

La buena noticia es que esto está cambiando. En algunas comunidades eclesiales de base, en este taller [nuestro taller de Mujer y género, realizado en el Centro Memorial Martin Luther King, del 3 al 7 de mayo, organizado por el Programa de Reflexión/Formación Socioteológica y Pastoral y la Cátedra de la Mujer Clara Rodés *In memoriam*]* y en diversas instancias al interior de las iglesias, el pueblo y nosotras como mujeres, con una opción por los pobres estamos reivindicando nuestro derecho a ser respetadas como imagen de Dios, como personas dignas, capaces e independientes. Y hoy, especialmente, reivindicamos también nuestro derecho a hacer teología desde nuestra propia experiencia de Dios, de nosotras mismas y del mundo.

Como mujeres de Iglesia estamos en éxodo, desde la teología que ha justificado las estructuras opresoras y las actitudes de dominio que se viven en nuestras iglesias y que no son cristianas, hacia la tierra prometida donde todas y todos podamos sentarnos alrededor de la mesa de la vida, en igualdad.

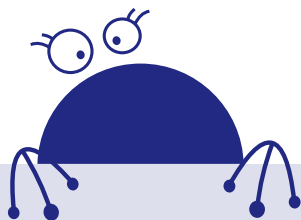
Taller Mujer y género LEVADURA QUE CRECE

Organizado por el Programa de Reflexión/Formación Socioteológica y Pastoral, la Cátedra de la Mujer Clara Rodés *In memoriam* y el Grupo de Género y diversidades del Centro Memorial Martin Luther King (CMMLK), tuvo lugar del 3 al 7 de mayo el taller «Mujer y género», en el que participaron alrededor de 40 mujeres y hombres de diversas denominaciones e instituciones ecuménicas.

El espacio funcionó como una suerte de laboratorio donde cada quien aportó desde sus experiencias concretas acerca de un tema aún poco asumido en las iglesias. Compartir, reflexionar y validar propuestas y herramientas metodológicas para el trabajo con enfoque de género en las instituciones eclesiales fue el propósito del taller en el cual, además, se intentó elaborar no sólo diseños y métodos sino también se aprovechó para mostrar productos comunicativos (canciones, video-clip y cortos didácticos) que pusieron al descubierto la manera en que es construida y moldeada la imagen de la mujer y el hombre, la diversidad sexo-erótica y la violencia hacia la mujer a partir del lenguaje del audiovisual.

Tomando como punto de partida algunas herramientas construidas y utilizadas en el Módulo de género —elaborado por el CMMLK, que desde hace unos años se aplica en proyectos y comunidades del país—, el taller dejó claro cuánto aún queda por hacer pero también la necesidad de continuar sensibilizando, enamorando para que, poco a poco, las relaciones entre los seres humanos fuera y dentro de los templos se vayan transformando, haciéndose más humanas, más inclusivas y democráticas.





ALGUNOS TIPS PARA TRABAJAR EL ENFOQUE DE GÉNERO

Rompiendo estereotipos CARA Y CRUZ

- Por cada mujer fuerte cansada de tener que aparentar debilidad, hay un hombre débil cansado de tener que parecer fuerte.
- Por cada mujer cansada de tener que actuar como una tonta, hay un hombre agobiado por tener que aparentar saberlo todo.
- Por cada mujer cansada de ser calificada como «hembra emocional», hay un hombre a quien se le ha negado el derecho a llorar y a ser delicado.
- Por cada mujer catalogada como poco femenina cuando compite, hay un hombre que se ve obligado a competir para que no se dude de su masculinidad.
- Por cada mujer cansada de ser un objeto sexual, hay un hombre preocupado por su potencia sexual.
- Por cada mujer que se siente atada por sus hijos, hay un hombre a quien le ha sido negado el placer de la paternidad.
- Por cada mujer que no ha tenido acceso a un trabajo o a un salario satisfactorio, hay un hombre que debe asumir la responsabilidad económica de otro ser humano.
- Por cada mujer que desconoce los mecanismos de un automóvil, hay un hombre que no ha aprendido los secretos del arte de cocinar.
- Por cada mujer que da un paso hacia su propia liberación, hay un hombre que redescubre el camino a la libertad.

Diez ideas para una comunicación no sexista

- 1- Amarás la equidad entre hombres y mujeres como valor ético fundamental para la sociedad.
- 2- No dirás hombres cuando te refieras a hombres y mujeres. Lo que no se nombra no existe.
- 3- En las noticias y entrevistas que mujeres y hombres sean protagonistas por igual.
- 4- Denunciarás la discriminación de las mujeres en el poder y en la vida pública. Si la mujer no participa en igualdad de condiciones, no hay democracia.
- 5- No reducirás la información sobre mujeres al mundo de la farándula. Evita victimizar a la mujer cuando hables o escribas de violencia intrafamiliar, social o psicológica.
- 6- No sacarás al aire, si trabajas en la radio o la televisión, música con letras ofensivas ni chistes o refranes groseros contra las mujeres. El humor y vulgaridad no ligan.
- 7- No aceptes publicidad machista. Las mujeres no son anzuelo para vender mercancías.
- 8- Presentarás a los varones sin estereotipos, con cualidades humanas de respeto, ternura y sensibilidad. Con una nueva masculinidad.
- 9- Hablarán en tu programa de radio, en la página de tu periódico o revista, en tu boletín, en la WEB o en la televisión indígenas, afrodescendientes, lesbianas y gays, migrantes, de distintas religiones, niñas y niños, jóvenes y de la tercera edad, personas con discapacidad, a quienes históricamente se les ha negado el derecho a la palabra.
- 10- Ni más hombres ni más mujeres en los medios. La equidad empieza por casa.

