

PSICOLOGIA

Rosa María Ortiz Robles
Hermelinda Ortiz Robles

“La cultura determina la satisfacción sexual? Un estudio comparativo en mujeres y varones maduros desde la perspectiva de género”

Resumen:

La edad madura es una etapa de transición hacia la vejez, en la cual ocurren cambios bio-psico-sociales de gran trascendencia tanto en mujeres como en varones. Con un abordaje teórico psicosocial y metodología cualitativa, se pretende identificar la influencia cultural en su satisfacción sexual, por la relación que existe en su estilo de vida y su salud integral.

Introducción:

Esta investigación parte del supuesto de que al haber escaso interés o un conocimiento limitado sobre los aspectos biológicos, psicológicos y sociales que intervienen en la edad madura, de la influencia de la cultura en la sexualidad humana en general y en la satisfacción sexual en particular, es posible que repercuta en la salud integral, en las relaciones interpersonales gratificantes, y en la calidad de vida de mujeres y varones de 40 a 60 años de edad.

La edad madura es una fase del ciclo vital tan importante como la adolescencia, pues es una etapa de preparación y adaptación a los cambios corporales, psicológicos y sociales que suceden en mujeres y varones en su recorrido de la edad adulta hacia la vejez, y en donde la cultura desempeña un papel fundamental no solo en la percepción corporal y emocional de la satisfacción sexual como tal, sino en una gran variedad de posibilidades de expresión sexual en una sociedad que sobre valora la juventud y la belleza.

Siendo la sexualidad un proceso que forma parte de nuestra identidad básica y que se expresa en nuestro estilo de vida, en nuestros roles de género, en nuestras expresiones afectivas y comportamiento erótico (Gagnon, 1980; Kinsey, 1992), la satisfacción sexual en el presente trabajo, se refiere al cumplimiento de un deseo erótico, el haber satisfecho una pasión, el aplacar un sentimiento, el sentirse amada o amado, y que no necesariamente tiene que culminar en lo genital. La cultura nos remite al repertorio de pensamientos y acciones que exhiben las personas que forman parte de un grupo; repertorio que es transmitido de generación en generación y que es independiente de la herencia genética. (Harris, 1997).

Desarrollo:

Estudio exploratorio cualitativo que tiene como objetivo principal el identificar la influencia cultural en la satisfacción sexual de mujeres y varones entre los 40 y los 60 años de edad.

La importancia de investigar la satisfacción sexual de mujeres y varones de 40 a 60 años, es por la posibilidad de estar relacionada con el incremento de problemas de salud y psicosociales, por lo que los datos obtenidos brindarán valiosos recursos para trabajar en la prevención, detección e intervención de dicha problemática a favor de una vida mas satisfactoria en los años por venir.

El abordaje teórico es el enfoque psicosocial, que profundiza sobre los fenómenos cognitivos y las representaciones sociales, (Moscovici, 1990) y de la perspectiva de género, que es un proceso de construcción histórica y social, donde se retoman las creencias, actitudes, valores, conductas y actividades que diferencian a las mujeres y los varones. (Lamas, 1996).

La población de estudio: son mujeres y varones, cuya edad oscila entre los 40 y los 60 años, de orientación heterosexual, que hayan tenido por lo menos en su vida una experiencia coital; ya sean solteras, solteros, casadas, casados, divorciadas, divorciados, viudas y/o viudos y que por su situación socioeconómica corresponden a la clase media, y que radiquen en la ciudad de Querétaro, México.

En la metodología, se utilizó la técnica de la “bola de nieve”, para la distribución de 200 cuestionarios, de carácter anónimo y confidencial con 21 reactivos y 4 ejes temáticos: socialización y endoculturación, religión, mitos y tabúes, y cultura y sociedad.

Se sistematizaron 80 cuestionarios (40 de mujeres y 40 de varones), 20 entrevistas semi-estructuradas y testimonios de la consulta profesional, para contrastar los hallazgos.

Hallazgos:

En los cuestionarios y entrevistas se detectó mayor escolaridad así como diversidad religiosa y estado civil en las mujeres que en los varones a mayor escolaridad, mayor racionalización de las emociones y sensaciones placenteras.

La satisfacción sexual tanto para las mujeres como los varones, significa orgasmo e intimidad compartida así como el cubrir necesidades y expectativas.

1. Socialización y endoculturación: Mujeres y varones refieren haber recibido una educación de la sexualidad nula o deficiente en la infancia, se aborda lo biológico en caso necesario y en su momento las consecuencias físicas o morales de las experiencias autoeróticas o sensuales. El erotismo lo descubren con su grupo de pares, y algunas mujeres hasta el noviazgo o en el matrimonio.

Los varones: refieren incorporación de juegos y fantasías sexuales desde la infancia, hay curiosidad sexual con culpa y reproducción de roles tradicionales de género. En las mujeres, hay negación sobre experiencias o recuerdos sexuales infantiles, solo recuerdos de prohibiciones acerca del tocamiento corporal, sobre todo por la madre.

2. Mitos y tabúes: Mujeres y varones refieren como mitos, la masturbación solamente por desahogo, al no tener pareja, la disminución progresiva del deseo sexual con la edad, la importancia del coito como fuente importante de satisfacción sexual más en el varón que en la mujer, la menopausia y la andropausia como el declive de las funciones eróticas y la persistencia de los guiones de género tradicionales. Un tabú recurrente, es la masturbación como fuente de conocimiento y placer, el sexo oral y anal como gratificante (en las mujeres) y mostrar el cuerpo desnudo (en las mujeres).

3. Religión: Predominio de la religión católica. No influye en la satisfacción sexual de los varones, pero para las mujeres,

la religión es limitante al inicio de su vida sexual, por los tabúes en torno al cuerpo y la sexualidad. En ambos, influye en la integración sexual y afectiva de la pareja, porque promueve el respeto, el amor y la fidelidad.

4. Cultura y sociedad: Para mujeres y varones, el atractivo sexual esta relacionado con los estereotipos de género. Como alternativas sociales de satisfacción sexual, para las mujeres una aventura sexual significa peligro y pecado pero también un aliciente emocional ante la indiferencia o ausencia de la pareja. No hay interés por eventos, películas o revistas eróticas, como satisfactores, prefieren una pareja estable donde haya comunicación e intimidad. Para los varones, una aventura sexual es un momento de placer y satisfacción con riesgo, los eventos, películas y revistas eróticas suelen ser excitantes porque despiertan el deseo sexual y resultan repugnantes si se refieren a relaciones homosexuales o pornografía infantil.

Mujeres y varones coinciden que para expresar su sexualidad es importante adquirir conocimientos sobre esta etapa del ciclo vital, así como valores morales que permitan la convivencia y la comunicación abierta y franca con la pareja.

Conclusiones:

La cultura, incorporada desde la infancia a través de los roles tradicionales de género, y reforzada por los medios masivos de comunicación, determina en un momento dado el “deber ser” y el “querer ser” en el comportamiento sexual de las personas maduras. Hay negación y desconocimiento formal sobre esta etapa del ciclo vital, por lo que limita la toma de decisiones en la prevención y tratamiento oportuno en la salud, a favor de una vida mas satisfactoria en los años por venir.

Bibliografía:

- COMFORT, Alex. *La edad dorada*, editorial Grijalbo, Buenos Aires Arg. 1991.
- DOWLING, Colette. *Vivir los cincuenta*, editorial Grijalbo, Barcelona, 1996.
- FUCHS, Estelle. *La segunda edad*, editorial Grijalbo, Barcelona, 1976.
- GAGNON, John. *Sexualidad y cultura*, editorial Pax, México, 1980.
- HARRIS, Marvin. *El desarrollo de la teoría antropológica*, editorial Siglo XXI, México, 1997.
- JUNE M. Reinisch. *Nuevo informe Kinsey sobre sexo*, editorial Paidós, 1992.
- KATCHADOURIAN, Herant. *La sexualidad humana*, editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1983.
- LAMAS, Marta. *El género, la construcción cultural de la diferencia sexual*, grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, S.A. México, 1996.
- MOSCOVICI, Sergei. *Psicología social*, editorial Piados, México.
- SHEEHY, Gail. *La crisis en la edad adulta*, editorial Grijalbo, México, 1987.