



*Universidad de La Habana*  
*Maestría en Estudios*  
*de Género*

*Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género  
para incentivar la incorporación de mujeres a empleos no  
tradicionales en la agricultura en condiciones de equidad a  
través de Radio Chaparra*

Tutora: Dra. Isabel Moya Richard

Autora: Lic. Liliana Gómez Ramos

E-mail: [lia@rvictoria.icrt.cu](mailto:lia@rvictoria.icrt.cu)

La Habana, 2012

“Año 54 de la Revolución”

*A mi mamá y a mi niña que han transitado este camino conmigo,*

*A Isabel que se inmoló con nosotras,*

*A las mujeres que están y las que no,*

*A mis compañeras y amigas,*

*A ti que compartes parte de tu tiempo conmigo.*

# *Agradecimientos*

*Es inmenso el agradecimiento y no cabe en estas líneas,  
A Norma por la oportunidad y a cada una de las personas que compartieron el conocimiento,  
A mi familia por apoyarme y no dejarme flaquear,  
A Maité, Karina, Eska, Aida y todas las que caminamos juntas,  
A Isabelita por guiarnos y aguantarnos  
A las mujeres y los hombres que me abrieron las puertas para la investigación.  
A mis colegas de Radio Chaparra y Radio Victoria,  
A Eddy que me hizo parte del colectivo de la ANAP  
A algún que otro camino escabroso que hace más valioso el fruto final,  
A tantas y tantas personas que estuvieron siempre ahí,  
para ayudarme.*

**“Dar el salto de víctimas a protagonistas”**

*María de los Ángeles Sallé*

# Índice

<b>ÍNDICE</b>	<b>I</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>II</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.</b>	<b>7</b>
<b>Epígrafe 1: Teoría de Género</b>	<b>7</b>
<b>1.1.1 Estudios de Género</b>	<b>7</b>
<b>1.1.2 El feminismo una propuesta a favor de la equidad</b>	<b>11</b>
<b>1.1.3 El Feminismo en Cuba</b>	<b>17</b>
<b>Epígrafe 2: Del Género y la Comunicación</b>	<b>23</b>
<b>1.2.1 Teoría de Género y Teoría de Comunicación</b>	<b>23</b>
<b>1.2.2 La Radio Comunitaria</b>	<b>26</b>
<b>1.2.3 Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género</b>	<b>32</b>
<b>Epígrafe 3: Jesús Menéndez y el empleo femenino</b>	<b>36</b>
<b>CAPITULO 2</b>	<b>38</b>
<b>Epígrafe 4: Diseño Metodológico</b>	<b>38</b>
<b>2.4.1 Sobre la metodología</b>	<b>38</b>
<b>CAPITULO 3</b>	<b>47</b>
<b>Epígrafe 5: Análisis de los Resultados</b>	<b>47</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>68</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>69</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>77</b>
<u><i>Análisis de la programación</i></u>	
<u><i>Grupo de discusión con esposas de productores</i></u>	
<u><i>Grupo de discusión mujeres productoras</i></u>	
<u><i>Entrevistas en profundidad</i></u>	
<u><i>Análisis de las entrevistas en profundidad</i></u>	
<u><i>Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género</i></u>	

## *Resumen*

El central “Jesús Menéndez” dejó de moler, el municipio de igual nombre se reconvirtió en eminentemente agrícola y su mayor fuente de empleo devino, la agropecuaria. La investigación: *Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género para incentivar la incorporación de mujeres a empleos no tradicionales en la agricultura en condiciones de equidad a través de Radio Chaparra*, tiene como objetivo propiciar el vínculo entre las mujeres en el territorio chaparrero con la producción de alimentos y analizar las concepciones de ellas sobre el empleo. La gran audiencia de la emisora entre el público femenino y las potencialidades del discurso mediático podrían contribuir a que se logre una mayor incorporación al trabajo asalariado en condiciones de equidad, acción tan necesaria para las mujeres y para el futuro del territorio. El trabajo de campo arrojó que aunque las mujeres también asumen el trabajo, los hombres son los contratados legalmente y pocas aparecen oficialmente como económicamente activas.

La Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género pretende que a través de los géneros periodísticos, los mensajes de bien público y la programación en general de una emisora comunitaria, las personas conozcan del quehacer de las mujeres en la producción de alimentos y se abran puertas para el empoderamiento de otras, ventajas para sí mismas y para la sociedad en su conjunto.

# *Anexos*

## *Anexo 1*

### Análisis de la programación

Meses: mayo, junio y julio

#### Programas En la mira y Tiempo Diferente

Meses	Informaciones	Entrevistas	Comentarios	Crónicas	Reportajes	Testimonios	Total
Mayo	61	57	17	6	9	-	150
Junio	63	56	24	6	8	1	158
Julio	59	53	29	6	4	1	152

Géneros Periodísticos relacionados con la producción de alimentos

Meses	Informaciones	Entrevistas	Comentarios	Crónicas	Reportajes	Testimonios	Total
Mayo	15	6	2	2	1	-	26
Junio	8	11	-	-	-	1	19
Julio	1	6	1	-	-	-	7

Temáticas tratadas

\* Mayo

Sistema de seguros para los campesinos.

Movimiento agroecológico.

Actividades por el 17 de Mayo.

Producción de granos.

Medidas para la alimentación animal.

La reforestación.

Abasto de agua para el cultivo semiprotegido.

Desafíos de la agricultura frente a la crisis económica.

Incorporación de las mujeres a la agricultura.  
Eficiencia económica en el MINAGRI y la ANAP.  
Producción de viandas y granos.  
Entrega de la distinción “Antero Regalado” y la medalla “Romárico Cordero”.  
Chequeo de emulación de la zafra.  
Feria Guajirito Soy.  
Significado histórico de las fuerzas productivas.  
Incorporación de los jóvenes a la producción de alimentos.  
Programa de la agricultura urbana.

- Se transmitió solo una información sobre las mujeres en la producción de alimentos.
- Las temáticas vinculadas a la producción de alimentos representaron el 17,3 % de los géneros periodísticos realizados para las revistas informativas. Hay que tener en cuenta que es el mes en que se celebra el día del campesino y la campesina.
- Escasa participación de las personas que protagonizan el trabajo en el campo y menos aun de mujeres.

\* Junio

Impacto de las lluvias.  
Planes de producción en la Empresa Municipal de Acopio.  
Producción de leche fluida.  
Producción de viandas, hortalizas y granos.  
Actividades de la ANAP.  
Visita Nacional de la Reforestación.  
Visita Nacional de viandas.  
Visita Provincial de la ACTAF.  
Resultados del balance económico de las cooperativas cañeras.  
Desarrollo de la ganadería en el territorio.  
Entrega del sello agroecológico.  
Testimonio de un joven: “El deporte y la agricultura”.  
Proyectos sobre el programa agroalimentario.

Cría y ceba de toros.

Siembra de cañas.

Recreación en el centro de estímulos de una UBPC.

Visita del Grupo Nacional de la Agricultura Urbana y Suburbana.

- Ninguno de los géneros periodísticos aborda el quehacer de las mujeres vinculadas a la agricultura.
- Las temáticas vinculadas a la producción de alimentos representa el 12 %.

\* Julio

Desarrollo de los proyectos locales del programa agroalimentario.

Ceba de toros y crianza de búfalos.

Siembra de caña.

Centro de estímulos de una UBPC.

Mujeres en la producción de alimento. Comentario.

Creación de una micro-vaquería para potenciar la obtención leche fluida.

- Se trataron otros temas relacionados con las mujeres.
- La visita al territorio para la evaluación de la estrategia de género del Proyecto Socio-Productivo Concertado.
- Las mujeres en las labores del hogar a través del comentario.
- Apoyo del movimiento de mujeres de Estados Unidos a las mujeres cubanas.
- Las temáticas vinculadas a la producción de alimentos representaron el 4,6 % de los géneros periodísticos transmitidos.

Sonido Azteca

- Programa de música tradicional mexicana con saludos y felicitaciones.
- No se vinculó de ninguna manera a la temática en cuestión.

### Tiempo musical

- Se realizan llamados de atención sobre diferentes temáticas fijadas por el plan temático. Es una discoteca que incluye saludos y felicitaciones.
- Se refirió a la importancia de la reforestación el 21 de junio.

### Giros

- Revista cultural que incluye notas, propaganda, saludos y felicitaciones.
- No se trató la temática en cuestión.

### Ciento por ciento a tu gusto

- Programa juvenil, cuenta con variadas secciones habituales como: "Verde que te quiero verde" sobre temas ecológicos. La invitación a especialistas para la orientación a la juventud sobre el tema a tratar y formación vocacional.
- Aunque se refiere a la protección al medio ambiente, en la etapa analizada no se trató la temática de la producción de alimentos y la vinculación de las mujeres a este quehacer.
- No se hizo referencia a ninguna carrera que se vincule con la producción de alimentos u otras consideradas poco tradicionales para las mujeres en la etapa estudiada.

### Pa' mi gente

- Revista recreativa que incluye la participación de las y los oyentes.
- Se puede mezclar el tema con dichos populares o refranes que se ponen a consideración de las personas en sintonía con el programa a manera de llamado de atención.

### Menéndez al día

- Resumen semanal de noticias.
- En la etapa analizada se incluyeron dos informaciones vinculadas a la agricultura y la entrevista a una mujer que se desempeña en un empleo no tradicional. Estas fueron:
  - La visita de la agricultura urbana.
  - Día del trabajador forestal.

- Mujer mecánica de refrigeración.

#### Conexión

- Es de corte informativo y actualiza del acontecer deportivo.
- No se vincula con la producción de alimentos y el quehacer de las mujeres en el campo.

#### Rayito de luz

- El infantil de la emisora incluye también un dramatizado protagonizado por niñas y niños.
- No incluyó ninguna temática sobre el quehacer de las mujeres en el campo.

#### De Corazón Abierto

- Es de corte variado incluye música y poesía.
- No se vincula con la producción de alimentos y el quehacer de las mujeres en el campo.

#### En Confianza

- Es destinado para orientar a la familia, con notas, secciones habituales como: “Salud a lo natural” y “Variedades en la cocina”.
- En este período se trató la protección del medio ambiente, pero no directamente la vinculación de las mujeres a la producción de alimentos.
- Se promueven las medidas dentro del hogar y vinculadas a lo tradicional.

#### De Nuestra Campiña

- Programa destinado al campesinado, incluye el desarrollo de un tema en cada emisión, un género periodístico, una dramatización entre una campesina, y un campesino y una sección de “Cultura Agroecológica”.
- Se tratan diversos temas que preocupan a las personas que se desempeñan en el campo pero la línea central tiene que ver con el plan temático (drogas, ahorro, día de los padres).
- La sección y la información incluyen temas como:
  - Emulación de la ANAP y la siembra de plantas contra plagas.
  - Barreras de plantas y la plenaria del funcionamiento de las cooperativas.

- Dedicado al día del campesino, las actividades realizadas por este día y el manejo de plagas y enfermedades que afectan los cultivos.
- Impulso en la producción de alimentos y la exterminación de plagas.
- Medidas para la alimentación animal, la producción de leche en una cooperativa y como utilizar el compost.
- Cuidado del medio ambiente, desastres naturales y cambios naturales.
- Programa avícola en el territorio y uso del compost.
- Banco de semillas para las plantaciones. Si el hombre sirve la tierra sirve.
- El cuidado de los suelos y la visita de la agricultura urbana.
- No se dedicó ninguna emisión a la incorporación de las mujeres a las labores agrícolas.
- Se puede optimizar el tratamiento de las problemáticas del campesinado en vez de ceñirse a temas tratadas por otros programas de la planta radial.
- Se puede emplear un lenguaje incluyente.

#### *Programación de verano (Se incluye Tiempo Diferente)*

##### *Disco de Verano*

- Revista variada que favorece la participación del público a través de una pregunta, lleva saludos, felicitaciones y propaganda.
- No incluyó la temática de las mujeres y su vinculación al área.

##### *Síntesis*

- Resumen informativo semanal en el verano.
- Se incluyeron dos informaciones sobre la siembra de caña.
- Influye la falta de géneros periodísticos sobre la producción de alimentos y la vinculación de las mujeres a la agricultura.

### Juntos en el día

- Es un programa variado que incluye la sección “Guajiro Natural”, saludos y felicitaciones. Además brinda orientación a las y los radioescuchas.
- Dentro del espacio se puede aprovechar más el testimonio que brindan los y las protagonistas a favor de la vinculación de las mujeres a la tierra.

### Sección Guajiro Natural

- Benigno Puig Bosh: productor. (10 de julio)
- Raúl Ramos Sevilla: productor y dueño de diversos convenios para la cría de animales. (17 de julio)
- Isabel Sosa Meneses: dedicada al trabajo en una vaquería. (24 de julio)
- Yamila Pérez Rodríguez: machetera de corte manual. (31 de julio)
- Carece de presentación inicial para que las personas sepan quienes dan su testimonio, se identifica al finalizar la grabación con una pequeña reseña.
- La sección no tiene un nombre inclusivo puesto que aunque se entrevistan a dos mujeres y a dos hombres, se identifica con el infinitivo masculino.

## *Anexo 2*

### Grupos de discusión # 1. Esposas de los productores

Aracelys Trigo Ricardo

Yudit Amat Amat

Ángela Batista González

Kenia Suárez Socarras

Maireldys Sánchez Utria

¿Tienen hijos?

- 1- Sí
- 2- Sí
- 3- No
- 4- Sí
- 5- Sí

¿Cómo se vinculan a las labores del campo?

1- Yo trabajo en el bar.

¿Y tu familia?

1- Mi esposo trabaja en el campo.

¿Cómo colaboras con él?

- 1- Apoyándolo dándole ideas, no sé.
- 2- Ayudándolo como hoy mismo convocando, mi esposo es el presidente de la CCS, convocando a todas estas mujeres que hay aquí y ayudándole en lo que haya que hacer. En la casa, en la misma CCS cuando haya que hacer un trabajo.

3- Yo lo ayudo, como él trabaja en la mambisa allá atrás, yo lo ayudo.

¿Haces labores agrícolas?

2- A veces lo hago y a veces no.

4- Yo sí, yo deshiero con él, desajo con él, deshijo con él, siempre que pueda porque a parte de eso tengo un niño que está en la escuela soy ama de casa, qué te puedo decir, yo lo ayudo. Porque aparte él tiene cuatro hectáreas de tierra es el mejor obrero agrícola hace meses por la CCS y aparte de eso él trabaja en la Mambisa, es una granja urbana que hay por aquí cerca. Él viene a las 11, viene y va, y yo lo ayudo siempre que pueda.

5- Yo también si hay que sembrar, si hay que arrancar alguna yerba yo le ayudo allí en el campo.

¿Son de aquí?

2- Soy de aquí de Pozo Blanco.

¿Qué edad tiene?

2- Tengo 33.

3- Soy de aquí de Pozo Blanco y tengo 32.

4- Yo no soy de aquí, ahora soy de aquí, prácticamente estoy prestada, ahora estoy aquí, mi papá si es de aquí, mi esposo si es de aquí, yo vivía en Santiago y me mudé para aquí; tengo 24 años.

5- Yo soy de aquí de Pozo blanco y tengo 37 años.

¿Están casadas todas, tienen poder de decisión en sus casas?

2- Sí, tomamos decisiones porque bueno, si hay que hacer algo en la casa o coger algo para hacer un trabajo lo hacemos.

4- Al menos yo sí.

¿Disponen del dinero?

2- Sí como no, me ha dado confianza para que yo disponga del dinero también si hace falta algo y para una actividad de momento.

Cuándo llega el dinero a la casa...

2- Él lo da, lo pone donde lo pueda coger, lo mismo él que yo, para saber que hay bastante.

3- El mío apenas que llegamos lo cogemos todo en la mano y él y yo hacemos lo que haga falta con el dinero.

4- El mío igual, me lo pone en la mano y yo soy la que lo reparte, esto es pa' esto, esto es pa' aquello, yo soy la que lo reparte, y soy la que maneja el dinero.

5- Igual que yo, él lo trae y me dice esto es pa' esto y nos repartimos.

¿Qué hacen normalmente con el dinero, lo cogen para uso de la familia, dedican algo para ustedes?

2- Sí, cómo no, para toda la familia parejo.

3- Nosotros le compramos cosas a su mamá, él le ayuda a su madre también, me dice que le de dinero y yo se lo doy y nos compramos cosas para los dos.

4- En mi casa hay tres campesinos, por no haber hay tres, tres que trabajan en la tierra, tres que traen el dinero a la casa, mi suegra con el de su esposo, yo con el de mi marido, yo lo reparto. El dinero en la casa es hasta para comprar el abono por fuera si hace falta para las tierras.

5- Nos lo compartimos con la mamá de él si lo necesita, con mi mamá, con mi niño que no es de él, me ayuda por esa parte también.

¿Qué hacen en un día normal de trabajo?

2- Trabajar en la casa, a veces ayudar en los platanales cuando hay que ir a trabajar, cuando no hay que limpiar hierva en la CCS y esas cosas.

3- Yo nunca he ido a trabajar a un platanal, pero trabajo en la casa y cuando él me dice que le ayude en algo yo le ayudo, pero nunca he ido a un platanal.

¿A qué te dedicas en la casa?

3- A limpiar, cocinar, fregar y atenderlo a él.

4- Y principalmente a atenderlo a él. Bueno yo, me levanto por las mañanas y preparo el niño para la escuela rápido, cuando llego a las 9 y pico a la casa, porque me quedo un rato con el niño en la escuela, llego a la casa y es el almuerzo, lavo la ropa si hay que lavarla...llega el niño por el medio día y es lo mismo, lleve el niño a las dos de la tarde para la escuela de nuevo, y así, mi marido cuando llega a las cuatro de la tarde ya lo tiene todo hecho, lo único que tiene que hacer es bañarse y comer, más nada.

5- Yo igual, hago los trabajos de la casa, limpiar, fregar, vengo a la escuela a traer a la niña, de ahí me voy para la casa a seguir haciendo las cosas de la casa.

Y a atender al marido.

5- Sí...

4-Y a atender al marido.

¿Se consideran productoras?

2- Sí

3- Sí

4- Sí

5- Sí

¿Por qué?

2- Porque estamos con nuestros esposos ayudándole y eso es...somos productoras porque producimos para el pueblo y para la familia.

3- Bueno...

2- Dale Ángela habla, te sientes productora o no...

3- ¿¡Bueno yo le ayudo!?! Si me siento productora, si él me dice que vaya con él al campo, yo voy pero no he ido nunca.

4- Yo sí, me siento productora, aunque no trabaje todos los días directamente con él lo ayudo, al ayudarlo a él lo estoy ayudando en las tierras también.

5- Yo sí porque yo he ido a trabajar en la estancia a desherbar, a limpiar cebollín.

¿Les gusta trabajar en el campo?

2- Sí me gusta porque me gusta trabajar, para tener las cosas hay que trabajar.

3- A mí también me gusta y criar también que bastante crío.

4- Sí me gusta el trabajo en el campo pero el trabajo en el campo pone a la mujer vieja, me gusta ayudarlo.

5- Sí me gusta.

¿Ustedes atienden a los animales?

2- En la casa tenemos crianza de animales y los atendemos como los maridos se pasan el día entero trabajando. Tenemos que ayudar y cooperar.

3- Bueno, los animales en mi casa todos son míos porque la que los atiende soy yo sola como él trabaja.

4- En mi casa todos los animales son míos los 5 puercos, todos los guanajos, las gallinas, yo soy todo en la casa.

5- Igual. Yo crío puercos, gallinas y todo eso por ahí pa' allá.

¿Disponen del dinero cuando los venden?

2- Sí, lo que haga falta para un par de zapatos, lo mismo que para los hijos de uno que para él, para mí o cualquiera de la familia que tenga un problema se le ayuda sin problema ninguno.

3- También, nosotros hace poco vendimos uno y el dinero fue para gastarlo en la casa para los dos.

4- En la casa los animales no se venden, se comen en la casa, no se venden, ahora estamos vendiendo un puerquito porque...pero los animales no los vendemos.

5- Igual que en mi casa, los animales que criamos es para la casa, para comer nosotros, no para vender.

¿Cada qué tiempo se deciden a hacerse un regalo ustedes mismas?

2- Cuando se coge una cosecha buena, depende como esté la situación económica y eso porque hay tiempo que los campesinos no tienen una cosecha buena como el maíz ahora mismo, que depende de la producción que tenga.

3- A cada rato me lo hacen, yo no me lo hago, porque no se puede cada vez que yo voy a mi casa, mi hermana es la que me regala.

¿A veces no se te ocurre comprarte algo que te guste?

3- No porque entonces se lo compro a mi marido, no me lo compro pa' mí, se lo compro a él.

4- Yo todo lo que tengo me lo regalo yo, todo, a mí no me regalan nada porque el dinero en la casa lo cojo yo, así que me lo compro yo.

5- Yo de vez en cuando compro algo que me guste cada dos o tres meses que veo algo que me guste y si tengo el dinero me lo compro para mí o para mis hijos.

¿Escuchan la radio?

Todas- Sí

¿Creen qué la radio representa a la mujer campesina?

2- Sí porque se habla mucho de la mujer en la radio y donde quiera.

3- Yo todos los días lo pongo y siempre oigo a campesinas hablando de las producciones que han hecho con maíz, con boniato.

4- En la casa casi nunca se escucha la radio pero por la televisión se ve por lo menos la agricultura, en esta zona rural lo que más se práctica es la agricultura, se oyen las mujeres, los hombres, los niños.

5- Sí, en mi casa no oigo mucha radio pero se oyen las campesinas y los trabajos que hacen.

¿Qué emisoras prefieren?

2- Nosotros estando en la casa escuchamos radio mientras trajinamos, Radio Chaparra y Puerto Padre.

3- Chaparra y Puerto Padre es lo que más escuchamos.

¿Qué programas prefieren?

3- Es que es muy difícil escoger porque todos los programas son buenos.

2- Este programa que dan por Radio Victoria que ponen canciones bonitas, por la noche.

5- Por Radio Chaparra también ponen canciones bonitas porque yo a cada rato lo pongo.

2- Ahí también nos informan de las producciones de otras mujeres en la provincia y en otros municipios, porque eso nos ayuda, programas informativos también.

5- Hablan de las enseñanzas de los niños también.

¿Qué es lo que más les preocupa?

2- Aquí lo que nos preocupa es que hay que darle más condiciones al campesino que se le ha dado muy poco, muy pocos productos, el campesino quiere pero no puede por mucho que luche, no puede por falta de productos.

3- A mí lo que más me preocupa es el carro de pasaje, porque ya dicen que lo van a quitar y de momento uno tiene que salir y no puede.

4- No sé, son tantas cosas, primeramente mi marido que es campesino, los productos que le dan no entran en tiempo y forma, no atienden al campesino para que puedan producir. Otra cosa, el camión de pasaje es todo aquí porque si nos enfermamos hay que cogerlo temprano para ir al policlínico porque si a las tres de la tarde el camión no está ahí en que entramos para acá. Esto es Pozo Blanco, aquí no hay transporte, aquí no nos atienden prácticamente, nunca traen un dulce, traen algo cuando se acuerdan, no hay nada, ni enfermera, ni médico, hay tantas cosas que pa' que.

5- El transporte está pésimo y el médico que pronto se nos va y nos quedamos sin médicos.

¿Ustedes participan a la hora de decidir que van a sembrar?

2- No, eso lo decide el hombre que es el que sabe más que uno.

3- No, yo nunca he decidido nada de eso, es él el que decide que va a sembrar o lo que no va a sembrar.

4- En mi casa prácticamente lo decidimos todos porque en mi casa hay tres campesinos y ellos siempre nos preguntan a mi suegra y a mí "sembramos todo el frijol, lo dejamos para la casa, qué cantidad sembramos" y por lo menos en la siembra del frijol yo siempre, siempre participo, eso si es sagrado para mí.

3- No, el que decide eso es mi esposo, lo que no va a sembrar y eso.

¿Es difícil para una mujer trabajar y vivir en el campo?

2- Es difícil pero siempre se puede, es difícil porque uno tiene hijos que atender, la casa también pero siempre se puede porque uno hace un día para ir a ayudar al marido al

platanal lo que tenga sembrado si es de todos y es pa' todos. Estamos luchando pa' todos.

¿Tu esposo lo ve así?

2- Si lo ve así y me ayuda, porque tengo dos hijos que no son de él y me ayuda y tengo un hermano que tiene problemas y él me ha dado dinero para que se lo lleve, no tengo queja de él hasta ahora.

3- Yo no puedo decir si es difícil o no porque yo no voy al campo. Yo pienso que no sea muy difícil porque uno saca tiempo para ayudarlo al esposo en el campo y luego venir a hacer las cosas en la casa.

4- Para mí no es difícil, no sé...

¿Por qué?

4- No sé ni qué decirte...

¿Les recomienda a otras mujeres que trabajen también en el campo?

4- Sí...no sé, no sé...

¿Creen que la vida de ustedes es muy difícil?

2- No, no es tan difícil.

3- No sé.

5- Yo no creo que sea muy difícil.

Cuéntenme alguna experiencia relacionada con una cosecha.

2- Antes de vivir en Pozo Blanco yo vivía en Guayacán y trabajé en una cooperativa y ahí se sembraba el frijol por cosecha, entonces yo trabajé ahí y tuve mi cosecha y me sentía bien.

¿Qué se siente cuando se recibe una cosecha grande?

2- Un alivio muy grande, en todas partes y por todos los motivos porque así uno produce más para el pueblo y para uno.

4- Es mucho el dinero que entra en la casa en ese momento.

5- La emoción es grande.

4- La emoción es grande, con eso se pueden comprar muchas cosas.

3- Yo no sé, yo no trabajo en el campo.

2- Pero Yunier ha cogido cosechas.

3- Yunier ha cogido cosechas pero yo nunca he trabajado en el campo.

5- Bueno uno se siente bien, a uno le da una emoción grande, qué uno coja una cosecha buena.

¿Tienen problemas con la comercialización?

4- Que va, se vende bien, en la CCS todos los lunes nos compran el burro, el plátano, el frijol si hay, el boniato, la yuca, lo que sea.

5- Las malas noches que pasa en las ferias pero cuando viene, me trae el dinerito.

2- Van a Las Tunas para abastecerla de viandas todos los sábados.

¿Qué cantidad de tierra tiene tu esposo?

2- Es un pedacito, como es el presidente de la CCS, lo siembra de plátano, el hijo es el que tiene más tierra.

3- El que tiene es el abuelo, él no tiene ninguna pero trabaja en la mambisa y tiene dos hectáreas de burro, a quien ayuda es al abuelo.

4- Mi marido sí, tiene 4 hectáreas a parte de eso, mi suegro tiene dos más, a parte de eso tienen otro pedazo de familia, casi en total tienen 8 hectáreas sembradas de plátano, burro, maíz, yuca, boniato, frijol, garbanzo, qué ellos siembran de todo un poco.

5- Mi esposo lo que tiene es un pedacito de tierra y lo tiene sembrado de maíz.

¿Cómo se sintieron?

2- Muy contenta.

3- Muy contenta de estar aquí.

4- Muy bien porque todo es la casa, la casa, hasta cuando...

5- Yo también me sentí muy bien.

## **Anexo 3**

### Grupos de discusión # 2. Mujeres productoras

- 1- Mitda Santisteban Pérez estoy vinculada a un área.
- 2- Evelia Ávila Peña y soy obrera de la cooperativa.
- 3- Cleidys Rodríguez Mir, soy obrera de la cooperativa y estoy vinculada a la lombricultura.
- 4- Maribel González Osorio, soy auxiliar de contabilidad.
- 5- Martha Ramos García, tengo una hectárea de plátano, vinculada al área.
- 6- Luis Leyva Oduardo, Presidente de la Cooperativa de Producción Agropecuaria (CPA) Lizardo Proenza.

- 1- Yo tengo 45 años, no nací aquí y soy afectada de la presa<sup>1</sup>, tengo 2 hijas.
- 2- Nací en Las Tapas y tengo dos hijas. 39 años.
- 3- Soy nacida y criada aquí en Pozo Blanco, tengo 36 años y no tengo hijos.
- 4- Yo no soy de aquí, no nací aquí y tengo dos niños, vivo aquí actualmente. 42 años.
- 5- Soy nativa de Chaparra, vivo en Pozo Blanco porque me casé en esta zona, tengo 3 hijas, 2 nietos y 42 años.
- 6- Tengo 49 años soy de aquí de la zona y tengo una hija.

¿Tienen parejas?

- 1- Casada
- 2- Casada
- 3- Soltera
- 4- Divorciada
- 5- Soltera
- 6- Acompañado

Trabajan directamente en el campo, ¿qué hacen?

- 1- Directamente con el campo, lo desajo, lo deshiero y se les riega el agua. (plátano)
- 2- Cultivo el plátano.

---

<sup>1</sup> La presa de Juan Sáez, se construyó en el sur del territorio chaparreo, por lo que se reubicaron las personas que vivían allí en otras zonas de la provincia de Las Tunas. Uno de los asentamientos poblacionales se creó en Pozo Blanco a 15 kilómetros aproximadamente al norte de la cabecera municipal de Jesús Menéndez.

- 3- Yo estoy directamente en la lombricultura le hago las labores correspondientes y participo directamente en las labores del campo como por ejemplo producir plátano, cosechar frijoles, maíz...
- 4- A mí me toca llevar todos los registros contables de la unidad, pero además participo en las actividades agrícolas que se programan en la cooperativa en lo que es la producción de alimentos.
- 5- Participo en todo, riego el agua, trabajo directamente en el campo.
- 6- Soy el encargado de dirigir y controlar todas las actividades que se realizan en la cooperativa.

¿Qué las motivó a vincularse con el cultivo de la tierra?

- 1- Yo te diría que a pesar de todo, las necesidades obligan a uno a trabajar, las cosas ahora están súper caras y uno para vivir más o menos tiene que trabajar y me gusta porque bueno ayudo a mi esposo. Estoy criando a un nieto en mi casa también y si no trabajo tú sabes como es la cosa.

¿Quién es el jefe de núcleo?

- 1- Es mi esposo.
- 2- Ya yo llevo 13 años porque me gusta trabajar, mi esposo es el jefe de núcleo, pero él no dice nada porque él trabaja en el campo también. Está orgulloso.

¿En qué trabaja?

2-Él hace guardia aquí.

- 3- A mí me gusta trabajar, llevo 19 años trabajando no solo aquí, estuve en otros centros de trabajo, pero yo exhorto a todas las mujeres, casadas o solteras que les guste trabajar que no tengan miedo, que trabajen que el trabajo no mata a nadie y ayuda económicamente que la situación no es tan buena y el trabajo no mata.

¿Qué hizo que te decidieras?

3-Mi madre y mi padre son campesinos y toda la vida me ha gustado trabajar.

¿Cómo aprendió la lombricultura?

3-En un seminario, yo trabajaba en la UEB de La Torcaza "José Miguel Barreto" y pasamos un seminario de lombricultura y nos dejaron a mí y a otra compañera trabajando y haciendo las labores de la lombricultura lo que por lejanía del trabajo aquí abrieron una plaza y como yo tenía la técnica me dieron el paso para acá para mejoría mía, acá estoy a 5 pasos de mi casa.

4- Yo casi siempre he trabajado en entidades estatales pero debido al reordenamiento quedé disponible porque estaba de licencia de maternidad porque tengo un niño de 2 años y de ahí pasé a trabajar en la cooperativa y no me arrepiento de haber pasado para aquí, estoy vinculada prácticamente a lo que es la producción de alimentos aunque no me ha tocado trabajar directamente en el campo. Llevo todo lo que es registros contables y me vinculo mucho al campo tanto con hombres como con mujeres y me gusta mucho el trabajo en lo que es la CPA.

5- Yo toda la vida he trabajado en el campo, soy nativa del campo y siempre he trabajado en el campo. Mi familia por parte de madre y padre siempre han trabajado en el campo, tienen tierras otorgadas.

¿Su esposo tiene tierras?

5-Sí, mi esposo tiene tierras en usufructo, tiene sembrada una hectárea de plátano, tiene potrero porque entrega leche a la tienda, tiene arroz sembrado y yo le ayudo.

Usted también pidió tierras.

5-Yo pedí pero tuve que renunciar porque como trabajaba aquí tuve que optar por una de las dos y opté por mi trabajo y entregué las tierras a mi esposo.

6- Mi esposa es ama de casa.

3-Y cuida un niño.

6-Bueno, le cuida el niño a la auxiliar de contabilidad, pero bueno, y trabajo aquí porque casi todo el trabajo que hay es en la agricultura, a pesar de que mi familia proviene de una familia campesina, aquí estamos haciendo por la Revolución lo que necesite.

¿Y su esposa alguna vez trabajó en el campo?

6-Sí, ella trabajó en el campo pero por problemas de salud tuvo que dejar el trabajo y atender los quehaceres de la casa.

Usted no se oponía.

6-No, que va.

¿Les gusta lo que hacen?

1-Sí, me gusta porque a finales de año cojo mis pesitos, las ganancias. Entonces vale la pena trabajar. Claro que vale la pena cuando coges 7 mil, 4 mil pesos juntos de un solo viaje. ¿Cuántas cosas te puedes comprar y resolver los problemas?

Pero se hace los regalitos.

1- Claro, gracias a eso me he comprado mi frío, mi televisor a color, mi DVD, mi lavadora, mi batidora, tengo mis cositas.

Esas cosas son para la casa ¿y para usted?

1- A sí, se hace de vez en cuando.

2- Me gusta porque veo los resultados del trabajo. He llegado a coger hasta 24 mil pesos en el año y como uno ve el resultado lo trabajo con amor, cada día le coge más cariño al trabajo.

Se hace sus regalitos.

2- Sí, la ropita y para comer.

3- A mí me gusta trabajar a pesar de que mi trabajo es con estiércol de vaca en descomposición que es una tierra, cada equis tiempo cojo mis resultados', mis ganancia.

Se pueden coger 3 mil o cuatro mil pesos. El abono que produce la lombriz se les riega a las plantas y se coge mayor producción para la cooperativa y el Estado. Me gusta porque lleva un tiempo y trabajo pero me siento motivada porque cojo mi ganancia y se puede comprar lo que uno quiera. En mi caso, para mí sola porque no tengo hijos y me puedo comprar y regalar lo que yo quiera.

4- A mí me gusta trabajar porque desde que tengo 19 años trabajo con el Estado, prácticamente era una niña, pero siempre me ha gustado trabajar. Pienso que la mujer que trabaja es útil y más en una CPA como esta donde nosotros nos dedicamos a producir alimentos para la población, quiere decir que cada vez que produzcamos un grano aunque sea un grano de frijol, ese grano es para el pueblo. Quiere decir que estamos siendo útiles a la Revolución porque se beneficia de nuestra producción.

¿Y los regalitos?

4- Déjame decirte que yo me hago más pocos regalos porque yo soy madre, soy divorciada y soy el único sostén de mi núcleo pero siempre me compro mis cositas.

5- Yo tengo una hectárea de plátano y le saqué el año pasado 3 mil 600 pesos. Me he comprado mis cositas pero además, tengo dos hijas a cargo y ahí más o menos voy tirando. No se puede hacer muchos regalitos con tres hijas y nietos, me hago muy pocos regalos.

6- Nosotros en realidad, no trabajamos para regalos sino para el abastecimiento del hogar y aunque no sean regalos, sí cumplimos con el deber de ayudar a nuestros hijos. Le vamos dando prioridad a lo del momento cuando se necesita un par de zapatos, comprar comida, siempre buscando el momento, no es en específico una cosa, sino lo que se está viviendo.

El dinero que cogen ustedes, lo destinan para lo que quieren.

1- Al menos yo sí, para que te voy a decir una cosa por otra. Prácticamente se coge para la comida que es lo de todos los días. Hay que alimentarse, si uno no se alimenta no puede trabajar.

2- Bueno sí, yo cojo el dinero para la casa y para lo que haga falta en la casa.

3- Yo me distribuyo el dinero, una parte porque otra parte se la doy a mi papá y a mi mamá para que compren las cosas de la casa. Ellos ponen pero yo también pongo una parte de lo mío y el resto es para mí, para yo comprarme mis cosas.

4- El mío se va en el hogar.

5- El mío todo, en el hogar.

6- Todos estamos en la misma situación se coge para los quehaceres en el hogar.

Escuchan la radio del territorio, se sienten representadas.

1- Yo pienso que sí, escucho la radio de Puerto Padre.

¿Qué programas?

1- Los de música y el de por la mañana, los ratos que estamos en la casa porque estamos casi todo el tiempo trabajando, por la noche, los domingos.

2- Sí, se oyen las noticias, ahora está roto el radio, estando bien se pone siempre.

3- A pesar de que en mi casa no hay radio, lo poco que puedo oír, me gusta Radio Victoria y me siento representada porque hace poco tuve una entrevista por Radio Chaparra por Luis Enrique y de una manera u otra me siento motivada.

4- Yo escucho más poco radio, una que no tengo tiempo, dedico 8 horas al trabajo de oficina y cuando llego a la casa no me queda tiempo para nada.

5- Yo sí escucho mucha radio, escucho Radio Victoria y Radio Chaparra, más Radio Victoria por los musicales después de las 7 de la noche.

6- A mí me gusta escuchar Radio Victoria, el programa "En casa", lo escucho bastante y "Deporte y algo más" y todos los programas deportivos.

¿Qué es lo que más les preocupa?

1- La preocupación es que llueva porque si no llueve no hay agua para regar y no hay producción y hace falta la producción.

2- Igual se nos dificulta mucho para alimentarnos porque el dinero no da.

3- La preocupación mía es que no llueve que los alimentos se nos dificultan, no se dan los alimentos, no hay producción para darle a otros lugares.

4- A mí me preocuparía una cosa, yo sé que todo lo que hace el país lo hace para bien, que siga el reordenamiento pero pienso que si vuelvo a quedar sin trabajo, ¿qué será de mí? Verse sin trabajo no es fácil, eso sería lo que más me preocuparía.

5- Y a mí lo que más me preocupa es que no llueve y si no llueve no hay productos ni hay nada.

6- A mí como presidente de la cooperativa me preocupa todo lo que ellas han dicho que la producción no da lo que tiene que dar, pero también me preocupa el sistema de vida de las mujeres que trabajan en el campo, no tienen un cine, no tienen diversión, no tienen donde comprar un refresco, un pan, un dulce. No se compara el nivel de vida de las mujeres que trabajan en el campo con las que trabajan en el pueblo.

Es difícil asumir este trabajo.

1- No es difícil na' porque desde que tú te propones algo lo cumples, lo de uno es ganarse el dinero para poder vivir que tú sabes como está la cosa de mala. Aquí uno tiene que comprar las cosas sobreprecio, será porque prácticamente no traen las cosas a los niños de nosotros, ni el yogurt, ni un huevito, imagínate tú cuántos huevos uno tiene que pagar a dos pesos, el yogurt a 5 pesos. Uno tiene que comprárselos a los hijos y para uno también.

2- Para mí si es difícil y hay que sacrificarse para trabajar en la agricultura y mantener y hacer los quehaceres de la casa. De uno es toda la responsabilidad de la casa prácticamente porque la mujer lo lleva todo y lo de la agricultura también.

¿Y los esposos no colaboran?

2- Sí pero aunque te den una ayuda, uno es la fuerte en la cocina, la limpieza y en el lava'o, los hijos son de uno y la escuela y todo es uno quien lo lleva.

3- La mujer casada en la agricultura, para ella si es difícil porque tiene que atender al esposo, al hijo, a la casa. Para mí es un poquito difícil a pesar de que no tengo esposo, ni hijos, pero es difícil porque a veces se nos dificulta, qué no hay esto y el trabajo cotidiano es todos los días, levántate y vete para el campo y haz los quehaceres de la casa. En mi caso es mi mamá quien lo hace y mi papá le ayuda pero para la mujer que tiene que atender al esposo y al hijo es un poco difícil.

4- Para mí es difícil y no es difícil, es difícil porque nosotras las mujeres llevamos el peso del hogar, los hijos, el marido la que lo tiene y el trabajo también porque uno tiene que cumplir con sus obligaciones en su puesto de trabajo. A veces uno llega a su trabajo con preocupaciones del hogar y otras veces va para el hogar con preocupaciones del trabajo. Para nosotras las mujeres es muy difícil porque llevamos mucha carga. El hombre no, hay cosas del hogar que el hombre no las hace, todo es de la mujer.

5- En mi casa, todos somos muy unidos, nos ayudamos mutuamente, yo no tengo problemas para trabajar porque mis hijas me ayudan y mi esposo también me ayuda. Yo llego a la casa y la mayoría de las cosas están hechas. Para mí no es difícil.

6- Yo diría que no es difícil pero sí constante, duro, porque ellas están enfrentando una tarea muy dura que es la agricultura donde tienen que trabajar 8 horas de sol a sol, a una temperatura de 32, 33 y 34 grados y cuando terminan entonces tienen que llegar a la casa para asumir todos los quehaceres de su vivienda. También tengo una hija viviendo conmigo, me ayuda pero como ella dice, la mujer es la que lleva el mando en la casa y cuando no falta una cosa falta otra.

¿Qué sueñan para su futuro?

1- Yo quisiera tener 60 años para retirarme porque no creas que es fácil y a la edad que tengo me duelen los huesos, la cabeza y así trabajo porque hay que seguir pa' lante aunque no con tanta salud pero hay que salir.

2- Ni sé. Tratar de seguir en el trabajo para llevar a los hijos que tengo y hacerlos hombres y mujeres.

3- En un futuro quiero vivir bien, cuidar a mi familia y tener hijos.

4- Yo soñaría tener la salud que tengo para ver a mi hijo crecer en esta Revolución donde pueda estudiar y ser útil a la sociedad.

5- Yo ver a la nieta, al nieto crecer y ver su futuro. El trabajo en el campo, también llegar a jubilarme.

6- Ver que nuestra Patria ha mejorado y que las nuevas generaciones vivan un futuro mejor que el de nosotros.

¿Cómo se sintieron?

1- Más o menos porque me está cayendo el catarro malo que anda.

2- Yo me he sentido bien de que hayas venido.

3- Yo me siento bien.

4- Nos sentimos agradecidos porque una imagen de nuestro mismo género nos haya entrevistado e intercambiáramos los problemas que tenemos y que conozcas lo que es el trabajo de la mujer rural.

5- Yo me siento bien y gracias a usted por haber venido.

6- Yo me siento bien y orgulloso a la vez, ya que por primera vez a la cooperativa viene una periodista a hacer un trabajo de este tipo y a dar a conocer el trabajo que hacen nuestras guajiras, como les dicen, pero compañeras que hacen un gran esfuerzo para llevar las tareas de nuestra Revolución adelante.

## *Anexo 4*

### *Entrevistas en profundidad*

#### *Amor sin imposibles*

Entrevistada: Magalys Chacón Gallego

El azúcar de Las Tunas es la recompensa al quehacer de Magalys Chacón Gallego, una mujer que ha dedicado más de 25 años de su vida al tiro de caña como chofer de un camión de carga.

*Esta chaparrera tiene resultados de trabajo que cualquier hombre envidiaría. He quedado como mejor chofer de Zil 130 siendo yo mujer. Es un éxito porque ¿cuántos choferes hay en la provincia? Me siento muy feliz con mi sueño realizado, es algo que me da ánimo, deseos de luchar. Por lo menos yo soy así, todos los días realizo con más amor mi trabajo.*

Por su desempeño como conductora mereció la condición de Vanguardia Nacional durante 15 años. Además, ha sido seleccionada como Diputada a la Asamblea Nacional del Poder Popular (Parlamento) y al Comité Nacional de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC). *Nunca lo imaginé y menos tener en la mano una llave para arreglar un camión, para eso hay que entregarse como lo he hecho yo.*

Evoca su infancia tranquila en el poblado de Los Hoyos, al sur del municipio Jesús Menéndez. Recuerda a su padre, quien por muchos años también tiró caña pero con bueyes y a su mamá que siempre insistió para que sus hijas estudiaran.

*Yo me hice el firme propósito de manejar un camión; el papá de mi hija era chofer y me dediqué a ver lo que él hacía y aprendí. Después me facilitaron uno de la base de transporte automotor para entrenarme y así en el año 1986, me hice chofer.*

Esa alegría le costó muchos sacrificios a esta transgresora que asumió un empleo no tradicional para la mujer: *El compañero que estaba examinando dijo que me iba a llevar “contra la pared”, que nunca había examinado a ninguna mujer para chofer de camión, que quién había visto a alguien como yo tirando caña. Tuve que hacer el práctico 6 veces, pero*

*tanto va el cántaro a la fuente hasta que revienta... Después supo de mis éxitos y me mandó a pedir disculpas.*

A más de dos décadas frente al volante, nunca ha tenido accidentes de tránsito: otro mérito que la llena de orgullo. Con la sonrisa en los labios viaja en el tiempo, a su primera zafra: *Me pasé un mes movilizada en Majibacoa<sup>2</sup> y de ahí me trasladaron para Manatí<sup>3</sup>, donde estuve unos cuantos días. Fue difícil porque nunca me había separado de mi familia. Jamás necesité un albergue, me bañaba detrás de la cama del camión y en él dormía.*

Para ese entonces, Magalys no imaginaba la mala noticia que le aguardaba y aunque en Cuba existen disposiciones que protegen a las mujeres para desempeñarse en cualquier puesto laboral... *Me quitaron el camión por el machismo, fue un momento muy triste para mí y lloré como si se me hubiera muerto un familiar. Yo hice la primera zafra, había logrado alcanzar el tercer lugar en la base de transporte automotor en el tiro de caña, con todo y eso me lo quitaron, dijeron que yo era mujer y que había que priorizar a otros choferes con más antigüedad en la base. Fue Blanca Rueda<sup>4</sup>, para esa época Secretaria General de la FMC en el territorio, quien logró que se le restituyera su derecho.*

La injusticia fue mayor porque antes de su primera zafra, Magalys había dedicado varias madrugadas junto a un mecánico del taller para recuperar un camión que iban a declarar fuera de servicio por sus pésimas condiciones técnicas.

Se mira las manos como quien ve todavía los repetidos golpes de aquellas jornadas. *Trabajar entre tantos hombres es súper difícil. Al inicio, pensaban que jamás iba a lograrlo; cuando cogía el primer lugar, se ponían muy bravos y me decían: '¿Tú no te enfermas? ¿A ti no te duele nada?'. Cuando llegaron los remolques decían que no iba a poder, y resulta que lo he hecho con más facilidad que muchos compañeros de mayor experiencia. Lo mismo con el tiro de áridos y ahí he estado con el espíritu de siempre y entre los primeros lugares.*

Cuenta también que algunos hombres han intentado impedirle el paso en empresas. Algo así le ocurrió en la vecina provincia de Holguín. *Me tocó entrar y el compañero de allí no*

---

<sup>2</sup> Municipio de Las Tunas, ubicado al sur de Jesús Menéndez a una distancia aproximada de 60 kilómetros. Es un territorio eminentemente rural, de ahí que su actividad económica fundamental lo constituyen la agricultura cañera, la actividad pecuaria y cultivos varios.

<sup>3</sup> Municipio de Las Tunas

<sup>4</sup> Otra entrevistada del libro

*me lo permitió porque estaba prohibido el acceso de mujeres. Le dije: "si soy la chofer, ¿cómo no voy a entrar?". Él se negó y tuvieron que venir de la dirección de la empresa. Al final me dieron la razón, incluso le pregunté que cómo a estas alturas de la Revolución iba a suceder eso, yo soy chofer profesional y donde quiera que entre el camión tengo que hacerlo yo. Logramos vencer, entré y cargué.*

*En tiempo de zafra el tiro de caña le ha exigido movilizaciones de hasta tres meses. Había tiempos de trabajar 24 horas, venía a la casa a bañarme y no podía ni ver a mis seres queridos. Gracias a mi mamá, que atendió a mi hija, he podido estar entre los primeros lugares de la emulación.*

*Hoy Magalys asume el cuidado de su madre con casi un siglo de vida y el de sus dos nietos porque su hija cumple misión internacionalista en Venezuela. Sin embargo, continúa sobre su camión trabajando, a pesar de que la base a la que pertenecía fue desintegrada por el proceso de reordenamiento del transporte.*

*Para mí eso ha sido muy triste, imagina que me dijeron que quedaba sin trabajo y se llevaban el camión para Maniabón (la nueva base) para parquearlo. ¿Te imaginas?, después de 25 zafras ininterrumpidas. Por suerte, el gobierno local intervino y no se lo llevaron. Volví a respirar, porque ese camión es parte de mi familia.*

*El aporte de esta chaparrera a la agroindustria azucarera se refleja también en las múltiples condecoraciones y medallas que atesora como reliquias de su quehacer, pero nada recuerda con tanto cariño como su encuentro con el presidente cubano, Raúl Castro Ruz, en el Sexto Congreso de la FMC.*

*Raúl me hizo poner de pie delante de todas las compañeras y dijo: 'Te felicito. Ahí te envío una flor porque yo era uno de los grandes machistas de este país que creía que una mujer no daba tanto, pero hoy miren, ¡qué clase de chofer! Usted es una de las que representa a la mujer cubana'.*

*La historia no termina para esta destacada chofer de transporte automotor, la esperan muchas jornadas en el tiro de caña. Los logros que he tenido han sido por el amor y la dedicación a mi trabajo y a mi familia.*

Ella es de esas personas que irradian luz propia, luz que emana de una certeza: *La mujer sí puede hacer cualquier labor por dura y difícil que sea, para nosotras no hay imposibles, con amor todo se logra.*

## *Sin mirar atrás*

Entrevistada: Editinia Victoria Arnedo Almaguer

“*Tico, tico, tico...*”, repite Tina como música para las aves de corral que la rodean inmediatamente en espera del alimento.

“*Tico, tico, tico...*” La voz de esta productora despunta el día y anuncia una jornada de fuerte quehacer en la tierra.

En menos de tres meses, Editinia Victoria Arnedo Almaguer, más conocida por Tina, le entregó a la Cooperativa de Créditos y Servicios (CCS) “José Manuel Rodríguez” quinientos huevos de gallinas para la comercialización.

El amor a la tierra, a la cooperativa y a la Revolución la acompaña siempre. Cuenta que fue su mamá quien le inculcó esos valores; su madre que se convirtió en una de las fundadoras de la Cooperativa de Producción Agropecuaria (CPA) “Justo Bruzón”, la primera de su tipo en el municipio y en Las Tunas.

Oriunda de Sacatierras, al norte del territorio, Tina recuerda los inicios del movimiento cooperativista y sus quehaceres como activista, cuando trabajaba en la tienda de víveres del poblado. Se mantuvo en el sector del comercio tras mudarse para Chaparra y asumió luego otras responsabilidades en el centro telefónico y en el taller textil.

Al poco tiempo de radicar en la cabecera municipal, la designan jefa de una brigada de hombres en el corte de caña. Para esta mujer no existen límites cuando se trata de hacer por el desarrollo de su pueblo.

*El primer secretario del Partido tuvo la idea de buscar mujeres que dirigieran unas brigadas cañeras. Yo era una federada muy dispuesta y me seleccionaron. Me fui para Las Tapas. Dormía en el albergue con los compañeros y todos me respetaban; nunca nadie de la brigada se metió conmigo.*

Sus ojos desbordan la emoción de esa época, el fervor de la primera década de la Revolución. Recuerda sus peripecias en los terrenos cañeros del norte... *Me levantaba a las tres de la madrugada y salía para el campo porque había que tirar la caña y yo la*

*contabilizaba. (...) La brigada tuvo buenísimos resultados, estuvimos la zafra completa allí. Era soltera y me consagré a la tarea, mi familia era la que iba a verme.*

Continúa su viaje en el tiempo, pero esta vez rememora la época como militante de la Unión de Jóvenes Comunistas, cuando participó como delegada en el III Congreso de la organización juvenil. Dos años más tarde, en 1978, representó a Cuba en el XI Festival Mundial de la Juventud y los Estudiantes con sede en La Habana.

Como Directora del Taller Textil "Tania la Guerrillera", logró que su establecimiento se convirtiera en Vanguardia Nacional y estuviera entre los mejores de la provincia. *Pasaba tres días en el taller haciendo esfuerzo porque siempre me gustó ir al frente. No podía tener a las obreras trabajando y yo en la casa durmiendo, eso no está en mí.* Agradece a la esposa de uno de sus hijos que se quedaba en la casa y se encargaba de las labores domésticas.

*Recuerdo que hubo un año, en que había caído mucha lluvia y la caña se estaba echando a perder en Las Marías, hubo una movilización grande. Era día de las madres, nos convocaron y fuimos, llevamos un cake para celebrar en el campo. Sacamos caña del fango y picamos también. Allí mismo le cortamos el cake a las trabajadoras.*

Tina se mantuvo al frente del taller desde el año 1985 hasta el 98. Tras la muerte de su madre, a quien admiraba mucho, pidió la jubilación. Poco después se abría otra etapa en su vida.

*Mi esposo también se jubiló y nos fuimos a trabajar nuestra parcela.* Ubicada en El Cenicero, a las afueras de la cabecera municipal, la tierra que cultivan en la actualidad dista mucho de la que vieron en aquel entonces. *Cuando llegamos, todo estaba con mucha maleza, algo abandonado, pero poco a poco, fuimos haciendo con nuestras manos lo que tenemos hoy.*

Otro momento que marcó su vida fue el embate del huracán Ike, el fenómeno climatológico más devastador que azotó al territorio, dejando tras de sí cerca del ochenta por ciento del fondo habitacional afectado y casi la totalidad de las plantaciones en el piso. Para esta familia significó comenzar de nuevo.

*Cuando pasó el ciclón y llegamos aquí, me dijo mi esposo: “vámonos pa´ atrás”. Estaban todas las matas en el suelo, los plátanos, los árboles, todo era un fanguero horrible. Yo le respondí: “aquí lo que hay es que seguir, pa´ atrás ni para coger impulso”. Y aquí estamos.*

Hace cinco años que se establecieron en El Cenicero y ya destacan por las producciones de plátano, yuca, entre otros cultivos. *Tenemos 180 matas de guayaba, además de gallinas, guanajos y puercos. Todo se le vende al Estado. ¡Aquí lo que hay es que trabajar!*

Esas tierras sirvieron de laboratorio para el Centro Universitario Municipal “Jesús Menéndez” y allí se cosecharon 67 variedades de frijoles con el objetivo de determinar los que mejor se adaptan a las condiciones del suelo y el clima nuestro, uno de territorios más secos del país en los últimos diez años.

Hoy Tina no recuerda con exactitud la cantidad de huevos que ha entregado a la cooperativa en este último año, hace tiempo que sobrepasó los 1000; sin embargo, asegura sonriente: *Es poco, yo soy ambiciosa para las metas, me gusta cumplir metas grandes y representativas.* Ha ido disminuyendo la cantidad de gallinas hasta llegar a dieciséis, porque quiere incrementar la cría de pavos criollos, más conocidos como guanajos.

En esta mujer se funden la experiencia y la energía. Se define como un motor impulsor para el trabajo en la tierra porque lo de campesina le viene en la sangre y en su parcela, confiesa que es feliz.

*El trabajo en el campo no es difícil. Las mujeres somos muy capaces, más que los hombres, ellos son más cobardes para enfrentarse a cualquier tarea. La mujer atiende el hogar, los hijos, los nietos, el esposo, atiende la Federación, los CDR, cumple con el trabajo y con las tareas colaterales que le da el Partido y la Revolución, y lo hace contenta, lo disfruta, al menos yo soy así. He consagrado mi vida a eso. A mis hijos y a mis nietos también los he guiado para que cumplan con su Patria.*

La casa de esta campesina se convierte de vez en cuando en un hervidero de productores que van en busca de semillas, de consejos o de la compañía de Tina. Según algunos tiene el corazón tan grande como la ceiba ancestral y gigantesca que crece en el centro de su patio y que ni el huracán Ike pudo derribar.

*Para mí no hay imposibles, dice mientras sonríe satisfecha y añade a modo de consejo, aprende tú.*

## *El reino de Adelaida*

Entrevistada: Adelaida Rodríguez Ávila

Desde que vi por primera vez a Adelaida Rodríguez Ávila, supe que era una mujer que rompe esquemas; abrió la puerta de su casa como quien ofrece los secretos de su reino.

*Nosotros nos ganamos 54 mil pesos en un año, de ellos el 4 % de los ingresos lo aportamos al Estado, entregamos 18 mil litros de leche en el 2010, y en el 2011 queremos sobrepasar esa cifra, refiere con total seguridad. Al verla se sabe que esta mujer no conoce el temor al trabajo. Gracias a su empeño se convirtió en la mayor productora de leche fluida del municipio de Jesús Menéndez.*

*Cuando empezamos todo era un monte de aroma<sup>5</sup>, los tres solitos: mi hijo, mi esposo y yo, tuvimos que tumbarlo todo y hacerlo nuevo con nuestras propias manos.*

Trece años han transcurrido desde que Adelaida y su familia comenzaron con el cultivo de la tierra.

*Ahora tenemos 42 cabezas de ganado solo en una caballería de tierra. Estamos entregando 97 litros de leche todos los días a la tienda “La Comercial” y nunca hemos tenido ninguna baja por hurto y sacrificio. Además, sembramos para el consumo de la casa y para entregarle a la cooperativa “José Manuel Rodríguez”. Desgranamos el maíz y la soya para los animales también.*

Tenía 38 años cuando decidió dedicarse a la producción de alimentos. De niña veía a su mamá que desde muy joven ordeñaba vacas y trabajaba mucho en el campo; para ese entonces vivía en la localidad de Juan Sáez, al sur del municipio. Era la mayor de 5 hermanos y a los 7 años su tía la llevó para Chaparra y desde entonces asumió su educación.

*Comencé mi vida laboral hace muchos años. Estudié Dibujo Técnico en Santiago de Cuba y fui para La Habana a trabajar en Antillana de Acero. Estaba previsto que fuera a la Unión Soviética pero por mi padecimiento como asmática no pude viajar. Regresé para trabajar*

---

<sup>5</sup> Arbusto espinoso de fácil propagación.

*en el territorio en el año 1978. Así, empecé en el MINAZ, donde trabajé durante 23 años: en los almacenes de Chaparrita, en la Oficina Central como secretaria y luego fui oficinista.*

Para ese entonces, estaba embarazada otra vez y su vida cambió completamente.

*Tuve mi segundo niño y dejé el trabajo porque no tenía quien me lo cuidara. El círculo infantil era una posibilidad, pero no me lo dieron. Como vivía lejos, mi tía, que era muy viejita, me pidió que hiciera la casa en estas tierras para que cuando ella no estuviera me quedara con el terreno y con los animales. Vine y ahora soy la dueña.*

Adelaida es una mujer de baja estatura, de carácter firme y de mucha disposición. Ella trabaja todos los días y por largas jornadas, pero disfruta el premio de su empeño.

*Mi tía tenía unos animales muy malos que no daban casi leche, yo los he ido reponiendo por vacas de calidad. Gran parte de la caballería es para los animales de potreros; tenemos poca área de siembra para la cosecha pero le entregamos de lo que producimos a la cooperativa.*

Se descubre como una mujer que dice lo que piensa y hace lo que hay que hacer, nada de 'llorar por la leche derramada' como dice el viejo refrán.

*Estamos pasando una etapa terrible porque no tenemos mucha área y necesitamos pastorear a los animales. Pedimos tierra y la primera vez nos la denegaron, ahora estamos esperando. Mientras, sembramos kingrás y caña para las vacas; cuando hay mucha seca las alimentamos con lo que producimos. Aun así, el ganado está gordo y no hay en esta zona otro como este.*

Para ella, el éxito está en la unidad a la hora de emprender una tarea, sea cual fuera.

*Pastoreamos las reces mi esposo, mi hijo mayor y yo. Nos levantamos a las 2:30 de la madrugada y les garantizamos temprano la leche a los niños del pueblo, así pueden tomar el alimento antes de irse para la escuela o el círculo infantil.*

Adelaida muestra en un dos por tres las corraletas de las reces. Enseña animada lo que serán los corrales para la crianza de cerdos que espera asumir como parte de un convenio con la Empresa Porcina. Muestra con orgullo el maíz, la soya y el pienso casero que acopia

para la nueva producción. Pero ahí no acaba el recorrido, orgullosa habla de su patio que es Referencia Provincial de la Agricultura Urbana.

*Tenemos ciruela, anón, grosella, cereza, guayaba, mango, aguacate y mandarina de injerto, de esas que paren antes de los dos años. También un cocal grande con las matas siempre llenitas, variedades de plátano, yuca, verdín... de todo un poco. Criamos ovejos, pollos de ceba, conejos, caballos y dentro de poco, cerdos.*

La pregunta se impuso con la mayor naturalidad del mundo, inspirada por la alegría de Adelaida al mostrar los resultados de su quehacer y por la certeza de que ella es el motor impulsor de cada avance en su tierra: ¿Es difícil para una mujer?

*Sí, es difícil, pero todo se resuelve en la vida cuando uno tiene unión. Entre mi hijo mayor, mi esposo y yo, lo logramos todo. Lo mejor que me ha pasado es entregar la cantidad de leche fluida para evitar la importación de leche en polvo a Cuba. Yo exhorto a las mujeres a producir. Me siento muy contenta de ser productora. Todos los convenios los represento yo, todo está a mi nombre. Soy la mayor productora de leche del municipio con diploma y todo.*

Otro viejo refrán asegura que el futuro es para las personas atrevidas, emprendedoras, por eso sé que para esta mujer los éxitos se multiplican. No dudo que cada año entregará más leche y una estrategia dará paso a otra, porque su mayor carta de triunfo es el trabajo y el amor por su reino.

## *Al son de la tierra*

Entrevistada: Clara Estrella Peña Ávila

*Mi vida es la tierra*, afirma Clara Estrella Peña Ávila con una sonrisa amplia, tan grande como la certeza que la ha hecho comenzar tres veces, casi desde cero, en sus cinco décadas de existencia. La motivación es su parcela ubicada en San Juan.

*Vine para aquí cuando me casé, a los 15 años. Mi esposo y yo trabajábamos la tierra compartida con el dueño, nos quedábamos con una parte y teníamos que darle dos a él. La Reforma Agraria me dio derecho a ocho hectáreas.*

De sus padres aprendió muchas técnicas que aplica todavía. Su mamá trabajaba el campo y su papá alternaba el empleo en Puerto Carúpano con la agricultura, pues no tenían muchos recursos y encontraron en la producción de alimentos una manera de hacer más fácil su situación económica.

*Cursé el sexto grado después de casada y no quise seguir, porque lo que quería era trabajar para tener mis cositas. Fui una de las primeras en sembrar cebolla y ajo en la zona. Iba a Ciego de Ávila a buscar productos para fumigar la cosecha; me quedaba sentada en un parque toda la noche en espera de un hombre que me los resolvía. Él decía que yo era la única mujer que hacía eso.*

Quien ve la alegría de Clara no imagina los obstáculos que ha saltado; cada prueba fortaleció su disposición y su espíritu.

*Mi esposo se fue para Estados Unidos pero yo no quise irme, porque dije que para un país ajeno no emigraba, que me quedaba en lo mío, en Cuba, junto a Fidel y en mi tierra trabajando. Cuando él se fue, como yo trabajaba la tierra, me quedé con la parcela; además, me dieron tres hectáreas. De mis cosechas le entregaba al hogar materno, al hogar de ancianos y le vendía al Estado.*

Pero no fue esa la única vez que no dudó en dejar todo atrás. La vida se lo impuso: *Me fui porque era mejor luchar por mi salud que por lo que tenía. Estaba enferma, con un tumor en la vagina. Me atendí en La Habana; allá me operaron y después venía un médico de la*

*capital a consultarme, lo mandaban en un helicóptero. Estoy muy bien gracias a la Revolución, por eso digo que nunca me voy de Cuba. Si hubiera sido en otro país me hubiera muerto... Me fui porque a fin de cuentas, si me salvaba podía volver a empezar... y volví a empezar.*

Por el patio de Clara se contonean pavos reales con la cola inmensamente abierta, corren de un lado a otro los pavos criollos, las gallinas y se oye cantar algún gallo para dejar claro su poderío. Con 40 años dedicados al trabajo agrícola, esta chaparrera tiene total decisión sobre sus cosechas.

*Siembro maíz, calabaza y yuca, que son más resistentes a las plagas. Ahora también tengo melón, garbanzo y frijoles. Me gusta trabajar en el campo, levantarme bien temprano y ponerme a sembrar. Cuando tú siembras una cosecha y lo ves todo verde... para qué más. Si hay una cosa bella, esa es el trabajo.*

Pero tuvo que comenzar una tercera vez, tras el paso del huracán Ike.

*Todo quedó destruido, el naranjal, las ciruelas y la casa; muchos animales murieron. Después sembré viandas porque la vianda se perdió, maíz para los animales porque no tenían comida, yo tenía unas yuquitas que las tumbó pero eran las únicas que había por todo esto para poder comenzar el cultivo.*

Después del huracán tuvo que poner las camas bajo el sol y el sereno por varios días. Entre ella, un joven y una señora que viven ocasionalmente en su casa, cepillaron en la canoa de agua de los animales cada cana<sup>6</sup> de la vivienda que destruyó el viento para volver a utilizarlas como techo. Trabajaron día y noche hasta volver a armar la casita de madera. En veinte días de labor, dejaron el hogar pintado.

*Soy de las que no echan para atrás, ni dice que algo no se puede hacer; pienso siempre que sí se puede y no le tengo miedo al trabajo.*

*Cuando se coge una cosecha grande, es una felicidad. Lo mismo se siente cuando se venden puercos de más de 200 libras, como los tuve yo.*

Clara se convirtió en la mayor productora de carne porcina del municipio.

---

<sup>6</sup> Palmera con hojas en forma de abanico que se emplea para techar, sobre todo en la parte rural de Cuba.

*Hubo veces de entregar 15 ó 16 puercos grandes. A cada rato tenía una buena venta de esas.*

El fruto de su dedicación en la cría de cerdos le reportó más de 40 mil pesos anuales. Ella misma atendía a sus animales y les inyectaba en caso de que se enfermaran.

*Como tenía muchos corrales, me entregaban comida, pero en la última temporada dejaron de hacerlo; esa época la recuerdo con tristeza porque muchos de los cerdos se desmejoraron... Ahora estoy esperando para coger los convenios y empezar la crianza de nuevo, ya recogí siete hectáreas de maíz y voy a preparar yogurt de yuca para garantizar la alimentación. Estoy en espera de que me traigan los puerquitos.*

Esta cubana, hace mucho tiempo que echó raíces.

*Estoy donde quiero estar. Todavía el que era mi esposo me pide que me vaya, pero yo le digo que el que tiene que venir es él. Este gobierno es una belleza, no me voy para los Estados Unidos ni muerta; fui hace como tres años, me pasé un mes y vine enseguidita, dando gritos.*

*Yo tengo que echarle el ojo a todo, porque no puedo estarme quieta. No me gusta estar en la casa, me parece que es una vida vacía, que no tiene lógica; lo mío es estar en el campo.*

Muchas personas miran con curiosidad a Clara cuando va a la cabecera municipal manejando su carretón de caballo, más asombro les daría si la vieran con su yunta de bueyes arando la tierra.

*Mientras viva, yo trabajo, ¿cómo voy a vivir sin trabajar? Hay mucha gente a la que no le gusta el campo, pero a mí sí, es mi alegría y para el pueblo no me voy ni loca. Me pienso quedar aquí por siempre, ese es mi final, pero eso no es por ahora, ahora hay mucho trabajo por hacer...*

*Me siento muy feliz donde estoy, tengo mi pedacito de tierra donde mudar mis vacas y mis bueyes, donde trabajar y sembrar lo que quiera; ¿qué más puedo pedir? Esa es mi felicidad.*

Tal parece que sus padres conocían bien el destino de esta mujer cuando escogieron su nombre. Ella tiene total claridad de lo que quiere y construye su destino.

*Sueño con terminar mi casa, que Dios me dé mucha salud y también a mi coro familiar que es lo que hace falta. Espero sacar otro convenio y coger treinta puercos para empezar de nuevo. Hay gente que dice que por trabajar en el campo la mujer se pone vieja y fea, yo no estoy de acuerdo con eso porque si te quieres cuidar, te cuidas; cuando pasan los años nadie se mantiene joven. Este es un trabajo como otro cualquiera y yo nunca escogería otro.*

*Nosotras sí podemos trabajar, luchar, echar pa' lante y cumplir con los planes. Para la mujer no es difícil nada; duro es para la que nunca lo ha hecho, pero solo tienes que empezar.*

## *Granos con sabor a vida*

Entrevistada: Marianela Pérez Peña

Marielena Pérez Peña es una científica de la tierra y le encanta experimentar con un que otro cultivo, pero su pasión son los granos y en especial, la soya.

La productora tunera se especializó en este alimento y a tres años de investigaciones conoce las particularidades del cultivo y alcanza cerca de cuatro toneladas por hectárea, mientras que la media del rendimiento a nivel nacional es de dos toneladas por hectárea. Su éxito es mayor porque lo consigue con poco riego y bajo las condiciones del suelo y el clima de una de las provincias más secas del país.

*Me enviaron pequeñas cantidades de semillas desde Las Tunas para ver si se adaptaban a nuestro clima. Monté un experimento con 15 variedades de soya en un área pequeña, ahora es el que más me gusta y al que le he dedicado más tiempo. En el municipio no había esa experiencia y ya logramos nuestras propias semillas.*

Su trabajo en el campo le permitió el desarrollo de variedades tan poco comunes como la soya negra. *Planté para saber en que época se adaptan mejor porque todas no son de la misma etapa, así sé como tener mejores rendimientos. Hay cultivares de un ciclo más corto, de 80 días y otros de 120. La verdad es que aun no conocemos muchas cosas. Algunas tienen flores moradas, otras blancas. Verlas en el campo, todas juntas, es lo que llama la atención porque se ve muy bonito.*

En el año 1993, Marianela se graduó como Ingeniera Agrónoma, asegura que se decidió por la carrera porque no podía vivir lejos del campo y de las siembras. *Desde niña, me gustó ver el fruto que se logra de la tierra. Siempre fue un buen regalo para mí.*

Ahora como profesora a tiempo parcial de la Universidad en el municipio de Jesús Menéndez, se encarga de motivar a sus educandos para que se decidan por la producción de alimentos. *A mis estudiantes, les explico la importancia y la necesidad que tenemos de hacer producir nuestra tierra y le pongo ejemplos de cómo sí se puede, cuando se quiere puede lograrse cualquier cosa. Hoy, tenemos que amar las producciones porque es lo que nos va a desarrollar y hacer salir adelante al país.*

Para motivar a otras personas al cultivo de la soya, aprovecha el poder de convocatoria del centro universitario para realizar exposiciones de semillas que luego reparte gratuitamente. *He convocado a dos ferias de granos, para que otros campesinos escojan las mejores variedades y si no alcanzan para todos se las hago llegar luego. Así diversificamos las producciones, pues la soya se comercializa a altos precios en el mercado internacional.*

*Lástima que en nuestra provincia no se cuenta con la tecnología para procesarla y obtener aceite. En otros países la soya es muy utilizada para este fin. Aquí tiene mucha demanda por parte de los productores porcinos.*

Gracias a su colaboración con otros campesinos y los logros en el campo, le permitieron incluirse entre las líderes más destacadas del continente que se dieron cita en el Tercer Encuentro Internacional de Mujeres Rurales bajo el lema: "El fin de la pobreza global comienza con los derechos de las mujeres". *Nunca en la vida me imaginé que pudiera participar en un evento de carácter internacional e intercambiar con productores de otras provincias y de otras partes del mundo. – confiesa con modestia.*

Ese fue solo el comienzo, también representó a las cubanas en la celebración por el Día Internacional de la Mujer Rural, en Canadá. *Fue una experiencia única, me motivó mucho la agricultura orgánica y la participación de los jóvenes y las mujeres como propietarios de parcelas. Siento que nos falta lograr protagonismo en esos sentimientos. Nuestros campesinos todavía dependen mucho de los productos químicos para lograr buenos rendimientos en los sembradíos y hay muy poco protagonismo por parte de la juventud y de nosotras porque se le teme mucho al trabajo en la tierra o se toma a menos.*

Pero eso no sucede en la casa de la familia de Marianela, las seis hectáreas que posee se convierten en un hervidero de personas que laboran la tierra de la manera más orgánica posible, en franco respeto al medio ambiente. Se incluye su hija de 13 años que sueña con ser ingeniera agrónoma como su mamá.

*Mi hija parece que lo trae en la sangre, desde pequeña ha visto todo lo que se hace en la finca. Se involucra conmigo en las mediciones que hago en el área, muestrea el desarrollo de las plantas y los fines de semana se va desde por la mañana hasta la hora que sea, siempre trabajando en el campo; toma datos y hace cualquier cosa, incluso coge un azadón o una guataca, como decimos los campesinos. Siempre conmigo, en el campo.*

La historia se repite una vez más, hace algunos años la pequeña que participaba en las cosechas era Marianela, desafiando las creencias de muchas personas que discriminan esta labor para las mujeres.

*Es difícil, pero uno ve la recompensa con la producción, sí se puede trabajar la tierra, me gusta. Las satisfacciones son grandísimas porque siembras un granito de cualquier semilla, la ves crecer y producir, de algo pequeño, obtienes grandes cosechas. Es un orgullo que se me acerquen las personas para que les explique cualquier cosa de los cultivos o les cuente mis experiencias. No quisiera irme nunca del campo, desde niña vivo ahí y creo que voy a morirme ahí, sembrando mi pedacito.*

*Sueño con seguir logrando buenas producciones, no solo de granos y hortalizas, si no de todo. En el territorio tenemos buenas tierras y siempre nos darán lo que seamos capaces de producir, lo que se necesita es que se atiendan.*

Así es esta cubana que responde feliz si alguno de sus amigos la llama “guajira”. Confía en un mejor destino para los cultivos, sin trabas en la comercialización y una Chaparra que camine con pasos seguros hacia el desarrollo. Marianela es una especie de diva rural que deposita su talento en la prosperidad de la parcela. *Para mí, la tierra es la vida.*

## *Al susurro de las cañas*

Entrevistada: Yamila Pérez Rodríguez

Los campos de caña en Santa María 11, bailan con la brisa mañanera. Se siente el susurro del cañaveral y para Yamila Pérez Rodríguez es como si pronunciaran su nombre de manera secreta, solo audible para ella. Quizás por eso se ha mantenido como única machetera en un pelotón de hombres por once años consecutivos. Lo cierto es que en cada zafra, es una de las primeras en llegar al campo.

*Comencé un día que picaban caña cerca de la casa y le dije a mí esposo: ‘me voy a picar contigo’, hice la zafra completa, no perdí ni un día. A la otra le dije: ‘voy a ser plantilla’ y me dijo: ‘no, no, no’ y empecé y hasta la fecha.*

Para Yamila no hay tarea imposible, es de esas personas que asumen cualquier meta, se enfrasca al máximo y realiza dobles jornadas. *Hago dos zafras la de picar caña y luego me pongo a sembrar también. Me gano trabajando cerca de 500 pesos en seis o siete días.* Los logros laborales la han hecho merecedora de la condición de Vanguardia Nacional por tres años consecutivos.

*Primero trabajé dos años y nadie me tenía en cuenta, ni la CTC<sup>7</sup>, ni nadie sabía nada de mí. Después sí y empezaron a estimularme. Me gané tres ventiladores, una lavadora, una bicicleta montañesa y lo único que quisiera es la casa pero no ha podido ser.”*

La brigada René Guzmán está integrada por 48 macheteros y la única mujer del grupo ocupa siempre uno de los seis primeros lugares por el rendimiento en la jornada y el trabajo destacado en el corte manual de caña: *‘...por encima de muchos hombres de la cooperativa’. Antes de terminar la zafra he cortado cerca de 300 toneladas y eso que se suspende el corte por problemas ajenos a nosotros. Vamos a cualquier lugar, a San Martín, a Santa María 6, a donde haga falta.*

En la casa, la esperan las tareas domésticas después de cumplir con la labor en el campo porque no ha podido romper con la sobrecarga del hogar. *Estuvimos movilizados en*

---

<sup>7</sup> Central de Trabajadores de Cuba, organización sindical.

*Playuelas que es cerca de Majibacoa por nueve días. Llegábamos a la casa a las 7:30 de la noche y a esa hora, tenía que ponerme a cocinar. Todos los días es lo mismo.*

Gracias a su quehacer, Yamila ha conquistado un espacio que era tradicionalmente de hombres y es exitosa realizando esta labor. Sonríe al hacer alusión a su relación con los compañeros de trabajo.

*Casi todos somos familia, nos llevamos bien y vivimos jaraneando. Aunque hay gente que no les gusta que esté allí, porque dicen que me dan los equipos porque soy mujer, pero pico igual que cualquiera de ellos, cumplo mi jornada igualito que cualquier hombre. No es que vaya a jugar al campo y que mi marido pique por mí, ni nada de eso. Esos, se molestan porque me dan muchas cosas y saben que me las gano, yo les digo: 'lleven a sus mujeres a picar igual que yo', pero eso sí, tienen que esforzarse. Hay gente que no va todos los días, yo siempre voy haya corte o no.*

Antes, Yamila era ama de casa. *Tenía el niño que estaba chiquito pero después mi mamá me lo cuidaba y yo le cogí el gustico a ser machetera y me quedé en el campo. Con el dinero que gano picando caña tengo más independencia, claro, lo cojo para la alimentación, para comprarle cositas al niño. No es que no me canse, me voy al campo mañana y tarde, llego a la casa y me pongo a hacerlo todo, voy por las noches a la casa de una mujer que es como mi mamá y nunca dejo de ir. A veces me dicen: 'mujer tú no te cansas' y yo soy incansable.*

La respuesta no se hace esperar ante la alusión a otro empleo: *No dejo de ser machetera, que va, hasta la muerte, eso está en la sangre. Ahora estoy de vacaciones y me mantengo picando caña para que los camiones se lo lleven a Playuelas. Así, le damos un aporte a esa gente en la siembra de caña y estoy hasta que se acabe el campo, entonces cojo las vacaciones.*

*Si fuera otra persona estaría echándome fresco en la casa, cobraba el dinero y ya, pero yo sigo ahí. Por lo que una hace, creo que todos estos años fuera Vanguardia Nacional. Cuando viajo a Chaparra, muchos me ven bien vestida y dicen: 'esa es la machetera, es mentira', ¡que vayan al campo para que me vean trabajando! La incredulidad obedece a que es de estatura normal, delgada y no pasa de los 40 años.*

*Lo más difícil para las mujeres es que pasamos por el proceso menstrual. Nunca dejo de ir al campo ni un solo día, no dejo de trabajar. Teniendo las condiciones, pa' lante hasta que Dios quiera. Sí se puede,-dice a modo de invitación para otras- ¿cómo no se va a poder? Lo que hay que tener es valor y fuerza. Sí se puede. ¿No puedo yo?*

*A veces pienso 'que clase de esfuerzo, que valor tengo'. La verdad, no es fácil y digo: 'voy a hacer esta zafra y ya', pero cuando siento el susurro de la mocha me voy otra vez, eso no me lo quita nadie.*

## *El arte de los conejos*

Entrevistada: Dayanis Cruz Pérez

Veintitrés años de existencia le alcanzaron a Dayanis para desear compartir parte de su tiempo con los conejos. La idea más loca que se le pudiera ocurrir a una joven según otros de su misma edad, más aun, cuando se trató de dejar a un lado su futuro como instructora de arte.

*Estudiaba pintura en Las Tunas pero me fui de la escuela. Antes, cuando era chiquita tenía dos conejitos y le buscaba hierbita, después de estar en la casa me volvieron a regalar dos conejos chiquitos y al cabo del tiempo empezaron a parir. Mi madrina me habló de los convenios, fui, me anoté y ahora es mi trabajo. Estoy estudiando para obtener el 12 grado y hago lo que me gusta. Me dedico a mis conejos.*

Se confiesa satisfecha con lo que hace. Vive en el poblado de “El Canal” y está vinculada al órgano de base de la Asociación Cubana de Producción Animal (ACPA) “Alfredo Jordán Morales”. *Primero era un joby para mí. Me va muy bien como productora, me dan pienso, me pagan el conejo, me dan medicamentos. Es un poco trabajoso porque hay que buscar hierbas, pero tiene sus ventajas, ahora mismo dieron bicicletas a los productores más destacados y me gané una.*

Otro trofeo a su empeño es el rancho que está al final del patio en la casa de sus abuelos. Siguiendo rigurosamente las normas de higiene, exige a los que van a adentrarse al mundo de sus conejos que desinfecten los pies para evitarles el contagio de enfermedades.

*El rancho está hecho con mis propias manos y gracias a la ayuda de un vecino que es como mi hermano. Picamos matas de coco, fuimos al monte por los palos y las canas. Clavando por aquí, picando madera por allá, haciendo miles de inventos, lo armamos entre él y yo. Fue terrible porque me di muchos golpes con el martillo, acabé con mis dedos, pero valió la pena. Me gusta cuando voy a hacer una cosa que me quede bien. Al final pasas menos trabajo porque si no tienes a los conejos bien cuidados, bien protegidos; se enferman, se escapan y pierdes. Necesitan un cuidado especial porque vasta con que te descuides tres días para tirar por la borda lo que le dedicaste en meses. Hay que darles vitaminas y bastante comida.*

La primera vez que Dayanis vendió conejos entregó un lote de 25 animales casi todos pasaban de los tres kilogramos de peso, lo que le reportó más de ocho quintales de pienso y cerca de 800 pesos de ganancia. Ahora conserva ocho reproductoras y un macho para incrementar su crianza, mantiene otros 30 pichones para la próxima entrega.

*Me toma 4 ó 5 meses hasta convertir los conejitos en adultos listos para la venta. Invierto casi todo el dinero de las ganancias en ellos para incrementar la crianza. En el futuro, me imagino con otro rancho más grande con más conejos, más jaulas, entregando entre 100 y 500 cada dos o tres meses.*

Confiesa que su familia le ha ayudado en sus aspiraciones de ser una gran cunicultora, pero sabe lo que cuesta todo lo que posee por eso lo defiende a capa y espada. *Como joven a veces me dicen algunas personas: oye mí'ja que tú haces ahí, deja eso, pero a mí me gusta y me va bien. Por otra parte, siento que he aprendido mucho en las charlas que damos en la asociación de cunicultores. Nos comunicamos entre nosotros y cuando alguien aprende algo nuevo se lo dice a los demás, nos dan libros, revistas, le pregunto a los más experimentados cuando tengo dudas y creo que todo eso ha influido en que sepa lo que sé ahora. Todo es tener la voluntad.*

Dayanis realiza otra obra de arte, esta vez no requiere acuarelas o pinceles, trabaja con elementos de la naturaleza. Así, encuentra la relación entre la pintura y la cunicultura: *Son inspiradoras las dos, me paso rato mirando los conejos, son elegantes, los veo tan lindos. Recuerda entonces vivencias que la marcaron: Mi mejor experiencia fue cuando me parió por primera vez una coneja y vi todos aquellos conejitos; la mala, fue que se me perdieron casi todos. Tuve que empezar de nuevo casi desde cero.*

Lanza a manera de convocatoria su historia con la esperanza de motivar a otras mujeres, que como ella, puedan encontrar en esta labor un camino para el futuro. *Nunca me imaginé que iba a dedicarme a esto. Es un trabajo normal, no quita ningún valor moral ni social y da muchos beneficios. Ojalá se unan muchas personas, no es difícil, sé que se puede.*

## Análisis de las entrevistas en profundidad

Adelaida Rodríguez Ávila

Editinia Victoria Arnedo Almaguer

Clara Estrella Peña Ávila

Magalys Chacón Gallego

Yamila Pérez Rodríguez

Marianela Pérez Peña

Dayanis Cruz Pérez

Trabajo Reproductivo:

- Doble jornada laboral

Si: 6            No: 1

- Repartición de la carga de trabajo

Si: 7            No: 0

Con otras mujeres: 7            Con hombres: 2

- Cuidado de otros familiares

Si: 6            No: 1

- Mujeres cabeza de familia

Si: 1            No: 6

- Cohabitación entre generaciones

Si: 6            No: 1

Trabajo Productivo:

- Acceso al empleo

Si: 7                  No: 0

- Labor que realiza

Adelaida: Ganadera y productora de alimentos.

Editinia: Avicultora y productora de alimentos.

Clara Estrella: Cría porcina y productora de alimentos.

Magalys: Chofer del tiro de caña.

Yamila: Corte manual de caña, machetera.

Marianela: Productora de alimentos e ingeniera agrónoma.

Dayanis: Cunicultora.

- Salarios

Si: 4                  No: 3

- Gestión del presupuesto familiar: gastos y recursos.

Si: 6                  No: 1

- Acceso al dinero y formas de uso del mismo

Si: 7                  No: 0

- Acceso a la tierra y a los beneficios de esta

Si: 4                  No: 3

- Control y poder de decisión sobre la tierra

- Si: 4            No: 3
- Estado civil
  - Solteras: 2            Acompañadas: 5
- Hijos/as
  - Si: 6            No: 1
- Origen
  - Campesino
- Grupo erario
  - De 23 a 62 años
- Protagonismo independiente (se destacan por sí misma)
  - Si: 7            No: 0
- Protagonismo dependiente (esposa de...madre de...)
  - Si: 0            No: 7

Roles:

- Tradicional
- Emergente: 7

## **Anexo 4**

### **Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género**

#### **Introducción**

##### **Análisis del contexto**

El municipio de Jesús Menéndez tiene como actividad fundamental la agricultura, por lo que la mayor fuente de empleo radica en el cultivo de la tierra, la crianza de animales y las tareas que se relacionan a la producción de alimentos.

Desde el año 2007 se nota un crecimiento en el número de mujeres decreciendo la cantidad de hombres.

Se distinguen muchos patrones machistas que operan en la población de manera inconsciente para mujeres y hombres. Se evidencia a través de la participación de las mujeres en las tareas del campo y la no vinculación de ellos a las tareas domésticas. El no reconocimiento de la cría de animales y otras tareas que realizan ellas diariamente como un quehacer de importancia económica para la familia. Poca inclusión de las mujeres a la hora de tomar decisiones relacionadas con la producción, entre otros.

Las mujeres principalmente, sintonizan la radio desde horas tempranas con el objetivo de obtener información y recrearse con la música.

Se ha reportado sintonía en territorios distantes como Velasco, Puerto Padre, Manatí Gibara y Las Tunas.

En el territorio se localizan un total de 9 Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA) y 18 Cooperativas de Créditos y Comercio (CCS).

Existen también dos porcinos integrales que demandan cerdos de los productores asociados a los convenios porcinos y la cunicultura va en ascenso, siendo la localidad fuerte en la entrega de carnes para el turismo principalmente.

La Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP) realiza una serie de tareas para la incorporación de mujeres a las cooperativas, pero aunque se nota que crecen en número

de asociadas, las mujeres no cambian sus posiciones hacia la producción de alimentos y ni ellas, ni sus familias valoran los roles que desarrollan para beneficio de la economía del hogar.

Según las debilidades, las amenazas, las fuerzas y las oportunidades (D.A.F.O) se puede determinar como:

Debilidades:

- No contar con todo el personal capacitado en los estudios de género.
- Tener una transmisión de pocas horas diarias.
- La existencia de patrones machistas en la subjetividad de la población en general.

Amenazas:

- Resistencia de algunos reporteros y reporteras hacia planteamientos de la perspectiva de género.
- Los conflictos que generan los principios machistas replicados a través de la enseñanza de generación en generación.
- Falta de materiales para el desempeño del trabajo.
- Los locales no se adaptan a las condiciones objetivas por la falta de oficinas y mobiliario.

Fuerzas

- Voluntad Política.
- La temática de la mujer es priorizada por el ICRT.
- Influencias políticas, ideológicas y culturales del medio sobre la población.
- Elevado nivel cultural de las personas que trabajan para el medio.
- Alto nivel de escolaridad en la población.
- La capacitación de 4 radialistas sobre la perspectiva de género.
- Motivación y responsabilidad del colectivo para enfrentar los retos.

- Sistema de trabajo diseñado para organizar y lograr la calidad.
- Fuertes vínculos de trabajo con la ANAP.

Oportunidades:

- Existen mujeres exitosas con resultados a nivel nacional.
- Se logra participación activa y responsable de las colaboradoras y los colaboradores.
- Alto nivel de audiencia.
- La programación diseñada cumple con las expectativas de la población.
- Muchas mujeres realizan las actividades comúnmente aunque no sean conscientes de sus aportes.

Problema:

El trabajo en la agricultura es representado por el imaginario social como una labor propia de hombres, ligado a la fuerza, condición que se atribuye a los del sexo masculino, otras tareas de la producción de alimentos son demeritadas porque se asumen por las mujeres campesinas como labores del hogar y se disfrazan tras la cotidianidad.

Referente: Radio Chaparra

Emisora comunitaria, 4 horas de salida al aire con la necesidad de transmitir mensajes que incentiven la incorporación de las mujeres a empleos no tradicionales en la agricultura en condiciones de equidad por la falta de empleos para ellas y por ser este un territorio eminentemente agrícola.

Se tendrá en cuenta la participación de las mujeres y los hombres/ radios y los realizadores de sonido que son las personas responsables de cada salida al aire todos los días de la semana.

Credo básico

Incentivar la incorporación de las mujeres en condiciones de equidad para beneficio de su economía propia y de la producción de alimentos.

Reconocer la labor de las mujeres que realizan empleos no tradicionales.

Fortalecer el vínculo entre la radio y las/ los oyentes.

Polemizar a través de géneros periodísticos los principios patriarcales.

Potenciar la temática en la programación de la planta radial.

Trazar un plan para que llegue a las y los oyentes con total intención.

Que se identifiquen conscientemente como productoras las mujeres que trabajan en labores agrícolas aunque lo realicen de manera informal.

La posibilidad de que las familias compartan con ellas las tareas en el ámbito privado y en el público.

#### La visión de futuro “El horizonte de planeación”

Se dispondrá de 15 meses para lograr la difusión de un producto radial de calidad que incentive a las mujeres a la incorporación a empleos no tradicionales mediante la capacitación del colectivo de las mujeres y los hombres/ radios, las personas que se distinguen como colaboradoras y mujeres que viven en las diferentes comunidades del territorio, así como el diseño de acciones específicas de acuerdo a las particularidades de los programas.

#### Los Objetivos de la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género

1. Incentivar la incorporación de mujeres a empleos no tradicionales en la agricultura en condiciones de equidad a través de Radio Chaparra.
2. Sistematizar la relación radio comunitaria y audiencia femenina en el municipio de Jesús Menéndez.
3. Identificar qué se escucha, quiénes lo hacen y los obstáculos que median en la comunicación que reciben las mujeres chaparreras con condiciones para desarrollar empleos no tradicionales.

#### El Eje Temático

Género y empleo:

La posibilidad de las mujeres para realizar cualquier tipo de empleo y tener soberanía económica.

### Las Acciones

Acción Sensibilización: se tiene en cuenta la pre-alimentación, alimentación y retroalimentación con las mujeres en la comunidad.

1. Relación con las mujeres en las comunidades:
  - Intercambios para conocer las posiciones de las mujeres y sus criterios sobre el tema y sus hábitos.
2. Relación con las personas que trabajan en los medios:
  - Formación de los recursos humanos:
    - a. Capacitación del personal sobre los estudios de género enfatizando la temática de género y empleo.

### Acción comunicativa

3. Relación con las mujeres en las comunidades:
  - Reconocer la labor de las mujeres que realizan empleos no tradicionales en la agricultura.
4. Relación con las personas que trabajan en los medios:
  - Realizar programas desde la comunidad con la participación de las personas de la zona a través de remotos.
  - Polemizar a través de géneros periodísticos los principios patriarcales.
  - Potenciar el tema en la programación de la planta radial a través del plan temático.

### Las Sujetos

Va dirigida a las mujeres aunque el destinatario es general, así se logra que la población asuma estos principios de inclusión y sea más fácil para ellas manejar el ambiente familiar y social. El lenguaje que se propone es coloquial y ausente de palabras rebuscadas. Es indispensable que se destierre el sexismo en el lenguaje.

### Niveles

Se trabajará indistintamente con los niveles: personal, grupal, colectivo y masivo.

El nivel personal se empleará para las entrevistas en profundidad realizadas a las mujeres con resultados económicos gracias a su vinculación a empleos no tradicionales en la agricultura. Para los grupos de discusión en las comunidades se empleará el grupal, el colectivo para las mujeres y los hombres/ radios circunscritos a la emisora y el masivo gracias a la salida al aire de los productos comunicativos.

### Alcances

El alcance será regional pues se pretende incidir en las personas que escuchen la radio comunitaria en todo el municipio de Jesús Menéndez.

Esta programación también se escucha en territorios vecinos pero nuestro objetivo fundamental se concentra en el territorio chaparrero.

### El cronograma

Se realizarán acciones para introducir el tema, otras para propiciar el debate y otras de mayor intensidad en el proceso de aprendizaje.

A través de las acciones y conociendo el impacto en las mujeres se puede ir avanzando con el cronograma previendo su fin transcurridos los 15 meses, al final las mujeres podrán entender los conocimientos erróneos que las limitaban como sesgos del patriarcado, podrán también realizar autovaloraciones del comportamiento.

### Evaluación

La evaluación se realiza desde el inicio de la estrategia con perspectiva de género, promoviendo que sea un proceso participativo y sistemático. Se tiene en cuenta la observación y el intercambio informal con las mujeres y los hombres radios, así como las mujeres de protagonismo independiente o dependiente. En ocasiones esta evaluación depende del análisis y la contraposición de varios datos.

El análisis de los contenidos antes y después de la estrategia de comunicación con perspectiva de género puede brindar una información de los resultados de nuestras acciones y la repercusión en las receptoras y los receptores, al igual que en las personas que los realizan.

Se pretende que el resultado final del proceso de aprendizaje sea que las mujeres ganen en determinación, incidiendo también para que la población avance y se convierta en la gestora principal del proceso transformador, más inclusivo y participativo.

### *Diseño Estratégico*

#### *Nombre oficial de la campaña:*

“Mujeres productoras, una estrategia para la vida en equidad”

#### *Agente de cambio:*

Como principales agentes de cambio se unifican el colectivo de Radio Chaparra, las personas que pertenecen a la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP) y la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) en el territorio.

### *Lemas*

#### *Lema central:*

“Mujeres productoras, una estrategia para la vida en equidad”

Se escoge como lema principal porque las mujeres se reconocen como parte de la producción de alimentos y se hace alusión a la estrategia como plan de vida, como fuente de recursos y como esencia de existir. Siempre bajo los principios de la igualdad y la equidad para lograr un futuro satisfactorio.

#### *Lemas secundarios:*

“Iguales en la casa, iguales en el campo”

“Si produces ganas”

Otros lemas respaldan la campaña, tributando al lema central y la intención es fortalecer su autoestima colocando la producción de la tierra como fuente de recursos y la facultad de las mujeres contrastando con los mandatos culturales.

### Objetivo específicos por etapas:

#### Etapa 1:

Comprende los meses de julio, agosto y septiembre. Se escogen comunidades puntuales del municipio de Jesús Menéndez. Además se prioriza la capacitación del personal de la emisora. Una vez que se seleccionaron las localidades teniendo en cuenta que sean de diferentes puntos de la geografía y con características socioculturales distintas, se procede a la evaluación para medir el impacto y hacer las correcciones pertinentes para luego implementarla a nivel regional o masivo.

#### Etapa 2:

La campaña se lanza para todo el municipio en el marco de las celebraciones por el Día de la Mujer Rural que es el 15 de octubre. Se prevee que se extienda por un año.

#### Objetivos específicos (Etapa 1):

- Identificar y representar los patrones culturales que frenan la incorporación de las mujeres al trabajo en la agricultura.
- Fomentar un pensamiento independiente en las mujeres de las localidades seleccionadas para la etapa experimental.
- Que las mujeres sean capaces de vislumbrar por sí solas las ventajas y las desventajas de las labores productivas.
- Evaluación de la estrategia de comunicación con perspectiva de género y los resultados de las acciones en la primera etapa.

#### Objetivos específicos (Etapa 2):

- Reconocer el quehacer de mujeres destacadas en la producción de alimentos.
- Identificar y representar los patrones culturales que frenan la incorporación de las mujeres al trabajo agrícola en toda la región.
- Fomentar un pensamiento independiente en las mujeres que les permita vislumbrar por sí mismas las ventajas y las desventajas de las labores productivas.

## Públicos objetivos

### Posibles Públicos Objetivos:

Se reconocen como públicos objetivos las mujeres que vivan en las distintas zonas del municipio de Jesús Menéndez, con contextos sociales variados, independientemente del nivel cultural y del color de la piel. La campaña va dirigida también a los hombres porque se pretende que haga efecto en los públicos que escuchen los productos comunicativos a través de la radio local.

### Etapa 1:

#### Nivel de segmentación 1:

En esta etapa determinan los criterios demográficos, geográficos y etarios. Se tiene en cuenta que la muestra sea de determinadas comunidades como por ejemplo: Pozo Blanco, La Yaya, San Martín, entre otros. Sin distinción de raza, nivel de instrucción y diferencias socioculturales. Se recomienda que las mujeres tengan edad laboral.

#### Nivel de segmentación 2:

Se mantienen los criterios de la etapa uno pero ahora se extiende la muestra para todo el territorio chaparrero. Sin distinción de raza, nivel de instrucción y diferencias socioculturales. Se recomienda que las mujeres tengan edad laboral. Se tiene en cuenta la distribución de su tiempo para el trabajo doméstico y extradoméstico.

### Públicos primarios:

1. Primario uno: mujeres que tienen familia propia y mujeres jóvenes que por algún motivo no cursan estudios, dependiendo así, de sus esposos o de cualquier otra persona por lo que pueden estar sujetas a violencia intrafamiliar.
2. Primario dos: mujeres de edad laboral avanzada que por los años de asumir determinadas posturas patriarcales les hacen más rechazo a otras propuestas de vida.
3. Primario tres: hombre que conviven con estas mujeres.

## Etapa 2:

Se recomienda mantener los criterios de segmentación, para mujeres de 17 a 65 años porque es la edad laboral aunque se alarga el criterio etario ya que existen mujeres con resultados productivos que sobrepasan la edad de jubilación.

## Estrategias

### Estrategia para Etapa 1:

1. Fomentar el trabajo en el medio de comunicación líder que sería Radio Chaparra con el objetivo de lograr la difusión exitosa de la campaña.
2. Crear alianzas con las delegaciones de la ANAP, la Casa de Orientación a la Mujer y la Familia, la FMC y la delegación de la agricultura en el municipio.
3. Establecer vínculos con las mujeres y los hombres que funcionan como líderes de opinión en los barrios.
4. Se crearán lazos de trabajo con las y los miembros de las juntas directivas de las cooperativas o las formas productivas que existan en la localidad.
5. La utilización de un lenguaje común, libre de tecnicismos o vocablos complejos, los mensajes serán directos y libres de sexismo.

### Estrategia para Etapa 2:

1. Fomentar el trabajo en Radio Chaparra pero se pretenden establecer vínculos con Radio Libertad y Radio Victoria que gozan de buena aceptación en el territorio.
2. Fortalecer las alianzas con las delegaciones de la ANAP, la Casa de Orientación a la Mujer y la Familia, la FMC y la delegación de la agricultura en el municipio.
3. La utilización de un lenguaje común, libre de tecnicismos o vocablos complejos. Los mensajes serán directos y sin sexismo.

## Proceso Creativo

### Eje Psicológico:

Desde el punto de vista psicológico, la campaña se enfrenta al imaginario social por lo que se deben desmontar viejos criterios para sugerir otros. El eje psicológico sería:

Iguales en la casa, iguales en el campo.

### Concepto de Comunicación:

El concepto de comunicación empleará las voces y las imágenes de verdaderas líderes del trabajo en el campo, para reafirmar los lemas de la campaña, se emplearán locaciones de la naturaleza para representar la relación directa de la mujer al área.

### Estrategia de mensaje:

Los mensajes tienen como objetivos fundamentales: educar, sensibilizar y motivar. El lenguaje será directo, común, semi-formal y libre de sexismos.

## Productos Comunicativos

### Capítulo 3: Cronogramas de acciones

#### Cronogramas de acciones

##### Etapa 1:

##### Nivel 1:

Se emplea el instrumental de la comunicación social para conseguir el apoyo de las fuerzas locales, lograr la retroalimentación mientras transcurre la campaña y recibir datos sobre la vida en la comunidad.

1. Presentar la campaña a las instituciones que puedan apoyar con el trabajo en los barrios.

2. Realizar actividades con los y las líderes de opinión en las comunidades, propiciando relaciones informales.
3. Presentar la propuesta de campaña en la radio comunitaria.

Nivel 2:

Se lanza la campaña en las comunidades.

1. Se emplean las alianzas conseguidas y se comienza la publicación de materiales a través de Radio Chaparra.
2. Servirse de lugares de reunión establecidos por la comunidad para hacer actividades que incluyan charlas, grupos de discusión y presentación de spot u otros materiales de la campaña.
3. Se escogerá el Círculo Social de Pozo Blanco para dar a conocer la campaña.

Etapa 2:

Nivel 1:

1. Se potenciará la cobertura a la campaña a través de los diferentes espacios de Radio Chaparra.
2. Se reforzarán los vínculos con las entidades locales de la ANAP, la FMC, ACPA, ACTAF y las cooperativas, entre otras que puedan apoyar la campaña para ampliar el radio de acción comunitaria.

Nivel 2:

1. Se potenciará la cobertura a la campaña a través de otras emisoras como Radio Victoria y Radio Libertad.
2. Se realizarán actividades conjuntas con las entidades territoriales de la ANAP, la FMC y la Casa de Orientación de la Mujer y la Familia, entre otras que puedan apoyarnos para la campaña.
3. Promover la celebración de varias actividades como parte de la jornada dedicada al Día Internacional de la Mujer Rural.

## Estrategias de medios

### Frecuencia:

La frecuencia establecida para el plan por programa debe ser mensual en el caso de espacios dedicados a la mujer y la familia, al campesinado, a la juventud, el infantil y el variado cultural, teniendo en cuenta no saturar a las y los oyentes.

Los mensajes de bien público relacionados con la campaña se pueden emplear con mayor periodicidad en los minutos de cambios. Además se manejarán como apoyo para los géneros periodísticos transmitidos en los espacios informativos y en los resúmenes noticiosos.

Otras emisoras de apoyo serán: Radio Victoria y Radio Libertad.

### Alcance

El alcance es municipal en el caso de Radio Chaparra, aunque se reporta sintonía en localidades distantes del municipio, dentro y fuera de la provincia.

Programación habitual de la semana (Lunes-Viernes)

<u>Programas</u>	<u>Forma</u>	<u>Función</u>	<u>Horario</u>	<u>Etapa</u>	<u>Productos.comunic</u>	<u>Público</u>
Sonido Azteca	Musical Monotemático	Recreativa	8:01-8:29	1 y 2	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención.</u>	Población general
En la Mira	Revista Informativa	Informativa	8:30-9:09	1 y 2	<u>Promoción, llamados de atención. Se incluyen géneros periodísticos.</u>	Población general
Tiempo Musical	Discoteca	Recreativa	9:10-9:59	1 y 2	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención.</u>	Población general
Giros	Revista de variedades	Cultural	10:00-10:59	1 y 2	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención.</u>	Población general
Novela Cubana	Seriado	Recreativa	11:00-11:20	1 y 2	<u>No admite. Se puede emplear en minutos de cambio.</u>	Población general
100 % a tu Gusto	Programa de Variedades	Orientación	11:20-11:54	1 y 2	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención. Se incluye también la posibilidad de notas de interés y de vincular las secciones al tema.</u>	Jóvenes
Boletín	Boletín	Informativa	11:55-11:58	1 y 2	<u>Admite noticias vinculadas con el tema</u>	Población general

Programación habitual de fin de semana (Sábado)

<u>Programas</u>	<u>Forma</u>	<u>Función</u>	<u>Horario</u>	<u>Etapa</u>	<u>Productos.comunic</u>	<u>Público</u>
Sonido Azteca	Musical Monotemático	Recreativa	8:01-8:29	1 y 2	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención.</u>	Población general
En la Mira	Revista Informativa	Informativa	8:30-9:09	1 y 2	<u>Promoción, llamados de atención. Se incluyen géneros periodísticos.</u>	Población general
Tiempo Musical	Discoteca	Recreativa	9:10-9:59	1 y 2	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención.</u>	Población general
En Confianza	Revista de variedades	Orientación	10:00-10:59	1 y 2	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención. Utilización de varias aristas de la temática como temas centrales.</u>	Mujer Familia
Novela	Seriado	Recreativa	11:00-	1 y 2	<u>No admite. Se puede</u>	Población

<i>Cubana</i>			11:20		<u>emplear en minutos de cambio.</u>	<i>general</i>
<i>100 % a tu Gusto</i>	<i>Programa de Variedades</i>	<i>Orientación</i>	11:20-11:54	<u>1 y 2</u>	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención. Se incluye también la posibilidad de notas de interés y de vincular las secciones al tema .</u>	<i>Jóvenes</i>
<i>Boletín</i>	<i>Boletín</i>	<i>Informativa</i>	11:55-11:58	<u>1 y 2</u>	<u>Admite noticias vinculadas con el tema</u>	<i>Población general</i>

*Programación habitual de fin de semana (Domingo)*

<u>Programas</u>	<u>Forma</u>	<u>Función</u>	<u>Horario</u>	<u>Etapa</u>	<u>Productos.comunic</u>	<u>Público</u>
<i>De nuestra Campaña</i>	<i>Programa de Variedades</i>	<i>Divulgación</i>	8:01-8:29	<u>1 y 2</u>	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención. Géneros periodísticos. Utilización de varias aristas de la temática como temas centrales.</u>	<i>Campesinos</i>
<i>Conexión</i>	<i>Programa Deportivo</i>	<i>Informativa</i>	8:30 - 8:44	<u>1 y 2</u>	<u>No admite. Se puede emplear en minutos de cambio.</u>	<i>Población general</i>
<i>Rayito de Luz</i>	<i>Revista de variedades</i>	<i>Orientación</i>	8:45 - 9:05	<u>1 y 2</u>	<u>Promoción, llamados de atención. Tratar la temática a través de la historia.</u>	<i>Infantil</i>
<i>De Corazón Abierto</i>	<i>Música Poesía</i>	<i>Recreativa</i>	9:05 - 9:49	<u>1 y 2</u>	<u>No admite. Se puede emplear en minutos de cambio.</u>	<i>Población general</i>
<i>Menéndez al Día</i>	<i>Resumen</i>	<i>Informativo</i>	9:50-10:04	<u>1 y 2</u>	<u>Admite noticias vinculadas con el tema</u>	<i>Población general</i>
<i>PA mi Gente</i>	<i>Revista de Variedades</i>	<i>Variado</i>	10:05 - 11:58	<u>1 y 2</u>	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención. Utilización de varias aristas de la temática como temas centrales.</u>	<i>Población general</i>

### Programación de verano (Lunes-Sábado)

<u>Programas</u>	<u>Forma</u>	<u>Función</u>	<u>Horario</u>	<u>Etapa</u>	<u>Productos.comunic</u>	<u>Público</u>
Tiempo Diferente	Variado	Recreativa	8:01-9:59	1 y 2	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención. Se incluyen géneros periodísticos</u>	Población general
Novela Cubana	Seriado	Recreativa	10:00-10:20	1 y 2	<u>No admite. Se puede emplear en minutos de cambio.</u>	Población general
Disco de Verano	Discoteca	Recreativa	10:20-11:58	1 y 2	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención.</u>	Población general

### Programación de verano (Domingo)

<u>Programas</u>	<u>Forma</u>	<u>Función</u>	<u>Horario</u>	<u>Etapa</u>	<u>Productos.comunic</u>	<u>Público</u>
Juntos en el dial	Variado	Divulgativa	8:01-9:49	1 y 2	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención. Se incluyen géneros periodísticos en secciones.</u>	Población general
Síntesis	Resumen	Informativa	9:50-10:04	1 y 2	<u>Promoción. Se incluyen géneros periodísticos</u>	Población general
PA mi gente de Verano	Variado	Recreativa	10: 05-11:58	1 y 2	<u>Promoción, felicitaciones, saludos, llamados de atención.</u>	Población general

- \* Los minutos de cambio entre los programas se pueden cubrir con los mensajes de la campaña a manera de promoción para incorporar a las mujeres a empleos no tradicionales en la agricultura en condiciones de equidad.

## Evaluación de la Estrategia

### Indicadores a evaluar

1. Cantidad de mujeres que solicitaron tierras y convenios para la producción de alimentos.
2. Cantidad de mujeres asociadas a la ANAP.
3. Las personas que asistieron a los talleres y las actividades organizadas en el marco de la campaña.
4. Modo en que interactuaron las personas con los productos comunicativos radiados durante la campaña.
5. Información que brindaron las personas en los ámbitos informales.

### Instrumentos de evaluación:

#### Grupos de discusión con los miembros de las distintas localidades:

Los grupos de discusión tienen como objetivo el intercambio entre las personas que viven en las distintas comunidades, están relacionadas de alguna forma con el tema y brindan sus criterios respecto a la campaña. Las participantes pueden contraponer criterios para luego llegar a consenso entre ellas mismas.

#### Observación

La observación se emplea a lo largo de la campaña y es importante antes, durante y después de los grupos de discusión, puede ser que la entrevistada brinde una información verbal y otra extraverbal. Permite establecer como están asimilando nuestras propuestas y puede servir para determinar cuando hace falta un punto de giro.

#### Entrevistas en profundidad

Están dirigidas a mujeres que tienen resultados sobresalientes en la producción agrícola, a otras de nueva incorporación y a especialistas o personas vinculadas a estas temáticas para evaluar el nivel de asimilación de las mujeres, puede ser que las cifras aumenten pero estén solicitando una parcela para que la produzca su esposo u otro miembro de la familia.

# *Introducción*

*“La mujer ha encontrado la libertad en el socialismo,  
pero la libertad no solo significa ausencia de presiones,  
sino libertad de decidir.”  
Vilma Espín*

Recuerdan los antiguos azucareros que las mujeres chaparreras siempre estuvieron cerca del central, unas porque allí trabajaban, otras porque aseguraban que sus familiares cumplieran con sus difíciles jornadas laborales por turnos que comenzaban a altas horas de la noche o por la madrugada. Cuentan también que cuando hacía falta apoyo para producir azúcar, las primeras eran las mujeres, tanto para trabajos voluntarios dentro del central como para el corte de la caña en situaciones muy complejas. Sin embargo, del central Jesús Menéndez, solo queda la añoranza de las zafras y el recuerdo de una industria que implicaba a toda la familia y que se guardaba como una tradición en el batey.

El municipio que lleva por nombre el del líder azucarero Jesús Menéndez, está ubicado al norte de Las Tunas y es recogido como Chaparra en los documentos históricos desde el siglo XVI. Desde este territorio se fundó la Compañía Norteamericana Chaparra Sugar Company que dominó la mayoría del Oriente Cubano y desde estas tierras se embarcaba parte del azúcar que llegaba a los puertos de Estados Unidos.

El Central Chaparra, fundado en 1901, llegó a ser el mayor productor de azúcar del mundo en la época neocolonial y tras el triunfo revolucionario, el central pasa a llamarse Jesús Menéndez. El producto que desde aquí se comercializaba se reconocía por la calidad y tenía venta segura con los japoneses.

En el 2002, se comienzan a desmontar centrales y el Jesús Menéndez estaba entre los que dejarían de moler. A partir de entonces, las personas que allí trabajaban fueron reubicadas en la tarea Álvaro Reinoso o comenzaron a laborar en otras tareas, muchas mujeres profesionales dejaron de ejercer sus especialidades y optaron por otros empleos ya que no tenían industria donde trabajar. La actividad fundamental del territorio pasaba a ser netamente agropecuaria.

La antigua Chaparra se encuentra ubicada en la zona norte de la Provincia de Las Tunas, tiene una extensión territorial de 637.55 Km<sup>2</sup>, una población estimada según datos de la Oficina Municipal de Estadísticas de 50 902 habitantes y 12 Consejos Populares. Se concentran en 110 asentamientos, solo uno es considerado urbano.

Este territorio, ocupaba el lugar 71 según su superficie territorial respecto al país, en el 2007, el 69 por la cantidad de población y el 68 por el envejecimiento de sus habitantes lo que convierte a la localidad en la más envejecida de la provincia.

La población rural es superior a la urbana y se localizan en el 99,1 por ciento de los asentamientos. Para el 2010, el 67,2 por ciento de los habitantes vivían en las zonas rurales lo que representa un total de 35 092.

Por la cantidad de personas que viven en el municipio, el número de mujeres es ligeramente menor que el de los hombres ya que representan un 48,11 por ciento. Mientras que estableciendo una comparación entre los años 2007 y 2010, se nota que en el urbano decreció ligeramente la cantidad de hombres mientras que las mujeres se incrementaron. Algo parecido pasa en la parte rural pues decrece el número de hombres y se suman mujeres.

El rango de edades más representado es de 35 a 44 años para ambos sexos y el 19.28 por ciento de las mujeres cumple con esta condición.

Sobresalen el cultivo de la caña, el tabaco, los granos y las hortalizas, áreas que sufren transformaciones como consecuencia de su ineficiencia en el cumplimiento de los planes de producción de azúcar en el último período. Aunque ya el central local no existe, se mantienen los cultivos cañeros destinados a los centrales cercanos, como el Majibacoa y el Antonio Guiteras. Otras fuentes de ingreso para el territorio son el comercio y la agricultura pecuaria.

Las mujeres han sido las más afectadas en un municipio donde la fuente de empleo mayormente radica en labores no tradicionales para las mujeres. Sin embargo, las mujeres no consideran desempeñarse en roles no tradicionales y son pocas las que se emplean oficialmente como: chofer de camión, productoras agrícolas (de arroz, viandas y hortalizas), ganaderas o vinculadas a convenios cunículas y porcinos. Aunque se ha podido demostrar que un número grande de mujeres realizan estas

mismas labores, quien representa el convenio es una figura masculina que en muchos casos tiene vínculo laboral, mientras ellas son consideradas parte de la población económicamente inactiva (PNEA).

La comunidad sufrió una depresión tras el cierre del central, pero poco a poco asume que la agricultura es la mayor fuente de ingresos de cara al futuro.

El número de mujeres crece y disminuyen las fuentes de empleos porque cada vez más se reorganizan las fuentes laborales. Los trabajos tradicionalmente femeninos escasean y es evidente que el cultivo de la tierra será la fuente de empleo del territorio. Sin embargo, pocas optan por esta oportunidad.

El medio de comunicación por excelencia es la emisora comunitaria Radio Chaparra, que transmite desde el 2006. Se reciben otras estaciones radiales nacionales como: Radio Rebelde, Progreso y Radio Reloj, provinciales como: Radio Victoria, Radio Bayamo y Radio Angulo, territoriales como: Radio Libertad; aunque la mayor audiencia se reporta con la emisora de la localidad por las cuatro horas que dura su programación.

Otras emisoras que tienen alcance en la zona son Radio Martí, Radio Caracol, entre otras, que se consideran enemigas a nuestros intereses.

Se pueden establecer alianzas entre las emisoras Radio Victoria, Radio Libertad, el periódico provincial 26 de Julio, el telecentro Tunas Visión, la publicación digital Tiempo 21 y los blogs personales de algunas personas que trabajan en el medio.

La programación sale al aire de 8 de la mañana a 12 del mediodía. La audiencia prefiere los programas musicales y los informativos. Sale como un planteamiento reiterado la voluntad popular por que se incremente la programación local en una o dos horas, preferentemente en el horario de la tarde noche mientras están más personas en la casa. En ese horario otras emisoras ocupan los días de las chaparreras y los chaparreros, estas son, por ejemplo, Radio Victoria, Radio Rebelde y Radio Libertad.

La emisora goza de la preferencia de oyentes de pueblos aledaños como por ejemplo Velasco, Puerto Padre, Manatí y Gibara en su horario de transmisión.

La cultura del territorio se relaciona mucho con las tradiciones campesinas, se refuerzan en muchos casos los mandatos patriarcales y el machismo. Abundan entre las religiones las protestantes y la católica.

El equipo de trabajo de la radio que asume la salida al aire está integrado por 8 mujeres y 8 hombres que asumieron la profesión sin tener una experiencia anterior y sin estar graduados en las especialidades de periodismo, asesoría, sonido, locución y dirección de programas. A lo largo de sus 5 años de salida al aire, esos trabajadores han cursado diferentes talleres y habilitaciones para perfeccionar el quehacer en el medio.

Se dispone de pocos recursos técnicos y la entidad depende financieramente de la emisora provincial Radio Victoria. Se cumple con el plan de transmisiones. Además es una de las entidades presupuestadas por el Estado; no obstante, se prevé la inclusión del medio en un proyecto de desarrollo local que mejore las condiciones técnicas y la superación del personal, irradiando también para la comunidad.

En el caso de las mujeres cubanas, representan un 21% las ocupadas en la agricultura y están empleadas en sectores no tradicionalmente femeninos, en proporciones más altas que las de sectores no tradicionales para las mujeres en otros países, según investigaciones de Martha Núñez. Otras investigadoras aseguran que ellas ocupan el 17.22 % de la fuerza laboral en el sector cooperativo.

*“En otras ramas de la actividad económica las mujeres tienen una baja presencia, están la agricultura (17.4%), la construcción (15,7), la minería (19,1).”<sup>1</sup>*

En el caso del territorio chaparrero el por ciento de mujeres empleadas en este tipo de tareas está por debajo de la media nacional, demostrándose además que la tasa de desempleo es mayor para las mujeres. El municipio es en su mayor parte rural y cuenta con más de 50 mil habitantes, siendo el número de mujeres ligeramente mayor que el de los hombres.

---

<sup>1</sup> Proveyer Cervantes, Clotilde; Reina Fleitas Ruiz; Graciela González Olmedo; Blanca Múnster Infante; María Auxiliadora César: “50 años después: Mujeres en Cuba y cambio Social” OXFAM Internacional. Ciudad de La Habana. Mayo, 2010. p35-36.

En estos momentos el sector agrícola es la fuente de empleo más común; sin embargo, son pocas las mujeres que asumen empleos no tradicionales, según datos de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP) en el municipio Jesús Menéndez.

Radio Chaparra, es una emisora comunitaria que tiene la responsabilidad de estar estrechamente relacionada con las personas que viven en el territorio. En este medio de comunicación la mayoría de las empleadas son mujeres y entre las prioridades, siguiendo los lineamientos del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) y las necesidades del territorio, se proyecta lograr un mensaje a favor de la equidad de género.

En los acuerdos de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing, China, en el acápite Mujeres y Medios de Comunicación, aparecen varias disposiciones entre las que se encuentra:

La necesidad de:

*- Elaborar, en la medida en que ello no atente contra la libertad de expresión, mecanismos reglamentarios, que permitan a los sistemas de comunicaciones y a los medios de difusión presentar una imagen equilibrada y diferenciada de la mujer y que fomenten una mayor participación de las mujeres en las esferas de la producción y la adopción de decisiones”.*<sup>2</sup>

Para el cumplimiento de estas disposiciones, Cuba formuló el Plan de Acción Nacional de Seguimiento a la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, el cual fue aprobado en abril de 1997 con fuerza de ley. Nuestro país ha explicitado también en la arena internacional, su voluntad política para defender los derechos de las mujeres, siendo la primera nación en firmar y la segunda en ratificar la Convención contra todas las formas de discriminación a la Mujer, CEDAW.

En el “Cuarto informe periódico a la CEDAW, Cuba (Sesión: 23)”, aparece recogido el aumento en la tasa de mujeres empleadas en el sector estatal civil a partir de

---

<sup>2</sup> *La Mujer y los Medios de Comunicación*. Los acuerdos de las mujer y los medios de comunicación Beijing, China Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer 4 - 15 de septiembre de 1995 Beijing, China. P 4.  
<http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/beijing.pdf>

1996, que ha alcanzado el 43,6%, pero se fijan otras pautas para continuar priorizando la participación de las mujeres. Este informe registra:

*270. El Comité insta al Gobierno a que intensifique los esfuerzos que realiza con el fin de crear nuevas oportunidades de trabajo para la mujer en esferas no tradicionales y de alto crecimiento.*

*273. El Comité pide al Gobierno que en su quinto informe periódico presente un cuadro amplio de la situación de la mujer rural, incluidos datos desglosados por sexo, y en comparación con la situación de la mujer de las zonas urbanas. También invita al Gobierno a que proporcione más información acerca del sistema de cooperativas rurales y las ventajas que representa para la mujer.”<sup>3</sup>*

En el caso de Radio Chaparra, se ha establecido un espacio para las mujeres y muchos programas son realizados completamente por mujeres, pero hay que enfrentar una mentalidad patriarcal, puesto que hay una fuerte presencia machista tanto en realizadores como realizadoras.

Entre la audiencia, muchas mujeres, se dedican a las tareas del hogar por no contar con fuentes de empleo tradicionalmente femeninos y otras aunque tengan trabajo, tienen que extender sus licencias de maternidad hasta quedarse sin vínculo laboral por la existencia de un solo círculo infantil con una matrícula de 219 infantes, que no da cobertura a las necesidades de las madres chaparreras. Las mujeres tienden a asumir el comportamiento que tradicionalmente les ha encomendado la sociedad y se quedan en sus casas cuidando a los miembros de la familia.

A través de una Estrategia de Comunicación bien orientada hacia el público meta, se puede motivar a las oyentes para que se incorporen a empleos que, aunque difíciles de realizar, pueden ser una alternativa para su bienestar y su autosatisfacción. Es una posibilidad para que se realicen interrogantes y se problematicen los patrones anteriores, dígame la educación recibida en las familias de origen, transmisión de valores de género de carácter convencional, la incorporación de tabúes y prejuicios en las mujeres y en los hombres.

---

<sup>3</sup> Cuartos informes periódicos Cuba (Sesión: 23) p4.  
[http://www2.ohchr.org/english/bodies/cedaw/docs/CubaCO23\\_sp.pdf](http://www2.ohchr.org/english/bodies/cedaw/docs/CubaCO23_sp.pdf)

# Capítulo I

## Epígrafe 1: Teoría de Género

### 1.1.1 Estudios de Género.

*“Una no nace, se hace mujer”.*  
Simone de Beauvoir  
*El Segundo Sexo*

El hecho de nacer niña o niño signa un futuro, con normas sociales diferentes que lejos de crear las condiciones para una vida más feliz, marcan una vida de desigualdades y limitaciones. Este hecho que se vivencia en la cotidianidad pasó a ser preocupación de las Ciencias Sociales.

Desde 1935, Margaret Mead, en su estudio a tres sociedades de Nueva Guinea, reflexiona *“sobre el porqué de las diferencias conductuales – y de “temperamento”-; concluye que éstas son creaciones culturales y que la naturaleza humana es increíblemente maleable.”*<sup>4</sup>

Dos años después, en 1937, Murdock planteaba que *“no todas las especializaciones por sexo pueden ser explicadas por las diferencias físicas entre los sexos: eso es especialmente evidente en lo que se refiere a la manufactura de objetos, para la que no es la fuerza la que determina, por ejemplo, si un varón o una mujer elabora una canasta, sino que esa canasta vaya a ser utilizada en tareas consideradas femeninas o masculinas.”*<sup>5</sup>

Murdock también afirma que el hecho de que los sexos tengan una asignación diferencial en la niñez y ocupaciones distintas en la edad adulta es lo que explica las diferencias observables en el “temperamento” sexual, y no al contrario. Es decir, si los niños juegan con carros y las niñas con muñecas, a los hombres se les asigna lo cultural y a las mujeres lo natural, los hombres se desarrollan profesionalmente, laboralmente, socialmente y para las mujeres su razón de ser es la de procrear, ser

---

<sup>4</sup> Lamas Martha: “La antropología feminista y la categoría género”. En: El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. Marta Lamas (comp.). PUEG, 1996. México P1.

<sup>5</sup> Idem. P1.

madres, tener hijos, servir en la cocina, como amas de casa ¿Cuántas veces escuchamos que la mujer que no tiene hijos, no es una mujer realizada? Y ¿por qué? Porque la maternidad es un mandato cultural para las mujeres, aún en el Siglo XXI.

Entonces se fueron creando numerosas interrogantes entre las que se encontraban: ¿Por qué las mujeres siempre están excluidas del poder público y relegadas al ámbito doméstico? ¿Por qué la diferencia sexual implica desigualdad social? ¿Qué posibilidades hay de modificar estas situaciones? Precisamente el movimiento feminista estaba interesado en las respuestas a estas interrogantes.

Entonces habría que afirmar que *“el género desde el punto de vista psicológico se refiere al conjunto de creencias compartidas por un grupo social sobre las características psico-sociales, es decir, rasgos, roles, motivaciones y conductas, que se consideran propias de mujeres y hombres.”*<sup>6</sup> Por lo tanto, *“el género se relaciona con el sexo, pero no es lo mismo; su formación y desarrollo dependen de procesos culturales del entorno del desarrollo de las personas desde el mismo momento de su nacimiento.”*<sup>7</sup>

Las personas son educadas de acuerdo con los roles que la sociedad signa para cada sexo y esto se va expresar en la toma de conciencia de género y forma parte de la subjetividad, así todos llegan a interiorizar las exigencias sociales y comprenderlas como naturales. Tiene entonces todo el sentido del mundo hacer **nuestras** las palabras de Fuller cuando planteaba que: *“La construcción del Género es producto y proceso de su representación.”*<sup>8</sup>

Linton, en 1942, también hacía referencia a este estatus sexual, en el que las personas aprenden los comportamientos apropiados a él y en el que se concebía a la masculinidad y a la femineidad como estatus establecidos los cuales traen consigo identidades psicológicas para cada persona.

Sin embargo, es en la obra de Jhon Money, en 1951, donde se usa el concepto *género* por vez primera para referirse al componente cultural, ejercido principalmente

---

<sup>6</sup> Ibidem. p3.

<sup>7</sup> Lamas Martha: “La antropología feminista y la categoría género”. En: El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. Marta Lamas (comp.). PUEG, 1996. México. p3.

<sup>8</sup> Idem. p4.

por la influencia educativa, en la formación de la identidad sexual. En la década del '60 Robert Stoller, psicoanalista, coincide con Money en dos principios:

*“- Algunos individuos no podían ser clasificados en machos o hembras desde el punto de vista del dimorfismo sexual porque poseían los caracteres sexuales secundarios poco marcados.*

*- Otras personas que morfológicamente se encontraban bien definidas sexualmente, declaraban sentirse en un cuerpo equivocado.”<sup>9</sup>*

El año 1968, marca el origen de un debate terminológico y filosófico que tardará en cerrarse, y es propiciado por la publicación del libro de Robert Stoller "Sex and Gender", ("Sexo y género"), en el que separa el sexo biológico del género social.

El concepto de género abarca más que un sexo biológico, ya que es un conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas, económicas asignadas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo, pero es también la construcción sociocultural de las diferencias entre hombres y mujeres. Pero, no es hasta la década de los '70 que comienza a funcionar como concepto filosófico.

*“El género desde el punto de vista psicológico se refiere al conjunto de creencias compartidas por un grupo social sobre las características psicosociales, es decir, rasgos, roles , motivaciones y conductas, que se consideran propias de mujeres y hombres. (Bosch, E. Y Cols 1999) De esta forma el género se relaciona con el sexo, pero no es lo mismo; su formación y desarrollo dependen de procesos culturales del entorno de desarrollo las personas desde el mismo momento de su nacimiento.”<sup>10</sup>*

A las niñas y a los niños, desde su llegada al mundo, la sociedad les asigna desde colores (rosado y azul), hasta patrones a seguir que no los acercan a una vida exitosa. Sin embargo, muchos, sin importar el nivel cultural, niegan esta realidad escudándose en patrones culturales que han perdurado de generación en generación.

---

<sup>9</sup> Vasallo Barraeta, Norma: "El género: un análisis de la naturalización de las desigualdades".

[http://aromademujeer.codigosur.net/media/uploads/documentos/la\\_desigualdad\\_del\\_genero\\_art\\_norma\\_vasallo.pdf](http://aromademujeer.codigosur.net/media/uploads/documentos/la_desigualdad_del_genero_art_norma_vasallo.pdf). p. 4

<sup>10</sup> Idem. P4.

Se podría entonces ver el sexo desde el punto de vista biológico y el género desde lo cultural, porque es referido a la participación de todo el simbolismo, relacionado con el ser mujer o ser hombre, presente en cada cultura y cada época histórica.

Asumiendo también los planteamientos de Lagarde, referenciada por Norma Vasallo cuando dice que:

*“la relación entre subjetividad, identidad y condición histórica del sujeto, sustentan la identidad de género, considera asimismo, que ella se construye en la interacción con los otros, en la actividad de vincular con todo lo que le rodea y en su accionar sobre sí misma, privilegiando el espacio ínter subjetivo en el análisis de la misma. Identidades asignadas y experiencias vividas son aspectos esenciales en su comprensión de la identidad genérica.”<sup>11</sup>*

Cuando hablamos de identidades asignadas y experiencias vividas, es inevitable remontarse a tantas mujeres que de generación en generación han sufrido de manera diferente la invisibilidad, la exclusión, el maltrato, la violencia, y como esta experiencia vivida también de cierta forma ha sentado las bases para el desarrollo de la Teoría Feminista.

Pero no es hasta la década del '60, cuando se profundiza en el estudio de la existencia de la desigualdad entre hombres y mujeres en los estudios de antropología, psicología, sociología e historia. Por esta fecha, Gayle Rubin trata de explicar, a través de lo que ella denominó Sistema Sexo/Género, *“las relaciones sociales por las cuales una hembra de la especie se convierte en una mujer oprimida, busca esencialmente explicar la opresión de las mujeres como una construcción socio cultural.”<sup>12</sup>*

Rubin define, en su trabajo *“El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo”*, al sistema sexo/género como: *“Conjunto de disposiciones por la cual la materia prima biológica del sexo y la procreación humanas son conformadas por la*

---

<sup>11</sup> Ibidem.p4.

<sup>12</sup> Vasallo Barraeta, Norma: “El género: un análisis de la naturalización de las desigualdades”.

[http://aromademujer.codigosur.net/media/uploads/documentos/la\\_desigualdad\\_del\\_genero\\_art\\_norma\\_vasallo.pdf](http://aromademujer.codigosur.net/media/uploads/documentos/la_desigualdad_del_genero_art_norma_vasallo.pdf)  
. p5.

*intervención humana y social y satisfechas en una forma convencional, por extrañas que sean algunas de las convenciones.*<sup>13</sup>

En fin que las restricciones vividas por las mujeres terminan siendo el producto de conveniencias y responden a los intereses y no exactamente en beneficio de las mujeres, dígame la maternidad obligatoria, el matrimonio, etc.

### **1.1.2 El feminismo, una propuesta a favor de la equidad**

En Estados Unidos y en parte de Europa comienza a tomar fuerza un movimiento de mujeres que se reconoce como la “segunda ola” feminista, esto sucede a mediados de los años 60, conociéndose también como Movimiento por la Liberación de las Mujeres.

Entre los textos importantes de este período se destaca la publicación de Betty Friedan, en 1963. “*La Mística de la Femenidad*” que tuvo una gran repercusión en el movimiento de mujeres que comenzaba a tomar poder, y vieron la posibilidad de aspirar a cambios legales para obtener la verdadera igualdad.

Las universidades comienzan a impartir los primeros cursos de Estudios de Mujeres en Estados Unidos, desde la segunda mitad de los años ‘60. Pero estos estudios se convertirían en Programas de Estudios Feministas y de Estudios de Género, que abordaban el tema desde diferentes disciplinas y enfoques.

El movimiento feminista tiene en su interior diversas posturas, tendencias y postulados. Entre los temas de debate se encontraba el uso del concepto de opresión. “*Las Feministas Marxistas opinaban que las Radicales no tomaban en consideración las diversas formas de opresión (Ej. campesinos, obreros) y las Feministas Radicales consideraban que las Marxistas minimizaban la opresión.*”<sup>14</sup>

La explicación unicausal de la universalidad de la subordinación femenina, la brinda Nancy Chodorow, quien desarrolla una hipótesis, a través de un enfoque psicoanalítico que influyó en los posteriores trabajos de otras autoras como Sherry

---

<sup>13</sup> Rubin, G. El Tráfico de mujeres: notas sobre la “Economía Política” del sexo. En: El Género. La construcción cultural de la diferencia sexual. Marta Lamas (compilación). Ed. PUEG México. 2003 pp. 44

<sup>14</sup> Vasallo Barrueta, Norma: “Del Feminismo al Género: un intento de romper estereotipos desde una relectura de las clásicas”. En: Mirar de otra manera. Editorial de la Mujer. La Habana. Cuba. 2008. P3

Ortner. Esta subordinación partía de la maternidad, ya que las mujeres se ocupaban de la crianza de sus hijos, con los que se establecían relaciones afectivas y de dependencia muy fuertes.

Otra de las autoras que retoma la obra de Chodorow, es Linda Nicholson, quien plantea:

*“...La maternidad crea las mujeres con los atributos psicológicos apropiados para éstas, como una disposición a atender las necesidades de los demás. A la inversa, crea a los hombres con los atributos psicológicos apropiados para lo que consideramos como actividades públicas, no íntimas; por ejemplo, la capacidad de distanciarse de los sentimientos de los demás.”<sup>15</sup>*

Aunque luego Marcela Lagarde va a profundizar en la multidimensionalidad de la categoría género, este aporte de Chodorow va a marcar un momento importante en el desarrollo de la construcción de los saberes.

La sociedad por ley estaría designando a las mujeres como amas de casas, como sirvientas por naturaleza; a los hombres se les reservan otras tareas, pues las mujeres estarían determinadas a servir a sus hijos, a los padres de sus hijos y a su familia.

*“Las feministas radicales señalaron que la devaluación de la mujer está presente en sociedades pre-clasistas y en este sentido Nicholson concluye reconociendo la necesidad de buscar más de una explicación a la devaluación de la mujer. Advierte sobre “la necesidad de pensar históricamente en los sexos y en la devaluación de la mujer” y que entre la teórica feminista ha existido “la tendencia a emplear un modelo causal para analizar los orígenes de dicha devaluación...Pero, dado que la devaluación femenina no es un hecho sino muchos, vinculados con especificidades en cada cultura, debemos abandonar la búsqueda de una causa universal para reconocer esa pertinencia o siquiera la universalidad de semejante devaluación. Podría argüirse que tal devaluación u opresión comenzó en los*

---

<sup>15</sup> Nicholson, L.I.: “Hacia un método para comprender el género”. En: *Género e Historia: Colección Antologías Universitarias*. Carmen Ramos Escandón, (compiladora). Ed. UNAM, México. 1989. pp159.

*principios de la historia humana, por razones que ya no están presentes en períodos ulteriores. Al continuar adoptó formas nuevas.”<sup>16</sup>*

Más adelante, Nicholson refiere:

*“Lo que debe interpretarse históricamente no es solo el género o la devaluación femenina, sino también la separación de lo doméstico y lo público... esta separación aunque sea fundamental para nuestra actual organización de los géneros – y en realidad para extensos períodos de nuestro pasado- debe interpretarse en el sentido de que surgió en cierto punto de la historia humana y que su naturaleza es cambiante a lo largo del tiempo. Esta división social general podría considerarse entonces como la fuente a partir de la cual evolucionó una división inicial del período moderno entre público/privado cuando la familia como unidad social llegó a ser vista como unidad separada del resto de la sociedad. Podríamos empezar a ver entonces que muchos rasgos que consideramos como central en la organización social, como la familia o la importancia del nexo madre/niño, en realidad han sido productos de la historia.”<sup>17</sup>*

Por otra parte, Lagarde asegura que:

*“Las ideas, los prejuicios, los valores, las interpretaciones, las normas, los deberes y las prohibiciones sobre la vida de las mujeres y los hombres conforman las cosmovisiones particulares de género, que son siempre etnocentristas. Cada persona se identifica con la cosmovisión de género de su mundo y la cree única valedera, universal.”<sup>18</sup>*

Las teóricas feministas introducen el concepto de género como parte de la preocupación por lo que la sociología llamaba “roles sexuales”, desarrollándose estudios antropológicos por investigadoras como: Michelle Rosaldo, Louise Lanphere, Sherry Ortner y Gayle Rubin.

---

<sup>16</sup> Vasallo Barrueta, Norma: “Del Feminismo al Género: un intento de romper estereotipos desde una relectura de las clásicas”. En: Mirar de otra manera. Editorial de la Mujer. La Habana. Cuba, 2008. P25.

<sup>17</sup> Idem. p26.

<sup>18</sup> Lagarde, Marcela: “Perspectiva o enfoque de género, análisis de género y teoría de género. Paradigma ético, visión filosófica y de la historia, acción democratizadora.” Disponible en: [http://www.europofem.org/contri/2\\_05\\_es/cazes/03\\_cazes.htm](http://www.europofem.org/contri/2_05_es/cazes/03_cazes.htm). P1-2

*“Si simplemente se considera [a la mujer] como una posición media entre la cultura y la naturaleza, entonces se sigue considerando inferior a la cultura y, de ese modo, se explica el supuesto pancultural de que la mujer es inferior al hombre en el orden de las cosas (...) La posición intermedia tiene otra consecuencia para la mujer y es que es vista como mediadora entre naturaleza y cultura -y la “unidad doméstica” y en consecuencia la mujer, que virtualmente aparece en todos los casos como su representante fundamental- es uno de los organismos cruciales de la cultura para la conversión de la naturaleza en cultura, especialmente en lo que se refiere a la socialización de los niños.”<sup>19</sup>*

Norma Vasallo, incluye en su ensayo, *“Del Feminismo al Género: un intento de romper estereotipos desde una relectura de las clásicas”* que: *“La maternidad va creando obligaciones en las mujeres con el espacio doméstico; mientras que los hombres se ven disponibles, pueden establecer distancia, estratificaciones entre ellos y competir, dice Rosaldo y esta realidad hace creer que ambos son diferentes porque se desempeñan en espacios diferentes, la mujer más cercana a la naturaleza y el hombre a la cultura.”<sup>20</sup>*

De lo demás se encarga la socialización, pues a través de esta se garantiza la continuidad de los valores de la cultura y los estereotipos y con ello la fijación de los roles tradicionales. A las mujeres les corresponde lo doméstico y la sociedad se empeña en mantener estas funciones como propias de mujeres, dándole un estatus inferior y haciendo naturales una gran cantidad de restricciones que recaen sobre sus actividades. Además, en la mayoría de los casos, sus tareas son minimizadas.

Como diría Linda Nicholson:

*“El lugar de la mujer en la vida social humana no es, en ningún sentido, producto de las cosas que hace (y aún menos de lo que es biológicamente)*

---

<sup>19</sup> Vasallo Barrueta, Norma: *“Del Feminismo al Género: un intento de romper estereotipos desde una relectura de las clásicas”*. En: *Mirar de otra manera*. Editorial de la Mujer. La Habana. Cuba, 2008.p13.

<sup>20</sup> Idem.p16.

*sino del significado que sus actividades adquieren por medio de interacciones sociales concretas.*<sup>21</sup>

Por eso, la mujer ha sido “castigada” a lo largo de la historia por conveniencias sociales y ha sufrido la manipulación, un maltrato que no sólo las leyes puede variar. Por todo ello es que se puede afirmar que tanto el feminismo, como los postulados de la Teoría de Género proponen un paradigma emancipador.

Todas estas razones recomiendan para este estudio la Teoría de Género que la investigadora Isabel Moya Richard define:

*“Como el saber que devela que el ser mujer u hombre más allá del hecho biológico es el resultado de una construcción simbólica erigida sobre los cuerpos y las subjetividades de sujetos sexuados que se constituyen en la historia y que adquieren su identidad en un movimiento relacional y complejo de interacciones sociales, a la vez que constituyen un ethos particular. Este proceso sociocultural y subjetivo denota relaciones jerárquicas de poder, en contextos concretos e históricamente determinados, y signa el proceso de interacción entre los seres humanos en el ámbito doméstico, privado y público. Esa construcción de sentido está a su vez condicionada por la raza, la clase, la etnia, la diversidad sexual, la discapacidad y otras tipificadas de la condición humana.”*<sup>22</sup>

Los estudios de género, constituyen una herramienta para visibilizar los orígenes de la discriminación, sus causas y las vías para desarrollar nuevas relaciones sociales. Sin embargo, no es suficiente con la investigación o el desarrollo de nuevas leyes; se impone incidir en la subjetividad. Llevará mucho tiempo desterrar de la mente, tanto de hombres como de mujeres, la manera en que interpretan hechos como la violencia doméstica, el acoso sexual, la pobreza, males que perjudican en la mayoría de los casos a las mujeres y son minimizados por la sociedad, aún en pleno siglo XXI.

---

<sup>21</sup> Ibidem. P15.

<sup>22</sup> Moya Richard, Isabel: Género y Comunicación. Sin contraseña. Discurso mediático y trasgresión. Ed. Ameco. Madrid. Julio 2010. p 23.

### 1.1.3 El Feminismo en Cuba

*“...No sólo es justo que la mujer tenga oportunidad de desarrollar su capacidad en beneficio de la sociedad, sino también que es necesario a la sociedad que la mujer encuentre todas las posibilidades de desarrollar plenamente sus capacidades.”  
Fidel Castro Ruz.*

A lo largo de la historia, relucen las vivencias de mujeres que no aceptaron pasivamente la subordinación a la que las sometía la sociedad patriarcal y se cuestionaron la realidad que las rodeaba.

Gertrudis Gómez de Avellaneda plantea en el siglo XIX, su insatisfacción por la desigualdad a la que estaba sujeta una parte de la población por el hecho de ser mujer.

*“¡Oh, las mujeres! pobres y ciegas víctimas. Como los esclavos, ellas arrastran pacientemente su cadena y bajan la cabeza bajo el yugo de las leyes humanas. Sin otra guía que su corazón ignorante y crédulo, eligen un dueño para toda la vida. El esclavo al menos puede cambiar de amo, puede esperar que juntando oro comprará algún día su libertad, pero la mujer cuando levanta sus manos enflaquecidas y su frente ultrajada para pedir libertad, oye al monstruo de voz sepulcral que le grita: en la tumba.”<sup>23</sup>*

Fue “*Sab*” su primera novela, y un reclamo a la emancipación de las mujeres y de las personas que vivían en esclavitud. La novela que se publicó en 1841, no entró a la Isla, pues no permitieron el desembarque de la obra que se atrevía a igualar la esclavitud de los africanos con la esclavitud femenina y propugna la libertad.

Esta poetisa, dramaturga y periodista estaría marcada por romper con los patrones de la época y aportar la primera constancia bibliográfica de la reivindicación de las cubanas a través de su libro “*La mujer (cualidades del carácter de la mujer)*”, a partir de 1860.

Así comenzaba lo que las estudiosas del género llaman el Primer Período que se extendió desde la década del '60 del siglo XIX y hasta 1960. En esos cien años,

---

<sup>23</sup> Hernández Hormilla, Helen: *Mujeres en crisis. Una aproximación a la realidad social de la mujer cubana a través de la narrativa feminista de los noventa.* 2008. p 43.

transcurre la lucha por la emancipación femenina en nuestro país y múltiples documentos dan fe sobre los problemas que afectaban a las mujeres.

*“...Había una cierta conciencia de ello y su abordaje expresa la necesidad de un cambio al respecto, de esta manera asuntos como: los derechos ciudadanos y con mucha fuerza el derecho al sufragio, los movimientos femeninos asociados a luchas políticas y a reivindicaciones sociales son contenido de las publicaciones que se conservan.”<sup>24</sup>*

Dentro de la centuria se reconocen tres momentos importantes. Hasta 1919 se extiende la etapa de despegue donde se concentran las raíces del pensamiento femenino cubano y se lucha por la emancipación a través de la conquista de derechos, la representatividad de las mujeres en la Ley del Comercio, dentro del matrimonio y los aportes a la educación, la cultura y la historia.

Desde 1920 a 1939 se alcanza el auge del movimiento feminista cubano y los movimientos sociales influenciados por los congresos femeninos, la Revolución de Octubre, entre otros. Luego se impondría un período de decrecimiento, que comprende desde 1940 hasta 1959 y que estaría marcado por las dictaduras militares, la represión y el asesinato. Esta situación política de la Isla, concentra la lucha en el derrocamiento del gobierno de turno y apuesta por la transformación del país por lo que la emancipación femenina queda aplazada.

Tras el Triunfo Revolucionario, en 1960, comienza el Segundo Período que se extiende hasta 1979. En estos 19 años crecen las publicaciones, reflejan el nuevo lugar de las mujeres en la sociedad cubana y el reconocimiento de sus conquistas en nuevos ámbitos no tradicionalmente femeninos.

Uno de los ejemplos más concretos es la revista “*Vanidades*” que se publicaba en la Isla desde 1938.

*“Estaba hecha desde la concepción del lugar y el papel tradicionales que la cultura le habían reservado a la mujer: el mundo doméstico, de la familia, en*

---

<sup>24</sup> Vasallo Barrueta, Norma: “Los estudios de la mujer, mujeres y género en Cuba” Disponible en: <http://womenandcuba.org/Documents/Vasallo-LosEstudios.pdf>, p1.

*su función de madre, esposa y cuidadora por excelencia. Es decir, una mujer pasiva.*

*Así que la nacionalizamos en 1960 y nos concentramos en estudiar el proyecto de una nueva revista. “Mujeres” publicó su primer ejemplar el 15 de noviembre de 1961, con una mujer negra en portada, y enseñanzas impresionantes, incluso para nosotras mismas.”<sup>25</sup>*

Con la Revolución Cubana, desde el primer momento se buscaron estrategias para lograr la equidad entre hombres y mujeres. En la Constitución de la República se proclama la igualdad en el capítulo V; el artículo 43, recoge el derecho al “acceso, según méritos y capacidades, a todos los cargos y empleos del Estado, de la Administración Pública y de la producción y prestación de servicios”<sup>26</sup>; más adelante recoge: “perciben salario igual por trabajo igual.”<sup>27</sup>

Para las cubanas, desde Agosto de 1960, se constituiría la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) para defender los derechos de las mujeres y en Octubre de 1962, a solo 3 años de la Revolución en el poder, Fidel reflexionaba en el Primer Congreso de la FMC *“la necesidad de que la mujer se abriera paso en el acceso al trabajo manual y al trabajo intelectual, en el camino de la ciencia y el desempeño de oficios no tradicionales, en la promoción a cargos de dirección.”<sup>28</sup>*

Las mujeres protagonizaban una Revolución dentro de otra, pero fue también gracias al legado y a la participación de muchas a lo largo de las luchas revolucionarias y en todo el proceso histórico.

Fueron llamadas a salir del ámbito privado para incorporarse al trabajo, incluso rompiendo con cánones establecidos que concebían puestos puramente masculinos y que pasaron a incluir mujeres. Se crearon cursos para la capacitación como: fresadoras, torneras, soldadoras, choferes, etc.

---

<sup>25</sup> Edith, Dixie: *Carolina Aguiar: Recuerdos de “La Gaucha”* de En primera persona: 49 entrevistas a mujeres cubanas. Ed. Cenesex. 2010. p 178

<sup>26</sup> Más, Sara: *“Introducción”*. En: Colectivos de autoras/es: “Tus Derechos”. Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana, Cuba. 2009. P12.

<sup>27</sup> Idem. P12.

<sup>28</sup> Ferrer Gómez, Yolanda: *“La mujer en la Revolución y la Revolución en la mujer.”* En: Colectivos de autoras/es: “Género. Teoría”. Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana, Cuba. 2008. P 51.

Mientras, en el mundo no se hablaba de igualdad pues no es hasta la década del '70 que se realiza la Primera Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre la Mujer. Ya en Cuba se exhibían resultados alentadores a favor de ellas y un año anterior al mencionado Evento Mundial, Fidel hacía un análisis en el II Congreso de la FMC y entre la lista de mujeres que ejercían diversas profesiones impulsadas por la Revolución se encontraban: agricultoras, tractoristas, relojas, trabajadoras bancarias, militares, directoras, estudiantes, sanitarias, entre otras. Aunque aun existe en la población resistencia hacia las mujeres que realizan empleos no tradicionales y pocas se atreven a transgredir espacios que la sociedad patriarcal reserva, en su mayoría, para hombres.

La Tercera Etapa, abarca desde 1980 hasta la actualidad. Se inician los estudios académicos en diferentes instituciones, primero de manera individual y después por intereses institucionales, fuertemente influenciados por lo que está ocurriendo en el mundo, la designación del Decenio de La Mujer por parte de las Naciones Unidas y las diferentes Conferencias sobre la Mujer.

A más de un siglo desde que Gertrudis Gómez planteara sus insatisfacciones sobre la vida de las mujeres en la sociedad, muchos cambios acontecían en el mundo académico; sin embargo, aún no todas ejercían con plena igualdad sus derechos.

Norma Vasallo asegura que la realidad que fundamenta los estudios de la Mujer en Cuba, llevó a importantes definiciones como punto de partida:

*“Las condiciones jurídicas que refrendan la igualdad entre las personas, en particular entre mujeres y hombres, es una condición necesaria; pero no suficiente para el ejercicio de la plena igualdad de derechos por parte de las mujeres.”<sup>29</sup>*

Destaca también que perdura la cultura patriarcal y que las transformaciones que trajo consigo el triunfo Revolucionario y expresadas en el discurso jurídico y político, no influye directamente en la subjetividad femenina; sino que resultan mediadas por

---

<sup>29</sup> Vasallo Barrueta, Norma: “Los estudios de la mujer, mujeres y género en Cuba”. Disponible en : <http://womenandcuba.org/Documents/Vasallo-LosEstudios.pdf> . P 3.

la cultura patriarcal a través de tradiciones, costumbres y valores, trasmite a la familia y expresándose en la subjetividad de las personas y su manera de actuar.

Mucho se ha hecho y se continúa haciendo para desplazar los rezagos de una sociedad tradicionalmente machista que todavía perdura en la Isla, que es más férrea en la parte rural del Oriente cubano.

Se trabaja para educar a la población bajo la premisa de que:

*“El género es construido colectivamente en un proceso histórico cultural en el que participan todos los miembros de la sociedad, se trata de un hecho social complejo con participación de elementos políticos jurídicos, económicos, sociales, culturales y psicológicos.”<sup>30</sup>*

Aunque no hay ninguna resolución que prohíba que la mujer realice cualquier trabajo, se reconocen los efectos de la división sexual del trabajo. Como bien recoge Sara Más en la Introducción de “Tus Derechos”: *“la eliminación de la discriminación por el sexo no se garantiza a través de la legislación...”<sup>31</sup>*

Entre las cubanas no existen discriminaciones legales y tanto hombres como mujeres perciben igual salario por un mismo empleo. Hay igual derecho a estudiar cualquier carrera sea tradicional o no para ellas. Pero el mismo Comandante en Jefe aseveró: *“La realidad es que aún persisten factores objetivos y subjetivos que mantienen una situación de discriminación con relación a las mujeres.”<sup>32</sup>*

Las profesiones en la medida que se van feminizando pierden valor y el mayor número de hombres se concentra en labores mejor remuneradas. Aunque el hombre y la mujer ocupen un mismo empleo, el hombre tiene más posibilidades de obtener mejor salario pues cuenta con más tiempo para superarse, aun cuando la mujer tiene el mismo derecho a la educación. Sobre ella recae el peso de las tareas del hogar que no son remuneradas y está destinada en la mayoría de los casos a la atención y cuidado de los miembros de la familia, dígase hijos, padres y esposo.

---

<sup>30</sup> Vasallo Barraeta, Norma: “Los estudios de la mujer, mujeres y género en Cuba”. Disponible en: <http://womenandcuba.org/Documents/Vasallo-LosEstudios.pdf>. P.4

<sup>31</sup> Idem. P 10.

<sup>32</sup> Ferrer Gómez, Yolanda: “La mujer en la Revolución y la Revolución en la mujer.” Colectivos de autoras/es: “Género. Teoría”. Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana, Cuba. 2008. P 55.

Se limita a mujeres, con igual o mayor capacidad que los hombres, a ejercer cargos de dirección u ocupar determinados puestos en el centro de trabajo porque tienen que asumir las labores domésticas y el que está al frente de la tarea se agencia el derecho de “protección” al supuesto sexo débil. Tras este antifaz se esconden maneras de discriminación que se pasan por alto en todo el país y en varias oportunidades. Los directivos asumen también que los hombres pueden dedicarle más tiempo al trabajo en comparación con las mujeres.

Las que se deciden por un empleo no tradicional para ellas tienen que enfrentarse a los estereotipos imperantes en la sociedad y enfrentarse a las trabas que les ponen otras personas sin importar del sexo que sean. La experiencia y sus potencialidades las conducen al triunfo pero les demanda mucho más esfuerzo.

En el Plan de Acción Nacional de la República de Cuba de Seguimiento a la IV Conferencia de la ONU sobre la Mujer, el gobierno cubano se plantea una serie de estrategias entre las que recoge:

*“Continuar realizando análisis sobre las necesidades y posibilidades de empleo en cada territorio y en los diferentes sectores de la economía, para trabajar con el potencial de mujeres sin vínculo laboral orientándolas hacia la actividad agropecuaria, la industria local, los servicios y otras actividades laborales que pudieran contribuir a nuevas fuentes de empleo. (...)”*

*Continuar trabajando en el plan de medidas resultante de la investigación sobre la mujer campesina, su incorporación y permanencia a las Cooperativas de Producción Agropecuaria y de Créditos y Servicios, manteniendo actualizada la información sobre el tema. (...)”<sup>33</sup>*

Estas disposiciones son algunas de las múltiples medidas para evitar la discriminación indirecta desde el ámbito laboral, enfocadas a la incorporación al trabajo agrícola. Sin embargo, visualizar la problemática es indispensable, pero permanece invisible para muchos cubanos y cubanas, sin importar el nivel académico.

---

<sup>33</sup> Gaceta Oficial de la República de Cuba: “Plan de Acción Nacional de la República de Cuba de Seguimiento a la IV Conferencia de la ONU sobre la mujer. Plan de Acción Nacional” Tus derechos. P 83-86.

Por eso es necesario lograr que la mayor cantidad de personas tenga una visión desde la óptica del Género para sensibilizar a la comunidad al respecto. Hay que multiplicar un mensaje no sexista e incluyente que permita que desde la familia, pasando por los diferentes ámbitos sociales, reproduzcan la esencia del feminismo para beneficio de todas las personas.

Es evidente que poco pueden hacer solamente las leyes cuando se habla de siglos de discriminación; lo evidente es que, con la disposición del gobierno a favor de la equidad, se asegura una parte del éxito de esta Revolución femenina por el bien de la sociedad.

## Epígrafe 2: Del Género y la Comunicación

### **1.2.1 Teoría de Género y Teoría de Comunicación**

El punto común de la Teoría de Género, la Teoría de la Comunicación, la radio comunitaria y la estrategia de comunicación es en esencia, la prioridad que le brinda a la persona como esencia transformadora y centro de toda acción.

La Teoría de la Comunicación vista desde una concepción abarcadora, según Manuel Martín Serrano, *“estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información”*<sup>34</sup>

Por otra parte, refiriéndose a la comunicación masiva, Jesús Martín Barbero asegura:

*“La comunicación se nos hace hoy cuestión de mediaciones, esto es de cultura y, por lo tanto, necesita no sólo de conocimientos, sino de reconocimiento. El reconocimiento que es, en primer lugar, desplazamiento metodológico para develar el proceso entero de la comunicación desde su otro lado: el de la resistencia y las re-significaciones que se ejercen desde la actividad de apropiación desde los usos de los diferentes grupos sociales – clases, etnias, generaciones, sexos- hacen de los medios y los productos masivos.”*<sup>35</sup>

Este estudioso también refiere sobre los modelos que valoran la experiencia de las personas que se reconocen como “receptores/as”, se habla de la negociación, de la apropiación, de la socialización de la experiencia creativa y el reconocimiento de las diferencias.

Por lo tanto, en el plano de los estudios de género y en los de comunicación se analizan los patrones culturales desde los objetos de estudios propios, que a su vez constituyen esferas de la realidad donde establecen nexos interdisciplinarios. Se le

---

<sup>34</sup> Saladriga Medina, Hilda (compiladora): Génesis de la Comunicación, de Manuel Martín Serrano. En Introducción a la teoría y la investigación en Comunicación. Ed. Félix Varela. La Habana. 2005. p 9.

<sup>35</sup> Portal Moreno, Rayza; Hilda Saladriga Medina; Milena Recio Silva (compiladoras): Comunicación y cultura. Unas relaciones complejas. De Jesús Martín Barbero. En Selección de lecturas sobre Comunicación Social. s.E. Villa Clara. s.f. p95.

da valor a lo simbólico, a lo vivencial como parte de la realidad, por lo que desde el punto metodológico ambas teorías convergen. Así lo confirma Isabel Moya Richard una estudiosa en el tema.

*“Me interesa reivindicar la interdisciplinariedad de ambas teorías y los nexos que se establecen entre ellas, pues sostengo que la Teoría de la Comunicación y la Teoría de Género establecen una relación sinérgica.”<sup>36</sup>*

Sin embargo, en la actualidad y a pesar de que los paradigmas culturales hablan de una comunicación más incluyente y no sexista con la participación directa de la comunidad, para otros profesionales de los medios la noticiabilidad no se encuentra en la cotidianidad.

*“...En el periodismo, para que un hecho deje de ser cotidiano y pase a ser noticioso debe tener determinados valores noticias, entre los cuales no se consideran normalmente el género, la subjetividad, la construcción de lo masculino y lo femenino. Y, en caso de entenderse como tales, se les asocia con la espectacularidad o lo estereotipado.”<sup>37</sup>*

Desde su surgimiento las teorías de la comunicación han intentado definir del mejor modo posible la acción de comunicar, mientras que según Joan Scott, el género *“proporciona una manera de decodificar el significado y de entender las conexiones complejas entre varias formas de interacción humana”*.<sup>38</sup>

Así se establece una relación teórico-conceptual mediante la cual a través de la apropiación o no de la perspectiva de género será el componente del discurso mediático y por ende la multiplicación de ese mensaje en la representación social de lo que se asume como masculino o femenino, su incidencia en la comunidad y su conjunto.

*“Los procesos comunicacionales se articulan a nivel individual, grupal y de toda la sociedad y se establecen como un eje plural de matrices culturales y*

---

<sup>36</sup> Moya Richard, Isabel: Género y Comunicación. Sin contraseña. Discurso mediático y trasgresión. Ed. Ameco. Madrid. Julio 2010. P21

<sup>37</sup> Más Sara: Isabel Moya Ricard: “Creo, sobre todo, en los afectos” de En primera persona: 49 entrevistas a mujeres cubanas. Ed. Cenesex. 2010. p 201

<sup>38</sup> Moya Richard, Isabel: El sexo de los ángeles. Ed Acuario. Ciudad de La Habana. Cuba. P21

*espacio donde se explicita el poder hegemónico... los medios son reproductores del pensamiento dominante en cada realidad específica, constructores del universo simbólico, y que van más allá de la utilización de determinados recursos expresivos o técnicos para resultar esencialmente un proceso de producción compartida de significados a través de los cuales los individuos dotan de sentido sus experiencias.”<sup>39</sup>*

Por eso ambas teorías juegan un papel determinante en el desarrollo social y los procesos culturales resultando imprescindible el empleo adecuado de ambos conocimientos para enriquecer el mensaje y para dotar a las audiencias de las herramientas comunicológicas y vivenciales que contribuyan a la equidad entre hombres y mujeres.

*“Defendiendo la importancia de esta confluencia y que ambos saberes se nutran e intercambien. Los medios tienen una responsabilidad social. No comparto la idea de que el reflejo de la realidad; son una construcción que parte de la realidad misma, con la responsabilidad ética de proponer nuevas formas y paradigmas.”<sup>40</sup>*

Para que la sociedad patriarcal sea de-construida es fundamental que los medios de comunicación se hagan voceros de mensajes incluyentes y no sexistas, hay que desterrar los conceptos errados que se multiplican e inciden en el aprendizaje de las masas.

Las personas que elaboran los mensajes y los líderes o lideresas de opinión juegan un rol determinante pues tienen el poder de incluir en las agendas temas para que se problematice sobre hechos que bajo el tapiz de lo cotidiano permanecen bajo la sombra de lo privado y dentro de puertas que muchos temen abrir.

---

<sup>39</sup> Idem. P22

<sup>40</sup> Más Sara: *Isabel Moya Ricard: “Creo, sobre todo, en los afectos”* de En primera persona: 49 entrevistas a mujeres cubanas. Ed. Cenesex. 2010. p 201

## 1.2.2 La radio comunitaria.

*“La radio en la comunidad, para la comunidad,  
acerca de la comunidad y por la comunidad.”  
José Ignacio López Vigil*

La radio difusión aumenta en el siglo XX. La potencia de los transmisores y los adelantos tecnológicos se hacen tan evidentes que, para muchos, se conoció como el “siglo del sonido”.

Como medio que alcanza a muchos hogares al mismo tiempo sin importar la distancia, permite llevarle al oyente, la opinión especializada de investigadores y el testimonio en voz de sus protagonistas y se convierte en un arma incomparable que ha cumplido un papel destacado en el desarrollo de la humanidad, la caracteriza la información inmediata que ubica al espectador o la espectadora en primera fila y les permite que descubran la historia en voz de sus protagonistas, por eso, le corresponde una vez más, ser guía en la orientación de las personas que después de tantos años y aun con la competencia de la televisión, el cine y la Internet, le continúan abriendo sus casas, invitándola a pasar.

La radio sigue vigente en la vida de los pueblos como medio de divulgación de la cultura y el espíritu de la sociedad y como dijo Jimmy García Camacho: *“Tiene vida propia, depende de sí misma y es su meta, su destino y su principal motivación, el oyente; por él y para él se trabaja.”* Aunque en la mayoría de los casos se trata de “la oyente”, pues la mayor parte de las mujeres alternan sus labores domésticas con esta compañía que les llega directamente y de manera unipersonal.

Los miembros de Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) se definen como:

*“Radio comunitaria, radio rural, radio cooperativa, radio participativa, radio libre, alternativa, popular, educativa... medio de una variedad de nombres, sus prácticas y perfiles son aún más variados. Algunas son musicales, otras militantes y otras musicales y militantes. Se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo. Sus señales pueden ser alcanzadas ya sea en un radio de un kilómetro, en la*

*totalidad del territorio de un país o en otros lugares del mundo vía onda corta*".<sup>41</sup>

Estas estaciones en el mundo son muy variadas y pertenecen a organizaciones sin ánimo de lucro o a cooperativas. Otras pertenecen a universidades, municipalidades, iglesias o sindicatos. Hay estaciones de radio financiadas por donaciones provenientes de su audiencia, por organismos de desarrollo internacional, por medio de la publicidad y por parte de los gobiernos.

Se le asignan tres principios fundamentales. Primero, la radio comunitaria está caracterizada por la activa participación de la comunidad en los procesos de creación de noticias, información, entretenimiento y material culturalmente relevante, y ello con un énfasis en temas y preocupaciones de integrantes de la misma comunidad. La comunidad puede, igualmente, participar en el manejo de la estación y opinar en la programación y contenido de los programas.

En segundo lugar, es esencial que sea una empresa sin fines de lucro. El carácter de la radio comunitaria lo constituye su independencia y responsabilidad en el servicio a la comunidad. Como la estación es de propiedad de la comunidad, se mantiene cierta responsabilidad en el manejo de la estación.

En tercer lugar, la programación de la radio es designada por la comunidad para mejorar las condiciones sociales y la calidad de su vida cultural. La comunidad misma decide cuáles son sus prioridades y necesidades en términos de la provisión de información. Existe una amplia participación de los miembros de la comunidad en el manejo y producción de programas.

Estas radiodifusoras deben de reconocerse como parte integrante de la comunidad en la que participan y desarrollar una comunicación pluralista y participativa, abierta a la necesidad de expresión de los sectores sociales y culturales con menor posibilidad de acceso a los medios por lo que este sería un medio de fácil acceso para los nuevos discursos, incluyentes y alejados del sexismo.

---

<sup>41</sup> Sitio oficial de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). Disponible en: [http://www.amarc.org/index.php?p=Que\\_es\\_una\\_Radio\\_Comunitaria&l=ES](http://www.amarc.org/index.php?p=Que_es_una_Radio_Comunitaria&l=ES)

*“Sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva -y por ello, el nombre- de construir comunidad.”<sup>42</sup>*

Así estas emisoras se convierten en una radio para generar en muchos casos un movimiento popular a su alrededor.

*“Lo que para los demás radios no es “noticia”, la vida y la lucha del pueblo, alimenta nuestro informativo, en el cual, en lugar de entrevistar a “personajes estrellas”, es la clase popular la entrevistada”<sup>43</sup>*

Si se asume el concepto de López Vigil, *“La noticia es el relato de un hecho actual de interés colectivo”<sup>44</sup>*, no está en contraposición con lo cotidiano, el secreto está en la forma en que se trate, la radio tiene que mostrar a las personas que viven, crean, edifican y fortalecen a la comunidad a diario. Personas comunes que aportan al desarrollo de la sociedad con un universo desconocido hasta para otras que las rodean y pueden ser agentes de cambio.

*“Este es el primer desafío de una emisora con responsabilidad social: amplificar la voz del pueblo, y de esta manera, legitimarla socialmente.”<sup>45</sup>* Pues a través de la palabra pública se promueve también la autoestima y el empoderamiento, conceptos muy importantes para las mujeres en una sociedad machista, como la que vive en poblados rurales.

En la carta de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMAR) se concibe el respeto a los derechos humanos y la participación de las mujeres en todos los niveles. *“Esto supone, especialmente, mostrar una imagen real y valorada de la mujer y asumir la perspectiva de género a lo largo de toda la programación.*

---

<sup>42</sup> López Vigil, José Ignacio: "Manual urgente para Radialistas Apasionados". Ed. Pablo de la Torre. La Habana. 2000. p293

<sup>43</sup> Saladriga Medina, Hilda (compiladora): Modelos de Educación y Modelos de Comunicación, de Mario Kaplún. En Introducción a la teoría y la investigación en Comunicación. Ed. Félix Varela. La Habana. 2005. p 174.

<sup>44</sup> López Vigil, José Ignacio: "Manual urgente para Radialistas Apasionados". Ed. Pablo de la Torre. La Habana. 2000. P98

<sup>45</sup> Idem. P 275

*Asimismo, asegurar la presencia equitativa de las mujeres en los cargos directivos.*<sup>46</sup>

Se habla de la proximidad como una carta de triunfo para la radio local pues cuenta con la audiencia en los territorios que la prefieren por encima de las foráneas. *“En la radio comunitaria nos sentimos en comunidad, en familia. Los locutores hablan como hablamos nosotros. Y nosotros podemos hablar como lo que somos, por la confianza.”*<sup>47</sup>

Uno de sus mayores aportes sería:

*“Este espacio subjetivo que tiene que ver con los estados de ánimo, las voluntades, las sensibilidades, que hacen que la gente asuma un compromiso real con las propuestas de desarrollo, corresponde al terreno de la comunicación, y es allí donde ésta puede aportar significativamente.”*<sup>48</sup>

En la medida que la emisora se parezca más a su gente, represente más sus intereses y hable de los temas que les preocupen, más identificación sentirán hacia ella. Es evidente que mientras más cercana esté a las personas menos barreras de comunicación mediarán en el proceso y será más fácil que se asuman los mensajes que se difunden y mejor será la disposición para cuestionarse los patrones aprendidos a lo largo del patriarcado.

Para muchos la esencia de nuestros medios radiales es comunitaria si se entiende que es por esencia educativa al establecer formas dinámicas de apropiación de conocimientos por parte de los oyentes al escuchar mensajes instructivos o la participación a través de profesores de los centros educativos o colectivos cercanos al medio como especialistas, propiciando el aprendizaje popular a la vez que genera conocimientos en las masas y para las masas.

---

<sup>46</sup> Ibidem. P 305

<sup>47</sup> López Vigil, José Ignacio: "Manual urgente para Radialistas Apasionados". Ed. Pablo de la Torriente. La Habana. P 248

<sup>48</sup> López Vigil, José Ignacio: "Manual urgente para Radialistas Apasionados". Ed. Pablo de la Torriente. La Habana. 2000. P296

### ***La radio comunitaria en Cuba. Sus particularidades***

En el caso de Cuba, poco antes de las 9 de la noche del 22 de agosto de 1922, iniciaba sus transmisiones la 2LC, gracias a Luis Casas Romero, con una corneta de juguete, aunque oficialmente se reconoce como inicio de la radiodifusión en la Isla el 10 de octubre de ese año. La PWX llevó la palabra y la música como estación radio telefónica a todo el país y a ciudades de Estados Unidos como Nueva York. El presidente de la República, Alfredo Zayas desde su gabinete, pronunció un discurso que se transmitió en vivo por la nueva planta.

En la actualidad 84 emisoras surcan el éter, bajo la égida del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) que dirige los principios y las prioridades de comunicación para todo el país.

En esencia, se puede hablar de una radio comunitaria en Cuba, unas más cercanas que otras al concepto, si se tiene en cuenta el compromiso, un periodismo con responsabilidad social, entre otras particularidades; y las más cercanas al concepto serían las emisoras de nuevo tipo.

A diferencia del surgimiento de la radio comunitaria en Iberoamérica, en Cuba no nacieron como una alternativa a las emisoras de carácter nacional, sino son resultado del perfeccionamiento del sistema de medios en la Isla, interesados en atender lo local articulándolos a un sistema provincial y nacional que ya existía. Surgen como imprescindibles ante las experiencias de la década del '90 cuando las características del contexto cubano, que pasaba por el período especial, demandaba de una comunicación más participativa y a la vez anclada a los contextos particulares.

Si bien Josefa Bracero considera que la totalidad de la radio en Cuba es comunitaria, las de nuevo tipo se distinguen por hombres y mujeres/radios, personas que realizan la labor periodística, el guión, la locución y la dirección de programas por el mismo salario; a diferencia de otros profesionales en emisoras de mayor factura que se especializan en una actividad y en caso de realizar otra se establecen otros contratos de trabajo con el medio de comunicación.

Se caracterizan por la fácil accesibilidad de las personas de la comunidad, que en la mayoría de los casos, no son profesionales de las ramas de la comunicación y se forman por interés propio.

El concepto de noticiabilidad es más abarcador porque se generan menos informaciones de interés nacional y provincial según los viejos criterios de la academia y la novedad está estrechamente relacionada con la vida del batey donde está enclavada la radio.

Adquieren mucha relevancia para la comunidad al igual que las personas que forman parte del colectivo de los programas, ya sean especialistas colaboradores con los espacios habituales u otros que se reconocen por su labor en la sociedad.

La realidad que se transmite tiene que ser la vida en las comunidades y las personas de allí son sus protagonistas más aun cuando se viven los adelantos científico-técnicos y la radio compite con el vídeo y otros medios destinados al entretenimiento. Sin embargo, en muchas oportunidades estas plantas no logran deslindarse de los mismos patrones establecidos durante décadas encartonando la programación y por ende distanciando a la gente.

Las radios comunitarias juegan un papel determinante por su valor movilizador a favor de la sociedad y ha sido probado en situaciones excepcionales ejemplos son los efectos de la naturaleza, dígame por intensas lluvias o el peligro ante los huracanes. Además de propiciar fenómenos culturales importantes en la localidad como promotores del arte no profesional a través de la transmisión de remotos, la radio deja sus escenarios habituales para sacar al aire la programación desde una comunidad que participa activamente en el espacio radiofónico.

Estas radios desde la comunidad y para la comunidad les llevan a los y las oyentes la información reciente, los mensajes de facilitación social en beneficio de una población que se siente parte del proceso y confía a la emisora parte de la vida en la sociedad.

### **1.2.3 Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género**

*“La estrategia, como el conocimiento, sigue siendo la navegación en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certezas.”*<sup>49</sup> Consta en una frase no tan antigua como el término, que tiene su origen en el Siglo V y VI a. de C. dentro del paradigma militar y que se enfoca de dos maneras fundamentales en dependencia del pensamiento occidental, ligada al uso de la fuerza para resolver conflictos, o el oriental, centrada en el uso de la inteligencia sobre la fuerza.

No es hasta 1944 que Von Neumann y Morgenstern, les dan un nuevo sentido e introducen, por primera vez, una concepción científica de la estrategia de carácter general y abstracto, independiente de su objetivo que pasa a convertirse en calificativo, aparecen las estrategias ecológica, psicológica, militar, de comunicación, entre otras.

Tradicionalmente las estrategias de comunicación se elaboran tras un modelo persuasivo. Para Liddell Hart: *“La perfección de la estrategia es, en consecuencia, producir una decisión sin ninguna seria confrontación”*.<sup>50</sup> En el contexto de los medios de comunicación, la persuasión se emplea para presentar mensajes con el objetivo de provocar determinadas formas de acción en el público que lo recibe.

*“La estrategia de comunicación es el planteamiento de lineamientos en términos de mensajes para los diversos públicos con los que se relaciona la organización en el corto, mediano y largo plazo, que apoya y se subordina a la estrategia general de la empresa. Es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los públicos de relación.”*<sup>51</sup>

Es así como para varios investigadores la comunicación persuasiva es la base teórica y metodológica para el conjunto de formas y modos de comunicación para establecer eficazmente ideas, productos o servicios.

---

<sup>49</sup> Portal Moreno, Rayza; Milena Recio Silva; Yanet Toirac García: Planeación Estratégica en Comunicación. Ciudad de la Habana, Febrero de 2005. p 5.

<sup>50</sup> Borea, Fabián; Rubén Canella: Análisis del libro: Estrategias de Comunicación de Rafael Alberto Pérez González. Disponible en: [http://www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica/hologramatica2-V1\\_pp131-160.pdf](http://www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica/hologramatica2-V1_pp131-160.pdf) .p3.

<sup>51</sup> Martínez Nocado, Yarmila: Hablemos de Comunicación. Una aproximación a las dimensiones esenciales de la Comunicación Institucional. Ed. Ediciones Logos. La Habana. 2009. p 125-126.

A través de esta corriente empírico-experimental que se desarrolló en los años 40 del pasado siglo, se ejercía la influencia para motivar los cambios en las creencias, opiniones y actitudes subjetivas de la parte de la población determinada en el estudio.

Melvin De Fleur, reconocía tres enfoques fundamentales:

El enfoque psicológico: se centra en los factores cognitivos y emotivos porque la estructuración interna de la psique es producto del aprendizaje y solo modificando esta estructura es posible cambiar el comportamiento.

El enfoque sociocultural: mediante el que se definen las reglas de comportamiento social y los requerimientos culturales para la acción, además de proponer las definiciones culturales sobre la conducta apropiada.

El enfoque de la conjugación de los significados que tiene como propósito el cambio de conducta.

Toda estrategia de comunicación tiene que partir *“de determinar un grupo de situaciones y saber a donde se va a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de corregirla”*<sup>52</sup> De ahí que sea imprescindible contar con el diagnóstico.

*“Se debe partir del diagnóstico de la comunicación de la organización en contraste con su razón social, su misión en la sociedad y el análisis del entorno donde se desenvuelve para desarrollar claramente el primer punto: los antecedentes, del cual se partirá entonces para desarrollar la estrategia de comunicación.”*<sup>53</sup>

Este paso está vinculado directamente a la Planeación Estratégica que en esencia recoge el proceso de formación, ejecución y evaluación de la estrategia con un enfoque en el mensaje que se desea posicionar.

---

<sup>52</sup> Portal Moreno, Rayza; Hilda Saladriga Medina; Milena Recio Silva (compiladoras): Persuasión. Estrategias de Comunicación de Carlos Núñez. En Selección de lecturas sobre Comunicación Social. s.E. Villa Clara. s.f. p100.

<sup>53</sup> Martínez Nocado, Yarmila: Hablemos de Comunicación. Una aproximación a las dimensiones esenciales de la Comunicación Institucional. Ed. Ediciones Logos. La Habana. 2009.p 133

*“La planeación estratégica es diseñar el escenario del futuro, que con una visión realista y audaz al mismo tiempo, permita modificar sustancialmente el estado de cosas del cual se parte. Planear es soñar el futuro que anhelamos y poner todo nuestro empeño en construirlo es la dinámica que conduce el desarrollo de un plan estratégico; es la profecía autorrealizada; es la capacidad de ver globalmente el escenario que queremos construir y de diseñar el rumbo y las acciones que nos permitan lograrlo.”<sup>54</sup>*

Las estrategias de comunicación comunitarias deben partir de la participación más allá de la movilización por convocatoria, donde se tenga en cuenta la realidad, la cotidianidad y las necesidades de la comunidad en su conjunto.

Para concretar la estrategia de comunicación se realizan acciones específicas alrededor de una alternativa principal y otras alternativas secundarias o de contingencia, todas con el mismo fin.

Se planifican para un período de dos a tres años o más, en correspondencia con el radio de acción y el alcance de la entidad que la promueve.

Son múltiples las fórmulas y los pasos a seguir a la hora de realizar una estrategia de comunicación. Para el estudioso mexicano Carlos Núñez, existen dos formas: la transmisiva y la participativa.

La transmisiva es un modelo vertical, parte del paradigma emisor-mensaje-receptor, es unidireccional y su diseño concibe seis pasos: definición de los objetivos, determinar los destinatarios del mensaje, estrategia de elaboración de los mensajes, estrategia de los medios, la retroalimentación y la logística.

Esta es la más recomendada para los medios de comunicación, según Núñez, pero teniendo en cuenta las características de los medios en Cuba y en particular, la de los medios comunitarios y las de Radio Chaparra en especial, la presente investigación asume *la participativa* porque es horizontal, parte de que todas y todos son sujetos de la estrategia e involucra en el diseño a los/las comunicadores/as y a

---

<sup>54</sup> Portal Moreno, Rayza; Milena Recio Silva (Compiladoras): ¿Para qué sirven los sueños? Planear los sueños. Elementos en torno a la Planeación Estratégica, de Carlos Núñez Hurtado. En Lecturas de Comunicación en la Comunidad, Selección de lecturas sobre Comunicación Social. s.E. Villa Clara. s.f. P 86

las personas destinatarias, quienes enjuician los conceptos a trabajar en los mensajes.

*“Funciona la auto-persuasión y va hacia dentro. Es empleada para el trabajo de los públicos internos en las instituciones, en el trabajo comunitario, en las escuelas y en sectores muy particulares (resistentes al cambio). Está muy relacionada con las actuales tendencias de la comunicación-acción, que han sido desarrolladas en Latinoamérica.”<sup>55</sup>*

Para el correcto desarrollo de la misma se recomienda dar respuestas a las siguientes interrogantes:

¿Quiénes somos? ¿Qué queremos? ¿Con quiénes deseamos compartir nuestros mensajes? ¿En qué contexto desarrollamos nuestra acción? ¿Con qué recursos contamos o podríamos contar?

Tras responder las preguntas se definen los objetivos comunicativos, la caracterización de los mensajes y las acciones, los medios y soportes a emplear, las acciones y el calendario de eventos, el discurso básico, la línea de diseño y la evaluación.

Una estrategia de comunicación participativa con perspectiva de género permitirá que se asuman para la misma elementos culturales como la vida cotidiana, vistos desde otra perspectiva más incluyente y menos discriminatoria, el lenguaje no sexista y los códigos que favorezcan a una sociedad más justa.

---

<sup>55</sup> Portal Moreno, Rayza; Hilda Saladriga Medina; Milena Recio Silva (compiladoras): Persuasión. Estrategias de Comunicación de Carlos Núñez. En Selección de lecturas sobre Comunicación Social. s.E. Villa Clara. s.f. p 100.

### *Epígrafe 3: Jesús Menéndez y el empleo femenino*

En la agricultura cubana, las mujeres representan el 17 % de la población económicamente activa. En el caso del territorio chaparrero el por ciento de mujeres empleadas en este tipo de tareas no representa ni la tercera parte del por ciento nacional, demostrándose además que la tasa de desempleo es mayor para ellas. El municipio cuenta con una población estimada para la edad laboral ligeramente superior en el caso de las mujeres.

Al analizar el indicador empleo en el sector agrícola se evidencia que son pocas las mujeres que asumen empleos no tradicionales, según datos de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP).

Cuando en mayo de 2009 se reunía el Grupo de Género del *Proyecto Socio-Productivo Concertado en Jesús Menéndez* uno de los elementos que se reflejaba era la escasa participación de las mujeres en la agricultura. Aun cuando la política local estaba a favor de la incorporación de las mujeres a las tareas productivas, ellas no lo veían como una posibilidad, solo 3 habían pedido tierras para hacerlas producir y a dos de ellas ya se le habían otorgado las tierras solicitadas.

A inicios del 2010, casi un año después de aquella reflexión, y a pesar del trabajo desarrollado por la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP) para incorporarlas, los resultados continúan siendo insuficientes.

Se recibieron 826 solicitudes de tierra hechas por hombres y se entregaron 736. Sin embargo, solo 14 mujeres solicitaron tierra y a 13 se les otorgaron. De los 2 154 obreros y obreras que se desempeñan en las 17 Cooperativas de Créditos y Servicio (CCS) y las 2 Cooperativas de Producción Agropecuarias (CPA) de cultivos varios del territorio chaparrero, solo poco más del 5 % de las empleadas son mujeres y se incluye el personal de oficina. En el caso de la CCS de producción de tabaco el 1,8 % de las trabajadoras son mujeres, en esta cooperativa laboran 110 hombres y 2 mujeres.

Sólo una mujer en todo el territorio asumía la dirección de una CCS y otra era directora de una vaquería.

A poco más de un año del último muestreo, los resultados cambiaron favorablemente pues prácticamente se triplicó la incorporación de mujeres a las labores agrícolas y se les concedieron tierras ociosas a 38 chaparreras.

Hay ejemplos de mujeres muy exitosas que se desempeñan en el cultivo y producción de alimentos, cobrando hasta 40 mil pesos anuales como resultado del esfuerzo en cada jornada. Muchas permanecen anónimas, mientras pueden ser impulsoras de otras que están sometidas y no conciben el trabajo en el campo por miedo a afrontar los rigores de la agricultura como fuente de empleo.

En otros casos las mujeres continúan registradas como PNEA, mientras aportan cifras considerables de ingresos a sus hogares a través de convenios que representa el esposo o sus hijos, siendo ellas, las amas de casa o las desvinculadas, las que asumen el cuidado de los animales. Además, en muchos casos ni siquiera tienen conocimiento de lo que ingresan, pues no tienen acceso al dinero a menos que los representantes legales le den algo de las ganancias, presupuesto que ellas destinan al hogar y casi nunca a las necesidades propias como estímulo por el trabajo realizado.

Muchas mujeres están también vinculadas a la producción con la familia sin que su labor en el campo sea visibilizada, y otras realizan trabajo informal en la agricultura.

Es de sobra conocido el papel de los medios de comunicación y más, el poder de la radio comunitaria. Trabajar las experiencias, capacitar a las mujeres y destacar el papel de exitosas en el desempeño agrícola, es una manera de contribuir al desarrollo de la agricultura en el territorio y les presenta una alternativa a otras económicamente dependientes y necesitadas de un impulso que puede comenzar tras escuchar un testimonio.

# Capítulo II

## Epígrafe 4: Diseño Metodológico

### **2.4.1 Sobre la metodología**

*“En cada grano de arena hay un derrumbamiento de montaña”  
Dulce María Loynaz*

Una mujer empoderada que sea capaz de dirigir su vida y sus finanzas es una realidad que muchas compañeras desean pero no vislumbran las opciones de un empleo no tradicional como lo son los relacionados en la agricultura.

Por otra parte, la mayoría desempeñan muchas labores agrícolas que asumen como tareas hogareñas y no aprecian su quehacer como una alternativa para obtener beneficios económicos independientes a los que reciben a través de otros miembros de la familia.

La emisora comunitaria es una fortaleza que puede utilizar los conocimientos de la Teoría de Género y la Teoría de la Comunicación en función de transformar esta realidad que tiene implicaciones en la sociedad chaparrera actual y que trae consigo el incremento de otros males arraigados por el patriarcado.

Tras un diagnóstico inicial que evidencia la mínima incorporación de mujeres empleadas en labores agrícolas reseñado en el marco teórico, a este estudio le es imprescindible realizar el diseño de una Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género que les permita a las mujeres y a la comunidad visualizar las oportunidades y el mejoramiento económico, lo que sería un primer paso para el empoderamiento. Además del desarrollo social de ellas y de la comunidad en su conjunto.

Problema de Investigación: ¿Cómo incentivar la incorporación de las mujeres a empleos no tradicionales en la agricultura y en condiciones de equidad a través de productos comunicativos con perspectiva de género de la emisora comunitaria Radio Chaparra, del municipio Jesús Menéndez?

Objetivo General: Realizar una Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género para incentivar la incorporación de mujeres a empleos no tradicionales en la agricultura en condiciones de equidad, a través de Radio Chaparra.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar la programación de Radio Chaparra desde la perspectiva de género.
- Analizar las concepciones que tienen las mujeres sobre el empleo.
- Elaborar la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género.

Premisas:

- El diseño de una Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género a través de Radio Chaparra puede contribuir a incentivar la incorporación de mujeres a empleos no tradicionales en la agricultura y en condiciones de equidad.
- La relación medio- audiencia puede favorecer la disposición para el empoderamiento en las mujeres e incentivarlas al trabajo asalariado en la agricultura.

Definiciones Conceptuales:

*Incorporación a empleos no tradicionales en la agricultura:* se entenderá como la participación activa de mujeres en la agricultura directamente vinculadas a la producción de alimentos y remuneradas por estas labores como parte de la población económicamente activa.

*Emisora comunitaria:* se entiende por la estación radial que funcionan bajo el principio de la modalidad de hombres y mujeres/radio que asumen varias funciones como: periodismo, guión, asesoría, locución y dirección de programas y cuya función es reflejar la vida de la localidad. Las personas que viven en la comunidad tienen acceso al medio de comunicación y son protagonistas de varias de las informaciones que se generan en el municipio en el que está enclavada.

*Estrategia de comunicación con perspectiva de género:* La vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre un público determinado, marcado por el resultado de una construcción simbólica erigida sobre los cuerpos y las subjetividades de las personas. Por lo que se establece un conjunto de formas y modos de comunicación para lograr una transmisión eficaz de

ideas, productos o servicios a partir de ciertos intereses y necesidades marcadas por un proceso sociocultural y subjetivo, en un espacio de interacción humana, en tiempos y en contextos concretos e históricamente determinados.

*División sexual del trabajo:* Distribución de las esferas de producción a partir del sexo de las personas y que genera inequidades de género que se expresan en la dicotomía trabajo productivo-reproductivo y en la segmentación del mercado de trabajo y a cuya comprensión contribuye el Género entendido como la asignación social de un conjunto de actividades, funciones y posiciones de poder que reciben las personas a partir del sexo. Se expresa de diferentes formas, según el momento histórico y la sociedad de la que se trate, pero siempre tiene como resultado una jerarquización, en la cual lo masculino tiene mayor valor sobre lo femenino. “Los roles y trabajos atribuidos a hombres y mujeres que se basan en roles de género, en lugar de fundarse en las capacidades y aptitudes de cada persona.”<sup>56</sup>

*Empleos considerados tradicionalmente femeninos:* Son los empleos que se asocian a los trabajos culturalmente asignados a las mujeres en los ámbitos relacionados al cuidado, la enseñanza, la alimentación, generalmente se efectúan en espacios cerrados e institucionalizados.

*Empleos considerados tradicionalmente masculinos:* Se asocian a las habilidades asociadas a la masculinidad hegemónica, la fuerza física, la destreza con herramientas, las invenciones, la ciencia, la técnica y el manejo de equipos complejos.

*Rol femenino emergente:* Las mujeres que transgreden los roles tradicionales de género, los subvierten y transforman de forma dinámica. Salen del espacio privado y doméstico a la conquista de sus sueños y aspiraciones. Con un comportamiento más libre que lo signado por la cultura patriarcal en busca de independencia económica y vivencial; logran ascender en ámbitos dominados por hombres y se imponen en el mercado laboral.

---

<sup>56</sup> Cuestiones esenciales sobre género 02. Herramientas de la Perspectiva de Género. ACSUR- Las Segobias. España. Disponible en: [http://www.acsur.org/IMG/pdf/Cuestiones\\_de\\_Genero\\_2.pdf](http://www.acsur.org/IMG/pdf/Cuestiones_de_Genero_2.pdf). P 7.

## Dimensiones

### División sexual del trabajo

- Doble jornada laboral
- Repartición de la carga de trabajo
- Cuidado de otros familiares
- Mujeres cabeza de familia
- Cohabitación entre generaciones
- Acceso al empleo
- Labor que realiza
- Salarios
- Gestión del presupuesto familiar: gastos y recursos.
- Acceso al dinero y formas de uso del mismo.
- Acceso a la tierra y a los beneficios de esta.
- Control y poder de decisión sobre la tierra.

### Emisora comunitaria

- Prestigio social del medio
- Difusión y horario de transmisión
- La audiencia
- Su impacto en las mujeres
- El nivel de contenido sexista

### Operacionalización de las categorías que serán usadas para el análisis de contenido de los productos comunicativos:<sup>57</sup>

- Tema: Agricultura
- Temas de la agenda de género: empoderamiento económico de las mujeres, acceso a empleos no tradicionales en la agricultura en condiciones de equidad.

Subtema: mujeres empoderadas, papel de ellas en el ámbito privado y el público.

---

<sup>57</sup> Se apoya en la metodología que brinda la investigadora Isabel Moya en su libro: “Género y Comunicación. Sin contraseña. Discurso mediático y trasgresión”. Ed. Ameco. Madrid. España. Julio 2010. p 87-92.

Enfoque: problémico/ apologético/ denuncia

Géneros periodísticos: noticia, entrevista, comentario, reportaje, crónica, testimonio

Destaque por emisiones:

- Según la dramaturgia del espacio: jerarquizan el producto comunicativo en relación con el resto de los que aparecen en la edición
- Espacio de tiempo que se le da en la programación habitual

Protagonistas: personas a las que se refiere el producto. Si en el discurso periodístico se mencionan ciertos indicadores de construcción de género.

En el caso de las mujeres:

- Sexo
- Estado civil
- Hijos/as
- Origen o situación geográfica
- Grupo erario
- Profesión
- Protagonismo independiente (se destacan por sí misma)
- Protagonismo dependiente (esposa de...madre de...)

Roles:

- Tradicional
- Emergente

Lenguaje sexista: utilización del genérico masculino, términos peyorativos o diminutivos para las mujeres.

*Perspectiva metodológica:*

Incorpora el enfoque cualitativo, porque permite profundizar en los elementos de la subjetividad de la audiencia y en las herramientas del discurso mediático para elaborar la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género que incentive a

mujeres a desarrollar empleos no tradicionales en la agricultura en condiciones de equidad a través de la emisora comunitaria Radio Chaparra.

*Métodos y técnicas a emplear.*

La *observación participante* es indispensable para interactuar con mujeres destinatarias de la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género para diagnosticar a este grupo, definir como organizan su tiempo, las motivaciones de las que realizan empleos no tradicionales y las limitaciones para que otras lo ejerzan. Esta técnica marca el proceso de realización de los productos comunicativos y la selección de las protagonistas de los mismos.

A través de la *entrevista en profundidad* se obtienen los testimonios de mujeres con roles femeninos emergentes que transgredieron las reglas impuestas por la comunidad y se convirtieron en exitosas. Se sacan a la luz las vivencias de las que tienen resultados sobresalientes y permanecen anónimas para la sociedad y para otras que no las tienen como referente. Se muestran los costos y beneficios de su relación con el empleo no tradicional en la agricultura.

Los *grupos de discusión* permiten el intercambio sobre la posibilidad o no de realizar empleos no tradicionales, el cuestionamiento sobre tareas que consideran domésticas y pueden representar para ellas ingresos económicos, el control sobre los recursos y los beneficios de su labor. Las necesidades y aspiraciones de ellas como parte de la comunidad, también serán objeto de la investigación a través de esta técnica.

El *análisis documental* de los guiones y fichas técnicas permite constatar como los comunicadores y las comunicadoras emplean el tiempo en los programas que realizan, como se tratan las diferentes temáticas relacionadas con las mujeres y la agricultura y la participación que les dan a estos temas en la programación habitual, incluyendo la de fin de semana. Se valora también el empleo de otros recursos del medio.

## Grupos de estudios

### Radio Chaparra

La emisora comunitaria Radio Chaparra es escenario de la investigación, se encuentra ubicada al norte de la provincia de Las Tunas y pertenece al municipio de Jesús Menéndez. Se distingue por transmitir cuatro horas diarias y abarca a todo el territorio chaparrero. Además, se puede sintonizar por los 90.9 en frecuencia modulada (FM) y los 1470 de la amplitud modulada (AM), en localidades vecinas de la provincia de Holguín y otros municipios de Las Tunas.

Esta estación radial cumple con los principios de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), se distingue por el compromiso social que hace que goce de prestigio social.

Estudia la posible aplicación de una estrategia de capacitación con la perspectiva de género que dotará a las comunicadoras y comunicadores de herramientas que servirán para la correcta elaboración de los géneros periodísticos y la programación en general.

La programación sale al aire gracias a 16 personas, ocho mujeres e igual número de hombres. Los puestos de dirección lo ocupan dos mujeres; ocho personas son consideradas mujeres/hombres radio haciendo la función de periodistas, guionistas, asesores, locutores y directores de programas. Por iniciativa del medio y para beneficio de la programación y del personal trabajador se especializaron cinco personas en la parte reporteril y cinco en la parte artística, con una proporción de dos mujeres y tres hombres.

El resto del personal está integrado por dos hombres que ejercen como realizadores de sonido y dos mujeres especialistas en los medios audiovisuales.

Según la última investigación de audiencia realizada en el territorio y los estados de opinión recogidos por el Partido se evidencia una identificación de los y las oyentes. Las mujeres representan mayoría en la audiencia habitual de la emisora y las que más se comunican a través de los diferentes canales de retroalimentación del medio de comunicación.

Se seleccionó para el análisis la programación de un trimestre del año 2011, los meses de mayo a julio.

El primer mes se toma como referencia por celebrarse el día del campesino y la campesina, etapa en la que se prioriza la temática en los medios. El análisis de lo transmitido en junio, permite determinar una media de lo que ocurre en otra etapa cuando no es un objetivo dentro del plan temático; y julio, es el inicio de la etapa veraniega, lo que permitirá valorar lo que ocurre con el tema cuando se transforma la programación habitual. Estos tres meses muestran la esencia de la programación a lo largo de todo el año.

Se estudiaron un total de 16 programas entre informativos y variados, se incluyó también una sección dedicada a personas que se destacan en la producción de alimentos.

#### Comunidad de Pozo Blanco

La comunidad seleccionada para la investigación entre las mujeres se localizó en la comunidad de Pozo Blanco, a 15 kilómetros de la cabecera municipal y al norte de Jesús Menéndez. Esta zona se caracteriza por ser una de las más productivas de la provincia y está reconocida como el mayor polo viandero de Las Tunas. Sus principales productos son el plátano vianda, el plátano burro y los cultivos varios.

Se escogieron federadas del bloque Noel Turruelles que cuenta con 186 federadas y el Mario Pozo que está integrado por 134 mujeres. De ellas, 8 se incorporaron a la Cooperativa de Producción Agropecuaria (CPA) Lizardo Proenza y 25 a la Cooperativa de Créditos y Servicios (CCS) Fortalecida Noel Turruelles.

Esta CCS agrupa a 165 personas asociadas entre propietarios y propietarias de finca además de familiares vinculados, sólo una mujer es la representante legal de su tierra. Esta CCS ocupa una extensión de 442 hectáreas de tierra en 123 fincas, se siembran cultivos varios sobresaliendo las viandas con distintas variedades de plátanos, los granos como el garbanzo y el maíz; además de la fruta bomba, entre otras producciones.

La CPA es la mayor productora de plátanos del municipio y de la provincia. Además se cosechan otras viandas, granos y hortalizas. Cuenta con un total de 40 asociados y asociadas una de ella es Vanguardia Nacional por los resultados como productora de plátanos. Se destacan también en la producción de otros cultivos. Ocupan una extensión de 91 hectáreas de tierra y están solicitando una porción mayor en espera de que se les asigne.

### Mujeres destacadas en diferentes esferas agrícolas

Se seleccionaron intencionalmente mujeres destacadas en la producción de alimentos en diferentes esferas productivas y de diferentes edades para interiorizar las particularidades de su vida, las concepciones sobre el empleo, cómo se manifiestan en ellas los patrones patriarcales de género y cómo los asumen en su quehacer diario.

La articulación de estos métodos y técnicas nos permitirá lograr los objetivos trazados y caracterizar a las mujeres y a la programación de la emisora a partir de la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género con el fin de incentivar a un grupo de compañeras para que realicen empleos no tradicionales en la agricultura en condiciones de equidad como una oportunidad de empoderamiento. Además de reconocer y destacar el quehacer de otras que son exitosas en la producción de alimentos.

## *Capítulo III*

### Epígrafe 5: Análisis de los resultados

*“Ver más allá del mundo circundante y más adentro en el mundo interior,  
pero no detenerse allí,  
sino saber hacer ver a los demás lo que se ha visto.”  
Dulce María Loynaz*

La falta de opciones de empleo tradicionalmente femeninos en los contextos rurales es una problemática que afecta seriamente a la comunidad. En muchos casos las mujeres, aunque se dedican a la crianza de animales o realizan cualquier trabajo en el campo, no ven su quehacer como una fuente de ingresos y lo incorporan como parte de sus tareas domésticas. La familia también desconoce los aportes que realizan al hogar porque las definen como económicamente inactivas y dependientes de los ingresos de los demás. La falta de ingresos propios las hace vulnerables a la violencia por parte de otros miembros de su núcleo familiar.

En el municipio de Jesús Menéndez que es eminentemente agrícola, otros vínculos laborales son escasos y poco duraderos, para las mujeres es imprescindible asumir el reto de vincularse a la producción de alimentos como una alternativa para su sustento.

Muchas mujeres no reconocen este vínculo laboral entre otros factores porque lo consideran para hombres, otras, aunque se dedican a la crianza de animales, no lo reconocen como una posible fuente de empleo y de recursos. Para las que optan por ser productoras se les suman al trabajo del campo las tareas del hogar.

Por otra parte, se supone que es un empleo que exige mucho sacrificio y se disfraza la poca incorporación femenina reconocida socialmente bajo la supuesta protección al sexo débil, limitando a las mujeres de fuentes de ingresos propias y confinándolas a las labores de amas de casa. Sin embargo, sí trabajan en el campo colaborando en los picos de cosecha, alimentando a los animales de corral, cocinando para todo el personal eventual que se suma a la familia en determinados ciclos productivos.

Estas prácticas se reproduce a otras generaciones procurando que las jóvenes opten por carreras más reconocidas a nivel social aunque a veces no tienen empleo en la localidad, o repitiendo la historia de vida de sus madres como esposas de productores, a lo que se suman las desvinculadas por no encontrar quien asuma el cuidado de sus hijos e hijas una vez que deciden tener familia. Es significativo que el número de mujeres que vive en las zonas rurales se incrementa y decrece la cantidad de hombres en edad laboral.

Es imprescindible que las mujeres vean la producción agrícola como una oportunidad y una fuente de empleo que les genera ingresos e independencia, como una puerta al empoderamiento. A su vez es una demanda social, por cuanto la baja tasa de natalidad y las migraciones disminuyen la fuerza de trabajo en el territorio.

### Radio Chaparra: Una mirada de género a su programación

Tras realizar la investigación y el análisis a la programación que se trasmite por Radio Chaparra desde una perspectiva de género se puede llegar a la conclusión de que es insuficiente el conocimiento del personal sobre el tema a pesar de que algunas reporteras y reporteros cursaron talleres fuera del territorio. Existen contradicciones en cuanto a posturas emergentes y las costumbres arraigadas por el patriarcado, por lo que se evidencia resistencia de algunos reporteros y reporteras hacia planteamientos de la perspectiva de género.

A través del estudio de 16 programas y una sección dentro de un programa con la técnica de análisis de contenido y análisis del discurso (ver anexo 1). Se determinó que:

Los programas de contenido informativo en tres meses de salida al aire, evidencian que la producción de alimentos ocupa el 12,8 % de las informaciones que se transmitieron en el medio.

Se potenció la cobertura en el mes de mayo por ser el mes dedicado a las personas que trabajan en el sector agrícola (17 de mayo, Día del Campesino y la Campesina). En junio se nota una disminución de los géneros periodísticos dedicados al campesinado; muchas informaciones tienen que ver con visitas, chequeos de

emulación y planes productivos (se hace énfasis en las reuniones). En el mes de julio se nota la disminución de estos temas en la programación informativa y en toda la demás porque se potencia el verano y las vacaciones.

Se abusan de temas como la siembra de caña, los balances, los planes de las cooperativas y las producciones de granos, viandas y leche, pero la presencia de los productores y las productoras es casi nula.

No se trata con intencionalidad la inclusión de las mujeres en las labores agrícolas y no se jerarquiza como tema de importancia, no se utilizan géneros periodísticos que sirvan como gancho para momentos claves desde el punto de vista dramático.

Escasa participación de las personas que se desempeñan en la agricultura como testimoniantes, menos aun mujeres, por lo que existe poca participación de ellas como entrevistadas.

No existe una representación de la comunidad pues no están sus voces, vivencias e inquietudes abordadas en la programación para lograr un reflejo de la comunidad, cumpliendo así con la esencia del medio.

La sección **Guajiro Natural** tiene la función de reconocer a personas destacadas en la producción de alimentos y se transmitió en la etapa veraniega como parte del programa ***Juntos en el dial***. Apoya la cobertura a las informaciones del sector agrícola con testimonios directos de protagonistas. Carece de presentación inicial que identifique a los y las testimoniantes y resalte su quehacer como algo positivo. No tiene un nombre inclusivo puesto que aunque se entrevistaron a dos mujeres en el mes de julio, la sección se nombra con el indicativo masculino de Guajiro.

Aunque en la programación se utiliza un lenguaje sexista no se emplean términos peyorativos ni diminutivos generalmente. Se refieren con el genérico masculino como neutro, por lo que es necesario emplear un lenguaje incluyente.

Se puede profundizar en el tratamiento de las problemáticas del campesinado en **“De Nuestra Campiña”** que es un programa con función divulgativa destinado al campesinado. Es necesario que abandone la profusión de informaciones sobre cumplimientos y emulación y recoja temas más interesantes para las personas que viven en la zona, propiciando conocimientos de asuntos más aplicables para la tierra,

los beneficios de esta y de la familia, a través de técnicas de la agricultura orgánica. Es necesario que se sea menos repetitivo con las temáticas tratadas y que se haga menos énfasis en los temas generales empleados por otros programas de la planta radial. No se dedicó ninguna emisión en la etapa estudiada a la incorporación de las mujeres a las labores agrícolas.

Sobredimensionamiento de las voces masculinas de manera continua a través de la música como parte del discurso mediático, a pesar de que se recomienda el balance de voces, es decir, que se alternen voces masculinas y femeninas.

Se evidencia la presencia casi nula de la vinculación de las mujeres a las labores agrícolas en la programación que no es informativa aunque pueden utilizarse con intencionalidad en los saludos y las felicitaciones.

**En Confianza**, el programa de orientación a la familia con una emisión de fin de semana, no trató ninguna arista de la vinculación de las mujeres a la producción de alimentos. Se promueven las medidas dentro del hogar y vinculadas a lo tradicional aun se aborda el protagonismo femenino desde la postura de mujer tradicional madre-esposa dependiente fundamentalmente de la familia para lograr sus éxitos.

En general, sistematizando toda la programación analizada, la parrilla informativa y variada de Radio Chaparra brinda poco espacio dentro de la trasmisión habitual a destacar las posibilidades de la vinculación de las mujeres a las tareas productivas en la agricultura.

Aunque la mujer es una temática priorizada por el ICRT y se incluye en el plan temático, no se asume de manera comprometida por los realizadores y realizadoras a pesar de que existe una información cuantitativa mensual donde se informa del cumplimiento de este lineamiento. Se referencia menos la incorporación de ellas a la vida social y por ende a la producción de alimentos. Es imprescindible que se sume al plan temático de manera más detallada para que las mujeres y los hombres/radios la tengan en cuenta a la hora de hacer la adecuación en los programas que dirigen, escriben y conducen. Además de lograr que se sensibilicen con el tema.

## Una mirada a la audiencia femenina de Radio Chaparra

En el caso de las mujeres que formaron parte de la investigación se dividieron en tres grupos fundamentales a los que se les aplicaron las técnicas de entrevistas en profundidad y grupos de discusión, nos apoyamos también en la observación participante.

Resultados del Grupo de Discusión con esposas de productores. (ver anexo 2)

- No reconocen sus quehaceres diarios como trabajo.
- No tienen en cuenta la crianza de animales como labores productivas a pesar de ser ellas las que asumen estas tareas.
- Se ponen en el último lugar de las prioridades.
- Se refieren a sí mismas con el genérico masculino en muchas oportunidades.
- Consideran que pueden trabajar con su esposo en el campo pero asumen que tienen que hacer las tareas de la casa sin la colaboración de ellos.
- Tienen poco poder de decisión sobre los recursos pero sienten que participan.
- A pesar de que se transmiten pocos trabajos periodísticos del tema se sienten representadas en la radio comunitaria.
- Consideran que su labor es tener todo listo para cuando lleguen ellos del campo, dando por sentado que no tienen que hacer nada en la casa.
- Son mujeres que no evidencian un rol femenino emergente y dependen de sus esposos tanto en el plano económico como a la hora de tomar decisiones en el ambiente familiar aunque ellas sean las que asumen las tareas en el hogar.
- Sus mayores preocupaciones en el funcionamiento comunitario están relacionadas a la cultura del cuidado, por ejemplo, la existencia del médico de la familia o la permanencia del transporte que viaja al poblado; aunque reconocen la importancia de la cosecha para la economía del hogar.

- Escuchan también otras emisoras de la zona, principalmente Radio Victoria y Radio Libertad.
- Sienten que su comunidad está desatendida por la falta de abastecimientos procedentes de la cabecera municipal.
- Por la observación participante se pudo determinar que ellas no se sienten importantes en el proceso de producción de alimentos y que ellas mismas minimizan su aporte a la infraestructura del hogar y a las cosechas.
- Ante el grupo de discusión se preguntaban que representaban allí si no hacían nada, curiosamente una de las que lo comentaba era la más transgresora del grupo.
- Una de ellas se retiró porque no se sintió parte del grupo a pesar de que se dedica a la crianza de animales.
- Se sienten en deuda con sus esposos porque mantienen sus hijos que no son de ellos, sino de una relación de pareja que ellas tuvieron anteriormente.

#### Resultados del Grupo de Discusión con las mujeres productoras. (ver anexo 3)

- Evidencian ciertos rasgos del rol femenino emergente porque salen del espacio doméstico y logran ascender en planos dominados por hombres imponiéndose al mercado laboral a la conquista de sus aspiraciones.
- Deciden trabajar la tierra por necesidades económicas.
- Ven su quehacer como una ayuda al esposo.
- Aprendieron a trabajar en el campo por sus madres y sus padres.
- Reciben directamente los beneficios del trabajo en el campo.
- Invierten las ganancias en beneficio de todas las personas del hogar y en algunos casos para mejorar las condiciones de trabajo en el ámbito doméstico, ejemplos, equipos electrodomésticos.
- Aseguran que les gusta lo que hacen porque ven los resultados.

- Se sienten representadas en los medios de comunicación a pesar del poco tratamiento que se evidencia sobre el tema.
- Escuchan la radio local y otros medios como Radio Libertad y Radio Victoria.
- Prefieren los programas musicales y los informativos.
- Destacan entre sus preocupaciones la falta de lluvia lo que impediría garantizar la cosecha y limitaría sus finanzas. Además de quedarse sin trabajo.
- Falta de opciones recreativas y de ofertas gastronómicas para mejorar la alimentación, ejemplo: pan, yogurt.
- Sienten el peso de los quehaceres hogareños y reconocen que todas las tareas domésticas también son su responsabilidad y ven como ayuda cualquier labor del hogar que asumen los esposos.
- Para las que reciben colaboración de la familia el trabajo en el campo no es difícil.
- El futuro lo ven relacionado con la familia y desean poder llegar a jubilarse.

Las entrevistas en profundidad se les realizaron a siete mujeres destacadas en la producción de alimentos y arrojaron los siguientes resultados: (ver anexo 4)

- ❖ Evidencian un rol femenino más emergente que las otras mujeres presentes en la investigación porque salen del espacio privado y doméstico a la conquista de sus sueños y aspiraciones. Con un comportamiento más libre de lo signado por la cultura patriarcal en busca de independencia económica y vivencial; logran ascender en planos dominados por hombres y se imponen en el mercado laboral.
- ❖ Son reconocidas por sus méritos laborales, gracias a su desempeño y a sus logros como trabajadoras.
- ❖ Estas mujeres asumen la doble jornada laboral: son exitosas en la producción de alimentos pero no logran deslindarse de los quehaceres domésticos y en caso de que reciban colaboración en las labores domésticas las realizan otras mujeres.

- ❖ La mayoría vive con su pareja y lograron su colaboración en el plano productivo, no así en el doméstico.
- ❖ Se mantiene la concepción del hombre como cabeza de familia a pesar de que algunas de ellas son las propietarias de las parcelas.
- ❖ Comparativamente las mujeres trabajan más que los hombres con los que conviven y la mayoría comparten espacios con otras generaciones por lo que asumen el cuidado de otras personas, ya sea de la madre mayor, de sus hijos o sus nietos.
- ❖ Aunque la mayoría tiene descendencia; el 50 % no recibe colaboración directa por parte de ellos.
- ❖ Los ingresos que reciben por salarios, pensiones o por sus actividades como productoras son destinados a las necesidades en el hogar y para las inversiones en el negocio.
- ❖ Son ellas las que determinan los gastos y los recursos necesarios para el autoabastecimiento familiar. Disponen del dinero que reciben aunque lo ponen en función de otras personas.
- ❖ La mayoría cuenta con tierra propia y se beneficia la familia en su conjunto. Determinan como emplear la tierra y qué sembrar en ella.
- ❖ Tienen antecedentes de otras mujeres cercanas que realizan labores agrícolas, mujeres estas que comenzaron por necesidad económica y porque las condiciones objetivas se lo facilitaron.
- ❖ Hay productoras que se benefician de las producciones pero no dominan las finanzas y no saben la cantidad de dinero que ingresan con exactitud.
- ❖ Casi la totalidad de las mujeres proviene de una familia de escasos recursos financieros con tradición campesina, a excepción de la más joven que es descendiente de dos médicos.
- ❖ Gozan de prestigio por su trabajo y así se lo reconoce la comunidad, su protagonismo es independiente. Asumen roles emergentes, transgrediendo

patrones fijados por la sociedad aunque pueden mantener algunas ocupaciones tradicionales.

- ❖ Demuestran la posibilidad de las mujeres de asumir tareas no tradicionales. Aun así no logran romper con algunos rezagos de la sociedad machista.

Analizando los puntos comunes entre las esposas de los productores, las productoras y las mujeres destacadas en la producción de alimentos se determinó que existen las siguientes semejanzas:

- Todas asumen la doble jornada laboral. Las exitosas en la producción de alimentos no logran deslindarse de los quehaceres domésticos, al igual que las esposas de los productores, en caso de recibir colaboración, es por parte de otras mujeres.
- La mayoría tiene pareja que no colaboran en las labores domésticas.
- Se mantiene la concepción del hombre como cabeza de familia a pesar de que algunas de ellas aportan más económicamente y comparativamente las mujeres trabajan más que los hombres con los que conviven.
- Tienen que asumir el cuidado de otras personas, ya sea de familiares adultos mayores o descendientes por lo que conviven con otras generaciones.
- Son ellas las que determinan los gastos y los recursos necesarios para el autoabastecimiento familiar. Disponen del dinero que reciben aunque lo ponen en función de otras personas.
- Casi la totalidad de las mujeres proviene de familias con tradición campesina por lo que se puede apreciar que esto no determina su disposición de emplearse como productoras.
- Hay productoras que se benefician de las producciones pero no dominan las finanzas y no saben la cantidad de dinero que se ingresa al hogar, pasa igual con las esposas de los productores.
- Todas se ponen en el último lugar de las prioridades de la familia y se refieren a ellas con el genérico masculino en muchas oportunidades.

- A pesar de que se transmiten pocos trabajos periodísticos del tema se sienten representadas.
- La mayoría se sienten desatendidas y poco estimuladas por parte de las organizaciones rectoras y por parte del gobierno, critican la falta de recursos materiales tanto para el trabajo como para las necesidades sociales.
- En la mayoría de los casos, ven su desempeño como una ayuda al esposo y no como una oportunidad para ellas mismas.
- Se reconocen como protagonistas exclusivas de los quehaceres hogareños y ven como ayuda si los esposos asumen cualquier labor del hogar.
- Escuchan la radio local y otros medios como Radio Libertad y Radio Victoria. Prefieren los programas musicales y los informativos.
- Relacionan el futuro a la familia y de manera general no logran romper con todos los rezagos de la sociedad machista.

Se pueden establecer como diferencias entre ellas:

- ❖ Las esposas de los productores realizan entre las labores domésticas, el cuidado de los animales, mientras que algunas productoras y las destacadas en la producción de alimentos lo asumieron como una manera de ganarse la vida y de ingresar dinero al hogar.
- ❖ Las esposas de los productores y las productoras utilizan sus ingresos para las necesidades en el hogar y escasamente compran algo que sea de uso exclusivo para ellas. Las mujeres destacadas en la producción de alimentos lo emplean también en las inversiones para el futuro del negocio.
- ❖ Las mujeres destacadas en la producción de alimentos determinan como emplear la tierra y qué sembrar en ella, mientras que las esposas de los productores y las productoras no participan en las decisiones que tienen que ver con la siembra de la tierra en la mayoría de los casos.

- ❖ Las mujeres productoras y las destacadas en la producción de alimentos asumen roles emergentes, transgrediendo patrones tradicionales fijados por la sociedad. En el caso de las esposas de los productores permanecen a la sombra de sus esposos, su quehacer diario es poco valorado por ellas mismas.
- ❖ Las mujeres con roles femeninos emergentes tienen poder de decisión y lo llevan a feliz término mientras que las demás sienten que participan aunque en la práctica no sea así.
- ❖ Para las productoras y las destacadas en la producción de alimentos las mayores preocupaciones son la cosecha, la falta de lluvias y quedarse sin empleo, mientras que las esposas de los productores refieren lo relacionado a la cultura del cuidado, por ejemplo, la existencia del médico de la familia o la permanencia del transporte que viaja al poblado.
- ❖ Las productoras y las destacadas en la producción de alimentos se sienten importantes en el proceso de producción de alimentos, aseguran que optan por el quehacer en el campo porque ven los resultados económicos; las demás no lo sienten así.
- ❖ Las productoras y las destacadas en la producción de alimentos reciben directamente los beneficios del trabajo en el campo, las esposas de los productores lo reciben a través de sus esposos.

### *Propuesta de Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género*

Aunque la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género no es una solución definitiva, es una acción a favor del empoderamiento de las mujeres que puede incidir en varios niveles tanto de sensibilización como de información.

Los ejes temáticos y conceptuales que sustentan esta propuesta de Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género se diseñaron teniendo en cuenta las diferencias y las coincidencias entre las mujeres productoras, las destacadas en la producción de alimentos y las esposas de los productores.

Se tomó además en consideración los resultados del análisis de contenido de la programación y el nivel de percepción que tiene el grupo estudiado de su

representación en la programación de la emisora como indicador de las resistencias a las que la implementación de la estrategia debía enfrentarse tanto desde el punto de vista de los públicos internos como externos. Ello se denota sobre todo si se tiene en cuenta que los grupos de mujeres participantes en la investigación no tienen un discurso crítico hacia la programación de Radio Chaparra, y que por el contrario declararon sentirse representadas. Lo cual no coincide con el análisis del discurso mediático realizado donde se constató que la presencia de mujeres no alcanza el 13 % de la programación.

En este sentido igualmente la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género tiene también el desafío de impactar a comunicadores y comunicadoras no interesados en el tema y propiciar una programación más dialógica, que en lugar de promover una audiencia pasiva logre establecer una relación más problémica, a partir de cuestionar, desde el discurso mediático, en sus distintos géneros, las concepciones tradicionales de lo femenino arraigado tanto en las mujeres que producen la tierra como en las esposas de los productores.

La estrategia por tanto articulará acciones comunicativas que entrelaza lo connotativo con lo cognitivo, que permita sensibilizar y brindar información, pues como se ha demostrado en múltiples campañas de bien público la información no es suficiente para propiciar el cambio de conductas, es necesario llegar a los sentimientos, las creencias y las motivaciones de las personas.

Por todo ello aunque el medio de comunicación líder de esta Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género sería Radio Chaparra se crearán alianzas con las delegaciones de la ANAP, la Casa de Orientación a la Mujer y la Familia, la FMC y la delegación de la agricultura con el objetivo de lograr mejor efectividad durante la campaña. Puesto que se podría acceder por estas vías a mujeres que no son oyentes asiduas de la programación de la emisora líder. Por otra parte, se comprometerían a entidades que cuentan con estrategias de género en su quehacer lo que permitiría trabajar de forma conjunta privilegiando el desarrollo de las comunidades y la vinculación de afiliados y afiliadas a estas organizaciones y entidades.

Se establecerían vínculos con las mujeres y los hombres que funcionan como líderes de opinión en los barrios y se establecerán lazos de trabajo con las y los miembros de las juntas directivas de las cooperativas o las formas productivas que existan en la localidad. Esta acción se recomienda por el poder de convocatoria de estas personas con reconocimiento social en la comunidad y para lograr la realización de grupos de discusión, talleres y otras actividades que requieran de la acción movilizativa en los consejos populares. Su apoyo se evidenció a la hora de realizar el diagnóstico con las mujeres productoras y las esposas de los productores.

Concepción de los mensajes: El lenguaje utilizado será común, libre de tecnicismos o vocablos complejos, asumiendo frases, refranes, modismos de las mujeres campesinas, cuidando de no caer en chabacanerías. No confundir lenguaje popular con vulgaridad.

Los mensajes serán directos y sin sexismo. Esto favorecerá la comprensión de la totalidad de las personas independientemente del nivel educacional y la edad. Se emplearán en los lemas ideas comunes de varias mujeres que apunten al significado del trabajo y de la tierra para ellas. Serán cortos y de fácil memorización para que los retengan con facilidad. Prioritariamente se redactarán en tercera y primera persona para que las y los destinatarios se incluyan en el mensaje de solo recibirlo.

Por otra parte, se emplearán testimonios de verdaderas líderes del trabajo en el campo para reafirmar los lemas de la campaña. En los productos comunicativos que apoyan la campaña radial se utilizarán las imágenes de las productoras y las destacadas en la producción de alimentos lo que permitirá que todo el personal que desconocía de sus resultados las reconozca como exitosas. Además de incluir las imágenes de mujeres de diferentes rangos de edades, de diversos colores de piel y especializadas en variedades de labores agrícolas como la cunicultura, la siembra de plátanos, la cría de cerdos y de aves, los cultivos varios, el corte y el acarreo de caña, entre otras, en el caso de los mensajes impresos.

Teniendo en cuenta el diagnóstico y las situaciones comunes se proponen los siguientes temas:

- ❖ Incorporación de las mujeres a empleos no tradicionales.

- ❖ Autoestima femenina.
- ❖ Cultura económica.
- ❖ Control de los recursos.
- ❖ Cultura orgánica.
- ❖ Equidad en la realización de las labores productivas y domésticas.
- ❖ Invisibilidad de las labores que se realizan en el campo como labores agrícolas.
- ❖ Protagonismo comunitario.
- ❖ Género y relaciones de poder.

Se potenciará la transmisión de mensajes de acuerdo a la perspectiva de género. Se pretende ubicar en la parrilla del medio temas orientados al reconocimiento de las labores de las mujeres dentro de las labores agrícolas y resaltar el aporte de las amas de casa a la vida de la familia. Los beneficios económicos de ellas gracias a su papel en la producción de alimentos. Las buenas prácticas en el cultivo y manejo de los recursos naturales, entre otras.

Promover el quehacer de mujeres exitosas a través de diferentes géneros periodísticos, polemizar los principios patriarcales y reconocer la labor de las mujeres que realizan empleos no tradicionales en la agricultura. Visibilizarlas a través de entrevistas, reportajes, noticias, testimonios, comentarios y crónicas, donde puedan evidenciarse sus logros como productoras y los sacrificios que les impone la sociedad machista a mujeres con roles femeninos emergentes.

Pretende también despertar en la conciencia individual y colectiva de las mujeres la posibilidad de realizar estas labores. Aunque se entiende que los cambios sustanciales no serán a corto plazo, se trabajará para deconstruir los mitos que siguen confinando a las esposas de los productores al trabajo no asalariado.

Se harán trabajos para polemizar la doble jornada laboral, mal que afecta a las productoras, a las vanguardias y a las esposas de los productores.

La línea base de los mensajes debe trabajar todas las brechas de igualdad y desigualdad y debe de cuidarse de no usar el tema género de manera instrumental solo para incorporar más mujeres al trabajo sino para que las relaciones de género comiencen a cambiar tanto para las ya incorporadas como para las de nueva incorporación y estas sean en condiciones más justas y equitativas.

Implementación de la campaña en la parrilla de la programación: Los programas se clasifican según su función y la forma que se establece en la ficha técnica donde se recoge las particularidades del programa, se incluye el horario de transmisión, la periodicidad de la salida al aire, los detalles que caracterizan a este espacio y lo diferencian de otros de la misma planta. Para establecer la ficha técnica en el caso de la emisora Radio Chaparra se tuvo en cuenta los intereses de la población y se trabajó en equipo por parte de los realizadores y las realizadoras tratando de abarcar las preferencias de las personas de la comunidad. De acuerdo con estos criterios y según la ficha técnica se determinó que:

- A musicales monotemáticos, discotecas, revistas de variedades con función recreativa o cultural; se les podrán incluir promociones, felicitaciones, saludos y llamados de atención por parte de las locutoras y los locutores de manera corta y al parecer ocasional.
- Las revistas informativas, resúmenes noticiosos y noticieros con función informativa se prestan para la utilización de promociones, llamados de atención y los géneros periodísticos.
- Los seriados, los noticieros deportivos y los de música y poesía con funciones recreativas o informativas, no admiten el mensaje según la ficha técnica por lo que se propone un mensaje de bien público vinculado con el tema en el minuto de cambio.
- En los programas de variedades con función de orientación o divulgación se pueden utilizar las promociones, felicitaciones, saludos, llamados de atención. Se incluyen también las notas de interés y se vinculan las secciones al tema de la agricultura y al quehacer de las mujeres en la producción de alimentos. Permiten también la utilización de varias aristas de la temática como temas centrales de los programas que se realizan.

- El boletín de noticias con función informativa, admite noticias relacionadas con el tema. (ver anexo 1) y (ver anexo 4 final)

**Sonido Azteca:** es un programa de música tradicional mexicana que incluye saludos y felicitaciones para reconocer el protagonismo comunitario. Se podrá destinar a las mujeres productoras espacios pequeños para reconocer su quehacer en las labores agrícolas.

**Tiempo musical y Disco de Verano:** Discotecas donde se transmiten variedades de géneros musicales e incluye saludos y felicitaciones. Se realizan llamados de atención sobre diferentes temáticas donde se puede hacer énfasis sobre el papel de las mujeres en la producción de alimentos, la cultura orgánica, el protagonismo comunitario y la equidad en la realización de las labores productivas y domésticas.

**De Corazón Abierto:** Es de corte variado incluye música y poesía. Como la ficha técnica no permite que se trate el tema como parte de sus prioridades, se recomienda que se ubique un mensaje de bien público de la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género antes de comenzar el programa.

**Giros:** Revista cultural que incluye notas, propaganda, saludos y felicitaciones. Se puede ubicar el tema a través de notas especializadas sobre el tema del feminismo en Cuba, elementos de la división sexual del trabajo, la labor de las mujeres en el campo y sus aportes en la producción de alimentos, la equidad en la realización de las labores productivas y domésticas, la autoestima femenina y el protagonismo comunitario. Se podrán emplear los mensajes de la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género y se reconocerán a las más destacadas a través de los saludos y las felicitaciones.

**Ciento por ciento a tu gusto:** Programa juvenil cuenta con variadas secciones habituales como: “Verde que te quiero verde” sobre temas ecológicos. La invitación a especialistas para la orientación a la juventud sobre el tema a tratar y la formación vocacional. Se recomienda llevar a la polémica los roles tradicionales, la incorporación de las mujeres a empleos no tradicionales en la agricultura, reconocimiento social de estas labores, cultura económica y orgánica, control de los recursos y equidad en la realización de las labores productivas y domésticas. Se

propone la invitación de personas graduadas de Ingeniería Agropecuaria y Mecanización Agrícola priorizando a las mujeres que se especialicen en estos empleos no tradicionales para ellas. Las secciones pueden tratar la cultura del cuidado de la tierra y prácticas de las mujeres destacadas.

**Pa' mi gente:** Revista recreativa que incluye la participación de las y los oyentes. Se puede mezclar el tema con dichos populares o refranes que se ponen a consideración de las personas que sintonizan el programa a manera de llamado de atención. Incluir en dependencia del tema mensajes de bien público, saludos y felicitaciones a estas mujeres destacadas, destacando el género y las relaciones de poder.

**Menéndez al día y Síntesis:** Resúmenes semanales de noticias. Se pueden incluir los géneros periodísticos, haciendo énfasis en las entrevistas y testimonios de las mujeres con el objetivo de que si no tuvieron la oportunidad de escuchar el trabajo periodístico lo escuchen en la retransmisión. Además da la posibilidad de que otras que no lo conocían lo escuchen por vez primera. Se emplearán también los mensajes de bien público y la totalidad de los temas.

**Conexión:** Es de corte informativo pero actualiza del acontecer deportivo. No admite la temática según la ficha técnica se recomienda emplear el mensaje de bien público antes o después del programa.

**Rayito de luz:** El infantil de la emisora incluye también un dramatizado protagonizado por niñas y niños donde se puede incluir la incorporación de las mujeres a empleos no tradicionales. Se recomiendan otras aristas desde la perspectiva de género que de-construyan lo tradicionalmente establecido por la cultura patriarcal. Se potencia la equidad en la realización de las labores productivas y domésticas, la invisibilidad de las labores que se realizan en el campo como labores agrícolas, la autoestima femenina, la incorporación de las mujeres a empleos no tradicionales y la cultura orgánica.

**En Confianza:** Es destinado para orientar a la familia, con notas, secciones habituales como: “Salud a lo natural” y “Variedades en la cocina”. Se recomienda tratar temas más específicos relacionados con la participación de las mujeres en la

economía local a través de la agricultura y su función en el desarrollo de la comunidad en su conjunto, desterrar los patrones tradicionalmente femeninos y cuestionar la cultura patriarcal vinculada a la división sexual del trabajo, se priorizará la equidad en la realización de las labores productivas y domésticas, la autoestima femenina, la invisibilidad de las labores que se realizan en el campo como labores agrícolas y la incorporación de las mujeres a empleos no tradicionales. Se pueden tener en cuenta los mensajes de bien público relacionados con Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género.

**De Nuestra Campaña:** Programa destinado al campesinado, incluye el desarrollo de un tema en cada emisión, un género periodístico, una dramatización entre una campesina y un campesino y una sección de “Cultura Agroecológica”. Se recomiendan temas como: la cultura orgánica y la económica, la invisibilidad de las labores que se realizan en el campo como labores agrícolas, el control de los recursos, la incorporación de las mujeres a empleos no tradicionales y el protagonismo comunitario. Se puede optimizar el tratamiento de las problemáticas del campesinado en vez de ceñirse a temas tratados en otros programas de la planta radial.

**En la mira y Tiempo Diferente:** son espacios informativos y se incluyen los géneros periodísticos. Es necesario potenciar la participación de las mujeres en los espacios a través de sus vivencias y testimonios en voces de las protagonistas. Se recomienda también la utilización de los mensajes de bien público de la campaña y de las informaciones relacionadas a la producción de alimentos y la vinculación de las mujeres al área, la autoestima femenina, la cultura económica y la orgánica, el control de los recursos, la equidad en la realización de las labores productivas y domésticas y la invisibilidad de las labores que se realizan en el campo como labores agrícolas.

**Juntos en el dial:** Es un programa variado que incluye la sección “Guajiro Natural”, saludos y felicitaciones. Además brinda orientación a las y los radioescuchas. Dentro del espacio se puede aprovechar el testimonio que brindan los y las protagonistas a favor de la vinculación de las mujeres a la tierra. Se recomienda que la sección cuente con una presentación inicial para que las personas sepan quienes dan su testimonio y que se identifique al finalizar de la entrevista con una pequeña reseña

de la persona entrevistada, que se le dé mayor participación a las mujeres destacadas en la agricultura cuidando que la presencia de mujeres y hombres sea equitativa. Debe cambiarse el nombre por otro más inclusivo y no sexista. Se potenciará el género y las relaciones de poder.

Otras actividades Se servirán de lugares de reunión establecidos por la comunidad para hacer actividades que incluyan charlas, grupos de discusión y presentación de spot u otros materiales de la campaña con el objetivo de que las mujeres y los hombres de la comunidad se sientan parte de la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género. Estas acciones tienen como objetivo que las mujeres se cuestionen los roles tradicionales signados por el patriarcado, la participación que tienen en sus hogares y en la comunidad y las relaciones que se establecen en las familias. Además de crear espacios para que socialicen entre ellas, fuera del ámbito del hogar.

Se potenciará la cobertura a la campaña a través de otras emisoras como Radio Victoria y Radio Libertad, teniendo en cuenta que la emisora líder Radio Chaparra, transmite solo cuatro horas, de ocho de la mañana a 12 del mediodía. Es necesario reforzar el vínculo a través de géneros periodísticos y mensajes de bien público que se transmitan por la tarde y por la noche, horarios en que estas mujeres están de regreso en la casa tras la jornada laboral. Se recomienda también en los minutos de cambio o el intermedio entre un espacio radial y otro. Se hará énfasis en la antesala de programas musicales y de participación donde se reporta mayor audiencia.

Se propone además, la celebración de varias actividades como parte de una jornada dedicada al Día Internacional de la Mujer Rural, donde se podrán realizar programas que se transmitan desde comunidades donde vivan varias de las mujeres productoras, dedicando el espacio a ellas.

La Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género, diseñada articulando los procesos de construcción del discurso mediático y los procesos de recepción, que tiene como eje la emisora comunitaria Radio Chaparra, pero que abarca a otros actores de la comunidad puede consultarse en su totalidad en el anexo 4.

## *Conclusiones*

- Las mujeres productoras de alimentos en el municipio de Jesús Menéndez asumen roles emergentes, transgrediendo patrones tradicionalmente fijados por la sociedad, mientras que las esposas de los productores permanecen dependientes de sus esposos y su quehacer diario es poco valorado por ellas mismas.
- Las esposas de los productores realizan como parte de las labores domésticas, el cuidado de los animales, mientras que algunas productoras lo asumen como una manera de ganarse la vida y de ingresar dinero al hogar.
- Todas (productoras y esposas de los productores) asumen la doble jornada laboral. Las exitosas en la producción de alimentos no logran deslindarse de los quehaceres domésticos al igual que las esposas de los productores. En cualquier caso, de recibir colaboración, es por parte de otras mujeres.
- Existe resistencia de algunos reporteros y reporteras de Radio Chaparra hacia las propuestas de la perspectiva de género y es insuficiente el conocimiento del personal sobre el tema. Lo que se evidencia en la escasa presencia de las mujeres y la agricultura en los espacios radiales a pesar de que la zona es eminentemente rural.
- A pesar de que existe en la emisora Radio Chaparra un control cuantitativo mensual sobre la temática “Mujer”, es necesario potenciar la intencionalidad para lograr una variedad de representaciones en la incorporación social de las mujeres.
- Se propone una Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género como una vía para incentivar la incorporación de las mujeres a las labores agrícolas en condiciones de equidad a través de la emisora comunitaria Radio Chaparra articulando acciones de sensibilización, programas informativos, lúdicos, de orientación social y actividades de comunicación persona a persona.

- La línea base de los mensajes debe trabajar todas las brechas de igualdad y desigualdad, y debe de cuidarse de no usar el tema género de manera instrumental, no solo para incorporar más mujeres al trabajo, sino para que las relaciones de género comiencen a cambiar tanto para las ya incorporadas como para las de nueva incorporación en condiciones más justas y equitativas.
- El lenguaje a utilizar será común, libre de tecnicismos o vocablos complejos, asumiendo frases, refranes, modismos de las mujeres campesinas, cuidando de no caer en chabacanerías. No confundir lenguaje popular con vulgaridad.

## *Recomendaciones*

- ❖ Se recomienda la aplicación de la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Género que propone esta investigación para lograr una mayor incorporación de mujeres a labores no tradicionales en la agricultura en condiciones de equidad.
- ❖ Potenciar los testimonios de mujeres productoras destacadas en la producción de alimentos a través de los medios de comunicación y en especial de la radio comunitaria para mostrar sus éxitos como patrón para otras.
- ❖ Realizar acciones de capacitación dirigidas al personal que labora en el medio de comunicación e incide directamente con los productos comunicativos sobre las temáticas relacionadas con los estudios de género y como se evidencian en la cotidianidad.
- ❖ Sugerir al Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP) en el territorio que creen espacios para socializar los resultados de la investigación.
- ❖ Velar porque se proteja el balance de voces en la programación habitual cuidando también de que se destierren los mensajes peyorativos o que minimicen el quehacer de las mujeres en la sociedad y en especial con el trabajo en el campo.
- ❖ Presentar el éxito de las mujeres en diferentes esferas de la comunidad y los aportes que realizan de manera directa o indirecta a la agricultura, mostrando esta vinculación como una oportunidad para su independencia económica.

## *Bibliografía*

- “Algo más que palabras. El post-Beijing en Cuba: Acciones y Evaluación”. Ed. Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana. Cuba. 2002.
- Astelarra Judith (coordinadora): Género y cohesión social: África e Iberoamérica. Ed. CYAN, Proyectos Editoriales, S.A. Madrid. 2010.
- Batista Lucio, Pilar; Carlos Fernández Collado y Roberto Hernández Sampieri: Metodología de la Investigación. Ed. Pablo de la Torriente. La Habana. Cuba. 2002.
- Camino a la Igualdad de Género. CEDAW, Beijing y los ODM. Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM). Oficina Regional para México, Centroamérica, Cuba y República Dominicana. Octubre, 2009.
- Chaher Sandra y Sonia Santero: “Las palabras tienen sexo II. Herramientas para un periodismo de género”. Ed. Artemisa Comunicación Ediciones. Argentina. 2010.
- Colectivo de autoras: “En primera persona: 49 entrevistas a mujeres cubanas”. Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y el Caribe (SEMIac). Ed. CENESEX. Ciudad de La Habana, 2010.
- Colectivo de autoras/es: “Comunicología. Temas actuales”. Ed. Félix Varela. La Habana, Cuba. 2006.
- Colectivos de autoras/es: “Género. Teoría”. Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana, Cuba. 2008.
- Colectivo de autoras/es: “Género, Educación y Equidad, hacia un mundo mejor”. Ed. Ediciones Aurelia, Valencia. España. 2010.
- Colectivo de autoras/es: “Guía metodológica para la realización de procesos de planificación estratégica participativa con enfoque de género en las esferas de los cultivos varios. Asociación Cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales (ACTAF). Cuba. 2009.

Colectivo de autoras/es: "La construcción de la sexualidad y los géneros en tiempos de cambio". Ed. Ediciones Aurelia, Valencia. España. 2010.

Colectivo de autoras/es: "Las familias cubanas en el parteaguas de dos siglos". Ed. D'vinni. S.A. Colombia, Julio de 2010.

Colectivos de autoras/es: "Masculinidades. Estudios". Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana, Cuba. 2008.

Colectivos de autoras/es: "Tus Derechos". Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana, Cuba. 2009.

----- Cuba en cifras y los objetivos de desarrollo del milenio 1990-2008. Oficina Nacional de Estadísticas (ONE). Ed. Palcograf. La Habana. 2009.

----- Gaceta Oficial de la República de Cuba: "Plan de Acción Nacional de la República de Cuba de Seguimiento a la IV Conferencia de la ONU sobre la mujer. Plan de Acción Nacional" Tus derechos. Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana. Cuba. 2009.

----- Género. Teoría. Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana, Cuba. 2008.

Goetz, Annie Marie: "El proceso de las mujeres en el mundo 2008/2009. ¿Quién responde a las mujeres? Género y rendición de cuentas". Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), New York. USA. 2008.

González Pagés, Julio César: "Macho, varón, masculino: Estudios de masculinidades en Cuba" Ed. Editorial de la mujer. Ciudad de La Habana, 2010.

Hernández Hormilla, Helen: Mujeres en crisis. Una aproximación a la realidad social de la mujer cubana a través de la narrativa feminista de los noventa. 2008.

----- Las Tunas y los objetivos de desarrollo del milenio. Oficina Nacional de Estadísticas (ONE). Ed. Palcograf. La Habana. 2007.

López Vigil, José Ignacio: "Manual urgente para radialistas apasionados". Ed. Pablo de la Torriente. La Habana. Cuba. 2005.

Martínez Nocedo, Yarmila: "Hablemos de comunicación. Una aproximación a las dimensiones esenciales de la comunicación institucional". Ed. Ediciones Logos. La Habana. 2009.

Martínez Terrero, José: "Teorías de Comunicación". Universidad Católica Andrés Bello. Guayana. Venezuela. Mayo, 2006.

Más, Sara: "Introducción" Tus derechos. Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana. Cuba. 2009.

Millán Tapia, Mayra Teresa (compiladora): "Modelos y Teorías de la Comunicación" Universidad de Londres. Inglaterra. 2000.

Moya Richard, Isabel: "El sexo de los ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación". Ed Acuario. Ciudad de La Habana. Cuba. 2010

Moya Richard, Isabel: "Género y Comunicación. Sin contraseña. Discurso mediático y trasgresión". Ed. Ameco. Madrid. España. Julio 2010.

----- Plan de Acción Nacional de Seguimiento a la Conferencia de Beijing. República de Cuba. Ed. Editorial de la mujer. La Habana, sf.

Portal Moreno, Rayza; Hilda Saladriga Medina; Milena Recio Silva (compiladoras): "Selección de lecturas sobre Comunicación Social". s.e. Villa Clara. Cuba. s.f.

Portal Moreno, Rayza; Milena Recio Silva; Yanet Toirac García: Planeación Estratégica en Comunicación. s.e. Ciudad de la Habana, Febrero de 2005

Portal Moreno, Rayza; Milena Recio Silva: "Comunicación y Comunidad". Ed. Félix Varela. La Habana, 2005.

Proveyer Cervantes, Clotilde; Reina Fleitas Ruiz; Graciela González Olmedo; Blanca Múnster Infante; María Auxiliadora César: "50 años después: Mujeres en Cuba y cambio social" OXFAM Internacional. Ciudad de La Habana. Mayo, 2010.

Romero María Isabel, Martha Alejandro y Santiago Delgado: Semillas que se esparcen. Género, participación y poder. Manual técnico-práctico de la ANAP. Ed. Caminos. La Habana, 2009.

Saladriga Medina, Hilda (compiladora): "Introducción a la teoría y la investigación en Comunicación". Ed. Félix Varela. La Habana. 2005.

Valdés Jiménez, Yohanca; Yuliet Cruz Martínez: "50 voces y rostros de líderes campesinas cubanas". Editorial Caminos. Ciudad de La Habana, Cuba. 2009.

Vasallo Barrueta, Norma (compiladora): "Desde otra perspectiva". Editorial de la Mujer. La Habana. Cuba. 2011.

### Otros artículos:

Álvarez Suárez, Mayda: Estado, Políticas Públicas y Equidad de Género en Cuba. "Seminario Regional Modernización del Estado y Equidad de Género" Montevideo, Uruguay, Julio/2005. Disponible en: <http://archivo.presidencia.gub.uy/Web/noticias/2005/08/TRABAJOCUBA.pdf>

Arriaga, Mercedes: "Estudios de género y teoría de la comunicación: nuevos territorios y nuevos retos. Revista semestral del Grupo de Investigación de la Junta de Andalucía y de la Universidad de Sevilla. Número 4. España. Marzo, 2006. Disponible en: <http://www.escriitorasyescrituras.com>

Barbieri, Teresita de: "Algo más que las mujeres adultas. Algunos puntos para la discusión sobre la categoría género desde la sociología" Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/72013862/Sociologia-Del-Genero>

Borea, Fabián; Rubén Canella: Análisis del libro: Estrategias de Comunicación de Rafael Alberto Pérez González. Disponible en: [http://www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica/hologramatica2-V1\\_pp131-160.pdf](http://www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica/hologramatica2-V1_pp131-160.pdf)

Britos, Adela: La Institucionalización del Enfoque de Género en el Desarrollo Local. La Participación y la Capacitación en Género. Disponible en:

<http://www.redperu.org.pe/Vistas/Documentacion/Articulos/Genero/Institucionalizacion%20de%20genero%20a%20nivel%20local.pdf>

----- Conferencia Internacional sobre Población y el Desarrollo. Resumen del Programa de Acción. El Cairo, Egipto, 1994. Disponible en: <http://www.un.org/spanish/conferences/accion2.htm#intro>

----- Cuartos informes periódicos Cuba (Sesión: 23) Disponible en: [http://www2.ohchr.org/english/bodies/cedaw/docs/CubaCO23\\_sp.pdf](http://www2.ohchr.org/english/bodies/cedaw/docs/CubaCO23_sp.pdf)

----- Cuestiones esenciales sobre género 02. Herramientas de la perspectiva de género. ACSUR- Las Segobias. España. 2006. Disponible en: [http://www.acsur.org/IMG/pdf/Cuestiones\\_de\\_Genero\\_2.pdf](http://www.acsur.org/IMG/pdf/Cuestiones_de_Genero_2.pdf)

Domínguez, Dolores Limón y Noelia Melero Aguilar: La construcción del marco teórico en la investigación social. El enfoque crítico y las metodologías participativas: Premisas fundamentales para el desarrollo humano local. Dossier de Maestría en Estudios de Género. Tercera Edición. Holguín 2009.

----- Equipo de estudios rurales (1983-2008) Cuba Rural: 25 años de labor científica. [association.areca@gmail.com](mailto:association.areca@gmail.com)

Ferrer Gómez, Yolanda: “La mujer en la Revolución y la Revolución en la mujer.” Género teoría. Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana. 2008.

Fonseca Silveira, Maité: Estrategia de comunicación para el tratamiento de los valores a través de los programas infantiles y juveniles de Radio Chaparra.

González Ferrer, Yamila: “Importancia de la CEDAW.” Dossier de Maestría en Estudios de Género. Tercera Edición. Holguín 2009.

Hernández García, Yuliuva: “Desarrollo científico y patriarcado. Un análisis de las desigualdades de género desde la ciencia minera cubana”. En: Desde otra perspectiva. Editorial de la Mujer. La Habana. Cuba. pp 121- 134. 2011.

Ingram Calderón, Lic. Maritza: Gestión Participativa Comunitaria en la Atención Primaria Ambiental Municipio Jesús Menéndez.

Lagarde, Marcela: "Identidad femenina." Universidad Autónoma de México. Versión en PDF. (1990) Disponible en: [www.posgrado.unam.mx/publicaciones/omnia/anteriores/20/04.pdf](http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/omnia/anteriores/20/04.pdf).

Lagarde, Marcela: "Perspectiva o enfoque de género, análisis de género y teoría de género. Paradigma ético, visión filosófica y de la historia, acción democratizadora." Disponible en: [http://www.europofem.org/contri/2\\_05\\_es/cazes/03\\_cazes.htm](http://www.europofem.org/contri/2_05_es/cazes/03_cazes.htm)

Lamas, Marta: "La antropología feminista y la categoría "género"". En: El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. Marta Lamas (comp.). PUEG, 1996. México, pp. 97-111.

Lamas, Marta: "La perspectiva de género" Revista La Tarea. Educación y Cultura del SNTE. México. 1996. Disponible en url: [www.latarea.com.mx](http://www.latarea.com.mx)

Lamas, Marta: "Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género." Artículo PUEG. México. 1996. Versión en PDF. Disponible en: <http://www.udg.mx/laventana/libr1/lamas.html>.

----- La Mujer y los Medios de Comunicación. Los acuerdos de las mujer y los medios de comunicación Beijing, China Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer 4 - 15 de septiembre de 1995 Beijing, China. Disponible en: <http://www.mujiresenred.net/IMG/pdf/beijing.pdf>

Martí, Joel: Investigación-Acción Participativa. Estructuras y fases. Disponible en: [http://www.redcimas.org/archivos/biblioteca/metodologias/JMarti\\_IAPFASES.pdf](http://www.redcimas.org/archivos/biblioteca/metodologias/JMarti_IAPFASES.pdf)

Montecino, Sonia: "Palabra dicha. Escritos sobre género, identidades, mestizajes." Disponible en: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/biblioteca/docs/libros/palabra.pdf>

Nicholson, L.I.: "Hacia un método para comprender el género". En: Género e Historia: Colección Antologías Universitarias. Carmen Ramos Escandón (compiladora) Ed. UNAM, pp142. México, 1989.

Núñez, Marta: El diseño de la investigación. Definición de objetivos y problemas. (Curso 2001-2002) Dossier de Maestría en Estudios de Género. Tercera Edición. Holguín 2009.

Núñez, Marta: Necesidades y valores nuevos en la identidad de género en Cuba. "Cuba: Sociedad y Trabajo, Ajuntament de Barbera del Vallés y la Fundación Comaposada", Universidad Autónoma de Barcelona, 2000.

-----Objetivos de Desarrollo del Milenio: Una Mirada desde América Latina y el Caribe. Autonomía de las mujeres e igualdad de género. Disponible en: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/1/21541/capitulo4.pdf>

Ortiz Guerrero, Nubia Amparo: La Elaboración de los Proyectos de Investigación. Disponible en: <http://perso.wanadoo.es/noedroca/proyecto.pdf>

----- Publicidad y sexismo. Co-educamos. Sensibilización y formación del profesorado. Disponible en: <http://www.colectivofemtv.org/documentos/publicidadotro.pdf>

Rivera Duboué, Yaima: "Socialización, género y medios de comunicación". En: Desde otra perspectiva. Editorial de la Mujer. La Habana. Cuba. pp 135- 144. 2011.

Rubin, G.: "El Tráfico de mujeres: notas sobre la "Economía Política" del sexo". En: Lamas, M. (compilación) El Género. La construcción cultural de la diferencia sexual. Ed. PUEG México. 2003.

Sitio oficial de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). Disponible en: [http://www.amarc.org/index.php?p=Que\\_es\\_una\\_Radio\\_Comunitaria&l=ES](http://www.amarc.org/index.php?p=Que_es_una_Radio_Comunitaria&l=ES)

Vasallo Barrueta, Norma: "Los estudios de la mujer, mujeres y género en Cuba." Disponible en: <http://womenandcuba.org/Documents/Vasallo-LosEstudios.pdf>

Velarde Tovar, Marisol: "Los retos de las Teorías de la Comunicación en el siglo XXI". Revista Digital Universitaria. Volumen 7. Número: 6. México. Junio 2006. [www.canal22.org.mx](http://www.canal22.org.mx)

Vasallo Barrueta, Norma: "El Género: un análisis de la "naturalización" de las desigualdades." En Colectivo de autores/as. Heterogeneidad social en la Cuba actual.

Centro de Estudios y Bienestar Humano. Universidad de La Habana. Cuba, pp. 91-103. 2004. Disponible en: [http://aromademujer.codigosur.net/media/uploads/documentos/la\\_desigualdad\\_del\\_genero\\_art\\_norma\\_vasallo.pdf](http://aromademujer.codigosur.net/media/uploads/documentos/la_desigualdad_del_genero_art_norma_vasallo.pdf)

Vasallo Barrueta, Norma: "Del Feminismo al Género: un intento de romper estereotipos desde una relectura de las clásicas". En: Mirar de otra manera. Editorial de la Mujer. La Habana. Cuba, pp. 17-38. 2008.

Zulueta, Regla: "Protección a la Trabajadora". En: Tus Derechos. Editorial de la Mujer. Ciudad de La Habana, Cuba. 2009.