



TRABAJO DE DIPLOMA

“Apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton, respecto a las relaciones de género”.

Autor(a): Yisel Columbie Rodríguez

Tutor (a): Lic. Jeisil Aguilar Santos

Cotutor: Dr. Manuel Martínez Casanova

**Santa Clara
2010
“Año 52 de la Revolución”**

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS



PENSAMIENTO

“La música puede dar nombre a lo innombrable y comunicar lo desconocido”.

Franz Liszt.

DEDICATORIA

A mis padres

Por ser luz e inspiración en los momentos buenos y malos de mi vida, por apoyarme y estimularme en estos cinco años, por creer en mí, por ser de todas las personas que conozco, las más especiales.

AGRADECIMIENTOS

A mi hermano por confiar en mí.

A Henry por alentarme cuando casi no me quedaban fuerzas para continuar.

A mi tutora Jeisil porque sin su ayuda hubiera sido más difícil.

A Manolito por estar ahí cuando lo necesité.

A Claudia y Lilian por ser incondicionales.

A los que me han ayudado a lo largo de mi carrera.

A todas las personas que estuvieron pendientes de la realización de esta investigación, que siempre confiaron en mí y creyeron que lo podía lograr.

RESUMEN

El propósito de la presente investigación es proponer un plan de acciones socioculturales que cuestione la apropiación acrítica de mensajes negativos del reggaeton, con respecto a las relaciones de género. Para lograr nuestro objetivo nos trazamos metas específicas en función de arribar a conclusiones que respondan a las interrogantes científicas.

Primeramente realizamos una revisión bibliográfica sobre el tema en cuestión. En un segundo momento, caracterizamos el impacto sociocultural de la apropiación acrítica de los mensajes negativos contenidos en el discurso musical del reggaeton, buscando que se comprenda la misma por parte de los adolescentes, ya que constituyen un sector muy vulnerable y pueden verse influenciados por las nuevas tendencias musicales. Esta caracterización nos permitió elaborar un plan de acciones socioculturales para mitigar la apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton, en lo concerniente a las relaciones de género, estas acciones elaboradas con la ayuda de los criterios y valoraciones de las personas entrevistadas. Pueden ser llevadas a la práctica en la medida que las instituciones lo consideren. Resultaron de gran utilidad para lograr nuestro propósito la observación directa, las encuestas y las entrevistas. Las conclusiones de la investigación ponen al descubierto que evidentemente existe apropiación acrítica de los adolescentes tomados como muestra y el trabajo por parte de los centros educativos y las instituciones socioculturales, respecto a dicha apropiación, es insuficiente; por lo que se hace necesaria la ejecución de un plan de acciones socioculturales.

INDICE

PENSAMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN	v
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.....Referentes teóricos metodológicos relacionados con el reggaeton, su mensaje e impacto sociocultural.	9
1.1..... La música como producto cultural en el contexto de la globalización..	9
1.1.1..... La música en el contexto cubano. Asimilación de nuevos ritmos y formas musicales.	12
1.2..... Expresión de las relaciones de género en la música. Un acercamiento al caso cubano.	16
1.3.....La violencia de género en la música, el caso del reggaeton.....	21
1.3.1.....Particularidades de la cultura del reggaeton en Cuba.¿Violencia o rebeldía?	26
CAPÍTULO 2..... Propuesta de acciones socioculturales para enfrentar la apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton, en adolescentes santacolareños.....	35
2.1.....Apuntes sobre política cultural y formación integral en Cuba.	36
2.2.....Breve caracterización sociocultural de las instituciones encargadas de la promoción, divulgación y comercialización musical en Santa Clara.....	38
2.2.1..... Centro Provincial de la Música “Rafael Prats” de Villa Clara. ...	38
2.2.2..... Casa de Cultura “Juan Marinello” de Santa Clara.	41
2.3.....Interpretación y análisis de las técnicas e instrumentos aplicados. ...	42
2.4.....Propuesta de acciones socioculturales.....	48

CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	64

INTRODUCCIÓN

En nuestros días la ciencia y la técnica se desarrollan de modo tan vertiginoso que a nadie le asombra los extraordinarios descubrimientos que se han producido sobre cuestiones que hasta hace poco parecían indescifrables. El conocimiento cada vez más profundo del macro y del micro mundo por los científicos y los múltiples hallazgos derivados de estos estudios, hacen de este siglo, el período de mayor “aceleración” científica que ha conocido la historia de la humanidad. Sin embargo, el hombre no se conforma con ello y continúa su incesante búsqueda en aras de encontrar las explicaciones de los diferentes hechos y fenómenos que le rodean, haciendo uso de los progresos científicos y tecnológicos alcanzados en todas las esferas de la vida social. Este amplio desarrollo tecnológico se ha extendido también al arte.

La música es una de las más importantes manifestaciones culturales de la humanidad y es tan antigua como el hombre mismo. En el decursar de los siglos y de las diversas culturas, ha cautivado al ser humano con sus diferentes géneros, que a través de sus letras inspiran a los oyentes. Podemos citar a músicos que por medio de su obra promueven grandeza, lealtad y sabiduría, dentro de ellos son destacables: Beethoven, Mozart, Pavarotti, entre otros.

Si de desarrollo espiritual se trata podríamos decir que la música, dado su contenido y melodía, es el alma de los pueblos, y todo él debe saber disfrutarla para su deleite y esparcimiento. *“Todos los libros que tratan de la comprensión de la música están de acuerdo en un punto... si se quiere entender mejor la música, lo más importante que se puede hacer es escucharla... toda música tiene poder de expresión, unas más, otras menos,*

pero siempre hay algún significado detrás de sus textos...¹ El hombre ha producido música para todas las ocasiones de su vida, así han quedado recogidos los cantos y tarareos de las madres para dormir a sus hijos o enseñarle los primeros hábitos. Los niños aprenden un amplio cancionero relacionado con sus juegos, y los jóvenes se reúnen, cantan y bailan compartiendo así un rato agradable. El hombre ameniza y acelera sus duras faenas con cantos que llevan el ritmo del trabajo; y hasta para el momento de la muerte, en muchos pueblos se utilizan cantos y danzas funerales.

En la música cubana podemos distinguir rápidamente dos raíces fundamentales: las que se derivan de las manifestaciones musicales de origen hispano y las procedentes de determinadas regiones de África. Ambas son consecuencia del fenómeno de poblamiento que tuvo lugar en el Nuevo Mundo y cuyos aportes originarios se desarrollaron en estas nuevas tierras sobre las bases que brindaron el desarrollo económico, social y político que ocurrió en la América. *“La música más directamente determinada por los antecedentes hispánicos ha quedado en Cuba en el canto del campesino, el guajiro, más concretamente en lo que se conoce por punto... cuyas primeras manifestaciones no pueden ya fijarse...”²*

La influencia francesa, la romanza, el vals y el aria operística también fueron de vital importancia pues determinaron la puerta por donde se colarían muchos elementos de la música occidental europea, que el pueblo tomó como herramienta de expresión en su lucha de clases. También la canción napolitana, así como un repertorio de canciones y piezas para piano, traídos de Norteamérica y muchas canciones latinoamericanas, nutrieron la música cubana. A esto sumamos la influencia de culturas orientales (chinos, árabes, etc.) entre otras muchas que han llegado a nuestro arsenal musical en distintos momentos de la historia de nuestra nación. *“Lo que escuchamos hoy ha llegado a nosotros después de un largo proceso de elaboración, pasando por una serie de estilos, modas y tendencias, que han caracterizado géneros y*

¹ Copland, Aaron: “Como escuchar la música”. Ediciones Huracán, La Habana, p: 15.

² Pichardo, Esteban: “Diccionario provincial de voces cubanas”. Imprenta de la Real Marina, Matanzas, 1836, p: 43.

épocas produciendo patrones tradicionales con los que un autor crea una música que a veces varía al interpretarla diversos cantores y ejecutantes".³

La música cubana, como parte del complejo cultural creado por el pueblo se ha visto sometida a un proceso de evolución determinado en primera instancia por el desarrollo de las bases económicas que convergieron en la creación de nuestra nacionalidad. *"El pueblo en unos casos ha desarrollado sus propios elementos musicales originarios, y en otros, ha incorporado elementos de la música con que podía ponerse en contacto con otras capas de la población. Ha asimilado también, y ha participado, por esta misma necesidad de comunicación de una música llegada por los canales de la publicidad y de la moda"*.⁴

En el decursar del tiempo han surgido ritmos y géneros, como resultado de la necesidad de nuevas formas de comunicación; manteniéndose el presupuesto de que la música debe transmitir un mensaje moral donde el receptor se encargue de interpretarlo y de multiplicarlo, según sea el tema que se escucha y la orientación que se tenga de él. Además puede cumplir con variadas funciones, como entretenimiento y comunicación; a través de sus letras han inspirado felicidad, satisfacción y gusto a los diferentes oyentes, incluso, algunos la utilizan para relajar el cuerpo, desatarse de stress o pasar un rato ameno. Así como la música transmite valores positivos también puede transmitir ciertos mensajes negativos que incitan a la violencia en sus diferentes formas. Sentimientos como el rencor, la inseguridad y la enajenación, pueden estar presentes en géneros como el rock, el hip hop, el reggué y el reggaeton, este último de gran auge en nuestros días.

Aunque la percepción entre lo correcto y lo incorrecto varía de sociedad en sociedad y de generación en generación, hay límites preestablecidos que se mantienen. Los adolescentes y jóvenes han asumido patrones conductuales que conforman lo que pudiéramos llamar, cultura del reggaeton. En ocasiones

³ Linares, María Teresa: "La música y el pueblo". Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1974, p: 58.

⁴ León, Argeliers: "Del canto y el tiempo". Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1981, p: 30.

dejándose llevar por el ritmo y sus letras, se comportan de forma inapropiada, cabe destacar aquí la ostentación, arrogancia, los bailes que aluden a las relaciones sexuales, las peleas callejeras, entre otras conductas que muchas veces pueden conllevar a la pérdida de valores, a la violación de normas o status establecidos y al deterioro cada vez mayor de la sociedad; simplemente por ser el reggaeton la moda del momento. Aunque claro está, no se puede achacar a un solo factor la conducta violenta de los adolescentes –en este caso a un género musical- sino que existen otros factores que estimulan y alientan estas conductas inadecuadas.

En la sociedad cubana existen representaciones sociales negativas, prejuicios y estereotipos de comportamiento que rinden culto al machismo y a la subvaloración de la mujer; la incidencia del reggaeton ha aumentado estos elementos negativos. En los últimos años resulta impresionante el nivel que toma la asunción de estereotipos, símbolos e imágenes de tipo sexual, mediante el consumo de este género musical, agravado esto por el auge que ha cobrado el mismo y su impacto sociocultural sobre adolescentes y jóvenes. Se deben elaborar diferentes programas y propuestas que se encarguen de fortalecer los mensajes positivos y de mitigar los criterios negativos que esta música envía a los adolescentes, para evitar que los asuman llevándolos a conductas violentas físicas o psicológicas.

Se tiende a asumir, como recurso más fácil, actitudes de hostigamiento a aquello que resulta nuevo, extranjerizante, disociador del sistema cultural y de valores de la sociedad receptora, especialmente cuando en ello se ven implicados los jóvenes y adolescentes. Así sucedió con el jazz, con el blue, con el rock y más recientemente con el reggaeton. Pero ello solo ha contribuido a demostrar que no se trata de prohibir o atacar una novedad cultural determinada. En estos casos lo más frecuente es que se consolide la tendencia a asumirla como señal por este sector de la población, por naturaleza rebelde, enemigo de las imposiciones y susceptible a abrazar lo nuevo. En la práctica, la forma hostil de abordar estas novedades indeseables, lejos de evitar, pueden acelerar los procesos de apropiación de las expresiones, mensajes y valores contentivos en tales manifestaciones artísticas. En estos casos, no debemos negarnos a la apropiación de recursos culturales ya que esta ha sido una

característica esencial de la cultura cubana de todos los tiempos. Somos cubanos, somos mestizos, acriollamos y asumimos, a nuestra manera, todo aquello que, sin importar su procedencia, satisfaga nuestras necesidades y nos permita realizarnos socialmente de forma más efectiva y, por qué no, placenteramente. Sin embargo, la apropiación sin juicios de valor correctamente guiados puede traer consecuencias relevantes en cuanto a la asunción de la violencia de género como forma de actuar respecto a las relaciones entre los sexos. Se trata entonces de no oponerse a la casi inevitable apropiación sino a la forma acrítica y por tanto dañina en que esta suele realizarse. Por ello, nos planteamos el siguiente **problema científico**:

¿Cómo enfrentar la apropiación acrítica de representaciones sociales y comportamientos negativos con respecto a las relaciones de género, que pudieran estar favorecidos por la aceptación de mensajes del reggaeton?

Objetivo general:

Proponer un plan de acciones socioculturales que cuestione la apropiación acrítica de mensajes negativos del reggaeton, con respecto a las relaciones de género.

Objetivos específicos:

1- Profundizar los referentes teóricos metodológicos, en relación con el reggaeton, su mensaje e impacto sociocultural.

2- Caracterizar el impacto sociocultural de la apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton, en una muestra de adolescentes seleccionados.

3- Elaborar un plan de acciones para enfrentar la apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton, en adolescentes santaclareños.

Interrogantes científicas:

1- ¿Cuáles son los referentes teóricos metodológicos relacionados con el reggaeton, su mensaje e impacto sociocultural?

2- ¿Qué caracteriza el impacto sociocultural de la apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton en la muestra de adolescentes seleccionados?

3- ¿Qué acciones se pueden realizar para enfrentar la apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton en adolescentes santacolareños?

Metodología:

Se utilizó la metodología cualitativa con algunos elementos cuantitativos.

Métodos teóricos:

1- Histórico- lógico: para realizar un análisis del devenir histórico del tema en cuestión, en este caso de la apropiación acrítica de los mensajes negativos contenidos en el discurso musical del reggaeton.

2- Analítico- sintético: con el objetivo de analizar y resumir los aspectos más importantes de los documentos consultados y de las experiencias que se han tenido en consideración.

3- Inductivo-deductivo: brinda la posibilidad de estudiar las particularidades del proceso en la empiria, partiendo de la realidad objetiva hasta alcanzar generalizaciones.

Métodos empíricos:

1- Análisis de documentos y otras fuentes para constatar información relativa al problema de investigación.

2- Observación directa de actividades culturales para conocer gustos y preferencias musicales de los adolescentes, así como su comportamiento y nivel de implicación en dichas actividades.

3- Encuesta para conocer las preferencias musicales, identificación y criterios sobre los mensajes del reggaeton.

4- Entrevista para conocer las opiniones de músicos aficionados y profesionales sobre el reggaeton, su mensaje e impacto sociocultural.

5- Entrevista para conocer criterios y valoraciones sobre la problemática planteada a directivos y personal especializados de instituciones culturales, así como a directores de agrupaciones musicales de Santa Clara.

Para llevar a cabo nuestra investigación se seleccionó la escuela Secundaria Básica “Fe del Valle” de Santa Clara. Se tomó como muestra un grupo de 9no grado de 30 estudiantes. Se entrevistaron en un segundo grupo, músicos profesionales y aficionados que componen e interpretan el reggaeton como género musical. En un tercer grupo se entrevistaron a directivos y personal especializados de instituciones culturales, así como a directores de agrupaciones musicales de Santa Clara.

Novedad y aportes:

Luego de la revisión de documentos se constató que no existen investigaciones que asuman esta problemática, por lo que el presente trabajo aporta referentes teóricos metodológicos que pueden ser útiles para futuras investigaciones de este tipo. Brinda una caracterización del impacto sociocultural de la apropiación acrítica de los mensajes negativos contenidos en el discurso musical del reggaeton, buscando que se comprenda la misma por parte de los adolescentes, ya que constituyen un sector muy vulnerable y pueden verse influenciados por las nuevas tendencias musicales, en este caso

por el reggaeton, que evidencia en sus letras mensajes violentos los cuales pudieran ser interpretados y tomados como forma de vida. Propone un plan de acciones que pueden ser llevados a la práctica en la medida que las instituciones lo consideren.

Estructura:

Para lograr el objetivo de nuestra investigación hemos dividido el trabajo en 2 capítulos. El primero, titulado Referentes teóricos metodológicos relacionados con el reggaeton, su mensaje e impacto sociocultural, cuenta con 3 epígrafes. Nos proponemos realizar una revisión de los referentes teóricos metodológicos más significativos para arribar a conclusiones que nos permitan, en un segundo capítulo, caracterizar el impacto sociocultural de la apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton en una muestra de adolescentes santaclareños seleccionados, posteriormente se propone un plan de acciones para enfrentar la apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton específicamente en lo concerniente a las relaciones de género. Las acciones elaboradas a partir de información que nos brinden los entrevistados. El trabajo también posee conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO 1. Referentes teóricos metodológicos relacionados con el reggaeton, su mensaje e impacto sociocultural.

1.1 La música como producto cultural en el contexto de la globalización.

En la actualidad se vive un fuerte proceso de globalización, fenómeno que implica tener en cuenta sus principales postulados, mercados y rentabilidad, derivados en 3 principios operativos: producir, consumir y ponerle precio a todo. Los medios masivos de comunicación son poderosas formas de socialización, con la tendencia a crear una cultura superficial, rutinaria y consumista a escala global, tomando la forma de serialización de la producción. Las nuevas tecnologías y con ellas los medios masivos de comunicación, asumen el rol de diluir o reafirmar las identidades culturales, fomentando una esperada homogenización de consumo. Sin embargo, la finalidad hegemónica es la creación de prototipos de consumo donde los públicos se fragmentan cada vez más al encontrar o asumir cada individuo o grupos sociales los símbolos e ideologías propias de determinados rasgos socioculturales.

Según el antropólogo colombiano José Serrano Amaya: “...*el consumo se da en relaciones sociales ubicadas en condiciones específicas, que determinan los accesos a las ofertas del mercado, en este sentido el consumo se convierte en un proceso sociocultural que diferencia y unifica... el consumo permite definir quienes son los “unos” y los “otros” por efecto, tanto de la selección de los objetos –relacionada con las posibilidades de acceso- como por los modos de apropiación, relacionados con los capitales culturales con que cuentan los sujetos*⁵”.

⁵ Serrano Amaya, José: “Menos querer mas de la vida. Concepciones de vida y muerte en jóvenes urbanos”, en NOMADAS, No. 13, Identidades juveniles, 2000, p: 15.

En lo referente a la globalización, el arte en todas sus expresiones y específicamente la música, es uno de los campos más afectados, por el carácter socializador y formativo que posee. Sabida es la relación que dichas manifestaciones, dentro de las cuales la música posee marcada notabilidad, tienen con la ideología de la sociedad en que se revelan, desde sus funciones: educadora y estética.

El mensaje de una canción es de vital importancia por la influencia que ejerce desde varios puntos de vista en nuestra forma de actuar, de pensar, de aumentar o disminuir nuestros sentimientos. El texto escrito constituye junto con su soporte musical una representación estética, sensible y concreta de la realidad en que surge y del contexto social en que se desarrolla.

Los jóvenes han sido punto de referencia en la ampliación del mercado musical y, por tanto, de los valores ideológicos que este promueve; convirtiéndose la juventud en objeto de explotación de la industria musical en términos económicos, proceso en el que el capitalismo se ve resaltado, haciendo de los jóvenes, como de otros sectores, consumidores inconscientes y muchas veces enajenados social y culturalmente. Ello se da, sobre todo, porque la música no puede limitarse al efecto sonoro formal, debe ser considerada un elemento sociocultural, transmisor por excelencia de modos sociales, políticos, culturales.

Cuando el comercio a gran escala cobra auge, convirtiéndose en objetivo primario de la producción musical y artística en general, ocurre un cambio en el paradigma de las relaciones productivas en los espacios musicales, cuestión que es producto del crecimiento económico del comercio de ediciones impresas. *“...los imperativos económicos de la industria cultural han determinado la producción, circulación y consumo de la música a lo largo de la historia. El desenvolvimiento económico de la industria cultural en el siglo XX, invirtió la relación que se daba en sus inicios entre la producción musical y la formación de gustos musicales: al principio, la industria fonográfica reproducía producciones locales, hoy, los músicos y los públicos tienden a reproducir, localmente, la producción espectacular de la industria cultural*

global, aunque con un colorido local, esta inversión se debe sobre todo a imperativos económicos. “⁶

En el ámbito popular el contenido simbólico de un producto y el prestigio de su productor eran independientes de cualquier mediación económica específica. En varios países de nuestro continente la mayoría de los músicos populares eran aficionados, siendo la mayor parte de ellos obreros. De esta manera en los espacios tomados como populares, la socialización de productos musicales a escala mayor dependía de los medios de comunicación y de la industria cultural que los producía, cuyo objetivo, como el de todo capitalista, era transformar el capital en más capital. Convirtiéndose así, a partir de ese momento, la producción musical, en una producción mediada intensamente por intereses monetarios. No quiere decir esto que, pese al objetivo económico que adquiere esta producción, no se tuvieran en cuenta las particularidades de los grupos consumidores, ya que este es un elemento primordial en la satisfacción de las demandas.

La productividad superior de una industria sobre las demás, que le posibilita producir más mercancías musicales (y más propaganda) por menos capital invertido, acaba por determinar incluso, los usos y costumbres (en medio de los cuales se forman los gustos) en la esfera del consumo. En este contexto de la globalización y crisis de valores, la función del arte, como herramienta en la comunicación y transmisión de estereotipos, valores, principios, ideales, es fundamental. Al respecto podemos hacer algunas consideraciones: La música se afirma como manifestación humana y como tal le son inherentes valores, ideales, representaciones, estereotipos y símbolos, constituyendo una forma específica de producción cultural. A través de la televisión, de los discos, de las revistas, periódicos, Internet y de otras muchas formas de comunicación, se obtienen conocimientos de las costumbres, de las modas y de los estilos más diversos.

La música, dentro de las manifestaciones artísticas es posiblemente la de más fácil consumo y la que, por tanto, más influencia ejerce en los grupos

⁶ Schneider, Marco: “La sociogénesis del capital mediático a través de la música”, en Pensar a Contracorriente. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 2005, p: 93.

consumidores; puede ser consumida incluso de manera inconsciente, independientemente de la actividad que estemos realizando mientras la escuchamos. Muchas veces está permeada de mensajes subliminales⁷, que en la mayoría de las ocasiones adquirimos y reproducimos. En su dualidad texto-melodía y en sus diversos y asequibles soportes, es de las manifestaciones con más auge, convirtiéndose, al decir de muchos, en un lenguaje universal. Contribuyen a esto los diversos medios de reproducción de audio de nuevas tecnologías, que independientemente de sus precios en el mercado, son de fácil manejo y adquisición sobre todo para los jóvenes, y se ha convertido en una necesidad primordial siendo símbolo de status social y económico.

La música guarda relación estrecha con la forma en que los individuos se manifiestan socialmente, es reflejo de la época en que se crea y participa en la transformación de esta, se conforman ideales sociales de todo tipo donde las relaciones de género poseen máxima importancia. En el caso de Cuba, con las características propias de nuestro sistema político y social, en el que la educación integral de un hombre con valores humanistas, es de vital importancia, la producción musical tiene particularidades especiales, por lo que se hace necesaria una educación integral que incluya la percepción correcta de los riesgos y que permita a los consumidores discernir entre la música enajenante y la verdadera producción artística.

1.1.1 La música en el contexto cubano. Asimilación de nuevos ritmos y formas musicales.

Al situarnos ante la canción cubana, desde aquellas más antiguas que viejos cancioneros recuerdan aún, hasta las más actuales, nos acercamos a una amplia producción musical. Los temas tratados por la canción cubana van desde temáticas de gran vuelo poético con canciones amorosas, idílicas, que tomaban como símbolo una palma, sinsonte o una muchacha, hasta textos

⁷ Entendiendo mensaje subliminal como la señal o mensaje diseñado para pasar por debajo de los límites normales de percepción. Puede ser inaudible para la mente consciente pero audible para la mente inconsciente y profunda. Puede ser también una imagen transmitida de un modo tan breve que pase desapercibida por la mente consciente pero aun así, percibida inconscientemente (Internet. Disponible en <http://wikipedia.org>)

que, solapadamente, se referían a la situación política de Cuba, víctima del opresor español, a las luchas de los mambises y a los sentimientos independentistas.

Cantores trovadores, como se llamaban orgullosamente, cubrieron la expresión lírica criolla hasta bien entrado el siglo XX. Figuras como Pepe Sánchez, Sindo Garay, Patricio Ballagas, Manuel Corona, Miguel Campanioni, Justo Vázquez, María Teresa Vera y otros, representan un pasado que cubre un amplio sector de nuestra música. En una antigua publicación de 1897, la revista “La lírica criolla”, encontramos la siguiente canción de Pepe Sánchez, “La Cubana”, en la que se demuestra el lirismo que caracterizaba la canción de la época: *Tú eres divina cubana / Por tu gracia y tu candor / La más delicada flor / De la tierra americana / Son tus ojos, vida mía / Dos luceros brilladores / Y en tus labios bendecidos / Forman nidos de amores.*⁸

*“Los elementos básicos de la música cubana proceden de la doble herencia española y africana, el aporte hispano sobresale en la habanera, la guajira, el punto y la guaracha; mientras la rítmica afrocubana predomina en la rumba, la conga y el son.”*⁹ En la sociedad republicana el pueblo conservó su música, pero, a la vez, esta fue utilizada por los sectores mercantilistas de las clases dominantes. Las masas populares fueron cultivando su música dentro de sus propios ambientes. El pueblo conservó sus expresiones musicales primarias, tanto las de origen africano como las de origen hispánico; aquellas, dentro del ambiente que ofrecían los diversos ritos elaborados en ciertos sectores populares, estas, ubicadas en los sectores rurales. Tanto una como otra esfera de expresión musical de las clases populares se vieron, por intereses mercantiles, llevadas a otros planos de la vida diaria. Se aprovecharon programas de radio y de televisión para ofrecer esa música, y no siempre vigilando la mejor calidad y tratando de conservar sus valores, sino que interesaba mucho más el anuncio comercial, el reclamo de un público y la promoción de una venta.

⁸ León, Argeliers: “Del canto y el tiempo”. Editorial Pueblo y Educación, 1981, p: 185.

⁹ Scholes, Percy: “Diccionario Oxford de la Música”. Editorial Arte y Literatura, Ciudad de La Habana, 1981, p: 371.

El año 1959 marca el inicio de un período de transformaciones sociales aceleradas que van a cambiar los aspectos económicos del país y se van a reflejar en las expresiones culturales. Con el triunfo de la Revolución se produjo un cambio en el proceso de mercantilización de nuestras expresiones musicales, desapareciendo la acción de las empresas publicitarias y consorcios que controlaban la difusión de la música cubana. Dentro de esta etapa hay que tener en cuenta el proceso educacional masivo que se aseguró con la Campaña de Alfabetización en 1961, y lo que ha sido la configuración masiva de los intereses del pueblo en el terreno de la cultura, que se definieron en el Congreso de Educación y Cultura en 1971. Las canciones de contenido social cobraban un nuevo sentido y el creador popular revestía, con los moldes de la canción tradicional, su mensaje revolucionario. Surgieron canciones bajo las más diversas formas musicales: guajiras, sones, criollas, boleros y muchas guarachas, cuyos textos, ordenados cronológicamente podrían reproducir cada uno de los momentos históricos por los que ha pasado nuestro país. De esta manera la música, al igual que las demás manifestaciones artísticas recreó el proceso en el cual se veía envuelta la sociedad cubana de la época, reflejando no solo el proceso político, sino, además, las relaciones sociales emergentes en los nuevos espacios revolucionarios. Fue reflejada la manera en que la Revolución veía el futuro, la forma en que el hombre nuevo se veía a sí mismo y por supuesto, las nuevas relaciones hacia el interior de las familias cubanas.

Aún hoy, con limitaciones materiales donde la tecnología tiene un papel importante y la voluntad humana debe crecerse, nuestros artistas han continuado su producción y sus aportes a los diferentes géneros que conforman nuestra tradición musical. Poseemos músicos como Jesús (Chucho) Valdés, quien es considerado por la crítica especializada entre los cinco mejores pianistas de jazz a nivel mundial. A José Luis Quintana, Changuito, renovador, percusionista e intérprete que al igual que el primero es ampliamente reconocido por la crítica y el público, siendo invitado a universidades y escuelas de todo el mundo a impartir clases y conferencias sobre percusión cubana. Artistas jóvenes como los pianistas Ernán López-Nussa y en música culta Jorge Luis Prats y Frank Fernández, son fruto y herederos a su vez de toda una tradición de artistas. En el ámbito de la canción

nombres como Pablo Milanes, Amaury Pérez y Silvio Rodríguez, prestigan el movimiento de la Nueva Trova. En la música bailable nuestros intérpretes están catalogados como portadores de un elevado rigor técnico, logran sorprendentes éxitos y son capaces de transmitir originalidad en sus presentaciones.

“El nivel logrado por nuestros artistas sobrepasa las expectativas a que una isla, en ámbitos y términos musicales, puede aspirar, y todo ello vinculado a una costumbre, a una identidad formadora de nuestro ajiaco, paradigma de la manera de pensar y vivir del cubano, de esa cultura que no solo es española, o africana o indígena, sino todas, y que nos permite lo mismo tocar tumbadora o un violín, bailar Giselle u Obbatalá...”¹⁰.

La música cubana ha continuado el proceso de evolución, el desarrollo de los medios instrumentales, el perfeccionamiento de los recursos electroacústicos, aplicados a la creación de nuevos timbres, al enriquecimiento de los ya existentes, y abriendo nuevas posibilidades a la creación, ha influido en el desarrollo de la misma. Independientemente de todos los cambios en el orden tecnológico, sigue siendo la música un trasmisor cultural por excelencia. Existe una relación dinámica entre la producción musical y la producción y reproducción de estereotipos sociales, dentro de los cuales centraremos nuestra atención en los concernientes a las relaciones entre los géneros. Atención mediada por la vital importancia que posee esta relación desde el punto de vista sociocultural, constituyéndose como una relación de poder, donde la discriminación parte en buena medida de la imagen distorsionada que muy “oportunamente” la sociedad patriarcal ha construido de la mujer y los roles que esta debe asumir.

¹⁰ Acosta Llerena, Oni: “Cuba y su música hoy”, en MUSICA CUBANA, No. 3, La Habana, 1999, p: 47.

1.2 Expresión de las relaciones de género en la música. Un acercamiento al caso cubano.

El género humano no existe fuera de la dualidad masculino-femenino. *“Hablar de género significa atravesar estructuralmente todas las políticas estatales. La perspectiva de género debe ser considerada a distintos niveles de concreción: en el diseño de planificación de políticas públicas nacionales, en el marco de las políticas sectoriales, en las políticas dirigidas específicamente a las mujeres y en programas y proyectos más específicos o territoriales...las diferencias de género son culturales, históricas y contextuales, y si bien las mujeres en todo el mundo tienen problemas comunes, como desigualdades, otro problema es según el país o territorio donde viva, el sistema político imperante y la voluntad política con que se cuente para cambiar el orden de cosas existente”.*¹¹

La diferencia de género entraña una multiplicidad de diferencias: entre hombres y mujeres, entre hombres y hombres, entre mujeres y mujeres; estas se van mezclando con la edad, cultura, religión, entre otros. De esta manera la discriminación rebasa la relación hombre mujer teniendo como centro el culto a la virilidad masculina, cuestión que afecta también a los hombres.

La relación de género fue, y aún escuela es, la evolución de unos sujetos históricos subordinados a otros, no solo en el sentido de su clase social, sino también en el de una construcción sociocultural de las relaciones entre hombres y mujeres, entre masculino y femenino. Por lo tanto, la sexualidad está construida sobre la base de las relaciones de poder. Las diferencias se manifiestan por los roles que cada uno desempeña en la sociedad, las responsabilidades, necesidades, manejo, uso y control de los recursos. Luego las consecuencias que se desprenden de esta realidad son que se arriban a identidades excluyentes y opuestas, reflejadas en situaciones de subordinación y relaciones de poder.

Según la doctora Lessing Spengler González, especialista de Primer Grado en Obstetricia y Ginecología: *“El género abarca una multitud de*

¹¹ Álvarez Suárez, Mayda: “¿El poder tiene género?”, en TEMAS, No. 41-42, enero-junio, 2005, p: 156.

*complejos procesos vinculados a valores, mandatos, socialización diferencial de varones y mujeres en cada cultura y época histórica. En él se distinguen: Identidad: propiamente dicha se inicia entre los 2 y 3 años y es la conciencia de pertenencia a un sexo. Rol: conjunto de expectativas acerca del comportamiento social apropiado según sexo establecido o determinado. Asignación de género: lo asigna la familia y la sociedad, en su crianza aplica el estereotipo femenino o masculino*¹².

Las cuestiones respecto a las relaciones de género y en específico respecto a la mujer y sus roles han cambiado con la historia de la humanidad. En los inicios del siglo XX y hasta 1930 nos encontramos generalmente a una mujer centrada en la atención a la familia y con gran preocupación por servir a otros. Se sobrevaloran los roles de madre y esposa, haciendo depender de su comportamiento el reconocimiento social. Ambas representaciones experimentan cambios a partir de los años 30 y hasta fines de los 50. Los personajes masculinos indican una tendencia a concentrar sus motivaciones en la esfera sociopolítica pero ahora con orientación social y en consecuencia sus valores se relacionan con cualidades sociomorales: ser patriota, justo y honesto. La mujer no abandona su preocupación por la familia (pareja e hijos) y comienza a movilizarse con igual intensidad por tareas sociales y políticas (incorporación a la lucha contra la dictadura). Continúa siendo la romántica, soñadora, responsable, sencilla, leal y pobre espiritualmente de etapas anteriores; aparecen entonces rasgos de pasión y explosividad que pudiéramos interpretar como señales del “despertar femenino”.

Grandes transformaciones sociales acontecen en la década del 60 y el 70 dejando su huella en la subjetividad. La mujer se incorpora con fuerza al trabajo, pasa a ocupar esta esfera conjuntamente con la atención a la familia, el número uno en su jerarquía motivacional. Tanto es su compromiso que el segundo puesto en esta escala lo tiene la esfera de la actividad sociopolítica. Es por esto que sus valores se refieren precisamente a ser dignas (con un sentido diferente al de principios de siglo), revolucionarias, valientes, solidarias,

¹² Spengler González, Lessing: “Salud ginecológica desde un enfoque de género”, en SEXOLOGIA Y SOCIEDAD, No. 11, sep.-diciembre, 1998, Ciudad de La Habana, p: 28.

trabajadoras y buenas madres; preocupándoles a su vez las cualidades vinculadas con el intelecto y desarrollo. Su reconocimiento social ya no sólo descansa en su capacidad para cuidar del hogar y la familia, busca ser respetada como trabajadora, profesional y revolucionaria.

Existen, sin embargo, durante todas las épocas, diferencias que se verifican en el ejercicio de la sexualidad entre mujeres y hombres, dada por la erotización de la mujer en el espacio privado y solo para el esposo, y la del varón en el afuera, sin límites ni recriminaciones. Así opera la doble moral sexual imperante en nuestras sociedades. *“...un aspecto importante es el sexismo y los estereotipos en la construcción de la identidad de los géneros. Debemos entender los estereotipos en tanto imágenes sociales emocionalmente matizadas, fijas, sin fundamentos determinados, rasgos o cualidades que se generalizan en la sociedad. Los estereotipos integran las expectativas de la sociedad acerca del “deber ser” de las mujeres y los hombres. Es ahí donde radica su operatividad porque adquieren un carácter normativo-valorativo y devienen mandatos culturales rectores de las prácticas cotidianas y las formas de interrelación entre los géneros. El modelo social genérico de la sexualidad refuerza toda conducta que lo reproduzca y sanciona la que se aparte de él...”*¹³

Teniendo en cuenta que las relaciones entre los géneros guardan relevancia con las relaciones sociales en general, a la vez que son consecuencia directa de estas, y entendiendo que la discriminación sexual entre otras concepciones al respecto es producto muchas veces de estereotipos conformados socialmente, es importante determinar las formas o las vías en que estos estereotipos se conforman. Los medios de difusión masiva, entre ellos la televisión y la radio, juegan un papel primero en la transmisión de valores, principios, en la conformación de identidades grupales e individuales. En estos procesos la música juega un papel protagónico, desde sus particularidades y facilidades de consumo. Las relaciones entre los géneros

¹³ Sarduy Sánchez, Celia: “Sobre sexualidad y género”, en TEMAS, No. 45, enero-marzo, 2006, p: 130.

y las diversas concepciones al respecto se ven manifiestas también en la música, desde diversas variantes. Las imágenes respecto a la mujer se trabajan en reiteradas ocasiones en la música, de esta manera abundan los temas de carácter amoroso dedicados a la feminidad, a la mujer como madre, esposa, incluso amante. En estos temas se transmiten diversas imágenes alrededor de la figura femenina, imágenes que por consecuencia son reflejo de la sociedad en que se crean los temas pero que además se traducen en apropiaciones, muchas veces acríicas, por parte de los grupos consumidores.

“La canción y el bolero en particular, enfatizaron en los aspectos físicos femeninos, por ello cantaron a las “frágiles”, “castas”, “gentiles” y “santas”, Cristinita, Longina, Aurora y Mercedes, quienes tuvieron “talles esbeltos”, hasta que el tiempo pasó y esos atributos físicos ocuparon un lugar secundario...”¹⁴

Las circunstancias históricas y económicas –producto de las transformaciones definitivas que se llevaron a cabo en el país a partir de 1959- hicieron cambiar las normas establecidas hasta el momento y si bien la figura femenina continuó siendo el motivo de la creación, la belleza externa no absorbió el interés del creador, quien encontró nuevas vías para cantarle a las mujeres más reales, verdaderas y contradictorias, quienes asumen un lugar principal junto al hombre y comparten con él anhelos, recuerdos, frustraciones y despedidas.

Según la psicóloga y Master en Sexualidad y Especialista del Centro Nacional de Educación Sexual, Carolina Díaz Bravo: *“Toda nuestra existencia se encuentra matizada por la sexualidad. Son todas las relaciones que mantenemos a partir de ser varón o mujer, las cuales a su vez están determinadas por factores biológicos, psicológicos y socioculturales...”¹⁵*

Generalmente la mujer es internalizada como objeto sexual subordinada al hombre, pues esto constituye un producto muy vendido teniendo en cuenta

¹⁴ Valdés, Alicia: “Con música, textos y presencia de mujer”. Editorial Unión, 2005, p: 3.

¹⁵ Díaz Bravo, Carolina: “¿Diferentes? Estudio de identidad y roles de género”, en SEXOLOGIA Y SOCIEDAD, No. 11, sept.-diciembre, 1998, Ciudad de La Habana, p: 36.

que la mayoría de los cantantes son hombres. Para vender el producto musical, en muchos países, se ha promocionado a la mujer como máquina de producir placer, a la que todo hombre aspira, ya que cumple con todos sus deseos; y al hombre como individuo sobreprotector, todopoderoso en algunos casos, dueño de la virilidad, y en consecuencia el que ejerce el poder hegemónico. Esta es una imagen sin dudas violenta, pues minimiza el papel que posee la mujer como ser independiente, capaz de auto proveerse, promoviendo una masculinidad hegemónica virilizadora, cuestión que sin dudas también violenta al hombre.

La violencia es un fenómeno que se manifiesta en las distintas relaciones sociales que se establecen entre los individuos. Es una problemática social que tiene su origen desde los propios inicios de la civilización. La complejidad de esta temática como fenómeno social, requiere de un tratamiento interdisciplinario dado que su multicausalidad se identifica con numerosos factores que median entre la estructura socio-económica, política y el desarrollo psicofísico del individuo. Se considera la violencia como una forma del ejercicio del poder, mediante el empleo de la fuerza en sus distintas variantes y que implica la existencia de poderes reales o simbólicos, que adoptan las formas de roles. Existen criterios que coinciden en que la agresividad es un fenómeno hereditario, innato, mientras la violencia es considerada como resultado del proceso socializador del hombre.

Aunque este término sea asociado, la mayoría de las ocasiones, a actos exclusivamente agresivos, es válido aclarar que la violencia se encuentra presente en numerosas manifestaciones sociales (caminar, hablar, en el silencio, en los gestos, etc.) El uso de la violencia, se da como mecanismo que ayuda a mantener el poder en los marcos de una estructura jerarquizada, donde priman las relaciones de poder y subordinación.

Se entiende como violencia de género: todo acto social que implique cualquiera distinción, exclusión o restricción hechas por razones de género, que afectan o tratan de neutralizar o dañar el respeto, disfrute o ejercicio, de la igualdad de género, sus derechos humanos y libertades fundamentales en los campos económicos, políticos, sociales, culturales y otros. Existen muchas otras definiciones de este concepto, en relación a fenómenos y esferas

específicas en las que se manifiesta, sobre una de estas abordaremos en el siguiente epígrafe.

1.3 La violencia de género en la música, el caso del reggaeton.

El sistema de género actual se organiza desde una sociedad patriarcal, donde la sencilla, cotidiana e inofensiva “diferencia” se convierte en desigualdad y opresión que transgreden los cuerpos porque son roles, jerarquizaciones y discriminación en la medida que se traduce y significa como asignación o negación de poder y legitimidad social. Esto se expresa en una distribución desigual de los recursos materiales y de capital simbólico de prestigio, al establecer el fundamento de la dominación sexual entre hombres y mujeres. *“La violencia de género fue definida en 1998 como el ejercicio de la violencia que refleja la asimetría existente en las relaciones de poder entre varones y mujeres, y que perpetúa la subordinación y desvalorización de lo femenino frente a lo masculino...”*¹⁶ Asistiendo de esta manera a la violencia de género sobre mujeres, entendiéndose esta como: todo acto social de violencia contra la mujer que implique el uso del poder y control, opresión o supremacía, exclusión o preferencia basada en la construcción social y cultural de su sexo, que tenga por objeto o resultado causar daño psicológico, físico, social y económico a la mujer, inclusive las amenazas de actos tales como coacción o privación arbitraria de libertad y de los derechos de las mujeres, tanto si reproduce en la vida pública como en la privada. Esta violencia de género pasa por un proceso de socialización, ya que el género es una construcción social, el eje alrededor del cual organizamos nuestra personalidad por lo cual tiene una alta influencia no solo el proceso de socialización sino también sus agentes (familia, escuela) y se van construyendo modelos de ser hombre o mujer a través de imágenes y símbolos que se reproducen en la vida cotidiana. Cuando nos referimos a la socialización, hacemos alusión a las experiencias de aprendizaje social que forman a las personas en general y a

¹⁶Montoya Hernández, Teresa: “La violencia de género en la construcción social de la femeneidad”. Internet. Disponible en <http://laventana.casa.cult.cu>

los niños en particular, así como a la adopción de roles que permiten vivir en las diferentes esferas de masculinidad y feminidad. De manera que podemos abordar concretamente el término como *“proceso social donde los individuos adquieren un conjunto de conocimientos, habilidades, comportamientos que son impuestos por una cultura determinada, en un contexto dado”*.

Esto trae como consecuencia los llamados estereotipos de género que se refieren a creencias, expectativas, imágenes que no son coincidentes con la realidad y el sujeto contribuye con su construcción y se arraigan fuertemente con la subjetividad. En este proceso juegan papel importantísimo los roles de género, comportamientos y actitudes prescritas socioculturalmente para varones (sujeto poderoso) y mujeres (subordinada al hombre), en la mayoría de los casos. En la socialización, adquieren un lugar determinante las instituciones socializadoras de la personalidad como son: la familia, la escuela y otros. Todas estas instituciones tienen su impronta en el desarrollo de la identidad genérica de los individuos, tal influencia es mediada por pautas sociales tradicionales de la cultura patriarcal. La música, utilizada en todos estos espacios es un eficaz instrumento para transmitir, principios, valores, estereotipos, a la vez que comunica sentimientos en los que la violencia tiene su espacio.

En nuestro país, independientemente del hecho de que las políticas culturales y dentro de estas las referentes a la producción artística musical, poseen como centro al hombre y el desarrollo de este como ser social integral, podemos vislumbrar el auge de géneros musicales¹⁷ que en cierta medida y en diferentes niveles parecen recrear la violencia en sus diversas manifestaciones. Uno de los géneros a que más ha atribuido este hecho es el reggaeton, aunque debemos decir que también el rock, el rap, el hip hop, el reggué han sufrido esta clasificación.

Teniendo en cuenta que nuestro objetivo es reflexionar acerca de la apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton, haremos a continuación un aparte respecto al surgimiento y evolución de este género en

¹⁷ Podemos entender *género musical* como una categoría que reúne composiciones musicales que comparten diferentes criterios de afinidad. Estos criterios pueden ser específicamente musicales o no.

Cuba, siendo la evolución y aceptación del mismo por parte de nuestros jóvenes una situación de particular interés en la presente investigación.

Uno de los temas más debatidos en los últimos tiempos ha sido el reggaeton, manifestación que genera tantos adeptos como detractores; sin embargo, su poder de convocatoria ha superado el alcance de toda censura. Dos décadas de canciones, ideas, debates y espectáculos de un extremo a otro la Isla, de diversidad estilística y madurez conceptual en las grabaciones, presentaciones en radio y televisión, artículos en periódicos, publicaciones académicas y tesis universitarias son material más que suficiente para afirmar que este movimiento se ha ganado –por derecho propio- un espacio dentro de la cultura cubana contemporánea y pretende mantenerlo en el futuro.

Hoy día, programas de televisión y radio, tribunas públicas y espectáculos, insertan cada vez más sus canciones, al tiempo que sus agrupaciones e intérpretes toman impulso y llegan cada vez más alto en la escala de preferencia. No es un secreto para nadie que pretenda adentrarse dentro del complejo mundo de la música, que tener una visión clara y futurista, así como apostar por la constante creación y renovación ha conducido a muchos artistas por el camino del éxito. No obstante, en algunas ocasiones se necesita mucho más que todo esto y de un indiscutible talento. Se hace indispensable recurrir a nuestros más profundos instintos.

Algunos lo consideran una melodía de sonoridad múltiple y contestatario discurso, polémico, controvertido, pegajoso para algunos, difícil de asimilar para otros, rompe las barreras de la identidad étnica en la que surgió durante la década del 90, conquista a nuevos artistas, gana espacios entre públicos diversos y –pudiera decirse que en especial durante este siglo XXI- se va ganando un importante espacio entre los ritmos internacionales. Existe un debate sobre su origen, para algunos nació en Puerto Rico, mientras otros defienden que es de Panamá, lo cierto es que este género musical ha logrado subvertir el orden consabido en el ámbito popular ya que ha encontrado en la polémica y la irreverencia sus cartas de presentación.

Se comienza a escuchar con canciones de rap en español, como “Soy de la calle” de Vico C, “La escuela” de Rubén DJ, “Gata Sandunguera” de Mey Vidal y “Me levanto los domingos” de Wiso G. El reggaeton, *ritmo latino*

*variante del raggamuffin, que a su vez procede del reggué jamaicano, influenciado por el hip hop de zonas de Miami, Los Ángeles y Nueva York, tiene características de otros estilos latinos como la Bomba, la Salsa, la Champeta, la cumbia, el vallenato y sobre todo el merengue house.*¹⁸ En un principio fue muy conocido en Panamá y en Puerto Rico, pero su popularidad se fue trasladando rápidamente a otros países como República Dominicana, Perú, Venezuela, Colombia, México, Panamá, Nicaragua y Cuba, con posterioridad se escuchó en Estados Unidos, particularmente en aquellas zonas urbanas que, como Nueva York y Miami, poseen grandes concentraciones de latinos.

Comenzó acuñando el término “under” ya que debido al fuerte contenido de sus letras y la naturaleza de su lenguaje, era distribuido de manera clandestina entre la juventud. El primer cassette que se pudo vender comercialmente fue “Playero 37”, donde comenzaron cantando Daddy Yankee, O.G, Black, Master Joe, y otros. Este polémico género pasó de ser clandestino, a ser excesivamente popular, convirtiéndose, prácticamente, en la única música que se escuchaba. El dúo Héctor y Tito fueron los primeros reggaetoneros en llenar conciertos y en mostrarle al mundo este pegajoso género.

De sus características principales podemos señalar que el reggaeton es un estilo popular entre los jóvenes de muchos países no sólo de América Latina sino de todo el mundo pero ha tomado especial auge en los países caribeños, siendo fácil de bailar y provocando, según criterios generalizados, movimientos muy sensuales. Algunos consideran que el ritmo es una variación de las líneas rítmicas del dance hall reggae jamaicano.

En este género, el baile en sus diversas manifestaciones o tipos es muy relevante, dentro de los más conocidos encontramos el perreo (doggy style) el cual se puede asociar a una forma de bailar muy sensual y provocativa, con los cuerpos muy pegados. Todo es mostrado a través de los movimientos, no es necesario quitarse la ropa, el cuerpo se despoja del vestido. La competencia es el acto central de este baile, se pierde el espacio individual y lo íntimo pasa

¹⁸ Ferrer, Pablo: “Reggaetón”, en Diccionario de hip hop y rap afrolatinos. Madrid. SGAE, 2002, p: 153.

a ser público, el cuerpo ya no es propio, sino también de los demás, es por eso que uno puede bailar y tocar al otro. *“...los cuerpos de los jóvenes se apropian del espacio, erotizándolo, simulando actos sexuales a través de gestos y movimientos, se superan los límites de la piel, buscando el contacto con el otro, estableciendo un “ritual de proximidad”, con el roce se transmiten energía... Existe dentro de nuestra sociedad mucha gente que piensa que el perreo es un baile obsceno, inmoral, vulgar y marginal tanto por el contenido de sus letras y por los movimientos eróticos y sensuales. Este baile que invita a la intimidad y la cercanía de los cuerpos, es una moda que muchos chicos siguen por sencilla curiosidad, presión de grupo, diversión...”*¹⁹

La forma de vestir, dada no solo en las diversas piezas sino además en la forma de usarlas, es también importante en este género ya que en la manera de vestir los jóvenes encuentran su primer y más evidente signo de identidad. La ropa que usan en especial las mujeres, no esconde el cuerpo, más bien moldea la figura y lo exterioriza, esto como signo de sexualidad.

El DJ es tan importante que por lo general al inicio de las canciones, los cantantes nombran al o a los DJ que mezclan la pista de la canción. Las voces cumplen una función importante. Los temas de las letras en un origen eran de denuncia social pero con el paso del tiempo ha ido derivando en un tipo de letras mucho más festivas, abundando sobre todo las que aluden al sexo. En ocasiones este tema es manejado de forma discreta y en otras es más explícita. El léxico que se emplea está lleno de modismos populares que le dan jocosidad o melancolía según sea el caso. Algunas canciones tienen corte amoroso y sentimental, dándole así un toque romántico al reggaeton, aunque también podemos escuchar las voces estridentes, que son distorsionadas con equipos electrónicos, agregando un suave eco que le da mayor poder a cada palabra pronunciada.

Actualmente, el reggaeton se escucha en casi todos los países de habla hispana, incluyendo España, en cuyo mercado musical ha entrado con mucha fuerza, llegando a fusionar este género musical con el flamenco. El explosivo

¹⁹ Colordo, Dalith: “Trabajo para el curso de métodos cualitativos”. Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Internet. Disponible en <http://monografias.com>

creciente de la popularidad de este género promete traer muchos artistas, así como discotecas y salas de baile donde se pueda escuchar y disfrutar.

Es importante, en función del auge que ha cobrado este género en países latinoamericanos y caribeños, comprender los riesgos que implica, en cuestiones referentes a las relaciones entre los géneros la apropiación acrítica de los referentes socioculturales que el mismo nos brinda, dentro de los cuales los relacionados con el papel de la mujer merecen especial atención.

1.3.1 Particularidades de la cultura del reggaeton en Cuba. ¿Violencia o rebeldía?

El reggaeton se ha erigido en un estilo de indudable acogida sobre todo dentro del grupo poblacional de los adolescentes, -transgresores por excelencia-, que se apropian de todo lo que significa un reto, un rompimiento de lo preestablecido desde los más disímiles puntos de vista, sobre todo en la música donde lo sexual y erótico se manifiestan cada vez con mayor libertad en los textos y bailes. Caracterizado por patrones rítmicos, reiterativos y sencillos, sus temas han sido muy criticados por la chabacanería de sus textos, el dudoso empleo del doble sentido y el vocabulario eminentemente callejero. Si bien es cierto que desde las postrimerías del siglo XX se hizo notable a escala internacional la tendencia a elevar el lenguaje de lo periférico a planos relevantes en el arte, debe tenerse en cuenta que esta es una inclinación postmoderna, emergida en la era convulsa de la globalización en la que se reconocen los límites y fronteras en los más diversos sentidos. Es válido aclarar que, este hecho no siempre ha dado lugar a obras de valor artístico, sino que por hacerse eco de rebeldías e inconformidades, asume el discurso de lo contestatario como un modo masivo de expresión desde las perspectivas más variadas.

En la actualidad el panorama musical universal esta permeado de disímiles tendencias en esta misma dirección, cuyo fin radica en la ruptura de esquemas, la transgresión de códigos sociales y la incitación al baile sin otra pretensión que buscar el entretenimiento. Pero resulta imprescindible ofrecerle a la juventud elementos de juicio que, sin caer en extremos puristas también

dañinos, le aporten posibilidades de valoración desde el punto de vista cualitativo y crítico, por lo que se hace necesaria una educación integral que incluya la percepción correcta de los riesgos y que permita a los consumidores discernir entre la música enajenante y la verdadera producción artística. Mientras en la literatura y la plástica no ha existido un nivel tan palpable de censura referido a la crudeza del mensaje y el reflejo del sexo, las manifestaciones que dependen mucho más de la política cultural de los medios de difusión masiva, han sido objeto de criterio un tanto severo, por cuanto su función social se dirige en lo fundamental a la educación ético-estética de las grandes masas.

Las primeras referencias de reggaeton en Cuba se remontan a las que se difundieron en varias zonas del oriente y occidente del país, temas en la voz de El General, que resultaron aceptados en alto grado, sobre todo entre adolescentes y jóvenes. Estos asumieron también un diferente estilo de baile en consonancia con la nueva sonoridad, en aquel entonces todavía alejado de la evidente connotación sexual y sensual que se desarrollaría posteriormente.

Resulta altamente significativa la popularidad que han alcanzado entre adolescentes y jóvenes los temas más agresivos desde el punto de vista textual, hecho paradójico si se analiza la diferencia en cuanto al contexto social que existe en Cuba y los restantes países del área, donde el fenómeno del reggaeton ha recorrido un camino similar, sobre todo en las fases iniciales.

La trayectoria de esta expresión en Cuba nos lleva a situar a SBS a la vanguardia de este movimiento, a finales de la década de los 90, este grupo comenzó a proyectar un trabajo que vinculaba en sus bases rítmicas elementos relacionados con la música cubana, el tecno y algunas manifestaciones del reggaeton, al tiempo que en algunos sectores comenzó a manejarse la censura y limitaciones a muchas de sus letras por la evidente carga de erotismo, trabajadas desde la perspectiva del doble sentido. En su catálogo sobresalió “El pirulí”, el cual ha resultado desde entonces uno de los intelectos mas frecuentes en piezas de ese tipo, y muchas de sus imágenes han sido empleadas de manera recurrente por diversos creadores de género. Posteriormente se conoce en Santiago de Cuba un rapero llamado Candyman, quien revolucionó con sus temas el panorama del controvertido hip hop

cubano. Devino un singular fenómeno comunitario debido a la fuerte propagación de sus CD domésticos que lejos de ser incentivado por los medios oficiales de difusión, fue propiciado por el propio intérprete. “El pru”, “El chinito” y otros títulos plagados de marcadas alusiones sexuales, llegaron a ser música cotidiana para un extenso sector de la población, en particular adolescentes y jóvenes.

Mientras tanto en La Habana comenzaba a ganar una amplia aceptación Cubanitos 20-02 convirtiéndose en la avanzada en cuanto a la composición de reggaetones. En este mismo entorno aparece el grupo Eddy K, el cual se había dado a conocer por interpretar el tema de presentación del programa de televisión La otra geografía. Al tiempo que la controvertida agrupación Cubanitos en la Red, también se abría camino con su empeño cohesionado de rap montuno. En ambos casos, el trabajo fue difundido, por los medios oficiales y algunos de sus temas se colocaron en la preferencia del público.

Por su parte Tecnocaribe en Cienfuegos, devino otro de los proyectos líderes dentro del movimiento reggaetonero profesional. En todos, se aprecian modos de hacer particulares y diferenciales entre sí, a partir del empleo de textos y bases musicales de su propia creación.

Durante los últimos años se ha producido una incorporación gradual de las casas discográficas cubanas a la difusión del reggaeton, tendencia en la cual la EGREM se colocó en la avanzada mediante proyectos acogedores del quehacer de agrupaciones noveles que garantizaban cierto éxito en el mercado nacional.

Por otra parte ha tenido lugar un notable consumo popular, al margen de los medios oficiales, de la música de intérpretes boricuas y dominicanos, entre los que sobresalen: Don Omar, Tego Calderón, Daddy Yankee, Ivy Queen, Vico C, Héctor y Tito, Wisin y Yandel, cuyas piezas están marcadas por un evidente carácter comercial. Este mercado ha alcanzado un amplio desarrollo a través de la comercialización de CD por los vendedores ambulantes y su reiterativa difusión no solo en discotecas y fiestas populares sino también en medios de transporte. A estos artistas se suma el creciente surgimiento de agrupaciones del patio salidas del anonimato gracias a estas grabaciones domésticas que circulan de manera espontánea, con textos en extremo

vulgares, de lo cual dan fe títulos como: “Coge mi tubo” y “La chocha”, del grupo habanero Los tres gatos, junto a “Métela” de Chicos rap, “Dale por atrás” de New Era, “Vampira” de Don Guajiro, “251” de Chicos del Flow, “El Calentico” de Kola Loka, “A ti te gustan las yumas” de La Calle, “Chao Pescaao” de New Era. En el proceso de “producción y comercialización” de estos discos, aquellos que se dedicaban a reproducirlo de forma particular elaboraban compilaciones, muchas veces a gusto de los consumidores, quienes podían escoger libremente los temas que conforman el fonograma solicitado, e incluso seleccionar el título para el volumen.

El reggaeton se ha incorporado indudablemente al programa de la música popular cubana. Resulta cada vez más frecuente la asunción de este modo de hacer por parte de intérpretes reconocidos, quienes lo incluyen en su repertorio desde una postura abierta y flexible. En este sentido es posible encontrar temas como: “Cleopatra” de Paulo FG “El Cucurucho”, “Tu vida por la mía” y segmentos de “Mi Estrella” de La Charanga Habanera, “La mujer piropo” de Klimax con Cubanitos 20-02, “Éntrale” de Haila y Eddy K, y otros que lo han asumido y reelaborado incorporándolo a sus propios estilos de creación como Arnaldo y su Talismán.

Si bien, este es el panorama que presenta la creación musical profesional, lamentablemente este tipo de reggaeton no es aún el único que circula en la actualidad entre la población cubana. Es evidente que se consume también el reggaeton producido de manera independiente. En tal sentido, se observa la tendencia creciente a utilizar el género como gancho en pos de la popularidad, en tanto es aprovechado en spots, campañas sociales y temas de presentación de espacios estelares de la televisión cubana.

Por lo general en las piezas concebidas bajo los preceptos reggaetoneros se evidencia el predominio de copias de las bases o back grounds de artistas extranjeros que ya han alcanzado amplia popularidad y reconocimiento de la interpretación del género, como fórmula facilista para lograr el éxito.

Sin embargo las obras compuestas por músicos profesionales como Cubanitos 20-02, Cubanitos en la Red, Hoyo Colorao, acogen este género como un elemento más en su repertorio, de la misma manera la Charanga Habanera,

Klimax, Surcaribe, Hayla y otros, denotan un tratamiento mucho más elaborado y sui generis de esta expresión en boga, que enriquece el ámbito sonoro de la música popular cubana.

Dentro de las agrupaciones profesionales más escuchadas por el público cubano además de las mencionadas anteriormente, podemos destacar a Gente de Zona. Sus cantantes Jacob Forever y Alexander, son aclamados y seguidos por nuestros jóvenes, algunos los consideran ídolos dentro del movimiento reggaetonero cubano. Se hace necesario señalar que entre los temas de esta popular agrupación, se evidencia un lenguaje violento en cuanto al tratamiento de la mujer y de las relaciones entre los géneros; en ocasiones, se pueden considerar vocablos poco adecuados, para referirse a las féminas. Ejemplo de ello son fragmentos de algunas canciones como: “Ay Lola”, “Mami”, “Ella tiene el pelo largo”, “Tú eres mi fanática”, “Mama me lo contó”, entre otras. (Ver anexo # 9). Además de los videos clips de las propias canciones que muestran una visión nada feliz de la figura femenina.

Según la musicóloga Grizel Hernández del Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Música Cubana: *“...en el cancionero cubano del reggaeton se aprecian dos tendencias bien marcadas, por un lado las agrupaciones profesionales se inclinan hacia textos banales, que no llegan a la vulgaridad y la obscenidad, aunque reflejan buena dosis de machismo, guapearía y egocentrismo, así como una visión poco feliz de la figura femenina. Otra vertiente es la que alista letras vulgares, muchas veces obscenas y pornográficas, regodeadas de los temas sexuales, que se apoyan o no en vocales de uso bien restringidos. A este modo de hacer se adscriben por amplia mayoría las piezas de aquellas propuestas por tener su modo de existir en el mercado subterráneo. En la última vertiente llama la atención el deterioro paulatino de la calidad textual y el crecimiento de los códigos vulgares de la lengua, en la medida en que este género ha ido afianzándose en el gusto popular”*.²⁰

²⁰ “El reggaeton en Cuba. Un análisis de sus particularidades”. Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Música Cubana, La Habana, p: 22.

Desde el punto de vista temático, se abordan principalmente asuntos relacionados con el sexo, la mujer y el baile, también se trabaja la crónica de lo cotidiano, las problemáticas ecológicas, las contradicciones sociales y otros asuntos de interés general pero en menor medida. La calidad de cada obra depende del talento y la competencia de los autores, así como de sus potenciales creativos. Las intenciones del reggaeton en lo que a manera de texto se refiere no tienen nada que ver con temáticas de profundo contenido social, ni agudas reflexiones que correspondan a otros segmentos de lo más popular. Sus pretensiones son en lo fundamental festinas y de divertimento y sus temáticas se relacionan obviamente con esta intención.

El aporte desde el punto de vista musical radica en las tomas y apropiaciones que realizan los creadores profesionales de sus rasgos constitutivos en áreas de su incorporación a un repertorio diverso, lo cual genera una fusión entre esta especie caribeña y las mas autóctonas expresiones nacionales, junto a algunas foráneas con las que se intercepta como el son, la timba, el merengue o el rap entre otras. Ello implica la asunción por parte de nuestros músicos de un discurso dinámico y contemporáneo, en consonancia con el quehacer internacional que en esta dirección rige en la actualidad.

Con el hip hop el discurso lingüístico se acerca a otra forma de decir, desafiante, polémica, con sus propios códigos comunitarios. En el caso del reggaeton se hace evidente una voluntad de estilo deudora del raggamuffin, que se utiliza con frecuencia letras “de relajo”, llenas de argot de la calle. Sin embargo, las producciones que circulan hoy en día propician que se cuestione hasta que punto muchos de estos textos son realmente representativos de la tradición nacional del doble sentido y no de uno bastante directo y evidente, propiciado de manera consciente por los autores de sus letras. Este recurso, como el propio término indica, supone mas de una lectura del texto, cuya interpretación puede ser variada en dependencia de las expresiones particulares y la competencia del receptor, aunque en gran parte de los casos la picardía se subraya a partir de múltiples apoyos, bien sean musicales, gestuales o de cualesquiera de las opciones del lenguaje extraverbal.

Según la filóloga Liliana Casanella: *“...desde la perspectiva léxico semántica el reggaeton ha conformado su jerga particular, con variable grado de interacción con el habla popular en diferentes sectores sociales. Ciertos fraseologismos y términos son propios de este ámbito y se han extendido a algunas franjas de habla cotidiana. Ejemplo de ellos puede ser “chao pescao” – adiós, “presea”- imperativo que incita al baile bien sexual, “fundir el foco” y “traqueteo”-tener sexo, estar sin “jockey”- mujer que no tiene ninguna pareja, que esta suelta, “perrear” –bailar, descargar...”²¹*

La resemantización de términos que ya se habían manifestado en la timba vuelve a concretarse en este cancionero, y así vocablos como “yuma” – extranjero de cualquier procedencia, “vampira” –mujer, “la mía” –preferencia afectiva, “bellaco”-exitado, asumen ahora nuevas connotaciones que podrían o no extenderse al léxico cotidiano. Pero que evidentemente, un proceso de apropiación crítica de los mismos, degrada la influencia negativa que podrían tener, en los diversos grupos de consumidores.

En estos textos aflora con mayor nitidez que en otras músicas anteriores una visión de la mujer cuya actitud asume procederes propios del marginalismo y el machismo, en una posición de franca inferioridad, comportamientos estos que aun subsisten en la sociedad cubana muchas veces enmarcados. Tal acercamiento a la figura femenina venia gestándose ya desde las letras del rap.

Finalmente, debemos considerar al reggaeton como una expresión que ha sufrido los embates del industria del disco al ser objeto de su manipulación, tanto en lo músico textual como en la imagen que se ofrece de sus principales exponentes. Las obras de este género que cantan a lo banal y lo intrascendente, al sexo y al erotismo, en la mayoría de los casos son reflejo de circunstancias como la violencia urbana, los comportamientos machistas y marginales, que efectivamente ocurren en las sociedades actuales.

El reggaeton se ha erigido en la manifestación musical por excelencia mediante la cual se translucen los sentimientos de transgresión de códigos,

²¹ “El reggaeton en Cuba. Un análisis de sus particularidades”. Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Música Cubana, La Habana, p: 23.

ruptura y cambios en el sistema de valores que tienen lugar en nuestro días, cuestión que se manifiesta no solo en lo temático sino también en lo lexical, al tiempo que devienen la respuesta inmediata a las necesidades expresivas que la contemporaneidad impone. El hecho palpable de que cierto tipo de reggaeton haya encontrado eco e identificación con diversos sectores de la juventud cubana indica una vez más que el arte constituye un reflejo de la realidad, de ahí que a través de ella salgan a la palestra los más disímiles conflictos. No es ocioso recordar que la sociedad evoluciona a partir de sus contradicciones intrínsecas y exponer desde la cultura los problemas que en ella se genera, solo puede contribuir a conocerlos mejor desde diferentes ángulos.

Haciendo un análisis muy breve de los mensajes más propuestos por este género musical podemos resumir que su visión entorno a las relaciones de género pasa por los siguientes criterios:

--Alabanza a la figura femenina determinada por el cumplimiento de parámetros estéticos establecidos socialmente, parámetros que enfatizan en cuestiones superficiales. Esta imagen es sostenida por los audiovisuales en los que la mujer propuesta como modelo posee características fijadas por estereotipos de mercado

--Visión de la mujer como modelo social desde dos caracteres generalizados: la fémina que se vende por dinero o la que traiciona. De esta forma mitigan y dictan pautas conductuales de lo que deben ser las relaciones entre el hombre y la mujer.

--Visión del hombre como el sexo fuerte, promoviendo una virilidad hegemónica, impidiendo opciones en cuanto a la asunción de las distintas formas en que la masculinidad se puede expresar

--Legitimación de tratamiento agresivo dirigido a las mujeres. Los vocablos que se utilizan para nombrar a la mujer no son favorables para ella. (Ejemplo, asesina, chamaca, bruja, farandulera, mentirosa, punto, zorra, perra). Se legitima socialmente un trato agresivo que dista de las relaciones equitativas que el modelo socialista cubano intenta construir.

--Transmisión de la ideología patriarcal a partir de la recreación de una imagen de la mujer como ser pasivo, consumista.

Se internalizan, a partir del consumo acrítico de este género, pautas de conductas en las colectividades, que generan comportamientos que recrean la estructura patriarcal y hegemonía masculina, esto se puede evidenciar en la actitud con las mujeres y hombres, las formas de establecer relaciones de pareja, de amigos y las relaciones de familias. Se mitifican y dictan pautas conductuales de lo que deben ser las relaciones entre el hombre y la mujer, y como deben ser cada uno de ellos.

En muchos de estos grupos de consumidores se hace evidente la apropiación de una “cultura del reggaeton” (forma de pensar que se manifiesta en un estilo propio de decir y de hacer. Se evidencia en la reproducción de la manera de vestir, de actuar, de expresarse... copia un modo de vida que nos llega como imagen artística y es traspolada a la realidad). Los jóvenes son los más perjudicados pues en su mayoría consumen esta música de diversas maneras. La música tiene mecanismos psicológicos que influyen en el comportamiento de las personas y fundamentalmente de los jóvenes porque es el grupo etéreo que más lo recibe y con temáticas diferentes que van dirigidas a formar normas morales, sentimientos, gustos estéticos e intelectuales, que influyen en el desarrollo de la personalidad.

Se hace evidente, a partir de todo lo abordado anteriormente, la existencia de influencias negativas, surgidas a partir de la apropiación acrítica de los mensajes expresados en este tipo de música. Dichas influencias están demostradas en las percepciones distorsionadas que poseen muchos consumidores del reggaeton, en cuanto a las relaciones entre los géneros.

CAPÍTULO 2. Propuesta de acciones socioculturales para enfrentar la apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton, en adolescentes santaclareños.

Un hecho necesario para el perfeccionamiento de la sociedad es la formación del hombre como sujeto promotor de cambios sociales y recíprocamente, como producto de su acción. Es protagonista de su propio desarrollo cuando es capaz de apropiarse críticamente y es consecuente con su modo de pensar, sentir y actuar, con los principios y conquistas de su pueblo y la experiencia más avanzada de su tiempo. Esto es posible cuando una nación se plantea como objetivo primordial el desarrollo de la conciencia de sus individuos basado en una adecuada identidad cultural.

Es necesario señalar que la personalidad se enriquece durante la vida, en el proceso de apropiación de la realidad, fundamentalmente en las primeras etapas de su desarrollo, en la medida que la familia, la escuela y el resto de las instituciones contribuyan a ejercitar sus posibilidades de autovaloración, en busca de aquellas cualidades que conforman el modelo propuesto para la sociedad de la cual es miembro. Así se desarrolla este proceso hasta alcanzar su concepción del mundo, resultado de la interiorización progresiva, afectiva y cognoscitiva de los valores humanistas y los conocimientos que le permitan responder consecuentemente con los problemas del mundo actual.

2.1 Apuntes sobre política cultural y formación integral en Cuba.

En Cuba, la formación de los individuos, en cualquiera de sus niveles, desde los diversos espacios existentes (escuela, comunidad, instituciones socioculturales, centros de trabajo) tiene como propósito esencial la conformación de valores éticos y estéticos que nos permiten percibir nuestra identidad desde un análisis autocrítico y formativo.

Un principio esencial de nuestra política cultural es la conservación y desarrollo de nuestra identidad ya que constituye el fundamento de la nación y caracteriza los rasgos particulares del cubano. La cultura aborda los valores ideológicos, políticos y morales como expresión de soberanía y como instrumento de lucha para alcanzar un desarrollo superior de la conciencia social y de sí misma.

Las unidades artísticas musicales constituyen importantes núcleos sociales a partir de los cuales se pueden estudiar factores sociohistóricos, étnicos, materiales y artísticos de diversa índole. Su desarrollo en las áreas rurales y urbanas, abarcan numerosas y diversas manifestaciones que se presentan de forma particular en las diferentes zonas del país.

La producción artística y la promoción de esta producción son de vital importancia en Cuba, no solo porque todo país fundamenta su vida espiritual, digase sociocultural, en la producción de este tipo, sino además por las particularidades propias del nuestro. De esta manera la cultura, y dentro de ella la producción artística se ha convertido en un arma de resistencia. Cuestión que ha sido priorizada desde el triunfo de la Revolución en 1959.

La política cultural de Cuba prevé la formación integral de hombres y mujeres, a partir de una cultura edificante que tiene como raíces los valores en que la nación se fundamenta y que está legislada en nuestra constitución desde la creación del Ministerio de Cultura en 1976.

El siguiente fragmento de nuestra constitución de 1976 asevera lo anteriormente dicho:

“Artículo 39o.- El Estado orienta, fomenta y promueve la educación, la cultura y las ciencias en todas sus manifestaciones.

Ch.) Es libre la creación artística siempre que su contenido no sea contrario a la Revolución. Las formas de expresión en el arte son libres; el Estado, a fin de elevar la cultura del pueblo, se ocupa de fomentar y desarrollar la educación artística, la vocación para la creación y el cultivo del arte y la capacidad para apreciarlo;”

La aplicación de Programas de Desarrollo Cultural en el Ministerio de Cultura data de la década del 90. Los resultados alcanzados en la gestión cultural durante estos años reflejan importantes avances, se ha logrado una mayor participación de los actores sociales involucrados en el mismo, entre ellos la población y los creadores, en los distintos niveles, se ha asimilado el enfoque cualitativo aplicado en la planificación, seguimiento y evaluación de los procesos culturales y la utilización de un lenguaje y una concepción teórica que se aviene más a las características de estos procesos.

La actual provincia de Villa Clara se presenta como una región interesante desde el punto de vista musical. En ella confluyen tanto artistas aficionados como profesionales y existen diversos escenarios donde la música se manifiesta como centro de atención primario, por su importancia se hace necesario mencionar: Festival El Infantil del Niño de la bota, Longina, Festival de Rock, A Tempo con Caturra, Jornada de Música de Concierto, entre otros, que se desarrollan en la ciudad. Especialmente en la cabecera provincial convergen significativos factores que han posibilitado la formación de importantes creadores e intérpretes reconocidos a escala nacional e internacional. Dentro de ellos encontramos: Aceituna sin Hueso²² , Teresita Fernández, destacada compositora e intérprete de música dirigida a niños; José Luis Cortés, compositor, arreglista, productor musical y director de NG la Banda, destacado flautista de jazz latino y jazz fusión. En el caso específico del reggaeton, género musical que nos ocupa debemos mencionar, por su relevancia al grupo Acento Latino, que por cuestiones de mercado se han trasladado a la capital cubana, pero es originario de nuestra ciudad de Santa Clara, ha recibido reconocimientos no solamente a escala nacional sino

²² Agrupación de flamenco fusión, instituida en el año 2000, por Miriela Moreno. Resultado de u trabajo de búsqueda en el folklore andaluz (específicamente el flamenco) y el folklore musical cubano.

también en el ámbito internacional y favorables valoraciones de la crítica especializada.

El reggaeton, como la mayoría de los géneros musicales, tiene detrás una gruesa maquinaria de mercado, que se refleja en la industria discográfica y los medios de difusión masiva. En Cuba, por motivos esenciales que identifican las intenciones culturales de nuestra sociedad, no es exactamente así, pero sin dudas hoy, esta música suena en el país mucho más que otras.

En la presente investigación corroboramos que muchas de las actividades realizadas, respecto a esta manifestación artística, se limitan a la cabecera provincial constituyendo esto una limitante en el orden de la promoción de la música a escala provincial, a la vez que permitiendo que, en espacios menos beneficiados, la apropiación incorrecta de mensajes no positivos sea más peligrosa. En otras palabras, en los municipios más alejados de Santa Clara, donde las actividades culturales son más escasas, menos diversas en su contenido, existe mayor riesgo de consumo y apropiación acrítica de antivalores a través del reggaeton, música que la mayoría de las veces, ameniza los pocos espacios recreativos existentes.

En la ciudad de Santa Clara el movimiento alrededor del reggaeton se encuentra dividido en profesionales, pertenecientes al Centro Provincial de la Música “Rafael Prats” y aficionados que se subordinan a la Casa de Cultura “Juan Marinello”.

2.2 Breve caracterización sociocultural de las instituciones encargadas de la promoción, divulgación y comercialización musical en Santa Clara.

2.2.1 Centro Provincial de la Música “Rafael Prats” de Villa Clara.

Para la realización de la presente caracterización se contó con la participación de un grupo de especialistas del centro entre los que se destacan directivos de las diferentes dimensiones musicales. Se aplicaron entrevistas (Ver Anexo # 4), revisión de documentos y recorridos por diferentes áreas del Centro.

El Centro Provincial de la Música fue creado el 2 de febrero de 1990, con el nombre del destacado músico villaclareño Rafael Prats. Su fuente de funcionamiento es mixta, desde el año 2003 fue aplicada la Resolución Conjunta # 1 para la comercialización de los músicos en moneda nacional con resultados favorables y por otra parte se recibe presupuesto del estado, financiamiento para proteger a los músicos que por sus características no pueden ser comerciados.

Es característica del Centro además de comercializar y promocionar talento, generar eventos que contribuyan al desarrollo de la educación estética de la población. En los momentos actuales se encuentran enfrascados en la aplicación de las estrategias, para cumplimentar los diferentes Programas Especiales de la Revolución que forman parte de la batalla de ideas, en especial ocho programas de desarrollo cultural de la música en la provincia, referentes a: Programa para el Desarrollo de la Música Sinfónica, Programa para el Desarrollo de la Música de Cámara, Programa para el Desarrollo de la Música Coral, Programa de Atención a las Bandas de Concierto, Programa para el Desarrollo de la Enseñanza de Música, Programa para el Desarrollo de la Musicología, Programa de Rescate, Plasmación y Difusión del Patrimonio Musical Cubano, Programa de Creación e Interpretación Musical.

La misión del Centro es proyectar, ejecutar y controlar la política cultural establecida para la música y los espectáculos. Estimular la creación artística, el desarrollo de programas especiales, la promoción y comercialización del talento y velar por la conservación y difusión del patrimonio musical.

El Centro Provincial de la Música cuenta con un catálogo integrado por unidades artísticas, de ellas algunas corresponden a músicos subvencionales y otros comercializables, esto ha permitido que la programación se incremente en número de actividades, en espacios, entre ellos se destacan las Casas de Cultura, plazas, parques, centros estudiantiles y consejos populares, con una mayor incidencia los fines de semana. También poseen un banco de problemas bien definido (Ver anexo # 7) y posibles soluciones distribuidas atendiendo a las áreas de resultados claves. (Ver anexo # 8).

En los momentos actuales el Centro Provincial de la Música (encargado de la vida cultural del territorio) se encuentra enfrascado en la aplicación de las estrategias, para cumplimentar los diferentes Programas Especiales de la

Revolución que forman parte de la batalla de ideas. Tiene confeccionada una estrategia de comunicación en la que se hizo énfasis en los programas de desarrollo de la música (anteriormente mencionados). También se elaboran los programas para cada uno de los conciertos, así como pósters, volantes y otras promociones gráficas. Por primera vez nuestras canturías realizan una grabación en la CMHW. Se insertaron artículos para diferentes publicaciones provinciales y nacionales (Umbral, Signo, Boletín Guamo, Periódico “La Corchea”, Música Cubana y Periódico Vanguardia).

Para la divulgación de las Giras Nacionales, está diseñada una estrategia que incluye programas radiales, la TV en vivo, la prensa plana, pósters y programas elaborados para los conciertos, volantes, etc. Actualmente se trabaja en la elaboración de la página web del centro y el catálogo.

En la promoción general del talento se ha ganado en sistematicidad y cobertura en los medios masivos de difusión, ejemplo en la radio se mantienen con participación sistemática del talento del centro en espacios como “La loma del tamarindo”, donde se han promocionado talentos por sus aniversarios de vida artística y cumpleaños, “El mundo de la música”, “Hablemos”, “Fuera de fase” y “En frecuencia”. Por su parte la TV mantiene promocionando nuestro talento el programa “Esto es Música”, “Guateque del Mediodía”. Respecto a la Prensa se ha logrado mayor cobertura para las principales actividades, aniversarios y eventos. Se ha mantenido la presentación de diferentes artistas pertenecientes al catálogo en diferentes programas radiales y televisivos de carácter nacional, así como teatros y plazas no solo de la capital sino también de las provincias.

Entre los grupos profesionales con que cuenta el Centro Provincial de la Música están, como referimos anteriormente, los que cantan rap y reggaeton, fusionándolo en ocasiones con otros géneros musicales; ellos son: Impacto, Havanos Cuba, Máxima Alerta y Última Advertencia. (Anexo #5)

2.2.2 Casa de Cultura “Juan Marinello” de Santa Clara.

El propósito de la Casa de Cultura es ofertar servicios culturales que permitan formar públicos o receptores cada vez más cultos, personas capaces no sólo de apreciar sino de interactuar con las diferentes formas de la creación artística. Manteniendo esa óptica, se pretende que los ciudadanos sean cada día más participativos y competentes en el disfrute de la vida con juicios críticos y de valor correctamente guiados.

Tiene dos objetivos sociales: el funcionamiento del Movimiento de Artistas aficionados y la salvaguarda de la Cultura Popular Tradicional. Para lograr el cumplimiento de sus objetivos la institución se propone líneas de trabajo bien definidas.

De forma general la Casa de Cultura implementa diversas modalidades para atraer al público y promover las tradiciones locales, con el uso de los medios de difusión a su alcance, y la realización de talleres donde se motiven y se formen nuevas necesidades e intereses. Cada uno de los especialistas y funcionarios de la Casa de Cultura constituye un agente de desarrollo sociocultural, integrando desde nuestro sistema esfuerzos para el enriquecimiento espiritual y calidad de vida de la población. Teniendo en cuenta que las necesidades de expresión cultural están sustentadas en los procesos de salvaguarda del patrimonio vivo y como consecuencia, en el fortalecimiento de la identidad cultural local, regional, nacional. Se trabaja en el proceso de promoción y divulgación de este patrimonio no sólo a través de talleres y acciones apreciativas con la población sino con los especialistas de los medios de difusión masiva. Para lograr el esperado resultado de esta labor se hace necesaria la implicación real de los actores sociales, institucionales y comunitarios.

La proyección del trabajo de la Casa de Cultura ha ganado no solo en organización sino en coherencia y sistematización, ello ha sido posible por diversos factores: el aumento paulatino de las graduaciones de nuevos instructores de arte, la colaboración de la vanguardia artística en la atención al movimiento de artistas aficionados, la contribución para la realización de eventos de amplia participación popular, programas especiales de la Revolución vinculados a la Batalla de Ideas y otros relacionados con el ALBA,

diferentes colaboraciones internacionales y el fortalecimiento de la labor institucional.

El movimiento de reggaeton en la ciudad de Santa Clara está constituido no solo por profesionales, sino como referimos anteriormente, por grupos de aficionados, que encuentran en esa forma una manera viable de encausar su discurso. Los primeros grupos aficionados que cantaron rap y reggaeton, en Santa Clara, se aunaron en la Casa de Cultura, en el año 2000, bajo la supervisión de la compositora e Instructora de Música, María Modesta Leyva, paulatinamente se han sumado nuevos grupos. Este movimiento surge por la necesidad de los jóvenes que no eran profesionales de componer y cantar canciones de reggaeton dado el fuerte auge del género. Se acogieron entonces en la Casa de Cultura todos los grupos que tenían intenciones de cantar y superarse. Primeramente las letras poseían un fuerte vocabulario callejero marcado por la existencia de representaciones sociales negativas, prejuicios y estereotipos de comportamiento que rinden culto al machismo y a la subvaloración de la mujer; por ello, se crearon talleres, específicamente el de creación y el de literatura en los que se impartían clases con el propósito de lograr un mejoramiento paulatino de las composiciones. Actualmente se pretende fusionar el rap y el reggaeton con la música tradicional cubana. Dentro de los grupos de aficionados con que cuenta la institución encontramos La Consagración, GB Clan, Talento Clásico, PMS rap, La Corte, D Clase, La Esquina, Proyecto Clandestino, La Era, entre otros.

2.3 Interpretación y análisis de las técnicas e instrumentos aplicados.

Para lograr nuestro propósito que es caracterizar el impacto sociocultural de la apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton en una muestra de adolescentes seleccionados, primeramente se revisaron y analizaron documentos que contenían información relevante, del Centro Provincial de la Música “Rafael Prats” y de la Casa de Cultura “Juan Marinello”, por ser las principales instituciones encargadas de la vida cultural de nuestro territorio. El análisis de la información recopilada posibilitó la realización de

caracterizaciones socioculturales de dichas instituciones; además se contamos con la ayuda de entrevistas individuales y en algunas ocasiones grupales, de tipo semiestandarizadas, que se le aplicaron a directivos y personal especializado de las instituciones anteriormente mencionadas. (Ver Anexo # 6).

Se escogió para la aplicación de los métodos empíricos, la escuela Secundaria Básica “Fe del Valle”, por los reconocimientos que ha obtenido a lo largo de los años desde su creación y por ser centro de referencia a nivel nacional. Se utilizó el grupo 9no2, compuesto por 30 estudiantes, de ellos 18 hembras y 12 varones; y se les aplicó una encuesta (Ver Anexo # 2), (esta técnica es de gran utilidad ya que en ella se formulan preguntas a personas, mediante cuestionarios, que pueden aportar información útil a la investigación) con el objetivo de conocer las preferencias musicales, identificación y criterios sobre los mensajes del reggaeton.

También, se realizó observación directa, abierta y participante (Ver Anexo # 1) de 4 actividades culturales desarrolladas en la escuela Secundaria Básica Fe del Valle. Se pretendía corroborar o no, la información obtenida en las encuestas, observando además comportamiento y nivel de implicación de los estudiantes en las actividades recreativas, chequeos de emulación, matutinos especiales y celebraciones de fechas conmemorativas.

Se entrevistaron músicos que componen e interpretan el género musical reggaeton (Ver Anexo # 3). 4 grupos profesionales pertenecientes al Centro Provincial de la Música “Rafael Prats” de Villa Clara, ellos fueron: Máxima Alerta, Impacto, Havanos Cuba y Ultima Advertencia; y a los grupos aficionados: La Consagración, GB Clan, Talento Clásico, PMS rap, La Corte, D Clase, La Esquina, Proyecto Clandestino, La Era, todos pertenecientes a la Casa de Cultura “Juan Marinello” de Santa Clara. Las entrevistas de tipo semiestandarizadas, 2 individuales y las restantes de carácter grupal, perseguían el objetivo de conocer las opiniones de los artistas sobre el género musical que ellos promueven, además de los mensajes e impacto sociocultural del mismo.

El análisis de las técnicas e instrumentos aplicados evidenció diversas ideas que fueron corroboradas con los criterios de especialistas.

El reggaeton goza de popularidad entre los adolescentes, constituyéndose como su género musical favorito. Esto se puso de manifiesto en la encuesta, del total de estudiantes (30), a 25 sí les gusta el reggaeton, lo que representa un 83.3%; incluso 20 lo consideran su género musical preferido, constituyendo el 66.6% de la muestra total. En un segundo lugar prefieren el pop-rock y así sucesivamente discoteca, romántico y salsa, entre otros. Al respecto, María Modesta Leyva²³ opina que: “...en los últimos años se ha evidenciado un auge no sólo del reggaeton como género musical, sino en la escala de preferencia de adolescentes y jóvenes...Los restantes géneros musicales ocupan posiciones secundarias...”. También se pudo constatar en la observación de las actividades recreativas, que se pone música de todo tipo, pero el nivel de implicación e identificación con la actividad aumenta cuando escuchan reggaeton. Es necesario destacar que en estas actividades no sólo participan los estudiantes sino también los trabajadores del centro ya sean docentes o no y en ocasiones algunos invitados.

Los grupos y cantantes más aceptados son en un primer lugar los de carácter internacional. En la actividad de observación se constató que de las 10 canciones de reggaeton que se escucharon, 7 provenían de grupos y cantantes internacionales, por ejemplo, Wisin y Yandel, Daddy Yankee, Calle 13, Makano; y solamente 3 eran de agrupaciones nacionales, como son Baby Lores y Gente de Zona y Acento Latino. Esta información se pudo corroborar en la encuesta ya que los adolescentes señalan a los artistas antes mencionados como sus favoritos, y en consecuencia conocen más cantantes de reggaeton internacionales que nacionales. Sobre esto la Alain Garrido²⁴ considera que “... el fenómeno se da por varios factores... uno de ellos es que debido al avance de la tecnología, la ciencia y la técnica, específicamente el acceso de los adolescentes a Internet, pueden estar al tanto del acontecer

²³ Leyva, María Modesta. Compositora e instructora de música de la Casa de Cultura “Juan Marinello” de Santa Clara. Miembro de la ACDAM y profesora de canto.

²⁴ Garrido, Alain. Trovador. Graduado de Licenciatura de Educación Musical. Profesor, compositor y especialista de música. Forma parte de la Sección de música de la AHS. Ha participado en eventos provinciales, nacionales e internacionales.

internacional, y por tanto de lo último en materia musical...el reggaeton de forma general es una música comerciable, sobre todo, la de carácter internacional...". Además se tuvo en cuenta la valoración de Milay Izquierdo, Directora del Centro de Investigaciones "Samuel Feijó", quien afirma: *"... el reggaeton es una manifestación cultural, que se consume por la mayoría de la población, si los padres pasan todo un día escuchando este tipo de música, los hijos se convierten en consumidores pasivos, y quizás después hasta activos..., también en las escuelas se pone reggaeton en los tiempos de recreo; hasta en los medios de transporte se escucha, por muchas vías le llega a los adolescentes el reggaeton, así que no debe asustar que muchos lo consideren, la moda de estos tiempos..."*

Se comprobó la existencia de una cultura del reggaeton evidente en la reproducción por parte de los adolescentes de la muestra, de las formas de vestir, actuar y expresarse de sus cantantes favoritos. Del total de estudiantes encuestados (30), 22 se sienten identificados con sus cantantes y agrupaciones, esto para un 73.3%. Les gusta vestirse y expresarse como ellos, señalan que *"lo principal es que están a la moda"*. Después que observan un video de alguno de sus cantantes o agrupaciones, lo que quieren es: *"salir a la calle hablando de peinados, percha, estilo, swing... de sus ídolos"*. Consideran que: *"es lo último, lo mejor y más pegado..."*

En cuanto al **papel de los medios de comunicación ante la violencia de género**, todos los entrevistados coinciden con el criterio de que los medios mantienen una actitud en ocasiones pasiva, respecto al tratamiento de la violencia de género. El destacado músico villaclareño Jesús (Chu) Rodríguez²⁵ considera: *"...hasta hace dos años era un tema casi oculto en los medios de comunicación, incluso se reclamaba romper el silencio desde los medios... ha ido ganando protagonismo... hay también una corriente alternativa, en el cine hecho por mujeres, los medios feministas o espacios de radio comunitaria, por ejemplo, donde ha comenzado a abordarse el tema con visión, sensibilidad e interés por develar las causas de la violencia... sin embargo, tienen como*

²⁵ Rodríguez López, Jesús (Chu): Saxofonista, compositor y arreglista. Director de la orquesta Cubanacán. Ha compuesto más de 100 obras y es productor de grabaciones musicales. Miembro de la UNEAC.

limitante que no circulan por los grandes circuitos de distribución...” Actualmente, se evidencia en nuestros principales medios de difusión, diversidad de programas a favor de los derechos de las mujeres, ejemplo de ello lo constituyen los programas Otros tiempos, Cuando una mujer, entre otros. En programas musicales también se tratan estos temas aunque de manera menos evidente. Al respecto Nelys Cañizares²⁶ afirma que: *“...se necesario propiciar el debate a partir de deconstruir los mitos que sostienen la violencia de género y comenzar también a brindar herramientas para la solución de conflictos, para vivir sin violencia, en una cultura de paz...”* Necesitamos educar para la comunicación, para que quienes hacen uso y consumo de los medios lo hagan desde una posición crítica ya que hoy día se reivindica que el receptor es una persona activa, constructora de sentido, con una vivencia; pero tampoco podemos ignorar que muchas de las vivencias y los juicios de valor de este receptor han sido contruidos exponiéndose a los medios de comunicación. Debemos contribuir a formar una recepción crítica, activa, con juicios de valor correctamente guiados, y para ello los medios, las escuelas y las instituciones culturales pueden jugar un papel determinante. Se necesario utilizar técnicas creativas, aprovechar mejor las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, que permiten una transmutación del receptor en productor de contenidos.

En cuanto a la pregunta, **“Existe el criterio de que el reggaeton es un género musical que incita a la violencia, qué opinas al respecto”** ; la encuesta comprobó que la mayoría de los adolescentes que escuchan, cantan y bailan reggaeton, no lo consideran violento, opinan que: *“...el reggaeton es un género musical para bailar y divertirse que lo violento de las personas no se le puede achacar a este tipo de música... existen canciones muy bonitas, de fuerte contenido patriótico, amoroso o sentimental, otras son de temas sociales actuales, por eso tienen tantos fanáticos no sólo jóvenes sino de todas las edades..., lo más importante es dejarse llevar por el ritmo movido...”* en estas afirmaciones se evidencia apropiación acrítica de los mensajes porque como ellos mismos señalan las escuchan y las repiten, pero que no tienen en cuenta

²⁶ Cañizares Sarasa, Nelys: Licenciada en Dirección Coral. Subdirectora del Coro Provincial. Profesora de canto.

el significado. Justifican este hecho en: *“...está de moda, para insertarse a un grupo, para no quedarme atrás...”*. Solo un 3% de la muestra manifiesta que son incorrectos, groseros, inadecuados, vulgares los vocablos, frases utilizadas en las canciones no sólo por las letras de las canciones, sino por la forma de expresarse de los cantantes, de vestirse, de comportarse y de relacionarse con otros reggaetoneros, que por lo general están en disputa, en competencias para ver quien es el mejor, el de más popularidad y el de más acogida por los fans; el resto manifiesta una posición pasiva al respecto.

La musicóloga del Centro Provincial de la Música, Elizabeth Hernández afirma que: *“...en los últimos años se evidencia pérdida del sentido crítico por parte de los adolescentes y jóvenes, no solamente en lo referido a géneros violentos como el reggaeton sino también en otros géneros musicales... creo que el tratamiento del tema reggaeton ha sido muy debatido y polémico, precisamente por la crudeza de los textos y de las imágenes, se observa claramente una pérdida de valores como, el respeto a las mujeres e incluso a los hombres, la fidelidad entre las parejas... en los videos, el hombre mientras más mujeres tiene es más bárbaro, por lo general se pone a la mujer con ropas muy cortas, en posiciones eróticas o haciendo gestos inadecuados...preocupa que nuestros adolescentes observen este tipo de representaciones, incluso en ocasiones las reproduzcan y para ellos sea normal, común...”* En investigaciones realizadas se ha confirmado que los adolescentes y jóvenes son el principal público que escucha reggaeton, por lo que son los más propensos a las influencias de los mensajes negativos. Escuchan las canciones y las reproducen sin tomar conciencia de lo que dicen. En relación con este tema la Metodóloga Provincial de Música, Rosa Veitia Cabrisas, opina al respecto: *“... creo que se deben buscar soluciones en cuanto a este tema porque la violencia considerada normal por nuestros adolescentes y jóvenes, es preocupante, se observa un comportamiento agresivo, en cuanto a palabras y gestos... quizás las escuelas deban regular el consumo de este tipo de reggaeton agresivo porque se ha confirmado que incita a comportamientos violentos psicológicos y físicos...”*

2.4 Propuesta de acciones socioculturales

Las evaluaciones y reflexiones realizadas sobre los Programas Socioculturales desarrollados en nuestro país en estos últimos años han demostrado su esencial importancia como herramienta válida en el camino del desarrollo pleno de la comunidad y sus factores. Sin embargo, a pesar del éxito de muchos de estos programas todavía existe déficits en la programación, organización, ejecución y evaluación de objetivos que deberíamos identificar como claves en nuestra sociedad. En los últimos años se ha evidenciado la pérdida de juicios de valor correctamente guiados, de forma crítica y consecuente con nuestro modelo social, por parte de los adolescentes y jóvenes. Por lo que se hace necesaria la programación de actividades interventivas de dinamización sociocultural que solventen la apropiación acrítica, para ello se hace necesaria la participación de terminados factores e instituciones.

Existen diferentes enfoques y criterios sobre la intervención sociocultural, en nuestro trabajo haremos referencia a la que se utiliza con enfoque comunitario. Es necesario destacar que la intervención sociocultural se debe realizar con criterios metodológicos rigurosos que hagan de la misma un verdadero y positivo mecanismo de conocimiento y transformación social. Cualquier intervención sociocultural que pretenda resultados socialmente efectivos, estará obligada a tener en cuenta que resulta imposible, como procedimiento interventivo, trabajar con la sociedad toda y por ello se hace indispensable el trabajo con grupos como sujetos de su propia transformación y, a través de ello, ir desencadenando cambios internos en estos grupos y gestados por estos, en toda la comunidad de nuestro interés.

Dada la importancia que presenta para toda intervención sociocultural el trabajo con grupos se hace necesario destacar algunos aspectos metodológicos a tener en cuenta. El trabajo con grupos es un procedimiento de gran valor en lo referente a las transformaciones sociales, dada su capacidad de formar consenso y socializar visiones, necesidades y proyecciones a todo el grupo; al mismo tiempo genera interrelaciones entre individuos con el colectivo y entrena en la capacidad de escuchar, compartir y cooperar.

En todo proceso grupal que se proponga como objetivo la intervención sociocultural están presentes diversos elementos temáticos y dinámicos. Lo temático hace referencia al qué del trabajo grupal: ¿qué se estudia?, ¿qué se ve?, ¿qué se analiza?, ¿en qué se trabaja? Constituye el contenido programático de un proceso. Este debe ir en función directa de la tarea. Lo dinámico es lo que pasa en el interior del grupo a lo largo del interactuar de las personas que lo integran. Constituyen fuerzas con magnitud y dirección variables que actúan sobre el grupo. Entre lo temático y lo dinámico debe existir una adecuada relación, de lo contrario se produce sobrecarga de ansiedades y elevada resistencia al cambio.

Las dos formas de trabajar en grupos de mayor impacto en la intervención sociocultural son: El método del grupo de reflexión y El método del grupo gestor. Ambos contribuyen a la participación y al protagonismo de los participantes en problemas comunitarios y por tanto en la actitud y la aptitud de participación en el enfrentamiento y solución de los mismos. Además es necesario destacar que el trabajo en grupos crea espacios adecuados para la transformación personal-social; contribuye a establecer vínculos intersubjetivos que ayudan al desarrollo de la personalidad y la cohesión grupal, todo ello potenciando las capacidades para la participación, la reflexión personal crítica y comprometida, la estimación del consenso y el protagonismo colectivo en la búsqueda de alternativas y soluciones.

Las etapas del proceso de intervención sociocultural pueden resumirse de la siguiente manera:

- 1ra: Intercambio inicial con el sujeto demandante.
- 2da: Exploración del escenario.
- 3ra: Proceso de diagnóstico en si y búsqueda de soluciones.
- 4ta: Evaluación.
- 5ta: Sistematización.

Para cumplir el objetivo de nuestra investigación (Proponer un plan de acciones socioculturales que cuestione la apropiación acrítica de mensajes negativos del reggaeton, con respecto a las relaciones de género) hemos

partido primeramente, de la búsqueda de elementos teóricos y metodológicos, desarrollados en el primer capítulo; así como del análisis de los resultados arrojados por los métodos y técnicas empleados en el segundo capítulo.

Las consideraciones y conclusiones derivadas del análisis del diagnóstico, confirman la necesidad de trabajar en función del comportamiento de los adolescentes respecto a la apropiación de mensajes provenientes de una manifestación artística, en este caso la música, particularmente el género musical reggaeton. Especificando en los mensajes respecto a las relaciones de género.

La siguiente propuesta está dirigida a brindar a las instituciones educativas y culturales una herramienta de trabajo en el orden sociocultural. Para ello nos basamos en las siguientes ideas:

- El arte en todas sus manifestaciones es un medio trasmisor de principios que pueden estar de acuerdo o no con lo establecido socialmente.
- La adolescencia es un período de transición donde se forman y solidifican los principales valores con los que va a vivir el hombre.
- La apropiación sin juicios de valor correctamente guiados constituye un riesgo que puede traer como consecuencia la deformación del comportamiento de los adolescentes.

El **objetivo** de este plan de acciones es: Posibilitar un cambio en el comportamiento de los adolescentes respecto a la apropiación de mensajes negativos provenientes del reggaeton a razón de las relaciones de género. Para ello tendremos en cuenta los siguientes **objetivos específicos**:

1. Elevar el conocimiento y la divulgación de aspectos de interés respecto al reggaeton como género musical.
2. Potenciar la creación de espacios de debate donde las relaciones de género y su proyección desde las manifestaciones artísticas sean un objetivo primordial.
3. Propiciar criterios de evaluación en cuanto a la significación sociocultural referente al reggaeton como género musical y su consumo, que sean relevantes en la formación de principios acordes a nuestro sistema social.

4. Diagnosticar el nivel de apropiación crítica y acrítica, de los mensajes del reggaeton, en una muestra seleccionada de adolescentes de Santa Clara.

Tipología de acciones.

Para la elaboración de las acciones se tuvo en cuenta el criterio de los promotores culturales, dirigentes, directores de instituciones o encargados de organizar actividades concernientes a la manifestación que nos ocupa, priorizando, como antes se mencionaba, aquellas vinculadas a la gestación de valores y en relación con las particularidades de este grupo etéreo. Se tuvo también en cuenta el plan de acciones de las instituciones con que se trabajó, el banco de problemas y la misión de estos centros.

A continuación brindamos la **propuesta del plan de acciones** por objetivos:

Objetivo # 1: Elevar el conocimiento y la divulgación de aspectos de interés respecto al reggaeton como género musical.

Este objetivo elaborado debido a la necesidad de que no sólo los adolescentes, principal público consumidor de reggaeton, sino también los directivos y especialistas de instituciones socioculturales, amplíen sus conocimientos sobre uno de los géneros musicales más consumidos actualmente, dado que el conocimiento permite formular mejor los juicios en relación a lo que estos públicos consumen.

Acciones:

1. Profundizar en la historia y evolución de este género musical.

Responsables:

Especialistas del Centro Provincial de la Música “Rafael Prats” de Villa Clara, especialistas de la Casa de Cultura “Juan Marinello” de Santa Clara, instructores de arte, promotores culturales.

Posibles participantes:

Directivos y especialistas de las instituciones implicadas, estudiantes de las escuelas de instructores de arte, estudiantes de las facultades de ciencias sociales y humanidades de la UCLV.

2. Coordinar con todos los factores implicados a fin de agrupar un criterio más cercano a la realidad respecto a la producción de este género en la provincia.

Responsables:

Especialistas del Centro Provincial de la Música “Rafael Prats” de Villa Clara.

Posibles participantes:

Especialistas del Centro Provincial de la Música “Rafael Prats” de Villa Clara, especialistas de la Casa de Cultura “Juan Marinello” de Santa Clara, directivos de las escuelas tomadas como muestra, músicos de este género.

3. Realizar una campaña de divulgación sobre la historia de este género resaltando los valores positivos que promueve.

Responsables:

Directivos del Centro Provincial de la Música “Rafael Prats”.

Posibles participantes:

Gestores sociales comunitarios de Villa Clara, especialistas en promoción de Casa de Cultura “Juan Marinello” de Santa Clara.

Objetivo # 2: Potenciar la creación de espacios de debate donde las relaciones de género y su proyección desde las manifestaciones artísticas sean un objetivo primordial.

Se hace necesario para desarrollar el diálogo y la reflexión de temas interesantes y actuales referentes a las relaciones de género.

Acciones:

1. Crear espacios instructivos, educativos y de entretenimiento dedicados al debate de las relaciones de género y su proyección desde las manifestaciones artísticas, en la Casa de la Cultura “Juan Marinello”.

Responsables: directivos de la Casa de la Cultura “Juan Marinello”.

Posibles participantes: especialistas de la Casa de la Cultura “Juan Marinello”, promotores culturales, instructores de arte y población.

2. Introducir en la programación (de orientación social, histórica, científica y técnica) existente en la radio y la televisión local el conocimiento y promoción de valores socioculturales, relacionados con la música como manifestación artística.

Responsables: directores de la programación radial y televisiva en la provincia de Villa Clara.

Posibles participantes: directores de la programación radial y televisiva en la provincia de Villa Clara.

3. Crear espacios de intercambio (peñas, talleres, conferencias), entre especialistas de sexualidad y músicos del género reggaeton (Centros de Salud Sexual).

Responsables: Directivos de los centros de bienestar y Salud Sexual y directivos de cultura en la provincia de Villa Clara.

Posibles participantes: Músicos y especialistas en promoción de salud sexual.

4. Promover los espacios de reflexión y debate existentes en este orden hacia el interior de las instituciones educativas y culturales.

Responsables: Directivos de las instituciones educativas y culturales, tomadas como muestra.

Posibles participantes: Profesores y estudiantes de las escuelas, músicos invitados, especialistas de instituciones culturales.

Objetivo # 3: Propiciar criterios de evaluación en cuanto a la significación sociocultural referente al reggaeton como género musical y su consumo, que sean relevantes en la formación de principios acordes a nuestro sistema social.

Se hace necesario aportarle a los adolescentes juicios de valor correctamente guiados que contribuyan a su formación como sujeto social íntegro, poseedor de criterios sólidos y consecuentes con el sistema social en que se desarrolla.

Acciones:

1. Crear espacios de debate con los músicos y productores de este género en la provincia.

Responsables:

Directivos y especialistas del Centro Provincial de la Música “Rafael Prats”.

Posibles participantes:

Directivos del Centro Provincial de la Música “Rafael Prats” y músicos aficionados y profesionales de este género en la provincia.

2. Crear espacios de reflexión con estudiantes, profesores y directivos del proceso docente educativo en escuelas secundarias del municipio al respecto de la influencia de este género en los adolescentes.

Responsables:

Especialistas del Centro Provincial de la Música “Rafael Prats” y directivos de las escuelas tomadas de muestra.

Posibles participantes:

Especialistas del Centro Provincial de la Música “Rafael Prats”, directivos de las escuelas tomadas de muestra, estudiantes, músicos invitados, instructores de arte.

3. Diversificar los programas musicales impartidos en la enseñanza secundaria hacia temas más actuales.

Responsables:

Metodólogos, Directores de centros educacionales.

Posibles participantes:

Especialistas del Centro Provincial de la Música “Rafael Prats”, Directivos de educación en la provincia, estudiantes, músicos, instructores de arte.

Objetivo # 4: Diagnosticar el nivel de apropiación crítica y acrítica en los adolescentes de Santa Clara.

Se formula debido a la importancia que tiene conocer el desempeño de los adolescentes, en cuanto a los mensajes que reciben a diario, mediante las diferentes manifestaciones culturales y en específico la música. Después de aplicar las anteriores acciones propuestas, se hace necesario diagnosticar los nuevos resultados.

Acciones:

1. Seleccionar una muestra de escuelas en las que se apliquen las acciones anteriores.

Responsables:

Directivos y especialistas de las instituciones culturales Centro Provincial de la Música “Rafael Prats” y Casa de Cultura “Juan Marinello”.

Posibles participantes:

Estudiantes y profesores de las escuelas seleccionadas.

2. Evaluar mediante la observación la existencia de cambios en la programación y consumo de este género musical hacia el interior de las escuelas secundarias básicas.

Responsables:

Estudiantes de las Facultades Ciencias Sociales y Humanísticas, especialistas de instituciones culturales.

Participantes:

Estudiantes de las escuelas Secundarias Básicas seleccionadas.

3. Aplicar métodos (encuestas y entrevistas) de recogida de información respecto al consumo y aceptación de este género entre los adolescentes.

Responsables:

Estudiantes de las Facultades Ciencias Sociales y Humanísticas, especialistas de instituciones culturales.

Posibles participantes:

Estudiantes de las escuelas Secundarias Básicas seleccionadas.

Propuesta de Evaluación del plan de acciones:

La evaluación de la puesta en práctica de este plan de acciones debe ser sistemática, tener en cuenta las nuevas valoraciones y criterios de los participantes, así como posibilidades de cambio en la medida que se requieran. Es válida para aplicarse en centros educativos, instituciones socioculturales, instituciones culturales específicas: Casa de Cultura “Juan Marinello” y Centro Provincial de la Música “Rafael Prats”, y otras instituciones que lo consideren necesario.

CONCLUSIONES

1- El tema abordado posee limitada bibliografía en soporte duro, la mayoría de los conocimientos fueron enriquecidos mediante fuentes orales y búsqueda en Internet.

2- La música constituye una herramienta comunicativa y como tal participa en la formación o deformación de valores, en este proceso participan los medios de comunicación masiva.

3- El reggaeton ha cobrado auge en la preferencia de los adolescentes, destacándose entre los grupos y cantantes más aceptados los de carácter internacional.

4- Existe una cultura del reggaeton manifestada en la reproducción por parte de los adolescentes, de las formas de vestir, actuar y expresarse de sus cantantes y grupos favoritos.

5- El reggaeton como género musical posee una proyección respecto a las relaciones entre los géneros que en algunas ocasiones promueve la discriminación o la violencia hacia el sexo femenino.

6- Existe apropiación acrítica de los mensajes negativos del reggaeton en lo tocante a las relaciones de género por parte de los adolescentes de la muestra seleccionada.

7- El trabajo por parte de los centros educacionales y las instituciones socioculturales, respecto a la apropiación acrítica manifestada por los adolescentes, es insuficiente; por lo que se hace necesaria la ejecución de un plan de acciones socioculturales dirigidas a cuestionar dicha apropiación.

RECOMENDACIONES

- 1- El tema bordado no ha sido totalmente estudiado, lo cual puede conducir a futuras investigaciones.
- 2- Convertir el presente trabajo en material de consulta para investigaciones referidas al tema.
- 3- Sistematizar y actualizar las acciones socioculturales propuestas.
- 4- Implicar a los centros educativos e instituciones socioculturales en la puesta en práctica y sistematización de las acciones propuestas.
- 5- Profundizar en la investigación sobre la apropiación crítica y acrítica de mensajes negativos provenientes de manifestaciones culturales.
- 6- Extender a otros géneros musicales y a otras manifestaciones artísticas, las investigaciones referidas al tema.

BIBLIOGRAFÍA

1- Acosta, Leonardo: "Del tambor al sintetizador". Editorial Letras Cubanas, La Habana, 1989.

2- Acosta Llerena, Oni: "Cuba y su música hoy", en MUSICA CUBANA, No. 3, La Habana, 1999.

3- Aguilar Santos. Jeisil: "Propuesta de Promoción Sociocultural de figuras femeninas de la Regla de Ocha destacables como gestoras de Identidad y Protagonismo Comunitario en Villa Clara". Trabajo de Diploma. Santa Clara. 2007.

4- Álvarez, Maya: "La construcción sociocultural de la masculinidad en Cuba". Editorial de la mujer, La Habana, 2002.

5- Álvarez Suárez, Mayda: "¿El poder tiene género?", en TEMAS, No. 41-42, enero- junio, 2005.

5- Astellarra, Judith: "Democracia, género y sistema político", en Democracia de género, una propuesta inclusiva. Editorial Boll. El Salvador.

6- Carpentier, Alejo: "Lecciones del curso de música folklórica de Cuba". Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1948.

7- -----: "La música en Cuba". Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1989.

8- Castro Lozano, Yenis María: "Violencia de género hacia hombres en el asentamiento poblacional Julián Grimau de Santa Clara". Trabajo de Diploma. Santa Clara. 2007-2008.

- 9- Colordo, Dalith: "Trabajo para el curso de métodos cualitativos". Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Internet. Disponible en <http://monografias.com>
- 10- Copland, Aaron: "Como escuchar la música". Ediciones Huracán, La Habana, 1970.
- 11- Daskal, María: "Incluyendo el concepto de género en la psicoterapia: un desafío necesario de encarar", en CLINICA PSICOLOGICA, No. 11, Buenos Aires, 1993.
- 12- Díaz Bravo, Carolina: "¿Diferentes? Estudio de identidad y roles de género", en SEXOLOGIA Y SOCIEDAD, No. 11, sep.-diciembre, 1998, Ciudad de La Habana.
- 13- Enríquez, María Antonieta y José María Bidot Pérez de Alejo: "Historia de la música". Editorial Pueblo y Educación, 1991.
- 14- Ferrer, Pablo: "Reggaeton", en Diccionario de hip hop y rap afrolatinos, Madrid.
- 15- Guerra, Ramiro: "Azúcar y población en las Antillas". Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1970.
- 16- Hernández Ramírez, Giselda: "Diccionario de la música villaclareña". Editorial Capiro, Santa Clara, 2004.
- 17- Lapique Becali, Zoila: "Música colonial cubana". Editorial Letras Cubanas, La Habana, 1979.
- 18- León, Argeliers: "El patrimonio folklórico musical cubano". Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1952.
- 19- -----: "Del canto y el tiempo". Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1981.
- 20- Linares, María Teresa: "La música y el pueblo". Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1974.
- 21- Martínez Jiménez, Senia María: "El rock desde la perspectiva de género en Santa Clara", en Trabajo de Diploma. Santa Clara. 2007-2008.

22- Montoya Hernández, Teresa: "La violencia de género en la construcción social de la femineidad". Internet. Disponible en <http://laventana.casa.cult.cu>

23- Orozco, Danilo: "Tendón yo le doy...de habanera a reggaeton..." La Habana, 2006.

24- Pichardo, Esteban: "Diccionario provincial de voces cubanas". Imprenta de la Real Marina, Matanzas, 1836.

25- Radamés, Giro. "Diccionario enciclopédico de la música en Cuba". Editorial Letras Cubanas, 2007.

26- Sarduy Sánchez, Celia: "Sobre sexualidad y género", en TEMAS, No. 45, enero-marzo, 2006.

27- Satorre Valdés, Leticia: "Violencia de género hacia mujeres en el asentamiento poblacional Julián Grimau de Santa Clara". Trabajo de Diploma. Santa Clara. 2007-2008.

28- Schneider, Marco: "La sociogénesis del capital mediático", en Pensar a contracorriente. Tomo I. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 2005.

29- Scholes, Percy: "Diccionario Oxford de la Música". Editorial Arte y Literatura, Ciudad de La Habana, 1981.

30- Serrano Amaya, José: "Menos querer mas de la vida. Concepciones de vida y muerte en jóvenes urbanos", en NOMADAS, No.13, Identidades juveniles, 2000.

31- Spengler González, Lessing: "Salud ginecológica desde un enfoque de género", en SEXOLOGIA Y SOCIEDAD, No. 11, sep.- diciembre, Ciudad de La Habana.

32- Valdés, Alicia: "Con música, textos y presencia de mujer". Editorial Unión, 2005.

33- Zamora. Blabimir. "No podemos taparnos las orejas", en LA CALLE DEL MEDIO, No.3, Julio, 2008.

Anexo # 1.

Guía de observación.

Objetivo: conocer gustos y preferencias musicales de los adolescentes, así como su comportamiento y nivel de implicación en dichas actividades.

Indicadores:

- Nombre de la actividad:
- Fecha:
- Lugar:
- Hora de comienzo:
- Objetivo de la actividad:
- Moderador:
- Invitados:
- Cantidad de participantes:
- Interés e implicación de los estudiantes:
- Permanencia:
- Hora de terminación:

Anexo # 2.

Encuesta.

Objetivo: conocer las preferencias musicales, identificación y criterios sobre los mensajes del reggaeton.

Estamos realizando una encuesta para conocer las preferencias musicales y criterios sobre los mensajes del reggaeton. Necesitamos que nos ayuden contestando sinceramente las siguientes preguntas. Esta información tiene carácter anónimo.

Muchas gracias.

Datos generales:

- Edad:
- Sexo:
- Personan con las que conviven:

1- ¿Cuáles son los géneros musicales que más te gustan? (En orden de preferencia)

- -----
- -----
- -----

2- Mencione algunos cantantes o grupos de tu agrado. Pueden ser: internacionales, nacionales, locales.

3-¿Te sientes identificado con alguno? SI ---- NO ----

¿Por qué?

4-¿Te gusta el reggaeton? SI ---- NO ----

¿Por qué?

5-¿Conoces los grupos que hacen este género en Santa Clara?

SI ---- NO ----

En caso de ser afirmativa la respuesta diga cuáles.

6-¿Qué opinión tienes respecto a las letras del reggaeton?

7-¿Cuáles son los temas más tratados, en su opinión, por este género?

8-Existe el criterio de que el reggaeton es un género musical que incita a la violencia, qué opinas al respecto.

Anexo # 3.

Entrevista # 1.

Objetivo: conocer las opiniones de músicos aficionados y profesionales sobre el reggaeton, su mensaje e impacto sociocultural.

Estamos realizando una entrevista sobre el reggaeton, su mensaje e impacto sociocultural, solicitamos su ayuda, señalando que sus valoraciones serán de gran utilidad.

Muchas gracias.

Datos generales:

- Nombre del Grupo:
- Integrantes:
- Organizaciones e instituciones culturales a las que pertenecen:
- Algunos temas:

Cuestionario:

- 1- ¿Cuál es su opinión sobre el auge del reggaeton en la última década en nuestro país?
- 2- ¿Cuáles son los temas más tratados por este género?
- 3- ¿Qué elementos se tienen en cuenta para seleccionar la letra de las canciones que serán promocionadas?
- 4- Existe el criterio de que el reggaeton es un género musical que incita a la violencia, qué opina usted al respecto.
- 5- A través de la música y letras del reggaeton se transmiten imágenes sobre la mujer, el hombre y las relaciones entre ambos. ¿Cuáles de estas usted conoce y qué opinión le merecen estas imágenes?
- 6- Según su criterio: ¿Cómo abordan los medios de comunicación la violencia de género?
- 7- ¿Cómo contribuir a crear una percepción crítica ante los mensajes negativos que transmiten los medios?

Anexo # 4.

Entrevista #2.

Objetivo: Conocer criterios y valoraciones sobre la problemática planteada a directivos y personal especializados de instituciones culturales, así como a directores de agrupaciones.

Estamos realizando una entrevista sobre el reggaeton, su mensaje e impacto sociocultural, solicitamos su ayuda, señalando que sus valoraciones serán útiles para el diseño de una estrategia de intervención sociocultural.

Muchas gracias.

Datos generales:

- Nombres(s) y Apellidos:
- Nivel de escolaridad:
- Centro de trabajo:
- Labor que desempeña:
- Años de experiencia:

Cuestionario:

1. ¿Cuál es su opinión sobre el auge del reggaeton en la última década en nuestro país?
2. ¿Cuáles son los temas más tratados por este género musical?
3. ¿Qué elementos se deberían tener en cuenta para seleccionar las letras de las canciones que serán promocionadas?
4. Existe el criterio de que el reggaeton es un género musical que incita a la violencia, qué opina usted al respecto.
5. A través de la música y letras del reggaeton se transmiten imágenes sobre la mujer, el hombre y las relaciones entre ambos. ¿Cuáles de estas usted conoce y qué opinión le merecen estas imágenes?

6. Según su criterio: ¿Cómo abordan los medios de comunicación la violencia de género?

7. ¿Cómo contribuir a crear una percepción crítica ante los mensajes negativos que transmiten los medios?

8. De las actividades y eventos culturales relacionados con la música que se desarrollan en nuestra ciudad, cuales conoce.

Anexo # 5.**Grupos profesionales que cantan rap y reggaeton, pertenecientes al Centro Provincial de la Música.**

Nombre del Grupo.	Integrantes.	Instituciones culturales a las que pertenecen.	Algunos temas.
Impacto	- Guillermo Bastida Cuella (Director) - Lázaro Oscar Díaz Villega - Noel Orta Sánchez - Norlen Marín - Ernesto Pulido Negrín	AHS UNEAC ACDAM	- "Muñeca de tele". - "Estoy pa salsa". - "Un filito". - "Farándula". - "Seductora".
Máxima Alerta	- Ray Machado Gómez (Director) - Yoslín Alemán Cabrera - Francisco Pantaleón Morales - Marcos Daniel Prado Morrell	AHS ACDAM	- "Pa mis gatas". - "Llegaron los alertas". - "Mi chiquitita". - "Papi quiero bachata". - "Los salvajes". - "Algarete".
Havanos Cuba	- Joaquín Carrandi Jiménez (Director) - Alexander Pascual Moré - Alexis Lara Aguilar - José Miguel Conyedo Gutiérrez - Ángel Luis Mora Alfonso	AHS ACDAM	
Ultima Advertencia	- Juan Pablo Conteras Delgado (Director) - Manuel Larrondo López - David Miguel Figueroa Mestre	AHS ACDAM	

Anexo # 6.

Directivos y personal especializados de instituciones culturales, así como directores de agrupaciones musicales de Santa Clara.

Nombres y Apellidos.	Datos Generales: centro de trabajo, ocupación, etc.
Arencibia Vera, Roberto.	Centro Provincial de la Música. Atiende Giras Nacionales. Más de 15 años de experiencia.
Cañizares Sarasa, Nelys.	Centro Provincial de la Música. Licenciada en Dirección Coral. Profesora de canto. Subdirectora del Coro Provincial.
Garrido Pérez, Alain.	Trovador. Graduado de Licenciatura de Educación Musical. Profesor, compositor y especialista de música. Forma parte de la Sección de música de la AHS. Ha participado en eventos provinciales, nacionales e internacionales. Su obra se caracteriza por fusionar las diferentes corrientes de la música tradicional contemporánea con géneros de la música tradicional y la canción trovadoresca, así como por un elaborado tratamiento melódico- armónico de los textos.
Hernández, Elizabeth.	Centro Provincial de la Música. Licenciada en musicología.
Izquierdo, Milay.	Directora del Centro de Investigaciones “Samuel Feijoo”
Leyva, Modesta.	Casa de Cultura “Juan Marinello”.Compositora e Instructora de música. Profesora de canto. Miembro de la ACDAM. Dirige el movimiento de cantantes aficionados de reggaeton.

ANEXOS

Moya Jiménez, Yaumara.	Centro de Cultura Comunitaria de Villa Clara. Metodóloga provincial.
Rodríguez González, Jesús (Chu)	Músico Independiente. Saxofonista, compositor y arreglista. Director de la orquesta Cubanacán. Ha compuesto más de 100 obras y es productor de grabaciones musicales. Miembro de la UNEAC. Trabajó hasta el 2006 en el Centro Provincial de la Música como especialista.
Romeo, Nancy.	Centro Provincial de la Música.
Veitia Cabrisas, Rosa.	Centro de Cultura Comunitaria de Villa Clara. Metodóloga provincial.

Anexo # 7.

Banco de problemas del Centro Provincial de la Música “Rafael Prats”

1. Ausencia de la sede coral.
2. Deficiente local de ensayo de la Orquesta Sinfónica.
3. Deficiente parque de transporte.
4. Envejecimiento del personal artístico de los espectáculos musicales.
5. Deficiente comercialización en el exterior.
6. Inseguridad laboral para los espectáculos musicales con el principal cliente, la gastronomía.
7. Carencia de las condiciones técnicas idóneas para el desarrollo de espectáculos en las diferentes locaciones.
8. Cierre de la actividad gastronómica en el local de la Casa de las promociones musicales “Longina”.
9. Carencia de audio para cubrir la programación de las diferentes U/A.
10. Ausencia de piano en la mayoría de las instalaciones emblemáticas.
11. No se logró la certificación de la contabilidad, el centro fue evaluado de deficiente durante la auditoria del MAC al control interno.
12. No se ha enviado al ICM la nueva estructura propuesta para los Centros de Música.

Anexo # 8.

Teniendo en cuenta la realidad del centro, los directivos proponen objetivos estratégicos entre los que se destacan:

- Estimular la creación en la música y los espectáculos, fortaleciendo los vínculos entre la institución, el artista y el público.
- Desarrollar los programas especiales de la revolución dirigidos a dar respuesta a las necesidades culturales de la población.
- Consolidar la programación como expresión de la política musical en la provincia.
- Diseñar una acertada política de promoción de nuestras Unidades Artísticas que favorezca su inserción en los medios provinciales y nacionales.
- Conservar el patrimonio musical villaclareño en defensa de nuestros valores e identidad.
- Comercializar la música y los espectáculos buscando alternativas de ingresos.
- Aplicar la política de superación de los recursos humanos de la música.
- Aplicar la política laboral a fin de dar cumplimiento a la legalidad socialista.
- Ampliar la BTM de forma tal que garantice alcanzar un nivel superior en la gestión y desarrollo de la música y los espectáculos.
- Fortalecer la capacidad económica de la entidad, en función de satisfacer las necesidades artísticas y culturales de la población.
- Fortalecer el papel rector y la capacidad de gestión del Centro como parte de la implementación de la política Cultural.
- Mantener los estrechos vínculos de trabajo existentes con la UNEAC y la AHS.

Anexo # 9.

Letras de canciones:

Letra: “Ay Lola”.

Intérpretes: Gente de Zona y Máxima Alerta.

(Fragmento)

(Sabes que mami, ya yo lo sabía (Gente de Zona), pero esta vez con los alertas, para saber, si te da la cuenta)

Como te gusta mami /vacilar con la figura / y delante de la gente / (que te pasa), como tú te haces la dura (como tú especulas)

Hey...yo sí te conozco / a mí tú no me engañas/ haciéndote la fina / pero tienes mala maña.

Hey...Pa que yo me enteré / me hiciste una campaña / de tienes vicio, y que te piras para España / Explícale a la gente / cual es la realidad / que no eres tan buena /que eres mala cantidad.

Que pasó mamá, dile la verdad / que estás muerta conmigo.../ como te gusta mami / vacilar con la figura / (ahí na má) y delante de la gente / (que te pasa), como tú te haces la dura (como tú especulas)...

Conmigo no hay aquello que? / Mami te reclaman, ni pongan mas carteles / que tú estás conciente / que me sobran las mujeres / Ven y dame un beso / pero no te alteres / si quieres que en mi casa / esta noche yo te enrede / te mando cristal y chiva real / cualquiera de las dos / yo las voy a comprar / haciéndote el amor súper natural / pa que tú comprendas / que llegó el animal.

Se comenta en to La Habana / que es lo que dice la gente / que pa entra a mi concierto / empujaste hasta el gerente. (Se repite)

ANEXOS

Ay Lola pero que loka tú eres / yo quiero que tú me entiendas / que a mí me sobran las mujeres / (Se repite) Tanto que hablaste, tanto que comentaste / y al final de la jornada / con papi tú te la ganaste / Ay Lola... (Se repite)

Y sabes que esto es el imperio / con Nando Pro y los Alertas / haciendo reggaeton cubano / así que sácale la mano. (...)

No eres tú, ni tampoco soy yo / a ellos quien los mata, ese se llama Nando Pro / no estamos jugando venimos en serio / Gente de Zona y Los Alertas, machacando to el imperio...

Letra: “Mami”

Intérprete: Gente de Zona

(Fragmento)

(Estribillo) Mami, yo te enseñé como se ama / pero me dejaste solo sufriendo
en mi cama / Debí contar que te portaste muy mal / dejaste todo por un sucio
final / no puedo negarte que me siento fatal / te di la vida y a ti te daba igual /
ahora vete solita, caminando, te creíste cosa / dale tumbando (mentirosa) /
sigue por la calle tú engañando que yo fui tu escuela / y aún te sigo enseñando
/ ten mucho cuidado muchachita / que el amor es grande y se necesita /
chiquita yo se que conmigo tu estas frita / y si te arrepientes pídele consejo a
tu abuelita. (Estribillo) Ay, Ay sosa cómo está la cosa / cuando estas de viaje
esa niña goza... / ay sosa cómo está la cosa / ya yo estoy en zona, y vamos a
ver quién goza...

La muchachita se me hace la difícil / por qué razón todo a su lado es tan difícil /
y yo quisiera hacerlo menos difícil / pero ella se me hace difícil... (Estribillo)

Letra: “Ella tiene el pelo largo”

Intérprete: Gente de Zona.

(Fragmento)

(Nando, esto es pa los que preguntan, que dónde está lo nuevo, de Gente de Zona, aquí les va, otro estreno)

Ella tiene el pelo largo / y la cara de revista / ella es farandulera / a ella le gustan los artistas... (Se repite)

Ella lo baila pegao/ con su pelo alborotao/ llega a la disco y ya los tiene a todos chequito / y cuadrao...bien sabroson el melao / no hay un artista que ella no haya aniquilado / a cualquiera ella devora con gana / siempre hace en la pista / lo que le da la gana / quería tardarse pero nunca da la talla / se pone de madre...

Mira como se tranca... / Ella gozó contigo y ahora goza con mi banda...

Mira como se tranca.../ De ella no te enamores que te coge lo que anda...

A mí no te me tranques / que ella vive en este mundo / su salsa no es conmigo / su salsa es con todo el mundo / se ve muy pia pero siempre se marea / si tú eres música contigo ella perrea / si está zorreando no le importa quien la vea / ella se pone mal, ella se pone fiera... / Ella te dice que está enamora/ y tú te quedas sin respuesta / es que ella empezó contigo y terminó con toda la orquesta...

Ella tiene el pelo largo / y la cara de revista... / ella es farandulera.../ y le gustan los artistas (...)

Ahora somos los dueños / se quedaron lejos / de toda la comarca / seguimos guaracheando / seguimos dejándote la marca... (Con Nando Pro)

(...)

Mira se que te suena fuerte / pero esto es lo que yo hago...

A Jacob Forever & Alexander / como siempre dando palo...

Nando Pro

Letra: “Tú eres mi fanática”

Intérprete: Gente de Zona.

(Fragmento)

(Dale mami mueve..., vamos, dale party, Gente de Zona, Alexander con el Caro, así es como funciona).

Yo soy tu rapero y tú eres una bandolera / porque tu hombre puede ser cualquiera / yo soy un artista y ahora tengo mi carrera / y tú eres mi fanática, que pena...

Tú eres difícil para mí / pero fácil pa otra gente / Es tan bonita que parece ser decente / Ahora me deja y no puedo contenerme / Pero voy a castigarte / Voy a hacer que lo lamente...

El tiempo pasa y la vida continúa / Yo soy un artista... / Tú eres mi fanática y yo soy tu rapero / Pero tu hombre es cualquiera y por eso no te quiero / No me pongas pero que me desespero / Tú vas a pensar en mí porque fui el primero /

Que estoy entero y esa es la verdad / Dile a tu novio que no creo en na / Mira a mi clave como suena ya / Vamos a meterle... que estoy entero y esa es la verdad...

Bandolera (tú eres que), fiestera (que) callejera (pero) eres mi fanática que pena (Se repite)

Tú como siempre cari y con mujeres en la pelea / Yo bailé con la más linda y tú con la más fea / Porque yo soy su rapero el que la sandungea / Y tu cabeza va pa dentro como la jicotea...

Te meto hasta bajo los colmillos te lo encajo / porque se que soy su tipo y le gusta mi relajó / Piano, bajo el instrumento que tú quieras / Porque yo soy un artista y ella es una bandolera / Voy pa fuera que yo tengo mi carrera /

(...)

Letra: “Mama me lo contó”

Intérprete: Gente de Zona.

(Fragmento)

Yo se que tú quieres no digas que no / Mama me lo contó / Tu bailas con uno
también con dos / Mama me lo contó / Que te vieron perreando con tu amiguita
/ Mi Mama me lo contó / Como se pone esa muchachita / Mi mama me lo
contó...

Ay mi mama me lo contó / Ay mi mama me lo contó / Que tú estas acabando /
Con la quinta y con los mangos / Ay mi mama me lo contó / Ay mi mama me lo
contó / Que tú estás acabando / Con la quinta y con los mangos...

Yo tengo que escuchar lo que mama me cuenta / Tiene 16 y anda con uno de
30 / Aparece una barriga que problema se presenta / La muchachita es mala,
ella es violenta / Sigue tu camino, no te detengas / Que al final conmigo, no te
da la cuenta / Sigue tu camino, no te detengas / Que tu no quiere a nadie tu no
tienes vergüenza...

Yo se que tú quieres no digas que no / Mama me lo contó / Tú baila con uno
también con dos / Mama me lo contó / Que te vieron perreando con tu
amiguita...

Mi mama me contó que tú estás acabando / Que con el barrio entero, tú estas
arrasando / Que te pones mal cuando me oyes cantando / Y que es un
terremoto lo que estas formando / Ay mami, mami, mami pa que te ariscas / Si
lo que va pa arriba de ti, nadie te lo quita...

Aquí joyas no te cojas pa eso / Mama que te dejo caer to el peso / Aunque
haga comentario negativa y expresó / Recuerda que la mentira lleva su proceso
/ Mama me contó que tú te pones loca / Que tú bailas cha cha cha pero con el
animal / A la verdad que te pones muy mal...

Ella se pone como se pone / Ella me quiere matar/ Ella se pone como se pone /
Ella se pone fatal...Esto es la nueva producción / Pa que no te equivoques / Ni
mucho menos te toque... (Gente de Zona pero esta vez con Dr. López)