



DICIEMBRE 2020

ELLAS CUENTAN:

["Las Frescas", un proyecto creativo por la comida saludable](#)

ENTÉRESE:

[Radialistas en alianza frente a violencias machistas](#)
[Revista espera materiales sobre las mujeres en el audiovisual](#)

CULTURA DE GÉNERO

[Educación vs. ciberacoso, un camino necesario](#)

MUJERES
EMPREDEDORAS



"Las Frescas", un proyecto creativo por la comida saludable

De la redacción



De izquierda a derecha: la diseñadora Evelyn Batista, la actriz Leisa Medina y la documentalista Violena Ampudia.
Foto: cortesía de la entrevistadas.

Ellas "inventan con lo que hay" y superan ese impulso de innovación en la cocina para crear y compartir alternativas posibles, que muchas veces no son notables en la vida cotidiana.

Fue en medio de la cuarentena, luego de coincidir felizmente en la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, que la actriz Leysa Medina, la documentalista Violena Ampudia y la diseñadora Evelyn Batista se unieron para emprender un proyecto de comida saludable que llamaron "Las Frescas".

Con la filosofía de querer mantener una alimentación sana con los productos del mercado, estas tres mujeres vinculadas al mundo del cine encontraron el espacio para no solo sostenerse económicamente en un momento en que sus vidas profesionales estaban paralizadas, sino para unir una comunidad; ofrecer productos de fácil preparación, asequibles y beneficiosos; empoderar a más mujeres y proyectos con intereses comunes y también conectar con personas ajenas a estilos alimenticios y recetas que solo necesitan algo de tiempo y creatividad.

"Todo fue muy intuitivo. No pensamos nunca ni en llegar a este punto. No sabíamos cómo sería, ni teníamos experiencia. Ha sido lindo", asegura Violena Ampudia sobre los inicios de Las Frescas.

"Cuando empezamos, creí que iba a durar como dura cualquier cosa. Fue en mayo y no hemos parado. Sientes la responsabilidad de algo que va más allá de ti y lo haces", segura.

"Un día fui a un agromercado y me encontré con un amigo. Le conté un poco lo que íbamos a hacer y ese mismo día, a las 12 de la noche, él hizo su primer pedido y esa fue la primera entrega. Se me olvidaron las hamburguesas en la casa de lo nerviosa que estaba", recuerda entre risas Leysa Medina.

Mantequilla de maní, tahini, hummus, pasta de ajo con jengibre, pesto... son algunos de los productos estrella que se agotan al momento. Cada uno de los ingredientes que emplean los consiguen en los agros y las recetas las ingenian, mientras les interesa que tengan un uso positivo para las personas.

Su perfil en Instagram lo emplean principalmente con este fin y promueven los puntos favorecedores de los productos de la manera más abarcadora posible. Ello ha posibilitado que se cree una retroalimentación con sus clientes, en la cual son básicas las recomendaciones y propuestas bidireccionales.

Evelyn Batista, quien se encarga de manejar esta página, cuenta que ha sido todo un desafío y a la vez una satisfacción que exista esta relación con las personas, de quienes reciben también recomendaciones.

"Ha sido sorprendente y lo agradecemos. Uno de los mayores retos es aprender a lidiar con las personas, trabajar con ellas y llevar un negocio que, además, no tiene nada que ver con lo que estamos acostumbradas a hacer. Las conexiones con otras

personas han sido especiales", señala.

Una idea vital del proyecto es que incita a la participación y la cooperación. "El nombre mismo invita a que la gente se fresquee", resalta Violen, y así se han sumado muchas personas.

[SUBIR](#)

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemlac-cuba.net/las-frescas-un-proyecto-creativo-por-la-comida-saludable/>

MUJERES
EMPREDEDORAS



Radialistas en alianza frente a violencias machistas

Por Sara Más



Canada

Más de 40 profesionales de 11 provincias cubanas participan en el curso virtual "Violencias contra las mujeres y radios por la no violencia", que finaliza en febrero de 2021.

Foto: Cartel del curso para radialistas.

[El enfoque de género sigue siendo un asunto pendiente en las agendas mediáticas](#), reconocieron en Cuba profesionales de la comunicación y el periodismo que participan en el curso virtual "Violencias contra las mujeres y radios por la no violencia", en desarrollo hasta febrero de 2021.

Con alcance nacional, la iniciativa reúne desde octubre a más de 40 profesionales de 11 provincias del país que trabajan en los medios o gestionan redes sociales, quienes se preparan para identificar y desterrar el sexismo, la discriminación y el machismo de sus prácticas cotidianas, producciones radiofónicas y estrategias de contenidos.

"Con las personas decisoras en medios y espacios de comunicación todavía hay mucho que trabajar. Las resistencias son

grandes, pero no podemos dejarnos vencer", sostiene Lisandra Chaveco, del equipo de la campaña [Evoluciona](#) por la no violencia hacia las mujeres y las niñas.

El desconocimiento o poco reconocimiento de realidades como la violencia por motivos de género, los prejuicios y el lenguaje sexista, o la sexualización de las mujeres son presencia cotidiana en los espacios mediáticos.

Las creencias e ideologías personales pasan de las mentes a los productos culturales y de comunicación que se difunden a diario, cada vez con más celeridad y legitimidad desde espacios donde deberían denunciarse y desterrarse ese tipo de enfoques.

"En los programas populares de Cuba, tanto en la radio como en la televisión, se utiliza un lenguaje sexista mayormente", apunta Elena Godínez Dalmau, una de las asistentes al curso que coordina el Centro Oscar Arnulfo Romero e imparten el coordinador de Radialistas Apasionadas y Apasionados, José Ignacio López-Vigil, y la productora radial Tachi Arriola.

Aunque Godínez admite que en los últimos tiempos hay más debates sobre estos temas, también asegura que la cultura patriarcal mantiene un fuerte arraigo en la sociedad y se expresa en diversas formas de discriminación e inequidades.

"Si hablamos de dramatizados en televisión, no vemos a las personas negras en papeles protagónicos con frecuencia; aunque sí se ha evidenciado un aumento, tanto de mujeres como hombres negros en programas televisivos y radiales", reconoce la joven, que cursa tercer año de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Junto al lenguaje y las representaciones, hay que atender también a temas y contenidos.

"Como profesionales de la comunicación tenemos que privilegiar cada vez más las historias, las investigaciones y trabajos de fondo que cuestionen las desigualdades y visibilicen realidades diversas, no hegemónicas, y que inspiren el cambio", propone Chaveco.

"No quedarnos en la cobertura noticiosa de fechas y eventos sobre violencia o equidad de género y retornos siempre a ir más allá", amplía.

Además de visibilizar las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres, hay otros grupos de la población que necesitan atención y tratamiento justo en los medios de comunicación.

"Existen todavía muchas deudas con las personas no heterosexuales en temas de oportunidades, protección social y jurídica", opina Diosmel Galano Oliver, Jefe de programación e información de la emisora municipal CMHC Radio Camagüey, ciudad a unos 530 kilómetros de la capital.

Si bien hay políticas públicas tratan de reducir las brechas de desigualdad entre los sexos, Galano sostiene que aún no se logra cambiar, sobre todo, las mentalidades que durante siglos, y con eficientes mecanismos, se encargaron de perpetuar una sociedad patriarcal.

[SUBIR](#)

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemilac-cuba.net/radialistas-en-alianza-frente-a-violencias-machistas/>



Revista espera materiales sobre las mujeres en el audiovisual

¡Convocatoria!

La revista

Cuestiones de género

abre convocatoria al

envío de artículos

originales e inéditos

que aborden el tema:

**La agencia femenina en las
narrativas audiovisuales.**



Foto SEMIac.

Hasta el 28 de febrero de 2021 se mantiene abierta la convocatoria de la revista *Cuestiones de género*, para quienes deseen enviar artículos originales e inéditos que aborden el tema "La agencia femenina en las narrativas audiovisuales".

La idea es elaborar un número de la publicación con artículos originales e inéditos que aborden el papel de las mujeres en todos los campos del audiovisual: cine, televisión, plataformas VOD, videoclip, videoarte, redes sociales y publicidad; tanto como protagonistas o actrices secundarias, que en las funciones de directoras, guionistas, productoras y otras.

La convocatoria de *Cuestiones de género* Resultan apunta que para confeccionar ese número monográfico, interesan en particular los trabajos que visibilicen la infra/representación femenina en ese ámbito, se centren en el análisis de la narrativa audiovisual y que contribuyan a hacer balance y diagnóstico de la situación actual desde la perspectiva de la "agencia femenina". El equipo de la revista recuera, además, que mantienen abiertas a colaboraciones y aportes las secciones "Tribuna Abierta", así como la de reseñas de libros y películas.

Las personas interesadas en contribuir con este número monográfico podrán adjuntar su artículo desde la plataforma web, luego de hacer su [registro](#) como "autor/a". Quienes ya estén registradas en la plataforma pueden enviar su artículo desde su perfil. De encontrar dificultad para registrarse, puede solicitarse el alta como usuari@ enviando un email a: dleo@unileon.es Este monográfico sobre la agencia femenina en las narrativas audiovisuales está coordinado por María Teresa Vera Blanza, Elia Saneleuterio, María Jesús Ruiz Muñoz y Daniele Leoz.

Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia es una revista académica de acceso abierto y periodicidad anual, creada por iniciativa del Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de León, en España.

La publicación se mantiene abierta a los trabajos de investigación realizados en el área de los estudios feministas y de la mujer, con el objetivo de afianzar un espacio académico e interdisciplinar de indagación, encuentro y debate sobre género. Admite contribuciones inéditas y en cualquiera de las lenguas oficiales de la Unión Europea.

SUBIR

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemlac-cuba.net/revista-espera-materiales-sobre-las-mujeres-en-el-audiovisual/>

MUJERES
EMPREDEDORAS

cultura de
GÉNERO

Educación vs. ciberacoso, un camino necesario

De la Redacción



Foto: Campaña Evolucionaria.

Poner freno a las manifestaciones de violencia sexista en los entornos digitales y generar mecanismos para afrontarlas estuvieron entre los consensos generados por el taller "El [ciberacoso](#) te atrasa", efectuado el pasado 8 de diciembre en la sede de la Asociación Cubana de las Naciones Unidas, en La Habana.

Desarrollado por la campaña [Evoluciona](#) durante los 16 días de activismo contra la violencia hacia mujeres y niñas, el punto de partida para el debate fue la presentación de tres materiales audiovisuales, cada uno de ellos con el testimonio de figuras públicas que fueron víctimas de acoso en las redes.

"No podemos ser parte de este fenómeno al compartir materiales íntimos de una persona difundidos por un acosador y, por el contrario, debemos denunciarlo", instó, la periodista Tamara Rendón, una de las testimoniadas

Del ciberacoso pueden ser víctimas tanto hombres como mujeres y puede ocurrir por diferentes razones, no solo de tipo sexual, sino por expresar una opinión sobre alguna situación política, social o cultural; por motivos de género, y cualquier otra condición, comentó Dayalé Torres, especialista de la Unión de Informáticos de Cuba y miembro del equipo de redes sociales de la campaña Evolucionaria.

Añadió que Cuba tiene deudas significativas en este campo, no solo para tipificar este delito en particular, sino otros como el [acoso callejero](#), aún no reconocidos, aunque el marco legal respalde a las víctimas en cierta medida.

Torres afirmó que en ese escenario es relevante contar con herramientas para no ser víctimas de estas violencias, a las cuales todas las personas están expuestas. Eso, dijo, se logra con buenas prácticas, y la educación es el camino principal.

No interactuar con el acosador, guardar evidencias de los actos de acoso y, sobre todo, dar a conocer que hay una red de ayuda que puede atender a la víctima, fueron algunas de las recomendaciones realizadas por la especialista.

Participantes en el encuentro se pronunciaron por el uso seguro de internet y apropiarse de herramientas para ello, pues muchas veces las personas desconocen aspectos esenciales, como establecer permisos, privacidad, o actúan sin conciencia de que exponen su vida públicamente con cada nuevo post.

Asimismo, llamaron la atención sobre la presencia de niños menores de 10 años en las redes sociales, con perfiles personales propios, y los riesgos que esto implica de sufrir ciberacoso, además de estar expuestos a otras situaciones.

Yohanka Rodney, profesora de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, destacó que la vida va mucho más rápida que la escuela y los programas curriculares, por lo que no todo se resuelve en ese ámbito. Hay una responsabilidad que es de la familia y de los medios de comunicación en sus diferentes formatos, entre otros actores, remarcó.

"Todo individuo en la sociedad tiene que asumir su cuota de responsabilidad. No es la escuela la que abre el perfil en Facebook, son los padres y la familia; ni es la escuela la que permite el uso del celular", apuntó.

[SUBIR](#)

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemlac-cuba.net/educacion-vs-ciberacoso-un-camino-necesario/>

Mujeres Emprendedoras difunde información sobre temas económicos con perspectiva de género.



¡QUEREMOS ESCUCHAR TU HISTORIA!
www.mujeres.redsemlac-cuba.net
© Todos los derechos reservados

Facebook, Twitter, YouTube, Instagram icons

Colabora con nuestros servicios y escríbenos a emprendedoras.cubanas@gmail.com. Si desea cancelar la suscripción escriba a semlaccu@enet.cu

[SUBIR](#)

