



Criterios

[Imprimir](#) Publicado en No. 611

Internet para mujeres, más de lo mismo

Por [Alina Carriera Martínez](#)

Cada día se generaliza más la visión positiva y hasta triunfalista acerca de la “libertad” que brinda el uso de Internet. Hay quienes la consideran democrática, emancipadora, masiva. Sin embargo también se habla con mayor frecuencia de las brechas, que el desbalance social imperante en el planeta, provoca sobre el empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Si bien es cierto que en los países desarrollados usar Internet es parte de la cotidianidad y el hecho de poseer un ordenador y una conexión *on line*, no es nada que llame al asombro, no ocurre lo mismo en los países más empobrecidos. También dentro de los propios territorios existen diferencias en cuanto a la presencia en la web, teniendo en cuenta las distintas posibilidades desde todo punto de vista que posean las y los ciudadanos.

Muchos comentarios también apuntan al creciente incremento de la participación de las mujeres en la red de redes, pero esa aparente intervención está también enmarcada por las diferencias en el nivel de desarrollo de los países, pues nunca será la misma presencia en la web de la mujeres de Estados Unidos, Canadá e Inglaterra, que del África Subsahariana y Haití.

Pero lo que más llama la atención es que a pesar de la modernidad que implica la presencia en la web, una vez ya inmersas en el mundo de los sitios digitales, la utilización que de ellos se hacen está signada por los mismos estereotipos de género que se arrastran desde tiempos inmemorables.

El uso de la red para las mujeres está mayoritariamente dirigido en lo fundamental a “simplificar la vida” y “ahorrar tiempo”, por lo que las compras *on line* y la publicidad consumista que le permita “escoger”, estarán entre las preferencias.

También gozan de mucha aceptación las páginas dedicadas a la moda, cosméticos, cuestiones de salud, dietas, educación de los hijos, farándula, entretenimiento, consejos para el hogar...

Usando las palabras *páginas femeninas* o *sitios para mujeres* en el famoso buscador de Google encontramos en los primeros lugares sitios como

1. [Para mujeres](#)

Portal **para mujeres**: belleza, sexualidad, moda, superación personal, ... 3



tips infalibles **para** incrementar tu autoestima y seguridad en ti ...

[Cómo enamorar a un hombre](#) - [40 consejos para ser feliz](#) - [Sexualidad](#) - [Hogar](#)

2. [Nosotras - El primer club de ocio para la mujer en la red](#)

La **web** de la **mujer** moderna, con moda y belleza como temas principales, sin olvidar salud y bienestar, actualidad, viajes, ocio, sexo y gastronomía.

[Sexo](#) - [Belleza](#) - [Moda](#) - [Horóscopos](#)

3. [Enfemenino](#)

La revista femenina en **Internet**: astro, belleza, sexualidad, adelgazar, tests, moda, ... ¡y los famosos foros de enfemenino **para** charlar ! ... + **Mujer** de hoy ...

4. [MujerdeElite: Belleza, moda, dietas, nutrición, salud, fitness, cocina ...](#)

Portal dedicado a la **mujer** con Belleza, moda, dietas, nutrición, salud, fitness

...

Ejercicios fáciles **para** afinar piernas y conseguir unos muslos firmes sin celulitis ...

Solo en el quinto lugar se encuentra [ONU Mujeres | Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de ...](#) (www.unwomen.org/es/) y en el séptimo [Internet un espacio de empoderamiento de las mujeres](#) (www.mujeresenred.net)

A ellos les siguen páginas del mismo corte de las que ocupan los cuatro primero lugares.

Otra variante de páginas dedicadas a las mujeres son las de ofertas laborales y en ellas priman los empleos tradicionales. En menor medida aparecen las que aporten algún tipo de desarrollo profesional y cultural o las de pensamiento, las cuales no se incluyen en la búsqueda con las palabras antes mencionadas, sino que hay que hacer referencias al feminismo u otras categorías más especializadas.

Todo esto demuestra que la aparente igualdad que ofrece Internet está permeada por los estereotipos y que las mujeres, en tanto grupo humano históricamente silenciado, adquieren la posibilidad de estar presentes, pero ello no significa que en todos los casos, aparezcan desde una posición comprometida con un ideario de género

Publicado: 12/10/2012

[Escribenos](#)

[Correspondencia](#)

[Galería de Fotos](#)

[Dossier Especial](#)
