VNIVERSIDAD DE LA HABANA

CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Comportamiento de los estudios de género en las fuentes documentales de SEMlac/Cuba durante el período 2006 – 2011

Autora: Arelys Infante Núñez

Tutora: Dra. C. Sara M. Artiles Visbal

Consultante:
Lic. Sara Más Farías

Junio 2012

OPINION DE LA TUTORA

Título: Comportamiento de los estudios de género en las fuentes documentales de SEMlac/Cuba durante el período 2006 – 2011
Autor: Arelys Infante Núñez
Tutora: Dra. Sara Artiles Visbal/FCOM-UH

La tesis desarrollada por la estudiante Arelys Infante Núñez es un tema recurrente por su importancia para el desarrollo de los temas de género en nuestro país, la necesidad de contribuir a la identificación y socialización de los temas de género permiten a especialistas e investigadores conocer cuánto se ha adelantado y cuánto falta por avanzar; que temas están siendo abordados y cuantos vacíos existen en las publicaciones cubanas, la utilidad de este trabajo radica en la posibilidad de trazar líneas y estrategias por la organización objeto de estudio en función mejorar los resultados obtenidos en los últimos 5 años.

Es válido destacar el esfuerzo y dedicación de la estudiante por llevar a cabo su trabajo de tesis, la misma ha mostrado en el desarrollo de su investigación un alto grado de independencia, ha dedicado tiempo y esmero a su tesis, lo cual le ha permitido no sólo llevar a buen término su trabajo, sino también desarrollar habilidades investigativas las cuales contribuyen a completar su formación personal.

Por todo lo antes expuesto y teniendo en cuenta que la tesis cumple con los requisitos exigidos por la facultad, además de toda la consagración investigativa de la autora así como la memoria escrita del tutor recomiendan al tribunal considerar válida la tesis que se presenta atendiendo a la calidad y utilidad de su trabajo.

Fecha: 24 de mayo 2012

Dra. Sara Artiles Visbal/Fac. Comunicación y Bibliotecología UH

La tesis cumple con los requerimientos para su entrega

A mis raíces,

A lo que compone la esencia humana,

A las mujeres y los hombres cubanos.

Agradecimientos

A mi tutora Sarita, por los consejos, el tiempo y su ayuda incondicional.

A Ivis y Glenda por la cooperación en este proyecto.

A Sara Más por todas las sugerencias.

A las muchachas de SEMlac y Maya.

A mis ángeles de la guarda, el Michi y Carlos, por salvarme y apoyarme siempre.

A Fcom y el Departamento de BCI por ser cantera de aprendizaje.

A la bruji por dejarme ser y ayudarme a llegar hasta aquí.

A mi papá por estar ahí para lo que hiciera falta.

A mi hermano Arién por hacerme reír.

A Juanita y tía Olivia por ser entusiastas aliadas insustituibles.

A la family completa por ser una muestra de unidad y preocupación.

A mamá Oca, Nari y Peke, mis hermanas, por soportarme todo este tiempo, por tener tantas experiencias juntas, por morir de risa hasta entrada la madrugada.

A la Corporación S.A. por impulsarme y cuidarme los últimos 4 meses.

A Dayi por mantenerse ahí a pesar de la distancia.

A Chachi y el Dupe, a los amigos que están aquí y los que no, por el interés.

A mi grupo por estos 5 años de historias, al payaso por estar desde 3ro en nuestros más divertidos recuerdos.

A F y 3ra y todo su personal por regalarme 5 años maravillosos e inolvidables.

A Andrés, al Chino y a todos los que de una forma u otra se mantuvieron al tanto y fueron parte en los resultados de este trabajo, a todos… Muchas gracias.

Resumen

Se exponen aspectos teórico–conceptuales sobre los estudios de género. Se refieren algunas investigaciones realizadas sobre este tema, además de ubicar el fenómeno objeto de estudio en un contexto social–epistemológico. Se indican las fuentes de información en las cuales se efectuará la investigación. Se realiza una caracterización general de la Agencia Servicio Especial de Noticias de la Mujer de América Latina y el Caribe SEMlac. Se reflejan peculiaridades de las publicaciones de la institución. Se mencionan nociones generales de los Estudios Métricos de la Información y se utilizan los mismos, para arribar a conclusiones que permitan describir el comportamiento de los temas de género en la agencia durante los años 2006 – 2011. Se presentan una serie de gráficos que facilitan la comprensión de este fenómeno.

Palabras clave: GÉNERO, SEMLAC, PUBLICACIONES, ESTUDIOS MÉTRICOS DE LA INFORMACION

Tabla de contenido

Resumen V

Introducción 1

Justificación de la Investigación 2

Planteamiento del Problema 3

Pregunta de Investigación 3

Antecedentes 4

Objetivos 5

Objetivo general 5

Objetivos específicos 5

Metodología 5

Tipo de investigación 5

Métodos y Técnicas 5

Variables e indicadores empleados 6

Estructura capitular 7

Capítulo 1: Antecedentes teóricos de los estudios de género. 8

1.1 Aproximaciones a los estudios de género 8

1.1 Otros estudios: feminismo, masculinidad y diversidad sexual. 14

1.2.1 Feminismo 14

1.2.2 Masculinidad 18

1.2 Comportamiento de los estudios de género en Cuba 20

1.3 Los Estudios Métricos de la Información y los estudios de género 28

Conclusiones Parciales 34

Capítulo 2. SEMlac: agencia promotora del periodismo de investigación con enfoque de género. 35

2.1 SEMlac: la simiente de cambio 35

Red SEMlac: un poco de historia 35

2.1.1 SEMlac, independiente en América Latina 38

2.2 SEMlac (unidad de análisis) 42
SEMlac en La Habana 43
Organización Interna 44
Servicios de SEMlac 44
2.2.1 Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades de SEMlac 45
2.2.2 Publicaciones de SEMlac 46
2.3 Principales características de los servicios de información de SEMlac: el periodismo de investigación. 51
Conclusiones parciales 51
Capítulo 3: Resultados del análisis métrico del comportamiento de la producción científica sobre género en la agencia SEMlac. 52
3.1 Variables e indicadores del análisis métrico. 52
3.1.1 Indicadores unidimensionales utilizados 53
3.1.2 Indicadores de relaciones o bidimensionales empleados 54
3.2 Procesamiento de la información 54
3.3 Visualización de los indicadores 55
3.4 Resultados del análisis métrico 56
3.4.1 Análisis de los indicadores unidimensionales 56
3.4.2 Indicadores multidimensionales o de relaciones 59
Conclusiones parciales 78
Conclusiones 80
Recomendaciones 81
Bibliografía 82
Anexo 1: Directorio de instituciones que trabajan temas de género en Cuba. 1
Anexo 2: Directorio de especialización de las periodistas en temáticas sobre género. 3

Tabla de Ilustraciones y Gráficos

Ilustración 2: *Cuadro comparativo entre los Estudios de la Mujer y los Estudios de Género* 13

Ilustración 3: *Principales etapas y caracteristicas del feminismo* 16

Ilustración 4: *Especialidades de los EMI* 29

Ilustración 5: *Tabla sobre las Etapas de SEMlac* 42

Ilustración 6: *Interfaz de la página web de SEMlac* 43

Ilustración 7: *Organigrama de la Red SEMlac* 44

Ilustración 8: *Interfaz minisito Diversidad Sexual* 48

Ilustración 9: *Interfaz minisito Género y Comunicación* 48

Ilustración 10: *Interfaz minisitio No a la Violencia* 49

Ilustración 11: *Interfaz minisitio Mirar a la tierra* 49

Ilustración 12: *Interfaz Repositorio de género* 50

Ilustración 13: *Productividad de autores* 57

Ilustración 14: *Años más productivos* 58

Ilustración 15: *Temáticas más tratadas* 59

Ilustración 16: *Publicaciones de los periodistas en el año 2006* 60

Ilustración 17: *Publicaciones de los periodistas en el año 2007* 61

Ilustración 18: *Publicaciones de los periodistas en el año 2008* 62

Ilustración 19: *Publicaciones de los periodistas en el año 2009* 63

Ilustración 20: *Publicaciones de los periodistas en el año 2010* 64

Ilustración 21: *Publicaciones de los periodistas en el año 2011* 65

Ilustración 22: *Temáticas más tratadas por años (2006)* 66

Ilustración 23: *Temáticas más tratadas por años (2007)* 67

Ilustración 24: *Temáticas más tratadas por años (2008)* 68

Ilustración 25: *Temáticas más tratadas por años (2009)* 69

Ilustración 26: *Temáticas más tratadas por años (2010)* 70

Ilustración 27: *Temáticas más tratadas por años (2011)* 71

Ilustración 28: *Temáticas más abordadas por Sara Más Farías* 72

Ilustración 29: *Temáticas más abordadas por Raquel Sierra Liriano* 73

Ilustración 30: *Temáticas más abordadas por Dixie Edith Trinquete Díaz* 74

Ilustración 31: *Productividad de los autores en Género y Comunicación* 75

Ilustración 32: *Productividad de los autores en Reportajes y Noticias de SEMlac* . 75

Ilustración 33: *Grado de colaboración de los autores en las publicaciones de SEMlac* 76

Ilustración 34: *Temáticas más trabajadas en los servicios de mayor grado de colaboración* 77

Ilustración 35: *Grado de colaboración entre las periodistas de SEMlac – Cuba* 78

Introducción

Los estudios de género han evolucionado en cuanto a acepciones, alcance y objetivos desde su aparición. Más allá de los diferentes enfoques planteados por los estudiosos del tema, existen puntos en común entre ellos que unifican una idea principal. Cuando se habla de estudios de género se entiende como el área que estudia y revela las diferencias existentes entre hombres y mujeres, ya sean biológicas o sociales, pautando así determinadas conducta, acciones y reacciones para cada sexo. Modeladas estas, en gran medida, por las culturas a través de los años.

Las investigaciones sobre los temas de género juegan un papel esencial en la definición de los conceptos de sexo y género. Al hablar del primero se refiere al conjunto de fenómenos de lo corporal y biológico de las personas y se entiende por el segundo los ordenamientos socioculturales construidos a partir de las diferencias corporales. Los estudios de género permiten comprender a cualquier sujeto social, así como buscar un equilibrio y justicia social de acuerdo a los roles de ambos sexos, lo cual no es posible sin un cambio cultural. Dichos estudios permiten entender el porqué de las desigualdades entre hombres y mujeres y proponer vías para lograr la equidad.

La Agencia Servicio Especial de Noticias de la Mujer de América Latina y el Caribe (SEMlac), es una organización sin fines de lucro y un medio de comunicación masiva que se dedica al estudio e investigación de los temas de género, mediante la promoción de un periodismo de investigación, alejándose del enfoque publicitario de los grupos de poder. SEMlac cuenta actualmente con una mesa editorial compartida entre La Habana y Perú, donde se encuentra su sede regional.

Derivado de su trabajo diario cuentan con una amplia producción sobre los temas de género. Esta agencia no dispone de un estudio actual que revele la cantidad exacta y el comportamiento de sus publicaciones, lo cual puede enriquecer el

quehacer cotidiano de sus periodistas y motivarlas a explorar áreas que no han sido trabajadas con la misma intensidad. El principal motivo de esta investigación consiste en un intento por cuantificar lo publicado sobre los estudios de género en SEMlac y descubrir su desenvolvimiento en los años 2006 – 2011 mediante la revisión de sus publicaciones.

Las publicaciones de la agencia por lo general, abordan temas poco tratados por los medios de comunicación masiva: la promoción del periodismo de investigación y el enfoque de género. Tópicos que contribuyen a la visualización de realidades que atañen tanto a hombres como mujeres de la sociedad cubana actual. Razón por la cual se hace necesario el análisis a estos fenómenos poco abordados en las publicaciones.

Los estudios sobre la evolución de un campo o ciencia han sido temas de grandes contradicciones, de igual manera sucede con los estudios que utilizan a las metrías para determinar resultados de su desarrollo. Sin embargo, este tipo de trabajo ha tomado gran auge en la mayoría de los espacios de las diferentes disciplinas. En las Ciencias de la Información existe un área denominada Estudios Métricos de la Información (de ahora en adelante EMI), la cual posibilita ver la actividad, estructura y evolución de una ciencia. Mediante el empleo de métodos y técnicas matemáticas para su posterior análisis, se pueden cuantificar sus resultados y construir generalidades.

Con la ayuda de los EMI y algunos software se pretende, en el desarrollo de esta investigación, dar respuesta al comportamiento de las publicaciones en SEMlac durante el periodo 2006 – 2011, cómo ha sido el desarrollo de las temáticas a investigar, quiénes son las periodistas con mayor cantidad de publicaciones y cuáles son los años de mayor producción periodística, son algunas interrogantes a las que se les dará respuesta en esta investigación.

Justificación de la Investigación

En América Latina los sitios que abordan los estudios sobre el tema de género superan los 2 580 000, cifra no muy acertada pues se tienen en cuenta los enlaces

repetidos y se arrastran algunos sitios que en la actualidad no existen. (Tomado de http://www.americalatinagenera.org)

La necesidad de conocer quiénes (personas e instituciones) investigan los temas de género, sobre qué temas (violencia, sexualidad, VIH/Sida) se escribe más, los autores con mayor cantidad de publicaciones, son algunas de las interrogantes que preocupan a los investigadores del área en Cuba. El apoyo que ofrecen las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y la existencia de los espacios virtuales facilitan de manera efectiva la concentración sobre los temas de género. (Tomado de http://www.americalatinagenera.org)

En Cuba no se conoce alguna organización encargada de la sistematización de la información devenida del tema género, lo cual evidencia la alta dispersión de información y limita el acceso a recursos informacionales de importante valor para los estudiosos del tema, motivo por el que se cree necesario identificar quiénes son aquellas personas/organizaciones que abordan los temas de género con la finalidad de crear un directorio que recoja a las mismas.

Con la investigación se pretende describir el comportamiento de los temas de género en las fuentes documentales de SEMlac durante los años 2006 - 2011. Proporcionando de esta manera un instrumento para el trabajo diario de la agencia.

Planteamiento del Problema

Los estudios de género en Cuba, no cuentan con un análisis actual que responda a quiénes son aquellos que más publican (personas, instituciones), dónde se concentra la producción de publicaciones, quiénes son los principales autores y cuáles son las temáticas más trabajadas, por lo cual se pretende describir a través del análisis de sus fuentes de información el comportamiento de dichos estudios en los años 2006 – 2011.

Pregunta de Investigación

¿Cómo se comporta la presencia de los temas de género en las fuentes documentales de SEMlac en el período 2006 – 2011?

Antecedentes

Muchas han sido las investigaciones, libros, artículos, eventos y talleres realizados sobre los estudios que abordan los temas de género, no obstante persiste un mal que afecta a los especialistas y estudiosos del tema, no se cuenta aún con una base de conocimiento y herramientas sólidas que permitan concentrar la dispersión de información existente sobre el tema.

Una de las agencias que ha trabajado en la difusión de los trabajos investigativos ha sido SEMlac, tanto desde su sede en Perú, como desde la Habana. En conjunto ambas se esfuerzan en dar a conocer las últimas noticias que conciernen a los temas de género en América Latina, dándole un lugar primordial a la mujer.

A escasos diez años de iniciar tales caminos, además de la intensificación de los estudios de género, se observa una creciente introducción de esta perspectiva en los estudios de pregrado y postgrado en las universidades. Se aprecia hoy un auge creciente de las investigaciones y el quehacer en la temática de género. (Fernández, 2003)

Algunas de las investigaciones realizadas sobre el tema son:

- Tesis de la Lic. Aleida Figueroa Silverio (2009) en el Programa Doctoral en Documentación e Información Científica para la obtención del Diploma de Estudios Avanzados (DEA), titulada *Estudios de Género en Cuba como un dominio interdisciplinar. Aproximación a un sistema de Organización del Conocimiento*. En la misma se plantean los enfoques para los estudios de género, la evolución en la historia de la mujer cubana y de esta en los estudios de género. La autora establece una categorización de términos e identifica aquellos provenientes de otras disciplinas y cuáles se originan en la propia interdisciplina.

- Tesis de pregrado de Sayvette Corzo Varona (2010) *Análisis desde la perspectiva de género de los patrones de publicación de los autores cubanos en el período 2000 – 2007. Estudio comparativo entre las áreas*

Ciencias Agropecuarias y Ciencias Médicas de la base de datos Scopus y Web of Science. En la misma se abordan algunas consideraciones teóricas en torno al enfoque de género, así como de la evaluación de la ciencia a través de la Bibliometría. La autora ofrece apreciaciones sobre las implicaciones de la perspectiva de género para los estudios bibliométricos. Mediante indicadores socio-económicos se examina la evolución de hombres y mujeres científicos cubanos.

- Tesis de pregrado de Vanessa García Asma (2011) *Hábitos de citación de los investigadores cubanos Estudio desde la perspectiva de género (Web of Science, 2000-2007).* En la misma se determina la influencia del género en los hábitos de citación.

Objetivos

Objetivo general

Describir el comportamiento de los temas de género en las fuentes documentales de SEMlac.

Objetivos específicos

1- Realizar un acercamiento teórico-conceptual a los estudios de género.
2- Caracterizar la organización objeto de estudio.
3- Utilizar una herramienta que permita describir la presencia de los temas de género en la organización seleccionada.
4- Analizar la producción periodística de los artículos identificados.

Metodología

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo. Contiene aspectos de carácter cuantitativo, los cuales se manifiestan con la aplicación de los EMI.

Métodos y Técnicas

Métodos y técnicas

- **Análisis Documental**: Concibe la localización, identificación, lectura y análisis de diferentes fuentes bibliográficas – debidamente citadas – para obtener, desarrollar y comprender los referentes teórico – metodológicos que sustentan la investigación.
- **Consultas a Expertos**: Intercambiar, en las ocasiones en que las circunstancias lo requirieran, con personas que tienen un reconocido conocimiento sobre el tema con el objetivo de aclarar dudas, ampliar conocimientos o complementar los resultados de las búsquedas y del análisis de información.
- **Técnicas de los EMI**: para cuantificar los resultados.

Software

- **EndNote X1**: Para la recopilación y normalización de términos a utilizar posteriormente en el análisis métrico.
- **Microsoft Excel**: para el diseño de las hojas de cálculo utilizadas en el procesamiento y en la elaboración de tablas y gráficos.
- **Toolinf y Viscovery SOMine**: Para el análisis métrico de los indicadores.

En la confección de las referencias bibliográficas y la bibliografía consultada para la realización del trabajo de diploma, se empleó el gestor bibliográfico EndNote versión X2, con el estilo bibliográfico de la American Psychological Association (APA) en su quinta edición.

Variables e indicadores empleados

Variable teórica unidimensional: Productividad periodística.

Variable real: Comportamiento de la productividad periodística sobre los temas de género.

Indicadores: Año, autor, temática documental, descriptores, colaboración entre autores.

La investigación describirá el comportamiento de los temas de género en las fuentes documentales de SEMlac, de acuerdo al soporte en el que se encuentran. Para el desarrollo de dicha actividad se efectuará una revisión documental en las fuentes de la agencia, donde se podrá advertir la cantidad de artículos, trabajos, investigaciones, proyectos que cumplimentan los servicios de la institución, mediante el trabajo de campo.

Se quiere registrar la producción existente sobre temas de género para posteriormente construir un directorio que la concentre.

Estructura capitular

Capítulo 1: Antecedentes teóricos de los estudios de género.

En el mismo se abordan algunas cuestiones referidas a los estudios de género, los Estudios Métricos de la Información y las publicaciones vinculadas a los temas de género y los estudios en Cuba sobre dichos temas.

Capítulo 2: SEMlac: agencia promotora del periodismo de investigación con enfoque de género.

Se realiza una caracterización de la agencia, describiendo sus productos y servicios de información, así como su funcionamiento.

Capítulo 3: Resultados del análisis métrico del comportamiento de la producción científica sobre género en la agencia SEMlac.

Se muestran los resultados obtenidos a partir del análisis métrico realizado.

Este trabajo no se propone agotar un tema tan rico y complejo, sino aproximarse a él para develar sus aspectos esenciales.

Capítulo 1: Antecedentes teóricos de los estudios de género.

El tema género ha sido controversial a lo largo de la historia. Como resultado del debate entre las feministas acerca del origen de la opresión de las mujeres emergen los estudios sobre ellas – devenidos más tarde en estudios de género – en la segunda mitad de los ´60 y la primera de los ´70. El peso de las investigaciones ha recaído en revelar las diferencias existentes – del tipo que sean – entre hombres y mujeres. Estas últimas han trabajado constante y persistentemente en la búsqueda del equilibrio entre ambos sexos. Se han trazado como estrategia la relectura de términos, dogmas y cánones en pos de ponderar su espacio en una cultura predominantemente patriarcal.

Este capítulo aborda en tres acápites algunas cuestiones que conciernen a los estudios de género, los Estudios Métricos de la Información y las publicaciones referidas a los temas de género, los estudios en Cuba sobre dichos temas y una aproximación al feminismo y la masculinidad.

1.1 Aproximaciones a los estudios de género

Desde el nacimiento, mujeres y hombres son educados en una sociedad donde, desde la cuna de formación de los valores propios de cada persona, la familia, las diferencias biológicas pautan determinadas conductas, acciones y reacciones para cada sexo. La interpretación de estas diferencias, en ocasiones, ha desencadenado el antagonismo intergéneros, estableciendo como un patrón el protagonismo masculino y la subordinación femenina.

Las personas que emplean el enfoque de género tienen que ejercitar una ética acorde con las aspiraciones de justicia e igualdad. Tienen que ser capaces de asumir con responsabilidad el proceso investigativo, en el que comienzan estudiando las relaciones de género y terminan estudiando a toda la sociedad. (Núñez, 2004)

Gamba (2008a) – en una entrevista que se le realizara – propone que la perspectiva de género opta por una concepción epistemológica que se aproxima a la realidad desde las miradas de los géneros y sus relaciones de poder. Sostiene que la cuestión de los géneros no es un tema a agregar, como si se tratara de un capítulo más en la historia de la cultura, sino que las relaciones de desigualdad entre los géneros tienen sus efectos de producción y reproducción de la discriminación, adquiriendo expresiones concretas en todos los ámbitos de la cultura: el trabajo, la familia, la política, las organizaciones, el arte, las empresas, la salud, la ciencia, la sexualidad, la historia. La mirada de género no está supeditada a que la adopten las mujeres ni está dirigida exclusivamente a ellas. Tratándose de una cuestión de concepción del mundo y de la vida, lo único definitorio es la comprensión de la problemática que abarca y su compromiso vital.

Un análisis con las actuales herramientas que ofrece la perspectiva de género a la Revolución y su política para potenciar la igualdad de derechos y oportunidades de las mujeres devela algunas de sus características esenciales: el reconocimiento de la dimensión de clase, raza y género en el análisis de la situación y condición de la mujeres; la necesidad de políticas específicas y de formas de organización que permitan la reivindicación de sus intereses particulares; el necesario protagonismo femenino en su propia liberación articulado con los cambios sociales generales; la conciencia de la necesidad de realizar profundas transformaciones en las relaciones y los roles al interior del hogar. (Moya, 2009)

“La perspectiva de género y los estudios en esta dirección poseen vital significación, pues revelan los rasgos sexistas que han estado y están presentes en el ejercicio del poder, en la formulación de políticas sociales y en su puesta en práctica, en la formulación de normativas jurídicas vigentes y su instrumentación en la vida cotidiana. Permiten entender el porqué de las desigualdades entre hombres y mujeres y proponer vías para lograr la equidad.” (Fernández, 2003)

Núñez (2004) plantea que el enfoque de género es marxista, en tanto está imbuido de una militancia feminista que aspira a una justicia social para todos y no sólo

para las mujeres. Expone la autora que es marxista, porque tiene que ver con la feminización de la igualdad, y critica al pensamiento que concibe un solo fluir de la igualdad, esto es, que no respete las diferencias en esa aspiración de equidad.

En el desarrollo de los estudios de género ha jugado un papel básico la distinción de dos conceptos: sexo y género. Cuando se habla de la categoría de género según Lovera (2009) se hace una distinción entre *el sexo* como conjunto de fenómenos del orden de lo corporal o biológico de las personas y *los ordenamientos socioculturales diversos*, construidos colectivamente a partir de las diferencias corporales.

Al decir de Espinar (2009), el género consiste en la "interpretación cultural del sexo, es decir, el conjunto de expectativas sociales depositadas sobre los roles a desempeñar por hombres y mujeres: lo que se espera de ambos".

Lovera (2009) plantea que el **género** es lo que cada cultura, en cada época, ha definido como "propio de hombres" o "propio de mujeres". Cada cultura interpreta las diferencias sexuales a la luz de sus intereses y necesidades.

Puede decirse que la categoría género la asume cada cultura de forma diferente, teniendo en cuenta la época y la sociedad; determina los papeles a interpretar por hombres y mujeres. Algunos autores plantean el hecho de que no se nace ni femenino ni masculino, esto sucede a través de procesos de socialización y de construcción de identidades. Los atributos que diferencian estas calificaciones son aprendidos e inculcados a las personas por la propia sociedad y su cultura.

Gamba (2008) declara la existencia de cierto consenso en que es necesario establecer distinciones entre sexo y género. El sexo corresponde a un hecho biológico, producto de la diferenciación sexual de la especie humana, que implica un proceso complejo con distintos niveles, que no siempre coinciden entre sí, y que son denominados por la biología y la medicina como sexo cromosómico, hormonal, anatómico y fisiológico. A la significación social que se hace de estos se le denomina género. Por lo tanto, las diferencias anatómicas y fisiológicas entre hombres y mujeres que derivan de este proceso, pueden y deben distinguirse de

las atribuciones que la sociedad establece para cada uno de los sexos individualmente constituidos.

De acuerdo con Espinar (2009), la categoría género es adecuada para analizar y comprender la condición femenina y la situación de las mujeres, y lo es también para analizar la condición masculina y la situación vital de los hombres. Es decir, el género permite comprender a cualquier sujeto social.

La mexicana Barbieri (1996) sostiene – en tanto – que el género ordena las tres cuestiones fundamentales: a) la actividad reproductiva, primera y fundamental diferencia entre los cuerpos del hombre y la mujer, puesto que en la probabilidad de reproducción del cuerpo femenino reside un poder único de la mujer; b) el acceso sexual a las mujeres; c) la capacidad de trabajo, que si bien no tiene que ver directamente con la capacidad reproductiva y el acceso sexual, cierra el círculo de los poderes y su control. (c.p. García, 2002)

Según Lovera (2009) la perspectiva de género hace posible observar las diferencias y las semejanzas entre mujeres y hombres, así como la desigualdad prevaleciente entre ambos. Enseña a cuestionar la idea de lo homogéneo, que parece universal y único. Desaparece la idea de *hombre* como concepto equivalente a *humanidad*. ” (…) el género conecta las esferas productivas y reproductivas, y afecta la distribución de poder y autoridad, representando una de las coordenadas básicas de acuerdo con las cuales se constituye el quehacer socio–económico con los conceptos de clase, etnia y raza” (Caram, 1996 c.p. García, 2002)

Sostiene Gamba (2008) que, aunque la perspectiva de género no constituye una categoría cerrada, sino en pleno desarrollo, favorece el ejercicio de una lectura crítica y cuestionadora de la realidad para analizar y transformar la situación de las personas. Creando así nuevas construcciones de sentido para que hombres y mujeres visualicen su masculinidad y su feminidad a través de vínculos no jerarquizados ni discriminatorios.

En criterio de Barbieri (1996), dos postulados fundamentales sustentan los diferentes usos dados al concepto de género – en ocasiones sinónimo de feminismo, en otros incluso sustituye a la variable “sexo” –. En su tesis de maestría García (2002) los enuncia “(…) quienes consideran el género como atributo de individuos frente a quienes lo consideran como ordenador social, construcción colectiva e histórica. Para los primeros, el género es sexo, identidad individual, papeles o roles, e identidad individual o roles sociales. Para los segundos – como un sistema de estatus – como resultado de la división social del trabajo, como representación, como organización de poder.”

La siguiente tabla (Corzo, 2010) muestra una comparación que evidencia el desarrollo de los presupuestos en los que se sostenían los Estudios de la Mujer en las décadas del ´60 y ´70 y la inclusión hacia los ´80 de lo masculino como categoría relacional en el estudio de las relaciones entre hombres y mujeres, lo que posteriormente devino Estudios de Género.

Aspectos	Estudios de la Mujer	Estudios de Género
	Semejanzas	
Disciplinas fundamentales	Antropología, Historia, Literatura, Psicología, Sociología	
	Diferencias	
Origen	• años 60´ y ´70	• años ´80
Alcance	• estudios teóricos y empíricos específicos de las disciplinas sociales que tienen como tema central a "la mujer".	• estudios teóricos y empíricos sobre el vínculo entre lo femenino y lo masculino como constructo sociocultural y alejado de definiciones biológicas de sexo.
Prejuicios	• Androcentrismo: Evidencia una mirada centrada en lo masculino y desde lo masculino.	-
Tesis fundamentales	• las mujeres tienen un rol fundamental, • en todas las épocas históricas las mujeres aparecen subvaloradas y • se hace necesaria una deconstrucción de todo el conocimiento.	• ser mujer u hombre es un constructo cultural, entonces sus definiciones variarán de cultura en cultura, • el género como construcción social de las diferencias sexuales, alude a las distinciones entre femenino y masculino y por ende a las relaciones entre ellos, • el género será experimentado y definido de modo particular de acuerdo a su pertenencia étnica, de clase, de edad, etc. y • estudiar el contexto en el que se dan las relaciones de género de hombres y mujeres, y de la diversidad de posiciones que ellos ocuparán. ❖ exigen cambios en lo conceptual y epistemológico de enorme impacto en las disciplinas sociales, pues requieren pensar "el mundo" de otra manera, comprendiendo lo masculino y femenino

Ilustración 1: ***Cuadro comparativo entre los Estudios de la Mujer y los Estudios de Género***

La V Conferencia Internacional de la Mujer celebrada en Beijing, China (1995) adoptó la siguiente definición de género: "la palabra género se diferencia de sexo para expresar que el rol y la condición de hombres y mujeres responden a una construcción social y están sujetos a cambios". (García, 2002)

Barbieri (1996) plantea tres problemas fundamentales que origina la categoría de género:

1. El género es entendido por muchos autores como atributo de individuos (Psicología y otras disciplinas sociales) para quienes la sociedad es sólo el agregado de individuos. Otros lo ven como ordenador social (Sociología,

Antropología, Historia, Ciencias Políticas) y suponen que la sociedad es algo más que el conjunto de individuos.

2. Los ensayos teóricos toman prestadas categorías del análisis social proveniente de esquemas conceptuales, pero que son descontextualizadas al utilizarse para las teorizaciones del género.
3. Categorías teóricas de carácter sociológico y de la ciencia política, como construcción social y poder, son transportadas sin mediación ni especificación al lenguaje de otras disciplinas, principalmente la Psicología y la Antropología. En este tránsito se pierde el carácter de ordenador social, se individualizan y se llega a contradicciones insostenibles. (García, 2002)

1.1 Otros estudios: feminismo, masculinidad y diversidad sexual.

La corriente del movimiento feminista que aboga por la igualdad entre ambos sexos comprende la inclusión de la figura masculina en el proceso de cambios y reformas que conllevan al equilibrio socio-cultural entre hombres y mujeres. Para explicar mejor cómo se ha estudiado este fenómeno y el progreso paulatino que ha tenido, se incluyen dos sub-acápites que explican el feminismo como la corriente de pensamiento devenida movimiento social y la masculinidad como la contraparte del primero.

1.2.1 Feminismo

Hablar de lo masculino y lo femenino desde una perspectiva de género implica realizar una primera afirmación: las culturas construyen los modos de “ser mujer” y de “ser varón”. Según Simone De Bouvoir, “la mujer no nace, se hace”. Podríamos extender la misma idea hacia la construcción del varón: no nace, sino que se hace. (Güida & López, 2004) La construcción de hombres y mujeres tiene lugar dentro de un complejo entramado.

El feminismo como movimiento social y político se inicia formalmente a finales del siglo XVIII y supone la toma de conciencia de las mujeres como colectivo humano,

de la opresión, dominación y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado, bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción por la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que se requieran. (Molina, 2010)

Gamba (2008) sostiene que el feminismo propugna un cambio en las relaciones sociales que conduzca a la liberación de la mujer – y también del varón – mediante la eliminación de jerarquías y desigualdades entre los sexos. Declara, además, el feminismo como un sistema de ideas en el cual, a partir del estudio y análisis de la condición de la mujer en todos los órdenes – familia, educación, política, trabajo –, pretende transformar las relaciones basadas en la asimetría y opresión sexual, mediante una acción movilizadora. La autora enuncia que la teoría feminista se refiere al estudio sistemático de la condición de las mujeres, el rol social y las vías para lograr su emancipación. Agrega que se diferencia de los estudios de la mujer por su perspectiva estratégica, además de analizar y/o diagnosticar sobre la población femenina, busca explícitamente los caminos para transformar esa situación.

"En América Latina, la lucha política de las mujeres viene desde finales del siglo XIX y principios del XX, con las luchas independentistas que fueron las precursoras de los movimientos sufragistas. Las demandas por el derecho al sufragio marcan la primera fase de ruptura del rol tradicional de las mujeres. La segunda fase es la de los movimientos de liberación que emprendieron grupos de feministas en la década del ‘70. La tercera fase es la presente: la de la lucha por la ampliación de la ciudadanía femenina". (Caram, 1996 c.p. García, 2002)

De acuerdo con el contexto histórico, esta corriente de pensamiento adopta diversas características, producto de los disímiles cuestionamientos que en el mismo suceden. La siguiente tabla (Tomado de Corzo, 2010) así lo refleja.

	Feminismo ilustrado/ Primera ola	Feminismo liberal sufragista / Segunda ola	Feminismo sesentaiochista / Tercera ola	Feminismo Postmoderno
Etapas	Inicio del siglo XVIII hasta la Revolución Francesa (1789)	Declaración de Séneca Falls (1848) hasta el fin de la Segunda Guerra Mundial (1945)	1968 hasta la actualidad	Inicios de los 1990s
Principales características	Centrado en el reconocimiento de la igualdad de la inteligencia y en la reivindicación de la educación	Centrado en el acceso a todos los niveles de educación, las profesiones y el voto	Centrado en los derechos civiles, derechos reproductivos, paridad política, papel de las mujeres en la globalización	Centrado en denunciar los dualismos del pensamiento occidental: sujeto/objeto, naturaleza/cultura, racional/irracional, entre otros y no privilegia ninguno de los términos que componen el binomio

Ilustración 2: ***Principales etapas y caracteristicas del feminismo***

Según las aproximaciones de Valcárcel (2004), las etapas por las cuales transcurre el feminismo concluyen con el feminismo contemporáneo que abarca desde 1968 hasta la actualidad e incluye al feminismo sesentaiochista/tercera ola; no obstante, se habla de un feminismo postmoderno. (c.p. Corzo, 2010)

Esta sistematización de los diferentes períodos que ha atravesado el feminismo devela los esfuerzos realizados en virtud de alcanzar la equidad de derechos y oportunidades para hombres y mujeres, en una sociedad predominantemente patriarcal.

Por su parte, Pastor (2001) recoge lo que expone Engels en su obra *Origen de la familia, la propiedad privada y el Estado.* El célebre filósofo escribió que el concepto de la familia reproduce el capitalismo a través de la institución de la propiedad privada, ya que se necesitan herederos para mantener la privatización de la propiedad. De igual forma reconoce que las mujeres mantienen una posición inferior en la sociedad y esto se atribuye a la institución de la propiedad privada.

En una sociedad “ideal” (una sociedad comunista) no existiría la propiedad privada, y de este modo las mujeres no tendrían que quedarse en casa para mantenerla y reproducir descendencia, que a su vez, la mantuvieran. Es decir, erradicar el capitalismo constituiría el final de la subordinación femenina. Sin

embargo, varias feministas destacan que Engels no acertó a explorar la realidad de las relaciones patriarcales en la sociedad. (Pastor, 2001)

Una de las feministas que difiere con esa afirmación es Heidi Hartmann. En su ensayo “The Unhappy Marriage of Marxism and Feminism” (“El desgraciado matrimonio del marxismo y feminismo”) resalta la forma en que las teorías marxistas no son satisfactorias para muchas feministas. En la analogía que ella establece, “el marxismo y el feminismo son uno, y ese uno es el marxismo”. Y en su opinión las mujeres en movimientos políticos de izquierda no disfrutan del mismo estatus que los hombres que practican en los mismos movimientos, a pesar de que la base que define su ideología es la igualdad. Evidentemente, según Hartmann, la desaparición del capitalismo no conlleva la desaparición automática del sexismo. (Ibídem)

En los años ‘70, el feminismo internacional vive una transformación medular cuando recibe un segundo aire después de finalizada la II Guerra Mundial y la promoción de las ideas de “vuelta a casa para la mujer”. Este nuevo feminismo radical superó los planteamientos de las liberales en la lucha por el sufragio, divorcio, patria potestad y legislaciones obreras, amplió sus objetivos e incluyó los problemas raciales de orientación sexual, étnicos, variantes políticas, además de constatar que el poder de los hombres se fortalecía en una sociedad estructurada en “esferas sexuales”. (González, 1998)

La gran novedad vino de la amplia movilización colectiva que supo dirigir el movimiento sufragista en determinados países. Con los países anglosajones al frente, la evolución en el mundo europeo fue muy diversa: “El sufragismo aparece como una forma de encuadramiento de mujeres de todas las clases sociales, a pesar de sus distintas ideologías y objetivos, pero coincidentes en reclamar el derecho a la participación política, uno de cuyos requisitos es el voto, para reformar la legislación y la costumbre y, en consecuencia, la sociedad (...) El sufragismo surgió en los países que adoptaron el régimen capitalista, países de

clase media poderosa y con unos ideales democráticos asentados en sus instituciones políticas (...) (Rubio, 1983 c.p. Ocaña, 2003)

El feminismo – por otra parte – continúa resultando una amenaza a la estructura sociocultural patriarcal o machista, arraigada a través de siglos, y en la que el hombre constituyó por mucho tiempo, además del género, la clase dominante. De cierta forma, al feminismo se le ha interpretado como una respuesta extrema "de las mujeres" al machismo, lo que la propia configuración gramatical de la palabra podría sugerir. (Benítez, 2001)

La incorporación de un análisis marxista y de la teoría de género ha facilitado la comprensión de la unidad indeleble que existe entre la opresión sexual, la división sexual del trabajo y la estructura económica de clase. (González, 1998)

1.2.2 Masculinidad

La cultura – como componente indisoluble de la personalidad – ha construido ciertos estereotipos genéricos, los cuales actúan de manera crucial en el mantenimiento de la concepción ideológica que ha normalizado como "naturales" diferencias prehistóricas. Estos atributos de género o estereotipos pretenden definir la feminidad o la masculinidad como comportamientos típicos de cada sexo, integrándose a la personalidad como un conjunto de rasgos adquiridos desde los primeros momentos de vida.

El machismo es un aspecto definidor de la sociedad cubana y, por supuesto de la mentalidad masculina de todos los países latinoamericanos, por lo que se necesita mucho más que integrar a la mujer en el mundo laboral y profesional para combatirlo. (Pastor, 2001)

La masculinidad, según Julio César González Pagés, se define entonces como el conjunto de ideas socio-ideológicas-culturales que se han encargado de preservar la hegemonía masculina como centro del poder. Sin embargo, la heterogeneidad que encierra la construcción social de lo masculino revela que existen diversas

masculinidades, estructuradas de forma jerárquica en torno al paradigma tradicional hegemónico. A criterio del doctor, los estudios sobre masculinidades no son tan tratados debido a cierta resistencia y reticencia, a que proponen un discurso que ataca al patriarcado y al poder de los hombres desde la cultura, la educación, elementos que son tomados como costumbres sociales inamovibles. (c.p. Castillo, 2011)

Para sembrar el camino de avances para la mujer cubana y latinoamericana contra el machismo, se necesita – independientemente de que se desarrolle dentro de un contexto socialista o no – que tanto la conciencia masculina como las luchas de las mujeres y sobre todo, la lucha de cada mujer por separado, tomen conciencia de que es de justicia social, de reequilibrar el poder de un sexo sobre el otro, o devolver ciertos valores culturales a la sexualidad femenina: la justicia social no es posible sin un cambio cultural.(Pastor, 2001)

La ideología patriarcal le transfiere determinados valores y preceptos a un estereotipo universal de varón, al que le son inherentes la virilidad, impetuosidad, fortaleza... Desde edades tempranas, se les inculca que el ser machos equivale a demostrar su hombría a cada momento, a ejercer su control sobre el mundo, es decir, sobre los otros hombres y, por supuesto, sobre esa mitad de la humanidad que representan las mujeres. (Castillo, 2011)

Benítez (2001) sugiere algunas preguntas que invitan a la revisión o reformulación de las estrategias y políticas trazadas para lograr la igualdad entre ambos sexos. ¿Podría intentarse el cambio de la cultura machista sólo desde el trabajo con las mujeres? ¿Cómo podríamos tratar de cambiar las posiciones de los hombres frente a la cultura machista – en la que ellos también se han socializado y de la cual son reproductores por excelencia – debido a su interés por mantener una forma de relación de poder entre los géneros en la que resultan beneficiados en la mayoría de los casos?

González (2004) declara que machismo, hombría, masculinidad y virilidad son términos con muchos puntos comunes en la cultura cubana, la cual ha sido

implacable con las mujeres que han tratado de transgredirla, hasta el punto de acuñarlas de “marimachos”, es decir, usurpadoras ridículas de algo que solo le pertenece al hombre.

1.2 Comportamiento de los estudios de género en Cuba

El siglo XIX marcó el surgimiento de las primeras ideas feministas en Cuba con la luchadora cubana – pionera de esta tendencia – Ana Betancourt, en 1869 durante la Asamblea de Guáimaro. Estas ideas se reflejaron – sobre todo en la década del ‘90 – en mujeres como Elvira Martínez, Ángela Landa, Martina Piedra Po, Fany_Galárraga, Aurelia Castillo y María Luisa Dolz, autora esta última del discurso femenino más polémico de la década: Feminismo injusticia de los códigos, el cual se reflejó en una veintena de publicaciones, incluidos los rotativos de mayor difusión del país. (González, 1998)

A nivel de gobierno, el país ha otorgado a la mujer un lugar supremo para el desarrollo socio-cultural, económico y político. La creación de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) en 1960, organización que representa los intereses de todas las mujeres con independencia de su raza, su procedencia y su lugar en la sociedad, contribuyó notablemente al crecimiento del interés por la problemática de la mujer y la producción informativa al respecto. (Vasallo, 1995).

Moya (2009) presenta en su artículo “Una aproximación desde el enfoque de género a la situación y condición de la mujer en el proceso de la Revolución Cubana” algunas estadísticas que reflejan de manera comparativa la evolución de la mujer en la revolución cubana. Al decir de la propia autora, estos datos deben verse en un entramado de relaciones socioculturales y no asumirlos como una realidad homogénea.

Antes de 1953	Actualidad
Constituían el 12 % de la fuerza laboral	Son el 46 % del sector estatal civil

Eran el 3 % de los graduados universitarios	Son algo más del 60 % de los graduados y más del 62 de la matrícula

- Constituyen el 51 % de los trabajadores de la ciencia y el 48 de los investigadores directos.

- Componen el 66 % de los profesionales y técnicos en el sector estatal civil.

- De 403 médicas en 1953, el 6,5 % de todos los médicos, en la actualidad resultan el 56 % y el 51,7 % de los colaboradores de la salud.

- Las diputadas constituyen el 43 % de los parlamentarios.

- Más del 70 % de los fiscales son mujeres.

- Ha aumentado en 20 años la esperanza de vida de las mujeres.

- Las cubanas reciben igual salario, por trabajo de igual valor y con la misma preparación.

Más allá de las estadísticas, se pueden percibir los cambios acaecidos en la vida de las mujeres cubanas. Para ello es imperioso "(…) entender la alta potenciación de las mujeres en la sociedad cubana que según consta en el Plan de Acción de la República de Cuba de seguimiento a Beijing, el Estado "en concordancia con su proyecto de justicia social, de democracia participativa y de lucha tenaz para eliminar toda forma de discriminación y opresión por razones de clase, género y raza; ha puesto en práctica desde 1959 su Estrategia Nacional de Desarrollo que

comprende la ejecución en forma articulada y armónica, de los programas económicos y sociales que en tal sentido han impulsado la creación y desarrollo de las bases económicas, jurídicas, educacionales, culturales y sociales que garanticen la igualdad de derechos, oportunidades y posibilidades a hombres y mujeres, transformando la condición de discriminación y subordinación a que secularmente había estado sometida la mujer cubana y promoviendo la eliminación de estereotipos sexuales tradicionales y la reconceptualización de su papel en la sociedad y en la familia…"(Moya, 2009)

Moya (2009) hace referencia a una caracterización realizada por la Dra. Patricia Arés, quien tiene en cuenta las últimas tendencias en la combinación entre capital económico, cultural y social de la familia cubana. Ello le permite esbozar tres corrientes principales que ilustran cómo los altos niveles de participación femenina se expresan de manera heterogénea. Tipifica tres grupos fundamentales:

- Grupo de mujeres profesionales que tienen un capital económico tal vez bajo, pero alto capital cultural donde las mujeres de la generación del protagonismo están muy vinculadas a los proyectos sociales, y donde las mujeres de la nueva generación han incorporado de forma diferente a la pareja, han postergado su maternidad y a diferencia de la generación anterior establecen más diálogo con la pareja. Las profesionales jóvenes de estas familias se van posicionando desde la jefatura del verdadero protagonismo, hay una reproducción del interés por el estudio, la superación profesional.

- Grupo de bajo nivel cultural, educacional y económico, caracterizado por familias monoparentales, con mujeres o madres solas al frente de ellas, estas mujeres ejercen un protagonismo pero desde la precariedad, reproduciendo patrones de género que parecían superados.

- En los grupos de la llamada mediocracia: poder económico considerable, bajo potencial cultural y sin un compromiso social, la posición de la mujer es

la de tener un patriarca que la mantenga, es el paradigma de la familia tradicional burguesa, no se ven adelantos en la posición de la mujer.

Realizar un balance sobre los estudios de género implica andar el camino recorrido por un grupo de profesionales – en su mayoría mujeres – que fueron las pioneras en investigar sobre esta problemática en Cuba. (González, 2010)

Núñez (2004) alude de manera breve a algunas personas de mucho prestigio, quienes sentaron cátedra sobre los temas de género en la investigación y en la docencia en Cuba, – entre otras – Graciella Pogolotti, Adelaida de Juan, Mirta Rodríguez Calderón y John Doumoulin, algunas que ya no están como Vicentina Antuña, Mirta Aguirre, Camila Henríquez Ureña e Isabel Larguía.

Generalmente, la mujer es el centro de atención de muchos estudios y, aunque esto esté dado en que es ella la más afectada por el machismo, no deja de constituir un error en la interpretación del enfoque de género que se identifiquen los estudios de este corte con los estudios del género femenino solamente. Esto contribuye – entre otras cosas – a que se invisibilice al actor masculino como su contraparte en todos y cada uno de los espacios en los que ella participa. (Benítez, 2001)

Los estudios sobre género – en su gran mayoría – son enfocados desde la posición de la mujer, razón por la cual habitualmente se asocia género con mujer. Se excluye en cierta medida el rol masculino, lo cual propicia el mantenimiento y la perdurabilidad de una cultura, creencias y concepciones arraigadas en la mente humana.

Como esboza Pastor (2001), mientras que los nuevos roles femeninos han sido objeto de revisión durante años, los nuevos roles masculinos han sido descuidados. Por tanto, las mujeres a la vez que son revolucionarias y trabajadoras activas continúan siendo esposas y madres y, por consiguiente, terminan teniendo una doble tarea diaria: mujeres integradas a la producción social, pero los hombres no se integran a la reproducción.

El tema se ha investigado insuficientemente, aunque existe una tendencia creciente en la última década a los estudios de género, se ha creado el Centro de Estudios de la Mujer de la FMC, funcionan 30 Cátedras de la Mujer y la Familia, y hace algo más de dos años se cursa la maestría en Estudios de Género en la Universidad de La Habana. (Moya, 2009)

Moya (2009) explica que las investigaciones realizadas desde múltiples disciplinas resultan parciales y no se ha logrado sistematizar las particularidades del proceso cubano por una cultura de la igualdad de derechos, oportunidades y posibilidades entre mujeres y hombres.

La Dra. C. Norma Vasallo, Presidenta de la Cátedra de la Mujer de la Universidad de la Habana, en su artículo *"Los estudios de la mujer, mujeres y género en Cuba",* (2011) propone una periodización de los estudios sobre la mujer realizados en el país. El trabajo más antiguo que se conserva, data de 1860, se titula "La mujer (cualidades del carácter de la mujer)" y su autora es la destacada poetiza y dramaturga Gertrudis Gómez de Avellaneda".

Se puede hablar de un *primer período* que se ubica entre 1860 – fecha de la primera publicación, ya referida – y 1960. Este se divide en tres sub-períodos.
1- Desde 1860 hasta 1919 como etapa de despegue, donde se encuentran las raíces del pensamiento femenino cubano. Entre los temas más abordados están los relativos al Derecho, como la representatividad de la mujer en la Ley del Comercio y los Derechos de la Mujer Casada y también las biografías.

2- Desde 1920 a 1939 como etapa de auge, asociado al fuerte movimiento feminista que hubo en Cuba en las décadas del ´20 y el ´30 del presente siglo y a los movimientos sociales que se producían en el mundo como resultado y con posterioridad a la Revolución de Octubre en Rusia. Los trabajos que se conservan están relacionados con discursos y materiales de los congresos femeninos y también biografías.

3- De 1940 hasta 1959 como un período de decrecimiento, consecuencia de la situación política que atravesaba el país, es decir, la presencia de dictaduras militares, la represión y el asesinato en la que se basaban, lo cual condujo a que los objetivos de las luchas feministas quedaran subordinados a objetivos más apremiantes de una lucha política más amplia por el derrocamiento de la dictadura y la transformación de la sociedad cubana de ese tiempo.

El *segundo período* se sitúa entre 1960 y 1979, en el cual ya la mujer cubana ha obtenido, por intermedio del proyecto social de la revolución cubana, la garantía jurídica y política para la igualdad. En este período crecen las publicaciones, que reflejan el nuevo lugar de la mujer en la sociedad cubana y el reconocimiento de su conquista de nuevos ámbitos no tradicionalmente femeninos.

El *tercer período* abarca desde 1980 hasta la fecha y es donde se inician los estudios académicos en diferentes instituciones, primero de manera individual y después por intereses institucionales, principalmente de la FMC y fuertemente influenciadas por lo que estaba ocurriendo en el mundo, dígase, la designación del Decenio de La Mujer por parte de las Naciones Unidas y las diferentes Conferencias sobre la Mujer.

La periodización propuesta por la Dra. C. Vasallo agrupa en tres momentos históricos los estudios que sobre la mujer fueron realizados. No obstante, la misma autora explica que en Cuba estos se inician más tarde en relación con otras regiones. Este suceso se debió a partir de que en 1959 y por intermedio del Proyecto de Igualdad y Justicia Social de la Revolución Cubana, la mujer va ganando la mayor parte de las reivindicaciones por las que venía luchando desde 1869.

En la década del ´60 abundan los trabajos periodísticos sobre la mujer en periódicos y revistas. Uno de los temas más tratados es el de la participación de la mujer en empleos no tradicionales como parte de su incorporación masiva a las

diferentes esferas productivas, al desaparecer las restricciones legales que antes no se lo permitían. (Vasallo, 1995)

De acuerdo con esta autora, desde lo jurídico y lo político, en las décadas del ´70 – cuando se inician los estudios de la mujer primero y las mujeres después en Europa y América del Norte – y el ´80 – cuando se inician los estudios de género en el mundo – la mujer cubana se encontraba en una situación más favorable que las de América Latina.

Las cubanas ya habían ganado terreno, respecto a las de Latinoamérica, en lo relacionado con el acceso a la educación, los servicios de salud, puntualmente la salud sexual y reproductiva; habían logrado un tratamiento jurídico igualitario en el mundo laboral.

Vasallo (2011) agrega que esta realidad hace que el interés por estudios académicos sobre las mujeres cubanas surgiera más tarde en las profesionales cubanas. En la década de los ´90, la FMC inicia en el país un proceso de creación de Cátedras en la Educación Superior, que tienen como objetivos estimular los estudios de la mujer. La séptima en crearse – el 25 de septiembre de 1991 – fue la de la Universidad de La Habana.

Según estudios recientes realizados por un grupo de investigadoras del Departamento de Sociología de la Universidad de La Habana, la institucionalización de los estudios con enfoque de género en el medio universitario se ubica en la segunda mitad de la década del ´80 y fueron promovidos por la necesidad de tener una información actualizada sobre la situación de la mujer cubana. Se plantea porque se debe hacer referencia a la influencia de los estudios académicos sobre la condición social de la mujer y las diferencias sexistas que desde fines de la década del ´60 y principios de la década del ´70 se iniciaron en las universidades norteamericanas y del área latinoamericana. (González, 2010)

La afirmación de que hombres y mujeres son iguales bajo la Revolución se ha convertido en un opio socialista para el pueblo cubano. Todavía queda mucho

terreno que recorrer para lograr la igualdad entre los sexos en Cuba y el trayecto en sí es problemático y arduo. (Pastor, 2001)

Desde un inicio, la incursión en los estudios de género contó con el apoyo de la FMC, pues la organización femenina también estaba dando los primeros pasos para la coordinación de investigaciones sobre el tema femenino con las profesionales del medio universitario. No obstante – de forma individual – profesionales de las áreas de Psicología, Sociología, y Artes y Letras, desde principios de la década del ´80, realizaron indagaciones sobre diferentes aspectos relacionados con las mujeres que no habían sido abordados con anterioridad. (González, 2010)

Según la responsable de Desarrollo Local y Género de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Gemma García, los logros de Cuba en materia de género son cuantificables. Estos se pueden apreciar en el alto nivel de incorporación de mujeres cubanas en cargos de toma de decisión que, en comparación con el resto de América Latina e incluso con Europa, es significativo. (Tomado de: http://www.radiorebelde.cu). Lo anterior evidencia que – en la práctica – se mantiene cierto control en lo referido a enfoque-perspectiva de género y las acciones encaminadas a incluir paulatina y modestamente a las mujeres en las actividades diarias desarrolladas por los países. Actualmente, en Cuba tienen lugar eventos, cursos de maestría, postgrados, talleres – coordinados en su mayoría por la Cátedra de la Mujer de la Universidad de La Habana – para profundizar en aspectos relativos a los temas de género que preocupan a investigadores cubanos.

La deconstrucción o reelaboración de la Historia de Cuba para incorporarle nuevos estudios sobre sexo, raza y estudio de las mentalidades, significa un reto para los viejos y nuevos historiadores, que ven con asombro cómo algunos mitos y paradigmas pierden su lugar protagónico. (González, 1998)

1.3 Los Estudios Métricos de la Información y los estudios de género

El enfoque de género es una cualidad que, en la actualidad, puede ser incluida en cualquier tipo de estudio. Numerosos son los artículos que sobre el tema género se publican en revistas provenientes de diferentes contextos o escenarios de la ciencia – sociales, médicas, artísticos, etc. –, lo cual conlleva un intento por cuantificar lo que sobre dicha temática se ha publicado en Cuba.

Toda ciencia o área del saber conlleva un seguimiento – de tipo cuantitativo o cualitativo – que brinde criterios sobre su desarrollo. Dentro de las Ciencias de la Información existe un área denominada Estudios Métricos de la Información, que realiza estudios para contribuir con sus resultados al crecimiento de lo que se analiza.

Los EMI son los que hacen posible ver la actividad, estructura y evolución de una ciencia. Mediante el empleo de métodos y técnicas matemáticas para la recogida y posterior análisis de los datos, se pueden cuantificar sus resultados y extrapolarlos a otros contextos. En criterio de Chaviano (2008), los EMI proporcionan "(…) la gestión de información, la creación y diseño de servicios de información, el valor agregado, determinar tendencias, estrategias e información nueva (…)"

Diversos son los términos utilizados para referirse a los EMI: Bibliometría, Cienciometría, Bibliotecometría, Informetría, Cibermetría, Webometría. Ellos derivan de la fusión del sufijo "metría" y bibliografía, ciencia, biblioteca, información, ciberespacio y web, respectivamente. (Sengupta, 1992; Jiménez Contreras, 2000 c.p. Miguel & González, 2010)

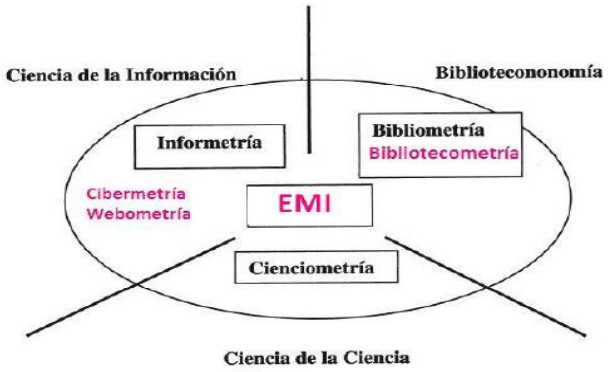

Ilustración 3: ***Especialidades de los EMI. (Tomado de Miguel & González, 2010)***

Esta investigación hace énfasis en los estudios bibliométricos, teniendo en cuenta que el objeto a describir es el comportamiento de los temas de género en las fuentes documentales de la agencia de noticias SEMlac. Por lo cual las definiciones y conceptos que se refieren a continuación se concentran en la Bibliometría.

La Bibliometría, definida en 1969 por Alan Pritchard, consiste – según la concepción que ahora se sustenta – en la aplicación de métodos y modelos matemáticos al estudio de los fenómenos propios de la actividad bibliográfica, con el fin de determinar el comportamiento de los componentes que integran esa actividad. Comprende, asimismo, el análisis de los registros que se producen en ella y de las relaciones existentes entre las partes de esos registros, con el objetivo de reflejar la estructura de los repertorios bibliográficos y las tendencias que se producen en las esferas del conocimiento reflejados en tales repertorios. (Setién & Gorbea, 1990)

Chaviano (2004) plantea que la Bibliotecología estudia los objetivos, principios, contenidos y uso social de los libros, aunque se ocupa además de la colección, almacenamiento y distribución de los registros impresos que forman parte de las bibliotecas, así como de investigar las leyes del desarrollo bibliotecario. Su objeto de estudio está marcado por la circulación bibliográfica y su utilización, en tanto medio de educación social; mientras que su tema de estudio analiza las

regularidades del comportamiento y desarrollo de su objeto, es decir, la circulación y el uso de las fuentes presentes en la biblioteca.

Se afirma que la bibliometría analiza la organización de los sectores científicos y tecnológicos mediante el estudio de las fuentes bibliográficas y patentes – para identificar a sus actores – relaciones y tendencias mediante la aplicación del análisis estadístico referido a uso, creación y producción de documentos y libros. (Spinak, 1998 c.p. Chiroque, 2010)

Puede decirse, entonces, que la bibliometría consiste en la aplicación de métodos y modelos matemáticos al estudio de los fenómenos propios de la actividad bibliográfica, con el fin de determinar el comportamiento de los componentes que integran esa actividad. Además, estudia los objetivos, principios, contenidos y uso social de los libros. Se ocupa de la colección, almacenamiento y distribución de los registros impresos que forman parte de las bibliotecas, de investigar las leyes del desarrollo bibliotecario y de analizar la organización de los sectores científicos y tecnológicos mediante el uso de las fuentes bibliográficas.

Entre los antecedentes más tempranos de estudios bibliométricos están los que dieron lugar a la formulación de las hoy llamadas “leyes bibliométricas”: la ley de productividad científica de Lotka (1926), la ley de dispersión de la literatura sobre temas específicos de Bradford (1934); la ley de Zipf (1935) sobre la distribución de las palabras en un texto; y las leyes de crecimiento exponencial de la ciencia y de obsolescencia de la literatura científica de Price (1963), entre otras. (Miguel & González, 2010)

La bibliometría puede dividirse en dos áreas: descriptiva, que trata de aspectos puramente cuantitativos, como distribución geográfica, documental, temática y su productividad; y evaluativa, que añade a la primera estudios de evaluación de la actividad científica. Esta segunda implica técnicas estadísticas y programas informáticos de mayor complejidad, teniendo que manejarse sus resultados con cuidado, sobre todo en las Ciencias Sociales, donde factores sociales,

económicos y políticos actúan sobre los indicadores bibliométricos, desviando sus resultados. (Rubio, 1999)

“Las variables bibliométricas se segmentan en dos grupos: las que se refieren a la actividad bibliográfica en general y las que se refieren a sus productos”. (Setién & Gorbea, 1990)

Miguel & González (2010) mencionan que algunas de las aplicaciones de los EMI señaladas por Spinak (2001) son: identificar las tendencias y el crecimiento del conocimiento en las distintas disciplinas; estimar la cobertura de las bases de datos bibliográficas; identificar los autores, instituciones y países más productivos en cada disciplina; implementar y medir la utilidad de los servicios de diseminación selectiva de información; predecir las tendencias de publicación; identificar las revistas núcleo de cada disciplina; formular políticas de adquisición ajustadas al presupuesto; adoptar políticas de descarte de publicaciones; estudiar la dispersión y la obsolescencia de la literatura científica; diseñar procesos automáticos de indización, clasificación y elaboración de resúmenes, entre otras.

La importancia de los estudios métricos radica en su posibilidad de establecer pronósticos y tendencias a partir de determinado número de variables e indicadores científicos para la toma de decisiones y así solucionar los problemas que afronta la sociedad de la información como son, el volumen y el crecimiento de la información, la obsolescencia, la visibilidad o el impacto y facilitan la formación de redes de comunicación e intercambio, la identificación de los frentes de investigación más activos, a partir de la elaboración de mapas y otras herramientas (Chaviano, 2009 c.p. Viñas, 2009).

Las investigaciones sobre los estudios de género son abordadas con disímiles puntos de mira. Al decir de Gordillo (2009), en Cuba son varias las organizaciones que publican sobre el tema desde múltiples enfoques. Liderados por la FMC, la Universidad de la Habana, Casa de las Américas y las Cátedras de la Mujer, otras instituciones se han sumado adquiriendo reconocimiento en el ámbito académico y social a partir de la sistematización científica y trabajo comunitario; sobresale la

labor del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociales (CIPS), la Red Iberoamericana de Masculinidades, el Grupo Equidad de la Universidad de Oriente, la Universidad de las Villas, el Centro Félix Varela, la Organización Oscar Arnulfo Romero y el Centro Nacional de Educación Sexual. Pueden existir otras de las cuales se desconoce.

Vasallo (2011) refiere que en la década de los ´90, la FMC (Federación de Mujeres Cubanas) inicia en Cuba un proceso de creación de Cátedras en la Educación Superior que tienen como objetivo estimular los estudios de la mujer, por lo cual puede decirse, que las investigaciones sobre los estudios de género en Cuba han evidenciado un auge desde su aparición cerca de los años ´80. “El trabajo y resultados obtenidos por especialistas, instituciones y centros de investigación fundadores, así lo atestiguan.” (Gordillo, 2009)

Usar el enfoque de género es un imperativo científico para todas las ciencias sociales. Sin él no es posible entender los procesos sociales en la historia de Cuba y en su contemporaneidad. Su carácter científico consiste en que invita a incorporar una perspectiva histórica para entender los fenómenos contemporáneos. (Núñez, 2004)

Las investigaciones sobre los estudios de género en Cuba, específicamente en la Agencia Servicio Especial de Noticias de la Mujer de América Latina y el Caribe SEMlac, no cuentan con un análisis actual que responda a quiénes son aquellos (personas e instituciones) que investigan los temas de género, sobre qué temáticas (violencia, sexualidad, VIH) se publica más, los autores más productivos, son algunas de las interrogantes que preocupan a los investigadores del área en Cuba. El apoyo que ofrecen las TICs y la existencia de los espacios virtuales facilitan de manera efectiva la concentración sobre los temas de género. (Tomado de http://www.americalatinagenera.org/)

Los estudios sobre el tema de género en América Latina son constantes. Los sitios que abordan este tópico superan los 2 580 000, cifra no muy precisa pues se

tienen en cuenta los enlaces repetidos y se arrastran algunos sitios que en la actualidad no existen. (Tomado de http://www.americalatinagenera.org/)

Moya (2009) plantea que apenas hay estudios longitudinales que permitan establecer tendencias. Mucha información se encuentra dispersa en informes y discursos. Señala también la existencia de una producción realizada por investigadoras no cubanas, muchas de las cuales no se han publicado o dado a conocer en la Isla.

En opinión de Vasallo (1995), considerables estudios científicos no incorporan el género como variable importante y muestran sus resultados de manera general para toda la población, obviando la posible existencia de diferencias entre mujeres y hombres. Esto sin hacer referencia a otros que utilizan sujetos varones en sus estudios e infieren resultados similares para las hembras. Ya ha sido constatado en muchas investigaciones que, al introducir la variable género, se encuentran resultados diferentes para una y otra mitad de la población, muchas veces dichos resultados, han servido para demostrar las consecuencias de la situación desventajosa de la mujer – en relación con el hombre –, las repercusiones que esto tiene en su psicología, modo de vida y hasta en su propia biología.

La introducción de la variable género en las investigaciones científicas de diferentes especialidades ha venido a poner en claro lo que es propio de la mujer y del hombre – y lo que es más importante – la construcción social de esta diferencia, todo lo cual resulta necesario para la atención particular de una u otro. (Vasallo, 1995)

La producción científica derivada de las investigaciones que se realizan sobre los estudios de género es amplia, variada y heterogénea. En nuestro país no se conoce de alguna organización encargada de la sistematización de la información devenida del tema de género, lo cual demuestra la alta dispersión de información y limita el acceso a recursos informacionales de importante valor para los estudiosos del tema, en virtud de lo cual se cree necesario identificar quiénes son aquellas personas/organizaciones que abordan los temas de género con la finalidad de

crear un directorio que las documente. Este se utilizará en el análisis de la producción científica en los artículos identificados, ayudando a determinar cuál institución concentra en mayor medida la producción sobre estos temas, quiénes son los autores principales y dónde se ubica la producción científica.

Mediante la realización de este estudio será posible establecer una comparación entre autores, temáticas, años; viendo así quiénes producen con mayor frecuencia, cuáles son los duetos más frecuentes entre autores, que temáticas se abordan con repetición y aquellas que no se trabajan con la misma periodicidad, lo cual podría interpretarse de la siguiente manera: las más constantes son las que constituyen una necesidad de la población – femenina o no – y las menos habituales pueden ser producto del desconocimiento; en qué años la producción científica ha ido en ascenso o descenso.

Al realizar esta investigación se pretende mostrar estadísticas que propicien el desarrollo de espacios – virtuales o físicos – que faciliten en alguna medida la concentración de las publicaciones que apuntan a los estudios de género. Estos últimos pueden ser considerados como un área cuantiosa en la producción científica dentro de las ciencias sociales.

Conclusiones Parciales

1- Los estudios de género se incrementan a finales de los ´80 e inicios de los ´90 aproximadamente.
2- Se evidencia una tendencia a interpretarlos como estudios de la mujer.
3- El actor masculino – como la contraparte – permanece invisible.
4- Dichos estudios permiten la diferenciación entre los roles atribuidos a hombres y mujeres.
5- Incluyen perspectivas desde varios enfoques, es decir, otros puntos de vista.
6- La interpretación de esos estudios es asumida por la cultura, teniendo en cuenta la época y el lugar.
7- La revolución cubana ha alcanzado grandes logros en la igualdad femenina.
8- Existe dispersión de las publicaciones sobre los estudios de género.

Capítulo 2. SEMlac: agencia promotora del periodismo de investigación con enfoque de género.

La información sobre la agencia de información Servicio Especial de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y EL Caribe (SEMlac), que aquí se refleja, fue consultada en las fuentes siguientes:

- Tesis de Licenciatura en Periodismo "*A contracorriente. Un acercamiento social a la construcción de género en el discurso periodístico de las agencias latinoamericanas SEMlac y CIMAC".* Igrim Lucía Castillo Moreno, 2011.
- Informe anual de progreso SEMlac período 2008.
- Informe anual SEMlac - Hivos 2010.
- Informe anual SEMlac - Hivos 2011.
- SEMlac-Cuba (Página Web: http://www.redsemlac-cuba.net, 2009)
- SEMlac (Página Web: http://www.redsemlac.net, 2009)
- Manual de estilo de SEMlac 2009

2.1 SEMlac: la simiente de cambio

Para el momento en que tiene lugar la creación de SEMlac – como agencia de noticias "de y sobre mujeres" – aún no se hablaba de género en los medios de comunicación masiva, pero sí existía conciencia de cómo variaba la visión sobre un determinado problema según fuera tratado por unas u otros.

Red SEMlac: un poco de historia

Las feministas de los años ´70 siempre tuvieron presente que se habrían de enfrentar a un sistema de valores marcadamente tradicionalista y conservador. A poderosas industrias de la comunicación y a políticas de Estado que excluyeron a las mujeres de la sociedad, la política, el progreso y de los mass media. (Lovera, 2008)

La existencia de esta red se remonta a la década del ´70, como parte de un experimento singular auspiciado por la Organización de las Naciones Unidas para

la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en ocasión del Decenio de la Mujer. Originalmente llamada Organización Internacional de Mujeres (OIM), inició seis servicios regionales de noticias para alentar a las mujeres a escribir y ayudarlas a crear un espacio propio en los medios de comunicación. (Tomado de: http://www.redsemlac-cuba.net)

El Servicio Especial de la Mujer de Latinoamérica (SEMlac) o Women´s Feature Service (WFS), en dependencia de su circulación en español o inglés, vio la luz en 1978. Paralelamente – en Roma – un colectivo internacional lanzó en 1979, el *Boletín Internacional de las Mujeres* en español, primer canal de información para América Latina dirigido a los grupos de mujeres. A la creación de la agencia pionera de información con enfoque de género y a la red de comunicación e información de las mujeres *Isis Internacional*, se sumaron otras iniciativas de gran impacto en la región, como la de CIMACnoticias y Notiese, en México; CERIGUA, en Guatemala, Cotidiano Mujer, en Uruguay; Artemisa, en Argentina; Red-ADA, en Bolivia; y Fempress ya desaparecida, de cobertura latinoamericana, no pocas con programas de radio, capacitación a periodistas y formación de corresponsales. (Castillo, 2010)

Desde 1990 la agencia se constituye en una organización independiente y durante la Cumbre de Población y Desarrollo de El Cairo, en 1994, fue la única red de mujeres que sacó un diario durante los ocho días que duró la conferencia. Movilizando un grupo de corresponsales de Asia, África y América Latina, la publicación circuló simultáneamente en inglés, francés, español y árabe. Cuando al año siguiente se realizó la Cumbre de las Naciones Unidas sobre la Mujer, SEM fue reconocida como el mejor servicio de su tipo a nivel mundial. (Tomado de: http://www.redsemlac-cuba.net)

SEMlac constituye la simiente del cambio respecto al espacio noticioso de y sobre las mujeres. El *Women´s Feature Service* (WFS) fue auspiciado por "(…) el equipo de Tribuna de la Mujer de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la

Mujer de las Naciones Unidas y con el apoyo y respaldo económico de la UNESCO. Nacía – bajo el liderazgo de Anita Anand – este primer servicio mundial de noticias elaborado exclusivamente por mujeres profesionales de la información – todavía único de su tipo a nivel regional – capaz de competir en el mercado mediático con las antiguas y posicionadas agencias internacionales de noticias, desde una perspectiva proactiva y emancipadora (…)" (Lovera, 2008).

SEM transitó por varias etapas. Inicialmente estuvo constituida por una Red de Mujeres Periodistas, que en un breve período se reconoció como Oficina Informativa de la Mujer OIM. Luego, en 1981, se fundó como Servicio Especial de la Mujer SEM. Su principal objetivo: dar voz a periodistas de Asia, África y América Latina, para que reportaran sobre la realidad socioeconómica y política de sus países in situ, y desde su propia mirada. Aun cuando se desconocía el concepto de género, SEM navegó contracorriente (Lovera, 2008. c.p. Castillo, 2010).

Los años ´90 trajeron un descenso considerable de los fondos para la cooperación internacional, se cerró el de la UNESCO y todo apuntaba al fin de esta historia. Sin embargo, las periodistas que integraban el servicio y su dirección mundial – con sede en la India – deciden la creación de una agencia de noticias internacional, no gubernamental, que mantuviera el trabajo periodístico sostenido durante diez años. La Dirección Regional para América Latina se separó en 1992 del proyecto internacional, y estableció oficinas en Costa Rica. (Lovera, 2008). Ese año 1992, tras separarse de InterPress Service (IPS), pasar a tener una gestión financiera propia y establecerse como una ONG, marca pautas en la total independencia de la agencia, que comienza a desandar un camino propio.

A partir de 1999 se da una crisis con la central y un rompimiento de relaciones de la sede regional de América Latina, que se traduce en una suerte de separación financiera y logística de la India y la realización de algunas acciones significativas como la creación de la asociación SEM, en Costa Rica. Sin embargo, la

separación de la central originó una crisis financiera que se traduciría en una pérdida paulatina de clientes y corresponsales. (Castillo, 2010)

La Conferencia de Beijing – en 1995 – fue una oportunidad para ampliar estos espacios desde las mujeres con respecto a la comunicación. La apropiación de las nuevas tecnologías y la formación en comunicación para las organizaciones de mujeres fueron algunos supuestos que se manejaron y que apuntaron no solo a insertarlas en el sistema de comunicación dominante, sino a sentar las bases para transformar este y devolver niveles de control a la ciudadanía (Chaher & Santoro, 2007, c. p. Castillo, 2010).

A finales de los ´90, SEM comenzó, tímida y lentamente, a recuperarse a partir de la adquisición de un equipamiento imprescindible y sobre todo del aliento, la fuerza y profesionalismo de varias de sus antiguas corresponsales y otras de nueva incorporación. Ello permitió cumplir con las exigencias de la agencia e impulsar nuevas ideas, incluido lo que alguna vez pareció un sueño imposible: la realización y colocación en Internet de la página web www.redsemlac.net, que se hizo realidad en los primeros años del actual milenio. (Lovera, 2008)

2.1.1 SEMlac, independiente en América Latina

Según plantea Lovera (2008), la creación de SEMlac en América Latina coincidió con la década de la mujer de la ONU (1975 - 1985) y los intereses de las organizaciones internacionales por el tema de los derechos de las mujeres.

Un momento significativo en la historia de la agencia fue el cierre, prácticamente, de los envíos de materiales desde varios países, incluida la corresponsalía de La Habana, pues no existían fondos para sostener el trabajo ni mantener activa las mismas. No obstante, SEM se mantuvo con el apoyo voluntario de algunas periodistas, hasta que en 1999 recibió un primer apoyo de la agencia de cooperación holandesa Hivos – que ya empezaba a apoyar la sede regional –,

para el fortalecimiento de la corresponsalía en la isla caribeña, que además asumió la Mesa Editorial en 2003 para mantener el servicio, a petición de la representante regional, por ser la única corresponsalía con un proyecto activo, propio e independiente. (Castillo, 2010)

Las corresponsales de La Habana apostaron por invertir su tiempo, capacidades y esfuerzo para hacer del renacimiento de SEMlac, una agencia de información influyente, en tiempos de las nuevas tecnologías de la comunicación y con trascendencia continental. Hablamos del rescate y reconstrucción de la red de periodistas y el mantenimiento de un servicio informativo semanal periodístico de calidad y otros productos. (Lovera, 2008)

En diciembre de 2005, se iniciaron gestiones para establecer la nueva sede regional en Perú. En el período comprendido entre 2005 y 2006 se realizaron los trámites legales para la creación de la Asociación SEMlac y se presentó un proyecto a Hivos para financiar el relanzamiento de la red en América Latina. No se pudo nombrar SEM, ya que se había inscrito una oficina de SEM Región Andina que se encuentra desactivada. Por lo tanto, se llamó SEMlac a partir de febrero de 2006 – para el reconocimiento legal – manteniéndose la identidad con las tres primeras letras SEM en mayúscula, y algo que las diferenciara: *de América Latina y el Caribe*, contenido en las siglas en minúscula lac. (Castillo, 2010). Actualmente, es una organización sin fines de lucro que tiene su sede regional en Lima, Perú, y una mesa editorial compartida entre esa oficina y la de La Habana. Unida a la red internacional de periodistas con visión de género, llega a un amplio público de habla hispana, por lo que se afirma que posee el liderazgo en la información de género elaborada por profesionales del periodismo (Lovera, 2008).

De acuerdo con el criterio de la corresponsal de SEMlac en México, Sara Lovera (2008), su colectivo sigue promoviendo un periodismo con perspectiva de género, incluyente, que se aleja del enfoque publicitario de los grupos de poder, pues se

resiste a ser una simple caja de resonancia del sistema. La agencia renueva y actualiza los modos de ejercicio profesional, lo que pauta el tránsito de un periodismo que no descarta la reproducción de la noticia, hacia otro cada vez más investigativo como opción para constituir una alternativa, a partir de un tratamiento más complejo de la realidad, por lo que sus productos comunicativos son – en mayor medida – dossier especializados, reportajes especiales y análisis.

En general, busca legitimar los discursos de frontera en el tratamiento mediático, humanizar las historias, profundizar en las causas de los problemas. En lugar de concentrarse en lo fantástico, inusual y sensacional, SEMlac recoge los sucesos representativos de las sociedades en proceso de cambio y transformación, señalando las conexiones, los análisis, las percepciones y las reflexiones que lo destacan. Aun cuando otras agencias y medios alternativos suelen tratar noticias y sucesos con estos enfoques, SEMlac lo hace seriamente, desde la perspectiva de género, que saca a la luz lo que comúnmente no se ve ni se comenta, como los efectos que los procesos tienen sobre mujeres y hombres, así como las brechas y relaciones entre ellos.

En este sentido, Lovera (2008) significa: “(…) con frecuencia SEMlac se aleja de las inercias de las agendas de los medios monopolizados y da prioridad a la gente, sus afanes y propuestas, profundiza en los temas emergentes de las sociedades latinoamericanas, como transexualidad, migración, debate sobre el aborto, infancia, derechos humanos, derechos sexuales, masculinidad, VIH/sida, violencia de género, entre otros.”

Entre sus principales destinatarios se encuentran los medios de comunicación, periodistas, comunicadores y realizadores, medios académicos, especialistas e investigadores, organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones de la sociedad civil, gubernamentales, decisores políticos, redes, organizaciones internacionales y de cooperación, y población en general, incluida la masculina.

Pese a la incidencia alcanzada tras las nuevas posibilidades surgidas a raíz de Internet y el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación, no debe olvidarse el limitado acceso a la Red de redes en América Latina y que las audiencias de SEMlac generalmente están conformadas por feministas, expertas en estos temas o del mundo del activismo. No obstante, sus mensajes circulan por diferentes redes virtuales y de periodistas, principalmente mujeres, lo que otorga relevancia a los asuntos y tópicos propuestos desde su discurso. Uno de los grandes retos continúa siendo colocar su producto en los grandes medios, para lo cual idean y fortalecen sus alianzas, contando con el apoyo de otras redes, agencias y profesionales.

Etapas SEMlac	Ubicación	Nombres	Objetivos	Financiamiento
Acuerdo entre la Oficina Internacional de la Mujer (OIM) e Interpress Service (IPS) (1981)	India (sede central). Brasil (América Latina)	Servicio Especial de la Mujer (SEM)	Dar voz a periodistas de Asia, África y América Latina. Mostrar la realidad socioeconómica y políticas de los países desde una mirada personal de los periodistas.	Financiación propia.
Organización Independiente. Separación de IPS (1990)	India	Women´s Feature Service (WFS) o SEM (dependiendo del idioma)	Se mantienen los mismos objetivos.	Cerrado el fondo de la UNESCO en estos años. Financiación propia. Establecimiento como ONG (Organización No Gubernamental)
Separación de la Sede Regional América Latina (1992)	India	SEM	Se mantienen los mismos objetivos.	Financiación propia como ONG.
Crisis con la Sede Central (1999)	San José, Costa Rica	SEM	Se mantienen los mismos objetivos.	Apoyo de la Agencia de Cooperación *Hivos* hasta 2003
Desde 2006 - Actualidad	Lima, Perú (Sede Regional, Mesa editorial compartida con La Habana)	SEMlac	Promover un periodismo de investigación, con perspectiva de género, incluyente, alternativo e interactivo.	Apoyo de la Agencia de Cooperación *Hivos*.
Traslado de la oficina de Lima a México (aún en proceso)	México	SEMlac	Desarrollar un periodismo de investigación con enfoque de género y cobertura regional.	Apoyo de la Agencia de Cooperación *Hivos*

Ilustración 4: ***Tabla sobre las Etapas de SEMlac.*** **Fuente:** ***elaboración propia***

2.2 SEMlac (unidad de análisis)

En enero de 2006 – luego de una reorganización interna – SEM cambió su denominación a SEMlac, radicó su sede actual en Lima, Perú y cuenta en estos momentos con una red de periodistas y colaboradoras en Perú, La Habana, República Dominicana, Uruguay, Bolivia, Guatemala, Brasil, Colombia, Argentina

y México, con posibilidades de expansión a otros países de América Latina y el Caribe. (Tomado de: http://www.redsemlac-cuba.net).

En Cuba este servicio contó desde 1982 con una corresponsal permanente, Mariana Ramírez-Corría, quien dirige hoy la oficina de la corresponsalía en La Habana. (Tomado de: http://www.redsemlac-cuba.net).

SEMlac en La Habana (http://www.redsemlac-cuba.net)

Ilustración 5: ***Interfaz de la página web de SEMlac***

Enfocada en contribuir al conocimiento, dentro y fuera de Cuba, de la realidad social, cultural, económica y política de la isla, desde la perspectiva de mujeres comunicadoras y con un enfoque de género, la corresponsalía en La Habana promueve la realización de investigaciones periodísticas y otros servicios informativos sobre los más diversos temas, en especial aquellos poco tratados por otros medios de comunicación.

Entre otros objetivos, SEMlac se plantea la elaboración de materiales periodísticos y otros servicios informativos sobre Cuba mediante el tratamiento de temas poco tratados por otros medios de comunicación, la promoción del periodismo de investigación y el enfoque de género y el uso de las más diversas tecnologías de la información y la comunicación. También, contribuir a la visualización de problemas de la sociedad cubana actual, que afectan tanto a mujeres como a hombres, mediante el impulso de líneas específicas de trabajo, la realización de monitoreos de los medios de comunicación y la ejecución de acciones de sensibilización especialmente dirigidas a determinados sectores.

Organización Interna

Organigrama de funcionamiento:

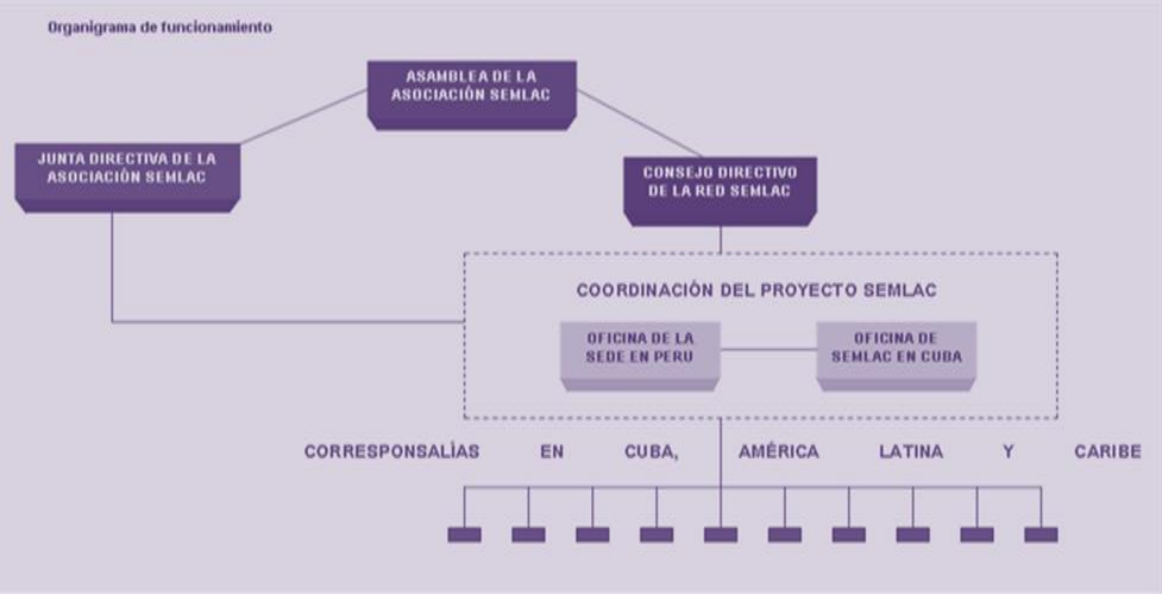

Ilustración 6: ***Organigrama de la Red SEMlac***

Servicios de SEMlac

1- Servicio informativo semanal de SEMlac (circula todos los lunes)
2- Servicio Digital de SEMlac (circula cada viernes)
3- No a la Violencia
4- Género y Comunicación
5- Reportajes de SEMlac en Español
6- Reportajes de SEMlac en Inglés

7- Selección de Noticias CIMAC (dirigido a periodistas y medios de comunicación en Cuba)
8- Archivo digital (mensual)
9- Anuncios de actualizaciones en minisitos de Género y Comunicación y de Diversidad Sexual (una vez al mes)
10- Servicio informativo especial durante los 16 días de activismo internacional contra la violencia de género /noviembre-diciembre
11- Servicios digitales temáticos (cinco veces en el año)

A raíz de la revisión documental se pudo apreciar que la mayoría de los receptores de estos servicios son mujeres (1267). Se constata – de igual manera – una notable presencia masculina (407).

2.2.1 Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades de SEMlac

En el escenario de los medios de comunicación SEMlac se erige como la única agencia latinoamericana con enfoque de género y cobertura regional, que desarrolla el periodismo de investigación, así como una fuente seria de información, al mantener estabilidad y sistematicidad en sus servicios informativos. El trabajo a través de la red facilita el intercambio y la coordinación horizontal de proyectos, al igual que la mesa editorial compartida entre La Habana y Perú proporciona una mirada más plural. La agencia se mantiene en la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género y en otros espacios de concertación e intercambio, posicionados entre los principales medios alternativos afines. Igualmente cuentan con una red de periodistas con experiencia en el medio que les compete y con conocimientos sobre género y comunicación, asimismo tienen en su haber un Manual de Estilo propio para el trabajo periodístico.

Si se toma como referencia los últimos cambios en los que se ha visto inmersa la agencia – el traslado de la sede de Lima a México – se aprecian también las

nuevas oportunidades: nuevos aliados en el contexto nacional y regional, se incrementan los servicios informativos en los temas de género y comunicación.
Amén de esas y otras fortalezas, SEMlac aún debe continuar avanzando en algunas zonas vulnerables, como el insuficiente personal dedicado a tiempo completo a la actividad y tareas de la agencia, la retroalimentación sobre impacto y uso de los servicios informativos de SEMlac y la ampliación de recursos y fuentes de financiamiento. Igualmente trabaja en el completamiento de corresponsales en El Caribe no hispano y algunos países de la región que quedan por completar, lo que dificulta la ampliación, integralidad, balance y variedad de su cobertura. Otro aspecto que la agencia debe aprovechar más es el uso de las nuevas tecnologías de comunicación en el posicionamiento de la página web, los productos y servicios informativos de la misma.

Áreas en las cuales debe trabajar la institución: en la medición del posicionamiento e impacto de los servicios que brinda la Red SEMlac y en la actividad que se ve afectada por la falta de recursos financieros que faciliten el perfeccionamiento del sistema de monitoreo y evaluación.

2.2.2 Publicaciones de SEMlac

Las publicaciones de SEMlac abordan por lo general temas poco tratados por los medios de comunicación, la promoción del periodismo de investigación y el enfoque de género. Tópicos que contribuyen a la visualización de problemas que afectan tanto a hombres como a mujeres de la sociedad cubana actual. Para ello se realiza el monitoreo de los medios de comunicación, se trazan líneas específicas de trabajo y se ejecutan acciones de sensibilización dirigidas especialmente a determinados sectores.

En pos de distribuir sus servicios y publicaciones se valen en gran medida del uso de las tecnologías de información y comunicación, haciendo énfasis en el correo electrónico como una vía para facilitar el posicionamiento de la agencia como

fuente de información alternativa, mediante socialización de información de manera gratuita sobre los Servicios Digitales que realizan. Utilizar este canal como el medio principal para distribuir sus servicios les otorga la posibilidad de incidir en sectores cada vez más amplios, tanto dentro como fuera del ámbito nacional.
Es importante destacar la existencia de la propia red como grupo constituido en Yahoo, lo que permite establecer y mantener activo un canal horizontal de comunicación que se utiliza de forma horizontal en el trabajo de la agencia para temas diversos, desde las propuestas de trabajos para la agenda informativa con participación colectiva, debate de temas, discusión de asuntos internos de la organización, temas personales, solidaridad, etc. Es también una vía para el intercambio informativo abierto en temas de investigación regional.

Sin embargo, la agencia SEMlac no limita su trabajo a la redacción, investigación y distribución de notas y especiales de noticias, cuenta con algunos minisitios – anclados en su página principal – que calzan e ilustran el trabajo desarrollado por las periodistas. Recientemente se enriqueció con el Repositorio bibliográfico de género – Cuba, en el cual se recoge parte de la producción sobre los temas de temas de género en el país. Dicho minisitios se muestran a continuación:

Diversidad Sexual (http://diversidad.redsemlac-cuba.net/)

Ilustración 7: ***Interfaz minisito Diversidad Sexual***

Género y Comunicación (http://comunicacion.redsemlac-cuba.net/)

Ilustración 8: ***Interfaz minisito Género y Comunicación***

No a la Violencia (http://www.redsemlac-cuba.net/noviolencia)

Ilustración 9: ***Interfaz minisitio No a la Violencia***

Mirar a la Tierra (http://www.redsemlac-cuba.net/miraralatierra/)

Ilustración 10: ***Interfaz minisitio Mirar a la tierra***

Repositorio (http://bibliogenero.redsemlac-cuba.net/)

Ilustración 11: ***Interfaz Repositorio de género***

2.3 Principales características de los servicios de información de SEMlac: el periodismo de investigación.

El proceso de producción noticiosa en una agencia informativa reviste características muy especiales, tanto en lo que corresponde a la selección y determinación de los acontecimientos que se convierten en noticia, al tratamiento de fuentes, la fase de realización de los productos, como en su última etapa, la transmisión del mensaje. Complejos factores se entretejen, condicionan o interactúan para otorgar a este proceso una serie de rasgos que pueden catalogarse como únicos y que se asientan en la misma naturaleza de la agencia. Un claro ejemplo de ello lo constituyen los dossiers temáticos, en los cuales se incluyen las notas informativas y los trabajos periodísticos.

Conclusiones parciales

1- La existencia de la red SEMlac se remonta a la década del 70.
2- Atravesó por varias etapas.
3- Constituye una agencia independiente, de y sobre mujeres, sin fines de lucro.
4- Integrada en su gran mayoría por periodistas, tiene su sede en Lima y una mesa editorial compartida entre esa oficina y la de La Habana.
5- SEMlac contribuye al conocimiento dentro y fuera de Cuba, de su realidad social, cultural, económica y política.
6- Entre sus principales destinatarios se encuentran los medios de comunicación, periodistas, comunicadores y realizadores, entre otros.
7- Cuenta con variados servicios que complementan sus objetivos.

Capítulo 3: Resultados del análisis métrico del comportamiento de la producción científica sobre género en la agencia SEMlac.

Se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis métrico realizado a los documentos recuperados en la Agencia Servicio Especial de Noticias de la Mujer y América Latina (SEMlac). Producto de este análisis se pretende conocer el comportamiento de la producción periodística sobre los temas de género durante el período 2006 – 2011 en esta institución. Para efectuar dicho análisis se estableció una variable de tipo unidimensional, cinco indicadores de productividad y seis indicadores de relaciones o bidimensionales.

3.1 Variables e indicadores del análisis métrico.

Variable teórica unidimensional: Productividad periodística.

Variable real: Comportamiento de la productividad periodística sobre los temas de género.

Indicador	Definición	Operacionalización
Autor	Persona o grupo de personas responsable de la creación de un producto literario sobre un tema en particular. Puede ser de carácter literario, científico, entre otros.	Nombre y apellidos del autor.
Temática documental	Tópico sobre el que se centra un producto literario.	Materia sobre la cual se escribe con mayor frecuencia.

Descriptores empleados	Descriptores atribuidos a los documentos para facilitar su recuperación.	Palabras clave declaradas en los artículos.
Colaboración entre autores	Relaciones de autoría conjunta, es decir, autores que por lo general trabajan determinado tema en conjunto.	Nombres y apellidos de los autores que publican en conjunto.
Año	Período de doce meses, a contar desde el 1ro de enero hasta el 31 de diciembre, ambos inclusive.	2006 - 2011

3.1.1 Indicadores unidimensionales utilizados

- **Productividad de autores**

Permite identificar los autores más productivos, lo cual constituye el punto de partida para identificar la base intelectual del tema objeto de estudio.

- **Temáticas más tratadas**

Identificar las temáticas más abordadas sobre género, una vez determinadas las frecuencias de aparición de los términos en el campo descriptor.

- **Años más productivos**

Brinda la posibilidad de examinar cuáles fueron los años en los que más se publicó.

3.1.2 Indicadores de relaciones o bidimensionales empleados

- **Productividad de los autores por años**

Tiene el objetivo de dar a conocer la cantidad de publicaciones de los autores por año desde el 2006 hasta el 2011.

- **Temáticas más tratadas por años**

Permite conocer cuáles son, al detalle, las temáticas que han emergido y las que han envejecido en el trabajo de la agencia durante el período analizado.

- **Temáticas más trabajadas por los autores más productivos**

Este indicador permite relacionar las variables autor y descriptor, para conocer los tópicos que más desarrollan los autores más productivos.

- **Productividad de los autores en las publicaciones de la agencia**

Consiste en analizar en cuales de las publicaciones identificadas en la agencia (boletines electrónicos) suelen publicar los autores más productivos.

- **Temáticas más tratadas en las publicaciones de SEMlac**

Radica en identificar las temáticas sobre las que más se publica en los boletines electrónicos de la agencia.

- **Colaboración entre los autores que presentan más de dos trabajos**

Se filtran los autores con más de dos publicaciones y observar las relaciones de colaboración entre ellos.

3.2 Procesamiento de la información

Una vez realizado el levantamiento de información, se procedió a su procesamiento. Para ello se conformó una base de datos en el gestor bibliográfico EndNote X1. Se llevó a cabo una orden de filtrado ordenando alfabéticamente la información para eliminar documentos duplicados.

Para el análisis de los indicadores se contabilizó la cantidad total de registros bibliográficos obtenidos y la cantidad de documentos por años de publicación, lo cual ofreció una visión más clara de los años en los que hubo mayor actividad periodística y también los más productivos en cuanto a cantidad de publicaciones.

El análisis de los indicadores multidimensionales, requiere el procesamiento de todos los registros bibliográficos en tablas de Excel, para normalizar y regularizar los campos autor, descriptores y tipo de publicación. Posteriormente se confeccionaron listas de campos con su frecuencia de aparición y los códigos correspondientes, que permitieron interrelacionar las variables, a fin de realizar un conteo automatizado mediante el programa Toolinf, para generar matrices y visualizar la información procesada a través de mapas topológicos y redes sociales.

3.3 Visualización de los indicadores

Los indicadores analizados se visualizan mediante *MAPAS TOPOLÓGICOS y REDES SOCIALES.*

Los mapas topológicos permiten organizar la información clasificándola automáticamente, por lo que se les denomina mapas auto-organizativos (Self-Organizing Map) o SOM. De esta manera, garantizan el análisis detallado de la evolución de la ciencia y la tecnología a través del tiempo, así como de los campos emergentes.

Los mapas permiten establecer una correspondencia entre la información de entrada y un espacio de salida de dos dimensiones. Así, los datos de entrada con características comunes activarán zonas próximas del mapa.

El nivel de proximidad de cada elemento se visualiza a través de los clústeres, los cuales se encuentran asociados a partir de diferentes criterios. Cada área del mapa refleja un contenido específico y los tópicos van variando levemente a lo

largo del mismo. Las diferentes tonalidades indican la densidad de documentos, cuanto más rojas, más documentos se encuentran.

Por su parte, a partir de la aplicación automatizada de la co-ocurrencia de palabras se utilizan programas especializados que permiten representar y visualizar la estructura intelectual de una disciplina y su seguimiento en el tiempo, mediante grafos de redes sociales.

Las redes son conjuntos de lazos diádicos entre una serie de actores. Los lazos son las conexiones que simbolizan una relación social. Muestran las acumulaciones, combinaciones y asociaciones de trabajos, a través de las agrupaciones de nodos y los enlaces que los unen. Su interpretación, mediante medidas de centralidad y distancias, ofrece información evaluable y comparable en períodos de tiempo establecidos.

Las redes pueden tener una mayor o menor densidad, siendo ésta la medición de las relaciones existentes con respecto a las relaciones posibles. Mientras más relaciones existan la red será más densa. Se puede calcular la distancia o longitud entre los nodos, lo que da la medida de la cercanía o lejanía de los actores; y por otra parte, entre otros indicadores, se puede hallar el grado nodal de cada actor, que no es más que el grado de conexión que tienen los actores de la red.

3.4 Resultados del análisis métrico

Producto del procesamiento realizado en Excel a la información bibliográfica se obtuvo un total de 770 registros bibliográficos, así como una serie de resultados que facilitaron su análisis métrico y posterior comprensión.

3.4.1 Análisis de los indicadores unidimensionales

- **Productividad de los autores**

El levantamiento de información en las fuentes documentales de la Agencia arrojó como resultado quiénes son aquellos periodistas que más publican, lo cual se aprecia en la Tabla 1.

Tal como se observa en dicha tabla, SEMlac cuenta con un total de 23 periodistas, incluyendo la propia redacción, que publican en sus servicios informativos, a la vez considerados fuentes de información.

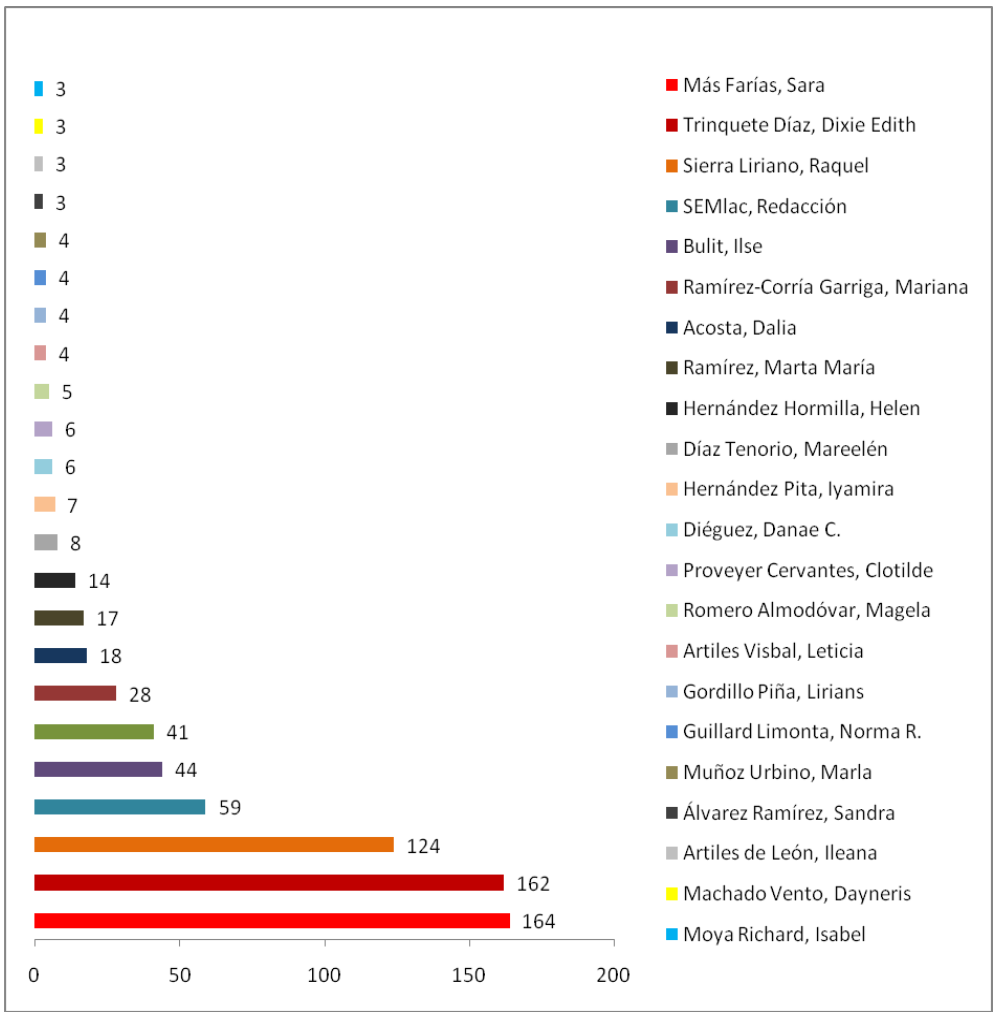

Ilustración 12: ***Productividad de autores***

En la tabla anterior se puede apreciar que las periodistas con mayor cantidad de publicaciones en el período objeto de análisis son: **Sara Más Farías** con un total de **164** trabajos, **Dixie Edith Trinquete Díaz** con **162** y **Raquel Sierra Liriano** con **124**. Esto obedece a la estrategia de producción de la organización y el tiempo que dedican estas periodistas al trabajo de la agencia.

- **Años más productivos**

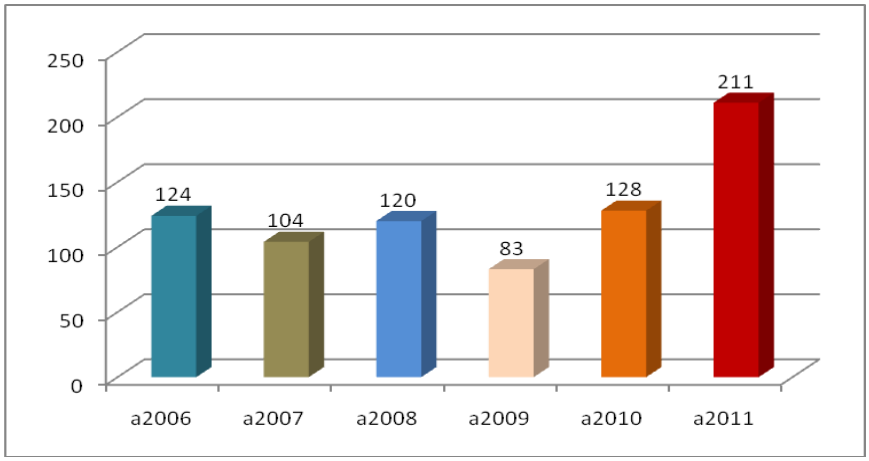

Ilustración 13: ***Años más productivos***

En la gráfica anterior se puede percibir cómo la producción periodística tuvo un despegue vertiginoso en el año **2011,** alcanzando un total de **211** publicaciones, no siendo de igual manera en los años precedentes. El año **2009** fue el de menor cantidad de publicaciones en la agencia SEMlac, solamente se realizaron **83**. Los restantes años el nivel de publicación osciló entre los 104 -128 trabajos.

- **Temáticas más tratadas**

Para realizar este análisis se seleccionó el campo descriptor. Al normalizar y procesar los mismos, se obtuvo un total de **96** descriptores. Se puede advertir como algunos de ellos se alejan del resto por la frecuencia en que son tratados por la agencia, tal es el caso de: **familia (156 veces)** es el más trabajado, seguido por **educación (108)**, **violencia de género (93)**, **diversidad sexual (88)** y **salud (77)**. Puede considerarse que estos son los temas sobre los cuales SEMlac profundiza en sus trabajos durante el período analizado. En la siguiente tabla se refleja lo planteado anteriormente.

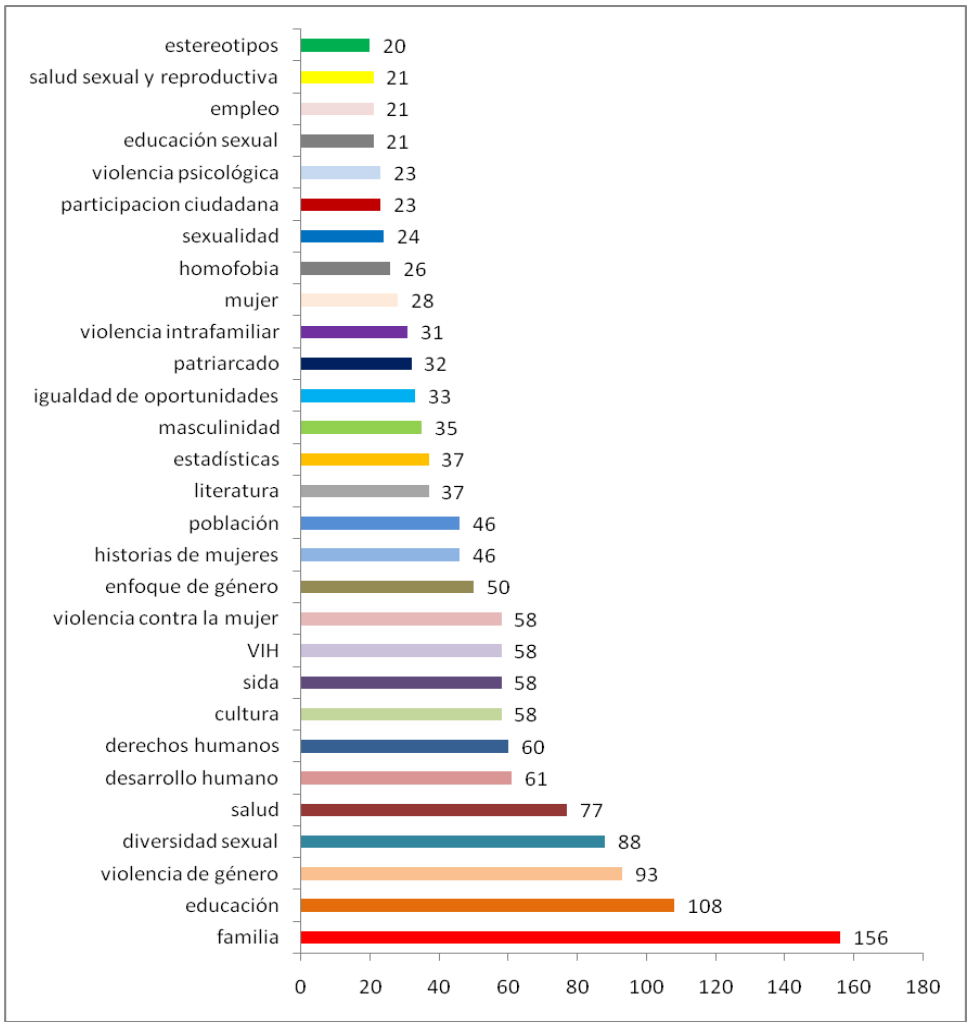

Ilustración 14: *Temáticas más tratadas*

3.4.2 Indicadores multidimensionales o de relaciones

- **Comportamiento de la productividad de los autores por años**

Para efectuar este análisis se cruzaron los indicadores autor y año, lo cual permitió comprender de manera precisa los periodistas con mayor cantidad de publicaciones sobre el tema género en el período 2006 – 2011.

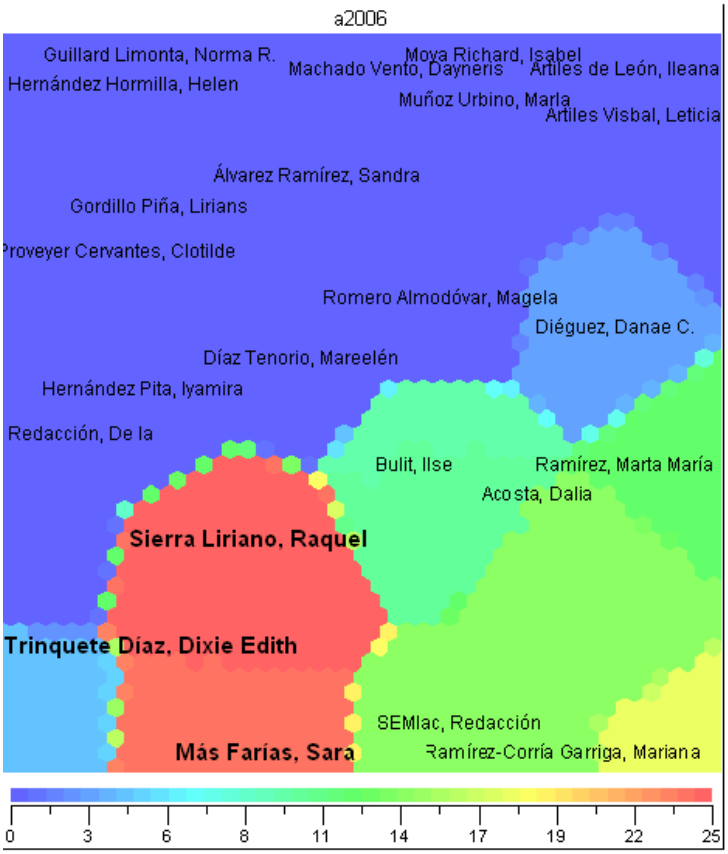

Ilustración 15: ***Publicaciones de los periodistas en el año 2006***

En 2006 se recuperaron 124 registros bibliográficos. Como demuestra el mapa anterior, las periodistas que más publicaron en este año fueron **Raquel Sierra Liriano** con aproximadamente **25** trabajos, **Sara Más Farías** con **22** y **Mariana Ramírez-Corría Garriga** con una cifra algo menor, pero no muy distante **19.** Ellas se representan en las zonas rojas, que son las de mayor relevancia del mapa.

La figura 17 presenta una variación en cuanto a las periodistas que más publicaron en relación con el año precedente. Sin embargo, si se compara con 2006, año en el cual se publicaron alrededor de 25 trabajos, se evidencia un ligero incremento en el número de las publicaciones hasta llegar a 27 las entregas por autor.

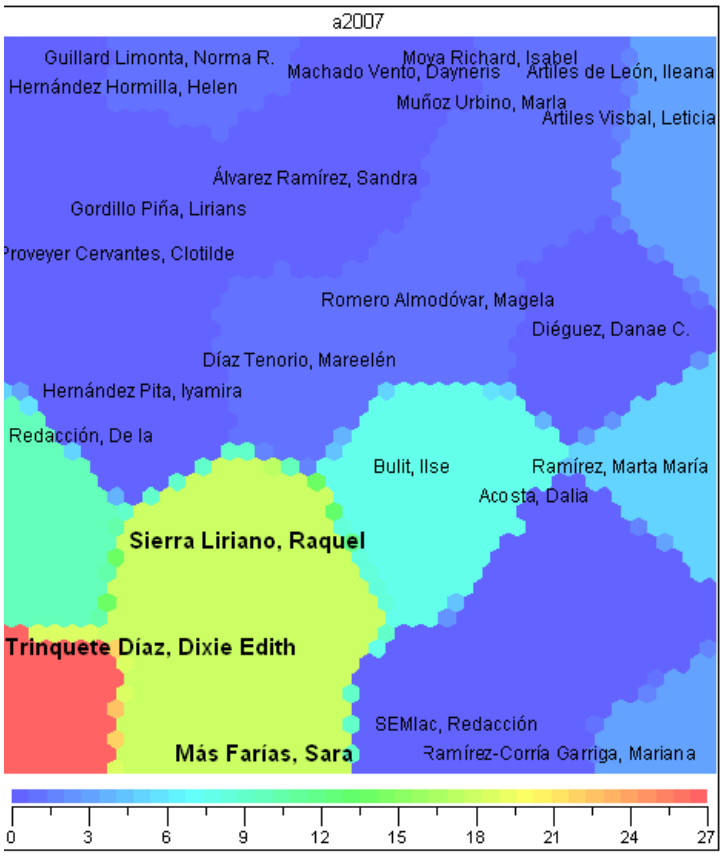

Ilustración 16: ***Publicaciones de los periodistas en el año 2007***

Salta a la vista que **Raquel Sierra Liriano** y **Sara Más Farías,** que en el año anterior se encontraban como las más productivas con aproximadamente 25 trabajos, en este año disminuyen hasta cerca de **18**. Por otra parte, **Dixie Edith Trinquete Díaz,** que en 2006 publicó poco más de cinco, los incrementa hasta cerca de **27** en este año.

En la figura 18, que a continuación se muestra, se distingue que **Dixie Edith Trinquete Díaz** continúa en ascenso con sus trabajos periodísticos, esta vez con un aproximado de **28**, tan solo uno más en relación con el año anterior, ratificándose como la periodista más productiva de este año y del precedente.

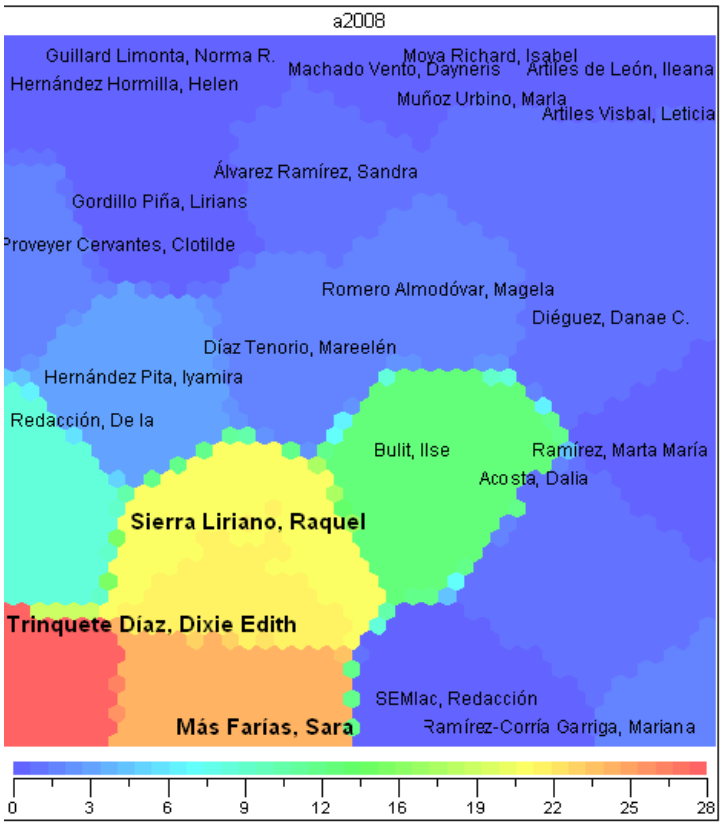

Ilustración 17: ***Publicaciones de los periodistas en el año 2008***

De igual manera, **Raquel Sierra Liriano** y **Sara Más Farías** retoman los índices que tenían en 2006, con **20** y **25** publicaciones, respectivamente. En este año se aprecia la presencia de colaboradoras en algunos espacios eventuales de los servicios informativos, tal es el caso de Mareelén Díaz Tenorio, Lirians Gordillo Piña, Clotilde Proveyer Cervantes e Iyamira Hernández Pita.

En la figura 19 se distingue que la periodista **Sara Más Farías,** que en 2008 tenía 25 publicaciones, disminuyó su producción hasta llegar a casi **13** trabajos, **Raquel Sierra Liriano** decreció su nivel de publicaciones en 50 % respecto al año anterior, en el cual estuvo sobre los 20 trabajos, en 2009 solo **10**. En este año únicamente **Dixie Edith Díaz Trinquete** mantuvo su productividad en alrededor de los **27** trabajos. Debe recordarse, como se dijo anteriormente, que este fue el año menos productivo del período analizado.

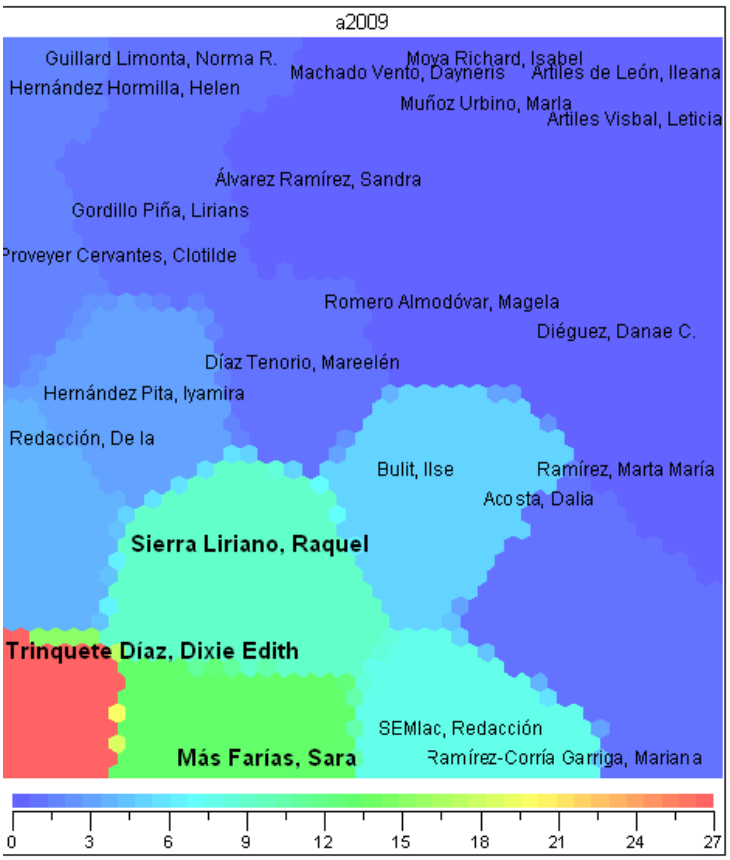

Ilustración 18: ***Publicaciones de los periodistas en el año 2009***

En 2010 las publicaciones por autor en SEMlac experimentan un ascenso, llegando casi a los 40 trabajos por autor en un año. **Sara Más Farías** incrementa notablemente sus trabajos con poco menos de 35, **Raquel Sierra Liriano** se mantiene sobre los **20** y **Dixie Edith Trinquete Díaz** continúa liderando la lista de las más productivas con un total de **38**. El resto de las periodistas y colaboradoras eventuales no se advierten cambios sustanciales. Lo anterior se observa de manera más clara en la figura 20, a continuación:

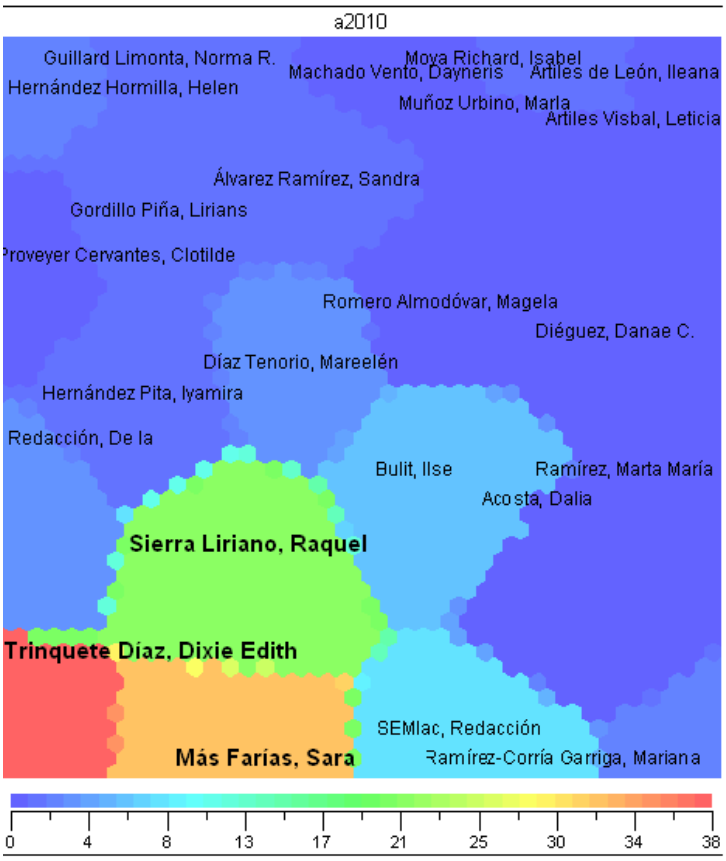

Ilustración 19: ***Publicaciones de los periodistas en el año 2010***

El 2011 las publicaciones de la agencia tienen un incremento vertiginoso en relación con todos los años anteriores, con un máximo de 53 publicaciones por autor. En este año **Sara Más Farías** es la periodista con mayor número de trabajos (**53); Dixie Edith Trinquete Díaz** que hasta este momento constituía la más productiva, declina sus entregas a poco menos de **40** y **Raquel Sierra Liriano** llega casi a los **30**. Reaparecen otras colaboradoras como Norma R. Guillard Limonta y Helen Hernández Hormilla, quienes anteriormente no reparaban cambios trascendentes. Así se señala en la figura 21.

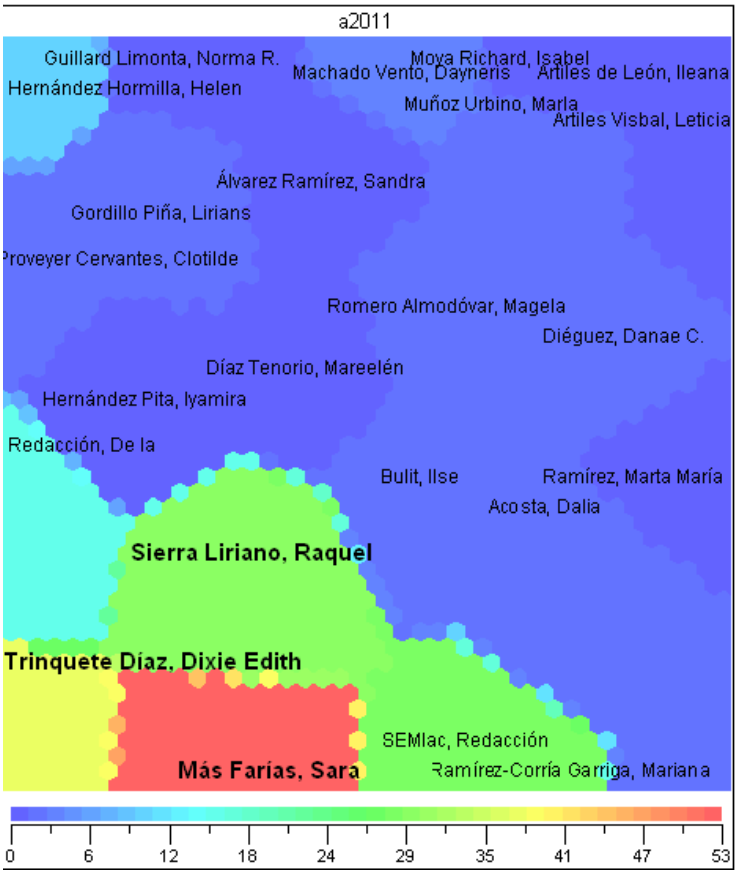

Ilustración 20: ***Publicaciones de los periodistas en el año 2011***

Resumiendo el comportamiento de 2006 a 2011, se puede distinguir entre las periodistas más constantes en su labor y en el número de entregas periodísticas a **Sara Más Farías**, **Dixie Edith Trinquete** y **Raquel Sierra Liriano**. Destacan además la propia **Redacción de SEMlac**, **Mariana Ramírez-Corría Garriga** e **Ilse Bulit**.

- **Temáticas más tratadas por años**

Durante 2006 el trabajo periodístico de SEMlac se concentró, fundamentalmente en el tema **violencia de género**, con alrededor de **57** publicaciones, seguido muy de cerca por **familia** con un estimado de **55** y **educación** con poco más de **50**. Destacan igualmente tópicos como el desarrollo humano y la salud, que rondan los 30 trabajos. El resto no se trabaja con la misma intensidad. En los mapas se

señala, dentro de un círculo rojo, aquellas materias sobre las cuales apenas se nota un cambio sustancial a lo largo de los años analizados. Las temáticas señaladas en negrita indican las más trabajadas por la agencia durante el periodo objeto de análisis.

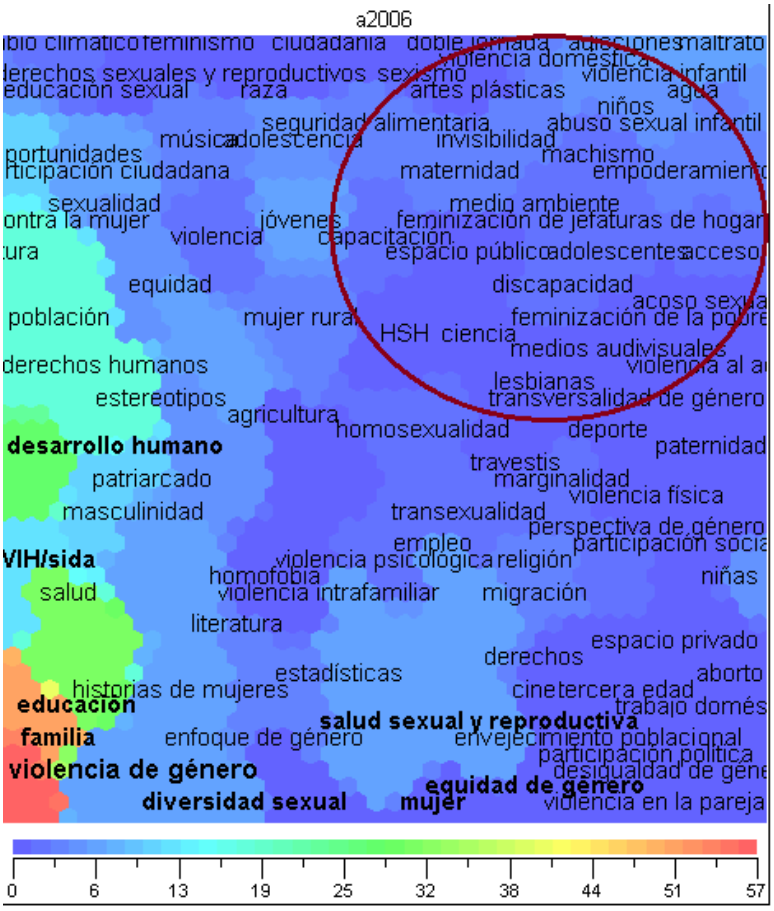

Ilustración 21: ***Temáticas más tratadas por años (2006)***

En la figura 22 se percibe que en 2006 el trabajo periodístico estuvo concentrado en las temáticas que se encuentran ubicadas en el mapa hacia la izquierda, mientras en 2007 hubo un desplazamiento hacia las que están en la base, en este caso: **mujer**, **equidad de género**, **diversidad sexual**, **salud sexual y reproductiva.** En relación con 2006 fue drástica la disminución, de 53 a 14 publicaciones sobre una temática.

Ilustración 22: ***Temáticas más tratadas por años (2007)***

En este año, temáticas como estadísticas, derechos, envejecimiento poblacional, enfoque de género, diversidad sexual, migración y literatura son incluidas en los temas de trabajo de la agencia. Teniendo en cuenta los objetivos de esta, vale destacar que algunos tópicos como homosexualidad, lesbianas, espacio público, invisibilidad, machismo y empoderamiento, por citar algunos; no son trabajados con la intensidad esperada.

En la figura 24 se advierte que ocurre lo mismo que en 2006, las temáticas focos de atención son aquellas ubicadas a lo largo de la zona izquierda del mapa. Otra vez **violencia de género** fue el tema más notorio, seguido por **desarrollo humano**. Temas como mujer, equidad de género, salud sexual y reproductiva y diversidad sexual, que en 2007 fueron los de mayor interés, no se mantiene así en 2008.

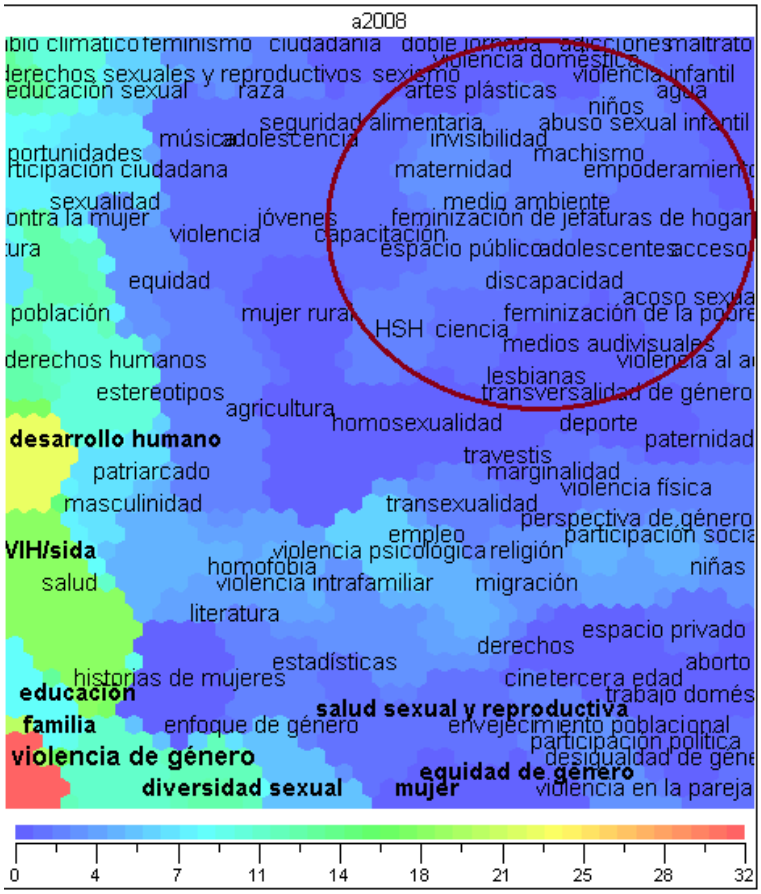

Ilustración 23: ***Temáticas más tratadas por años (2008)***

En 2009 **diversidad sexual** ocupa el primer lugar de atención en los trabajos de SEMlac, secundada por **violencia de género** y **VIH/Sida**. Si se compara la cantidad de artículos sobre una temática en 2008 (32), con la de 2009 (16) es notable el descenso. Materias que en el año anterior no fueron abordadas con la misma intensidad, en 2009 reciben un poco más de atención, así es el caso de **masculinidad, patriarcado, educación, homofobia, violencia intrafamiliar, HSH** (Hombres que tienen Sexo con otros Hombres)**, homosexualidad, violencia en la pareja, equidad y violencia contra la mujer.** Es necesario puntualizar el hecho de que en lo concerniente a HSH, el trabajo durante este año tuvo mayor atención que en los precedentes y en los posteriores.

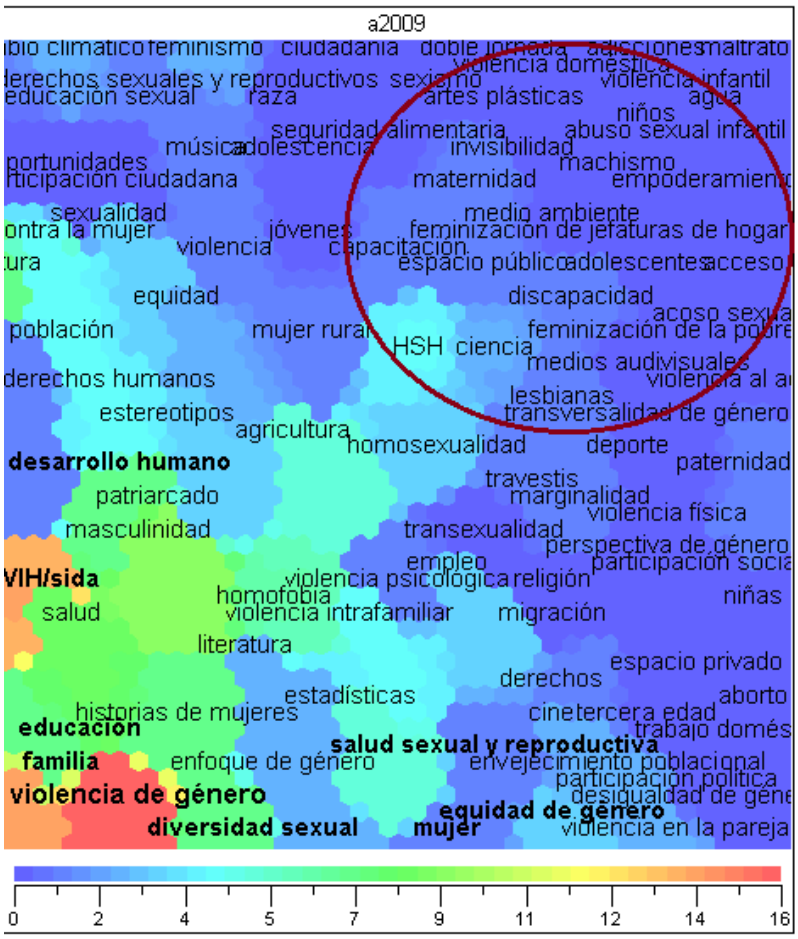

Ilustración 24: ***Temáticas más tratadas por años (2009)***

Como se puede observar en la figura 26, durante 2010 ocurre una apertura de trabajo sobre algunas temáticas que no habían sido abordadas con la misma intensidad en los años precedentes, sucede así con **mujer rural, lesbianas, transversalidad de género, agricultura, espacio privado, travestis y envejecimiento poblacional**.

Ilustración 25: ***Temáticas más tratadas por años (2010)***

En este año, **violencia de género** retoma el primer lugar en lo referido a mayor concentración de artículos, escoltado por **diversidad sexual** y **familia.** En relación con 2009, temas como **participación ciudadana, igualdad de oportunidades y derechos sexuales y reproductivos** son más trabajados.

Durante 2011 la temática **diversidad sexual** por segunda vez tiene un mayor grado de concentración. En la figura 27 se advierte el incremento, durante ese año, de la producción sobre ese tema en relación con los años anteriores. Solamente durante 2006 y 2008 la atención prestada a esa materia sobrepasa los 30 artículos. Destaca durante 2011 el interés que sobre los tópicos menos desarrollados, los señalados en el círculo rojo, demuestran las periodistas de

SEMlac, algunos de ellos son: **maternidad, feminización de jefaturas del hogar, invisibilidad, abuso sexual infantil, medio ambiente y espacio público.**

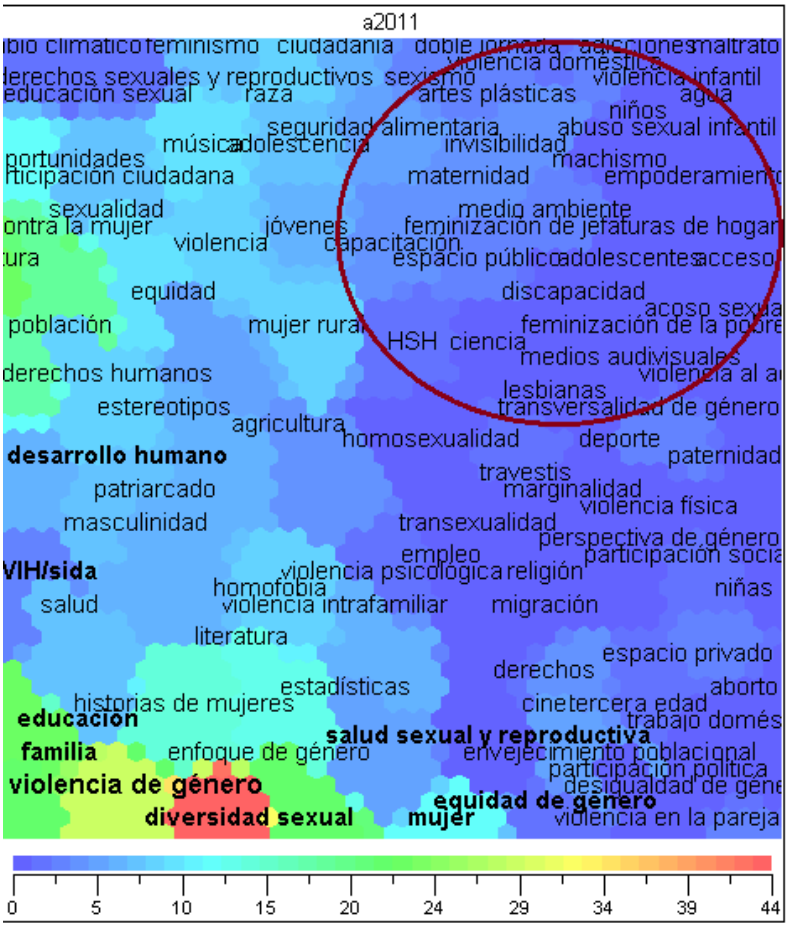

Ilustración 26: ***Temáticas más tratadas por años (2011)***

- **Temáticas más trabajadas por los autores más productivos**

El análisis de este indicador permitió discernir cuales eran los temas más trabajados por las 22 periodistas que colaboran con la agencia SEMlac. Por su relevancia se presentan únicamente los mapas de las más productivas, en este caso: **Sara Más Farías, Raquel Sierra Liriano y Dixie Edith Trinquete Díaz.**

En las figuras 28, 29 y 30 se puede observar el hecho de que las tres periodistas producen sobre variadas temáticas; sin embargo como dato común, en los tres mapas se señala una zona en un círculo rojo que comprende aquellos temas de menor interés investigativo.

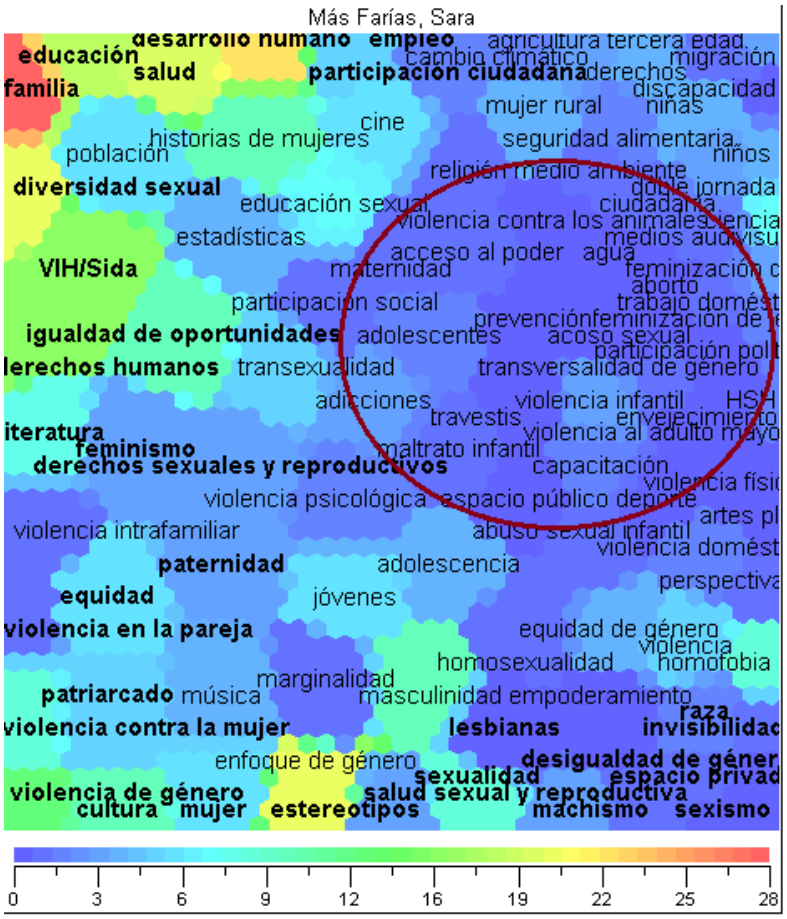

Ilustración 27: ***Temáticas más abordadas por Sara Más Farías***

Como destaca la figura 28, **Sara Más Farías** desarrolla temas vinculados con la **familia, educación, desarrollo humano, participación ciudadana, violencia de género, VIH/Sida, derechos humanos, igualdad de oportunidades, diversidad sexual, estereotipos y salud.**

Igualmente **Raquel Sierra Liriano** continúa la línea de trabajo de Sara Más Farías al estudiar lo referido a **familia, educación, desarrollo humano, salud, historias de mujeres, violencia contra la mujer, empleo y cambio climático.** Así revela la figura 29.

Ilustración 28: ***Temáticas más abordadas por Raquel Sierra Liriano***

Por su parte, **Dixie Edith Trinquete Díaz** mantiene los mismos focos de atención: **familia, educación, VIH/Sida, desarrollo humano, población, historias de mujeres, violencia de género y educación sexual.**

Este grupo de periodistas centran su atención en lo concerniente a **familia, educación, salud, VIH/Sida, estadísticas y diversidad sexual.**

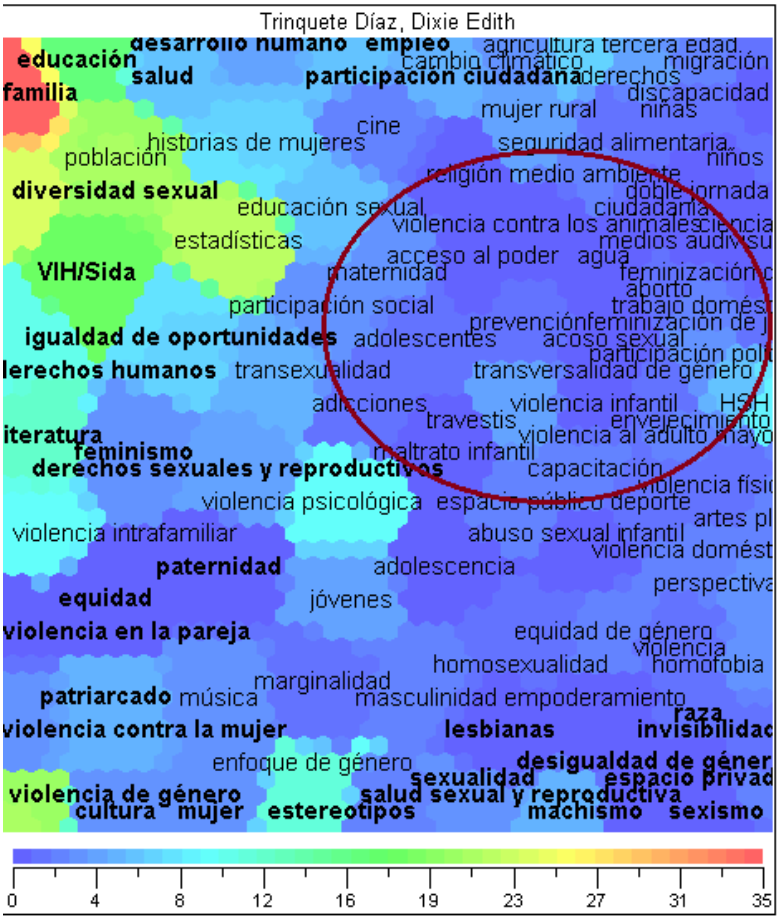

Ilustración 29: ***Temáticas más abordadas por Dixie Edith Trinquete Díaz***

- **Productividad de los autores en las publicaciones de la agencia**

El análisis de este indicador radica en descifrar cuáles periodistas publican en los habituales servicios informativos de la agencia, en su variedad de estilos y formatos, lo cual develó que SEMlac elabora publicaciones digitales.

La agencia produce varios servicios informativos digitales, entre los cuales destacan: **No a la Violencia Campaña por los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género, Reportajes y Noticias de SEMlac, Boletín Campaña a la No Violencia y Género y Comunicación.**

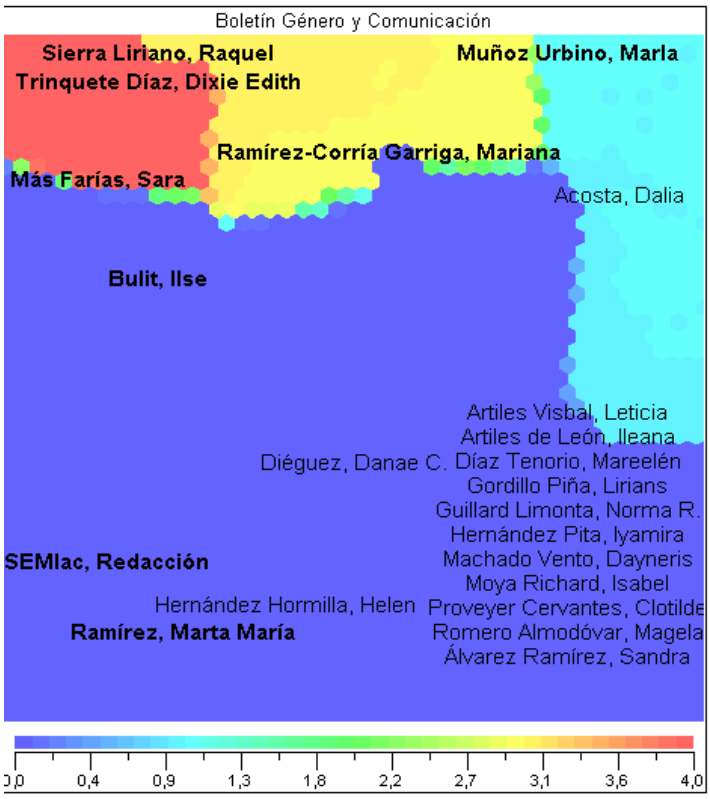

Ilustración 30: ***Productividad de los autores en Género y Comunicación***

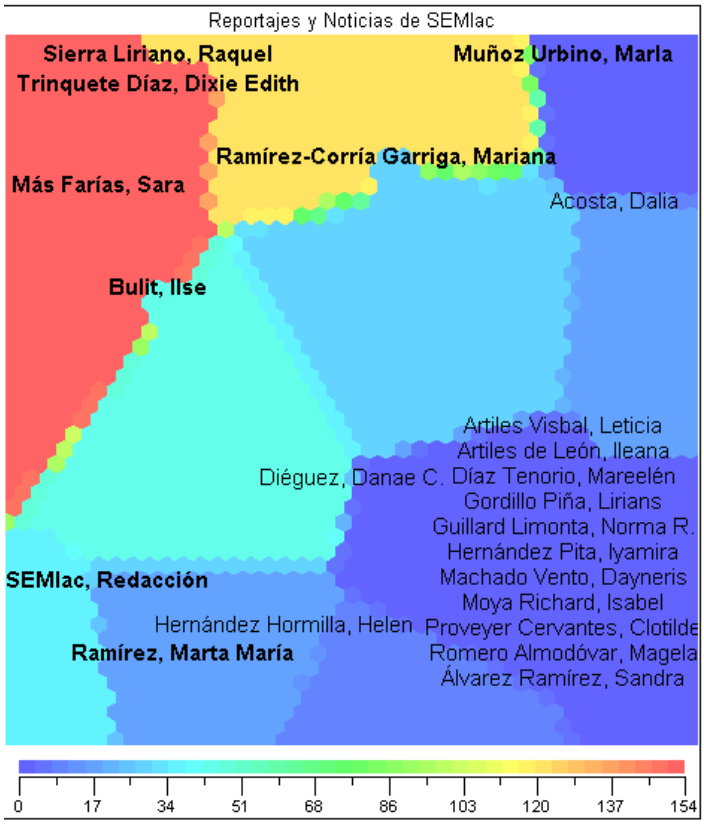

Ilustración 31: ***Productividad de los autores en Reportajes y Noticias de SEMlac***

Anteriormente se muestran dos mapas representativos (figura 31 y 32) correspondientes a **Género y Comunicación** y a **Reportajes y Noticias de SEMlac,** respectivamente, que reflejan el grado de colaboración de las autoras en ambas publicaciones**.** En el caso de Reportajes y Noticias de SEMlac (figura 32), los artículos publicados constituyen el 75 % de todo lo que este autor institucional produce, mientras que Género y Comunicación (figura 31) solo comprende el 10 %. Se presentan exclusivamente los mapas de estos servicios por reunir el mayor porcentaje de publicaciones.

En la figura 33, a continuación, se presenta una red mediante la cual puede comprenderse mejor el grado de colaboración de las periodistas por publicaciones. La red permite discernir que las autoras que más publican lo hacen fundamentalmente en *Género y Comunicación* y en *Reportajes y Noticias de SEMlac.*

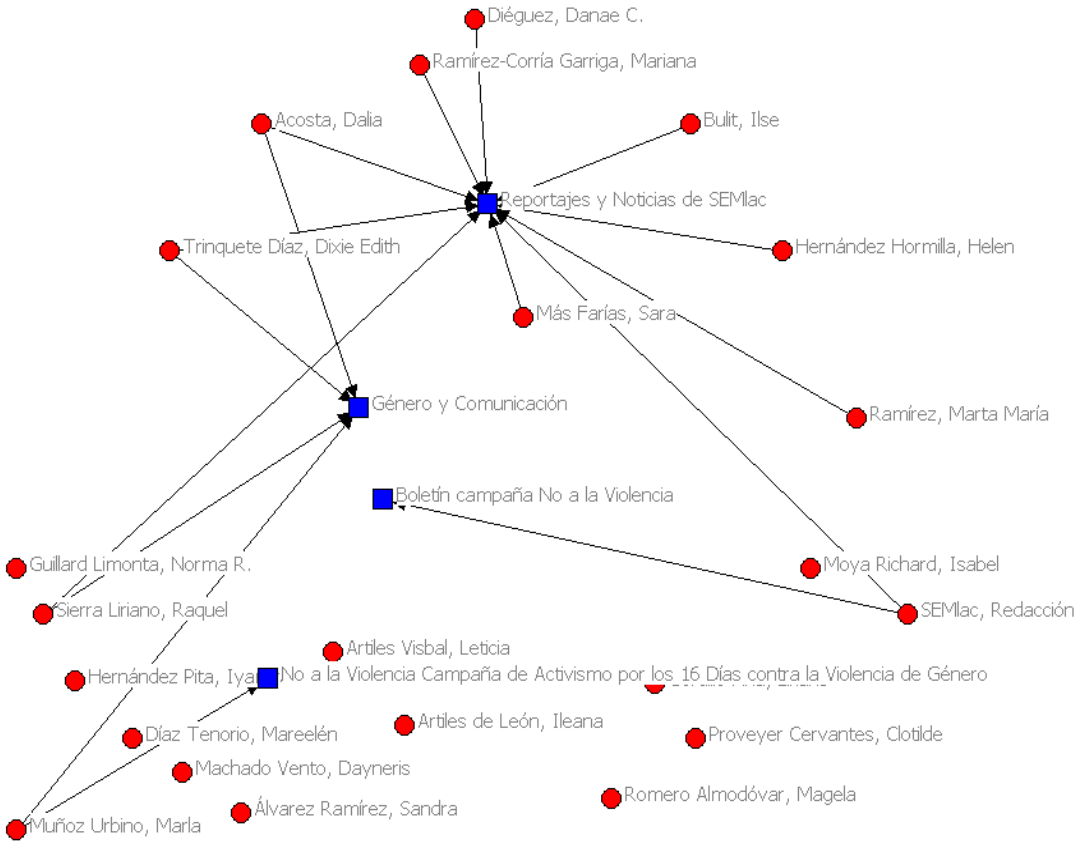

Ilustración 32: ***Grado de colaboración de los autores en las publicaciones de SEMlac***

- **Temáticas más tratadas en los servicios informativos de SEMlac**

El análisis de este indicador consistió en una vez identificados los servicios de la agencia, relacionar aquellas temáticas que son trabajadas en cada uno de estos servicios. Reconociendo además una lista de temas que apenas se trabajan. En la red los círculos rojos indican las temáticas y los cuadrados azules los servicios.

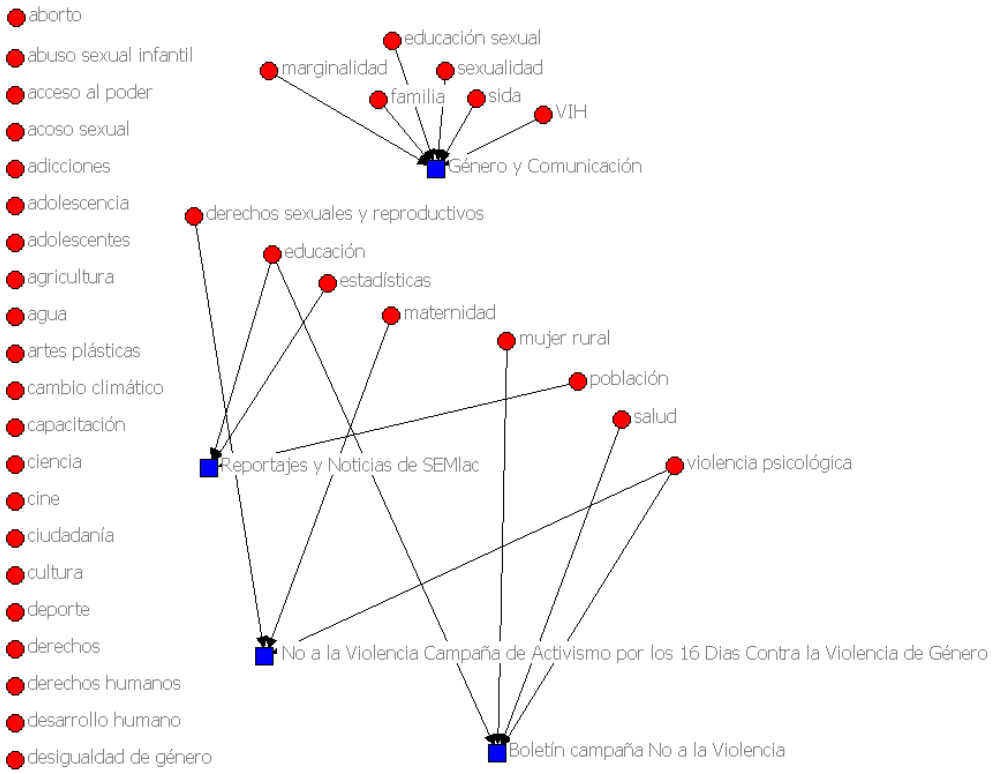

Ilustración 33: ***Temáticas más trabajadas en los servicios de mayor grado de colaboración***

- **Colaboración entre los autores que presentan más de dos trabajos**

Producto del análisis de este indicador se elaboró una red que visualizara el grado de colaboración entre las periodistas. Teniendo en cuenta la labor de estas fue posible extraer como tendencia que suelen trabajar de manera independiente, solo un pequeño grupo colabora ocasionalmente: **Mariana Ramírez-Corría Garriga, Dalia Acosta, Raquel Sierra Liriano y Dixie Edith Trinquete Díaz.**

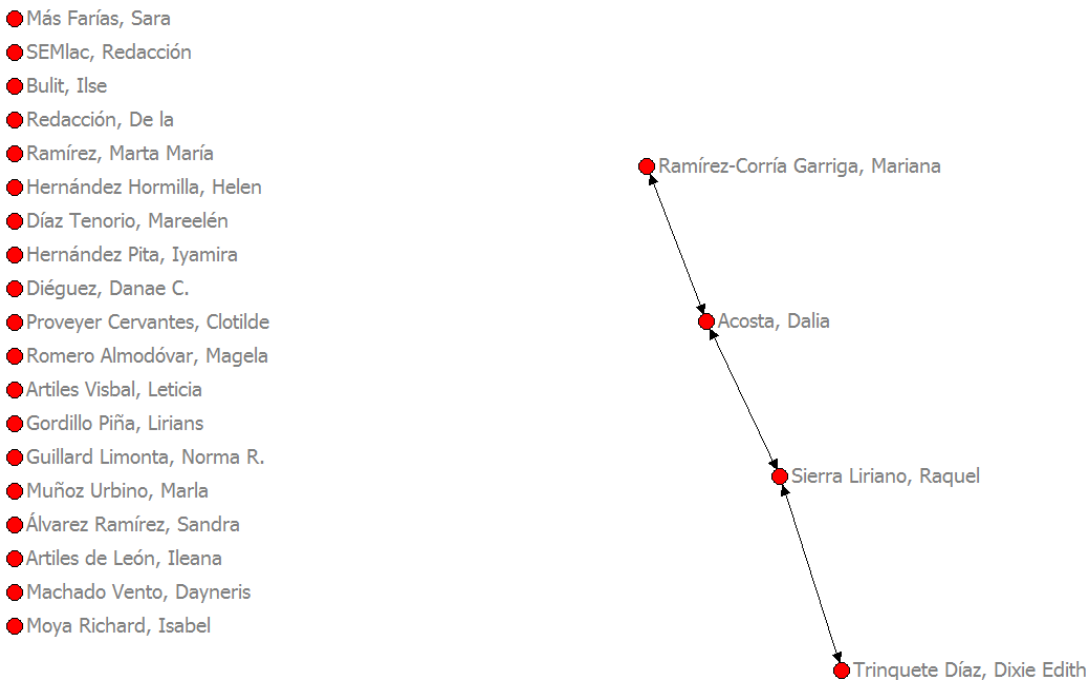

Ilustración 34: ***Grado de colaboración entre las periodistas de SEMlac – Cuba***

Conclusiones parciales

1- Las autoras con mayor número de publicaciones durante el período analizado son: Sara Más Farías, Dixie Edith Trinquete Díaz y Raquel Sierra Liriano.

2- Las temáticas más abordadas por la agencia son: familia, educación, violencia de género, diversidad sexual y salud.

3- Del período analizado el año más productivo es 2011 y el de menor cantidad de publicaciones es 2009.

4- De manera constante destacan tres periodistas en cuanto a cantidad de publicaciones por años, las cuales coinciden con las más productivas: Sara Más Farías, Dixie Edith Trinquete Díaz y Raquel Sierra Liriano. Además, inconstantemente Mariana Ramírez-Corría Garriga, Ilse Bulit, Dalia Acosta y la propia Redacción de SEMlac.

5- Durante la etapa 2006 – 2011 las temáticas de mayor interés investigativo fueron: violencia de género, familia, educación, mujer, equidad de género,

salud sexual y reproductiva, diversidad sexual, desarrollo humano y VIH/Sida. Existió a lo largo de los últimos años una apertura al trabajo sobre otras temáticas como participación ciudadana, igualdad de oportunidades, envejecimiento poblacional, mujer rural, violencia, sexualidad y estereotipos.

6- Entre las temáticas más trabajadas por las periodistas con mayor índice de publicación se encuentran: familia, educación, salud, diversidad sexual, desarrollo humano, violencia de género y VIH/sida.

7- De los cuatro servicios informativos fundamentales que emite la agencia, del como publicaciones digitales, se identificó solamente a dos: *Reportajes y Noticias de SEMlac* y *Boletín Género y Comunicación,* sobre los cuales recae la mayor cantidad de colaboraciones por periodista y donde, coincidentemente, suelen publicar las autoras más productivas.

8- Se pudo advertir la escasa colaboración entre las periodistas de SEMlac, únicamente un pequeño grupo de cuatro periodistas colaboran entre sí ocasionalmente: Mariana Ramírez-Corría Garriga, Dalia Acosta, Dixie Edith Trinquete Díaz y Raquel Sierra Liriano.

9- Para arribar a los resultados descritos en este Capítulo se utilizaron como herramientas varios software y programas informáticos: EndNote X1, Toolinf, Viscovery SOMine y Excel de Microsoft Office.

Conclusiones

1- La interpretación de los estudios de género (asociados por lo general a los estudios de la mujer) está condicionada culturalmente, esto no constituye un obstáculo para distinguir los roles asignados a hombres y mujeres, en una sociedad donde predomina el patriarcado y el actor masculino permanece invisible.
2- SEMlac constituye una agencia independiente, de y sobre mujeres, cuya corresponsalía en La Habana contribuye al conocimiento dentro y fuera de Cuba de sus realidades, para lo cual se apoya en varios servicios que complementan sus objetivos.
3- Utiliza las tecnologías de información y comunicación para la promoción y difusión de sus productos y servicios.
4- El análisis métrico de los artículos identificados develó la variación en cuanto a cantidad de publicaciones durante la etapa analizada 2006 – 2011 en la agencia, siendo el 2011 el de mayor cantidad de publicaciones.
5- Durante el periodo que se analiza tres autoras se destacaron en la producción y promoción de los servicios informativos.
6- El análisis corroboró la diversidad y dispersión sobre el tema género presente en los servicios informativos de SEMlac, así como el énfasis que se le da a algunas temáticas.
7- Fueron identificados cuatro servicios digitales de presencia sistemática.
8- Se observa el comportamiento desigual de las publicaciones sobre el tema género en las fuentes documentales de la agencia SEMlac durante los años 2006 – 2011, concentrándose fundamentalmente en dos de ellas.
9- Se advirtió la poca colaboración existente entre las periodistas, solo un pequeño grupo lo hace ocasionalmente.

Recomendaciones

- Se sugiere la posibilidad de que este estudio constituya una herramienta para el trabajo que desempeña SEMlac.
- Se propone evaluar el uso de las temáticas de menor impacto para dar continuidad en investigaciones de la agencia.
- Entregar a la dirección de SEMlac los resultados de esta investigación para estimular a las periodistas en pos de ampliar sus estudios sobre los temas de género.

Bibliografía

1- Abadal, E., & Lluís, R. (2006). Revistas científicas digitales: características e indicadores. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 3(1), 15.

2- Benítez Jiménez, I. (2001). Aciertos y desaciertos de la perspectiva feminista y el enfoque de género en la realidad social cubana. Reflexiones a partir del estudio de los tipos de mujer. Paper presented at the IV Taller Internacional "Mujeres en el siglo " XXI.

3- Bueno Sánchez, E. (2003). La investigación científica: Teoría y metodología.

4- Campos Rosa, J. (2002). La comunicación científica: ¿arte o técnica?

5- Cantarero, M. A. (2001). Periodismo de investigación en El Salvador, amarrado por las presiones y los temores Retrieved 18 de marzo de 2012, from www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n23/23_mcatarero.html

6- Castillo Moreno, I. L. (2011). A contracorriente. Un acercamiento a la construcción social de género en el discurso periodístico de las agencias latinoamericanas SEMlac y CIMAC. Facultad de Comunicación Diploma, Universidad de La Habana, La Habana.

7- Chaviano, O. G. (2004). Algunas consideraciones teórico-conceptuales sobre las disciplinas métricas. ACIMED, 12(5).

8- Chaviano, O. G. (2008). Reflexiones en torno a las aplicaciones de los estudios métricos en la gestión de información en las organizaciones. Paper presented at the X Congreso Nacional de Bibliotecología y Ciencia de la Información.

9- Chaviano, O. G. (2009). Aplicaciones y perspectivas de los Estudios Métricos de la Información (EMI) en la Gestión de Información y el Conocimiento en las organizaciones.

10-Corzo Varona, S. (2010). Análisis desde la perspectiva de género de los patrones de publicación de los autores cubanos en el período 2000-2007. Estudio comparativo entre las áreas Ciencias Agropecuarias y Ciencias Médicas de la base de Datos Scopus y Web of Science. Facultad de Comunicación Diploma, Universidad de La Habana, La Habana.

11-Espinar Ruiz, E. (2009). Marco teórico general: los estudios de género.

12-Fernández Rius, L. (2003). Mujeres y estudios de género en Cuba.

13-Gamba, S. (2008). Feminismo: historia y corrientes.

14-Gamba, S. (2008a). Perspectiva de género. ¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género?

15-Gámez Gastélum, R., & Coronel Cabanillas, A. I. (2009). Periodismo de investigación: una mirada desde la realidad.

16-García Azzam, V. (2011). Hábitos de citación de los investigadores cubanos. Estudio desde la perspectiva de género (Web of Science, 2000-2007). Facultad de Comunicación Diploma, Universidad de La Habana, La Habana.

17-García Quintana, M. (2002). Participación de la mujer en los cargos de dirección de la provincia de Pinar del Río. Maestría en Desarrollo Social, Universidad de Pinar del Río.

18-González Borges, M. d. l. Á. (2006). El mensaje periodístico de las agencias de noticias: recursos lingüísticos vs. objetividad.

19-González Olmedo, G. (2010). Los estudios de género en la Universidad de la Habana.

20-González Pagés, J. C. (1998). Historia de la mujer en Cuba: del feminismo liberal a la acción política femenina.

21-González Pagés, J. C. (2004). Género y masculinidad en Cuba. El otro lado de una historia.

22-Gordillo Piña, L. (2009). Investigar el género en estos tiempos.

23-Levis, D. (2006). Informar e informarse en Internet.

24-López Gómez, A., & Güida, C. (2004). Aportes de los Estudios de Género en la conceptualización sobre masculinidad.

25-Lovera, S. (2009). Comunicación y Género.

26-Machado Gonçalves, E. (2000). La circulación de la noticia en el espacio digital. 33(69).

27-Mateo, M. E. (2008). Las publicaciones científicas y el reto 2.0.

28-Miguel, S., González, C., & Archuby, C. (2010, 6-7 de diciembre de 2010). El desarrollo de la línea de investigación de estudios métricos de la información en el Departamento de Bibliotecología de la UNLP: facetas y perspectivas. Paper presented at the I Jornada de Intercambio y Reflexión acercade la Investigación en Bibliotecología La Plata: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata.

29-Molina Brizuela, Y. (2010). El feminismo y una de sus predecesoras: Ana Betancourt de Mora.

30-Moya, I. (2009). Una aproximación desde el enfoque de género a la situación y condición de la mujer en el proceso de la Revolución Cubana.

31-Núñez Sarmiento, M. (2004). Los estudios de género en Cuba y sus aproximaciones metodológicas, multidisciplinarias y transculturales (1974-2001).

32-Pastor, B. (2001). Cuba: mujer y revolución.

33-Rodríguez Sánchez, Y. (2008). Trilogía para la visión científica: las publicaciones científicas, las bases de datos y la bibliometría.

34-Rubio Liniers, M. C. (1999). Bibliometría y Ciencias Sociales.

35-Sáenz Campos, D., & Tinoco Mora, Z. (2004). Introducción a la investigación científica.

36-Vasallo Barrueta, N. (1995). La evolución del tema mujer en Cuba. Revista Cubana de Psicología, 12(1-2).

37-Vasallo Barrueta, N. (2011). Los estudios de la mujer, mujeres y género en Cuba.

38-Viñas Morejón, D. M. (2009). Estudio Bibliométrico de la Ciencia Agropecuaria Cubana a través de la Base de Datos CAB y AGRIS, durante el período 2006-2008. Facultad de Comunicación Diploma, Universidad de La Habana, La Habana.

Anexo 1: Directorio de instituciones que trabajan temas de género en Cuba.

Nombre de la Institución	Categoría
Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)	ONG
Asociación Cubana de Producción Animal (ACPA)	ONG
Asociación Cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales (ACTAF)	ONG
Cátedra de Género y Comunicación del Instituto Internacional de Periodismo José Martí	Universidad
Cátedra de la Mujer. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.	Universidad
Centro de Estudios Sobre la Juventud	Centro de Investigaciones
Centro de Información de la Prensa (CIP)	Centro de Información
Centro de Intercambio y Referencia-Iniciativa Comunitaria-CIERIC	ONG
Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura "Juan Marinello"	Centro de Investigaciones
Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS)	Centro de Investigaciones
Centro Félix Varela	ONG
Centro Martin Luther King Jr.	ONG
Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX)	Centro de Investigaciones

Centros de Estudios Demográficos (CEDEM)	Centro de Investigaciones
Departamento de Sociología. Universidad de La Habana	Universidad
Editorial de la Mujer	Agencia de Información
Escuela Nacional de Salud Pública. Ministerio de Salud Pública (MINSAP)	Universidad
Federación de Mujeres Cubanas (FMC)	Centro de Investigaciones
Grupo de Reflexión y Solidaridad "Oscar Arnulfo Romero" (OAR)	ONG
Información Médica (INFOMED)	Centro de Información
InterPress Service (IPS)	Agencia de Información
Oficina Nacional de Estadísticas	Centro de Investigaciones
Red Iberoamericana de Masculinidades	Red social
Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y el Caribe (SEMlac)	Agencia de Información
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas	Universidad
Universidad de ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona".	Universidad
Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca"	Universidad

Anexo 2: Directorio de especialización de las periodistas en temáticas sobre género.

Especialización de las periodistas en temáticas sobre género		
No.	**Temáticas**	**Periodistas**
1	mujer	Sara Más Farías
2	familia	Sara Más Farías Dixie Edith Trinquete Raquel Sierra Liriano
3	medios de comunicación	Sara Más Farías Dixie Edith Trinquete Redacción de SEMlac
4	salud	Sara Más Farías Raquel Sierra Liriano
5	educación	Sara Más Farías Raquel Sierra Liriano Dixie Edith Trinquete
6	masculinidad	Sara Más Farías
7	diversidad sexual	Dalia Acosta Sara Más Farías Redacción de SEMlac Dixie Edith Trinquete
8	enfoque de género	Sara Más Farías Dixie Edith Trinquete

9	violencia contra la mujer	Sara Más Farías Raquel Sierra Liriano
10	VIH/sida	Sara Más Farías Dixie Edith Trinquete
11	violencia de género	Dixie Edith Trinquete Redacción de SEMlac
12	cultura	Sara Más Farías Raquel Sierra Liriano
13	jóvenes	Sara Más Farías
14	salud sexual y reproductiva	Dixie Edith Trinquete Raquel Sierra Liriano
15	historias de mujeres	Raquel Sierra Liriano Sara Más Farías Dixie Edith Trinquete
16	sexualidad	Sara Más Farías
17	adolescencia	Raquel Sierra Liriano
18	violencia intrafamiliar	Dixie Edith Trinquete Raquel Sierra Liriano