

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD DE LA HABANA**

TRABAJO DE DIPLOMA

TÍTULO: EN BUSCA DE LA EQUIDAD DENTRO DE LA DIFERENCIA.

Una aproximación al estudio de la construcción de la masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar.

Autora:

Dayana Litz León Franco

MsC. Isabel Moya Richards

Tutores:

MsC. Rolando Segura Jiménez

Ciudad de La Habana, 2005
“Año de la Alternativa Bolivariana para las Américas”

“... género no es sinónimo de mujer como erróneamente se asume en algunos casos (...) el género se refiere a los hombres y las mujeres y a todo el sistema de relaciones en que se desenvuelven en el ámbito privado y el público (...) los estudios sobre mujer y comunicación superan con creces a los que abordan la masculinidad, porque han sido ellas desde su posición de subordinación las que han batallado por evidenciar el andamiaje de discriminación erigido a partir de las diferencias sexuales y biológicas que existen entre los sexos.”

Isabel Moya, Directora de la Revista Mujeres

“...desde su concepción, el embrión masculino "lucha" para no ser femenino. Nacido de una mujer, mecido en un vientre femenino, el niño macho, al contrario de lo que sucede con la hembra, se ve condenado a marcar diferencias durante la mayor parte de su vida... Para hacer valer su identidad masculina deberá convencerse y convencer a los demás de tres cosas: que no es una mujer, que no es un bebé y que no es homosexual”.

Elizabeth Badinter

“La televisión se nos aparece como algo semejante a la energía nuclear. Ambas sólo pueden canalizarse a base de claras decisiones culturales y morales.”

Umberto Eco

A mi mamá Marlene y a mi papá Sergio Luis... porque este es su gran sueño.

Agradecimientos:

Ha sido muy difícil para mí escribir estas páginas, pues tendría que ocupar centenares de líneas para agradecerles a quienes me brindaron su ayuda no solo, en los cinco años de estudio en la Universidad de La Habana, sino durante toda la vida.

En primer lugar, a mis tutores Isabel Moya y Rolando Segura por apoyarme en este proyecto y por seguir de cerca cada paso de la investigación; por dedicarme gran parte de su espacio tan ocupado. No tengo palabras... creo que son insuficientes para brindarle mis eternas "gracias."

A Margarita Alonso, Hilda Saladrigas y Rosa Muñoz por la Metodología.

A Ernesto Ruiz Ramos y Carlos Alberto González, mis profesores y amigos del deportivo por sus sugerencias y el apoyo.

A Fabio del CIS-ICRT por la exquisita atención y contribución a la línea de estudio.

A Tele Pinar por sus puertas abiertas, en especial a Mario Álvarez, Eladio Báez, Frank Gener, Pepe Vera y Jorge Gorgoy por confiar en mí.

A Juan León, por su amistad incondicional y sus aportes bibliográficos de la Editora Octaedro.

A Eduardo Mora, por brindarme su tiempo tan escaso.

A Fernando Delgado, Héctor Martínez y a todo el equipo de realización del NTV (estelar).

A Alex Parra por su diseño de la portada.

A mis abuelas Mercedes y Carlota, llevándome de la mano en medio de las tristes noches en la lista de espera de ASTRO para viajar hacia La Habana. A mi abuelo Marco Sergio, a mi hermana Sandra y a mis tíos paternos: Pepe (por su aseguramiento), Nadina, Irene, Odalys y Claribel. Así como a mis primos, a los que están muy cerca y a los que me recuerdan mediados por la lejanía.

A mi familia materna: Lucila, Alba, Wilma, mis tíos Mario y, desde la distancia, Andrés (con su mano tendida ante cualquier imprevisto). A mi abuela Esther, aunque se encuentre lejos mi mamá y yo la llevamos en el corazón.

A las noches extensas, primero en F y 3ra y luego en 12 y Malecón. En esta etapa conocí a grandes amigos como Annia y el Pichy; también a mis eternos enamorados del piso 12

donde, entre velas, té de manzanilla y canciones, se sobrellevaban las largas horas de apagones. A Brenda por las llamadas, los recados y las papas asadas.

A mis profesores del IPVCE *Federico Engels* Dayma Cardoso, Karilia García y Alejandro Montano por mantenerse tan fieles.

A Zenia Regalado y Edmundo Alemany por lo que aprendí y aprenderé de ellos.

A los varones del grupo y a la izquierda unida, en especial a Damián que me cedió tantas veces la computadora donde él realizaba también su tesis para yo poder escribir. Y, a los profesores de la Facultad, a todos los que una y otra vez me tendieron su mano: desde Julio, Maritín, Garcés, Miriam, Aixa (por insertarme en este tema) y la “eterna Cori” que es una memoria imborrable de Fcom.

A todos, gracias...

Resumen

Mediante este Trabajo de Diploma del Departamento de Periodismo, se continúa una línea de investigación sobre género asumida por diferentes Facultades de la Universidad de La Habana; pues aborda, específicamente en un medio de comunicación, la construcción de la masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico del Noticiero Nacional de Televisión en su emisión estelar. El estudio posee una caracterización pormenorizada de los recursos de construcción de lo masculino y lo femenino en el discurso periodístico, así como una valoración del por qué y cómo se producen y se reproducen estos recursos.

Índice

Introducción	1
Marco Referencial	7
1. Una memoria histórica necesariamente imborrable.....	7
2. Masculinidad y feminidad la realidad de ser y la posibilidad de actuar.....	11
2.1 Una aproximación al concepto de género.....	11
2.2 Feminidad: en la mira de la teoría y la crítica dentro de la sociedad.....	17
2.3 Los mandamientos de la masculinidad.....	24
3. La televisión: unidad dialéctica iconográfica y verbal.....	30
3.1 Proceso de construcción del mensaje en el medio audiovisual. Aportes de los estudios teóricos de la comunicación.....	34
3.2 De la televisión cubana.....	38
Acápite Metodológico	40
Planteamiento del Problema.....	40
Problema de la Investigación.....	41
Objetivos.....	41
Premisa.....	42
Definiciones Conceptuales y sus dimensiones.....	42
Categorías Analíticas.....	47
Definición del estudio.....	51
Diseño de la investigación.....	53
Unidad y sub-unidad de análisis.....	53
Criterio Muestral.....	54
Muestras.....	54
Métodos y Técnicas.....	55
Análisis de los Resultados	57
Conclusiones y Recomendaciones	69
Bibliografía	73
Anexos	81

Introducción

Cuando los años sesenta del siglo XX parecían renovar las concepciones tradicionales en los seres humanos, no se podía predecir a ciencia cierta cuán arraigados estaban los elementos tradicionales y qué difíciles serían, entonces, de desmontar en épocas posteriores.

El movimiento social, cultural y político que se generó en los ´60 y que tuvo como momentos paradigmáticos la Revolución Cubana, el proceso de descolonización en África, los movimientos guerrilleros de América Latina, Mayo del 68, los sucesos de Tlatelolco, la lucha por los derechos civiles en Estados Unidos, el desfile feminista frente a la Casa Blanca; generó una euforia esperanzadora que tal vez tiene una expresión más gráfica en un graffiti que saltó de las paredes a los titulares de los periódicos: “Hagamos el amor y no la guerra”.

En el mundo se respiraba el aire de un movimiento contestatario cuyas aspiraciones más visibles eran negar lo antecedido, así emergió un boom de revoluciones sociales, frenesíes feministas, ecologistas, pacifistas, progresistas, pensamientos utópicos reflejados en la melodía de los Beatles, los cuales mostraron una nueva forma de ver la vida. El sexo, por su parte, dejó de ser un tema de ocasiones y se convirtió en cotidiano.

Las ciencias sociales no pudieron quedar al margen de estos movimientos que significaron una mirada nueva a la cultura y al saber institucionalizado. De ahí que primero de forma experimental en universidades progresistas y luego, de manera más o menos extendida, la academia asumió lo que se ha dado en llamar estudios de género, cátedras de la mujer, estudios feministas y ya en los noventa se han sumado las investigaciones sobre la masculinidad.

Desde diferentes disciplinas se comenzó a indagar sobre lo femenino y lo masculino y acerca del desarrollo de las relaciones de poder entre los sexos.

Treinta años después de comenzados estos estudios existen, como en cualquier disciplina, diferentes escuelas de pensamiento, tendencias más o menos marcadas hacia el marxismo o el liberalismo. Pero lo cierto es que los estudios de género llegaron a las ciencias sociales para quedarse y cada vez se reivindica más su carácter interdisciplinario.

Dentro de las investigaciones en torno a temas comunicológicos también se han insertado los análisis desde una dimensión de género. De esta manera se estudia el uso de la categoría género como un instrumento de análisis que permite establecer las relaciones entre los sexos condicionados socio históricamente como parte de un proceso de

construcción social pues *"los medios de comunicación masivos son productores y reproductores culturales que se erigen como transmisores de la realidad social y de un saber específico: la actualidad."* (Montenegro, 1997: 62)

En países como Estados Unidos, Inglaterra, Australia y Canadá es donde empiezan con mayor fuerza, en las décadas de los setenta y ochenta, el desarrollo de los llamados Men's Studie. En la actualidad, entre los autores que se encuentran considerados como clásicos se pueden señalar a Robert W. Connell, Michael S. Kimmel, Michael Kaufman, David D. Gilmore y Matthew C. Gutmann.

Los estudios sobre género en Cuba comenzaron a mediados de los años ochenta a partir de investigaciones generales desde la Federación de Mujeres Cubanas y las universidades, en particular con la creación de las Cátedras de la Mujer en la Universidad Central de Las Villas "Marta Abreu" y en la de La Habana.

Específicamente, las investigaciones en el país sobre temas referentes a los hombres, emprenden líneas definidas a raíz de la segunda mitad de la década de los noventa del siglo pasado. Inicadoras en aquel entonces en este ámbito fueron las investigaciones de Patricia Arés (Universidad de la Habana), Ramón Rivero (Universidad de Villa Clara "Marta Abreu"), María Teresa Díaz (CENESEX) y Mayda Álvarez (Centro de Estudios de la FMC) y Julio César González Pagés. Por una parte Arés y Rivero enfocaron sus estudios al tema de la paternidad, mientras que Díaz y Álvarez orientaron los suyos a la sexualidad y la construcción social de la masculinidad. (González Pagés, 2004)

El profesor Julio César González Pagés de la Universidad de La Habana ha investigado sobre la actual representación del hombre en el país: los ciudadanos, heterosexuales y los blancos. Sus estudios han mostrado la construcción de la masculinidad y la diversidad sexual. Para él la homofobia es una actitud vigente aún en la sociedad cubana y al igual que el machismo está arraigada a patrones culturales.

Sostiene que un camino revelador para abrirle espacios al tema fue el estreno de *"Fresa y Chocolate"* en 1993 de los directores Tomás Gutiérrez Alea y Juan Carlos Tabío, mostrando a un personaje homosexual hombre, como nacionalista y valiente. Se abrió con ello una polémica a nivel nacional, y el público cubano aceptó con aquiescencia el filme, siendo uno de los más prestigiosos y bien logrados en el cine cubano.

Desde entonces, le sucedieron productos comunicativos audiovisuales difundidos por la televisión cubana que mostraron, unas veces de manera tangencial y otras de forma más directa, a personajes homosexuales. Lo mismo ocurrió en el teatro, las artes plásticas y otras manifestaciones artísticas. (González Pagés, 2004)

Posteriormente comienzan a proliferar talleres y encuentros sobre el tema de la masculinidad, no solo en el ámbito de los profesionales sino también se inserta la presencia de estudiantes. La población se nutre de concepciones teóricas y prácticas mediante artículos y seminarios.

La Comisión Género y Paz, surgida en 1996, promueve valores relacionados con la cultura de la no violencia y la alteridad cultural. El primero de los talleres fue impartido por la profesora Judith Astelarra (Universidad Autónoma de Barcelona) en el año 2001 sobre *Sistema de Género* para los integrantes del Proyecto.

Estas transformaciones muestran que el sistema sexo/género es dinámico y requiere de reformulaciones y cambios periódicos dentro de las relaciones humanas.

Los estudios sobre las mujeres han conquistado un mayor espacio social. De esta forma, el ámbito público está paulatinamente integrando a la mujer y pasando a ser responsabilidad de individuos de ambos sexos. Sin embargo, el espacio doméstico continúa siendo de responsabilidad femenina y el hombre es solamente un cooperador cuando quiere y puede. (Careaga, 1996).

Partiendo de que la anfibiología de la realidad es determinante en el proceso de formación de opiniones sobre el entorno en que se desarrolla, los medios de comunicación juegan un papel primordial al mostrar los sucesos y profundizar en las diferentes inserciones de los individuos en su hábitat y en el quehacer cotidiano.

En este aspecto se analiza la lógica de los procesos con la que se mueve la comunicación de masas dentro del medio y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la construcción de mensajes.

La televisión, en particular, pasó de ser en los '60 un signo de estatus económico, a un objeto imprescindible en los hogares del siglo XXI. De pantalla panorámica y con sonido double around en un apartamento de lujo en Manhattan, de una discreta pantalla de 17 pulgadas en una fabela brasileña, lo cierto es que la guerra, el mercado, las lágrimas, las motivaciones, la actualidad, los matrimonios y los sueños se articulan y representan en la televisión.

En Cuba, donde generalmente ocupa un sitio de honor en las salas de muchos hogares e incluso, se adorna como un altar posmoderno con flores plásticas o souvenir de acuerdo al gusto de cada cual, es considerado aquí, según el Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Cubano de Radio y Televisión (CIS-ICRT), como el medio que más se consume en el país.

De ahí la incidencia de sus mensajes en la representación de lo masculino y lo femenino en las audiencias que solo se exponen a cuatro canales nacionales y el Noticiero Nacional de Televisión, emisión estelar, es considerado el principal espacio informativo al que recurren cubanos y cubanas para mantenerse al tanto de la actualidad noticiosa.

Dentro del Sistema Informativo de la Televisión Cubana existen departamentos que orientan y guían la labor de los periodistas. En la mayoría de los casos se hace un plan de trabajo pues se consta de una determinada política editorial para cada emisión.

Este Trabajo de Diploma continúa la línea de investigación sobre los estudios de género iniciados hace algunos años en la Universidad de La Habana; tratados desde disciplinas sociales heterogéneas y con variados enfoques teóricos-metodológicos.

El marco referencial consta de tres capítulos. El primero: *Una memoria histórica necesariamente imborrable*, el segundo: *Masculinidad y Femenidad: la realidad de ser y la posibilidad de actuar*, el tercero y último: *La televisión: unidad dialéctica iconográfica y verbal*.

En orden de aparición le siguen los restantes: el *Acápite Metodológico*, el *Análisis de los Resultados*, las *Conclusiones y Recomendaciones*, la *Bibliografía* y los *Anexos*.

Este trabajo pretende contribuir al perfeccionamiento del diseño de la política editorial y de los valores de noticiabilidad del NTV, en su emisión estelar, en lo que concierne a la construcción de lo femenino y lo masculino en el discurso periodístico.

No puede hablarse de un periodismo nuevo, incluyente y participativo si se continúa reproduciendo a nivel conciente o inconciente, viejos paradigmas y estereotipos, muchas veces reciclados en un tratamiento supuestamente correcto.

Aunque en estos momentos los estudios comunicológicos se detienen y reivindican los procesos de recepción, es importante no dejar a un lado los mecanismos de construcción del producto comunicativo.

Capítulo 1: Una memoria histórica necesariamente imborrable.

Anne Royall se sentó sobre las ropas del presidente John Quincy Adams (1825-1829) mientras se bañaba en el río Potomac, hasta conseguir una entrevista. Su disposición evidenciaba la presencia de un periodismo tomado de la mano por las féminas ante la necesidad de la ruptura de sus cadenas invisibles que la ataban a una sociedad heredera de patrones patriarcales.

Aún cuando algunos autores lo niegan y otros lo afirman, existen criterios sobre la presencia en la comunidad primitiva en sus tiempos más antiguos de un periodo donde la mujer tenía una situación preponderante en la economía social denominado “matriarcado”. Ellas poseían la responsabilidad de la economía de toda la gens. La caza no proporcionaba ninguna vía de riqueza y era la ocupación en aquel entonces de los hombres.

Luego, apareció y progresaron las labores de la ganadería. En este momento comenzó a disminuir el papel de la mujer y el hombre se convierte en la principal fuerza productiva de la sociedad y en propietario de los instrumentos de producción. Eso hace que se sitúe en la comunidad, iniciándose el “patriarcado”, el cual aparece sobre el pedestal de la primera gran división social de trabajo. De esta manera se desarrollan paulatinamente las fuerzas productivas de la sociedad, el intercambio regular, la propiedad privada y la esclavitud.

Bajo el patriarcado se instaura el matrimonio por parejas y la monogamia. El marido es reconocido como padre de los hijos; los cuales, junto a la mujer, le pertenecen por derecho de propiedad. (Rosental; Ludin 1981) De ahí que en esa etapa sólo se pudiera hablar de

igualdad a lo sumo entre los miembros de una misma comunidad; las mujeres, los esclavos, los forasteros, quedaban excluidos, naturalmente de esta condición. (Engels, 1975)

Durante el Imperio Romano surgió, al menos entre los hombres libres, un sistema de igualdad entre las personas privadas, sobre cuya base se desarrolló el derecho romano: la más perfecta expresión que se conoce de un derecho fundamentado en la institución de la propiedad privada. (Engels, 1975) En esta época existieron etapas de represión del cristianismo pero el Imperio, en años posteriores, la estableció como religión oficial. Esta creencia admitía solo la igualdad de los elegidos y, posteriormente, en el seno de la Edad Media feudal, la Iglesia católica profundizó la condición del patriarca como el elegido para decidir sobre los destinos.

Los religiosos católicos que podían acceder a las altas jerarquías eran los hombres; las mujeres de la Iglesia (las monjas) reproducían los mismos roles domésticos de las mujeres laicas: cuidar ancianos, enfermos y niños. Las monjas hasta hoy no celebran misas, bautizos ni ningún ritual de importancia en la consagración de la fe.

En el interior de la Edad Media se gestó la clase llamada a subvertir esta formación económica social: la burguesía; la cual había comenzado siendo un estamento feudal e imprimió un alto desarrollo industrial en épocas posteriores pues, desde el instante en que emerge, va seguida siempre e inevitablemente, por su sombra: el proletariado, quien tiene como verdadero contenido de sus postulados la igualdad proletaria para reivindicar la abolición de las clases. (Engels, 1975)

Luego de un Medioevo convulso y lleno de prejuicios, llegó el Renacimiento como movimiento cultural en busca del humanismo, de la renovación del hombre y su mundo, según los modelos clásicos. Se desarrolla con mayor vitalidad en Italia y en las regiones ricas donde existe una burguesía. Comienza a haber una posición científica frente a la naturaleza, lo que implica un proceso de secularización de las costumbres, la sociedad se vuelve antropocéntrica pero considerando al ser humano como lo masculino.

Un momento trascendental dentro de la historia lo constituyó, sin dudas, la Revolución Francesa, la cual fue consecuencia de un largo proceso de degeneración del modo de producción feudal y de sus formas de Estado consecuentes (la Monarquía Absoluta). En ese largo proceso hay que tener en cuenta la conformación de nuevas fuerzas sociales y su forma de conciencia sobre la necesidad del cambio que habría de legitimar sus intereses. (Vázquez Montalbán, 2002)

La inserción de la mujer en la producción, requerida por el propio sistema económico, agudiza la explotación, tanto como fuerza de trabajo como en las relaciones familiares y sociales.

Por su parte, a través de los diferentes periódicos históricos, se ha mantenido la concepción del hombre como sostén económico –familiar en las actividades desarrolladas en el ámbito público y su función esencial en la manutención del hogar. Por lo que ser hombre es una condición histórica y una construcción sociocultural. (Acosta, 2001)

Una mirada hacia el pasado distingue las funciones de lo masculino y lo femenino. Las mujeres procreaban y se ocupaban de sus hogares mientras que los hombres emprendían la conquista del mundo y velaban por la subsistencia de los suyos: satisfaciendo sus necesidades en tiempos de paz y haciendo la guerra cuando ello se imponía.

Ante cualquier interferencia o confusión de los respectivos papeles, se consideraba también como una desviación respecto a la naturaleza y un desajuste de la norma.

De ahí que los papeles sexuales estaban definidos por el lugar que correspondía a cada uno. Por un lado el hogar era el ámbito femenino por excelencia mientras que los ámbitos exteriores pertenecían a los hombres. Por tanto, esta división sexual del mundo –el espacio público y el privado-, generaba una bifurcación precisa entre lo que definía la identidad de una y del otro.

Actualmente un sinnúmero de mujeres trabaja fuera del hogar y sus motivaciones han evolucionado de una manera progresiva, en ocasiones, por razones económicas tradicionales y también figuran otras como la realización personal, el deseo de hacer una vida social y el rechazo de la soledad hogareña.

Pero los elementos discriminatorios siguen adoptando nuevas formas, muchas veces sutiles y otras más abiertas. Las mujeres en el mundo continúan recibiendo entre un 20 a un 30% del salario menos que los hombres en igual puesto de trabajo y con la misma calificación.

Ante el arraigo de las concepciones patriarcales, las féminas y las masculinidades que difieren de las hegemónicas, han querido asumir un lugar primordial dentro de una sociedad que por mucho tiempo excluyó a sus representantes de actividades fundamentales y, actualmente, se insertan dentro de innumerables acontecimientos en un contexto mundial diferente al de años atrás.

Capítulo 2 Masculinidad y feminidad: la realidad de ser y la posibilidad de actuar.

2.1 Una aproximación al concepto de género.

Cuando se transita por los primeros años de vida, los infantes vienen estableciendo su identidad del género: su masculinidad y su feminidad. Por su parte, los roles del género, devienen formas culturales en las que los seres humanos apropian su género, no identificándose solamente con la identidad sexual.

Tanto los hombres como mujeres acogen una serie de relaciones sociales sustentadas en el género: descifrar lo femenino y lo masculino. Es por tanto un proceso mediante el cual la persona se convierte en la personificación de estas relaciones.

El género se ha convertido en una categoría de análisis definida por estudiosos del tema desde las más diversas disciplinas; aunque todos tienen como elemento común la diferenciación entre el término de sexo biológico del género propiamente dicho que se puede calificar como un “sexo social” y afirman que es el resultado de una construcción claramente social.

Según Joan Scott “género” es un elemento constitutivo de las relaciones sociales que se basan en las diferencias que distinguen los sexos, por lo que es una forma primaria de relaciones significantes de poder. Es el conjunto de saberes sociales (creencias, discursos, instituciones y prácticas) sobre la diferencia de los sexos.

Estos son términos manejados también por Tim O’Sullivan, quien añade que es también un producto de la cultura para establecer qué es lo propio del varón y de la mujer, y que se aprende mediante el proceso de socialización. (O’Sullivan, Tim, 1996)

Por su parte, Scott posee unos aportes significativos por su visión de trascender el concepto de género como constitutivo de todas las relaciones sociales introduciendo la corporeidad en la acción social. De ahí que lo establece como una construcción social compleja, considerándolo como relación social conflictiva. Abre también la posibilidad de comprender el dinamismo de su analogía social, capaz de cambiar y generar transformaciones en todos los ámbitos de la sociedad.

Gayle Rubin, por su parte, asocia al concepto de "género" con el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en producto de la actividad humana y en el que satisfacen esas necesidades humanas transformadas.

Foucault hace hincapié en la relación hombre-mujer a raíz de la articulación y circulación del poder entre los dominadores y los dominados. Asimismo enfatiza en que la subjetividad es una construcción histórica imprescindible en la definición de procesos identitarios.

Isabel Moya destaca que: *"género no es sinónimo de mujer como erróneamente se asume en algunos casos (...) el género se refiere a los hombres y las mujeres y a todo el sistema de relaciones en que se desenvuelven en el ámbito privado y el público (...) los estudios sobre mujer y comunicación superan con creces a los que abordan la masculinidad, porque han sido ellas desde su posición de subordinación las que han batallado por evidenciar el andamiaje de discriminación erigido a partir de las diferencias sexuales y biológicas que existen entre los sexos."* (Moya, 2002 b)

En los años '70 el concepto de **género** resultó revolucionario puesto que ayudó a ver que la situación de discriminación de las mujeres no era "natural", sino una construcción cultural y que los roles asignados a mujeres y hombres así como las valoraciones sociales que se hacen varían en el tiempo.

Moya (2002 b) considera ir más allá del aspecto biofisiológico de la conceptualización de **género**: *"es una decisión humana significativa que no tiene una fuente natural sino social, que se sostiene sobre una desvinculada pero enormemente elaborada estructura cultural de diferencias que se emplea para clasificar y dar sentido a las relaciones sociales de la especie humana" y que, de esta forma, la comunicación puede y debe desempeñar para potenciar el cambio de actitudes en cuanto a los símbolos culturales, conceptos normativos, patrones institucionales y roles tradicionalmente asignados y asumidos por hombres y mujeres.*

En procesos políticos y en experiencias personales de anulación de lo específicamente femenino, se ha gestado el deseo, y la necesidad del yo y se ha politizado. Ha surgido la *mismidad* como una dimensión formidable de la aculturación feminista. El contacto con textos, experiencias, organizaciones, movimientos o con mujeres feministas, permite a

muchas irse colocando como centro y sentido de su vida tras procesos de resignificación de su pasado, de sus expectativas y de su presente. (Lagarde, 2005)

Para (Lagarde, 2005) la situación política de la cultura feminista es indiscutiblemente compleja pues exige el vencimiento de prejuicios y resistencias. Si no existiera la mismidad, la sororidad y la solidaridad ni el goce de intervenir en la propia vida y en el mundo positivamente -que se generan en la experiencia feminista- nadie persistiría.

La *sororidad* es una solidaridad específica y se muestra entre las mujeres que por encima de sus diferencias y antagonismos se deciden por desterrar la misoginia y aunar esfuerzos para eliminar el patriarcalismo de sus vidas y del mundo. Es por tanto una alianza feminista entre las mujeres, tan necesaria para enfrentar la vida y cambiar la correlación de poderes en el mundo. (Lagarde, 1999 a: 246)

La *solidaridad*, por un lado intergenérica, establece pactos justos y paritarios entre hombres y mujeres; así como se apoya en la defensa de la libertad y los poderíos personales y colectivos de uno y otro género. Por otra parte la solidaridad genérica surge de la empatía entre iguales y distintos que suman esfuerzos vitales de diversa índole para actuar en el mundo.

Lagarde (1999 a) plantea que la construcción de la mismidad en personas cuya existencia ha supuesto la negación del yo mismo como valor positivo conlleva al cambio del contenido de la condición e identidades masculinas que cada varón pueda ser-para-sí (no como producto de la dominación de otros, sino como evidencia de su afirmación democrática).

La *sororidad* y la *mismidad* implican desmontar el sexismo en tanto cosificación y rivalidad sexual, erótica y estética de una misma persona y entre las mujeres, así como el sexismo desde sus diferentes manifestaciones. Se trata de abatir las variadas formas de racismo burdo o sutil que se ejerce y experimenta en cada fémina y sobre las otras, el clasismo, los nacionalismos y los mundismos locales o globales que disminuyen y enfrentan la capacidad de cada ser humano de ser solidario con su especie. (Lagarde, 2003)

Actualmente los seres humanos se encuentran ante un nuevo paradigma cultural sustentado en la alternativa de lograr la complementariedad real y social de las categorías de género, lo cual surge de dos principios filosóficos cuya materia es a la vez histórica y simbólica: la diversidad humana y la paridad de diferentes.

Sin embargo, ser diferentes no significa que se es desigual; por lo que la ética política hoy día asume como principios a la diversidad y a la paridad desde la concepción posmoderna

que desde hace dos siglos se afanan en hacer realidad la equidad genérica. (Lagarde, 1999 a: 213)

Para la misma autora, la humanidad, integrada por mujeres y hombres, se ve frenada por el sexismo que fluye en el mundo actual y se evidencia en políticas, formas de relación y comportamiento, en actitudes y acciones entre las personas, así como de las instituciones hacia las personas.

El sexismo patriarcal se basa en el androcentrismo, al valorar y apoyar socialmente que los hombres y lo masculino son superiores, más adecuados, más capaces y más sutiles que las mujeres. La magnificación de estas características patentiza una y otra vez al machismo como expresión real y dañina dentro de la sociedad.

Durante siglos la sociedad ha estructurado el poder en virtud de la diferencia de sexos, y este concepto encubierto o no con marcado prejuicio discriminatorio en las asignaciones de roles, se refuerza desde el mismo nacimiento, en la familia, en la escuela primaria, en los juegos infantiles y luego en la sociedad.

Establecer roles entre ambos géneros masculino/femenino es determinar un conjunto coherente de actividades realizadas por los sujetos en la sociedad que están estructurados por normas jurídicas, sociales, éticas y tradicionales. Forman entonces una unidad de comportamiento en todos los roles a los cuales organizan actividades ajustadas de acuerdo con el espacio donde establecen tareas claramente diferenciadas como las laborales, domésticas, familiares y de moralidad.

Es necesario conocer el sistema sexo-género que diferencia al sexo biológico del socialmente constituido, tanto hombres como mujeres constituyen partes equilibradas del género humano en su proceso de participación social. Ahí marcan un hito los estereotipos que pueden tener elementos de la realidad, pero combinados con representaciones deformadas de la misma y que actúan como una especie de barrera psicológica para su posterior conocimiento.

Por ello se diferencian los estereotipos con los prejuicios, estos últimos constituyen un tipo de actitud, en tanto son predisposiciones favorables o desfavorables; también se resiste de manera activa a toda evidencia que pueda perturbarlo. Sin embargo, no se indican lo mismos que los pre-juicio, estos son capaces de ser rectificadas sin dificultades a la luz de nuevos datos. (Predvechni; Colbs, 1979)

Las acciones y relaciones hombre/mujer-sociedad-hombre/mujer como se ha mostrado en breve síntesis, marcan pautas y se mueven en aspectos como los antes mencionados. La historia marca relaciones de mandato y subordinación en la medida que los avances y

nuevas percepciones del medio hagan cambiar estereotipos y puedan motivar la reversibilidad de prejuicios.

Teresa de Laurentis en *Las tecnologías del género* advierte que el sistema *sexo/género* es una construcción sociocultural y un aparato semiótico. Señala que es un sistema además que asigna significados a los individuos dentro de la sociedad como identidad, valor, prestigio, ubicación en la estructura de parentesco, estatus en la jerarquía social.

Si bien las representaciones de género constituyen posiciones sociales cargadas de significados diferentes, el hecho de que se sea representado y se represente a sí mismo como hombre o mujer, implica el reconocimiento de la totalidad de los efectos de esos significados. (de Laurentis, 1991)

En este sentido ubica al género en varios campos como el de la ideología, el que apunta a la articulación entre lo colectivo y lo individual, así como el de la representación y su puesta en acción. De Laurentis reduce el género a una única dimensión prescindiendo de otros componentes, tanto del orden de lo real que incluyen las prácticas sociales, como del orden simbólico denotando normas y valores.

Lo cual es una limitación. Los seres humanos están marcados por su sexo pero también por su raza, su clase social, su orientación sexual y el contexto socio-histórico en el que se desenvuelven.

Actualmente algunos teóricos como Marta Lamas¹, afirman: *“¿Hay o no hay una relación entre la diferencia biológica y la diferencia sociocultural? ¿Qué posibilidades hay de modificar los papeles sexuales si son determinados biológicamente? ¿Por qué la diferencia sexual implica desigualdad social?”*

Sus argumentos expresan el requerimiento de la eliminación de los tratos discriminatorios contra cualquier grupo mediante un desarrollo más equitativo y democrático del conjunto de la sociedad.

Si se señala la especificidad de los hombres y las mujeres, se hace necesario determinar las condicionantes discriminatorias desde los puntos de vista culturales, económicos y sociopolíticos. Estas condicionantes no son causadas por la biología como señala Lamas, sino por las ideas y prejuicios sociales, que están entrelazadas en el género, mediante el aprendizaje social.

2.2 Feminidad: en la mira de la teoría y la crítica dentro de la sociedad.

¹ Directora del feminista Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE) en la edición digital de la *Revista La Tarea*

“La mujer no nace, se hace. Ningún destino biológico, psíquico, económico, define la imagen que reviste la hembra humana en el seno de la sociedad; es el conjunto de la civilización, el que elabora ese producto intermedio, entre el macho y el castrado, que se califica como femenino.” Esta concepción de Simone de Beauvoir en su libro *El Segundo Sexo* denota un pensamiento distante al de siglos anteriores por los términos empleados y por sus proyecciones.

¿Qué sería de las mujeres si las concepciones filosóficas de antaño aún perduraran en el sistema de creencias de los seres humanos? *La República* de Platón contiene en sus páginas una preocupación que todavía permanece en la sociedad actual: el papel de la mujer no de forma aislada sino como parte fundamental dentro de la comunidad.

Aunque son abismales los criterios de la época actual con respecto a la Antigüedad, las presentes luchas por alcanzar la equidad de género en todo el mundo evidencian que se han camuflado con nuevos ropajes y aún existe un paradigma androcéntrico.

La República juzga al sexo femenino no como género abstracto segregado de la polis, cuya base es la familia, sino que establece su integración en la comunidad ideal. Ellas no tenían el mismo trato que los hombres; lo mismo pasaba entre los griegos y los bárbaros, los hombres libres y los esclavos, los ciudadanos del Estado y los extranjeros acogidos a su protección.

La Edad Media feudal incidió en la imagen de las mujeres a través de los criterios de los Grandes Padres de la Iglesia como Santo Tomás de Aquino. Él dispuso que la efigie de Dios se encuentra en el hombre y no en la mujer; porque Dios hizo al hombre a imagen y semejanza, infundándole al alma. De esta manera concluye: *“...pues no procede el varón de la mujer, sino la mujer del varón y no fue creando el varón para la mujer sino la mujer para el varón.”*

Sus concepciones se semejan un tanto a las de Aristóteles con la idea de que “la mujer es un varón frustrado” y la naturaleza no se dedica a producirlas salvo en caso de accidente. Santo Tomás argumenta: *“... considerada en reacción con la naturaleza particular de la mujer es algo imperfecto y ocasional, ya que la virtud activa, que reside en el semen del varón, tiende a producir algo perfecto semejante a sí mismo en el género masculino.”*

Sin embargo, San Alberto Magno, maestro de Santo Tomás en Colonia, no fue tan radical con la naturaleza femenina: *“así como el varón es el principio de toda la naturaleza humana a causa del semen que forma al hombre, así también la mujer es el principio de la naturaleza humana, a causa de su disposición para formar al hombre.”*

Estos pensamientos de los grandes Padres de la Iglesia en este periodo establecieron deducciones que se han mantenido por siglos y sustentan una influencia en el contexto social.

En la medida que la sociedad evoluciona, el sistema de creencias y de pensamiento tiende a ir a la par con ella. De todas maneras a las féminas se les impone la responsabilidad de estar involucradas en la decadencia de Europa por sus propósitos de independizarse. Esto lo expresa Nietzsche, quien determina que ellas tienen muchos motivos para avergonzarse, entre los que destaca: la pedantería, superficialidad, indiscreción.

Desde el positivismo, corriente fundada por Augusto Comte, emergieron criterios como los del filósofo John Stuart Mill (1806-1873) pues le da un papel esencial a la naturaleza y a la situación de la mujer; precisamente no afirma inferioridad alguna del sexo femenino. Declara: *"la subordinación legal de las mujeres a los hombres es la legalización de un hecho físico: el sometimiento de la mujer a la mayor fuerza muscular de este"*.

Mill se refiere a que la atribuida superioridad y dominio masculino no tiene fundamento en la naturaleza de los casos, es una simple fuerza tradicional y secular. Por su parte Marx y Engels en su obra *El Capital* polemizan con respecto al sexo femenino entorno a afirmaciones que le atribuyen tanto la primera división del trabajo como al antagonismo de clases: el respaldo de la división entre los hombres y las mujeres. En el primer caso se ve esta mediada por el cuidado de las madres con sus hijos. En lo segundo porque la historia concibe el antagonismo presente en la monogamia y la primera opresión de clases con la del sexo femenino por lo masculino.

Según ellos la opresión de las mujeres es un fenómeno histórico-social perteneciente al surgimiento de las clases sociales, la cual subsiste a lo largo de todas las formas sociales de producción basadas en la existencia de la propiedad privada.

La inserción de la mujer en la producción, requerida por el propio sistema económico, agudiza la explotación, tanto como fuerza de trabajo como en las relaciones familiares y sociales.

Michelle Mattelart entiende que los medios le tienden una trampa a las mujeres: *"Los dos polos, el feminismo de la igualdad y el feminismo de la diferencia, aportan criterios a base de los cuales evaluar el sentido de esta imagen y de esta carrera de mujer"*.

Entonces se impone una pregunta procesada por Mattelart: *"¿qué hemos ganado con estas victorias exacerbadas del igualitarismo que nos amenaza con el hecho deplorable de hacer de nosotras las mejores redentoras del patriarcado?"*.

Ante las tendencias actuales para estudiar los roles de género, se hace imprescindible indagar en las principales Representaciones Sociales tanto del hombre como de la mujer que se dan en los medios de comunicación.

Hoy día el empleo del género masculino con un sentido universal en el lenguaje, oculta la presencia o protagonismo de la mujer, lo cual conlleva a una comunicación de manera sexista a través de un conjunto de actitudes o comportamientos que niegan los derechos a la libertad y a la igualdad de las personas.

Actualmente está planteado un debate que se enfoca en la erradicación de un sexismo lingüístico dentro del discurso periodístico. Numerosas analistas del tema se preguntan si la participación de las mujeres como periodistas y comunicadoras contribuye a eliminarlo o, por lo menos, a lograr cambios significativos conducentes a la equidad en el periodismo; o si es inútil el esfuerzo, ya que los medios responden a una lógica propia impuesta por el sistema y el mercado.

Específicamente en el periodismo, la mujer se comienza a insertar a finales del siglo XIX. En el transcurso de la segunda y tercera década del XX, la prensa feminista retoma una gran fuerza.

Las periodistas de entonces tratan de introducirse en el mundo de lo masculino dentro de los diarios nacionales que tenían una circulación general. Este tipo de periódico se convirtió, prácticamente en todos los países de América Latina, en el primer medio masivo de comunicación y en una empresa capitalista que generó altos ingresos a sus dueños por la venta de anuncios publicitarios de productos de consumo.

En los años '20 y los '30 la lucha por el sufragio tomó dimensiones noticiosas, esas periodistas que habían logrado ocupar un lugar en el mundo de la prensa, fueron llamadas a escribir sobre el tema. En países como Puerto Rico, algunos de los mejores artículos de opinión sobre el derecho al sufragio los escribió la periodista Ángela Negrón Muñoz, para el periódico *El Mundo*.

En Estados Unidos, por ese mismo tiempo, la primera dama, Eleanor Roosevelt, aglutinó a su alrededor un importante grupo de mujeres periodistas que escribieron sobre política, economía y sociedad desde una perspectiva feminista. Así también lo hizo Carmen Clemente Travieso, en Venezuela, en la sección "Cultura de Mujer", que dirigió durante diez años en el periódico *Ahora*.

Paralelamente a este proceso surgieron y se desarrollaron periódicos de corte feminista cuyos objetivos se enfocaban hacia la publicación de la lucha por la reivindicación de la mujer. En esos años las publicaciones feministas siempre tuvieron corta vida debido a su

carácter subversivo y combativo, lo que dificultaba la obtención de anuncios comerciales y una circulación estable.

A partir de los '60, las mujeres comenzaron a exigir nuevas reglas del juego en los diarios y medios electrónicos. Exigieron igualdad periodística. Esto significaba igual salario por igual trabajo, igualdad de oportunidades en la cobertura de las noticias principales (las que llegaban a las portadas o primeras planas), derecho a emitir opiniones en temas no considerados femeninos y en columnas de las páginas editoriales.

Cuba, no escapa a las concepciones patriarcales presentes desde las culturas que dieron origen a la nación cubana, por un lado la tradición judío-cristiana y por otra los diferentes acervos de las etnias africanas.

Las luchas de las cubanas por cambiar las formas en que se estructuraba lo femenino tuvo expresiones desde la Asamblea de Guáimaro, cuando Ana Betancourt defendió y abogó por los derechos de la mujer; desde entonces las miradas se vuelcan de forma diferente a las féminas pero sin romper el estatus tradicional en la sociedad. Posteriormente, durante la Tregua Fecunda, el papel de la mujer se refuerza por su integración a los clubes revolucionarios.

Mujeres cubanas, durante la Guerra de Independencia iniciada en 1868, se insertaron en esta contienda desempeñando sus roles específicos de esposa, hija y madre de un sinnúmero de mambises; se patentizaba en ese momento una “aparición en público” que constataba su estirpe, todavía sin tener en el fondo una razón feminista.

En el año 1918 la Mayor de las Antillas fue el primer país hispanoamericano en lograr la Ley del Divorcio. Sin embargo, la inequidad seguía presente. El hombre podía emprender cualquier acto homicida contra la mujer por el supuesto delito de infidelidad y solo recibir la pena del destierro. (González Pagés, 2004)

Con estas concepciones, se deduce que el movimiento feminista como corriente de ideas políticas y filosóficas, fue muy cuestionado en Cuba porque sus objetivos violentaban el poder de los hombres; los cuales dirigían la prensa y en la mayoría de los casos estereotipaban a la mujer como un simple objeto sumiso y con dones de belleza.

Las aspiraciones de las cubanas por ocupar un escaño diferente a los ancestrales repercute en sus luchar por formar parte del sufragio y, aunque un movimiento feminista a favor de la educación, surgido a finales del siglo XIX fracasa por una ineficiente dirección y organización, ya se había gestado en el interior de la sociedad la necesidad de un cambio, la reconceptualización de concepciones hasta ese momento establecidas.

Luego en marzo de 1918 se crea el Club Femenino de Cuba, se establecen leyes que tenían más en cuenta los derechos de las mujeres: Ley de la Patria Potestad (1917), Ley del Divorcio (1918).

En abril de 1923 se realiza el 1er Congreso Nacional de Mujeres y en 1934 se logra el sufragio femenino. Más adelante, en la Constitución de 1940, se introdujo el reconocimiento de varios derechos populares. Algunos de los cuales beneficiaban a la mujer pues se declara ilegal toda discriminación por motivo de sexo, raza, color o clase; a la mujer casada se le reconoce la capacidad de regir sus bienes, elegir su profesión u oficio o arte y disponer del producto de su trabajo. Estas declaraciones de igualdad social, aunque se plasmaron en la Constitución, no fueron del todo cumplidas pues se trataba de una legislación demagógica y de carácter formal. (Acosta, 2001)

Durante el gobierno de Fulgencio Batista iniciado por su golpe de estado el 10 de marzo de 1952, se gestaron movimientos partiendo de propósitos políticos en contra de la dictadura que posibilitaron la unión de algunas mujeres en la sociedad; entre ellos el Frente Cívico de Mujeres Marianas, la Organización de Mujeres Opositoristas Unidas, entre otros.

En la década del cincuenta del siglo XX las cubanas solo ocupaban el 17.6% del total de empleos y el 73.8% de la población femenina se dedicaba a tareas domésticas. Después de 1959 fueron revisadas las leyes discriminatorias y promulgadas otras que afirmaron el derecho de las féminas a la libertad personal. En los años setenta se proclaman leyes como la de la maternidad (1974) y se establece en 1975 el Código de Familia. (IDH, 1999)

La Constitución de la República, en el artículo 44 del Capítulo VI sobre Igualdad expresa: "El Estado garantiza que se ofrezcan a la mujer las mismas oportunidades y posibilidades que el hombre, a fin de lograr su plena participación en el desarrollo del país". (Constitución, 1992)

Se creó la Federación de Mujeres Cubanas, una organización que defiende estos principios desde su creación en 1960; ella agrupa a más de cuatro millones de afiliadas y siempre ha asumido en la sociedad civil cubana un doble papel: transformar la mentalidad antifeminista y consolidar la fuerza civil transformadora. (IDH, 1999) Por tanto la FMC también aboga por un equilibrio entre lo masculino y lo femenino, convicción presente en un país donde toda propuesta de proyecto de beneficio social es recibida y ejecutada.

En Cuba se defiende la connotación de la incorporación de la mujer a la vida socioeconómica en un ambiente de representación de lo masculino y femenino en el ámbito audiovisual porque en la medida en que cambiaron los patrones de la otrora República devenida neocolonial en todos los sentidos, el actual gobierno institucionalizó a partir de su victoria, un novedoso sistema social y económico que alcanza grandes

magnitudes en el tratamiento de la equidad durante el desarrollo de todos los seres humanos.

2.3 Los mandamientos de la masculinidad.

Analizar cómo es el trato desde la infancia a los niños y niñas, así como la manera en que se enmarcan sus formaciones psicosociales con relación al papel de cada sistema *sexo-género* en los ámbitos que se desarrollan, es imprescindible para entender la conformación de las identidades sexuadas.

Para la investigadora Celia Luévanos Aguirre, en la sociedad, aún antes de que nazca un ser humano ya hay todo un conjunto de expectativas respecto al hecho de ser "hombre" o "mujer". Expectativas que desde los primeros contactos del niño con el exterior, le van transmitiendo una serie de mensajes sobre su condición de género.

Por tanto, se hace necesario apropiarse de valores para generar una mejor convivencia entre la masculinidad y la femineidad mediante los principios éticos y morales, la solidaridad, el reconocimiento mutuo, el respeto a la individualidad de cada cual y a la diversidad existente e inevitable.

Tradicionalmente, para los varones es un acto de hombría en determinadas circunstancias recurrir a la agresividad, a la ira, la audacia, para ser exponentes de una masculinidad excepcional. Por otro lado, a partir de edades tempranas, las féminas se muestran temerosas ante manifestaciones que caracterizan a los varones, exaltando el dolor, sufrimiento, representándose como la mujer sufrida, abnegada, buena madre, carente de audacia y con una triste expresión de dolor.

El siglo XXI apenas comienza. En este, su primer quinquenio, aún se mantienen las concepciones patriarcales arraigadas en el seno de la sociedad contemporánea. Una mirada a las masculinidades como culturas contenidas en las identidades de los hombres descrita por Marcela Lagarde (1999 b); dejó claro, durante el término de la pasada centuria, que el sexo masculino se organiza en torno a jerarquías y sujeciones verticales a la ley del padre pues contiene los mismos fundamentos que las masculinidades aprobadas y legítimas.

“De esta manera significa ser paradigmático de lo humano, ejercer poderes sobre otros y actuar con ellos la dominación a todas las mujeres: ser hombre abarca un continuum que va de la creación a la depredación del mundo en la vida y trascender.” (Lagarde, 1999 b: 204)

Por tanto los niños comúnmente aprenden acerca de la masculinidad desde varios espacios y a través de los medios de comunicación, estos últimos por tanto son

imprescindibles en el proceso de formación de estereotipos. Así desde edades tempranas se muestran imágenes distintivas de lo que usualmente se entiende por lo masculino.

Otro momento que se tiene son los espacios compartidos con las amistades y las maneras de ganar popularidad mediante el desafío de la autoridad, la presencia de la fuerza y el cumplimiento de metas propuestas.

Es necesario conocer que ante la influencia tanto de los medios de comunicación como del círculo de amistades, puede que al final se tenga una noción de lo masculino a partir de legitimar lo que es "no femenino". Esto puede darse ante la presencia de modelos negativos en los espacios mencionados.

La historiadora francesa Elizabeth Badinter en su libro *"XY la Identidad Masculina"* sostiene que el proceso de identidad de los hombres es mucho más "dramático" que el de las mujeres puesto que la masculinidad se define como todo aquello que no es femenino: *"...desde su concepción, el embrión masculino "lucha" para no ser femenino. Nacido de una mujer, mecido en un vientre femenino, el niño macho, al contrario de lo que sucede con la hembra, se ve condenado a marcar diferencias durante la mayor parte de su vida... Para hacer valer su identidad masculina deberá convencerse y convencer a los demás de tres cosas: que no es una mujer, que no es un bebé y que no es homosexual"*.

Existen hombres que consideran oportuno las luchas por alcanzar una equidad de género para sanar cualquier tipo de daños ocasionados por la presencia de la tradición patriarcal. Es necesario, por tanto, saber que la sociedad actual muestra también que el sexo masculino posee la experiencia del sufrimiento al manifestar su dominio ante las féminas, la infancia y frente a aquellos que no se sienten satisfechos con los patrones establecidos en la supremacía de lo masculino entendido por norma. Aunque también cada día cobran mayor fuerza las luchas contra la homofobia y el racismo.

Para Alfonso Hernández², los movimientos reivindicatorios sobre la masculinidad no pretenden luchar "contra" las mujeres o el feminismo, ya que no se les ve como movimientos antagónicos, sino como grupos coincidentes en, al menos, dos puntos básicos: el de ampliar los conceptos de democracia y de igualdad, y en el objetivo de tratar de "construir una explicación teórica que les permita transformar sus vidas" de una forma menos dolorosa y desde la práctica en lo cotidiano, para forjarse una nueva identidad, que como hombres les impida seguir siendo opresores.

La identidad masculina/femenina se refiere al concepto de identidad de género que incluye las cualidades adjudicadas a uno u otro género y que caracterizan su universo

² Psicólogo y profesor de la Escuela Normal Superior de Especialidades e investigador del Centro de Estudios de Género (CEG) de la Universidad de Guadalajara (UdeG).

representacional y su conducta en un momento histórico o geográfico y en un contexto cultural y social determinado. (Quiñones, 2003)

El concepto de masculinidad o feminidad es una construcción sociocultural bajo la cual se integran valores, roles y una forma de percibirse, una cosmovisión determinada porque el proceso de socialización es diferente para ambos. (Muñoz, 2001: 36)

Para Patricia Arés (1996: 35) la masculinidad está asociada a la virilidad y su rol asignado se determina por un conjunto de cualidades, entendimientos, actitudes, pautas de comportamientos culturalmente aceptados y legitimados al proceso de ser hombres.

Por su parte Espina (1999:22) entiende, desde una perspectiva cultural, a la masculinidad como represión de aspectos pasivos –afeminados- y la exaltación de los aspectos activos: ganar, luchar, apoderar, imponer, servir, conquistar, vencer, etc., que no se remitan solo al despliegue físico sino que puedan adoptar formas sutiles, solapadas o invisible tanto para las víctimas como para los observadores.

De esta manera existen diferentes visiones acerca de la masculinidad desde las más diversas profesiones incluyendo el criterio de la antropóloga Mara Viveros que la asocia con una categoría polisémica, relacional e histórica.

Existe un modelo hegemónico de masculinidad visto como un esquema culturalmente construido donde se presenta al varón como esencialmente dominante y que sirve para discriminar y subordinar a la mujer y a otros hombres que no se adaptan a este modelo. (Álvarez, 2002:4)

Las masculinidades hegemónicas se definen como aquellas ideologías que privilegian a algunos hombres al asociarlos con ciertas formas de poder y precisan representaciones exitosas de “ser hombre” y simultáneamente marcan otros estilos masculinos como inadecuados o inferiores. Estas serían las “variantes subordinadas” (Carrigan, Connell y Lee, 1987 citado por Espada Calpe, 2004). Por lo que es la forma de masculinidad, dominante y culturalmente autorizada y autorizante, en un orden social determinado como la sociedad.

Sin embargo, otras formas se generan al mismo tiempo como la cultura de los homosexuales que compone una masculinidad subordinada, la cual puede coexistir con la hegemónica para un grupo de hombres minoritario, y que, como tal, es una masculinidad marginada (Espada Calpe, 2004) y se añadiría una masculinidad discriminada.

Simultáneamente puede funcionar una “masculinidad cómplice” propia de los hombres que aceptan y se benefician de la versión oficial, aunque no necesariamente defiendan, el “dividendo patriarcal”.

La retórica propia de las versiones hegemónicas de masculinidad es muy convincente, porque descansa sobre una mistificación de lo que significa ser un hombre, que se presenta comúnmente como un significado único, intemporal y universal.

Ciertamente el sexismo, como macroestructura de poder, genera estas ideologías que actúan extendiendo y legitimando las relaciones de poder. En este sentido la subordinación se invisibiliza y permanece en un plano no consciente. Pero el poder interpersonal no es una mera derivación de las desigualdades macroestructurales ya que es reconstruido, desafiado, adaptado, negociado y/o reafirmado en la vida cotidiana. (Espada Calpe, 2004)

La masculinidad está conformada por un conjunto de significados cambiantes recorridos por una constante: la construcción histórica. Los medios constituyen una institución socializadora en género, pues a través de ellos se proponen o imponen y aceptan modelos, estereotipos y roles asignados a la masculinidad en cada época. Para González Pagés (2004) los de Cuba, específicamente, siguen desarrollando un papel protagónico en la transmisión de valores relacionados con las masculinidades hegemónicas.

“Cuando uno lee una noticia, oye la radio o ve un programa televisivo advierten preceptos machistas. Es evidente que la cultura profesional de los comunicadores enraíza prácticas e imaginamos que tienden a perpetuar los modelos de masculinidad vigentes. El fenómeno no es una singularidad mediática cubana. De las más variadas maneras los grandes y pequeños emporios de la comunicación mundial masifican la idea de que la igualdad entre hombres y mujeres puede llegar con tácticas simplistas, como crear revistas destinadas a los hombres; donde la imagen y el cuerpo son lo más importante.” (González Pagés, 2004)

Existen espacios que ya poseen estudios sobre el tema como el “Diplomado de Género y Comunicación” coordinado por Isabel Moya³ desde la *Cátedra Mirta Aguirre del Instituto Internacional de Periodismo José Martí* así como las maestrías de la *Cátedra de la Mujer de la Universidad de la Habana* dirigida por Norma Vasallo y los resultados del Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX), al frente del cual se encuentra Mariela Castro Espín.

El resultado de las encuestas realizadas a los participantes de los talleres aún no puede establecerse como concluyente. Sin embargo sí instituyen ciertos medidores de comportamiento en diferentes segmentos de la sociedad. (González Pagés, 2004)

“Los más jóvenes, por ejemplo, establecen sus propias angustias masculinas con la mira en el “cómo será” el futuro. Temen al alcoholismo, la violencia física y la drogadicción.

³ Periodista, especialista en temas de género y directora de la Revista Mujeres.

Rechazan la desvinculación laboral, pero sus expectativas se orientan a opciones, donde puedan tener acceso a los dólares. Por ello, muchos aspiran a incorporarse a sectores que como la industria turística, garantizan un estatus económico muy favorable en las actuales condiciones de Cuba.” (González Pagés, 2004)

Las masculinidades de los cubanos se encauzan según la función social del individuo y de lo que esta le exige como comportamiento socialmente aceptado. Por lo que un hombre, solo por citar un ejemplo, será muy bien visto si cumple su rol de buen padre proveedor, cuadro político abnegado, joven o adulto exitoso en los estudios, mujeriego, músico, deportista o artista. (González Pagés, 2004)

“Sigue siendo representada la masculinidad hegemónica en Cuba por los hombres blancos, ciudadanos y heterosexuales- advierte González Pagés- (...) Aunque en estos años se hayan estipulado leyes, disposiciones e instrumentos legales contra la discriminación, las exclusiones sociales, raciales y de género se vertebran en mecanismos no muy fáciles de desmontar.”

Capítulo 3 La televisión: unidad dialéctica iconográfica y verbal.

La historia mundial conoce, en el período del primer cuarto del siglo XX, la transición del optimismo de la civilización y la cultura burguesa a la aparición del catastrofismo filosófico derivado de la Primera Guerra Mundial.

El triunfo del marxismo leninismo en la Rusia zarista, con el consiguiente nacimiento de la URSS, va a significar la configuración de una contradicción externa y total al sistema capitalista. La aparición de un estado socialista regido por una dictadura del proletariado extiende la lucha de clases en una dimensión superior al internacionalismo muchas veces voluntarista y escasamente realizable de las dos primeras internacionales obreras. (Vázquez Montalbán, 2002)

Para Vázquez Montalbán, los teóricos de los «efectos sociales» de los *mass media*, ya en embrión en la segunda mitad de los años treinta, tenían ante sí el medio de comunicación masiva que más quebraderos de cabeza les iba a dar en las décadas venideras: la televisión.

Es entonces por vez primera que se conformaba un medio capaz de burlar la limitación espacio-tiempo, apto para difundir un mensaje uniforme y uniformador, en el que imagen y sonido podían situarse por encima de las diferencias de idiomas a través de la coalición del ruido, la música, la imagen.

La televisión, como mass media, no tiende a resaltar la información durante estos años, sino a fenomenalizarla, sustituye el lenguaje trascendente por el transitorio: *“Sin código, sin*

sistemas, con grandes dificultades de esencialización, el lenguaje de la televisión sugiere menos una comunicación que la asimilación de una experiencia vivida.” Se está en presencia de una resurrección del sincretismo: la limitación a percibir signos prescindiendo de las significaciones. (Pavel Campeanu citado en Vázquez Montalbán, 2002)

Los medios de comunicación social, pese a lo controvertido que hoy resultan, contribuyen enormemente a la configuración de la sociedad aunque una parte de individuos no siempre está de acuerdo con la actuación de los medios, los seres humanos acuden una y otra vez a los mass media en busca de saber, pues siempre está implícito el convenio social tácito.

Definida como polisémica, el poder de la imagen implica una gama de significados y su lectura puede ser múltiple. En el caso de la televisión, imagen y contenido actúan como una unidad dialéctica pues el discurso periodístico y la representación visual van acompañados y se complementan uno a al otro.

Este medio, en la medida en que propone una serie de significados y sentidos, legitima discursos, propaga información, incluye y excluye pareceres de los sujetos y acontecimientos, estimula emociones, provoca reacciones afectivas, induce a tomar posiciones intelectuales, disemina opiniones. Es en sí un medio que lleva la industria cultural del futuro. (Orozco, 1994:9)

En el contexto televisivo el papel del periodista, además de establecer propósitos en su campo profesional debe laborar también en función de las miras de la sociedad.

Una tendencia que se acrecienta en los estudios culturales, es la interacción de los receptores con determinados productos culturales y significados, pues quienes captan la información dada por el medio audiovisual no son considerados como un polo activo del proceso de comunicación, sino como los llamados “depositarios” de los efectos buscados por el emisor. (Orozco, 1994:17)

Para Orozco (1994) el medio audiovisual tiene ante sí un rol social imprescindible que es su función de reproductora y productora de la realidad, pues esto se legitima cuando más que reproducir, produce significados para significar la realidad. Es por eso que a través de su rol productivo entonces la televisión produce y no solo reproduce la ideología dominante.

“La televisión como institución cultural en la sociedad no reproduce los significados dominantes otorgados a la realidad, sino que crea significados propios”. (Orozco, 1994:27)

De esta manera la televisión puede reproducir su propia significación de lo real, para ello debe valerse de dos fuentes fundamentales: el proceso de “fabricación” de noticias (en su

elaboración se responde a patrones y se heredan a partir de procesos de encodificación) y la que incluye el servicio que la televisión parece prestar al hacer partícipe a cada ser humano de sucesos y de lugares distantes, sobre los cuales no se tiene referencia o conocimiento obtenidos de primera mano.

La manipulación y elección de elementos visuales por el realizador se plasma para lograr un determinado efecto. El conocimiento en profundidad de la construcción elemental de las formas visuales permite al creador una mayor libertad y un gran número de opciones en la composición, fundamentales para el comunicador visual.

La definición del alcance de la imagen presupone la consideración de un espacio ocupado por el ser humano en la pantalla, en esta característica radica la importancia dada en la medida en que se enfatice o no mediante el empleo de diferentes planos. Ellos se clasifican según su efecto, con independencia de como se obtienen.

Mediante la pantalla televisiva se ofrecen oportunidades para una presentación panorámica o espectacular, la cámara puede explorar con éxito la escena y la acción, y realizar desde panorámica hasta primeros planos microscópicos.

Los planos largos revelan el lugar, establecen el ambiente, muestran las posibles relaciones y siguen una acción amplia; pero si se mantienen mucho tiempo pueden privar al espectador de los detalles que está deseando ver. Los cortos ponen énfasis, dramatizan, revelan las acciones y muestran los detalles; pero si se mantienen llegan a ser muy restrictivos. Pueden impedir que el espectador integre el entorno de la escena, que vea a los demás actores, observe la acción general, o se fije en otros aspectos del sujeto.

Si se utiliza un plano incorrecto, se puede frustrar al espectador, dejándole sin información, llevándolo a conclusiones erróneas, eludiendo datos importantes o simplemente privándolo de que vea lo que quiere ver en ese momento. En ocasiones, se puede disponer de una combinación de imágenes para mostrar una vista amplia de la escena y, simultáneamente, un detalle.

Cada medio de comunicación posee exigencias a la hora de elaborar los materiales periodísticos, sin embargo existen enunciados que tipifican cómo debe ser la estructura. Entre ellas se encuentran la sencillez, la reiteración y las consecuencias.

Mediante la sencillez en el vocabulario se ayuda a la comprensión de la audiencia pues es conocido y propicia la exclusión de vocablos con significados o sonidos ambiguos. Otro aspecto es la simplicidad de la estructura gramatical y sintáctica, con periodos breves en los que las oraciones subordinadas tengan una dependencia lógica y se evite el amontonamiento de complementos, se elimine lo superfluo y se busquen las formas

positivas en lugar de las negativas por ser propicio todo ello para la claridad y comprensibilidad.

En cuanto a la temática se necesita de la delimitación y concreción del asunto que se aborde así como el análisis de los aspectos fundamentales y la diferencia con otros temas. Ante el carácter fugaz y temporal de la televisión, es necesaria la reiteración, pues se necesita ahondar con medida en la redundancia y reiteración de los mensajes informativos. Al respecto las dificultades atencionales y de retención de los mismos impiden recomponerlos cuando en el decurso de la exposición aparece un dato provocativo de la atención sobre el conjunto de la noticia.

La información posee fines sociales como es el caso de la educación a los públicos y el servicio de instrumentos para la libre comunicación de opiniones. Tales aspectos son válidos en todo proceso de construcción de lo masculino y lo femenino; pues los conceptos de la producción periodística tienen vínculos directos con el punto de vista teórico e ideal con los intereses del público destinatario, que busca en los medios de comunicación aquel *espejo donde se refleje su propio ser*.

Ese reflejo se da en la medida en que se vea al ser social tal y como es, lleno de problemas, deseos, sentimientos, emociones, virtudes. Ello, desde luego, no resultaría cierto si para su entendimiento sólo se recurriera al descubrimiento de las sensaciones, alejadas estas de la hacendosa realidad en que fluye la vida.

3.1 Proceso de construcción del mensaje en el medio audiovisual. Aportes de los estudios teóricos de la comunicación.

La actividad periodística constituye un discurso social generado por un sistema productivo. La fase oculta de la construcción de la noticia es la etapa productiva donde se incluye todo un proceso donde el emisor opera desde la determinación, búsqueda, elaboración y presentación.

Tres etapas distinguen esta producción informativa: determinación de los acontecimientos noticiables, búsqueda y recogida del material informativo y el procesamiento del material informativo.

Durante el ciclo productivo actúan diferentes factores. Por una parte, los estructurales organizativos donde se establece la producción informativa; también se encuentran las competencias e ideologías profesionales y los criterios de noticiabilidad así como la influencia de agentes externos a la institución como entidades, instancias, organismos o personas pertenecientes a diversas esferas de la vida social, política, económica,

ideológica, entre otros). Asimismo existen operaciones donde se selecciona, excluye y jerarquiza esta producción informativa.

“Los periodistas despliegan todos los días el poder de construcción y constitución de la difusión masiva, por el hecho de publicar o no publicar los temas que surgen -hablar de una manifestación o dejarla en silencio, dar cuenta de una conferencia de prensa o ignorarla, resumir de modo fiel o inexacto, deforme, favorable o desfavorable-, por el hecho de transformar un problema en algo que no lo es”. (Bourdieu, 2002)

Estos procesos de mutilación y/o fragmentación selectiva, el psicólogo francés Pierre Bourdieu los señala aquí; precisamente porque mediante ellos se permite erigir universos disgregados o parcializados de los acontecimientos reales, (las llamadas, entre los analistas y/o profesionales de los medios de comunicación, operaciones de prensa) llevan a la confusión de la opinión pública respecto a cuestiones que realmente alarman, como al mismo tiempo se las sustrae del conocimiento, la preocupación y el debate sobre temas que a la mayoría de las personas le puedan atraer o interesar.

Las dinámicas en todo proceso de comunicación se analizan por Mauro Wolf en su libro *La Investigación de la Comunicación* quien plantea que los estudios realizados en los productores televisivos analizan la lógica de los procesos con la que se mueve la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la construcción de mensajes.

Por una parte señala a los gatekeeper (seleccionador), un concepto elaborado por Kurt Lewin en un estudio en 1947 sobre las dinámicas interactivas en los grupos sociales. Los gatekeeper tienen entonces el poder y la decisión de dejar pasar o bloquear la información, determinado así un paso de la manipulación explícita hacia la “distorsión inconsciente” (unwitting bias) que produce la cobertura informativa.

En este aspecto Wolf (1987) advierte que la distorsión inconsciente no debe achacarse a violaciones de la autonomía profesional, sino a la manera en que el periodista tiene organizado, desarrollado e institucionalizado su oficio.

Tanto la autonomía profesional como la distorsión, son ambas caras de una misma moneda: por un lado los estudios e investigaciones sobre comunicación establecen la conexión con las disertaciones sobre los efectos a largo plazo, distorsiones que enfatizan cierta representación de la realidad social penalizando determinados aspectos a favor de otros; y por otro lado, lo relacionado con la sociología, que plantea la necesidad de conocer, no solo los sistemas de valores, de representaciones, de imaginario colectivo que proponen, sino también la forma, los procesos, las restricciones y limitaciones. (Wolf, 1987)

De ahí se establecen las relaciones entre sociología y la communication research pues los estudios tienen en cuenta, tal y como expresa Wolf (1987), tanto los factores organizativos y burocráticos relacionados con la estructuración de los procesos productivos como los elementos más específicamente comunicativos intrínsecos a la peculiaridad de la materia prima trabajada.

En el caso de la distorsión inconsciente o de estructuras inferenciales (inferential structures) se indican los criterios imprescindibles que dirigen la selección de los acontecimientos y su presentación. También las exigencias organizativas-estructurales y las características técnico-expresivas propias de todo medio de comunicación de masas son elementos necesarios para determinar la representación social ofrecida por los mass media. (Wolf, 1987)

El presupuesto principal de la "Agenda Setting" es la comprensión que tienen los seres humanos de que gran parte de la realidad social es modificada por los medios de comunicación. Por tanto esto se relaciona con la interpretación sobre newsmaking; precisamente porque da continuidad al nivel cognoscitivo entre las distorsiones que se originan en las fases productivas de la información y los criterios de importancia, de organización de los conocimientos, que los destinatarios absorben y hacen propios.

Los estudios sobre newsmaking se vinculan con el proceso de producción en los medios pues ellos tienen en común la técnica de observación participante (recoger y obtener de manera sistemática las informaciones y los datos fundamentales sobre las rutinas productivas operantes en la industria de los medios). Ellos se articulan en dos polos fundamentales: cultura profesional de los periodistas y la organización del trabajo y de los procesos comunicativos.

Para conocer sobre newsmaking, es necesario estructurar lo entendido por noticiabilidad, para alcanzar la existencia pública de las noticias, asimismo se establece lo entendido por noticia, valores noticiables (news values) y criterios sustantivos.

Estos últimos son sumamente importantes pues se articulan en función de la importancia y del interés de la noticia, determinados por el grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento noticiable, el impacto sobre la nación y el interés nacional, cantidad de personas implicadas en el acontecimiento e importancia y relevancia del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación. (Wolf, 1987)

De ahí que se incluyen los criterios relativos al producto, al medio, al público y a la competencia. En la dinámica de los medios existen las rutinas productivas que apropian lo expresado anteriormente e internamente proceden a la recogida, selección y presentación del producto comunicativo.

Mauro Wolf cita en sus textos a Cohen (1963:13) cuando expresa que si bien la prensa no puede conseguir, la mayor parte del tiempo decir a la gente lo que debe pensar, es sorprendentemente capaz de decirle a los propios lectores en torno a qué temas deben pensar algo.

Por tanto Wolf deja claro que la información televisiva cotidiana es presentadora de una situación de aprendizaje imposible: el público es asediado por informaciones fragmentarias totalmente inapropiadas para formar un marco cognoscitivo adecuado a las opciones que el lector deberá llevar a cabo.

Considerar a los medios de comunicación como todopoderosos es una manera errónea de verlos, aunque eso no quiere decir que su gran poder no exista. Sus efectos más allá de alterar lo básico y fundamental en la conciencia y convicción de cada ser humano, debe ser incapaz de aniquilar subversivamente las verdades.

3.2 De la televisión Cubana

Antes del Triunfo de la Revolución Cubana existían en Cuba siete canales de televisión que no reflejaban la multiplicidad de la realidad del momento histórico que vivía la nación.

Los objetivos de aquel entonces no eran otros que los vinculados con la publicidad comercial, la defensa de los intereses de la burguesía como clase dominante y la visión de una sociedad capitalista autoritaria.

Posterior al año 1959, en el transcurso de 1960, el gobierno creado por los rebeldes nacionalizó el canal 2 y en el mes de marzo se inició un noticiero con el nombre Revolución teniendo dos emisiones, cada una de media hora.

Luego, al intervenir la CMQ en 1961 sale al aire el Noticiero Nacional de Televisión en noviembre del mismo año, a raíz de la fusión del noticiero CMQ-TV y el Revolución. Todos estos cambios condujeron a la instauración en el año 1962 del Instituto Cubano de Radiodifusión (ICR), hoy Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT).

Actualmente el ICRT incluye al Sistema Informativo de la Televisión Cubana (SITVC), el cual tiene la misión principal de producir programas noticiosos e informativos que contribuyan a elevar el nivel de información nacional e internacional, así como la cultura general. De ahí que un arma fundamental para manejar conceptos, actitudes y opiniones es el Noticiero Nacional de Televisión en su emisión estelar.

La televisión como medio de comunicación está vinculada a una dimensión simbólica de interacciones entre diferentes subjetividades, la cual se articula en un ambiente necesario

para la difusión de la realidad social de los hombres y mujeres en un espacio donde el momento histórico es también determinante.

En la actualidad, las funciones sociales, educativas, culturales y de entretenimiento sano de la televisión en Cuba se encuentran en una nueva etapa. En apenas cinco años se han creado dos canales educativos de alcance nacional y se han potenciado los telecentros provinciales. Entre las perspectivas de este medio se estudia la posibilidad de un quinto canal y de fundar televisoras en los principales municipios del país.

Acápite Metodológico.

- Planteamiento del problema:

Como resultado de una voluntad política del Estado cubano de propiciar una cultura de la igualdad entre hombres y mujeres; se diseña una estrategia insertada en la política informativa de los medios de comunicación para potenciar un tratamiento equitativo y equilibrado de los temas referidos a los seres humanos.

Entre los documentos programáticos de esta concepción, en particular relacionado con la no discriminación por motivos de sexo, está el Plan de Acción Nacional de la República de Cuba de Seguimiento a Beijing, donde en su acápite “Mujeres y Medios de Comunicación” se explicita esta estrategia.

Por lo tanto este es un aspecto que forma parte de la Política Informativa del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar. Sin embargo existen discursos estereotipados que no se corresponden con la concepción de los cambios que se vienen dando en la construcción de la masculinidad y la feminidad. Por eso se hace necesario llevar a cabo una investigación que diagnostique y contribuya a la identificación de estos estereotipos y a la manera en que se construye este discurso.

En los medios de comunicación cubanos, las etapas de producción, circulación y consumo de los materiales informativos han sido estudiadas en diversas ocasiones como temas de los Trabajos de Diploma; los cuáles han abordado tópicos como la organización, planificación y control del trabajo periodístico en los Servicios Informativos de la Televisión Cubana desde perspectivas y objetivos diferentes al de la presente investigación.

Durante este estudio se asumió el análisis del discurso periodístico desde una mirada novedosa porque, anteriormente, en la Facultad de Comunicación, no se había estudiado, específicamente en el medio audiovisual, la construcción de lo masculino y lo femenino.

En las líneas de investigación de la Universidad de La Habana se ha visto este tópico desde diferentes aristas, pero sus recursos de construcción no se analizaron en el interior del discurso periodístico televisivo, donde se analiza a la actividad de los periodistas y de la organización del medio, entorno a la construcción de lo masculino y lo femenino.

Problema de la investigación:

¿Cómo se construyen la masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico de la emisión estelar del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana?

Objetivos:

- 1- Analizar los recursos de construcción de la masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar.
- 2- Comparar la interrelación entre lo masculino y lo femenino en el discurso periodístico del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar.
- 3- Valorar la construcción de la masculinidad y la feminidad por los realizadores del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar.

Premisa:

La masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico de la emisión estelar del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana se construye reproduciendo los valores tradicionalmente considerados femeninos y masculinos aunque existen productos comunicativos que rompen con estos patrones.

Definiciones conceptuales:

Masculinidad/Feminidad:

El concepto de masculinidad o feminidad es una construcción sociocultural bajo la cual se aglutinan valores, roles y una cosmovisión determinada porque el proceso de socialización es diferente para ambos. Los valores que se les enseñan a cada cual son distintos y exclusivos y corresponden a uno de los dos polos: masculino=varones/femenino=mujeres; fortaleza/debilidad; actividad/pasividad; rapidez/lentitud; agresividad/ternura. (Muñoz, 2001:36)

La masculinidad de un nuevo ser puede comenzar a construirse antes del embarazo y continúa después del nacimiento pues es una construcción social. Cuando se tratan las características anatómicas se refieren al sexo que pertenece mientras que género significa ser de un sexo o del otro en la sociedad (Careaga, 1996).

A partir de lo expresado por el diccionario, la masculinidad es la cualidad de masculino; por lo que incluye la virilidad y el ser varonil, enérgico, fuerte, capaz de todo, macho y heterosexual. Por tanto se sustenta a partir de ahí por la presencia de valores físicos que posteriormente se transforman en valores morales.

La masculinidad construida a lo largo de la vida varía en dependencia de las características sociales, económicas y demográficas del varón, y del ambiente en que crece y vive. Por otra parte, la masculinidad es considerada una cualidad que así como se obtiene, se puede perder, de acuerdo con las circunstancias y la historia de cada individuo (Figueroa; Liendo, 1995).

Por su parte, al igual que la masculinidad, la feminidad, como cualidad de lo femenino, se inicia desde el vientre de la madre y continúa durante su interacción con la sociedad por lo

que es una construcción social relacionada con las características propias asignadas a la mujer; aunque existen ideas patriarcales y tradicionalistas como su presencia en ámbitos domésticos y de menor importancia que los referidos a los hombres. Le atribuyen a partir del diccionario características como la delicadeza, la ternura, la sumisión y fragilidad.

Si por un lado, la biología determina las características funcionales de la reproducción de un macho y de una hembra, por otro, el ambiente y el contexto social determinan las expresiones de los comportamientos asociados a lo que se acostumbra llamar de masculinidad y de feminidad (Careaga, 1996).

Hoy día, la feminidad ya no se asocia a lo que tradicionalmente se establecía por el arraigo del patriarcado, actualmente existe una cierta liberalización, sin embargo aún quedan muchos estereotipos que denotan cierta sumisión de la mujer ante el hombre.

Discurso periodístico:

El discurso periodístico es una forma de construcción de la realidad basado en condicionantes históricas y respecto a los aspectos formales involucrados en tal proceso desempeñado por los medios de comunicación. En él, el lenguaje no es sólo un medio de comunicación, también es un medio para influir en los hombres, un medio de persuasión.” (Perelman 1989: 216)

También, independientemente de sus géneros y contenidos significativos, es una obra humana en la que intervienen sujetos y por lo tanto, las relaciones que se generan a partir de su producción, son subjetivas e intersubjetivas.

Por el hecho de que una de las funciones del discurso periodístico es aproximarse a los hechos del presente social, su valor radica en la verdad. El problema de la verdad aparece en la medida en que este conocimiento se acerca a la realidad que intenta conocer. Se apoya en diferentes géneros periodísticos, siendo una interfaz discursiva que articula texto y contexto.

Dimensiones de las definiciones conceptuales:

- Masculinidad y feminidad:

Rol femenino tradicional

Este concepto se deriva de las funciones relativas a la maternidad, cuidado y protección de los hijos, así como el mantenimiento del ámbito privado: atender el aspecto familiar y ser el complemento del esposo. La mujer es educada para dar todo y renunciar a todo en pos del otro. Es una condición histórica y una construcción sociocultural (Acosta, 2001)

Rol masculino tradicional

Se deriva de la manutención y sostén económico –familiar de actividades desarrolladas en el ámbito público. Ser hombre significa ser para sí. Tiene atributos más valorados en nuestro mundo. Es una condición histórica y una construcción sociocultural. (Acosta, 2001)

Identidad masculina/femenina

Esta definición se refiere al concepto de identidad de género y a las cualidades adjudicadas a la masculinidad/feminidad que caracterizan su universo representacional, su conducta en un momento histórico o geográfico y en un contexto cultural y social determinado.

Masculinidades hegemónicas

Las masculinidades hegemónicas se definen como aquellas ideologías que privilegian a algunos hombres al asociarlos con ciertas formas de poder y precisan formas exitosas de “ser hombre” y simultáneamente marcan otros estilos masculinos como inadecuados o inferiores. Estas serían las “variantes subordinadas” (Carrigan, Connell y Lee, 1987).

Códigos sexistas

Posturas que se establecen debido a la ideología patriarcal en que está inmersa la sociedad, traen como consecuencias que se utilicen en el lenguaje el término genérico hombre, haciendo referencia tanto al sexo masculino como al femenino, lo que en la mayoría de las veces tiende a minusvalidar a las mujeres. Estos códigos se traducen en el lenguaje sexista, en la forma en que se trasmite un discurso periodístico protagonizado por las mujeres, en el tiempo y la relevancia con que se emite.

Género

Categoría relacional que da cuenta de las relaciones sociales entre mujeres y hombres. Se refiere a los roles, tareas, funciones, identidades, responsabilidades que la sociedad establece para cada uno de los sexos. (López, 2000:143) Así como un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género. También es una forma primaria de relaciones significantes de poder, así como una construcción social e histórica, un producto de la cultura que establece qué es lo propio del varón y de la mujer, y que se aprende mediante el proceso de socialización. (O’ullivan, Tim, 1996)

Sexo

Características biológicas y físicas que tipifican a una persona en hombre o mujer desde el nacimiento.

Rol genérico

Conjunto de tareas, funciones, pautas y expectativas derivadas de una situación o status de una persona según el sexo.

- Discurso periodístico:

Discurso

“... manera socialmente producida de hablar y de pensar sobre un tópico. Se define con referencia al área de experiencia social donde adquiere sentido, al lugar social desde el cual ese sentido es hecho y al sistema significativo por el cual ese sentido se crea y circula. Un discurso es, en síntesis, un modo socialmente localizado de producir sentido sobre un área importante de la experiencia social.” (Steimberg en Lara, 1998: 71 citado por Gámez, 2001)

Lenguaje audiovisual:

Se refiere al lenguaje tanto verbal como iconográfico manejado por los realizadores. Todos actúan como una unidad dialéctica pues el discurso periodístico y la representación visual van acompañados y se complementan uno a al otro. Se incluyen los géneros periodísticos, el empleo de la imagen, los valores noticiables y la política editorial empleada.

Noticia:

Una noticia es cualquier información de un acontecimiento actual habitualmente transmitida por los medios de comunicación: periódico, televisión, radio o Internet. Son escritas o emitidas en estilo periodístico, investigadas y presentadas por periodistas y a menudo distribuidas por agencias informativas. Tradicionalmente, una noticia responde a cinco preguntas esenciales: qué, quién, dónde, cuándo, por qué, y cómo.

La noticia es también una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible.” (Alsina, 1989: 185)

Categorías analíticas

- 1) Presencia femenina y masculina en el discurso periodístico en el Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en ámbitos públicos y privados.
 - a. Relevancia o significación que se les da a cada sexo en el espacio.
 - i. Noticias sobre el ámbito privado:

1. Familia, relaciones de pareja, educación a los hijos, sexualidad, otros.
- ii. Noticias sobre el ámbito público:
 1. Espacio cultural, deportivo, económico, científico, técnico-profesional, otros.
 - b. Rol que ocupan hombres y mujeres en el discurso periodístico.
 - c. Posición asumida entre los roles genéricos.
 - d. Espacio físico donde aparecen mujeres y hombres en el discurso periodístico.
- 2) Códigos sexistas
 - a. Sexismo en el lenguaje
 - b. Frecuencia de la presencia de lo masculino y lo femenino
 - c. Relevancia
 - d. Paralingüístico
 - i. entonación
 - ii. emotividad
 - e. Cinésico
 - i. Aspectos visuales
 - f. Proxémico
 - i. Espacio donde tiene lugar
 1. Laborales
 2. Educativos
 3. Familiares
 4. Centros culturales
 5. Instituciones deportivas
 6. Lugares recreativos
 7. Espacios religiosos
 8. Comunidades
 9. Hogares de ancianos
 10. Hogares de niños sin amparo filiar
 11. Congresos
 12. Reuniones
 13. Manifestaciones
 14. Otros
- 3) Recursos de construcción de la masculinidad y la feminidad
 - a. Tema
 - i. Política y Gobierno
 - ii. Economía
 - iii. Ciencia
 - iv. Salud
 - v. Social
 - vi. Legal
 - vii. Crimen y Violencia
 - viii. Celebridades, Arte y Medios
 - ix. Informes sobre el Tiempo
 - x. Temas históricos
 - xi. Otros
 - b. Objetivo
 - i. Local
 - ii. Nacional
 - iii. Nacional y otro
 - iv. Exterior (involucra a otros países)
 - c. Localización
 - i. Hombre y Mujer:

1. Situación Geopolítica y Social
 - a. Nacional (Localización Geográfica)
 - b. Internacional (Localización geográfica) y panorama histórico social e informativo del lugar.
- i. Continente- País
- d. Rol
 - i. Locutores (as)
 - ii. Periodistas
 - iii. Informadores (as) de diferentes temáticas como cultura, deporte, el tiempo... etc.
 - iv. Entrevistados:
 - v. Masculinidad:
 1. Generación
 - a. Niños
 - b. Jóvenes
 - c. Adultos
 - d. Ancianos
 2. Nivel Escolar
 3. Sistema sexo-género
 - a. Heterosexual
 - b. Homosexual
 - c. Bisexual
 4. Estatus en la jerarquía social
 - a. Mandatario
 - b. Parlamentario
 - c. Ministro
 - d. Director
 - e. Ejecutivo
 - f. Otros
 5. Rol Social
 - a. Padre
 - b. Amigo
 - c. Trabajador
 - d. Desvinculado laboral
 - e. Cuentapropista
 - f. Otros
 - vi. Femenidad:
 1. Nivel Escolar
 2. Generación
 - a. Niñas
 - b. Jóvenes
 - c. Adultas
 - d. Ancianas
 3. Sistema sexo-género
 - a. Heterosexual
 - b. Homosexual
 - c. Bisexual
 4. Estatus en la jerarquía social
 - a. Mandataria
 - b. Parlamentaria
 - c. Ministra

- d. Directora
- e. Ejecutiva
- f. Otros
- 5. Rol Social
 - a. Madre
 - b. Amiga
 - c. Trabajadora
 - d. Ama de Casa
 - e. Cuentapropista
 - f. Otro
- e. Protagonismo del hombre o de la mujer
- f. Igualdad/desigualdad entre la masculinidad y la feminidad
- g. Víctimas
- h. Sobrevivientes

Definición del estudio:

La investigación es cualitativa etnometodológica pues se refiere a un estudio sobre la construcción de la masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, en su emisión estelar.

Se escogió este tipo de estudio porque la etnometodología ha sido la más radical y productiva orientación metodológica que ha especificado los procedimientos reales, a través de los cuales se elabora y se construye un orden social determinado. (Martínez, 2005)

La etnometodología estudia los fenómenos sociales incorporados a los discursos, y a las diferentes acciones de los seres humanos a través del análisis de las actividades humanas. (De Landsheere, 1994 citado por Alonso; Saladrigas, 2002)

En esta investigación se muestra el qué se realiza, bajo qué condiciones y el cómo aparece. Además se somete el discurso periodístico a una interpretación de las diferentes fisonomías que puede tener una realidad humana, tanto de manera individual, familiar, social o de cualquier grupo humano.

Una de las técnicas cualitativas empleadas, considerada como una técnica más de análisis documental, es el Análisis del Discurso (AD) que aún, cuando el término discurso apareció circunscrito al campo de la lingüística y la filosofía del lenguaje, rápidamente se popularizó y, desde hace algunas décadas, existen trabajos y estudios que proceden de las ciencias sociales, de la cultura y las humanidades.

Existe una tendencia del AD que se dirige más al análisis ideológico y político del discurso y su objetivo, pues no es solamente conocer los mecanismos lingüísticos utilizados por el emisor, sino también el contexto social en que se inscribe el discurso, así como los mecanismos del poder; el también llamado Análisis del Discurso Político (ADP) tiene como interés fundamental el analizar el discurso, no por el discurso mismo, sino por la ideología

que se entiende desde esta perspectiva como la movilización del sentido al servicio de las relaciones disimétricas del poder. (Karma, 2005) En este sentido se utilizará el AD en el estudio para develar la dimensión ideológica de lo femenino y lo masculino.

En la presente investigación, el análisis del discurso tiene como centro catorce emisiones del Noticiero Nacional que se estudiaron, tal y como fueron recogidas.

De todas maneras, se entiende que los discursos sociales se hallan en permanente transformación, en ellos hay producción y reproducción de consideraciones dichas; a través de su estudio se puede aproximar a las formaciones discursivas como advierte Foucault (1977)-presentes y en pugna- y comprender los nuevos sentidos que se están gestando.

El término "discurso" no se ciñe solamente al lenguaje oral o escrito, sino se refiere a la relación actual entre un conjunto de signos (de diferentes naturalezas) pertenecientes a un determinado universo que a su vez se vincula (concordando u oponiéndose) con otros universos (formaciones discursivas). (Ceirano, 2000).

Virginia Ceirano (2000), antropóloga social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) en Argentina, profundiza en que el AD no se centra solamente en códigos sexistas de la lengua, sino en la relación de interlocución en primera instancia, involucrando a aquello que acompaña a lo que se dice, como los fenómenos de la voz, entonaciones, emotividad -lo paralingüístico-, los aspectos visuales de la comunicación como los gestos -lo cinésico-, y el estudio del espacio en que tiene lugar el acto -lo proxémico.

Además se analiza el campo práctico en el que se desarrolla el discurso al estudiar, coincidiendo con términos de Foucault, otros elementos como las proposiciones morales y los arraigos milenarios de la sociedad patriarcal. (Foucault 1977 citado por Ceirano 2000).

Otras de las técnicas empleadas son: la entrevista a profundidad semiestructurada, la investigación bibliográfica-documental y la observación participante.

Diseño cualitativo:

Es un caso único, inclusivo y descriptivo, cuyo centro de análisis es la construcción de la masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico del Noticiero Nacional de Televisión.

Unidad de análisis:

Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana.

Sub-unidad de análisis:

Discurso periodístico del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana.

Criterio Muestral:

Se escogió el Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar pues es uno de los espacios informativos de más alta audiencia y puede considerarse como la principal vía de información que acostumbra aprovechar la población del país, según los estudios del Centro de Investigaciones Sociales del ICRT.

Muestras:

El procedimiento de muestreo empleado en este estudio es el aleatorio simple pues se escogieron catorce emisiones del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar desde el mes de noviembre del año 2004 hasta mayo de 2005: siete se recolectaron de manera aleatoria simple y las otras siete se obtuvieron durante una semana natural desde el nueve al quince de mayo de 2005.

También existe una selección de tipo intencional al desarrollar entrevistas a profundidad semiestructuradas a responsables del proceso de producción del espacio e investigadores del Centro de Investigaciones Sociales del ICRT (CIS-ICRT). La observación participante se encuentra también dentro de este tipo de selección y se realizó desde el 24 al 28 de mayo de 2005.

Dentro de los responsables del proceso de producción se incluyen a: Director de Política Editorial, directores y creadores de las emisiones (lunes a viernes, sábado y domingo), jefes de redacciones (deportiva, cultural, internacional, corresponsalía y reporteros) y periodistas que tributan al espacio.

En el caso de la selección de la muestra de investigadores, se tuvo en cuenta a aquellos profesionales vinculados a instituciones como el CIS-ICRT, donde se han realizado estudios científicamente diseñados desde 1977, sobre cualquier arista del Noticiero Nacional de la Televisión; así como desde variados enfoques teóricos-metodológicos y con diversas disciplinas sociales como las comunicativas, sociológicas, psicológicas, entre otras.

Métodos y técnicas:

El uso de instrumentos de la Metodología Cualitativa (entrevista a profundidad, análisis del discurso, investigación bibliográfica-documental y observación participante) permitieron la apreciación de la situación actual en el proceso de producción del Noticiero Nacional de Televisión en su emisión estelar con respecto al tratamiento de temas donde se evidencie la construcción de la masculinidad y feminidad.

El Análisis del Discurso constituyó el método fundamental empleado y constató los principales recursos de construcción de lo masculino y lo femenino en el discurso periodístico.

El (AD) se relaciona con las nociones de cultura y sociedad. Para Van Dijk, es precisamente, el ámbito donde debieran culminar los estudios de AD y plantea que si se quiere explicar lo que es el discurso, resulta insuficiente analizar sus estructuras internas, las acciones que se logran, o las operaciones mentales (procesos cognitivos) que ocurren en el uso del lenguaje. (Silva, 2002)

Por lo que en ese aspecto es necesario dar cuenta que el discurso como acción social ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales más amplios.

En la vertiente de Van Dijk, se observa que la desigualdad de los géneros puede también manifestarse y confirmarse por el discurso machista desafiado a su vez por otro: feminista. Por tanto, lo que puede aparecer como mero discurso local, en muchos casos, se instituye como procesos y estructuras complejas a un nivel más global de la sociedad. Estas características del AD no son elementales porque requieren de un estudio más integrado en todos los niveles o dimensiones. (Silva, 2002)

Para realizar este AD se requirió de un instrumento de medición (Ver Anexo1) así se codificaron los recursos de construcción de la masculinidad y la feminidad para validar los resultados. Por lo que las muestras seleccionadas (catorce emisiones del NTV) se analizaron, a lo sumo, en dos ocasiones. Para codificar este AD se elaboró una Hoja de Codificación (ver Anexo 2) que se encuentra en una base de datos de Microsoft Access.

Los otros métodos cualitativos mostraron el por qué y el cómo se construye la masculinidad y la feminidad en el espacio; ellos son: la observación participante, la investigación bibliográfica-documental y las entrevistas a profundidad semiestructuradas a los responsables del proceso de producción del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar.

Por su parte, la investigación bibliográfica y documental, se empleó tanto para la elaboración del marco referencial, para el seguimiento de la metodología como para el análisis de los resultados.

La observación participante se encuentra dentro de la observación no estructurada y tuvo como propósito principal en esta investigación el logro de un conocimiento exploratorio y aproximado de la construcción de lo masculino y lo femenino en el espacio estelar.

Se denomina no estructurada porque no se tenía un conocimiento del fenómeno de forma ampliada que permitiera desarrollar un plan específico para hacer las observaciones antes de empezar a recoger los datos.

Por lo que se poseyó durante este proceso de observación, una estructura flexible y adaptable a las diferentes facetas que presentó el fenómeno en estudio.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Dentro del ideario humanista de la Revolución Cubana, la condición y situación de las mujeres ha ocupado un lugar central. A partir de las primeras políticas del Gobierno Revolucionario, comenzó a propiciarse desde el campo jurídico y del derecho, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Esta política se ha ido perfeccionando con el decursar del proceso revolucionario; produciéndose, por una parte, una presencia masiva de las mujeres en la vida económica, política y social; y, por otra parte, se muestra un asunto complejo, contradictorio con avances, retrocesos, pero con un mantenido curso de cambios y reestructuración de los roles de la vida doméstica.

Las mujeres en Cuba, desde el punto de vista de las cifras macroestadísticas, ocupan el 66,6% de la fuerza técnica-laboral, el 44,4% de la fuerza laboral, el 62% de la matrícula universitaria, más del 70% en el sector de la salud, alrededor del 45% de los colaboradores internacionales de la salud; por solo mencionar algunos indicadores.

Sin embargo, los cambios que se producen en la base económica y en la legislación, no se articulan automáticamente con los cambios que se vienen dando en la cultura, el imaginario colectivo, los roles sociales, las autovaloraciones y percepciones de los individuos sobre sí mismo y su relación con los demás.

Por ello, a pesar de los logros obtenidos por las cubanas y su organización: la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), aún existen, en la sociedad, juicios de valor, estereotipos y prejuicios, que la asocian con un papel maternal, de cuidadora del hogar, de debilidad y, naturalmente, dotada para la atención y protección de niños, ancianos, personas con discapacidad, enfermos.

Si se coincide, como se ha expuesto en el Marco Referencial, con que el género es una construcción sociocultural y, por tanto, la concepción de lo masculino y lo femenino son productos socioculturales y, por consiguiente, concreto e históricamente determinado, sujeto a cambios, se entiende, en este caso, el papel de los medios de comunicación como importantes elementos socializados en la contemporaneidad para perpetuar los viejos roles o, por el contrario, para promover nuevos juicios de valor sobre lo masculino y lo femenino. Por supuesto, que esto no es solo una responsabilidad de los medios, pero este trabajo pretende detenerse en este aspecto, en particular en el NTV.

Según en Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Cubano de Radio y Televisión (CIS-ICRT), este noticiero, (de lunes a viernes) ocupa el primer lugar entre los programas informativos con una audiencia del 46% y un Índice de Gustos entre el 88-93. Por lo que se clasifica como de alta audiencia. Resultado que se viene repitiendo desde 1977.

El fin de semana existe una tendencia, no solo cubana sino de otros países del mundo, a que las personas busquen esparcimiento y distracción. Por lo que las teleaudiencias del NTV disminuyen al 30-36 por ciento; aún así oscilan en la categoría de media-alta.

La política editorial del NTV se articula como parte del trabajo ideológico para la construcción del proyecto socialista cubano: mantener informada a la población sobre el acontecer nacional e internacional; y sus directrices se diseñan a partir de diferentes recursos comunicacionales y, en particular, los propios del periodismo televisivo.

Según Eduardo Mora, Director de Política Editorial del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, el NTV constituye un medio para mostrar cuánto ha hecho la Revolución Cubana por lograr la equidad entre los hombres y las mujeres.

Sin embargo, tal y como lo muestra el análisis de los resultados del presente Trabajo de Diploma, este objetivo no ha logrado insertarse de manera plena dentro de las rutinas productivas como se verá a continuación.

Al analizar el discurso del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana se pretende develar la manera en que se conceden valores-noticia y prominencia a los productos comunicativos, así como la forma en que se articulan en la puesta en escena del NTV, el protagonismo de figuras que se presentan como voceros, expertos, encuestas populares, los espacios en que se develan y se desarrollan los acontecimientos presentes, entre otros elementos ya que todo esto se constituye en una expresión de cómo se estructura en este espacio informativo la visión de lo masculino y lo femenino.

También se valorarán los roles que desempeñan presentadores hombres y mujeres, y los periodistas que aparecen en el estudio para presentar secciones específicas.

Otro de los elementos que se tiene en cuenta es la identificación, para esta investigación, del tema, intencionalidad, localización, rol, sexo, grupos etarios, ocupación o cargo de los entrevistados y función dentro del material periodístico.

Se puede apreciar que, al adentrarse en el análisis de los resultados, aunque el acontecer nacional tiene gran presencia, los temas de política internacional y, sobre todo, los de política exterior, entre ellos: negociaciones, tratados, convenios, las acciones de las Naciones Unidas, la lucha contra el terrorismo, la guerra y otros; ocupan gran prominencia.

La presencia de hombres y mujeres en los temas internacionales y de política exterior se comporta con una presencia mayoritaria de hombres al frente de negociaciones como funcionarios de primer nivel, presidentes y políticos; y las mujeres, por su parte, aparecen como víctimas de las guerras y en manifestaciones o protestas. De manera que en esta categoría analítica se nota que la construcción de la masculinidad y la femineidad se corresponde con una realidad marcada por un realce de hombres en el campo político y el escenario público; y de las mujeres como víctimas.

Lo significativo en el análisis de temáticas del NTV con una dimensión de género para la investigación, está en que esta realidad no es objeto de reflexión, de análisis crítico o de disparador de comentarios cuestionadores; sino que, en el proceso de construcción de la realidad mediática, se reproduce acríticamente el status quo androcéntrico.

Es decir, en la muestra analizada, se hace evidente a los y las televidentes que quienes deciden la política internacional son los pertenecientes al sexo masculino y que las mujeres padecen más por la violencia de la guerra. De esta forma, desde la pantalla del NTV, se reafirma como lo “natural” al estereotipo de que los hombres están mejor dotados para la dirección y el ejercicio del poder.

En los temas nacionales, en los que la defensa nacional, las elecciones, las alocuciones y procesos políticos, la educación, el deporte y la cultura, son los tópicos más tratados; se muestra que la presencia de las mujeres se da, sobre todo, en los temas de educación y cultura, y sí es de destacar, en este caso, que se hizo hincapié en su representación dentro del sistema electoral. En este último caso se subraya que esto respondió a unas instrucciones precisas del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, para que la política informativa de los medios, hiciera particular énfasis en la necesidad de nominar a mujeres.

De estas reflexiones se deriva la necesidad de que en las rutinas productivas y, particularmente, en los valores –noticias, se incorpore el tema de la presencia de la mujer en el ámbito público; pues, como se muestra en este ejemplo, cuando el tema se incluye dentro de los lineamientos del P.C.C. para los órganos de prensa, este aparece. Pero aún

es como un caso aislado (las elecciones) y no como una verdadera intencionalidad del NTV en su aprehensión de la actividad informativa, en general.

En cuanto a la localización de los productos comunicativos, las provincias más asiduas en el espacio fueron: Ciudad de la Habana, Cienfuegos, Las Tunas, Santiago de Cuba y Holguín; y en este aspecto es importante señalar que la mayor cantidad de acontecimientos suceden en la capital.

Esta categoría no resultó relevante en sí misma en cuanto a establecer una diferenciación entre hombres y mujeres; aunque sí se cruzan los temas con las localizaciones se observa que la mayor parte de los que aparecen en provincias son hombres pues el tema principalmente tratado fue el de la sequía y la agricultura, esferas tradicionalmente masculinas.

Desde el punto de vista de los roles, para este estudio se verán dos grupos de protagonistas y se analizarán los papeles que desempeñan: los periodistas y locutores por una parte; los entrevistados o personas dentro de los hechos noticiosos o de actualidad, por la otra.

En cuanto al primer grupo (periodistas y locutores) se reflexionará acerca de la pareja de locutores que lleva en sí la presentación, conducción y dramaturgia del NTV. Esta pareja siempre está formada por un hombre y una mujer. Generalmente son las mismas personas con una diferencia entre los que laboran de lunes a viernes y los del fin de semana.

En la muestra estudiada resulta significativo que es el locutor hombre el que abre el NTV de manera regular y lee los titulares. Es también el que comunica los editoriales y las notas oficiales. Al indagar sobre este aspecto, la respuesta fue que “Rafael Serrano no se equivocaba al leer en vivo” y, por tanto, se le confiaba esta responsabilidad.

Más allá de lo discutible de esta afirmación, teniendo en cuenta la profesionalidad de la que hace gala Laritza Ulloa (por ejemplo), sería interesante detenerse en un aspecto que tipifica la masculinidad hegemónica que Pierre Bourdieu y otros autores señalan; y es que a nivel simbólico, se considera con más fuerza, más seriedad, más responsabilidad, a la voz masculina y, por tanto, se prefiere para las notas oficiales que explicitan la posición del Gobierno y del Estado. Tal vez se pudiera graficar este símil al nivel del imaginario colectivo entre virilidad y fortaleza, con refranes populares que rezan: “Te doy mi palabra de hombre”, “Esto es de hombre a hombre”, “Esto es cosa de hombres”, entre otros; que denotan el poder de lo masculino.

Si se reparara, como se señaló al abordar los temas, que hay una presencia mayoritaria de hombres que dirigen –una realidad que la dirección del NTV no puede cambiar-; y si se

suma que las notas oficiales, los títulos, los editoriales, los dice una voz masculina- elemento que sí puede cambiar el NTV- se observa que se continúa reafirmando la visión de que son los hombres los que ostentan el poder y se asocian a la responsabilidad y la profesionalidad.

En el caso de las secciones que son presentadas por los periodistas, se constata que los comentaristas de temas nacionales e internacionales son hombres: Antonio Resillez y Roberto Agudo; que los tópicos deportivos son también presentados por hombres; queda a las mujeres: Loly Estévez y Dianik Flores, los temas culturales.

Retomando el análisis de los roles que desempeñan, en el NTV, comunicadores y comunicadoras a partir de la muestra seleccionada, queda evidenciado que son los hombres los que llevan el peso de los temas y asuntos considerados más importantes: titulares, editoriales, notas oficiales, comentarios nacionales e internacionales.

A continuación se analizan los roles desempeñados por hombres y mujeres protagonistas de los productos comunicativos. En cuanto a los roles que desempeñan hombres y mujeres dentro de los productos comunicativos resulta significativo que las mujeres aparecen como científicas, tecnólogas, lo cual se corresponde con que el 66,6 % de la fuerza técnica y profesional del país son mujeres. También aparecen como maestras, médicas y enfermeras.

Aunque en muchos casos se muestran sólo como imágenes gráficas, sí es de destacar desde el punto de vista positivo, que se nota, en la muestra seleccionada, una mayor presencia de mujeres entrevistadas, de opiniones tomadas como expertas y, en algunas ocasiones, como voceras de instituciones. Y, a la visibilidad de las mujeres, contribuye también que sus nombres o cargos aparezcan en el generador de caracteres. Los hombres, por su parte, están más vinculados a temas como la agricultura, la sequía y los relacionados en sus misiones de funcionarios y ministros.

A diferencia del tratamiento de las mujeres, los hombres aparecen menos como graficación y más como personas activas, cuya opinión se manifiesta en su propia voz ante la teleaudiencia.

Responde esto a otra concepción de la masculinidad hegemónica patriarcal en que las mujeres son identificadas como el símbolo de belleza y los hombres como la acción y la fortaleza, menos preocupados por la apariencia física. En el acervo cultural de la tradición oral esto se expresa en el refrán: “El hombre como el oso, mientras más feo más hermoso.”

Algo que tipifica, desde la dimensión de género en la muestra seleccionada, es el tratamiento diferenciado a hombres y mujeres. Se halla, generalmente, al sexo femenino relacionado con funciones de madres o las llamadas responsabilidades del hogar; mientras que a los hombres entrevistados, en ninguno de los casos, se les preguntó como combinan el trabajo público con el privado.

Se pudiera ilustrar esta afirmación a partir de un trabajo del municipio especial Isla de la Juventud emitido el 20 de enero de 2005, donde un matrimonio posee una finca en común y es una de las más productivas del territorio. Al hombre le preguntan acerca de la producción y, en el caso de ella, se refieren, además de la labor que desempeña, a su relación familiar (esposa), independientemente de que es también una trabajadora del lugar.

Por tanto, si se continúan articulando los diferentes elementos de la construcción del discurso periodístico que al televidente del NTV se presenta, por los temas y los roles, el paradigma de lo masculino seguirá constituyendo la norma.

Otro elemento a tener en cuenta es que el número de reporteras en pantalla, según la muestra seleccionada, es mayor que la del hombre; lo cual es un aspecto positivo. Sin embargo, por solo el hecho de ser mujeres, no hay una mirada crítica o diferente a los temas desde el enfoque de género pues, por una parte, esta mirada debe ser conciente y no determinada por el sexo biológico sino por el conocimiento de esta categoría de análisis; y, por la otra, las rutinas productivas e ideologías profesionales no propician esta dimensión: hombres y mujeres que se guían por este parámetro para hacer su producto comunicativo publicable en pantalla, recurrirán a las mismas formas y enfoques.

En el Marco Referencial, la teoría del gatekeeper explica cómo estos elementos funcionan de manera que homogenizan el discurso.

Dentro de las rutinas productivas, el tipo de fuente más utilizada por los periodistas del Noticiero Nacional de Televisión (emisión estelar), como en la gran mayoría de los órganos de prensa nacionales, son las rutinarias o tradicionales y, dentro de ellas, aparece la participación de los periodistas directamente en los acontecimientos sugeridos por una fuente y programados con cierto tiempo de anticipación. (Barreda, Segura y Nápoles, 1991)

Desde hace más de una década, Barreda, Segura y Nápoles (1991) determinaron la existencia de una generalización del empleo de fuentes oficiales o institucionales (información de organismos, instituciones, funcionarios, dirigentes administrativos) mediante el Trabajo de Diploma de la Facultad de Comunicación: *La Construcción de la Noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el Noticiero Nacional de Televisión.*

Como resultado, en aquel entonces, los trabajos del NTV repetían el efecto eco y, en las informaciones prevalecían datos, cifras y pocas valoraciones. Se presumía que esto no era solo resultado del uso de fuentes oficiales, sino también de “hábitos” profesionales. Muchas veces el periodista, sin profundizar en sus conocimientos, repetía, casi o totalmente, lo que decían las fuentes por no consultar documentos estadísticos, investigaciones, opiniones de especialistas y fuentes alternativas.

Catorce años después de ese estudio, aún existe en el Noticiero Nacional de Televisión, el empleo de fuentes oficiales en reiteradas ocasiones; y todavía, cuando el flujo de información ha crecido por la presencia de corresponsales nacionales, deportivos y culturales en todo el país, no obstante se recurre a “la bola mágica”: terminología precisada por uno de los periodistas entrevistados y asociada a una guía que determina lo que en ese momento es “oportuno” y “publicable”.

Los temas de la mujer y, en general, el enfoque de género, no están presentes en las miradas de estas fuentes oficiales a las que generalmente se recurren, sino en la academia, centros de investigaciones, en la Cátedra de la Mujer, en la Casa de Orientación a la Mujer y a la Familia de la FMC, en organizaciones no gubernamentales, que muchas veces no son consultadas a la hora de elaborar los trabajos periodísticos y, por tanto, este uso que se hace de fuentes sin valoraciones críticas, sin profundizar en los temas o buscar otros, provoca la invisibilización de los tópicos o su enfoque de manera estereotipada, repetitiva, sin asumir los retos actuales y las complejidades del ser humano, del hombre y la mujer de la Cuba de hoy. En la misma medida sucede con los temas internacionales.

Los periodistas organizan el trabajo a partir de su cultura profesional, la mayoría de ellos tienen sectores específicos para atender, excepto los corresponsales nacionales que tributan desde todas las provincias del país y el municipio especial de la Isla de la Juventud que abordan diferentes tópicos, salvo los deportivos y culturales, que también tienen sus reporteros en cada territorio.

Aunque se han ido presentando los recursos de construcción de lo masculino y lo femenino de manera comparativa, se ha particularizado en el caso de la mujer por ser este el sector más discriminado; también es importante reflexionar sobre la masculinidad de manera especial.

La mayor parte de los hombres que aparecen en el NTV, que no se muestran en puestos de dirección o representantes de organizaciones gubernamentales, en el caso de los temas internacionales, son soldados, militares o vinculados a acciones violentas, terroristas; y, en el caso de Cuba, están insertados a labores agrícolas o técnicas, lo que

continúa reforzando la construcción simbólica tradicional de lo masculino como violento, fuerte y rudo.

En las entrevistas se profundizó en un tema que es muy sensible para las masculinidades hegemónicas y es el que se refiere a la orientación sexual. Se indagó por el tratamiento de noticias de actualidad como informaciones acerca de los matrimonios de homosexuales y otros ejemplos de manifestaciones de este tipo.

Se señala que, aunque no existe en la política editorial del medio una orientación en contra de difundir trabajos periodísticos que ahonden sobre estos tópicos, se recurre a otros espacios informativos pero no a la emisión estelar del NTV.

Con lo cual se refuerza que el paradigma de la normalidad es la heterosexualidad. Lo que no está en las noticias, no existe o, por lo menos, no es sancionado como correcto.

Otro elemento en la construcción de lo masculino y lo femenino es el del sexismo en el lenguaje. En el NTV, generalmente se utiliza un lenguaje sexista en el que se emplea la palabra “hombre” como genérico de humanidad. De igual manera, lo masculino, se emplea para englobar hombres y mujeres aunque sea un colectivo mixto donde la mayoría esté integrada por mujeres.

En el lenguaje de las imágenes, es interesante señalar que cuando la protagonista o entrevistada es una mujer, se utiliza con más frecuencia los primeros o primerísimos planos. En este aspecto es significativo que el 100% de los camarógrafos son hombres. Por tanto, asocian más la belleza a lo femenino y, por ello, las presentan así, mientras que en los hombres se emplea el plano medio, que integra más al protagonista de la información con la escena donde se desarrolla.

Por otra parte, otro tópico a considerar es la mirada o posición desde la que se construye el discurso. Esta mirada no contempla la subjetividad de las personas, las historias cotidianas, las llamadas “personas comunes”. Esto tipifica el discurso patriarcal.

Han sido los estudios feministas y de género los que han abogado por acercarse a la subjetividad como parte de la realidad objetiva.

En la emisión estelar del NTV predomina lo institucional u oficial; las historias de vida, los testimonios, lo vivencial y subjetivo aparece sólo de manera excepcional, muchas veces, incluso, en productos comunicativos catalogados internamente como “Trabajos Especiales”. En la observación participante se constató que en varios profesionales existen insatisfacciones con estos modos de hacer.

Desde hace varios años, los realizadores del Noticiero Dominical han propuesto un proyecto (Ver Anexo 7), diseñado principalmente por la periodista Clotilde Serrano, para

lograr una emisión noticiosa que, sin romper con las estructuras del noticiario de entre semana, se distinga por su frescura, atendiendo a que su salida al aire se produce en un momento en que la familia tiene y disfruta de su descanso.

En este proyecto se muestra un intento para que las emisiones de fin de semana, realizadas siempre por un mismo equipo de trabajo, tengan una coherencia interna, dada en la dramaturgia, ritmo y gráfica a emplear, en sintonía con el Suplemento Dominical que fue la primera emisión con una identificación propia que delineó y ejecutó el colectivo. Este proyecto lo defendió el periodista y director de la emisión, Héctor Martínez, en la Reunión de Corresponsales Nacionales celebrada en Santiago de Cuba en 2004 y aún no existe respuesta sobre esta novedosa idea dentro de la realización del espacio estelar.

A partir de lo expuesto anteriormente, la conceptualización de lo que es masculinidad o feminidad, se muestra en el NTV como una construcción sociocultural donde se incluyen los valores distintivos y exclusivos para uno u otra: fortaleza/debilidad; actividad/pasividad; agresividad/ternura.

Continúa siendo la masculinidad, la cualidad de lo masculino; por lo que contiene la virilidad y el ser varonil, enérgico, fuerte, capaz de todo, macho y heterosexual; mientras que a la feminidad se le atribuyen características como la delicadeza, la ternura, la fragilidad y la sumisión, este último aspecto se observa, sobre todo, en la difusión de noticias sobre la discriminación de género en países del tercer mundo, esencialmente en los de Latinoamérica.

Estos elementos, insertados en el discurso periodístico del NTV, se generan no sólo de una manera objetiva, sino se encuentran mediados por la subjetividad y por el modo en que los realizadores tienen contacto con el mundo exterior, desde donde perciben la determinada representación de lo masculino y lo femenino y los propios juicios subjetivos que fijan el punto de vista desde el que se va presentar la realidad.

Este discurso se aproxima a los hechos del presente social mediante una articulación del texto con el contexto; el primero (texto) aún posee un lenguaje sexista y el segundo (contexto) sigue, en el NTV, circunscrito a uno determinado donde todavía se presenta a lo masculino como la norma.

Conclusiones y Recomendaciones

La dinámica de los medios se sustenta por las rutinas productivas en la recogida, selección y presentación del producto comunicativo. En ella están presentes los intereses de los directores de las emisiones, de los jefes de las redacciones y de los propios periodistas; así como de las más variadas fuentes y del ordenamiento-jerarquización de las políticas editoriales.

Cada uno de los aspectos mencionados anteriormente influye en el proceso de construcción de lo masculino y lo femenino en el discurso periodístico del Noticiero Nacional de la Televisión en su emisión estelar.

Coincidiendo con Vasallo (1998), existe un factor determinante y latente: la cultura modelada en la sociedad que, a través de los años, se ha afianzado con su estabilidad y fortaleza, más rígida en sus exigencias y menos sensible al cambio.

Aún se reproducen en los productos comunicativos del NTV, las concepciones estereotipadas establecidas todavía en la sociedad aunque se pretende cambiar este paradigma. Sin embargo es cierto que la hegemonía ya no se adquiere solamente por la llamada fuerza física, sino mediante intentos socio-psicológicos; estos últimos, apoyados con el papel de escuelas, familias, idiosincrasias, creencias y los medios de comunicación.

A través de esta investigación se conocieron los diferentes recursos de construcción de lo masculino y lo femenino en el espacio informativo estudiado, donde se erige una visión de la masculinidad orientada a afianzar a la hegemónica en Cuba, basada en una ideología asociada con ciertas formas de poder y se precisan representaciones exitosas de “ser hombre”. Por tanto, se establecen todas las características y se marca un determinado estilo masculino, que es bien diferente a otros emergentes en la sociedad y vinculados a las masculinidades cómplices o marginales.

La femineidad se visualiza desde su concepción más tradicional, con las funciones relativas a la maternidad, cuidado y protección de los hijos, atención al aspecto familiar y ser el complemento del esposo. Se muestra, además, su doble jornada: la laboral y la doméstica.

Estas características se exponen desde el uso de imágenes como en el empleo de un lenguaje cimentado en códigos sexistas. Es necesario advertir que si bien el lenguaje es un medio que refleja la cultura de una comunidad dada, también se supedita a las condiciones y comportamientos de la sociedad. No obstante, existe un avance en establecer un equilibrio en cuanto a la equidad de los hombres y mujeres pero aún es insuficiente para eliminar el sexismo en la sociedad actual.

De todas maneras, el problema está planteado y esto constituye sin dudas un paso en la lucha por la redefinición de conceptos establecidos. Lo cual rompe con los elementos que tradicionalmente se han conocido para cada uno en determinadas circunstancias históricas. Por lo que los medios de comunicación, sobre todo la televisión con el verbo y la imagen, son vías fundamentales para incidir en la sociedad y sus concepciones.

Es difícil poder erradicar de una vez este lenguaje sexista, pero sí se puede contribuir desde los medios de comunicación con el apoyo de las escuelas y el hogar a disminuirlo. Precisamente porque la sociedad presenta un sistema de ideas, las cuales se manifiestan en palabras que son construcciones culturales. Estas últimas, en cualquier idioma, las hablan hombres y mujeres, al mismo tiempo en que se las enseñan a su descendencia.

Es notoria la ausencia de historias, de aspectos relacionados con la vida cotidiana de los cubanos y cubanas, así como el reflejo del modo de existencia de las personas a partir de sus resultados como seres humanos y sus contribuciones al desarrollo de la sociedad.

Por lo expresado anteriormente, se propone, en primer lugar, extender los resultados al Consejo Editorial del NTV, para que analicen la actual Política Editorial del espacio. Dentro de ella, la adopción de planes temáticos que manifiesten la alteridad de los sistemas sexo/géneros no solo en la sociedad cubana sino en otros países del mundo y que se estudien cambios en la forma tradicional de construir el discurso periodístico que puede dar una imagen no tradicional de lo femenino y lo masculino.

Aún, cuando los políticos, presidentes, ministros del gobierno, líderes políticos, miembros de partidos políticos, portavoces, trabajadores en la agricultura, la minería, la pesca, el área forestal, hidráulica y construcción son ocupaciones o cargos frecuentes en los entrevistados; se necesita identificar más a los cubanos y cubanas que no poseen una alta jerarquización en la sociedad.

Las diferentes funciones de los entrevistados, dentro del discurso periodístico, son las asociadas con los que proveen información adicional, opiniones o comentarios, basados en su conocimiento como especialista o experto; además de los voceros que representan o hablan en nombre de otra persona, de un grupo u organización. Por tanto es válido

conocer la diversidad de criterios a partir de los vox populi y de las experiencias personales.

Es importante, para que el NTV muestre una nueva representación de lo masculino y lo femenino, potenciar el conocimiento sobre la vida urbana y rural de los ciudadanos natales de todas las provincias y del municipio especial Isla de la Juventud.

También se debe crear una Carta de Estilo del espacio que inserte un acápite donde se emplee el lenguaje periodístico con un adecuado enfoque de género.

Se requiere de la alteridad entre los roles de los locutores, la lectura de los editoriales y los titulares; pues, en la totalidad de las ocasiones, son expresados por el sexo masculino, dándole, de esta forma, más autoridad y supremacía al hombre.

Debe existir periodicidad con el tratamiento de temas que aborden las problemáticas de los jóvenes y de las personas de la tercera edad, dada las características específicas durante estos periodos en la vida. Es en este momento donde, las nuevas generaciones, reciben influencias éticas y morales desde los más diversos contextos; mientras que las más consagradas están en una etapa susceptible en sus vidas.

Bibliografía consultada

1. Acosta Hernández, Yaneisy: *Mujeres al borde de los medios*. Tesis de Diploma. Facultad de Filosofía e Historia. Departamento de Sociología. Universidad de La Habana 2001
2. Alejandro, Marta y Elena Socarrás: *La representación social: teoría y prácticas comunitarias*. Caminos. Revista Cubana de pensamiento Socioteológico. Número 20. Octubre-diciembre 2000 página 59. Unidad de producciones gráficas. MINREX.
3. Alonso, María Margarita e Hilda Saladrigas: *Para Investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, 2002
4. Alsina, Miguel Rodrigo: *La construcción de la noticia*. Editorial Paidós. Ibérica S.A, 1989.
5. Álvarez Suárez, Mayda: *Construcción socio-cultural de la masculinidad*. Seminario Nacional de Capacitación sobre Género en la Comunicación y Sexismo en el Lenguaje. Federación de Mujeres Cubanas (FMC). 2002
6. Ambrosi, Dolores; Mercedes Garzón y Griselda Gutiérrez: *“La naturaleza femenina y la filosofía política”* Ponencia presentada en un Foro de Naturaleza Femenina en México.
7. Arés Muzio, Patricia: *Virilidad: ¿conocemos el costo de ser hombres?* Revista Sexología y Sociedad, CENESEX. La Habana, número cuatro. Mes abril páginas 34-38. 1996.
8. _____: *Identidad de género y su especificidad en Cuba*. Seminario Nacional de Capacitación sobre Género en la Comunicación y Sexismo en el lenguaje. Federación de Mujeres Cubanas. La Habana. 2002
9. Badinter, Elizabeth: *XY La identidad masculina*, Alianza Editorial, Madrid, 1993.
10. Barreda, Lisbet, Rolando Segura y Rolando Nápoles: *La Construcción de la Noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el Noticiero Nacional de Televisión*. Tesis de Diploma. Facultad de Comunicación Social. Universidad de La Habana. 1991
11. Berganza Conde M^a Rosa: *“Estado actual de la investigación en España sobre mujer y medios de difusión: propuestas de futuro”* (Artículo) Universidad Carlos III de Madrid.
12. Bourdieu, Pierre: *“La complicidad entre la prensa y el poder”*, La Nación, 1/9/2002, Sec. Cultura, p.p. (1-2)
13. Careaga GP.: *Las Relaciones entre los Géneros en la Salud Reproductiva*. México DF. Comité Promotor por una Maternidad sin Riesgos en México, 1996.

14. Casales, Julio César: *Psicología Social. Contribución a su estudio*. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana, 1989.
15. Castellanos, Soledad de Andrés: "Sexismo y lenguaje el estado de la cuestión: reflejos en la prensa" (Artículo) Universidad Complutense de Madrid. Disponible en la URL: <http://www.lenguaweb.net/lga/lga1.htm> revisada el 18 de diciembre de 2004.
16. Ceirano, Virginia: "Las Representaciones Sociales de la Pobreza. Una metodología para su estudio." Cinta de Moebio No. 9. Noviembre 2000. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile. Disponible en la URL: <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/09/frames02.htm>
17. Cordero, Margarita: *La mirada de género se ha convertido en el ojo del cíclope*. Disponible en la URL www.aprimeraplana.org (Revista digital de comunicación editada por la Red Dominicana de Periodistas con Perspectiva de Género)
18. Coro Montanet, José Antonio: *Desentrañar la realidad: posibles urgencias. Un accionar del psicólogo en la comunicación masiva*. Trabajo de Diploma. Facultad de Psicología. Universidad de la Habana. 1998.
19. de Barbieri, Teresita: *Certeza y malos entendidos sobre la categoría género. Serie: estudios básicos de derechos humanos*. Tomo IV. s/f
20. de Laurentis, Teresa: *Las tecnologías del género*. Carmen Ramos Escardón (Compilación), 1991.
21. Engels, Federico: *Anti Düring*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana 1975.
22. Espada Calpe, José María: "Poder, masculinidad y virilidad". Ponencia ofrecida en el Curso Técnico Especialista en Igualdad de Oportunidades en el Empleo, IMUMEL, 7 de Mayo de 2004, Albacete, España.
23. Espina Sierra, Elayna L.: *Hombres que maltratan a sus compañeras. Víctimas o victimarios*. Tesis de Diploma. Facultad de Filosofía e Historia. Departamento de Sociología. Universidad de La Habana. 1999.
24. Figueroa JG y EZ. Liendro *La presencia del varón en la salud reproductiva*. In: Hardy E, Osis MJ, Crespo ER (Eds.). *Ciências Sociais e Medicina. Atualidades e Perspectivas Latino-Americanas*. Campinas, Centro de Pesquisas das Doenças Materno-Infantis de Campinas, 1995.
25. Gámez, Nora: *¡Blanco a la vista! La crítica cubana frente a la telenovela*. Trabajo de Diploma. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. 2001
26. Gauthier, Luis: *Informe del Taller de capacitación para padres, familiares y amigos de lesbianas y homosexuales (PAFALH)*. Coordinador del Movimiento Unificado de Minorías Sexuales. Chile. Viollier 87. Santiago de Chile. Disponible en www.cenesex.sld.cu Revisado el 28 de noviembre de 2005.
27. González Pagés, Julio César: *Feminismo y masculinidad: ¿mujeres contra hombres?* Revista Temas (Abril-Septiembre 2004).

28. Hardy, Ellen y Ana Luisa Jiménez: *Masculinidad y Género*. Disponible en la URL: http://www.bvs.sld.cu/revistas/spu/vol27_2_01/spu01201.htm#cargo Revista Cubana Salud Pública 2001;27(2):77-88. Revisado el 18 de enero de 2005.
29. Hernández, Alfonso: *¿Masculinidad o masculinidades?* La Tarea. Revista de Educación y Cultura de la Sección 47 del SNTE. Disponible en la URL www.latarea.com.mx Revisado el 21 de noviembre de 2005.
30. Hernández Rodríguez, Karen: *Y al volver la vista atrás... Acerca de encuentros y desencuentros entre salud y televisión*. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. Tesis de Diploma. 2003
31. Hernández Sampieri, Roberto et al.: *Metodología de la Investigación*, McGraw-Hill, México, 1991.
32. Hevia, Aixa (Vicepresidenta de la Unión de Periodistas de Cuba) Datos puestos en el sitio: <http://www.cubaperiodistas.cu/mujeres/periodista.htm>
33. Hills, George: *Los informativos en radio y televisión*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana 1990.
34. Ibañez, Tomás: *Ideología de la vida cotidiana*. Sendai Barcelona España, 1988
35. Informe del 2000. Instituto de la Mujer. Observatorio de la Publicidad.
36. Investigación sobre Desarrollo Humano y Equidad en Cuba 1999. CIEM. Ediciones Caguayo S.A. La Habana.
37. Jodelet, Denise: *La Representación social: fenómenos, concepto y teoría*. Buenos Aires. Paidós. (1989)
38. Karma, Tanius: *"Comunicación y Discurso"*. Tomado de Redes de Investigación. Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Disponible en la URL: www.coneicc.org.mx Revisado el 17 de mayo de 2005.
39. Kaufman M.: *Men, feminism and men's contradictory experiences of power*. In: Broad H & Kaufman M (Eds.) *Theorizing masculinities*. Thousand Oaks, Sage, 1994.
40. Kincheloe, Joe L., Shirley R. Steinberg: *Repensar el Multiculturalismo*. Ediciones Octaedro. Barcelona. España, 1999.
41. Lagarde, Marcela (2005) "Aculturación feminista" artículo disponible en la URL: http://www.ciudadanas.org/documentos/Aculturacion_feminista_marcelalagarde.doc consultado el 4 de marzo de 2005 .
42. _____: *"El feminismo y la mirada entre mujeres"*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre Liderazgo y Dirección para Mujeres. Valencia, España. 2 y 3 Abril de 2003. Disponible en la URL: http://webs.uvigo.es/pmayobre/textos/marcela_lagarde_y_de_los_rios/el_feminismo_y_la_mirada_entre_las_mujeres_marcela_lagarde_rios.doc

43. _____ (1999 a) *“Mujeres Identidades de Género y Derechos Humanos. La construcción de las humanas”*. Una Mirada feminista en el Umbral del Milenio. Costa Rica, Instituto de estudios de la Mujer, Universidad Nacional, 1999.
44. _____ (1999 b) *“Mujeres y hombres, feminidades y masculinidades al final de milenio”*. Una Mirada feminista en el Umbral del Milenio. Costa Rica, Instituto de estudios de la Mujer, Universidad Nacional, 1999.
45. Lamas, Marta: *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, México, grupo editorial Miguel Ángel Porrúa, 1996.
46. _____: *La perspectiva de género*. La Tarea. Revista de Educación y Cultura de la Sección 47 del SNTE. Disponible en la URL www.latarea.com.mx Sitio revisado el 18 de diciembre de 2004
47. Lara, Miguel: *De la telenovela para afuera. Una aproximación al funcionamiento social del género*. Trabajo de Diploma. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, 1998.
48. León, Irene *“El sexismo de la globalización”*. Disponible en la URL www.aprimeraplana.org (Revista digital de comunicación editada por la Red Dominicana de Periodistas con Perspectiva de Género) Sitio revisado el 18 de diciembre de 2004
49. López Alemán, Horfa Mirthala: *De la perspectiva de género en los Sistema de Información Estadísticas nacionales*. Ponencia presentada en el Seminario Regional sobre el enfoque de género y las fuentes de información estadística. Instituto nicaragüense de la Mujer. Aguascalientes del 2 al 4 de Septiembre de 1997.
50. Luévanos Aguirre, Celia: *Las diferencias de género en la familia y en la escuela*. La tarea. Revista de Educación y Cultura de la Sección 47 del SNTE. Disponible en la URL www.latarea.com.mx Sitio revisado el 18 de diciembre de 2004
51. Martín Barbero, J y G. Rey: *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Editorial GEDISA, Barcelona, 1999.
52. Martín Serrano, Manuel *La producción social de comunicación*. Madrid, Editorial Alianza. 1993
53. Martínez Mígueles, Miguel *“La Etnometodología y el Interaccionismo Simbólico. Sus aspectos metodológicos específicos”* Disponible en la URL: <http://prof.usb.ve/miguelm/laetnometodologia.html> Revisado el 28 de febrero de 2005.
54. Mirabet y Mullol, Dr. Antony *“Homosexualidad hoy”*. Editado por el Instituto Lambda. Primera Edición 1984. Barcelona. España.
55. Montenegro, Sofía, *La revolución simbólica pendiente. Mujeres, medios de comunicación y política*, Managua, Centro de investigaciones de la comunicación, cinco, 1997.
56. Moya Richard, Isabel: *De Gutenberg al Micro Chip rompiendo silencios*. Seminario Nacional de Capacitación sobre género en la comunicación y sexismo en el lenguaje. Editorial de la Mujer. Cuba. 2002. (2002 a)

57. _____: "Las dos caras del espejo". Ponencia presentada en el V Encuentro Iberoamericano Mujer y Comunicación. La Habana. 2002. Disponible en la URL www.cip.cu/webcip/eventos/serv_esp/comunic-mujer/ponencias/pone-3.html (2002 b) revisado el 19 de diciembre de 2004
58. _____: "Receta para construir una mujer global". Revista de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales. Ediciones Logos. Número 8, 2002. (2002 c)
59. Mujica, Héctor: *Sociología de la comunicación*. Ediciones de la biblioteca de la Universidad Central de Venezuela. Marzo de 1977.
60. Muñoz Rodríguez, Mariana (2001) *Percepción social masculina en torno a los rasgos que definen la feminidad. Un estudio de casos*. Trabajo de Diploma, Facultad de Filosofía e Historia, Departamento de Sociología. Universidad de la Habana, 2001.
61. Murguialday Martínez, Clara: *Mujeres y cooperación: de la invisibilidad a la equidad de género*. Cuadernos Bakeaz, no 35, octubre 1999.
62. Silva, Omer: El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de comunicación. Disponible en la URL: <http://www.razonypalabra.org.mx> Número 26. Abril-Mayo 2002. Revisado el 24 de abril de 2005
63. Orozco Gómez, Guillermo: *Televisión y producción de significados (tres ensayos)*. Doble Luna Editores e Impresores, S.A. Universidad de Guadalajara. 1994.
64. Perelman Ch. y Olbrechts-Tyteca L. *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid, Gredos. 1989
65. Pichardo Mayra: "Un manual para periodistas que aspira a rescatar la diversidad". Disponible en la URL www.aprimera plana.org (Revista digital de comunicación editada por la Red Dominicana de Periodistas con Perspectiva de Género) Sitio Revisado el 19 de diciembre de 2004
66. Predvechni, G. P., I. S. Kon, K. K. Platanov et al.: *Psicología Social*. Ediciones Cártao de México, S.A. 1979.
67. Quiñones Martínez, Yaíma. (2003) *Aroma de hombre: una aproximación a la masculinidad desde la publicidad*. Facultad de Comunicación. Tesis de Licenciatura. Universidad de la Habana, 2003.
68. Ramírez Rafael *Dime Capitán: Reflexiones sobre la masculinidad*. Puerto Rico. Ediciones Huracán 1993
69. Ramonet, Ignacio: *Propaganda silenciosa. Masas, televisión, cine*. Instituto Cubano del Libro, 2002.
70. Ramos Escardón, Carmen (Comp.): *El género en perspectiva de la dominación universal a la representación múltiple*. Universidad Autónoma Metropolitana, México. 1991
71. Rodríguez Álvarez, Aníbal: *Grupos y Colectivos*. Editorial Científico- Técnica. La Habana, 1985.

72. Rodríguez, Gregorio et al.: *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Ed. Aljibe, Málaga, 1996.
73. Rosental, M. y P. Ludin. *Diccionario Filosófico*. Edición revolucionaria. 1981.
74. Rubin, Gayle: *El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo*. Nueva Antropología Número 30, 1986.
75. Rubinstein, S.L.: *El desarrollo de la psicología. Principios y métodos*. Editorial Nacional de Cuba. La Habana, 1964.
76. Scott Joan: *El género: una categoría útil para el análisis histórico*. James Amelang y Mary Nash: *Historia y Género. Las mujeres en la Europa moderna y contemporánea*. Ediciones Alfons el Magnanim. Institució Valenciana d' Estudis Investigació. 1990.
77. Steimberg, Oscar: *Estilo Contemporáneo y desarticulación narrativa. Nuevos presentes, nuevos pasados de la telenovela*. En: Verón, Eliseo y Lucrecia Escudero (comps.): *Telenovela. Ficción popular y mutaciones culturales*. Barcelona, Ed. Gedisa, 1997. pp. 17-28
78. Suárez Suárez, Noyrán: *NTV estelar ¿Informa o entretiene? Una aproximación a su estudio desde dos funciones comunicativas*. Trabajo de Diploma. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.
79. Thompson, Keith. *Ser Hombre*. Ed. Kairós. Barcelona, 1993. p. 25.
80. Van Dijk, Teun: *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona. Editorial Paidós. 1997
81. _____: *Text and Context: Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse*. Londres: Longman. 1992.
82. Vasallo Barrueta, Norma: "Subjetividad social femenina. Un estudio de mujeres cubanas en diferentes roles y generaciones." *Cuba. Período Especial: perspectivas*. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana, 1998.
83. Vázquez Montalbán, Manuel: *Historia y Comunicación Social* Editorial Félix Varela. Cuba 2002.
84. Wolf, Mauro: *La investigación de la comunicación de masas*. Editorial Paidós. Barcelona. España 1987.

Anexo 1

Indicadores del Análisis del Discurso del Noticiero Nacional de Televisión

Fecha de emisión:_____

Día de la semana:_____

Director de emisión:_____

Locutores:_____

Tema

Política, Gobierno y Economía

- 1 Política interna/ Gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos, el proceso político...
- 2 Política Exterior/ Política Internacional, relaciones con otros países, negociaciones, tratados, acciones de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz...
- 3 Defensa nacional, gasto militar, entrenamiento militar, desfiles militares...
- 4 Políticas Económicas, estrategias, modelos (nacional, internacional)...
- 5 Indicadores Económicos, estadísticas, negocios, comercio, mercado de valores...
- 6 Temas laborales, huelgas, sindicatos, negociaciones, empleo, desempleo...
- 7 Economía rural, agricultura, prácticas agrícolas, políticas agrícolas, derechos sobre la tierra...
- 8 Temas de consumo, protección al consumidor, reglamentación, precios,

estafas al consumidor...

- 9 Transporte, tráfico, caminos...
- 10 Otros temas sobre política y gobierno (se especifica el tema en la sección "Comentarios" de la hoja de codificación).
- 11 Otros temas sobre economía (se especifica el tema en la sección "Comentarios" de la hoja de codificación.)

Ciencia y Salud

- 12 Ciencia, Tecnología, Investigación, Descubrimientos, Desarrollos...
- 13 Medicina, salud, higiene, seguridad, discapacidad, investigaciones médicas, descubrimientos (que no sean VIH-Sida)...
- 14 VIH-Sida, incidencia, política, tratamiento, personas afectadas...
- 15 Otras epidemias, virus, contagio...
- 16 Control de natalidad, fertilidad, esterilización, interrupción del embarazo...
- 17 Ambiente, naturaleza, contaminación, calentamiento global, ecología, turismo, sequía...
- 18 Otros temas sobre ciencia o salud (se especifica el tema en la sección "Comentarios" de la hoja de codificación).

Social, Legal, Crimen y Violencia

- 19 Pobreza, vivienda, asistencia social, ayuda a los necesitados...
- 20 Temas de desarrollo sustentable, desarrollo de la comunidad...
- 21 Educación, asistencia a la infancia, parvulario, pre-escolar a universidad, educación para adultos, alfabetismo...
- 22 Relaciones familiares, conflictos inter-generacionales, padres solteros...
- 23 Derechos humanos, derechos de la mujer, derechos de los niños.
- 24 Cultura, tradición...
- 25 Migraciones, refugiados, demandantes de asilo, conflictos étnicos, integración, racismo, xenofobia...
- 26 Movimientos femeninos, activismo, eventos, demostraciones, defensa de la igualdad de género...
- 27 Cambios en las relaciones de género, roles y relación entre la mujer y el hombre dentro y fuera del hogar...
- 28 Legislación sobre familia, códigos familiares, legislación sobre propiedad, derechos y legislación sobre herencia...
- 29 Sistema Legal, Sistema Judicial, Legislación (además de legislación

familiar, de propiedad y de herencia)...

- 30 Religión
- 31 Delitos no violentos, sobornos, robos, venta de drogas, corrupción , (incluyendo corrupción política/ negligencia)...
- 32 Delitos violentos, asesinatos, raptos, secuestros, violencia relacionada a la droga...
- 33 Violencia de género, acoso, violencia doméstica, violación, tráfico, mutilación genital...
- 34 Guerra, Guerra Civil, Terrorismo, violencia de Estado...
- 35 Disturbios, demostraciones, desorden público...
- 36 Desastres, accidentes, hambrunas, terremotos, inundaciones, huracanes, accidentes aéreos, accidentes de vehículos...
- 37 Otros temas sobre social, legal, crimen y violencia (se especifica el tema en la sección "Comentarios" de la hoja de codificación).

Celebridades, Arte y Medios

- 38 Noticias sobre celebridades, cumpleaños, bodas, defunciones, necrológicas, personas famosas, realeza...
- 39 Arte, entretenimiento, diversión, cine, teatro, libros, danza...
- 40 Medios, incluyendo los Nuevos Medios (ordenador, internet)
- 41 Concursos de belleza, modelos, moda, belleza, cirugía estética...
- 42 Deportes, eventos, jugadores, instalaciones, entrenamiento...
- 43 Otros temas sobre celebridades, artes, medios (se especifica el tema en la sección "Comentarios" de la hoja de codificación.)

Informes sobre el Tiempo

- 44 Previsiones del tiempo o informe sobre el tiempo que sea parte del informativo

Temas históricos

- 45 Personalidades históricas nacionales
- 46 Personalidades históricas internacionales
- 47 Hechos históricos nacionales
- 48 Hechos históricos internacionales
- 49 Otros (se especifican en el ítem "Comentario")

Otros

- 50 Otros temas: usa sólo si ninguno de los códigos de temas arriba mencionados se adapta (se especifica el tema en la sección "Comentarios" de la hoja de codificación).

Propósito u objetivo del material periodístico (Intencionalidad)

Se codifica el objetivo geográfico más amplio que se deba aplicar: si el evento tiene importancia local y nacional, codifica como nacional.

Codifica el objetivo desde la propia perspectiva en el país donde se vive: Cuba.

0 No sabe

1 **Local:** Tiene importancia dentro de su ciudad, comunidad o área.

2 **Nacional:** Tiene importancia dentro de su propio país.

3 **Nacional y otro:** Involucra tu país y otros países.

4 **Exterior, internacional:** involucra otros países o el mundo en general (por ejemplo, calentamiento global)

Localización

0. No se muestra

a. Cuba

1. Pinar del Río

2. Ciudad Habana

3. La Habana

4. Matanzas

5. Cienfuegos

6. Villa Clara

7. Sancti Spíritus

8. Ciego de Ávila

9. Camagüey

10. Las Tunas

11. Holguín

12. Granma

13. Santiago de Cuba

14. Guantánamo

15. Isla de la Juventud.

Otras regiones geográficas.

16. América del Norte

17. América Central y el Caribe

18. América del Sur

19. Europa

20. Asia y Medio Oriente

21. Australia

22. África

23. Antártida

PERIODISTAS Y PERSONAS EN LAS NOTICIAS

En este caso se codifica a cada presentador, conductor o locutor:

Codifica a los presentadores o locutores, aún si es la misma persona.

Cada reportero

Cada persona que habla

Cada una de las personas sobre las que trata el material, aún si no hablan.

Codifica **sólo** personas individuales.

No se codifica:

Grupos (por ejemplo, un grupo de enfermeras, un grupo de soldados.)

Organizaciones, compañías, colectividades

Personajes en novelas o películas (**salvo** que la noticia sea *sobre* ellos)

Figuras históricas fallecidas (**salvo** que la noticia sea *sobre* ellas)

Intérpretes (Codifica a la persona que se entrevista como si estuviera hablando sin un intérprete).

Se utiliza en este aspecto la imagen visual para guiarse, se codifica tanta información fáctica como se pueda sobre las personas en los noticieros.

Rol

- 1 **Presentador**
- 2 **Reportero/a:** generalmente fuera del estudio. Incluye a los reporteros que no aparecen en la pantalla
- 3 **Otro/a periodista:** Informador deportivo, cultural
- 4 **Persona en la noticia:** Entrevistado o a quien haga referencia.

Sexo

- 1 Femenino
- 2 Masculino
- 3 No se distingue

Edad

En este caso se codifica la edad que la persona aparenta tener, aún si no está especificado explícitamente. Cuando la persona parezca estar en el límite entre un grupo y otro, redondea hacia el grupo etario superior.

Cuando se habla de figuras históricas fallecidas (por ej. Un material sobre el rol de José Martí en el movimiento por la independencia de Cuba), se codifica la edad que la persona aparenta tener en la imagen.

No se codifica figuras históricas fallecidas excepto que la noticia sea sobre ellas.

- 0 **No se sabe:** (por ej., la persona puede no verse claramente)
- 1 **12 años o menor**
- 2 **13-18**
- 3 **19-34**
- 4 **35-49**
- 5 **50-64**
- 6 **65 años o más**

A continuación existen categorías analíticas solamente para las personas que están dentro del discurso periodístico. No se necesitan para los presentadores, reporteros y otros periodistas.

Ocupación o cargo

En este momento se codifica **una** ocupación o cargo por cada persona en el material periodístico. Si la persona está descrita con dos ocupaciones, se hace una elección- por ejemplo, la ocupación que parece más relevante en el contexto del trabajo.

- 0 No mencionado. El artículo no describe la ocupación o posición de la

persona.

- 1 Realeza, monarcas en el poder, monarcas depuestos, cualquier miembro de la familia real...
- 2 Funcionarios del gobierno, políticos, presidente, ministros del gobierno, líderes políticos, miembros de partidos políticos, portavoces...
- 3 Empleados de gobierno, empleados públicos, burócratas, diplomáticos, personal de inteligencia...
- 4 Policía, militares, grupos paramilitares, milicia, funcionarios y empleados de las prisiones, oficiales de seguridad, bomberos....
- 5 Expertos académicos, profesionales de la educación, profesores universitarios (de todas las disciplinas), docentes de educación pre-escolar, trabajadores en asistencia infantil...
- 6 Salud o servicio social profesional, doctores, enfermeros, técnicos de laboratorio, asistentes sociales, psicólogos...
- 7 Profesionales de las ciencias o tecnología, ingenieros, técnicos, especialistas en computadoras...
- 8 Profesionales de los medios, periodistas, productores de video o de películas...
- 9 Abogados, jueces, magistrados, defensores, expertos legales, empleados del ámbito legal o jurídico...
- 10 Personas de negocios, ejecutivos, manager, emprendedores, economistas, expertos financieros, agentes de la Bolsa, trabajadores por cuenta propia....
- 11 Trabajadores de oficina o servicios, trabajadores de oficina que no estén en la gestión de ella, comercios, restaurante, provisión...
- 12 Comerciantes, artesanos, trabajadores, camioneros, constructores, empleados de fábricas, empleados domésticos...
- 13 Trabajadores en la agricultura, la minería, la pesca, el área forestal, hidráulica, construcción...
- 14 Figuras religiosas, sacerdotes, monjes, rabinos, monjas...
- 15 Activistas o trabajadores en organizaciones políticas y de masas
- 16 Activistas o trabajadores en organizaciones civiles, en organizaciones no gubernamentales.
- 17 Trabajadores de las Naciones Unidas, derechos humanos, medio ambiente, agencias de ayuda.
- 18 Trabajadores del sexo, prostitutas...
- 19 Celebrities, artistas, actores, escritores, cantantes, personalidades de

la radio o la televisión...

- 20 Deportistas, atletas, jugadores, entrenadores, árbitros...
- 21 Estudiantes, alumnos, escolares...
- 22 Amas de casa, padres, ya sean mujeres u hombres. **Se codifica esto sólo si la ocupación no está mencionada**, por ejemplo: una doctora a la que también se la describe como madre, se codifica 6.
- 23 Niños, jóvenes (hasta los 18 años). **Se codifica esto sólo si no está mencionada otra ocupación**, por ejemplo a un escolar se lo codifica 21, a niño que trabaja se lo codifica 12.
- 24 Vecinos, residentes que no tienen ninguna ocupación específica. **Se codifica esto sólo si no ha sido mencionada otra ocupación**, por ejemplo, una maestra/o a la que también se la describe como vecina/o se la codifica 5.
- 25 Jubilado, pensionado. **Se codifica esto sólo si no ha sido mencionada otra ocupación**, por ejemplo, un policía jubilado es código 4, un político jubilado es código 2.
- 26 Delincuentes, sospechosos. **Se codifica esto sólo si no ha sido mencionada otra ocupación**, por ejemplo, un abogado sospechoso de haber cometido un delito es código 9; un ex político que ha cometido un delito es código 2.
- 27 Desempleados. **Se codifica esto sólo si no ha sido mencionada otra ocupación**, por ejemplo, un actor desempleado es código 19; una persona desempleada que comete un delito es código 26.
- 28 Otros. **Se emplea sólo como último recurso** (especifica la ocupación o cargo en la sección "Comentarios" de la hoja de codificación)

Función:

Se refiere a la función o con qué habilidad o capacidad ha sido esta persona incluida en el trabajo periodístico.

El código 1 tiene precedencia sobre los otros códigos. Por ejemplo: si la persona es el tema del artículo y al mismo tiempo portavoz, elige código 1= Tema

0 **No se sabe:** La función de la persona no está clara.

1 **Tema:** La historia es *sobre* esa persona, o sobre algo que esa persona ha hecho, dicho, etc.

2 **Vocero:** La persona representa, o habla en nombre de otra persona, de un grupo u organización.

3 **Experto o comentarista:** La persona provee información adicional, opiniones o comentarios, basados en su conocimiento como especialista o experto.

4 **Experiencia personal:** La persona provee una opinión o comentario,

basado en su experiencia personal o individual; la opinión no necesariamente tiene la intención de reflejar el punto de vista de un grupo más amplio.

- 5 **Testigo:** La persona da testimonio o comenta algo, basado en la observación directa (por ejemplo por que ha estado presente en un evento).
- 6 **Opinión Popular:** La opinión de la persona es tomada para reflejar la del "ciudadano común" (por ej.en una entrevista en la calle, *vox populi*, etc); está implícito que el punto de vista de la persona es compartido por un grupo más amplio de personas.
- 7 **Otros: Se emplea sólo como último recurso** (se describe la función en la sección "Comentarios" de la hoja de codificación).

Relaciones Familiares

Las mujeres son definidas, frecuentemente, en una noticia en términos de su relación familiar (esposa de, hija de, etc.). Los hombres son definidos a veces de esta manera (esposo, hijo de, etc.).

Esta persona, está descripta, en algún sitio del artículo, en términos de una relación familiar (por ej. esposa, marido, hija, hijo, tía, tío, abuela, abuelo, etc.)

0 **No**

- 1 **Sí** si solo se emplean las palabras "esposa", "esposo", etc, está usada para describir a la persona.

Víctima

En este aspecto se identifica claramente a esta persona como víctima. Se codifica a una persona como una víctima **tanto** si la palabra "víctima" es usada para describirla, **como** si del artículo se infiere que la persona es una víctima- por ejemplo usando lenguaje o imágenes que evocan emociones particulares como shock, horror, pena por la persona.

Se elige **uno** de los códigos de abajo para cada persona. A veces la persona puede estar identificada como víctima de uno o más hechos o circunstancias - por ejemplo, una persona que se ve involucrada en un accidente de automóviles y a la que luego le robaron. En un caso así, se elige entre el hecho o la circunstancia al que se le dio más relevancia en el artículo.

Nota: Una persona puede ser identificada sea como víctima que como sobreviviente dentro del mismo material periodístico. Codificar a una persona como víctima no excluye la posibilidad de codificar la misma persona como sobreviviente.

0 **No es una víctima**

- 1 **Víctima de un accidente**, de un desastre natural, pobreza, dolencia, enfermedad...
- 2 **Víctima de violencia doméstica** (por el marido/ la esposa/ la pareja/ otro miembro de la familia), violencia psicológica, ataque físico, violación marital, asesinato...

- 3 **Víctima de violencia sexual no doméstica** o abuso, acoso sexual, violación, tráfico de personas...
- 4 **Víctima de otros delitos**, robos, ataques, asesinatos...
- 5 **Víctima de violaciones basadas en la religión**, tradición, creencias culturales, mutilación genital, bride-burning...
- 6 **Víctima de la guerra**, terrorismo, vigilancia parapolicial, violencia de Estado...
- 7 **Víctima de discriminación** basada en el sexo, raza, etnia, edad, religión...
- 8 **Otra víctima**: se describe en la sección "Comentarios" de la hoja de codificación.
- 9 **No se sabe**, no se puede decidir.

Sobreviviente

En este aspecto se identifica a esta persona claramente como sobreviviente.

Se debe codificar a la persona como sobreviviente **tanto** si la palabra "sobreviviente" ha sido usada para describirla/lo, **como** si se infiere del artículo que esta persona es un sobreviviente- por ejemplo: empleando lenguaje o imágenes que evocan emociones particulares como la admiración o respeto por esta persona.

Se elige **uno** de estos códigos de abajo para cada persona. Si alguien es identificado como sobreviviente de más de un hecho o circunstancia, se tendrá que elegir el hecho o circunstancia al que se le da más relevancia en el artículo.

Nota: Una persona puede ser identificada tanto como víctima como sobreviviente. Codificar a una persona como sobreviviente no excluye la posibilidad de también codificar a la misma persona como víctima.

- 0 **No es un sobreviviente**
- 1 **Sobreviviente de un accidente**, desastre natural, pobreza, dolencia, enfermedad...
- 2 **Sobreviviente de violencia doméstica** (por el marido/ la esposa/ la pareja/ otro miembro de la familia), violencia psicológica, ataque físico, violación marital, asesinato...
- 3 **Sobreviviente de violencia sexual no doméstica** o abuso, acoso sexual, violación, tráfico de personas...
- 4 **Sobreviviente de otros delitos**, robos, ataques, asesinatos...
- 5 **Sobreviviente de violaciones basadas en la religión**, tradición, creencias culturales, mutilación genital...
- 6 **Sobreviviente de la guerra**, terrorismo, violencia de Estado...
- 7 **Sobreviviente de discriminación** basada en el sexo, raza, etnia, edad, religión...
- 8 **Otro sobreviviente**: se describe en la sección "Comentarios" de la hoja de

codificación.

9 **No se sabe**, no se puede decidir

ANÁLISIS

Feminidad

En este aspecto se refiere a cuándo y cómo las mujeres se vuelven centro de debate dentro del trabajo periodístico.

¿Las mujeres son centrales en la noticia?

- 1 **Sí**, las mujeres son centrales.
- 2 **No**, las mujeres no son centrales.
- 3 **No se sabe**, no se puede decidir si lo son o no lo son.

Masculinidad

Se refiere a cuando los hombres son centrales.

¿Los hombres son centrales en el material periodístico?

- 1 **Sí**, los hombres son centrales.
- 2 **No**, los hombres no son centrales.
- 3 **No se sabe**, no se puede decidir si lo son o no lo son.

¿El trabajo periodístico enfatiza claramente los temas concernientes a la igualdad o desigualdad entre mujeres y hombres?

1. **Trabajos que subrayan temas concernientes a la igualdad o desigualdad entre mujeres y hombres.** Este grupo incluirá materiales que se centran directamente en el tema de la desigualdad en lo que respecta a empleo, discriminación en relación a derechos de diversos tipos, acceso desigual a recursos, etc. En materiales de este tipo, las fuentes serán frecuentemente organizaciones femeninas, activistas feministas, o masculinos; así como especialistas en cuestiones de género. Otros también se pueden analizar desde una perspectiva que incluya un tema o evento de manera que enfaticen cómo las mujeres y hombres se ven afectadas en forma diferente - por ejemplo, en términos de factores socio-económicos, políticos, legales, culturales y psicológicos. El análisis generalmente unirá estos factores con desigualdad o discriminación basada en el sexo. Con frecuencia, estos artículos desafían estereotipos convencionales y normas aunque no necesariamente de una manera abierta. También se incluyen los códigos sexistas.

- 1 **Sí**, claramente resalta igualdad/desigualdad
- 2 **No**, claramente no resalta igualdad/desigualdad
- 3 **No se sabe**, no se puede decidir

Anexo 2

Hoja de Codificación del Análisis del Discurso del Noticiero Nacional de Televisión

Material				Personas								Análisis			Información Básica
1 Número del material	2 Tema	3 Intencionalidad	4 Localización	5 Rol	6 Género	7 Edad	8 Ocupación/cargo	9 Función	10 Relación Familiar	11 Víctima	12 Sobreviviente	13 La mujer es central	14 El hombre es central	15 Igualdad/Desigualdad	Fecha de emisión: _____ Día de la semana: _____ Director de emisión: _____ Locutores: _____
															Comentarios y Explicaciones
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Anexo 3

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE EN EL NOTICIERO NACIONAL DE TELEVISIÓN (emisión estelar)

Medio: Noticiero Nacional de Televisión (emisión estelar)

Duración de la observación participante: Una semana natural

1. Organización de la producción informativa en el Noticiero Nacional de Televisión (emisión estelar)
 - a. Planificación diaria de los departamentos (reporteros, culturales, internacionales y deportivo)
 - b. Planificación semanal del departamento de corresponsales nacionales
 1. Propuestas de los jefes de departamentos (reporteros, corresponsalía, deportes, culturales e internacionales) y de los periodistas
 2. Propositiones de agentes externos
 - c. Fuentes empleadas
 - d. Rutinas productivas
 - e. Valores noticiables (news values)
 - f. Criterios sustantivos.
 - g. Cánones profesionales
 - h. Noción por parte de los realizadores sobre la representación social de lo masculino y lo femenino.
2. Selección de la producción periodística para el NTV
 - a. Consejo Editorial (Reunión de las 2:00 pm)
 - i. Selección de las temáticas
 1. Propuestas del Consejo Editorial
 2. Propuestas de los jefes de departamentos (reporteros, corresponsalía, deportes, culturales e internacionales)
 3. Propuestas de los periodistas
 4. Agentes externos
 3. Procesamiento de la información periodística
 - a. Periodistas
 - b. Redactores de la emisión
 4. Jerarquización de la producción informativa
 - a. Elaboración de la escaleta o pre-guión del NTV
 - b. Presentación del guión del NTV
 - c. Ensayo del NTV a las 6:30 pm
 5. Transmisión del NTV a las 8:00 pm

Anexo 4

GUÍA DE ENTREVISTA A RESPONSABLES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA

- 1) Organización de la producción informativa
- 2) Agentes profesionales:
 - i) Rutinas productivas
 - ii) Cánones profesionales
 - iii) Concepción de la construcción de lo masculino y lo femenino.
- 3) Etapas o fases:
 - i) Selección de las temáticas
 - ii) Propuestas del Consejo Editorial
 - iii) Propuestas de los jefes de departamentos (reporteros, corresponsalía, deportes, culturales e internacionales)
 - iv) Propuestas de los periodistas
 - v) Agentes externos
- 4) Empleo de fuentes durante la recogida del material periodístico.
 - I) Procesamiento del material informativo

Anexo 5

GUÍA DE ENTREVISTA A FABIO FERNÁNDEZ, DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES DEL INSTITUTO CUBANO DE RADIO Y TELEVISIÓN (CIS-ICRT),

1. Surgimiento de los estudios de recepción del Noticiero Nacional de Televisión.
2. Estudios de perspectivas cualitativas y cuantitativas.
 - a. Audiencias (bajas, medias, media-alta, alta)
 - b. Satisfacciones e insatisfacciones con el espacio a partir de los resultados de las investigaciones.
 - c. Propuestas de los receptores para mejorar el Noticiero Nacional de Televisión según sus consideraciones.
3. Propositiones a partir de las investigaciones sobre el espacio.

Anexo 6

Personas entrevistadas durante la observación participante del Noticiero Nacional de Televisión (emisión estelar):

1. Eduardo Mora, Director de Política Editorial del SITVC
2. Fernando Delgado, Director de la emisión estelar de lunes a viernes
3. Héctor Martínez, Director de la emisión estelar del sábado y el domingo
4. Orlando López, Jefe de Redacción de la emisión estelar de lunes a viernes
5. Solange Duprat, Jefa de Turno de la emisión estelar de lunes a viernes
6. Raúl Isidró, Jefe de Información de la redacción deportiva
7. Rolando del Barrio, Jefe del Departamento de Corresponsalía
8. Vladimir Prieto, periodista de la redacción deportiva
9. Gloria Ugaz, Jefa del departamento de reporteros
10. Annia Ortega, periodista del departamento de reporteros
11. Deisy Gómez, periodista de la redacción de internacionales
12. Yosley Carrero, periodista de la redacción cultural
13. Virgilio Diago, periodista de la redacción cultural
14. Dagne Reloba, periodista de la redacción cultural
15. Orquídea Núñez, departamento de corresponsales nacionales

PROYECTO PARA EL NOTICIERO ESTELAR DEL SÁBADO Y DOMINGO

AUTORA: CLOTILDE SERRANO ALVAREZ

FRECUENCIA: SÁBADO Y DOMINGO

TIEMPO: 27 MINUTOS

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

1. Lograr una emisión noticiosa que sin romper con las estructuras del noticiario de entre semana, se distinga por su frescura, atendiendo a que su salida al aire se produce el fin de semana, en que la familia tiene y disfruta de su descanso.
2. Que las emisiones de fin de semana, teniendo en cuenta que las realiza un mismo equipo de trabajo tengan una coherencia interna, dada en la dramaturgia, ritmo y gráfica a emplear, en sintonía con el Suplemento Dominical que fue la primera emisión con una identificación propia que llevó adelante el colectivo.

PROPUESTAS:

TITULARES:

Para dar los titulares, que serían posteriores al saludo de la emisión, se empleará el video beam, que estará instalado en el estudio, el locutor que presenta se ubicará en una posición frente al equipo y allí realizará el saludo de la emisión y comenzará a dar los titulares. Este plano será medio, permitiendo ver al locutor y al video beam, y la imagen que éste proyecta, para ir a un plano cerrado de la imagen del primer titular, para continuar observando, sólo por video, el resto de los titulares. En el último titular, al final, el plano volverá a abrir para destacar al locutor que invitará al público a acompañarlo en el transcurso de la emisión. Este plano deberá descubrir un poco la magia del estudio, entendida por presentar un poco las posiciones de los camarógrafos y técnicos que hacen posible la salida al aire. La primera información será leída por la otra pareja desde su set habitual.

SÁBADO:

- Se propone una sección que se denomine PRIMERA PLANA, atendiendo a que no siempre se puede seguir una información durante el transcurso de la semana, esta sección será un resumen de las noticias que constituyó primera plana durante esa semana en los medios noticiosos del país, en todo su desarrollo. Este resumen no tendrá más de dos minutos y medio a tres minutos y permitirá al televidente tener una idea concreta de lo sucedido. Se le encargará al periodista o los periodistas que hayan seguido la información.
- Se mantendrá la información deportiva y la meteorología con las características de las emisiones de la semana.
- Se propone una sección ecológica y otra científica en este noticiario, que alternarán entre un sábado y otro, es decir, el sábado que haya sección ecológica, no habrá científica y viceversa. Estas secciones permitirán abordar proyectos novedosos, descubrimientos que se realicen dentro y fuera del país, llamados al cuidado de nuestro medio ambiente, etc. Se tendrá un periodista de la redacción que se encargará de conformar ambas secciones solicitando los trabajos, etc.
- La sección cultural: se propone moverla fuera del estudio, es decir, al periodista que le corresponda y atendiendo a que cada fin de semana es muy rico en estrenos teatrales, apertura de exposiciones, conciertos, etc., se escogerá uno de ellos y le periodista hará la sección "in situ" (previamente grabada) para dar la idea al televidente de que el también desde su casa está participando del hecho cultural en cuestión. Este tipo de sección ya se ha ensayado con éxito en el Suplemento Dominical, por ejemplo, durante la Expo de Montoto, y también en "Mirar a los 60".
- Este noticiario tendrá un comentario internacional a cargo de Eduardo Dimas, que ya está implementado.

- Como despedida este noticiario se hará un sumario de sus principales informaciones y anunciará algunas de las novedades que se presentarán en el Suplemento Dominical que es el espacio más inmediato.

DOMINGO

- El domingo tendrá una sección denominada NUESTRO REPORTE. Esta será una versión corta del reporte especial publicado en el Suplemento Dominical. No excederá los dos minutos.
- Contará además con otra sección denominada POR LA ISLA (esta sección tendrá informaciones breves de aspectos del desarrollo socioeconómico de las provincias y que se destaquen por su noticiabilidad. No tendrá más de dos minutos (cada noticia de 20 a 30 segundos)
- Se incorporará nuevamente la sección TRANQUILIDAD CIUDADANA que ya había caracterizado al ESTELAR DOMINICAL por varios años en coordinación con la Dirección del MININT y la PNR; y que prepara el periodista Miguel Ángel Ribalta.
- Se proponemos una sección de CURIOSIDADES que tendrá noticias sobres aspectos curiosos tanto de la Isla como del mundo.
- La sección cultural tendrá características similares a la del sábado.
- La sección de METEOROLOGÍA podría incluir un pronóstico del tiempo para la próxima semana.
- La DESPEDIDA tendrá avances de noticias que puedan transcurrir en la próxima semana. (Ej. Eventos, efemérides, etc.).

SOLICITUDES

- Un backing que identifique los tres noticieros (no solamente el Dominical, sino que integre los tres espacios).
- Gráfica coherente para los tres espacios (que sin ser la misma para el Dominical y los dos estelares), tenga una línea de color igual y de estilo de tipografía y fondos.
- Una pareja de locutores estable que identifique el espacio.