

Universidad de La Habana



NEXOS ENTRE LA TEORÍA DE GÉNERO Y LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Isabel Moya Richard

La Habana, Cuba 2011



UNIVERSIDAD DE LA HABANA

Facultad de Comunicación

NEXOS ENTRE LA TEORÍA DE GÉNERO Y LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Abordaje de fundamentación teórico-metodológica al libro *El Sexo de los Ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación* presentado en opción al grado científico de Doctora en Ciencias de la Comunicación.

Autora: Isabel Moya Richard

Tutoras: Dra. Miriam Rodríguez

Dra. Norma Vasallo

La Habana, diciembre 2011

EL SEXO DE LOS ÁNGELES

Ficha bibliográfica

Título: El sexo de los ángeles

Subtítulo: Una mirada de género a los medios de comunicación

Autora: Isabel Moya Richard

Casa Editorial: Publicaciones Acuario. Centro Félix Varela. Ciudad de la Habana.2010

Número de páginas: 120 páginas

ISBN: 978-959-7071-67-9

Entre los *mass media research* de principios del siglo XX y las actuales investigaciones sobre medios de comunicación, no solo han transcurrido casi cien años y decenas de paradigmas que han tratado de interpretar el fenómeno comunicacional, sino que se ha desencadenado una revolución en las tecnologías de la información y las comunicaciones, que ha conferido a los medios una posición medular en las sociedades de nuestros días, pues han devenido en ámbito donde convergen lo público y lo privado, lo lúdico y lo oficial, lo alternativo y lo institucional. La realidad vivenciada se reinterpreta y valora a partir de la realidad mediática y se establece como marco de matriz cultural en un proceso signado por múltiples mediaciones.

Como refiere Manuel Martín Serrano¹ los relatos informativos expresan las tensiones y desafíos que el acontecer social introduce a los modelos de representación del mundo y de producción de comunicación. La comunicación masiva produce y reproduce a nivel discursivo y simbólico las sociedades.

Por ello, el estudio de los procesos comunicacionales, en particular de la comunicación masiva, los medios y las industrias culturales ha ganado espacio en las ciencias sociales. La “ubicuidad” de los medios problematiza la realidad, y a su vez, la producción de saberes científicos acerca de las formas e implicaciones de este proceso, en relación con los objetos de estudio de estas ciencias, se constituye en situación problemática.

Los medios participan en todas las dimensiones de la cultura que define el sociólogo Bordieu²: las formas simbólicas, las estructuras mentales interiorizadas y las externalidades; y resultan uno de los mecanismos para lograr el consenso social entendido éste a la manera Gramsciana de expresión de control del poder hegemónico³. Si coincidimos en ello, o por lo menos en parte, no habrá duda de que son también uno de los mecanismos de reproducción en el orden simbólico del patriarcado.⁴

¹ Martín Serrano, Manuel (1985) *La producción social de la comunicación*. Alianza Editorial, España.

² Pierre Bourdieu refiere dos dimensiones en la cultura: las formas simbólicas y las estructuras mentales interiorizadas y por otro lado, las externalidades o todo lo que existe fuera del individuo que no ha sido internalizado (discursos, obras de artes, instituciones, artefactos, objetos, tecnologías, relatos, monumentos, etc.).

³ Ver Acanda, Jorge Luis (2007) *Traducir a Gramsci*. Ciencias Sociales, La Habana.

⁴ Patriarcado. Me afilio a la definición de Patriarcado de Alda Facio quien señala “llamo institución patriarcal a un conjunto de prácticas, creencias, mitos, relaciones, organizaciones y estructuras establecidas en una sociedad cuya existencia es constante y contundente y que junto a otras instituciones estrechamente ligadas entre sí, crea y transmite de generación en generación la desigualdad”. Facio, Alda (2005) “El patriarcado y sus instituciones”. En. *Género Teoría*. Editorial de la Mujer, La Habana. Si se desea profundizar en este concepto ver también Sau, Victoria (1981) *Diccionario Feminista*. Editorial Icaria, Barcelona.

De igual forma la Teoría de Género, expresión y resultado del feminismo académico, ha ido ganando un espacio cada vez mayor en las Ciencias Sociales al emerger en el proceso de contracultura de los sesenta y desarrollarse durante la llamada crisis de los paradigmas con una propuesta problematizadora del sujeto universal, que ha ido enriqueciendo su cuerpo teórico considerado como una de las revoluciones epistémicas⁵ más importantes del siglo XX. Esta afirmación se sostiene a partir de la profunda crítica que realiza a todo el pensamiento científico anterior, pues fue construido desde las experiencias y concepciones androcéntricas.

Como afirmo en *El Azogue y los Espejos*, el ensayo que inicia *El sexo de los Ángeles*, y que sistematiza las principales propuestas teóricas del volumen, el género ha sido abordado desde diferentes saberes y se ha utilizado para analizar la organización social de las relaciones entre hombres y mujeres Mary Hamkesworth ha sistematizado algunas : “(Rubin, 1975; Barrett, 1980; MacKinnon, 1987); para investigar la reificación de las diferencias humanas (Vetterling Braggin, 1982; Hawkesworth, 1990; Shanley y Pateman, 1991); para conceptualizar la semiótica del cuerpo, el sexo y la sexualidad (Foucault; De Lauretis, 1984; Suleiman, 1985; Doane, 1987; Silverman, 1988); para explicar la distribución de cargas y beneficios en la sociedad (Walby, 1986; Connell 1987; Boneparth y Stoper, 1988); para ilustrar las microtécnicas del poder (De Lauretis, 1987; Sawicki, 1991); para iluminar la estructura de la psique (Chodorow, 1978); para explicar la identidad y la aspiración individuales (Epperson, 1988; Butler, 1990)”⁶, y añadido, para ilustrar la división social y sexual del trabajo vinculada a la célula básica de la sociedad (Engels,1981)⁷.

Las discusiones sobre género en historia, lenguaje, literatura, artes, educación, medios de comunicación, política, psicología, religión, medicina, economía, antropología, derecho y otras disciplinas se han convertido en temas del debate contemporáneo.

Me resultan particularmente interesantes las definiciones que se detienen en el plano de lo simbólico como la que postula la lingüista y filósofa Teresa de Lauretis, quien resalta que el sistema sexo-género no es sólo una construcción socio-cultural, sino también un aparato

⁵ Su fin es propiciar el cambio social y proclaman como objetivo construir una epistemología, una metafísica, una metodología y una filosofía de la ciencia verdaderamente humanas.

⁶Ver Hamkesworth, Mary (1997) “Confundir el género”, en *Cendoc-Cidhal*, marzo. 2001. Este ensayo apareció originalmente en *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, no. 3, vol. 22, Pág.4 México.

⁷ Marx Carlos, Engels Federico (1981) *El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*. Tomo 3. Editorial Progreso, Moscú.

semiótico. Un sistema de representación que asigna significados a los individuos dentro de la sociedad.⁸

De ahí que no solo ciertos colores, espacios, roles sean considerados expresiones de lo femenino o lo masculino, sino que en dependencia de esa clasificación adquiere n mayor o menor estatus en la sociedad. Los individuos se relacionan a partir de esas atribuciones con códigos socialmente compartidos.

Igualmente, la antropóloga Marcela Lagarde apunta, que las sociedades se estructuran a partir de lo que asignan a las mujeres y a los hombres, de lo que producen e intercambian unas y otros, de las relaciones que establecen entre ellos, de los espacios en que se realizan sus atribuciones genéricas y de las instituciones que recrean cotidianamente ese orden.⁹

Por su parte, la filóloga Judith Butler, muy polémica, apunta que género es el medio discursivo/cultural mediante el cual se produce la naturaleza sexuada o un sexo natural y se establece como un “prediscurso”, anterior a la naturaleza, una superficie políticamente neutral sobre la cual actúa la cultura.¹⁰

La autora de este trabajo define la Teoría de Género como el saber que devela que ser mujer u hombre más allá del hecho biológico es el resultado de una construcción simbólica erigida sobre los cuerpos y las subjetividades de sujetos sexuados que se constituyen en la historia y que adquieren su identidad en un movimiento relacional y complejo de interacciones sociales, a la vez que constituyen un *ethos* particular.

Este proceso sociocultural y subjetivo denota relaciones jerárquicas de poder, en contextos concretos e históricamente determinados, y signa el proceso de interacción entre los seres humanos en el ámbito doméstico, privado y público. Esa construcción de sentido está a su vez condicionada por la raza, la clase, la etnia, la diversidad sexual, la discapacidad y otras tipificadas de la condición humana.

Sobre las diferencias biológicas entre hombres y mujeres se elaboró un discurso apoyado en mitos, creencias, asignación de roles, normas, leyes, teorías consideradas científicas que refrendó y naturalizó como inferior a las mujeres y lo considerado femenino. La diferencia

⁸ De Laurentis, Teresa (1984) *Un análisis materialista de la opresión de las mujeres*, Cinema, Londres.

⁹ Lagarde, Marcela.(1993) “ La subversión y la transgresión”. Revista *Punto de Encuentro*. Managua.

¹⁰ Butler, Judith (2001) “Actos corporales subversivos”. En *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós, México.

biológica se constituyó en desigualdad y discriminación en las prácticas culturales, políticas, económicas, sociales y en el quehacer cotidiano.

En este sentido coincido con la historiadora chilena Julieta Kirkwood quien escribe que: “hemos heredado una historia política que implica ideas, acciones y organizaciones constituidas por el poder y la cultura masculina y en sus términos (...) lo que incluye desde las formas del lenguaje y la expresión de contenidos hasta las formas de organización que se van a considerar posibles y apropiadas.”¹¹

En cuanto a los estudios de comunicación la autora de este trabajo reconoce que su historia está signada por el predominio de paradigmas que, sin duda, han ido marcando hitos en la evolución de esta teoría. ¿Dónde se sitúa? ¿Funcionalista? ¿Apocalíptica o integrada? ¿Culturalista? ¿Neofrankfurtiana?

Se confiesa afiliada a las definiciones de Teoría de la Comunicación¹², potenciadoras de una práctica cultural y un espacio de producción y negociación de sentido condicionados y, a su vez, condicionantes de procesos y contextos socioculturales, políticos y del de venir cotidiano.

Considera que los procesos comunicacionales se articulan a nivel individual, grupal y de toda la sociedad, y se establecen como un eje plural de matrices culturales y espacio donde se explicita el poder hegemónico.

Reivindica esta atribución de sentido como una relación dialéctica efectuada en los nodos de la integración social y signada por un entramado complejo de mediaciones. Asume entonces la Teoría de la Comunicación en el proceso complejo de articulaciones con todas las manifestaciones de la superestructura social, de la cual es una manifestación, a la vez que uno de los elementos que la presupone.

Entonces, si se coincide en que los medios son reproductores del pensamiento dominante en cada realidad específica, constructores del universo simbólico, y que van más allá de la utilización de determinados recursos expresivos o técnicos, para resultar esencialmente un proceso de producción compartida de significados a través de los cuales los individuos

¹¹ Kirkwood, Julieta (1987) *Feminarios* Editorial. Documentas. Santiago. Pág. 26

¹²Esta definición es hija de los estudios culturales, y de teóricos como Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Elizabeth Osorio y Eliseo Verón. Mi definición es deudora también de los trabajos de Armand y Michelle Mattelart y de Gramsci, entre otros.

dotan de sentido sus experiencias; coincidiremos en la influencia de los medios en la conformación de lo femenino y lo masculino y, a su vez, en el condicionamiento que estas visiones ejercen en la construcción, emisión, resignificación, apropiación y /o rechazo de los mensajes.

Precisamente el propósito de *El sexo de los ángeles* es proponer elementos para contribuir a conformar un marco teórico-metodológico que aporte a la incorporación del enfoque de género a los estudios comunicológicos, no simplemente como un concepto tomado de la Sociología para hacer investigaciones instrumentales o estar a la moda, sino a partir de asumir que se constituyen en dos saberes que pretenden analizar la construcción social de sentido.

De tal forma, **el objetivo general** de la investigación que ha resultado en este libro es:

- ✍ articular la teoría de género y la de la comunicación desde un enfoque interdisciplinar para analizar procesos socioculturales de construcción de lo femenino y lo masculino.

Los objetivos específicos son:

- ✍ aplicar esta articulación de la Teoría de Género y la de la Comunicación al estudio de procesos comunicacionales puntuales como el tratamiento del cuerpo de las mujeres, los chats en internet y el uso de la estética gay en la publicidad;
- ✍ sistematizar los resultados de las investigaciones realizadas sobre género y medios;
- ✍ esbozar el estado del arte de estos estudios en el contexto cubano;
- ✍ contribuir a la educación, formación y capacitación de especialistas y población en general en estos temas.

La premisa de la que parte *El sexo de los ángeles* es que existen nexos entre la teoría de género y la de la comunicación en el ámbito epistemológico y teórico – metodológico , que permiten la investigación interdisciplinaria.

La confluencia en el escenario de las erificaciones simbólicas de la sociedad, en ejes temáticos, en núcleos de significación, son el basamento que presupone la convergencia de los estudios de género y de las investigaciones de comunicación que tienen en su esencia epistémica la multidisciplinariedad y la pluralidad metodológica, entre otros elementos comunes.

La novedad y actualidad de este estudio reside , precisamente, en la propuesta teórico metodológica de establecer nexos entre la Teoría de Género y la de la Comunicación , y al mismo tiempo, demostrar la aplicación de esta perspectiva en investigaciones puntuales de procesos comunicacionales, para analizar construcciones socioculturales de género.

En las investigaciones de comunicación, por supuesto, que se habían estudiado a los hombres y a las mujeres antes de la llegada de la perspectiva de género. Pero fueron estudios que consideraban la “variable sexo” y, por tanto, carecían de la profundidad y complejidad en las interpretaciones. Pudiéramos señalar como un ejemplo, en este sentido, las encuestas de rating, que se limitan a registrar qué productos mediáticos consumen las mujeres y cuáles los hombres, sin indagar en los condicionamientos que su propia construcción bio-psico-socio-cultural como seres sexuados marcan a la hora de consumir un producto comunicativo.

La socióloga mexicana Teresita de Barbieri ha apuntado que el sexo es condición pero no es suficiente para que un análisis social sea un estudio de género, para ello “es necesario estudiar los ámbitos sociales donde interactúan las personas en función de géneros distintos, los espacios de ‘normalidad’ por donde transcurre la vida de la mayoría de la población y también las zonas oscuras y límites de la sociabilidad sobre los que da miedo y dolor pensar.”¹³

Para que una investigación pueda considerarse que asume la perspectiva de género, debe ir más allá de describir qué hacen las mujeres y/o los hombres, para detenerse en tratar de explicar las causas, las implicaciones, los procesos, los significados, las condiciones y/o las relaciones, del objeto de estudio de que se trate, con las mujeres, las mujeres y los hombres o de estos por separados y/o relacionados con la sociedad.

Varias investigadoras feministas refieren que para afirmar que una investigación posee una perspectiva de género es fundamental la mirada¹⁴. Sin embargo, urge complejizar los análisis no solo para realizar diagnósticos, que es lo más frecuente, sino para proponer cambios y alternativas al discurso mediático hegemónico patriarcal y sexista. Néstor

¹³ De Barbieri, Teresita (1992) *Sobre la categoría género. Una introducción teórico-metodológica*. Ediciones de las mujeres número 17. Isis Internacional, Santiago de Chile. Pág.9

¹⁴ Nicolás Lazo, Gemma (2009) “Debates en epistemología feminista: del empiricismo y el standpoint a las críticas postmodernas sobre el sujeto y el punto de vista”. En *Género y Dominación*. Barcelona.

García Canclini¹⁵ llega a afirmar que se desconocen “los aportes del pensamiento feminista a los estudios culturales, su desarrollo es débil en casi todos los principales especialistas latinoamericanos, aunque el diálogo más fluido con la academia anglosajona está reequilibrando un poco esta carencia”.

Las feministas han denunciado con frecuencia la utilización mediática de la imagen de las mujeres, pero no han profundizado desde la reflexión teórica en su función como institución socializadora del patriarcado. Teóricas de gran importancia como las ya citadas Alda Facio y Victoria Sau no consideran a los medios de comunicación en sus análisis de la sociedad patriarcal y andrógica.

El sexo de los ángeles pretende contribuir, también, a insertar la dimensión comunicológica en los análisis feministas de la sociedad y sus mecanismos de dominación y control en el sentido que propone Jesús Martín Barbero al situar la comunicación como un ámbito en el que gnoseológicamente se entrecruzan las Ciencias Sociales ante la ya mencionada crisis de los modelos del siglo XX. Al respecto postula que:

“la razón comunicativa aparece en el centro de la reflexión social llenando el vacío, la orfandad epistemológica producida por la crisis de los paradigmas de la producción y la representación, y proveyendo a la sociedad un potencial de resistencia y orientación del que se alimentan los nuevos movimientos sociales desde los étnicos y ecológicos hasta los feministas...”.¹⁶

El sexo de los ángeles no tiene antecedentes en el caso cubano pues las investigaciones realizadas hasta la fecha tienen un carácter eminentemente empírico y se concentran en investigaciones aplicadas, fundamentalmente de análisis del mensaje¹⁷. Esta es la tendencia tanto en los estudios académicos¹⁸ como en los realizados por la Federación de Mujeres Cubanas¹⁹.

¹⁵ García Canclini, Néstor (julio-septiembre, 1997) “El malestar en los estudios culturales”, en *Fractal* no. 6, año 2, vol. II. Pág. 49

¹⁶ Martín Barbero, Jesús (1994) “La comunicación, centro de la modernidad..Una peculiar relación en América Latina.” En Revista *Telos* No 36 Diciembre-Febrero. Pág. 40.

¹⁷ Sobre este particular versa “Sobre una gorda sin sentimientos, la devoradora felina y otras especies” en Moya Richard, Isabel (2010) *El sexo de los Ángeles*, Ediciones Acuario. La Habana.

¹⁸ En la Facultad de Comunicación de la UH ver Quiñones, Yaima (2003) *Aroma de hombre. Una aproximación a la masculinidad desde la publicidad*, Litz, Dayana. (2005). *En busca de la equidad dentro de la diferencia*. Kaba, Fatoumata. (2006). *Detrás de la Pantalla*. Hernández, Helen (2008) *Mujeres en Crisis*. Gordillo, Lirians(2008) *Enfoques de Género*.

¹⁹ Ver Federación de Mujeres Cubanas (1989) *Seminario de Difusión y Evaluación de las Estrategias de Nairobi, Orientadas hacia el Futuro para la Promoción de la Mujer*, Editorial de la Mujer, La Habana, y FMC (2002) *Algo más que palabras*, Editorial de la Mujer, La Habana,

La investigadora cubana Margarita Alonso²⁰ ha profundizado en las circunstancias que condicionaron que los enfoques que primaban en los estudios de comunicación, hasta la década del 90 en Cuba, estuvieran muy marcados por el positivismo, rezagos que algunos estudiosos, como José Ramón Vidal, piensan que no han desaparecido del todo. En tal sentido reflexiona Margarita Alonso:

“Llama la atención constatar cómo, a pesar del sustancial cambio político ocurrido en el año 59, las corrientes y modelos norteamericanos prevalecen con tanta fuerza, así como la influencia del paradigma informacional, base epistemológica de la mayor parte de aquellas indagaciones. En tal sentido, diversos autores han hecho referencia al perfecto acople que se produce entre cierto abordaje marxista de la sociedad y la perspectiva funcionalista, a pesar de su aparente antagonismo. Términos como marxismo funcionalista o funcionalismo de izquierdas dan cuenta de una comprensión instrumental, reproductiva y legitimadora de los medios en la sociedad, comprensión que escinde lo político de lo comunicativo, la teoría de la práctica, lo conceptual de lo técnico.”

A nivel internacional *El sexo de los ángeles* aborda una perspectiva novedosa tanto en los estudios de género como en los de comunicación, porque si bien, importantes teóricos²¹ de ambas disciplinas se han referido a la necesidad de una mirada múltiple, e incluso se han detenido en esbozar posibles relaciones entre ambas teorías, por lo general no se ha traspasado la enunciación.

Michelle Mattelart destaca que:

“hoy en día el debate interno del feminismo se une al debate que se desarrolla, desde hace ya algunos años, sobre la arena de la teoría y la crítica de los medios de comunicación.”

²⁰ Alonso, María Margarita (2011). “La investigación de la comunicación en Cuba: Préstamos teóricos para un itinerario singular” en *La Iniciativa de la Comunicación*. <http://www.comminit.com/la/node/150473>

²¹ Al respecto se pueden consultar Martín Barbero, Jesús (1994) “Nosotras y vosotros según nos ve la televisión. Imágenes de las mujeres y los varones en los programas y anuncios televisivos (1992-1994)”, en *Síntesis de Estudios e Investigaciones del Instituto de la Mujer*. Instituto de la Mujer, Madrid. Bordieu, Pierre (1998) *La dominación masculina*. Anagrama, Barcelona. Volnovich, Juan Carlos. “Psicoanálisis, estudios feministas y género”, ponencia presentada en las II Jornadas de Actualización feminidad, masculinidad, nuevos sujetos y sus prácticas, Foro de Psicoanálisis en www.psiconet.com/foros/genero_, Sánchez, Ana “La cuestión del género desde la perspectiva de la construcción del conocimiento”, en <http://www.imim.es/quark/num27/027077.htm>, Trejo, Raúl “Apreciar y estudiar a los medios: Quimeras e insuficiencias en la era de la globalidad”, en revista Etcétera. Volume 3 - número 4: julio / agosto / setiembre 2002. Moragas Spa, Miguel. *Teorías de la comunicación*, Barcelona, 1994. Esteiman, Javier. “CIESPAL y la formación de imaginarios de la comunicación en América Latina”, en revista Razón y Palabra, febrero-marzo 2002. <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n25/jesteino/html>

Las implicaciones de tal debate se articulan alrededor de la cuestión del poder de los medios, del poder de las imágenes, de los modelos que ellos hacen pasar...”.²²

La epistemología feminista está marcada por diferentes tendencias aunque todas coinciden en que el sujeto del conocimiento es un individuo histórico particular cuyo sexo, cuerpo, intereses, emociones y razón están constituidos por su contexto histórico concreto y son especialmente relevantes para la epistemología.

Entre las principales corrientes se destacan la del empiricismo, el *standpoint* o punto de vista y la posmoderna. Las partidarias del empiricismo se centran de manera particular en el método científico, y aunque sobre todo en los inicios trataron de incorporarse a la ciencia realmente existente, han evolucionado hacia posturas más críticas del androcentrismo en la construcción del conocimiento. Las que apuestan por el *standpoint* privilegian al sujeto histórico femenino y su mirada tratando de sistematizar sus regularidades en medio de las diferencias. Las posmodernas se cuestionan sobre todo los grandes metarelatos totalizadores. Como sucede generalmente en los últimos tiempos, se observan posiciones híbridas o eclécticas, que suman de una u otra propuesta.

En el caso de los estudios de comunicación han primado dos tendencias básicas matizadas por las diferentes escuelas: la relacionada con el enfoque positivista, funcionalista y empirista en su abordaje científico de la construcción de la realidad social y, aquella que, por el contrario, parte de una visión crítica y dialéctica para entender los fenómenos sociales y comunicacionales.²³

Como se constata, hay un tránsito similar en el decursar de la construcción teórica de ambas disciplinas que van a converger, durante la crisis de los modelos autoritaristas y de control que se produce en las últimas décadas del siglo XX. Esta confluencia se origina porque las realidades y procesos estudiados por ambas, no podían ser aprehendidas desde la fragmentación o la simple cuantificación que proponía el positivismo en cualquiera de sus expresiones, sino que necesitaban presupuestos teóricos y metodológicos más

²² Mattelart, Michelle (1994) “Mujeres, Poder, Medios; aspectos de las crisis”, en *Mujer y Medios de Comunicación*, Centro de la Mujer Peruana .Flora Tristán, Perú. Pág. 16

²³ Marques de Melho, José (1999) “La Investigación de la Comunicación en América Latina: Condiciones y Perspectivas para el Siglo XXI.” *Revista Diálogos de la Comunicación*. N°. 56 . Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación. Lima ,

abarcar los de lo social, con un sentido holístico que permitiera integrar el análisis de la realidad como una trama de relaciones, que se abriera a identificar problemas de estudio más allá de los que tradicionalmente dimanaban de la lógica del poder y que propiciara el diálogo de los saberes científicos a la vez que integraba las prácticas cotidianas.

Como señala la especialista cubana Mayra Espina “Los aportes a este posicionamiento crítico vienen fundamentalmente de la teoría feminista, de los estudios culturales y de la teoría de los movimientos sociales, entre otras fuentes, cuyos objetos (o sujetos) de estudio formaban parte comúnmente de lo diferente o fuera de la norma, de aquello que no puede ser comprendido a través de medidas estadísticas.”²⁴

Ambas teorías van a asumir estos cambios y proponer paradigmas para sus disciplinas desde perspectivas interpretativas²⁵, que no solo piensan la realidad en sus articulaciones para realizar simples diagnósticos, sino para transformarla.

Tomaré las concepciones de algunos de los teóricos más influyentes de los últimos tiempos en los estudios de comunicación en América para ejemplificar estas tendencias. Martín Barbero refiere que “la comprensión del proceso de comunicación de masas implica reconocer la rearticulación de las fronteras simbólicas y cómo estas nuevas fronteras confirman el valor y poder de las identidades colectivas”²⁶. Orozco por su parte cataloga los procesos de comunicación como “acciones reflexionadas entre interlocutores que colectivamente producen sentidos a su comunicación y configuran significados a su acción, a su agenda”.²⁷

Estas visiones permiten establecer una relación entre prácticas comunicacionales y marcos referenciales de sentido, que en el caso de los estudios de la comunicación desde una

²⁴ Espina, Mayra (2010) *Desarrollo, Desigualdad y Políticas Sociales*. Publicaciones Acuario. La Habana. Pág. 28

²⁵ Según afirma Gustavo León Duarte “al enfoque crítico en comunicación se le identifica, al menos, con cuatro corrientes: La escuela crítica de Frankfurt, la economía política, el imperialismo cultural y los estudios culturales; sobresalen de éstas algunos teóricos como los neomarxistas de la Escuela de Frankfurt (Adorno, Horkheimer, Benjamín, Marcuse, Althusser, Murdock y, principalmente, Habermas); los de la escuela europea estructuralista y semiótica (Gramsci, Foucault, Chomsky, Eco y Wolf) y, más recientemente, la escuela de los estudios culturales donde sobresalen Williams, Fiske, Morley, Jensen y Stuart Hall que, junto con otros teóricos actuales como Green, Giddens, Douglas & Ischerwood, J. B. Thompson, Morley y Certeau.

En América Latina la Escuela Culturalista Latinoamericana (Beltrán Salmón), ha hecho aportaciones teóricas, conceptuales y de investigación empírica en el plano internacional. Entre sus teóricos más representativos figuran Martín Barbero, N. García Canclini, Guillermo Orozco, V. Fuenzalida y J. A. González. (Ver León Duarte, Gustavo (2002) “Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación Actual” En Revista *Ámbitos*. N° 7-8)

²⁶ Martín Barbero, Jesús (1996) “Heredando el futuro. Pensar la Educación desde la Comunicación” En Revista *Nómades*.

²⁷ Orozco, Guillermo (1998) Revista *Chasqui* 62.

perspectiva de género no solo se detiene en las imágenes de mujeres y hombres, y en las representaciones sociales de lo femenino y lo masculino, como ha sido tradicional, sino que potencia el análisis de la relación entre esa realidad mediática y la realidad vivenciada, entre el paradigma propuesto y las paradojas de los modelos de lo femenino y masculino emergentes o trasgresores de la norma.

Esta síntesis, ofrece una aproximación esquemática, como sucede con todo resumen de debates tan complejos y llenos de matices, pero pretende ilustrar la convergencia de las propuestas y posiciones gnoseológicas feministas con la propia evolución de la epistemología de la teoría de la comunicación, y sobre todo, persigue establecer la pertinencia de la mirada feminista a la Teoría de la comunicación.

Al respecto, Francisco Sierra Caballero²⁸ ha apuntado que “ el problema de los estudios de mujeres y comunicación es un problema de mirada. Desde hace décadas, el movimiento feminista ha entendido perfectamente la situación.”

Tratando de explicar la relación entre **poder hegemónico, consenso y comunicación** José Galindo ha afirmado que “La sociedad de la comunicación aparece cuando la conveniencia del acuerdo y la negociación adquieren un valor mayor que la conquista y la dominación. La energía necesaria para mantener un sistema puede ser demasiada cuando se invierte en combatir, en conquistar, y además en ese movimiento el riesgo de perder lo ganado aumenta. El sistema debe buscar otras opciones.”²⁹

Si a la tríada **poder hegemónico, consenso y comunicación** le sumamos el **patriarcado**, como una expresión de ese poder hegemónico quedaría explícito, parafraseando a Galindo, que en la sociedad de la comunicación, donde la negociación es más valiosa que la conquista, los medios son una expresión del patriarcado, no solo por los contenidos de sus diferentes soportes, sino por la concepción de su propio funcionamiento a partir de las dinámicas de sus culturas profesionales (rutinas productivas e ideologías profesionales).

²⁸ Sierra Caballero, Francisco (2007) “ Investigando sobre el Género”. En Los medios de comunicación con mirada de género. Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería para la igualdad y bienestar social.

²⁹ Galindo, Jesús (2004) Revista Razón y Palabra. Agosto-Septiembre www.razonypalabra.org.mx . Consultado en línea el 10 de septiembre 2011

El sexo de los ángeles a través de sus seis ensayos: *Del Azogue y los Espejos, Voces Secuestradas, Ese cuerpo orlado de bellezas, Lo gay también vende, Internet, el voyeurismo en los medios y los estereotipos de género, Sobre una gorda sin sentimientos, la devoradora felina y otras especies* encara la investigación comunicológica desde una perspectiva de género proponiendo referentes teóricos interdisciplinarios, esbozando campos de estudio, dando a conocer resultados de investigaciones sobre procesos comunicacionales poco estudiados en Cuba y en Iberoamérica.

A manera de lead

Es la introducción, allí se explicita el sentido lúdico y provocador del título, y las motivaciones que movieron su escritura y posterior publicación.

Del Azogue y los Espejos

Es el parteaguas teórico del libro. En él se hace un recorrido por autores y autoras de la Teoría de Género y de la Teoría de la Comunicación para establecer los ámbitos y presupuestos en los que se establecen los nexos entre la teoría de la comunicación y la de género en los nodos epistémicos y teórico -metodológicos.

Voces Secuestradas

Es una sistematización del estado del arte de las investigaciones empíricas en los estudios de comunicación desde una perspectiva de género y se abordan algunos de sus principales ejes temáticos: imagen de la mujer, sexismo en el lenguaje...

Ese cuerpo orlado de bellezas

Explora el tratamiento mediático del cuerpo y sus representaciones como una expresión de la ideología patriarcal y se detiene en los mecanismos de construcción de ese discurso. Se explicita aquí la puesta en práctica en una investigación puntual utilizando la propuesta teórica de articular Teoría de Género y de Comunicación.

Lo gay también vende

Desmonta la manipulación del uso de la estética gay en la publicidad que se pretende respetuosa de las diferencias, pero que sostiene los estereotipos tradicionales desde una

propuesta de “tolerancia” y no de respeto a la libre orientación sexual. Es una temática apenas explorada en el contexto cubano y latinoamericano.

Internet, el voyeurismo en los medios y los estereotipos de género

Es un ejemplo de los resultados que pueden obtenerse con el enfoque teórico metodológico propuesto pues señala nuevos campos de estudio de interés desde ambas disciplinas. En lugar de asumir el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías desde la brecha digital o la aparición de redes y publicaciones feministas que es lo más frecuente se devela una arista como el de uso y consumo de los *chats* por hombres y mujeres. Aquí se propone una categoría nueva, pues el mundo según la Teoría de Género puede estudiarse a partir de dos categorías espacio privado/ espacio público, la autora señala que sería interesante incorporar y el estudiar el espacio virtual y su interacción con los dos anteriores.

Sobre una gorda sin sentimientos, la devoradora felina y otras especies

Hace un recorrido por los estudios de género y comunicación en Cuba, sistematiza sus principales resultados, diagnóstica el estado del arte de la investigación, propone campos y temáticas para el estudio en nuestro país.

El **fundamento metodológico** de la investigación que culminó en la redacción de los ensayos que componen *El sexo de los ángeles*, y en la concepción editorial del volumen en cuestión, descansa en el eclecticismo metodológico, pues comparto la postura de la investigadora cubana Mayra Espina quien señala que “cada realidad exige una construcción metodológica propia, que integra la experiencia de otros, reunida en los manuales, que a la vez la crítica, la recrea e innova.”³⁰

La teoría fundada constituye el presupuesto metodológico base pues postula como fin la construcción teórica, a partir de interpelar los datos, los hechos, la teoría existente. Concibe el proceso investigativo como una “búsqueda constante de organización y análisis, relacionando temas, ejes y núcleos de análisis, que permitan reflexionar, decantar, construir y reconstruir información.”³¹

³⁰ Espina, Mayra (2010) *Desarrollo, Desigualdad y Políticas Sociales*. Publicaciones Acuario. La Habana. Pág. 94.

³¹ García Chacón, Beatriz Elena; González Zabala, Sandra Patricia; Quiroz Trujillo, Andrea; Velásquez Velásquez, Ángela María (2002). *Técnicas Interactivas para la Investigación Social Cualitativa*. Trabajo de Grado. Universidad de Antioquia. Departamento de Trabajo Social. Modalidad pasantía en investigación. Asesor: Ghiso Cotos, Alfredo. En el marco de la Fundación Universitaria Luis Amigó y Federación Internacional de Universidades Católicas.

Así mismo estudia los fenómenos de la vida social desprovistos de fronteras formales pues se interesa en la imbricación de los mismos. Laperrière, uno de los investigadores que la han impulsado en los últimos años afirma que su objetivo “no es producir una representación exhaustiva de un fenómeno, sino elaborar una teoría pertinente que lo concierne.”³²

Todo ello hibridado con los presupuestos básicos de la investigación feminista que busca más el significado que la medida, y que asume la diversidad y pluralidad metodológica. Las feministas reivindican lo que llaman la subjetividad consciente y el conocimiento situado, niegan la posición jerárquica del investigador/a, eluden la utilización de categorías como sujeto de estudio y prefieren utilizar el término participante en la investigación, confieren gran importancia no solo a lo que se dice, sino también a los silencios y reivindican todos los espacios como fuentes cognitivas, critican el sujeto universal para apostar por la multiplicidad de miradas entre las que privilegian la de sexo/género. Su fin es propiciar el cambio social y proclaman como objetivo³³ construir una epistemología, una metafísica, una metodología y una filosofía de la ciencia verdaderamente humanas.³⁴

Desde la perspectiva metodológica enunciada, los presupuestos de la investigación cualitativa han sustentado todo el proceso investigativo y han marcado la selección de métodos y técnicas. Como la autora de este trabajo se afilia a los estudios críticos coincide con Gustavo León Duarte que recuerda:

Los teóricos críticos se caracterizan por situar el estudio de los procesos comunicacionales dentro del más amplio contexto social y analizarlos no en forma aislada sino como organizaciones dedicadas a la producción y distribución de significados sociales en sus relaciones integrales dentro de la sociedad, la cultura, la modernidad y la globalidad, mediante la estrategia metodológica histórica, crítica y dialéctica e implementando, por lo general, técnicas cualitativas³⁵

³² Citado por Raymond, Emilie (2005). en “The Grounded Theory como método de investigación en ciencias sociales: en la encrucijada de dos paradigmas”. En Cinta de Moebio, número 23, Santiago de Chile

³³ Harding, Sandra citada por Nicolás Lazo, Gemma (2009) “Debates en epistemología feminista: del empiricismo y el standpoint a las críticas postmodernas sobre el sujeto y el punto de vista.” En *Género y Dominación*. Barcelona.

³⁴ Para profundizar en estos temas además de los textos ya citados pueden consultarse Amorós, Celia (1997). *Tiempo de feminismo. Sobre feminismo, proyecto ilustrado y postmodernidad*. Madrid y de la misma autora con De Miguel, Ana. (2005) *Teoría Feminista: de la ilustración a la globalización. Del feminismo liberal a la posmodernidad*, Minerva, Madrid y. Harding, Sandra(1996) .*Ciencia y Feminismo*. Morata, Madrid..

³⁵León Duarte, Gustavo (2008) “Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación Actual” En Revista *Ámbitos*. Nº 7-8)

Así mismo, esta perspectiva permite la documentación de múltiples aristas de la realidad, y coincido con Scribano³⁶ que señala, que los enfoques cualitativos de la investigación en las disciplinas sociales se caracterizan por la íntima relación existente entre diseño, técnicas, análisis y construcción teórica.

La categoría analítica utilizada en la investigación que resultó en el libro *El sexo de los ángeles* es **Género**: entendida como una construcción social impuesta sobre un cuerpo sexuado que signa todos los aspectos de la vida social e individual de las mujeres y los hombres al crear normas, roles (culturales, familiares, de parentesco, institucionales, educativos) valores, estereotipos, prejuicios, comportamientos, percepciones, discursos, símbolos culturales, representaciones del cuerpo y la sexualidad; que parten de un orden jerárquico, dicotómico y patriarcal, donde las mujeres ocupan un sitio subalterno³⁷. (Ver dimensiones en Anexo 2)

A tenor de lo que esta postura metodológica demanda, la autora se ha apoyado en métodos diversos entre ellos: la revisión documental no solo de la bibliografía que aparece enumerada al final de este protocolo, sino de lo publicado durante los últimos cinco años por los sitios feministas en Internet a muchos de cuyos boletines está suscrita y que puede consultarse en el Anexo 1, igualmente la revisión de base de datos³⁸, ponencias presentadas a eventos iberoamericanos de comunicación³⁹ y artículos de revistas especializadas⁴⁰.

³⁶ Scribano, A. (2000) "Reflexiones epistemológicas sobre la investigación cualitativa en disciplinas sociales". *Cinta moebio* 8:1-20. <http://www.moebio.uchile.cl/08/scribano.htm> Consultado On line el 20 de septiembre 2011.

³⁷ Scott, Joan (1996) "El género: una categoría útil para el análisis histórico." En Lamas, Marta *El Género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México

³⁸ Base de Datos. **Isis Internacional**. <http://www.isis.cl/centrodoc/basebiblio.htm>

Base de Datos. **Cimac Noticias**. <http://www.cimacnoticias.com/site/CIMAC.7.0.html>

Base de Datos **Sala de Prensa** <http://www.saladeprensa.org/comsoc.htm>

Sección *Gender and Mass Media* de la Asociación Internacional para la Investigación en Comunicación. más conocida por sus siglas en inglés (IAMCR) <http://iamcr.org/s-wg/cctmc/gco/>

³⁹ XIII FELAFACS. (Encuentro de Facultades Latinoamericanas de Comunicación.) La Habana. Sept. 2009 www.felafacs.org/lahabana

VIII y IX Encuentros Iberoamericanos de Género y Comunicación. La Habana Mayo 2008 (www.prensaip.co.cu/) y Mayo 2010 (<http://www.periodismojoosemarte.wordpress.com/2010/>) respectivamente.

Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información. Ginebra 2003/ Túnez 2005: <http://www.itu.int/wsis/basic/aboutes.html>.

⁴⁰ Revista Chasqui. www.chasqui.comunica.org

Revista Razón y Palabra www.razonypalabra.org.mx

Se ha empleado también el análisis de contenido articulado con elementos del análisis crítico del discurso⁴¹ en particular se destaca el realizado en febrero del 2005 cuando la autora del presente trabajo fungió como coordinadora para Cuba del Proyecto de Monitoreo Global de Medios que realiza desde 1995 la WACC (World Association for Christian Communication)⁴². Este proyecto se efectúa cada cinco años y se considera el monitoreo más grande y completo que se realiza en el mundo desde la perspectiva de género. En el caso de la investigación de 1995, participaron 76 países (para profundizar en las categorías de análisis usadas se puede visitar la página www.whomakesthenews.org/media-monitor.)

El análisis comparativo constante⁴³ ha sido también un método de gran utilidad como postulan los clásicos de la Teoría Fundada. En este sentido, la posibilidad de tutorear, ser oponente o formar parte de tribunales de Tesis en las Facultades de Comunicación, Psicología y Filosofía e Historia (Departamento de Sociología) de la Universidad de La Habana⁴⁴, ha permitido el acceso de primera mano a la información necesaria. De igual manera la participación en eventos sobre Género y Medios⁴⁵, la impartición de docencia⁴⁶ sobre estos temas y la participación como experta⁴⁷ en asesoría de proyectos con perspectiva de género han posibilitado la aplicación de este método.

La experiencia empírica como periodista y luego Directora de una Editorial, que pretende abordar la realidad desde una comunicación con perspectiva de género, nutre también los

⁴¹ Para profundizar en la pertinencia del análisis crítico del discurso en este tipo de estudios ver De Gregorio, Eduardo (2003) "El análisis crítico del discurso como herramienta para el examen de la construcción discursiva de las identidades de género". Revista *Interlinguista* No 14. España.

⁴² Las características de este proyecto pueden verse en <http://www.whomakesthenews.org/>

⁴³ Ver Glaser, Barney y Strauss, Anselm (1967). *El desarrollo de la teoría fundada*, Aldine, Chicago.

⁴⁴ Entre otras puedo reseñar: **En la Facultad de Comunicación de la UH** he tutoreado a: Quiñones, Yaima (2003) *Aroma de hombre. Una aproximación a la masculinidad desde la publicidad*, Litz, Dayana. (2005). *En busca de la equidad dentro de la diferencia*. Kaba, Fatoumata. (2006). Rodríguez; Leyane (2006): *¿Mujer vs. Hombre: Una mirada a las láminas del libro de texto de lectura de primer grado*. Tesis presentada para optar por el título académico de Master en ciencias de la información y la comunicación *Detrás de la Pantalla*. Hernández, Helen (2008) *Mujeres en Crisis*. Gordillo, Lirians. (2008) *Enfoques de Género Reyes, Dalia (2010) Propuesta de un radio documental a partir de una aproximación a la violencia contra la mujer en la radio de Santa Clara*. He sido oponente de Addiley Palancar Guerra (2007) *Otros en pantalla. Representación de la otredad en el video clip cubano para música rap* **En la Facultad de Psicología** he tutoreado a Rivera Duboué, Yaima (2006) *Punto G: una mirada desde la perspectiva de género* Tesis presentada para optar por el título académico de Master en Psicología Social y Comunitaria. **En la Facultad de Filosofía e Historia** he tutoreado a Marlies Trujillo Torres (2007) *Identidad femenina en la mujer fotógrafa de prensa de Ciudad de La Habana*.

⁴⁵ Entre ellos en los últimos años: Foro Iberoamericano de Periodistas. Villa Gesell, Argentina 2007, Primer Coloquio Internacional de Tecnología de la Información y la Comunicación hacia la Sociedad del Conocimiento. Monterrey, México 2007, VII Congreso Iberoamericano de Ciencias Tecnológicas y Género. La Habana. 2008. Agora América Latina. Madrid. Noviembre 2010

⁴⁶ Coordino el Diplomado Internacional de Género y Medios de Comunicación en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí que ha realizado 8 ediciones en Cuba y 2 en México.

⁴⁷ Integrante de la delegación del gobierno de la República de Cuba que defendió la presentación de los informes periódicos quinto y sexto combinados ante el Comité contra todas las formas de discriminación de la Mujer, CEDAW (CEDAW/C/CUB/5 -6). Naciones Unidas, New York, 2006, miembro del Comité de expertas del Instituto para el Empoderamiento de las Mujeres del Movimiento de Países No Alineados (NIEW) con sede en Malasia, Jurado del Primer Concurso de anuncios publicitarios con temática social. Bilbao, País Vasco. 2008.

resultados de esta investigación recogida en el volumen *El sexo de los ángeles*. Pues el proceso investigativo se ha asumido en el sentido que propone el sociólogo español Jesús Ibañez: “un observador incluido, en proceso de configuración él mismo, móvil, en diálogo con la multiplicidad de observadores posibles...”⁴⁸

Para valorar los resultados de la aplicación, repercusión y relevancia de *El sexo de los ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación*, sería oportuno tener en cuenta que los ensayos que reúne este libro fueron publicados antes por separado en diferentes compilaciones internacionales y/o recogidos en las memorias de varios eventos científicos, incluido el recién finalizado FELAFACS (se adjunta anexo 4 con la trayectoria editorial de cada ensayo).

Sin embargo, los estudiantes e investigadores cubanos no tenían acceso a ellos o los consultaban en versiones fotocopiadas o digitales. Ello denotó la necesidad de articularlos en un corpus que pudiera no solo servir de bibliografía de consulta a la manera más tradicional, sino inspirar disensos y consensos y, sobre todo, incitar la investigación sobre estos temas desde la perspectiva interdisciplinaria en el contexto cubano.

Su aparición en la edición del sello Acuario del Centro Félix Varela, ha propiciado ya la publicación en Madrid de otro libro de la autora sobre el tema, en el que se incluyen tres de los ensayos aparecidos en *El Sexo de los Ángeles*. Este volumen titulado *Sin Contraseña. Género y Trasmisión Mediática*⁴⁹ fue presentado en la XX Feria Internacional del Libro de La Habana. La autora ha recibido la propuesta de publicar el *Sexo de los Ángeles* bajo el sello de la Editorial de Universidad Autónoma de México.

El volumen es también utilizado como bibliografía en la Maestría de Género de la Universidad de La Habana en el módulo Género y Medios de Comunicación y en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (ver anexo 3).

Varias reseñas de prensa aparecieron a raíz de la presentación de este libro (ver anexo 4).

Como se afirma en el prólogo del *Sexo de los Ángeles: Repensar la teoría*, ese es el fin y el desafío que se propuso la investigación que dio lugar a los ensayos aquí recogidos. A manera de **conclusiones** pudiéramos señalar que:

⁴⁸ Citado por Espina, Mayra (2001) en *Desarrollo, Desigualdad y Políticas Sociales*. Publicaciones Acuario. La Habana. Pág.101.

⁴⁹ Moya, Richard Isabel (2010) *Sin contraseña. Género y trasmisión mediática*. AMECO, Madrid.

- ✍ La Teoría de Género y la de la Comunicación se enmarcan dentro de los saberes que estudian el comportamiento humano y, en particular, se detienen en los expresivos más que en los ejecutivos, o sea: viajan a través de las construcciones de sentido y sus representaciones contextualizadas en la red de interacciones sociales; por lo que, ineludiblemente, tienen espacios de convergencia de manera dialéctica.
- ✍ Ambas Teorías se ocupan de los procesos culturales incorporando el devenir cotidiano y las prácticas discursivas, pero se encuentran en la paradoja epistémica de que no pueden asumir sus objetos de estudio en compartimentos estancos, sino en relatividades y superposiciones.
- ✍ Esta relación entre prácticas comunicacionales y marcos referenciales de género permite no solo detenernos en las imágenes de mujeres y hombres, y las representaciones sociales de lo femenino y lo masculino, sino tratar de indagar en la relación entre esa realidad mediática y la realidad vivenciada, entre el paradigma propuesto y las paradojas de los modelos de lo femenino y masculino emergentes y/o trasgresores de la norma.
- ✍ En el plano metodológico, la Teoría de la Comunicación —que nació muy marcada por la visión y por los métodos cuantitativos para determinar efectividad— ha transitado hacia la reivindicación de la metodología cualitativa y, en los últimos tiempos, se aprecia una tendencia a la triangulación metodológica, lo cual se debe a la apertura y asunción de la dimensión cultural a la hora de abordar los procesos comunicacionales. Por su parte, los estudios de género postulan la metodología cualitativa de manera preferente, y algunas herramientas como las historias de vidas han sido un aporte a estas metodologías. Una de las revolucionarias propuestas epistemológicas del género es asumir que lo vivencial forma parte de la objetividad, que la objetividad es subjetividad y viceversa. Confluyen de nuevo ambos saberes, en este caso en los nodos metodológicos.
- ✍ Los estudios sobre los procesos comunicacionales se enriquecen y diversifican con la apropiación de la perspectiva de género, y a su vez, si los análisis feministas asumen el ámbito comunicacional pueden diversificar el acercamiento a la compleja construcción de lo femenino y lo masculino.

- ✍ La investigación comunicológica desde una perspectiva de género evidencia que la articulación de la díada **poder patriarcal / comunicación** es una forma de ejercer la dominación, utilizando el estatus de marco referencial alcanzado por los medios, para lograr la aceptación por hombres y mujeres de que la superioridad de lo considerado masculino es natural y la desigualdad es legítima como parte del funcionamiento del entramado social.
- ✍ En los últimos años, más allá de las diferencias y matices, ha ido ganando fuerza en los estudios de género una comprensión más compleja, que no se detiene solo en el constructo cultural, sino que enfatiza en la multidimensionalidad de la categoría para asumirla como un fenómeno bio-psico-socio-cultural. Incluso el llamado sistema sexo/género, tan revelador en su momento, ha sido cuestionado por centrarse en una relación dicotómica. Las investigaciones sobre el cuerpo de las mujeres y los medios son expresión de ello.
- ✍ El discurso mediático hegemónico se apropia de temas emergentes de la agenda de género como el del derecho humano a la libre orientación sexual, y lo despoja de su carácter trasgresor para utilizarlo como parte de su estrategia de dominación.
- ✍ Los Chats en Internet resultan un ámbito nuevo para el estudio de las identidades y sus interacciones, en ambientes de comunicación que pudieran remitir, ya no solo a los tradicionales espacios público y privado, sino también al virtual.
- ✍ En el caso cubano las investigaciones sobre género y medios de comunicación se centran fundamentalmente en el análisis de los mensajes, en particular, imagen de la mujer o representación social de género. Deben abrirse a temas como: el estudio de las alternativas a la comunicación patriarcal hegemónica; los llamados estudios del emisor para deconstruir los mecanismos de reproducción de los mensajes sexistas; profundizar en las representaciones sociales de género que están mediando tanto la producción comunicativa cubana como las construcciones de sentido que se están haciendo desde los públicos: analizar la imagen de las mujeres y los hombres en su relación contextual (mujeres adultas, negras, niñas, rurales, urbanas, lesbianas, entre otros) para huir de los enfoques existencialistas que asumen lo femenino y lo masculino como un todo homogéneo; asumir otros espacios y

soportes de la industria cultural como las canciones, los mensajes de texto entre móviles.

En tal sentido **recomendaría**:

- ? La incorporación en el currículo de las carreras de Comunicación Social y Periodismo de un módulo sobre Género y Comunicación.
- ? La introducción en la asignatura de Teoría de la Comunicación de los debates que se están produciendo en relación con la comunicación y las llamadas Teorías del Otro o las “otredades” y en particular sobre género.
- ? La potenciación de una línea de investigación sobre estas temáticas derivadas de las propuestas que se enuncian en el volumen el *Sexo de los Ángeles*, en particular las referidas a Cuba.
- ? Promover acciones de sensibilización y capacitación para profesionales de la comunicación que laboran en los medios cubanos sobre la utilización de la perspectiva de género en los procesos comunicacionales.
- ? Publicar una revista electrónica que vincule los estudios de comunicación y género para propiciar un debate académico que apenas existe en la actualidad.
- ? Realizar estudios comparados con otras Facultades de Comunicación Iberoamericanas sobre estas temáticas.

El Sexo de los Ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación. Se ha concebido como una provocación, y pretende contribuir a la formación de una contracultura como aboga Alda Facio: “Crear esta contracultura feminista no significa imitar la cultura misógina que nos ha impuesto el patriarcado globalizado. Concebir otra cultura no significa darle vuelta a la vieja moneda imperialista. Implica la creación de arte,

tecnologías, ciencias, lenguajes, símbolos y mitos desde nuestro verdadero ser interior, en conexión con todos los otros seres. ”⁵⁰

⁵⁰ Facio, Alda (2008): “Lo espiritual es político. Hacia un movimiento feminista contra la globalización”, Revista *Mujeres*, no. 2 Pág. 92.

BIBLIOGRAFÍA

- Acanda, Jorge Luis (2007) *Traducir a Gramsci*. Ciencias Sociales, La Habana.
- Aguirre, Rosario (1997) “Género: una dimensión olvidada”. En *Materiales de Lectura, Módulo 1: Teoría de Género: enfoques y debates*, CEDEM-DEM-FLACSO-Instituto de la Mujer, (Material Fotocopiado) Santiago de Chile.
- Amorós, Celia (1997) *Tiempo de feminismo. Sobre feminismo, proyecto ilustrado y postmodernidad*. Madrid.
- _____ (2000) *Feminismo y Filosofía*, Síntesis, Madrid.
- _____ (2005) *Teoría Feminista: de la ilustración a la globalización. Del feminismo liberal a la posmodernidad*, Minerva, Madrid.
- Astelarra, Judith (2001) *¿Libres e iguales? Sociedad y política desde el feminismo*, CEM Ediciones, Santiago de Chile.
- Barbieri, Teresita De (1992) *Sobre la categoría género. Una introducción teórico-metodológica*, Isis Internacional-Ediciones de las Mujeres, no. 17 Santiago de Chile
- Belaustegui Goitia, Marisa y Mingo (eds.) (1999) *Géneros prófugos. Feminismo y Educación*, Editorial Paidós, México.
- Bourdieu, Pierre (1988) *La distinción*, Taurus, Madrid.
- _____ (1999) *La dominación masculina*, Anagrama, Barcelona.
- Bustos Romero, Olga y Blázquez (coords.) (2003) *Qué dicen las académicas acerca de la UNAM*, Colegio de Académicas Universitarias-Universidad Nacional Autónoma de México, México D. F.
- Butler, Judith (2001) *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*, Editorial Paidós, México.
- Calvo, Yadira (1990): *A la Mujer por la palabra*, UNAM, México.
- Careaga, Gloria y Salvador Cruz (2004) *Sexualidades Diversas. Aproximaciones para su análisis*, UNAM, México.
- Castells, Manuel (1997) *La era de la información*, vol. 1, no. 119, Alianza, Madrid.

- Castro, Elvia Rosa y Alba Rosa González (1998) *El mundo como ilusión y apariencia*, Casa Editora Abril, La Habana.
- CEPAL (sep. 2000) *Trigésimo primera reunión de la Mesa Directiva de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe*.
- CIPAF (1992) *Guía para el uso no sexista del lenguaje*, Madrid.
- Clemente, M. y Z. Santalla (1991) *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*, Ediciones Deusto, Madrid.
- Colección Género y Comunicación (2009) *Violencia de género. Claves y recursos para periodistas*, no. 11, AMECO.
- Espina, Mayra (2010) *Desarrollo, Desigualdad y Políticas Sociales*. Publicaciones Acuario. La Habana.
- Facio, Alda (2005) “El patriarcado y sus instituciones”. En: *Género Teoría*, Editorial de la Mujer, La Habana.
- _____ (2008) “Lo espiritual es político. Hacia un movimiento feminista contra la globalización”, *Revista Mujeres*, no. 2.
- Fernández, Ana María (1993) *La mujer de la ilusión*, Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Federación de Mujeres Cubanas (1989) *Seminario de Difusión y Evaluación de las Estrategias de Nairobi, Orientadas hacia el Futuro para la Promoción de la Mujer*, Editorial de la Mujer, La Habana.
- _____ (2002) *Algo más que palabras*, Editorial de la Mujer, La Habana
- Fowler Víctor: “Otreidad silenciada”. En *El Caimán Barbudo*, no. 222, año 31.
- Fraser, Nancy (1997) “Después del salario familiar. Un experimento conceptual postindustrial”. En *Materiales de Lectura, Módulo 1: Teoría de Género: enfoques y debates*, CEDEM-DEM-FLACSO-Instituto de la Mujer. (Material Fotocopiado)
- Galeano, Eduardo (2008) *Espejos. Una Historia casi Universal*, Editorial Siglo XXI.
- García Luis, Julio (2004) *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos*, Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Comunicación-Universidad de La Habana, La Habana.
- García Canclini, Néstor (1989) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, CNCA/Grijalbo, México.

García Chacón et Alt. (2002) *Técnicas Interactivas para la Investigación Social Cualitativa*. Trabajo de Grado. Universidad de Antioquia. Departamento de Trabajo Social. Modalidad pasantía en investigación. Asesor: Ghiso Cotos, Alfredo. En el marco de la Fundación Universitaria Luis Amigó y Federación Internacional de Universidades Católicas.

_____ (julio-septiembre, 1997) “El malestar en los estudios culturales”. En *Fractal* no. 6, año 2, vol. II.

Glaser, Barney y Strauss, Anselm (1967) *El desarrollo de la teoría fundada*, Aldine, Chicago.

Gallego Ayala, Juana (1990) *Mujeres de papel. De ¡Hola! a Vogue: La prensa femenina en la actualidad*, Editorial ICARIA, S.A., Barcelona.

Gordillo, Lirians (2008) *Enfoques de Género*. Tesis de Diploma. Departamento de Periodismo. Tutora Moya, Isabel. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Hamkesworth, Mary (1997.) “Confundir el género”, en *Cendoc-Cidhal*

Harris, Marvin (1988) *La cultura norteamericana contemporánea*, Alianza Editorial.

Harding, Sandra (1996) *Ciencia y Feminismo*. Morata, Madrid.

Henríquez Ureña, Camila (1982): *Estudios y conferencias*, Editorial Letras Cubanas, La Habana.

Hernández, Helen (2008) *Mujeres en Crisis*. Tesis de Diploma. Departamento de Periodismo. Tutora Capote, Zayda y Moya, Isabel. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Hierro, Graciela (2002): *De la domesticación a la educación de las mexicanas*, 5ta. ed., Editorial Torres Asociados, México.

_____ (2001): *La ética del placer*, Universidad Nacional Autónoma de México - Coordinación de Humanidades, México.

Ibáñez, Tomás (1988): *Ideologías de la vida cotidiana. Psicología de las representaciones sociales*, Ediciones Sendai, Barcelona.

Instituto de la Mujer (1994): *Síntesis de Estudios e Investigaciones del Instituto de la Mujer*, Madrid.

Kaba, Fatoumata. (2006) *Detrás de la Pantalla*. Tesis de Diploma. Departamento de Periodismo. Tutora Moya, Isabel. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Kirkwood, Julieta (1987) *Feminarios* Editorial. Documentas. Santiago

Lagarde, Marcela (1993) *La subversión y la transgresión*, Punto de Encuentro, Managua.

Lamas, Marta (1986) “La antropología feminista y la categoría de género” en: *Nueva antropología*, vol. VIII, no. 30, México. Págs. 173/222

_____ (2006) *Feminismo. Transmisiones y Retransmisiones*, Ediciones Taurus, México.

Laurentis, Teresa De (1984) *Un análisis materialista de la opresión de las mujeres*, Cinema, Londres.

León Duarte, Gustavo (2002) “Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación Actual” En Revista *Ámbitos*. Nº 7-8

Lledó, Eulalia (1996) *La construcción del sentido: La representación en la lengua*, Isis Internacional-Ediciones de las Mujeres.

López, Griselda (2000) *Género, Comunicación y Sociedad*, Editorial Universidad de Panamá, Panamá.

Lozano, Elizabeth (1991) “Del sujeto cautivo a los consumidores nomádicos”. En *Diálogos de la Comunicación*, FELAFACS, no. 30.

Luna, Lola y Norma Villarreal (1994) *Historia, Género y Política*, Universidad de Barcelona, España.

Marco, Aurora (1996) *Las Mujeres en la prensa*, Isis Internacional, no. 23, Ediciones de las Mujeres.

Mattelart, Michelle (1994) “Mujeres, Poder, Medios: aspectos de la crisis”. En *Mujer y Medios de Comunicación*, Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, Lima.

_____ (1991) “La recepción: retorno al sujeto”. En *Diálogos de la Comunicación*, no 30, FELAFACS.

Martín Barbero, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Editorial Gustavo Gili, México.

_____ (1989) “Comunicación y cultura. Unas relaciones Complejas”. En *Telos. Cuadernos de Comunicación*, no. 19, FUNDESCO, Madrid.

_____ (1994) “Nosotras y vosotros según nos ve la televisión. Imágenes de las mujeres y los varones en los programas y anuncios televisivos (1992-1994)”. En *Síntesis de Estudios e Investigaciones del Instituto de la Mujer*. Instituto de la Mujer, Madrid

_____ (1996) “La comunicación, centro de la modernidad. Una peculiar relación en América Latina”. En *Telos. Cuadernos de Comunicación*.

_____ (1996) ”Heredando el futuro. Pensar la Educación desde la Comunicación” En Revista *Nómades*.

Martín Serrano, Manuel (2008) *Teoría de la Comunicación: Epistemología y análisis de la referencia*, Madrid.

_____ (1985) *La producción social de la comunicación*. Alianza Editorial, España.

Montero, Rosa (1995) *Historia de Mujeres*, Alfaguara.

Moragas Spá, Miguel De (1981) *Teorías de la comunicación*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Moscovici, Serguei (1986) *Psicología Social. Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales*, Editorial Paidós, Barcelona.¹

Moya, Richard Isabel (2010) *Sin contraseña. Género y trasgresión mediática*. AMECO, Madrid.

Muñoz, Blanca (coord) (2001) *Medios de comunicación, mujeres y cambio cultural*, Dirección General de la Mujer, Comunidad de Madrid.

Murillo, Susana (1990) *El contractualismo y la construcción de los sujetos en el pensamiento de Foucault*, Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales, Argentina.

Nicolás Lazo, Gemma (2009) “Debates en epistemología feminista: del empiricismo y el standpoint a las críticas postmodernas sobre el sujeto y el punto de vista”. En *Género y Dominación*. Barcelona.

Litz, Dayana (2005) *En busca de la equidad dentro de la diferencia*. Tesis de Diploma. Departamento de Periodismo. Tutora Moya, Isabel. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana

O'Sullivan, Tim; John Hardin y otros (2009) *Diccionario de conceptos de la comunicación en los estudios culturales*, Madrid.

Perera, Maricela (2005) *Sistematización crítica de la teoría de las Representaciones Sociales*, Tesis en opción al grado doctor en Ciencias Psicológicas, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente-Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana.

Piñuel Raigada, José Luis (2002) *Epistemología, metodología y técnicas de Análisis de Contenido*. Universidad Complutense. Estudios de Sociolingüística. Madrid

Portugal, Ana María y Carmen Torres (1996) *Por todos los medios. Comunicación y género*, Isis Internacional.

Quiñones, Yaima (2003) *Aroma de hombre. Una aproximación a la masculinidad desde la publicidad*. Tesis de Diploma. Departamento de Periodismo. Tutora Moya, Isabel. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Ramos Escandón, Carmen (enero-abril 1997): "El género en Perspectiva: de la dominación universal a la representación múltiple", *Revista Peruana de Ciencias Sociales*, vol. 2, no.1.

Raymond, Emilie (2005) "The Grounded Theory como método de investigación en ciencias sociales: en la encrucijada de dos paradigmas". En *Cinta de Moebio*, número 23, Santiago de Chile

Rey, Germán (2003) *Ciudadanía, Observatorios y Veedurías de Medios de Comunicación en América Latina*, Buenos Aires.

Rodríguez Díaz, Roberto (2004) *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*, Observatorio Europeo de tendencias Sociales .

Rodríguez Gómez, Saltzman, Janet (1989) *Equidad y género. Una teoría integrada de estabilidad y cambio*, Ediciones Cátedra.

Sau, Victoria (1990) *Diccionario Ideológico Feminista*, Barcelona.

Sierra Caballero, Francisco (2007) "Investigando sobre el Género". En *Los medios de comunicación con mirada de género*. Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería para la igualdad y bienestar social.

Scott, Joan (1996) "El género: una categoría útil para el análisis histórico." En Lamas, Marta *El Género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México

- Seidler, Víctor (2000): *La sinrazón masculina*, 1ra. Edición, UNAM-Editorial Paidós Mexicana S. A., México D.F.
- Serret, Estela (2002) *Identidad femenina y proyecto ético*, Universidad Nacional Autónoma Metropolitana-Programa Universitario de Estudios de Género, México .
- Sontag, Susan (2003) *La enfermedad y sus metáforas. El sida y sus metáforas*, Santillana Ediciones.
- Ungo M., Urania (junio-1993) “Del feminismo al enfoque de género” En *FEM*, año 17, no. 124.
- Valcárcel, Amelia (1994) *El concepto de Igualdad*, Editorial Pablo Iglesias.
- Van Dijk, Teun A. (7/8 Marzo-1983) “Estructuras textuales de las noticias de prensa” Traducción: Núria Roig. Cuadernos de Comunicación y Cultura. Barcelona.
- Vera Estrada, Ana (2004) *La Familia y las Ciencias Sociales*, Editorial Linotipia Bolívar y Cía.-Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”, Bogotá.
- Vera, María Teresa y Rosa María Ballesteros (2004) *Mujeres y Medios de Comunicación. Imágenes, Mensajes y Discursos*, Universidad de Málaga, España.
- Wesselius, Jacqueline (junio-1999) “El poder creciente de las revistas femeninas” En Revista *Holland Horizont*.
- Wolf, Mauro (1987): *La Investigación en la comunicación de masas*, Editorial Paidós, Barcelona.
- Yáñez, Mirta (2002) *Álbum de poetisas cubanas (Inventario e introducción)*, Editorial Letras Cubanas, La Habana.
- (2000): *Cubanas a capítulo, selección de ensayos sobre mujeres cubanas y literatura*, Editorial Oriente, Santiago de Cuba.

Recursos electrónicos

Alonso, María Margarita (2011) "La investigación de la comunicación en Cuba: Préstamos teóricos para un itinerario singular" en *La Iniciativa de la Comunicación*. <http://www.comminit.com/la/node/150473> Consultado *on line* el 21 de agosto 2011.

Eco, Humberto: "Para una guerrilla semiológica", en <http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/eco2.html>. Consultado *on line* el 10 de marzo 2006.

Esteiman, Javier (2002) "CIESPAL y la formación de imaginarios de la comunicación en América Latina", en revista Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n25/jesteino/html>. Consultado *on line* el 24 de agosto de 2005.

García Canclini, Néstor (2004) "Ante la sociedad del conocimiento. Últimos desafíos de las políticas culturales". En *Telos*. Número 61. <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4>. Consultado *on line* el 10 de marzo 2006.

Galindo, Jesús (2004) Revista Razón y Palabra. Agosto-Septiembre www.razonypalabra.org.mx. Consultado en línea el 10 de septiembre 2011

Martín Barbero, Jesús: "Tecnificadas, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. Diálogos de la Comunicación", en http://www.infoamerica.org/teoria/martin_barbero_1.htm. Consultado *on line* el 10 de marzo 2006.

Martínez, Luisa del Carmen; Ramón García Sedó y José Luis Terrón Blanco: "El tratamiento del VIH/sida en los medios de comunicación escritos españoles: ABC, El Mundo, El País, El Periódico, La Vanguardia (Octubre 2007-Marzo 2008)", en http://www.portalcomunicacion.com/ocs/down/20061110_inves_vihsida.pdf. Consultado *on line* el 22 de mayo de 2009.

Proyecto de Monitoreo Global de Medios, en http://www.whomakesthenews.org/gmmp_-2009-2010.html#espanol. Consultado *on line* el 22 de enero de 2011.

Sánchez, Ana “La cuestión del género desde la perspectiva de la construcción del conocimiento”, en Dialnet <http://www.imim.es/quark/num27/027077.htm>. Consultado *on line* el 7 de enero de 2006.

Scribano, A. (2000) “Reflexiones epistemológicas sobre la investigación cualitativa en disciplinas sociales”. *Cinta de Moebio* 8:1-20.

<http://www.moebio.uchile.cl/08/scribano.htm> Consultado *On line* el 20 de septiembre 2011.

Silva, Víctor “Comunicación y emergencia de nuevos campos de estudio ”, *Portal de la Comunicación | Institut de la Comunicació*, UAB, en http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=56 Consultado *on line* el 24 de noviembre de 2008.

Trejo, Raúl (2002) “Apreciar y estudiar a los medios: Quimeras e insuficiencias en la era de la globalidad”, en *Etcétera*, <http://www.etcetera.com.mx/ensayoslist.esp> . Consultado *on line* el 24 de agosto de 2005.

Volnovich, Juan Carlos. “Psicoanálisis, estudios feministas y género”, ponencia presentada en las II Jornadas de Actualización feminidad, masculinidad, nuevos sujetos y sus prácticas, Foro de Psicoanálisis en www.psiconet.com/foros/genero . Consultado *on line* 7 de enero de 2006.

ANEXOS

ANEXO 1

Sitios y publicaciones feministas consultados sistemáticamente

Mujeres en conexión. <http://mujeresenconexion.mob.cl/>
Red nosotras en el mundo. <http://www.rednosotrasenelmundo.org>
Isis Internacional. <http://www.isis.cl>
MODEMMUJER. <http://www.modemmujer.org>
Mujeres en Red. <http://www.nodo50.org/mujeresred>
RIMA. Red de Información y Noticias. <http://www.rimaweb.com.ar>
Pabellón de las Locas. <http://www.emisiondigital.com>
Radio Internacional Feminista. <http://www.fire.or.cr>
Sin Género de Dudas. <http://www.singenerodedudas.com>
AMECOPRESS (Agencia de noticias de género) <http://www.amecopress.net/>
AWMC. Centro Africano de Mujeres en los Medios de Comunicación.
<http://www.awmc.com>
RED FEMINISTA. Información y comunicación. www.redfeminista.org
CEMINA.. www.cemina.org.br
Fala Mulher. www.radiofalamulher.com
Centro de la Mujer Flora Tristán. <http://www.flora.org.pe>
Cotidiano Mujer. <http://www.cotidianomujer.org.uy>
Creatividad Feminista. <http://www.creatividadfeminista.com>
GENDER IT www.genderit.org/esp
DOLS. Multimedia de mujeres a través de Internet <http://www.dols.net>
En la Mira. www.isis.cl
Habitación Propia. Comunidad virtual de mujeres.
<http://www.cosmovisiones.com/habitacionpropia>
La Boletina. Revista on line de debate feminista <http://www.puntos.org.ni/boletina>
La Cuerda. www.geocities.com/lacuerda_gt
La Red Va. www.repem.org.uy
La Ventana. Revista de Investigación Feminista. <http://www.udg.mx/laventana>
PULSAR. <http://www.amara.org/pulsar>

ANEXO 2

DIMENSIONES DE LA CATEGORÍA ANALÍTICA: GÉNERO

Feminidad tradicional: Parte del orden patriarcal que reduce lo femenino a la reproducción, el cuidado de los demás y la dependencia emocional. Concibe a la mujer como proclive a lo sentimental, lo natural, lo casto, lo puro, lo sensible, lo comunicativo. Presenta la condición de madre sacrificada como un mandato natural. Sus roles se enmarcan en lo doméstico, lo familiar y lo privado. El cuerpo de las mujeres es concebido desde la mirada y el placer masculino.

Feminidad emancipada y/o emergente: Presupone un cambio en los supuestos clásicos de lo femenino. No solo significa acceder a espacios y roles vedados tradicionalmente a las mujeres y considerados masculinos, sino que además eleva a relevancia social lo históricamente femenino, ve la maternidad como una decisión consciente y asume el cuerpo y el goce de la sexualidad a partir de su propio derecho al disfrute del placer.

Masculinidad tradicional o hegemónica: Es un modelo socialmente propuesto en el que se norman los atributos masculinos desde los presupuestos de la superioridad jerárquica expresada en la violencia, el control del espacio público, el control de los recursos económicos, la heterosexualidad y la subordinación femenina.

Masculinidad no hegemónica, emergente o emancipada: nuevas formas de construir la identidad masculina donde se potencia la expresión de los afectos, la no violencia, la paternidad cariñosa y responsable, la sexualidad para la satisfacción mutua, el respeto a la libre orientación sexual.

Feminidades o masculinidades en tránsito o híbridas: Se refiere a la coexistencia en mujeres y/u hombres de valores, conductas y representaciones de la feminidad y masculinidad tradicional con juicios, roles y presupuestos de la feminidad o masculinidad emergente o emancipada.

Esteretipos de género: Representan creencias que las personas desarrollan acerca de cuáles son y deberían ser los rasgos personales de hombres y mujeres. Se caracterizan por sintetizar la información sobre lo que se considera femenino y masculino. Contribuyen a racionalizar los roles de género. Pero van más allá de los roles y se constituyen en sustento de juicios de valor de lo ético y lo moral. Contribuyen a naturalizar los supuestos tradicionales de género y a mantener el sistema patriarcal.

ANEXO 3

PLAN DE COMUNICACIÓNIntroducción

La presencia de libros sobre comunicación es escasa en las librerías cubanas, incluso en la Feria del Libro que se celebra anualmente. Algunos títulos han sido divulgados de manera masiva como es el caso de *Propaganda Silenciosa* de Ignacio Ramonet⁵¹, pero el hecho estuvo marcado no solo por el tema en sí mismo, sino por el interés político.

La publicación de libros sobre medios de comunicación en Cuba se centra en cuatro editoriales: Ciencias Sociales, perteneciente al Instituto Cubano del Libro, Pablo de la Torriente Brau, de la Unión de Periodistas de Cuba, Félix Varela del Ministerio de Educación Superior y Logos de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales.

En el caso de Ciencias Sociales, los títulos de comunicación que publica potencian como tendencia los que se refieren al imperialismo cultural o que abordan los fenómenos más directamente vinculados a medios y ejercicio de la política.

Las Casas Editoras Pablo de la Torriente y Félix Varela están destinadas fundamentalmente a la docencia, por lo que su distribución no llega a las librerías, y muchas veces, ni siquiera, a las bibliotecas públicas.

Logo no ha logrado sistematizar su producción de tiradas generalmente pequeñas, que circulan entre profesionales o estudiantes de la especialidad.

Es en este contexto, la autora de *El Sexo de los Ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación* seleccionó presentar su texto a Ediciones Acuario, del Centro Félix Varela, pues ésta tiene en su línea editorial la publicación de ensayos que aborden desde diferentes aristas fenómenos que marcan la vida de las personas en la contemporaneidad, y concibe la temática de género como prioritaria dentro de sus intereses.

⁵¹ Ramonet, Ignacio (2001) *Propaganda Silenciosa*. Instituto Cubano del Libro. La Habana

Este es el primer volumen sobre medios editado por esta pequeña, pero prestigiosa institución, que ha ido creando un nicho en el mercado en temas como vulnerabilidad, desigualdad y otredad. Para la autora que el libro saliera bajo el sello de Ediciones Acuario tiene un valor adicional, pues importantes investigadoras de las ciencias sociales en Cuba como Mayra Espina, Nancy Rubiera, Teresita Díaz Canals están en su catálogo.

Objetivos

- ? Difundir los resultados de la investigación sobre género y comunicación a través de un libro.
- ? Alcanzar espacios de distribución masiva como librerías, ferias, actividades promocionales al estilo de la noche de los libros entre otras.

Público Meta

- ? Especialistas de las Ciencias Sociales, en particular los interesados en temas de género y comunicación.
- ? Estudiantes de Comunicación, Psicología, Sociología.
- ? Comunicadores y Comunicadoras
- ? Público interesado

Concepción del Mensaje

Se seleccionó el soporte libro para dar a conocer los resultados de la investigación sobre género y comunicación realizada por la autora, con la intención de lograr ofrecer a lectoras y lectores una visión holística del tema donde los diferentes ensayos van conduciendo de lo más general a lo particular, hasta llegar al estado del arte en Cuba.

Aunque todos los ensayos habían sido publicados en medios foráneos, presentarlos articulados en un cuerpo estructurado permite dar una visión global, y a la vez particular, de los asuntos estudiados.

De esta forma el primer trabajo Del Azogue y los Espejos es un análisis teórico, que funge de marco referencial; el segundo, Voces Secuestradas, resulta un diagnóstico de la situación actual de la representación de la mujer en los medios a nivel global, el tercero Ese cuerpo orlado de bellezas se detiene en el control del cuerpo de las mujeres como forma de dominación; el cuarto, Lo gay también vende analiza la utilización de la reivindicación al derecho a la libre orientación sexual desde la manipulación publicitaria; el quinto, Internet, el voyeurismo en los medios y los estereotipos de género, examina el impacto de las nuevas tecnologías en las relaciones entre las personas; y por último Sobre una gorda sin sentimientos, la devoradora felina y otras especies se refiere al caso cubano.

El tratamiento del título del volumen al igual que el de todos los ensayos parte de la adhesión de la autora a los principios de romper con los presupuestos androcéntricos de la ciencia tradicional con códigos estancos y estereotipados. La idea de los títulos es provocar, sugerir y atraer a la audiencia. La científicidad no está reñida con la amenidad, ni la claridad.

La concepción gráfica descansa en la pertinencia de utilizar imágenes que resultan en sí mismas un discurso, más que ilustrar lo escrito. Por ello, muchas fotos no llevan pie explicativo.

La portada se concibió con una obra plástica alegórica al enunciado del título: *El sexo de los ángeles*.

Actividades

El Plan de actividades y acciones se estructurará en dos etapas: de septiembre de 2010 a diciembre de 2011, que será el período de penetración en el mercado del libro y de diseminación primaria entre lectores y lectoras. Y una segunda etapa que comprenderá el año 2012, que es concebida como de asentamiento del volumen y conocimiento de la autora entre los lectores y que prepara al mercado para un nuevo libro.

Primera Etapa

- ? Presentación en el Sábado del Libro (septiembre 2010)
- ? Convenio de venta con librería Fayad Jamís (Octubre 2010)
- ? Convenio de venta con librería de la UNEAC (Octubre 2010)
- ? Presentación en Sidacult (noviembre 2010)
- ? Presentación en la Casa de la FEU (enero 2011)
- ? Presentación en la Feria del Libro (febrero 2011)
- ? Presentación en el espacio Letra con Vida, Casa de la Poesía (junio 2011)
- ? Presentación en La noche de los libros (agosto 2011)
- ? Presentación de la autora en la tertulia de Fernando Rodríguez Sosa en la librería Fayad Jamís (noviembre 2011)

Segunda Etapa

- ? Presentación en el Diplomado de Género y Comunicación (febrero 2012)
- ? Presentación en el Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación (mayo 2012)

- ? Tertulia El viaje de El sexo de los ángeles, reflexiones de una experiencia. Ediciones Acuario (Octubre 2012)

Plan de Medios

- ? Entre Libros (programa de TV)
- ? Entrevista en Habana Radio. Programa Vivir cada día
- ? Reseñas en prensa escrita, radial y televisiva
- ? Entrevista en Buenos Días
- ? Reseña en páginas digitales culturales y en sitios especializados en género

Evaluación

Para la evaluación del cumplimiento de los objetivos de este Plan se utilizarán técnicas cuantitativas y cualitativas:

- ? Registro del número de presentaciones realizadas.
- ? Conteo del público asistente a las presentaciones
- ? Reseñas publicadas en la prensa.
- ? Análisis de las cartas recibidas por la autora
- ? Propuestas de coedición, reedición o nueva edición
- ? Registro de citas del libro en bibliografías
- ? Encuentro con lectoras y lectores
- ? Entrevistas a librereros y librerías
- ? Entrevistas a expertos

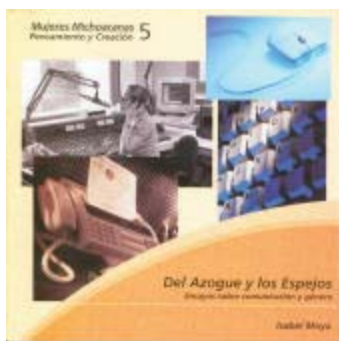
Se realizará una evaluación parcial al cierre de la primera etapa y una final en diciembre de 2012.

ANEXO 4

El ensayo *Del azogue y los espejos* ha sido publicado en:

Moya, Isabel (2007) *Del azogue y los espejos. Ensayos sobre comunicación y género*.

Instituto Michoacano de la Mujer, México. p.13



Chocarro Marcesse, Silvia (coord.)(2007) *Nosotras en el país de las Comunicaciones*.

Icaria, Madrid. p. 21



Rodríguez Pacheco, Herminia (coord.)(2007) *Pasajes de género en Cuba. Cambiar cambiando*. Editorial de la Mujer, La Habana. P.15



XIII Encuentro de FELAFACS. FELAFACS del 19 al 22 de octubre 2009 y publicado en las Memorias del Congreso en la temática Universidad, investigación en comunicación y pensamiento contemporáneo

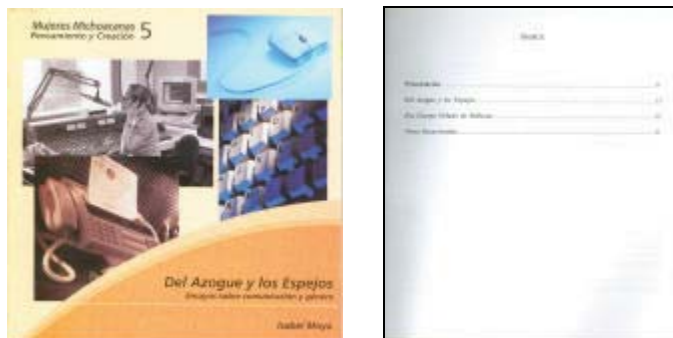


El ensayo *Voces Secuestradas* ha sido publicado en:

Media Development 4/2004.WACC, London.

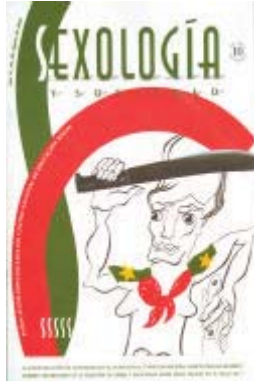


Moya, Isabel (2007). *Del azogue y los espejos. Ensayos sobre comunicación y género*. Instituto Michoacano de la Mujer, México. p.31

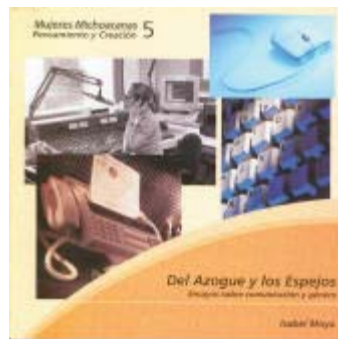


El ensayo *Ese cuerpo orlado de bellezas* fue publicado en:

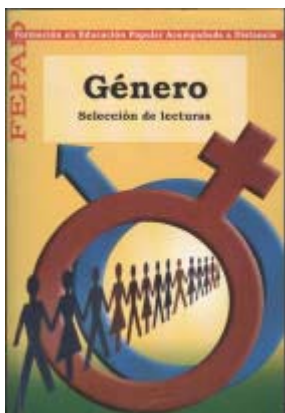
En su primera versión apareció en la Revista Sexología y Sociedad No.28, año 11. Agosto 2005 con el título *El cuerpo, construcción de lo femenino y el audiovisual*.



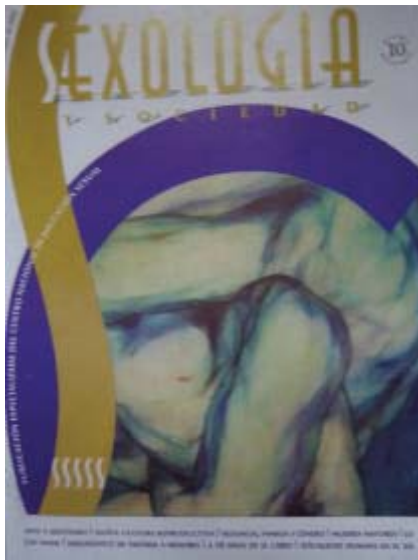
Moya, Isabel (2007). *Del azogue y los espejos. Ensayos sobre comunicación y género*. Instituto Michoacano de la Mujer, México. p.25



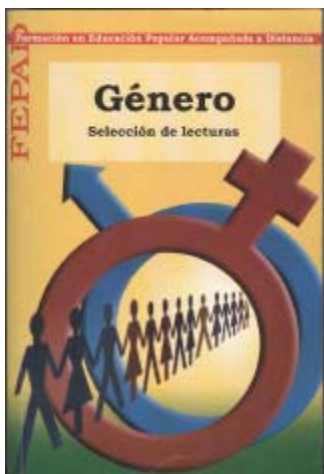
También apareció en Hernández, Carmen Nora (compiladoras)(2008) *Género, selección de lecturas*. Editorial Caminos, La Habana, página 285.



El ensayo *Lo gay también vende*, fue publicado en *Sexología y Sociedad* No. 26, año 10. Diciembre 2004:



También apareció en Hernández, Carmen Nora (compiladoras)(2008) *Género, selección de lecturas*. Editorial Caminos, La Habana, página 295.



El ensayo *Internet, el voyeurismo en los medios y los estereotipos de género*, fue publicado en: Calderón Rodríguez, Mirta y Ramírez Muñiz, Marta (coord.)(2004)*Un periodismo que refleje al mundo*. Akeru Publicaciones, República Dominicana.



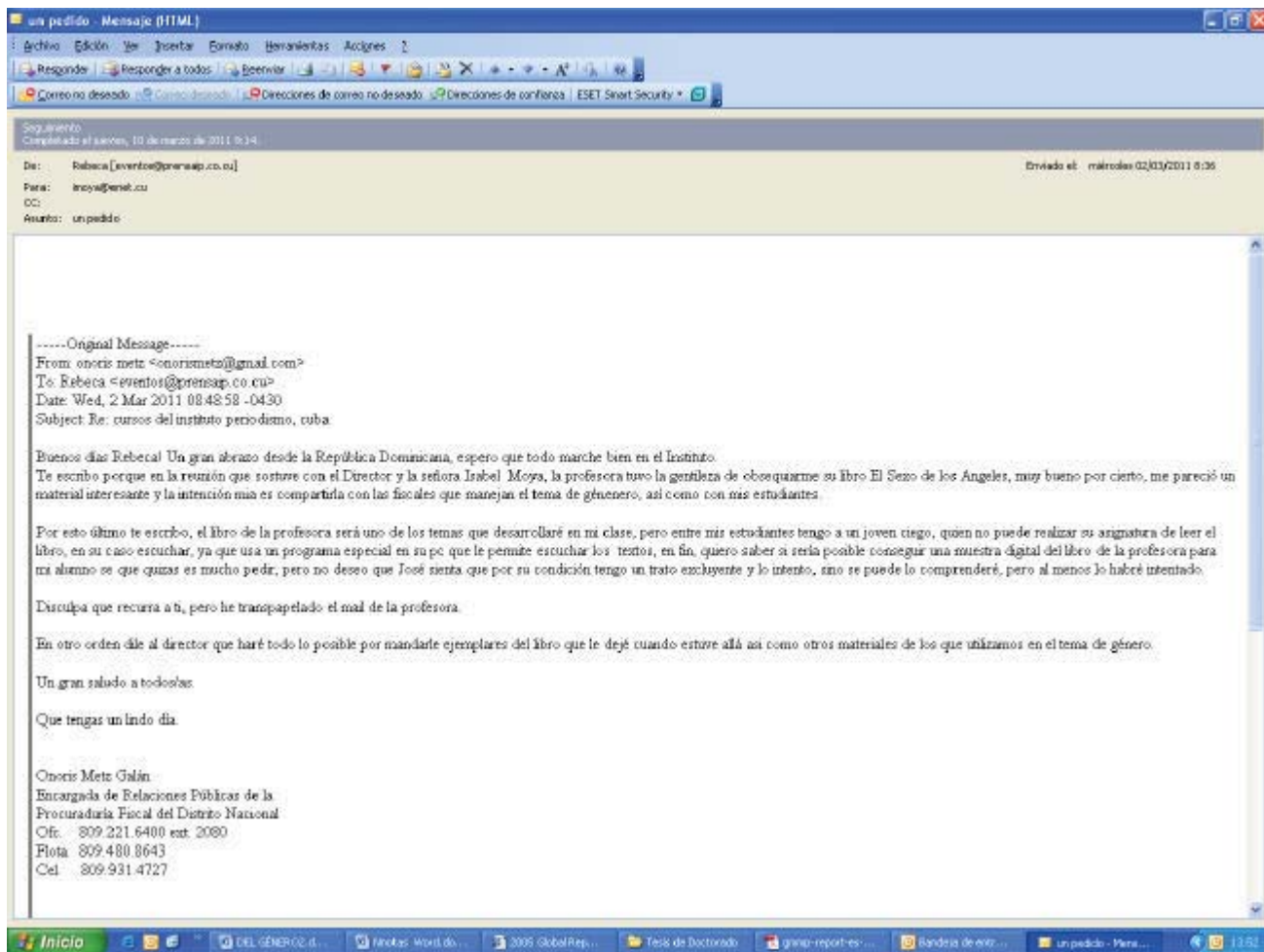
índice general	
INTRODUCCIÓN	1
Lupe E. Álvarez: De periodistas que reflejan el mundo	3
Lupe Álvarez: De periodistas que reflejan el mundo	5
Concepción Arce: El periodismo en la República Dominicana	11
Miriam Ruiz: La tecnología en la práctica del periodismo	17
Piero Lombardi: De la comunicación	18
Yolanda Arce: De la comunicación	21
Marta Ramírez Muñiz: El trabajo de género en la comunicación	24
Revisión de la comunicación en el mundo	25
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	27
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	28
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	29
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	30
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	31
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	32
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	33
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	34
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	35
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	36
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	37
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	38
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	39
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	40
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	41
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	42
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	43
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	44
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	45
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	46
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	47
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	48
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	49
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	50
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	51
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	52
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	53
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	54
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	55
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	56
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	57
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	58
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	59
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	60
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	61
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	62
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	63
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	64
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	65
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	66
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	67
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	68
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	69
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	70
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	71
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	72
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	73
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	74
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	75
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	76
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	77
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	78
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	79
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	80
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	81
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	82
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	83
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	84
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	85
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	86
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	87
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	88
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	89
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	90
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	91
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	92
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	93
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	94
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	95
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	96
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	97
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	98
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	99
María Leticia Rodríguez: El periodismo en el género y la cultura	100

El ensayo *Sobre una gorda sin sentimientos, la devoradora felina y otras especies* fue Publicado en Vasallo, Norma y Díaz Canals, Teresa (comp.)(2008) *Mirar de otra manera*. Cátedra de la Mujer/Editorial de la Mujer, La Habana. p.39



Índice	
Introducción	7
Epílogo feminista	8
Teresa Díaz Canals	
De la teoría al género. Un espacio de acción interseccional	11
desde una perspectiva de los estudios de género	Yvonne Manóvil
Sobre una gorda sin sentimientos, la devoradora felina y otras especies	39
Norma Vasallo Barriuela	
La masculinidad en Cuba desde una perspectiva de género. Estudio de caso	81
Sonia y Carolina Cervera	
El trabajo femenino de género al cuidado familiar	88
Norma Vasallo Barriuela	
"Trabajo Bien, sueldo político. Las Mujeres de Olaya Rodríguez Acosta"	119
Sandra Cordero Díaz	
Amor sexual. Aperturas interseccionales al sexo por el estado en Cuba	71
Rafael López Sánchez	
Sexo y no ser discriminado de la masculinidad	115
Yvonne Manóvil	
Entre ideas y acciones. Mujeres de Prole del siglo XIX cubano	125
Sandra Rodríguez López-Hidalgo	
Intercambio y comunicación. Las mujeres como mediadoras	130
entre el mundo de los hombres y el mundo de las mujeres	Magda Novales Manóvil
El género en los discursos del Estado de derecho de primer grado	141
Diana Rodríguez López	
Dinero y trabajo de cuidados. Aparentando al niño	185
Norma Vasallo Barriuela	
Intercambio feminista de supervivencia y subversión	200
Yvonne Manóvil	
Índice de autores	208

ANEXO 5



COMENTARIOS DE PRENSA

SEXO SENTIDO

A cargo de MILEYDA MENÉNDEZ sentido@juventudrebelde.cu

juventud rebelde

SÁBADO 02 DE OCTUBRE DE 2010

El género invisible

Un grito por el respeto a la diversidad y una exhortación a repensar la teoría sobre Género y Comunicación constituye **El sexo de los ángeles**, texto de Isabel Moya, directora de la Editorial de la Mujer presentado recientemente

por LUIS HERNÁNDEZ SERRANO

Para enseñar a los demás, primero has de hacer tú algo muy duro: entenderarte a ti mismo. Buda

SE emplea el término «hombre» no solo para denominar al macho de la especie, sino para invocar a la humanidad en su conjunto, pensamiento conformado a lo largo de siglos de una cultura patriarcal que ignora lo femenino y tiene lo masculino como la medida de todas las cosas. ¿Por qué el adjetivo «público» adquiere un significado diferente cuando se aplica a una mujer o a un hombre?

Esto lo plantea Isabel Moya en su reciente libro **El sexo de los ángeles**, una mirada de género a los medios de comunicación. La autora pide respeto a la diversidad y exhorta a repensar la teoría sobre Género y Comunicación. Su intención es provocar el debate sobre la investigación comunicológica con enfoque de género en los contextos mediáticos globalizados y la incorporación de tal enfoque a los estudios de la comunicación.

Resulta necesario profundizar en la representación del cuerpo femenino que ofrecen los medios, y su expresión en tiempos en que es mal vista la exaltación de un pensamiento patriarcal. El elemento científico en estos temas no puede dejarse al voluntarismo, el personalismo y el empirismo, cuando las complejidades, contradicciones y dificultades de la vida cotidiana y la creatividad de las cubanas para enfrentarse están casi ausentes de nuestros medios.

Expone el texto que la presencia femenina en los medios va de la imagen de la «supermujer» casi inalcanzable, a la interrogante recurrente de «¿Cómo hace usted para compatibilizar su actividad laboral con la atención a su familia?», pregunta que jamás se le hace a un hombre. Así se reproduce el estereotipo de que la vida privada es solo asunto de mujeres y no se logra reservar el rol tradicional de la mujer responsable de la casa, la educación de los hijos y el cuidado de los ancianos.

Los espacios públicos son masculinos. Los periodistas que comentan en vivo los temas nacionales e internacionales en espacios estelares son mayormente hombres, mientras muchas féminas anuncian, por ejemplo, las actividades culturales.

«Las mujeres no se abordan en su diversidad y la representación

de la mujer negra y mestiza no se corresponde totalmente con nuestra realidad», añade la autora en uno de los artículos de este volumen. El protagonismo de las cubanas en la vida pública o comunal no está aún suficientemente en los medios; hay una brecha entre el espacio utilizado, la imagen que se refleja y las cubanas de hoy.

EL SEXISMO NO TIENE SEXO

Son prometedores signos de cambio el volumen de mujeres comunicadoras en la radio y su presencia mayoritaria en carreras afines a la Comunicación, pero incluso entre ellas no existe una conciencia de género, pues «el sexismo no tiene sexo».

«Hay dos espacios de comunicación masiva en Cuba con viejas connotaciones de lo masculino y lo femenino: la música llamada popular y el humor. En la primera no es solo en las letras de las canciones —que siguen el patrón de la devoradora y meliada «bruja sin sentimientos» y exaltan una masculinidad hegemónica— sino también en los videoclips que promueven esta música», sostiene la autora.

La mujer objeto sexual con poca ropa y movimientos eróticos, las tomas de primeros planos de pechos y glúteos, se repiten una y otra vez, tanto como el macho que exhibe bigotes o el close up de sus genitales atrapados en ajustados pantalones. Esos son los prodigios del «éxito» en una Isla que se autodefine en sus mitos fundacionales como «gigábrica», afirma Isabel.

Se refiere, por ejemplo, el estilo: «¿Quién ha visto una gorda con sentimiento?», de la Cheranga Habanera.

«No es el lenguaje lo único urgente de cambio. ¿Qué puede aportar decir «compañeros y compañeras», si estas siguen siendo «las reinas del hogar» y los compañeros los «naturalmente dotados para dirigir?»».

Ver la noticia solo en el hecho excepcional, pero los ámbitos en los que se desenvuelven las mujeres, por lo general, están más vinculados a lo cotidiano y por tanto, excluidos! Así las mujeres son invisibilizadas en los medios y apenas aparecen en las noticias de la denominada prensa de interés general.

Por error —dice Isabel— el término «género» se emplea como sinónimo de mujer. Sobre las diferencias biológicas entre hombre y mujer se elaboró un discurso que refrendó y naturalizó como inferior a las mujeres y lo femenino.

«La ciencia occidental refleja la forma en que una fracción de la población concibe el mundo representado en el varón occidental, blanco y de clase media alta.

«Son los relatos mediáticos —asevera— importantes conformadores de los mitos de nuestros días (...) Las experiencias de las mujeres, sus vivencias, necesidades y aspiraciones, están ausentes o pre-

sentados a conveniencia de la ideología androcéntrica (...) La representación de la mujer objeto sexual condiciona no solo los estereotipos de la feminidad, sino los de la masculinidad hegemónica». Y asegura Isabel: «Feminista no es el enfrentamiento a los masculinos, sino una propuesta emancipadora para las mujeres y también para los hombres».

Encuentros

LUIS y Maipú se conocieron a través de Encuentros. Son de provincias diferentes, pero ya se aman con una magia nueva ¡Es lindo ser cómplice de historias así! El Diabolo Ilustrado dice: no creer en los amores imposibles: los amores son posibles o no son ciertos.

Gracias, Frank e Idalberto, por las frases, y gracias a Sahli Pacheco por enviar el **Libro de los niños tristes**, editado por la Casa Avila y escrito por Luis, su papá. ¡Ah, la familia, qué bien o qué daño

puede hacer! Creo que ese sería un buen tema para inaugurar la Peña mensual de Sexo Sentido en la Universidad de La Habana. Si se animan, nos vemos el próximo miércoles a las 4:30 p.m. en el Patio de los Laureles.

No hagan esperar a Yanyey, ybames@estudiantes.gm.sld.cu; Ailyn, bancoiron@informe.sld.cu; Juan, dilkide@informe.com; Daniela, tenegp@informe.sld.cu; Emigdio, imhenandez@isp.sld.cu; y jose.arias@fco.uo.edu.cu.



El sexo de los ángeles

La sinergia entre las teorías de género y la de comunicación propicia interesantes análisis de la periodista y académica Isabel Moya Richard

DURANTE milenios ha trascendido el enigma acerca del sexo de los ángeles, pues estos seres, supuestamente andróginos, siempre son representados como varones. La antigua paradoja sirvió a la periodista y académica Isabel Moya Richard como incitación para reflexionar sobre la construcción simbólica de los mitos de lo masculino, lo femenino, el cuerpo y la sexualidad, que han llegado a perpetuar asignaciones tradicionales de género hasta hacerlas parecer como hechos naturales.

Los medios de comunicación, socializadores por excelencia en las sociedades contemporáneas y, por tanto, divulgadores de la ideología patriarcal, cons-

tituyen objeto del escrutinio de *El sexo de los ángeles* (2010), presentado en fecha reciente por la editorial Acuario, del Centro Félix Varela. Volumen sin precedentes en Cuba, se inscribe entre lo más actualizado y novedoso de las publicaciones que abordan género y comunicación, campos epistemológicos sobre los que se sustentan los seis artículos allí reunidos.

Isabel Moya, entre otras responsabilidades, dirige la Editorial de la Mujer y la Cátedra de Género y Comunicación Mirta Aguirre, del Instituto Internacional de Periodismo José Martí, y constituye la principal académica que en la Isla se ha dedicado a encontrar los puntos de contacto entre



ambas teorías. Las ideas recogidas en su libro sintetizan una buena parte de sus estudios empíricos y teóricos, desde los cuales desmonta estereotipos, prejuicios y sesgos sexistas que perviven en los relatos mediáticos globales.

La perspectiva de género le sirve para analizar espacios como la publicidad, la gran prensa internacional, los chats de internet, la música y el humor gráfico; busca el legado simbólico de un pensamiento patriarcal y androcéntrico, que soslaya de las noticias las voces y conflictos de las mujeres, mientras utiliza sus cuerpos como objetos de deseo y de violencia. La aguzada mirada de la investigadora capta las más depuradas y actuales estrategias mediáticas para despolitizar y manipular las reivindicaciones de género, como sucede con el uso de una "estética gay" por la publicidad comercial, así como el peligroso sexismo latente en la red

Agencia Latinoamericana y Caribeña de Comunicación (ALC) jueves, 14 de abril de 2011

Análisis e información de la realidad socio-eclesial, desarrollo y derechos humanos en America Latina y otras regiones del mundo

Edición en español: Combatientes de Malvinas 1230, 3190 La Paz, Entre Ríos, Argentina

Email: editora@alcnoticias.net

Presentan libro "El sexo de los ángeles"

Bajo ese sugestivo título, la autora de *El sexo de los ángeles*, libro que acaba de ser presentado aquí por su autora Isabel Moya, pretende romper prejuicios y tabúes que, a pesar de su antigüedad, permanecen vigentes en las actuales generaciones de la sociedad cubana en torno a la mujer.

José Aurelio Paz

La Habana, miércoles, 22 de septiembre de 2010

Editado por las publicaciones Acuario, del Centro Félix Varela, en esta capital, el volumen de 120 páginas lleva por subtítulo *Una mirada de género a los medios de comunicación*, en tanto no se acaba de resolver un lenguaje inclusivo que restañe viejos conceptos.

Isabel Moya es directora de la Editorial de la Mujer y de la revista *Mujeres*, y una total defensora del tema de igualdad de género en congresos y eventos tanto nacionales como internacionales.

El libro ve la luz gracias al apoyo financiero de OXFAM Internacional y la Agencia Suida para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE).

Temas de profundo análisis sobre la equidad de género asumen títulos tan ingeniosos como *A manera de Lead*; *Del azogue y los espejos*; *Voces secuestradas*; *Ese cuerpo orlado de bellezas* y *Lo gay también vende*. A ellos se suman *Internet*, *el voyerismo en los medios*; *Los estereotipos de género* y *Sobre una gorda sin sentimientos*, *la devoradora felina* y otras especies. Completan el libro una treintena de fotografías y un diseño de portada, a partir de una obra del artista plástico cubano Juan Carlos García Marrero.

El sexo de los ángeles será, sin dudas, una ventana al tan llevado y traído tema de la mujer, visto desde la propia perspectiva femenina, por una acuciosa investigadora que, durante años y dentro del periodismo cubano, ha defendido un lenguaje inclusivo y, más que un lenguaje, una actitud de aceptación e igualdad entre hombres y mujeres.

CUBA - LA JIRIBILLA - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Inicio Búsqueda Favoritos

Directorio C:\Documents and Settings\lca(Escritorio)\Tesis de Doctorado\Repercusión\CUBA - LA JIRIBILLA2.Nov

Año IX
La Habana
2 al 9
de OCTUBRE
de 2010


laJiribilla 491
revista de cultura cubana.

SECCIONES: [Página principal](#) [Enlaces](#) [Favoritos](#) [Enviar correo](#) [Suscripción](#) [RSS](#)

EL GRAN ZOO
PUEBLO MUCHO
NOTAS AL FASCISMO
LA OPINIÓN
APRENDE
LA CRÓNICA
EN PROSCENO
LA BUTACA
LETRA Y BOLSA
LA MIRADA
MEMORIA
LA OTRA CUERDA
FUENTE VIVA
REBELDES.CU
LA GALERÍA
EL CUENTO
POESÍA
EL LIBRO
DÍSTICAS ESPINGAS
RETABLO ABIERTO
EN POCO
POR E-MAIL

EL SEXO DE LOS ÁNGELES, DE ISABEL MOYA
Herencias bizantinas
Helen Hernández • La Habana
Fotografía: Richard

Aunque en Cuba no es noticia que un libro sea capaz de congregarse multitudes, la abarrotada calle de madera frente al Palacio de los Capitanes Generales durante el pasado Sábado del Libro llamaba la atención. Si adelantamos el título del volumen allí presentado: *El sexo de los ángeles* (Publicaciones Acuario, Centro Félix Varela, 2010), tal vez aparezcan sospechosas asociaciones que traen a colación dilemas milenarios. Pero, aunque su autora ha sabido con especial maestría reactualizar el asunto de las añejas disquisiciones en Bizancio, la pretensión de su texto no es otra que reflexionar sobre la elaboración simbólica de los mitos acerca de lo masculino, lo femenino, el cuerpo y la sexualidad. Cuando añadamos a esto el nombre de la convocante: la académica y periodista cubana Isabel Moya Richard, entonces ya no habrá razones para la sorpresa ante la euforia compartida por presentadores y público, en una mañana aparentemente bendecida por algún querubín.



Inicio Repercusión DEL GÉNERO.doc... Notas Word.doc... CUBA - LA JIRIBILLA ... Internet 14:52

CUBA - LA JIRIBILLA - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Inicio Buscar Favoritos

Inicio C:\Documents and Settings\jes\Carbario\tesis de Doctorado\Reperusión\CUBA - LA JIRIBILLA.htm

Año IX
La Habana
2 al 8
de OCTUBRE
de 2010

laJiribilla

491
-revista de cultura cubana-

Página principal Entradas Favoritos Entradas con RSS Suscripción RSS

SECCIONES

- EL GRAN ZOO
- PUEBLO NOCHO
- NOTAS AL FASCISMO
- LA OPINIÓN
- APRENDE
- LA CRÓNICA
- EN PROCESO
- LA BUTACA
- LETRA Y SOLFA
- LA MIRADA
- MEMORIA
- LA OTRA CUERDA
- PUERTE VINA
- REBELDES.CU
- LA GALERÍA
- EL CUENTO
- POESÍA
- EL LIBRO
- SEÑORALES
- RETALEO ABIERTO
- EN POCO
- POR E-MAIL

"Para no perder la provocación de los ángeles"

Julio César González Pagés • La Habana
Cultura - Reseñas



Uno de los primeros oficios que aprendieron las mujeres en la Colonia, y que se extendió hasta el siglo XX, fue la tipografía. Un medio que adquirió una importancia estratégica para la configuración del periodismo femenino. Así lo pensó Domitila García de Coronado, al establecer la primera Academia de Tipógrafas y Encuademadoras de Cuba.

Hoy, muchas mujeres estarán aquí, en la Plaza de Armas, convocadas por la provocación del pasado Sábado del Libro, donde fueron *Las Brujas*, de Jules Michelet, las que alzaron sus voces. Nos acompañan, entre otras, Antonia de la Cámara, Ursula Céspedes, Avelina Correa y demás mujeres que se atrevieron en el siglo XIX a retar la prensa masculina de los hombres.

Inicio Reperusión DEL GENIO3.doc - Inicias - Word.doc - CUBA - LA JIRIBILLA CUBA - LA JIRIBILLA ... Cuba - País 11:53

Periódico Granma. Septiembre 2010

Presentan libro El sexo de los ángeles - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Inicio

Descripción C:\Documents and Settings\sa\Escritorio\Tesis de Doctorado\Repercusión\Presentan libro El sexo de los ángeles.htm

Actualizado 9:48 P.M. (hora local) La Habana, domingo 19 de septiembre de 2010, Año 14, Número 253

Granma DIARIO ÓRGANO OFICIAL DEL COMITÉ CENTRAL DEL PARTIDO COMUNISTA DE CUBA

INSCRIPCIÓN VERIFICADA

miami5 SETE TRICO PARA LOS CINCO ANITOS

Cada día consultado en <http://www.granma.cubaweb.org/> / <http://www.granma.cuba.cu/> / <http://www.granma.es.cu/>

Partido Regional Internacional Colectivos Deportes Cuba en el mundo Cartas a la Dirección Ciencia y Tecnología Opinión Gráfica Saludación Consulta Médica Cartas Especiales

Discursos de Fidel

Reflexiones del compañero Fidel

Boletín de Noticias Granma en Twitter Ediciones anteriores El cineasta cubano Tiempo

Edición impresa

Buscar en Granma:

Buscar

Presentan libro El sexo de los ángeles

ABEL OLIVERAS

El sexo de los ángeles, de la periodista Isabel Moya, fue el texto presentado en el Sábado del Libro, que tuvo lugar en la Plaza de Armas de La Habana Vieja.

Confirmado por seis ensayos, es un estudio sin antecedentes en Cuba, que analiza diversos temas relacionados con el género y la comunicación, reporta la AN.

Reflexiona sobre la construcción y reproducción simbólica masiva de los mitos acerca de lo masculino, lo femenino, el cuerpo y la sexualidad.

En la presentación, la doctora en Ciencias de la Comunicación Miriam Rodríguez elogió la elaboración técnica del libro y la posición consecuente de su autora ante los estereotipos que soportan al poder instituido.

Expresó que esta investigación proporciona un instrumento de análisis que pudiera traspasarse al examen de otros fenómenos socio-históricos, oscurecidos por la inequidad, la discriminación, la exclusión, la violencia, la ignorancia y los prejuicios.

Editado por Publicaciones Acaño, del Centro Félix Varela, El sexo de los ángeles es una voz para el diálogo con voces secuestradas en el silencio de la noticia, y que tienen rostros de mujer, dijo el doctor y profesor de la Universidad de La Habana Julio César González Pagés.

Cuestiona además la utilización de lo gay en los discursos publicitarios en beneficio de intereses mercantilistas, y como reducción del horizonte emancipador alcanzado por esas minorías.

La periodista, investigadora y catedrática Isabel Moya es directora de la Editorial de la Mujer y presidenta de la cátedra de Género y Comunicación del Instituto Internacional de Periodismo José Martí.

Service Temporarily Unavailable

The server is temporarily unable to service your request due to maintenance downtime or capacity problems. Please try again later.

Inicio

Deposición DEL COM... Anales W... CUBA - LA... CUBA - LA... C. de T... Cubat... Presentan l... Olay - Per... 14:56