

Autor: Dávalos, Gabriel

Título: Mujeres y hombres, ¿o viceversa?.

Fuente: Granma. 18/05/06 pág.: 2

La protagonista de la próxima novela mexicana de amor estará un poco pasadita de peso, tendrá baja estatura y algunas arrugas en la cara. Será una chaparrita enamorada de su indiecito, también maltratado por el trabajo diario y la rutina. ¿Se lo cree?

Las mujeres con rasgos indígenas, autóctonos de Latinoamérica, han desaparecido de los espacios televisivos, o solo aparecen contando sus vidas infrahumanas en los MIsnows "sentimentales" donde los ricos ayudan a los infelices. Los modelos de cuerpo perfecto, piel blanca y estatura elegante, son la imagen que la publicidad y los medios de comunicación asumen para reproducir el estilo de vida de los pueblos latinoamericanos.

En estos momentos la imagen de la mujer en los medios de comunicación está en crisis, explica Isabel Moya, directora de la revista Mujeres, una mujer de estatura baja, como las que no aparecen en las televisoras del continente, pero con un verbo inteligente y un análisis profundo de la realidad del género humano.

El cuerpo femenino y en específico algunas de sus partes son utilizadas para vender alcohol, cigarros, autos y muchas otras cosas, argumenta Isabelita. La imagen de la mujer está muy denigrada, marginada y manipulada. Lo que habitualmente vemos no tiene que ver con la pluralidad femenina.

En el caso de Cuba, donde se ha logrado la igualdad de género en las leyes, en la práctica social, en el acceso de las mujeres a todo el ámbito público, quedan todavía rezagos, prejuicios, estereotipos que tienen que ver fundamentalmente con la cultura y las tradiciones. Esta realidad no se puede cambiar con una ley o con voluntad política.

Cada día se hace más necesario fomentar encuentros e investigaciones para debatir, dice Isabel. Nuestro propósito es mejorar la vida no solo para las mujeres como a veces se asocia a estos movimientos, sino a mujeres y hombres, o viceversa.

El VII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación está sesionando en La Habana desde este miércoles, con delegados de 15 países, incluido Cuba, evento organizado por la Unión de Periodistas de Cuba, la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales y la Federación de Mujeres Cubanas.