

**PRIMERA JORNADA CUBANA DE MASCULINIDADES**

**Título: “Integrando políticas públicas a la promoción de masculinidades saludables”**

**Ponente: MSc. María Teresa Díaz Álvarez**

**Centro nacional de Educación Sexual**

El abordaje de desafíos en el tema de las masculinidades, constituye una urgencia contemporánea en la agenda de trabajo de instituciones educativas, de salud y de organizaciones sociales cubanas

Tal es el caso de la opción sexual de los varones y su relación con conceptos como la vulnerabilidad y el riesgo frente a comportamientos sexuales, que pueden poner y ponen en peligro su salud y su vida

En tal sentido la gestión e implementación en Cuba de políticas públicas y programas sociales orientados hacia esos ámbitos de acción ha estado dirigida básicamente:

- Promover los derechos establecidos en la constitución para mujeres y hombres
- Reconocer los derechos sexuales del ser humano
- Incentivar el reconocimiento y respeto de la diversidad de expresiones , comportamientos y conductas sexuales que forman parte de nuestro mundo
- Promover la salud sexual
- Poner a disposición de la población recursos que les permitan prevenir las situaciones de riesgo en el contexto de las masculinidades vulnerables
- Hacer una intervención cultural que permita sensibilizar y tomar conciencia a toda la población acerca de tales realidades
- Crear espacios sociales y terapéuticos, así como servicios de consejería y asistencia que den salida a la necesidad de cualquier ser humano de expresarse, ser escuchado y encontrar recursos para vivir plenamente su opción sexual

Las masculinidades

Los roles asignados a hombres y mujeres por los siglos de los siglos han tenido importantes repercusiones en la contemporaneidad

Los famosos y tradicionales binomios; reproductora vs proveedor y sumisión vs poder continúan circulando en nuestro mundo como imágenes de género que redimensionan las actuales asimetrías entre el hombre y la mujer

El machismo constituye una ideología que supone la superioridad de lo masculino sobre lo femenino , mientras que la masculinidad es una manifestación histórica una construcción social y una creación cultural que cambia con el espacio, el tiempo y el tipo de sociedad

Cualidades como el arrojo, la valentía, la capacidad de sacrificio para el bienestar de el y los demás (que por cierto es una de las fuentes de su heroísmo) la resistencia al dolor físico , las privaciones , la fortaleza físicas ,

protección a los débiles, capacidad para la toma de decisiones bajo fuertes presiones, el liderazgo etc (**Seidler 1980**) suelen ser listadas e incorporadas cuando se define o se piensa en el varón de la contemporaneidad y de otros tiempos

Pero también la violencia como una forma de ejercer el poder aparece acuñada al supuesto masculino

En tal sentido se hace necesario continuar revisando los marcos conceptuales para el estudio de las masculinidades en los diferentes hemisferios y a revisar también las diferencias generacionales que dan lugar a expresiones masculinas diversas. No debemos olvidar que los diferentes países tienen diferentes historias y es necesario distinguir esta realidad experiencial

### La opción sexual de los varones y su expresión en Cuba

La realidad cubana como la de toda Latinoamérica reproduce y perpetua un modelo de varón hegemónico y predominante al que se le asigna y pautan valores de la ideología patriarcal, que lo atan definitivamente las construcciones tradicionales de género. (**Ares 2001**)

La mayor parte de los estudiosos de las masculinidades enarbolan como una de sus premisas fundamentales en la construcción de lo tradicionalmente masculino el repudio a la femenino y el alejamiento y la evitación en todo momento de cualquier asomo de “debilidad” (**Robert W. Connell, Michael S. Kimmel, Michael Kaufman, David D. Gilmore y Matthew C. Gutmann**) (**Seidler, 2001; Kimmel 2001; Reinicke 2003**)

El Dr. Julio Cesar González Pagés señala que los movimientos de grupo de varones en el mundo, se han nucleado alrededor de cuatro tendencias fundamentales. Una de ellas, el fundamentalismo machista (quizás la más difundida) ha sostenido entre otras cuestiones una férrea oposición a toda imagen de varón que no se acerque al ideal del “macho”. Sin obviar, por supuesto, la lucha contra toda “deformación” en la norma sexo-erótica (homosexuales, bisexuales) Esta Perspectiva Conservadora según el investigador cubano se opone al feminismo en sus bases esenciales (**Pagés, 2004**)

En su trabajo “Macho ,varón masculino y algo más” el profesor González Pagés destaca también la ineludible necesidad de visualizar determinadas eventos vinculados a la investigación de las masculinidades como es el caso de la opción sexual de los varones, donde entran en juego otras expresiones de la conducta sexual que se alejan de los comportamientos heterosexuales considerados como “los auténticos” (homosexualidad, travestismo, bisexualidad, transexualidad) (**Pagés, 2001**)

La masculinidad dominante hegemónica está fundamentada en la heterosexualidad exclusiva por lo que las “desviaciones” no suelen ser toleradas (**Reich 1978**)

La homofobia, ese miedo y ese sentimiento de rechazo hacia los homosexuales, así como las conductas de evitación discriminación y violencia hacia ellos, “son el dispositivo cultural que la mayoría de los hombres deben incorporar como una insignia mas de su apego al modelo dominante” **(Corneau 1992)**

.El heterosexismo y androcentrismo presente en las relaciones de genero, donde el sistema de dominación masculino rectorea la vida, impide en algunos hombres la posibilidad de reconocerse como gays, bisexuales u otra expresión y vivir plenamente su opción sexual. Limita también el asumir una identidad legítima y autentica lo que provoca en muchos de ellos profundas crisis en su mundo interior y en sus relaciones con las demás personas

Los temas vinculados a la opción sexual de lo varones que se desvían de la norma heterosexual aceptada y establecida hay que remitirlos a esa especie de confinamiento privado a que han estado sujetos otros eventos como el placer y el autoerotismo , las inequidades de genero, la violencia , la sexualidad infantil por solo citar algunos de los mas comentados

Aun cuando la Sexología, y otras disciplinas como la medicina, la antropología, la psicología la sociología, la biología, entre otras, han podido desmitificar y demostrar, al menos ante la comunidad científica, la urgente necesidad de desterrar de nuestro pensamiento y de nuestra palabra las famosas connotaciones “inmorales e insanas” de los comportamientos no heterosexuales. Aun cuando estas personas ya no son parte de un discurso psiquiátrico , llevar a la luz este discurso y hacerlo valer en los escenarios públicos es lo que aun en la actualidad cuesta esfuerzos y desvelos en la mayor parte de los sitios del planeta

El movimiento lésbico- gay, las corrientes feministas y los académicos interesados en presentar concepciones científicas, han jugado un papel decisivo en la modificación para el abordaje de las entidades de estas personas e insisten, desde hace ya algunas décadas, en demostrar y hacer comprender a la Sociedad la urgente necesidad de vencer la hostilidad homofobica y desterrar el mito del temor a lo “diferente”

Este país no esta ajena a esta realidad y aún en el contexto de un proyecto social que se esfuerza por hacer de todos sus hombres y mujeres, seres humanos, valorizados y con iguales oportunidades de expresión y derechos ha estado presente esta fuerte contradicción.

En Cuba los homosexuales, las lesbianas, los bisexuales y todas las personas con otras formas de expresión de su sexualidad tienen los mismos derechos que cualquier ciudadano y encuentran un lugar en la sociedad, solo que para crecer en ella y hacer valer estos derechos deberán vencer la hostilidad homofobica que aun subsiste en algunos sectores de la población y sobre todo en la mente de muchas personas

No existe ley ni regulación alguna contra estas personas incluso hace años se eliminó de nuestra constitución todas aquellas figuras legales que atribuían

carácter de enfermedad, aberración y perversión a este comportamiento. Lo mismo ocurrió con el glosario de enfermedades psiquiátricas donde desde la década del 70 se dejaron de consignar los comportamientos homosexuales y bisexuales como entidades clínicas

Sin embargo a escala social sigue estando presente esa famosa dicotomía entre lo público y lo privado expresada en el individuo que ha desarrollado una identidad homosexual, o bisexual o ha construido y elegido otros comportamientos sexuales pero que continua en el anonimato ante sus familia, su lugar de trabajo o de estudio y la sociedad, porque estos espacios no le han dado margen ni opción para asumir públicamente su condición.

Otros en cambio tienen una identidad abierta en todas las esferas de la vida, vencen esta resistencia social y no solo viven con dignidad su condición. sino que puede involucrarse incluso en la defensa de los derechos lésbico-gay

“La diversidad nos da margen para hablar de cualquier persona y del mas universal de los seres humanos” expresaba Michael Foucault, y aducía: “ los discursos que constituyen los dispositivos más fuertes de rechazo a la diferencia, precisamente han sido por el lado de la moral y de la salud. Por eso es importante el tema de la homosexualidad, más allá de la homosexualidad misma o de los homosexuales mismos”

### Masculinidades no heterosexuales y vulnerabilidad

Justamente en los últimos tiempos la visualización del tema de la diversidad sexual y en especial de las masculinidades no heterosexuales ha tenido una fuerte articulación con la salud sexual y la promoción de comportamientos sexuales responsables. En tal sentido se nos presenta el término vulnerabilidad como una categoría de gran valor analítico en el examen de estas realidades

“La vulnerabilidad se relaciona con los ordenamientos que se dan en una sociedad y que a través de la distribución de sus recursos establecen formas de dominación-subordinación entre sus miembros” “Estos ordenes jerárquicos están profundamente establecidos en las sociedades y a través de mecanismos de reproducción que los sustentan y les dan continuidad en el tiempo haciéndolos aparecer como propios de la naturaleza de cada sociedad y por tanto indiscutibles y permanentes” (**Valdes. Dides, Barrales y Marcos 2004**)

La vulnerabilidad a la que supuestamente están expuestos los seres humanos tiene una fuerte dependencia del contexto socio cultural que los contiene. Por eso es imprescindible atender las realidades de determinados grupos de personas las cuales pueden transformarse en problemas sociales y de salud cuando no encuentran una respuesta social para resolverlos

“El concepto de vulnerabilidad social ha sido ampliamente empleado en el campo de las ciencias sociales para referirse a la posición subordinada en que se ubican determinados grupos sociales al interior de la estructura social. También ha sido de gran utilidad en el campo de la salud sexual

especialmente en el abordaje del VIH/SIDA para formular políticas, planes y programas” (**Valdes. Dides, Barrales y Marcos 2004**)

“En este caso la vulnerabilidad ha sido entendida como la incapacidad de tener control o de tenerlo de manera insuficiente sobre el propio riesgo de adquirir la infección. A través de este concepto se busca explicar por qué los grupos con dificultades o marginación económica, social, política o cultural son los que presentan mayores riesgos entre las población” (**Valdes. Dides, Barrales y Marcos 2004**)

La tradición autoritaria de las masculinidades hegemónicas ha conducido a la discriminación y marginación de personas y grupos con diferentes expresiones sexuales

A nuestro modo de ver trabajar consecuente y adecuadamente con las categorías de vulnerabilidad y riesgo en su justa articulación con la diversidad sexual , sobre todo con aquellos comportamientos no heterosexuales, nos ofrece la posibilidad de atender, seguir y educar a las personas no solo en términos de ofrecerles recursos para que puedan hacer elecciones libres y autónomas de sus conductas y expresiones sexuales, sino también para que adquieran la capacidad de responder de manera armónica y responsable ante el cuidado de su cuerpo y el de los demás.

## POLITICAS PÚBLICAS EN CUBA

Estas realidades han hablado de la necesidad de poner en práctica acciones gubernamentales que permitan la implementación de políticas que además de tender a favorecer la equidad de género y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres , favorezcan el desarrollo saludable y armónico de masculinidades no heterosexuales

Veamos :

1- EL Centro Nacional de Educación Sexual institución gubernamental cubana con más de 20 años de estudio, investigación y trabajo a favor de una existencia más armónica, plena saludable y placentera de la vida sexual de hombres y mujeres ha estado implementando y haciendo efectiva una política que no sólo pasa por recibir, escuchar, atender, seguir y apoyar a todo ser humano que lo precise sino por el diseño, e implementación de un conjunto de acciones que tributan la equidad entre los géneros y promoción de comportamientos responsables y elecciones bien pensadas

- Desde la década de los 80 han recibido atención clínica y psicológica un grupo de varones y mujeres en quienes se sospecha el diagnóstico de **transexualidad**. Los profesionales responsabilizados para ofrecer esos servicios integran la Comisión Nacional de Atención y Tratamiento a Transexuales, que coordina el Centro Nacional de Educación Sexual. Esta atención supone todo un proceso de estudio que se extiende por dos años, el correspondiente acompañamiento hasta llegar al diagnóstico y el seguimiento y atención psicológica. El equipo multidisciplinario de atención a estas personas responde a una

estrategia de trabajo que pretende dar continuidad a los esfuerzos realizados hasta hoy al revisar, actualizar y sistematizar las tareas que correspondan al estudio y atención a las personas Transexuales en Cuba. De esta manera podríamos elevar la calidad de la respuesta que se requiere en nuestro país para esta problemática social y de salud.

En diciembre del pasado año Cuba presento un anteproyecto de ley para garantizar el cambio de documentación legal a aquellas personas con un diagnostico de transexualidad, así como el derecho a que le sea practicada una operación de adecuación genital.

Esta ley es parte del proyecto para la atención integral a travestis, transexuales y otras expresiones sexuales que cuenta con el apoyo del gobierno Cubano,

La propuesta de ley aborda una modificación de asignaciones socioculturales que segregan y devalúan a este sector de la población

El proyecto fue presentado ante dos comisiones permanentes de la Asamblea Nacional del Poder Popular (parlamento), en diciembre y esta pendiente de someter a consulta del pleno de la Asamblea (**Castro 2005**)

- Grupos de gays y lesbianas se reúnen sistemáticamente en el CENESEX para debatir y reflexionar en torno a diversas realidades cercanas a sus vidas y la promoción de comportamientos saludables en materia de salud sexual
- En cuanto a otras formas de expresión sexual por ejemplo los travestis fueron también recibidos en el CENESEX desde principios de la década de los 90 y ya desde el 2000 comenzó todo un proceso de apoyo y de trabajo con estos grupos mediante programas de formación de promotores en salud sexual con énfasis en la prevención de ITS (VIH/SIDA. En estos momentos hemos graduado 35 promotores (**Rodríguez 2005**)
- La creación del Foro de Masculinidad, Diversidad y Cultura de Paz que convocara próximamente a la primera Jornada Cubana de estudios de las masculinidades
- La creación de la sección de diversidad dentro del sitio WEB del Centro Nacional de Educación Sexual con la intención de socializar nuestro discurso y extender el debate de la diversidad y la promoción de comportamientos sexuales responsables, hacia los más diversos sectores de la sociedad cubana y del mundo
- Diseño e implementación de una estrategia de comunicación social

### El papel de las Estrategias de Comunicación Social

En Cuba la práctica comunicacional se ha enriquecido considerablemente con nuevos aportes sobre el género que han intentado crear importantes espacios discursivos en el que las acciones fundamentales están destinadas a generar y producir la más diversa y original información sobre los eventos que estamos refiriendo (**Díaz 2005**)

La necesidad de diseñar propuestas comunicacionales donde los varones constituyan el destinatario focal, se apoya en dos premisas fundamentales:

- ❖ El movimiento feminista durante muchos años defendió un discurso donde se concebía lo masculino como una estructura estática basada en el poder y sin posibilidades, sin embargo la práctica investigativa contemporánea y las nuevas realidades del tercer milenio han demostrado que los hombres pueden responder favorablemente a las propuestas, aunque en muchas ocasiones se logren las metas trazadas solo a muy largo plazo.
- ❖ La probada capacidad e los medios masivos para esclarecer ideas, modificar y potenciar estructuras mentales así como para perpetuar y devaluar creencias o estereotipos, proporcionan diferentes sentidos y nuevas formas de interpretar la realidad, en este caso juegan un papel decisivo en la producción y reproducción cultural de normas, tradiciones, valores y creencias colectivas que vertebran el pensamiento de las personas (**Dayan 1997**)

El diseño de esta estrategia:

- Ha respetado los presupuestos teóricos y metodológicos que implica una propuesta de este tipo
- Ha permitido elaborar un sistema de mensajes y emitirlos de forma planificada y sistemática a fin de mantener la unidad y continuidad del pensamiento en torno a estos temas (Díaz 2005))
- Ha sostenido un enfoque holístico y horizontal como herramienta conceptual que permite influir en los modos de interpretar la realidad desde un punto de vista consciente y responsable
- Ha concebido a los receptores como elementos activos con plena capacidad y posibilidad de involucrarse y participar tanto en la reflexión como en la toma de decisiones. (Solo implicando a los individuos en la elaboración de sus necesidades, se podrán construir mensajes con mayor claridad (**Díaz 2005**))

Dentro de esta estrategia, el tema de la desmitificación de las masculinidades tradicionales heredadas de una ideología patriarcal, la opción sexual no heterosexual de los varones y los temas de prevención de salud han constituido ejes temáticos fundamentales y a ellos nos referiremos a continuación.

Pero la realización de una propuesta de este tipo no puede producirse a espaldas de la realidad que la genera por lo tanto se precisa el examen de 5 elementos básicos en el proceso creativo:

LA NECESIDAD, EL PROPÓSITO :EL MENSAJE, EL DESTINATARIO Y LOS MEDIOS.(**Vidal 2001**)

Estos elementos suponen dar respuesta de 5 preguntas fundamentales que cursen de manera científica el pensamiento estratégico comunicacional

Por qué decir

Para qué decir

Cómo y qué decir

A quién decir

Dónde decir

#### a) LA NECESIDAD

- **POR QUE lo vamos a decir** (cuales son las razones que lo justifican) Aquí colocamos todos los antecedentes sobre la temática, la historia de esta realidad universal( masculinidades hegemónicas , expropiación de sentimientos de culpa en la forma en que se habita el cuerpo, el desprecio y rechazo por opciones sexuales no heterosexuales, la prevención de salud en estas personas frente a comportamientos sexuales de riesgo ) y la expresión de este hecho en el contexto cubano, lo cual ha sido visibilizado a partir de nuestra práctica investigativa)

#### b) EL PROPOSITO

- **PARA QUE lo vamos a decir** (se refiere a la intención: sí queremos informar sugerir, sensibilizar, hacer pensar.) Son los objetivos y las intenciones que nos animan a diseñar una estrategia comunicacional Aquí pudimos identificar como propósitos:

- Contribuir a visualizar el tema de las masculinidades con una perspectiva de género
- Continuar la labor de sensibilización tendiente a presentar el tema de la diversidad sexual sobre la base del derecho de cada hombre a hacer su elección sexual
- Reconocer por qué el respeto y la aceptación a todas las diferencias constituyen valores fundamentales para el desarrollo integral de todos los seres humanos en una sociedad
- Demostrar el grado de sufrimiento y dolor que tanto en lo personal como social ha supuesto la discriminación de estos comportamientos y la mutilación de expresiones sexuales no heterosexuales
- Contribuir a promover en los varones comportamientos sexuales bien pensados que tributen una adecuada salud sexual
- Facilitar el proceso de desmitificación de creencias, y estereotipos en torno al significado de la masculinidad , la diversidad sexual y la promoción de conductas sexuales responsables

#### .c) EL MENSAJE

- **QUE vamos a decir** (se refiere al tema, a los contenidos que vamos a colocar en nuestros mensajes)

A fin de identificar cuales son los contenidos fundamentales que han de ser objeto de información, promoción y educación:

- ❖ Revisión de todo el fondo de información científica que ha acumulado la producción del conocimiento en el mundo sobre estos temas
- ❖ Consulta de todos los trabajos e investigaciones realizados por el CENESEX y otras instituciones alrededor del género las masculinidades, la diversidad sexual, la prevención de salud.
- ❖ Realización de talleres con distintos grupos de varones quienes tienen diferentes orientaciones y preferencias sexuales
- ❖ Realización de videos-debates con la proyección de importantes filmes en los que se visualizan indicadores diagnósticos acerca de significados, informaciones, posturas y estereotipos relacionados con estos eventos
- ❖ *Talleres de sensibilización sobre la problemática del tratamiento del tema en los medios dirigidos a comunicadores sociales En estos talleres se examinan los aspectos que caracterizan y han caracterizado tradicionalmente los mensajes sobre genero a fin de descubrir cómo ajustar estos contenidos a los diferentes públicos y a los diferentes soportes*

*Ponemos a disposición de los y las comunicadoras polémicas de este tipo:*

- *¿Cómo ven los creativos el tema de las masculinidades, la diversidad sexual y la promoción de salud?*
- *¿Qué mirada presentan los medios sobre el tema de las masculinidades, la diversidad sexual y la prevención de salud.*
- *¿Cómo trabajar en comunicación las opciones sexuales no heterosexuales para los varones y su articulación con la promoción de comportamientos sexuales responsables y bien pensados ?*
- *¿ La opinión pública tradicional es una barrera para el decir o para la introducción de nuevos discursos?*

Se ha reflexionado sobre diferentes miradas en el abordaje de la perspectiva de género que permita volver sobre concepciones, prejuicios, creencias y estereotipos que de forma consciente o inconsciente son proyectadas en las propuestas de los creativos. También el debate se ha focalizado. la necesidad de cambiar el discurso, bajo el presupuesto de que los tiempos han cambiado y en consecuencia las herramientas de pensamiento no pueden quedar a la zaga

- **COMO la vamos a decir** (se refiere al sustento teórico y metodológico que aval nuestra estrategia )La forma o a la manera en que vamos a transmitir las ideas y a los resortes de convencimiento que utilizamos para hacer viable la propuesta

Existen un grupo de principios que hemos identificado .:

- Estar seguros de que se tienen todos los datos necesarios para transmitir la idea que se quiere transmitir
- La forma en que se presentarán los argumentos para que ejerzan la mayor influencia posible
- Qué recursos utilizar para atraer y estimular la atención de los destinatarios
- Qué lenguaje utilizar para favorecer una buena relación comunicativa
- Qué orden y exhaustividad de las argumentaciones deberá emplearse preferiblemente
- Qué tipo de mensaje utilizar (conclusivo o abierto)
- Qué tipo de apelaciones o resortes de convencimiento deberán emplearse (rationales y/o emocionales)

En nuestra experiencia con la implementación de esta estrategia procuramos partir del hecho de usar recursos que logran atraer y estimular la atención de los destinatarios pues los mensajes deberían crear, ante todo la necesidad para la recepción de la información, en consecuencia debían ser presentaciones de fuerte impacto.

La pretensión fue siempre proponer y no imponer. Persuadir fue el recurso comunicativo más recurrente y para persuadir fue necesario explicar, argumentar, aportar datos, vivencias, suficientes ejemplos y todo aquello que pueda contribuir a que el público aceptara como válida nuestra propuesta. Se ha logrado un balance y un equilibrio en la forma de presentar los argumentos. No hemos sido totalmente conclusivos ni afanosamente abiertos y sugerentes.

Consideramos además la utilización de un lenguaje claro y sencillo que favoreciera una buena relación comunicativa. Se evitaron los tecnicismos y cuando fue preciso incluir algún vocablo que resultara imprescindible para fundamentar una idea siempre se acompañó de la correspondiente explicación de su significado. En ocasiones se requiere la utilización de terminologías académicas con las que habitualmente se trabaja, solo que para que alcancen a los distintos públicos tienen que estar respaldados por una explicación, que garanticen su accesibilidad al receptor.

Otro elemento es el empleo de resortes de convencimiento que movieran tanto los afectos como las ideas. En dependencia del propósito se utilizaron apelaciones racionales o emocionales.

Cuando el compromiso afectivo con la temática es elevado y estamos buscando reafirmación apelamos a las emociones, pero si necesitamos que las personas se formen juicios, elaboren estrategias de comportamiento, precisaremos de argumentos lógicos y racionales que pongan en juego las distintas formas de pensamientos: concreto, abstracto, analítico y sintético.<sup>(14)</sup> Finalmente defendimos la idea de que nuestros mensajes no se enfrentaran violentamente con la información que el público considera como su única y principal verdad.

No se trata de silenciar lo que es necesario transmitir, solo que procedemos con mucho cuidado para que nuestros argumentos no contradigan de golpe lo que el auditorio tiene establecido como indiscutible ni provoquen un enfrentamiento entre nuestra idea y la de los receptores. Por ejemplo no debemos olvidar que la homofobia es una actitud presente en la sociedad

cubana, y del mismo modo que otras tradiciones como el machismo y la “hombría”, descansan en patrones sociales con un fuerte arraigo cultural. Se buscaron los mejores argumentos para apelar a las emociones, a las experiencias, a las historias de vínculos emocionales extraordinarios entre los seres humanos, al amor por la propia existencia humana. Procuramos contribuir a desbloquear los afectos, colocar a las personas en situaciones similares, a no presentar imágenes que resultaran demasiado agresivas al público y en consecuencia provocaran su rechazo..Cuidamos no violentar ni imponer. Se trata de mostrar realidades, comportamientos, sugerir, hacer pensar y provocar el debate.

#### d) EL DESTINATARIO

- **A QUIEN se lo vamos a decir** (se refiere a l grupo de personas hacia las cuales vamos a dirigir nuestros mensajes)

Nuestra estrategia focalizó su atención en un público meta: la población de varones desde la etapa de la adolescencia a la adultez mayor, quienes constituyen nuestro receptor central .Nuestra práctica nos indico que la mayor parte de las estrategias y programas sociales desarrolladas en Cuba sobre masculinidad estaban dirigidos a adolescentes y jóvenes concretamente en la promoción de los temas de salud sexual y reproductiva, genero, y violencia , sin embargo al adulto medio se le prestaba menos atención en términos de espacios donde aclarar sus dudas, satisfacer sus necesidades informativas, conocer las características de la etapa que enfrenta, auto reconocerse como sujeto dueño de su cuerpo con sus propias necesidades sociales, psicológicas y biológicas. Era importante visualizar y reconocer como en este período del ciclo de vida masculina se generan ambivalencias cuando sus referentes masculinos entran en contradicción con las realidades de finales de siglo e inicios del nuevo.

Como receptor periférico identifiqué a las mujeres también adolescentes y adultas

Recordar que si bien el receptor central en una estrategia es aquel sobre el cual queremos que se acentúe la influencia de los mensajes, el periférico es ese otro segmento que esta alrededor del central de manera que ejerciendo influencia sobre él lo hacemos sobre el central

Los públicos fueron segmentados en dependencia de:

#### 1- **Los grupos de edades**

La adolescencia y juventud son momentos de la vida en que por las características de esta etapa hay que dispensar un tratamiento especial. La rebeldía y la necesidad de autonomía e independencia precisaban la utilización de argumentos persuasivos y analíticos

Los estudios indican que concluirle todo a un adolescente suele dar pocos resultados

La adultez en cambio se caracteriza por una maduración de estructuras y funciones cognitivas y afectivas que posibilitan el desarrollo de una mayor capacidad reflexiva, de autodeterminación y autonomía lo cual facilita un mejor desempeño en diferentes ámbitos de la vida Es además la época en que se examinan con detenimiento aciertos y desaciertos y se hace un alto para hacer un balance de lo logrado y de lo aún por lograr

Por tanto aunque el propósito también es hacer pensar, y brindar herramientas de análisis, se pueden mostrar las realidades tal cual son.

**2-Los niveles de instrucción** Tenemos personas altamente calificadas y otras con menor nivel de instrucción, por lo tanto es preciso buscar un equilibrio en los contenidos

**3- Las instancias de vinculación social** (tipo de profesión) Recordemos que en nuestro universo informativo hay receptores con mucho conocimiento y nivel de información sobre estos temas y otros muy poco vinculados y familiarizados con la temática, por lo tanto hay que cuidar el uso de tecnicismos, de términos científicos y procurar una claridad en el mensaje

e) Medios

- **DONDE lo vamos a decir** (se refiere a los espacios discursivos que serán utilizados para presentar el mensaje)

Los medios de Comunicación Social han desempeñado un rol decisivo en este proceso de transmisión, incorporación, análisis y desarrollo de nuevos valores, en tanto han logrado transformarse en un importante referente de productos simbólicos de la cotidianeidad relacionados con el género y en particular los temas de las masculinidades, la diversidad y la salud sexual

La radio, la televisión, la prensa plana, el cine, el video y los diferentes impresos (folletos, libros, boletines, carteles, plegables, entre otros) constituyen potentes espacios para el ejercicio de la palabra en tanto son capaces de generar mensajes simbólicos y no podemos olvidar el impacto que tiene este producto simbólico que se trasmite (16)

En nuestra estrategia comunicacional, con fuerte apoyo gubernamental y de instituciones sociales se realizaron las siguientes acciones

- 
- 1- Comparecencias en radio y televisión de diferentes especialistas en el abordaje de temas de masculinidad, diversidad sexual y promoción de salud
  - 2- Presentación de teleseries y teleplay sobre estos temas Ej. Teleserie actualmente en las pantallas cubanas "La Cara oculta de la luna " que cuenta cuatro historias en cada una de las cuales el personaje central se infecta con el VIH/SIDA. El protagonista de una de la historias es un hombre que vive con su mujer y su hija y a partir de un hecho fortuito comienza a tener encuentros con otros hombre que desembocan en una relación homosexual. La obra presenta el conflicto de este hombre con una identidad bisexual que se descubre pero que en un inicio no se asume (a partir de la hostilidad homofóbica que le rodea) pero que al final logra la aceptación de si mismo. A propósito de este serial y de esta historia se han realizado dos paneles televisivos en espacios y horarios estelares con la presencia de especialistas, quienes a punto de partida de las inquietudes y las interrogantes mas importantes e la población, han puesto su saber y sus experiencias en el tema en manos de

millones de televidentes . Estos espacios fueron : “Dialogo Abierto” y “Debates “

- 3- Realización de documentales sobre los varones y el VIH/SIDA “Rasgando velos”. Pieza que recoge los testimonios de 4 hombres con diferentes comportamientos sexuales y que resultan infectados con el VIH . y “Sexualidad un derecho a la vida” que nos refiere el trabajo de formación de promotores en salud sexual en grupos de hombres travestis
- 4- Importantes artículos sobre resultados de investigaciones en el tema de la masculinidad, las diferentes opciones sexuales y su vinculo con las conductas de riesgo insertadas en las paginas de la revista cubana especializada del CENESEX “Sexología y Sociedad” y otras revistas de gran alcance científico y cultural
- 5- Numerosos trabajos periodísticos en importantes órganos de prensa nacional que han visualizado temas sobre la homosexualidad, la bisexualidad así como los hombres que hacen sexo con otros hombres y son portadores del VIH/SIDA
- 6- Aportes desde la literatura sobre el tema de la transexualidad “Por andar vestida de hombre” del investigador cubano Julio Cesar González Pagés que visualiza el tema de la transexualidad a partir de la historia de una mujer que en el siglo XIX asumió una identidad masculina
- 7- Materiales impresos (carteles, plegables, trípticos, sueltos )
- 8- Espacios de debate en la sección Diversidad del sitio WEB del CENESEX, sobre la teleserie referida a la prevención del VIH

En estos momentos nuestra estrategia se encuentra en fase de implementación y para el próximo año se prevé el monitoreo y evaluación de sus principales impactos.

Planeamos el diseño de un estudio de recepción que nos permita tanto la evaluación del proceso como de los resultados

Creemos que estas acciones pueden contribuir:

- 1- A que nuestra población se apropie y comprometa con conceptos y prácticas básicas en torno a la equidad de género y la igualdad de oportunidades
  - 2- Ofrecer la posibilidad de, en la propia práctica, aprender a respetar y convivir con la diversidad
  - 3- La capacidad de participar activamente en el autocuidado y cuidado de la vida
  - 4- Flexibilidad para desmitificar estereotipos, mitos, y prejuicios con relación a la masculinidad
-

## Bibliografía.

- (1) Ares, Patricia, Identidad de género y su especificidad en Cuba, La Habana. Editorial de la Mujer, 2001
- (2) Badinter Elizabeth " XY La identidad masculina". Edit. Odile Jacob, 1992
- (3) Castro Mariela Propuesta en el Parlamento Documento sobre Plataforma transexuales 2005
- (4) Corneau Guy "Hjos del silencio" CIRCE Ediciones SA Barcelona 1991
- (5) Corner, J. Géneros televisivos y Recepción. En: Dayan, Daniel (comp.): En busca del público. Recepción, televisión, medios. Barcelona, Ed. Gedisa, 1997.
- (6) Díaz María T, Investigación La Estrategia de comunicación en salud sexual para adolescentes y jóvenes" CENESEX 2002
- (7) Díaz María T. Productos comunicativos. Un acercamiento a su incidencia en la educación y la salud sexual de la población cubana (Ponencia XVI Congreso Mundial de Sexología, libro Resumen Montreal 2005
- (8) Díaz Alvarez M.T. "El varón cubano antes y ahora" . Tesis de Maestría en sexualidad. 1998. Biblioteca Cenesex.
- (9)
- (10) González Pagés J.C. Feminismo y masculinidad: ¿mujeres contra hombres? Portal Cubaliteraria Debates de genero (mejor referenciar de revista Temas 2004
- (11) González Pagés J.C Macho, varón, masculino y algo mas Portal Cubaliteraria Debates de genero "Género y masculinidades en Cuba, al otro lado de la historia
- (12) Ghiglione R. La recepción de los mensajes. Enfoques psicosociológicos. En: Dayan, Daniel (comp.): En busca del público. Recepción, televisión, medios. Barcelona, Ed. Gedisa, 1997
- (13) Matthew C. Gutmann, Ser hombres de verdad en la Ciudad de México. Ni macho Ni mandilón. México, El Colegio de México, 2000
- (14) Riech (1978)
- (15) Rodríguez Mayra "Programa para la formación de promotores en salud sexual para la prevencion de ITS/VIH-SIDA en hombres que tienen sexi con otros hombres y son travestis
- (16) Seidler Victor , *La sinrazón masculina*, Editorial Paidós Mexicana, México D.F, 2000.
- (17) Valdés Teresa, Dides Claudia, Barrales Katerin y Márquez Arturo 2005 Estudio de caracterización de los factores de riesgo y vulnerabilidad frente al VIV/SIDA en mujeres. Informe final para CONASIDA. Ministerio de salud Área de estudios de genero FLACSO-Chile 2004 )
- (18) (14) Vidal José R. Conferencia "Algunas consideraciones acerca de la elaboración de una estrategia de comunicación social" Universidad de la Habana 2001
- (19) La sexualidad en los medios de comunicación de masas. Paloma Aznar <http://www.ctv.es/users/sexpol/rs52tertulia.htm> (visitado junio del 2006).

## Bibliografía consultada

Weeks Jeffry El malestar de la sexualidad. Significados, mitos y sexualidades modernas TALASA ediciones SL Madrid 1993

-

Kimmel M. "La masculinidad y la reticencia al cambio Ponencia presentada en el evento: "Los varones frente a la salud sexual y reproductiva". Marzo, 1999

. Alfonso Moreno, Maeassi, Lavander Sandr "**Seducidos por la tele** "Editorial Colandria, Llima, Perú, 1995

Alonso, M. Tesis Doctoral Investigaciones Empíricas **sobre Recepción de Telenovelas Facultad de Comunicación**, Universidad de La Habana, 2001

Andrés, Rodrigo, "**La homosexualidad masculina**, el espacio cultural entre masculinidad y feminidad, y preguntas ante una crisis" en M. Segarra-A. Carabí (eds.), Nuevas Masculinidades, Barcelona, Icaria, 2000, pp. 121-132

Segarra, Marta y Carabí, Angels (eds.), **Nuevas Masculinidades**, Barcelona, Icaria, 2000.

Kimmel M. "**La masculinidad y la reticencia al cambio** Ponencia presentada en el evento: "Los varones frente a la salud sexual y reproductiva". Marzo, 1999.

.

.

Viernes 30 de junio  
Sesión matutina  
Aula 1

### **Ponencia**

Integrando políticas públicas a la promoción de masculinidades saludables

### **Ponente**

Maria Teresa Díaz Álvarez  
CENESEX, Cuba

### **Debate**

**Graciela Morales (COSUDE).** Quiero preguntar sobre la incidencia de políticas públicas. Desde COSUDE tenemos experiencias con otros especialistas. Ellos están tratando de hacer enfoques transversales de género desde sus proyectos. En cuanto a la incidencia del CENESEX, quisiera saber como pueden incidir institucionalmente en los sectores de decisión del país.

Quisiera saber si tienen pensado amplificar este proyecto a las provincias pues las provincias tienen otras realidades diferentes, y cual sería la estrategia de comunicación a mediano plazo.

**María Teresa Díaz.** Nosotros tenemos campañas de comunicación social que alcanzan a toda la población y no solo en cuanto a la diversidad sexual. También se trabajan temas como el de la violencia. Mi experiencia profesional se relaciona con el tema de las masculinidades por eso esta propuesta se centra en una pequeña sub-estrategia de mensajes dirigidos a los varones pero que no excluye otros temas. Pero la concientización de la población en cuanto a los temas de diversidad sexual es necesaria, pues en nuestro país la homofobia se manifiesta a muy altos niveles, a pesar de que las políticas públicas no amparan estas actitudes. Nosotros estamos luchando porque las personas se sensibilicen, respeten a los otros, que mantengan la idea de que para todos hay espacio.

En cuanto a las provincias. Sabemos que hay personas que están implementando a nivel local estas políticas pero tenemos el problema de la capacitación de las personas. No es solo el problema de crear mensajes, sino el trabajo que se realiza con las personas.

**Samuel Hernández (Proyecto HSH del Centro de Prevención contra el SIDA).** Tengo preguntas y dudas. Con respecto a las campañas de comunicación, nosotros hemos realizado campañas desde el centro que han sido censuradas. Tenemos el problema de que las políticas públicas no son homofóbicas pero los censores sí.

**María Teresa Díaz.** Estamos tratando de llegar a las personas que no tienen conciencia del respeto a la diversidad sexual. Nosotros hemos trabajado con policías, y otros agentes decisores. Desde los años 80 nosotros estamos trabajando con los medios de comunicación para tratar de superar esa

homofobia. Hemos logrado algunas cosas: el caso de la telenovela, las películas.

**Samuel Hernández (Proyecto HSH del Centro de Prevención contra el SIDA).** Usted hablaba de promover en espacios públicos pero yo solo he percibido los espacios clínicos.

**Sulema Hidalgo (Grupo A).** Yo he percibido en las comunidades como no han llegado estas campañas de concientización. Y la televisión no lo es todo, a veces la comunicación de persona a persona puede ayudar más. La gente no conoce a nivel comunitario no conoce de los servicios que se prestan en temas como la violencia o el de la diversidad sexual y la gente necesita de capacitación. Y se aprecian los cambios en las personas cuando reciben determinados servicios.

**María Teresa Díaz.** No es fácil reproducir nuestro trabajo a nivel nacional porque luchamos con muchas hostilidades. Tenemos que aumentar nuestro trabajo y llevarlo a las provincias. En cuanto a nuestro trabajo en el CENESEX no creo que sea solo clínico. Nosotros tratamos de ayudar a personas en nuestros espacios terapéuticos: personas que pasan por el proceso de asumirse como homosexuales, o parejas homosexuales que necesitan de nuestro apoyo.

**Ivón.** Creo que en este tema hay que tener paciencia. Yo trabajo con grupos de stress y en un principio costaba mucho trabajo que los hombres se acercaban. En la actualidad tenemos casos de especialistas que son homofóbicos y les cuesta trabajo atender a parejas homosexuales.

**Sulima Cuesta (Holguín).** Yo voy a hablar de mi comunidad. Soy educadora y me pregunto si estamos preparando a los niños para el futuro. Creo que no los estamos preparando y para ser médico. Todos debemos pasar por la educación. Debemos comenzar con pancartas en las escuelas para trabajar con los niños. Es preciso trabajar con los maestros.

**Sulema Hidalgo (Grupo A).** Creo que es preciso llegar la comisión de del gobierno, pues ahí esta la policía, allí se deciden cosas que implican a la comunidad.

**Yoli (Nicaragua).** Es importante trabajar en las dos direcciones: con los grupos de decisión pero también con las personas, porque en Cuba las personas son capaces de elegir y tomar decisiones, por eso creo que es importante trabajar en las dos direcciones.