



Opiniones a propósito de un taller

Tu espacio

¿Eres periodista, especialista o comunicador/ra?

Aquí puedes publicar tus artículos, reportajes y resultados de investigación sobre y género, comunicación.

SEMlac promueve y facilita la socialización e intercambio de información sobre género y comunicación.

Escríbenos y envíanos tus propuestas a:

semcuba@cenia.i.inf.cu

Género y Comunicación circula cada tres meses y surgió como complemento del servicio digital mensual de SEMlac *No a la violencia*.

Un espacio abierto para la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género y otras redes nacionales e internacionales.

Suscríbete

Suscríbete a sus amistades

Isabel Moya

Periodista, directora de la revista Mujeres y presidenta de la Cátedra de Género y Comunicación del Instituto Internacional de Periodismo José Martí.

Una de las principales carencias que se observan hoy en el tratamiento del tema del VIH en los medios, de manera general, es que prima un enfoque de problema solamente de salud, y en muchas ocasiones, se obvian sus articulaciones con la cultura imperante en la sociedad, la vulnerabilidad social, las prácticas sexuales y de relación de pareja y el acceso a la información entre otros aspectos.

Esa falta de un abordaje multidimensional que exprese la esencia social del tema lleva muchas veces a la utilización de un lenguaje que puede estigmatizar a las personas con VIH, o a mensajes poco problematizadores que se plantean la situación en blanco y negro, cuando en realidad esta muy matizada.

Aunque en comunicación, como en la vida misma, no hay recetas pues cada contexto social y comunicacional va a demandar herramientas propias para diseñar la agenda mediática y la forma en que se construye, en mi opinión, existen elementos claves a tener en cuenta a la hora de tratar el tema del VIH: articular lo social, lo científico y lo vivencial; utilizar el enfoque de género como una brújula para develar que las personas pueden resultar más vulnerables en dependencia de la forma en que representan y viven su feminidad o masculinidad, dar voces a las personas con VIH y reivindicar el derecho humano al respeto y la aceptación que ellas se merecen.

Dixie Edith

Periodista, revista Bohemia, colaboradora de SEMlac.

Creo que hay dos temas muy importantes a evaluar cuando se habla de la labor de los medios de comunicación en la prevención del VIH/sida en Cuba. El primero es una exigencia que marcan las características de la propia epidemia: más del 80 por ciento de quienes viven con sida en la isla son hombres y de ellos, la mayoría es HSH. Si tenemos en cuenta que uno de los primeros escollos para promover conductas responsables en este grupo es el doble estigma y discriminación a que a menudo se ven sometidos: por no ser heterosexuales y por portar el VIH, no es difícil concluir que los medios deben trabajar, en primer lugar, mensajes que promuevan respeto a la diversidad sexual, y luego, o mejor a la par, referidos al VIH en sí mismos. Erradicar la homofobia significaría un paso de avance importantísimo en prevención del VIH.

Es preciso, también, trascender el uso del condón como única esfera de trabajo en la prevención del VIH. No hay que tener miedo a la reacción de las personas. La transmisión de una novela como *La cara oculta de la luna* demostró que siempre pesa más el efecto positivo. Cuando las personas no entienden o no les gusta algo que están viendo en la pantalla lo fijan, lo comentan, buscan información para explicarlo y así pueden comprender mejor de qué se trata.

Lo otro es que esa cobertura no puede ser por campañas. Para lograr el impacto hay que ser sistemáticos. Si se transmite información solo de mayo a mayo, o de diciembre a diciembre, no se interioriza y las personas se olvidan hasta que llega la próxima campaña.

Sandra Álvarez

Psicóloga y editora web. Creadora del blog [Negra cubana tenía que ser](#)



Una relación necesaria e indispensable es la que se establece a la hora de abordar la temática de la infección por VIH/sida en la comunicación social, teniendo en cuenta la perspectiva de género.

A pesar de que la epidemia cubana es mayoritariamente masculina, específicamente de hombres que tienen sexo con hombres, es válido realizar un abordaje de la misma a partir de lo que la teoría de género nos propone como nociones fundamentales, sobre todo en su aspecto relacional, en tanto estudiar problemáticas de un género lleva implícito el análisis de lo que sucede con el otro.

La semana pasada se realizó un taller en la sede del PNUD, en Cuba, conducido magistralmente por Isabel Moya, reconocida especialista de este tema, quien nos propuso acceder a varios productos comunicativos, radiales, audiovisuales e impresos relacionados con el VIH/sida. De los productos realizados en Cuba trabajamos, específicamente, con menciones radiales y carteles que han sido parte de las campañas desarrolladas en el país. Ambos intentan deshacer estereotipos, mitos y creencias que existen en la mente de cubanos y cubanas, y que, de alguna manera, impiden el logro de mayores resultados.

No obstante, a partir de este mismo análisis pudimos notar el pobre tratamiento de la diversidad racial evidenciado en la poca o nula representación de las poblaciones negras en dichos materiales. Así mismo, la imposibilidad de percibir el espacio específico en el que se insertan las personas, y que muchas veces condicionan estilos de vida, la no discriminación entre ambientes rurales o urbanos, o ambientes privados/domésticos o públicos como otra de las cuestiones que emergieron en los debates que se propiciaron. La consideración de otras singularidades, por ejemplo en torno a la religiosidad, es otro de los factores soslayados en tales soportes promocionales.

Aprender la perspectiva de género conlleva integrar los diversos saberes y ponerlos en bien de la equidad no solo de los géneros, sino también de las otras muchas realidades que atraviesan a los seres humanos: clase, procedencia, región, racialidad, religiosidad, entre otros.



Paso seguro, pero blanco.
Otros [productos realizados en Cuba](#)



Taller Latinoamericano y Caribeño
“Prevención del VIH/sida desde la perspectiva socio cultural”
Del 25 al 27 de noviembre de 2009
La Habana, Cuba

Una actividad desarrollada por la Red Regional **SIDACULT**, proyecto de la Oficina Regional de Cultura para América Latina y del Caribe de la UNESCO, con el fin de promover prácticas positivas desde el enfoque socio cultural del VIH/sida; reforzar la calidad estética de los productos culturales y mediáticos; identificar materiales audiovisuales que sirvan de modelo de buenas prácticas y crear nuevas alianzas.

www.unesco.org.cu/sidacult
SIDACULT@unesco.org.cu

