

## Rosana Vargas: "tan capaz como cualquiera"

Por Dayneris Mesa Padrón



Rosana Vargas puede que no sea el ejemplo de glamur permanente que estamos acostumbradas a recibir del mundo de la joyería.

Claro, ella no es modelo de joyas, aunque manifiesta su fascinación por ellas, sobre todo cuando ha estado trabajando en la orfebrería por más de 14 años y coordina, desde hace cuatro, su propio taller creativo y de comercialización.

Ella no necesita encarnar, a cada hora del día, esa figura engalanada con pendientes de plata y piedras preciosas, pues llegó al ámbito de la joyería para cambiar patrones y dogmas que, mediante comportamientos repetitivos, marcan un camino en

este contexto: hombres proveedores- realizadores- dueños, y mujeres consumidoras-expositoras.

Ante estas condiciones, los intereses de una mujer en cuanto a la fundación, dirección y el éxito de un negocio como este, puede parecer un deseo utópico. Sin embargo, los resultados de Rox 950 patentizan lo contrario.

Este grupo de joyería contemporánea, que basa su creación en el trabajo con la plata, goza de prestigio nacional y fuera de Cuba, gracias a la exquisitez y originalidad de sus piezas. Al decir de Rosana, el concepto que determina su marca se resume en la originalidad, lo auténtico y lo humano.

Pero otros secretos, además del carácter y de la belleza innegables de cada pieza, develan también la calidad de dicho emprendimiento. Asuntos vinculados con la gestión de Vargas como apoderada señalan pautas y erigen paradigmas para otras mujeres emprendedoras.

"Considero que un gran artista, para concebir determinadas obras, puede tomarse su tiempo en solitario. Yo, como creadora, no concibo el trabajo unipersonal.

"Soy muy exigente, pero esto siempre tributa a la calidad. Además, la organización de las áreas y las responsabilidades de cada quien importan mucho en este ambiente.

"No dirijo todo, aunque tomo las decisiones de mayor envergadura, pues tampoco considero oportuno que haya más de un jefe o jefa.

"Pero sí creo en la funcionalidad de una infraestructura que garantice la calidad desde los distintos sectores del trabajo; por eso creé, recientemente, distintos puestos que coordinan la producción, la comercialización...

"Hace unos años comencé a estudiar y aprender sobre liderazgo, pues no se trata solo dirigir, sino de ser líder.

"A su vez, mediante el proyecto social, cultural y formativo que realiza Rox 950 con jóvenes, buscamos esa característica, con el fin de promover a nuevas figuras en los distintos espacios de trabajo.

"Para gestionar un negocio, efectivamente, existen dos opciones: primero, se es líder y se generan entonces todas las líneas a desarrollar; o se tiene el dinero y se contrata a la persona capacitada para encausar a los demás y dar vida a lo que se quiere".

***¿Asumes tu rol de directiva de este negocio desde los conceptos de administración machista? ¿Mediante tu gestión en este proyecto pretendes romper con los estereotipos existentes en el mundo de la joyería?***

En cuanto al sistema de dirección, pienso que si los hombres se hallan en la mayoría de las estructuras de poder no es porque nosotras no seamos capaces de desempeñarnos en ellas; sino porque a muchas se nos ha negado la oportunidad, desde diversas circunstancias.

Me considero una mujer emprendedora, tan capaz como cualquiera. Hay muchas con un verdadero éxito en sus



gestiones no estatales, en tanto otras, incluso cuando figuran como dueñas, solo son imagen. Detrás de ellas se esconde un hombre que decide en todo.

No intento, para nada, copiar este modelo. Soy la cara y la dueña de Rox 950, pero eso no significa que desestime las opiniones o decisiones de mi esposo, quien a veces tiene miradas más hábiles que las mías.

Desde otro punto de vista, pretendemos, como equipo, romper con los estereotipos. Un ejemplo de ello radica en las piezas que diseñamos y vendemos para hombres.

Cuando al taller llega un interesado en consumir nuestras opciones, nos sentimos muy a gusto. Por eso aceptamos como reto hacer joyería para hombres, concretada mediante la colección masculina Alberto, nacida a finales de 2014.

Precisamente, Rox se concibe para el grupo de personas desde la infancia hasta las más longevas, exhibiendo una variedad de piezas que describen la ruta de los estilos sencillos hasta los más clásicos.

*¿Se trata de un arte hecho para las élites?*

En Rox 950 vendemos un estilo y, aunque consideramos que nuestros productos son de excelencia, nuestros precios están concebidos para la pluralidad de bolsillos. Ahí radica una de nuestras fortalezas: trabajamos, con gusto, para toda la clientela.

*Además, intervienen en acciones un poco más personalizadas, como en determinados espectáculos artísticos. En tales eventos, ¿hasta dónde asume Rox 950 el protagonismo en aras de la promoción?*

Nos hemos vinculado con El ballet español de Cuba, Las voces de lírico y hemos sido patrocinadores en otros certámenes de corte cultural como Las Voces humanas... En estos casos, nunca perdemos la perspectiva de que las actrices y actores son el centro. No queremos que luzcan como joyas andantes, sino que se vean lo mejor posible, con elegancia; así quienes están en el público podrán admirar nuestras creaciones.

*Estudiaste ingeniería civil, no provienes del mundo de la moda, ni del arte... ¿cómo has logrado articular tan bien con este escenario?*

Soy una mujer práctica. Eso me ha servido para adaptarme y saber qué funciona, qué luce mejor y qué no luce bien.

El secreto está en saber bien lo que quieres y adaptar tus gustos a los conceptos probados como funcionales. Por supuesto, nunca un emprendimiento semejante levanta el vuelo cuando una está sola. Convoqué a las personas y ahora mis frutos son compartidos.

Disponible en: [www.mujeres.redsemilac-cuba.net/historias-cotidianas/item/200-rosana-vargas-capaz-cualquiera.html](http://www.mujeres.redsemilac-cuba.net/historias-cotidianas/item/200-rosana-vargas-capaz-cualquiera.html)