



AGOSTO 2020

ELLAS CUENTAN:

[Suselmis Martín Guilarte: Emprender es arriesgarse cada día](#)

CULTURA DE GÉNERO:

[De cara a las violencias machistas en tiempos de pandemia](#)

EMPRENDIMIENTOS:

[Universo Cuarentena, el arte en tiempos de pandemia](#)

CRITERIOS DE ESPECIALISTAS:

[Seguridad alimentaria y Covid-19: mujeres en tensión \(I parte\)](#)



**Suselmis Martín Guilarte: Emprender es arriesgarse cada día**

*De la redacción*



Suselmis Martín Guilarte, comunicadora y creadora de [SMG Branding](#), un proyecto que incursiona en la asesoría de marcas. Foto cortesía de la entrevistada.

"SMG es una apuesta arriesgada". Esta es la primera declaración que se lee cuando se consulta el blog de Suselmis Martín Guilarte, una emprendedora cubana que, desde la comunicación social, se propuso incursionar en una de las áreas más complejas de la comunicación institucional: la gestión de marca, conocida como *branding*.

Desde 2014, esta joven comenzó a adentrarse en el sector privado, hasta que el 8 de mayo de 2019 logró impulsar su propio proyecto: [SMG Branding](#), un negocio que incursiona en la asesoría de marcas, un área poco explorada en el país. Con ella conversó [SEMIac Cuba](#) para conocer detalles de su experiencia.

#### **¿Cuáles fueron las motivaciones para crear SMG Branding?**

Hace seis años comencé en el emprendimiento privado y lo hice con un grupo anterior que también cofundé (Auge). Aquel trabajo se concentraba más en la consultoría privada: cómo montar un negocio, cómo desarrollarlo, hacer investigaciones en ese terreno. Luego, sobre mi base como comunicadora con un gran amor a mi profesión, me fui perfilando un poco más en este tema, hasta llegar a las marcas.

La maestría que hice en el Instituto Superior de Diseño (ISDI), en Gestión e Innovación del Diseño, fue otro punto de giro. Entonces hice una propuesta para gestionar marcas de servicios en el emprendimiento cubano, tomando como referencia todo el terreno que ya tenía de consultar negocios.

Las marcas son las que pueden conectar con los clientes, más allá de una simple relación comercial. En lo personal, creo que las marcas dejan huellas y para mí es importante dejar un legado, a mi país, al mundo. Por eso surge SMG: la idea es crear marcas valiosas, que representen algo para las personas más allá de la relación comercial, que evidentemente la tendrá. Porque en la medida en que logres fidelizar a un cliente, siempre estará comprando tu marca.

Esa es la visión de SMG: crear marcas que tengan algo que aportar, una propuesta de valor sólida, que transmitan sentimientos y emociones, que logren una conexión; en eso insistimos y trabajamos mucho.

#### **La asesoría en materia de marcas no es un área muy desarrollada en Cuba, ¿por qué optar por un camino con tanto por explorar?**

De marcas aún se habla muy poco en Cuba. Hay poca cultura en este sentido en el sector estatal y el sector privado viene siendo su reflejo, pues de alguna manera reproducimos, en este nuevo escenario, lo que aprendimos allá.

A grandes rasgos, creo que hay un trabajo empírico. En Cuba se usa mucho el lenguaje al estilo del *marketing* (mercadeo), el cómprame... En *branding* (gestión de marcas) no hacemos eso.

La comunicación de marca para nuestros clientes se basa, justamente, en un enfoque que habla de lo que representa la filosofía de marca, transmitimos su personificación, hablamos de sus valores, mostramos sus atributos. Estamos constantemente conectando con los clientes, mediante mensajes, utilizando la fotografía, el diseño; es un paquete que armamos desde la comunicación y lo hacemos desde ese lenguaje.

#### **[SUBIR](#)**

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemlac-cuba.net/suselmis-martin-guilarte-emprender-es-arriesgarse-cada-dia/>

## De cara a las violencias machistas en tiempos de pandemia

Por Sara Más

Han sido las feministas y el movimiento de mujeres quienes han dado las primeras voces de alarma frente al agravamiento de las violencias machistas en tiempos de pandemia. También muchas de ellas han empujado iniciativas diversas para hacerles frente. Así lo resaltaba hace poco la periodista y feminista argentina Florencia Alcaraz, una de las codirectoras de [Latfem](#), mientras moderaba [un intercambio online](#) que contó con el apoyo de Oxfam Latinoamérica y Oxfam Intermon, bajo el título ¿Cómo enfrentar las violencias machistas en tiempos de covid-19?

Se escucharon experiencias diversas, de acuerdo a cada contexto. Desde hacer convenios con hoteles, sindicatos y universidades para alojar a mujeres en situaciones de violencia, hasta activar líneas telefónicas de ayuda, volcarse a las redes sociales o establecer códigos de aviso para auxiliar a las que estaban en casa con sus agresores.

"En situación de pandemia, se requieren medidas distintas, de emergencia, cuando a las mujeres les es más difícil pedir ayuda, al estar encerradas con sus agresores como las medidas sanitarias lo piden", sostuvo Victoria Vaccaro, especialista en género del Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA) para la iniciativa Spotlight, una alianza global de la Unión Europea y las Naciones Unidas que busca eliminar las violencias contra mujeres y niñas en todo el mundo.

"En Argentina trabajamos junto al Estado, la sociedad civil, los sindicatos y medios de comunicación", precisó Vaccaro, quien reconoció como fortaleza poder contar allí con el primer ministerio de las mujeres, género y diversidad de la historia del país. Completamente distinta es la vivencia que narró Lourdes Montero, coordinadora de programa de Oxfam en Bolivia, donde las mujeres se han movilizado, a falta de la acción del Estado, aseguró. Ocuparse de la bioseguridad de los centros de atención a víctimas de violencia y activar líneas telefónicas de apoyo fueron algunas de sus acciones.

Además, "romper con la idea de que el 'quédate en casa' era como el paraíso y reconocer que la vivienda podía ser un lugar más peligroso que la calle para muchas mujeres adultas y jóvenes", agregó.

Acceder a las nuevas tecnologías y hacer uso de ellas ha sido, en su opinión, una gran ventaja en tiempos de covid-19. "Hemos tenido un momento acelerado de apropiación del espacio público a través de redes sociales", dijo. Han surgido así campañas compartidas y espacios de reflexión y conexión en diversas plataformas.

"Hemos puesto en evidencia que lo privado también es público y lo que estaba sucediendo en los domicilios no era una cuestión de violencia doméstica", consideró Monstse Pineda, coordinadora de Indecencia Política de [Asociación Creativa Positiva](#) y vicepresidenta segunda del Consejo nacional de mujeres de Cataluña.

A la par, la dominicana Diny Luciano, de [Development Connections \(DVCN\)](#), en Washington D.C., llamaba la atención sobre la necesidad de derrumbar algunas creencias, como que la violencia, en tiempos de pandemia, solo ocurre en casa, cuando en verdad continúa "en las mismas instituciones que refuerzan la discriminación, en los servicios, comunidades, en relaciones interpersonales más allá de relaciones de pareja", señaló.

### [SUBIR](#)

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemilac-cuba.net/de-cara-a-las-violencias-machistas-en-tiempos-de-pandemia/>



emrendimientos

## Universo Cuarentena, el arte en tiempos de pandemia

De la Redacción



La artista cubana Paola Martínez Fiterre, quien propone el cuerpo femenino como principal actor en sus obras. Foto tomada de internet.

Para adentrarse en las peculiaridades y estrategias de visibilidad del arte durante el periodo de distanciamiento social por la covid-19, surgió [Universo Cuarentena](#), una atractiva iniciativa online que reúne a varias personas involucradas con las diferentes manifestaciones artísticas, desde distintas partes del mundo.

Con mayor fuerza en la red social Instagram, que le confiere gran dinamismo, Universo Cuarentena nació de la colaboración entre las plataformas [Art Project Inside](#) y [Tu Maletín Art Blog](#).

El primero es un proyecto de investigación artística y curatorial, integrado por las historiadoras de arte cubanas Ana Gabriela Ballate y Yadira de Armas Rodríguez; mientras que el segundo es un espacio gestionado por la curadora Yudinela Ortega, constituido para la crítica de arte y también la producción de sentido.

En los perfiles de estos dos proyectos iniciales se han publicado, en los últimos meses, varias cápsulas de pocos minutos sobre artistas cubanos y extranjeros, quienes han compartido su vida y obras con el público y navegantes virtuales, experimentando también con la disposición de las nuevas tecnologías y sus virtudes para exponer sus propuestas creativas.

Estas tres mujeres, curadoras de arte contemporáneo, gestoras culturales y críticas de arte, iniciaron una relación desde sus estudios en la Facultad de Artes y Letras de la Universidad de La Habana, mientras cursaban la licenciatura de Historia del Arte. Luego de completar su vida estudiantil y graduarse en 2013, emprendieron sus carreras profesionales en algunas instituciones artísticas cubanas y espacios privados y, al día de hoy, radican y trabajan en España, dedicadas a la curaduría e investigación artística.

Dedicadas a la gestión, promoción y producción de arte contemporáneo, hace unos meses consolidaron la idea de dar vida y visibilizar la realidad de las artes desde la perspectiva de fotógrafos, artistas visuales, críticos, curadores, pintores... en tiempo de incertidumbres, evolución de la pandemia de la covid-19 y el inicio de una cuarentena sin plazo fijo.

¿A qué se dedica el arte en días de confinamiento? Fue esta de las primeras cuestiones que se plantearon en una videollamada de cinco horas de duración, en la cual --partiendo de la honestidad-- debían ser prioridad la cotidianidad y las experiencias personales de cada persona entrevistada. Se difuminaron de manera orgánica las líneas que distancian a los artistas de sus públicos y... abajo con la cuarta pared.

Generar materiales en los cuales las audiencias se sintieran identificadas con los entrevistados fue un objetivo dentro de las aspiraciones del proyecto Universo Cuarentena, en un momento en que muchas personas en el mundo padecían situaciones similares de confinamiento y lidiaban con un virus común.

[SUBIR](#)

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemlac-cuba.net/1170-2/>

MUJERES  
EMPRENDEDORAS

Criterios de  
ESPECIALISTAS

## Seguridad alimentaria y Covid-19: mujeres en tensión (I parte)

Por Dayma Echevarría, socióloga, Centro de Estudios de la Economía Cubana



Como productoras, la Covid-19 les ha impuesto nuevos desafíos y mayor tensión entre sus roles productivos, reproductivos y comunitarios  
Foto SEMIac

Cuba ha tenido como meta y prioridad la producción y distribución de alimentos con equidad; pero, a la vez, como "talón de Aquiles". En medio de la crisis desatada por la pandemia de la Covid-19, el tema de la seguridad alimentaria también se ha posicionado en el centro del debate público y cobra mayor importancia en un contexto de recrudescimiento del bloqueo y caída de los ingresos asociados al turismo y las remesas.

Pero, ¿afecta la inseguridad alimentaria por igual a todas las personas? Para considerar los efectos de la pandemia en la producción de alimentos y, más en general, en la seguridad alimentaria, se debe tener en cuenta la posición que ocupa cada persona en el trabajo productivo y reproductivo. La revisión de las estadísticas y otras fuentes de información secundaria permiten aseverar que mujeres y personas jóvenes o mayores se encuentran en condiciones de mayor vulnerabilidad a la seguridad alimentaria. En este comportamiento subyace como causa la división sexual -y también por qué no- generacional del trabajo, que asigna roles diferenciados a mujeres y hombres en dependencia del momento del curso de vida en que se encuentren.

En tiempos de pandemia, la inseguridad alimentaria aumenta tanto por la disminución de la oferta de alimentos, como por la incapacidad para acceder a ellos -inestabilidad de los suministros e insolvencia económica.

Desde la oferta de alimentos (disponibilidad) se puede decir que si bien se ha visto restringida en la etapa de la pandemia, esta situación viene a agravar los complicados desempeños previos que tenía el país en este ámbito. En el caso de las mujeres, el efecto de la contracción en la producción de alimentos sobre sus vidas estará ligado a su inserción ocupacional en el sector:

. Como productoras: si bien aquí las mujeres tienen una baja presencia<sup>1</sup>, las campesinas, cooperativistas, usufructuarias, contratadas informales, productoras de patios y parcelas pueden enfrentar mayores desafíos para mantener sus producciones, ya que por una parte aumenta la tensión entre sus roles productivos, reproductivos y comunitarios -al aumentar los tiempos requeridos para el cuidado por el cierre de las escuelas y de servicios de apoyo al cuidado de personas mayores y con discapacidad- y, por otra, debido a no estar insertadas suficientemente en redes de innovación y de producción local, pueden tener menos acceso a insumos productivos y mercados más atractivos.

. Aunque faltan datos desagregados por sexo en otras ocupaciones, es de esperar que las mujeres representen la mayoría en las minindustrias e industrias de procesamiento, especialmente de frutas y condimentos; también como especialistas de calidad en laboratorios de alimentos. Su trabajo debió paralizarse en los momentos más difíciles de la pandemia, aunque probablemente ya se encuentren incorporadas y es de esperar que estén sometidas a una mayor presión, desde lo productivo, ante la urgencia de producir alimentos de calidad y crear nuevas ofertas.

<sup>1</sup> Al cierre de 2019, ellas solo representaban el 8 % de las propietarias y el 8,2 % de las usufructuarias. Además, tenían una baja presencia en general en el sector agropecuario: 13 % de las personas asociadas a cooperativas y 33 % de las que trabajan en empresas agropecuarias. (González, 2020). En el Programa de Agricultura Urbana, Suburbana y Familiar, representan el 31 %. (Plan SAN)

### SUBIR

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemilac-cuba.net/seguridad-alimentaria-y-covid-19-mujeres-en-tension-i-parte/>

Mujeres Emprendedoras difunde información sobre temas económicos con perspectiva de género.

**¡QUEREMOS ESCUCHAR TU HISTORIA!**

[www.mujeres.redsemlac-cuba.net](http://www.mujeres.redsemlac-cuba.net)

© Todos los derechos reservados



Colabora con nuestros servicios y escríbenos a [emprendedoras.cubanas@gmail.com](mailto:emprendedoras.cubanas@gmail.com). Si desea cancelar la suscripción escriba a [semlaccu@enet.cu](mailto:semlaccu@enet.cu)

[SUBIR](#)

