

UNIVERSIDAD DE LA HABANA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, HISTORIA DEPARTAMENTO DE
SOCIOLOGÍA

“GÉNERO Y DEPORTE: PERCEPCIONES SOCIALES DE
UN GRUPO DE AFICIONADOS AL BÉISBOL SOBRE LA
MASCULINIDAD”

Autor: Carlos Ernesto Rodríguez Etcheverry

Tutores: Giselle Guerra Guerra

Julio César González Pagés

Ciudad de la Habana

Junio de 2006

Introducción

¿Cómo se construye la masculinidad en torno al deporte, específicamente el béisbol en Cuba? Es posible que el béisbol cubano, gran socializador de nuestra cultura, excluya las masculinidades diversas y exija que se cumpla con un patrón de comportamiento hegemónico. Para abordar esta problemática, tenemos que indagar acerca del significado de la masculinidad, cómo se ha abordado este tipo de estudios, qué autores lo han hecho y a través de qué publicaciones. Por otra parte, debemos aproximarnos al debate académico que ha generado el tema de la masculinidad en nuestra sociedad, así como el tema del béisbol; pero este último, fundamentalmente desde sus espacios de socialización (peñas deportivas, etc.). Nuestro objetivo es aproximarnos a ambos temas y relacionarlos, para comenzar a dar los primeros pasos hacia lo que sería una futura investigación o Tesis de Diploma.

La problematización acerca de los hombres en los estudios sociológicos clásicos, precisó, a través del análisis de algunos de sus pensadores y de sus concepciones más generales sobre la sociedad, muchos elementos sobre la relación entre los sexos, tomándola como objeto de estudio explícito. Estos autores, como el caso de George Simmël y Émile Durkheim, se dieron los primeros pasos dentro de lo que podría considerarse los antecedentes de la teoría de género. Esto sirvió de base para desarrollar luego los estudios de masculinidad en el siglo XX.

No fue hasta finales de los ´70 del siglo pasado y en los países anglosajones, que surgieron los estudios de masculinidad como área cognitiva particular. En América Latina se incorporaron al debate en la década del ´90, y ello de modo desigual, existiendo regiones donde apenas esa producción teórica está comenzando. En Cuba, también en los ´90, aparecieron los primeros intentos por problematizar la masculinidad, pero la acumulación teórica en torno al tema en nuestro país es aún incipiente.

La incorporación de la teoría de género, constituyó un paso importante en el desarrollo de los estudios de masculinidad. Ella permitió visualizar tanto lo masculino como lo femenino en su condición de construcciones socioculturales.

Por su parte, los estudios acerca del deporte son también recientes en la historia de la humanidad. Si los comparamos con los de masculinidad, gozan de un poco más edad. Datan de finales del siglo XIX, ya que se remontan a los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna, en 1896. Entretanto, el béisbol tomaba cuerpo y se desarrollaba paralelamente en los Estados Unidos, lo que hizo que pronto se introdujera en Cuba (debido a la profunda influencia que esta recibía de los primeros en todos los ámbitos sociales), lo que contribuyó a que poco a poco se convirtiera en una fuente de estudio para muchos científicos sociales.

Paulatinamente el béisbol fue haciéndose parte de nuestra identidad nacional y fue generando todo un clima de fanatismo alrededor suyo, bastante heterogéneo, pero con características muy similares en cuanto a muchos aspectos. Uno de estos, es el tipo de masculinidad que ha predominado a su alrededor y que obliga a los individuos muchas veces a reprimir conductas y estilos de vida, con tal de ser aceptados por ejemplo en los debates que se generan en la peñas deportivas o en otros espacios sociales como en los mismos estadios y que tienen lugar a diario en cualquier sitio de nuestra Isla.

Somos del criterio de que ambos temas, tanto las investigaciones sobre las masculinidades, como sobre el béisbol (desde una perspectiva sociológica, evidentemente) deben ser más estudiados hoy día en nuestro país. El área de trabajo de la masculinidad está cobrando significativa importancia, de ahí nuestro interés particular en incorporarnos a tales empeños. En cuanto a investigaciones sobre el béisbol, se observa una gran cantidad de trabajos desde el periodismo, la pedagogía y la historia, pero casi siempre terminan arrojando resultados estadísticos.

Por ello, consideramos de suma importancia realizar un estudio relacionado con la percepción de la masculinidad alrededor del béisbol cubano, tema de interés para una sociedad donde este deporte ha constituido por más de cien años un elemento que dice mucho de nuestra identidad nacional. Además, muchos de los debates sociales parten o se generan dentro de los contornos del béisbol.

En cuanto a la metodología que pretendemos emplear, nos parece preciso hacer uso del método principal y más antiguo de la sociología, estamos refiriéndonos a la *observación*, así como de la técnica *cuestionario*. Antes de su aplicación, realizaremos un pilotaje de

estas técnicas en la peña deportiva Parque Central, localizada en el municipio Centro Habana de la capital del país.

Definición del problema a investigar

¿Qué es la masculinidad?

Entre las disímiles definiciones de masculinidad, podemos decir que es una construcción socio-histórica y que *se refiere a un conjunto de cualidades, sentimientos, actitudes, funciones y pautas de comportamiento, aceptadas y legitimadas al proceso de ser varón.*¹

De manera que la masculinidad se construye a partir de una pluralidad de factores sociales como el tipo de sociedad, modelo cultural, momento histórico que se está viviendo, vivencias personales de cada individuo, influencia de grupos sociales, entre otros.

Lo que conocemos hoy como los estudios de masculinidad, surgieron por primera vez en el mundo anglosajón en la década del ´70, del siglo XX, en un contexto marcado fuertemente por la huella feminista, lo que explica el hecho de que la mayoría de ellos hayan estado directa o indirectamente condicionados por aquella. Es necesario acotar que los primeros estudios de esta índole fueron desarrollados bajo el amparo de los programas de estudios de género de institutos y universidades públicas y privadas dirigidas por mujeres. Su incorporación en el continente latinoamericano no ocurrió hasta la década del ´90.

Los años ´80 en el mundo anglosajón, marcaron el despegue de los estudios masculinidad, para constituirse ya en los ´90 en un área de estudio consolidada, aunque no por ello menos polémica.

Un intento de sistematización de las aproximaciones teóricas al tema de la masculinidad fue *el de Kanet C. en su libro Contemporary Perspectives on Masculinity, donde refiere seis perspectivas predominantes en los estudios de masculinidad, a partir de conjugar las*

¹ Ramos Linares, Amarilys **Varones en la periferia de la Masculinidad. Un estudio de varones homosexuales y varones con disfunción eréctil** Trabajo de Maestría, Tutora: Msc. María Teresa Álvarez Díaz, Ciudad de la Habana, Cuba, CENESEX, 2003, p. 20

posiciones teóricas con las sociopolíticas, lo que le permite constatar las posiciones que ante el cambio de lo femenino y lo masculino asumen²:

La perspectiva conservadora. Sostiene que el rol masculino y sus funciones tienen su fundamentación, tanto en la naturaleza biológica diferente para hombres y mujeres, como el dictamen religioso de que así sea, ello entrando claramente en diametral oposición con aquellas propuestas de cambio que se vienen propugnando por otras corrientes. Constituye la perspectiva del fundamentalismo masculino, que defiende los roles tradicionales de ambos sexos.

La perspectiva profeminista. Surgió en los países anglosajones y escandinavos a principios de los ´70, asociada a los movimientos por los derechos civiles, constituidos generalmente por varones de sectores medios, que tomaron una postura positiva ante el cambio en las mujeres y bebieron del feminismo de la igualdad. Esta perspectiva tiene como núcleo el concepto de poder, lo que le permite reconocer la posición subordinada de las mujeres ante los hombres en la sociedad. En el ámbito académico tiene su inserción a través de los *Men's studies* (estudios críticos sobre los varones y sus masculinidades), los que incorporan a sus análisis la categoría género, con lo que amplían las bases de sus criterios y reflexiones. Son diversas las principales temáticas abordadas desde esta perspectiva y engloban estudios sobre la historia, las diferencias culturales y los cambios sociales de las masculinidades, también aborda lo relativo al poder, la sexualidad, las nuevas paternidades, la construcción de la subjetividad, la violencia, la salud y las políticas de cambio para los varones.

La perspectiva de los derechos masculinos (Men's right). Surgió también en los ´80 y la integraron tanto varones defensores de derechos patriarcales como varones defensores de derechos igualitarios. El sexismo es uno de los conceptos centrales en esta perspectiva. Con este término aluden a los prejuicios a que se ven sometidos los varones en la construcción de su masculinidad.

La perspectiva socialista. Se inserta en la corriente socialista, por lo que concibe la masculinidad como una construcción social determinada por una estructura de clases (en

² Gomariz, Enrique **Introducción a los estudios de masculinidad** Ed. FLACSO, Costa Rica, 1997, p.8 en: Cabrera Agudo, Maylín **Aproximaciones teóricas al tema de la(s) masculinidad(es)** Taller Sociológico VI, Tutora: Dra. Clotilde Proveyer, curso 2003-04, p.26

este sentido puede considerarse la versión masculina de los planteamientos feministas socialistas).

La perspectiva de la especificidad. Es utilizada fundamentalmente por los grupos étnico-culturales y los homosexuales. Se opone a la concepción de una masculinidad única aparte de la diversidad étnico-cultural y las preferencias sexuales. Se ha incorporado activamente en el debate con relación al uso del singular o del plural de lo masculino (esto se refiere a si existe una o varias masculinidades).

En América Latina se dio el surgimiento de grupos de hombres que a través de seminarios y talleres reflexionaban en torno a sus masculinidades, pero ello no trajo aparejado consigo una producción cognitiva relevante hasta los '90, en los que se comenzaron a desarrollar sobre bases más amplias estos estudios, *los que giraron fundamentalmente en torno a las siguientes temáticas*³:

- Construcción de la masculinidad analizando lo que significa ser hombre, los procesos de socialización de los varones y la articulación de dichos procesos con el desarrollo de sus identidades.
- Reconstrucción del machismo y la crítica a los estereotipos de macho.
- Expresiones de la masculinidad en los espacios públicos, analizando las apropiaciones de ciertos espacios por parte de los hombres y reclamos de las mujeres a los mismos.
- Discusión en torno a la sexualidad, en su articulación con la construcción de identidades y el análisis del poder.
- La violencia en todas sus manifestaciones, especialmente en el ámbito de las relaciones conyugales y en las violaciones a las mujeres.
- Articulación género-etnia.
- Análisis de la homosexualidad masculina.

En el campo de las ciencias sociales anglosajonas (básicamente la de mayor apoyo a la presente pesquisa), existen tres autores importantes y de necesaria consulta. Ellos son el australiano Robert W. Connell, Michael Kaufman, de Canadá y el estadounidense Michael

³ Muñoz, Mariana **Percepción social masculina en torno a los rasgos principales que definen la feminidad. Un estudio de casos** Trabajo de Diploma, curso 2001-02 en: Cabrera Agudo, Maylín Aproximaciones teóricas al tema de la(s) masculinidad(es) Taller Sociológico VI, Tutora: Dra. Clotilde Proveyer, curso 2003-04, p.24

Kimmel, los cuales constituyen paradigmas de los estudios de la masculinidad a nivel mundial.

Robert W. Connell es uno de los estudiosos del tema que ha puesto mayor énfasis en el estudio de las masculinidades en plural. *Este autor distingue cuatro tipos de masculinidad: hegemonal (o hegemónica), subordinada, cómplice y marginalizada,*⁴ concebidas estas como paradigmas de comportamientos sujetos a cambios.

Según Connell, la forma hegemonal masculina se define a partir de la configuración de prácticas generalizadas que legitiman los mandatos sociales del patriarcado, que legitiman a su vez un único modo de ser masculino, que subordina tanto a las mujeres, como a aquellos hombres que se desvíen de la norma. Esto es, la construcción de un hombre machista, dominante, recio y violento en todos los sentidos. Para que esta forma de masculinidad pueda imponerse como hegemonal, es necesario el apoyo, el reconocimiento de un poder institucional.

La forma subordinada alude a la subordinación de lo homosexual, mientras que la cómplice lo hace a aquellos varones que no defienden el prototipo hegemonal de manera militante, pero se beneficia de ventajas materiales, de prestigio y de poder de mando. La masculinidad marginalizada describe las relaciones de exclusión entre las masculinidades hegemónicas y las marginalizadas de aquellos que forman parte de las clases sociales subordinadas o de grupos étnicos.

Para Connell, la masculinidad está determinada por tres estructuras sociales esenciales. En primer lugar, las relaciones de poder, que son las que reproducen el patriarcado, al establecer y mantener la subyugación de la mujer y la dominación del hombre en lo económico, lo político, lo social y lo cultural.

En segundo lugar, las relaciones de producción. Según este autor, la división laboral por género se encuentra en el centro de la práctica social generalizada y determina la producción y reproducción en el sistema capitalista. No sólo en la redistribución de la riqueza social, sino también en la acumulación de capital se trata sin ninguna duda de un

⁴ Zapata Galindo, Martha **Más allá del machismo. La construcción de masculinidades** en: **Género, feminismo y masculinidad en América Latina**, El Salvador, Ediciones Heinrich Böll, 2001, pp. 232-233

proceso relacionado con el género que asegura la preeminencia masculina en el campo económico.

Por último, las relaciones emocionales. Aquí se trata de las prácticas que determinan el deseo y la sexualidad y que explican por qué a la heterosexualidad se le concede la preeminencia social en la construcción del sexo, de la identidad de género, del deseo y de la sexualidad.

Junto con la heterosexualidad existen otras características determinantes de la subjetividad masculina contemporánea. Para Kaufman el elemento central de esta subjetividad es el *poder*, sostiene que *la equiparación de la masculinidad con el poder es un concepto que ha evolucionado a través de los siglos y ha conformado y justificado a su vez la dominación de los hombres sobre las mujeres y su mayor valoración sobre éstas. Los hombres como individuos, interiorizan estas concepciones en el proceso de desarrollo de sus personalidades ya que, nacidos en este contexto, aprendemos a experimentar nuestro poder como la capacidad de ejercer el control (...) El poder colectivo de los hombres, no sólo radica en instituciones y estructuras abstractas, sino también en formas de interiorizar, individualizar, encarnar y reproducir estas instituciones, estructuras y conceptualizaciones del poder masculino.*⁵

Agrega que la adquisición de la masculinidad hegemónica es un proceso a través del cual los hombres llegan a suprimir toda una gama de emociones, necesidades y posibilidades, tales como el placer de cuidar de otros, la receptividad, la sensibilidad y la compasión, que son incompatibles con el llamado poder masculino. Por lo tanto, esto concluye que el poder, asociado a la masculinidad dominante, también puede convertirse en fuente de enorme dolor.

En cambio para Kimmel, quien considera el pensamiento de Sigmund Freud⁶ como uno de los antecedentes de la teoría de género, reconoce que en el llamado *complejo de Edipo*⁷, se encuentra la base de la formación de la masculinidad en el hombre, cuando el

⁵ Kaufman, Michael **Hombres. Placer, poder y cambio** Santo Domingo, República Dominicana, Ed. CIPAF, 1989, pp.125-131

⁶ Médico y neurólogo austriaco. Es considerado el fundador del psicoanálisis, método de fragmentación de la estructura psíquica cuyo objetivo es la investigación de los significados inconscientes del comportamiento, así como los sueños y fantasías del individuo.

⁷ Para Freud, el complejo de Edipo era una etapa fundamental en el desarrollo psicosexual del niño y estableció que ocurría entre los 2 y los 5 años, cuando los niños experimentan intensos sentimientos de

niño aprende a identificarse con el padre repudiando a la madre. *Esto tiene tres consecuencias para el muchacho. La primera empujaría lejos a su madre real, y con ella los rasgos de acogida, compasión y ternura que pudiera haber encarnado. La segunda consecuencia es que tiene que suprimir en sí mismo tales rasgos, cuya posesión revelaría su incompleta separación de la madre y finalmente la demostración de que ha logrado separarse deberá ser desplegada permanentemente a lo largo de su vida. En tercer y último lugar y como demostración de su éxito diferenciador, el joven llega a aprender que debe devaluar a todas las mujeres en su sociedad, como encarnaciones vivientes de aquellos rasgos de sí mismos que ha aprendido a despreciar.*⁸

De manera que Kimmel es un estudioso de la masculinidad hegemónica, como se ha podido apreciar aquí y por tanto sus consideraciones acerca de la misma resultan un valioso aporte teórico para la futura investigación que pretendemos desarrollar.

Específicamente, los estudios de masculinidad en Cuba cuentan con una breve historia, ya que *comienzan a tomar cuerpo en la segunda mitad de la década de los ´90 del siglo pasado. Pioneras fueron las investigaciones de Patricia Arés (Universidad de la Habana), Ramón Rivero (Universidad Central de Las Villas Marta Abreu), María Teresa Álvarez (Centro Nacional de Educación Sexual-CENESEX) y Mayda Álvarez (Centro de Estudios de la Federación de Mujeres Cubanas-FMC). Mientras Arés y Rivero enfocaron en sus estudios el tema de la paternidad, Díaz y Álvarez orientaron los suyos a la sexualidad y a la construcción social de la masculinidad.*⁹

Desde la sociología, no ha existido todavía un intento sistematizado de estudiar la masculinidad en nuestro país, salvo los trabajos que realiza el Dr. Julio César González Pagés, quien es autor de una amplia variedad de artículos sobre el tema de la masculinidad, publicados en diversas revistas nacionales e internacionales. Es además la máxima autoridad del Observatorio Social de masculinidad que radica en el CENESEX, donde se comenzaron a realizar estudios sobre masculinidad en Cuba, en áreas de

amor, odio, miedo y celos, que desaparecen una vez que el niño se ha identificado con el padre y ha aprendido a reprimir sus instintos sexuales.

⁸ Kimmel, Michael **Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina** en: Valdés, Teresa y Olavarría, José **Masculinidad(es). Poder y crisis**, Ediciones de las Mujeres no.24 Santiago, Chile: Isis Internacional/FLACSO, 1997, pp.53-54

⁹ González Pagés, Julio César **Feminismo y masculinidad: ¿mujeres contra hombres?** en: revista Temas, no.37-38, La Habana, Cuba, abril-septiembre de 2004, p.6

socialización específicas, como las prisiones, cuerpos de la policía, escuelas y otros espacios urbanos.

A pesar de que sus especialidades son la antropología y la historia, sus investigaciones se mezclan con lo sociológico y pone sus empeños en función de realizar estudios sobre la sociedad. Para ello, cuenta con un grupo interdisciplinario de estudiantes de sociología, historia y derecho de la Universidad de la Habana. Este grupo de trabajo, realiza actualmente diferentes exploraciones acerca de la masculinidad, aportando distintas visiones sobre este tópico en Cuba.

Ahora bien, en el ámbito de la sociología del deporte, se han consultado autores como los norteamericanos Jay Coakley. Según este sociólogo, lo que provocó un interés por el conocimiento sociológico para los años '50 dentro del deporte, *fue el marcado interés que mostraron los organizadores del deporte ante la gama de problemas que este generaba; la creciente popularidad que lograba cada vez más el deporte a nivel mundial, sobre todo desde la óptica del espectáculo y por último, debido al interés político y económico que comenzaba a despertarse en torno al deporte.*¹⁰

Por otra parte, las definiciones y análisis del también sociólogo franco norteamericano George Magnane y del francés Jean Marie Browm las consideramos de significativa valía para el trabajo. Para este último, el deporte es *un sistema institucionalizado de prácticas competitivas, con predominio del aspecto físico, delimitadas, reguladas, codificadas y reglamentadas convencionalmente, cuyo objetivo confederado es, sobre la base de pruebas, de marcas, de demostraciones, de presentaciones físicas, de designar al mejor concursante (al campeón) o de registrar la mejor actuación (récord). El deporte es pues, un sistema de competiciones físicas, generalizadas, universales, abierto por principio a todos, que se extiende en el espacio (todas las naciones, todos los grupos sociales, todos los individuos pueden practicarlos) o en el tiempo y cuyo objetivo es medir y comparar las actuaciones del cuerpo humano concebido como polémica siempre perfectible. El deporte es en definitiva, el sistema cultural que registra el progreso corporal humano, es el positivismo institucionalizado del cuerpo, el museo de las actuaciones, el archivo de los éxitos a través de la historia. Es la institución que la humanidad ha descubierto para tomar*

¹⁰ Coakley Jay **Deporte en Sociedad. Consecuencias y contradicciones** EE.UU., Ed. Times/Mosby, 1986, p.31

*nota de su progresión física continua, el conservatorio del récord donde guardan sus hazañas.*¹¹

La Tesis de Diploma *Aproximaciones sociales a algunos factores sociales del deporte. Una mirada al estado de la sociología del deporte en Cuba*, realizada en el curso 1998-99, de los sociólogos Tatiana Goldaraz y Osmani Iglesias, constituye un antecedente de necesaria consulta para esta investigación, sobre todo porque fue concebida en el escenario social cubano.

Pero el béisbol, uno de los dos temas centrales de nuestra investigación, lo hemos estado siguiendo también desde la historia. El profesor de la Universidad de la Habana, Félix Julio Alfonso López tiene algunas investigaciones que en ocasiones retozan con lo sociológico, aunque de manera descriptiva. Su texto *Béisbol y estilo. Las narrativas del béisbol en la cultura cubana*, constituye un factor clave para entender cómo ha influido este deporte en la construcción de nuestra identidad nacional y qué situaciones sociales ha sido capaz de generar desde que se introdujo en Cuba.

De manera que es un tema que no ha sido trabajado aún desde la sociología en nuestro país, de ahí nuestro marcado interés.

El deporte es un gran socializador. Es un fenómeno social capaz de desencadenar infinidad de problemáticas sociales, de necesaria investigación sociológica. Las apuestas, la compra-venta de drogas, el alcoholismo, la violencia, el fanatismo, el dopaje en los deportistas, la corrupción de los jueces y practicantes de cualquier deporte, las ganancias económicas que genera, etc. Es decir, que se convierte en una gran institución social, que por un lado constituye para los aficionados una vía de escape a la dinámica social moderna, (llena de problemas para cualquier individuo); de placer y ocio, por el simple hecho de convertirnos en asistentes de un espectáculo del músculo y las habilidades físicas y mentales. Pero por el otro, que es capaz de producir y reproducir problemáticas (como las mencionadas anteriormente) que se relacionan directa o indirectamente con cada individuo y con esta institución social.

En nuestra sociedad, el béisbol es considerado el deporte nacional y ha sido nuestro gran socializador, desde hace casi siglo y medio. Por tanto, los cubanos socializamos a través del béisbol y como este es un deporte que tradicionalmente ha sido jugado por hombres, son los hombres los máximos socializadores de la pelota. Pero ¿será que el béisbol en

¹¹ Brown, Jean Marie **Sociología política del deporte** París, Francia, Ed. Macrolibros, 1968, p.44

Cuba, exige que se cumpla con un patrón de comportamiento masculino específico para socializar en torno a él? ¿Quedarían entonces excluidas las masculinidades diversas? ¿Constituiría un problema encarnar alguna de estas, para convertirse en aficionado del béisbol y participar de debates públicos como el de la peña deportiva Parque Central?

A partir de observaciones no participantes, que hemos realizado en la peña deportiva Parque Central, del municipio Centro Habana y en el Estadio Latinoamericano, del municipio Cerro, hemos podido intuir que ambos espacios sociales constituyen contextos específicos de socialización, donde los seguidores del béisbol interactúan de manera abierta. Es decir que, generalmente, la forma en que se intercambian relaciones sociales, se hace a través de expresiones en voz alta, lo cual posibilita la participación (*activa o pasiva*)¹² de cualquier actor social en los debates que se generen.

Por tanto, esta posibilidad que nos ha ofrecido la propia dinámica de los debates beisboleros, de participar en ellos en un principio solo de manera pasiva, nos ha facilitado comprender que al interior de un grupo de seguidores de este deporte, las relaciones sociales tienen sus rasgos específicos. Los gestos, la manera de hablar para expresar un criterio (que muchas veces llega a convertirse en gritos), o incluso la jerga que se utiliza, se tornan simplemente violentos, agresivos, machistas. Creemos entonces que el béisbol en nuestro país, amén de constituir nuestro deporte nacional, lejos de representar para muchos cubanos un símbolo de la identidad cubana, influye, en calidad de fenómeno social, en la manera de pensar, de actuar, de millones de seguidores de todo el país. Por lo que condiciona directamente a todos los que se consideran sus fervientes seguidores.

Partiendo de algunas observaciones, se puede apreciar que la masculinidad que se adopta para formar parte de debates acerca del béisbol en la mencionada peña deportiva, se ve restringida y limitada a expresar solo determinados gestos y actitudes en el grupo donde está ocurriendo el debate. Si no se cumple con estos requisitos, la exclusión del debate es altamente probable.

De manera que la relación entre béisbol y masculinidad constituye un problemática de investigación sociológica. Un estudio sobre este tema en nuestra sociedad podría, por ejemplo, contribuir a desestigmatizar el hecho de que para ser aficionado del béisbol, no

¹² Entiéndase participación activa, como la manera de formar parte de un debate aportando opiniones y comentarios. Por otra parte, la participación pasiva se refiere a presenciar un debate solo como oyente, sin brindar ideas o pareceres en voz alta.

hace falta obligatoriamente extralimitar nuestra masculinidad y reducirla a simples comportamientos en el ámbito público, solo para ser socialmente aceptados y evitar posibles exclusiones.

En realidad, el problema a investigar se resume en determinar cuáles son las percepciones sociales de la masculinidad, que tiene el grupo de aficionados del béisbol de la peña deportiva Parque Central y si ellos creen que el béisbol en nuestro país obliga a que exista entre los jugadores y los aficionados un patrón de comportamiento común con respecto a la masculinidad: la hegemónica.

Si los resultados coincidieran con un patrón de comportamiento masculino en específico, cuáles serían sus características o manifestaciones en espacios públicos como estadios de béisbol o peñas deportivas en la Ciudad de la Habana. Estas interrogantes conforman el problema de investigación, las cuales trataremos de responder a partir del diseño de investigación que se ha elaborado.

El tipo de investigación que nos proponemos realizar es una combinación o una especie de híbrido. Nos referimos específicamente a la *exploratoria y descriptiva*. Consideramos necesario aplicar ambas debido a la naturaleza de la investigación. Esto es, una indagación acerca de la percepción que tienen un grupo de aficionados al béisbol en Ciudad de la Habana, sobre el tipo de masculinidad que se debe o tiene que adoptar para socializar alrededor de este deporte.

En el primero de los casos, *exploratoria* porque la investigación constituye un acercamiento piloto para descubrir qué tipo de relaciones interpersonales tienen lugar al interior de grupos sociales como el de los aficionados que se reúnen en la peña deportiva Parque Central, en el municipio Centro Habana. Así como qué actitudes y comportamientos son asumidos para debatir en estos grupos, a partir de experiencias personales o de conocimientos condicionados e internalizados, por diferentes estereotipos sociales que son constantemente reproducidos. *Exploratoria* además, porque se quiere revelar qué características o patrones de comportamiento masculinos se manifiestan por los aficionados de este grupo social.

Por otra parte, lo de *descriptivo* viene dado por las pretensiones de describir los patrones de conducta masculina socialmente aceptados, al interior del mencionado grupo de

actores sociales. De la misma manera, se harán descripciones de todo lo observado por el investigador, que esté o no relacionado con la dinámica social del grupo, matizada por los rasgos de la masculinidad que a nivel de grupo sea aceptada.

Problema de la investigación

¿Cuáles son las percepciones sociales de la masculinidad que tiene el grupo de aficionados de la peña deportiva, ubicada en el Parque Central, del municipio Centro Habana y qué relación puede tener con su afición al béisbol?

Objetivo General

Demostrar que el grupo de aficionados de la peña deportiva, es portador de un modelo de masculinidad hegemónica, que reafirma y reproduce a través de su afición al béisbol.

Objetivos específicos

1. Caracterizar sociodemográficamente el grupo de aficionados de la peña deportiva.
2. Caracterizar las percepciones sociales de la masculinidad, que tiene este grupo de aficionados al béisbol.
3. Identificar los rasgos de la masculinidad, que se observan en el grupo de aficionados.

Hipótesis

1. Los aficionados del béisbol cubano, presentes en este grupo, son machistas, heterosexuales y violentos.
2. El tipo de masculinidad compatible con el béisbol cubano, según este grupo de aficionados, coincide con las características de la masculinidad hegemónica.
3. Para pertenecer al grupo de aficionados de la peña deportiva, o ser reconocido como parte de este, los hombres deben demostrar ser fuertes, dominantes y homofóbicos.

Operacionalización de conceptos

Aficionado al béisbol: es el actor social que exalta su ánimo en virtud de lo cual lleva al exceso la implantación de una sola creencia, actitud o ideología, en este caso el deporte (béisbol). Este término comienza a utilizarse en Cuba luego del Triunfo de la Revolución y la sustitución del béisbol profesional (rentado), por el amateur (aficionado). De este modo, se comenzó a llamar a los espectadores y seguidores de este deporte, aficionados y se conseguía dejar atrás el término fanático, propio de la pelota mercantilizada.

- Rasgos de la personalidad: activo, pasivo, violento, tolerante.
- Carácter: fuerte, apacible, moderado.
- Practicante del béisbol: asiduo, ocasional.

Béisbol: deporte moderno conocido en Cuba también como "pelota". Se juega con dispositivos o medios específicos como el bate de madera y la pelota de béisbol. Es un juego deportivo donde compiten dos equipos, de nueve integrantes cada uno, que juegan por un período de nueve entradas o innings, cada una dividida en dos períodos. Uno, en donde los jugadores de un equipo batean, mientras el otro equipo está a la defensiva sobre el terreno de juego. Cuando se cumplen los tres outs reglamentarios para concluir, el otro equipo cambiará de actividad y se estará dando cumplimiento a la segunda parte de ese inning. Las figuras fundamentales en un partido de béisbol son el pitcher (persona que realiza los lanzamientos de la pelota) y la otra el bateador (persona que batea en su turno correspondiente, la pelota que el pitcher le lanza).

El béisbol es un deporte que tiene millones de aficionados por todo el mundo y genera toda una serie de problemáticas y fenómenos sociológicos como el fanatismo, el juego por apuestas, la violencia, entre otros.

Grupo de aficionados al béisbol: como categoría primaria o nuclear, el grupo social se constituye como la forma de integración social más concreta y universal. Presupone un proceso relacional colectivo de un conjunto de personas en interacción, relativamente duradera, con cierta conciencia común y cohesión en la acción fundada sobre el intercambio de símbolos, valores, normas con un mayor o menor grado de interdependencia e integración.

Los procesos de grupo adoptan distintas formas de integración, sociabilidad e interacción: desde la adscripción tradicional (origen común, vida familiar, identificación localista, étnica o cultural), hasta la afinidad ideológica (religiosa, social, de clase, estética, deportiva). Los grupos sociales reales tienen por lo general una base común sustantiva (biológica, genérica, generacional).

En Cuba, un grupo de aficionados al béisbol existe, principalmente, debido a que lo sustenta una ideología común para todos sus integrantes: la preferencia por el béisbol. Esto hace que el resto de las variables: raza, edad, nivel cultural, etc., no constituyan elementos cruciales para pertenecer al grupo, como lo sería los conocimientos sobre este deporte.

- Formalidad: asistencia diaria, compenetración de sus miembros.
- Composición generacional de sus miembros: hombres jóvenes, adultos, adultos mayores.
- Composición racial de sus miembros: hombres blancos, negros, mestizos.

Masculinidad: es una construcción socio-histórico-cultural, a través de la cual se producen y reproducen valores, normas, conductas y se asignan al proceso de ser varón. De esta manera, se asignan pautas de comportamientos sociales a los hombres por el simple hecho de su condición genital. Se construye a partir de una pluralidad de factores como el tipo de sociedad, modelo cultural, momento histórico que se está viviendo, vivencias personales de cada individuo, influencia de otros grupos sociales, entre otros.

Masculinidad hegemónica: se define a partir de la configuración de prácticas generalizadas que legitiman los mandatos sociales del patriarcado, que legitiman a su vez un único modo de ser masculino, que subordina tanto a las mujeres como a aquellos

hombres que se desvíen de la norma. Esto es, la construcción de un hombre machista, dominante, recio y violento en todos los sentidos. Para que esta forma de masculinidad pueda imponerse como hegemónica, es necesario el apoyo de un poder institucional.

- Características: hombre agresivo, dominante, violento.
- Comportamiento con respecto a otras masculinidades: excluyente, intolerante.

Peña deportiva: espacio social donde los aficionados socializan acerca del deporte (entre ellos el béisbol) y otros temas, relacionados o no con el mismo. Las peñas pueden o no estar institucionalizadas y el número de sus integrantes varía en dependencia de diversos factores como: calidad del equipo del que se es aficionado o características del lugar donde se socializa.

- Características físico-ambientales del lugar: ruido, higiene.
- Institucionalización: relaciones con organismos estatales, capacidad de autogestión.
- Naturaleza del espacio: cerrado, abierto.

Percepción social¹³: Percepción de objetos, cualidades, relaciones, mensajes o acontecimientos sociales. Es una actividad subjetiva que denota dos procesos: el de asignación y asimilación de significados a un fenómeno social. En este caso, es la manera subjetiva de un grupo de aficionados del béisbol, de asumir la masculinidad, según los patrones de comportamiento genérico que exige este deporte que se asuman para los hombres.

- Normas de comportamiento masculino: seriedad, fortaleza, valentía.
- Valores masculinos socialmente aceptados: infidelidad a la mujer, machismo.

Socialización: el proceso de socialización dura toda la vida. Está estrechamente ligado al aprendizaje y a la formación de la personalidad, ya que se realiza durante todo el proceso evolutivo del individuo.

Se define como el proceso de transformaciones que sufren los actores sociales como consecuencia de la interacción con otros actores e instituciones sociales. Es el proceso mediante el cual el individuo en desarrollo se adapta a los requerimientos de la sociedad en que vive. Se socializa con agentes personales (actores sociales con los cuales el

¹³ Pratt Fairchild, Henry **Diccionario de Sociología** Fondo de Cultura Económica, México D. F., 1997, p.246

individuo se relaciona y aprende normas de conducta y valores sociales) e impersonales (instituciones sociales y medios de comunicación).

Entre aficionados al béisbol, existen determinados códigos y pautas, que se socializan y se asimilan en cada uno de los individuos. Durante este proceso, los aficionados se enfrentan a códigos sociales que comparten unos con otros y a través de los cuales aprenden a ser socialmente aceptados en el universo del béisbol.

Criterio muestral

A partir del establecimiento de un conjunto de criterios que se consideran relevantes en función del problema planteado y los objetivos trazados, se seleccionó, de manera intencional, un grupo de aficionados del béisbol que integran un grupo social de la peña deportiva Parque Central, en el municipio Centro Habana.

Este estudio se propuso desde el inicio, trabajar con hombres, aficionados al béisbol, deporte nacional de Cuba. Consideramos que existían fundamentalmente en La Ciudad de La Habana, dos espacios sociales donde podía llevarse a cabo la investigación debido al alto porcentaje de aficionados del béisbol que acudían diariamente. En primer lugar, el Estadio Latinoamericano del municipio Cerro y en segundo lugar, la peña deportiva Parque Central, del municipio Centro Habana.

La primera opción fue rechazada debido a que en el estadio se hace muy incómodo trabajar con un grupo de esta naturaleza, debido a que los aficionados acuden allí para presenciar un juego de pelota y costaría mucho trabajo distinguir un grupo con el cual trabajar. Además, de lograrlo conformar, sus integrantes no prestarían atención a preguntas relacionadas con la investigación debido a la dinámica del juego que observan. Por ello se decidió trabajar con los aficionados que acuden a los debates en el Parque Central.

La peña deportiva Parque Central está considerada la más importante del país. Esto se debe a que está ubicada en la capital de la nación y a que representa el núcleo fundamental de aficionados, alrededor del equipo de béisbol preferido por la mayoría de los cubanos: Industriales. Asimismo, aquí sí existe un grupo social, aunque informal, más o menos estructurado, que acude casi diariamente a participar de los debates que se generan.

Este espacio posibilita que sus asistentes permanezcan en él durante largas horas del día y por supuesto, se convierte en un contexto idóneo para realizar nuestra investigación. Estos elementos hicieron que se escogiera el grupo de aficionados de la peña Parque Central, como objeto de estudio de la investigación. Se escoge también este grupo social, debido a las disímiles opiniones que pueden generar sus integrantes, debido a su edad, procedencia social o nivel educacional. Se conoce que la asistencia a este espacio es heterogénea. Acuden allí estudiantes, obreros, técnicos, profesionales y desvinculados; así como negros, blancos y mestizos, con desiguales niveles de edad.

Metodología

Hemos considerado primordial hacer uso de la técnica sociológica *observación*, puesto que básicamente es una actividad que se necesita realizar constantemente durante todo el curso de la investigación.

La observación constituye el método más antiguo y esencial de la sociología y su utilización estará presente incluso, durante el empleo de otras técnicas tanto cualitativas como cuantitativas que se aplicarán en la investigación.

El uso de esta técnica permitirá aproximarnos al grupo de aficionados de la peña deportiva Parque Central, mientras debaten temas relacionados o no con el béisbol. Nos brindará cobertura además, para descubrir los rasgos de la masculinidad de sus integrantes, a partir de su manera de comportarse en el grupo. Nos acercará a sus puntos de vista sobre el béisbol y conoceremos cómo se produce el proceso de socialización en el grupo alrededor de este deporte.

La observación de conductas en este grupo de aficionados posibilitará conocer las manifestaciones de los actores sociales que lo integran, ante cualquier evento social que esté vinculado con el béisbol; así como cuáles son los líderes de opinión y la influencia que son capaces de ejercer al resto de los integrantes.

Debemos mencionar que a través de las observaciones, nos percataremos, al menos en apariencia, del nivel socioeconómico de las personas que pertenecen al grupo. Nos acercaremos a los debates que allí se generan, teniendo en cuenta la influencia de

indicadores como el color de la piel, nivel cultural y edad. Estas son variables de suma importancia para la investigación, debido a su estrecha relación con el imaginario social de los integrantes del grupo y a la influencia que tienen, en la manera de pensar de estos actores sociales.

Asimismo, la observación nos proporciona un método efectivo para comprender la dinámica social del grupo objeto de estudio. Lo que es tolerado hacer o decir; lo que no es asimilado por el colectivo y cómo se debe conducir un aficionado en el momento del debate.

Sólo dos tipos de observación, resulta conveniente utilizar:

- *la observación **no participante**.*

- *la observación **participante**.*

La observación no participante es aquella en la que el investigador extrae sus datos sin una participación en los acontecimientos diarios de la vida del grupo que estudia. Por lo que se considera oportuno comenzar el trabajo de campo con observaciones de este tipo, debido a las peculiaridades del grupo objeto de estudio.

Por el temor a resultar extraños inicialmente y por las particularidades del grupo investigado, se considera pertinente comenzar a realizar observaciones no participantes y así se evitará romper bruscamente con la dinámica social de este. Además, el objetivo esencial del investigador es penetrar el grupo y llegar a formar parte de él, con los menores contratiempos posibles.

Una vez lograda la inserción, la aceptación social del colectivo y establecido un rapport, podremos realizar cambios con respecto al uso de esta técnica y comenzarán a hacerse observaciones participantes. Como su nombre lo indica, la observación participante es especialmente indicada para propósitos exploratorios y forma parte del proceso de familiarización del investigador en el estudio de la situación social a que se enfrenta.

La observación participante obliga al investigador a que participe de las tareas y actividades del grupo social, cuya conducta quiere observar. Esto, en el contexto donde se va a aplicar, nos da la ventaja de profundizar al máximo en las relaciones sociales que se dan al interior del grupo de aficionados de la peña deportiva Parque Central, ya que es

una observación desde dentro de este grupo social y por ende, es mucho más rica para el trabajo.

Sin embargo, su desventaja consiste en que mientras más se integre el investigador al grupo y más se sienta parte de este, mayor será el riesgo que se corre que pierda su papel de investigador, o sea, que sesgue la investigación. Esto es lo principal contra lo que tenemos que luchar, pues si nos identificamos demasiado con el grupo de aficionados y con el debate que se genera en este contexto, las observaciones y las conclusiones sobre esto, estarán condicionadas por nuestros dictámenes.

Para la realización de estas observaciones se empleará un diario de campo, que permitirá llevar constancia por escrito de todo lo observado, reduciendo así al mínimo el posible margen de error.

Se utilizará también la *entrevista grupal*, aprovechando su surgimiento espontáneo, muchas veces en el momento que se está investigando. Consideramos recurrir a esta técnica, luego de que establezcamos cierta empatía con algunos aficionados de este grupo social.

Aunque bastante parecidas, la diferencia entre la entrevista individual y la grupal está en que se buscan criterios y opiniones, a nivel de grupo. Estas, lógicamente, son diferentes a las opiniones a nivel individual. El rasgo fundamental de las entrevistas grupales es que de aplicarse en el ámbito (Parque Central) donde socializan los aficionados, los resultados deben ser mejores que si se sale de este espacio, forzando aplicar la técnica en uno indicado por el investigador.

Por tanto, intentaremos emplear informalmente la técnica en el marco de interacción social de los aficionados al béisbol, es decir, en la peña deportiva Parque Central. El hecho de que la aplicación de esta técnica sea de manera informal, no quiere decir que nos proyectaremos sin la conformación de una guía de preguntas previamente elaborada. Siempre tendremos en cuenta una serie de parámetros a medir, según lo que queremos averiguar. Las preguntas se harán de forma tal, que no parezca que nos regimos por un plan estricto que se ha confeccionado con antelación. La entrevista grupal se materializará luego de haberse aplicado las entrevistas individuales, siempre utilizando

como objeto de estudio a aquellos aficionados con los cuales se logre establecer mayor confianza.

Otra de las técnicas de investigación llamadas a aplicarse en el transcurso de este estudio es el *cuestionario*. Muchas veces confundido con la entrevista, otras, definido como su contraparte, el cuestionario y la entrevista persiguen en realidad casi los mismos fines. Lo cierto es que son técnicas diferentes por el hecho de que no se aplican de la misma manera.

Así, el cuestionario está destinado a obtener respuestas a preguntas previamente elaboradas, a partir de las técnicas anteriormente aplicadas, que son significativas para la investigación social que se realiza y que en este caso aplicaremos a la muestra. Para ello nos valdremos de un formulario impreso, que los individuos responderán por sí mismos.

A través de su aplicación conoceremos las opiniones, actitudes y percepciones de una muestra que estará conformada por algunas de las personas con las que se establezca mayor confianza. Pretendemos conocer qué influencias tiene el béisbol sobre la conducta o modo de comportamiento de un aficionado, cuando está formando parte de un grupo de esta índole.

Nos acercaremos además, a diferentes o similares puntos de vista de estos aficionados, en relación con su masculinidad. Indagaremos acerca de sus percepciones sobre lo que constituye ser hombre y masculino en Cuba.

Para ello, la utilización del cuestionario grupal es para nosotros obligatoria, ya que realizarlo por correo, retrasaría el procesamiento de los datos. Utilizando esta vía se pueden presentar contratiempos, ajenos a la investigación, relacionados con el traslado de la información.

En este caso, las preguntas del cuestionario se limitarían a ser cerradas, para el mejor manejo de los datos y generalización de las conclusiones. De todas formas, si es necesario se podría incluir alguna pregunta abierta.

Haremos uso del cuestionario debido a la naturaleza del grupo que es objeto de estudio en esta investigación. Este es un grupo informal, sus integrantes se mueven constantemente dentro y fuera del grupo. En este contexto, el cuestionario se presenta

como una técnica de fácil y rápida aplicación. Por otro lado, esta técnica tributa a uno de los objetivos más importantes de nuestra investigación, el de conocer las características sociodemográficas del grupo de aficionados.

El cuestionario nos brinda la ventaja de que como tiene un carácter impersonal, el entrevistado puede sentirse más seguro del anonimato sobre lo que va a contestar. Es también una forma de sentirse más relajado, menos presionado sobre lo que va a decir. Por último, vale señalar que durante la aplicación del cuestionario, el investigador no tiene la posibilidad de influir directamente sobre el entrevistado, de manera que el riesgo sobre condicionar las respuestas es prácticamente nulo.

Otra de las técnicas cualitativas de necesaria aplicación, y no por mencionarla de último significa que es menos importante, sería la de *entrevistar a expertos* en los temas de género y deporte. En este caso, precisamos entrevistar a una profesora del Departamento de Sociología de la Universidad de la Habana que se especialice en el tema de género. Las preguntas estarían dirigidas a conocer los criterios de esta especialista acerca de la relación feminidad-masculinidad en Cuba, de la construcción y reproducción del patrón de masculinidad socialmente aceptado, así como el (o los) excluido(s) en Cuba, entre otros elementos.

Por la parte del béisbol, se nos hace imprescindible consultar las opiniones del historiador Félix Julio Alfonso, que investiga, desde hace más de cinco años, la incidencia del béisbol en la cultura e identidad de los cubanos. A él le preguntaríamos, de qué manera el béisbol en Cuba condiciona los comportamientos de los aficionados y hasta qué punto estos se resisten a reproducirlos.

Plan de análisis, línea del tiempo y recursos necesarios

Para el trabajo de campo en la peña deportiva Parque Central, se necesitará de aproximadamente de 6 a 8 meses y el resto del tiempo se emplearía en procesar la información y escribir los resultados.

Como se realizarán observaciones en el grupo de aficionados, se requiere de cierto tiempo para adaptar a los integrantes del grupo, a la presencia del investigador en su dinámica diaria, sin que resulte incomodo u hostil para ninguno de ellos. Por lo tanto, se necesita tiempo para realizar las observaciones, que partirán de ser participantes y como ya se planteó, irán tornándose participantes. Esto requerirá de alrededor de tres a cuatro meses (de septiembre a diciembre), siempre teniendo en cuenta que las observaciones persistirán todo el tiempo que dure la investigación. Simultáneamente con la realización de las observaciones en la peña, se alternará, llevando a cabo las entrevistas a expertos sobre los temas de género y deporte.

Una vez concluido este tiempo y de haber tratado de lograr aceptación dentro del grupo social mencionado, se procederá a aplicar los restantes métodos cuantitativos y cualitativos, aunque sin descuidar la observación como técnica de recopilación de datos primaria.

Así, los cuestionarios y las entrevistas grupales, se efectuarán en los otros dos a tres meses (de febrero a abril). Los meses restantes se dedicarán al procesamiento de los datos y a la redacción de la investigación.

Los recursos con que contamos para realizar la investigación son escasos, ya que haría falta una grabadora portátil y pilas, para realizar las entrevistas y no la tenemos.

Necesitaríamos hojas para imprimir los cuestionarios y para las impresiones finales. Obligatoriamente se precisarán los servicios de una impresora y de una fotocopidora para agilizar el proceso investigativo.

Por último, el dinero también sería una necesidad. Las observaciones de campo requieren dedicación, tiempo y paciencia. Muchas veces lo que queremos observar no se nos presenta ante los ojos de forma rápida y las jornadas de observación se hacen extensas, por lo que se necesita dinero para comer y para tomar agua o refrescos durante el trabajo de campo. Otras veces sucede que durante las observaciones rutinarias se van sumando

nuevos fenómenos o procesos sociales, a los cuales estamos ajenos pero que resultan de interés para nuestro trabajo y de igual manera, las observaciones se pueden extender y durar más tiempo del planificado. Aquí vuelve a surgir el mismo problema de la alimentación en la calle y el uso del dinero para suplir la misma.

Además, la transportación se convierte en otro problema sobre el cual detenerse. En nuestro caso, las observaciones y la mayor parte del trabajo empírico en general, se efectuarán en el espacio donde está enclavada la peña deportiva, que es donde socializan los aficionados. Esta peña se ubica en el Parque Central, del municipio Centro Habana y para llegar casi diariamente a este lugar, se necesita hacer uso de medios de transporte, ya sean ómnibus, taxis u otro cualquiera. De tal modo, el dinero se convierte en una necesidad básica para el transcurso de la investigación y no podríamos hablar ahora de cantidad exacta, pero si conviene realizar la acotación.

A continuación presentaremos una tabla donde se recogen las principales acciones que se pondrán en práctica durante la investigación, así como el tiempo que se necesitará para su concreción y los recursos necesarios.

Acciones	Tiempo	Recursos
Observaciones no participantes y participantes. Entrevistas a expertos.	Todo el curso (10 meses) (2006-2007)	Dinero (8000 pesos) para la alimentación en la calle y para la transportación hacia el lugar de las observaciones.
Aplicación de las entrevistas grupales individualmente. Aplicación de cuestionarios.	Febrero-abril (2007)	Una grabadora portátil. Dos o tres cassettes. Tres juegos de pilas. Dos Blocks de hojas blancas. Una impresora. Lapiceros.
Análisis y procesamiento de la información. Redacción.	Abril-junio (2007)	Computadora, impresora. Bolígrafos, lapiceros. Una fotocopidora

Bibliografía

- Alfonso López, Félix Julio *Juego Perfecto* en: *La Gaceta de Cuba*, no.2, La Habana, Cuba, Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), marzo-abril de 2003
- _____, _____ *Béisbol y Estilo. Las narrativas del béisbol en la cultura cubana* La Habana, Cuba, Ed. Letras Cubanas, (Premio Pinos Nuevos en la categoría *Ensayo*), 2004
- _____, _____ *Elena al bate. Una aproximación a la historia del béisbol femenino en Cuba* en: *Revista Mujeres*, no. 1, La Habana, Cuba, 2006
- Azua, Ernesto *Historia del Club Almendares; tres gloriosos cuartos de siglo* La Habana, Cuba, Ed. Cénit, 1951
- Badinter, Elizabeth *XY: la identidad masculina* Madrid, España, Ed. Alianza, 1993
- Bombin Fernández, Luis *El gran libro de la pelota: deporte universal* Madrid, España, (S/E), 1976
- Bourdieu, Pierre *Sociología y cultura* México D.F, Ed. Grijalbo, 1984
- Brown, Jean Marie *Sociología política del deporte* París, Francia, Ed. Macrolibros, 1968
- Cabrera Agudo, Maylín *Aproximaciones teóricas al tema de la(s) masculinidad(es)* Taller Sociológico VI, Tutora: Dra. Clotilde Proveyer, Universidad de la Habana, curso 2003-04
- Coakley, Jay *Deporte en Sociedad. Consecuencias y contradicciones* EE. UU, Ed. Times/Mosby, 1986
- Cockcroft, James D *Latinos en el béisbol* Ed. Ciencias Sociales, La Habana, Cuba, 2005
- Connell, Robert W. *La organización social de la masculinidad* en: Valdés, Teresa y Olavarría, José *Masculinidad(es). Poder y crisis*, Ediciones de las Mujeres, no.24, Santiago de Chile: Isis Internacional/FLACSO, 1997
- de la Campa, Román *La fantasía o pesadilla de un béisbol posmoderno* en: *La Gaceta de Cuba*, no.2, La Habana, Cuba, Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), marzo-abril de 2003
- de la Herrán, Ealo *Béisbol* La Habana, Cuba, Ed. Científico-Técnica, 1999

- Fernández, Lourdes: *¿Roles de género? ¿Feminidad vs. masculinidad?*, en: *Revista Temas*, no.5, La Habana, Cuba, 1996
- García Ronda, Denia; Arango, Arturo; Caballero, Rufo; Méndez, Diego y Zamora, Eduardo *Con las bases llenas: el béisbol y la cultura de debate en Cuba* (mesa redonda) en: *Revista Temas*, no.37-38, La Habana, Cuba, abril-septiembre de 2004
- Goldaraz, Tatiana e Iglesias, Osmani *Aproximaciones sociales a algunos factores sociales del deporte. Una mirada al estado de la sociología del deporte en Cuba*, Trabajo de Diploma, Tutora: Lic. Bárbara Paz, Universidad de la Habana, curso 1998-1999
- González Pagés, Julio César *Feminismo y masculinidad: ¿mujeres contra hombres?* en: *Revista Temas*, no.37-38, La Habana, Cuba, abril- septiembre de 2004
- _____, _____ *Macho, varón, masculino* en: *A primera plana*, Revista de género y comunicación, Red dominicana de periodistas, República Dominicana, 2002
- González, G y L, Urrutia *Selección de Lecturas de Metodología, Métodos y Técnicas de la Investigación Social III*
- Ibarra, Francisco *Metodología de la investigación social* Ed. Félix Varela, La Habana, Cuba, 2001
- Kaufman, Michael *Hombres. Placer, poder y cambio* Santo Domingo, República Dominicana, Ed. CIPAF, 1989
- Kimmel, Michael *Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina* en: Valdés, Teresa y Olavarría, José *Masculinidad(es) Poder y crisis, Ediciones de las Mujeres*, no.24 Santiago, Chile: Isis Internacional/FLACSO, 1997
- Krause-Fuchs, Monika *Para mí una virgen es como un carro nuevo. Reflexiones sobre la sexualidad en Cuba* en: *Género, feminismo y masculinidad en América Latina* El Salvador, Ediciones Heinrich Böll, 2001
- Lamas, Manuel *Usos y dificultades de la categoría de género, la construcción cultural de la defensa sexual* México D.F, Ed. Pueg Porrúa, 1996
- Letusé La O, Rogelio *Béisbol: anécdotas y sátiras* La Habana, Cuba, Ed. Científico-Técnica, 2003
- Lozoya, José Ángel *Política de Alianzas: el movimiento de hombres y el feminismo* Granada, España, (S/E), 1999

- Luschen, Günther y Weiss Kurt *Sociología del deporte* Madrid, España, Ed. Miñón S.A, 1979
- Magnane, George *Sociología del deporte* Madrid, España, Ed. Península, 1966
- Marqués, Joseph-Vincent *Varón y patriarcado en: Masculinidad(es), Poder y crisis, Ediciones de las Mujeres*, no.24, Santiago de Chile, Chile: Isis Internacional/FLACSO-Chile, 1997
- Martínez de Osaba y Goenaga, Juan Antonio *El Niño Linares* Ciudad de la Habana, Cuba, Casa Editora Abril, 2002
- McCarthy, Barry W. *Lo que aún no se sabe sobre el sexo para varones* México D.F, Ed. Pax-México, 1985
- Meler, Irene *La Masculinidad. Diversidad y similitudes entre los grupos humanos en: Burín, Mabel y Meler, Irene Varones. Género y subjetividad masculina*, Buenos Aires, Argentina, Ed. PAIDOS, 2000
- Microsoft® Encarta® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos
- Monick, Eugene *Phallos. Imagen sagrada de lo masculino* Santiago de Chile, Ed. Cuatro Vientos, 1994
- Olavarría, José *Masculinidades populares. Varones adultos jóvenes de Santiago Chile*, Ed. FLACSO, 1998
- Orlandini, Alberto *Feminidad y masculinidad* Santiago de Cuba, Cuba, Ed. Oriente, 1995
- Osborne, Raquel. *La construcción sexual de la realidad: un debate en la sociología contemporánea de la mujer* Madrid, España, Ed. Cátedra, 1993
- Padua, Jorge *Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales* Fondo de Cultura Económica, México D. F, 1996
- Padura Fuentes, Leonardo *Estrellas del béisbol* La Habana, Cuba, Ed. Abril, 1989
- Pardinás, Felipe *Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales Siglo XXI editores S. A*, México, 1977
- Parsons, Talcott *Ensayos de Teoría Sociológica* Buenos Aires, Argentina, Ed. PAIDOS, 1964
- Pascolini, Mauro *Deporte y Revolución* La Habana, Cuba, Casa Editora Abril, 2003
- Pila Teleño, Augusto *Fundamentos del Béisbol* La Habana, Cuba, (S/E), 1960
- Ramos Linares, Amarilys *Varones en la periferia de la Masculinidad. Un estudio de varones homosexuales y varones con disfunción eréctil* Ciudad de la Habana,

Cuba, CENESEX, Trabajo de Maestría, Tutora: Msc. María Teresa Díaz Álvarez, 2003

- Ritzer, George *Teoría sociológica contemporánea* Ciudad de la Habana, Cuba, Ed. Félix Varela, 2003
- Sarduy, C. y Alfonso, A. *Género, salud y cotidianidad* Ciudad de la Habana, Cuba, Ed. Científico-Técnica, 2000
- Sola, José Sixto de *El deporte como factor patriótico y sociológico: las grandes figuras deportivas de Cuba* La Habana, Cuba, Ed. Cuba Contemporánea, 1914
- Valserra, Fabricio *Historia del deporte* Madrid, España, Ed. Plus ultra, (S/A)
- Zapata Galindo, Martha *Más allá del machismo. La construcción de masculinidades* en: *Género, feminismo y masculinidad en América Latina*, El Salvador, Ediciones Heinrich Böll, 2001