



ENERO 2021

ELLAS CUENTAN:

[Cuba: Bolsas ecológicas, la apuesta de Amaya](#)

CULTURA DE GÉNERO:

[Mujeres, entre las más perjudicadas por la covid-19](#)

ENTÉRESE

[Revista espera materiales sobre las mujeres en el audiovisual
Premio Berta Cáceres in memoriam](#)

CRITERIOS DE ESPECIALISTAS:

[Model, una cooperativa en época de pandemia, viviendo tiempos de mujeres](#)

MUJERES
EMPRENDEDORAS



Cuba: Bolsas ecológicas, la apuesta de Amaya

De la redacción



Amaya Torres Casaña, creadora de jBAG, un proyecto local responsable con el medio ambiente, enfocado en la confección de bolsas hechas a mano. Foto: cortesía de la entrevistada.

Amaya Torres Casañas no podría explicar si fue su atracción por la naturaleza --que la marcó desde niña-- o su pasión por el diseño lo que la impulsó, en medio de la pandemia, a emprender un nuevo camino.

Quizá fueron las dos opciones, que se fundieron en una sola idea cuando vio las imágenes de la vida salvaje regresando a las ciudades desiertas, debido al confinamiento que impuso la Covid-19.

Nació entonces [jBAG](#), un proyecto local responsable con el medio ambiente y enfocado en la confección de bolsas hechas a mano, a partir de textiles crudos recuperados o nuevos, pero que también ofrece una segunda vida al papel, mediante el reciclado.

Están pensadas para diversos fines: sea para llevarlas como mochilas, carteras de paseo, bolsas de playa o de regalo. Su denominador común es su valor estético y artesanal.

En cada una de ellas va, además, el deseo de Torres Casañas de contribuir a preservar la casa común de todos los seres humanos.

Quizá por ello en el perfil de Facebook del proyecto hay mensajes como "no existe un planeta B", que remite a la necesidad de ser parte activa y ayudar al cambio de consumo y la protección ambiental, a veces con una acción tan sencilla como sustituir las bolsas de plástico o de distintos materiales sintéticos por otros.

"jBAG es parte de un proyecto más grande, "La jirafa ecológica cubana", creado para desarrollar el potencial de materiales locales alternativos, biodegradables, recuperados o reciclados", explica a [SEMIac](#) su creadora, diseñadora de profesión.

Desde esta línea ecológica, la idea es desarrollar productos locales textiles o hechos con materiales naturales y alternativos, que van desde las bolsas que ya fabrica, hasta vestuario en general, como chaquetas hechas con jeans reutilizados.

Incluso ha pensado en mascarillas personalizadas, porque eso "es algo que se ha vuelto parte de la nueva sociedad y, poco a poco, debemos integrarlas a nuestra personalidad".

Amaya también pretende rescatar tradiciones artesanales desarrolladas por mujeres en otras partes del mundo y adaptarlas al contexto cubano, pues si de algo están llenas sus piezas es de cubanía.

De ese espíritu rebosan sus diseños en lienzo crudo, combinados con sogas de henequén o cordón de algodón blanco, en los que alterna pinturas decorativas también hechas a mano, como girasoles, y otros motivos naturales.

[SUBIR](#)

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemilac-cuba.net/bolsas-ecologicas-la-apuesta-de-amaya/>

MUJERES
EMPRENDEDORAS

cultura de
GÉNERO

Mujeres, entre las más perjudicadas por la covid-19

Por Sara Más



Sarah vende fruta en Kampala, Uganda. Ella es la principal fuente de ingresos para su familia, formada por seis personas. Durante el confinamiento, el trabajo de cuidados que realiza se ha incrementado drásticamente, lo cual le deja menos tiempo tanto para el trabajo remunerado como para sí misma. © Sylvia Nankya Tracey/Oxfam

Las mujeres y los grupos racializados son los más perjudicados económicamente por los efectos de la pandemia de covid-19, asegura el informe de Oxfam "[El virus de la desigualdad](#)", publicado el pasado 25 de enero, poco antes de iniciarse la reunión del Foro Económico Mundial, que este año no pudo realizarse en Davos y optó por el escenario virtual.

"La pandemia ha afectado en mucha mayor medida a las personas en situación de pobreza que a los ricos, y ha tenido consecuencias especialmente graves para las mujeres, las personas negras y afrodescendientes, los pueblos indígenas y las comunidades históricamente excluidas y oprimidas en todo el mundo", subraya el texto.

El estudio global da cuenta de que el virus ha puesto al descubierto y ha exacerbado las desigualdades económicas, de género y raciales, a la vez que se ha alimentado de ellas en todo el mundo.

Las mujeres y, en mayor medida, las mujeres racializadas, que ya experimentaban una situación de exclusión, tienen más probabilidades de morir a causa del virus, de perder su empleo y quedar sin recursos para salir adelante, agrega el texto.

Uno de los espacios donde se han hecho sentir los efectos brutales de la pandemia y el agravamiento de las desigualdades es el sistema laboral y Oxfam expone varios ejemplos.

En los países de renta baja, indica el informe, 92 por ciento de las mujeres trabaja en el sector informal o tiene empleos peligrosos o inseguros.

Datos citados por Oxfam indican que, a nivel mundial, 740 millones de mujeres trabajan en la economía informal y, durante el primer mes de la pandemia, sus ingresos se redujeron en 60 por ciento, una pérdida equivalente a más de 396.000 millones de dólares.

A la par, el desempleo derivado de esta situación emergente también afecta desproporcionadamente a las mujeres, al ser mayoría en los sectores de servicio y turismo, grandemente restringidos o paralizados en las circunstancias actuales.

A nivel mundial, las mujeres están sobrerrepresentadas en los sectores económicos más afectados por la pandemia y viven desventajas respecto los hombres, subraya el estudio.

En México, por ejemplo, 21 por ciento de las mujeres que trabajaban en el sector informal había perdido su empleo en mayo de 2020, frente al 15 por ciento de los hombres.

"Algunos datos señalan que los grupos racializados, que suelen tener empleos más precarios y trabajar en el sector informal, también tienen más probabilidades de que su situación laboral y sus ingresos se hayan visto más afectados por la pandemia", valora la investigación.

[SUBIR](#)

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsem-lac-cuba.net/mujeres-entre-las-mas-perjudicadas-por-la-covid-19/>

Revista espera materiales sobre las mujeres en el audiovisual

Hasta el 28 de febrero de 2021 se mantiene abierta la convocatoria de la revista *Cuestiones de género*, para quienes deseen enviar artículos originales e inéditos que aborden el tema "La agencia femenina en las narrativas audiovisuales".

La idea es elaborar un número de la publicación con artículos originales e inéditos que aborden el papel de las mujeres en todos los campos del audiovisual: cine, televisión, plataformas VOD, videoclip, videoarte, redes sociales y publicidad; tanto como protagonistas o actrices secundarias, que en las funciones de directoras, guionistas, productoras y otras.

La convocatoria de *Cuestiones de género* Resultan apunta que para confeccionar ese número monográfico, interesan en particular los trabajos que visibilicen la infra/representación femenina en ese ámbito, se centren en el análisis de la narrativa audiovisual y que contribuyan a hacer balance y diagnóstico de la situación actual desde la perspectiva de la "agencia femenina". El equipo de la revista recuera, además, que mantienen abiertas a colaboraciones y aportes las secciones "Tribuna Abierta", así como la de reseñas de libros y películas.

Las personas interesadas en contribuir con este número monográfico podrán adjuntar su artículo desde la plataforma web, luego de hacer su [registro](#) como "autor/a". Quienes ya estén registradas en la plataforma pueden enviar su artículo desde su perfil. De encontrar dificultad para registrarse, puede solicitarse el alta como usuari@ enviando un email a: dleoz@unileon.es

Basta con enviar un correo indicando nombre completo, correo electrónico e institución para hacer el registro. De regreso recibirá automáticamente un email indicando el usuario y contraseña. Con estos datos se podrá entrar en el perfil de la plataforma, rellenar los datos faltantes y enviar artículos. Este monográfico sobre la agencia femenina en las narrativas audiovisuales está coordinado por María Teresa Vera Blanza, Elia Saneleuterio, María Jesús Ruiz Muñoz y Daniele Leoz.

Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia es una revista académica de acceso abierto y periodicidad anual, creada por iniciativa del Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de León, en España.

La publicación se mantiene abierta a los trabajos de investigación realizados en el área de los estudios feministas y de la mujer, con el objetivo de afianzar un espacio académico e interdisciplinar de indagación, encuentro y debate sobre género. Admite contribuciones inéditas y en cualquiera de las lenguas oficiales de la Unión Europea.

[SUBIR](#)

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemlac-cuba.net/revista-espera-materiales-sobre-las-mujeres-en-el-audiovisual/>



Premio Berta Cáceres *in memoriam*

De la redacción

La Cátedra Honorífica Berta Cáceres: estudios de ambientalismo político, del Departamento de Gestión Sociocultural de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, junto al Centro de Educación y Promoción para el Desarrollo Sostenible (CEPRODES), de la Universidad de Pinar del Río, convocan al Premio Berta Cáceres *in memoriam*, en homenaje a la vida y obra de la reconocida luchadora social hondureña, líder indígena lenca, feminista y activista en defensa del medio ambiente. Los trabajos podrán enviarse hasta el primero de marzo de 2021 abracan los géneros: ensayo científico, fotografía, literatura y artes visuales; así como los temas: ambientalismo político, educación popular ambiental, género, educación popular y la vida y obra de Berta Cáceres.

[SUBIR](#)

Acceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemlac-cuba.net/premio-berta-caceres-in-memoriain/>

The logo features the word "Criterios de" in a large, bold, black font, with a pink bracket-like shape under the "C". Below it, the word "ESPECIALISTAS" is written in a bold, grey, sans-serif font.

Model, una cooperativa en época de pandemia, viviendo tiempos de mujeres

Por Maura Febles Domínguez



Las mujeres que trabajan en la cooperativa de confecciones Model están acostumbradas al cambio y eso las ayuda a establecer estrategias colectivas en tiempos de covid-19.
Foto SEMlac.

Recién terminamos un año plagado de desafíos en todos los ámbitos de la vida cotidiana, que puso a prueba la capacidad creativa, emocional y productiva de las cubanas y los cubanos. Una vez más. En marzo de 2020 llegó a Cuba la pandemia de covid-19, en un escenario nacional ya complejo en términos económicos y sociales. Es decir, impactado por el recrudescimiento del bloqueo y un déficit financiero y económico acumulado, con una crisis energética, desabastecimiento de los mercados y limitaciones para la disponibilidad de alimentos y bienes a la población. Por lo que la pandemia reforzó la(s) crisis(s) que tenía el país en general, siendo más evidente en territorios específicos y grupos vulnerables.

Este escenario ha colocado a las mujeres en situaciones de mayor riesgo, en varios sentidos, desde que el distanciamiento físico pasó a ser la única alternativa de sobrevivencia a la enfermedad. Ha significado distanciarse de sus vínculos y redes laborales y acrecentar el rol de cuidadoras, en una extensión amplísima de la palabra.

El reto fue inmediato. En medio de una epidemia que ha llamado a la protección individual, a alejarse, a mantenerse a resguardo, ¿cómo sobreviven los proyectos que nos unen?, ¿de qué manera se mantienen a flote los grupos a los que pertenecemos?, ¿cómo se (re)produce la vida común desde la lejanía? Historias hubo, sigue habiendo muchas: formas inimaginables en las que se transformaron los actos cotidianos para sobrevivir a todas las crisis que nos atraviesan.

Las mujeres que trabajan en confecciones Model, una cooperativa no agropecuaria de la capital cubana, están acostumbradas al cambio. Han pasado de la inercia empresarial del Estado, del igualitario salario insuficiente, de la ínfima participación en las decisiones corporativas a la gestión cooperativa de la empresa, al reparto consensuado de las utilidades según el trabajo de cada cual, a la coordinación colectiva para enrumbar un proyecto en el que cupieran todas.

Fue, en su momento, un desafío grandísimo abandonar las emulaciones individuales, las distinciones particulares en cada guayabera confeccionada, para armar brigadas de trabajo en las que todas las piezas pasaran por más manos, para que salieran con mejor calidad, y claro está, mantener el esfuerzo individual de hacerlo cada vez mejor. El reto era integrar todos esos esfuerzos personales en un resultado colectivo que mejorara las condiciones y la calidad de vida de todas.

Los resultados fueron saliendo, se fue haciendo evidente la mayor y mejor productividad, traducible en términos financieros, saldaron las deudas pendientes con el banco, se amplió la cartera de clientes considerablemente, diversificaron la producción con varias líneas que luego comercializaron, superaron en más del doble los anticipos de las utilidades que empezaron a recibir las empleadas, ahora socias de la empresa. Y también, reacomodaron el espacio en que permanecían mejorando sus condiciones de trabajo, comenzaron a participar en asambleas en que aclaraban sus dudas y proponían ideas antes irrealizables, discutían y aprendían caminos nuevos.

Si tenían algún asunto por solucionar, podían contar con un préstamo de la cooperativa para resolver con inmediatez su situación. En las vacaciones iban juntas a la playa o llevaban a sus nietos al zoológico. Compartían fiestas y salidas fuera de los marcos de Model. Crecieron en número de socias y las incorporaron a sus dinámicas de pedal y ojales.

SUBIR

Aceda al texto completo en: <http://mujeres.redsemlac-cuba.net/model-una-cooperativa-en-epoca-de-pandemia-viviendo-tiempos-de-mujeres/>

Mujeres Emprendedoras difunde información sobre temas económicos con perspectiva de género.

¡QUEREMOS ESCUCHAR TU HISTORIA!

www.mujeres.redsemlac-cuba.net

© Todos los derechos reservados



Colabora con nuestros servicios y escríbenos a emprendedoras.cubanas@gmail.com. Si desea cancelar la suscripción escriba a semlaccu@enet.cu

[SUBIR](#)

