

OAR en la Segunda Jornada Cubana de Estudio de Masculinidades

La Casa del Alba Cultural fue la sede escogida el pasado 18 de abril de 2012 para realizar la Segunda Jornada Cubana de Estudios de las Masculinidades: "Atrévete a ser hombre, el machismo mata", organizada por el Foro de Masculinidades en Cuba y la Red Iberoamericana y Africana de Masculinidades (RIAM).

El Grupo OAR apoyó la realización de este evento y presentó la Plataforma de Hombres por la No Violencia a través de sus representantes, Mareelen Díaz, Zulema Hidalgo y María Teresa Díaz.

Con el propósito de invitar a la reflexión y propiciar la toma de conciencia social sobre la necesidad de contrarrestar cualquier expresión de la violencia de género, la jornada reunió a especialistas del tema, profesores universitarios, estudiantes, periodistas, artistas, deportistas, activistas, entre otros/as, quienes dirigieron sus debates a partir de dos foros estudiantiles con temáticas de gran presencia e impacto social en la contemporaneidad realizados los días 9 y 10 de abril: "Deporte, violencia y masculinidades hegemónicas", con estudiantes de la Facultad de Filosofía e Historia de la Universidad de La Habana, y "Música, estereotipos machistas y difusiones patriarcales", con estudiantes del Complejo Cultural Residencial Estudiantil de la Enseñanza Artística.

El programa del evento se inició con las palabras del Dr. Julio César González Pagés, coordinador general del Foro Masculinidades en Cuba y de la Red Iberoamericana y Africana de Masculinidades (RIAM), quien tituló su conferencia inaugural "Masculinidades en Cuba: entre el activismo y la



academia", y realizó un resumen sobre la trayectoria de los estudios de masculinidades en nuestro país teniendo en cuenta la unión de activismo y academia. Resaltó la celebración en 2006 de la Primera Jornada Cubana de Estudios de Masculinidades en el país, única experiencia de su tipo hasta la fecha, y la creación en 2007, de la Red Iberoamericana de Masculinidades, en la actualidad Red Iberoamericana y Africana de Masculinidades. Destacó, además, cómo el llamado a esta segunda jornada tuvo como antecedente los dos foros mencionados.

Después de la conferencia se proyectó el corto de ficción *Camionero*, del realizador cubano Sebastián Miló, obra multipremiada en la 11na Muestra Joven del ICAIC, que alude a la violencia entre hombres en una escuela de régimen interno. El cortometraje sirvió de pretexto para iniciar los debates, junto con algunos audiovisuales del también realizador Emmanuel George, sobre la violencia en la música y el deporte.



A continuación, se produjeron las presentaciones de los dos foros; el de deportes; con énfasis en la relación entre la construcción social de la masculinidad y la violencia en atletas y aficionados dentro del deporte; y el de música, donde se relacionó la música y los videoclips con la violencia de género tanto en los textos de las canciones como en imágenes que reproducen una alta carga de contenido machista, sexista y violencia.

La sesión de la tarde se inició con la presentación de la Plataforma de Hombres Cubanos por la No Violencia, una iniciativa del Grupo OAR y la Red Iberoamericana y Africana de Masculinidades.

María Teresa Díaz, especialista del Grupo OAR, refirió cómo esta experiencia reúne grupos de varones procedentes de diferentes ámbitos de vinculación social (comunitario, agropecuario, religioso, académico, artístico, jurídico y de prevención social, entre otros) que desde sus desempeños y experiencias de vida están interesados en eliminar la violencia de género y desarrollar acciones dirigidas a su reconocimiento, visualización y detención mediante talleres de

capacitación y sensibilización, actividades socio-culturales, *performances* callejeros, mensajes de comunicación social, procesos de investigación y elaboración del manual del Grupo como apoyatura conceptual para enriquecer la práctica transformadora. Finalmente, explicó que Hombres Cubanos por la No Violencia ha considerado en su integración la diversidad de masculinidades, atendiendo a edades, profesiones, ocupaciones, clase social, raza, credo religioso, orientación sexual, entre otras variables de interés.

El cierre del evento estuvo a cargo del joven artista Rodrigo García, quien lidera la campaña Cultura de Paz, de la Red Iberoamericana y Africana de Masculinidades (RIAM).

Esta segunda jornada estuvo auspiciada por la Casa del Alba Cultural, la Editorial de la Mujer, la campaña "Todas Contracorriente" –de la cantante Rochy Ame-neiro–, y Rueda Producciones. También contó con el apoyo de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS). ■
