Universidad de La Habana
Departamento de Sociología
Tesis de Maestría

Cultura de la infancia: Acercamiento a la Industria del Juguete en Cuba desde las Políticas Sociales

Autora: Lic. Eneicy Morejón Ramos

Tutora: Dra. Reina Fleitas Ruiz

Ciudad de La Habana, 10 de julio de 2009

“Desde los Juguetes se hacen los pueblos”

José Martí

“El futuro de los niños es siempre hoy. Mañana será tarde.”

Gabriela Mistral

Agradecimientos:

A mi madre por estar SIEMPRE y a mi bebé por ser oportuno.

PROFUNDAMENTE a mi querida amiga, colega y tutora Reina Fleitas por acompañarme y dejarme beber de sus conocimientos, una vez más, en otro peldaño profesional.

A colaboradores como los doctores Ernel González, por su búsqueda de actualizados tópicos y por su paciencia, y Emilio García Méndez con quien concuerdo en que…"lo que da al hombre un mínimo de coherencia interna es sólo la suma de sus obsesiones".

A Sucy y Nery por su resistencia a mi desasosiego casi habitual.

Y a los imponderables que tienen nombre y han contribuido a la presente investigación, pero prefieren escurrirse en cada conocimiento aprendido detrás de estas páginas.

Índice

Introducción / 1
Capítulo 1: Infancia y cultura de la Infancia. Acercamiento a la industria del Juguete. /5
Epígrafe 1.1: Breve historia de la Infancia. /5
Epígrafe 1.2: Acercamiento a una Sociología de la Infancia /9
Epígrafe 1.3: Aproximación al concepto de Cultura de la Infancia /17
Epígrafe 1.4: Enfoque humano de la Cultura la de infancia /21
Capítulo 2: El juego como derecho del niño/a y el juguete como elemento cultural para la infancia. Sociología de la Infancia y políticas sociales de infancia. /28
Epígrafe 2.1: Importancia del Juego y el juguete en la vida del niño /28
Epígrafe 2.2: La industria del Juguete: particularidades de su proceso. /33
Epígrafe 2.3: Articulación Sociología de la Infancia y Políticas Sociales /37
Capítulo 3: Consideraciones metodológicas /47
Fundamentación del problema /47
Problema de investigación /49
Objetivos /49
Definición de conceptos /49
Operacionalización de las variables /51
Metodología /52
Selección muestral /54
Plan de análisis /55
Cronograma /55
Capítulo 4: Políticas sociales e Infancia en Cuba. Políticas sociales dirigidas a la Industria del juguete en Cuba. Reflexión para una cultura de la infancia. /57
Epígrafe 4.1: Acercamiento a la evolución de las políticas sociales en Cuba /57
Epígrafe 4.2: Políticas sociales e infancia en Cuba. /59
Epígrafe 4.3: La industria del juguete en Cuba: acciones y procesos a partir de las políticas ministeriales. /70
Epígrafe 4.4: ¿Efectividad de las Políticas sociales de Infancia en la Industria juguetera? /72
Epígrafe 4.4.1: Grupos sociales receptores de esas políticas. /81
Epígrafe 4.5: Cultura de la Infancia. La perspectiva desde los adultos. /92
Conclusiones /95
Recomendaciones /101
Bibliografía /102
Anexos /105

INTRODUCCIÓN

El concepto de infancia ha evolucionado a lo largo de la historia. En el siglo XX, especialmente en sus últimos años, se ha prestado mayor cuidado al desenvolvimiento de los seres humanos en esta etapa de la vida. Atención que se ha concretado, entre otras cuestiones, en el interés creciente hacia los derechos de la infancia. En la década de los años 70, la concepción del niño experimenta un cambio sustantivo, pasando de estar basada en el niño como "objeto" a una visión de la infancia como "sujeto social acreedor de derechos", acentuando la calidad de vida que se logre por parte de cada nación o gobierno.

En el primer informe del Programa de las Naciones Unidas para Desarrollo (PNUD) se expresa que "El objetivo básico del desarrollo humano es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa"[1] y se define el desarrollo humano como "un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano" [2] . De manera que es indiscutible que el tema de la protección y estudio de una mejor infancia desde el paradigma del desarrollo humano es un tema que merece atención desde la perspectiva sociológica y por qué no, desde los planes de desarrollo que pueda trazarse cada nación.

De esta forma, desde la teoría y la práctica nos enfrentamos a varios desafíos, a los cuales esta investigación pretende dar respuesta, con especial atención a: la necesidad de avanzar y motivar el desarrollo teórico sobre la infancia y considerar aspectos como la política social del Estado, las relaciones Estado-infancia, Estado-infancia-industria cultural; la importancia de contar con métodos, técnicas y herramientas sociológicas para colocarse de forma apropiada ante la infancia para reconocer y ejercer el papel adecuado en esta relación.

El niño, objeto durante mucho tiempo de políticas de control social, tanto en el plano educativo, como frente a diversas situaciones de conflicto o crisis, comienza a ser percibido por el conjunto de la humanidad como un sujeto de derechos. Así lo establece la Convención Internacional de los Derechos del Niño que sintetiza muchas décadas de lucha por las valoraciones del niño como ser digno, libre e igual en dignidad y derechos al mundo adulto. Esta Convención, aunque concreta elementos que en nuestro país ya son hechos desde el triunfo de la Revolución en 1959, ha quedado definitivamente incorporada al contexto contemporáneo como el mayor de los avances en el ámbito de los Derechos Humanos.

---

[1] Informe del PNUD, 1990, p. 31
[2] Ibídem, p. 34

Como todo campo, el de la infancia está compuesto por enfoques, análisis, estudios y conceptos; por la práctica que incluye un conjunto de acciones, programas y políticas y finalmente, por una amplia gama de actores intervinientes. Aún siendo un campo que podría presumirse "definido", es evidente que también es propenso a ambigüedades que ocultan relaciones sociales de dominación lo que conduce a imprecisiones que podría afirmarse no son "inocentes". Esta aseveración tiene aún más fuerza dada la expansiva difusión mediática y la "preocupación" pública que el tema de la infancia reviste en la industria cultural.

Los problemas estructurales detectados en las industrias culturales globales son principalmente dos: los precios y los plazos que las grandes compañías demandan en sus pedidos. Plazos de entrega cada vez más ajustados e inflexibles, unidos a una política de precios mínimos y poco negociables, hacen que el resto de problemas encontrados giren generalmente alrededor de estos: subcontratas, inseguridad laboral, discriminación, accidentes, insatisfacción en la demanda, etc. La industria del juguete no escapa de ello, atendiendo a la función que tiene en los mercados y las necesidades que satisfacen en el el/la niño/a.

El juguete, en sus mil variantes diferentes, es hoy en día uno de los productos de consumo con una mayor y más exigente normativa. Su especial tipología unida a un destinatario, el niño, de especial sensibilidad, justifican la exigencia de unos estándares de calidad que aseguren un uso y disfrute sin riesgo. Un juguete que cumple con la norma es un elemento tremendamente valioso para el niño y con un altísimo valor pedagógico y didáctico, que ayudará al niño en la adquisición de destrezas y habilidades que le serán fundamentales en su vida como adulto.

La industria del Juguete en Cuba, casi extinta desde el 2004, hace esfuerzos por revitalizarse al menos sobre la base de la importación y otras posibilidades como las de ensamblaje de piezas importadas, elementos que atentan contra la identificación de las nuevas generaciones de niños/as con la cultura nacional. Un acercamiento a las políticas internas de esta industria en nuestro país constituye nuestro reto principal y la relevancia de este tema en la actualidad.

Por ello pretendemos como principal problema *¿Cómo contribuyen las políticas sociales del Estado cubano dirigidas a la Industria del Juguete a forjar una cultura de la infancia sostenida desde la década del 90 hasta la actualidad?***,** que implicará el objetivo de *Analizar las políticas sociales del Estado Cubano desde la década del 90 hasta la actualidad en la Industria del juguete, y la influencia en la formación de una cultura de la infancia.* Para ello, será importante apoyarnos en una serie de preguntas al problema que nos permitirán guiarnos durante todo el informe y la investigación, preguntas tales como: ¿Cómo se han comportado las políticas sociales desde una perspectiva

histórica (específicamente las relacionadas con la infancia) desde el sector de la industria del Juguete?, ¿Responden estas políticas a las necesidades culturales de los niños y sus familias?, ¿Se fomenta en los juguetes una cultura centrada en los valores nacionales en los decisores y hacedores de esas políticas, así como en los padres?, ¿Existe una perspectiva de género en las políticas sociales vinculadas a la infancia? Y ¿Qué elementos de una cultura de la infancia proyectan los decisores o ejecutores de esas políticas sociales?

El reconocimiento de la infancia como un "espacio separado" significa que incluso cuando los niños y las niñas tienen que enfrentarse a los mismos desafíos que los adultos -crisis, guerras, catástrofes y pobreza-, en su caso es necesario aplicar soluciones diferentes. Conocer sobre los problemas e intereses más inmediatos que atraviesa la humanidad desde sus primeras edades, desde diferentes perspectivas de análisis de la realidad resulta de una inmediatez total, a ello se encaminó la presente investigación, así como a un análisis de las políticas sociales de la industria del juguete desde una cultura de la infancia en los decisores de esas políticas.

Las cuestiones propuestas requieren de una adecuada elaboración teórica, que posibilite el entendimiento de determinados lineamientos que sistematiza la sociología, y que son también de obligada lectura en el análisis de fenómenos del ámbito social. Pretender un acercamiento a una cultura de la infancia, nos remite a todos los afluentes teóricos del proceso cultural. La paradoja constitutiva de la sociología está profundamente “embebida” de cultura. El doble vínculo de la sociología con el individuo y con la sociedad se establece porque los individuos están siempre ligados por dependencias recíprocas, presentes o precedentes, que modelan y estructuran su personalidad y que definen las formas de afectividad y racionalidad en sus sucesivas modalidades. Esas relaciones sociales están mediadas por —y son productoras de— la cultura.

Partimos desde los postulados de una Sociología de la infancia, especialidad que posibilita el reconocimiento de los niños como grupo social, que, no sólo pueden actuar, sino que actúan de hecho, y se relacionan con los demás grupos sociales, modificando, construyendo y contribuyendo a los cambios que se producen en la sociedad, a la vez que son afectados por ellos de forma no exactamente igual a los adultos, y sí bastante semejante a cómo resultan afectados otros niños.

La investigación presenta una estructura que tiene como base dos capítulos teóricos y uno metodológico. El primer capítulo abordará el tema de la infancia como proceso de análisis social y como especialidad para la Sociología, así como las pautas esenciales de la situación de la infancia en Cuba con respecto a los derechos del niño/a. El segundo capítulo se referirá a la importancia del juego para el niño/a y consideraciones de la industria del juguete, así como

aspectos a considerar en la articulación de las políticas sociales para la infancia. Por último el tercer capítulo será exponente de nuestra propuesta metodológica, problema, objetivos, variables e indicadores de interés, así como el análisis que la aplicación de los instrumentos propuestos respondió a nuestros objetivos.

Las características de este ejercicio demandaron una bibliografía actualizada y consecuente, así como objetiva de acuerdo a los subtemas que se tratan, textos que a través del curso de la maestría y la INTERNET tienen una circulación más regular. Se pretendió una amplia bibliografía acerca de la Sociología de la Infancia, incorporamos intervenciones en importantes eventos internacionales de especialistas del tema, así como textos básicos de Sociología de la Cultura con autores contemporáneos, se analizan los informes más actualizados del PNUD y UNICEF sobre el estado actual de la infancia y la situación social de los países latinoamericano y en especial de Cuba. Los aspectos conceptuales ó teóricos de la infancia se apoyaron en textos básicos como la *Historia social de la Infancia* de Philips Aries, así como *La infancia en los escenarios futuros* de Alejandro Cussiánovich, y autores contemporáneos como la *Situación de la infancia y la Adolescencia en Cuba* de la Dra., Reina Fleitas, *Tres vías de aproximación a la Infancia. La consideración del niño y la vida infantil en la teoría sociológica clásica* del Dr. Iván Rodríguez Pascual, y *La infancia* del Dr. Emilio García Méndez, entre otros también de singular importancia. Y desde las políticas sociles y el enfoque de desarrollo humano, textos como *Estado, sociedad y políticas en "Estado y políticas sociales en América latina* de V. de Paula, y *Development as Capability Expansion*, de Amartya Sen, así como autores más cercanos a nuestra realidad, tanto nacional como latinoamericana.

<u>Capítulo 1:</u> Infancia y cultura de la Infancia. Acercamiento a la industria del Juguete.

Epígrafe 1.1: Breve historia de la Infancia.

En su obra "La Historia de la Infancia" de Philip Aries revela que hasta el s. XVIII, los niños tenían una atención muy limitada. Sólo se comprendían como grupo social cuando crecían, muy a pesar de la indiferencia y el des-cuidado por parte del adulto. La educación de los niños era diferente, según las clases sociales. Así, en las clases altas, los padres apenas veían a sus hijos, y las relaciones afectivas eran prácticamente inexistentes. En las clases bajas, los niños convivían con los padres y hermanos, y participaban de todas las actividades de la familia, trabajando como aprendices y aprendiendo y adquiriendo el oficio paterno.[3]

La función de la familia era sobre todo económica; no tenía una función afectiva. En general, se puede decir que el niño como tal no tenía ningún valor social, mucho menos afectivo. Sólo empezaba a tener interés cuando se le podía considerar como adulto.

Durante el siglo XVIII comienzan a sistematizarse los primeros estudios sobre el grupo social de los niños/as, cuyo interés principal no era el niño, sino la observación de la conducta para modificarla, a través de la educación y los procesos de socialización, a partir de estudios sobre sujetos normales. Se destacan las indagaciones psicológicas, y de filósofos como Tiedemann, o pedagogos como Pestalozzi y Richter, a propósito del desarrollo de sus propios hijos. Lo interesante, según Aries, –a pesar de descuidos y de ciertas valoraciones erróneas- es que evitan las interpretaciones centradas en los adultos.

Los estudios psico-biológicos se intensifican durante el siglo XIX, ahora con la particularidad de que se priorizaba la importancia del lenguaje en la construcción de las relaciones sociales y los vínculos familiares. Sin embargo, la carencia de atención a los problemas delictivos vinculados a los niños/as y prevalecía el sentido de injusticia e incomprensión hacia las particularidades de este grupo social era evidente.

En este período se acentúan los estudios sobre la evolución del hombre y los procesos biológicos que influyen en el desarrollo de los organismos. Estos estudios respaldarían los marcos teóricos y conceptuales de las diferentes disciplinas científicas, con énfasis en la Psicología. Fue este el momento de la

---

[3] Aries, Phillippe. **"El niño y la vida familiar en el antiguo régimen"** Editorial Vintage, New York, 1962.

publicación de *El origen de las especies* de Darwin, y tampoco la conmoción cultural que ello devino.

A fines del s. XIX se destaca la obra de Preyer, fisiólogo alemán, *El alma del niño,* considerada el primer estudio científico sobre el desarrollo infantil, y el inicio real de la Psicología. La obra de Preyer abre una era de afanosas indagaciones en muchos campos: la Embriología, la Neurología y la Endocrinología. Al mismo tiempo, surge un fuerte impulso del interés por conocer el niño, por asirlo en todos los aspectos de su personalidad.

Partiendo de los apuntes de Aries y después de la obra de Preyer se multiplican los estudios e investigaciones, entre los que destacan las de Baldwin. Éste autor aplica las teorías de Darwin al desarrollo psicológico del niño, y su base experimental está constituida por la observación sobre el desarrollo de sus hijas. Su principal interés se centra en los procesos evolutivos, por lo que podría ser considerado como el primer teórico de la Psicología evolutiva. Se pone fin a la posición y la doctrina del ***paralelismo psicológico***[4], aunque continúa la idea racionalista, que permanecerá a lo largo de una buena parte del siglo XX, de que la evolución es una línea recta que va del niño al adulto, es decir, que las diversas edades se diferencian sólo por el volumen de los contenidos de conciencia.[5]

El siglo XX fue considerado el "*siglo de los niños",* y devela un avance en los estudios psicológicos y pedagógicos, poniendo en evidencia la tangible diferencia entre los adultos y los niños/as, distinguiéndose los procesos de pubertad y adolescencia. En los primeros años se producen cambios importantes: Watson señala los comienzos de una nueva teoría, el *Conductivismo*, que nacía con una vocación del estudio del niño desde la conducta, sin referencia a la conciencia. Consideraba que era una concepción del mundo, y que desde la educación nos podía ofrecer un mundo mejor. Para ello, el conocimiento del niño era importante.

Surgen las grandes teorías: el Psicoanálisis, el Conductismo, la Gestaltpsicologie, el Cognitivismo. El interés por el niño es enorme. El progreso en las ciencias de la salud, la generalización de la educación, el aumento de

---

[4] JAMES MARK BALDWIN (n.1861)Todo cambio genético da paso a un avance real, a un progreso de una parte de la naturaleza hacia un modo de realidad superior. En efecto, las cosas nuevas se alcanzan diariamente en la vida, en la mente y en la sociedad; resultados que no pueden interpretarse en términos de la mera composición de elementos asociados". En conclusión: (1) toda serie realmente genética es irreversible; y (2) cada nuevo estadio o término de una serie realmente genética constituye un nuevo modo de presencia en lo que se llama realidad. Esta concepción dinámica del desarrollo fue aplicada por Baldwin a tres áreas principales, que siguen siendo centrales para los teóricos actuales: el desarrollo motor y cognitivo de los niños, el interaccionismo social y el desarrollo de la personalidad, y la ontogenia (formación y desarrollo individual de un organismo) y la filogenia (desarrollo y evolución general de una especie) de las funciones y de la conducta.

[5] Documento de Internet, sin autor. http://www.xente.mundo-.com/puzzle/antropologia.doc

los recursos, etc. Son factores que inciden en la proliferación de estudios e investigaciones, y ofrecen perspectivas muy diferentes para acceder al conocimiento. Todas las teorías tratan de explicar cómo se produce el desarrollo, cuáles son los aspectos más importantes, y cuál es la importancia relativa de los factores biológicos y ambientales para el desarrollo del niño, pugna que todavía hoy se mantiene.

Una forma de acercarse a la situación de la infancia en el s. XX es a través del estudio de las legislaciones y las transformaciones o cambios que sobre ella han aparecido. Desde una perspectiva sociológica y en contextos de sociedades democráticas, la legislación social se puede entender como un indicador del compromiso que los poderes públicos y la sociedad en su conjunto adoptan con respecto a la infancia. El análisis de la legislación puede mostrar las conceptualizaciones y representaciones que la sociedad tiene de las niñas y los niños.

La historia de la infancia demuestra una dificultad para definirla, pues no es frecuente que se expliciten características o aspectos que la describan nítidamente, la acoten y la diferencien de otros colectivos etarios. La forma más frecuente de mencionar a los niños y las niñas es mediante el uso de metáforas y trasnominaciones. Casi todas las referencias aún los sitúan lejos del reconocimiento como sujetos plenos de derechos, con la salvedad de los educadores del ámbito no formal y los políticos que tienden a reconocerles, al menos formalmente, como ciudadanos.

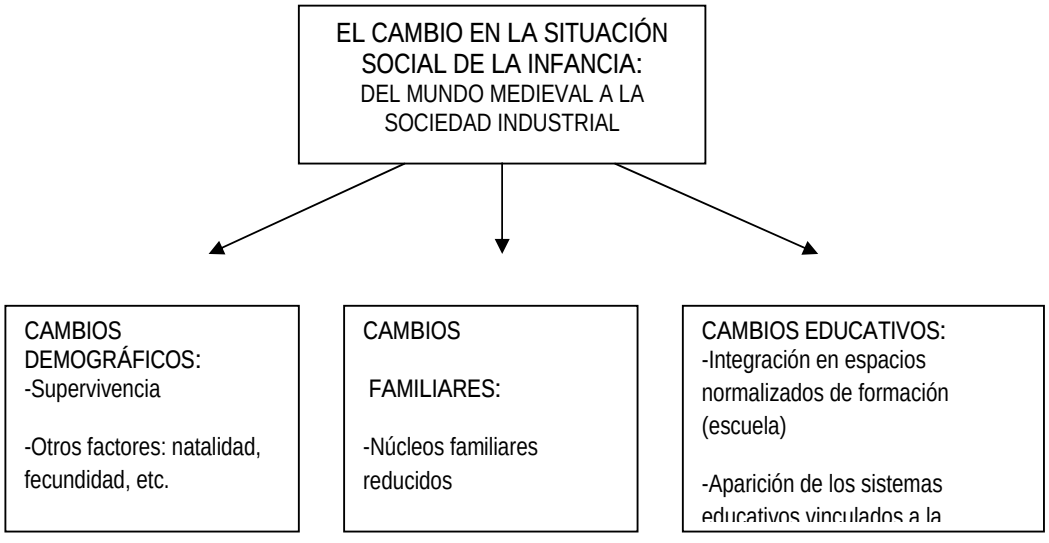


Gráfico #1: EL CAMBIO EN LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA INFANCIA
Fuente: Publicaciones en http://www.sintesis.com

Lo expuesto en el gráfico se evidencia en las etapas de la infancia (primera infancia, infancia, adolescencia y juventud). No existe un consenso sobre qué incluye una u otra etapa y qué es lo que hace pasar de una a otra. No se encuentra una razón objetiva como la edad o el desarrollo cognitivo que justifique las diferencias entre unas y otras etapas.[6] Los límites que se citan son ambiguos y la clasificación es arbitraria; es un constructo sociocultural que no se fundamenta sobre ninguna base física o psicológica precisa.

Importantes teóricos concuerdan en algunos puntos que es oportuno recorrer o retomar indistintamente, de acuerdo a su estado actual la cuestión de la infancia constituye un analizador:[7]

a) de las *transformaciones materiales y simbólicas* que se han producido durante las últimas décadas.

b) del nuevo tipo de *lazos intergeneracionales* que se han configurado en una trama de crisis de la relación entre estado, escuela y sociedad y de nuevas posiciones de los adultos.

c) de los efectos de las *culturas políticas* e *institucionales* sobre los destinos de los niños.

d) de las problemáticas y desafíos de la *educación infantil* que combina la herencia de viejos ideales igualitarios y la irrupción de nuevas restricciones y distinciones culturales.

e) de los *imaginarios* confrontados de distintos sectores sobre el futuro de las naciones.

Un estudio sobre el desarrollo histórico de la infancia revela las categorías sociales de ese grupo social en determinada nación, su estado, su historia social, pero además, las características de la relación entre esta generación y el resto de los grupos sociales, y permite anunciar cómo marchan importantes procesos como la educación y la reproducción cultural.

El empujón participatorio de la Convención de los Derechos del Niño (CDN) exige un considerable cambio en las actitudes culturales hacia los niños - y a veces un cambio profundo. Incluso adultos que aceptan absolutamente el principio de permitir a los niños que expresen sus puntos de vista pueden

---

[6] Martínez Muñoz, Marta. Los derechos políticos de la infancia desde la percepción adulta, Conferencia como parte del Curso Internacional de Verano **El Espacio Social de la Infancia Curso Internacional de Verano,** en San Martín de Valdeiglesias, 2001.

[7] Reflexión sobre la Conferencia Infancia, cultura y educación en las décadas del 80 y el 90 en Argentina, pronunciada en noviembre 2002 por Sandra Carli, Doctora en Educación - Profesora titular de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA e investigadora del CONICET en el Instituto Gino Germani. Presidenta de la Sociedad Argentina de Historia de la Educación, conferencia ofrecida en la Sede de dicha institución.

sentirse incómodos a menudo con la manera, medios e implicaciones de poner esto en la práctica. De hecho, los niños frecuentemente experimentan sentimientos similares de insatisfacción.

Aunque escaso aún, es importante el trabajo que se ha realizado hasta la fecha con el objetivo de elaborar principios o herramientas útiles para la evaluación de la capacidad del niño de ejercer sus derechos en las distintas esferas de su vida o para la promoción de los más altos niveles de competencia. Si el empeño de respetar las facultades en evolución de los niños ha de traducirse en una realidad concreta, habrá que invertir en este campo una labor considerablemente mayor.[8] Por tanto, es el Estado u otras instituciones como la escuela o la familia, quienes deben hacer valer las políticas sociales que se dirigen a satisfacer las necesidades de los menores.

Epígrafe 1.2: Acercamiento a una Sociología de la Infancia

Se puede identificar una muy elemental tipología discursiva, presente en el campo de infancia. Según Sánchez Parga, se perciben tres *niveles* discursivos sobre infancia: el infantológico, la sociología aplicada, y la sociología de la infancia. Adicionalmente, este autor identifica un *nivel* de discurso al que denomina jurídico-tecnocrático, expresado en convenciones, declaraciones y acuerdos, códigos y normativas desde las que se han judicializado muchos de los problemas sociales de infancia.

Más allá de situar la discusión en torno a si son *niveles* o *tipos* de discursos sobre infancia, lo fundamental radica en la explicación sobre el proceso de construcción de estos discursos, en sus implicaciones y efectos.

Lo que Sánchez Parga denomina "infantología" podría interpretarse, empleando la terminología de la tradición sociológica, como una aproximación sociológica “ingenua” sobre infancia. En esta perspectiva converge un cúmulo de representaciones sociales que por sus efectos emotivos y su carga de afectividad difícilmente son cuestionados. Es más, constituyen referentes para la acción e intervenciones sobre grupos de niños desde organismos e instituciones con sentido filantrópico o asistencialista, por una parte, y desde organismos que, en el otro extremo, adultizan la infancia al atribuirle características ajenas a sus reales condiciones.[9]

---

[8] Lansdown, Gerison ***La evolución de las facultades del niño***, publicación en español por VAN LEER FOUNDATION y UNICEF Centro de Investigaciones Innocenti, Bernard & Co, Siena, Sesto Fiorentino, Italia, 2005.

[9] Unda Lara, René. ***Sociología de la Infancia y Políticas Sociales: ¿Compatibilidades posibles?***, Versión sustentada en la ponencia presentada en el XXIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Arequipa, Nov. 2003, pp-1

Al niño, desde esta perspectiva, se lo concibe inconscientemente como un objeto externo a las relaciones sociales, producto de una severa dificultad para desprenderse de ideas y representaciones muy internalizadas y difundidas, a la vez que compartidas por vastos segmentos poblacionales.

La palabra infante (infans) significa "*el/la que no tiene voz*". El trabajo pionero y ampliamente citado de Ariés (1973, 1986,1987), la historia de la infancia de Lloyd de Mause (1991), el estudio sobre la genealogía del concepto de infancia de Varela (1986) y, en Suramérica (Colombia), los estudios de Pachón y Muñoz (1991, 1996) dejan al descubierto que las concepciones de la infancia no han sido estables sino, más bien, variables en dependencia de las distintas condiciones socio-históricas.

Los procesos centrales de la modernidad son especialmente importantes para entender la transformación del papel de la infancia en la sociedad occidental: la consolidación del individualismo y la expansión del Estado. El primero de estos fenómenos se inserta en el progresivo debilitamiento de la cultura tradicional y la religión, a medida que los procesos de industrialización y urbanización merman la influencia de la iglesia y los grupos sociales primarios propios del mundo rural, tales como la familia extendida y la comunidad, fortaleciendo en cambio la identidad individual y la autonomía personal. El Estado, por su parte, se consolida como la autoridad encargada de orientar el progreso nacional e individual, transformándose en la principal fuente de identidad colectiva para los individuos, a través de la cual se afianza la lealtad a la nación. Si bien estos procesos se difunden ampliamente a nivel mundial, en la práctica son objeto de elaboraciones diversas, sobre todo en lo que respecta las formas jurídicas y políticas por medio de las cuales se resuelve la cuestión fundamental relativa a la primacía de los derechos individuales sobre la autoridad del Estado o de esta última sobre los primeros.[10]

Aun con la amplia gama de espacios y esfuerzos dedicados al estudio de la infancia se comprueba, después de una revisión bibliográfica, que la mayor parte de los mismos está centrada en los aspectos biológicos, en el afán de construir una Psicología evolutiva universal. Esto condujo a que la Psicología no tenga en cuenta algunos aspectos de la cultura y la sociedad, y a que en alguna medida se desestimara que el comportamiento humano se construye desde componentes simbólicos. De esta forma y teniendo en cuenta las diferencias y las posiciones en la estructura social, así como el desarrollo desigual de los niños en las diferentes culturas y sociedades, nace un nuevo punto de vista en nuestra ciencia, la Sociología de la Infancia, especialidad joven que surge en las últimas décadas del siglo pasado, y que explora la

[10] Pilotti, Francisco. *Globallización y Convención sobre los Derechos del Niño: el contexto del texto*, documento publicado por la CEPAL, **Santiago de Chile, marzo de 2001.**

infancia como un mundo de relaciones de un grupo vulnerable de nuestra sociedad.

Desde mediados de los 80, primeramente en Europa y más tarde en América, se ha venido desarrollando una producción sociológica específica sobre las condiciones de vida de los niños y adolescentes muy diversa y rica, con el estudio histórico de las concepciones y representaciones de la infancia, en las ya mencionadas obras de Pachón (1985) y de Muñoz y Pachón (1988; 1989; 1991; 1996), donde se muestra una descripción de cómo se entendía la infancia en Santa Fé de Bogotá a comienzos del siglo XX. Así, la infancia comienza a ser vista desde las ciencias sociales como una realidad socialmente construida que como tal presenta variaciones histórica y culturalmente determinadas, esa construcción comprende el conjunto de mandatos, pautas y normas de conducta que se asocian al modo de ser niño en un momento concreto.

Iván Rodríguez Pascual, sociólogo contemporáneo, insiste en que desde una perspectiva netamente sociológica, el argumento utilizado al proponer un nuevo enfoque para los estudios sociológicos sobre la infancia es que la sociología ha prescindido de los niños y de la vida infantil en el desarrollo teórico de la disciplina, situándolos en una condición pre-social y favoreciendo la aparición de un discurso *pseudo-sociológico* sobre los mismos.[11] En sus trabajos se explora la aportación de la teoría sociológica clásica y contemporánea al estudio de la vida infantil, que identifica con tres grandes vías de aproximación teórica partiendo de la afirmación de que ésta no olvidó a los menores pero sí instrumentalizó su estudio en función de la explicación de la socialización y otros fenómenos sociales.

Las bases de una Sociología de la Infancia están en los escasos acápites dirigidos a este particular grupo social por nuestra ciencia en los años anteriores al 80. Es importante hacer alusión al tratamiento de estos temas en los años de formación de la Sociología, atendiendo a una importante línea de investigación de Rodríguez Pascual, y con mayor énfasis en aquellas disposiciones del término como construcción cultural. Destacaríamos entonces, cómo la infancia se desarrolla bajo circunstancias y en un contexto determinado que busca las reales disposiciones del fenómeno.

En el período clásico, importantes sociólogos como Emile Durkheim hacían alusión a la infancia como el período etareo donde el ser humano se sometía a un proceso de hipnotización educativa[12], donde los niños/as se introducen inocentemente a las complejidades del proceso de socialización, aceptando así

---

[11] Rodríguez Pascual, Iván. ***Sociología de la Infancia, En:*** Revista Internacional de Sociología #26, 2000, p100-101.

[12] Durkheim, Emile. *Educación y Sociología*, Península, Barcelona, 1975, pp-25.

un papel pasivo para el grupo social de los menores y restándole su prioridad en la participación social y familiar.

El estudio contemporáneo de la obra de Emile Durkheim, sociólogo que, en conexión con su preocupación por la educación como fenómeno social, más tempranamente mostró interés formal por la infancia, devela algunas de las características comunes de este acercamiento que hemos denominado "de la sociedad que se apropia del menor".[13] En un autor cuya sociología se califica a veces con el apelativo de "moral" el problema de la reproducción del orden social resulta el eje alrededor del cual gira su sociología de la educación y, por ende, de la infancia.[14] Para Rodríguez Pascual, los postulados de Durkheim tienen como base una concepción *ambientalista-comunitaria del desarrollo infantil.* [15]

Otras aportaciones han girado en sentido opuesto al rígido determinismo cultural parsoniano, como es el caso de la obra de G.H. Mead y Ch. Cooley y su *visión interaccionista y plural* del desarrollo de la identidad propiamente humana en el transcurso de contextos sociales; por último, otras visiones de la infancia son hoy poco conocidas o permanecen en un relativo olvido, como es el caso de la *Teoría de las generaciones* de K. Mannheim o la aproximación freudiana que N. Elias realiza en su *Proceso de la civilización*, en mi opinión uno de los acercamientos más certeros al problema de la vinculación entre la sociogénesis y la filogénesis, dilema teórico de lo que llamamos "desarrollo infantil" y cuestión que la nueva sociología de la infancia habrá de abordar en un futuro cercano con mejor o peor fortuna.[16]

Aún con sus limitaciones, estos y otros criterios son de real importancia para nuestra ciencia, porque permiten comparar y superar en el tiempo las definiciones de conceptos centrales. Criterios como los de Talcott Parson cuando expresa que *la infancia constituye un periodo transitorio, inferior desde el punto de vista de los adultos*", negando así la continuidad de un proceso y los períodos formativos por lo que pasa toda la infancia y a la cual le dedican atención las ciencias naturales y sociales, pero además subordinando las actitudes de estos a la mirada adulta y sus juicios. Un razonamiento similar mantiene Herbert Mead que plantea que ''*el niño es una cosa en un momento y otra, en otro momento dado, que no determina lo que será en el seguimiento. Eso constituye, a la vez, el encanto de la niñez y su imperfección. No se puede*

---

[13] Rodriguez Pascual, Iván. Tres vías de aproximación a la infancia. La consideración del niño y la vida infantil en la teoría sociológica clásica, (artículo digitalizado)

[14] Alzate Piedrahita, María Victoria. "Concepciones e imágenes de la infancia", de: Revista de Ciencias Humanas #28, Enero 2002, pp-10.

[15] Rodríguez Pascual, Iván. "Condicionantes teóricos en el surgimiento de la Sociología de la Infancia: el casi de la Sociología Española", Ponencia, Departamento de Sociología y Trabajo Social, Universidad de Huelva. (no tengo datos del año), pp-1.

[16] Ibídem, pp-2.

contar con el niño, no se puede suponer que todas las cosas que el haga determinan lo que hará en un momento dado. No está organizado en un todo. El niño no tiene carácter definido, persona definida.[17] Sin lugar a dudas, existe una distancia conceptual del niño/a como grupo social de interés, aislando sus intereses, necesidades, aludiendo sólo a la ausencia de experiencias acumuladas que generan conocimiento. Se evidencia una negación de los niños/niñas, como grupo social, y su actuación o relación con los demás grupos sociales, transformando o construyendo a los cambios que se producen en la sociedad.

El niño desde sus primeros meses hasta la adolescencia se encuentra sometido a un constante aprendizaje de las normas y pautas culturales de su familia por eso la forma en que se escoja su educación debe ser en extremo cuidadosa. El valor de la familia depende de la calidad de sus miembros, de los sentimientos que los mantiene unidos, de la organización familiar, el nivel cultural, la integración social de cada uno de sus miembros, así como sus valores morales. El conjunto de estos factores constituye la armazón y el ejemplo sin los cuales no puede formarse bien un niño. La socialización que se manifiesta en el hogar y la relación de este con aquellos que socialmente atraviesan al infante, permite crear un universo infantil vulnerable, un mundo donde la comunicación y el intercambio necesitan los mejores canales y las mejores condiciones sociales. Temas como la familia y la socialización son centrales en la sociología clásica, que brinda ambas perspectivas al análisis del grupo social de los menores, con una actitud principalmente conservadora.

Las aportaciones que investigaciones de psicólogos como S. Freud., con particularidades de determinadas etapas de la infancia, como el PERÍODO DE LATENCIA, fundamentando los sentimientos, sensaciones y experiencias sexuales que vive el niño/a entre los 5 y 6 años de edad, etapa en la que se detiene la evolución de la sexualidad, y aparecen sentimientos como pudor y asco y aspiraciones morales y estéticas[18] Esta canalización de la energía sexual le permite adquirir nuevos conocimientos y habilidades. Según sus estudios, este período se inicia con la declinación del Complejo de Edipo. Tener en cuenta estos aspectos contribuye a mantener abiertas otras posibilidades de desarrollo conductual de los niños/as,[19] con implicaciones sociales, en correspondencia con la relación de este grupo social con otros grupos sociales. La Psicología sigue el derrotero del desarrollo humano del niño y el adolescente a lo largo de su desarrollo de crecimiento biológico. La Sociología desde el desarrollo humano social se plantea la evolución y transformación de los miembros de una sociedad en su rol de actores sociales.

---

[17] Alzate Piedrahita, María Victoria. "Concepciones e imágenes de la infancia", de: Revista de Ciencias Humanas #28, Enero 2002, pp-12.

[18] García Morey, Aurora: Psicopatología infantil, su evolución y diagnóstico, (texto inédito) conferencia para clases.

[19] Mause, Lloyd de, y otros. *Historia de la infancia.* Alianza ed., Madrid, 1982.

En esta dirección, psicoanalistas como E. Ericsson, apoyan esta importante sub-etapa de la infancia (de 5 a 12) y fundamentan que el rasgo principal de estas edades es desarrollar una capacidad de laboriosidad al tiempo que se evita un sentimiento excesivo de inferioridad.[20] De esta forman aluden a que los niños con estas edades deben "domesticar su imaginación" y dedicarse a la educación y aprender las habilidades necesarias para cumplir las exigencias de la sociedad. Estas ideas pueden ser importantes si permiten que los niños reconozcan que no solamente existe placer en concebir un plan, sino también en llevarlo a cabo, deben aprender lo que es el sentimiento del éxito, ya sea en el patio o el aula; ya sea académicamente o socialmente.

En fin, el período clásico fue importante porque se propiciaron reflexiones acerca de cuestiones particulares de interés para el infante, aunque coincido con algunos autores cuando afirman que el tema se trató sin profundidad, sin la certeza de tomar este grupo social con seriedad, se habló de los niños, pero de niños sin rostro ni rastros, razones de interés para el sociólogo, razones ignoradas, porque se trató de una Sociología hecha por los adultos y para los adultos.

Rodríguez Pascual sostiene que los niños como perceptores pasivos del proceso de socialización[21]; niños como constructores de identidad fuera del espacio social e infancia como problema de maduración individual. En la actualidad siguen perdurando criterios de indefinición, y así, se sigue considerando el niño como un no adulto, sin centrarse en esta etapa, en sí misma.

Desde un punto de vista constructivista se rescata la imagen del niño/a como sujeto constructor de una identidad social durante el proceso de socialización. El elemento importante ahora es la relación social de este grupo con el resto de los grupos sociales y la asimilación de esta relación. Al igualar los espacios de adultos y niños/as, no se esclarecen las influencias del adulto ni se tienen en cuenta las consecuencias del poder que media en esas relaciones. Los postulados sobre la construcción de la identidad y las construcciones sociales del Interaccionismo Simbólico de G.H. Mead constituyen un punto de reconocimiento en estos criterios, donde se identifica además los elementos que se involucran en el comportamiento de los grupos sociales.[22]

Autores como Josune Aguinaga y Domingo Comas apuntaban a una caracterización de la infancia como momento pre-social, más que social en sí mismo, que enfrenta a la sociedad a un dilema: escoger entre la atención al

---

[20] P. Usova A. *El papel del juego en la Educación de los niños*. Editorial Pueblo y Educación, 1979, pp-32.

[21] Rodríguez Pascual, Iván. "Condicionantes teóricos en el surgimiento de la Sociología de la Infancia: el casi de la Sociología Española", Ponencia, Departamento de Sociología y Trabajo Social, Universidad de Huelva. (no tengo datos del año), pp-8.

[22] Mead, George H. *Espíritu, persona y sociedad*, Paidos, Barcelona, 1982, pp-56.

bienestar de los menores y la atención al bienestar de la sociedad, presente y futuro.

Fueron los años ochenta los que ven multiplicarse las referencias específicas del análisis sociológico de la infancia y comienzan a configurarse las dos grandes tendencias paradigmáticas dentro de éste: el estudio de los menores en su dimensión de agentes sociales que reinterpretan la cultura del mundo de los adultos (teoría interaccionista-constructivista); y la que los retrata desde una perspectiva estructural habitando un espacio social designado por los adultos para que en él se desarrolle la vida infantil (teoría estructural).[23] La sociología de la infancia tiene definido que una aproximación rigurosa a la infancia exige convertir al niño (y no al adulto) en el protagonista de las cuestiones teóricas y los instrumentos de observación, teniendo en cuenta el fuerte vínculo con la estructura social a la cual pertenece.

Atendiendo al proceso de institucionalización, podemos contar con los pasos ya abordados del período clásico, pero la iniciativa en este sentido correspondió en 1984 a la *Nordic Sociological Association*, iniciativa pronto extendida a otros ámbitos y otras asociaciones representativas del quehacer sociológico; se establece en 1990 una sección dentro de la *American Sociological Association* denominada "Sociology of Children" ("sociología de los menores" o "de los niños", en contraposición a otra de las denominaciones corrientes, la "sociología de la infancia" [Childhood / Kindheit]); De otra parte, en 1990, aunque constituido a finales de los ochenta, se presenta por vez primera en Madrid, en el contexto del decimosegundo congreso mundial de sociología y de la Asociación Internacional de Sociología (ISA), el comité de investigación dedicado a la sociología de la infancia ("Sociology of Childhood"); En 1995 se reproduce el fenómeno en el marco de la sociedad alemana de sociología [*Deutschen Gesellschaft für Soziologie*], en el que aparece un grupo denominado "Soziologie der Kindheit". El camino de la institucionalización de la sociología de la infancia, por tanto, arranca en tiempos recientes y apenas tiene veinte años de vida.[24]

Los estudios e investigaciones que giran en torno a la infancia, revelan dos grandes orientaciones, una de ellas la interaccionista, con un mayor énfasis sobre la cultura infantil, y que le atribuye un papel activo al niño en la reproducción social y cultural de sus relaciones sociales y reconoce su protagonismo en la interacción grupal. Por otro lado, la orientación estructural,

---

[23] Rodríguez Pascual, Iván. ***Tres vías de aproximación a la Infancia. La consideración del niño y la vida infantil en la teoría sociológica clásica***, artículo publicado por la Universidad de Huelva. (sin información del año).

[24] Rodríguez Pascual, Iván. "Condicionantes teóricos en el surgimiento de la Sociología de la Infancia: el casi de la Sociología Española", Ponencia, Departamento de Sociología y Trabajo Social, Universidad de Huelva. (no tengo datos del año), pp-2.

donde se admite la infancia como categoría sociológica, capaz de igualar su en atención al resto de los grupos sociales y además refuerza la responsabilidad del adulto y del estado en los problemas y necesidades sociales que afectan a los niños.

Se le presta atención a la socialización y el desarrollo, desde la perspectiva infantil y su cultura; el funcionamiento del eje inter-generacional y el papel de los adultos en la vida infantil; el papel que juegan los niños en la reproducción del orden social; las condiciones de vida de la población infantil; los factores sociales que se encuentran tras problemas como la exclusión social, la pobreza infantil, la explotación, o la drogadicción; la eficacia de las políticas de intervención sobre la infancia; los efectos de las grandes tendencias de cambio social sobre la vida de los niños/as inmersos en los procesos de la globalización.[25]

Algunos autores contemporáneos avalan la especialidad como paradigma teórico, y fundamentan sus criterios a través de la relevancia del estudio de un grupo social que posee características singulares en contextos que también son particulares, dependiendo de su desarrollo social y humano. Se proponen algunos elementos característicos de la Sociología de la Infancia:[26]

1. se propugna que los menores sean objeto de estudio *per se*;
2. que constituyan, además, las unidades de observación.
3. que puedan hablar con su propia voz sobre sus experiencias.
4. que se contemple la infancia como parte de una estructura social dada.
5. que se estudie a los menores desde una dimensión presente, y no sólo en tanto que futuros adultos.
6. que sea la infancia contemplada desde una perspectiva intergeneracional.
7. caracterizar la infancia como construcción social o componente estructural y cultural de las sociedades (no negándose al tiempo su carácter biológico y natural).
8. el reconocimiento de la relación existente entre la infancia y otras categorías sociológicas como el género o las clases sociales.
9. la consideración de los menores como agentes activos en la construcción de su vida social.
10. la idoneidad del método etnográfico para el estudio de la misma.
11. la presencia de una "doble hermenéutica" que vincula este nuevo paradigma con la tarea de reconstrucción de la infancia en las sociedades modernas.

[25] Ibídem

[26] Brannen, Julia y O´Brien, Margaret (1996) *Children in Families: Research and Policy*, London, Falmer Press; James, Allison y Prout, Alan (ed.) (1997) *Constructing and Reconstructing Childhood: Contemporary Issues in the Sociological Study of Childhood*, London, Falmer Press.

La Sociología de la Infancia constituye así, la base de los conocimientos que esta investigación generará, teniendo en cuenta que el niño/a constituye un ser humano en desarrollo, que tiene capacidad de cuestionamientos y de reconstrucción de la realidad que le exponen los adultos, pero que no por ello es un ser incapaz, sino que su reconocimiento lo cualifica plenamente para la participación social y el desempeño de papeles activos en el proceso de construcción del mundo social.

Epígrafe 1.3: Aproximación al concepto de Cultura de la Infancia

Cada idea de cultura tiene su relación estrecha con el contexto socio histórico. El término es asumido como un persistente espectro de redes de relaciones desde donde se recuperan áreas que hasta hace poco eran consideradas marginales o periféricas como la comunicación, el lenguaje, el arte y las prácticas cotidianas en general. Las culturas en tanto unidades de significación suponen la "discursividad" de lo social.

La cultura se constituye y tiene sus efectos en la vida social, es decir, es construida en las articulaciones de relaciones sociales diversas. La cultura refiere los capitales simbólicos, los significados y los valores socialmente compartidos por actores sociales de diverso tipo, expresados en sus tradiciones, mentalidades, prácticas y/o instituciones sociales, en los modos en que piensan y se representan a sí mismos, a los hechos o productos culturales, a su contexto social y al mundo que los rodea.

Según el sociólogo español Salvador Giner[27] la cultura está compuesta por elementos cognitivos, creencias, valores, normas, signos y modos o estilos peculiares (no normativos de comportamiento). Los elementos cognitivos están referidos al conjunto de "objetivos" y certezas sobre la naturaleza y la sociedad que poseemos. Las creencias, verdaderas o falsas, constituyen un acto de fe sobre el cosmos y la vida que se manifiestan en acciones que emprendemos y sus resultados. No olvidemos que creer es un modo de conocer la realidad y que la distinción entre creencias y elementos cognitivos es analítica porque se superponen. Por su parte los valores son concepciones anheladas de la realidad, entrañan juicios de deseabilidad o aceptabilidad. Mientras que las normas enmarcan los valores para su aceptación. Tanto los valores como las normas determinan actitudes. Es importante tener en cuenta que los criterios de este autor lo ubican en el paradigma comprensivo, con un énfasis en los aspectos subjetivos, haciendo exclusiones de la cultura material que en muchos sentidos, es el producto de la actividad racional humana.

[27] Giner, Salvador, Emilio Lamo de Espinosa y Cristóbal Torres. Diccionario de Sociología, Ciencias Sociales Alianza Editorial, S.A., Madrid, 1998, pp-167.

Los signos culturales se refieren a las señales y los símbolos. Las señales indican simplemente un hecho, como es el caso de las señales del tránsito. En tanto, los símbolos son más complejos y son parte central del sistema de comunicación que es la cultura. La red simbólica más compleja es el lenguaje; sin él el orden social se desvanecería. El carácter social de la cultura está dado precisamente por constituir un plano de expresión de ideas, objetivación de vínculos materiales y realización de acciones constructivas cargadas de sentido.

De manera que es imposible la separación de lo *social* y lo *cultural*. La sociedad es un hecho profundamente cultural. La cultura no puede ser si no es social y pública al mismo tiempo, como lo identifica Cliffortd Geertz.[28] Dicho con otras palabras todos los procesos culturales pertenecen a la dimensión social. Aun cuando hablemos de campos específicos de producción cultural como el arte, la religión, los intelectuales y la educación, e incluso de una idea o concepto circunscrito de cultura que responda a lo que un ministerio estatal define como tal; la cultura termina por ser constitutiva de la naturaleza del ser social y, en su sentido antropológico, lo abarca todo. En las acciones, concepciones y valores que se construyen humanamente está el sello del proceso cultural.

La polisemántica del concepto de cultura aún no agota su complejidad teórica, cuya existencia se explica por causas científicas y también por otras, social-históricas, aún más profundas. Debemos constatar que la cultura hoy día, además de ser concepto científico, es un término de carácter puramente cognoscitivo, constituye un problema real del desarrollo histórico actual que exige su desarrollo práctico (y no sólo teórico) en todos los niveles de la vida social. En una u otra forma, el problema de la cultura se presenta ante todos los países y pueblos incorporados al proceso histórico contemporáneo; dicho problema es de por sí producto y consecuencia directos de este proceso. La importancia teórica fundamental (y la complejidad) del concepto de cultura para las ciencias sociales modernas está así condicionada por el carácter global y polifacético del propio problema de la cultura en la situación y las condiciones del siglo XX. De esta suerte el problema de la cultura se descubre en el marxismo como el problema de trasformación del propio individuo, de su formación real histórica como personalidad creadora activa, lo que está condicionado no por los esfuerzos de algunos grupos de intelectuales de la sociedad, sino por su propia actividad práctico-material y social-transformadora.[29]

---

[28] Geertz, Clifford: *"Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura".* En: **La interpretación de las culturas**, edit. Gedisa, Barcelona, 1987, pp. 11.

[29] Mezhúiev, V. "La cultura y la historia: el problema de la cultura en la teoría marxista de la filosofía y la historia", Editorial Progreso, Moscú, 1980, p 11-19.

Para comprender el lugar que los niños ocupan en la sociedad, es necesario conocer el modelo cultural de ésta, es decir, los mitos fundamentales que la legitiman. Podemos entender por cultura toda creación humana material y espiritual no solo porque es construida por esa especie sino porque tiene el objeto de contribuir a su bienestar y desarrollo. Reconocer una cultura de la infancia implica re-evaluar el concepto de infancia con una perspectiva crítica de su construcción social, con todo lo que implica desde su conformación, los valores, el cuidado desde la familia y el Estado, los derechos, pero también, la calidad de vida que cada nación le proporciona dentro de su agenda de desarrollo.

Las concepciones de la infancia se han transformado a lo largo de los siglos, y en las últimas décadas mucho más. Las variantes que históricamente recibe la noción de infancia tiene que ver con múltiples variables: los modos de organización socioeconómica de las sociedades, las formas o pautas de crianza, los intereses sociopolíticos, el desarrollo de las teorías pedagógicas; así como con el reconocimiento de los derechos de la infancia en las sociedades y con el desarrollo de políticas sociales al respecto. [30]

Validar el papel social y cultural de la infancia, no obvia sus particularidades psicobiológicas, principalmente porque son muchos los discursos que confunden los términos "infancia" y "niñez". La relación de estos términos permite comprender que el uno se refiere al niño/a no sólo como ente biológico, sino también como expresión de una cultura, de significados y un sujeto de derechos y necesidades, un actor que también tiene protagonismo social. Mientras que por otro lado, el concepto de niñez muestra un período humano que tiene un comienzo, el nacimiento y tiene un final, la pubertad y no es una etapa homogénea ya que existen sub-etapas en ella[31]: *primera infancia* (de 0 a 6 años) y segunda infancia (de 7 a 11 años).

El proceso de desarrollo infantil es aleatorio: no se trata de un aprendizaje innato y universal, sino que se basa más bien en la naturaleza de las experiencias vividas, en las expectativas de los adultos que rodean al niño y en las posibilidades que éste tiene de contar con el apoyo de los adultos. Tanto el tipo de habilidades adquiridas como la edad a la cual se las adquiere están condicionados por el valor que se les atribuye en el entorno inmediato en que se encuentra el niño. Se evidencia en muchos casos un proceso de socialización construido, organizado y controlado por los adultos, y la aceptación del niño por su pate depende de que cumplan con esas normas.

---

[30] Alzate Piedrahita, María Victoria. "Concepciones e imágenes de la infancia", de: Revista de Ciencias Humanas #28, Enero 2002.

[31] Esta clasificación la aportan estudios recientes de psicólogos contemporáneos, y tiene como sustento los presupuestos teóricos de importantes paradigmas de las ciencias sociales y la psicología como Sigmound Freud.

Sería oportuno que se hiciera una relectura de las consideraciones que llevan a tomar decisiones que afecten, desde nuestra perspectiva de adulto las características de los niños y niñas y sus necesidades. Es preciso abandonar la mirada adultocentrista que ha perdurado en muchos estudios sobre la infancia.

Para comprender por qué se han convertido los niños y sus problemas en una cuestión social reconocida internacionalmente, es necesario identificar otros elementos inherentes al creciente consenso nacional y transnacional sobre la infancia y los niños. Sobre las premisas siguientes el consenso es unánime: la infancia es una etapa distintiva e importante del ciclo vital del desarrollo humano; los niños son humanos; y los niños tienen derechos en cuanto seres humanos y miembros de un grupo social distintivo e importante basado en la edad. Estas premisas se han convertido progresivamente en parte integrante de lo que Berger y Luckman (1966) llamaron *conocimiento lógico*. Consideradas globalmente, reflejan una tendencia ascendente tanto en el significado social de la infancia como en la posición social de los niños.[32]

Esta situación pudo revertirse, al menos a nivel discursivo, en el transcurso del siglo XX. Así, la Declaración de Ginebra de 1924 sobre los Derechos del Niño estipuló la necesidad de proporcionar a los menores una protección especial. La Asamblea General de la ONU, el 20 de noviembre de 1959, reconoció esta declaración dentro de la más amplia Declaración Universal de Derechos Humanos en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y en los estatutos e instrumentos pertinentes de los organismos especializados y de las organizaciones internacionales interesadas en el bienestar del niño. En 1989, casi todos los países del mundo firmaron y reconocieron el primer instrumento internacional jurídicamente vinculante que incorpora la gama completa de derechos humanos, los civiles, los políticos, así como los económicos, sociales y culturales: la Convención para los Derechos de la Infancia. Si bien la infancia y el sexo se analizan como categorías de significado inmersas en sistemas culturales y estructuras sociales más amplias, el valor y los derechos de las personas y de los ciudadanos se dan por supuestos y no son sometidos al mismo tipo de análisis.

Las teorías convencionales sobre el desarrollo infantil reflejan las suposiciones occidentales según las cuales el objetivo fundamental del desarrollo es alcanzar autonomía, independencia y autosuficiencia desde el punto de vista personal, social y político. También consideran la adquisición del pensamiento racional como uno de los objetivos esenciales del desarrollo. Sin embargo, dichos objetivos distan mucho de ser universales. En la mayoría de las culturas

[32] Berger, Peter L. y Luckmann, Thomas, *La construcción social de la realidad*, Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1968

del mundo, la interdependencia y la integración son valores más apreciados como resultados del desarrollo. En parte, todos estos objetivos son determinados por imperativos sociales, económicos y culturales. Lo cierto es que la misma naturaleza mudable de las suposiciones respecto al rol y la condición de los niños dentro de la sociedad demuestra que es imposible aplicar en este ámbito criterios universales únicos.

Epígrafe 1.4: Enfoque humano de la Cultura la de infancia

Podría aseverarse que un resultado histórico de la categoría de infancia es, en definitiva, un producto cultural de las formas de cooperación entre grupos sociales dentro de la estructura social, de relaciones de fuerza, de estrategias hegemónicas. La categoría de infancia está orientada por intereses sociopolíticos pero también culturales; incluye, bajo diferentes figuras, como el Estado o la familia; una aparente consonancia que ha reunido proyectos educativos en función de grupos de edad y de prestigio, y que hace viables códigos políticos y sociales en discursos científicos. Para explicar la complejidad del concepto de infancia es importante que el análisis esté centrado en los ejes fundamentales, derechos humanos, condiciones socio-económicas, rolde la educación, papel de la familia y la comunidad. Estos ejes permiten visualizar los criterios que permiten consenso y aquellos que aún no alcanzan resultados adecuados.

Reflexionar en torno a aspectos de la infancia como construcción cultural, permiten reconocerla como grupo social de interés para la sociología, desde su rol en el escenario familiar o desde el sistema educativo. La noción sociológica de la infancia posibilita una mejor comprensión de su valor social en el análisis del funcionamiento de la realidad en la que nos insertamos. La niñez no es un grupo homogéneo, pues se reconocen diferencias desde la procedencia familiar, el color de la piel, la distinción genérica, étnica. Su tránsito de una etapa a la otra no sólo es diferente desde su desarrollo psicomotor, sino también intelectualmente y desde las relaciones sociales que construye con los adultos y sus iguales, y desde los espacios que se apropia en cada etapa, así como las responsabilidades que adquiere. Como grupo social, se trata de un colectivo que se distingue por la peculiaridad de los roles y las relaciones sociales que construye con sus coetáneos.

El modelo conceptual de la niñez que proponen las teorías “por etapas” se caracteriza por la suposición de que hay un orden natural, según el cual los niños son dependientes, y existen normas incontrovertibles que rigen su evolución hasta la edad adulta. Las leyes naturales que guían este proceso son similares a las que dominan el mundo físico, en el sentido de que los factores biológicos y psicológicos desempeñan un papel más decisivo que las

fuerzas sociales o culturales.[33] Por consiguiente, es posible establecer prescriptivamente en qué consiste el desarrollo normal. Esta concepción no toma en cuenta el impacto que tienen en el proceso de desarrollo del niño factores tales como la familia, la edad de los hermanos, la cultura, el poder, el estatus o el contexto social y económico.

Si se ha construido un concepto de infancia "aceptado" y la diferencia con el resto de los criterios ha estado marcada básicamente por las diferencias culturales, políticas, regionales y las trayectorias históricas, sin lugar a dudas esta estrategia hace más visibles y lógicas las diferencias entre el mundo occidental y otras culturas y desvaloriza cualquier condición de reciprocidad de una trayectoria histórica con respecto a otra. *El desarrollo humano es más que una cifra económica, implica esfuerzo, capacidad y logro espiritual.* [34]

La Declaración del Milenio ha devenido en un programa con una visión muy pragmática. Ejemplo de ello son los objetivos trazados a favor del desarrollo humano, los Objetivos del Milenio (ODM), que fijan el año 2015 como plazo para abordar un conjunto de intereses en la esfera del desarrollo como son: la supervivencia infantil, la pobreza, el hambre, la educación, la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, la salud de la madre, el agua potable y la erradicación del VIH/Sida y otras enfermedades.[35]

A mediados de la Década del 80 se realizan estudios por parte del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) relacionados con la dimensión humana de la satisfacción de las necesidades de la población de los países. Con la *Declaración sobre el Derecho al Desarrollo*, emitido por las Naciones Unidas el 4 de diciembre de 1986 y las tesis de CEPAL de fines de la década del 80, las sociedades quedaban condicionadas tanto desde el punto de vista político-social como teórico-conceptual para avanzar hacia una nueva

---

[33] Cussiánovich V., Alejandro. Y saben exactamente lo que quieren, En**:** http://www.accionporlosninos.org.pe/foro19.htm

[34] Nota: Es importante tener en cuenta los antecedentes a la declaración sobre el derecho al Desarrollo: a)ONU 1948. Naciones Unidas, A/RES/217A(111), 10 de diciembre de 1948---1- Declaración Universal de Derechos Humanos. Artículo 22: Toda persona, como miembro de la sociedad. Tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, mediante le esfuerzo nacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad. b) ONU 1966. Naciones Unidas, A/RES/2200, 16 de diciembre de 1966---2- Pacto internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Preámbulo: Reconociendo que, con el arreglo a la Declaración de los Derechos humanos, no puede realizarse el ideal del ser humano libre, liberado del temor y de la miseria, a menos que se creen condiciones que permitan a cada persona gozar de sus derechos económicos, sociales y culturales, tanto como de su sus derechos civiles y políticos. Artículo 3: Los Estados Partes del presente Pacto se comprometen a asegurar a los hombres y a las mujeres igual título, a gozar de todos los derechos económicos, sociales y culturales enunciados en el presente Pacto

[35] *Informe del Estado Mundial de la Infancia 2006, Excluidos e invisibles*, Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF), 2005.

revalorización del enfoque del desarrollo humano.[36] El informe del PNUD de 1990 expresa un consenso sobre el concepto, el desarrollo humano es el "*proceso por el cual se ofrecen mayores oportunidades a las personas. Entre estas, las más importantes son una vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo*". [37]

En el ámbito familiar y de la escuela, y en los espacios o procesos que estas instituciones comparten, se producen y reproducen hábitos y percepciones que son el resultado de generaciones completas socializadas y condicionadas por políticas sociales que se heredan socialmente. Las normas, deberes y derechos del infante, que le son trasmitidas a través de las generaciones coexistentes en su familia, son expresión de la cultura de la infancia que ese ámbito social tiene como norma educativa. Es indudable la conexión del Estado y la familia en canales tales como la cultura y el desarrollo humano.

Son pocos los países que han introducido en su legislación el principio explícito de exigir que los padres consulten a sus hijos y tengan en cuenta sus puntos de vista cuando toman decisiones que les conciernen. Hay quienes manifiestan preocupación respecto a la aprobación de leyes que reconozcan a los niños el derecho a ser escuchados y limiten el derecho de los padres a aplicar medidas disciplinarias, objetando que producirían conflictos dentro de la familia y fomentarían la irreverencia. Quienes formulan estas inquietudes a menudo no comprenden que el respeto de la voluntad de los niños tiene cabida únicamente dentro de un contexto en el cual se toman en consideración los deseos y necesidades de los demás.

La temporalidad constituye la existencia del ser humano, quien al percibir su propia historia, la convierte en biografía y, aunque sea sólo una fantasía del pensamiento, anhela ir más allá de los límites que le impone la naturaleza. Como ha apuntado I. Badillo "*cada individuo va construyendo su biografía, a lo largo del ciclo vital. Conforme va discurriendo su secuencia biográfica, ya no es 'lo mismo', pero sigue siendo 'él mismo'. Esta identidad que permanece, vertebra su ciclo vital*". [38]En ese sentido, los procesos identitarios y culturales son nucleares en el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Y la presencia del *otro* va a ser fundamental en ese proceso.

---

[36] Márquez, Miguel. *El desarrollo humano desde la perspectiva integral y su proyección mundial*, tomado de Desarrollo Humano Local, Antología preparada para el Diplomado para facilitadores del Desarrollo Económico Local, trabajo docente desarrollo humano y enfoque de género.

[37] Informe sobre Desarrollo Humano, Programa de las Naciones Unidas. Ediciones Mundi-Prensa, 1990.

[38] Badillo, I. *Las culturas del ciclo vital. Anthropologica.* En*: Revista de Etnopsicología y Etnopsiquiatría*, 1998, *1*, 3-16.

La familia potencia relaciones que favorecen esos procesos en los que la pertenencia sexual, la propia identidad sexual y genérica delimitarán esferas personales y sociales de actividad. Los procesos de enculturación y socialización secundarias se van a intensificar con la integración de niñas y niños en micro-comunidades como la escuela, que junto a los medios de comunicación, la literatura y el cine, facilitan el aprendizaje de roles y el acceso al imaginario cultural de la sociedad. Por otro lado, la variedad de normas y valores con que entran en contacto en los diversos contextos cotidianos promueve una relativización de los roles, en contraste con los cuales queda diferenciada la totalidad del yo, y ello fomenta una cierta autonomía moral en los sujetos que les permite comprender las reglas sociales, aun cuando siga siendo fuerte la influencia de los valores parentales internalizados.

Como necesario punto de partida, habría que recurrir al análisis de los límites de la infancia y de sus etapas, centrándonos en los elementos del *mágico-animismo*[39] de la primera infancia, y de la internalización de la cultura parental en la segunda, y tratar de alcanzar conclusiones, a partir de la interrelación con las necesidades y carencias descritas anteriormente, para caminar hacia una definición cultural de la infancia que facilite la resolución de sus problemas.

Al igual que los adultos, los niños deben comprender que los derechos no se pueden ejercer en el vacío, sin hacer caso de los demás. En la práctica, los países que han aprobado disposiciones que confieren a los niños el derecho a participar en la toma de decisiones a nivel familiar indican que los niños no han abusado de dicho derecho, quizá porque no se visualizan como instrumento de poder.

El esfuerzo oportuno por desarrollar programas para el cuidado de niños que tengan en cuenta la noción del mutuo respeto por los derechos de los demás dentro de la familia y que aprovechen las ventajas de los diferentes enfoques provenientes de distintas culturas del mundo, constituye un elemento a tener en cuenta en la cultura de la infancia, principalmente porque este es un concepto que no debe quedar ausente del enfoque de los derechos y el desarrollo humano.

Importantes dispositivos como el cuidado infantil, la formación de valores morales, la formación de una educación sexual coherente y reflexiva, sin la influencia de los estereotipos sociales, son de vital importancia en las relaciones entre los miembros de una sociedad. Estos son inherentes a la construcción cultural de modos de vida y de relación con la sociedad, conforman una idea más clara de lo que entenderemos en nuestra investigación por “cultura de la infancia”. El Estado tiene un papel importante en la construcción de la familia; sus políticas sociales establecen pautas en la

[39] Badillo, I. *Las culturas del ciclo vital. Anthropologica.* En*: Revista de Etnopsicología y Etnopsiquiatría*, 1998, *1*, pp-25.

educación, deberes y derechos de los niños. Las regulaciones que este ejerce sobre las diferentes instituciones contribuyen a lograr el cumplimiento de su papel regulador.

Las concepciones actuales de una cultura de la infancia encierran estas condiciones y aspectos abordados, las relaciones familiares, los efectos de las políticas sociales, el conocimiento de los derechos y la práctica de estos elementos. Los productos más importantes de la cultura infantil aparecen expresados en el llamado "folklore infantil", constituido por los cantos, los cuentos, los juegos, dibujos infantiles, dramatizaciones, adivinanzas, trabalenguas, entre otros, que además evidencia las experiencias asimiladas en cada contexto. Así por ejemplo los cuentos de hadas y otros cuentos populares enfrentan formalmente al niño con los conflictos humanos básicos (la muerte, guerra,...). El niño necesita sugerencias, en forma simbólica, de cómo debe tratar estos problemas existenciales y así avanzar hacia la madurez. Se exige entonces una mayor interacción de la sociedad y los "otros" grupos sociales con el menor.

Las reflexiones de Amartya K. Sen[40] y el concepto de desarrollo humano se inscriben en una línea de pensamiento crítico sobre el desarrollo iniciada en los primeros años setenta, que ha cuestionado la preocupación exclusiva por el crecimiento de la producción de bienes, y se ha centrado en los problemas de la distribución, de las necesidades y de la equidad. La infancia debe ser contemplada bajo este enfoque, esta debe ser la mejor alternativa.

La década de los noventa, la Convención sobre los Derechos del Niño se destaca como el instrumento de derechos humanos más aceptado a nivel mundial, 191 países la han ratificado, incluyendo todas las naciones de América Latina y el Caribe. Entre estas últimas, un número significativo puso en marcha reformas legislativas orientadas a armonizar los preceptos de la Convención con las leyes nacionales.

La aceptación, en principio, de que los niños poseen plenos derechos sociales y económicos -educación, cuidado de salud, adecuado nivel de vida el

---

[40] ***Amartya K. Sen,*** *de origen Indio es Master del* Trinity College *en Cambridge, Inglaterra. Ganó el Premio Nobel de Economía en 1998 por sus contribuciones a la investigación de la teoría del bienestar, las cualeshan ayudado a la comprensión de los mecanismos que subyacen la hambruna y la pobreza. Previo a su trabajo en el* Trinity College*, el Dr. Sen fue* Lamont University Professor *de la Universidad de Harvard, donde laboró como Profesor de Economía y Filosofía (1987-1998). De igual modo, fue profesor de economía en otras universidades prestigiosas como la Universidad de Oxford (1977- 1987), la Escuela de Economía de Londres (1971-1977), y la Universidad de Delhi en India (1963- 1971). Estudió en el* Presidency College *en India, y obtuvo sus diplomas de licenciatura y doctorado en Economía en* Trinity College*, en los años 1955 y 1959, respectivamente. Sus investigaciones se encuentran en una amplia gama de campos de la economía y la filosofía, incluyendo: la teoría de la escogencia social, teoría del bienestar, teoría de la medición, economía del desarrollo, filosofía moral y política, la racionalidad de la escogencia y el comportamiento, y la objetividad desde perspectivas posicionales. So principal aporte está en la construcción de un concepto de Desarrollo humano Sostenible a partir de las capacidades humanas.*

desarrollo apropiado, jugar, se ha extendido mundialmente durante muchos años, así como el principio de que la niñez es un período en donde se tiene el derecho a protección especial -del abuso, abandono y explotación- no es nuevo. Pero somos una generación consciente de que estos derechos se violan cada día para millones de niños, en la mayoría de las sociedades, por lo cual es importante trabajar hacia su mayor reconocimiento. La Convención de los Derechos del Niño de la ONU, que formal y explícitamente reconoce estos derechos para los niños en la ley internacional, también introduce una dimensión adicional al estado de niños al reconocer que los niños son sujetos de derechos, en lugar de meramente los destinatarios de protección adulta, y que esos derechos demandan que los niños puedan ser escuchados.

Los adultos en las posiciones de poder sobre los niños pueden explotar y abusar de ese poder en detrimento del bienestar de los niños. Los ejemplos no son difíciles de encontrar. Ahora se ha documentado suficientemente sobre niños en los países a lo largo del mundo que son físicamente y sexualmente abusados dentro de sus propias familias. Aún más, durante los 80´s y los 90´s hubo una exposición extensa en la que los niños atendidos en instituciones fueron sujetos de abusos sistemáticos de parte de los mismos adultos responsables de su cuidado.[41] Las acciones perjudiciales para el bienestar de los niños no ocurren solo cuando los adultos de manera deliberada abusan de o abandonan a los niños. Coincidiendo con algunos autores, los adultos responsables de los niños en las diversas profesiones han sido también responsables de decisiones, políticas y acciones inapropiadas e incluso activamente dañinas para los niños, mientras aducen estar actuando para promover su bienestar. Y estas acciones se caracterizan por un consecuente fracaso para consultar o involucrar a los niños.

Frecuentemente las políticas públicas apoyan los derechos e intereses de los padres por encima del de los niños, aún cuando las consecuencias son en detrimento del bienestar de los niños. Y, por supuesto, los padres, como adultos y votantes, tienen más poder de influir en y acceder a los gobiernos que los niños.[42]

Los intereses de los niños frecuentemente se desatienden en la esfera de la política pública en favor de los grupos de interés más poderosos. Esto no ocurre necesariamente debido a que el bienestar de niños se desatienda deliberadamente, sino que las voces de niños y el impacto de política pública en sus vidas, no es visible en los foros en los que se toman las decisiones y en consecuencia, nunca alcanzan un alto nivel en la agenda política.

---

[41] Lansdown, Gerison ***La evolución de las facultades del niño***, publicación en español por VAN LEER FOUNDATION y UNICEF Centro de Investigaciones Innocenti, Bernard & Co, Siena, Sesto Fiorentino, Italia, 2005.

[42] Ibídem.

Ante la carencia señalada, la Convención, intenta contextualizar la elaboración de la Convención en el marco de la globalización de las ideas dominantes sobre el papel de los niños en la sociedad occidental contemporánea. En particular, se destacan ciertos procesos centrales de la modernidad, tales como las cambiantes funciones e imágenes atribuidas a la niñez en el contexto de la consolidación del individualismo y del Estado, así como su relación con las normas que definen a la infancia y regulan su protección, control social y autonomía. Seguidamente, se abordan los derechos del niño desde la perspectiva de la expansión de los derechos de ciudadanía y la universalización del régimen de los derechos humanos, marco de referencia para el estudio del proceso preparatorio de la Convención y de los papeles desempeñados por los actores que participaron en esta tarea: Estados, organizaciones internacionales no-gubernamentales y organizaciones inter-gubernamentales.[43]

Si bien la construcción social y jurídica de la niñez como objeto de protección y control por parte de los adultos y las instituciones del Estado se torna en la concepción dominante durante el siglo veinte, la dinámica que adquiere el fortalecimiento de los derechos de ciudadanía de la mujer y de diversos grupos oprimidos, genera un contexto favorable para el surgimiento de la consideración del niño como sujeto de derecho. Desde esta perspectiva, el proceso de emancipación de los niños se sitúa primeramente en el ámbito familiar para luego extenderse a otros planos de la vida social. Una cultura de la Infancia entiende estas posibles confusiones, las distancias, los choques que entre una y otra culturas pueda explicarse por el clima de profundas revolturas culturales experimentadas en la vida cotidiana y por las novedosas disposiciones subjetivas producidas por diferentes equipamientos culturales. Pero, también, es evidente que el conflicto debe situarse en las articulaciones de la cultura, en cuanto campo de lucha por el significado de la experiencia y del mundo, con lo político, como proceso de configuración de distintas manifestaciones de poder regidas según una lógica de cooperación o antagonismo entre voluntades colectivas.

La CDN es un importante instrumento para combinar el análisis de una cultura de la infancia y la influencia que recibe esta cultura de políticas sociales dirigidas a este grupo social, a partir de todos los ordenamientos que para los Gobiernos se disponen en dicha Convención. A partir de las interpelaciones y de los modelos de identificación propuesta, el sujeto se reconoce, se siente aludido o acepta ser lo que se le propone ser, e incorpora algún saber, práctica o representación. Se constituye como sujeto. Desde allí produce modificaciones en su práctica cotidiana en términos de una transformación o en términos de una reafirmación más fundamentada. .

---

[43] Pilotti, Francisco. *Globallización y Convención sobre los Derechos del Niño: el contexto del texto*, documento publicado por la CEPAL, **Santiago de Chile, marzo de 2001.**

<u>Capítulo 2:</u> El juego como derecho del niño/a y el juguete como elemento cultural para la infancia. Sociología de la Infancia y políticas sociales de infancia.

Epígrafe 2.1: Importancia del Juego y el juguete en la vida del niño/a

El juego de los niños es una actividad puramente instintiva que se desarrolla de forma espontánea a medida que van madurando las actitudes innatas e independientes de las condiciones de la vida y de la educación. El juego del niño es social por su procedencia, constituye una forma de asimilar la experiencia social y se desarrolla bajo la influencia de los adultos que lo rodean.

Durante el juego los niños establecen diversos contactos entre sí por propia iniciativa, se interrelaciona en gran medida de forma individual, tropezando con las características e intereses de los propios compañeros y aprendiendo a contar con ellos en las actividades de conjunto. Esa es la verdadera practica social del niño, así es subida real en el colectivo, en el que se forman las cualidades sociales y la conciencia moral de la personalidad infantil.

La utilización de un material (juguetes, etc.), por parte de los niños, va cambiando notablemente de aspecto con la edad. Los niños de tres y cuatro años dedican una gran parte del tiempo durante el juego, al material y a diversas operaciones con él. Entre los niños mayores, el material es un elemento auxiliar al juego. Ellos lo incorporan conscientemente incluso crean de ese modo, ideas que coinciden con el argumento.

Los niños emplean amplia y originalmente cada material, cuya utilización en el juego va cambiando de aspecto, pues se le considera no solo como medio para la ejecución de diversas operaciones, sino también como apoyo para los juegos con argumentos. El fundamento para seleccionar un material con ese objetivo consiste en que dicho material satisfaga las necesidades de los niños en una actividad elemental-constructiva con argumentos La selección racional de los materiales y juguete determinan en gran medida su correcta utilización.[44]

A pesar de los datos que se tienen sobre la pelota, la mayor antigüedad de la que se tiene noción en el mundo del juguete la atisbamos en las muñecas. Alrededor del 3.000 A.C. existían pequeñas figuras -hechas de arcilla, hueso y madera- usadas como símbolos míticos y religiosos de muerte y poder. A los niños y niñas de aquella época se les permitía jugar con ellas a pesar del valor ritual que poseían. Igualmente existen indicios de la existencia de objetos

[44] P. Usova, A. *El papel del juego en la Educación de los niños*. Editorial Pueblo y Educación, 1979.

utilizados como juguetes en la América precolombina o en el Imperio Romano.[45]

Los juguetes han experimentado grandes cambios desde entonces, pasando desde los puramente artesanales, hechos con materiales de desecho por los propios niños como el cartón o la hojalata, a los juguetes tecnológicos que funcionan con microprocesadores. Coches, motocicletas, talleres, cocinas, teléfonos móviles, ordenadores... Los juguetes imitan a la perfección el modo de vida y los objetos que interesan a los adultos. Actualmente, los juguetes preferidos han dejado de ser la pelota, los juegos de mesa y los muñecos que caminan, como tampoco lo son los soldaditos de plomo o los coches a motor. Hoy la electrónica acapara enormemente el mercado infantil con los videojuegos.[46]

E.A. Arking expresa: *…en la vida del niño, el juego no realiza una determinada función cerrada y aislada, el juego para él es trabajo, arte, pensamiento, realidad, fantasía y descanso, es en fin, fuentes de alegrías. El juego proporciona al niño esa plenitud que el ansía en la vida. La actividad del niño en el juego creativo, está destinada, por una parte, a crear una situación que concuerde con la idea (variación de las condiciones habituales) y, por otra, a convertirse a sí mismo y a los demás que lo rodean, en diversos personajes (según la idea del juego)*.[47]

Las interrelaciones de los niños que juegan atraviesan un complejo camino de desarrollo. En las diferentes etapas de edades, las mismas atraviesan cualidades específicas, de aquí el nivel de desarrollo de la sociabilidad y su rango de diversas manifestaciones. Esa sociabilidad como una cualidad determinada de la personalidad, surge durante el proceso de la vida en conjunto y de la actividad de los juegos colectivos. Los grupos de los jugadores se distinguen como resultado y, al mismo tiempo, como expresión de la vida concreta de la sociedad infantil.

En el período inicial del desarrollo de los juegos, es característico el desacuerdo de la acciones de los niños que juegan. Ese desacuerdo generalmente es causa de muchas desavenencias entre los pequeños, falta de lazos sólidos entre los jugadores, lo que trae como resultado que el argumento de los juegos sea breves e inestables, que se cambien a menudo las ideas y que se reagrupen considerablemente los que están participando en el juego. El carácter de ese comportamiento de los niños es natural, toda vez que estos comienzan a dominar una serie de reglas que surgen durante el proceso del juego colectivo. Por ello el juego es de gran valor, porque constituye la primera

[45] Chrisp, P; History of Toys and Games. Ed. Hodder Wayland, 1996.
[46] Nelson, R; Toys and Games Then and Now. Lerner Publications, 2003.
[47] P. Usova, A. *El papel del juego en la Educación de los niños*. Editorial Pueblo y Educación, 1979

experiencia de los niños para comunicarse entre sí y desarrolla de ellos formas sociales de conducta.[48]

El juego está considerado por la UNESCO como un derecho fundamental de la infancia, que proporciona satisfacción, la oportunidad de expresar deseos, el desarrollo de la personalidad y la curiosidad frente al mundo que se muestra fantástico y sorprendente ante los niños y niñas. La niñez influye decisivamente en el futuro de la persona y es en ese momento donde se configura la personalidad del ser humano. Para bien o para mal, repercute sobre toda la vida. El juguete es un objeto de entretenimiento y de instrucción para los niños que muchas veces ayuda a desarrollar el pensamiento y la creatividad. Por todo esto es que el interés en los juguetes existió desde los mismos comienzos de la humanidad.[49]

La utilización de un material (juguetes, etc.), por parte de los niños, va cambiando notablemente de aspecto con la edad. Los niños de tres y cuatro años dedican una gran parte del tiempo durante el juego, al material y a diversas operaciones con él. Entre los niños mayores, el material es un elemento auxiliar al juego. Ellos lo incorporan conscientemente incluso crean de ese modo, ideas que coinciden con el argumento.

La fabricación de juguetes en gran escala comienza en la segunda parte del siglo XIX y se desarrolla en las primeras décadas del XX. Además, se empiezan a utilizar materiales más modernos, como la cuerda, que le permitía al juguete un movimiento propio. Se empieza a utilizar a la vez madera policromada, trapo y cera. El papel y el cartón fueron también materiales importantes en la fabricación de los juguetes. Durante más de tres décadas, y hasta la aparición del plástico, el juguete de la era industrial coexiste con el tradicional de carácter popular, hecho de barro, madera o papel.[50]

Hasta mediados del siglo XX la producción se concentraba en los países de mayor consumo, como Estados Unidos o los países de la Europa Occidental. Tras la Segunda Guerra Mundial, las principales empresas productoras localizaron sus plantas productivas en países con menores costos laborales para aumentar su rentabilidad. Los asentamientos productivos se reubicaron en un primer momento en Japón, luego, en los años 60, en Hong Kong, Taiwán y Corea y hacia finales de la década de los 70 en China, Malasia e Indonesia. Así, la producción se alejó progresivamente de los centros de consumo para ubicarse en zonas con bajos salarios y legislación más flexible. Hoy, debido a esta causa, la producción mundial de juguetes se ha concentrado en Oriente, en especial en China.

---

[48] P. Usova, A. *El papel del juego en la Educación de los niños*. Editorial Pueblo y Educación, 1979.
[49] Observatorio de Corporaciones Transnacionales, IDEAS/ Eco-Justo, IDEAS Noviembre/2005, www.ideas.coop
[50] Ibídem

La palabra juguete es un tanto heterogénea. Incluye en sí misma a una enorme variedad de productos -existen miles de clases de juguetes diferentes- que se clasifican en centenares de categorías según los materiales utilizados en su fabricación -plásticos, madera, metal, textil, papel, cartón, etc.-, los mecanismos incorporados en los mismos -con movimiento, sin movimiento, eléctricos, a pilas, a resorte-, el proceso de producción -inyección de plástico, imprenta, etc.- que lógicamente influye sobre el producto final, y el uso por edades. Esta gran variedad de productos nos dibuja un sector muy variado, que agrupa a cientos de miles de trabajadoras y trabajadores en todo el mundo (primordialmente las primeras), múltiples factorías de producción diseminadas por el globo (principalmente en China y sudeste asiático), un mercado potencial de millones de niños, niñas y adultos consumidores y un puñado de compañías, cada vez mayores y más globales, que mueven los hilos del funcionamiento del mercado internacional de la diversión y los juguetes.

En el proceso de la infancia, los juguetes provocan sensaciones de las más diversas, llegando a convertirse en un medio de aprendizaje y de conocimiento mucho más allá del mero entretenimiento, también necesario en la niñez. Actualmente los juguetes también son, cada vez más, motivos de distracción para adultos envueltos en la vorágine de la cotidianeidad, principalmente los juegos de ingenio y de azar.

La gran cantidad de juegos y juguetes que hay en el mercado en la actualidad y las agresivas campañas publicitarias, en ocasiones ponen a los padres en una difícil situación para elegir el juego o juguete apropiados para su hijo. Y generalmente siguen su decisión, que además de tener la desventaja de una visión adultocentrista, también está sesgada por el consumismo que atraviesa, las sociedades modernas. Algunos autores refiriéndose a ello apuntan a una categorización importante de juguetes de acuerdo a las necesidades psico-sociales del menor. Es oportuno aludir a la clasificación de Humberto Gómez[51], que además tiene correspondencia con los apuntes de programas educativos cubanos.

- *Para el desarrollo motor: Motricidad gruesa: Caminadores, triciclos, patines, juegos de puntería, y otros que invente el niño con su padre, y todos aquellos donde se produzcan exigencias de movimientos fuertes y rápidos. Motricidad fina: todos los juegos de construcción. Habilidad, rasgar y doblar papel, juego a las muñecas, mover y organizar diferentes tipos de piezas, puntear con una aguja papel y todos aquellos que tenga al alcance el niño que le exijan realizar movimientos finos, lentos, rápidos y coordinados.*

[51] Gómez, Humberto. Universidad de Caldas (Colombia). *El juego y juguete, elementos trascendentales en el acto lúdico del hombre*, En: Revista Digital - Buenos Aires - Año 7 - N° 40 - Setiembre de 2001, http://www.efdeportes.com/,

- *Juegos y juguetes que contribuyen al mejoramiento de sociabilidad en los niños: Todos aquellos que conlleven a la imitación tales como los juegos de roles, de imitación: jugar al papá y a la mamá, imitar al médico, carpintero, juegos de mesa, juegos deportivos, y otros que surgen de la inmediatez de los niños y padres.*

- *Juegos y juguetes que contribuyen al desarrollo de la inteligencia e los niños: Todos los relacionados con: asociación, diferenciación, reflexión, construcción, imaginación, invención, en resumen todos aquellos que inviten a pensar de formas más o menos elaboradas.*

- *Juegos y juguetes que contribuyen en el desarrollo de la creatividad e imaginación en los niños: Son todos aquellos juegos y juguetes que conlleven a la imitación, expresión, construcción manualidad, y todos aquellos que permitan inventar, imaginar crear situaciones u objetos propios.*

- *Juegos y juguetes que contribuyen al mejoramiento del afecto en el niño: Entre los juegos juguetes más aconsejados por los psicólogos están: las muñecas, los peluches, las mascotas y todo tipo de personajes u objetos que despierten en los niños sentimientos de afecto y apego.*

- *Juegos y juguetes que contribuyen al mejoramiento del desarrollo del lenguaje en los niños: Son todos aquellos juegos de expresión cantados o hablados como las rondas, las canciones, preguntas, respuestas, las marionetas y todos aquellos con los que sea posible participar en el juego a través del lenguaje.*

En la actualidad la mayoría de las compañías de juguetes realizan sus productos en los países empobrecidos, lejos de la mirada crítica de los consumidores ricos del Norte. Los materiales necesarios para su fabricación viajan por todo el mundo: *"La Barbie marroquí, adornada en rosa brillante y con joyas de oro, está fabricada en China. La norteamericana, bronceada y valiente, en Indonesia. La Barbie de Puerto Rico está manufacturada en Malaisia, y su Porsche rojo es fabricado en México".*[52] Paulatinamente también este proceso de deslocalización ha cambiado. Al principio las compañías cerraban las factorías de producción en el Norte, y las abrían en el Sur, pero esto conllevaba ciertos riesgos, ya que la compañía era legalmente responsable de los trabajadores. Con el objetivo claro de disminuir ese potencial riesgo, muchas compañías optaron por no contar en su propiedad ninguna unidad de producción y abastecerse de otras que adquieren la infraestructura necesaria y son las responsables de la fuerza de trabajo. En la

[52] VIDEA, Barbie´s Trip Around the World: Globalization in the Toy Industry. Global Citizens for a Global Era. Volume 1, Issue 2. Victoria International Development Education Association, VIDEA, 2000.

actualidad mover el proceso de fabricación de un país a otro más barato, o incluso a otro continente, no cuesta apenas tiempo ni dinero.[53]

Esta simple frase ilustra bien el hecho de que la producción de juguetes en la actualidad está muy globalizada. Sin embargo el consumo mundial de juguetes se reparte de una manera muy diferente, con un 40% del consumo global en América del Norte, y un 20% tanto en Europa como en Asia. África por su parte cuenta con tan solo el 1% del consumo global de juguetes.[54]

La peor parte, según denuncian diversas fuentes, la obtienen los millones de trabajadoras y trabajadores de la industria juguetera. Bajos salarios, una legislación laboral y medio ambiental laxa (cuando existe), y exenciones de impuestos hacen que la producción en estos países del sur sea altamente beneficiosa para las compañías, pero no tanto para las personas encargadas de la producción y manufactura.

Epígrafe 2.2: La industria del Juguete: particularidades de su proceso.

La industria del juguete se está desarrollando en todo el mundo y abarca varios subsectores (productos químicos (plásticos); productos textiles; electrónica). La mundialización de la industria del juguete ha seguido la trayectoria de otras industrias de alto coeficiente de mano de obra en donde las actividades de montaje se han desplazado progresivamente de los países desarrollados a los países en desarrollo.

A pesar de no ser objetivo central de la presente investigación, es importante retomar algunas ideas de los procesos técnicos que intervienen en la producción, comercialización, distribución y marketing, que además incluye publicidad, La industria del juguete produce bienes de consumo final destinados al entretenimiento y recreación de un público fundamentalmente infantil. Se estima que existen en el mundo 250 mil variedades de juguetes que pueden clasificarse en función de diversos criterios:

- por grupos de edad (bebés, niños, adultos),
- por tipo de producto (muñecos, autitos, panoplias, bélicos, etc.),
- por tipo de actividad que estimula (sensomotora, física, intelectual, creativo, didáctico, etc.);
- por tipo de material (plástico, metal, textil, papel, cartón, etc.);
- por mecanismo incorporado (con o sin movimiento, eléctricos, a pilas, etc.),
- por el proceso de producción (inyección[55], rotomoldeo[56] , tampografía, serigrafía, etc.), entre otras tantas.

---

[53] AE, Le défi des délocalisations. Alternatives Economiques nº 229, Octubre 2004.
[54] Observatorio de Corporaciones Transnacionales, IDEAS/ Eco-Justo, IDEAS Noviembre/2005, www.ideas.coop

[55] Mediante este mecanismo la materia prima (*pellets*) se introduce en un cilindro, donde se la calienta. Luego, cuando el plástico se reblandece, un tornillo sinfín lo inyecta a alta presión en

El proceso productivo de esta industria comprende distintas etapas que van desde el diseño y el desarrollo de nuevos productos, su fabricación y armado hasta las actividades de promoción y *marketing*. La fabricación de juguetes requiere de materias primas provistas por otros sectores industriales tales como insumos plásticos (polipropileno, polietileno, poliestireno de alto impacto); materiales textiles; metálicos (hierro, acero); papeles, cartulinas y cartón y mecanismos para juguetes (motor eléctrico, fricción, cuerda, resorte, pila, etc).[57]

Habida cuenta de que una parte importante de los juguetes son de plástico, la producción total y/ o parcial –partes y piezas- de los mismos requiere del uso de máquinas y matrices en los distintos procesos de transformación, propios de la industria del plástico tales como inyección, soplado y rotomoldeo. Pese a que los dos sectores son bien distintos por sus mercados, son bastante similares en lo que a su "proceso industrial" respecta. Asimismo, corresponde señalar que si bien los moldes son provistos generalmente por terceros, existen empresas que realizan sus propios desarrollos y fabrican sus propias matrices.

Las fases posteriores son las de armado y empaque de juguetes que, a diferencia de la de fabricación, son más intensivas en mano de obra. Con relación al *packaging*, que constituye la forma de presentación del producto ante el consumidor, es diseñado por las propias empresas y realizado por terceristas que suelen utilizar insumos tales como materiales gráficos, láminas de polietileno y de PVC, papel, cartón, entre otros.

Así, Hong Kong es uno de los lugares donde se produce el diseño, desarrollo del producto y empaquetado del juguete. De esta forma utiliza las ventajas de ambas zonas; China y su capacidad de producción y condiciones y Hong Kong como centro financiero, logístico y de servicios, ofreciendo grandes beneficios a las corporaciones transnacionales extranjeras que allí invierten. En el año 2004 Hong Kong exportó juguetes por valor de 9.8 miles de millones de dólares y ya

---

el interior de un molde de acero para darle forma. El molde y el plástico se enfrían mediante unos canales interiores por los que circula agua. Este sistema se usa para fabricar juegos de encastre (ladrillos), autos, juegos de playa, etc.

[56] Llamado también moldeo rotacional. Este proceso consiste en introducir plastisol (pasta más o menos viscosa obtenida por la dispersión de PVC en plastificante) en un molde que, luego de cerrarse y rotar vertical y horizontalmente, es introducido en un horno. Cuando el plastisol se comienza a fundir, el molde que continúa rotando, distribuye al plastisol sobre sus paredes por efecto de la fuerza centrífuga formando una piel. Después de un periodo determinado, el molde se retira del horno y se enfría cuidadosamente para evitar que el producto sufra encogimiento o torsión. Se utiliza habitualmente para fabricar pelotas inflables, muñecos/as, etc.

[57] Centro de Estudios para la Producción (CEP), Comisión Nacional de Comercio Exterior (1999), "Estudio sectorial sobre la industria mundial de juguetes", Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, Buenos Aires (documento publicado en Internet).

en 1998 China y Hong Kong sumaron el 60% del comercio mundial de juguetes.[58]

Por su parte, el sector de los juguetes en China cuenta con alrededor de 6.000 fábricas que emplean a más de 1.3 millones de personas28. La provincia de Guangdong por si sola cuenta con unas 4.000 fábricas y realiza el 75% de las exportaciones de juguetes de toda la República Popular China. Otras fuentes aseguran que el número de trabajadores podría llegar a los tres millones. Esta variación encontrada en los datos puede ser debida a la existencia de un gran mercado informal, formado por miles de factorías pequeñas y medianas.[59]

En el mercado europeo, mucho más fragmentado, las adquisiciones y fusiones están en una fase inicial. Según textos especializados, las mayores compañías en el continente europeo son Lego (Dinamarca), Playmobil y Ravensburger en Alemania, Meccano y Smoby en Francia, Hornby en el Reino Unido, Clementoni y Chicco en Italia, Jumbo en Holanda y Famosa en el Estado español37. En el mercado europeo, con una facturación en el año 2004 superior a 18.230 miles de millones de euros, existen un total superior a las 2.000 empresas que ocupan a más de 100.000 personas.

Tabla #1: Principales corporaciones y marcas a nivel internacional

Nombre de la empresa	Imagen/Logo	Principales productos
Mattel (USA)		
Hasbro (USA)		
Bandai (Japón)		
Lego (Dinamarca)		
Tomy (Japón)		

Fuente: webs de las diferentes empresas: www.mattel.com, www.hasbro.com, www.bandai.com, www.lego.com y www.tomy.com

Se aprecia de esta manera cierta polarización en el mercado mundial del juguete. Por una parte observamos a las grandes compañías que están ganando más y más cuota de mercado, generalmente a través de adquisiciones de empresas de mediano tamaño que no pueden responder a las

[58] Observatorio de Corporaciones Transnacionales, IDEAS/ Eco-Justo, IDEAS Noviembre/2005, www.ideas.coop
[59] Ibídem

tendencias del mercado con suficiente antelación. Por otro lado existen algunos fabricantes especializados, más pequeños, que están asegurando sus posiciones en nichos de mercado muy definidos (juguetes de alta calidad, artesanales, de madera, etc.)

Los últimos diez años han sido testigos de un cambio de importancia radical en la industria de los juguetes y del juego. La industria tradicional del juguete se ha visto obligada a asumir el creciente uso de la electrónica y el aumento de popularidad del video juego, el cambio de las zonas de producción hacia China y la concentración de poder en manos del sector minorista y las grandes superficies, junto a las grandes transnacionales de la fabricación de juguetes. En este contexto el consumo mundial de juguetes no para de crecer. En los últimos años (período 2000 – 2003) el gasto mundial en juguetes ha aumentado en un porcentaje del 23% de media, si bien en juguetes tradicionales se ha incrementado tan solo en un 8% y en vídeo juegos en más de un 78%. Con respecto al consumo global de juguetes por zonas geográficas es importante señalar que América cuenta con el 41% del consumo global, seguida de Asia-Oceanía con un 30%, Europa con un 29% y por último África con un 1% del consumo mundial industrializado.[60]

Tabla#2: Población mundial de niños/as Edad de 0 a 14 años

Millones	Año 2000
Mundo	1658
América del Norte	67
Europa(incluye los países del Este)	126
Asia	1038
Latinoamérica	165
Oriente Medio	3
Oceanía	6
África	253

Fuente: Estimación de las Naciones Unidas Informe Año 2000

La tabla muestra un estimado de la población mundial que consume los indicadores y porcientos expuestos en anteriormente por regiones, distribución desigual que además engloba regiones como África, con una gran población infantil que es la que menos consume dentro del mercado del juguete. Numerosos son los productos que la industria del juguete proporciona hoy a

[60] TDC, Practical Guide to Exporting Toys for HK traders, Research Department. Hong Kong Trade Development Council, March 1999.

diversas regiones, en desigual medida por la accesibilidad económica de las mismas.

El mercado internacional del juguete se está haciendo cada vez más dependiente de un número limitado de productos estrella, normalmente ligados a alguna película, grupo musical o serie de televisión. Para poder permanecer competitivos, los distribuidores guardan el menor volumen de stock posible y desarrollan infraestructuras que les permiten responder a la mayor celeridad a los cambios de tendencias. De esta manera trabajan cada vez más con pedidos de último minuto, y con calendarios que exigen una entrega del producto cada vez más rápido y eficiente. Además, para no guardar stocks y afrontar menores riesgos, realizan pedidos muy ajustados en cantidad, con lo que a menudo han de realizar pedidos de nuevo poco tiempo después.

La cultura, trabada en una inmensa semiosis perceptiva, no ofrece lo real, sino la ilusión de lo real. Los medios tienen la magia de representar realmente algo sin representar algo real. La cultura como simulacro de comunicación se basa en la generación de imágenes, el control del acontecimiento y las nuevas formas de recepción. Así se construye lo real, las categorías temporales y espaciales de una cultura. Los medios se convierten en articuladores sociales. Las industrias culturales de las que hablaban frankfurtianos como Adorno, constituyen "…canales a través de los cuales se opera la conversión en mercancías de aparatos que estaban relativa o plenamente, al margen de la ley del valor (la cultura, la religión, la ciencia, la educación, etcétera)."[61] La industria del juguete, en tanto industria cultural opera la transformación de la cultura en mercancías, es decir, en productos, bienes o servicios culturales, el juguete, que responde en forma, diseño y precio a unas necesidades espirituales, demandas de una población con una edad específica con determinaciones. La mercantilización de la cultura es la manifestación más singular de las sociedades contemporáneas devenidas en sociedades de la cultura. De hecho uno de los temas de discusión emergentes de las ciencias sociales es la relación entre cultura y desarrollo a partir, por ejemplo, de la venta de los atractivos de la cultura local para el turismo, como por ejemplo, muñecas u otros objetos que identifican un pueblo, una nación y sus costumbres.

Epígrafe 2.3: Articulación Sociología de la Infancia y Políticas Sociales

Concebir una Sociología de la Infancia que especifique las problemáticas de infancia, en plena atención a la producción de políticas sociales para este sector poblacional específico, teniendo en cuenta que ello representa un complejo desafío en varios sentidos. Frente a estas disposiciones, son múltiples las aproximaciones sociológicas al campo de infancia y adolescencia, *desde aquellas discursividades que enmarcan la niñez y el niño como objetos*

[61] Armand Mattelart y J.P. Piemme, "Veintitrés notas para un debate político sobre la comunicación." En: M.Moragas (ed.), *Sociología de la comunicación de masas*, Vol.IV, Editorial Gustavo GIli, Barcelona, 1985, p.88.

desprovistos de una determinada condición social, ajenos a las relaciones sociales, institucionales y familiares, hasta concepciones y formulaciones con las que se abriría la posibilidad de construir una socio-lógica de la infancia.[62] Indiscutiblemente pueden existir posiciones intermedias, como por ejemplo los enfoques aplicativos de la sociología y las ingenierías sociales, manifiestas, sobre todo, en las políticas y programas sectoriales para infancia y adolescencia.

Ciertamente, hablar de la existencia de una sociología de la infancia como un campo sociológico constituido, plantea más dudas que certezas por varias razones que serán expuestas en el desarrollo de este trabajo. En este sentido, se intenta articular algunos presupuestos conceptuales orientados hacia una posible delimitación inicial de una sociología de la infancia con el difuso campo de las políticas sociales.

Esta articulación –sociología de la infancia y políticas sociales de infancia- que podría aparecer como obvia, ya que la infancia ha sido tradicionalmente objeto de las llamadas políticas y programas sociales como producto de una indiferenciación entre lo que es la infancia como hecho social y lo que es la infancia como categoría analítica y hecho sociológico, es puesta en cuestión y examinada con una intencionalidad claramente teórica. Se trata, en suma, de contribuir a la superación de una mera perspectiva instrumental y aplicada con la que, generalmente, la sociología ha abordado el campo de infancia y adolescencia.[63]

Pretender un mínimo ordenamiento metodológico, exige partir de un ligero análisis de los discursos con los que se ha abordado el campo de infancia, los aportes y dificultades que estas perspectivas han generado para lo que podría ser el establecimiento de un estatuto teórico mínimo para una sociología de la infancia.

Pero al adentrarnos en este análisis percibimos una incipiente dificultad: cómo entendemos el proceso de construcción sociológica de un determinado objeto en tiempos de gran dispersión discursiva y fragmentación de sentido, no daremos demasiados rodeos –ó no más de los indispensables- sobre la definición de un objeto sociológico, es decir, de cómo el hecho social (“prostitución infantil”, por ejemplo) se convierte en hecho sociológico o realidad pensada desde un conjunto de causas específicas y en transformación (determinaciones-condicionamientos estructurales y relaciones-acciones

---

[62] Unda Lara, René. ***Sociología de la Infancia y Políticas Sociales: ¿Compatibilidades posibles?***, Versión sustentada en la ponencia presentada en el XXIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Arequipa, Nov. 2003, pp-1

[63] Ibídem, pp-3

particulares del problema de la prostitución infantil) mediante la proposición categorial de interrogantes, es decir, mediante la investigación.[64]

Para ello es importante el reconocimiento de que la misma producción sociológica se diversifica y al propio tiempo se especializa a determinados niveles y con el fin de reproducirse socialmente, sin olvidar que muchos de sus campos particulares han sido tratados como menor interés como objetos de intervención más que como objetos teóricos. Evidentemente, detrás de estos tratamientos existe un complejo entramado de interacciones que van desde las determinaciones más globales en términos económicos y políticos hasta los intereses particulares de corporaciones y grupos sociales, también constitutivas de la lógica de lo global.

Cuando se trata de la Sociología de la infancia se trata de una disciplina en construcción que debe su retraso o menor desarrollo a su objeto de estudio, y al valor y el lugar que este ocupa en la sociedad, argumento que es respaldado por la trayectoria histórica de la atención al menor. También en las últimas décadas otras disciplinas con similar situación se han dado origen como es la Sociología de la Tercera Edad, de la Vejez y de la Juventud. La inserción de un cuerpo teórico que de cuenta de la infancia es una necesidad de la Sociología, sin embargo, muchas fuentes dan cuenta de una acumulación de cocimientos al respecto, aún cuando se ignore ese sector poblacional y se concentre la atención en la familia, la escuela, etc. Esto explica el relativo retraso aún en la Sociología de la infancia y su actual proceso de institucionalización.

En fin, más que el interés por el desarrollo de un pensamiento sociológico, lo que se ha evidenciado, como tendencia general, es una amplificación e intensificación de la presencia y utilización de las ingenierías sociales diseñadas para *subsanar el problema infancia*, hecho que ha repercutido en la adecuada definición de ciertos presupuestos básicos para desarrollar una sociología de la infancia.

Las mencionadas dificultades se expresan en dos dimensiones: a) el cúmulo de representaciones sociales, sistemas de creencias y lugares comunes ampliamente compartidos por franjas importantes de la sociedad que ha servido para abordar discursiva y operativamente las problemáticas de infancia, y b) una notoria dispersión, tanto de sentidos como de discursos y prácticas, con la que se ha intervenido en el campo de infancia.[65]

La primera cuestión revela múltiples efectos. Quizás, el más relevante para desarrollar un ejercicio crítico desde una perspectiva académica sea las

---

[64] Unda Lara, René. ***Sociología de la Infancia y Políticas Sociales: ¿Compatibilidades posibles?***, Versión sustentada en la ponencia presentada en el XXIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Arequipa, Nov. 2003, pp-6.
[65] Ibídem.

ingentes dosis de emociones y naturalidades con que gran parte de la institucionalidad pública y privada ha intervenido la infancia y, específicamente, las problemáticas de los sectores más desprotegidos de la infancia. Es decir, la incidencia institucional en la problemática de los menores, ha sido y aún es, incipiente. Es bien conocido que cuando se asumen las representaciones como supuestos teóricos, el extravío en laberintos discursivos es inminente y el despliegue de una serie de estrategias y recursos tiene, finalmente, muy bajas eficacias.

La reacción no puede ser el desconocimiento de la necesidad de actuar de forma inmediata sobre varias de las acuciantes problemáticas de infancia y adolescencia y, mucho menos, de menospreciar el trabajo de instituciones y personas convencidas del papel social de los niños/as. Sin embargo, la existencia de tratamientos, en términos de políticas sociales o programas integrales y sectoriales dirigidos a infancia, no pueden ser desconocidos por quienes trabajan desde diversos ámbitos y niveles en el campo de los menores, es que muchos de estos programas y acciones, son plenamente coherentes con las lógicas asistencialistas y compensatorias que, en el caso de los Estados periféricos, son lógicas que siguen la trayectoria de la espiral de empobrecimiento en la relación actual norte-sur.

Con estas características se compone el complejo campo de acción que puede tener la política social. Pero esto no significa que toda política social deba trazarse objetivos en cada uno de estos planos, incluso pueden diseñarse políticas que se propongan el mejoramiento de las condiciones de vida o la equidad social, todo ello sin actuar en otros componentes; y ello no significa que se estén produciendo transformaciones que converjan en situaciones sociales inesperadas. *Por otra parte, cuando se trata de un sistema sociopolítico como el socialismo, que se traza metas muy elevadas de transformación de la conciencia y de las relaciones sociales, el concebir la política social entraña el análisis integral de esos componentes y su coherencia.*[66]

Entonces podemos agregar sobre el primer punto que la reflexión sociológica sobre infancia debe enfrentar todo un conjunto compacto de creencias y representaciones instaladas en el sentido común y que, en lo fundamental, se condensan en percepciones que definen al niño como no apto, como adulto pequeño, o como entidad externa a las relaciones sociales en su conjunto. Así, "el trabajo sociológico de objetivación"[67] en el campo de infancia y adolescencia resulta mucho más difícil.

---

[66] Ibídem

[67] Sánchez-Parga, J., Orfandades infantiles y adolescentes. Introducción a una sociología de la infancia. Abyas- Yala, Maestría en Política Social para Promoción de la Infancia y Adolescencia, Red Latinoamericana de Maestrías Infancia, UPS, Quito, 2004.

Sobre la segunda observación, derivada de la anterior y relativa a la notoria dispersión en el abordaje y definición de campos y articulaciones conceptuales propias de una sociología de la infancia, no ofrece mayores obstáculos en cuanto a su constatación. Existe un importante acumulado de información sobre problemáticas de niñez en el que se ha tratado muy diversos tópicos, interesantes sí, pero desarticulados de elaboraciones teóricas propias del campo conceptual de una sociología de la infancia. Es evidente acá la dificultad de la indiferenciación entre el problema social y el objeto de estudio sociológico. Es decir, se interviene directamente sobre el hecho sin haberlo problematizado suficientemente.

Como sostiene Marta Martínez[68], que lo que ha existido, en rigor, es una presencia de la infancia en la sociología y no una sociología de la infancia como un *campo cultural* específico. Por una parte, operan representaciones no procesadas sociológicamente y, por otra, se aplican sin mediación conceptual alguna, preceptos y principios sociológicos generales a las distintas situaciones y problemas de infancia, lo cual ha postergado e impedido la construcción de una socio-lógica de infancia.

Esta tendencia se explica, más que por una desviación facilista, por la relativa ausencia de investigaciones que definan categórica y sociológicamente su objeto de estudio. Se indaga directamente el hecho social, sin que se considere necesario, teórica y metodológicamente, su problematización en términos conceptuales.

El resultado de lo anterior es, generalmente, una amalgama de conceptos de distinta naturaleza, usos indiscriminados de categorías no pertinentes o ajenas al campo investigado. Ciertamente, puede generarse productos residuales como la caracterización de una problemática, generalmente estadísticos, o, en el mejor de los casos, registros descriptivos útiles pero claramente insuficientes que aluden, simplemente, a factores estructurales como causas directas de las distintas problemáticas de infancia. La exclusión, por ejemplo, proceso y producto del (des)orden global actual es, sin duda, un factor estructural del proceso de callejización del niño pero insuficiente como causa explicativa específica de dicho proceso.[69]

Si las consecuencias de estas representaciones en el plano del conocimiento son obstáculos que dificultan e impiden la comprensión del niño de manera relacional (en su relación con el adulto y la sociedad en general) contribuyendo a una indeterminación conceptual de la infancia y de la diversidad de infancias, las consecuencias aplicativas son nefastas debido a que las intervenciones

[68] Martínez Muñoz, M. Recensión crítica del texto de Lourdes Gaitán "El espacio social de la infancia. Los niños en el Estado del Bienestar", en NATS, Revista Internacional desde los Niños/as y Adolescentes Trabajadores, Año VI-No 10- Mayo 2003.
[69] Ibídem

mediante programas y proyectos al sustentarse en estas representaciones suponen que "ayudan" a los niños reforzando cualidades circunstanciales y contingentes, además, encapsulándolo o externalizándolo como entidad al margen de unas determinadas relaciones sociales, familiares, escolares.

Por ello, una primera línea de reflexión básica para la formulación de políticas sociales de infancia es que el niño no puede ser comprendido al margen de la sociedad en la que se inscribe. Sus cualidades y características ni son sólo de él ni surgen exclusivamente de él, sino que se adquieren y se (re) producen en las prácticas sociales. Si no es una entidad al margen de la sociedad, las políticas sociales y los derechos de infancia habrán de considerar que tienen que atravesar –analítica y objetivamente- varios espacios donde el niño desarrolla su socialización.[70]

De esta forma, la reflexión sobre las políticas sociales de infancia debe pasar necesariamente por un detenido análisis de la cuestión teórica del Estado y de sus formas particulares en cada sociedad. De igual forma, la construcción de una sociología de la infancia supone la comprensión de las relaciones entre Estado, sociedad, familia, escuela y medios de comunicación para el establecimiento de un estatuto teórico básico que permita comprender la diversidad de infancias en cada tipo de sociedad.

La economía y la política son factores que inciden en la situación social y determinan el alcance y rasgos de la política social gubernamental. Son elementos de política, el sistema sociopolítico predominante con su impronta en las formas de propiedad y las valoraciones sobre la sociedad futura, así como no puede desconocerse que la voluntad política de los altos niveles de gobierno y organizaciones no gubernamentales influye en la magnitud de los logros sociales que puedan obtenerse y en las formas de implementación de política social admisibles en la sociedad. La política económica en los países de economía de mercado es radicalmente distinta a la de los países de economía centralmente planificada, tanto por el alcance de sus objetivos como por los mecanismos que utiliza.[71]

La política social también tiene un efecto activo sobre el desarrollo económico, los principales efectos son: el mejoramiento de las capacidades humanas posibilita la existencia de un factor de producción superior; el descenso de las tasas de crecimiento demográfico y los cambios en la estructura poblacional a favor de edades de trabajar, resultan favorables al crecimiento económico; la redistribución de los ingresos propicia la conformación de estructuras de demanda efectiva que conducen a estructuras productivas más favorables; el

---

[70] Unda Lara, René. ***Sociología de la Infancia y Políticas Sociales: ¿Compatibilidades posibles?***, Versión sustentada en la ponencia presentada en el XXIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Arequipa, Nov. 2003, pp-8.
[71] Ibídem

desarrollo en algunos sectores sociales como salud, educación y ciencia crea posibilidades mayores para el aumento de la actividad económica, por vía de lograr inserción en la división internacional del trabajo; y diseños adecuados de la política social pueden propiciar el logro de mejores proporciones macroeconómicas.

Para contemporáneos como Amartya Sen el bienestar no es la suma de las utilidades agregadas, sino las libertades de las que efectivamente dispone el individuo, utilizando los derechos y oportunidades que están a su alcance. No parece necesaria la existencia de comparaciones interpersonales muy refinadas para llegar a decisiones sociales. Una forma que estas comparaciones pueden tomar es la sensibilidad a las desigualdades en el bienestar y en las oportunidades.

Una comprensión sociológica de la infancia deberá identificar los campos posibles de relación social del niño y sus distintos problemas sociales considerando siempre que bajo cualquier perspectiva y escuela sociológica el objeto de estudio es el *hecho social*; es decir, un problema que ha sido producido por la sociedad y cuyas causas se encuentran en esa sociedad, en el conjunto de sus interrelaciones. Se añade, finalmente, el discurso jurídico tecnocrático sobre infancia, al que preferimos en este estudio incluirlo en el discurso sociológico de corte aplicativo ya que es, principalmente, desde esta perspectiva que se generan intervenciones sobre infancia en la actualidad (Convención Internacional sobre los Derechos del Niño, Códigos, etc.) Sin entrar en un análisis crítico sobre esta producción discursiva, lo que se constata es el creciente fenómeno de normativización y regulación jurídica de problemas sociales (los de infancia, seguridad, pobreza, corrupción, etc.) que no han podido ser resueltos.[72]

Partiendo de este marco general que ya constituye un importante avance en el intento de ampliar la propuesta crítica de una sociología de la infancia, indudablemente corresponde al ámbito académico la responsabilidad de trabajar –producir conocimiento- la temática de infancia bajo consideraciones epistemológicas –que no pueden ser otras que las de la sociología- y presupuestos conceptuales que den pie a elaboraciones teóricas lo suficientemente rigurosas, elaboraciones que den cuenta de la complejidad de la realidad concreta y que, a su vez, se nutran de esta. Se ha insistido ya lo suficiente sobre la dificultad que supone para una sociología de la infancia el problema de la indiferenciación entre la realidad concreta y la realidad pensada. Una sociología de la infancia será efectiva, si consigue de-construir

[72] Unda Lara, René. ***Sociología de la Infancia y Políticas Sociales: ¿Compatibilidades posibles?***, Versión sustentada en la ponencia presentada en el XXIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Arequipa, Nov. 2003, pp-8

el discurso infantológico que históricamente ha devenido y mostrar las limitaciones de este tipo de discurso, tanto en el orden teórico como en sus posibles efectos.

En términos teóricos, la política social (producto de la *diferenciación funcional creciente* entre las dimensiones económica, política, social y cultural y de sus distinciones analíticas para fines de intervención estatal) en el Estado de bienestar de cuño keynesiano funcionaba como un dispositivo de regulación de la dinámica económica y, a la larga, de la misma democracia. Es decir, se orientaba hacia la neutralización de las diferencias económicas por medios sociales expresados en la asistencia, la seguridad social y la subsidiariedad, principalmente.[73]

En buena medida, la complementariedad de las políticas se establece mediante indicaciones con arreglo a una mayor visibilidad discursiva de las políticas sociales pero cuyo efecto complementario –entiéndase de regulación- en lo económico es de muy baja intensidad. Se produce una complementariedad perversa en la que la dimensión de lo social sirve para justificar y dejar intocado un modelo de acumulación que se reproduce, entre otros dispositivos, por medio de las políticas económicas. Estos aspectos constituyen una de las múltiples dimensiones de análisis que habrá que considerar en el caso específico de las políticas sociales de infancia Las preguntas sociológicas para posibles y necesarias investigaciones se centran en la indagación sobre las coberturas, sostenibilidad, ayuda a la familia y ayuda al niño, intereses y expectativas, de las empresas que implementan proyectos de asistencia a infancia mediante modelos de gestión privada o de cogestión (pública-privada).[74]

Es en este complejo contexto que la necesidad de pensar una sociología de la infancia y una sociología de las políticas sociales, se hace cada vez más impostergable. En suma, una sociología desprovista de investigación y limitada a la aplicación de principios generales supuestamente válidos para cualquier campo de la problemática social, no sólo que postergará posibles transformaciones en la relación sociedad-instituciones-infancia, sino que profundizará las graves problemáticas de infancia y adolescencia en sus ámbitos familiar, institucional y social.

Esta narrativa de la aplicación de las políticas sociales *tiene que ser explicada desde las distintas concepciones sobre el tema de política social, el cual puede condensarse en dos tendencias: aquella concepción de Política Social como agregación de sentidos societales de distinto orden (económico, político, social)*

---

[73] Unda Lara, René. ***Sociología de la Infancia y Políticas Sociales: ¿Compatibilidades posibles?***, Versión sustentada en la ponencia presentada en el XXIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Arequipa, Nov. 2003, pp-10

[74] Ibíem

en el que de modo explícito "lo social" constituye una dimensión integradora de las prácticas sociales (económicas, políticas, etc...) y, por otra parte, aquella concepción de políticas sociales sustentadas en una racionalidad asistencial y compensatoria, tendencia que se ha venido aplicando en la región.[75]

A través de la primera de estas tendencias se explica toda proyección transformadora en el orden político y societal, mientras que en la segunda opción se espera una compensación focalizada de los efectos producidos por la aplicación de políticas económicas en el actual contexto de capitalismo global.

La primera opción supone, entre otros aspectos, el reconocimiento de la complejidad existente, tanto en el terreno conceptual como en la experiencia institucional en el tratamiento de la política social. Exige, además, revaluar el prestigio de lo social en un mundo en el que se impone el gobierno económico de lo político y, revaluar en suma, lo social como eje y finalidad de una sociedad sujeta a la privatización creciente de lo público como resultado del gobierno de políticas neoliberales. La segunda posibilidad, es decir la concepción dominante en la producción de las políticas sociales se asienta en presupuestos en los cuales se asume que la sociedad se disuelve en lo económico y en la que sigue subyacente un modelo de desarrollo que, con distintas variantes, se traduce en un cada vez más inquietante e incierto crecimiento económico.[76]

En Cuba se ha brindado un papel creciente a la descentralización y la participación en política social, pero la filosofía del modelo cubano sostiene que ello solo es insuficiente. Para lograr un buen funcionamiento de las acciones sociales se requiere voluntad política, fuerte compromiso social y elevados valores éticos del personal que presta los servicios; así como una red de instituciones bien diseñada y de cobertura total, utilización de la planificación como instrumento esencial y capacidad de evaluación con métodos científicos.

El Estado cubano confiere un alto sentido político a las cuestiones relacionadas con la política social, lo que ha contribuido a que ésta tenga continuidad temporal, coherencia en el largo plazo en cuanto a sus objetivos y un tratamiento sistemático de sus programas.

Un rasgo típico en relación con la política social es que se involucra en su cumplimiento no sólo a los ministerios rectores y otras instancias de la administración pública sino también a las organizaciones políticas, sociales y

---

[75] Martínez Muñoz, M. Recensión crítica del texto de Lourdes Gaitán "El espacio social de la infancia. Los niños en el Estado del Bienestar", en NATS, Revista Internacional desde los Niños/as y Adolescentes Trabajadores, Año VI-No 10- Mayo 2003.

[76] Unda Lara, René. ***Sociología de la Infancia y Políticas Sociales: ¿Compatibilidades posibles?***, Versión sustentada en la ponencia presentada en el XXIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Arequipa, Nov. 2003, pp-11.

las familias, lo que crea un armazón de actores que convenian la efectividad de las acciones. Esa conjunción de diferentes actores –gobierno, organizaciones sociales, organizaciones políticas y las familias- en la obtención de metas en la esfera social constituye un importante ingrediente en la participación social de sus diseños de políticas.

Las principales intenciones políticas dirigidas a la infancia giran en torno a la manera en que la infancia y la adolescencia se relacionan con el ámbito de la política, podemos distinguir aquellos que se refieren a la socialización política, los relativos a la construcción de nociones políticas en los programas educacionales y dentro de éstos aquellos que tratan de esclarecer la génesis de las mismas en los distintos períodos del desarrollo y finalmente, también podemos encontrar aquellos que se inspiran en la participación directa de niños en el ámbito político ante el desarrollo creciente de intervenciones de países ajenos a nuestros objetivos políticos.

Concluyendo puede decirse que una de las posibilidades de redefinición de la Política Social de Infancia, como instancia de agregación de diversas dinámicas, en el orden cultural, político y económico, está presente en los avances teóricos e investigativos que esta especialidad de la Sociología puede conseguir. El elemento compatible entre la lógica y los tiempos de producción intelectual y los tiempos de producción de esas políticas deberán encontrar espacios de sinergia. En la medida en que se avancen en estos logros puede suponer riesgos especialmente para los sectores y grupos empobrecidos y mayor probabilidad de re-producción de violencias en un mundo caracterizado por la intensificación de la violencia, en niños y adolescentes, sin olvidar los estratos socioeconómicos empobrecidos. En el caso del funcionamiento de la industria del juguete, necesita de una serie de políticas y acciones en este espacio tiene la propiedad de repercutir en otros más trascendentales como la familia y la escuela, así como la vida social futura de los niños/as.

Capítulo 3: Consideraciones metodológicas

Fundamentación del problema

Promover, respetar y proteger las capacidades en evolución de los niños significa mucho más que la simple introducción de límites de edad apropiados o ventajas sobre su protección. De Paula expresa que generalmente las políticas son atravesadas por conflictos generales entre capital y trabajo, mediados por los conflictos de bloques históricos que se integran por la confrontación de las heterogeneidades de inserción en la producción[77], por los conflictos de inserción en la producción, por los conflictos consecuencia de las crisis económicas, de efectos políticos, de las formas de contribución y acceso, compleja entre estrategias de legitimación y control, así como de beneficios de los mismos.[78] Entre política social, desarrollo social y derechos humanos hay un vínculo profundo, cuya ruptura aniquila muchas veces la equidad y, por lo tanto, afecta significativamente el bien común.

El niño, objeto durante mucho tiempo de políticas de control social, tanto en el plano educativo, como frente a diversas situaciones de conflicto o crisis, comienza a ser percibido por el conjunto de la humanidad como un sujeto de derechos. Así lo establece la Convención Internacional de los Derechos del Niño que sintetiza muchas décadas de lucha por las valoraciones del niño como ser digno, libre e igual en dignidad y derechos al mundo adulto. Esta Convención, aunque concreta elementos que en nuestro país ya son hechos, ha quedado definitivamente incorporada al contexto contemporáneo como el mayor de los avances en el ámbito de los Derechos Humanos.

Desde el triunfo de la revolución cubana en 1959, el modelo de desarrollo social del país ha fomentado la equidad y la cobertura universal. La responsabilidad por el financiamiento y la distribución de los bienes sociales recae sobre el gobierno. Esos valores han marcado el desarrollo y la puesta en práctica de la política social durante los últimos 40 años. Cuba ha elegido el camino más duro: la transformación del marco general y de la distribución de los servicios. Para alcanzar la eficacia ha tenido que desarrollar mecanismos para identificar las necesidades locales, dirigir los recursos al lugar donde más se necesiten y responder dinámicamente con los servicios apropiados.

El país siempre ha atendido las necesidades de sectores específicos de la población, por ejemplo, las mujeres, los niños, los discapacitados y los ancianos. La novedad en la última década radica en el reconocimiento creciente de que, en este panorama más complejo, las políticas universales y

---

[77] De Paula Faleiros, V. **Estado, sociedad y políticas en "Estado y políticas sociales en América latina"** Sonia Fleury (Org). México Ed. Metropolitana, Xochimilco, 1992.
[78] ibídem

las iniciativas centralizadas, por sí solas, aunque eficaces para enfrentar los problemas sociales en el pasado, pueden pasar por alto las necesidades de áreas específicas y de sectores de la población que se tornan vulnerables.[79] La inserción de nuevas políticas económicas en la década del 90, para resistir la crisis, también influyeron en procesos culturales de nuestra población y en la recepción del consumo y las diferencias sociales mediante algunas industrias como la del juguete, que registran cambios vertiginosos en las imágenes culturales desde los niños/as y adultos que intervienen en esta industria, desde la producción/importación hasta la venta y adquisición de los sujetos de esos juguetes o producto final.

La difícil articulación "sociología de la infancia y políticas sociales de infancia", que podría aparecer como obvia, a pesar de que la infancia ha tenido una tradición en ser objeto de políticas y programas sociales como producto de un desequilibrio entre la infancia como hecho social y la infancia como categoría analítica y hecho sociológico, podría ser examinada con una intencionalidad claramente teórica. En el marco de las teorías y de las políticas económicas hegemónicas, la cultura -si es que se la contempla- es un derivado de los avances en la esfera económica, una "consecuencia lógica" del bienestar material, un epifenómeno insignificante de la economía o, lo que es peor, un objeto de consumo más.[80]

Una cultura de la infancia, desde un enfoque de desarrollo humano supone encaminarse hacia una cultura del sujeto, de los actores sociales, una invitación a desarticular las culturas formadas por los adultos, las ideologías y las percepciones sociales que niegan su condición de sujeto a los infantes.

Teniendo en cuenta el paradigma de Desarrollo Humano en sus tres ejes transversales: género, equidad y participación; y además para la puesta en marcha de políticas sociales se tienen en cuenta estos mismos ejes de acción, entonces podemos aseverar que el sentido de una cultura de la infancia depende simbólica y socialmente de las políticas sociales del gobierno.

Si hay un destinatario del mercado donde los cambios se producen sin cesar, el consumidor evoluciona dinámicamente y las necesidades o deseos están mutando de forma rápida, éste es, sin lugar a dudas, el de los niños.

Es difícil diseñar productos/servicios/ideas o lugares de venta para niños. Es tremendamente estimulante estudiar este campo. La mayoría de los infantes, que crecen tan deprisa, han nacido en una sociedad inexorablemente consumista y deben aprender a sobrevivir en ella, porque no hay perspectivas de cambio inmediato. Aún así son capaces de comprenderla mejor que nosotros, los adultos.

---

[79] Ibídem

[80] de Cambra, Jordi y Ernel González Mastrapa. **Desarrollo humano, cultura y participación**, Centro Juan Marinello, La Habana, 2001

Entonces podemos plantear como **problema de investigación:**

1. **¿Cómo contribuyen las políticas sociales del Estado cubano dirigidas a la Industria del Juguete a forjar una cultura de la infancia sostenida desde la década del 90 hasta la actualidad?**

Y como preguntas al problema:

1- ¿Cómo se han comportado las políticas sociales desde una perspectiva histórica (específicamente las relacionadas con la infancia) desde el sector de la industria del Juguete?

2- ¿Se fomenta en los juguetes una cultura centrada en los valores nacionales en los decisores y hacedores de esas políticas, así como en los padres?

3- ¿Existe una perspectiva de género en las políticas sociales vinculadas a la infancia?

4- ¿Responden estas políticas a las necesidades culturales de los niños y sus familias?

5- ¿Qué elementos de una cultura de la infancia proyectan los padres/madres y decisores o ejecutores de esas políticas sociales?

Para lograr nuestros propósitos tenemos como **Objetivo General:**

1. Analizar las políticas sociales del Estado Cubano desde la década del 90 hasta la actualidad en la Industria del juguete, y la influencia en la formación de una cultura de la infancia.

Y como **Objetivos específicos:**

1- Sistematizar el conocimiento teórico y metodológico acumulado por la sociología de la infancia, como orientación para las políticas de infancia.
2- Sistematizar información sobre la situación de la infancia en Cuba desde las diferentes dimensiones de atención social.
3- Realizar un análisis de las políticas sociales del Estado Cubano en relación con la infancia en la industria del Juguete.
4- Analizar la cultura de la infancia que proyectan padres y hacedores de políticas en la industria del juguete.
5- Evaluar la influencia que esas políticas sectoriales han tenido en la formación de una cultura de la infancia.
6- Caracterizar socio demográficamente la muestra a estudiar.
7- Analizar el enfoque de género de las políticas sociales vinculadas a la infancia.

Definición de Conceptos:

Infancia: se refiere al estado y condición de la vida de un niño, ser humano menor de 18 años. Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia,

2005, una infancia ideal es aquella en que los derechos infantiles descritos en la Convención de los Derechos del Niño se respetan y aplican plenamente.[81] Históricamente, la infancia ha sido la denominación escogida para designar un período de tiempo de la evolución personal de un individuo, en relación al total de su vida. Pero no sólo la edad física determina la infancia. La visión que los adultos tienen sobre este período de edad también ha determinado la concepción de la infancia a lo largo del tiempo. Muchas ciencias sociales han abordado su estudio, tales como la Sociología, la Historia, la Pedagogía y la Psicología, esta última afirmando que La tradición cultural ha alternado su postura desde la *demonización*, hasta el disfrute máximo de esta etapa.

- Para nuestra investigación se tomarán niños y niñas entre 5 y 9 años de edad, teniendo en cuenta que el nivel de desarrollo intelectual a estas edades les permite interactuar con el investigador aportando la mayor cantidad de información.
- Se tendrá en cuenta el desarrollo humano como enfoque que atraviesa la relación entre los adultos y el Estado Cubano con los infantes, en cuestiones como el cuidado y las políticas dedicadas a satisfacer sus necesidades.
- Se tendrán en cuenta las necesidades culturales y de bienestar del niño/a cubano/a para indagar sobre el ejercicio de producción ó importación de juguetes.
- Sostenibilidad de las políticas sociales de infancia en ese sector.

Industria del Juguete: sistema de relaciones laborales que produce bienes de consumo final destinados al entretenimiento y recreación de un público fundamentalmente infantil. *Las variedades de juguetes pueden clasificarse en función de diversos criterios: por grupos de edad (bebés, niños, adultos), tipo de producto (muñecos, autitos, panoplias, bélicos, etc.), tipo de actividad que estimula (sensomotora, física, intelectual, creativo, didáctico, etc.); tipo de material (plástico, metal, textil, papel, cartón, etc.); mecanismo incorporado (con o sin movimiento, eléctricos, a pilas, etc.), proceso de producción (inyección, rotomoldeo, tampografía, serigrafía, etc.), entre otras tantas. La industria del juguete se está desarrollando en todo el mundo y abarca varios subsectores (productos químicos (plásticos); productos textiles; electrónica).*[82]

Políticas sociales: Es el proceso mediante el cual los hombres o grupos sociales se distribuyen elementos referidos al poder, o la autoridad sobre determinados recursos, los cuales van dirigidos a suplir estrategias de soluciones que entran en vigor en un espacio de tiempo dado. Es decir, constituye el programa a seguir para cumplir un objetivo. La política social se dirige hacia una transformación de la realidad en términos de justicia social y

[81] Este concepto sufre de muchas acepciones desde disímiles aristas, por ello se irá enriqueciendo a medida que avance la ejecución del proyecto de Maestría. Tomado básicamente de la CDN

[82] La industria del juguete en la Argentina, Documento de Circulación por Internet de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, CEP, 2007.

participación, y con la dirección del Estado. Por ello la vinculamos con el concepto de promoción humana. Se pueden identificar dos vertientes las políticas de prevención (de carácter estructura, se refieren a las políticas salariales y de empleo) y las políticas de asistencia social (dirigidas a tender las necesidades de los grupos vulnerables o situaciones de crisis). [83]

Cultura de la infancia: lleva a repensar la relación entre generaciones, entre lo adulto y lo niño y asimismo, en el reconocimiento de los símbolos y significados que la infancia, basada en sujetos, actores y no en meros individuos. Es el resultado de asumir al niño como participante activo en la estructuración de su personalidad, de su rol como ciudadano portador de valores, sentidos prácticos y percepciones distintas de la realidad. Es un contexto donde la infancia se constituye en un actor social que lucha por el ejercicio de sus derechos sociales, civiles y por su participación, en alguna medida, en la decisión política. A medirse en adultos hombres y mujeres decisores o hacedores de políticas de infancia en la Industria del Juguete.

Operacionalización de las variables

- **Características socio-demográficas**

  - ✓ Sexo de los niños
  - ✓ Ocupación de los expertos
  - ✓ Edad de los padres
  - ✓ Número de hijos
  - ✓ Nivel de Escolaridad de los padres
  - ✓ Situación Conyugal (dirigido a marcar diferencias entre casados y unidos consensualmente)
  - ✓ Ocupación de los padres
  - ✓ Color de la Piel en niños y padres
  - ✓ Ingreso de los padres

- **Políticas sociales dirigidas a la industria del juguete en Cuba**

  - ✓ Políticas sociales que se desarrollan en el mercado del juguete en Cuba.
  - ✓ Políticas que prevalecen en la estimulación de la industria nacional.
  - ✓ Comportamiento de esta industria desde una perspectiva histórica.
  - ✓ Valor que se otorgan a las investigaciones sobre infancia para desarrollar esta industria.
  - ✓ Relación entre los Ministerios y la industria del Juguete.
  - ✓ Relación entre las decisiones ministeriales y las necesidades de los/las padres/madres y los/las niños/as con respecto a los juguetes.

[83] El concepto constituye una sistematización de las principales ideas recogidas tomadas de: Giner, Salvador, Emilio Lamo de Espinosa y Cristóbal Torres. Diccionario de Sociología, Ciencias Sociales Alianza Editorial, S.A., Madrid, 1998 y de Alayón, Norberto. Política social en el campo de la infancia, Revista de Ciencias Sociales, Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela, Vol. VI, 2000.

- **Cultura de la infancia en padres/madres y decisores y hacedores de política sociales de infancia:**

  - ✓ Conocimiento sobre las necesidades escolares y familiares de los niños/as.
  - ✓ Conocimiento sobre los derechos del niño o niña.
  - ✓ Valoración sobre el papel de la familia y la escuela frente a los juegos de los niños/as.
  - ✓ Valoraciones sobre la participación infantil en las decisiones sobre sus juguetes.

Metodología:

La metodología de las ciencias sociales, en correspondencia con la multiplicidad de miradas que tiene el ámbito social, se basa o toma como punto de partida teórico-epistemológico diferentes paradigmas o perspectivas y entre ellas ha prevalecido la cuantitativa y la cualitativa. La primera exige un tipo de metodología que confirme la causalidad de los hechos sociales que conforman la dinámica social, de manera que su modo de investigar se asemeja al de las ciencias naturales (a las que toman como modelo de ciencia) y utiliza para ello los cuestionarios y los estudios más estadísticos. [84] Mientras que la segunda perspectiva busca el entendimiento o comprensión del fenómeno social teniendo en cuenta el espectro subjetivo que le rodea, por lo que necesita de instrumentos que capten estos aspectos en todos los modos posibles, así emplea la entrevista y la observación, entre otros métodos también descriptivos.

Desde la sociología se concibe la fusión de ambas perspectivas en aquellas investigaciones que requieran del estudio de un fenómeno complejo o particular, lo cual demuestra que los intereses de ambas no puedan rebasarse en esas situaciones. No obstante, para cada investigación en particular la elección de la perspectiva metodológica a utilizar (ya sea cualitativa, cuantitativa, o una combinación de ambas), así como de los métodos y técnicas específicos a emplear, depende de factores relacionados tales como: las características o dimensiones del objeto de estudio que se vayan a abordar en cada caso, de los objetivos de la investigación, y de los propósitos del investigador o de los usuarios para los cuales se realice el estudio.

Para concebir esta investigación determinamos combinar ambas perspectivas en cierta medida, privilegiando la metodología cualitativa, la cual se caracteriza por ser flexible y por adecuarse situaciones y problemáticas en circunstancias

[84] De Urrutia, Lourdes y Graciela González Olmedo. Metodología, métodos y técnicas de la investigación social II, Selección de lecturas, Editorial Félix Varela, La Habana, 2003, pp-8.

diversas. Dentro de esta metodología se emplearán el análisis de documentos y la entrevista en dos modalidades, a expertos y en su forma simple, así como la técnica la composición o redacción libre, adecuada para el grupo de los menores que forma parte de nuestro objeto de estudio.

La ventajas de la entrevista con relación a otras técnicas se orientan a que la misma ofrece una exquisita información en las palabras y las interpretaciones de los entrevistados; nos proporciona la oportunidad de clarificar y preguntar en un marco de interacción directo (cara a cara), flexible (que puede variar según lo que se esté comentando), personalizado (de acuerdo a las experiencias) y espontáneo; es una técnica flexible y económica; posibilita un contrapunteo cualitativo; accesibilidad a información difícil de observar; preferible por su comodidad e intimidad.

La intención será combinar, de acuerdo a las necesidades que surjan, cada una de estas tipologías. Pero privilegiamos la entrevista a experto, con una guía estructura previa de preguntas conectadas a nuestras variables de interés, la cuales se flexibilizan de acuerdo al proceso de la industria del juguete en el cual interviene el entrevistado.

La entrevista a expertos es otra técnica que proponemos aplicar en la investigación. La misma puede tener como limitante la no presencia del entrevistado en el momento prefijado o que la relación investigador – entrevistado no permita al último confiar sus conocimientos, sin embargo nos permitirá enriquecer la información obtenida a partir del análisis de los texto a los cuales hemos hecho anteriormente referencia. Dentro de los expertos seleccionados no sólo se encuentran los especialistas en los temas de infancia, sino además aquellos que intervienen en el funcionamiento de la industria del juguete en Cuba, funcionarios, comerciales y tenderas de los mercados de juguetes.

En los instrumentos aplicados a adultos se incluyeron preguntas que contribuirán a examinar si existe o no una perspectiva de género en el ámbito de este tema.

Nos parece muy oportuna y favorable la complementación de la composición con la entrevista simple a los menores, pues sería una actividad que motivaría a los niños y contribuiría a obtener una mayor riqueza de información. La técnica del dibujo ha sido más utilizada por los psicólogos, aunque dentro de las pocas investigaciones de infancia que se han realizado en el campo de la sociología esta técnica se ha puesto en práctica obteniéndose buenos resultados. Para la composición se seleccionó una guía temática expuesta en los anexos que recoge posibles inquietudes dirigidas a nuestro interés central.

Selección muestral

La muestra estará integrada por 9 expertos, 45 padres/madres y 50 niños/as, indistintamente de las áreas principales y estratégicamente comerciales de la Ciudad de La Habana. La elección fue intencional, a partir de los criterios de edad, sexo y ocupación, pues estos adultos deberán tener niños de 5 a 12 años de edad, y es intencional si coinciden con que son sus hijos aquellos niños/as a los que se aplicará la entrevista simple y técnica de la composición libre. También estos adultos deberán comprender madres/padres trabajadoras/es y madres "trabajadoras domésticas" y padres sin vínculo laboral indistintamente, para valorar también estas diferencias, así como diversidad en niveles de escolaridad.

Los expertos que se nombran a continuación, se tomaron intencionalmente porque son profesionales que se desempeñan como ejecutores y decisores de las políticas sociales para la infancia, con vistas a valorar su percepción de la infancia y si tiene una cultura de la infancia apropiada para el desempeño de su función social, además de algunos profesionales que intervienen en todo el proceso de comercialización del juguete.

1. Domingo Coro Irigoyen, Director de la Unidad Inversionista de THABA, encargada actualmente del Ensamblaje de Juguetes.
2. Bárbara Peralta Gay. Secretaria de un CTN del Comité Nacional de Normalización del Juguete. Tecnóloga Especialista de la UEB-116 de THABA.
3. Dra. Ana María Siberio Gómez. Asesora científica de la Dirección pre-escolar y de la Viceministra de Educación Primaria y Educación para niños con necesidades especiales. MINED.
4. Juana Aguilera Portela. Directora General de la UBB-116 (antigua fábrica de muñecas Lilí) Ex directora de la CTN.
5. Maribel Ché Caballero. Especialista de Transformación del plástico. Trabajó durante 19 años en la Fábrica de Muñecas Lilí. Trabaja desde hace 5 años en EMPROMAVE, en el departamento de diseño y producción.
6. Dra. Olga Mesa Castillo, Presidenta de la Sociedad de Derecho Civil y de Familia en Cuba. Profesora Titular de la UH.

Pero también tuvimos la experiencia ofrecida por las vendedoras de las tiendas seleccionadas, principalmente en las secciones del juguete:

- Ana María López, Cajera dependiente del Centro Comercial Galerías Paseo, Juguetería Pinpón.
- Paula Serantes**,** Cajera dependiente del Centro Comercial Carlos III, Juguetería Sección del Juguete.
- Yenisleydis Ríos, Cajera dependiente del Centro comercial 5ta y 42, Sección Juguetes.

Por otra parte, la muestra de expertos a entrevistar también es intencional, porque son reconocidos y experimentados especialistas en los temas de inversión de juguetes, derecho de familia, políticas sociales, materia prima de

juguetes, compra y distribución de juguetes, lo cual ha sido útil no sólo para la obtención de los resultados sino además para el perfeccionamiento de los instrumentos metodológicos que se sirvieron de sus conocimientos para perfilar los intereses.

Para los padres y niños/as, decidimos seleccionar una escuela primaria ubicada en el Vedado que comprende las zonas comerciales de Galerías Paseo y Carlos III, "General Albizu Campos" además de ser referencia en el sistema educativo, y otra escuela primaria del Municipio Playa, "Ejército Rebelde", 38 entre 7ma y 5ta A cercana a la zona comercial 5ta y 42 con iguales pretensiones, de esta forma resultó, pues fue más importante hallar a los niños /as y padres o madres concentrados en ese espacio tan común donde confluyen tantos roles sociales: pedagógicos y familiares. Se hizo un porciento de las aplicaciones en los puntos fundamentales de venta de juguetes de la Ciudad: Mercado de Carlos III, Centro comercial Galerías Paseo y Centro Comercial 5ta y 42. Estos tres lugares no sólo diversifican la muestra en espacios de la ciudad, sino que además, diversifican el estado de selección de las compras por el poder adquisitivo de la población alrededor de esos lugares. (Esta información también la agradecemos a las entrevistas a expertos)

Plan de análisis

El método analítico descriptivo se aplicará para conocer no solo las diferencias entre la construcción de una cultura de la infancia en adultos citadinos y rurales, sino también sus semejanzas, mediante la selección del conjunto de variables e indicadores propuestos. Para la metodología cualitativa se propone el método de análisis de discurso de la entrevista en profundidad y de las técnicas socio-psicológicas composición que se le aplicarán a los niños. El análisis y comprensión de cada una de las respuestas permitirá encontrar un amplio grupo de aspectos íntimos y singulares de las percepciones de los padres y de sus hijos en torno a su cuidado y de todas las variables que resultan de interés estudiar.

La técnica de composición para aplicar a los niños/niñas será complementaria a la entrevista a los adultos y expertos. La composición libre en general ha sido utilizada no sólo como instrumento en el proceso diagnóstico, también desde el punto de vista psicoterapéutico. Podemos hallar su utilización desde finales de siglo XIX, a través de la posibilidad de liberar sentimientos y tendencias reprimidas en el caso de niños con alteraciones psicológicas.

Cronograma

La elaboración de las entrevistas en profundidad, las encuestas y los temas para la composición se extendieron por los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre. Logrando el análisis de las mismas Enero y Febrero. No desdeñamos que para esas fechas todavía estuvimos consultando textos de

valor informativo. Los meses de Marzo y Abril constituyeron decisivos para el análisis de los resultados, y la elaboración del informe final. Los recursos que se utilizarán en la investigación, además del preciado tiempo de los colaboradores en tanto muestra o expertos, serán hojas, impresora y una computadora con el programa de SPSS que emplearemos para el análisis. Un grabador para las entrevistas y una calculadora para datos más complejos.

<u>Capítulo 4:</u> Políticas sociales e Infancia en Cuba. Políticas sociales dirigidas a la Industria del juguete en Cuba. Reflexión para una cultura de la infancia.

Epígrafe 4.1: Acercamiento a la evolución de las políticas sociales en Cuba

La política social cubana siempre estuvo al margen de los procesos generados por el neoliberalismo, y en la actualidad mantiene una posición crítica frente a los paradigmas implantados en Latinoamérica con la globalización neoliberal. Claras muestras son los resultados sociales en importantes esferas de valor para Latinoamérica como son la educación, la salud, la seguridad social y la equidad, teniendo cifras comparables con países desarrollados. Así se señala que *Cuba representa un caso interesante de fuerte énfasis en la política social que ha arrojado resultados meritorios en materia de bienestar y equidad* [85]

El modelo de política social de Cuba postula una serie de elementos que son de nuestro interés: el derecho de cada cubano a la satisfacción de sus necesidades básicas, no como consumidor sino como derecho ciudadano. Son muchos los derechos ciudadanos que contempla la Constitución, tales como el derecho al trabajo, a la atención de la salud por medio de servicios médicos gratuitos, el derecho a la educación -también gratuita- en todos los niveles de enseñanza, y a ser protegido contra el desamparo[86]; también la aspiración de una sociedad basada en relaciones solidarias y donde se supriman las lacras sociales que frenan el desarrollo, tales como la drogadicción, el crimen organizado, la corrupción, la prostitución, y el abuso a la infancia, entre otros males; por otro lado, existe el propósito de avanzar interrelacionadamente en el mejoramiento de las condiciones de vida y de bienestar material, la equidad, la transformación de los valores, y los comportamientos y las relaciones sociales.

Se ha brindado además un papel creciente a la descentralización y la participación en política social, pero la filosofía del modelo cubano sostiene que ello solo es insuficiente. Para lograr un buen funcionamiento de las acciones sociales se requiere voluntad política, fuerte compromiso social y elevados valores éticos del personal que presta los servicios; así como una red de instituciones bien diseñada y de cobertura total, utilización de la planificación como instrumento esencial y capacidad de evaluación con métodos científicos.

El Estado cubano, a través de sus Ministerios[87], confiere un alto sentido político a las cuestiones relacionadas con la política social, lo que ha contribuido a que

---

[85] Colectivo de autores CEPAL-INIE, 2004.
[86] Constitución de la República de Cuba. La Habana. 1997.
[87] Los Ministerios de Salud Pública, de Educación, de Educación Superior, de Economía y Planificación, de Finanzas y Precios, de Trabajo y Seguridad Social y el Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos forman parte de la estructura de Gobierno del país. Existen también el

ésta tenga continuidad temporal, coherencia en el largo plazo en cuanto a sus objetivos y un tratamiento sistemático de sus programas.

El grado de descentralización de los servicios sociales está expresado en la capacidad de decisión otorgada a los diferentes niveles de dirección, en especial a partir de 1995 en la gestión del presupuesto. Estas instancias provinciales y municipales, por ejemplo en el caso de la salud y la educación, tienen a su cargo el nombramiento del personal docente y de salud, incluyendo dirigentes y funcionarios. En educación adecuan a sus condiciones territoriales los planes de estudio y programas docentes a partir de diagnósticos locales. En el caso de la salud adaptan las reglamentaciones para los programas básicos de salud, las áreas de salud y la atención médica integral, entre otras. También toman decisiones en materia de financiamiento, de acuerdo a objetivos y principios generales acordados. Esta descentralización se manifiesta como un proceso gradual y continuo.[88]

Un rasgo típico en relación con la política social es que se involucra en su cumplimiento no sólo a los ministerios rectores y otras instancias de la administración pública sino también a las organizaciones políticas, sociales y las familias, lo que crea un armazón de actores que convenian la efectividad de las acciones. Esa conjunción de diferentes actores –gobierno, organizaciones sociales, organizaciones políticas y las familias- en la obtención de metas en la esfera social constituye un importante ingrediente en la participación social de sus diseños de políticas.

La década del 90 marcó la historia de nuestras políticas sociales y el desarrollo de nuestra infraestructura se vio muy deteriorado, claras muestras de la crisis económica después de la caída del bloque socialista y el déficit de recursos que impactó severamente nuestra sociedad y la economía.

Tuvieron lugar entonces algunas de las medidas macroeconómicas de la reforma, producto de la crisis económica, y otras de política económica, como la aplicación de una dualidad monetaria y el mayor espacio otorgado al mercado en la distribución, que marcaron consecuencias directas en el funcionamiento de la sociedad, incluyendo la ruptura del canal de movilidad social anterior. Sumado a ello la crisis económica evidenció algunas dificultades del modelo social con limitaciones del sistema salarial de estímulo laboral y cierto grado de igualitarismo en el acceso al consumo.

Algunas de las principales industrias nacionales se vieron afectadas, incluso hasta desaparecidas, a partir de la implementación de políticas que buscaban

---

Instituto Nacional de la Vivienda que es adscrito al Ministerio de la Construcción y el Instituto Nacional de la Seguridad Social al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

[88] Ferriol Muruaga, Angela. Política Social: una perspectiva comparada entre América Latina y Cuba, *artículo presentado en el seminario "Políticas del bienestar en la era de la globalización", auspiciado por IKED de Suecia y CEE de Cuba, 21 y el 24 de abril, 2004.*

el equilibrio entre los recursos existentes y el bienestar social general de la población.

Epígrafe 4.2: Políticas sociales e infancia en Cuba.

En Cuba existe una situación favorable para el desarrollo de la infancia y la adolescencia como resultado de la política mantenida durante 40 años, centrada en la justicia social y la equidad. El bienestar de los niños y niñas es un propósito inherente al proyecto social cubano. El respeto y la atención a sus derechos constituyen una estrategia que, de manera consciente y planificada, permite la proyección de acciones en favor de la infancia.

Los indicadores que describen la situación de la infancia cubana hacen a la nación comparable con países más industrializados y ricos del mundo. El compromiso político del Gobierno y la movilización social de todo el pueblo en beneficio de las niñas, niños y adolescentes, unido a la responsabilidad compartida y la participación de todos/as de manera multisectorial y descentralizada, se destacan como las premisas fundamentales que han permitido y permitirán responder a las metas propuestas y dar atención al buen desenvolvimiento de los derechos de niñas y niños.[89]

El Estado protege los derechos de la infancia mediante la Constitución de la República a través de los diferentes Códigos, Leyes y Decretos Leyes que de ella emanan. Entre éstos se encuentran, el Código de la Niñez y la Juventud, el Código de Familia, el Código Civil, y el Código Penal. Cuba tiene un gran número de medidas legislativas, judiciales, administrativas, y de otra índole, relacionadas con los derechos del niño/a mediante las cuales se regulan los distintos aspectos relacionados con la maternidad, la paternidad y la filiación en general.[90]

Adscrita a la Asamblea Nacional del Poder Popular funciona con carácter permanente la "Comisión de Atención a la Niñez, la Juventud, y la Igualdad de Derechos de la Mujer", la que en materia de protección desarrolla sus funciones auxiliando al Parlamento y al Consejo de Estado para una mejor atención de la infancia, la adolescencia y la mujer.

Los derechos de las niñas y los niños cubanos son protegidos mediante el diseño, ejecución y evaluación de políticas sociales, programas y proyectos en las áreas de la salud, la educación, la seguridad social y otras. Entre los que más se destacan figuran:

---

[89] Política de Desarrollo**,** En LOS DERECHOS HUMANOS EN CUBA: La Niñez y la Adolescencia, documento de circulación por internet en colaboración con la Asociación Nacional de Juristas de Cuba**,** 1992.

[90] Posición de Cuba sobre la Pornografía Infantil, En Revista digital: Cuba y los Derechos Humanos: Por un mundo de humanos con Derechos, Respuesta de Cuba a la Nota G/SO 214 (69-14) de la Oficina del Alto Comisionado, Ginebra, 30 de septiembre del 2004.

Programa Nacional de Atención Materno-Infantil que incluye diversos objetivos y que para su desarrollo han adquirido la estructura de programas; entre ellos, el Programa de Promoción de la Lactancia Materna, el Programa para la Reducción del Bajo Peso al nacer, el Programa para el Desarrollo de la Perinatología, el Programa Lucha contra las Enfermedades Diarreicas Agudas, y las Infecciones Respiratorias Agudas, el Programa Nacional de Inmunizaciones, el Programa de Prevención y Diagnóstico Precoz de Enfermedades Genéticas, el Programa Nacional de Acción sobre los Accidentes en menores de 20 años, el Programa de Maternidad y Paternidad Conscientes, el Programa de Prevención y Control de los Síndromes Neurológicos Infecciosos y el Plan del Control del Seguimiento del Crecimiento del Menor de 5 años.

Los esfuerzos del pueblo cubano por hacer cumplir los derechos de la infancia no son sólo a nivel nacional, sino también a nivel internacional. En este sentido, Cuba alza su voz en favor de la infancia cuando defiende los derechos de los niños y niñas cubanos y de otros países -en especial los del Tercer Mundo- en múltiples tribunas internacionales y cuando además denuncia el brutal bloqueo económico de los Estados Unidos de Norteamérica contra Cuba por más de cuatro décadas. Así por ejemplo[91]:

- Suscribió la Convención Internacional de los Derechos del Niño en 1989 y ratificó la misma el 21 de agosto de 1991;

- Respondió a los acuerdos de la Cumbre Mundial a Favor de la Infancia con un Programa Nacional de Acción que apoya los programas que se desarrollan en la nación y cuya evaluación y seguimiento sistemático muestra el cumplimiento del país con los compromisos, metas y objetivos propuestos en beneficio de la infancia; y,

- Proclama la defensa de los derechos de la infancia cubana y del mundo mediante su participación en citas internacionales relacionadas con el tema.

Existen 5 indicadores básicos que demuestran la labor del gobierno y el pueblo cubanos por mantener lo alcanzado en la situación de la infancia: la salud, la alimentación y nutrición, la educación, grupos infantiles en situaciones de riesgo y la participación social. Estos indicadores se muestran, *desde la década del 60, priorizados a través de una política social con un sentido de equidad territorial, de género y por edades*.[92] Como muestra de que *el Estado Cubano ha institucionalizado una política de Desarrollo humano que brinda protección a sus niños y adolescentes. Cuba se ubica entre los países de más*

[91] Palabras tomadas del Discurso sobre la Educación y la Infancia en Cuba de Vilma Espín en septiembre de 1998

[92] Fleitas Ruiz, Reina. Situación de la Infancia y la Adolescencia en Cuba, En: Antología preparada para el primer Curso Diplomado en desarrollo Humano Local, Género, Infancia, Población y Salud, Universitas Cuba, PNUD/PDHL, 2006.

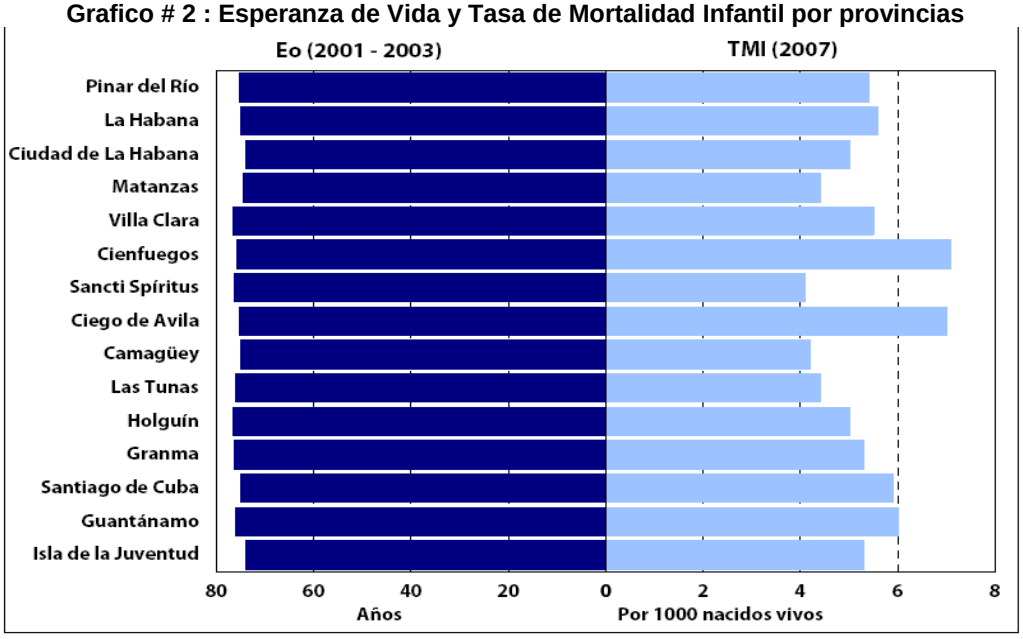
alto Índice de Desarrollo Humano (posición 52), con un valor de 0.806, y en la 8va posición entre los países latinoamericanos desde el 2001. En el Informe sobre Desarrollo Humano 2004 se ratifica esa posición y el valor asciende a 0.809. [93]

A) Salud

El sistema de salud cubano y los programas de atención a la infancia y la adolescencia garantizan el derecho a la salud. Los resultados obtenidos en los principales indicadores de salud materno infantil expresan la voluntad política y el esfuerzo para mantener y mejorar los niveles alcanzados y reflejan también el interés social por el cumplimiento de los derechos a la salud de los niños, niñas y adolescentes.

La protección a la infancia se aprecia desde el desarrollo de la planificación familiar. El Estado Cubano garantiza en cada niño/a que nazca su derecho a la vida al ofrecer a las madres, sin distinción alguna, los conocimientos y cuidados especiales sobre la crianza de sus hijos/as. A partir de los datos estadísticos que se ofrecen en los informes más actualizados se recogen cifras importantes, con 57984 varones y 54488 hembras, se resumen 112472 nacidos vivos durante el año 2007.[94] Estas cifras también son desglosadas por provincia en el gráfico siguiente.

Grafico # 2 : Esperanza de Vida y Tasa de Mortalidad Infantil por provincias



Fuente: Fuente: ONE. Anuario Demográfico de Cuba año 2007. Oficina Nacional de Estadísticas, La Habana 2008.

[93] Fleitas Ruiz, Reina. Situación de la Infancia y la Adolescencia en Cuba, En: Antología preparada para el primer Curso Diplomado en desarrollo Humano Local, Género, Infancia, Población y Salud, Universitas Cuba, PNUD/PDHL, 2006.
[94] Anuario Demográfico año 2007, (versión digitalizada)

En aquellos casos de niños/as que presentan limitaciones físicas o patologías, además de recibir atención médica especial, sus madres, padres y familiares allegados reciben un servicio especial e integral de atención y orientación psicológicas. Esto se realiza con vistas a atenuar el dolor de esa familia y a incidir tempranamente en una mejor acogida del bebé, que responda a las necesidades también especiales de sus cuidados y protección como niños/as con desventajas físicas.

La Tasa de Mortalidad Infantil en Cuba es la más baja de América Latina y la tercera tasa más baja de todos los países del continente americano, sólo superada por la de Canadá (5.3 por cada mil nacidos vivos durante el 2007).[95] Pero también las cifras que arroja cada provincia son significativas con relación a datos de otras regiones internacionales.

Tabla # 2 : Tasa de mortalidad Infantil por años y según provincia de residencia.

PROVINCIAS	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cuba	**6,5**	**6,3**	**5,8**	**6,2**	**5,3**	**5,3**
Pinar del Río	5,8	6,0	4,7	5,6	5,0	5,4
La Habana	8,4	5,1	7,3	5,7	6,1	5,6
Ciudad de La Habana	6,6	7,1	6,6	6,6	4,9	5,0
Matanzas	5,4	4,9	4,4	4,0	4,3	4,4
Villa Clara	4,5	5,9	4,6	4,2	4,6	5,5
Cienfuegos	4,7	7,4	5,2	7,0	5,7	7,1
Sancti Spíritus	5,9	5,5	3,3	7,9	6,8	4,1
Ciego de Ávila	6,7	5,3	5,7	5,1	9,0	7,0
Camagüey	7,6	6,8	5,8	8,0	4,3	4,2
Las Tunas	5,2	4,2	3,8	6,4	4,7	4,4
Holguín	7,3	6,3	5,9	4,5	3,8	5,0
Granma	6,5	5,1	5,0	6,6	4,4	5,3
Santiago de Cuba	6,9	7,0	7,2	7,2	7,9	5,9
Guantánamo	7,9	8,6	8,5	8,0	4,8	6,0
Isla de la Juventud	9,1	9,6	1,8	3,7	7,3	5,3

Fuente: ONE. Anuario Demográfico de Cuba año 2007. Oficina Nacional de Estadísticas, La Habana 2008.

Las principales causas de muerte en menores de un año corresponden a afecciones perinatales, anomalías congénitas, la sepsis, la influenza y neumonía y los accidentes. [96]El análisis de estas causas nos revela como importante resultado que en 1997 las principales afecciones perinatales y la

[95] ONE. Anuario Demográfico de Cuba año 2007. Oficina Nacional de Estadísticas, La Habana 2008.
[96] Informe del MINSAP; 2000, p-15.

influenza y neumonía descendieron a valores por debajo de los alcanzados en todos los años desde 1990 y ya en el 2007 se refleja una reducción importante en las Anomalías Congénitas, las Afecciones Perinatales, los Accidentes y en Influenza y Neumonía, toda vez que la Sepsis se mantiene igual que en años anteriores.

En el análisis de las principales causas de muerte en pre-escolares, se aprecia que en 1999 los Tumores Malignos (0.5) y la Meningitis (0,1) se reducen como causas que provocan la muerte, disminuyendo tanto la tasa como el número de fallecidos. La Tasa por Accidentes en 1.4 se mantiene igual a 1998 y se reduce el número de fallecidos en relación con el año anterior. De manera similar ocurre con las Anomalías Congénitas (0.8), que son la segunda causa de muerte en esta edad.[97] Sin embargo el número de muertes asciende en el 2006 en enfermedades del corazón, tumores malignos, accidentes, influenza y neumonía. El grafico a continuación muestra también otras cifras con respecto a otras enfermedades que también se presentan aunque no con la misma frecuencia que las mencionadas anteriormente.

Tabla #3 : Causas de muerte por grupos de edades durante el 2006

		Edades			
CAUSAS DE MUERTE	Total	Menos de 1	1-4	5-14	15-39
Cuba	**80 831**	**589**	**199**	**270**	**3 529**
Enfermedades del corazón	21 316	12	5	3	283
Tumores malignos	19 772	4	26	63	638
Enfermedades cerebro vasculares	8 340	1	0	4	108
Influenza y neumonía	5 675	15	23	3	72
Accidentes	4 169	13	49	94	755
Enfermedades de las arterias arteriolas y vasos capilares	2 824	0	0	0	4
Enfermedades de las vías respiratorias inferiores	2 805	0	2	1	41
Lesiones auto infligidas intencionalmente	2 087	0	0	0	59
Diabetes Mellitus	1 376	0	0	3	330
Cirrosis y otras enfermedades crónicas del hígado	1 036	0	1	0	48
Otras causas	11 431	544	93	99	1 191

Fuente: Fuente: ONE. Anuario Demográfico de Cuba año 2007. Oficina Nacional de Estadísticas, La Habana 2008.

En cuanto a las causas de muerte de los niños/as de 5 a 14 años de edad (escolares) disminuyen con respecto a 1998 la tasa por Accidentes, la de Tumores Malignos y la de Influenza y Neumonía. La mortalidad infantil y la

[97] Informe del MINSAP; 2000, p-17.

mortalidad en menores de 5 años por Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA) en 1997 fueron de 0.1 por cada 1000 nacidos vivos para ambos grupos de edades.[98] En 2006 ambas cifras disminuyen e incluso algunas ni se contemplan en el análisis gráfico porque su nivel de control ha sido mayor

La mortalidad por Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) en menores de 1 año que en 1997 fue de 0.4, descendió a 0.3 por mil nacidos vivos en 1999. Esta tasa en menores de 5 años de edad fue de 0.6 por mil nacidos vivos en 1997 y descendió a 0.5 en 1999.[99] Aunque la mortalidad infantil por las enfermedades diarreicas agudas (EDA) e IRA ha tenido generalmente un progresivo descenso a partir de la culminación de la década del 90, su control y atención es seguido cuidadosamente por el desarrollo del Programa de Control de EDA y el Programa Nacional para el Manejo de las IRA. Datos importantes se arrojan en el Anuario Demográfico del 2007, seriados por Provincias, revelando una cifra total para el 2007 de 592 en todo el país, y donde se muestran valores elevados en las ciudades más grandes del país, Ciudad de La Habana con 88 000 y Santiago de Cuba con 74 000.

"Cuba tienen una cobertura de salud garantizada en la aplicación de 10 tipos de vacunas que los protegen contra 13 enfermedades transmisibles: poliomielitis, difteria, tétanos, tos ferina, sarampión, rubéola, parotiditis, formas graves de tuberculosis infantil, fiebre tifoidea, hepatitis B, haemophilus influenza y meningocóccica B y C. La cobertura en casi todas es del 95 %. En el sarampión la inmunización en el 2003 fue de 99%. Durante el período del nuevo milenio, los niños se han visto libres de tos ferina, tétanos, sarampión y poliomielitis."[100]

En resumen, en el indicador salud con relación a la infancia, se descentralizan los servicios, se fortalece la atención comunitaria y se consolidan los programas como el de los hogares maternos, mediante la institucionalización de iniciativas como las casa maternas, perfeccionando estos avances atendiéndolos por sexo, edades, raza y sectores sociales.[101]

B) Educación

Desde 1959 la educación constituyó uno de los principales propósitos del Gobierno y del pueblo revolucionario. En un contexto internacional adverso, la década del 90 irrumpe con nuevas metas entre las que se destacan el impedir el retroceso de los logros alcanzados por la grave situación económica que atraviesa el país. Que no se haya cerrado ninguna escuela, que ningún niño/a se quedara sin maestros/as, que se garantizara la base material de estudio

[98] Ibídem.

[99] Informe de UNICEF Cuba, 1997, p-21.

[100] Fleitas Ruiz, Reina. Situación de la Infancia y la Adolescencia en Cuba, En: Antología preparada para el primer Curso Diplomado en desarrollo Humano Local, Género, Infancia, Población y Salud, Universitas Cuba, PNUD/PDHL, 2006.

[101] Ibídem.

mínima y que se introdujeran nuevas alternativas y estrategias en el sector, constituyen realidades que coadyuvan a alcanzar, mantener y superar, los indicadores que muestra la educación de la infancia cubana actual.

Con relación a la Educación preescolar, como tendencia resulta apreciable el aumento de la cobertura de esta institución educativa, con las llamadas "vías no formales", pues el alcance de este subsistema de educación no se limita a las niñas y niños matriculados en los Círculos y Grados Preescolares. Así, desde 1992 se generalizó el Programa Social de atención a los niños/as de 0/6 años por vías no formales a través del Programa "Educa a Tu Hijo", lo que posibilitó elevar considerablemente la cobertura de atención.

La ejecución de este Programa incorpora acciones de capacitación para elevar la calidad de la preparación de los/las ejecutores/as y promotores/as, y la elaboración y actualización de materiales didácticos y de orientación, los cuales son difundidos mediante la prensa escrita y los programas radiales y televisivos. El Programa tiene establecido un sistema de monitoreo que contempla el seguimiento de la cobertura y la participación comunitaria, así como la evaluación. En el año 1999 se aplicó la 2da. Evaluación del Programa y se ratifican su pertinencia al constatarse avances significativos y los mejores diagnósticos de los egresados.[102] Importantes investigaciones en los últimos 3 años revelan la integración de la comunidad y el sector de Salud, con los médicos y enfermeras de los consultorios, quienes apoyan al personal de Educación en las tareas y convocatorias que el programa requiere.

Cuba no posee diferencias en nivel de alfabetización, o sea "la situación de alfabetismo al interior del país es homogénea, el 100% de los niños/as completan la educación primaria. Existe una cobertura escolar estable y garantizada, los educadores tienen acceso a la superación profesional, se realiza un contacto periódico con las familias, se prioriza la enseñanza que tiene en el Sistema Nacional de Educación la enseñanza de la Matemática, el Español y la Historia por su influencia en el desarrollo del pensamiento lógico, la comunicación oral y escrita así como su contribución los temas de actualidad social y política, tanto a nivel nacional como en el plano internacional.

La educación media incluye la educación Secundaria Básica, la Preuniversitaria, y la Técnica Profesional. El 100% de los/las niños/as de 6 a 11 años tienen garantizada la continuidad de estudios en la educación media. Los grados de preuniversitarios (10, 11 y 12 grado) amplían y profundizan los conocimientos indispensables para la incorporación a estudios superiores, centros de enseñanza técnica y profesional o a la actividad laboral Se aplica en estos centros la combinación del estudio con el trabajo y se intensifican el enfoque politécnico de la enseñanza, la educación estética y la educación

[102] Informe del MINED, 2000, p-27.

laboral, además se incluyen actividades dirigidas a la formación vocacional y a la orientación profesional.

Desde el triunfo de la Revolución se comienza a atender en casas a los niños/as que presentaban alguna discapacidad, pero como subsistema de educación realmente surgió en 1962, hace 38 años y ha estado siempre en constante transformación y actualización.[103] Actualmente, la educación especial ha salido del marco de la escuela, porque se considera un sistema de apoyo, de ayuda y de recursos que se ponen a disposición de los niños y niñas con necesidades educativas especiales, las cuales deben ser satisfechas por sus familiares, la comunidad, los/las maestros/as y profesores/as para una mejor atención de sus limitaciones.

Todos estos centros funcionan como escuela de tránsito (menos la de retraso mental) pues su objetivo es preparar las/os niñas/os para que aprendan a vivir con sus discapacidades y puedan continuar después con sus coetáneos/coetáneas y tener éxito en la continuación de su vida escolar. En este sentido no son segregados/as y durante el tiempo necesario reciben la educación especial como soporte o ayuda para corregir o compensar sus discapacidades físicas o mentales y desarrollar al máximo sus potencialidades.

Existen otros niños y niñas con dificultades en el aprendizaje que en la década anterior hubieran estado vinculados/as a escuelas especiales, pero que actualmente se mantienen en escuelas generales y desde allí se les presta la atención necesaria, para lo cual se capacita a los maestros primarios, de manera que puedan enfrentar con éxito esta problemática. Dentro del sistema, los Centro de Diagnóstico y Orientación brindan atención, mediante el seguimiento a estos niños y realizan la valoración de la evolución de los mismos, además de contribuir a la preparación de los docentes.

C) Alimentación y nutrición.

La alimentación y nutrición de los niños y las niñas comienza a ser atendida mediante la promoción de una mejor y natural forma de alimentación de la especie humana. Los incalculables beneficios de la lactancia materna justifican todos los esfuerzos realizados en Cuba en favor de la salud y el desarrollo de su infancia, lo cual le ha permitido elevar los porcentajes de recién nacidos/as que mantienen hasta el 4to mes de vida la lactancia exclusiva y que incluso continúan consumiendo leche materna, complementada con otros alimentos, hasta los 6 meses de edad.

A pesar de las difíciles condiciones económicas por las que atraviesa el país, se continúa velando por la alimentación y nutrición de los niños y las niñas cubanos mediante la entrega diaria de un litro de leche fluida a todos los niños

[103] Informe del MINED, 2000, p-27.

de 0 a 7 años de edad de todo el territorio nacional (tanto urbano como rural) y de otros alimentos, por ejemplo compotas, jugos, viandas, etc. que, en dependencia de las disponibilidades económicas del país, se distribuyen equitativamente en las edades más pequeñas de la infancia.

Hasta la edad de los 13 años se prioriza la entrega subsidiada de productos cárnicos y otros alimentos complementarios como es el caso del yogurt de soya. En situaciones de desastres naturales se protege a la niñez mediante la entrega gratuita de productos alimenticios de primera necesidad.

Los niños y las niñas incorporados a los Círculos Infantiles y los seminternados en escuelas primarias, reciben con el almuerzo el beneficio del continuo esfuerzo por mejorar su alimentación en cuanto a componentes dietéticos (lácteos y proteicos). A partir de los nuevos programas de colaboración con el MINED, en los Centros Escolares Secundarios los adolescentes reciben además una merienda que sustituye el almuerzo y ajustan el horario del día.

A pesar de la tensión con los recursos alimentarios y bienes, la política de priorizar el desarrollo de la infancia le ha posibilitado a Cuba mantener valores positivos en indicadores de nutrición infantil, entre los países latinoamericanos, que la clasifican entre los de un índice alto de desarrollo humano.

D) Grupos infantiles en situaciones de riesgo.

Si bien todos los niños y niñas cubanos son beneficiarios por igual de las acciones y estrategias que realiza el Gobierno cubano en favor del desarrollo de la infancia, existen algunos niños/as que por circunstancias personales, familiares o sociales, requieren de mayor atención y protección social. Entre ellos se encuentran: los niños/as sin amparo familiar, los niños/as desvinculados/as del estudio, los niños/as de madres solas y no vinculadas al empleo, los niños/as de 16 años con trastornos en la conducta o partícipes en hechos tipificados como delitos para los adultos y otros, que tienen como factor común ser niños/as en situación de desventaja social.[104]

Estos niños y niñas reciben la atención y el tratamiento de diversos organismos, instituciones y grupos específicos de trabajadores y trabajadoras, profesionales y especialistas de diferentes disciplinas, que con especial celo se ocupan de su problemática.

La asistencia y seguridad social cubana brinda protección estatal a estos niños/as en situaciones de riesgo y proclives a presentar trastornos de conducta mediante ayudas económicas, en especie y servicios. Es de destacar que entre 1997 y 1998 se emplearon a más de 13000 madres solas

[104] Política de Desarrollo**,** En LOS DERECHOS HUMANOS EN CUBA: La Niñez y la Adolescencia, documento de circulación por internet en colaboración con la Asociación Nacional de Juristas de Cuba**,** 1992.

desempleadas. Este indicador, unido a los anteriormente expuestos, posibilitó que se redujera en un 20% las madres solas con prestaciones de asistencia social.[105]

E) Participación social

La Organización de Pioneros "José Martí" (OPJM) constituye la organización de mayor número de niños, niñas y adolescentes afiliados/as, a la cual ingresan a partir del primer grado(6 años de edad) y permanecen como miembros hasta el noveno grado (14-15 años de edad). La solución a los problemas de los/las pioneros/as tienden a centrarse en la responsabilidad individual y grupal de sus propios protagonistas, buscando las mejores estrategias para responder a sus inquietudes.

De manera similar funciona la Federación de Estudiantes de la Enseñanza Media (FEEM) que agrupa a 300 mil adolescentes de 15 a 17 años y que además participa en la dirección colectiva del centro escolar, interviene en la toma de decisiones de la vida escolar y educativa de sus estudiantes y busca soluciones con autonomía responsable y co-participativa a las diferentes problemáticas que describen las relaciones intra y extraescolares y con la comunidad en que se encuentra ubicada la escuela.

La infancia cubana se encuentra beneficiada por un conjunto de espacios que responden a sus necesidades culturales, deportivas, científicas y recreativas y que ciertamente promueven su participación social. Hoy en día existen 306 instalaciones pioneriles en las diversas provincias y municipios del país que se subdividen en:[106]

El desarrollo cultural y participativo no es privativo de ningún grupo social. La mayoría de las niñas, niños y adolescentes tienen una elevada participación en la toma de decisiones familiares, fundamentalmente las que tienen que ver con el tiempo libre y la recreación en períodos de vacaciones. A los niños y niñas se les oye más, se les consulta más sobre aspectos que tienen que ver con sus vidas. A pesar de que existen espacios, como los tribunales de familia, y hasta la propia familia, que a juicio de algunos especialistas no se ha logrado una plena participación del niño, el niño en Cuba es mucho más escuchado en los espacios sociales como la escuela y actividades políticas. En el código de Familia se ha dado una prioridad a que de acuerdo a la personalidad del niño se debe adecuar el sentido progresivo de desarrollo de ese niño.[107]

---

[105] Informe del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, (versión digitalizada), 1999.

[106] Política de Desarrollo**,** En LOS DERECHOS HUMANOS EN CUBA: La Niñez y la Adolescencia, documento de circulación por internet en colaboración con la Asociación Nacional de Juristas de Cuba**,** 1992.

[107] Ver la Entrevista a Expertos realizada a la Dra. Olga Mesa Castillo.

AL referirse a los Derechos de la infancia en Cuba la Dra. Olga Mesa sostiene que: d*entro de los más importantes derechos de la Niñez cubana, tenemos primeramente el Derecho Humano a la Provisión, que comprende el derecho que tienen niños y niñas a poseer, recibir o tener acceso a ciertas cosas y servicios que garanticen su desarrollo armónico e integral como seres humanos, en los aspectos físicos, intelectuales, afectivos y psíquicos. El Estado es el mayor garante de este derecho. Por otro lado, también se contempla el Derecho al nombre y la Nacionalidad, artículo 7 de la Convención, donde el niño tiene derecho a un nombre a partir de su nacimiento y al conocimiento de sus padres y su nacionalidad. El derecho a la Educación, a una educación que contribuya al desarrollo de todas las potencialidades del niño, contempla los artículos 28 y 29 de la Convención Internacional y logra visualizar la responsabilidad del Estado en proporcionar la educación primaria gratuita, acceso a la educación secundaria y a la enseñanza superior, así como facilitar información sobre asuntos educacionales y profesionales, fomentar la asistencia regular a los centros educacionales y reducir las tasas de abandono escolar. Bueno, como sabes en Cuba esto se cumple, la enseñanza es gratuita e incluso obligatoria hasta el noveno grado, y se insiste en la participación escolar con nuevos y variados programas que tiene en cuenta hasta la participación de niños con discapacidad con una educación especial.*

El Derecho Humano a la protección comprende la necesidad de los menores de ser protegidos de situaciones complejas, incluso familiares, con relación a aquellos de abandono del medio familiar, tienen derecho a protección y asistencia especial según el artículo 20 de la Convención. En ello trabajan en conjunto el Ministerio de Educación Superior y el Ministerio del Interior con la ayuda de la Asistencia y Seguridad Social. También el Derecho Humano a la Participación que comprende el que tiene los niños y niñas a pensar, a hacer cosas, a expresarse libremente y a tener una voz efectiva sobre cuestiones que afecten su propia vida y la de la comunidad. Este derecho también provee al menor de la posibilidad de acceso a la información que necesite para su desarrollo y el de sus capacidades. Con la introducción de la computación a las escuelas primarias y las salas de videos e zonas incluso no electrificadas posibilita que los niños reciban una programación especial, sin mensajes de violencia ni discriminación cultural ni de género.

A pesar de los niveles alcanzados en las diferentes esferas sociales, en Cuba persisten problemas que impactan en la vivienda y que se reflejan en los servicios sociales y en la familia en buena medida, también dificultades en la disponibilidad de algunos alimentos, situación más precaria en las provincias. Estos problemas pudieron controlarse en gran medida con programas de atención local a esos niños por parte de instituciones educativas y

culturales.[108] Pero es importante destacar que nuestros niños y adolescentes no están expuestos a situaciones bélicas ni de pobreza extrema, las instituciones, los programas sociales, así como los medios de comunicación son exponentes de una función educativa que potencia estilos de vida más sanos.

Epígrafe 4.3: La industria del juguete en Cuba: acciones y procesos a partir de las políticas ministeriales.

Mientras en la práctica de política social en América Latina han predominado los criterios de que sin crecimiento no es posible el despliegue de acciones sociales, que la expansión del gasto social depende de tener una situación económica favorable, y que los objetivos estratégicos en materia social se tienen que supeditar a la eficiencia y los resultados de la economía, la política cubana ha apostado por adelantar el desarrollo social al económico, por considerar el gasto social como una inversión que no puede postergarse y por privilegiar objetivos sociales por sobre los exclusivamente económicos aún en etapas de crisis.

La importación de juguetes primó durante décadas en Cuba.[109] Los principales países de creación que sirvieron de referencia a nuestro país eran Alemania, España y algunos Estados de la Ex URSS. Con la creación de la Fábrica de Muñecas Lilí, en 1958 por un polaco, comenzó a desarrollarse una de las industrias que marcaría huellas hasta hoy. Con el triunfo de la Revolución se privilegió la Educación y múltiples ramas de importancia para el fortalecimiento de la nueva nación. Numerosos componentes químicos formaron parte del grupo de empleados de esta fábrica y se ganó en experiencia, a través del intercambio de estudiantes en formación, de graduados, incluso de dirigentes que aprendieron de especialistas de otras naciones. La expansión de esta industria desplegó su desarrollo en otras entidades como EMPROMAVE, que hasta hoy se mantiene produciendo para los ministerios de Educación y Salud pública, especializada en muebles y accesorios pedagógicos.

Las políticas dirigidas a la industria del Juguete se sostenían sobre bases y acciones de equidad, a través de la planificación, cobertura total de servicios, responsabilidad de formar un personal comprometido y humano, un sistema de

---

[108] Fleitas Ruiz, Reina. Situación de la Infancia y la Adolescencia en Cuba, En: Antología preparada para el primer Curso Diplomado en desarrollo Humano Local, Género, Infancia, Población y Salud, Universitas Cuba, PNUD/PDHL, 2006.

[109] Este acápite tiene la singular característica de ser resultado de indagaciones con expertos que han laborado siempre en el mundo del juguete en nuestro país, principalmente en las décadas posteriores al triunfo de la Revolución. La incapacidad de exponer datos más precisos se debe a que no se registran informes ni referencias en los centros de documentación de los Ministerios que han actuado históricamente en la industria del juguete en Cuba (Ministerio de la Industria Ligera y Ministerio del Comercio Interior), y al desaparecer ésta en el tránsito del 2003 al 2004, ha caducado y desaparecido la memoria escrita de las fábricas que intervinieron y otros mecanismos.

normativas de calidad y control del desempeño sistemático en constante mejoría, la inclusión de las organizaciones sociales y las familias en la obtención de metas del funcionamiento cotidiano de esos servicios y la existencia de canales donde plantear las insatisfacciones. El apoyo de los Ministerios de Educación y Salud Pública organizaba la producción a partir de las necesidades que a través de los mismos canalizaba el sector infantil. También el Ministerio de Cultura con sus investigaciones, la programación televisiva infantil y los programas en espacios públicos de uso nacional y extranjero, apoyaban al perfeccionamiento de una producción juguetera con un carácter nacional, que resultaba en un producto final típicamente cubano.

> *"(…)la fábrica de industrias Lilí, que venía de un capitalista, que el gobierno cubano intervino, bueno todavía existe, lo que ahora se reconvirtió en una fábrica de Industrias THABA, lo que esa fábrica se hacían 20 moldes de muñecas, por ejemplo, 20 diseños, después tu cogías y al mismo cuerpo le hacías 3 variaciones de color, la blanca, la mulata y la negra, después tú cogías y le ponías un vestías de rumbera, otra de playa y así la multiplicabas, y al final era el mismo molde(…)"* [110]

En su mayor auge, la Fábrica de Muñecas Lilí produjo muñecas de disímiles modelos y todas respondían a las características culturales del país, se expandió y se diversificó en su producción, abarcando elementos como los suvenires, miembros artificiales del cuerpo humano para implantes, producción específica para espectáculos de lugares reconocidos internacionalmente como Tropicana, entre otros.[111]

La materia prima principal del juguete es el plástico y se importaba de países como Italia, España, Alemania. Pero también Cuba participaba en múltiples eventos y exposiciones internacionales donde, además de exponer sus avances, que no fueron pocos, ganaba en relaciones con entidades extranjeras que aportaban ideas y posibilidades de proyectos conjuntos. En estos eventos Cuba ganó prestigio en el perfeccionamiento del trabajo con el plástico, muestra de ello fue cuando se premió en Francia la perfecta combinación de tonalidades que la muñeca mulata cubana tenía en cuerpo y extremidades. Y con esos avances, también se incorporaban nuevas normas de carácter obligatorio, homologadas con otras internacionales, adoptadas de las normas ISO.

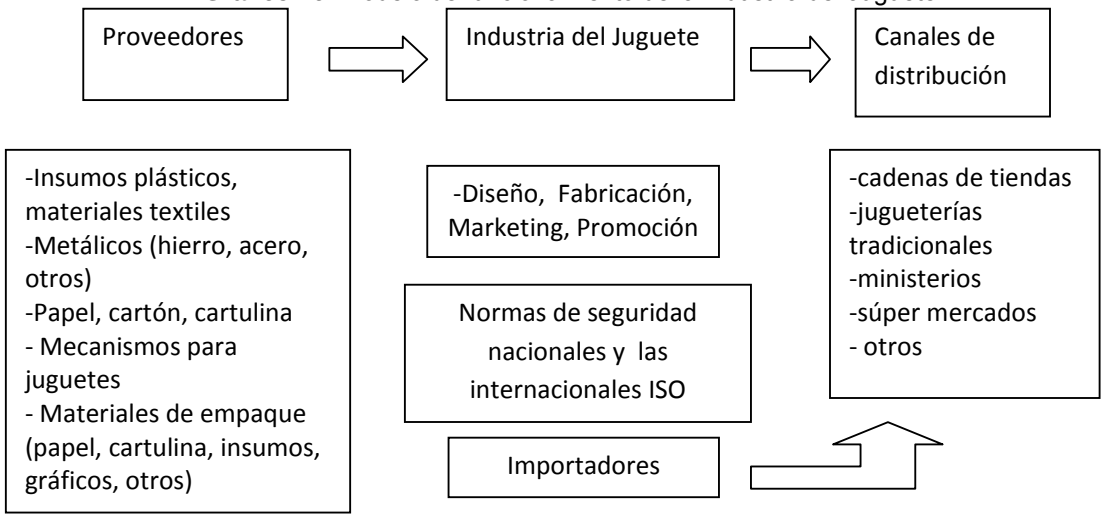
---

[110] Ver Entrevista a Experto: **Domingo Coro Irigoyen**, Director de la Unidad Inversionista de THABA, encargada actualmente del Ensamblaje de Juguetes.

[111] Ver Entrevista a expertos: Ing**. Bárbara Peralta Gay**. Secretaria de un CTN del Comité Nacional de Normalización del Juguete. Tecnóloga Especialista de la UEB-116 de THABA. Y **Juana Aguilera Portela**. Directora General de la UBB-116 (antigua fábrica de muñecas Lilí) Ex.- directora de la CTN.

Los avances en esta industria se defendieron por los medios de comunicación, donde además se exponía su aceptación por los/las niños/as cubanos/as. El juguete cubano fue un producto que llegó a tener un reconocimiento social durante varias generaciones, hasta su desaparición.

Grafico #6: Modelo de funcionamiento de la Industria del Juguete



Fuente: Fusión de las declaraciones tomadas de las Entrevistas realizadas a Expertos.

El gráfico revela el funcionamiento que tenía la industria en su época de auge, contando además con especialistas que trabajaban en la recopilación de información sobre las normas de seguridad de los juguetes, el Comité Técnico Nacional de normalización, CTNN 83 por el Ministro de la Industria ligera y el Comité de Normalización, que perdura hasta la actualidad, y tiene en cuenta que los juguetes son producidos con materiales que pueden ser peligrosos para el niño/a con la transformación ante el vapor. El grupo que tenía estas funciones también laboraba en instancias de la fábrica de Muñecas Lilí o en otras unidades de producción de juguetes nacional.

Al quehacer de la industria nacional del juguete en Cuba se sumaba la cooperación de organizaciones sociales y nacionales que aportaban ideas para un mejor diseño y a una mejor y más eficiente distribución, organizaciones como la FMC, la OPJM, el Ministerio de Educación y el de Salud Pública. Este grupo se denominaba el grupo Nacional del Juguete y su función era muy útil, porque canalizaba las necesidades de cada instancia donde participaba el niño, la casa, la escuela, etc.

Epígrafe 4.4: ¿Efectividad de las Políticas sociales de Infancia en la Industria juguetera?

Es importante tener en cuenta que las políticas sociales que se formulan para dar cumplimiento a mandatos constitucionales amplios, son resultado de metas

parciales, posible de cumplirse en el marco temporal y político de una agenda de gobierno, a través de la cual se tratan los temas priorizados, ahora atravesados por los paradigmas de desarrollo y género. Al mismo tiempo, la implementación de estas políticas ideadas, aún cuando se realice parcialmente, puede generar desbalances en las necesidades objetivas y los recursos disponibles para efectuar esas políticas.

La defensa de los derechos de los niños/as y los/as adolescentes, además de implicar una real importancia estratégica, por el compromiso ético que representan, por la apuesta a la construcción de una sociedad más equitativa y al fortalecimiento de una democracia verdadera, constituye además, un elemento central en la resistencia social a la pérdida creciente de los derechos de la mayoría de la población. Posibilitar esto derechos, en la práctica de políticas sociales más acertadas, nos aleja de la perspectiva de la mera atención asistencialista y filantrópica, posibilitando además, entender la relación entre el problema en crecimiento de un determinado grupo social y el funcionamiento general de la sociedad.

Las investigaciones que giran en torno a la manera en que la infancia y la adolescencia se relacionan con el ámbito de la política ha sido tema desde diversos enfoques. Entre ellos podemos distinguir aquellos que se refieren a la socialización política, los relativos a la construcción de nociones políticas y dentro de éstos aquellos que tratan de esclarecer la génesis de las mismas en los distintos períodos del desarrollo y finalmente, también podemos encontrar aquellos que se inspiran en la participación directa de niños en el ámbito político.

Uno de los enfoques que nos parece especialmente relevante en nuestros tiempos sobre la relación de la infancia y la política, es el de participación de niños/as en la actividad política desde sus valoraciones. Ello apunta a la necesidad de considerar a la infancia como un grupo enteramente capaz de participar en sus propios procesos y en las decisiones que le atañen. Esto implica el papel activo que pueden tener los niños/as, concepción que debemos debatir a partir de nuestros objetivos, principalmente elevando sus capacidades de transformación de su realidad.[112] Sin la mirada crítica del adulto sobre estas necesidades y derechos, sin la reflexión oportuna sobre las condiciones y la calidad de vida del grupo social de los menores, no se aplicarán políticas sociales a favor de su bienestar social, depende además del conocimiento y la cultura de todo el universo de la infancia.

La década del 90 marcó el curso de nuevas decisiones en el país, había una realidad económica que debía ser priorizada y como resultado muchas esferas nacionales fueron debilitándose. Las medidas sociales mostraron una

[112] Corona C., Yolanda y Anna Ma. Fernández P. Infancia y Política, En: Corona C., Yolanda (coord.), Infancia, legislación y política, UAM, México, pp-61-61.

tendencia de adaptación hacia la búsqueda de una política social más "eficiente"[113]. Pueden distinguirse dos etapas. Una a partir de 1993 y hasta el año 2000, en que dicha búsqueda de eficiencia, expresada explícitamente en el propósito de mantener los logros sociales a pesar de la contracción de los recursos para el desarrollo social, abarcó algunas variaciones y posposiciones en los objetivos de la política social, transformaciones en el diseño de los sistemas de prestación de servicios, descentralización, modernización y fortalecimiento de las instancias locales y nuevos espacios respecto a la participación de instituciones sin fines de lucro en la gestión y financiamiento de la política social. En esta etapa se buscaron nuevas fuentes de ingreso de la materia prima para la industria juguetera, países que intercambiaran proyectos nuestros por sus productos derivados del plástico. Y en el ámbito nacional se re-organiza la producción centrándose en los programas y espacios educacionales, círculos infantiles, escuelas y hogares, y en menor medida la producción para el turismo.

En la segunda etapa, entre el año 2000 y el actual 2004 la política social cubana enfatiza, por un lado, la incorporación de nuevos objetivos estratégicos de desarrollo social, vinculados en especial al capital humano, sin lo cual se estima que la sociedad quedaría irremisiblemente apartada de la posibilidad de desarrollarse acorde a las características del mundo globalizado. Por otro lado, se inicia una etapa de transformaciones radicales en la gestión social que revolucionan las prácticas anteriores y marcan una ampliación de la distancia entre la política social cubana y las de América Latina.[114] Fue así que desde el 2004 desaparece por falta de financiamiento y por obsolescencia tecnológica, la industria del juguete, "*pues esta requiere de una rapidez tecnológica, por ejemplo en los moldes, porque es una industria mayormente plástica, tiene algo de aluminio pero es mayormente plástica la industria del juguete a partir del 2004 colapsó por deficiencia tecnológica, es decir que no sobrevivió al período especial, y entonces el Ministerio de la Industria Ligera decidió que la empresa THABA se encargara de rescatar esa industria. Se decide entonces y se consulta con la dirección del país y se está de acuerdo con el ensamblaje de juguetes, comenzar por ahí, ¿por qué?, pues nosotros no producimos por la industria del plástico es muy cara (…). " [115]* A decir de los funcionarios que laboraban y que en "cierta medida" hoy laboran en esta industria, estas fueron las razones que el Ministerio les dio para tomar una decisión tan dramática, sin previa consulta, siquiera, con los investigadores cuya función es la relación directa con las necesidades materiales, sociales y culturales de los menores.

---

[113] Un análisis de este tema puede consultarse en: Colectivo de autores INIE: 1998.

[114] Ferriol Muruaga, Angela. Política Social: una perspectiva comparada entre América Latina y Cuba, *artículo presentado en el seminario "Políticas del bienestar en la era de la globalización", auspiciado por IKED de Suecia y CEE de Cuba, 21 y el 24 de abril, 2004.*

[115] Ver Entrevista a Experto: **Domingo Coro Irigoyen**, Director de la Unidad Inversionista de THABA, encargada actualmente del Ensamblaje de Juguetes.

De esta forma, comenzó a primar una política de importación, debilitándose el desarrollo de formas que socializaran la cultura nacional, aunque en los últimos dos años los proyectos, se comienzan a tener en cuenta estos aspectos, y aún cuando se sigue importando, se realizan ajustes previos de los modelos y accesorios para que estos respondan a los intereses nacionales. Pero no es suficiente, todavía importantes esferas como la comunicación, contribuyen a la dispersión del niño/a en los valores nacionales, exponiéndolos a numerosos paquetes televisivos que proponen imágenes de animados que en sus roles no responden a nuestra cotidianeidad.[116]

Las políticas en esta industria son operadas por la combinación de la acción de varios Ministerios, aunque las mayores decisiones se toman en el Nivel Central del gobierno.[117] Después del 2004 también la relación entre ministerios, en el área del juguete, se transformó e incluso en algunos se perdió, como en el caso del Ministerio del Comercio. Organismos, comisiones, equipos de trabajo conjunto, que aunaban experiencia de investigaciones con los niños/as, se transformaron o se extinguieron.

> *"La EMPROMAVE se decía a materiales varios de enseñanza, dentro de ellos los materiales didácticos, y produce nuestros juguetes, los que distribuimos a escuelas e instituciones educacionales. Durante un período de loa años 90, existían las comisiones, existió una comisión de perfeccionamiento de los medios de enseñanza, se llamó así, con sus comisiones, y había una de ellas era de pre-escolar, las edades de 7, 8 y 9 años. Después del 90 no es que se disolvió, sino que cambió, porque comenzaron a actuar otras estructuras de dirección, pero educación al fin, siempre se ha preocupado por estas cuestiones. Y eso lo dirigía el ICCP, dentro de la Estructura del Ministerio, pero pertenecía allí. Porque allí estaba la dirección. Y bien, esas comisiones que existían para toda la Educación y todas sus instancias, no sólo para juguetes, si no medios didácticos que acompañaban a todos los niveles de educación, cada una de ellas tenía una subcomisión, y era importante porque ayudaban a posibilitar la toma de decisiones políticas, los materiales varios para la enseñanza, y juguetes de las primeras edades, primaria y yo dirigía un equipo en el ICCP, y una de esas subcomisiones, que comenzó por cuestiones más pedagógicas y fue nutriéndose de otras especialidades e intereses más variados que enriquecían su análisis. Devino en una comisión con un enfoque intersectorial e interdisciplinar, porque trabajaban no sólo los investigadores sino también metodólogos, profesionales de otras ramas que aportaban sus experiencias y en este*

[116] Ver Entrevista a Experto: **Dra. Ana María Siberio Gómez.** Asesora científica de la Dirección pre-escolar y de la Viceministra de Educación Primaria y Educación para niños con necesidades especiales. MINED.

[117] los expertos entrevistados que laboran en esta industria no saben o no dejaron a nuestro conocimiento qué instancias integran ese "Nivel Central".

caso en la de pre-escolar, estaban los diseñadores, especialista de epidemiología, consultábamos a psicólogos y sociólogos, y ahí fuimos integrando a los especialistas de la industria ligera y teníamos personas que iban o permanente o asiduamente para la toma de decisiones con relación al juguete. " [118]

En la actualidad existe un mecanismo bien organizado y canalizado por la Empresa Tabartalera de Cuba (THABA), donde directivos de esta, acompañados por algún miembro de alguna organización social como la OPJM, tiene la función de realizar la compra de piezas de juguetes en Mercados como el Chino, para satisfacer las necesidades de las instancias donde el niño se desarrolla y requiere de un modelo social como lo es el juguete. "*Aquí qué pasa, nosotros encontramos con 134 diseños de muñecas distintas, porque tú se la compras a dos o tres productores chinos, por ejemplo con el catálogo, y así mantengo la producción y la variedad, pero en Cuba no es así, no se puede económicamente, pero en las relaciones de compra-venta con los proveedores chinos hemos hecho buenos acuerdos, por ejemplo, si tú quieres un juguete cercano a tu cultura, tú le pides un vestuario de nuestra cultura, una música nuestra, un lenguaje nuestro, esas muñecas que hablan, podemos pedirles que lo hagan en español, las que bailan, que bailen con nuestra música, y ellos te cobran más por supuesto, porque le pedimos pocas. Porque por ejemplo, si tú pides que te cambien la caja de algún juguete, tienes que comprar miles, porque si compras menos, te cobran esos cambios que le hacen para vendértelos (…)"* [119] Mantener al alcance de los niños/as cubanos/as un juguete lo más cercano a su realidad social, a pesar de las limitaciones con las que ha quedado nuestro mercado de juguetes, es el principal propósito de los funcionarios y entidades que se desempeñan en la naciente industria ensambladora de Cuba. Algunos de estos funcionarios aseguran que esta podría ser una posibilidad para los cimientos de una industria del Juguete tan reconocida e importante como la que existió.

Cuando el juguete llega al país, es clasificado por edades por la propia THABA o el comprador que asistió a la venta, y espera la aprobación de seguridad de Salud Pública, quien chequea los componentes del juguete y su nocividad o no para el niño, además de comprobar si este cumple con las normas de seguridad internacionales, como ejemplo las ISO. Al ser aprobado por Salud pública el juguete certificado regresa a la entidad comparadora y esta monta su showroom (exposición de juguetes) que recibirá a las diferentes cadenas de tiendas, hoteles, también invita a los Ministerios de Salud Pública y Educación, que en ocasiones le hacen sus encargos especiales de acuerdo a las

[118] Ver Entrevista a Experto: **Dra. Ana María Siberio Gómez.** Asesora científica de la Dirección pre-escolar y de la Viceministra de Educación Primaria y Educación para niños con necesidades especiales. MINED.

[119] Ver Entrevista a Experto: **Domingo Coro Irigoyen**, Director de la Unidad Inversionista de THABA, encargada actualmente del Ensamblaje de Juguetes.

necesidades de esas instancias. Algunas cadenas de tiendas tiene aún el control de sus propias compras, elemento que se espera se extinga en breve tiempo, y que todo el control quede en manos de THABA. Muchas veces a esos showroom asisten las propias tenderas, porque se comprende que son estas el eslabón más cercano a la cadena juguete-familia-niño, y son estas también las que conocen las demandas del territorio en el que está anclada su centro comercial. "*Yo recuerdo que la primera vez que fuimos a China, fue con nosotros la compañera Keila, que es la segunda de la Organización de Pioneros, y su ayuda fue muy útil porque nos orientó en las necesidades y preferencias del niño y la niña, hicimos una selección de mil y pico de juguetes. Pero la vida y la práctica te va diciendo que hay juguetes para tiendas y juguetes para organismos y te ayuda a saber diferenciarlos. Estamos comprando chiquiticos para venta al público. En Varadero tú vendes lo que quieras, y TAHABA le vende fundamentalmente a Panamericana y a Caracol."*[120]

Después de certificado el juguete, ya el importador puede ofrecerlo a las tiendas y estas venderlos sin riesgos de peligros, a partir de que el juguete es expuesto al público y éste lo compra, ya es responsabilidad de los padres su uso adecuado e incluso los pequeños riesgos a los que se expone el niño/a, como por ejemplo caídas, golpes, roturas que provocan heridas en el niño/a, etc.

Se prevé que THABA en su departamento de inversiones sea el encargado principal de importar no sólo juguete, sino además piezas para el proyecto de ensamblaje que comenzará en el segundo semestre del 2009, "*es decir se está montando todo para ese momento, tenemos todavía unos meses para prepararlo todo, pero lleva su tiempo, porque también todo eso lleva preparación, es decir, de un personal bien especializado, porque los hay pequeños y simples, pero los juguetes electrónicos son bien complicados, y es que lo hay de pianos y guitarras que lo tienen todo, y es que todo tiene un nivel técnico de ensamblaje que requiere de ese tiempo. Comenzaremos por juguetes plásticos, de playa, incluso el relleno del peluche, hay que comprar las máquinas. Pero la idea es esa, mientras tanto estamos vendiendo el juguete terminando, ya introduciéndole la imagen cubana. Por ejemplo, una computadora, los chinos están haciendo una en español para el Mercado de España, ya ahí tenemos la ventaja del idioma, y cuando todo se pueda comenzar a traer con más cantidad, pues podríamos pedirle a la UCI que elaborara otros software con nuestra historia, los símbolos, la música, y cosas que nos acerquen al niño a la historia del país.(…) Está previsto llevar dos obreros a entrenar con los chinos, sobre todo para afianzar la comunicación y*

[120] Ibídem

la rapidez en la misma, y habrá que traer también algunos chinos acá, que tienen aquí algunos que sabe bien el español, que es una gran ventaja." [121]

Los especialistas y funcionarios que intentan este nuevo proyecto, que se perfila para el renacimiento de una nueva industria del juguete en Cuba con el pasar de los años, confían en que para las posibilidades económicas del país y la accesibilidad a las nuevas formas del comercio del juguete, la importación y el ensamblaje pueden satisfacer, sino completamente, al menos en buena medida con las necesidades del niño/a y sus familias, porque muchos de los nuevos diseños y propuestas responden a intereses de los padres de hoy, que demandan en el niño/ conocimientos de computación y diversión al unísono. Pero las nuevas propuestas también podrían aliviar al país de otros problemas.

> *"Pero qué pasa en China, los chinos producen para el mundo entero, por tanto sus moldes son más variados y más cambiantes, los chinos venden más de 600 000 000 de juguetes en el año, y el mismo molde ellos lo renuevan constantemente con otro diseño, y con otro diseño. El molde del camión en Cuba duró toda la década del 70, el 80 y parte de los 90, los que aquí nacen, que anualmente son 135 000 nacimientos, un poquito más un poquito menos, porque nosotros lo sabemos porque suministramos el juguete a la embarazada y el pomito de leche, y son 135 000 el plan, unas veces más y otras un poco menos, los últimos años han nacido menos, se espera que eso crezca por medidas que estimulen, pero si te dicen que de ese total el 48 es hembra y el 52 varones, que es más menos la estadística, tú priorizas ese año el camión, pero por otro lado, no todo el mundo puede comprar el camión, es decir que tú no puedes hacer 52 sino menos, por eso ese molde duró tantos años, por eso se decide ensamblar en Cuba. Tú los compras desarmados, y aquí los armas, resuelves varias cosas, das empleo y reduces los costos de flete, porque viene por piezas, se aprovecha mejor el espacio de trasportación, porque el juguete armado y en su estuche ocupa más espacio y por tanto resulta más caro, y se pueden traer menos, además te permite el mercado abastecido con variedades, tenemos previsto poner en el mercado no menos de 1000 variedades de juguetes, que son más de 3000 surtidos, entonces así es como nosotros vemos la importancia de desarrollar esta industria."* [122]

De los Ministerios que se mantienen activos, con la ayuda de EMPROMAVE es el de Educación, renovando cada año sus investigaciones sobre las necesidades por edades, resultados que después vierten en sus demandas a

---

[121] Ver Entrevista a Experto: **Domingo Coro Irigoyen**, Director de la Unidad Inversionista de THABA, encargada actualmente del Ensamblaje de Juguetes.

[122] Ver Entrevista a Experto: **Domingo Coro Irigoyen**, Director de la Unidad Inversionista de THABA, encargada actualmente del Ensamblaje de Juguetes.

THABA o cuando pueden comprar directamente en China. "*Como ministerio se sale a comprar como si fuéramos una cadena u otra compañía nacional independiente, como parte de la dotación económica de la caja central (…) Pero fíjate, vale una aclaración, si bien no tenemos todo el capital inicial de aquella época de bonanza, con lo que contamos, todavía tenemos trabajadores investigando sobre nuevos diseños que respondan a las necesidades por edades de nuestros niños, y otros especialistas investigando, y todavía el centro que yo dirigía está realizando investigaciones para perfeccionar el programa de educación de niños de 0 a 6 años, dentro de ello un nuevo currículum que deberá entrar el próximo año a la práctica educativo, así como investigaciones de caracterización del niño y la niña de 0 a 6 años, que se entregan ahora en diciembre, como el último cierre, y el desarrollo del niño para entregar al CITMA, y así se completa por edades las características del niño y se descubren las necesidades reales del niño. De esas investigaciones se hacen estas listas que tú ves que conforman las peticiones de compra y adquisición que solicitamos para nuestras compras, también importantes programas como Educa a tu hijo".*[123]

La relación entre los diferentes especialistas de la Educación también se conjuga en ocasiones con organizaciones importantes como la FMC, la OPJM y el Ministerio de Salud Pública.

El resultado de análisis y perfeccionamiento del nuevo estilo de comercio del juguete en el interior de país ha devenido en nuevas propuestas de trabajo que mantienen sus bases socialistas. "*Hay juguetes que por ejemplo el niño no lo quiere, nosotros también invitamos a los niños al Chorrúm, y muy pocos escogían los juguetes didácticos, por eso para las ventas hemos variado en otras cosas. Los varones escogían las pistolas, las pelotas, los juegos de pelota, miraban los set de carritos, y el mercado tiene que tener en cuenta eso, ahora bien, también hay juguetes que el mercado tiene que formar en no comprar, como los dañinos, los que deforman el carácter y los sentimientos del niño. Pero diversidad traemos, guaguas, que ponemos el cartelito de Astro, de las pelotas con Elpidio Valdés, a veces pensamos mucho esto, porque la televisión no nos apoya mucho en eso, porque los muñequitos de Walt Disney son más expuestos y se promueven más que los cubanos."* [124] Pero todavía es preciso que determinadas instancias y profesionales flexibilicen algunas perspectivas de análisis, sobre todo si de cultura se trata. Por este aspecto es válido y elocuente un comentario de Irigoyen:

---

[123] Ver Entrevista a Experto: **Dra. Ana María Siberio Gómez.** Asesora científica de la Dirección pre-escolar y de la Viceministra de Educación Primaria y Educación para niños con necesidades especiales. MINED.

[124] Ver Entrevista a Experto: **Domingo Coro Irigoyen**, Director de la Unidad Inversionista de THABA, encargada actualmente del Ensamblaje de Juguetes.

"Por ejemplo hay un juguete muy interesante, un mapa con sus banderas, y el niño debe ubicarlas por países, ese es un juego bien interesante, pero entonces viene uno aquí y me dice, pero tiene la bandera de los Estados unidos y yo tengo que decirle, "está bien y qué", porque ese es un país que también está en el mapa, porque es que no debemos cerrar al niño a determinados temas, porque siempre que pensamos así los ubicamos en todo lo negativo, pero no pensamos en cosas buenas como los pastores por la paz o los niños también de esas naciones, y fíjate, que son varias cosas las que tenemos une tener en cuenta, porque con esos críticos tenemos que lidiar también, y en China son pocos los juguetes que no tienen la bandera americana y por eso esta es una industria muy compleja. Y no podemos tampoco caer en eso de poner nuestra bandera en cualquier cosa, como es costumbre de los americanos, eso sí es negativo, la bandera se respeta"

Un importante elemento lo constituye la promoción de juguetes que expresan situaciones bélicas, a pesar de los productos televisivos a los que en ocasiones se ven expuestos los menores, los funcionaros que están involucrados en el mercado del juguete en el país, tiene estos aspectos en consideración, como valores que no deben ser promovidos, y a pesar de que se venden pistolas y otras armas en las tiendas, no encierran el significado que en otros mercados internacionales. "*También hemos visto juguetes de terrorismo… (Asombro)…si… juegos de terrorismo, donde se arman cositas y después estalla, o se desmantela bruscamente… lo hemos visto, incluso, hemos traído algunos para mostrarlos a manera de cultura, para que los jefes nuestros sepan, a manera de saber las cosas que se están haciendo y que pueden ser dañinas para la formación de un niño."* [125] El reconocimiento de los productos que pueden deformar los valores del infante, también es información que recoge el grupo nacional que trabaja en función de la normalización del Juguete, en aras de tomar un camino alternativo y alejar al niño/a de estos significados. *"(…)porque siempre es adecuado aquellos valores que se transmiten, un fusil pintado de verde, una pistola del color de las originales, pueden reflejar la agresividad y la violencia de esos artículos, y preferimos entonces hacerla so comprarlas rojitas, azulitas, algo más infantil que sólo le produzca diversión y no el peligro de formarse ideas erradas del mundo y su realidad…"* [126]

Durante el proceso de desarrollo se van transformando las ideas y concepciones sociales, tanto de sentido común como científicas, así como también las variaciones de la calidad y la cantidad en la participación económica, política y social, incluyendo las características demográficas y los

[125] Ibídem

[126] Ver entrevista a Experto: **Ing. Bárbara Peralta Gay**. Secretaria de un CTN del Comité Nacional de Normalización del Juguete. Tecnóloga Especialista de la UEB-116 de THABA.

niveles de consumo en la actividad social. Cada uno de estos aspectos admite un análisis a nivel de individuo, de grupos y de la sociedad en su conjunto. No obstante, estas relaciones de vínculo entre los distintos componentes del desarrollo social no son biunívocas, lineales, ni estáticas. Se dan casos en que alguno de los componentes se retrasa respecto a los otros, y en ello puede influir la situación económica y política que estén atravesando las naciones.

En la industria del juguete las relaciones entre los diseñadores de las políticas sociales y los proveedores directos de los servicios son de compromisos muy fuertes. Dichos compromisos se materializan al fijarse las metas específicas de bienestar de la población que se pretende obtener, y se concretan con planes de financiamiento, a través de la responsabilidad de los diseñadores con la formación y la atención al personal profesional y técnico necesario, por la vía del trabajo normativo y metodológico sistemático, y por un trabajo metódico de monitoreo, control y evaluación, que se propicia por la existencia de sistemas de estadísticas económicas y sociales desarrollados, al punto que permiten la corrección rápida de problemas[127].

En fin, la sociedad debe primero establecer las áreas de intervención prioritarias. Luego, dentro de cada área, debe utilizar el conocimiento y la información disponible para escoger entre las intervenciones posibles, aquellas que son costo-efectivas. Pero también es importante combinar la intención política que reserve el mejoramiento humano, partiendo del ejercicio real de todas las instancias por las que se debe suscitar su rigen, desarrollo y aplicación, así como también los aspectos a reconocer una vez aplicadas.

Si bien es cierto que la extinción de la Industria del Juguete en Cuba, originó una ausencia de proyectos y satisfacción de necesidades tanto profesionales como en los propios niños/as, las nuevas propuestas se imbrican en un mismo hilo que tiene como objetivo acercar sus políticas a la satisfacción del niño/a y al fomento de valores culturales nacionales de que deben apropiarse desde las primeras etapas de su vida. El nuevo proyecto revela además las aspiraciones de aprender y re-estructurarnos, mejorando no sólo la calidad de los juguetes que cadenas hoteleras y tiendas importantes del país ofertan, sino demás, acercando ese juguete a nuestra identidad nacional.

Epígrafe 4.4.1: Grupos sociales receptores de esas políticas.

a) características socio-demográficas

A partir de estos y otros criterios la presente investigación se encaminó sobre un grupo de infantes de diferentes escuelas, y adultos (padres o madres), que como se explica en el capítulo metodológico, aportaron sus ideas a la validación de nuestros objetivos. Abordamos la infancia, como primer

[127]Para ampliar sobre las estadísticas en Cuba puede consultarse ONE-ASDI-CEPAL (2003).

exponente [128], por ello tomamos una muestra de 40 niños entre los 7 y los 9 años, que se incluyen 20 en los grados 3ero y 20 en 4to de las Escuelas seleccionadas (10 de cada 3ero y 10 de cada 4to).

Tabla # 5: Distribución por raza, grados y Escuela de los niños y niñas de la muestra.

	Escuela Primaria (Vedado)		Escuela Primaria (Playa)		
	3ero	**4to**	**3ero**	**4to**	**Totales %**
Negro	7	2	2	2	13 (5,2%)
Blanco	1	4	7	5	17 (6,8%)
Mestizo	2	4	1	3	10 (4%)
Totales	10	10	10	10	

De la muestra de infantes tomados en la Escuela Primaria (del Vedado) 7 hembras y 3 varones de 3ero y 6 hembras con 4 varones en 4to. Por su parte, de la muestra tomada en la Escuela Primaria (de Playa) 6 varones y 4 hembras de 3ero y 5 varones con 5 hembras en 4to. Es preciso aclarar que, si bien inicialmente se pretendía hacer un equilibrio por sexo, en el plano objetivo no pudo ser porque el desbalance proviene de sus matrículas, además de algunas ausencias que había los días de la aplicación.

Un análisis de las encuestas realizadas a padres y madres que compraban juguetes en las tiendas nos revelan que en buena medida, su participación y decisión en la vida del niño/a con relación al juego y los juguetes, determina una retro-alimentación importante en el mercado del juguete-niño. El balance de las compras más frecuente unido a las demandas canaliza la distribución de los proveedores. La media en el número de hijos se mantiene en la muestra, Cuba se ha revelado con 1 o 2, en algunos casos 3 y más escasos 4 o más. Para el 2007 se comportaba con un 2.6 hijos por mujer.[129] Con respecto a la edad de los padres se obtuvieron datos donde predominan entre los 25 y 35 años de edad, los registros nacionales también coinciden con estos datos, ello se comprueba en la tabla a continuación.

[128] Ante el análisis de los instrumentos metodológicos nos encontramos un buen arsenal de resultados, que en muchos momentos se entrecruzan y validan la información obtenida. De manera que decidimos desarrollar cada instrumento con el grupo de la muestra que se relaciona, así iniciamos con los niños/as y seguimos con los padres/madres y expertos. Pero también en aquellos indicadores donde la información es ampliada a los tres grupos de la muestra, se exponen los vínculos existentes en sus reales direcciones.

[129] Anuario Demográfico, 2007.

Tabla #7: Tasa de fecundidad general, tasas específicas de fecundidad por grupos de edad, tasa global de fecundidad y tasa bruta de reproducción. Cuba 1998-2007.

	Años									
CONCEPTOS	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
TFG (por mil mujeres 15-49 años)	**49,8**	**49,8**	**47,4**	**45,7**	**47,1**	**45,5**	**42,3**	**40,1**	**36,9**	**37,3**
Tasas específicas de fecundidad (por 1000 mujeres de cada grupo de edad):										
15-19 (1)	55,0	55,6	49,6	48,3	49,1	48,3	47,3	44,9	41,8	43,4
20-24	97,1	99,8	96,5	98,7	99,0	97,9	92,8	93,0	87,4	89,1
25-29	89,8	91,7	89,2	92,5	96,3	90,1	84,2	81,3	75,7	78,7
30-34	54,0	55,0	55,0	54,9	60,6	60,0	56,1	53,2	48,5	49,0
35-39	21,0	22,0	22,4	21,8	24,1	24,5	23,5	21,9	21,1	22,1
40-44	2,8	3,1	3,8	3,8	4,3	4,7	4,5	4,1	3,9	3,8
45-49 (2)	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
TGF (hijos por mujer)	**1,6**	**1,64**	**1,58**	**1,6**	**1,67**	**1,63**	**1,54**	**1,49**	**1,39**	**1,43**
TBR (hijas por mujer)	**0,78**	**0,8**	**0,76**	**0,78**	**0,81**	**0,79**	**0,75**	**0,73**	**0,67**	**0,69**

(1) Se incluyen nacimientos de madres menores de 15 años.

(2) Se incluyen nacimientos de madres mayores de 49 años.

Fuente: Fuente: ONE. Anuario Demográfico de Cuba año 2007. Oficina Nacional de Estadísticas, La Habana 2008.

En la muestra de padres y madres encuestados prevalece la raza blanca y mestiza con un total de 49 blancos, 4 negros y 20 mestizos. Con relación al nivel de escolaridad, la información obtenida es muy diversa, con un predominio de los universitarios, en una cifra de 44 del total, y los técnicos medio sólo en Galerías Paseo en un total de 12, el resto sólo alcanzó el 12 grado. Por ello, con respecto a ocupación también se hace diversa la información, 17 economistas, 3 contadores, 23 trabajadores de servicio, 5 cuentapropistas, 2 gerentes comerciales, 7 maestros y 13 amas de casa.

La situación conyugal de los padres y madres encuestados revela un predominio de los matrimonios con una cifra de 53 y madres solteras con un valor de 16 del total. Aunque también se presentan 5 uniones consensuales.

La información del salario promedio se mantuvo entre los 360 y 500 pesos en MN, pero las cifras en CUC se registraron en forma ascendente desde los 10CUC en Carlos III, 20 CUC en Galerías paseo y datos registrados como “elevados” en 5ta y 42.

La situación conyugal revela un importante índice de divorcio, coincide con la cifra revelada en el 2007, un 3.1 por cada 1000 habitantes.[130] Sin embargo en nuestra muestra se revela un predominio de los matrimonios y las uniones consensuales sobre las cifras de divorcio, y en estos casos, es la madre en la

[130] Ibídem

mayoría de esos casos la que queda al custodio de los hijos, sólo hubo un caso inusual donde es el padre.

Entre los familiares que más aportan al hogar se encuentran 18 padres en el caso de los encuestados en Carlos III, con 3 casos donde son ambos, padre y madre, con la ayuda de abuelos y un hermano, y sólo 4 casos con la madre como mayor contribuyente. En Galerías Paseo hubo 11 con la madre que más aporta y 8 siendo el padre, con 11 casos donde ambos aportan equitativamente. En ambos grupos de encuestados se detecta un denominador común, son los padres los que mayoritariamente ejercen su función de asegurador económico, efecto que ha sido recurrente en múltiples investigaciones y que forma parte de algunas tradiciones que devienen de una cultura patriarcal. Aparejado a esto es importante señalar que en dos casos de la zona de Galerías Paseo madres encuestadas aseguran que aunque ellas conviven solas con sus hijos, es el padre quien le aporta al hogar los mayores recursos monetarios. Sin embargo, el resultado de los encuestados de 5ta y 42 revela el predominio de los aportes equitativos, con 17 casos, también 3 casos donde ni el padre ni la madre son los mayores proveedores, sino familiares en el extranjero, y por último 5 casos donde es la madre la principal fuente monetaria del hogar. Las particularidades de lo obtenido en 5ta y 42 también resultó relevante, y concluyente de un estilo de vida que es propio de la zona en que está enclavada la tienda, zona que algunos de nuestros expertos entrevistados señalan como fuente de ingresos para el comercio de juguetes en el plano nacional.

> *También se dan situaciones cuando la mamá le sobran unos kilos y se pasa por la juguetería y entonces elige algo instructivo y al mismo tiempo barato, y le ponemos las opciones de juguetes de armar y desarmar, pero los otros, como un juego de cocina grande, donde la niña lo tiene todo, sartén, pollo, fogón, todo, pero a un precio de 40 CUC, y si tú lo vas a comprar lo envías a Miramar, Galerías Paseo porque viven cerca los artistas, qué sé yo… y así, pero nosotros (refiriéndose a los compradores) tenemos que pensar en el juguete que llega a todos, y hay juguetes de cocina de 40 kilos o de 1 peso y pico y esos son los que priorizamos.* [131]

La organización dentro del hogar también responde aún a cánones heredados que parten de reconocer a la mujer con las tareas más hogareñas (limpiar, fregar, cocinar). En los tres territorios encuestados predomina el padre el resto de las tareas (hacer los mandados, botar la basura) y también fue recurrente en las zonas de Galerías Paseo y Carlos III la colaboración de otros familiares como los abuelos y los tíos. Esta persistente y desigual distribución de las

[131] Ver Entrevista a Experto: **Domingo Coro Irigoyen**, Director de la Unidad Inversionista de THABA, encargada actualmente del Ensamblaje de Juguetes.

tareas del hogar contribuye a la vista del niño/a a reproducir esos valores que refuerzan la perspectiva de debilidad en la mujer. Esquema que en muchos casos se distorsionó cuando en los hogares de madres solas o padres solos, son estos miembros los que declaran realizar indistintamente todas las tareas.

b) Relación entre las decisiones ministeriales y las necesidades de los/las padres/madres y los/las niños/as con respecto a los juguetes.

Aplicada la composición[132] le propusimos un tema elegido previamente de manera: "mi juguete preferido". Este tema abarcaría las múltiples intenciones de nuestros objetivos, el tipo de juguete que preferían, la accesibilidad al mismo e incluso los anhelos que aún no han sido cumplidos.

Del 3er grado de la Escuela Primaria (del Vedado) reflejan en su mayoría que son las muñecas Barbies y los robots sus preferidos *"qué bonito mi robot, es azul con el cuerpo gris, me gusta mucho jugar con él".* También 3 de ellos hablan de otros personajes de la TV, como Buzz LarsYear y Spiderman. Pero en su mayoría tiene peluches de Osos y Unicornios *"mi unicornio es mi juguete preferido, es morado con el pelo rojo y yo juego mucho con él y duermo con él".* Casi el total de varones coinciden en que son los autos de carrera sus preferidos *"yo fui con Gabriel mi vecino y mi juguete preferido a jugar con las cuñas de carrera y siempre hacíamos competencia",* así como en uno de los casos se habló de la preferencia por los PlayStation *"mis preferidos son los juegos de carrera de carros en el video y juego con mi papá y mi hermano"*. Es significativo, que uno de los niños, reflejó en sus composición una añoranza, no tiene su juguete preferido, es un caballo negro, pero asegura que su mamá *"no tiene mucho dinero en fula y no se lo ha podido comprar, pero lo quiero mucho mucho"* En alguna de sus obras, el sociólogo Pierre Bourdieu, hablaba de la importancia del estudio de las excepciones, pues ello contribuye a enriquecer las informaciones que la realidad arroja. Por ello es para los objetivos de la presente una importante revelación de cómo existen niños/as que todavía no tiene una accesibilidad, por motivos de ingresos familiares o por políticas de precios, a aquellos juguetes que satisfacen sus necesidades espirituales y culturales.

En el caso de los niños/as del 4to grado de la misma escuela, entre los varones priman los carros de carrera y los autos en miniatura que se manejan con control remoto *"mi juguete preferido es una cuña de carrera, me la regalaron en una caja muy bonita que tenía dibujos de otros carros parecidos pero con otros*

[132] Posterior al previo intercambio, y habiendo creado una cierta confianza entre los niños/as de la muestra y nuestros intereses en el tema juego-juguetes, decidimos aplicar el instrumento de la composición. Es importante señalar, que fue muy útil la colaboración de las maestras, pues a pesar de que sólo tenían poco tiempo para la presentación inicial y las primeras preguntas, debido a que debe seguir un ritmo de horarios de las tele-clases, pues nos propusieron aplicar y recogerles la composición en un horario más factible y donde no entorpecieran sus obligaciones escolares, y además sin que hubiese el posible riesgo de mandarlo a hacer a la casa, donde quizá hubieran recibido influencia de sus familiares.

colores y más grandes, siempre juego con él y mi papá me lleva al parque después de las tareas hasta que mami me llama a comer, pero a veces se le acaban las pilas mi mamá se demora en cambiarlas, pero me gusta mucho mi cuña de carrera". Y con las hembras predominaron las Barbies y fue significativo que una de ellas reflejara su ansiedad por tener una muñeca de trapo *"si yo tuviese una le pondría Daniela, ella me gustaría que fuese con pelo negreo, vestido blanco con mariposas rosadas y azules, con zapatillas blancas y azules, con la piel negra, y que en el pelo tenga una hebilla de mariposa de color blanco, que sus bracitos no fuesen muy largos al igual que sus piernecitas".* Esta es una declaración muy importante, porque los estudios con las tenderas también revelaron la ausencia en nuestras tiendas de muñecas con esas características, es decir, también en este grado una de las manifestaciones revelaron añoranzas incumplidas.

En el 3er grado de la Escuela Primaria (de Playa) los niños/as abordan en sus composiciones temas muy creativos, aunque también muy referidos al deporte, *"mi juguete preferido es un bate que me regaló mi papá, juego mucho con mis amiguitos y nos ponemos los nombres de los equipos porque yo soy de industriales como mi papá".* También algunos varoncitos hablan de sus carros dirigidos por control remoto *"yo tengo un juguete preferido que es una cuña de carrera con un número negro en la puerta y el chofer se quita y se pone, me gusta mucho jugar con él y los fines de semana son cuando más juego"*. Fue relevante el apego de uno de los varones a un juguete diferente a los que usualmente señalaban como elegible, *"mi juguete preferido es un tractor rojo que me regaló mi mamá cuando cumplí mi cumpleaños el mes pasado, tiene ruedas grandes y un chofer campesino con un sombrero, yo quiero tener un tractor cuando sea grande, rojo también".* Fue muy importante esta descripción porque en la zona de Playa no es muy usual ver un tractor y tampoco que los niños se fascinen con algo que no es común de su medio circundante, es probable que tenga en sus raíces alguna familia en el campo donde él asocie sus preferencias de futuro. Algunos niños hablaban de los gameplay o PlayStation. Entre las niñas se destacaban las muñecas que hacen movimientos o sonidos *"mi mamá me trajo de otro país una muñeca que es mi juguete preferido, tiene un vestido azul con unos zapatos blancos, la muñeca habla sola y también canta, me gusta mucho jugar con mi juguete preferido".* Fue además interesante que una de las niñas hablara de un juego diferente *"mi juguete preferido es un rompecabezas que me regaló mi papá y que tiene a Blanca nieves y los enanos y la cenicienta y Winie Poo, ya yo lo armo solita y me gusta jugar con él".*

En el 4to grado un gran número de varones juegan a los PlayStation, *"yo tengo un juguete preferido que es de carreras de motos y es mi juguete preferido porque juego en mi casa y con mi papá en la otra casa de él"*. También uno de ellos habló de un papalote que le regalaron. Entre las niñas primaban las

Barbies y algunos personajes de la televisión, *"mi muñeca preferida son las Brats y me gusta mucho cambiarles la ropita, tienen blusas y pellizcos para el pelo y un micrófono, juego mucho con ella".* En este grado no encontré una información más específica que al propio tiempo trascendiera a nuestros objetivos, los comentarios que reflejaron son recurrentes también en el resto de los niños/as de la muestra.

Es importante señalar que en la muestra de ambas escuelas hubo muchos casos de errores ortográficos y mala conjugación de los componentes gramaticales, no obstante desarrollaban ideas completas y bien formuladas, al menos con una coordinación entre experiencia y pensamiento que es propio de sus edades. La aplicación de esta técnica a los niños/as nos permitió, no sólo saber más de sus preferencias en cuanto a su juego y recreación[133], sino además conocer la relación existente entre las tiendas u otros espacios sociales y familiares, así como también conocer en qué medida las políticas en la industria juguetera responde a las necesidades de estos niños/as.

Con respecto a la orientación que padres y madres encuestados tiene sobre qué juguetes elegir por sexo, una vez más se repite el patrón sexuado de la organización tradicional patriarcal en las tareas en el hogar. Sólo en dos casos en Galerías Paseo y 5 casos en 5ta y 42 se manifestaron criterios de igualdad e intercambio, donde niñas y niños deben exponerse a juegos y juguetes que los coloquen en situaciones diversas, actitudes frente a la vida también diversas, *los niños deben estar preparados para todo tipo de juegos y prefiero los juguete s didácticos y de profesión para mis hijos, tanto niñas como niños. (Encuestado 5ta y 42).* En ningún caso se especificó que la adquisición de los juguetes para sus hijos partía de los "anhelos" o los "juguetes soñados" por los menores, prevalece la toma de decisiones desde el adulto.

A este indicador se suma un pequeño interés, ¿quién compró los primeros juguetes? Cuestión que en Carlos III abordaron con predominio las madres con 16 casos, 5 los padres y 4 los abuelos. En el caso de Galerías Paseo existe un predominio por ser ambos padres quienes eligieron los primeros juguetes con 19 casos, 2 casos los abuelos, 2 casos uno de los tíos y 2 otros familiares. Los resultados en 5ta y 42 se repiten en buena medida lo manifestado en Carlos III, pues se registraron 14 casos son la madre y 11 casos la madre y el padre en conjunto los compraron. El denominador común en todos los casos es el predominio de la presencia de la madre en las primeras compras, es casi una tradición, *yo los compré y todavía lo hago, lo hacía también cuando estaba casada con el padre del niño, yo pienso que es más fácil para la mujer* (Encuestada #2 Galerías Paseo). Pero también existen algunos criterios que

[133] **NOTA IMPORTANTE**: En el análisis se ausentó el espacio al juguete artesanal o elaborado por algún familiar de estos niños/as, información que pudo arrojar nuevos datos a los objetivos propuestos.

favorecen la equidad en estas actividades, *casi siempre soy yo la que tengo que insistir, pero en los últimos años él se ofrece para acompañarme e incluso paga* (Encuestada 5ta y 42)

Para la compra de los juguetes, la participación del niño es inminente, porque es el niño el sujeto que lo utilizará e intercambiará fantasías y experiencias, pero aún teniendo estas certezas, se mantienen criterios como en Carlos III donde la mitad de los encuestados declararon que sólo en ocasiones sus hijos participan en la compra, la otra mitad no, justifican estas acciones con la disponibilidad económica de los padres. Sin embargo, en Galerías Paseo 10 encuestados declaran que, aunque consultan previamente con sus hijos, todavía son ellos quienes compran los juguetes sin la compañía de sus hijos. Pero todavía es más risible algunos padres en 5ta y 42 que manifiestan que sus hijos participan en la compra pero no deciden.

> *Sucede a menudo que viene con sus padres y son los niños los que eligen el juguete, y es frecuente que son complacidos, pero algunas veces sucede lo que ves allí* ***(señala a una niña llorando porque quiere una muñeca y la madre le repica que sólo están mirando, que no puede ser)*** *eso pasa también, padres que sacan a pasear a sus hijos y entran a la tienda, confunden el paseo con la tortura que significa para un niño ver algo lindo que les motiva y que no pueden tener, eso no debería ser, el adulta tiene que tener un poco de control o manejo de su comportamiento porque los niños son muy sensibles.*[134]

Cuando analizamos el propósito de la compra en los profesionales de la industria juguetera que tiene tal función en los mercados internacionales, en ocasiones encontramos que se ven afectados por rasgos de culturas machistas, centradas en estereotipos sobre "el varón" y "la hembra" y sus diferentes elecciones. *"Hay que tratar siempre de comprar lo juguetes para todos, los más grandes, los más chicos, la hembra, el varón, porque si tú me dejas a mí o me voy más por lo juguetes de varón, porque soy hombre, mis hijos son hombres, pero tú cuando vas a comprar tienes que asumir esa responsabilidad que implica comprar para todos los gustos y las edades."*[135] Los errores podrían comenzar por aquí, sin embargo estos expertos declaran que basan sus acciones en las demandas de los comerciales de esos centros, que tienen la función de recoger las inquietudes y propuestas de las tenderas ço cajeras dependientes, que son la relación directa con el cliente (el niño ó niña o sus padres y familiares).

---

[134] Ver Entrevista a tendera #1: **Ana María López**, Cajera dependiente en la tienda Pin Pon del Complejo Comercial "Galerías Paseo".

[135] Ver Entrevista a Experto: **Domingo Coro Irigoyen**, Director de la Unidad Inversionista de THABA, encargada actualmente del Ensamblaje de Juguetes.

"Si, en nuestra tienda eso funciona muy bien, cada mes nos reunimos con la comercial y le exponemos las ventas y las necesidades y peticiones de los clientes, y ella opera con eso a niveles superiores, con los distribuidores, eso sí funciona aquí."[136]

Pero en el caso de los padre/madres otros elementos se tienen en cuenta en la elección de los juguetes para sus hijos. El propósito de la compra del juguete es determinante en la satisfacción del menor, y en los adultos se entiende a partir de qué aspectos se rigen el padre o la madre la compra del mismo. En Carlos III predominó el color y el tamaño con 16 casos, mientras que hubo 6 con el aspecto precio y 3 con el significado. En Galerías Paseo hubo un equilibrio en los resultados 9 casos donde se eligió el significado y 9 casos el precio, mientras que hubo 7 casos donde se combinó el color y el significado. Sin embargo, en 5ta y 42 nos sorprendió un nuevo componente, la utilidad, con 14 casos que giraban en torno al mismo, el resto agrega significado. En algunos casos como los colores y el tamaño, los encuestados coinciden con la preferencia de los niños, comparando estos criterios con los obtenidos inicialmente en la composición (redacción) de los menores, recordaremos las cuñas de carreras, las Barbies, pero también aquellos niños que elegían otros muñecos a partir del significado que estos representaban para sí.

Previo a la aplicación del instrumento de la composición en los niños/niñas de la muestra, se hizo una charla de presentación donde además fueron oportunas algunas preguntas introductorias, que tenían las pretensiones de corroborar informaciones y elementos que los padres dan por resueltos con su actitud, tales como: ¿Juegan ustedes con muchos juguetes o prefieren otras actividades cuando terminan los deberes de la escuela? A ello respondieron afirmativamente tanto los de 3ero como los de 4to, agregando en su mayoría que además de jugar (con sus juguetes, con amiguitos a la pelota, las escondidas) pues también pasan mucho tiempo viendo la televisión, específicamente los programas que sus padres les ponen en equipos de DVD, y casi el 50% de los niños/as de la Escuela Primaria (de Playa) exponen la accesibilidad en su hogar a los juegos de video (nombrados Play Station). Sin embargo, a la misma pregunta, los niños de la primaria (del Vedado) arguyen que pasean con sus padres y que también juegan un poco, sobre todo en la escuela, con algunos programas del video-clase y con sus maestras. Posteriormente, agregamos dos preguntas que responde directamente a mis objetivos: (I) ¿Sus padres les compran los juguetes o ustedes los acompañan? (II)¿De dónde obtienen sus juguetes? Y estas preguntas arrojaron buenos

[136] Ver Anexo Entrevista a tendera #1: Ana María López, Cajera dependiente en la tienda Pin Pon del Complejo Comercial "Galerías Paseo".

argumentos, directrices de lo que posteriormente los adultos y expertos corroborarían.

Tabla # 4: Distribución de las compras de los niños/as con respecto a los grados y las escuelas seleccionadas.

	Escuela Primaria (del Vedado)	**Escuela Primaria (de Playa)**	
Pregunta I	8 niños/as Compran los juguetes con mamá, papá. 1 compramos con los abuelos. 1 su papá se los trae del exterior.	5 los padres lo traen del exterior y ellos les piden lo que quieren tener. 3 compran con sus madres. 2 compran con sus padres.	**3ero**
Pregunta II	Compramos en Tiendas Ultra, Carlos III y algunas veces en Galerías Paseo o Tienda 5ta y 42.	Mayoritariamente compran en Tienda 5ta y 42 o algunas jugueterías de los Hoteles. Algunas veces en Carlos III	**4to**

Las respuestas a las últimas preguntas fueron determinantes para asegurarnos que estábamos ante una población infantil que consumía mayoritariamente de las tiendas que seleccionamos por su disponibilidad de Jugueterías y por heterogeneidad en la compra-venta en áreas principales de la capital. También nos quedaba bien claro que la actividad de jugar y con juguetes preferentemente, es del agrado de todos en la muestra y además importante en su horario habitual en sus espacios sociales y familiares. Por otro lado, y con respecto la interacción directa con la actividad de los funcionarios de la industria del juguete, se demuestra que el grupo social seleccionado tiene contacto directo con los espacios donde se comercializan los juguetes, y estos niños/as

La mayoría de los padres encuestados admite que adquiere los juguetes del niño en las tiendas por divisa, l*as tiendas en moneda nacional ofertan juguetes de muy mala calidad (Encuestado Carlos III).* Otro buen número de los encuestados principalmente en la zona de 5ta y 42º, declaran traer del extranjero los juguetes para el niño, y otros que los compran en las Cubalse porque de las tiendas en divisa son las más baratas. Lo interesante es reconocer en todas las encuestas que el juguete también se ausenta un poco en la actualidad en las escuelas, no siendo así en Círculos infantiles. Fue unánime la declaración de los niños/as tiene mayor acceso a los juguetes en el hogar. Puede atribuirse ello a lo que declaran los especialistas sobre la fuerte crisis financiera que afectó esa industria a partir de los 90 hasta su extinción en el 2004, y que lucha hoy por re-iniciarse.

Urgía entonces comprobar las conexiones público ó cliente con los proveedores y sus políticas de distribución. Las preguntas finales de la encuesta a padres iban dirigidas a la satisfacción de los niños/as, desde la perspectiva de padres y madres, con respecto a los juguetes que ya tienen. En el caso de la muestra de Carlos III unos 13 declaran que sus hijos no están satisfechos del todo, porque no tienen acceso a la variedad de juguetes por los precios elevados, 10 opinan que medianamente satisfechos, *mientras son pequeños todo está bien, después son más grandes y son más exigentes (Encuestado Carlos III),* hubo 2 casos que dejaron estas interrogantes sin criterios. En este territorio declararon que no están satisfechos con la política de distribución y venta del juguete, por los criterios "precio" y "variedad". En la muestra de Galerías Paseo ocurre algo singular, pues 21 casos declaran que consideran a sus hijos satisfechos, porque no le han permitido al niño/a tener otras referencias, más de las que ven en las tiendas o pueden comprar, *si le pintas al niño unos objetos que no ve entonces el va a quererlo, lo mejor es que vea lo que puede comprar (Encuestado Galerías Paseo),* sin embargo hubo 4 casos que negaron esa satisfacción de sus hijos y no argumentaron su respuesta. En esta zona también se argumentó con respecto a la política de ventas, ahondando en lo elevado de los precios en aquellos juguetes que le son más necesarios y educativos al niño, o que son de su preferencia. Por último, en 5ta y 42 exponen que les resulta incómodo admitir que los juguetes en el mercado, en las tiendas por CUC, que son las de mayor oferta de juguetes, estos tienen precios tan elevados como cualquier otro objeto de primera necesidad para la familia, incluso, tanto o más que cualquier alimento de primer orden para el organismo. Esta respuesta fue abarcada por 22 encuestados, mientras que 3 argumentaron que están medianamente satisfechos pero no explicaron más su respuesta.

Las composiciones de los menores revelan sus anhelos y fantasías, que en no pocos casos se ven lejos de cumplirse, máxime si las políticas de distribución aún se muestran disgregadas por sectores y sus accesos monetarios o por carencia de juguetes para determinado grupo de edades. *"Son muy frecuentes las muñecas, los carros y las cuñas y motos de carrera en diferentes tamaños y con diferentes propiedades, también las Barbies son bastante frecuentes, sin embargo esos juguetes para aprender que usan los niños mayorcitos, son escasos acá."*[137]

Lo más importante es que desde los proveedores se muestre un interés y un conocimiento por el valor del juguete, valor que debe estar presente además en otras instancias del mercado interno y por demás en padres y familiares.

[137] Ver anexo Entrevista a tendera #1: Yenisleydis Ríos, Cajera dependiente en la tienda Juguetería del Complejo Comercial "5ta y 42".

Epígrafe 4.5: Cultura de la Infancia. La perspectiva desde los adultos.

La importancia de los primeros años y de la educación (de los niños y de sus padres o encargados) en el desarrollo integral de la infancia, sigue siendo un reconocimiento más nominal que real, como lo muestran los hechos. Si hubiese conciencia de todo lo que se juega en los primeros años de vida, y de la importancia que el juguete tiene en el desarrollo del menor, los niños pequeños tendrían una mayor vigilancia, en todos los sentidos, y habría atención preferencial para ellos, sus madres y sus familias. Sin embargo, las situaciones de riesgo se palpan aún, la mortalidad, morbilidad, desnutrición, abandono, abuso, falta de afecto y protección de los niños pequeños siguen siendo alarmantes en el mundo entero. Ni qué hablar de oportunidades de aprendizaje y desarrollo, cuando la propia supervivencia no está asegurada para millones de ellos.

Con relación a la importancia del juguete, las opiniones fueron variadas entre los padres/madres y los expertos, pero con un eje central, todos los criterios arguyen que es un elemento importante para la vida social del niño/a. En los encuestados en Carlos III se dividen los argumentos, por un lado padres y madres piensan que son importantes para el entretenimiento del infante, mientras que otro grupo considera que su papel es significativo para el desarrollo del menor. Este último criterio se repite en un grupo casi del 50% en Galerías Paseo, mientras que un segundo grupo de este territorio opina que con el juguete el niño/a juega y al mismo tiempo aprende numerosas actividades que enfrentará en su crecimiento, principalmente en su relación con otros sujetos o grupos sociales. Estos criterios se repitieron en los encuestados de 5ta y 42, agregando un importante elemento, el juguete también contribuye a elevar el nivel de independencia del niño/a de la familia, elevando también sus capacidades para entender la realidad y el resto de los miembros de su grupo o de la familia. En este sentido, tanto padres, madres como expertos coinciden en que es alto el valor que adquiere el juguete en la vida el menor.

> *Tanto el juguete como el juego en sí tienen mucho valor para las primeras edades del niño, y bueno, por qué no, para todas las edades de este, teniendo en cuenta, y no sé si en tu estudio tú tienes en cuenta el concepto de Infancia, porque algunos países u organismos lo comprenden hasta los 12 y le llaman segunda infancia a la adolescencia, aunque todos los documentos importantes como la convención contempla la infancia hasta los 18, incluyendo a la adolescencia con sus particularidades dentro de esta etapa. Y bien, el juguete es importante, y además educativo, le enseña valores, modos de aprender al niño y constituye una herramienta importante para el educador o el maestro y brindarle conocimiento (…) el juguete es tan importante como la alimentación y otros factores, porque me uno al pensamiento de Unicef,*

que dice que primero hay que lograr con sus cuatro derechos la supervivencia para que haya desarrollo.[138]

La importancia del juguete incluso, trasciende los significados cuando contribuye a formar en el/la niño/a una relación estrecha con la cultura de su nación o con los valores de su identidad como grupo social. *Porque es que el niño cubano como todo niño, responde a una cultura, a una crianza que comienza en la familia, pero que es después una continuidad de la escuela. Por qué te digo esto, porque por ejemplo, el niño cubano no es de muñecas de hada, ni de princesitas, depende de lo que ve en la Televisión, pero en su realidad él o ella no vive esas experiencias, así que ese es un mundo netamente importado, y no es contrastante con su realidad, porque acá no se celebra el día de los reyes ni la navidad en sí, los niños saben que son sus padres sus verdaderos reyes, esa fantasía es anulada y por tanto no debe ser prioridad la venta de un producto que se refiera a ese rasgo que no es de nuestra cultura. Entonces un juguete de hada no procede, ni de juguete de perlas (…) La muñeca cubana estaba de acuerdo con las características de la situación de Cuba, incluso con un nombre muy cubano.*[139]

El encuentro con los expertos a partir de las entrevistas que responden a nuestros objetivos de trabajo, reveló elementos importantes para comprobar si a partir de sus funciones en las políticas dirigidas las estrategias comerciales de los juguetes manifiestan una cultura de la infancia. En aquellos funcionarios cuyo desempeño anterior no existe una labor de atención a los espacios de los/las niños/as, como son los actuales miembros de la comisión de THABA, aún existen rasgos que determinan prejuicios sobre la imagen de niñas y niños, sesgada por una visión sexista que influye reiteradas veces en sus valoraciones y decisiones sobre lo más adecuado para uno u otro sexo, enmarcando a niños con juegos fuertes con autos, armas, deportes y oficios, mientras que las niñas con juegos de aplicación al espacio familiar, cocinitas, bebés, moda, manicure. No olvidemos que son estos funcionarios los que compran los juguetes para nuestras tiendas y centros comerciales, y sus valoraciones sin lugar a dudas repercuten en sus funciones y por ello, son reiteradas las necesidades que niños/as y padres/madres manifiestan estar ausentes en esos lugares donde algunas no pueden ser satisfechas.

En los funcionarios que tienen históricos vínculos con el espacio infantil, como los que laboran en EMPROMAVE y el Ministerio de Educación, así como también los antiguos obreros de la Fábrica de Muñecas Lilí, sí manifiestan en un sentido completo un conocimiento de una cultura de la infancia que se

[138] Ver Entrevista a Experto #3: **Dra. Ana María Siberio Gómez.** Asesora científica de la Dirección pre-escolar y de la Viceministra de Educación Primaria y Educación para niños con necesidades especiales. MINED.
[139] Ver Entrevista a Experto # 4: **Juana Aguilera Portela**. Directora General de la UBB-116 (antigua fábrica de muñecas Lilí) Ex.- directora de la CTN.

acentúa con un concepto atinado de infancia y niñez en las dimensiones que los separan y los unen. Valoraciones sobre las necesidades espirituales del menor, su participación en la elección de juegos y juguetes, el cuidado y atención que debe recibir desde cualquier ámbito social, incluyendo la familia, constituyen de los más citados aspectos que estos profesionales enuncian, y son los principales componentes de una cultura de la infancia que tenemos en cuenta en nuestra investigación.

Una cultura de la infancia, analizada desde la visión de los padres y madres encuestados tiene sus limitaciones, principalmente en el componente "participativo", pues en todos los indicadores expuestos del instrumento metodológico se evidenció la ausencia de ese componente. La elección de los juguetes más convenientes para sus hijos no indica respeto por las preferencias del menor, un derecho humano que reclaman los principales informes nacionales e internacionales.

La defensa de los derechos de los niños/as y los/as adolescentes, además de implicar una real importancia estratégica, por el compromiso ético que representan, por la apuesta a la construcción de una sociedad más equitativa y al fortalecimiento de una democracia verdadera, constituye además, un elemento central en la resistencia social a la pérdida creciente de los derechos de la mayoría de la población. Posibilitar esto derechos, en la práctica de políticas sociales más acertadas, nos aleja de la perspectiva de la mera atención asistencialista y filantrópica, posibilitando además, entender la relación entre el problema en crecimiento de un determinado grupo social y el funcionamiento general de la sociedad.

El Juego y el Juguete han sido considerados elementos básicos en el componente lúdico humano puesto que facilitan su desarrollo integral para ubicarlo de manera más óptima y humanamente en el medio productivo en que se desenvuelve el individuo, por tal motivo muchas de las disciplinas del conocimiento humano, lo referencia como la manera más fácil y trascendental de conducir al hombre a una dimisión más creativa logrando obtener un mejor desarrollo integral. El juguete, en sus mil variantes diferentes, es hoy en día uno de los productos de consumo con una mayor y más exigente normativa. Su especial tipología unida a un destinatario, el niño, de especial sensibilidad justifica la exigencia de unos estándares de calidad que aseguren un uso y disfrute sin riesgo. Un juguete que cumple con la norma es un elemento tremendamente valioso para el niño y con un altísimo valor pedagógico, que ayudará al niño en la adquisición de destrezas y habilidades que le serán fundamentales en su vida como adulto.

Conclusiones

La concepción de la infancia a lo largo de la historia ha estado sujeta al resultado de la interacción entre los conocimientos existentes de las múltiples ciencias sociales, en especial la psicología evolutiva, además de la situación socioeconómica y los valores imperantes de cada época histórica.

La obra de importantes psicólogos como Piaget y Balwind contribuyó a las primeras nociones de infancia, mucho más ampliadas y centradas en los procesos típicos de esta etapa particular, y estos conocimientos básicos condujeron a la incorporación del análisis del grupo social de los menores al discurso de los sociólogos clásicos y de muchos contemporáneos.

Un significativo acercamiento a la infancia lo constituye el estudio de las legislaciones y las transformaciones político-sociales que esta etapa, esto se puede entender como un indicador del compromiso que los poderes públicos y la sociedad en su conjunto adoptan con respecto a la infancia. El análisis de la legislación puede mostrar las conceptualizaciones y representaciones que la sociedad tiene de las niñas y los niños.

Pero el enfoque clásico de la sociología ha considerado al niño desde una perspectiva adultocéntrica. La sociología ha sido una ciencia producida por adultos para adultos y los niños han ocupado un lugar secundario dentro de la teoría sociológica, principalmente la clásica. Una re-lectura de la joven Sociología de la Infancia considera que los niños y la infancia:

- ✓ son objeto de estudio *per se*, no sólo futuros adultos
- ✓ pertenecen al espacio social de la infancia (y a la estructura social).
- ✓ tienen su propia voz, para diagnosticar sobre sus problemas.
- ✓ es una construcción social

Por tanto una Sociología de la Infancia aporta[140]:

- ✓ Instrumentos metodológicos que nos acercan a la voz de los menores.
- ✓ Una visión más precisa del mundo social de los niños.
- ✓ Un marco teórico que permite analizar los problemas sociales de la infancia desde una perspectiva crítica y global.
- ✓ Herramientas específicas de medición (p.e. indicadores sociales) para el estudio de las condiciones de vida de los menores.

[140] Rodrígez Pascual, Ivan, conferencia de clases "Repensando la mirada adulta: nuevos aportes de la Sociología de la Infancia", RIOD-Guatemala, 14-18 junio 2004

El niño, objeto durante mucho tiempo de políticas de control social, tanto en el plano educativo, como frente a diversas situaciones de conflicto o crisis, comienza a ser percibido por el conjunto de la humanidad como un sujeto de derechos. Así lo establece la Convención Internacional de los Derechos del Niño que sintetiza muchas décadas de lucha por las valoraciones del niño como ser digno, libre e igual en dignidad y derechos al mundo adulto.

Para caracterizar la política social cubana es importante destacar que sus objetivos son más abarcadores que los que usualmente se observan en los restantes países, al pretender transformar a nivel de la sociedad, no sólo las condiciones de vida o el grado de equidad, sino también los comportamientos humanos y las relaciones sociales. De manera que en principio garantizar el empleo, la salud y la educación ha tenido una alta prioridad en la política social, siempre brindando iguales oportunidades de acceso con independencia de extracción social, raza o sexo.

Todos los cambios y soluciones alternativas tomadas por el Gobierno cubano tuvieron como fin salir de la crisis declarada en la década del 90, sin tener afectaciones en el nivel de desarrollo integral hasta ese momento alcanzado. Para ello fue necesario elevar la oferta de bienes y servicios a la población, y la aplicación de nuevas políticas que reanimaran la producción agrícola e industrial. Una etapa determinante se manifestó entre el año 2000 y el 2004, donde la política social enfatizó, por un lado, la incorporación de nuevos objetivos estratégicos de desarrollo social, vinculados en especial al capital humano, Y por otro lado, se inicia una etapa de transformaciones radicales en la gestión social que revolucionan las prácticas anteriores y abarcan una ampliación de la distancia entre la política social cubana y las otras áreas sociales e industriales del país.

Conviniendo las diferentes nociones de la política social que los teóricos han mostrado se definen como el conjunto de objetivos de desarrollo social y de vías para alcanzarlos. Y a partir de esta idea general el desarrollo social se concibe en los cambios de la sociedad que transcurre en tres planos: transformaciones materiales y espirituales en las condiciones de vida de la población; transformaciones de la estructura social y de la equidad: transformaciones de la conciencia, las formas de actividad vital y las relaciones sociales.

- ✓ La Fábrica de Muñecas Lilí sostuvo la Industria del juguete en Cuba a partir de los años posteriores al 59, y los trabajadores de esa fábrica responden hasta hoy con un sentido de pertenencia no sólo a un espacio laboral, sino también a un producto que era el resultado de investigadores sociales en la indagación de las preferencias, diseñadores en el modelo, químicos en la mezcla de la materia prima, y técnicos especialistas en el funcionamiento y

mantenimiento de las maquinarias que construían un juguete con calidad avalada, seguridad técnica y con la identidad cultural de la nación.

- ✓ Con la crisis de los 90 también se refuerza la crisis de materia prima, y se da la orientación, desde los Ministerios que intervenían, del cierre de la Fábrica de Muñecas Lilí, decisión que condujo a la desaparición de la Industria Nacional del Juguete en el año 2004, y con este hecho mermó no sólo la venta y distribución de juguetes en el país, sino que además, constituyó un momento de crisis en lo valores nacionales a transmitir a través de los juguetes.

- ✓ Se iniciaron a fines de ese mismo año las primeras operaciones para la importación de juguetes que hasta hoy se mantiene, en particular de China y Perú. Obteniendo avances en los mecanismos de importación, proponiendo en los catálogos estudiados, productos cercanos a nuestra cultura, arribando al 2008 se realizan estrategias para comenzar el 2009 con una producción de ensamblaje a nivel nacional, es decir, se prevé comenzar la compra de piezas al por mayor en los mismos países que se tiene mercado, y posteriormente se procede a ensamblar en Cuba. Por ello, el problema principal cultural en esta área, se deriva de la centralidad de las importaciones y por ello el resultado final es un juguete con los componentes de otras identidades culturales.

- ✓ Juegos y juguetes son también generadores de cultura, contribuyen a la difusión de valores, creencias y pautas de conducta. La muñeca negra o mulata ha desaparecido de los mercados y es aún un persistente sueño de productores de juguetes nacionales, de padres y madres e incluso de niños/as.

- ✓ A pesar de que existe una política de importación, se realizan acciones que conducen a la re-estructuración de una industria basada en la importación de piezas para el ensamblaje, estos procesos ya se perfilan con selecciones de catálogos que pueden transformar los juguetes o las piezas, en productos que con sus atributos, responden a las características de nuestra cultura nacional.

- ✓ Profesionales especializados que laboraban y dirigían la producción en la antigua Fábrica de Muñecas Lili, manifiestan su desacuerdo con el cierre de la misma, política ministerial que constituyó no sólo el estanco y posterior desaparición de la industria juguetera en el país, sino además, activó la apertura de elementos que difieren de nuestra cultura en los juguetes importados.

- ✓ Para el nuevo proyecto de ensamblaje ya se perfilan cursos de capacitación, y se planifican los profesionales que se capacitarán en el

exterior, atendiendo a los nuevos campos de acción de los juguetes contemporáneos, que en su mayoría tiene perfil informático.

- ✓ Se reitera en padres y madres un descontento con las políticas de distribución y comercialización de los juguetes expuestos en los principales centros comerciales con jugueterías, se apoyan en la escaza variedad por edades y por sexo, así como también de sus precios, que la mayor parte del año supera incluso el precio de productos alimenticios.

Es importante tener en cuenta que las políticas sociales que se formulan para dar cumplimiento a mandatos constitucionales amplios, son resultado de metas parciales, posible de cumplirse en el marco temporal y político de una agenda de gobierno, a través de la cual se tratan los temas priorizados, ahora atravesados por los paradigmas de desarrollo y género. Al mismo tiempo, la implementación de estas políticas ideadas, aún cuando se realice parcialmente, puede generar desbalances en las necesidades objetivas y los recursos disponibles para efectuar esas políticas.

La defensa de los derechos de los niños/as y los/as adolescentes, además de implicar una real importancia estratégica, por el compromiso ético que representan, por la apuesta a la construcción de una sociedad más equitativa y al fortalecimiento de una democracia verdadera, constituye además, un elemento central en la resistencia social a la pérdida creciente de los derechos de la mayoría de la población. Posibilitar esto derechos, en la práctica de políticas sociales más acertadas, nos aleja de la perspectiva de la mera atención asistencialista y filantrópica, posibilitando además, entender la relación entre el problema en crecimiento de un determinado grupo social y el funcionamiento general de la sociedad.

Las investigaciones que giran en torno a la manera en que la infancia y la adolescencia se relacionan con el ámbito de la política ha sido tema desde diversos enfoques. Entre ellos podemos distinguir aquellos que se refieren a la socialización política, los relativos a la construcción de nociones políticas y dentro de éstos aquellos que tratan de esclarecer la génesis de las mismas en los distintos períodos del desarrollo y finalmente, también podemos encontrar aquellos que se inspiran en la participación directa de niños en el ámbito político.

Uno de los enfoques que nos parece especialmente relevante en nuestros tiempos sobre la relación de la infancia y la política, es el de participación de niños/as en la actividad política desde sus valoraciones. Ello apunta a la necesidad de considerar a la infancia como un grupo enteramente capaz de participar en sus propios procesos y en las decisiones que le atañen. Esto implica el papel activo que pueden tener los niños/as, concepción que debemos debatir a partir de nuestros objetivos, principalmente elevando sus capacidades

de transformación de su realidad.[141] Sin la mirada crítica del adulto sobre estas necesidades y derechos, sin la reflexión oportuna sobre las condiciones y la calidad de vida del grupo social de los menores, no se aplicarán políticas sociales a favor de su bienestar social, depende además del conocimiento y la cultura de todo el universo de la infancia.

Pocos son los que afirman que los adultos cada vez juegan menos. Pero los tipos de juego varían con cada época, y sus manifestaciones actuales reflejan valores propios del sistema sociocultural imperante. Así, la búsqueda del placer, el entusiasmo por la juventud, la imagen personal y la competitividad son rasgos característicos de esta época.

Una cultura de la infancia se orienta por intereses sociopolíticos pero también culturales; incluye tanto el papel del Estado como el de la familia; los nuevos proyectos educativos reúnen la función de grupos de edad y de prestigio, y lo que hace viables códigos políticos y sociales en discursos científicos. Explicar la cultura de la infancia permite un análisis de este grupo social, centrado en los ejes fundamentales, derechos humanos, condiciones socio-económicas, rolde la educación, papel de la familia y la comunidad. Estos ejes visualizan los criterios que permiten consenso y aquellos que aún no alcanzan resultados adecuados.

- ✓ Un porciento elevado de los niños y niñas de la muestra reflejan la ausencia de su participación en el momento de elección de sus juguetes, al salir de compras en las Jugueterías, son sus padres quienes planifican esta acción y la ejecutan de acuerdo a lo que consideran los intereses del menor, y en el caso de zonas como el Vedado y Playa incorporan la compra de los juguetes por parte de cualquier adulto en el extranjero. Esta última información conlleva al análisis de ese juguete que importa del extranjero algún miembro familiar desde una perspectiva cultural, es decir, si responde o no a las características y el medio social del niño cubano.

- ✓ Prevalece en padres, madres y gestores de políticas sociales en el sector de los juguetes, una visión adulto-centrista, es decir, una visión que responde a las preferencias de los adultos y que no satisface plenamente las necesidades del menor. Este elemento conduce a aseverar que los padres eligen los juguetes y juegos que sus hijos deben tomar, y además, que también en los funcionarios que intervienen en la elección de los juguetes que se compran para el consumo nacional, intervienen prejuicios sexistas que enmarcan a las niñas en juegos de cocina y de muñecas y a los niños en pelotas y autos de carrera o de profesiones.

[141] Corona C., Yolanda y Anna Ma. Fernández P. Infancia y Política, En: Corona C., Yolanda (coord.), Infancia, legislación y política, UAM, México, pp-61-61.

- ✓ La conclusión anterior nos conduce a un análisis de la cultura de la infancia que está dividido en los gestores de políticas, con elementos desfavorables en aquellos que no han tenido una trayectoria histórica en el área de los infantes y una situación inversa y positiva en aquellos que se desempeñan aún en la misma. Es relevante en los primeros una visión sexista donde todavía la mujer es la idónea para las actividades del hogar. También en los padres/madres se manifiestan elementos de control de preferencias de sus hijos con relación a la elección de los juguetes que pueden ser idóneos o no.

- ✓ Funcionarios y trabajadores de los centros comerciales declaran apoyarse en los resultados de los grupos de investigadores que parten de Ministerios como el de Educación y el Comité Técnico Nacional de Normalización con sus sedes en las unidades de producción. Las investigaciones de estos profesionales con experiencia en el campo de acción que responde a las necesidades del menor, vuelven a ser de utilidad en las nuevas estrategias y políticas en el sector del juguete en Cuba.

- ✓ Una cultura de la infancia desde la visión de padres y madres de nuestra investigación revela un desconocimiento de las necesidades y preferencias de los menores, así como también, una ausencia del elemento participativo que constituye de los principales derechos humanos que tienen los niños/as. En padres y madres se destacan aspectos que refieren a prejuicios sobre la visión del niño y la niña, y las diferencias, que según ellos debe existir incluso en la elección de su juguete. Se reiteran los criterios de la niña en juegos de muñecas, moda y cocinitas, mientras que en varones priman los juegos de deportes, de profesión y de autos. Ante estos criterios, persistentes aún hoy, después de tantos esfuerzos de las organizaciones sociales y la dirección del país por realzar el papel de la mujer y la neutralización de las diferencias de género que responden a nuestra tradición social patriarcal, se hace inminente un análisis que permita nuevos ejercicios, principalmente en las generaciones por venir.

Los juegos de la infancia han estado determinados por los avances tecnológicos en la construcción de juguetes y por los cambios sociales, educativos y urbanísticos que han experimentado las sociedades modernas. Los tiempos cambian, las generaciones de seres humanos son distintas, y los juegos que elegimos cuando somos aún pequeños se relacionan con esos nuevos momentos de la humanidad.

La participación de los niños en las decisiones de aquellos que son responsables por la distribución nacional de los juguetes, así como también en lo propios padres es una necesidad que debe tomarse en cuenta en las estrategias y políticas sociales que se ejercen a favor de la infancia.

Recomendaciones:

1. Evaluación, por parte de los gestores de políticas y directivos de los ministerios de la Industria Ligera y del Comercio, de las necesidades reales de los menores por grupos de edad, en relación con sus preferencias para la elección del juguete. Y Tener en cuenta en ese proceso, las investigaciones que profesionales del área de la Infancia, han realizado con relación a didácticos y productos nacionales.

2. Revisión de las estrategias de compra en el extranjero y venta en el mercado nacional de los juguetes que se importan, contribuyendo a responder así, a las demandas reales del grupo social de los menores, así como también, en la contribución de elementos de la identidad cultural nacional.

3. Hacer una mayor uso del conocimiento de los Derechos Humanos de la Infancia, propiciando por parte de los adultos una mayor participación en las decisiones de compra de sus juguetes.

Bibliografía

1. Aries, Phillippe. **"El niño y la vida familiar en el antiguo régimen"** Editorial Vintage, New York, 1962.
2. Ariès, Ph. (1986). La infancia. Revista de Educación, 281, 5-17.
3. ONE. Anuario Demográfico de Cuba año 2007. Oficina Nacional de Estadísticas, La Habana 2008.
4. AE, Le défi des délocalisations. Alternatives Economiques nº 229, Octubre 2004.
5. Alzate Piedrahita, María Victoria. "Concepciones e imágenes de la infancia", de: Revista de Ciencias Humanas #28, Enero 2002.
6. Alayón, Norberto. Política social en el campo de la infancia, Revista de Ciencias Sociales, Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela, Vol. VI, 2000.
7. Badillo, I. *Las culturas del ciclo vital. Anthropologica.* En*: Revista de Etnopsicología y Etnopsiquiatría*, 1998.
8. BERGER, Peter L. y LUCKMANN, Thomas, *La construcción social de la realidad*, Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1968.
9. Bourdieu, Pierre, Alta Costura y alta cultura, Mercado lingüístico y Algunas propiedades de los campos. En Cultura y Sociedad, (versión digitalizada).
10. Brannen, Julia y O´Brien, Margaret. *Children in Families: Research and Policy*, London, Falmer Press; James, Allison y Prout, Alan. *Constructing and Reconstructing Childhood: Contemporary Issues in the Sociological Study of Childhood*, London, Falmer Press, 1997.
11. CASAS, F. (1998). Infancia: perspectivas psicosociales. Barcelona: Paidós.
12. Centro de Estudios para la Producción (CEP), Comisión Nacional de Comercio Exterior (1999), "Estudio sectorial sobre la industria mundial de juguetes", Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, Buenos Aires (documento publicado en Internet).
13. CEE. Anuario Estadístico de Cuba 1988. La Habana.
14. Colectivo de autores, "Aprender a Investigar" ver en http//w.w.w.mundo.r.com/puzzleantropología.doc
15. Chrisp, P; History of Toys and Games. Ed. Hodder Wayland, 1996.
16. Cussiánovich, Alejandro y otros. ***La infancia en los escenarios futuros***, Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Mayor de San Marcos, Perú, 2001.
17. Crocker, David A. ***Globalización y desarrollo humano: aproximaciones éticas***, Instituto de Filosofía y Políticas Públicas, Escuela de Asuntos Públicos, Universidad de Maryland.
18. De Paula Faleiros, V. **Estado, sociedad y políticas en "Estado y políticas sociales en América latina"** Sonia Fleury (Org). México Ed. Metropolitana, Xochimilco, 1992.
19. DE MAUSE, Lloyd. Historia de la infancia. Madrid: Alianza, 1982.
20. DOYAL, Len Ian Gough. ***Teoría de las necesidades humanas***. Barcelona: FUHEM/Icaria, 1994.
21. de Cambra, Jordi y Ernel González Mastrapa. **Desarrollo humano, cultura y participación**, La Habana, 2001.
22. De Urrutia, Lourdes y Graciela González Olmedo. Metodología, métodos y técnicas de la investigación social II, Selección de lecturas, Editorial Félix Varela, La Habana, 2003.
23. Documento de Internet, sin autor. http://www.xente.mundo-.com/puzzle/antropologia.doc
24. Durkheim, Emile. *Educación y Sociología*, Península, Barcelona, 1975.
25. ESCOLANO, B. (1980). Aproximación histórico-pedagógica a las concepciones de la infancia. Studia Pedagogica, 6, 5-16.

26. Fleitas Ruiz, Reina. Situación de a infancia y la Adolescencia en Cuba, En: Antología preparada para el Primer Curso de Diplomado en Desarrollo Humano Local, género, infancia, población y salud, Ciudad de La Habana, 2006
27. García Morey, Aurora: Psicopatología infantil, su evolución y diagnóstico, (texto inédito) conferencia para clases.
28. Geertz, Clifford: *"Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura".* En: La interpretación de las culturas, edit. Gedisa, Barcelona, 1987.
29. GÓMEZ; M; Alzate, M. La historia de la infancia, de las mujeres y los padres como campo emergente en la educación y la pedagogía. Revista de Ciencias Humanas, 11, 91-100, 1997.
30. Gómez, Humberto. Universidad de Caldas (Colombia). *El juego y juguete, elementos trascendentales en el acto lúdico del hombre,* En: Revista Digital - Buenos Aires - Año 7 - N° 40 - Setiembre de 2001, http://www.efdeportes.com/**,**
31. GRIFFIN, Keith y Terry McKinley. *Implementing a Human Development Strategy*. Londres: Macmillan, 1994.
32. Informe del PNUD 1990.
33. *Informe del Estado Mundial de la Infancia 2006, Excluidos e invisibles*, Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF), 2005.
34. Informe del MINSAP; 2000.
35. Informe de UNICEF Cuba, 1997.
36. Informe del MINED, 2000.
37. Informe del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, (versión digitalizada), 1999.
38. Márquez, Miguel. *El desarrollo humano desde la perspectiva integral y su proyección mundial*, tomado de Desarrollo Humano Local, Antología preparada para el Diplomado para facilitadores del Desarrollo Económico Local, trabajo docente desarrollo humano y enfoque de género.
39. Martínez Muñoz, Marta. Los derechos políticos de la infancia desde la percepción adulta, Conferencia como parte del Curso Internacional de Verano El Espacio Social de la Infancia Curso Internacional de Verano**,** en San Martín de Valdeiglesias, 2001.
40. Martínez Muñoz, M. Recensión crítica del texto de Lourdes Gaitán "El espacio social de la infancia. Los niños en el Estado del Bienestar", en NATS, Revista Internacional desde los Niños/as y Adolescentes Trabajadores, Año VI-No 10-Mayo 2003.
41. MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Barcelona: Icaria/Nordan, 1994.
42. Mead, George H. *Espíritu, persona y sociedad*, Paidos, Barcelona, 1982.
43. Mezhúiev, V. "La cultura y la historia: el problema de la cultura en la teoría marxista de la filosofía y la historia", Editorial Progreso, Moscú, 1980.
44. Miren Uriarte, Ph. D. Cuba: La política social en la encrucijada, manteniendo las prioridades, transformando la práctica, Informe de Oxfam América, 2002
45. MUÑOZ, C; Pachón, X. (1991). La niñez en el siglo XX. Comienzos de siglo. Bogotá: Planeta.
46. Nelson, R; Toys and Games Then and Now. Lerner Publications, 2003.
47. Observatorio de Corporaciones Transnacionales, IDEAS/ Eco-Justo, IDEAS Noviembre/2005, www.ideas.coop
48. Palabras tomadas del Discurso sobre la Educación y la Infancia en Cuba de Vilma Espín en septiembre de 1998.
49. Pilotti, Francisco. *Globallización y Convención sobre los Derechos del Niño: el contexto del texto*, documento publicado por la CEPAL, Santiago de Chile, marzo de 2001**.**
50. Política de Desarrollo**,** En LOS DERECHOS HUMANOS EN CUBA: La Niñez y la Adolescencia, documento de circulación por internet en colaboración con la Asociación Nacional de Juristas de Cuba**,** 1992.

51. P. Usova A. *El papel del juego en la Educación de los niños*. Editorial Pueblo y Educación, 1979, pp-32.
52. Posición de Cuba sobre la Pornografía Infantil, En Revista digital: Cuba y los Derechos Humanos: Por un mundo de humanos con Derechos, Respuesta de Cuba a la Nota G/SO 214 (69-14) de la Oficina del Alto Comisionado, Ginebra, 30 de septiembre del 2004.
53. TDC, Practical Guide to Exporting Toys for HK traders, Research Department. Hong Kong Trade Development Council, March 1999.
54. Lage, C. La economía cubana en 1994. Boletín Informativo Economía Cubana, CIEM, # 19, 1995.
55. Lansdown, Gerison ***La evolución de las facultades del niño***, publicación en español por VAN LEER FOUNDATION y UNICEF Centro de Investigaciones Innocenti, Bernard & Co, Siena, Sesto Fiorentino, Italia, 2005.
56. Reflexión sobre la Conferencia Infancia, cultura y educación en las décadas del 80 y el 90 en Argentina, pronunciada en noviembre 2002 por Sandra Carli, Doctora en Educación - Profesora titular de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA e investigadora del CONICET en el Instituto Gino Germani. Presidenta de la Sociedad Argentina de Historia de la Educación, conferencia ofrecida en la Sede de dicha institución.
57. Rodríguez Pascual, Iván. ***Sociología de la Infancia***, Revista Internacional de Sociología #26, 2000.
58. Rodríguez Pascual, Iván. "Condicionantes teóricos en el surgimiento de la Sociología de la Infancia: el casi de la Sociología Española", Ponencia, Departamento de Sociología y Trabajo Social, Universidad de Huelva. (no tengo datos del año).
59. Rodríguez Pascual, Iván. ***Tres vías de aproximación a la Infancia. La consideración del niño y la vida infantil en la teoría sociológica clásica***, artículo publicado por la Universidad de Huelva. (sin información del año)
60. Rodríguez, J.L. Informe sobre el Plan Económico y Social para 1996. Periódico Granma. La Habana, 27 de diciembre de 1995.
61. Rodrik, D. ***Trading in Illusions***, Foreign Policy, March/April, 2001.
62. [1] Rojas Ochoa, Francisco, Miguel A. Márquez y Ramón Pich. ***La estrategia de Cuba para el desarrollo Humano,*** Antología de Infancia (material inédito)
63. Sanahuja, José Antonio. **Desarrollo humano**, *Universidad Complutense de Madrid.*
64. Sánchez-Parga, J., Orfandades infantiles y adolescentes. Introducción a una sociología de la
65. infancia. Abyas- Yala, Maestría en Política Social para Promoción de la Infancia y Adolescencia, Red Latinoamericana de Maestrías Infancia, UPS, Quito, 2004.
66. SEN, Amartya K. ***Development as Capability Expansion***, en Griffin y Knight 1990.
67. STREETEN, Paul. ***Desarrollo humano: el debate sobre el índice***, en Revista Internacional de Ciencias Sociales # 43- marzo 1995.
68. Unda Lara, René. ***Sociología de la Infancia y Políticas Sociales: ¿Compatibilidades posibles?***, Versión sustentada en la ponencia presentada en el XXIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Arequipa, Nov. 2003.
69. VIDEA, Barbie´s Trip Around the World: Globalization in the Toy Industry. Global Citizens for a Global Era. Volume 1, Issue 2. Victoria International Development Education Association, VIDEA, 2000.

Anexo 1: Guía de entrevista a Expertos

1- ¿Qué entiende usted por cultura de la infancia?

2- ¿Comprende ese concepto elementos relacionados con el juego?

3- ¿Considera que los juguetes pueden ser un vehículo importante en la transmisión de valores y significados culturales entre los niños/as y la sociedad?

4- ¿Tanto niñas como niños deben tener acceso a determinados juguetes sin distinción sexual?

5- ¿Cree usted que las políticas sociales en Cuba promueven una política con enfoque de infancia? ¿Considera que son correctas esas políticas?

6- ¿En qué medida las políticas sociales dirigidas a la industria del juguete en Cuba tienen en cuenta las necesidades de recreación sana de los niños y niñas?

7- ¿Qué situación existe hoy, según su consideración, en la industria del juguete en Cuba?

Anexo 2: Encuesta a padre ó madre del niño/a

A través de la siguiente encuesta se pretende indagar sobre el estado de las políticas sociales dirigidas a los niños y relacionadas con la industria del juguete. Esta encuesta forma parte de una investigación de maestría, por lo que su información tendrá un carácter confidencial, la colaboración es voluntaria y anónima. Le agradecemos su participación.

Variables socio-demográficas:

1- De los familiares que conviven en la vivienda, diga los siguientes datos.

	Sexo	Edad	Color de la piel	Escolaridad	Ocupación	Situación conyugal con su actual pareja.	Salario Promedio
Madre							
Padre							
Hijo							
1							
2							
3							

2- ¿Quién aporta mayores recursos económicos al cuidado de las necesidades materiales de los hijos?

_ Madre/madrastra

_ Padre/padrastro

_ Ambos

_otro miembro del hogar--- ¿quién?

3- Identifique cada una de estas actividades con algún miembro del hogar.

a) Limpiar la casa. _____ b) cocinar_____

c) lavar._____ d) planchar _____

e) fregar_____ f) organizar la casa_____

g) comprar los mandados_____ h) botar la basura_____

e) jugar con el niño/a_____ i) Ayudar en las tareas escolares de los/las hijos/as_____

k) Conversar con los niños_____

K) Otros ¿Cuáles? _____

4- ¿Qué importancia cree usted tiene un juguete para un niño?

5- ¿Cuáles son los juguetes más apropiados para los niños y cuáles para las niñas?

6- ¿Quién o quiénes hicieron la compra de los primeros juguetes al/la niño/a?

7- ¿Y quién compra con más frecuencia los juguetes al niño (a)? ¿Podría calcular cuánto dinero gasta en comprar juguetes?

8- ¿Dónde adquieren los juguetes del/de la niño/a?

9-¿Además del hogar, en qué otro espacio social o familiar el/la niño/a tiene acceso a juguetes?

10- ¿Quién elige los juguetes de su hijo/a?

____los adultos ¿quién?_____

____el propio niño

11- ¿Qué tipo de juguetes usted quisiera que su hijo/a tuviera? ¿Por qué?

13-¿Qué elementos son de su consideración para elegir un buen juguete?

_____colores _____textura _____tamaño

_____significado _____otros ¿cuáles?_____

14- Marque con una cruz los juguetes que compraría a su hijo:

_____Mikey Mause _____Barbie _____Plutto _____Elpidio Valdés

_____Dora la exploradora _____Guasso y Carburo _____tractor campesino

_____máquina de carrera _____pelota de playa _____pistola verde o negra

_____pistola roja o azul _____rompecabezas _____juegos de cocina

_____juegos de profesión _____otros ¿cuáles?_____

14-Marque con una cruz los que usted piensa que su hijo/a elija:

_____Mikey Mause _____Barbie _____Plutto _____Elpidio Valdés

_____Dora la exploradora _____Guasso y Carburo _____tractor campesino

_____máquina de carrera _____pelota de playa _____pistola verde o negra

_____pistola roja o azul _____rompecabezas _____juegos de cocina

_____juegos de profesión _____otros ¿cuáles?_____

15- ¿Considera usted que su hijo/a está satisfecho con los juguetes que ha tenido y que tiene?

16- ¿Considera usted que la política de venta de juguetes dirigidas a los niños/as propician un acceso justo?

Gracias por su colaboración.

Anexo 3: Temas para composición (redacción) en niños de 9 a 11 años

-“Mis juegos preferidos”

-“Mi juguete más bonito”

Esta técnica permitirá evaluar el sentido de pertenencia con determinado juguete y los valores que le llegan de esta relación, además de los elementos que está recibiendo del proceso de socialización familiar y escolar.

Anexo 4: Resolución ministerial para la Evaluación por Salud Pública de los Juguetes importados

RESOLUCION MINISTERIAL NO. 128

POR CUANTO: Por Resolución Ministerial No. 64 de 28 de abril de 1997 se puso en vigor las disposiciones mediante las cuales se pueden controlar desde el punto de vista sanitario, los alimentos, aditivos, cosméticos, artículos de uso personal o domésticos que se comercializan y circulan en el país a través del Registro Sanitario de Alimentoss, así como los precios que habrán de abonarse en los trámites de inscripción.

POR CUANTO: Con vista a garantizar un mejor servicio por la frecuencia con que acuden a nuestra institución, representantes de firmas nacionales y extranjeras solicitando el Registro Sanitario de Juguetes, por lo que se hace necesario modificar la Resolución Ministerial No. 64 de 1997, en el sentido de incluir JUGUETES en las disposiciones expresadas en la mencionada Resolución.

POR TANTO: En uso de las facultades me están conferidas coferidas, como Ministro de Salud Pública,

R E S U E L V O

PRIMERO: Modificar la Resolución Ministerial No. 64 de 28 de abril de 1997, en el sentido incluir JUGUETES en las disposiciones que se establecen en la mencionada Resolución.

SEGUNDO: Establecer como requisito para la circulación y comercialización de juguetes en todo el territorio nacional la inscripción en el REGLAMENTO SANITARIO DE ALIMENTOS radicado en el Instituto de Nutrición del Ministerio de Salud Pública.

TERCERO: El análisis y la evaluación técnica para la expedición del certificado correspondiente por el Registro será realizado por el Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología. A estos efectos se establecerán las necesarias coordinaciones entre ambas Instituciones.

CUARTO: El Viceministro de Economía presentará al que - resuelve las tarifas que habrán de abonarse en los trámites de inscripción por este concepto.

QUINTO: Los Viceministros que atienden las áreas de Higiene y Epidemiología y Economía quedan encargados del cumplimiento de lo dispuesto en la presente Resolución, así como autorizados expresamente para dictar dentro de sus respectivas competencias, en lo que a cada cual corresponda, cuantas instrucciones y demás disposiciones complementarias, sean necesarias para el mejor cumplimiento de lo que por la presente se dispone.

Comuníquese a cuantas personas jurídicas y naturales corresponda conocer de la misma, y publíquese en la Gaceta Oficial de la República para general conocimiento y archívese el original en la Dirección Jurídica del Organismo.

DADA en el Ministerio de Salud Pública en la Ciudad de La Habana, a los 9 días del mes de SEPTIEMBRE de 1998

Dr. Carlos Dotres Martínez
MINISTRO DE SALUD PUBLICA

CERTIFICO: Que es copia fiel de su original que obra en los archivos de esta Dirección Jurídica.
10 de septiembre de 1998

ASESOR JURIDICO

Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología
INFANTA No. 1158 e/ LLINAS Y CLAVEL. Código Postal: 10 300
Ciudad de la Habana, CUBA

Centro Colaborador de la OMS en el área de Salud de la vivienda
Teléfonos: (537) 78 1479, 70 5531 al 34 FAX: (537) 66 2404 E-Mail: Director@heinst.sld.cu
WEB: http://infonew.sld.cu/instituciones/inhem2/inhem.htm

ANEXO 1

Registro de Empresa

NOMBRE DE LA EMPRESA y (o) ENTIDAD O ESTABLECIMIENTO:

_____

Nombre del Gerente Principal: _____

País y (o) Provincia: _____

Dirección de la Empresa y (o) Establecimiento que solicita el Registro Sanitario:

_____

Teléfonos: _____ eMail : _____ Fax:_____

Nombre y dirección del Fabricante: _____

Teléfonos: _____ eMail : _____ Fax:: _____

A través de qué empresa opera en el país?

_____

Productos que importa o produce y países de donde los obtiene o exporta. Especifíquese si los obtienen directamente del productor.

_____

_____

_____

_____

Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología
INFANTA No. 1158 e/ LLINAS Y CLAVEL. Código Postal: 10 300
Ciudad de la Habana, CUBA

Centro Colaborador de la OMS en el área de Salud de la vivienda
Teléfonos: (537) 78 1479, 70 5531 al 34 FAX: (537) 66 2404 E-Mail: Director@heinst.sld.cu
WEB: http://infonew.sld.cu/instituciones/inhem2/inhem.htm

Años de actividad en el país: _____

Años de actividad fuera del país: _____

Nombre del personal autorizado a tramitar con el Registro:
_____

Se adjunta copia del Registro en la Cámara de Comercio y de la actividad autorizada para la exportación; o Certificación de Operador de Zona Franca emitido por la Oficina Nacional de Zona Franca o de la Licencia Sanitaria del establecimiento productor (para los productos Nacionales)

DSC.DGE.04.11. FICHA DE JUGUETES NACIONALES Y DE IMPORTACIÓN

Fecha: _____

1. Nombre de la empresa: _____
2. Nombre del producto: _____
3. Marca comercial: _____
4. Nombre y dirección del productor: _____

_____

_

5. País de origen: _____
6. Observaciones:

_____

7. Código del expediente:
8. Código de las muestras:

CUAL EL DE IMPORTACIÓN O EL NACIONAL

Supervisado por: _____
Resp. del Grupo Evaluador de Tecnologías Ambientales y Productos

- CUANDO EL JUGUETE SE IMPORTA PARA COMERCIALIZARLO (TERMINADO). QUIEN SOLICITA EL CERTIFICADO. LA FIRMA O COMPAÑIA QUE LOS SUMINISTRA O EL QUE LOS COMERCIALIZA
- CUANDO EL JUGUETE SE ENSAMBLA EN CUBA QUIÉN SOLICITA EL CERTIFICADO, LA COMPAÑIA QUE LOS IMPORTA EN PARTES Y PIEZAS Ó EL ENSAMBLADOR
- CARTA SOLICITUD DE REGISTRO

DRA. CARIDAD CUBA 8781689
MARITZA

Anexo 5: Relación de Juguetes a registrar por Salud Pública

MINISTERIO DE SALUD PUBLICA

INSTITUTO NACIONAL DE HIGIENE, EPIDEMIOLOGIA
Y MICROBIOLOGIA

REGISTRO SANITARIO DE JUGUETES

RELACION DE JUGUETES A REGISTRAR

De acuerdo como refieren las Notas Explicativas del Arancel de la Aduana de la República de Cuba, serán objeto de registro por parte del Registro Sanitario de Juguetes, los artículos siguientes:

- Los colores para entretenimiento de los niños (p.32.13)
- Las pastas para moldear (p.34.07)
- Los libros o álbumes y estampas para niños (p.49.03)
- Las calcomanías (p.49.08)
- Las bicicletas para niños (p.87.12)
- Los videos juegos del tipo de los utilizados con un receptor de TV (p.9504.10)
- Los matasuegras y sombreros de papel, máscaras, etc. (p.95.05)
- Las tizas para escribir y lápices de colores (p.96.09)
- Los disfraces de materias textiles de los Capítulos 61 o 62
- Los artículos incluidos en el CAPITULO 95 (JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O PARA DEPORTE; SUS PARTES Y ACCESORIOS)
- Los artículos para disfrazarse: máscaras, narices, orejas, barbas, bigotes, pelucas, sombreros (p.95.05 ARTICULOS PARA FIESTAS, CARNAVAL U OTRAS DIVERSIONES, INCLUIDOS LOS DE MAGIA Y LOS ARTICULOS SORPRESA)
- Los artículos de magia para bromas, inocentadas y sorpresas de cualquier clase (p.95.05)
- Las pelotas (p.9506.32)
- Los demás (p.9506.39)
- Las pelotas de tenis (p.9506.61)
- Los inflables (p.9506.62)
- Los patines de ruedas, incluido el calzado con patines fijos (p.9506.70)

NO SERAN OBJETO DE REGISTRO POR PARTE DEL REGISTRO SANITARIO LOS ARTICULOS SIGUIENTES:

- Las Notas del Capítulo 95, los incisos a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, p, q, r, s, t y u
- Los billares y sus accesorios (p.9504.30)
- Los naipes (p.9504.40)

- Los demás juegos activados con moneda o ficha, con exclusión de los juegos de bolos automáticos (p.9504.30)
- Los naipes (p.9504.40)
- Los artículos comprendidos en la partida 95.04 (ARTICULOS PARA JUEGOS EN SOCIEDAD, INCLUIDOS LOS JUEGOS CON MOTOR O CON MECANISMO, BILLARES, MESAS ESPECIALES PARA JUEGOS DE CASINO Y JUEGOS DE BOLOS AUTOMATICOS) los pertenecientes a los incisos 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y los juegos de halma, chaquete, jonchel, loto, mahjong, de la oca, ruleta, tric-trac, etc, que están incluidos en el inciso 12
- Artículos para fiestas de Navidad (p.9505.10)
- Los Esquís (p.9506.11)
- Los sujetadores de esquís (p.9506.12)
- Los demás, esquís acuáticos, tablas, deslizadores a vela y demás artículos para la práctica de deportes náuticos (p.9506.19)
- Los deslizadores a vela (p.9506.21)
- Los demás (p.9506.29)
- Equipos completos de palos (p.9506.31)
- Artículos y material para gimnasia o atletismo (p.9506.91)
- Los demás (p.9506.99)
- La partida 95.07 (CAÑAS DE PESCAR, ANZUELOS Y DEMAS ARTICULOS PARA LA PESCA CON CAÑA; CAZAMARIPOSAS PARA CUALQUIER USO; SEÑUELOS Y ARTICULOS DE CAZA SIMILARES)
- La partida 95.08 (TIOVIVOS, COLUMPIOS, CASETAS DE TIRO Y DEMAS ATRACCIONES DE FERIA: CIRCOS, ZOOLOGICOS Y TEATROS AMBULANTES)

SE PROHIBEN:

1. Los soldados de plomo y similares (p.95.03)

2. Las cajas de química, de electricidad de fundidor y de imprenta (comprendidos en el acápite A inciso 17, que corresponden a conjuntos de carácter educativo de la partida 95.03)

3. Todos los juguetes confeccionados con plomo

DOCUMENTACION A PRESENTAR EN EL CASO DE JUGUETES

- **Ficha de juguetes nacionales y de importación** ?
- **Documento emitido por una institución acreditada para la evaluación de juguetes que avale la inocuidad de los mismos basándose en normas internacionales para la seguridad de los juguetes.**
- **Puede presentarse un certificado con las especificaciones físicas, químicas, microbiológicas y toxicológicas del juguete otorgadas por el productor y/o la autoridad sanitaria competente del país de origen corroborado por el Certificado de Libre Venta del producto y/o certificado de calidad o de inocuidad del producto.**
- **En el caso de los productos nacionales se debe presentar una breve descripción del proceso tecnológico.**
- **Muestra del juguete en su presentación final.**

Nota aclaratoria: De ser aprobado el Certificado Sanitario, este es válido por 3 años pudiendo ser modificado en este período previa solicitud al Registro Sanitario y renovado **dentro de los 90 días anteriores a su fecha de vencimiento**.

Como es el ANEXO DE RENOVACIÓN

Anexo 6: Registro Sanitario de Juguetes por Salud Pública

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

REGISTRO SANITARIO DE JUGUETES

Tarifa de Precios en U.S.D para el Registro Sanitario según Tipo de Riesgo de los Productos

Clasificación del Producto	Costo
ALTO RIESGO	
Juguetes eléctricos y electrónicos (se incluyen los videos juegos del tipo de los utilizados con un receptor de TV, aparatos de proyección de juguete, cines, linternas mágicas y juguetes de baterías)	$ 50.00
Colores para entretenimiento de los niños. (temperas y acuarelas)	$ 50.00
Pastas para moldear (plastilinas)	$ 50.00
Tizas, lápices de colores y crayolas.	$ 50.00
Calcomanías	$ 50.00
Libros y estampas para niños	$ 50.00
Todos los juguetes destinados a niños entre 0-3 años.	$ 50.00
Juguetes para bebé (marugas, sonajeros, set para cunas y otros)	$ 50.00
Todos los juguetes desarmables en piezas pequeñas.	$ 50.00
Artículos de magia para bromas, inocentadas y sorpresa de cualquier clase	$ 50.00
Juguetes inflables de PVC (salvavidas, balsas, flotadores, pelotas y otros)	$ 50.00
Muñecos y muñecas (plásticos con pelo, plásticos sin pelo, de goma con pelo, de goma sin pelo, de goma y tela relleno)	$ 50.00
Armas de juguetes (Arcos, flechas, dardos, ventosas y balas plásticas)	$ 50.00

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

REGISTRO SANITARIO DE JUGUETES

Tarifa de Precios en U.S.D para el Registro Sanitario según Tipo de Riesgo de los Productos

Clasificación del Producto	Costo
MEDIANO RIESGO	
Ciclos (incluye coche de muñecas)	$ 40.00
Máquinas de coser de juguete	$ 40.00
Patines, incluidos los que poseen el calzado fijo	$ 40.00
Juguetes con motor	$ 40.00
Juguetes de madera	$ 40.00
Juguetes de peluche	$ 40.00
Juguetes rellenos	$ 40.00
Instrumentos y aparatos de música (pianos, trompetas, tambores, cajas de música, tocadiscos, armónicas, acordeones, xilófonos, etc.) excepto los de baterías	$ 40.00
Gafas de juguetes.	$ 40.00
Artículos para disfrazarse (las máscaras, narices, orejas, barbas, bigotes y pelucas)	$ 40.00
Tiendas de juguetes	$ 40.00
Bolas de cualquier clase	$ 40.00
Juegos de yaquis	$ 40.00
Muñecos y muñecas de tela y relleno.	$ 40.00
Juegos en set (incluye juegos de té, cocina, de médico, de belleza, policía, deportes y otros)	$ 40.00

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

REGISTRO SANITARIO DE JUGUETES

Tarifa de Precios en U.S.D para el Registro Sanitario según Tipo de Riesgo de los Productos

Clasificación del Producto	Costo
BAJO RIESGO	
Trajes de disfraces	$ 30.00
Rompecabezas	$ 30.00
Juguetes de construcción	$ 30.00
Conjuntos de carácter educativo con excepción de los juegos de química, de electricidad y de fundidor	$ 30.00
Casas y mobiliario de muñecas, incluidos los artículos de cama	$ 30.00
Ábacos de juguetes	$ 30.00
Suizas y hula hula.	$ 30.00
Juguetes que representen animales criatura no humana, aunque tengan esencialmente características físicas humanas (ángeles, robots, demonios o monstruos, incluidos los títeres)	$ 30.00
Globos y las cometas	$ 30.00
Modelos reducidos para ensamblar, incluso animados	$ 30.00
Herramientas y artículos de jardinería	$ 30.00
Artículos de deporte que tengan el carácter de juguete que se presentan en forma de panoplias o aisladamente	$ 30.00
Pelotas y balones de cualquier dimensión	$ 30.00
Juegos de ajedrez, damas y dominó	$ 30.00
Armas de juguetes pasivos.	$ 30.00
Accesorios para muñecas (plásticos, tela y mixtos)	$ 30.00
Carros y otros transportes de fricción.	$ 30.00

Anexo 7: Juguetes importados por TAHABA

Tradicionales para niños

ES01652

Electronic Keyboard
GY01855

FB03793

Tradicionales para niñas

LOVELY BABY
FASHION
SET
FA02595

Set de maquillaje
FA02607

MESS KIT
DOWN TO DATE
FC03260

Anexo 8: Entrevista a experto # 1: Domingo Coro Irigoyen, Director de la Unidad Inversionista de THABA, encargada actualmente del Ensamblaje de Juguetes.

8- ¿Qué entiende usted por cultura de la infancia?

Hay una frase de Martí que dice que en el juguete de los niños hace los pueblos, fíjate qué profundidad hay en esa frase, y esa es la máxima que seguimos al menos en nuestro ámbito, y lo conseguimos priorizando los juguetes didácticos. Los juguetes donde el niño tiene que esforzarse en hacer algo, o con las manos, o con la boca, porque hay unos juguetes para niños de 0 a 3 que busca la interacción con manos y boca, porque es lo que desarrolla el niño en esas edades. Un juguete donde hay que tener una selección adecuada por los requisitos de su compra, porque atiende aspectos de salud, y donde además el niño encuentra esa ansia de aprender. Hay otros juegos que son más complejos, para niños de 3 a 5 los juguetes de armar, más complejo, algunos pueden llegar a 7 años, depende mucho del hogar, de la educación que esté recibiendo el niño en el hogar y la escuela, los valores que aprende; y hay otro juegos más complejos, los juegos de oficio, de mecánico, barbero, enfermera, doctor, maniquiur, son los juegos de oficio donde le niño vincula su medio o sus aspiraciones y si su papá es mecánico, seguro va por el juego de mecánico, y si es médico, así mismo…estos son juegos interesantísimos que por lo general el tiende a coger esas cosas, y esos juegos existen, y a algunos podemos acceder. Tú vas a China y te preguntas, por qué hay tantos juegos de construcción?, con excavadoras, porque eso es lo que tú ves en China, y ellos se preocupan mucho porque los oficios se manifiesten también en los juguetes. También hemos visto juguetes de terrorismo… (Asombro)…si… juegos de terrorismo, donde se arman cositas y después estalla, o se desmantela bruscamente… lo hemos visto, incluso, hemos traído algunos para mostrarlos a manera de cultura, para que los jefes nuestros sepan, a manera de saber las cosas que se están haciendo y que pueden ser dañinas para la formación de un niño.

9- ¿Comprende ese concepto elementos relacionados con el juego?

El juego es tan importante como el juguete en sí, hay juegos que no se pueden sustituir por la tecnología, hay juegos que no se pueden sustituir por la computadora, por ejemplo la pelota, tu puedes elegir jugar con la computadora a jugar con la pelota, pero la pelota en sí, no la puedes sustituir por la computadora, y las sensaciones y motivaciones que la pelota produce en el niño varón. Hay juguetes por ejemplo para las niñas, se vende más el bebé que la muñeca, porque al bebé ella lo carga, le da la leche, y la muñeca no, es que el bebé la niña lo ve chiquitico, así como ella y siente la protección que debe brindarle y el cuidado especial. Y por tanto cuando vamos a comprar para las niñas elegimos aquellos juguetes que si tienen personas, pues que tengan bebé y no priorizamos las muñecas. Pero bueno, esa es la importancia que le damos al juego, también cuando priorizamos los juguetes didácticos, pero qué pasa, que esos juguetes son muy caros, y el mercado es muy complejo, porque por ejemplo, un papá, cuando va a comprarle un juguete a su niño, elige quizá algo más barato fuera de las fechas más solicitadas, como son los cumpleaños, fin de año, o los reyes, típico de los países capitalistas, que son las fechas que se están rescatando en nuestro país. Y si el padre decide

hacer una gran compra pues aprovecha esas fechas, o si por ejemplo, para distribuir, también se venden más los más caros en determinadas zonas, Miramar, Playa, donde evidentemente son mayores los salarios. También se dan situaciones cuando la mamá le sobran unos kilos y se pasa por la juguetería y entonces elige algo instructivo y al mismo tiempo barato, y le ponemos las opciones de juguetes de armar y desarmar, pero los otros, como un juego de cocina grande, donde la niña lo tiene todo, sartén, pollo, fogón, todo, pero a un precio de 40 CUC, y si tú lo vas a comprar lo envías a Miramar, Galerías Paseo porque viven cerca los artistas, qué sé yo… y así, pero nosotros (refiriéndose a los compradores) tenemos que pensar en el juguete que llega a todos, y hay juguetes de cocina de 40 kilos o de 1 peso y pico y esos son los que priorizamos, que no tiene esa cantidad de piezas pero es asequible y comprendemos que es importante el juguete que al propio tiempo enseña, también es barato al comprador.

10-¿Considera que los juguetes pueden ser un vehículo importante en la transmisión de valores y significados culturales entre los niños/as y la sociedad?

Hay que tratar siempre de comprar lo juguetes para todos, los más grandes, los más chicos, la hembra, el varón, porque si tú me dejas a mí o me voy más por lo juguetes de varón, porque soy hombre, mis hijos son hombre, pero tú cuando vas a comprar tienes que asumir esa responsabilidad que implica comprar para todos los gustos y las edades. Por ejemplo, lo que ven en la televisión, si la televisión están transmitiendo los "*Power Rangel*" pues tú le compras esos juguetes, para que él los toque y vea que puede no sólo verlos si no también jugar con ellos, y ese es también el mundo infantil. Pero también uno debe tratar de saber qué va a poner la televisión, eso no lo hemos conseguido todavía, porque en THABA no nos hemos metido en ese mundo del juguete todavía, empezamos el año pasado.

11-¿Pero no es una industria desarrollada en Cuba la del juguete?

No, no es desarrollada, la industria del juguete en Cuba desapareció. Nosotros hacíamos un poco de juguete mira de aquellos plásticos y se producían muñecas, la famosa fábrica *Lilí*, pero a partir del 2004, yo diría que desde el 2004 desaparecieron por falta de financiamiento, por obsolescencia tecnológica, la industria del juguete requiere de una rapidez tecnológica, por ejemplo en los moldes, porque es una industria mayormente plástica, tiene algo de aluminio pero es mayormente plástica… espérate… (Interrupción de un colega) ¿Por dónde íbamos?, bueno, retomamos, la industria del juguete a partir del 2004 colapsó por deficiencia tecnológica, es decir que no sobrevivió al período especial, y entonces el Ministerio de la Industria Ligera decidió que la empresa THABA se encargara de rescatar esa industria. Se decide entonces y se consulta con la dirección del país y se está de acuerdo con el ensamblaje de juguetes, comenzar por ahí, ¿por qué?, pues nosotros no producimos por la industria del plástico es muy cara, y eso no es nuevo, porque cuando se hacían juguetes, los camioncitos, no sé si tú has visto a los humoristas estos, al nene y al titi, este siempre bromea que tenía de chiquito una base de camiones porque todos los años le tocaba el mismo camión por la libreta, eso es lo que pasa, tú haces un molde camión que tiene varias piezas, pero tú haces ese molde con

acero y te dura años, y aquí en el mercado, así se producía por todo un año para todo el país, y se economizaba el molde. Pero qué pasa en China, los chinos producen para el mundo entero, por tanto sus moldes son más variados y más cambiantes, los chinos venden más de 600 000 000 de juguetes en el año, y el mismo molde ellos lo renuevan constantemente con otro diseño, y con otro diseño. El molde del camión en Cuba duró toda la década del 70, el 80 y parte de los 90, los que aquí nacen, que anualmente son 135 000 nacimientos, un poquito más un poquito menos, porque nosotros lo sabemos porque suministramos el juguete a la embarazada y el pomito de leche, y son 135 000 el plan, unas veces más y otras un poco menos, los últimos años han nacido menos, se espera que eso crezca por medidas que estimulen, pero si te dicen que de ese total el 48 es hembra y el 52 varones, que es más menos la estadística, tú priorizas ese año el camión, pero por otro lado, no todo el mundo puede comprar el camión, es decir que tú no puedes hacer 52 sino menos, por eso ese molde duró tantos años, por eso se decide ensamblar en Cuba. Tú los compras desarmados, y aquí los armas, resuelves varias cosas, das empleo y reduces los costos de flete, porque viene por piezas, se aprovecha mejor el espacio de trasportación, porque el juguete armado y en su estuche ocupa más espacio y por tanto resulta más caro, y se pueden traer menos, además te permite el mercado abastecido con variedades, tenemos previsto poner en el mercado no menos de 1000 variedades de juguetes, que son más de 3000 surtidos, entonces así es como nosotros vemos la importancia de desarrollar esta industria.

Pero es preciso hacer, para recuperar la industria nacional de juguetes, una inversión muy grande en equipos, después en molde, que es lo más costoso.

12-¿Antes del 2004 sí se producía juguetes entonces?

Si, antes del 2004 sí se producía, con la Industria, por ejemplo la fábrica de industrias *Lilí*, que venía de un capitalista, que el gobierno cubano intervino, bueno todavía existe, lo que ahora se reconvirtió en una fábrica de Industrias THABA, lo que esa fábrica se hacían 20 moldes de muñecas, por ejemplo, 20 diseños, después tu cogías y al mismo cuerpo le hacías 3 variaciones de color, la blanca, la mulata y la negra, después tú cogías y le ponías un vestías de rumbera, otra de playa y así la multiplicabas, y al final era el mismo molde. Aquí que pasa, nosotros encontramos con 134 diseños de muñecas distintas, porque tú se la compras a dos o tres productores chinos, por ejemplo con el catálogo, y así mantengo la producción y la variedad, pero en Cuba no es así, no se puede económicamente, pero en las relaciones de compra-venta con los proveedores chinos hemos hecho buenos acuerdos, por ejemplo, si tú quieres un juguete cercano a tu cultura, tú le pides un vestuario de nuestra cultura, una música nuestra, un lenguaje nuestro, esas muñecas que hablan, podemos pedirles que lo hagan en español, las que bailan, que bailen con nuestra música, y ellos te cobran más por supuesto, porque le pedimos pocas. Porque por ejemplo, si tú pides que te cambien la caja de algún juguete, tienes que comprar miles, porque si compras menos, te cobran esos cambios que le hacen para vendértelos. ¿Qué hacemos también nosotros? Porque esos juguetes, esas cajas tiene que tener una simbología, los que son para menores nosotros le ponemos esa categoría, porque existe una normalización internacional, está la europea, la americana y la ISO que es para todos, la

cubana se homologa con todas, sobre todo en el país de compra, aunque a veces es más barata en cualquier mercado la americana, no sé por qué, porque las dos son lo mismo, pero bueno, en fin, y cuando tú compras esos juguetes en el mercado chino, como este por aquí, que tiene que el símbolo EL, que tienes las normas legales, contra sustancias nocivas, las normas de peligrosidad, de inflamable, en un velocípedo, el diseño de la rueda puede ser nocivo, y así con todos.

13-¿Entonces antes del 2004 se compraba la materia prima también en otros lugares del extranjero? ¿Y bajo supervisión de qué Ministerio se hacían todas las operaciones?

Sí, antes del 2004 se compraba por ejemplo, porque se hacían mayormente de plástica y todo pertenecía al Ministerio de la Industria Ligera, cada fábrica tenía su aparato de diseño, y todo correspondía al Ministerio. Existía un grupo nacional del juguete, que comprendía miembros de cada organización o instancia de la dirección del país, FMC, Educación, Industria Ligera, Salud Pública, etc. Que durante mucho tiempo ese grupo sesionó, me parece que lo presidía el Ministerio de Comercio Interior. Existe, esto sí existe todavía, el Comité Nacional de Normalización del Juguete, existe, por eso vine a la agenda… (Busca en sus papeles) en el mes de agosto se dio una reunión, con el viceministro primero del comercio Interior, estaba el ministerio de Educación, el de la Industria ligera, y allí se acordó, restituir el grupo nacional del juguete, y porque en algún momento se desapareció, no sé si por el período especial, o la economía, pero es importante, y estas tres normas que se homologan a las internacionales surgen también en ese período, y están vigentes. Ahora, el comité nacional está trabajando en otras normas, porque por ejemplo los juguetes electrónicos estaban antes en códigos más grandes y están haciéndolos más específicos, porque por ejemplo, hay juguetes muy sofisticados hoy en día, por ejemplo, el del químico, sí porque como mismo hay del doctor, lo hay del químico, con sustancias que pueden ser dañinas en cierto sentido, al menos, es bueno poner en alerta a los compradores y consumidores, al menos con un código. Nosotros no traemos nada de eso, pero bueno, es necesario tenerlo en cuenta. Como ves, hay muchas normas que el comité trata de sacar de las normas grandes, eso es importante.

Hoy la industria se centra en eso, en el ensamblaje, haciendo buenos tratos con los principales vendedores y los principales mercados.

14-¿Cuáles son los principales proveedores que tiene Cuba en estos momentos?

Bueno, el mercado Chino es el principal, aunque estamos rescatando mercados de algunos productos en Perú, por ejemplo, aquellas pelotas que tú ves allá, son de Perú, tiene casi la misma calidad de las Chinas, y hasta mejores en mi criterio, compiten en el precio y además nos cuesta menos transportarlas porque la distancia es menor. El mercado peruano estamos tratando de volver a rescatarlo, porque también por algunas deudas con algunas empresas cubanas pues se fue deteriorando, la fábrica de muñeca tenía una cooperada con empresas peruanas, pero ya por ejemplo THABA incluso asumió el pago de todas esas deudas, y por eso estamos tratando de rescatar esa vía comercial. Pero es básicamente el mercado Chino, en

tiendas, más pequeñas, en empresas más grandes, pero incluso, existe una ciudad del juguete en China, porque ellos han desarrollado mucho esa industria, la ciudad de Chanjay, fíjate que no es Changay, es Chanjay, aquello es inmenso, y todo lleno de juguetes, es una ciudad parecida a la de Villa Clara, tiene medio millón de habitantes, y el trabajo de cada habitante es producir juguetes, así que te imaginarás la cantidad tan grande y la diversidad de juguetes, 700 fábricas y el pueblo entero haciendo juguetes, diseñadores, productores, tal es así que el diseño del juguete chino se ha perdido, se ha occidentalizado el juguete chino… yo tengo un documento que habla sobre eso, lo que ellos hacen para el mundo no lo hacen para ellos y ya están trabajando en función de enmendar eso.

15- Después que compran el juguete ya, entonces quisiera saber ¿cómo es el proceso de distribución de ese juguete?

Después que tu seleccionas el juguete en china tú le tienes que pedir un certificado que dice que ese juguete cumple con todas las normas y calidad requerida, es esto que tú ves aquí, y después que lo traes, a partir de ese documento y este que te voy a prestar, que lo elabora Salud Pública, que a esa gente tú también la tendrás que ver, ellos radican por Infanta por la Funeraria Nacional… (pensativo) yo te doy los teléfonos después…y ellos tienen expertos que clasifican en alto riesgo, bajo riesgo y mediano riesgo, y otras indicaciones y en función de eso, ellos te cobran por certificarte ese juguete, porque esas pruebas son muy costosas, allí tienen hasta especialistas en alimentos, porque sacan muestras de todo, y aunque tú crees que no tiene relación esas pruebas requieren de nivel de preparación, y también tienen psicólogos, porque en edades pequeñas, ya es el padre el mayor responsable. Si tú le vendes un salvavidas y el muchacho se cayó, no es responsabilidad del vendedor, sino del padre.

Por eso primero es procesar el juguete, enviárselo a Salud Pública y ellos conservan su aprobación mientras no cambies el proveedor, si no tienes que hacer otros documentos. Porque en un Chorrúm el proveedor puede tener juguetes de otro productor, porque su interés es mantener su Chorrúm surtido y variado, y al comprarle a otro pues le pone el sello propio, pero de todas formas nosotros debemos certificarlo.

Después que pasa por Salud Pública se monta un Chorrúm, y vienen las cadenas que compran los juguetes, a pesar de que cada cadena tiene sus especialistas de compra que van con nosotros, es bueno para todos el Chorrúm porque vienen las tenderas, y así ellas que son las que están frente al público, y saben qué tiempo de juguete se vende más o menos, y también nos ayudan a perfeccionar la compra. También vienen al Chorrúm algunos organismos como Educación y Salud, que nos dan el dinero para que compremos el juguete que será como medio básico para su actividad. Por supuesto, Educación le da prioridad a los didácticos y los juegos de oficio. Yo recuerdo que la primera vez que fuimos a China, fue con nosotros la compañera Keila, que es la segunda de la Organización de Pioneros, y su ayuda fue muy útil porque nos orientó en las necesidades y preferencias del niño y la niña, hicimos una selección de mil y pico de juguetes. Pero la vida y la práctica te va diciendo que hay juguetes para tiendas y juguetes para

organismos y te ayuda a saber diferenciarlos. Estamos comprando chiquiticos para venta al público. En Varadero tú vendes lo que quieras, y TAHABA le vende fundamentalmente a Panamericana y a Caracol.

Porque el proyecto de que TAHABA comenzara a ocuparse de levantar la industria del juguete comenzó en el 2005, por eso yo tengo que ir frente al departamento de inversión, y debe comenzar, a partir del segundo semestre del año próximo el ensamblaje, es decir se está montando todo para ese momento, tenemos todavía unos meses para prepararlo todo, pero lleva su tiempo, porque también todo eso lleva preparación, es decir, de un personal bien especializado, porque los hay pequeños y simples, pero los juguetes electrónicos son bien complicados, y es que lo hay de pianos y guitarras que lo tienen todo, y es que todo tiene un nivel técnico de ensamblaje que requiere de ese tiempo. Comenzaremos por juguetes plásticos, de playa, incluso el relleno del peluche, hay que comprar las máquinas. Pero la idea es esa, mientras tanto estamos vendiendo el juguete terminando, ya introduciéndole la imagen cubana. Por ejemplo, una computadora, los chinos están haciendo una en español para el Mercado de España, ya ahí tenemos la ventaja del idioma, y cuando todo se pueda comenzar a traer con más cantidad, pues podríamos pedirle a la UCI que elaborara otros software con nuestra historia, los símbolos, la música, y cosas que nos acerquen al niño a la historia del país. Tenemos buenas ventas de aquellas computadoras que hemos podido raer, claro, es en algunos mercados porque es un producto que oscila entre 35 y 50 CUC, pero hay padres que les interesa que el niño sepa de computación y le enseña, y pues compra entonces la más grande, y así, son juguetes que debemos pensar en cómo aprender a integrarlos a través de compra o ensamblaje, pero ese tipo de juguetes los vamos a dejar para después, vamos de lo más fácil para lo más complejo, y el obrero cubano es competente, y tenemos financiamiento para ese obrero, es una empresa cubana que paga bien y hasta divisa, sólo hay que garantizar el almacenaje y la distribución con rapidez. Almacenes llenos de estanterías, todo computarizado y organizado. Está previsto llevar dos obreros a entrenar con los chinos, sobre todo para afianzar la comunicación y la rapidez en la misma, y habrá que traer también algunos chinos acá, que tienen aquí algunos que sabe bien el español, que es una gran ventaja. Y para las cadenas es mejor venir a comprar en nuestro Chorrúm, porque así se evitan el tormento del papeleo con Salud Pública, que es un tomento que comienza desde que estás seleccionando qué comprar, y también los precios.

16-**¿En qué medida las políticas sociales dirigidas a la industria del juguete en Cuba tienen en cuenta las necesidades de recreación sana de los niños y niñas?**

Hay juguetes que por ejemplo el niño no lo quiere, nosotros también invitamos a los niños al Chorrúm, y muy pocos escogían los juguetes didácticos, por eso para las ventas hemos variado en otras cosas. Los varones escogían las pistolas, las pelotas, los juegos de pelota, miraban los set de carritos, y el mercado tiene que tener en cuenta eso, ahora bien, también hay juguetes que el mercado tiene que formar en no comprar, como los dañinos, los que deforman el carácter y los sentimientos del niño. Pero diversidad traemos,

guaguas, que podremos el cartelito de Astro, de las pelotas Elpidio Valdés, a veces pensamos mucho esto, porque la televisión no nos apoya mucho en eso, porque los muñequitos de Walt Disney son más expuestos y se promueven más que los cubanos. Por ejemplo hay un juguete muy interesante, un mapa con sus banderas, y el niño debe ubicarlas por países, ese es un juego bien interesante, pero entonces viene uno aquí y me dice, pero tiene la bandera de los Estados unidos y yo tengo decirle, "está bien y qué", porque ese es un país que también está en el mapa, porque es que no debemos cerrar al niño a determinados temas, porque siempre que pensamos así los ubicamos en todo lo negativo, pero no pensamos en cosas buenas como los pastores por la paz o los niños también de esas naciones, y fíjate, que son varias cosas las que tenemos une tener en cuenta, porque con esos críticos tenemos que lidiar también, y en China son pocos los juguete que no tienen la bandera americana y por eso esta es una industria muy compleja. Y no podemos tampoco caer en eso de poner nuestra bandera en cualquier cosa, como es costumbre de los americanos, eso sí es negativo, la bandera se respeta.

También hay juguetes para sentido de adultos, como algunos que hacen las cosas del baño, son simpáticos estos, pero en verdad no son educativos, y eso también lo consideramos, mira esto es de una fábrica de muñecas, mira que variedad de diseños, (me muestra varios catálogos). Hay una que toca el violín, y la música original es la de "El padrino", y nosotros queremos que toque la de la calabacita, y se puede hacer, todos esos cambios, como son los de la ropa, adecuarla a nuestro clima, que eso también educa.

Anexo 9: Entrevista a Experto #2: Ing. Bárbara Peralta Gay. Secretaria de un CTN del Comité Nacional de Normalización del Juguete. Tecnóloga Especialista de la UEB-116 de THABA.

1- ¿Cuál es su profesión y cuál fue su participación en la fábrica de muñecas Lilí?

Yo soy graduada de Tecnóloga química de la Escuela Mártires de Girón en 1972, y desde que me gradué fui ubicada en el Ministerio de la Industria Ligera, en la sección de Capacitación, al menos allí estuve por un 1 año en la Especialización del plástico, en realidad se le dice transformación del plástico a producto terminado, y durante todo ese tiempo el graduado, bueno, yo pasé por todas las diferentes áreas en función de entrenamiento en las diferentes industrias del Ministerio. Hasta que en 1973 comencé como tecnóloga química en el área de tecnología de la Fábrica de Muñecas Lilí. Esta fábrica se organizaba en dos plantas, planta baja con galvanotecnia, Moldeo rotacional y Soplado de cuerpo hueco, donde se hacían las piernas, el tronco y los brazos de la las muñecas; y una planta alta donde ya se hacía todo el terminado con pintura, costura, peinado, ensamblaje y vestuario, allí se subía para terminarlo todo. Y bueno, en el 75 tomé la beca de Preparatoria en la Especialidad de Plástico, en la URSS. Allí estuve hasta el 82, cuando volví y ya se reorganizaba el departamento técnico del centro y lo estuve dirigiendo en especial la atención a la unidad docente que allí funcionaba, porque teníamos una unidad docente aquí en la fábrica de Muñecas Lilí, bueno, lo que era aquí la fábrica de Muñecas, porque ahora esto perteneces a los almacenes de THABA, es la empresa tabartelera de Cuba. Y bueno, a mi regreso de la URSS me integré a las actividades que desde el ministerio se orientaban, participé en las reuniones del CAME, en la producción de juguetes en Hungría, Checoslovaquia.

Después del derrumbe del campo soviético, y la desintegración de la URSS nosotros seguimos produciendo, con la reserva, así que agotamos el stock de plástico que habíamos conseguido reunir por años, hasta que se terminó toda la producción en el 2003 y en diciembre de 2006 se aprobó en las instancias superiores que THABA sería el rector de compra de Juguetes para ensamblar y distribuir a Ministerios, cadenas y tiendas, y entonces esto que fuera la fábrica más completa de muñecas y de producción de artículos del plástico, se convirtió en un almacén que se está preparando para ser un taller de confecciones de los materiales THABA.

Ahora recuerdo muy bien, porque teníamos en la fábrica un importante trabajo de marketing que puede ser muy bien aprovechado por THABA ahora, por ejemplo recuerdo que teníamos un proyecto de montar un tienda cerca de la fábrica o en la fábrica, una tienda de suvenires, porque hacíamos cositas

pequeñas que en las tiendas funcionaban como suvenir ara el turista o el cubano que viajaba y quería llevarle a alguien un recuerdo de Cuba. Estuvimos hablando con Eusebio Leal porque se hacían muñecas con ropas especiales, típicas que iban a distribuirse en los lugares más visitados, como Tropicana. Porque hacer juguetes es un proceso que lleva muchos detalles, mucha experiencia, paciencia, mucho colorido, mucha vida.

2- ¿Cuál es su participación en el Comité Nacional de Normalización?

Bueno, los Comités de Normalización son grupos de trabajo que se organizan dependiendo de las circunstancias y establecer los documentos normativos que regulan la producción, la venta y distribución de todos esos artículos, en este caso nosotros somos de la CTN-82, Comité Técnico de Normalización 82, que es la seguridad del Juguete, y nuestra función es que se establezca en el país las normas que están internacionalmente rigiendo el juguete se establezcan aquí. Además, este es un producto que es muy sensible, porque al igual que los cosméticos, los alimentos y levan una serie de leyes y regulaciones que se hacen para la seguridad de los infantes. Los niños se llevan a la boca casi todos los juguetes, sobre todo los pequeños, y esas regulaciones están en las regulaciones para alimento, porque es para uso humano, internacionalmente y por eso se aplica lo que es la ISO, hemos hecho normas que son adopciones de la ISO, producción, uso y manejo de esas normas. Esas adopciones de la uso que hemos hecho aquí ya son de uso obligatorio. No son como otras normas que pueden variar en dependencia de los intereses de las empresas, no estas son obligatorias.

El comité siempre ha trabajado con el grupo de Desarrollo que sigue el fenómeno del juguete con detalles, hemos trabajado en la búsqueda de datos, de tablas, ahí se destacaba un compañero, Douglas, que era un apasionado de las estadísticas y los datos sobre los nacimientos y el crecimiento de estos niños, datos que para hacer el desarrollo y la producción de los juguetes es indispensable porque te arrojan la población completa que se debe satisfacer con esa producción y así se hacían los planes de desarrollo de todo el año. También participan otras instancias como el MINIT, Educación. Y el grupo Nacional del Juguete se desactivó quedando sólo el Comité y en ese Grupo Nacional participaba además ministerios como el MINIT, porque siempre es adecuado aquellos valores que se transmiten, un fusil pintado de verde, una pistola del color de las originales, pueden reflejar la agresividad y la violencia de esos artículos, y preferimos entonces hacerla so comprarlas rojitas, azulitas, algo más infantil que sólo le produzca diversión y no el peligro de formarse ideas erradas del mundo y su realidad y en esas cosas trabajábamos en conjunto con ese Grupo Nacional. También la FMC aportaba ideas, en esta CTN estaban las distintas cadenas que comercializaban y las empresas que producían o pedían productos didácticos, el MINCIN, ahora está nuestra directora allí recibiendo un contenedor de Canastilla. También estaba

EMPROMAVE, MINIT, Educación, SIME con las cadenas, TRD Caribe. Este trabajo de hacer normas comenzó en el 2001, vamos a la ONN a recibir la documentación y averiguamos lo que internacionalmente se está regulando, allí te daré los datos de Dania Hernández, ella es la que atiende por allí el tema del juguete.

Nosotros recibíamos mucha información sobre la producción de los juguetes, recibíamos muchas informaciones de Checoslovaquia, revistas de España y Alemania, porque los productores de plásticos más fuertes en esos años eran España y Alemania. De estas revistas podíamos comprar equipamiento, porque tienen materia prima y estudios profundos sobre el plástico. Y cada 4 o 5 años se hacían eventos y en España y Alemania se hacían ferias importantes. Le decadencia de estos eventos y nuestra participación fue por el 98 y 99. Antes del 2004, porque la última fue en Italia en el 98, yo fue a esa, pero creo que después de esa hubo otra que fue paralela con otra grande porque yo tenía que estar allí y quería aprovechar pero ahh!!! Olvídate de eso, no pudimos.

Nosotros teníamos una gran empresa, teníamos un personal muy preparado ya que además iba a esas ferias a mirar, no sólo la pacotilla, sino además interesarse en aquellas que traen juguetes, rellenos, pigmentos, accesorio, los ojos, ropas, es decir la materia prima, sustancias químicas que podíamos adicionarles a nuestros productos finales. Ferias como esta de la FIHAB que está ahora en Pabexpo.

3- ¿Este lugar qué es actualmente?

Bueno, esto no es una empresa, esto es una UEB-116 de THABA; y THABA es la Empresa talabartera de Cuba, esto es para hacer mochilas, medios de producción, en esta qué va a ser, estos talleres se pasarán acá y en un futuro la empresa del ensamblaje será allá donde está Coro, en la Empresa del Plástico, que también es de THABA.

4-¿Y por qué la CTN radica acá?

Bueno, siempre radicó por acá porque la mayoría de sus miembros o al menos la directiva tenía responsabilidades en esta, la única fábrica que existía de juguetes. Y se ha seguido así hasta ahora, ya Juana no es la presidenta, ahora es asignado el administrador de acá, Millo, que no es un especialista porque él es talabartero, pero se le asignó la dirección del comité y se preparara para ello. El ministerio tiene interés de que esta CTN no se desintegre a pesar de que algunos como yo que se van retirando. Pero las demás siguen la ONN, EMPROMAVE. Yo estoy ahora encargada de Calidad acá, porque todavía no tenemos un consejo de dirección, porque esta es una UEB que se está formando, pero trabajamos con cierto aliento de lo que fue en un momento la gran fábrica de Juguetes en Cuba.

Anexo 10: Entrevista a Experto #3: Dra. Ana María Siberio Gómez. Asesora científica de la Dirección pre-escolar y de la Viceministra de Educación Primaria y Educación para niños con necesidades especiales. MINED.

1- ¿Qué entiende usted por cultura de la infancia?

Para mí ese concepto tiene dos grandes expresiones, una de ellas va desde aquellos que conforman las políticas sociales dirigidas a la infancia y bajando a aquellos que directamente los atienden, cargados de su educación y su desarrollo, los que estatalmente están destinados, como educadores, maestros pedagogos, y la familia, estos son los portadores principales de esa cultura de la infancia, y bueno digo dos grandes expresiones porque la infancia tiene también el nivel de desarrollo que yo entiendo. A mí modo de ver, desde mi posición de investigadora y pedagoga, tiene que ver con el estado físico y de salud, que cambia con las edades, el nivel de desarrollo físico, motor, motriz, el desarrollo de músculos de la ano, y otros, que posibilitan la adquisición de capacidades y habilidades, tiene que ver con el nivel de desarrollo perceptual, léase la capacidad el desarrollo sensorial, la capacidad de ver el mundo y apropiarse del tamaño, color, textura, el calor, todas las diversidades de los objetos y las relaciones que guardan a su vez entre sí, y todo eso es parte de la cultura del niño.

Y así el niño va comprendiendo al mundo que lo rodea, que yo lo llamo desarrollo de la cultura integral, también le agrego la cultura del lenguaje, la posibilidad de la función comunicativa, para hablar y como apoyo del pensamiento, también hablamos del desarrollo del pensamiento. Así va dándole sentido y una simbología a los objetos en la medida en que pueda retener en su memoria la imagen y el significado de cada objeto, eso le llamamos dominio del objeto, y también interactuar educativamente con ese objeto, aprender de él. Este es un dominio importante porque le hará mejor persona y formar parte desea realidad. Porque se dice que el pensamiento lógico es importante pero yo pienso que el pensamiento representativo es tan importante e incluso más, porque con qué interactúan los choferes, las amas de casa, los arquitectos, pues todos se retroalimentan del significado de la relación de los objetos, es ese pensamiento representativo del que te hablo y que debe ser formado adecuadamente en las primeras edades. Eso no es simple, eso se forma, y tiene una esfera, la esfera afectiva, y todo pasa por eso, así también las relaciones humanas, porque los objetos no dicen nada sin la relación con otros, esos primeros años son definitorios, eso es lo que se debe lograr no sólo en esas edades de 0 a 6 sino hasta las 8 también y en las edades restante en la medida de lo posible con otras exigencias.

Ahora bien ,a cultura de la infancia desde los adultos o desde los otros, de los pares que también los rodean, es muy importante también, porque en función de qué piensen de la infancia, qué comprendan de esta infancia, qué

comprendan que requiere o necesita, entonces en función de ello relazarán sus acciones, y verán las necesidades, no cómo adulto que da, sino como adulto que comprende, y esto aporta en términos de desarrollo, por eso es tan importante aquellos que son hacedores de decisiones y cultura debe conducir al desarrollo integral del niño.

2- ¿Qué importancia tiene el juguete para el niño?

Tanto el juguete como el juego en sí tiene mucho valor para las primeras edades del niño, y bueno, por qué no, para todas las edades de este, teniendo en cuenta, y no sé si en tu estudio tú tienes en cuenta el concepto de Infancia, porque algunos países u organismos lo comprenden hasta los 12 y le llaman segunda infancia a la adolescencia, aunque toros documentos importantes como la convención contempla la infancia hasta los 18, incluyendo a la adolescencia con sus particularidades dentro de esta etapa. Y bien, el juguete es importante, y además educativo, le enseña valores, modos de aprender al niño y constituye una herramienta importante para el educador o el maestro y brindarle conocimiento. La EMPROMAVE se decía a materiales varios de enseñanza, dentro de ellos los materiales didácticos, y produce nuestros juguetes, los que distribuimos a escuelas e instituciones educacionales. Durante un período de loa años 90, existían las comisiones, existió una comisión de perfeccionamiento de los medios de enseñanza, se llamó así, con sus comisiones, y había una de ellas era de pre-escolar, las edades de 7, 8 y 9 años. Después del 90 no es que se disolvió, sino que cambió, porque comenzaron a actuar otras estructuras de dirección, pero educación al fin, siempre se ha preocupado por estas cuestiones. Y eso lo dirigía el ICCP, dentro de la Estructura del Ministerio, pero pertenecía allí. Porque allí estaba la dirección.

Y bien, esas comisiones que existían para toda la Educación y todas sus instancias, no sólo para juguetes, si no medios didácticos que acompañaban a todos los niveles de educación, cada una de ellas tenía una subcomisión, y era importante porque ayudaban a posibilitar la toma de decisiones políticas, los materiales varios para la enseñanza, y juguetes de las primeras edades, primaria y yo dirigía un equipo en el ICCP, y una de esas subcomisiones, que comenzó por cuestiones más pedagógicas y fue nutriéndose de otras especialidades e intereses más variados que enriquecían su análisis. Devino en una comisión con un enfoque intersectorial e interdisciplinar, porque trabajaban no sólo los investigadores sino también metodólogos, profesionales de otras ramas que aportaban sus experiencias y en este caso en la de pre-escolar, estaban los diseñadores, especialista de epidemiología, consultábamos a psicólogos y sociólogos, y ahí fuimos integrando a los especialistas de la industria ligera y teníamos personas que iban o permanente o asiduamente para la toma de decisiones con relación al juguete. Y ahí te diré, podía venir de las tomas de decisiones que se hacían a partir de las

investigaciones en las primeras edades, que desde el instituto de la Infancia, tú lo conoces, que estuvo acá desde el 71 al 81, lo presidió Vilma Espín y después Lesa Fernández hasta que se disuelve sus funciones las asumen el ministerio de salud, el de educación y el de Justicia, y bueno, con nosotros las investigaciones daban resultado y se obtenían productos que respondían a los intereses y necesidades de los niños de las primeras edades. Decíamos, qué necesitan los niños d tal edad para adquirir un conocimiento determinado, y entonces acudíamos a los diseñadores, de los propios EMPROMAVE y otras empresas y lo elaboraban y ya venían con el producto, se probaban con los metodólogos, se probaban en los programas y los círculos infantiles y las escuelas primarias, y se probaban incluso en programas como el Educa a tu hijo, y se medía por ejemplo si no presentaba peligro para el niño, si no destilaba o se deshacía en sustancias nocivas para el niño, si era de madera o era de plástico si afectaba al niño, así como también si el diseño respondía al desarrollo del niño, y si contribuía a su formación. Si no, pues se seguía probando re-diseñando hasta que satisfacía la necesidad pedagógica del niño, de ahí se aprobaba por la comisión, y pasaba a la producción y así pasaba a distribuirse y a ser un método didáctico que formaba parte del programa pedagógico de las escuelas y círculos infantiles. Te estoy diciendo esto porque eso ayudó mucho, no sólo a darle la unidad al sistema de producción de la educación, sino porque contribuyó a satisfacer las necesidades y el desarrollo de las habilidades y capacidades para transformar ese mundo desde sus posibilidades, exactamente, a favor de una mejor calidad de vida, léase.

3- ¿Considera que los juguetes pueden ser un vehículo importante en la transmisión de valores y significados culturales entre los niños/as y la sociedad?

Bueno, claro, en ese período también estábamos en un período de bonanza económica, que después no es que se desapareciera por completo, pero sí cambió la estructura, en la década del 90, se tomaron decisiones y de verse así el perfeccionamiento y a la unidad del sistema. Sin embargo, el juguete es tan importante como la alimentación y otros factores, porque me uno al pensamiento de Unicef, que dice que primero hay que lograr con sus cuatro derechos la supervivencia para que haya desarrollo. Para abrir una conferencia del centro que dirigí hasta hace poco, el Centro Latinoamericano para la Educación Pre-escolar, tomé como referencia la frase de Martí, desde los juguetes se hacen los pueblos. Pero esos juguetes deben transmitir unos valores que permitan al niño formarse en una cultura de vida, de aprendizaje, de retroalimentación con el adulto y con otros niños, que a mi juicio forma parte de ese concepto que tú exploras que es el concepto de cultura de la infancia.

4- ¿Antes del 2004 sí se producía juguetes entonces?

Ahora bien, qué se está haciendo ahora, con relación a la industria del juguete y desde nuestra institución. Había grupos, como te comenté, de asesores del juguete, grupos de investigación para la producción y adquisición de juguetes, y bueno, ahora se está retomando, porque la actual viceministra fue directora de esta sección de pre-escolar, ella está bien conectada con las cosas pendientes y las pequeñas batallas que emprendíamos desde la sección de pre-escolar, aquí están estos documentos (hojeaba unos papeles dentro de un falle), que ella le solicita al actual viceministro de economía de nuestro ministerio que revise nuestras necesidades por edades, y que revise dentro de aquellos que se adquirieron por ejemplo recientemente de China, bueno tú conocerás que es nuestro mayor proveedor. Como ministerio se sale a comprar como si fuéramos una cadena u otra compañía nacional independiente, como parte de la dotación económica de la caja central, aunque esas especificidades de proveedor, debes averiguar con Mirtica, pero también vamos a swhouroom de por ejemplo THABA u otra cadena, dirígete a esa compañera que tiene todos los registros de esos datos.

Pero fíjate, vale una aclaración, si bien no tenemos todo el capital inicial de aquella época de bonanza, con lo que contamos, todavía tenemos trabajadores investigando sobre nuevos diseños que respondan a las necesidades por edades de nuestros niños, y otros especialistas investigando, y todavía el centro que yo dirigía está realizando investigaciones para perfeccionar el programa de educación de niños de 0 a 6 años, dentro de ello un nuevo currículum que deberá entrar el próximo año a la práctica educativo, así como investigaciones de caracterización del niño y la niña de 0 a 6 años, que se entregan ahora en diciembre, como el último cierre, y el desarrollo del niño para entregar al CITMA, y así se completa por edades las características del niño y se descubren las necesidades reales del niño. De esas investigaciones se hacen estas listas que tú ves que conforman las peticiones de compra y adquisición que solicitamos para nuestras compras, también importantes programas como Educa a tu hijo.

Anexo 11: <u>Entrevista a Experto # 4:</u> Juana Aguilera Portela. Directora General de la UBB-116 (antigua fábrica de muñecas Lilí) Ex.- directora de la CTN.

1- ¿Qué entiende usted por cultura de la infancia?

Bueno, ese es un concepto muy importante, y partiendo de la identidad de mi país, de las características económicas de mi país, de las características sociales de mi país, ese concepto incluye el amor y el sentido de pertenencia que se le imprime a todo lo que se produce para los niños. Es decir, la idiosincrasia del niño cubano, porque ahora mismo yo pienso que se le está introduciendo al niño un mundo muy diferente al que él está habituado, se le está introduciendo además una tecnología con la que él no se identifica. Yo he trabajado toda mi vida en este mundo, porque pienso que de los juguetes se forman las personas, porque son los juguetes los primeros personajes que interactúan con el niño y sus familias, sus primeros intermediarios, su fantasía, y si trabajas con esto tratas de llevar esa fantasía a su realidad en sí.

Hoy tú puedes ver muchos juguetes sofisticados y eso es una discusión que Bárbara y yo siempre tenemos con el resto de las personas, porque pensamos que mientras más sofisticado es el juguete menos consigue producir el pensamiento del niño, menos consigue elaborar su creatividad, menos desarrolla su imaginación. Entonces yo digo, con tanta intromisión de otros valores, estoy interviniendo en la creatividad y el control de su realidad en el caso del niño, con estos juegos súper desarrollados y además, computarizados no se desarrolla el intelecto del niño.

Una vez se intentó hacer acá un juguete propio de México, algo similar al “ula ula” pero con suiza, y comenzamos a producirlo y distribuirlo, sin embargo no tuvo aceptación, y ya ves, con esta anécdota quiero insistir en que para mí, y creo que para Bárbara también, y todos los que de una u otra forma trabajamos en el mundo del juguete, el concepto de cultura de la infancia tiene mucho que ver con la identidad nacional.

2- ¿Cómo fueron sus comienzos en el mundo de la industria del juguete?

Bueno, yo comencé como normalizadora, yo soy graduada de Transformación del plástico, como tecnóloga química y después tuve la oportunidad de estudiar en la CUJAE, allí me formé como ingeniera química. En mis años de normalizadora hicimos muchas investigaciones, porque esa profesión requiere de mucho estudio, no sólo de las normas que internacionalmente están estipuladas, sino también del desarrollo familiar y escolar y cómo esos espacios interactúan en la vida del niño y el juguete, porque nosotros somos una cultura diferente al resto del mundo y por ello tenemos diferencias de interacción con este mundo, y esas particularidades no deben escaparse del mundo de la normalización.

Los nuevos diseños que se hacían acá, desde la fábrica de muñecas, no sólo eran estudiados por los normalizadores, sino también eran estudiados por los ministerios, la FMC, las escuelas, los círculos infantiles, y entonces se veían los pormenores y necesidades que surgían a través de esos diseños, y entonces con la aprobación de todos se procedía a producir. Hoy no, hoy esos juguetes, se acercan a las necesidades, pero al final, responden al sentido y orientación de un grupo pequeño de compradores, que tiene sus preferencias y que también tiene un margen de posibilidad de elección de un grupo de juguetes que quizá no responden a las características del juguete propiamente cubano, con valores nuestros. Y ya me desvié de la pregunta pero es así, todavía siento una necesidad muy grande de ese mundo que se perdió con el cierre de la fábrica.

3- Pero bueno, ¿y a qué usted llama el juguete del niño cubano?

Porque es que el niño cubano como todo niño, responde a una cultura, a una crianza que comienza en la familia, pero que es después una continuidad de la escuela. Por qué te digo esto, porque por ejemplo, el niño cubano no es de muñecas de hada, ni de princesitas, depende de lo que ve en la Televisión, pero en su realidad él o ella no vive esas experiencias, así que ese es un mundo netamente importado, y no es contrastante con su realidad, porque acá no se celebra el día de los reyes ni la navidad en sí, los niños saben que son sus padres sus verdaderos reyes, esa fantasía es anulada y por tanto no debe ser prioridad la venta de un producto que se refiera a ese rasgo que no es de nuestra cultura. Entonces un juguete de hada no procede, ni de juguete de perlas. El turista que viene a Cuba viene buscando algo propio de acá y sin embargo se lleva lo que ve en otros mercados internacionales.

En la antigua fábrica había un proceso intenso y muy diferenciado, pero al mismo tiempo constituía una continuidad de producción de un objeto final, estos procesos son el de soplado de cuerpos huecos, con el cuerpo de muñecas completas, con otros productos de plástico, también el proceso de inyección, y el de moldeo de rotación, donde tenían las pelotas, de playa, deportivas, recreativas. Se hacía el proceso de la cabeza de muñecas, o de goma y blandas y los juguetes de canastilla. También se hacía el proceso de maquillaje y peluquería de los muñecos y muñecas, también se le confeccionaba la ropa acá. La muñeca cubana estaba de acuerdo con las características de la situación de Cuba, incluso con un nombre muy cubano, y ya viste, una vez más volví a la fábrica, es tema principal para mí.

4- ¿En qué medida las políticas sociales dirigidas a la industria del juguete en Cuba tienen en cuenta las necesidades de recreación sana de los niños y niñas?

No estoy en contra de ninguna muñeca o producto de otra nación, ni estoy en contra de la Barbie, ni de Mike Mause, sólo que me pregunto, por qué tengo

que darle una información o significado de algo al niño si no es propio de su realidad, por qué si yo puedo ofrecerle algo más cercano a su mundo y a sus experiencias. Está la teoría de que es más factible importar que producir. Yo pienso que si se le hubiese dado un vuelco grande a la industria del juguete, se hubiese salvado, al menos esta gran fábrica que como sabes hoy no es la productora de juguetes, sino parte de la Empresa de tabartalería de Thaba, hoy viene buscando nuestra identidad.

Cuba es un país afrocubano, donde prevalece el mulato, el mestizo, y tú a una muñeca china no le puedes forzar una cualidad latina, no se le puede imponer lo de orichas.

5-¿Cuál era su responsabilidad en la fábrica de muñecas y en CTNN?

Yo era, yo trabajaba como directora técnica, en la unidad 102, en el taller de máquinas de inyección, como jefa del taller, aquí se hacía la línea todos los juguetes o muñecas plásticas, lo que se conocía como muñecas Lilí. Esa fábrica fue creada por un polaco, en el año 58, y bueno así, después pasé a dirigir. Como graduada de química, acá no se produce plástico así que el papel era estudiar el que se importaba, el proveedor fundamental era Italia, España, Alemania. Y como los que más nos acercábamos a este producto, la Unión del plástico fomentaba que los químicos nos desarrolláramos en esta dirección de la transformación del plástico. Nos preparaba a través de cursos, sobre los diferentes resinas, la única que fue a estudiar estas cosas a la antigua URSS fue Bárbara que ya regresa con un conocimiento más especializado en el plástico.

Y bueno, sobre el comité de normalización que provenía del NMCC, normalización, metrología y control de la calidad, allí ocupé la plaza de especialista de normalización y después llegué a dirigir el NMCC. Ya ahí me inserto en la dirección técnica, pero bueno siempre pertenecí al Comité de Normalización de la Industria Ligera, y después cuando ya se sintió la necesidad del ministerio, de crear un comité con personas más especializadas se crea el Comité Técnico Nacional de normalización, CTNN 83 por el Ministro de la Industria ligera y el Comité de Normalización y me nombran directora por la experiencia que había tenido antes en la normalización, a mí de presidenta y a Bárbara de secretaria, por ser la jefa del departamento Técnico. Bárbara sigue como secretaria, sólo que al pasar a otra dirección, la de Thaba, pues se decide dar el cargo de presidente a un especialista en tabartalería. Y bueno, a mí me chocaban las actividades al ser la directora de esta UEB. Estas normas están bien dirigidas, tienen un sustrato fundamental que es dar felicidad, el juguete no puede ser el posible transmisor de algún peligro, no se puede exponer al niño o a su familia a determinado peligro. Es decir que para trabajar en la normalización se requiere de una mesura en el trabajo, una búsqueda de lo necesario para el conocimiento de las necesidades del niño.

El niño cubano no está acostumbrado a los juguetes sofisticados, a los juguetes que llevan corriente, y por eso es preciso siempre tener en cuenta el aspecto cultural, y todas estas cuestiones se regulan por las normas del Comité Técnico que hasta hoy día tiene la mayor de las responsabilidades en este sentido.

Me retiro del Comité con una satisfacción, y es que el juguete está inscrito y concebido entre el grupo de "alimentos", cuestión que durante muchos años se quiso conseguir y que muchos países aún no consiguen. Determinarlo en este grupo lo hace más especial, de mejor atención por parte del gobierno y las empresas que lo comercializan y distribuyen. Por tanto requiere de un registro sanitario, de una licencia sanitaria del inmueble donde se elaboran, y esto lo logramos por el empeño de los funcionarios de nuestro ministerio y del ministerio de Comercio Interior. Es un esfuerzo perseguido durante años. Que yo hoy me siento contenta porque la compañera Martica Montalvo o Marta Pérez estaba asustada y al principio aceptó nuestra ayuda, y lo llevó a su Ministerio, y hoy es una de las principales promotoras de estas gestiones, hoy tiene tremendas exigencias con respecto a la calidad de los juguetes, sobre todos los de canastilla, es un verdadero logro del Comité Técnico.

6- ¿Qué situación existe hoy, según su consideración, en la industria del juguete en Cuba?

Pienso que al juguete hoy le falta mucho por ejemplo en los medios de comunicación, para darle cultura a los padres, a todo aquel que desee regalarle un juguete a un niño, interpretar lo que dicen los mensajes y situaciones, que la población lo desconoce, muchas veces cuando nace un bebé se le quiere regalar algún juguete que tenga sonoridad, y sin embargo ese juguete con lo que puede ocasionarle a niño es algún daño en su sentido de la escucha y así en la familia, y se introdujo este requisito en Comercio Interior y ya hoy el juguete de canastilla viene sin elemento sonoro. En los inicios nuestra fábrica tenía algunos juguetes que tenían el pito, pero después conquistando el sello de calidad le quitamos eso para contribuir a la salud de los niños.

En las Ferias Internacionales de años atrás nuestros juguetes han obtenido premios, con productos que aquí se elaboraron, fueron premiados en Francia, en cuanto a los elementos que se combinan, que ahora son más comunes, pero que en su momento fueron relevantes y novedosos, y ya tenemos ya 6 normas de carácter obligatorios, cada exportación e importación es de obligatorio aplicación, incluso algunas de las cadenas que trabajan independientes y que forman parte del comité técnico, tienen que tener en regla toda esa documentación. Además de que esas normas son homologadas con otras internacionales, adoptadas de las normas ISO.

7- ¿Quién decidió el cierre de la fábrica, o al menos el cese de la producción?

Pienso que fue el ministerio, una política del ministerio nuestro (industria ligera), porque nosotros sólo recibíamos orientaciones de nuestro ministerio,

ahora bien, al ministerio no sé qué instancia le orientó esa decisión. Nosotros acá, los que quedamos aún y que vimos esta fábrica nacer, desarrollarse, progresar, producir, importar y exportar, nosotros estamos algo resentidos con esa decisión, porque amamos nuestro trabajo, aquí crecimos, tuvimos nuestros hijos, aquí nos hicimos mejores profesionales y enseñamos a muchos otros que después fueron a enseñar a otros lugares y a aportar ideas a otros lugares.

THABA asume ahora todo lo referido a importación y exportación del juguete, poco a poco otras cadenas permitirán que THABA sea el único y así rescatar todo lo que el señor Coro le dijo en su entrevista, y así poder perfilar mejor las decisiones, las necesidades de un sector determinado, la identidad del cubano. Porque el juguete que se vende en Guanabacoa o en La Habana Vieja, o el Vedado. Nosotros hacíamos la muñeca rellena, que nunca debería desaparecer porque tenía mucha venta para estos municipios. También existe una diferencia entre la capital y la provincia, para tu rellenar un camioncito de piedra o tierra en la ciudad tienes que vivir cerca de un parque o ir a un parque, esos artículos se venden más en las provincias, porque el niño tiene más especio natural. El estudio de marketing que se logró en la fábrica fue importante. Acá se hacían muñequitas típicas de otros países, se hacían disfraces, de rumbera, una línea completa de animalitos, trajes de peloteros.

Recuerdo que una vez un trabajador nuestro propuso que en una de nuestras fiestas nuestros hijos fueran disfrazados y así se compartía la familia con nuestro trabajo, nuestra producción.

8-Según su experiencia ¿Qué posibilidades tiene la industria del juguete hoy que recién vuelve a tomar algún rumbo?

Es muy complejo producir el juguete, el juguete es muy complicado, y de acuerdo a una decisión que hubo de desaparecer la empresa creada que ya tenía un acumulado material y de experiencia, que lo que necesitaba era ser renovado, pues era todo un mundo ya conformado. Ahora mismo yo me pienso, a partir de mis experiencias y el conocimiento que mi trabajo me dio, pues yo pienso que ahora es más factible una actividad de ensamblaje, con las variaciones que me comentas sugieren compradores como Coro, garantizando que no se pierdan nuestros valores, y así pidiéndole al proveedor que produzca artículos más cercanos a nuestro país. Quisiera poder ver algún día que se vuelva a producir acá en Cuba y que se rescaten muchas de las ideas que florecieron en nuestro tiempo. Pero lo veo eso una cosa muy lejana, esta era una fábrica que tenía especialistas.

Déjame decirte que en Cuba se manejaba muy bien algo que se conoce en el mundo entero en la actividad del juguete, y es que el juguete nunca debe ser copia fiel del original. Los juguetes de armas, muchas veces no son respetados con este criterio, se producen en el mundo juguetes de armas con todo idéntico al original y eso era algo que nosotros respetábamos mucho, las pistolitas y avioncitos.

9- Finalmente ¿Considera usted que todo aquel vinculado a industria del juguete tienen que tener una cultura de la infancia o al menos un conocimiento de los detalles de esta industria?

Tiene que gustarle el proceso, tienen que enamorarse de lo que hacen, identificarse con el objeto, con su destino, y con eso hablo desde el simple obrero hasta el directivo, si le gusta lo que está haciendo el resultado será satisfactorio y adquieres conocimientos. Porque además, es muy gratificante ver el producto de tus manos en algún niño de la calle o la televisión, ¿tú has visto el anuncio que tiene que ver con la niña negra y la niña blanca que están jugando juntas en un parque y a pesar de que a su madre no le gusta, la niña blanca prefiere la muñeca negra que tiene la niña negra y viceversa? Pues eso a mí me emociona además, porque esa muñequita negra se producía en nuestra fábrica. Y se me salen las lágrimas porque ya no podrá ser, ya casi no la vea. Yo sigo muy orgullosa de que muchos compañeros o conocidos me sigan identificando con la fábrica de muñecas Lilí. Esta era una gran familia y todo aquel que trabaje en el mundo de los juguetes debe trabajar como una gran familia, coordinarse. Muchos de nuestros trabajadores pusieron a sus hijos los nombres de nuestras muñecas, la Betty era por el nombre de una trabajadora, y esa muñeca alcanzó primer premio en la feria de la Habana de ese año.

Con los juguetes se pueden transmitir los primeros valores, formas de vestir, la calidad de la ropa, la moda va cambiando, también hicimos acá algunas muñecas de novelas, se hizo la Lala y la Verena de la novela popular de esos años, se le hicieron botas , se hacían las mascotas de los deportistas, el tocopán, el toqui, el polisón, y se hacía primero un estudio de mercado que favorecía también a la nación.

Anexo 12: Entrevista a Experto #5: Maribel Ché Caballero. Especialista de Transformación del plástico. Trabajó durante 19 años en la Fábrica de Muñecas Lilí. Trabaja desde hace 5 años en EMPROMAVE, en el departamento de diseño y producción.

1- ¿Qué entiende usted por cultura de la Infancia?

Bueno, eso es sin duda hablar sobre las necesidades de los niños es importante, acá la producción no se ha detenido a pesar de haber cerrado la fábrica de producción más grande en Cuba en esta área, seguro ya conociste a Juanita y a Bárbara, y allí se hacían las muñecas más variadas y al gusto del niño cubano. Habían negritas, mulatas, rubias, con nombres muy cubanos. Tener una cultura de la infancia significa hablar y trabajar desde las necesidades del niño, y durante muchos años se trabajó así, y no es que ahora no se haga, pero se deshizo mucho y ahora es como comenzar nuevamente, con la experiencia esparcida en diferentes empresas, yo estuve en Lilí 19 años, que se dice fácil pero son años y años de aprender y al propio tiempo enseñar.

2-¿Cuál es su profesión y su función en EMPROMAVE?

Bueno yo soy ingeniera especialista de transformación del plástico, y acá estoy en el departamento de producción y diseño, y funciono como tecnóloga principal de EMPROMAVE, acá estamos los especialistas en molde, producción, diseño, y bueno el director que ahora está enfermo, y todo este equipo es el departamento técnico de EMPROMAVE.

3- ¿Qué produce EMPROMAVE para la industria del juguete en Cuba?

Acá se hace juegos de mi cocinita, pirámides, se hacían juguetes de madera, en estos momentos no, se hacían para los débiles visuales, el cuadrado mágico, los rompecabezas, el del avión, muchísimos, mira son estos, también los juegos con número y los juegos alfabéticos, los componedores para formar palabras, y oraciones. EMPROMAVE produce no sólo para el MINED, sino también para el MINSAB, porque nosotros hacemos todo el mobiliario de los centros escolares, los círculos infantiles, las pizarras acrílicas y verdes, las sillas, después te voy a mostrar y prestar estos catálogos.

También hacemos los bustos de Martí y el Martí en sí, en la BIOFAM hace el marco, también el escudo, y así todo plástico.

4- ¿Cómo se produce esa relación con la producción y el Ministerio? ¿Existe algún grupo que trabaje directamente con el Ministerio?

Bueno, sí, tiene que ver con la distribución de las funciones al interior de esta empresa, déjame aclararte que esta es una empresa que tiene muchas UEB a lo largo de la ciudad, desde Ciudad Libertad hasta el Cerro, por ejemplo, y también por Santa Catalina, cada UEB tiene una función diferente y se dedica a diferentes confecciones. El Ministerio trabaja en conjunto con nuestra empresa. Antes teníamos diseñadores, ahora sólo tenemos un diseñador gráfico, porque ya los diseños bajan del Ministerio, él diseña las pancartas para la Feria de Pedagogía y los cuños, porque aquí también se hacen los cuños para esos ministerios que te indiqué y los cuños de los médicos, también los diseñamos acá.

Y sí, el Ministerio baja las orientaciones con un plan hacia el director y hasta nosotros, vendemos a la ENAME y a la EPASE de diferentes provincias, vendemos en provincias, y al MINSAP. Se hace un plan y a través de la materia prima se puede cumplir o no ese plan. Ahora mismo acaba de llegar la materia prima para el curso 2009-2010, porque nosotros producimos para un curso entero, ya estábamos algo atrasados para la arrancada el próximo septiembre. Nosotros vendemos y producimos.

Nosotros pedimos a primero la materia prima, a través de un plan de producción, que puede ser para un año, un trimestre, se lo pedimos al Ministerio, y de acuerdo a los pedidos del propio Ministerio. EL PP, el policarbonato, la BPC, los diferentes materiales, y los distribuimos por nuestras UEB; por ejemplo en Luyanó que tenemos la 113, que es la que construye los juegos didácticos y los fondos de sillas de círculos infantiles y de sillas medianas de los primeros años de la primaria. Tenemos el FACOME en ciudad Libertad que es donde se hacen los fondos de sillas para las escuelas de grandes y de profesor, ahí también tenemos la máquina de pomo de 1 litro y hasta 5 litros, con una máquina nueva que compramos en china, tenemos dos almacenes y además la unidad 114, donde se diseñan los discos de computadoras, también la Maceo, donde se hacen las mesas bi-plantas, las mesas de comedor, el producto de la madera. Y tenemos una unidad de ensamblaje, donde se ensamblan todas las sillas y mesas que producen las diferentes unidades. También se hacían las sillas acolchonadas, las butacas, las sillas de comedor.

Antes comprábamos la materia prima, ahora es el Ministerio, se traen las cosas y hacemos el producto, y bueno, ver lo que compramos es mejor, porque cuando llegan siempre tenemos que analizarlas químicamente para ver si es lo que necesitamos. Pero bueno, esa información el director o la directora de negocio te pueden explicar mejor, y la directora de ventas. Ellos son los que te podrían explicar mejor.

5-¿Qué relación tenía EMPROMAVE con la antigua fábrica de Muñecas Lilí?

Sí, la negociación era mayormente en plástico, intercambiábamos en el plástico de acuerdo con las necesidades, y también la información, y bueno, todas las fábricas del plástico siempre trabajábamos juntos. Y era muy buena la producción y el intercambio, pues ahora sólo pensamos en comprar ya hecho y ensamblar. Mi tiempo en Lilí fue un tiempo muy bueno, allí se producía mucho y con un sentido de la identidad, un hermanamiento, un desarrollo del plástico tan elevado, para al final tomar esa inversión en ensamblaje, yo espero que se pensé en ello, a mí me duele, fueron 19 años de trabajo y fue una gran inversión que se perdió en cuestiones de meses, porque era una fábrica tan grande como la del plástico habana, eran algunas, pero aquella era muy nacional. Bueno, ven ahora y toma de estos catálogos.

Anexo 13: Entrevista a experto #6: Dra. Olga Mesa Castillo. Profesora Titular y consultante de la Facultad de Derecho de la Universidad de la Habana. Presidenta de la Sociedad Cubana de Derecho Civil y Familia. Fundadora de la Maestría Interdisciplinar en la Universidad de la Habana. Dra. Honoris Causa de la Universidad Interamericana de Morelos. Especialista en Derecho de Familia y Derechos de la Infancia.

1-¿Cómo define usted la infancia?

Bueno, el concepto de infancia es un concepto más amplio que el de niñez que está manejado por los especialistas hoy. La niñez representa, sin duda, una etapa definitoria de lo que ha de ser la adolescencia y la adultez, porque en ella se va definiendo e integrando la personalidad del ser humano y desde cualquier ciencia social que la contemple, conforma en sí mismo, dada su importancia trascendente, un objeto diferenciado de estudio. Resulta además un tema de estudio que no puede aislarse del medio en que se desenvuelve, porque esta etapa de la vida del hombre está estrechamente vinculada al medio social y a la familia de donde emana, y refleja en menor o mayor medida el grado de equilibrio interno de éstos o el resultado de su total disfunción o anomia. Entender la infancia conduce a entender las condiciones sociales en que esa niñez se desarrolla, sus derechos humanos, sus necesidades espirituales y el apoyo institucional y de gobierno que debe prevalecer para los menores.

2- ¿A partir de su experiencia profesional podría argumentar los derechos de los niños/as y hacer alusión a estos en el marco nacional?

Podríamos aseverar que los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes se enuncian en el plano jurídico, en los diferentes países, ante todo, en el texto constitucional y después en los diversos instrumentos jurídicos especialmente promulgados para la protección de ese sector poblacional de la sociedad que se ha considerado con mucha fuerza en los últimos años, siguiendo los dictados de la Convención Internacional de los Derechos del Niño, como el más importante y necesitado de especial atención. Es innegable que con el ascenso de la Convención, la protección de la infancia dio un vuelco radical, a la luz de la Convención, un sector amplio en la doctrina en materia d Derecho Civil y de Familia ha venido categorizando los derechos sancionados en ella como derechos fundamentales en virtud de la especial protección que ha de brindársele al niño, tendencia fuertemente acogida por la mayoría de las legislaciones latinoamericanas incluyendo la de nuestro país.

La Convención y su paradigma central de a Protección Integral, ha posibilitado repensar profundamente el sentido de las legislaciones para la infancia, sus pilares fundamentales de considerar al niño como sujeto de Derecho y la estimación omnipresente de valorar en todo caso el interés superior del niño, han devenido en principios generales del Derecho Internacional Privado y del

Derecho sustantivo universal de Familia especialmente obligatorios para todos los Estados partes que han acogido y ratificado la Convención. Como es sabido en el escenario socio-económico regional e internacional, aún en sectores poblacionales de países industrializados, desde la década de los 80 la infancia quedó presa en lo que se ha llamado una década de oportunidades perdidas para la infancia de la mayoría de los países en desarrollo, según los documentos de UNICEF. La infancia en general se enfrentó con los problemas interrelacionados de una pobreza destructora, la degradación del medio ambiente y la inobservancia del derecho a su supervivencia, el desarrollo y la protección. De esta situación surgió el término "niños en circunstancias especialmente difíciles". El denominador común de los menores en circunstancias especialmente difíciles, en situación irregular, en situación de riesgo social o en desventaja social, denominaciones todas que reciben estos menores en nuestro sub-continente, es la pobreza y la excepción confirmaría la regla.

Con ello quiero dejar sentada una valoración a priori, la protección de los derechos fundamentales de la infancia no se sustentan en el plano jurídico formal, sino en la concreción efectiva de las políticas sociales que se concierten para hacerlos realidad dentro de una situación macro-social estructuralmente equitativa. Quiere esto decir que los derechos humanos de la niñez se relacionan fundamentalmente con el desarrollo humano sostenible, con los llamados derechos constitucionales de segunda generación que conciernen a los derechos colectivos, culturales, económicos y sociales y aún con los de tercera generación, que se refieren al acceso al desarrollo social y político a la paz y a la existencia de un mundo ecológicamente habitable.

Analizando ahora algunos de los más importantes derechos de la Niñez cubana, tenemos primeramente el Derecho Humano a la Provisión, que comprende el derecho que tienen niños y niñas a poseer, recibir o tener acceso a ciertas cosas y servicios que garanticen su desarrollo armónico e integral como seres humanos, en los aspectos físicos, intelectuales, afectivos y psíquicos. El Estado es el mayor garante de este derecho. Por otro lado, también se contempla el Derecho al nombre y la Nacionalidad, artículo 7 de la Convención, donde el niño tiene derecho a un nombre a partir de su nacimiento y al conocimiento de sus padres y su nacionalidad. El derecho a la Educación, a una educación que contribuya al desarrollo de todas las potencialidades del niño, contempla los artículos 28 y 29 de la Convención Internacional y logra visualizar la responsabilidad del Estado en proporcionar la educación primaria gratuita, acceso a la educación secundaria y a la enseñanza superior, así como facilitar información sobre asuntos educacionales y profesionales, fomentar la asistencia regular a los centros educacionales y reducir las tasas de abandono escolar. Bueno, como sabes en Cuba esto se cumple, la enseñanza es gratuita e incluso obligatoria hasta el noveno grado, y se insiste en la participación

escolar con nuevos y variados programas que tiene en cuenta hasta la participación de niños con discapacidad con una educación especial.

El Derecho Humano a la protección comprende la necesidad de los menores de ser protegidos de situaciones complejas, incluso familiares, con relación a aquellos de abandono del medio familiar, tienen derecho a protección y asistencia especial según el artículo 20 de la Convención. En ello trabajan en conjunto el Ministerio de Educación Superior y el Ministerio del Interior con la ayuda de la Asistencia y Seguridad Social. También el Derecho Humano a la Participación que comprende el que tiene los niños y niñas a pensar, a hacer cosas, a expresarse libremente y a tener una voz efectiva sobre cuestiones que afecten su propia vida y la de la comunidad. Este derecho también provee al menor de la posibilidad de acceso a la información que necesite para su desarrollo y el de sus capacidades. Con la introducción de la computación a las escuelas primarias y las salas de videos e zonas incluso no electrificadas posibilita que los niños reciban una programación especial, sin mensajes de violencia ni discriminación cultural ni de género.

No hay duda que asegurar los derechos y el bienestar de la infancia es la clave para el desarrollo sostenible de un país, pero tales pretensiones no se logran sólo con elaborar leyes perfectas que reproduzcan los principios programáticos de la Convención Internacional de los Derechos del Niño. Lo hecho por Cuba puede ser ejemplo en medio de la crisis social y económica que viven muchas naciones del continente hoy.

3- Con relación al juego como una de las actividades fundamentales de la infancia, ¿cómo considera usted que se desarrolla en nuestro país?

Bueno, el juego siempre ha sido elemental para al niño, porque le ayuda a identificar valores sociales y humanos que contribuirán a su desarrollo, el juego posibilita el desarrollo de sus capacidades e incluso contribuya a su identidad cultural, nacional y de género. En la sociedad de hoy se ha perdido esa espiritualidad en la niñez, hay una ausencia de los juegos tradicionales, el de la “rueda rueda” por ejemplo, los niños, a pesar del esfuerzo del Estado y las instituciones, se ven expuestos en muchas situaciones, a los procesos que se desprenden de la llamada globalización, y se exponen así a determinadas invasiones culturales, y lo tradicional va quedando como menos de uso, menos a la moda. Y pienso que sin esa espiritualidad el niño puede hasta transformarse en un hipócrita de sus verdaderos valores. No soy entendida de las cuestiones de la industria del juguete, pero debía preguntarse qué pasa con esa industria hoy, cuáles son sus intereses, sus posibilidades, y a partir de ello brindarle un mayor interés al enfoque de género. Por ejemplo, dónde quedaron las muñecas mulatas y negras que exponían nuestra nacionalidad y nuestro mestizaje cultural, ahora se propaga la Barbie en su lugar o las muñecas delgadas, que mucho se han analizado desde la salud. Se tomaron muchas

decisiones en momentos de situación social de sobrevivencia, durante la crisis de los años 90, donde habían muchas otras prioridades como comer, vestirse y después, mucho después el juguete.

Pienso que será oportuno el análisis que propondrás porque detrás de las políticas dirigidas a esa industria se mueve información interesante sobre el lugar de los valores sociales y la identidad nacional e incluso sobre la capacidad de esas políticas de contribuir a la creatividad del niño y su imaginación entorno a los juguetes.

El niño en Cuba es mucho más escuchado en los espacios sociales como la escuela y actividades políticas, que en la familia y en los juzgados. En el código de Familia se ha dado una prioridad a que de acuerdo a la personalidad del niño se debe adecuar el sentido progresivo de desarrollo de ese niño. Algunos no creen que está madura esa capacidad progresiva, esa duda es a nivel internacional también, Emilio[142] es el promotor de esta "revolución copernicana" dicho así por sus propias palabras. A partir de estos fundamentos se aprueba la Ley 26.061 de protección integral de derechos de los niños, niñas y adolescentes. En el código Civil de Cuba se habla se habla de capacidad restringida entre otros, con decretos reglamentarios para menores de 10 años cumplidos, pero sólo en cuanto al ámbito de sus relaciones patrimoniales.

Para este tipo de Ley y estos asuntos todavía no tenemos en Cuba ninguna institución especial, incluso estamos luchando algunos contra los argumentos conservadores de investigadores y juristas. Estamos pensando en la figura de la curatela, porque tenemos que abrir brechas para los temas de la capacidad restringida y de qué punto podemos apoyar la capacidad progresiva, por ejemplo con modulaciones de la patria potestad. Argentina está a la vanguardia de estos temas, por mi parte estoy asistiendo a una estudiante que desarrolla su tesis de grado sobre la capacidad progresiva, capacidad que desarrolla desde el Derecho, instituciones también progresivas como la representación, la asistencia y la cooperación, todo ello con relación a la capacidad progresiva. La modificación del Código de Familia y la creación de tribunales de familia ha sido resultado de esa visión integral del Derecho de Familia y la atención a la infancia.

[142] Se refiere al Dr. Emilio García Méndez, abogado argentino, investigador y profesor especialista, promotor de los Derechos del Niño. Labora intensamente además en los debates que UNICEF promueve.

Anexo 14: <u>Entrevista a tendera #1:</u> Ana María López, Cajera dependiente en la tienda Pin Pon del Complejo Comercial "Galerías Paseo".

1- ¿Qué cadena comercial les provee los productos?

Nos provee Cubalse pero tengo entendido que ellos compran por pedido nuestro en China, yo no soy muy conocedora de esos mecanismos pero sí sé que Cubalse es la que viene.

2- ¿Qué tipo de juguetes son los más frecuentes?

Bueno los más frecuentes son las muñecas, como tú ves, especialmente las blancas delgaditas que muchas veces se compran por barbies o por las Brats, que ahora se ven mucho por la televisión y las niñas vienen a pedirlas y todo. Aquí hace falta más variedad, nos faltan coches de uso, pelotas, juegos de bolos, de yakis, juegos de mesa para armar y desarmar, rompecabezas, esas cositas que son para más grandecitos y que además les enseña a desarrollar habilidades en el niño. Aquí se nos da a menudo que los padres o madres, el adulto en general vienen por alguna solicitud o un capricho de su hijo y pregunta por esto o aquello y muchas veces cambian su pedido cuando ven las opciones que tenemos pero otras se van algo desencantados, pero eso así, también la variedad es mayor en determinadas épocas del año, por ejemplo en los últimos años cuando los reyes en enero, esto se llena lo mismo de juguetes que de padres. Y también nos vienen algunos juguetes caros, que vienen por pequeñas cantidades pero se venden, seguro porque estamos cerca del Vedado y además porque tenemos un hotel cercano y la gente que viene tiene más posibilidades. Teníamos unas muñecas que hablaban que eran pocas, pero todas se vendieron a pesar de que no estaban baratas.

3- ¿La cadena proveedora suministra por igual juguetes para ambos sexos?

Todo es bastante equitativo, porque como ves, hay muchas muñequitas pero también hay muchos camioncitos, donde hay poca variedad es en las edades, la distribución no es equitativa entre los más pequeños y los más grandes, estos últimos no encuentran opciones acá, sólo algunos pocos juegos didácticos que por suerte también los tenemos en precios más elevados y precios más bajos. Pero es increíble porque los clientes muy a menudo, pero bien a menudo preguntan por las cosas nacionales, las muñecas mulatas o rumberas, aquellas que distribuían antes en las tiendas nacionales, incluso algunos padres vienen preguntando por algunas de aquellas que ellos conocían, y que ya no se ven, por supuesto porque no se producen.

4- ¿Para hacer las compras vienen más padres que madres o viceversa, o por igual?

No, vienen si tú supieras, muchos padres y madres, casi parejo, pero también vienen abuelitos y amistades, mira como ahora mismo, ya viste los que acaban de salir **(hace alusión a dos mujeres que compraban para regalar a una amiga común que tenía un bebé pequeño e interrumpieron varias veces la entrevista para hacer preguntas sobre precios y variedades)** que viste que se llevaban para regalar, pero aquí viene casi todos, incluso extranjeros con sus hijos. También es frecuente encontrar personas que por su religión buscan determinado juguete, específicamente muñecas, que comentan que después las pintan de negro, porque imagínate que ya no vienen las de color, ni siquiera mulaticas.

5- ¿Cómo valoras los precios de las ofertas de esta tienda?

Bueno, algunas personas piensan que porque estamos en centro mismo de la Ciudad y porque además, se presume de que viene lo mejorcito de los cubanos de la Habana y además los extranjeros, en parte tienen alguna razón, pero acá la mayor parte del tiempo durante el año, nos pasamos ofertando juguetes a precios bastante buenos para cualquier persona, incluso que tenga bajo salario, algunas veces nos traen juguetes más caros porque seguro saben que acá se venden también por lo que te dije anteriormente, pero si te das una vuelta y compruebas tenemos variedad en los precios, por ejemplo estos juegos didácticos de armar y desarmar, los tenemos a 1.75 CUC los paquetes más pequeños, aproximadamente con 20 piezas, pero también tenemos el mismo juego de 50 piezas a 3.45 CUC, y habían unos de 100 piezas a 10 pesos y pico, pero se acabaron, pero como ves también se venden porque no están caros y son buenos para el niño. Como también tenemos los juegos de bebes que ves allá arriba a 45 CUC que otras veces se venden más rápido pero ahora todavía quedan, porque también tenemos aquellos bebés a 7.50 CUC que son muy bonitos también y los padres ahorran por el mismo tipo de juguete.

6- ¿Los clientes que vienen lo hacen con los niños/as? ¿Los complacen?

Sucede a menudo que viene con sus padres y son los niños los que eligen el juguete, y es frecuente que son complacidos, pero algunas veces sucede lo que ves allí **(señala a una niña llorando porque quiere una muñeca y la madre le repica que sólo están mirando, que no puede ser)** eso pasa también, padres que sacan a pasear a sus hijos y entran a la tienda, confunden el paseo con la tortura que significa para un niño ver algo lindo que les motiva y que no pueden tener, eso no debería ser, el adulta tiene que tener un poco de control o manejo de su comportamiento porque los niños son muy sensibles.

7- Cuando los niños o niñas viene acompañados de adultos a comprar, ¿eligen juguetes de acuerdo a lo estigmatizado para su sexo o varían?

Bueno chica, si tú supieras, yo he visto siempre que las niñas eligen más las muñequitas, y hasta les ponen nombres y también casi siempre compran las muñecas y los jueguitos de cocina o enfermería, los varoncitos siempre eligen las pistolitas y las bicicletas. Yo llevo dos meses acá, porque antes estaba en otro puesto de la tienda y ayer vi por primera vez una niña que eligió un juguete de varón, eran unos carritos y cuñitas pequeñas y tanto le dio a la mamá que hubo que comprárselo, pero casi siempre también son muy dirigidos por el adulto, que cuando elogia algún muñeco para llamar la atención del niño lo hace de acuerdo a lo que creen conveniente para su sexo y para su economía también (risa).

8- ¿Qué juguetes se venden más?

Se venden mucho los que ellos ven más por la televisión sobre todo los de extranjeros, ahora mismo como te comentaba, pasan mucho la serie de las Brats y las niñas sobre todo se quedan hasta comprar las muñecas que se parezcan, las hay pero ahora sólo tenemos unas barbies que se les parecen y ellas las compran y les cambian las ropitas y les llaman por el nombre de esas muñequitas, también los Superman, Spiderman, y esos para varones, los robots que se convierten en carros, tú sabes que los niños son muy cambiantes por temporada, y las preferencias cambias y ellos ven mucha televisión y muchos programas infantiles que sus padres les ponen en DVD o en la computadora, y se compran lo que más se les parece a estos. Pero aquí también se venden mucho los didácticos y de oficio, lo que a veces escasean y si los distribuidores supieran que son bien recibidos por los padres, porque ellos quieren educar también a su hijo, no sólo que se entretengan.

9- ¿Existe un adecuado mecanismo de comunicación con los distribuidores por la parte de ustedes que son las que saben las preferencias del cliente?

Si, en nuestra tienda eso funciona muy bien, cada mes nos reunimos con la comercial y le exponemos las ventas y las necesidades y peticiones de los clientes, y ella opera con eso a niveles superiores, con los distribuidores, eso sí funciona aquí.

Anexo 15: <u>Entrevista a tendera #2:</u> Paula Serantes**, Cajera dependiente en la tienda Juguetería del Complejo Comercial "Carlos III".**

1- ¿Qué cadena comercial les provee los productos?

Bueno, acá vienen los juguetes de China, y además nos provee Cimex, pero ambos nos proveen, porque nuestra comercial también va China a comprar directamente, aunque ahora mismo como tú ves, estamos casi vacíos, porque desde Diciembre no recibimos ningún surtido, pasaron los Reyes y esto que ves es lo quedó de esas fechas.

2- ¿Qué tipo de juguetes son los más frecuentes?

Aquí son muy frecuentes los robots y los juegos de cocina, pero tenemos temporadas donde el surtido es muy variado, muñecas para vestir, o con profesiones, también juegos de oficio, bates con pelotas plásticas también, y son frecuentes los juegos didácticos y se venden bien.

3- ¿La cadena proveedora suministra por igual juguetes para ambos sexos?

Sí, es bastante parejo, predominan los juguetes para aprender, los llamados didácticos, acá son pocos por ejemplo las pelotas, y es que son más variados en otras cosas, esta es una tienda muy visitada por todas las personas, las de más posibilidades y las de menos ingresos y aquí tenemos unos precios muy favorables.

4- ¿Para hacer las compras vienen más padres que madres o viceversa, o por igual?

Es increíble, pero a veces vienen de ambos sexos, pero en los últimos años son las madres las que más vienen por compras y generalmente con sus hijos, aunque en el tiempo de los Reyes en enero se da que vienen ambos padres e incluso otros parientes del niño, también esa es una época muy surtida, donde tenemos la tienda abarrotada y con múltiples opciones, aunque este último año los clientes se expresaron sobre alguna subida de los precios, pero fue poco, quizá se aprovechó comercialmente la fecha.

5- ¿Cómo valoras los precios de las ofertas de esta tienda?

Bueno, como te decía, los precios son bastante adecuados para la media de los obreros del país, incluso algunos de los más altos son buenos, esta una de las tiendas más populares y viene mucha gente de la parte Este de la Habana, pero también mucha gente de las provincias cercanas, del campo, y aunque vienen muchas veces por otras necesidades, es decir para otras secciones del Complejo Comercial, siempre antes de irse pasan por aquí por algo para sus hijos o algún pariente menor de edad, y por eso recibimos tantos clientes

durante el año. Aquí varían mucho los productos, porque algunas veces tenemos de boutique, y esos pueden ser más caros, pero son menos estas veces.

6- ¿Los clientes que vienen lo hacen con los niños/as? ¿Los complacen?

Aquí vienen muchísimos padres con sus hijos, padres en general, madres y padres, y siempre sus hijos son complacidos, muy pocas veces no se les compra los que piden o por lo que dan sus perreticas, incluso si son buenos precios compran más de un juguete, o les compran a algún hijo ausente o pariente, también vienen muchos padres para comprar para fiestas infantiles y entonces eligen por sexo aunque esas elecciones son algo dirigidas por sus propios gustos, algo que debiera ser más participativo, pero cuando se hace esa compra tan grande generalmente se eligen los más baratos.

7- Cuando los niños o niñas viene acompañados de adultos a comprar, ¿eligen juguetes de acuerdo a lo estigmatizado para su sexo o varían?

Si, aquí está eso muy cerrado, es decir, lo de varón es de varón. o al menos lo que todos entendemos que puede ser de varón **(Se sonríe y mira a la otra cajera dependiente en señal de búsqueda de apoyo en su respuesta)** y de hembra igual, y cuando los niños vienen saben qué deben elegir de acuerdo a su sexo, al menos los veo orientados a eso, acá nunca se ha dado que una niña elija por un carro o una pelota de varón, o que algún varón quiera una muñeca o una cocinita, y bueno sabemos que en la vida real el niño debe aprender que esas cosas suceden en padres y madres y que puede ser normal, pero ya ellos vienen con esa cultura, con ese conocimiento y así eligen lo que quieren.

8- ¿Qué juguetes se venden más?

Son muy vendidos los juegos de cocinitas, las muñecas para vestir o poner accesorios como instrumentos musicales, aquellos que ves allá. Y se venden muy rápido los didácticos como te dije anteriormente, que vienen variados, rompecabezas y por piezas para construir, y con buenos precios, además que estos son los que buscan los padres para que su hijo aprenda y jugué al mismo tiempo, pero se demoran en traerlos y a veces nos surten de cosas que pasan de tiempo y no se venden.

9- ¿Existe un adecuado mecanismo de comunicación con los distribuidores por la parte de ustedes que son las que saben las preferencias del cliente?

Bueno, yo pienso que acá ese proceso es más lento, o quizá ni se efectúe, porque respondemos primero a la jefa de piso y esta a la comercial, yo pienso que deberíamos tratar directamente con la comercial, porque nosotras somos las que sabemos qué tipo se vende más y cuál se demora en la vidriera,

además que sabemos que edades son las más necesitadas y también las que más venden. Mira ahora, estamos completamente en falta, estamos ofertando muy poco como puedes ver, esta tienda casi nunca está así casi vacía, y quizá estas cosas nos están afectando la clientela del año entero.

Anexo 16: Entrevista a tendera #3: Yenisleydis Ríos, Cajera dependiente en la tienda Juguetería del Complejo Comercial "5ta y 42".

1- ¿Qué cadena comercial les provee los productos?

Aquí nos provee Cubalse, pero sabemos que los juguetes y otros accesorios que ofertamos son provenientes de China, eso lo sabemos.

2- ¿Qué tipo de juguetes son los más frecuentes?

Son muy frecuentes las muñecas, los carros y las cuñas y motos de carrera en diferentes tamaños y con diferentes propiedades, también las barbies son bastante frecuentes, sin embargo esos juguetes para aprender que usan los niños mayorcitos, son escasos acá. Pero como ves, así como estamos ahora es bastante usual, siempre nos mantenemos bien surtidos y bien variados, incluso variados de precios y de modelos. Y también ofertamos otros accesorios para las cosas de los niños, como gomas de bicicletas, salvavidas.

3- ¿La cadena proveedora suministra por igual juguetes para ambos sexos?

Si, es bastante variada por sexo, aunque escasean los varón y por eso las pedimos más para que nunca falten por muchos días, y sobre todo en las épocas de alza en las ventas como Diciembre y Enero, porque también somos una tienda que ofrece oportunidad a los juguetes de altos precios, se venden mucho, y es que esta es una tienda situada en una zona donde vive una población que tiene buenos ingresos, son muchos los empleados de firmas y embajadas y por eso cuando tenemos juguetes caros, se venden rápido y los pedimos nuevamente, como guitarras y pequeñas computadoras para niños, eso nos vino una vez y volaron.

4- ¿Para hacer las compras vienen más padres que madres o viceversa, o por igual?

Aquí vienen ambos padres, y otros parientes, y casi siempre vienen acompañados por los niños, pero casi siempre son los padres los que eligen, demuestran que ellos son los que pagarán y que deben adecuarse a su gusto, pero también tenemos, aunque en menor medida, esos casos donde el niño llora mucho y no es complacido con nada, ni con algo barato, mi ahora mismo este espectáculo que tengo detrás de mí, sientes los gritos **(señala una madre que trata de explicarle a su hija que no puede comprarle nada, y esta llora y se sienta a esperar alguna reacción a su favor)** pero esos son los caso menos frecuentes.

5- ¿Cómo valoras los precios de las ofertas de esta tienda?

Bueno sobre esto ya te comenté, nuestra tienda está bien surtida y diseñada y trabaja en función de un público que compra y viene con un propósito bien definido, que puede o no estar en correspondencia con los intereses del niño, pero al final es productiva como tienda, vende mucho, además si te das cuenta, estamos ubicados ya en la salida, muy pocos no pasan al menos por curiosidad, porque siempre pasan al salir de otras tiendas, y como también tenemos juguetes pequeños y de buen precio, pues al menos de esos compran, nuestra tienda en cuanto a ofertas está bien y bien surtida. Aquí si debiéramos pedir, pues quizá pediríamos más juguetes de niños grandes, de entre 7 y 10 años, esos nos escasean, tenemos más de 3 a 5 años.

6- ¿Los clientes que vienen lo hacen con los niños/as? ¿Los complacen?

---No se hizo porque fue respondida en buena medida en las preguntas anteriores---

7- Cuando los niños o niñas viene acompañados de adultos a comprar, ¿eligen juguetes de acuerdo a lo estigmatizado para su sexo o varían?

Aquí casi siempre ellos eligen por lo que entienden que es adecuado a su sexo, eso es algo que viene aprendido de familia, incluso entre los adultos, tú sabes, esas cosas de las diferencias entre mujeres y hombres, y lo de la igualdad de preferencias y necesidades, pero son pocos los momentos que los niños se manifiestan, cuando ha ocurrido ha sido más frecuente en niñas que prefieren cosas de varones que viceversa, será porque el varón es más temeroso de que los juzguen mal por sus elecciones y será también porque son los varones, yo pienso, los más presionados por los padres a elegir camiones o carros y bicicletas, son los padres equivocados, pero así es el cubano en general **(se ríe y mira al joven que se ocupaba de su responsabilidad en la caja).**

8- ¿Qué juguetes se venden más?

---esta tampoco se hizo porque quedó respondida en buena medida en las preguntas anteriores---

9- ¿Existe un adecuado mecanismo de comunicación con los distribuidores por la parte de ustedes que son las que saben las preferencias del cliente?

Sí, existe muy buena relación con la comercial, acá nos reunimos una o dos veces en el mes con la jefa de nuestra sección y con la comercial para hablar de las cosas que más se están vendiendo y lo que se nos está terminando y que necesitamos porque son buen venta, también de las cosas que viene por pequeñas cantidades y que deberían ser mayores, por eso te digo que es buena esa relación que para mí es la base de nuestro comercio, conocer bien al cliente y sus necesidades. Bueno, si ves en aquella esquina del mostrador tenemos una cajita de quejas y sugerencias, donde además le pedimos al

cliente que tenga inquietudes que ponga sus datos y teléfonos y hemos tenido muchos casos donde unas semanas después de venir le llamamos y le decimos que ya tenemos lo que él solicitaba, esas cosas se nos han dado, y siempre tenemos buena respuesta, el cliente es importante para nosotros.

Anexo 17: Encuesta en Carlos III

Carlos III

Encuesta a padre ó madre del niño/a

A través de la siguiente encuesta se pretende indagar sobre el estado de las políticas sociales dirigidas a los niños y relacionadas con la industria del juguete. Esta encuesta forma parte de una investigación de maestría, por lo que su información tendrá un carácter confidencial, la colaboración es voluntaria y anónima. Le agradecemos su participación.

Variables socio-demográficas:

1- De los familiares que conviven en la vivienda según parentesco con el niño, diga los siguientes datos.

	Sexo	Edad	Color de la piel	Escolaridad	Ocupación	Situación conyugal con su actual pareja.	Salario Promedio
Madre		33	Mestiza	D 3er grad	Contadora	normal	410.57.
Padre		33	Mulato	10grad	Gastronómico	"	375.00
Hijo	F	6	Mestizo	4to		NO	—
1							
2							
3							

2- ¿Quién aporta mayores recursos económicos para la satisfacción de las necesidades materiales de los hijos?

X Madre/madrastra

X Padre/padrastro

_ Ambos

_otro miembro del hogar--- ¿quién?

3- Identifique cada una de estas actividades con algún miembro del hogar y especifique frecuencia en la semana.

a) Limpiar la casa. Mama b) cocinar Papa c) lavar Ambos
d) planchar Mama e) fregar ambos f) organizar la casa Mama

g) comprar los mandados Ambos h) botar la basura Papa

e)jugar con el niño/a Papa i)Ayudar en las tareas escolares de los/las hijos/as k) Conversar con los niños Ambos

K) Otros ¿Cuáles? _____

4- ¿Qué importancia cree usted tiene un juguete para un niño?

Tiene una importancia grande ya que atraves de eso ellos se entretienen.

5- ¿Cuáles son los juguetes más apropiados para los niños y cuáles para las niñas?

Juegos de Casitas y Muñecas.

6- ¿Quién o quiénes hicieron la compra de los primeros juguetes al/la niño/a?

Madre.

7- ¿Y quién compra con más frecuencia los juguetes al niño (a)? ¿Podría calcular cuánto dinero gasta en comprar juguetes?

Ambos los dos, ya que algunos de un solo juguete no hacen el uso total del juego. Según sea precios: 10 5 ó 6 etc.

8- ¿El niño participa en la compra de sus juguetes? ¿En qué medida?

No participa

8- ¿Dónde adquieren los juguetes del/de la niño/a?

En la tienda

9-¿Además del hogar, en qué otro espacio social o familiar el/la niño/a tiene acceso a juguetes?

Solo en el hogar.

10- ¿Quién elige los juguetes de su hijo/a?

__X__ los adultos ¿quién?_____ ____el propio niño

11- ¿Qué tipo de juguetes usted quisiera que su hijo/a tuviera? ¿Por qué?

Muñecas que bablagan, porque no puedes comprar una Barbie con esas Muñecas Grandes

13-¿Qué elementos son de su consideración para elegir un buen juguete?

_____colores _____textura __X__tamaño _____significado _____otros
¿cuáles?_____

14- Marque con una cruz los juguetes que compraría a su hijo:

_____Mikey Mause _____Barbie _____Plutto _____Elpidio Valdés __X__Dora la exploradora
_____Guasso y Carburo _____tractor campesino _____máquina de carrera _____pelota de playa
_____pistola verde o negra _____pistola roja o azul _____rompecabezas __X__juegos de cocina
_____juegos de profesión _____otros ¿cuáles?_____

14-Marque con una cruz los que usted piensa que su hijo/a elija:

_____Mikey Mause __X__Barbie _____Plutto _____Elpidio Valdés _____Dora la explóradora
_____Guasso y Carburo _____tractor campesino _____máquina de carrera _____pelota de playa
_____pistola verde o negra _____pistola roja o azul _____rompecabezas __X__juegos de cocina
_____juegos de profesión _____otros ¿cuáles?_____

15- ¿Considera usted que su hijo/a está satisfecho con los juguetes que ha tenido y que tiene?

No insatisfecha pero tampoco satisfecha.

16- ¿Considera usted que la política de venta de juguetes dirigidas a los niños/as propician un acceso justo?

No es justo.

Gracias por su colaboración.