

Cultura: Universo Cuarentena, el arte en tiempos de pandemia

De la Redacción

semlaccu@enet.cu

La Habana, agosto (Especial de SEMIac).- Para adentrarse en las peculiaridades y estrategias de visibilidad del arte durante el periodo de distanciamiento social por la covid-19, surgió [Universo Cuarentena](#), una atractiva iniciativa *online* que reúne a varias personas involucradas con las diferentes manifestaciones artísticas, desde distintas partes del mundo.

Con mayor fuerza en la red social Instagram, que le confiere gran dinamismo, Universo Cuarentena nació de la colaboración entre las plataformas [Art Project Inside](#) y [Tu Maletín Art Blog](#).

El primero es un proyecto de investigación artística y curatorial, integrado por las historiadoras de arte cubanas Ana Gabriela Ballate y Yadira de Armas Rodríguez; mientras que el segundo es un espacio gestionado por la curadora Yudinela Ortega, constituido para la crítica de arte y también la producción de sentido.

En los perfiles de estos dos proyectos iniciales se han publicado, en los últimos meses, varias cápsulas de pocos minutos sobre artistas cubanos y extranjeros, quienes han compartido su vida y obras con el público y navegantes virtuales, experimentando también con la disposición de las nuevas tecnologías y sus virtudes para exponer sus propuestas creativas.

Estas tres mujeres, curadoras de arte contemporáneo, gestoras culturales y críticas de arte, iniciaron una relación desde sus estudios en la Facultad de Artes y Letras de la Universidad de La Habana, mientras cursaban la licenciatura de Historia del Arte.

Luego de completar su vida estudiantil y graduarse en 2013, emprendieron sus carreras profesionales en algunas instituciones artísticas cubanas y espacios privados y, al día de hoy, radican y trabajan en España, dedicadas a la curaduría e investigación artística.

Dedicadas a la gestión, promoción y producción de arte contemporáneo, hace unos meses consolidaron la idea de dar vida y visibilizar la realidad de las artes desde la perspectiva de fotógrafos, artistas visuales, críticos, curadores, pintores... en tiempo de incertidumbres, evolución de la pandemia de la covid-19 y el inicio de una cuarentena sin plazo fijo.

¿A qué se dedica el arte en días de confinamiento? Fue esta de las primeras cuestiones que se plantearon en una videollamada de cinco horas de duración, en la cual --partiendo de la honestidad— debían ser prioridad la cotidianidad y las experiencias personales de cada persona entrevistada. Se difuminaron de manera orgánica las líneas que distancian a los artistas de sus públicos y... abajo con la cuarta pared.

Generar materiales en los cuales las audiencias se sintieran identificadas con los entrevistados fue un objetivo dentro de las aspiraciones del proyecto Universo Cuarentena, en un momento en que muchas personas en el mundo padecían situaciones similares de confinamiento y lidiaban con un virus común.

Se trata de una propuesta inclusiva, en la cual los invitados muestran su día a día. La colaboración con ellos se realizó desde la plataforma, a partir de la propuesta para reflexionar sobre su adaptación a la nueva normalidad, aunque muchos se sumaron a la iniciativa luego de constatar el alcance adquirido en las redes sociales y lo interesante de exponerse en esta nueva modalidad.

A partir de la oportunidad de que los propios artistas fueran narradores de su proceso creativo durante la cuarentena, se convirtió en un proyecto aún más intimista, pues ofrecieron la visión de cada cual sobre su trabajo, así como la perspectiva de la situación epidemiológica y sus intereses personales.

Audiovisuales de las diferentes latitudes se pueden consultar en la página de Instagram de Art Project Inside y Tu Maletín Art Blog, el hashtag #UniversoCuarentena o la cuenta de Youtube Universo Cuarentena.

Paola Martínez Fiterre (Cuba), Hugo Alonso (España), Gabriel Guerra Bianchini (Cuba), Bernardo Medina (Puerto Rico), Yanelys Mora (Cuba), Serena Gamba (Italia), entre tantos otros, conforman la nómina de artistas que, con un corto audiovisual, han contado sus experiencias diarias desde la creación.

Confluyen en este espacio voces diversas, con discursos particulares, provenientes de diferentes ambientes y que han encontrado la posibilidad de conocerse y retroalimentarse, creando las condiciones para la reflexión y el debate colectivo.

Como parte de acciones colaterales desarrolladas también por Universo Cuarentena, destaca la exposición virtual Hogar, del artista cubano Kmilo Morales, también su primera experiencia de este tipo. Comisariada por el crítico de arte, curador y escritor Luis Enrique Padrón, se inauguró desde el espacio que brindan las plataformas de Art Project Inside y Tu Maletín Art Blog, el 25 de abril.

Muchos de los artistas rescatados en este proyecto han tenido que lidiar con cancelaciones de exposiciones o viajes de trabajo relacionados directamente con la difusión o venta de sus obras y esta es una manera de reinventarse.

La artista cubana Paola Martínez Fiterre, quien actualmente radica en New York, en el pie de imagen de su cápsula, resumidamente detalló: “A veces siento que todos los días son uno solo, y a veces también siento que lo único que me recuerda que el tiempo está pasando es mi ventana”.

Paola ha enfocado gran parte de su producción artística a la fotografía, aunque no deja de encontrar en el *performance* y los videos performáticos, una manera de exponer sus inquietudes, a la vez que presenta al cuerpo femenino como principal actor en cada una de sus obras.

La importancia que ha tenido en estos últimos meses el mundo *online* en las vidas de las personas y cómo se ha inmiscuido el arte en esta realidad convirtieron a Universo Cuarentena en un creador de contenido útil y atractivo, de compañía durante el tiempo en que se mantuvo el confinamiento.

Las herramientas que brindan las redes sociales como espacios expositivos ofrecen mayor cercanía de lo que se piensa, incluso a través de una pantalla. Prometen una visibilidad que se sale de los límites de la plataforma *per se*, en tanto pueden ser compartidos los contenidos publicados.

La interacción tiene la facilidad de ser inmediata, por mensajes privados a los proyectos o a los artistas directamente, o comentando los post y las cápsulas audiovisuales, lo que establece una relación entre los entrevistados y la audiencia. También, y no por último menos importante, existe la posibilidad de una comunicación público-invitado en tiempo real a través de los videos en vivo.

Estas son oportunidades que permiten un estilo de vida distinto, pero viable y, a la vez, disfrutable. Es una manera fácil y dinámica para comunicarse en tiempos en los cuales muchos escenarios y deseos no son factibles, en tanto las personas deben adaptarse a nuevas realidades donde será imposible coincidir en tiempo y espacio.

Ahora conviene reformar las maneras de la promoción artística, trazarse estrategias en cuanto a la forma en que se dispondrá el mercado del arte en el mundo, reacomodar las vías de socialización y difusión de las artes en aras de lograr un mayor alcance y acceso a los contenidos, producciones y obras en la normalidad a la que se aventura el mundo.