



## **Tesis de licenciatura**

### **El sonido tiene sexo y género.**

**Análisis de la construcción de género en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*, durante finales del año 2012 y principios del 2013.**

**Autora: Cleisbel Fonseca García**

**Tutoras: Dra. Isabel Moya Richard**

**Dra. Zenaida Costales Pérez**

**Carrera de Periodismo, La Habana, junio de 2013.**



3 de junio de 2013.

## AVAL DEL TUTOR

**Título del Trabajo de Diploma:** *El sonido tiene sexo y género.* Análisis de la construcción de género en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*, durante finales del año 2012 y principios del 2013.

**Autora:** Cleisbel Fonseca García

**Tutoras:** Dra. Isabel Moya

Dra. Zenaida Costales

El trabajo de diploma presentado cuenta con los requerimientos propios de un ejercicio académico de su tipo. Es resultado del esfuerzo sistemático y notablemente independiente del estudiante, por lo cual avalamos su entrega y discusión.

Atentamente,

Dra. . Isabel Moya Richard .....

Dra. . Zenaida Costales Pérez.....

Departamento de Periodismo  
Facultad de Comunicación

## Dedicatoria

*A mi abuela por hacer de esta tesis su proyecto de vida.*

*A las mujeres de Radio Rebelde*

## **Agradecimientos**

Todos dicen que escribir estas líneas resulta difícil por el temor a olvidar a alguien, sin embargo para mí resulta un placer, aunque me pone un poco nostálgica.

Ante todo esta tesis se la dedico, y se la debo, a mi familia, por apoyarme en todo momento, por incitarme a seguir cuando desfallecía y calmarme cuando me estresaba.

A mis abuelos por convertirme en sus sueños, metas y esperanzas.

A mi mamá y papá por estar siempre junto a mí.

A mi Lacho que sacrificó sus horas ante la computadora.

A Graciela por la logística y el buen gusto.

A Silvia Ivón Albelo por su desprendimiento y ayuda desinteresada.

A Yoander, Daylin, César, Ana Margarita, Elisabel, Josefa, Margarita, Miosotis, Minoska, Mirtha, José Miguel, Aroldo, Carlos Sanabia, Francisco, Carolina, Franco, Mabel, Ana Teresa, María Salomé, Rensoli, Sandy, Ramón Espígul, a la compañera de Relaciones Públicas de Radio Rebelde, a Sandra (la bibliotecaria) y a el resto de los trabajadores de la emisora quienes en todo momento se mostraron atentos y dispuestos a ayudar.

A la profe Hilda por sus consejos metodológicos.

Al profesor Salvador y Adriana por compartir su tiempo y brindarme los programas estadísticos.

A mis amigas Xenia e Indira por su ánimo, positivismo y bachata.

A Yai y Yosvani por alegrarnos los días.

A mi mulato Jesús por ser mi ejemplo.

Al “traste” de Iván por ser mi látigo, pero mi aliento y mi guía en los momentos donde anduve “como un electrón perdido”, y por haber tenido que cargar con él en todos los trabajos durante estos cinco años.

A Maribel Acosta por su mirada televisiva.

A Basulto por invadir su espacio, comerme su comida y cogerle hasta las chancletas.

A todos los profesores y profesoras de la Facultad de Comunicación, porque sin cada uno de ellos ninguno de los alumnos estuviéramos aquí hoy.

A todo mi grupo de clases por haberlos conocido.

Y en especial a las otras dos autoras y partícipes de esta tesis: Isabel Moya y Zenaida Costales.

A la primera por brindarme su preciado tiempo y conocimientos de Género, que me han hecho ver la vida de una forma desprejuiciada y diferente.

Y a Zenaida por haberse convertido en los últimos dos meses en casi mi segunda mamá, con sus preocupaciones, regaños y gritos incluidos. Sin su empuje y preocupación hubiese sido imposible terminar la tesis a tiempo. Además, le agradeceré por siempre mostrarme el apasionante mundo de la radio.

A todos...MUCHAS GRACIAS.

# Índice

Resumen .....	8
Introducción.....	9
I. Capítulo Teórico .....	13
Epígrafe1. Género: una categoría multidisciplinar y polémica .....	13
1.1. Una nueva forma de ver el mundo. Primeros pasos .....	13
1.2. Un acercamiento múltiple al género.....	15
1.3. Estereotipos y roles de género: ataduras invisibles .....	20
1.4. La cuestión femenina.....	22
1.5 El precio del poder masculino.....	24
2. Género y Comunicación.....	27
2.1. Los medios, constructores de la realidad y generadores de consenso .....	27
2.2. En la radio, del lenguaje sexista a la discriminación .....	30
3. El apasionante mundo de la radio.....	32
3.1. La primera zambullida en el medio de los sonidos .....	32
3.1.1 Del lenguaje radial sus capacidades y limitaciones.....	33
3.2. Las cuatro voces de la radio .....	36
3.3. Géneros periodísticos radiofónicos.....	39
II. Capítulo Metodológico.....	43
Tema .....	43
Pregunta de Investigación.....	43
Objetivo General .....	43
Objetivos Específicos.....	43
Premisa de Investigación .....	44
Categoría Analítica.....	44
Dimensión .....	45

Unidad de análisis.....	50
Universo.....	50
Muestra .....	50
Perspectiva metodológica .....	50
Tipo de investigación .....	51
Métodos y técnicas .....	52
III. Capítulo Referencial: Las mujeres de Radio Rebelde .....	54
3.1. Del llamado de la Sierra a la radio del pueblo (1958-1965) .....	55
3.1.1. De la Radio Rebelde Guerrillera a la Radio Rebelde Institucional ...	58
3.2. La Voz de la Educación Integral (mediados de los 60 a 1984). .....	63
3.3. Una emisora de nuevo tipo. Las mujeres al ritmo de la vida (1984-1999) .....	66
3.3.1. Las mujeres en período especial .....	70
3.4. Camino al futuro (Desde el año 2000 hasta la actualidad).....	74
IV. Capítulo de Resultados.....	77
4.1. Contextualización.....	77
4.2. Procedimientos y prejuicios...intermediarios de la creación .....	78
4.3. Con la mira en el género.....	82
4.4. Una mirada radial a las mujeres y hombres cubanos .....	88
4.5. Imaginarios tras el discurso.....	97
V. Conclusiones .....	105
VI. Recomendaciones .....	107
VII. Bibliografía .....	108
VIII. Anexos .....	119

## Resumen

**El sonido tiene sexo y género** es un trabajo de diploma que examina y relaciona la construcción de género en el escenario radiofónico de uno de los espacios informativos más emblemático de la radio cubana: *Haciendo Radio*.

La investigación de corte comunicológico, empírico-descriptivo e interpretativo se basa en el enfoque cualitativo para obtener detalles complejos de un proceso en plena edificación, que tiene una ruta marcada pero necesita del relato mediático radial para continuar construyendo el imaginario colectivo en el macro contexto sociocultural y político del proyecto cubano.

## Introducción

Hablar de género hoy día es común. Con el desarrollo de todas las esferas de la vida, incluyendo el ámbito socio-cultural, mucho se ha avanzado en la deconstrucción de los roles patriarcales tradicionales, que siempre encadenaron a las mujeres con la noción de seres inferiores, serviles y débiles. Ahora son usuales los términos trabajadora, científica, obrera. En muchas partes del mundo, incluyendo nuestro país, se ha establecido el derecho al trabajo, al aborto, a la superación profesional y cultural, a la igualdad y respeto a las mujeres en todos los sectores<sup>1</sup>. Sin embargo, todavía queda camino por recorrer para llegar a un verdadero equilibrio entre las nociones instituidas en el imaginario social del “papel” del hombre y la mujer.

Fundamentalmente en el ámbito privado, el machismo, las concepciones androcéntricas, e incluso, la discriminación sexual y la violencia de género aún permanecen enraizadas en la sociedad. Un gran peso en este asunto recae en los medios de comunicación masiva que, en la mayoría de los casos, continúan reproduciendo patrones sexistas tradicionales y reforzando concepciones de lo femenino y masculino opuestas a la igualdad de sexos. Así lo demuestran diversas tesis de licenciatura y doctorado realizadas en nuestra facultad, y las informaciones transmitidas a diario por radio y televisión.

Los medios nacionales presentan a la cubana como aguerrida, emprendedora, laboriosa, pero siempre asociada a la ternura maternal y al cuidado de la casa y la familia; mientras que el hombre se sigue personificando en el papel de proveedor o principal sustento familiar. Es caracterizado como valiente, fuerte y

---

<sup>1</sup> Una de las primeras medidas adoptadas por la comunidad internacional a favor de los derechos e integridad de la mujer fue la Declaración sobre la Eliminación de la Discriminación Contra la Mujer (1967). Esta Declaración, de carácter no vinculante, sentó las bases para la elaboración y adopción en 1979 de la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 18 de diciembre de 1979. Dicho tratado también se basó en las disposiciones de la Carta de las Naciones Unidas, la cual afirma la igualdad de derechos entre los hombres y las mujeres, y de la Declaración de Derechos Humanos, que proclama que todos los derechos y libertades fundamentales deben ser disfrutados por igual por mujeres y hombres sin distinción de tipo alguno.

En el caso de nuestro país el Artículo 295.1 del Código Penal sanciona al individuo que discrimine o incite a la discriminación de otra persona, “sea con manifestaciones y ánimo ofensivo a su sexo, raza, color u origen nacional o con acciones para obstaculizarle o impedirle, por motivos de sexo, raza, color u origen nacional, el ejercicio o disfrute de los derechos de igualdad establecidos en la Constitución”.

por realizar los trabajos más duros. Se puede decir que ellas representan lo espiritual y ellos lo material, lo físico; como si un hombre no pudiera ser tierno y sensible, o una mujer no pudiera tener fortaleza. Sin contar con la exclusión en las agendas mediáticas de los temas relacionados con la diversidad sexual.

En el caso del medio radial el éter radioelectrónico está saturado de mensajes y discursos discriminatorios y machistas, que sutil o explícitamente, refuerzan los estereotipos tradicionales. Desde el tono paternalista de los locutores hasta la subvaloración y poca presencia de las mujeres en las noticias las emisoras construyen un imaginario androcentrista que encasilla a las mujeres en roles pasivos, de subordinación, y al ámbito privado, pese a su creciente incorporación en la vida pública.

Todos estos factores, y el interés personal por profundizar en la representación social de las cubanas, surgido a partir de mi corto paso por la revista *Mujeres*, han inspirado el presente trabajo de diploma que se ancla en la línea de investigación: El enfoque de género y los medios.

El proyecto parte de esta perspectiva pues la misma permite analizar y comprender las características que definen a mujeres y hombres de manera específica, así como sus semejanzas y sus diferencias. Analiza las posibilidades vitales de unas y otros, el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ambos géneros; así como los conflictos institucionales y cotidianos que deben encarar, y las múltiples maneras en que lo hacen (Lagarde, 1997).

Con el humilde propósito de ofrecer una mirada fresca y actualizada a un asunto tan complejo y vigente, el trabajo actual se sumará a otros desarrollados por la Facultad de Comunicación desde la década de los 80, y en especial en los últimos 10 años. Los trabajos de diploma de Yaneicy Acosta (2001), Dayana Litz León (2003) y Yusmisleidys Verdecia (2009) han servido también de guía para elegir esta temática. No obstante, es válido aclarar que, la autora y sus tutoras, decidieron centrar el análisis en las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio* de la emisora Radio Rebelde, en primer lugar, porque por lo general las investigaciones precedentes analizan productos

periodísticos de medios impresos o televisivos, no productos radiofónicos, de ahí su pertinencia; en segunda instancia, porque este es uno de los informativos radiales más importantes de la Isla, no solo por tener alcance nacional, sino por su popularidad y audiencia; la tercera, porque la radio es un medio muy extendido en Cuba; y, finalmente, y cuarta, porque es necesario que los comunicadores, periodistas, directivos y realizadores nos preocupemos por implementar de forma consciente una correcta construcción social de género que permita romper con los estereotipos discriminatorios o sexistas.

Seleccionamos como muestra las informaciones nacionales (trabajos de las corresponsalías, productos comunicativos de los reporteros, noticias leídas por locutores)<sup>2</sup>, pues en ellos, se consideró, es donde se evidencia, de forma más explícita, la construcción del discurso de género. Nada mejor para ver la representación del hombre y la mujer que en las informaciones cotidianas sobre temas de interés colectivo, cercanos a la realidad, y donde los cubanos y las cubanas son los protagonistas. Además porque estos mensajes periodísticos ocupan gran parte del programa *Haciendo Radio*, son diarios y algunos se repiten cada hora en dependencia de su importancia. Se decidió, de igual modo, analizar el comentario nacional *Palabra con filo*, el cual aunque suele ser breve y toca temas específicos de forma general, resulta interesante examinarlo como categoría de estudio.

Por otra parte, como el interés primario es realizar un análisis actual y representativo de la labor periodística del gigante informativo, la muestra es intencionada: se tomó una semana completa, luego el jueves de la segunda semana, el viernes de la tercera, y así sucesivamente. La justificación de este proceder es comprender la variabilidad y forma en que se establecen las agendas temáticas y los contextos en los cuales se realizan trabajos de temática de género relacionados con las mujeres y los hombres. Además se analizará dos días seleccionados al azar (27 y 28 de enero) y el 7 y 8 de marzo para poder constatar y comparar el contenido de las informaciones durante

---

<sup>2</sup> En el caso de las noticias o informaciones leídas solo se analizarán las presentadas en titulares, y posteriormente ampliadas, porque en el programa también se ofrecen informaciones capsulares que por su brevedad y sincretismo es muy difícil someter al análisis que nos proponemos en la investigación.

rutinas corrientes y el comportamiento de las mismas en fechas señaladas como el Día de la Mujer.

La estructura del presente trabajo de diploma constará de cuatro capítulos:

**I. Capítulo Teórico** (estará compuesto por tres subepígrafes fundamentales donde se sistematizarán teorías y conceptos relacionados con las nociones de Género, Género y Comunicación, y Discurso radiofónico).

**II. Capítulo Metodológico** (pregunta de investigación, objetivos, justificación, premisas, etc.).

**III. Capítulo Referencial** (se realizará un recorrido desde el surgimiento de Radio Rebelde, pero visto desde la presencia, participación y el enfoque de género, así como por la trayectoria del programa *Haciendo Radio*, sus objetivos, alcance, características generales, estructura, etc.).

**IV. Resultados**

**V. Conclusiones**

**VI. Recomendaciones**

**VII. Bibliografía**

**VIII. Anexos**

## I. Capítulo Teórico

### Epígrafe1. Género: una categoría multidisciplinar y polémica

#### 1.1. Una nueva forma de ver el mundo. Primeros pasos

El uso y teorización de la categoría género se remonta al contexto subversivo de los años 60, del siglo XX. El ambiente revolucionario y de cambio imperante en las ciencias, en las artes y en la conciencia de la época fue el escenario propicio para la emergencia del movimiento feminista, de la segunda ola<sup>3</sup>, el cual surgió con el objetivo de demostrar que “la biología no es destino”.

Si bien el término género se puso en boga en los años 60,70, y 80 su introducción data de una década anterior, cuando se empiezan a realizar en los Estados Unidos las primeras operaciones de cambio de sexo y se hizo necesario distinguir el sexo social del sexo anatómico. Los pioneros en emplear la categoría fueron el psicólogo John Money<sup>4</sup> (1951) y el psicoanalista Robert Stoller<sup>5</sup> (1968), quienes manifestaron que existían diferencias conceptuales entre sexo y género.

Stoller, particularmente, planteó que las identidades de género de los individuos estaban más influenciadas por la forma en que habían sido socializados y la identidad asignada por sus padres, que por sus características biológicas u hormonales. Por tanto, el sexo aludía a la característica de ser hembra o macho, a partir de los rasgos fisiológicos heredados; y el género

<sup>3</sup> Este movimiento de mujeres se inició a mediados de los años 60 en América del Norte, especialmente en Estados Unidos y en parte de Europa. Comenzó llamándose Movimiento por la Liberación de las Mujeres y estuvo vinculado a la Nueva Izquierda, el Movimiento por la Paz y contra la guerra de Vietnam. Posteriormente se le denomina como la segunda ola, porque la primera corriente feminista fue el movimiento sufragista surgido durante la Revolución Francesa, el cual fracasó por la falta de unidad entre sus miembros, dadas las marcadas diferencia de clase entre las mujeres burguesas y las trabajadoras.

<sup>4</sup> John Money, especialista en el estudio de defectos genitales congénitos, usó por primera vez el término género para referirse a un componente cultural, fundamental en la formación de la identidad sexual, el “rol de género” (*gender role*, en inglés) para describir los comportamientos asignados socialmente a los hombres y a las mujeres. El investigador le dio prioridad al condicionamiento socio-cultural de la identidad de género por encima del sexo biológico.

<sup>5</sup> Robert Stoller en su libro *Sex and Gender* utilizó el término «núcleo de la identidad de género» para dar cuenta de la primera identificación masculina y femenina, que niñas y niños, a muy temprana edad, tienen de sí mismos antes del descubrimiento de la diferencia de los sexos. Este concepto lo introdujo en el Psicoanálisis para los estudios sobre los trastornos de la identidad sexual.

hacía referencia a ser femenino o masculino, a partir de la construcción social y cultural de las diferencias sexuales.

Anterior a la conceptualización del término, incluso, se hayan antecedentes significativos. Margaret Mead, por ejemplo, con su libro *Sex and Temperament in Three Primitive Societies*, ya en 1935, fue una de las primeras personas en indagar sobre el origen de la conformación de los géneros y de la desigualdad sexual. Mead al analizar distintas sociedades primitivas constató, a partir de los variables comportamientos y roles atribuidos a mujeres y hombres, que la construcción de los géneros tenía un carácter cultural y no biológico.

Otro pilar de los estudios feministas lo constituye la obra de Simone de Beauvoir, *El segundo sexo* (1949), donde se plantea por primera vez que “no se nace sino que se deviene mujer”. En este clásico la autora denuncia como un invento patriarcal para legitimar la autoridad masculina la subordinación a la que la mujer había sido sometida a lo largo de la historia. Con una postura esencialista De Beauvoir especificó que el hecho de nacer hembra no implicaba ser mujer, sino dicha clasificación se alcanza en la medida que se cumple con las expectativas definidas por la sociedad para cada sexo. Para la autora las diferencias entre hombres y mujeres no son de origen biológico, político o económico, sino responden a procesos psicosociales.

Tras las anteriores nociones era preciso delinear parámetros o al menos establecer instrumentos conceptuales que permitieran decodificar y determinar hasta dónde las diferencias sociales respondía a la asimetría biológica y cuándo a una construcción cultural. Como resultado a estas interrogantes surgió una polémica en torno al origen de la desigualdad sexual, el papel de la familia, la correspondencia de la relación naturaleza- cultura con la relación hombre-mujer, así como sobre la segmentación de los roles de género en esferas determinadas.

Betty Friedan fue una de las investigadoras del feminismo moderno, quien con su libro *The Feminine Mystique* (“La Mística de la Femenidad” o “La mística de lo femenino”), de 1963, marcó pautas al establecer que la raíz de la insatisfacción e infelicidad de las mujeres residía en el dominio de los hombres,

es decir, en el patriarcado. A partir de ese momento los análisis se propusieron descifrar este sistema y para ello fijaron su mira en la Antropología como fuente de información acerca de las circunstancias, experiencias y representaciones femeninas en contextos sociales, políticos y económicos diversos, buscando además evidencia sobre sistemas sociopolíticos igualitarios (Pine, 1998).

Hacia los años 80, las indagaciones se tornan más incisivas sobre las relaciones de género en contextos específicos. Se intenta, a partir del análisis de roles y funciones sexuales, encontrar las causas universales de la condición de mujeres y hombres, así como desentrañar los sistemas simbólicos mediadores en las relaciones entre ellos. La crítica feminista ansiaba vislumbrar las lógicas políticas que subyacían en la discriminación y “las asignaciones culturales cargadas de simbolismo y significaciones, normativas, subjetivas y relacionales que articulan, definen y significan socialmente las diferencias sexuales” (García citado por Gutiérrez Ramírez, 2006:14).

El empeño prominente fue contrarrestar las prácticas excluyentes y discriminatorias, a través de una concientización social que no relacionara las diferencias, de sexo o de preferencia sexual, con la inferioridad; por el contrario, se buscaba la aceptación y respeto de todas las personas a partir de una profundización consciente y desprejuiciada de las diversas manifestaciones en que el género se puede manifestar, siempre manteniendo una interacción de igual a igual.

## **1.2. Un acercamiento múltiple al género**

El desarrollo y extensión del movimiento feminista en todo el mundo y la multiplicación de investigaciones, ha provocado, a lo largo de más de 40 años, una heterogeneidad disciplinar, teórica y epistemológica que, paradójicamente, ha dificultado crear una noción generalizada del concepto género. Con el tiempo se ha extendido la tendencia errónea de entenderlo como sinónimo de sexo o incluso como equivalente a feminismo. Marta Lamas explica que varias dificultades en la utilización de la categoría están dadas por dicotomías lingüísticas:

En primer lugar, “el término anglosajón **gender** no se corresponde totalmente con el español género: en inglés tiene una acepción que apunta directamente a los sexos (sea como accidente gramatical, sea como engendrar) mientras que en el lenguaje ibérico se refiere a la clase, especie o tipo a la que pertenecen las cosas (...) En español la connotación de género como cuestión relativa a la construcción de lo masculino y lo femenino sólo se comprende en función del género gramatical” (Lamas, s/f: 1).

En segunda instancia, el término es utilizado como análogo de mujer, fundamentalmente entre los hispano parlantes, porque “se habla de las mujeres como `el género femenino´, por lo que es fácil deducir que hablar de género o de perspectiva de género es referirse a las mujeres o a la perspectiva del sexo femenino” (Lamas, s/a: 2).

La historiadora Joan W. Scott apunta que durante los años 80 algunas investigadoras emplearon dicha correspondencia con varios fines: para asegurar una mejor acogida política del tema, para subrayar la seriedad académica de su obra, y para sugerir que la información sobre las mujeres es necesariamente información sobre los hombres (Scott en Lamas, 1996: 6).

Por su parte Teresita de Barbieri en el artículo *Certezas y malos entendidos sobre la categoría género* sostiene que las contradicciones en cuanto a la conceptualización del término están vinculadas a la forma de concebirlo como ordenador social. Se le da un uso indiscriminado en dependencia de la postura del autor. Plantea que existen investigadores que ven la sociedad como un conjunto de individuos independientes y al género como un atributo que los/las califica según el sexo, la identidad, los papeles o roles sociales, a partir de representaciones subjetivas y auto representaciones de los sujetos sobre sí mismo (sus propias identidades, actitudes y comportamientos) y sobre los demás. Pero también se encuentran los funcionalistas, quienes lo consideran como un conjunto de papeles o roles que se articulan dentro de la sociedad, entendiendo a la sociedad como una estructura más compleja que la suma de individuos (De Barbieri en Guzmán y Pacheco, 1997).

Las definiciones también varían en dependencia de la corriente feminista desde la cual se constituyen. Los que lo conciben como una construcción simbólica, lo determinan a partir de las representaciones sociales de lo femenino y lo masculino, y no desde las diferencias anatómicas, psicológicas o históricas. Marilyn Strathern, es muestra de esta vertiente al formular en su libro *The Gender of the Gift* (1988):

“Yo entiendo por ‘género’ aquellas categorizaciones de personas, de artefactos, acontecimientos, secuencias, etc. que se inspiran en imágenes sexuales sobre los modos en que las distinciones entre características masculinas y femeninas configuran las ideas de personas concretas sobre la naturaleza de relaciones sociales” (Strathern, 1988, p. ix.) Con esta postura la autora ratifica la determinación cultural del género.

Las feministas marxistas divergen al defender que se debe definir teniendo en cuenta la desigual segmentación del trabajo por sexos y los factores económicos, en su opinión, los causantes fundamentales de las diferencias entre sexos. La intelectual estadounidense Nancy Fraser es una fiel representante de esta ideología al manifestar:

“El género es un factor de diferenciación político-económica, dotado de ciertas características similares a las del factor clase. Por un lado, estructura la división fundamental entre trabajo remunerado “productivo” y trabajo doméstico no remunerado “reproductivo”, que asigna a la mujer la responsabilidad primaria respecto de este último. Por otro lado, ordena también la división dentro del trabajo remunerado: entre ocupaciones de altos salarios dentro de la industria manufacturera y profesional, dominadas por los hombres, y aquellas de salarios inferiores, de servicio doméstico y de “cuello rosado”, dominadas por las mujeres. El resultado es una estructura político-económica que genera modos de explotación, marginación y pobreza, específicos de género” (Fraser en Hernández, 2009:270).

La también profesora de Ciencias Políticas y Sociales agrega que junto a la faceta político-económica se entrelaza una faceta cultural-valorativa que lo ubica, simultáneamente, dentro del ámbito del reconocimiento.

Recientemente han surgido concepciones que incluyen dentro de sus elementos determinantes la orientación sexual, la clase y la raza como dimensiones interdependientes, conformadas por las relaciones sociales y políticas. Esto se debe, según Verena Stolke a que “el nuevo enfoque crítico y reflexivo de la cultura hace hincapié en el carácter producido y político de las diferencias de las identidades sociales desde una perspectiva deconstructivista histórica” (Stolke, 2004: 96).

Para la investigadora Gayle Rubin el sexo y el género son productos sociales, que no solo incluyen y regulan las relaciones sexuales, sino también todo el proceso de reproducción y procreación de los hijos. El género impone la división de los sexos y establece las relaciones “correctas” de la sexualidad, así como la organización del parentesco. En consecuencia, estructura tanto las representaciones como la organización concreta de la vida social.

En la superioridad de un sexo sobre el otro basa la investigadora Joan Scott su formulación: “el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder” (Scott en Lamas, 1996:23).

A su parecer existen cuatro elementos interrelacionados y constitutivos de las relaciones sociales basadas en las diferencias entre los sexos: los símbolos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples; los conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos, los cuales se expresan en doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales y políticas que afirman el significado de varón y mujer, femenino y masculino; las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género: el sistema de parentesco, la familia, el mercado de trabajo segregado por sexos, las instituciones educativas, la política; y la identidad.

Desde una percepción que tiene en cuenta los procesos psíquicos individuales la psicóloga Norma Vasallo define al género como “la subjetivación de las exigencias sociales, de raza y clase, tal y como las va construyendo la persona a partir de su cuerpo y sus experiencias, no siempre conscientes, en su

historia. En este sentido el género tiene contenidos particulares para cada una/o y por tanto diversas significaciones, aún cuando además tienen elementos comunes” (Vasallo, s/a)

Por su parte Judith Butler ante la invisibilización teórica y social de los gays, las lesbianas y los bisexuales manifestó que “asumir el género siempre y exclusivamente como la matriz de lo masculino y lo femenino significaba no darse cuenta del punto crítico de que la producción de ese binario coherente es contingente, de que tiene un costo y de que aquellas permutaciones del género que no se adaptan al binario son tan parte del binario como su instancia más normativa” (Butler, s/a: P11). La filósofa norteamericana de esta forma señalaba como una construcción patriarcal la oposición binaria de los géneros, en contradicción con la naturaleza heterogénea de los hombres y las mujeres, y proponía la legitimación e inclusión de otras identidades sexuales<sup>6</sup>.

En su libro *Gender Trouble* (2001) reconoce que la dualidad de las concepciones de género está mediada por procesos discursivos y culturales, tales como la repetición de actos, gestos y palabras, y por los disímiles significados de ser hombre o mujer, conformados a partir de sistemas que responden a relaciones de poder surgidas de la cultura con un fin de “disciplinamiento”. Para ella el género es un “acto performático” que debe irse conformando constantemente a partir de la interpretación de las normas de género, y no de su asimilación unívoca, pues la identidad se va conformando de forma ambivalente y discontinua.

Sintetizar las disímiles acepciones en que se enmarca la categoría género es una labor casi imposible, pues las teorías sobre las identidades sexuales, la conformación de la feminidad y la masculinidad, así como los estudios sobre las problemáticas de los hombres y mujeres siguen en continua renovación. Más aún si se tiene en cuenta que, como plantea Marcela Lagarde, esta es una categoría bio-socio-psico-econo-político- cultural. Entre tantas opciones, en

---

<sup>6</sup> Su petición tuvo gran importancia porque al incorporar entre las investigaciones de las feministas las problemáticas de los gays, las lesbianas, bisexuales, transgéneros, y otros, se pudo profundizar en el complejo proceso de adquisición de la identidad sexual y se descubrió la discriminación y sumisión a que estas personas son sometidas.

el caso de la presente investigación, la autora se va a suscribir al siguiente concepto propuesto por la especialista en Género y Comunicación Isabel Moya Richard por considerarlo el más completo y abarcador.

“ El género es una construcción social impuesta sobre un cuerpo sexuado que signa todos los aspectos de la vida social e individual de las mujeres y los hombres al crear normas, roles (culturales, familiares, de parentesco, institucionales, educativos), valores, estereotipos, prejuicios, comportamientos, percepciones, discursos, símbolos culturales, representaciones del cuerpo y la sexualidad, que parten de un orden jerárquico, dicotómico y patriarcal, donde las mujeres ocupan un sitio subalterno” (Moya,2011: 17).

### **1.3. Estereotipos y roles de género: ataduras invisibles**

Los vínculos del sujeto, femenino o masculino, con un grupo están sustentados sobre estereotipos sociales de carácter normativo valorativo que varían según la época, el lugar y la cultura. Estos establecen rasgos y cualidades que han sido fijados socialmente para regir las relaciones cotidianas entre hombres y mujeres, y entre iguales. Sus prácticas suelen estar tan arraigadas que se consideran “naturales” y no como resultado de costumbres e imposiciones humanas.

“Los estereotipos de género son objetos culturales resultantes de tradiciones concretas que han contribuido a reproducir y prolongar la habitualidad del género, especialmente desde los roles determinados para cada sexo” (Arregui citado por Verdecia, 2009:29). Son ideas repetidas, rígidas y esquemáticas en torno a una situación, acontecer o grupo de personas determinadas, que suelen surgir como resultado de expectativas, creencias y aspiraciones no siempre concordantes con la realidad.

“Es una construcción colectiva que guía en la mayoría de los casos las acciones, actitudes y valoraciones de los grupos y sujetos respecto a otros. Se constituye principalmente a partir de procesos subjetivos y emocionales (Quin, 1996: 65).

Estas “normas” sociales suelen articularse sobre representaciones contrapuestas que exaltan unos aspectos como positivos, y menosprecian a otros como negativos. En el caso de las relaciones entre los sexos, la mujer, en las sociedades patriarcales, ha sido desvalorizada, representada como lo maligno e inferior, el peligro y la debilidad. Mientras el hombre es lo positivo, lo superior, el poseedor de las virtudes honorables, la inteligencia y el dominio.

Pierre Bourdieu refiere que la divergencia entre lo femenino y masculino se sustenta en el sistema de oposiciones homólogas mediante el cual el ser humano organiza la diferencia, es decir, en dos clases opuestas (bueno/malo, claro/oscuras, etc.), pero complementarias. La eficacia simbólica del prejuicio desfavorable, con respecto a las mujeres, instituido en el orden social se debe en buena medida al hecho de que produce su propia confirmación a modo de una *self-fulfilling prophecy* (profecía que por su propia naturaleza se cumple) mediante el amor *fati* que lleva a las víctimas a entregarse y abandonarse al destino al que socialmente están consagradas, explica en su libro *La dominación masculina*.

A través de los *habitus*<sup>7</sup> se establecen los roles de género, que abarcan un conjunto de prescripciones y proscripciones culturalmente establecidas acerca de las formas de conducta a asumir cada persona según su sexo; estos son indicativos, ante uno mismo y los otros, del grado en que se es masculino, femenino o ambivalente, a través del desempeño de diversos papeles en la vida sexual, de pareja, familiar y social (González y Castellanos, 1995:pp. 2-3,19).

Los roles definen y dividen las actividades sociales de cada género en dos ámbitos: privado y público, en consonancia con los estereotipos que establecen el vínculo de la mujer con el espacio familiar, con el cuidado y atención de los hijos, las labores domésticas no remuneradas y la reproducción y al hombre con la función de proveedor, con el trabajo reconocido y remunerado realizado

---

<sup>7</sup> Categoría propuesta por Bourdieu. Término que designa el sistema estable de disposiciones que se perciben y se actúan, que contribuye a reproducir con todas sus desigualdades un orden social establecido (Bourdieu y Passeron, 1970).

en la colectividad. También se articulan teniendo en cuenta las cualidades consideradas “femeninas” y “masculinas”, de ahí que a la mujer se le asignen tareas relacionadas con lo afectivo, y a su contraparte lo práctico, lo rudo.

Los roles de género son “normas organizadoras de la vida cotidiana, y han llegado finalmente a concebirse como lo natural, lo dado, lo que es así, como algo que deja poco espacio a la inclusión o innovación individual” (Fernández, 1996:67).

Junto a los estereotipos no se basan en una realidad concreta, sino que parten de construcciones sociales instituidas por el género dominante en una sociedad determinada; pero cada persona los interpreta y resignifica individualmente a partir su posición dentro de un grupo y de su experiencia personal. Ellos establecen restricciones, exigencias y disposiciones que se basan en ideas o cogniciones interrelacionadas y construidas socialmente.

#### **1.4. La cuestión femenina**

En todas las sociedades patriarcales a partir de tabúes, roles y estereotipos se han establecido marcadas diferencias entre lo femenino y lo masculino con el fin de asignarles a mujeres y hombres rígidos comportamientos, actitudes y limitaciones, en el contexto familiar, público y de pareja, que refuercen la estructura social imperante. En la distribución de los roles las posibilidades de las mujeres siempre se han restringido a lo reproductivo, los afectos y lo privado, mientras al hombre se le ha instaurado como sujeto social activo, transformador y dominante.

La anatomía se convierte para las mujeres en un destino inexorable, ya que el incontestable hecho biológico de sus capacidades reproductoras diferenciales va a ser central en el desarrollo de sus posibilidades de acción personal y social. Un hecho biológico diferencial se constituye, de esta forma, en el origen y explicación de las diferencias de género produciéndose una reducción al orden biológico que justifica la necesidad de un cierto orden social, aseguran R. Pastor y I. Martínez Benlloch (1996).

Desvalorizada, representada como lo negativo e inferior, el peligro y la debilidad la mujer va ser relegada a una posición secundaria carente de reconocimiento, va a ser signo social, sólo como transmisora a los hijos e hijas de la visión del mundo de los varones; signo sexual, sólo como reproductora y objeto de placer del varón; propiedad privada, como signo de poder del hombre y de su capacidad para transmitirlo; y signo de imperfección por su diferencia con el varón. (Ídem, 1996:6).

Un requisito indispensable para ratificarse como mujer es ser “femenina”, poseer un matrimonio, atender a los hijos, al esposo y el hogar, bajo la lógica de ser y vivir para los demás. Ser mujer no solo implica tener vagina, sino comportarse como tal.

La feminidad es un atributo abstracto que toda mujer anhela, es un parámetro que la guía pero a la vez la constituye. La etnóloga Marcela Lagarde la concibe como “la distinción cultural históricamente determinada, que caracteriza a la mujer a partir de su condición genérica y la define de manera contrastada, excluyente y antagónica frente a la masculinidad del hombre. Las características de la feminidad son patriarcalmente asignadas como atributos naturales, eternos e históricos, inherentes al género y a cada mujer” (Lagarde, 1990: 3).

Los estereotipos sociales hacen creer que el ideal de mujer es la madre-esposa tierna, sensible, fiel, casta, desinteresada, capaz de sacrificarse en todo momento en pos del bienestar de los suyos; pero a la vez se le exige a la mujer una serie de atributos físicos, variables según los imaginarios sociales imperantes, que no siempre son fáciles de cumplir. La belleza y la sensualidad son dones codiciados pues permiten asegurar uniones con los hombres.

Añadido a su deber de servir, se les ha educado para ser dependientes y sumisas. Desde pequeñas se les inculca su “incapacidad” en ciertas funciones que “solo los hombres pueden realizar”, lo cual fomenta la sobrevaloración de los mismos y las lleva convertirse en siervas y complementos de los varones. El campo de acción destinado a las mujeres es el privado, el hogar, los hijos, el trabajo doméstico no remunerado, y si laboran en el ámbito público, suelen

ocupar cargos de poca responsabilidad o menos remunerados, de ahí que su dependencia suele ser también económica.

Desde la Psicología y el Psicoanálisis, incluso, se muestra a la mujer como un ser mutilado, carente, que se conforma a partir de la imagen y atributos del hombre. Como plantea Simon de Beauvoir: “La mujer se determina y diferencia en relación al hombre y no éste en relación con ella; ésta es lo inesencial frente a lo esencial. Él es el sujeto, él es lo Absoluto, ella es lo otro” (Beauvoir, 1989, p. xxii.).

Existen varios tipos de feminidades: la primera, es la **feminidad tradicional**, la cual responde a las cualidades y actitudes socialmente adjudicadas a las mujeres a partir de la función reproductiva y su reclusión en las labores domésticas, el cuidado de los hijos, atención al esposo, así como a todo lo relacionado con lo afectivo. Su ideología fundamental es que la mujer debe consagrarse y sacrificarse por los demás, y que debe estar supeditada a los deseos del hombre.

**La feminidad en tránsito**, aunque se ve alguna inclusión de las mujeres en el ámbito público, sigue respondiendo a los mandamientos patriarcales tradicionales que las recluyen al cuidado de los hijos, el esposo y el hogar.

Mientras la tercera, la **feminidad emancipada**, transforma las pautas culturales y adjudica otras cualidades, funciones y roles a las mujeres rompiendo con los patrones culturales establecidos. Se presenta a la mujer ocupando cargos político, económicos, culturales, científicos, etc. Es una feminidad que intenta romper con la subordinación y la exclusión a que han sido sometidas ellas durante años, a partir de una participación social y familiar igualitaria respecto a los hombres.

### 1.5 El precio del poder masculino

El hombre es considerado socialmente como lo positivo, lo superior, el poseedor de las virtudes honorables, de la inteligencia y el control, su accionar se manifiesta en el espacio público y es el que posee el poder. Pero ser

hombres significa, como manifiesta el historiador Julio César González Pagés, ser macho, varón, masculino.

La masculinidad alude a una manera, sobre todo en los hombres, de vivir la sexualidad, la afectividad, el trabajo, la vida diaria, entre otros aspectos; de cumplir con roles sociales y sexuales y, además, apunta a un símbolo de jerarquía social en el cual los varones ejercen poder sobre otros hombres, los niños y las mujeres, explican Álvaro Campos y José Manuel Salas (s/f).

Constituye “un conjunto de significados siempre cambiantes, que se construyen a través de las relaciones con nosotros mismos, con los otros y con el mundo. La virilidad no es ni estática ni atemporal; es histórica; no es la manifestación de una esencia interior; es construida socialmente; no sube a la conciencia desde nuestros componentes biológicos; es creada en la cultura. La virilidad significa cosas diferentes en diferentes épocas para diferentes personas” (Kimmel, s/a: pp.1-2).

Los hombres si bien gozan de preferencia en la jerarquía social, también están atados por roles y estereotipos que los obligan a mostrarse y demostrar constantemente su género. Desde pequeños se les enseña a no manifestar su sentimientos, a ser fuertes, competitivos, dominantes, a ser valientes aunque esté en riesgo su bienestar, a ser proveedor, resolver los problemas, tener poder.

Otra característica de la masculinidad es negar todo lo femenino, cualidades, actitudes, sentimientos, con acciones y valores contrapuestos, como la agresividad, la rudeza, la insensibilidad, la cordura. En el ámbito sexual ellos siempre deben desempeñar en un papel activo, ser guías, expertos y penetradores, porque poseer implica dominio.

En la mayoría de las sociedades patriarcales occidentales se intenta construir a los varones a partir de un modelo único generalizado: el hombre joven, blanco, urbano, heterosexual, de nivel medio o con educación universitaria, buen empleo, buena constitución física.

Sobre el cumplimiento de dicho estereotipo, casi imposible de alcanzar, y de las características anteriormente mencionadas, se basa la **masculinidad hegemónica**. Esta se puede definir, según Connell, como la configuración de una práctica genérica que encarna la respuesta corrientemente aceptada al problema de la legitimidad del patriarcado, la cual garantiza (o se emplea para garantizar) la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres. (Connell en Connell, 1997: 126).

En la presente investigación manejaremos otras dos clasificaciones: masculinidades **en tránsito** y **masculinidades no hegemónicas**.

Con la primera clasificación nos referimos a una masculinidad que progresivamente se va alejando de los estereotipos machistas y de prejuicios tradicionales, aunque todavía se mantiene una actitud conservadora. Es el caso, por ejemplo, de los hombres que ayudan a sus esposas con algunas labores domésticas, en la intimidad de su hogar, pero sigue teniendo un pensamiento no igualitario en otras cuestiones.

Mientras, las masculinidades no hegemónicas implican prácticas que rompen con lo establecido por las sociedades patriarcales, dan apertura a la diversidad sexual y desconocen los rígidos atributos y roles de género. En ella se ratifican los sentimientos de los hombres, sus necesidades, inquietudes y su necesaria intervención y responsabilidad en el cuidado de los hijos.

Pese a que en la práctica se suele concebir la virilidad desde un patrón fijo y esquemático, sin tener en cuenta la pluralidad de los hombres, sus subjetividades y características específicas, las personas deben entender que "la masculinidad como algo monolítico (la hombría) no existe: sólo hay masculinidades, muchos modos de ser hombre" (Thompson, 1993:15).

## 2. Género y Comunicación

### 2.1. Los medios, constructores de la realidad y generadores de consenso

Muchas de las concepciones androcéntricas y estereotipos machistas articulados en torno al papel de los géneros están mediadas o son reforzadas por los medios de comunicación. Estos se han empoderado como instituciones que pautan no solo la “realidad”, sino consolidan modelos de conducta, establecen comportamientos y se encargan de legitimar hechos, personas e instituciones, convirtiéndose en entidades determinantes en la conformación del orden y la ideología social.

Isabel Moya explica en su libro *Sin contraseña. Discurso mediático y transgresión* que los medios han devenido marcos de referencia e interpretación de la realidad. Ellos “se constituyen en uno de los escenarios por excelencia para la construcción y difusión del conocimiento. La realidad vivenciada se reinterpreta y valora a partir de la realidad mediática y se establece como marco de matriz cultural en un proceso determinado por múltiples mediaciones” (2010: pp.11, 29).

Los estereotipos e imágenes (tanto visuales como auditivas) transmitidas por ellos se arraigan profundamente en las personas y perduran en el tiempo, pues tienen la característica de pasar inadvertidos, por cual resultan potentes y eficaces; “se nos imponen sin que nos demos cuenta, y así van forjando nuestras mentalidades”, explica Ortiz (2001). Asimismo contribuyen a reforzar las identidades masculinas y femeninas, atribuyendo a cada género unas cualidades, unos papeles, unos espacios, unos comportamientos, que no hacen sino perpetuar las tradicionales divisiones entre hombres y mujeres, y raras veces plantean propuestas para superarlas, apunta la profesora Joana Gallegos(s/f).

Encargados de pautar determinadas relaciones de poder, los discursos de los medios definen lo “correcto” o “normal” en las relaciones entre individuos, entre grupos sociales, y el status de las personas en dependencia de su sexo, porque “son productores y reproductores culturales que se erigen como

transmisores de la realidad social y de un saber específico: la actualidad" (Montenegro, 1997: 62).

Los mensajes mediáticos no son elementos neutros ni sin intención, sino son el resultado de procesos donde intervienen criterios de selección, documentación, realización, edición, publicación y evaluación. Están mediados por factores estructurales, organizativos, por la cultura<sup>8</sup> e ideología profesional<sup>9</sup> de cada periodista, por criterios de noticiabilidad<sup>10</sup>, por las decisiones de los *gatekeeper*<sup>11</sup> y la influencia de agentes externos como entidades, organismos o personas con poder político, económico o ideológico, todo ello articulado según las estrategias comunicativas<sup>12</sup> y las políticas editoriales<sup>13</sup> del

---

<sup>8</sup> Cultura profesional, según el profesor Roger Ricardo (2006:s/p), es "el conjunto de saberes explícitos e implícitos que conforman el ejercicio de la profesión: códigos, símbolos, rutinas, estereotipos, representaciones, sistemas de conocimiento, entre otros aspectos relativos a los periodistas y los medios, de lo cual se desprende la influencia que tiene en los actos de autorregulación a lo interno de las redacciones".

<sup>9</sup> Ideología profesional: " los valores que los profesionales poseen o comparten sobre las funciones de los medios y los periodistas en la sociedad, así como los productos noticia y las modalidades que dominan su concepción" (Wolf (1987) y Garbarino (1982), cit. por Estrada, 1994:10).

<sup>10</sup> Noticiabilidad: conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos, los cuales se establecen en relación con las agendas temáticas y la política editorial de cada medio, y remiten a una concepción de la práctica profesional. Se emplea para elegir los hechos publicables a partir de determinados valores noticias, los cuales se articulan en función de la importancia y del interés de la noticia, determinados por el grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento noticiable, el impacto sobre la nación y el interés nacional, cantidad de personas implicadas en el hecho e importancia y relevancia del mismo respecto a la evolución futura de una determinada situación (Wolf, 1987). La noticiabilidad no responde a patrones rígidos sino que es fruto de una negociación en la que operan las relaciones entre el medio, los periodistas y la opinión pública (Lalinde Posada, 1991: 134).

<sup>11</sup> Gatekeeper (palabra en idioma inglés que se traduce **seleccionador** en español) es un concepto empleado para referirse a las personas que en los medios tienen el poder y la decisión de dejar pasar o bloquear la información, determinado así un paso de la manipulación explícita hacia la "distorsión inconsciente" (*unwitting bias*) que produce la cobertura informativa.

<sup>12</sup> Estrategia comunicativa o de comunicación: nos adscribiremos al concepto propuesto por la periodista Aracelys Bedevia en su tesis en opción al grado de doctora en Ciencias de la Comunicación (2013). Entendemos por estrategia el proceso de planificación, implementación y control de lineamientos generales trazados por una institución para dar cumplimiento a los objetivos comunicativos. Esta debe evidenciar las políticas de comunicación establecidas y se incluye en todos los ámbitos de la comunicación (masivo, institucional, grupal e individual). Parte de la realización de ciertos objetivos, de principios rectores que coordinan la puesta en marcha de las acciones, e incluyen cinco pasos fundamentales para su puesta en práctica: investigación, definición de objetivos, delimitación de los públicos al que van dirigidos, diseño de acciones y evaluación.

<sup>13</sup> Líneas editoriales: son el conjunto de valores y criterios que guían una redacción ante el abordaje de los diversos temas de actualidad. Establecen juicios de jerarquización, la perspectiva y el tono escogidos por el medio para tratar los mismos. En opinión del teórico Daniel Tognetti como ellas encuadran los ideales de la institución mediática, los periodistas involucrados en la recolección y manufactura de la información se encuentran sometidos a

organismo de prensa desde donde se generan. El vínculo de todos estos elementos conforman las rutinas productivas a través de las cuales se elaboran los productos comunicativos.

Las rutinas productivas son los procesos de construcciones, conscientes e inconscientes, de la realidad, las cuales permiten la reproducción de acciones al interior de los medios. Esta definición no solo comprende la visión tecnológica que se deriva de la estructura institucional, sino también una serie de elementos de carácter ideológico inherentes a los medios en su condición de legitimadores del orden social dominante, de acuerdo con los planteamientos de McQuail. Ellas no solo imponen ritmos de trabajo, sino definen ausencias informativas y contenidos temáticos. En nombre de las rutinas los medios incluyen y jerarquizan, pero, sobre todo, excluyen información (Foncuberta, 1993).

Las posibilidades de publicar o no los temas y hechos que surgen, presentarlos a partir de determinada arista, positiva o negativa, y de ponerlos en la palestra pública a conveniencia contribuye a establecer visiones dispersas o segmentadas de los acontecimientos reales y sirven para instaurar el debate en torno a asuntos determinados, mientras se obvian otros.

Como manifiesta Gomis: los medios, en una actividad de interpretación negociada con otros actores, seleccionan y jerarquizan hechos que consideran pueden ser de interés a sus audiencias y ofrecen así una versión condensada y dramatizada de la realidad (1991: 18 y 19). Además, crean una tematización que posibilita conformar la opinión pública<sup>14</sup> con respecto a determinados fenómenos de la sociedad.

En este proceso las fuentes informativas<sup>15</sup> son un elemento legitimador de las visiones presentadas sobre los hechos y los asuntos públicos. Aunque a partir de su variedad y diversas perspectivas, intereses y conocimientos van a

---

reglas explícitas e implícitas donde la brecha con la censura es, en ocasiones, demasiado fina y difusa (2010).

<sup>14</sup> De acuerdo con Luckmann, la opinión pública es una estructura formada por temas institucionalizados que obedecen a valoraciones de relevancia por parte de los medios, en función de las necesidades del sistema político (1970).

<sup>15</sup> Fuente periodística o informativa: persona, a un grupo de personas, organizadas o no, que han sido testigos o conocen los hechos que el periodista va a convertir en noticia. También pueden ser documentos, o cualquier otra vía que permita obtener información.

realzar ciertas aristas de los hechos y omitir otras, su uso es imprescindible en la práctica periodística pues son la vía primaria para obtener información y constituyen otro recurso del relator para sugerir evaluaciones relativas a la importancia o a la objetividad que debe atribuirse al relato (Serrano, 1993: 178).

Como se ha planteado múltiple son las mediaciones que intervienen en la construcción mediática de los acontecimientos y en la elección de su presencia o no en los debates colectivos. No es interés de la autora, dentro de los objetivos de la presente investigación, profundizar en las mismas, sino que su alusión sirva para entender la incidencia que tienen en el discurso periodístico y en la invisibilización de ciertas temáticas.

## **2.2. En la radio, del lenguaje sexista a la discriminación**

La radio, como los demás medios, es un espacio donde se han filtrado tendencias discriminatorias y sexistas, que repercuten en los mensajes transmitidos a las audiencias. El machismo y las visiones estereotipadas se presentan de muchas formas, pero en los programas noticiosos la invisible presencia de las mujeres en las informaciones y la morbosidad de mostrarlas solo como protagonistas en noticias de violaciones, como víctimas de incesto y cosas macabras, como explica José Ignacio López Vigil (2002), es la característica más común que adopta. También en las frases sutiles de algunos locutores al dirigirse a sus compañeras en tono demasiado dulzón, al emplear diminutivos, que lejos de ser cariñosos demuestran aires de superioridad, o en los piropos con dobles intenciones, halagos falsos y bromas de mal gusto, “estilo aparentemente cordial de relacionarse con las colegas, pero terriblemente paternalista y prepotente” (López Vigil, 2008:pp.19-20).

Otra manifestación usual es la no consideración de la audiencia femenina, fuera de las radiorevistas de farándula y moda, lo cual es un error pues “el hecho de tener un espacio para mujeres no exime la temática ni el protagonismo de ellas en el resto de la jornada. Lo del género no es un programa, sino una perspectiva transversal a toda la programación”, considera López Vigil (2008:21).

Pero inclusive, en las radiorevistas destinadas a ellas solo se abordan temas banales, que no contribuyen a la formación de las oyentes ni posibilitan un espacio de diálogo y orientación. No se busca que estos espacios “de mujeres” sean plurales e inclusivos, de tanta audiencia, que se tenga llamadas y participación de ellas y de ellos, pues en los asuntos de género conciernen a todos (Ídem).

Al interior del entorno radial existen, asimismo, prejuicios en cuanto a las capacidades de las mujeres en cargos directivos y la discriminación se ha extendido incluso a la forma de hablar. El lenguaje sexista se ha convertido en una constante que pone al hombre como centro de todas las cosas y refuerza y perpetúa estereotipos de género al omitir y desvalorizar lo femenino. Su uso provoca:

1. Invisibilización de las mujeres: simplemente, ellas no constan.
2. Exclusión: se las omite abierta y deliberadamente.
3. Subordinación: aparecen en posición de objeto pasivo, objeto del habla.
4. Desvalorización: se las menciona como inferiores o como ejemplo de inferioridad cuando se trata de una comparación (Sau, 2001: pp. 158-159).

El lenguaje expresa el pensamiento de una cultura y una sociedad determinada, las diferencias sobre las que se erige, sus exclusiones, temores y estratificaciones, manifiesta Isabel Moya. Es por ello común que en las sociedades patriarcales el lenguaje refleje el sexismo imperante en la cultura a través de chistes, en los refranes, en los epítetos que se utilizan para referirse a mujeres y hombres. Se convierte en un mecanismo de reproducción del patriarcado. Es necesario verlo como una de las modalidades de la estructura social que soporta y reproduce la discriminación y la desigualdad, acota la profesora (2010: pp.57, 59).

Muchas opciones y recursos se pueden usar para evitar el lenguaje sexista (colectivos, perífrasis, construcciones metonímicas, desdoblamiento, barras, etc.). Sin embargo coincidimos con la estudiosa en que lo importante no es

cambiar la **o** por la **a**, usar barras o el símbolo de la @, sino lograr un cambio en la concepción de la gente. Para alcanzar estos propósitos los medios son esenciales. Estos al igual que generan estereotipos negativos pueden promover la diversidad, la comprensión y cambiar las ideologías sociales desde un enfoque inclusivo que se refleje tanto en los mensajes, en las rutinas productivas como en el lenguaje.

### **3. El apasionante mundo de la radio**

#### **3.1. La primera zambullida en el medio de los sonidos**

La radio es un medio mágico, que enamora y nos exalta, nos acompaña pero a la vez nos informa, que nos permite estar en todas partes, épocas y situaciones como si fuésemos protagonistas, pero a la vez nos hace sentir en la confianza de la intimidad. Es un medio amigo que cuando tiene en cuenta nuestras necesidades y gustos se nos hace inseparable, pero cuando se ensimisma en contenidos tediosos y lineales provoca rechazo.

Según Williams Wells, la radio es el más personal e íntimo de todos los medios: “es un teatro de la mente donde la historia se crea en la imaginación del radioescucha. Los oyentes son participantes activos en la construcción del mensaje. La forma en que se ven los personajes y el lugar donde sucede la escena viene de su experiencia personal” (Wells, 1996:586).

Ella “comparte la utilización de la palabra hablada con el cine o el teléfono, difunde la música como el tocadiscos, relaciona detalles de un suceso como el periódico, dramatiza una historia como el teatro, llega simultáneamente a los lugares como la televisión, pero es diferente de todos ellos, su lenguaje puede coincidir con ellos pero no por esta causa pierde su identidad” (Muñoz y Gil, 1990: 4).

Desde una visión instrumentalista el profesor colombiano Óscar Julián Cuesta Moreno apunta que la radio “es una suma de conocimientos históricos: las teorías de Maxwell, los hallazgos de Hertz, la electricidad de Tomás A. Edison, el telégrafo de Samuel Morse, el teléfono de Graham Bell y, la suma de todos estos, el dispositivo de Marconi . La radio, es pues, la técnica del sonido (2012:

6). A lo cual el destacado radialista Mario Kaplún agrega que si bien esta es un gran instrumento potencial de educación y cultura populares, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarse a sus limitaciones y a sus posibilidades. Usar bien la radio es una técnica y un arte (Kaplún en Garcés, s/f: 13).

Como un sitio de encuentro comunicacional, permeado por mediaciones la clasifica Luis Dávila. Según el autor esta característica la hace idónea para actuar como protagonista activa en los procesos de movilización social.

Por otra parte, la extensión y aceptación que ha conseguido la radio en todos los rincones del mundo, principal relevancia que le confiere Dennis Mcquail a los *mass media*, la ha convertido en legitimadora, en un espacio que establece la (s) realidad(es) y representa a los ciudadanos.

José Ignacio López Vigil argumenta en su *Manual urgente para radialistas apasionados* que las personas confían, tiene fe en las palabras e imágenes que presenta porque esta avala, hace visibles y audibles hechos, situaciones, opiniones y personas. “Lo que los medios sacan a la luz pública, al sonido público, queda valorado. Lo que sale, vale. Y aún más: solo lo que sale, existe. Lo que no sale en la pantalla o por los micrófonos, es como si no hubiera ocurrido” (2000: 14).

El medio de los sonidos es concebido por Ricardo M. Haye como un productor y modelador de cultura. Es una experiencia a través de la cual los individuos producen cultura, negocian y crean sus propias identidades, porque se ponen en juego adhesiones, imaginarios y rasgos culturales que constituyen a los sujetos. Esto lo distingue de ser un simple instrumento y de los productos culturales (2000:12).

### **3.1.1. Del lenguaje radial sus capacidades y limitaciones**

La radio es un medio de comunicación unisensorial, únicamente percibido por el oído. Esta característica hace que su lenguaje se base en la interacción de cuatro elementos fundamentales: la voz (la palabra), la música, los efectos sonoros y el silencio. Sobre la articulación de estos componentes descansa un

infinito campo expresivo cuyo único límite es la imaginación. Se puede decir que todos los programas y mensajes radiofónicos son como una gran puesta en escena, donde el mundo se reconstruye y resignifica a partir de sonidos.

“Los signos en la radio tienen un gran parecido con la realidad. El valor radica en la verosimilitud. No es una recreación fría y distante, como la prensa escrita, sino que, en efecto, percibimos personas de carne y hueso que cantan, hablan, se equivocan, están ahí, dicen lo que está ahí, y nosotros estamos en contacto con ellos, creyéndoles en toda la realidad que les da el habla directa y viva” (Diéguez, 2010) .

Como McLuhan y López Vigil refieren, la radio es un medio eminentemente visual. Ella, a través de las palabras concretas, descriptivas, y estimulantes de los sentidos, trasmite imágenes cognitivas que son reconstruidas en la mente de cada oyente de manera subjetiva e individual. Su riqueza expresiva es un elemento único que bien empleada es atractiva para cualquier radioescucha. No obstante, como plantea Armand Balsebre no se deben menospreciar el resto de los recursos radiofónico los cuales también sirven para contextualizar, emocionar y transmitir información, de otra forma sería limitarnos a la concepción de que el lenguaje radiofónico es un canal trasmisor de mensajes hablados, soporte para la comunicación a distancia entre personas y le excluiríamos el carácter que tiene como medio de expresión (Balsebre, s/f).

El lenguaje radiofónico hay que entenderlo como el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes (Balsebre, s/f: 8).

Como todo lenguaje, el radiofónico, tiene características propias que lo distinguen y lo limitan. Hemos mencionado el valor expresivo que tienen las palabras dado que solo pueden ser captadas por el sistema auditivo. Esta particularidad hace que el entorno radial se caracterice por la fugacidad de los mensajes y la no retornabilidad.

La claridad y la sencillez del lenguaje y la sintaxis también se imponen como normas obligatorias, cuestión que según Ángel Rodríguez Bravo no siempre es fácil de lograr a la hora de ubicar las evoluciones espacio-temporales de los relatos radiofónicos, debido a la falta de referencia visual y a la ineludible narración lineal (1998).

El destacado teórico Mario Kaplún agrega que “el mensaje radiofónico es efímero, se inscribe en el tiempo. No es posible al perceptor volver atrás y releer lo que no logró aprehender, como sucede en el mensaje escrito. Lo que dijo ya está dicho, ya pasó; si no fue captado y entendido, ya no hay remedio; el oyente se “desconecta” porque no puede seguir el resto de la exposición”. De ahí que la reiteración sea otra constante para asegurar que los conceptos que se desea comunicar sean percibidos y retenidos (Kaplún en Garcés, s/f: pp. 17- 19).

La redundancia si bien es necesaria a la vez limita la cantidad de información y provoca el riesgo de caer en la monotonía, factor que solo se puede contrarrestar con creatividad, que evite el cansancio, la distracción y el aburrimiento de los receptores.

La radio es un medio versátil, dinámico, barato, tiene amplia difusión, simultaneidad, se caracteriza por ser instantáneo, gozar de largo alcance y acceso a todas parte las 24 hora del día. Su amplia diversificación atrae grandes cantidades de públicos que no siempre mantienen una sintonía estable y que suelen ser, como denomina María Cristina Mata, “audiencias atareadas”. Por ello, su tarea, explica Jimmy García Camargo, es lograr que los oyentes dejen a un lado su ocupación mental y le permitan al medio entregarle su mensaje. Para esto el lenguaje radiofónico debe ser sugerente, contar cosas y expresar realidades, que no se pierda en los malabares del estilo o en la vaguedad de la retórica. Debe ser el fruto de la experiencia, que sea común a todos los niveles; del razonamiento, producto de las motivaciones; y de la imaginación que, aunque creadora, sea sencilla (1998:165).

El poder de sugestión, el “espectáculo auditivo”, diría Kaplún, es el arma por excelencia de la radio. Ella “puede desplegar con extraordinaria vividez –y eso

es aún más importante— hechos, acciones, situaciones humanas, personajes, historias, casos, conflictos, dilemas, estados de ánimo, “clímax”. Puede presentar en forma verídica los problemas, las luchas, las alegrías y los sufrimientos de los seres humanos y de las comunidades” (Kaplún en Garcés, s/f: 21). Es compañía, es una presencia en la vida del individuo con la que él establece relaciones que responden a necesidades culturales y a motivaciones psicológicas hondas (Ídem.: 25).

Además debe sugerir su condición de “medio en continuado”, que “siempre está ahí” y al que “siempre se puede volver”, asegura Haye. Para que esa invitación resulte efectiva la producción radiofónica debe vestirse con ropas amables, cordiales; mostrarse permanentemente con una nítida vocación de servicio y ofrecerse en todo momento permeable a la participación de sus oyentes. Una radio así construye confiabilidad: se hace digna de crédito y crea condiciones propicias para que la audiencia se apropie de su discurso y siga trabajando sobre él (2000: 76).

### **3.2. Las cuatro voces de la radio**

Dice Campos Ulloa (2007) que en relación con otros medios, la radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas,... La radio, como muchas veces se ha dicho, es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color.

Este mundo se dibuja, se hace “visible” gracias a los sonidos<sup>16</sup>. Ellos crean imágenes auditivas que ubican al oyente en tiempo, espacio, lugares y situaciones, pero además le transmiten sentimientos y sensaciones. José Ignacio López Vigil ratifica que la radio, es solo sonido, solo voz. Pero una voz triple:

- La voz humana, expresada en palabras.

---

<sup>16</sup> Sonidos: es la sensación producida al oído, por el movimiento vibratorio de los cuerpos transmitidos en un medio elástico como el aire.

- La voz de la naturaleza, del ambiente, los llamados efectos de sonido.
- La voz del corazón, de los sentimientos, que se expresa a través de la música (2000:326).

Las palabras son el recurso más empleado en la radio por ser las que informan, explican, se dirigen el razonamiento, forjan ideas, transmiten los mensajes y son las encargadas de la socialización; pero, por encima de sus significados, lo que realmente importa es la forma como se pronuncian. La voz humana por su versatilidad se adapta a las exigencias narrativas y enriquece los vocablos con matices tan variados y ricos que logran transmitir informaciones que trascienden lo verbal. De ahí que ellas suelen desempeñar el rol principal en la mayoría de los programas radiales.

En el discurso radiofónico el ritmo<sup>17</sup>, el tono<sup>18</sup>, el timbre<sup>19</sup> y la intensidad<sup>20</sup> de la voz sirven para explotar como ningún otro medio las potencialidades del lenguaje. Si estos atributos se complementan con textos sencillos y claros, comprensibles por todos los públicos, y se seleccionan los términos precisos, oportunos, teniendo en cuenta su sonoridad, fuerza y resonancia, la efectividad del mensaje será mayor.

No se trata tampoco de menospreciar los efectos sonoros y la música porque, como plantea Xosé Soengas, gracias a la mezcla heterogénea de los tres elementos hay un enriquecimiento doble: por una parte la naturaleza particular de cada fuente favorece la heterogeneidad estética y de contenidos, y, por otra parte, la alternancia de elementos genera ritmo de forma automática (s/f: 7).

Ricardo M. Haye especifica que en una audición concebida estéticamente no se puede quitar impunemente un elemento sin que la obra se resienta y lo

---

<sup>17</sup> Ritmo: es la división del tiempo en intervalos regulares, con características de acentos semejantes. Es la repetición simétrica o asimétrica de los acentos.

<sup>18</sup> Tono: es la mayor o menor altura de un sonido y depende de su frecuencia, o sea, del número de vibraciones por segundo.

<sup>19</sup> Timbre: es lo que nos hace distinguir el sonido característico de cada instrumento musical, o de las voces. Depende de las condiciones, en tamaño, forma, material y, aun, manejo de la serie de armónicos que el sonido produzca, así como la forma de sus vibraciones.

<sup>20</sup> Intensidad: depende de la amplitud de las vibraciones del cuerpo sonoro que las produce. Se rige por la siguiente ley: a mayor amplitud de vibraciones, mayor intensidad o fuerza del sonido; a menor amplitud de vibraciones, menor intensidad o fuerza del sonido.

extrañe, porque todos estarán integrados, fluirán cadenciosamente, se compensarán, se justificaran, se explicaran mutuamente (2000:97). La música y los efectos servirán como complementos referenciales, descriptivos y evocativos en pos de la dramaturgia<sup>21</sup>.

La música, según Jimmy García Camargo, “es el arte de combinar los sonidos organizados con el ritmo. Es la visualización de la belleza por medio del sonido” (1998: 147). Ella cumple diferentes cometidos según el empleo que se le de en el discurso radiofónico. Sus funciones son las siguientes: gramatical, expresiva, descriptiva, reflexiva y ambiental.

Los efectos sonoros (también llamados efectos especiales), por su parte, sustituyen y representan los elementos de la realidad de forma naturalista y objetiva. Constituyen el decorado donde se da la acción dramática y ubican en los contextos. Al igual que la música desempeña variados roles que van desde la función ambiental o descriptiva hasta ornamental y estética con el objetivo de dar color y marcar alguna acción significativa.

Pero se impone una interrogante... ¿cuál es la cuarta voz?

La respuesta es el silencio. Este recurso lo hemos dejado para el final porque se mantiene inmerso en una polémica. Sin embargo la radio valora extraordinariamente el silencio informativo. La supresión de los sonidos en un momento dado informa más que si estuvieran presentes, alcanzan un gran valor, siempre que no haya la más mínima sospecha de que se trata de un silencio debido a fallos técnicos.

En la presente investigación nos inclinamos a favor de que el silencio en determinadas situaciones puede decir más que mil palabras.

---

<sup>21</sup> El término dramaturgia viene del griego drama que significa “acción”. Drama es conflicto y está asociado a lo que el ser humano desea, a sus metas en la vida en busca de satisfacciones sentimentales o materiales. Para que exista drama es necesario que se exprese como un acto volitivo, de dos o más voluntades conscientes, opuestas, que luchan, no importa por cuáles medios, por un objetivo, manifiesta Reinerio Flores en su libro *Dramaturgia y guión para radio y televisión* (2005: 54).

La dramaturgia es vista como la materia que estudia el drama y se interesa por representar la vida, los sentimientos y acciones de las personas y de las interacciones de estas con el contexto que las rodea. Según Aristóteles reproduce y personifica la acción humana. “Es el arte de componer y representar una historia sobre el escenario”, sin que el resultado sea evidente de antemano, señala Yves Lavandier.

### 3.3. Géneros periodísticos radiofónicos

En la radio los recursos expresivos se utilizan en función del género periodístico y de la intencionalidad de los realizadores. Los géneros son, en opinión de Haye, estrategias comunicativas que implica ciertas reglas o leyes de producción y que dan por resultado mensajes de diferente tipo (2000: 61).

Mauro Wolf expresa que los géneros deben ser reconocidos por el público, pues indican modos de comunicación culturalmente establecidos, reconocibles en el seno de determinadas comunidades sociales. Son sistemas de reglas a las cuales se hace referencia (implícita o explícita) para realizar procesos comunicativos, ya sea desde el punto de vista de la producción o de la recepción. (1984: 189). Ellos no son rígidos y en la práctica suelen entrecruzar sus fronteras, dado que permiten cierta libertad para armonizar los elementos del mensaje radiofónico y son “históricos y temporales” (Martínez- Costa, s/f).

Muchas son las clasificaciones, tantas como autores, en que se han enmarcado. Nosotros, en consonancia con las características de nuestro análisis y sus categorías analíticas seguiremos las de Mariano Cebrián Herreros. El catedrático clasifica los géneros a partir de una triple división, basada en la actitud con la que el autor se enfrenta a la realidad (interpretativa y opinativa; referencial y apelativa o dialógica), las cuales se materializan en tres modos de configuración: géneros expresivos, referenciales y apelativos.

Los géneros expresivos –también denominados testimoniales – ofrecen la concepción y configuración personal del autor respecto de la realidad. Dentro de este grupo se incluye el editorial, el comentario, la crítica y la crónica.

Los géneros referenciales o expositivos ofrecen la versión distanciada de los hechos. Hacen lo posible por eliminar la subjetividad. Son géneros con objetivos narrativos o descriptivos. Incluyen a: la noticia, el reportaje, el informe periodístico, el documental y el docudrama.

Los géneros apelativos o dialógicos exponen hechos, ideas u opiniones de personalidades, expertos y, en suma, de personas portadoras de información y de opiniones, mediante el diálogo del periodista, o mediador, con otra o varias

personalidades. El periodista cumple la función de organizador, seleccionador de personalidades, formulador de preguntas y coordinador de intervenciones, mientras que el protagonismo recae en los interlocutores (1992: pp.35-36).

En este marco teórico nos limitaremos a conceptualizar cinco géneros periodísticos específicos, según nuestro interés investigativo.

Dentro de los géneros expresivos o testimoniales analizaremos el comentario y la crónica.

El **comentario** se centra en la interpretación de una persona particular que firma o personaliza su interpretación con su voz e imagen. Persiste la subjetividad individual del autor, pero se da entrada a cierta exposición de hechos para destacar el punto desde el que los contempla. Supone una interpretación de las circunstancias, antecedentes y repercusiones previsibles, una contextualización del hecho, de las opiniones o de los datos. Se profundiza en aquellos temas de mayor repercusión a juicio del comentarista. En él no se trata de establecer una posición, una opción ante los hechos, sino de ofrecer una aclaración, una explicación de los mismos. (...)No es, pues, exposición ni relato, sino estudio en profundidad, análisis que descompone los hechos para examinar qué se oculta tras lo simplemente perceptible. No es solo una opinión, sino también una mirada desde un punto de vista determinado (Cebrián Herrero, 1992: pp. 50, 65-66).

La **crónica** es un género a caballo entre los géneros expresivos y los referenciales y como tal comparte las características y actitudes de ambos; por una parte el autor mantiene una actitud de relator de hechos, predominio de la información, y por otra no puede sustraerse a dar su punto de vista, interpretación, su testimonio o conocimiento personal de los mismos. En este caso, lo sustantivo es ya el relato o exposición de los hechos y no la subjetividad del autor. Ofrece información sobre unos hechos ocurridos, durante un período de tiempo, desde el lugar mismo, o próximo a donde han ocurrido estos, desde la mirada del informador que los ha vivido como protagonista, testigo o investigador y que conoce las circunstancias que los rodean. Se refiere a un hecho o conjunto de hechos con cierta vinculación entre

sí por el tema, personas implicadas y lugar donde se produce. La crónica introduce el factor personal en su definición porque el informador es parte integrante del relato, es por ello que siempre se exige la identificación de su autor (Cebrián Herrero, 1992: pp. 50, 90, 92).

Entre los géneros referenciales o expositivos nos interesa la definición de la noticia y el reportaje.

La **noticia** se centra en la exposición de hechos y datos comprobables y verificables, cercanos y a veces asimilables, al concepto de información por ser el género representativo de la misma. Debe narrar hechos y circunstancias de la forma más exacta posible. Asimismo responde a las exigencias de fidelidad, “objetividad” y credibilidad, aunque nunca va a llegar a ser un relato puro de los hechos, porque es una manera humana de presentar la realidad. No admite interpretaciones ni comentarios personales o juicios de valor. En todo caso ella por sí misma es ya una interpretación de los hechos al elegirlos según determinados valores noticiables.

La noticia en radio encuentra su valor en los testimonios sonoros, en la manifestación sonora de los hechos, de la realidad, sean objetos, animales o personas. Es el sonido como testimonio y valor informativo lo que interesa a pesar de su ambigüedad. La palabra oral es el vehículo para canalizar la información y dar coherencia, credibilidad y esclarecimiento al resto de sonidos. Por lo tanto, sus valores residen en la captación de los sonidos o en la conversión en sonidos orales de lo que ocurra en la realidad. (pp. 115, 120-121, 128).

El **reportaje** se considera una de las tipologías más variadas y atractivas por su posibilidad de contener otros géneros, así como por su flexibilidad en cuanto a las formas narrativas, descriptivas y dramáticas y la variedad recursos radiofónicos que puede emplear. Es un modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio. En cuanto a los contenidos y el uso de fuentes es rico y

variado, así como en los recursos de producción, cuidado y creatividad en la construcción estética del relato (Martínez- Costa, 1999) y Díez Unzueta (2005).

Su función primaria es informar, aunque no de manera sucinta y estricta como la noticia. Permite indagar sobre un tema, explotar sus distintas aristas, presentar el contexto de los hechos, sus antecedentes, causas y consecuencias. Incluye testimonios y refleja ambientes. Cebrián Herreros (1992: 152), plantea que lo que pierde en actualidad por su inmediatez, lo gana en profundidad y calidad informativas.

De los géneros apelativos o dialógicos seleccionamos **la entrevista**. Esta suele caracterizarse por ser un diálogo fundamentado en preguntas y respuestas, donde el entrevistador busca opiniones, testimonios, informaciones o anécdotas sobre un tema de interés colectivo. Este género es independiente, pero también puede ser complemento de otras manifestaciones como el reportaje. Se clasifica básicamente en tres tipos: de perfil (semblanza o personaje), de opinión y de información (actualidad). Algunos autores proponen además la modalidad indagatoria.

## II. Capítulo Metodológico

**Tema:** Análisis de la construcción de género en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*, durante finales del año 2012 y principios del 2013.

**Pregunta de Investigación:** ¿Qué rasgos caracterizan la construcción de género en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*, durante finales del año 2012 y principios del 2013?

**Objetivo General:** Analizar la construcción de género en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*, durante finales del año 2012 y principios del 2013.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar los estereotipos y roles de género que subyacen en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*, durante finales del año 2012 y principios del 2013.
- Profundizar en los valores atribuidos a lo femenino y lo masculino en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*, durante finales del año 2012 y principios del 2013.
- Determinar la existencia o no de un lenguaje sexista en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio* y los rasgos que adopta en la construcción de género.
- Sistematizar, cual referente contextual indispensable al anclaje del objeto de estudio, el desarrollo y la evolución de la presencia, participación y representación mediática de la mujer en Radio Rebelde a través de una periodización, en correspondencia con los diferentes contextos sociopolíticos de la sociedad cubana.

### **Premisa de Investigación:**

En las condiciones actuales de desarrollo de la sociedad cubana los medios de comunicación todavía expresan estereotipos y concepciones patriarcales sobre la masculinidad y feminidad. La radio, a pesar de contar con una alta presencia de mujeres periodistas, también evidencia, en sus productos comunicativos, prejuicios en torno a los temas de género.

En las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio* de la emisora Radio Rebelde, a pesar de ser un ejemplo de revista informativa radiofónica, se tiende a reproducir roles y estereotipos tradicionales del sistema patriarcal androcéntrico, excluyendo, en ocasiones, de la esfera pública y minimizando a aquellos grupos que no encajan en el modelo dominante.

### **Categoría Analítica:**

En nuestro caso partimos de la fusión de dos conceptos claves para nuestra investigación: **construcción de género**, propuesto por la investigadora Isabel Moya (2010), y **discurso radiofónico**, del teórico Almand Balsebre (2004).

Construcción de género: “Las formas y procesos, a través de los que se producen cierta representación de lo femenino y lo masculino y las relaciones entre ellos” (Moya, 2012).

Discurso radiofónico: “es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos y de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los oyentes” (Balsebre, 2004: s/p).

**Construcción de género en el discurso radiofónico:** Son las formas y procesos, a través de los que se produce cierta representación de lo femenino y lo masculino y las relaciones entre ellos, con el fin de validar determinadas conductas, creencias, prácticas sociales y códigos de comportamiento,

diferenciados según el sexo, que se transmiten a través de una sucesión ordenada, continua, y sintagmática de contornos sonoros y no sonoros; representado por los sistemas expresivos de la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio.

## **Dimensión**

### 1. Construcción de género

#### Subdimensiones

#### 1.1. Estereotipos de género

##### 1.1.1. Feminidad

##### 1.1.1.1. Tradicional

##### 1.1.1.2. Emancipada

##### 1.1.1.3. En tránsito

#### 1.1.2. Masculinidad

##### 1.1.2.1. Hegemónica

##### 1.1.2.2. No hegemónica

##### 1.1.2.3. En tránsito

### 1.2. Roles de género

#### 1.2.1. Espacio donde tienen lugar las noticias protagonizadas por hombres.

##### 1.2.1.1. Laborales

##### 1.2.1.2. Educativos

##### 1.2.1.3. Familiares

##### 1.2.1.4. Culturales

1.2.1.5. Deportivos

1.2.1.6. Congresos, reuniones o eventos

1.2.1.7. Comunitarios

1.2.1.8. Religiosos

1.2.1.9. Políticos

1.2.1.10. Otros

1.2.2. Espacio donde tienen lugar las noticias protagonizadas por mujeres.

1.2.2.1. Laborales

1.2.2.2. Educativos

1.2.2.3. Familiares

1.2.2.4. Culturales

1.2.2.5. Deportivos

1.2.2.6. Congresos, reuniones o eventos

1.2.2.7. Comunitarios

1.2.2.8. Religiosos

1.2.2.9. Políticos

1.2.2.10. Otros

1.2.3. Funciones que desempeñan las mujeres protagonistas de la información:

1.2.3.1. Madre

1.2.3.2. Trabajadora

1.2.3.3. Ama de casa

1.2.3.4. Cuentapropista

1.2.3.5. Dirigente

1.2.3.6. Profesional

1.2.3.7. Estudiante

1.2.3.8. Heroína

1.2.3.9. Directiva

1.2.3.10. Técnica

1.2.3.11. Científica

1.2.3.12. Soldado o cadete

1.2.3.13. Electora

1.2.3.14. Combatiente

1.2.4. Funciones que desempeñan los hombres protagonistas de la información:

1.2.4.1. Padre

1.2.4.2. Trabajador

1.2.4.3. Trabajador en el hogar

1.2.4.4. Cuentapropista

1.2.4.5. Dirigente

1.2.4.6. Profesional

1.2.4.7. Estudiante

1.2.4.8. Héroe

1.2.4.9. Directivo

1.2.4.10. Técnico

1.2.4.11. Científico

1.2.4.12. Soldado o cadete

1.2.4.13. Elector

1.2.4.14. Combatiente

1.2.5. Tratamiento del cuerpo femenino

1.2.5.1. Se hace referencia al físico

1.2.5.2. Se hace referencia a la edad

1.2.6. Atributos asociados a los hombres

1.2.6.1. Desafío al peligro

1.2.6.2. Búsqueda de la aventura

1.2.6.3. Posiciones de poder

1.2.6.4 Competencia

Dimensión:

2. Discurso radiofónico

Subdimensiones

2.1. Lenguaje sexista

2.1.1. Se utiliza el masculino genérico

2.1.2. Se utilizan diminutivos para referirse a las mujeres

2.1.3. Se utiliza el artículo precediendo al apellido de la mujer

2.1.4. Adjetivos que califican las actitudes o comportamientos de hombres y mujeres

- hermosa/o

- valiente

- fuerte

- decidida/o

- viril

- luchadora/o

## 2.2. Tratamiento y empleo de fuentes.

### 2.2.1. Femeninas

### 2.2.2. Masculinas

### 2.2.3. Institucionales

### 2.2.4. Organizaciones de la sociedad civil cubana

### 2.2.5. Documentales

## 2.3. Recursos radiofónicos

### 2.3.1. Uso de la voz

### 2.3.2. Uso de la música

### 2.3.3. Uso de los efectos de sonido

### 2.3.4. Uso del silencio

## 2.4. Géneros periodísticos

### 2.4.1. Noticia

### 2.4.2. Reportaje

### 2.4.3. Crónica

### 2.4.4. Entrevista

### 2.4.5. Comentario

2.5. Temática de género: los asuntos sobre la construcción de lo femenino y lo masculino que las feministas han puesto en la agenda pública: la violencia de género, derechos sexuales y reproductivos, los derechos de las mujeres, la libre orientación sexual, las relaciones desigualdad-igualdad entre hombres y mujeres, la masculinidad, la maternidad y la paternidad.

### **Unidad de análisis**

La unidad de análisis en esta investigación son las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*.

### **Universo**

Está constituido por las informaciones, dígame partes de los corresponsales, noticias leídas por los locutores, reportajes, comentarios, crónicas y entrevistas, nacionales del programa *Haciendo Radio* durante todo el mes de noviembre, las tres primeras semanas de diciembre del año 2012 y los días 27 y 28 de enero de 2013 y el 7 y 8 de marzo. Comprende un total de 393 informaciones nacionales distribuidas en 16 programas.

### **Muestra**

Con el fin de que la muestra refleje la construcción de género estándar en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*, en el período actual, años 2012-2013, se decidió realizar una selección intencionada. Se escogieron todas las informaciones nacionales de la primera semana de noviembre, desde el jueves primero hasta el miércoles 7, para luego tomar las del jueves de la segunda semana, el viernes de la tercera, hasta llegar al tercer miércoles de diciembre. Luego se eligieron, al azar, los días 27 y 28 de enero, no así el 7 y 8 de marzo con los cuales se quiso verificar si en fechas señaladas las agendas mediáticas suelen variar.

Esta estructura muestral tiene como propósito no solo analizar el discurso en las informaciones nacionales de forma individual, a partir de una perspectiva de género, sino determinar la sistematicidad con que se abordan los temas puramente de género, en qué espacios y días se tratan, así como definir los géneros periodísticos en los cuáles se abordan más frecuentemente.

### **Perspectiva metodológica:**

Seleccionamos el enfoque CUALITATIVO por ser flexible, puesto que permite modificar los objetivos, métodos y técnicas de la investigación según su avance y necesidades, así como el replanteamiento del problema. Esta perspectiva

posibilita la comprensión del fenómeno basado en las características propias e individuales del mismo, aunque considera a la realidad como dinámica y global. Su carácter inductivo y transdisciplinar, estarán presentes en la investigación, fundamentalmente a lo largo del Capítulo Teórico.

Además, nos valdremos de su cualidad “multimetódica que implica un enfoque interpretativo, naturalista”, es decir, estudiaremos la realidad en su contexto natural, para sacar sentido e interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas (Denzin y Lincoln en Gregorio Rodríguez, 1995: 32).

El objetivo de la investigación cualitativa, según Gregorio Rodríguez, es la comprensión, por ello, y siguiendo su propuesta, para realizar nuestro análisis partiremos de la realidad concreta y los datos que esta aporta para llegar a una teorización posterior.

Otra característica, expuesta por Strauss y Corbin (2002:12-13) sobre el análisis cualitativo, que se tuvo en cuenta fue no realizar los análisis como un proceso matemático de interpretación, sino se hizo con el propósito de descubrir conceptos y relaciones entre los datos brutos para luego organizarlos en un esquema explicativo teórico. Este empleo resulta ideal para obtener detalles complejos de algunos fenómenos como sentimientos, procesos de pensamiento y emociones difíciles de extraer o de aprehender por métodos más convencionales.

En última instancia también nos identificamos con la gran carga de subjetividad que implica la perspectiva cualitativa, siguiendo la aseveración de Guillermo Orozco y Rodrigo González quienes plantean: “La perspectiva cualitativa parte de que el hecho no es lo que está ahí afuera (el hecho objetivo), sino lo que los sujetos, incluido el investigador, perciben como hecho” (2011:16).

### **Tipo de investigación:**

La presente investigación es de corte comunicológico, empírico-descriptivo e interpretativo porque se propone caracterizar un fenómeno comunicativo, la construcción de género en el discurso radiofónico de las informaciones

nacionales de *Haciendo Radio*, a partir de la detección y evaluación de sus mensajes.

Es empírica, puesto que se tomarán en cuenta las experiencias y valoraciones de los directivos, periodistas y corresponsales del programa, así como expertos en temas de género para comprender y analizar el objeto de estudio. Descriptiva, atendiendo a la definición de Danhke, quien plantea que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de persona, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis. En ellos se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así-valga la redundancia- describir lo que se investiga (1989).

No obstante, también la denominamos interpretativa porque de acuerdo con Sampieri los estudios descriptivos buscan medir y recoger información, no relacionar las variables, y nuestra pesquisa a parte de enfocarse en QUÉ construcción de género existe en el discurso radiofónico de la informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*, se preocupa por el CÓMO está constituida dicha construcción, la relación entre su lenguaje, contenidos, estereotipos, roles genéricos y nociones de lo femenino y lo masculino.

### **Métodos y técnicas**

En esta investigación, en una primera instancia, nos valdremos de la técnica Bibliográfico/Documental y las Entrevistas en Profundidad para recopilar información, fundamentalmente a la hora de elaborar el capítulo metodológico, teórico y referencial, y en un segundo momento, nos centraremos en el empleo del Análisis Crítico del Discurso (ACD) para recopilar, interpretar y procesar la informaciones nacionales del programa radiofónico *Haciendo Radio*.

Escogimos la técnica Bibliográfico/ Documental porque toda pesquisa científica implica búsqueda de antecedentes, basamentos teóricos, bibliografía, documentos de todo tipo (legales, científicos, tecnológicos, etc.), en diferentes formatos (impresos, audiovisuales, sonoros, digitales, etc.), para adquirir

conocimientos y conceptualizaciones que sirvan de materia prima para elaborar nuestro trabajo.

La Entrevista en Profundidad Semiestructurada la seleccionamos porque más allá de ser una técnica muy útil para obtener información, permitirá calzar o completar los vacíos de conocimiento que se puedan presentar a lo largo de la investigación. Además, será una fuente de significados, subjetivos e individuales, que brindará visiones variadas y profundas del fenómeno de estudio; porque según Gregorio Rodríguez con este tipo de entrevista “lo que el entrevistador persigue no es contrastar una idea, creencia o supuesto, sino acercarse a las ideas, creencias o supuestos mantenidos por otros”. Para él lo verdaderamente importante de este método son las explicaciones que dan los entrevistados y no tanto sus puntos de vista.

También recurriremos al ACD como método de profundización y decodificación de significados. Para ello, siguiendo las propuestas de Teun A. Van Dijk, Norman Fairclough y Ruth Wodak, nuestro análisis no solo tendrá en cuenta los textos, es decir, lo que se dice, sino cómo se dice, con qué objetivo, en cuál contexto, sus funciones, qué pensamiento o a quienes representa. El Análisis Crítico del Discurso nos permitirá develar conexiones entre el lenguaje, el poder y la ideología que se manifiestan tanto en la estructura de los textos, como en los contextos, así como los recursos utilizados para legitimar interpretaciones y reproducirlas.

### III. Capítulo Referencial: Las mujeres de Radio Rebelde

“De pronto entre el ruido de la estática y el ruido de las telegráficas, surge lo que todos esperábamos, las gloriosas y marciales notas de nuestro Himno Invasor seguido de las tan queridas frases de ¡Aquí Radio Rebelde! Todos están emocionados y se acercan aún más para no perder ni una sola palabra”.

(Carta de oyente anónimo a Radio Rebelde)

El 24 de febrero de 1958 desde el corazón de la Sierra Maestra se emite por primera vez una señal radiofónica clandestina que marcó una nueva forma de informar al pueblo y que puso en jaque a los grandes medios de comunicación burgueses, heraldos de la tiranía batistiana. Radio Rebelde, la voz del movimiento revolucionario cubano, sin necesidad de superfluos anuncios, series importadas, ni grandes novelas rosa logró cautivar, en pocos meses y para siempre, a toda Cuba porque su principio esencial fue informar-con toda objetividad- del desarrollo de la insurrección armada; además de proyectar, sobre la conciencia de nuestro país, los más claros relieves del sistema de ideas independentistas y liberadoras de la nación cubana, como bien explica Joaquín G. Santana (Martínez Victores, 1978).

La historia de esta emisora se extiende por más de cinco décadas de transmisiones ininterrumpidas al servicio del pueblo y la Revolución, por lo que en pocas páginas resulta imposible resumir tantos años de lucha y compañía. Sin embargo, en el marco de la presente investigación preferimos ahondar en una arista poco abordada de la trayectoria de este medio: la presencia, participación y representación de la mujer en la emisora. Para ello nos apoyaremos en la periodización en cuatro etapas, del desarrollo de Radio Rebelde, propuesta por la periodista Silvia Ivón Albelo Medina en su tesis en opción al grado de Doctora en Ciencias de la Comunicación del año 2013, por considerarla ajustada a nuestro objeto de estudio.

Es necesario apuntar que las etapas enunciadas a continuación son flexibles y pueden variar según los intereses de los investigadores y los procesos analizados:

Primera etapa: Del llamado de la Sierra a la radio del pueblo (1958 - 1965).

Segunda etapa: La Voz de la Educación Integral (1965-1984).

Tercera etapa: Una emisora de nuevo tipo. Las mujeres al ritmo de la vida (1984 -1999).

Cuarta etapa: Camino al futuro (2000 -hasta la actualidad).

Al igual que la periodista Albelo consideramos imprescindible aclarar que gran parte de la información histórica levantada se sustenta en testimonios de protagonistas y trabajadores de la emisora, lo cual agrega un alto grado de subjetividad a la investigación, pero permite conocer los distintos matices de la historia de la planta. Resulta imprescindible, además, para salvar las memorias de una radiodifusora que lamentablemente conserva pocos documentos que certifiquen el paso de personal, estrategias, hechos y transiciones experimentados a lo largo de los años.

### **3.1. Del llamado de la Sierra a la radio del pueblo (1958-1965)**

La iniciativa de crear una radio que continuara la labor de difusión de las ideas revolucionarias, iniciada por publicaciones clandestinas como “El Cubano Libre”, fue de Ernesto Che Guevara. Bajo el principio de esclarecer, orientar y movilizar a las masas, siempre basados en la verdad, se comenzó a transmitir una programación diaria, a las cinco de la tarde y a las nueve de la noche, en la banda de 20 metros. Pese a las precarias condiciones tecnológicas y logísticas, en poco tiempo la señal rebelde fue captada en gran parte del territorio nacional y retransmitida por varias emisoras latinoamericanas como Radio Rumbos, Radio Continente, Radio Caracol, La voz de Quito, y otras plantas venezolanas, formándose La Cadena de la Libertad, a través de la cual se estructuraba todo un movimiento internacional en favor de los pronunciamientos de los revolucionarios cubanos.

Desde el principio se esclareció que Radio Rebelde, órgano oficial del Movimiento Revolucionario 26 de Julio y la voz del Ejército Rebelde, surgía para contribuir a la orientación necesaria y útil del pueblo cubano; para dar a conocer las verdaderas intenciones de la lucha y fomentar y proclamar la virtud donde quiera que se encontrara (Martínez Victores, 1978:144). Este principio se

sustentaba en la difusión de las últimas informaciones llegadas desde el frente de batalla, nunca exageradas ni tergiversadas, puesto que Radio Rebelde se convirtió en “un poderoso instrumento de la Comandancia General del Ejército Rebelde, no solo desde el punto de vista político ideológico, sino incluso en la propia conducción de las operaciones militares”, de acuerdo con las palabras del General Raúl Castro (Ibíd.:17).

Durante las transmisiones iniciales de Radio Rebelde en la Sierra participaron como director el capitán Luis Orlando Rodríguez, Eduardo Fernández como operador principal y Orestes Varela y Ricardo Martínez fueron los conductores, aunque otros combatientes también contribuyeron a la instalación de la planta. Poco tiempo después se incorpora Olga Guevara, la primera voz femenina que se escucha a través de la señal insurrecta.

En el libro *7RR La historia de Radio Rebelde* la combatiente explica que a finales de marzo, a través de Ramiro Valdés, se le orienta ir a trabajar a la emisora. “Él me dijo que tenía que ir para Radio Rebelde, que en la Huelga de Abril había que hacer un llamamiento a las mujeres” (Ibíd.:178). “El día de la Huelga transmitimos todo el día por Radio Rebelde. Hablábamos unos, detrás de otros, y teníamos que usar yodo para la ronquera. Allí había un banquito chiquito y un micrófono para tres personas. Se transmitió sin parar durante todo el día” (Ibíd.:182).

Al fracasar la huelga, el 14 de abril de 1958 Fidel Castro habla por vez primera a través de la emisora con el objetivo de llevar un mensaje de aliento al pueblo y a todos los combatientes del movimiento 26 de Julio, así como para explicar las causas del fracaso, su perspectiva sobre la situación del país y las orientaciones para continuar el desarrollo de la lucha. En ese momento el Comandante intuye la magnitud de la capacidad movilizativa y de convocatoria de la estación radial y plantea la necesidad de trasladarla para La Plata por razones de seguridad. Olga Guevara no va a la nueva ubicación y continúa impartiendo clases a los integrantes de la tropa.

Poco tiempo después de finalizada la ofensiva que lanzó la dictadura de Batista, entre los meses de mayo, junio y parte julio de ese mismo año, llega

Violeta Casal a la Sierra. La investigadora Josefa Bracero revela que en un principio Violeta quería desenvolverse como profesora, pues además de actriz, estaba graduada como tal, pero fue el Comandante en Jefe quien le dijo -tú vas para Radio Rebelde-. “Eso demuestra el concepto y la confianza que tenía Fidel en el papel de la mujer en la sociedad”, asegura la radialista.

Desde entonces la voz de la actriz pronunciando la conocida frase ¡Aquí, Radio Rebelde! se convirtió en el emblema identificativo de la frecuencia revolucionaria, en Cuba y el mundo.

Una anécdota que evidencia el nivel de representatividad que alcanzó Casal es la que cuenta el combatiente Miguel Boffil “Microondas”. En una ocasión en que la planta había dejado de transmitir unos días porque estaba siendo llevada para Charco Redondo, “durante aquel traslado la gente decía:

-¡Por ahí va Violeta! ¡Por ahí va la gente de Radio Rebelde! (Ibíd.: 386).

Los aportes de la actriz se evidenciaron constantemente con su participación, junto a los demás compañeros locutores, en importantes campañas propagandísticas contra los vejámenes de la tiranía, como el lanzamiento del misterioso producto Cero-Tres-Ce (cero cine, cero compras, cero cabaret), o cuando su voz vibró al leer el poema en honor a la memoria de Coroneux, el primer militar que se unió a los rebeldes, o ante la dolorosa caída del combatiente Carlos Paneque.

No obstante, no se puede dejar de mencionar a otra rebelde, Alicia Santa Coloma, a quien, junto con Jorge Enrique Mendoza, se les dio la misión estratégica de cifrar y descifrar mensajes que se transmitían entre la planta matriz y los distintos frentes y columnas

Durante la etapa final de la lucha guerrillera y hasta el triunfo revolucionario estas mujeres permanecieron en la planta radiofónica transmitiendo la verdad, trabajando a la par de los hombres y siendo testigo de incontables momentos históricos, entre ellos cuando Fidel funda el pelotón de mujeres “Mariana Grajales” y manifiesta:

“-Bueno, si la mujer trabaja en el llano, si la mujer trabaja en el clandestinaje, si viene a la Sierra y trae armas, si la mujer soporta el frío, el hambre, una mochila, la aviación y hace igual que el hombre, ¿por qué la mujer también no va a tener un arma para combatir?”(Ibíd.:318-319).

Incluso en los primeros días de enero de 1959 Violeta Casal, y el colectivo de Radio Rebelde, desde Palma Soriano anunciaron para todo el país<sup>22</sup> la salida del dictador Fulgencio Batista, el llamamiento de Fidel al pueblo de Cuba y ratificaron la consigna ¡Revolución, sí!; Golpe militar, no!

### **3.1.1. De la Radio Rebelde Guerrillera a la Radio Rebelde Institucional**

Una vez en el poder, el gobierno revolucionario pensó en consolidar a Radio Rebelde como una emisora nacional. Como parte de la política de intervención a las propiedades de Batista y sus seguidores se recupera, a través del Ministerio de Bienes Malversados, el 98% de las acciones del Circuito Nacional Cubano (CNC), antes pertenecientes al tirano. El 12 de enero de 1959 Radio Rebelde se establece en la calle O entre 23 y 25 y pasa a adquirir las frecuencias y amplitud de onda media intervenida<sup>23</sup>.

A Vilma Espín se le confiere la dirección de la emisora en estos primeros momentos, en opinión del experimentado conductor César Arredondo, porque ella tenía un historial revolucionario en la clandestinidad y en la guerra; tenía suficiente conocimiento y valor para asumir la tarea y hacía falta un cuadro que

<sup>22</sup> Radio Rebelde se encadenó con la emisora CMKC de Santiago de Cuba y esta con otras, por lo que la intervención del Comandante Fidel Castro, es decir, el Manifiesto No. 1 del 26 de Julio al pueblo de Cuba, llegó a toda la nación.

<sup>23</sup> Radio Rebelde no sale inmediatamente por onda media desde La Habana cuando triunfa la Revolución. Primeramente los transmisores del Circuito Nacional Cubano, se le entregaron a Pepín Berenguer Mestre y a Raúl Soularis, dueños de la emisora CMKC de Santiago de Cuba. CMKC transmitió durante unos días para todo el país, con el nombre de Radio Oriente Rebelde, desde Santiago de Cuba. Berenguer y Soularis aprovechándose de la oportunidad promovieron proyectos contrarrevolucionarios, lo que fue denunciado por los interventores revolucionarios Armando León Acosta y Francisco Vilalta Cañadilla, quienes desde el 12 de enero de 1959 dirigían las transmisiones del Circuito Nacional Cubano (CNC). A las acciones de estos dos individuos también se opuso el Comité de Radio y Televisión del Movimiento 26 de julio, en la persona de su Presidente Wilfredo Rodríguez Cárdenas y los propios trabajadores de la emisora santiaguera. Finalmente prevaleció la justicia y se entregaron las instalaciones y los transmisores de la antigua radioemisora batistiana a Radio Rebelde, que bajo la dirección de Vilma Espín Guillois, comenzó a operar de inmediato como cadena nacional, por onda media, desde la capital del país.

fuera capaz de dirigir esta emisora, que había sido muy popular y famosa, y pero a la vez enfrentara la permanencia de la radio capitalista”<sup>24</sup>.

Criterio que se ratifica con la confesión del conductor y comentarista deportivo Eddy Martín, a Josefa Bracero, el cual manifestó que la proposición de Vilma la hizo él mismo, valorando sus grandes méritos.

“Vilma estuvo al frente de Radio Rebelde un período muy corto, apenas unos meses, hasta que la Revolución tuvo tiempo de establecer las elementales medidas organizativas e institucionales y hacer el cambio de la Radio Rebelde guerrillera a la Radio Rebelde institucional. El Che, Jorge Enrique Mendoza, Violeta Casal habían regresado a La Habana y a cada uno se les fue situando en tareas para la construcción de la nueva etapa que se vivía”, recuerda Carolina Aguilar<sup>25</sup>, fundadora de la FMC y miembro actual del Comité Nacional de esta organización.

“Ella había sido la abastecedora material de Radio Rebelde en la Sierra, pues era la coordinadora del movimiento 26 de Julio en Oriente, y lo mismo le mandaba balas y fulminante a Fidel, que diferentes encargos al Che, como bibliografías, libros y todo lo relacionado con el abastecimiento de la planta. Vilma había estado muy cerca de Radio Rebelde. Conocía sus funciones. Por ello se le encargó crear una programación de 24 horas”, explica la también investigadora del Centro de Estudios de la Mujer.

Las acciones del nuevo medio se centraron en transformar las estructuras y contenidos de la parrilla de programación, para integrarla al proceso de cambio en todas las esferas de la sociedad. Y en este proceso se perfilaba como tarea de primer orden el rescate de nuestra identidad cultural y la valoración y divulgación de nuestro rico patrimonio, apunta Josefa Bracero.

“Radio Rebelde había sido una emisora de carácter agitador, insurreccional, y luego del triunfo y traslado a La Habana empieza a asumir una nueva misión, por lo que comienza a introducir dramatizados y se consolidan los informativos

---

<sup>24</sup> Entrevista a la autora para la presente investigación.

<sup>25</sup> Entrevista a la autora para la presente investigación.

en aquellos días convulsos”, rememora Renaldo Infante<sup>26</sup>, Premio Nacional de Radio y uno de los escritores que trabajó con la líder en este período.

Vilma creó entonces un programa histórico centrado en la última etapa del proceso revolucionario y en las figuras protagonistas de esta gesta. El espacio *Nuestros Héroe*s, comenzó a salir todas las noches y contó con 84 capítulos de media hora de duración.

Una vez que pasa este período inicial, Vilma pasa a asumir otras funciones como la creación de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), en 1961. Sin embargo, consciente de la importancia de los medios de comunicación como segunda línea de acción de masas continuó los vínculos con la emisora y logró establecer una delegación<sup>27</sup> de la Federación en el ICR<sup>28</sup>. Bajo su guía y gestión se obtiene dentro de Radio Rebelde un espacio dominical, de 9 a 10 de la mañana, que se llamó *La mujer en la Cuba nueva*.

El programa estuvo a cargo de la Secretaría de Educación y Divulgación de la FMC y era una revista informativa de corte generalista donde se ponía música, se recitaban poesías, se daban informaciones sobre el quehacer de la organización femenina, contaba con comentarios sobre libros y temas internacionales y, fundamentalmente, se daban orientaciones a las mujeres.

Al aire se comentaba sobre las fechas para matricular a los niños en las escuelas; la campaña de incorporación de las jóvenes campesinas para pasar en La Habana cursos de Corte y Costura, el proceso de alfabetización en las escuelas rurales... Era información, movilización y una vía para hacer el trabajo comunitario. La radio era evidentemente una suerte de agente social.

Muchas figuras relevantes como Coralia Fernández, Ramón Veloz, Martha del Río, Consuelo Vidal, Fela Hard y Rosita Fornés participaron en la revista. Entre los escritores y guionistas estaban María Teresa Torres y el equipo de

---

<sup>26</sup> Fragmento de entrevista realizada por la periodista Silvia Ivón Albelo Medina para su tesis en opción al grado de Doctora en Comunicación y facilitada generosamente para el presente estudio.

<sup>27</sup> Esta delegación respondía al Buró de Prensa del Departamento Ideológico de la Dirección Nacional de la FMC, el cual se encargaba del trabajo con la radio, con el cine, la televisión y la prensa.

<sup>28</sup> El Instituto Cubano de Radiodifusión (ICR), fundado el 24 de mayo de 1962, regía las directrices de la radio en consonancia con el proceso social de cambio y de experimentación por el cual transitaba el país.

periodistas que trabajaban en la FMC: Onelia Aguilar, Mirtha Rodríguez Calderón (traidora) y Carolina Aguilar, además de la colaboración de otras profesionales de la prensa muy destacadas como Ángela Soto, Georgina Dubalón, Lázara Rodríguez Alemán y Adelaida Clemente.

En esta primera etapa revolucionaria la emisora priorizó, dentro de su interés informativo, los trascendentales cambios que se estaban dando en el país; sin olvidar, los temas de género como parte de las transformaciones sociales que tenían lugar.

Por su parte, la FMC promovía como estrategia política y comunicativa la igualdad y la educación sexual, las campañas educativas de capacitación llevadas al pueblo, la divulgación de materiales y el establecimiento de una serie de programas para vincular a las mujeres a disímiles profesiones y oficios: "...la mujer emergía de una de las más horribles formas de sociedad, la de una neocolonia yanqui bajo la égida del imperialismo y su sistema" (Castro Ruz, 2007:1).

Cuba vivía un hecho sin precedentes, en la historia de América Latina. Por primera vez se demostraba al mundo la verdadera unión de un pueblo y sus dirigentes, se daba un ejemplo de democracia a través de la implantación de una serie de medidas, campañas, leyes y reformas en todos los sectores de la economía, la cultura, la salud y la educación que beneficiaba a las masas, a la vez que se eliminaban los males y vicios sociales heredados de regímenes serviles y opresores<sup>29</sup>. Cada día una mejora, más poderes y derechos al pueblo, en detrimento de los beneficios de la burguesía terrateniente de la Isla y los inversionistas extranjeros.

Pronto el gobierno cubano tuvo que enfrentar las agresiones norteamericanas, de todo tipo, que buscaban desestabilizar al país. En este contexto Radio

---

<sup>29</sup> Desde el propio año 1959 el gobierno priorizó las tareas de la producción, y entre las medidas adoptadas en pos de mejorar las condiciones de vida del pueblo creó fuentes de empleo, aumentó los salarios, disminuyó el precio de las medicinas, los alquileres y los productos básicos, se constituyen las granjas del pueblo. Por otra parte se implantó la Ley de Reforma Agraria y pasan a manos del estado tierras, empresas, bancos, almacenes, ferrocarriles, y propiedades de los explotadores burgueses y los inversionistas extranjeros que saqueaban las riquezas naturales de la Isla.

Rebelde, como la emisora de la Revolución, pasó a encabezar el Frente Independiente de Emisoras Libres (FIEL) y desempeñó un papel protagónico en la lucha mediática en defensa de los valores político-ideológicos del gobierno revolucionario.

Desmentir las campañas difamatorias estadounidenses, en medio de una auténtica guerra mediática fue una de las misiones de Rebelde; sobre todo, durante la llamada Operación Verdad. Por otra parte, poco a poco la emisora empezó a ofrecer programas de entretenimiento, a radiar aventuras y presentaciones musicales en vivo. Desde el año 1961 su programación adopta también un carácter deportivo y se priorizan los espacios educativos.

El incipiente desarrollo de la radiodifusión se fue adecuando a los intereses y necesidades del pueblo. Los esfuerzos principales estuvieron dirigidos a tres aspectos: eliminar en lo posible las reminiscencias de la radio comercial, tanto en la forma como en el contenido; elevar la calidad de los programas y su mayor variedad, e incorporar programas de mayor rango cultural y artístico.

En cuanto a la participación femenina en la emisora el experimentado conductor César Arredondo recuerda que en la radio cubana de finales de los 50 y principios de los 60 “existían algunas mujeres, con cualidades muy específicas, que fueron utilizadas como locutoras y como actrices, pero las voces femeninas fueron empleadas sobre todo en los spot y en los comerciales”.

La asesora Isabel Díaz<sup>30</sup> plantea que mujeres narradoras eran muy pocas o ninguna, pues “existía el criterio de que como las novelas eran escuchadas mayormente por mujeres las voces debían ser masculinas- argumento que nunca se comprobó”, asevera.

Arredondo agrega: “se pensaba que una mujer no emitía suficiente confiabilidad al leer noticias , aunque en el caso de Radio Rebelde se había demostrado que ellas sí podían realizar esa función, porque desde la Sierra Maestra la voz identificativa de la planta era Violeta Casal”.

---

<sup>30</sup> Entrevista de la autora para la presente investigación.

Estas nociones que imperaban en el entorno radial evidenciaban uno de los principales conflictos de la época: la confrontación entre el nuevo modelo de mujer cubana, revolucionaria y activa, y las nociones patriarcales heredadas que las seguían atando a la sumisión y la pasividad.

Radio Rebelde, en dicho sentido, fue una emisora que rompió esquemas al promover una especie de empirismo feminista, que poco a poco fue manifestándose en los contenidos, la programación y función de las mujeres en la planta. Por una parte, con Olga Guevara y Violeta Casal como ejemplos, se había abierto un camino a la locución femenina en los espacios noticiosos; y por otra, se reconoció la dirección y participación de la mujer, como actuar consecuente de haber sido primero guerrillera y luego auténtica vocera de una nueva radio revolucionaria. Más allá de haberse conformado como vía de información, orientación y entretenimiento, la emisora sentó los antecedentes de una estrategia comunicativa inclusiva de las mujeres, no solo mediante la publicación de trabajos radiales con enfoque de género, sino además al considerarlas como parte indispensable dentro del proceso social.

### **3.2. La Voz de la Educación Integral (mediados de los 60 a 1984).**

A mediados de los años 60 y a lo largo de la década del 70 la programación de Radio Rebelde permaneció centrada en priorizar el entretenimiento y las clases radiofónicas de materias que iban desde la enseñanza del ajedrez hasta de diversos idiomas. La emisora se convirtió en la “Voz de la Educación Integral”. Todavía las temáticas de Salud, Educación, Política y Economía imperaban, como reflejo de los proyectos sociales implementados en el país y la lucha ideológica encarnizada.

Desde la mirada de la información era lógico que los profesionales no estuvieran lo suficientemente preparados para hacer el periodismo que demandaba este complejo momento de la Patria. Urgía aprender y demostrar rápidamente los manejos del discurso radiofónico en una radio distinta, arma contundente de la revolución en el poder. Ahora la tarea fundamental, la razón de ser, era buscar la noticia y no el anuncio comercial que los ayudaba a subsistir. Reflejar con profesionalismo y profundas convicciones la naturaleza y

los valores de la sociedad nueva, en contraposición al régimen caduco en medio de una feroz lucha de clases era todo un reto.

Mientras tanto, en el seno de la Federación de Mujeres Cubanas se iban cimentando las estructuras, las bases organizativas y programáticas, a la vez que se incorporaban nuevas conceptualizaciones sobre el papel de las mujeres en la sociedad, la política y la familia. Carolina Aguilar revela que en los diez primeros años no se hablaba de igualdad, sino de participación, “porque las concepciones tradicionalistas sobre la mujer aun eran muy fuertes y había que ir rompiendo con esa mentalidad teniendo en cuenta que los presupuestos ideológicos no tienen cambios automáticos ni revolucionarios, es decir, son graduales, van con la cultura”.

Los esfuerzos se enfocaron en incorporar a las cubanas en todas las tareas de la Revolución y establecer una ruptura entre lo público y lo privado. Además Vilma, y otras compañeras, comenzaron a participar y nutrirse de los debates de organizaciones femeninas de mayor alcance como la Federación Democrática Internacional de Mujeres (FDIM) e instituyeron reuniones de intercambio de experiencias con directoras de revistas y dirigentes rusas especializadas en los temas ideológico de las mujeres.

Para el Segundo Congreso de la FMC, en 1974, ya se había alcanzado un gran protagonismo femenino en la sociedad, su nivel de conciencia de género había aumentado y en todas las tareas de la revolución estaba su presencia, capacidad y entrega, por lo que se plantea como principal objetivo la lucha por el ejercicio pleno de la igualdad de la mujer en todos los frentes<sup>31</sup> - propósito que luego se manifestó en el Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC), en 1975, y repercutió en una serie de medidas adoptadas por el estado<sup>32</sup>.

---

<sup>31</sup> El concepto que seguía la Federación sobre la igualdad de sexos partía de la noción de que no se trataba de contraponer al hombre y a la mujer, sino de enaltecer a la pareja humana como núcleo de la familia, de la sociedad, y como compañeros en la defensa de la patria y del socialismo.

<sup>32</sup> Entre ellas se lograron transformaciones en la Constitución de la República (1976), se estableció la Ley de Maternidad de la Trabajadora (1974), se creó el Código de Familia (1975), el Código de la Niñez y la Juventud (1976) y la Ley de Seguridad Social (1979).

En 1969, se dio un hecho que determinó la política informativa de Radio Rebelde. Dada la escasez de recursos y de periodistas, el ICR inició un proceso de centralización de los servicios informativos de las Cadenas Nacionales y locales de Ciudad de La Habana, en una Redacción Central, la cual se encargaría de elaborar todos los noticieros y boletines. Diez periodistas, divididos en turnos desde las 7 de la mañana hasta las 12 de la noche, elaboraban 42 boletines y dos noticieros *El Rápido*, que encadenaba a todas las radioemisoras del país con la planta matriz. Dicha unificación fracasó y conllevó a la elaboración de productos noticiosos poco atractivos.

Sin embargo, en el ámbito profesional, Josefa Bracero considera que en ese año se inició un cambio, cuanti y cualitativo, en la labor periodística dentro de del país. Como resultado de la creación de redacciones informativas en las provincias y en los municipios se puso fin a la época conocida como de <<goma y tijera>>, por la práctica indiscriminada de confeccionar los boletines y noticieros leyendo directamente de los periódicos, y porque se dio apertura en las radioemisoras a un mayor número de periodistas (personas de nivel superior o medio de instrucción, que se integraron a la superación en distintos cursos, regulares y otros creados por la Unión de Periodistas de Cuba), así como se fomentó la formación académica y práctica de estos profesionales<sup>33</sup>. Ahí no pocas mujeres encontraron su oportunidad.

Para 1970 se separan las redacciones informativas y se consolidaron las clases radiofónicas de todo tipo, también se promovió una amplia programación dramática y de variedades. Espacios como *Aquí, El Trece Congreso, Tiempo Extra, La Peña de Radio Rebelde, Melodías del Plata, Bailables de Cumpleaños, Bailables del domingo, Capitán David, Estudio 2, Adelante América, Festival de Aficionados, la Discoteca de las 2, Las seis cuerdas de mi guitarra, Buenos días, compañeritos, Ni mucho ni poco, Así sucedió, Buenos días, agricultor, Sector 40, El cuento, El teatro, La novela cubana, La novela Universal, o Vivimos en Campo Alegre* llevaron entretenimiento al pueblo en

---

<sup>33</sup> En la década del '70 se crean las Facultades de Periodismo adscriptas a las universidades de Santiago de Cuba, de Santa Clara y Ciudad de La Habana.

los difíciles momentos del fracaso de la zafra de los 10 millones y durante el aislamiento político y agresiones de los Estados Unidos contra Cuba.

Las voces femeninas siempre estuvieron presentes en las emisiones. De forma explícita con actrices como Mery Díaz, Maruja García, Oneida Hernández, Gina Cabrera, Elvira Cruz, Luisa Calderón, Teresita Rúa, Violeta Casal o Martha Falcón; y a través de destacadas locutoras como Ana Margarita Gil, África Domech, Gretchen Galindo, Mayda Bellón y Jossy Jiménez; de manera implícita mediante los trabajos de las periodistas Juana García Abás, María Virginia Piñeiro, Perla Marina Alcober, Nancy Aimé Gómez y Marta Baret<sup>34</sup>. Todas ellas contribuyeron a crear una perspectiva diferente de los géneros a partir de la búsqueda empírica de juicios y valores que dieran sentido y marcaran pautas en un contexto donde las mujeres ocupaban nuevos espacios y se iban estructurando diferentes relaciones con los hombres.

### **3.3. Una emisora de nuevo tipo. Las mujeres al ritmo de la vida (1984-1999)**

Bajo la orientación directa del ahora ICRT (Instituto Cubano de Radio y Televisión)<sup>35</sup> se le encargó a Juan Hernández crear un proyecto novedoso de emisora que estableciera una programación atractiva que captara audiencia y le diera a “la nueva Radio Rebelde” un ritmo más moderno. Se quería dejar a un lado la tendencia de los programas grabados y dar paso a una programación informativa y musical que fuera en vivo y mantuviera la inmediatez noticiosa a lo largo del día<sup>36</sup>.

El programa que cambiaría para siempre el modo de informar y de llegar al público cubano a través de la palabra fue *Haciendo Radio*, que se comenzó a transmitirse el 2 de julio de 1984.

---

<sup>34</sup> Es probable que haya habido otras actrices y periodistas pero el tiempo las ha ido borrando de la memoria.

<sup>35</sup> Adquiere este nombre en el año 1975.

<sup>36</sup> Entre los especialistas que trabajaron en la reestructuración de la nueva Radio Rebelde junto a Juan Hernández estuvieron el periodista Alberto D' Pérez (como guionista), Pedro Pérez (como realizador), Malena Siqués, socióloga que pertenecía al Departamento de Investigación, Ismael Rensoli (en la propaganda) y posteriormente se incorpora la asesora de programas de radio Elisabel Díaz.

Juan Hernández, al frente de la dirección de Radio Rebelde, buscaba las mejores iniciativas, proyectos y profesionales para armar esta emisora de nuevo tipo. En sus constantes recorridos por el país conoció al afamado Jorge Ibarra quien laboraba en la emisora Radio Granma en un espacio multipremiado llamado *Radar 1590*. “El Uruguayo”, como todos le decían, vino para La Habana, y junto a un grupo de compañeros empezó a hacer realidad el novedoso proyecto radiofónico.

De cinco a nueve de la mañana, y de lunes a sábado, comenzó a salir *Haciendo Radio*, dirigido por Ibarra y conducido por César Arredondo y Gladys Goizueta. Poco después el director asume también la conducción y junto a su contraparte femenina establecieron una interacción y una complicidad con el público nunca antes experimentada en ninguna emisora de la Isla.

Otros miembros fundadores que conformaron la plantilla del gigante informativo fueron: Daniel Torres, en la sala de los teletipos; Alberto D´ Pérez en la sección *Televisando con la palabra*; encargado del comentario internacional *Nuestra Opinión* Orlando Contreras; en las informaciones nacionales, Roberto Canela, quien por su profesionalidad ganó el epíteto de “la voz de la noticia”; al frente de las informaciones internacionales, Ana Margarita Gil; en los deportes, Diego Méndez; como comentarista de onomásticos culturales Manuel Villar; y encargados del móvil rojo con letras negras, estuvieron, en varios períodos, Franco Carbón, Douglas Fernández y Carlos Rafael Jiménez. Además, se establecieron corresponsales en todas las provincias, así como colaboradores en el extranjero que informaban de los sucesos de último minuto.

En la retaguardia del programa estaban la asistente Celia Güido, una suerte de productora general eficiente encargada de contactar a todas las fuentes y orientar a los corresponsales para que informaran sobre cualquier asunto de la vida cotidiana, el estado del tiempo, la llegada y salida de los trenes y vuelos nacionales, y la periodista Nancy Aymeé Gómez, quien investigaba sobre accidentes del tránsito y otros temas de interés para la población.

Elisabel Díaz expone que la revista tenía una estructura en caracol. “Empezaban las primeras noticias, que tenía la particularidad que se extraían

de los cables y eran redactadas, mientras que las otras informaciones de provincia o del exterior, se iban poniendo en los titulares a lo largo del programa, conformándose así el cuerpo informativo de la revista. Esa estructura era muy interesante porque iba acumulando la información. Además de que *Haciendo Radio* siempre ha mantenido un excelente índice de reiteración”.

“La información que se daba era muy amena, actual, con sonoridad, con música, lo que gustó muchísimo (...) Los corresponsales adoptaron el estilo de la emisora. Un estilo de sonrisa en las palabras. Las palabras tienen una sonrisa, un ritmo, es decir, una secuencia de sonido, pero Rebelde tiene un enlace entre una palabra y la otra, entre una letra y la otra que es especial”, señala Franco Carbón.

“*Haciendo Radio* vino a romper viejos esquemas, viejos conceptos que se tenían sobre cómo hacer el oficio de la radio, apunta Ismael Rensoli, fundador y actual director del espacio. Estábamos muy influidos de maneras de hacer antiguas, de los rezagos que nos quedaron de la radio comercial en Cuba, se utilizaban voces que ya llevaban mucho tiempo en el medio, el tempo del discurso era lento, casi toda la programación era grabada. Con la irrupción de *Haciendo Radio* todo eso se rompió. Se retomaron las transmisiones en vivo, abiertas a la última información que llegara, lo cual suponía una dinámica en cuanto a la selección de la noticia”, rememora.

Ya para esta etapa el número de mujeres insertas en la radio era considerable. De ahí que en el programa participaban varias corresponsales y periodistas<sup>37</sup>. Para ese entonces tanto ellas como los reporteros comenzaron a leer sus propias informaciones.

*Haciendo Radio* sale con la poderosa voz de Gladys Goizueta, quien era al decir de especialistas del medio el *non plus ultra* de las mujeres en la radio,

---

<sup>37</sup> Entre las primeras periodistas que tributaron información para *Haciendo Radio* estaban Gisela Bell Heredia, Ángela Soto, María de los Ángeles Mompié, Belkis Joglar, Clara Álvarez López e Hílea Tamayo.

sobre todo en la propaganda. Se volvía a retomar el binomio hombre-mujer como elementos representativos de la emisora.

Gladys era el comodín, la voz segunda, pero era una locutora muy dúctil, capaz de hacer con su voz de todo: manejaba muy bien la conducción conversacional, era muy simpática y se reía muy fácil. El Uruguayo traía una caja con textos y frases cotidianas que él vinculaba con el quehacer del cubano- charasquillos- y Gladys era capaz de seguirle la rima a simple vista. Entre los dos hacían un dúo muy carismático que matizaba la locución que se hacía en *Haciendo Radio*, a pesar de que era un espacio serio.

La presencia de la mujer locutora en los momentos fundacionales de *Haciendo Radio* fue un elemento de originalidad, porque se buscaban conductoras como Gladys Goizueta, Ana Margarita Gil o Jossy Jiménez quienes sentaron un estilo propio, dominaban otro idioma, para darle ductilidad y flexibilidad al programa, y que desde la simpatía o desde la academia crearan un contraste y una complementación con el conductor.

A partir de *Haciendo Radio* la radio adoptó la forma de ser del cubano, como hablamos, como caminamos, como vivimos...

El gigante informativo marcó una nueva forma no solo de informar, sino también de abordar los contenidos. Se le dio prioridad a lo que realmente le importaba a la gente y se les convirtió en protagonistas de la información.

Por otra parte en la década de los 80 empezaban a darse en Cuba los primeros debates en torno a la introducción y conceptualización del género como categoría analítica y como enfoque político, sin embargo todavía no había una conciencia de género desarrollada. Esto no significó la exclusión de las mujeres como protagonistas de las informaciones en la revista, sino que su tratamiento y representación se hacía de forma empírica y sin una estrategia intencionada.

Generalmente las noticias eran protagonizadas por hombres, por lo que a veces se buscaban destacar labores que tradicionalmente realizaban las mujeres para enaltecer su creación y participación.

La mujer se tuvo un poco más presente en el campo de la propaganda. Ismael Rensoli recuerda algunos eslóganes y spot de la época, como el que decía: “Dime espejito mágico, quien es la más bella entre las bellas...” La respuesta no obedecía a la belleza corporal sino a los valores humanos de solidaridad, bondad e incorporación a las inminentes tareas de una revolución transformadora que reclamaba el rol activo de la mujer.

Pero más allá del renovador cambio de las dinámicas informativas y de la conducción amena, *Haciendo Radio* sentó pautas sin precedentes en cuanto al ascenso de la mujer locutora en los informativos del país. El papel que se les dio, como representantes de la cultura y los valores del pueblo y como paradigmas femeninos ante mensajes importantes para la nación, fue uno de los factores que llevó a convertirse al programa no solo en el de mayor audiencia de Radio Rebelde, sino el gigante informativo de la radio cubana.

### **3.3.1. Las mujeres en período especial**

Para los años 90 la mujer cubana ya se había incorporado a todo tipo de tareas sociales y había alcanzado un nivel ideológico y político considerable. Sin embargo la consolidación de su papel social, laboral y cultural y su compromiso con la patria y la Revolución se evidenciarían al máximo en un momento de crisis para toda la nación, el Período Especial en tiempo de paz, iniciado tras el derrumbe del campo socialista.

Este tiempo, signado por el recrudecimiento del bloqueo de los Estados Unidos y el aislamiento político y económico del país, que provocaron la necesidad de reorganizar estrategias y establecer una serie de medidas de racionalización en pos de una distribución igualitaria de los recursos, sería el caldo de cultivo para potenciar la creatividad de las mujeres en todos los sectores.

Paradójicamente, en el caso de Radio Rebelde esta etapa es recordada por varios trabajadores como una “época dorada”, pues si bien el recrudecimiento del bloqueo norteamericano provocó la reducción de las tiradas de los periódicos y la disminución de las horas de programación televisiva, la radio se

convirtió en el principal frente informativo encargado de la lucha ideológica y del entretenimiento del pueblo.

En la emisora fueron reubicados un numeroso grupo de periodistas provenientes de la prensa plana y otros sectores, entre ellos muchas eran mujeres. Como parte de los cambios novedosos que se establecieron en el medio se pusieron a los propios informadores a conducir los programas de noticias y se les dio una mayor flexibilidad para abordar las problemáticas sociales con profundidad e ingenio<sup>38</sup>.

*Haciendo Radio* se mantuvo como puntera en la información y desplegó una serie de secciones e iniciativas como los *Amigos de la Radio*, el *Yerbero*, el *Correo Rebelde*, se destinó un espacio para las noticias insólitas, se establecieron las llamadas internacionales y se implantó la noción de “noticia en movimiento”, que permitía indagar y darle seguimiento a un hecho o situación de interés colectivo.

Entre sus iniciativas más sagaces se estableció la retransmisión y narración de la novela y se mantuvo una constante interacción con el público, lo cual propició que el programa mantuviera altos índices de recepción. No es un secreto que la mayor audiencia era femenina.

En este período trabajaron en la emisora muchas periodistas y corresponsales talentosas que con su empeño y profesionalidad defendieron los principios de la Revolución y llevaron al pueblo la información precisa y actualizada. Entre ellas Marina Menéndez, Teresa Valenzuela, María de las Nieves Galán, Magda Resik, Gisela Bell Heredia, Ángela Soto, Hílea Saldíñas, Mariela Díaz, Lucy Gisper, Belkis Joglar, Virgilia María Piñeros, Magalis García, Cuqui Dueñas, Niurka Dámaris, Tania Pagola, Minurkia Folcades, Heidy González (Jefa de Programación), María Salomé Campanioni (Jefa de Información de *Haciendo Radio*), Margarita Torres, Silvia Ivón Albelo Medina, Ana Teresa Badía y Zenaida Costales.

---

<sup>38</sup> Dos ejemplos de mujeres periodistas, incorporadas a Radio Rebelde, que comienzan a conducir un programa, *Rebelde en Rebelde*, fueron Marina Menéndez y Magda Resik.

La presencia de mujeres en las actividades de realización y edición también experimentó un incremento considerable, en consonancia con la implementación de una política a nivel nacional sobre el empleo femenino y la promoción a cargos directivos. Entre los años 1990 y 2000 cinco mujeres ocuparon las plazas de realizadoras de sonido (Adlín Iglesias, Aidée Benítez, María Hernández, Evelin López y Maité Mendoza); se emplearon a más de siete operadoras de Sala 500 (Gelsy Fernández, Tatiana Castillo, Irma Duany, Magda Reyes, Cari Lupe Jorrín, Angy Hernández, Adlín Iglesias, etc.); sin mencionar a muchas otras técnicas que trabajaron en las corresponsalías, en la Fonoteca, o ejercieron como asesoras o especialista de música.

Radio Rebelde, y específicamente *Haciendo Radio*, dio un espacio a la voz y a la participación femenina. Periodistas, realizadoras y conductoras establecieron una nueva forma de hacer radio, diferente dentro de la diferencia; estuvieron durante los momentos de escasez tecnológica, durante noches y madrugadas, transmitieron momentos y hechos históricos que vivió la nación, rebatieron campañas difamatorias, aportaron ideas y complementaron visiones. Le dieron continuidad a la lucha ideológica.

Para César Arredondo las mujeres se empoderaron en este medio como en ningún otro, porque manifestaron a diario su valía y profesionalidad. “La mujer ha demostrado sus capacidades en todas las actividades porque es muy entregada, inteligente, íntegra en sus principios, más aún, porque ha tenido la posibilidad, gracias a la Revolución, de cultivarse y elevar su nivel”, asegura el conductor.

La lucha por el regreso de Elián González, a finales de 1999 y principios del 2000, como parte de la Batalla de Ideas permitió brillar a la prensa cubana, y desde la mirada informativa se tuvo también en cuenta la participación y el protagonismo de la mujer. La periodista Zenaida Costales al recordar el instante explica: “En mi opinión el regreso de Elián González tuvo un fuerte anclaje político y también porqué no, maternal... lo digo no solo por las razones que movían al suceso, sino por el contundente respaldo que le propició la participación de un ejército de inteligentes mujeres que iban desde doctoras,

psicólogas, periodistas hasta profesoras... Nunca voy a olvidar la marcha convocada por Fidel, a lo largo de todo el Malecón habanero, de las madres y las abuelas en apoyo al regreso del niño. Fue espectacular y ningún medio con mediano prestigio en el mundo pudo ignorar lo que allí sucedió. Los principales titulares e imágenes reflejaron la fuerza y el amor de las mujeres cubanas. Radio Rebelde a través de un helicóptero y en cadena con Radio Habana Cuba destacó la escena sonora al calor de la Batalla”, refiere la reportera.

La labor de las mujeres en la planta coincidió con la política enarbolada por la FMC y el Partido de mantener la justicia conquistada y de inculcar la idea de la resistencia en todos los frentes para vencer las dificultades en esta compleja etapa. Salvar la patria, la Revolución y el socialismo fueron los objetivos de la década.

En la construcción periodística de la realidad cubana era ineludible la presencia de la mujer. Ellas protagonizaron una proeza no pocas veces enaltecidas en las palabras del Comandante en Jefe Fidel Castro. Las mujeres aceptaron el reto de la doble jornada, esta vez complejizada por la difícil tarea de ingeniar la alimentación para su prole. Los duros años del Período Especial fueron asumidos con hidalguía por ellas, quienes no abandonaron sus puestos de trabajo y fueron un pilar insustituible en la consolidación de la familia.

La sociedad engrandeció su fortaleza porque su genio no se dejó vencer, lo cual estuvo presente en la programación informativa de Radio Rebelde. Disímiles reportajes, entrevistas, noticias, crónicas destacaban su proeza y participación en la compleja realidad de los 90. En momentos cumbres se realizaron trabajos seriados que destacaron la versatilidad de las mujeres ante el reto de la sobrevivencia como el documental radiofónico *Las mujeres son la mitad del cielo* realizado expresamente para cumplir un objetivo de la política editorial.

El “espectáculo auditivo”, como diría el estudioso Mario Kaplún, fue el arma por excelencia de la radio. Este medio pudo desplegar con extraordinaria vividez –y eso es aún más importante– hechos, acciones, situaciones humanas, personajes, historias, casos, conflictos. Presentó en forma vívida los

problemas, las luchas, las alegrías y los sufrimientos de los seres humanos y mediando este panorama sonoro estuvo la mujer cubana.

### **3.4. Camino al futuro (Desde el año 2000 hasta la actualidad)**

La transición hacia el nuevo milenio de la emisora Radio Rebelde se ha caracterizado por un proceso de automatización y por la introducción de la tecnología digital en todas sus redacciones. Ante los retos tecnológicos y los cambios estructurales la mujer también se ha impuesto.

María Salomé Campanioni<sup>39</sup>, Editora General del Portal de la Radio Cubana y ex Jefa de Información de *Haciendo Radio*, fue la primera persona en encargarse de elaborar un boletín digital donde hacía un compendio de las informaciones nacionales más relevantes transmitidas en el espacio. La periodista explica que en el año 1993 “en *Haciendo Radio*, bajo la dirección de Antonio Moltó, los especialistas del Centro Nacional para el Intercambio Automatizado de Información (CENIAI), que en ese momento eran uno de los primeros que tenían Internet en Cuba, solicitaron al colectivo la realización de un boletín para ponerlo en su página web.

Un año después comienzan a llegar a las redacciones de la emisora las primeras computadoras 486 con sistema operativo Word Press, pero aun la transmisión de la información era muy rústica y lenta. Entonces se crea, de forma experimental, una página web, en formato HTML, la cual finalmente se estableció en 1996.

La información de esa página la redactaba Campanioni, y otros tres compañeros del departamento de informática se encargaban de la parte técnica, del envío de la información. Luego María Virginia Piñeiro se suma a la elaboración del boletín resumen, el cual iba adquiriendo otra conformación porque también se incluían informaciones de otros programas.

Para finales de 1998 sale el primer sitio, en versión beta, que tuvo Radio Rebelde y ese mismo año se inicia el Foro Rebelde. Desde entonces se ha empleado la web como espacio para la propaganda, se le agregó el audio en

---

<sup>39</sup> Entrevista realizada para la presente investigación.

vivo, se creó una versión en inglés y se les encargó a los reporteros, corresponsales y colaboradores de la planta matriz de la radio cubana reelaborar sus trabajos más relevantes para este espacio.

María Salomé Campanioni apunta que las primeras en colaborar con el sitio fueron sobretodo mujeres, en especial recuerda a las periodistas Ana Teresa Badía, Zenaida Costales y Teresa Valenzuela. Por otra parte el equipo web de la emisora también se ha caracterizado por la presencia femenina, hecho que se ratifica en la plantilla actual de ese departamento conformado por cinco mujeres.

En cuanto a la apropiación de las nuevas tecnologías en el quehacer diario de los periodistas todavía queda mucho camino por recorrer, pues aún resulta complejo para los profesionales de la emisora transpolar sus trabajos al entorno digital y darle un uso óptimo a las herramientas de esta plataforma comunicativa. Sin embargo, mediante cursos de capacitación y la práctica poco a poco se ha ido consolidando su empleo.

El acceso a Internet, a los servicios informativos de las agencias cubanas y extranjeras, los correos electrónicos, e incluso las páginas de otros medios en redes sociales como Twitter y Facebook se han convertido en fuentes de información imprescindibles en todas las redacciones de la planta matriz. Así mismo el prestigio de la emisora se ha extendido a nivel internacional gracias a la combinación de las potencialidades del soporte radial y el digital.

Esta doble comunicación se mantiene en la actualidad y sigue sumando cibernautas interesados en el acontecer noticioso de la Isla, porque el compendio de información de todo el país que tiene Radio Rebelde, gracias a su red de corresponsales, no lo tiene ningún otro medio de prensa nacional. Y en él continúan jugando un papel fundamental las mujeres.

En Radio Rebelde no se ha invisibilizado la presencia y voces de las mujeres, aunque no es un secreto que aún en Cuba, ese fenómeno no escapa de constantes intentos de secuestros; sin embargo, resulta importante analizar las realidades tipificadoras del proceso de construcción de género que se realiza

en sus productos comunicativos, pues aunque la emisora tiene una ruta marcada necesita de constantes cambios en sus relatos mediáticos radiofónicos para continuar erigiendo el imaginario colectivo en el macrocontexto sociocultural y político del proyecto cubano.

Una idea de esta autora es la urgencia de investigaciones, de estrategias en cuanto al enfoque de las mujeres en la radio cubana, iniciativas que pudieran partir de las propias comunicadoras quien tienen una alta participación en el medio de los sonidos. Sirvan estos datos para legitimar nuestras palabras. Ellas constituyen el 50% de todo el personal, el 51,1% de la fuerza técnica, el 46 % de los dirigentes, son el 49% de los periodistas, el 62 % de los directores de programas y el 41 % de los locutores<sup>40</sup>.

Esta abrumadora presencia no es suficiente si no existe una conciencia de género. Se necesita una cultura y una ideología social asumida que recurra a símbolos que expresen los nuevos juicios de valor de la sociedad. Una nueva mirada donde estén verdaderamente *Las mujeres de Radio Rebelde* en busca de la feminidad radiofónica emancipada que hoy continúa en construcción.

---

<sup>40</sup> Datos referenciados por la doctora Isabel Moya en su libro *El sexo de los Ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación*. Publicaciones Acuario. Centro Félix Varela. Pág. 107.

## IV. Capítulo de Resultados

### 4.1. Contextualización

Al iniciar la presente investigación se partió de una premisa brújula, no como venda enceguecedora, sino como guía ante el caudal informativo de la muestra seleccionado. Para comprobarla se emprendió un análisis centrado en el discurso de los productos comunicativos de temáticas nacionales radiados en el programa *Haciendo Radio*, en sus realizadores, las estrategias informativas de la emisora y las características propias de la revista, dada la influencia de estos aspectos en la elaboración de los mensajes.

El factor humano tuvo un interés primario, pues los trabajos periodísticos son, en definitiva, resultado de las competencias, los imaginarios, las representaciones e interacciones de los profesionales de la prensa con otros agentes sociales, así como de sus experiencias en diversos contextos y situaciones.

Desde el inicio se hizo evidente que en materia de género todavía existe cierta reticencia en el medio, pues los directivos y algunos corresponsales no le confirieron mucha importancia a la pesquisa en cuestión. En el Departamento de Reporteros la interacción con sus miembros y el interés por el tema fue más positivo, contexto quizás propiciado por la presencia mayoritaria de personal joven femenino, de experimentadas reporteras interesadas en el tema o por la influencia de la tesis de género, en opción al grado de maestría, de una de sus reporteras-redactoras, Daylin Ruano, presentada recientemente en un encuentro de corresponsales.

Aunque se vio el interés de la dirección de la emisora por validar el uso del enfoque de género en el proceso productivo, aún no se ha alcanzado una verdadera apropiación y reconocimiento, por parte de los periodistas y directores, de este tipo de enfoque, lo cual se refleja tanto en la práctica como en la apatía y subvaloración de los estudios centrados en esta perspectiva.

## 4.2. Procedimientos y prejuicios...intermediarios de la creación

Antes de analizar la construcción de género que subyace tras el discurso de las informaciones nacionales de *Haciendo Radio* fue necesario conocer los procedimientos, estrategias, contextos y rutinas productivas que influyen en la elaboración y selección de los productos comunicativos radiofónicos.

El primer aspecto que se analizó fue el de los mecanismos a través de los cuales se eligen las informaciones, en especial los relacionados con los temas de género, pues es donde mejor se evidencian las concepciones de los informadores en este aspecto.

Los temas a tratar en la labor diaria de los reporteros suelen partir de indicaciones directas de los Jefes de Departamento o de instancias superiores, en el caso de los tópicos de género las propuestas, según se pudo constatar, tienden a emerger de los propios periodistas.

Son las reuniones de planificación temática, realizadas semanalmente, los espacios a través de los cuales se proponen y proyectan los asuntos a abordar en los distintos programas. En estos encuentros, solo en algunas ocasiones, se manifiestan las peticiones por parte de los Jefes de Información, de Programación o incluso de la presidencia de la emisora de trabajos específicos sobre mujeres.

En el caso del Departamento de Reporteros de la emisora la plantilla está compuesta por un alto por ciento de mujeres (71%) (Ver ANEXO no.9), en consonancia con el propósito defendido por Radio Rebelde, durante 55 años, de incorporar a las mujeres al medio radiofónico, de hacerlas partícipes de los procesos sociales y darles voz, pero a la vez se pudo comprobar, a través de entrevistas y del análisis de los discursos, que esta mayoritaria presencia no siempre garantiza un interés o una consciencia. Algunas mantienen aún un pensamiento atado a estereotipos patriarcales, sobre todo, en los aspectos relacionados con el lenguaje.

En cuanto a los corresponsales radicados en todas las provincias del país resulta complejo determinar su inclinación o no sobre la perspectiva, pues no se interactuó directamente con ellos, pero a través del escrutinio de sus informes radiales se puede constatar que las mujeres están más dispuestas a abordar este tipo de informaciones, al igual que en la redacción central.

De los trabajadores hombres, radicados en la sede de la emisora, que ocupan cargos directivos o decisorios en cuanto a la política informativa y la selección de los materiales periodísticos no es común que broten proposiciones de este tipo. Sin embargo de sus competencias e ideologías depende lo que sale al aire, más aún porque no hay una línea editorial en torno al tratamiento sistemático de las problemáticas de géneros ni la forma en que deben ser presentados.

En entrevistas realizadas a los mismos ellos afirman que si bien no figuran regulaciones ni estrategias comunicativas, a nivel de medio, existe, o debe existir, de manera implícita en la cultura profesional de cada periodista, y de ellos como decisores, una conciencia capaz de establecer un equilibrio justo que represente a cada sexo.

Sandy Carbonell, Jefe de Información de *Haciendo Radio*, manifiesta que aunque no hay una estrategia trazada entre las temáticas priorizadas o permanentes se incluyen la formación de valores, el mayor respeto y una mirada más justa hacia ellas. “(...) hay una intención de mantener el tema mujer dentro de otros temas neurálgicos para el programa y no abordarlo como algo aparte”, no obstante más adelante asegura que “el tratamiento de la masculinidad se realiza de manera colateral y de forma inconsciente”.

Las incoherencias manifestadas en esta respuesta llevaron a cuestionar hasta qué punto se deja a la conciencia profesional de cada periodista y al quehacer empírico diario la inclusión, representación y problematización de los sujetos sociales.

Si se mira la carta de estilo para el trabajo informativo de la emisora, en ella se establecen, a partir del perfil de Radio Rebelde, las normas de redacción, el

ritmo de la locución y las características propias de cada espacio, pero no distingue, dentro del texto periodístico, el papel y tratamiento de la mujer y el hombre. De las ideologías, percepciones e intenciones de cada autor depende abordar e incluir a ambos géneros en los productos radiofónicos, así como la representación que de ellos se construye.

Mabel Manso, Directora de la planta, asegura que en la labor diaria no existe una discriminación, ni un propósito de distinguir un género sobre el otro. “Lo primordial es la búsqueda eficaz de la información y su inmediatez. Esos son nuestros intereses como medio. Los resultados de los sujetos se muestran sin tomar en cuenta su sexo, porque lo que nos interesa exaltar es el aporte social de los individuos”, asegura.

La comentarista Ana Teresa Badía, inclusive, no considera necesaria la adopción de una línea editorial que defina el tratamiento del enfoque de género. “Para mí el tema de las mujeres, de los negros, de las minorías sexuales, no deben verse desde las diferencias, sino desde la integración de ese segmento poblacional en la sociedad. Si se ponen en determinados, códigos, cartas de estilo, disposiciones o líneas editoriales me parece que van a tener el efecto contrario. Presentar a todos en igualdad de condiciones es la mejor forma de influir en la toma de conciencia colectiva”.

En contraposición con la opinión de la periodista, la autora considera que sin líneas editoriales que establezcan una intencionalidad en cuanto a la presencia de las mujeres en los productos noticiosos, no puede garantizarse un equilibrio no solo desde el punto de vista cuantitativo, sino más bien en lo referente a sus conflictos, necesidades e inquietudes y a sus roles dentro de la sociedad. Al ser construida su imagen desde la mirada hegemónica masculina, que es asumida por hombres y mujeres, sino se establecen objetivos para visibilizarlas sus conflictos quedan ignorados.

En el caso de los hombres aunque son mucho más representados se siguen mostrando a partir de los conceptos de la masculinidad tradicional porque no existe un propósito del medio de trascender el objetivo meramente noticioso e incentivar, a través de planes de trabajo y tácticas establecidas, productos

periodísticos más profundos e incisivos en la esencia de la desigualdad y los estereotipos arraigados aún en la sociedad cubana.

La falta de líneas conceptuales e institucionales y de mecanismos legitimadores de la perspectiva de género provoca además la disminución o poca consideración de los trabajos de esta esfera. La aseveración del corresponsal de Santiago de Cuba, Carlos Sanabia, así lo indica al sentenciar: “No trato estos temas porque no son inmediatos, no están establecidos en ninguna línea editorial y nunca me han encargado trabajos sobre estos asuntos. Cuando hablo de la mujer o actividades por el día contra la homofobia lo hago por iniciativa personal, no porque nadie me orienta”, comenta.

Como la prioridad de la radiodifusora se adecua a la inmediatez y actualidad noticiosa y a determinados requerimientos diarios, en manos de los directores queda incluir o no, estas propuestas y determinar el lugar de ubicación de la información. De la subjetividad de unos pocos individuos depende la incorporación de los asuntos de género en los itinerarios cotidianos de la redacción.

Las políticas editoriales que regulan el proceso productivo no estipulan el tratamiento de los hombres y las mujeres, de ahí que su representación esté mediada por los enfoques subjetivos de cada autor y la elección de los temas de género depende de los intereses y referentes personales de cada uno de los periodistas. De igual modo se pudo concluir que en el resto de las informaciones el enfoque obedece a las posibilidades que brinde el hecho noticioso.

Daylin Ruano, por ejemplo, manifiesta que al elaborar las informaciones no siempre se puede tener en cuenta esta perspectiva. “No es una camisa de fuerza su uso porque en muchos casos las informaciones no tienen nada para aportar en ese sentido. Eso depende del contexto. A veces al llega a un lugar donde existe una mujer que tiene resultados relevantes en una profesión ejercida tradicionalmente por hombres uno se centra en ella para dar a conocer sus logros y capacidades”, explica.

Los periodistas interesados intentan incluir esta perspectiva en sus trabajos siempre que se les presenta la oportunidad, mientras el resto de los profesionales la utilizan en determinadas ocasiones de forma inconsciente o con un interés específico.

La reportera Margarita Torres es una de las que plantea: “en los últimos tiempos cuando me refiero a una información sobre organizaciones de masa o grupos conformados por personas heterogéneas de forma inconsciente hablo de mujeres y de hombres de manera independiente. Incluso prefiero decir primero las mujeres y luego los hombres”.

Un factor que impide el vínculo de los periodistas con los temas de género es la división del trabajo por áreas temáticas. La Jefa de Reporteros, Silvia Ivón Albelo, corrobora que los cursos de Género y Comunicación son reservados para los profesionales que atienden la FMC porque no se asocia al enfoque con los trabajos en otras esferas. La falta de preparación de los periodistas, directivos y personal técnico incide en la transmisión de prejuicios y estereotipos, que atentan incluso contra una correcta elaboración de los productos periodísticos.

Desde la no inclusión en las agendas del programa de ciertos conflictos, realidades y situaciones que afectan a ambos géneros, ya se cae en un error pues como plantea la investigadora Ana María Lalinde “lo que los medios presentan como acontecimiento tematizado, representa formas de interpretación social de la realidad. Los medios trabajan sobre imaginarios colectivos y sobre lo que podríamos llamar discurso social común” (1992:13).

### **4.3. Con la mira en el género**

Para responder a los objetivos de la investigación se analizaron 393 informaciones partiendo de tres intenciones fundamentales: la primera fue identificar la cantidad de trabajos con temática de género realizados durante el período seleccionado; este aspecto permitiría obtener una medida de la frecuencia con que se abordan estos asuntos y la importancia conferida a los mismos en el seno de la revista; el segundo propósito consistió en analizar,

dentro de toda la muestra, la representación y protagonismo de las mujeres y los hombres; y la tercera iba encaminada a definir los recursos expresivos y radiofónicos, así como las intenciones con que se articularon los mismos.

Acorde con la premisa planteada se comprobó que solo un 1,3%, es decir, cinco informaciones nacionales, fueron de género (Ver ANEXO no.16). El resultado demuestra cómo pese a la trayectoria y presencia de las mujeres en la emisora y el propósito de la institución, retomado en varios períodos, de promover la concientización y la equidad entre los sexos, todavía no se ha logrado cimentar una estrategia comunicativa estable y consciente.

Tres de las informaciones mencionadas fueron realizadas por dos jóvenes periodistas, una de ellas es la autora de la tesis de maestría sobre género socializada en el Departamento de Reporteros de la emisora y encargada del área de Juventud, y la otra es profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, centro donde el estudio de la categoría en cuestión es frecuente. Ambas con un estilo propio lograron introducir el tema a partir de un suceso informativo. La primera lo hace usando como pretexto el Congreso Internacional de Investigadores sobre Juventud y la segunda aprovecha el marco de la Jornada de la no violencia contra la mujer.

La cuarta propuesta consistió en una nota informativa relacionada con el acto por el 8 de marzo, y la quinta fue un comentario escrito por el periodista Francisco Rodríguez Cruz, para su sección *Palabra con filo*. Es meritorio el hecho de que el autor considerara importante abordar una problemática de género en su espacio de opinión, dado que es un escenario propicio para reflexionar. En su caso se demostró cómo con profesionalidad y respeto se pueden cuestionar los estereotipos patriarcales, la supremacía y violencia masculina sin caer en frases manidas ni victimizar a las mujeres.

Un elemento que confirma que determinadas fechas son disparadoras del abordaje temático fue que todos los trabajos se concentraron en dos días, el 23 de noviembre<sup>41</sup> y el 8 de marzo<sup>42</sup>, mientras el resto del tiempo se produjo un

---

<sup>41</sup> En alusión al 25 de noviembre, Día Internacional de la No violencia hacia las mujeres.

<sup>42</sup> Día Internacional de la Mujer.

vacío que puso de manifiesto la subvaloración de este campo temático, sin importar su vigencia, actualidad y pertinencia.

En el marco de la actual investigación es necesario acotar que el número de informaciones relacionadas con la jornada conmemorativa de las mujeres estuvo afectado por un suceso que alteró la dinámica del programa. De manera intencionada se había seleccionado, dentro de la muestra, los días 7 y 8 de marzo, con el fin de comprobar la hipótesis antes mencionada, pero el fallecimiento del presidente venezolano Hugo Rafael Chávez transformó toda la rutina productiva y el interés noticioso, con tal alcance y prominencia que acaparó la totalidad de las informaciones del día 7 y durante la emisión del Día de la Mujer solo una noticia nacional abordó las actividades en conmemoración al aniversario.

Sin embargo, la ausencia de trabajos relacionados con las mujeres evidenció, en opinión de la autora, falta de conocimiento por parte de los reporteros y corresponsales, quienes salvo un caso, ni siquiera las asociaron directamente con el tributo al líder latinoamericano. De cuatro entrevistas realizadas a profesionales cubanos que cumplieron misión internacionalista en Venezuela ninguno era del género femenino y en el resto de los reportes el sentir de ellas se perdió entre las demás opiniones del público.

La responsabilidad también recae en quienes dirigen el programa, pues como encargados de prever, orientar y articular la realización de trabajos periodísticos en dependencia de los últimos acontecimientos de la actualidad, pero también teniendo en cuenta las efemérides y los intereses informativos del medio no supieron programar un plan de trabajo acorde a lo exigido por las circunstancias. Se desaprovechó una oportunidad única de realizar productos interesantes donde las dos temáticas principales del día se vincularan y se vieran resultados interesantes como el excelente trabajo elaborado por la periodista Esther Lilian González. Ella desde su sección *Red de Redes*, supo homenajear a las latinoamericanas y al presidente bolivariano a través del recuento de las obras, misiones, leyes e instituciones creadas por Chávez, y su gobierno, en favor del cuidado y reconocimiento de la mujer, así como

mediante el recordatorio del pensamiento emancipador del Comandante con respecto a los temas de género.

Al margen del contexto antes mencionado Silvia Ivón Albelo Medina afirma que para el 8 de marzo o el 23 de agosto<sup>43</sup>, usualmente, se buscan historias donde la mujer ejerza una función peculiar, como ser piloto, artillera o chofer de ómnibus, pero no se profundiza en el significado de su participación. “Nos ha caracterizado la labor ceñida a efemérides puntuales, profesiones y estereotipos, así como la conformidad con “trabajos especiales”, por lo general una crónica muy melosa donde siempre se dicen las frases de Martí referidas a la mujer”, apunta.

En palabras de la reportera Margarita Torres “no se va a buscar a la mujer sino al hecho”.

La raíz de esta situación reside, según el criterio manifestado por la corresponsal Minoska Cadalzo, en la mentalidad y falta de interés de los directores, quienes son los encargados de orientar la faena de los periodistas y programar los asuntos de interés a abordar. “La mayoría de las veces de las periodistas depende hacer los reportes sobre el desempeño de otras mujeres”, manifiesta.

Sin la existencia de una intencionalidad informativa durante el resto del año no sorprende que exista un desequilibrio temático tan marcado.

El análisis de las cinco informaciones de tema de género mostró a la violencia contra la mujer como punto problematizado en tres ocasiones. Otra se refería al Género y la juventud y una quinta a las actividades por el día de la mujer. La redactora-reportera Daylin Ruano relaciona estos resultados con el hecho de que cualquier persona que abogue por cambios en las nociones de género y sexualidad es vista como gente rara o se les menosprecia.

Aunque nadie se califica como homofóbico algunos informadores (Ver ANEXO no.14) reconocieron que ante la presencia de un(a) entrevistado(a) homosexual cuya voz denote su orientación sexual prefieren prescindir de sus opiniones por

---

<sup>43</sup> Día en que se conmemora el aniversario de la Federación de Mujeres Cubanas.

miedo a burlas y críticas de sus compañeros, a la desvalorización de su labor, por parte de los directivos, y por considerar que estas personas provocan una pérdida de credibilidad. Los prejuicios inconscientes y la autocensura dejan vislumbrar cómo no siempre los periodistas tienen la preparación y capacidad suficientes para abordar cuestiones tan sensibles y polémicas.

Ismael Rensoli, director de *Haciendo Radio* reconoce que los temas como la homosexualidad se autosilencia porque “para abordarlos hay que tener una preparación, no se puede tratar a la ligera, ni festinadamente. Hay que tener antecedentes, haberlos estudiado, conocer la realidad social. Los medios deben ser cuidadosos con lo que presentan en una sociedad machista como la nuestra”. Además reconoció haber tenido varias propuestas de trabajo de este tipo las cuales a veces ha rechazado por considerar que les faltan elementos.

A modo general los conflictos de género son subvalorados y muchos periodistas no se percatan de la repercusión y prominencia social de los fenómenos que abarca. Si bien existe una tendencia creciente de distinguir a las mujeres con respecto a los hombres, los análisis se quedan en lo cuantitativo o no inciden en las relaciones de poder y en las transformaciones de la mentalidad que implican los nuevos contextos. No se les da seguimiento a las informaciones, ni a los temas. Se ven como elementos aislados, sin tomar en consideración que muchas veces las mismas presentan puntos de contacto ricos en matices.

Asimismo, existe la noción errónea de asociar únicamente a las mujeres con las cuestiones de género y se observan simplificaciones e imprecisiones en cuanto al conocimiento del enfoque. Al pedirles a los trabajadores consultados que definieran qué era para ellos dicha perspectiva, las respuestas recibidas fueron escuetas, aunque coincidieron en relacionarla con la diferencia sexual.

En cuanto a su aplicación en la práctica uno de los interrogados confesó que solo si la protagonista era mujer, pues “consideraba justo resaltar su talento por el esfuerzo que implica para ellas lograr resultados meritorios”. Otros reconocieron no planteárselo de forma consciente, al menos no en todas las ocasiones.

Silvia Ivón Albelo y Mirtha Millán, corresponsal de la Isla de la Juventud, coinciden en que al escribir muchas veces el redactor no se percata de lo que hace y generalmente prestigia al sexo masculino o no prestigia a nadie, porque elabora la información sin enfocar ni al sujeto receptor, ni al protagonista, como debiera hacerse. Esta mala práctica, encontrada en varias de las informaciones pesquisadas, dificulta la comprensión de los mensajes, atenta contra los objetivos informativos y anula el relato, uno de los defectos generalizados del periodismo que se realiza hoy en el país.

“Hasta las propias reporteras al estar inmersas dentro de determinada rutina productiva priorizamos siempre a la voz masculina, porque la manera de pensar no se cambia de la noche a la mañana y el machismo y la discriminación lo tenemos muy incorporado en nuestra cultura”, opina Minoska Cadalso, corresponsal de Villa Clara.

Algunos periodistas de la planta asocian también el enfoque de género con el lenguaje sexista, quedándose en una mirada superficial del asunto y restándole importancia al análisis de procesos bio-psico-econo-políticos-sociales que transversalizan las relaciones entre los sexos. No comprenden que cuando se habla de género se hace referencia a las mujeres y a los hombres y a conceptos o fenómenos sobre las masculinidades y las feminidades.

Las concepciones equívocas son producto de la falta de conocimiento y de especialización, de ahí que los profesionales capacitados en cursos de Género y Comunicación fueran los más certeros en cuanto a nociones y tratamiento de los temas asociados con este campo.

Como un error de mentalidad y de comprensión, concibió Daylin Ruano que en el medios solo se instruyan a los periodistas que atienden la FMC, en vez de a todos. “Esto provoca que muchos no conozcan qué son los roles de género, cuándo son tradicionales, transgresores o emergentes. Las personas eso no lo tienen incorporado y por eso hace falta tanto la política informativa como la preparación de todos los trabajadores en cuanto a género”, señala.

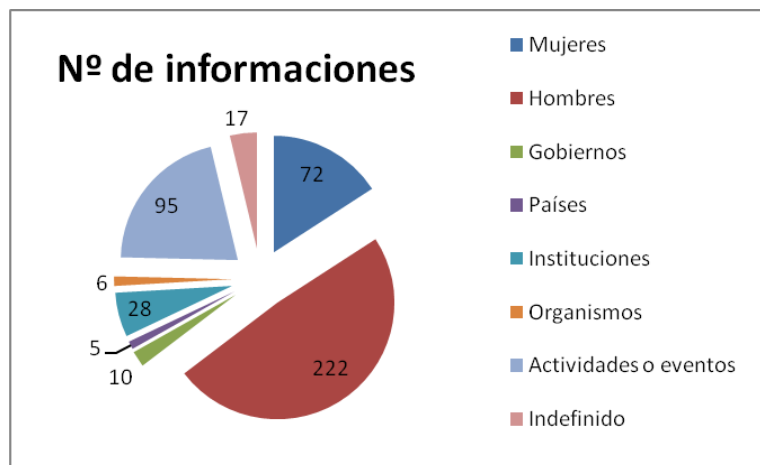
Sin el cultivo de una cultura profesional de género, en cada miembro del colectivo de la emisora, resulta imposible lograr un cambio de mentalidad a nivel macro social. Se tiene que formar a los emisores no solo para que aborden los temas, sino para convertirlos en agentes activos en el planeamiento y puesta en marcha de estrategias periodísticas y comunicativas que rijan el tratamiento sistemático e intencionado de este tipo de cuestiones. Si bien de sus manos escapa el establecimiento de la política informativa a nivel nacional, pudieran influir en la promulgación de una cultura del debate que parta de conocimientos científicos novedosos.

#### **4.4. Una mirada radial a las mujeres y hombres cubanos**

Uno de los objetivos fundamentales que se persiguió en esta tesis, para determinar la construcción de género, fue conocer los roles y estereotipos asociados a las mujeres y los hombres que imperaban en los trabajos periodísticos publicados en *Haciendo Radio*. Un primer análisis arrojó que en las informaciones de temáticas de género era donde se referenciaba y cuestionaba, de manera explícita, la posición jerárquica de cada uno de los sexos. En correspondencia con el contexto nacional actual dichas informaciones plasmaron la interacción y conflictos provocados por la coexistencia de una masculinidad hegemónica, ante el desarrollo de una feminidad en tránsito que aboga por la emancipación.

Tras una segunda mirada se pudo concluir que si bien en el resto de la muestra no existía una intención consciente por parte de los emisores de problematizar y representar las relaciones y roles sexuales de los sujetos, a partir del protagonismo, espacios y roles en que se enmarcaban y ponderaban sus funciones y aportes se podía deducir la representaciones de cada uno de los géneros.

Por ejemplo, en el siguiente gráfico se muestran cifras que patentizan la existencia de un predominio del protagonismo masculino en los productos comunicativos.



**Fig.1. Distribución de protagonistas dentro de las informaciones.**

Más allá de los datos, el hecho de que en la mayoría de los casos se presente al hombre como eje de las informaciones nos lleva a concluir que entre los periodistas predomina una mentalidad eminentemente androcéntrica, e incluso pone de manifiesto una realidad que los trasciende: el límite de aceptación de las mujeres en determinadas esferas y roles importantes, a pesar de su amplia penetración en el ámbito público y su elevado nivel profesional.

Una rápida mirada al Informe al Pleno del Comité Nacional de la FMC, del 24 de julio de 2010, muestra que las cubanas superan el 65% de los profesionales y técnicos, sin embargo son el 39% de los dirigentes. Tras las últimas elecciones del Poder Popular, constituyen el 48,86 % de los diputados al parlamento<sup>44</sup>. Pero el derribo de las barreras estructurales en la asimilación de su empoderamiento no ha implicado la ruptura con otros obstáculos de orden subjetivo, que frenan su integración real. Aún, entre hombres y mujeres, persisten percepciones generalizadas que tienden a subestimar la gestión femenina, al compararla potencialmente con el hegemónico patrón masculino de dirigente y con la imagen del “cuadro”: persona dedicada por completo a su trabajo que requieren invertir mucho tiempo y esfuerzos para cumplimentar el nivel de exigencia sobre su gestión. Dichos factores influyen en que en la

<sup>44</sup> s/a. *Cubanas en el Parlamento. Más allá de las cifras*. Disponible en: <http://www.granma.cu/espanol/noticias/22feb-8parlamento.html> Consultado el 25 de mayo de 2013.

pirámide de responsabilidades el acceso de las mujeres a los más altos niveles sea menor en relación con la mayor jerarquía.

Por ejemplo, las cifras de los actuales estamentos partidistas cubanos son contundentes: en el Buró Político, de sus 13 miembros solo uno es mujer, lo que representa el 7,69%; en el Secretariado ellas constituyen el 14,29% de la militancia; y en el Comité Central representan el 41,74 % de sus 115 integrantes.

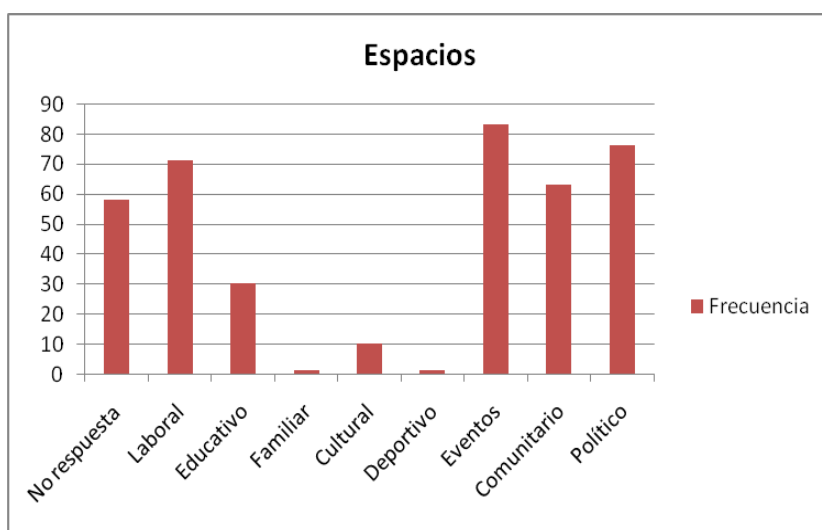
Esta situación se refleja de manera constante en las informaciones analizadas, y según varios corresponsales responde a una realidad concreta que no se puede evitar. Carlos Sanabia, uno de los corresponsales de Santiago de Cuba, expresa que “a veces no podemos lograr un equilibrio a la hora de elaborar los trabajos porque casi siempre cuando vas a cubrir una noticia o un tema de peso en los cargos de dirección están hombres y tienes que acudir a ellos porque tienen los datos que necesitas”.

Miozotis Fabelo, corresponsal en Camaguey, confirma que “no se puede forzar la presencia femenina, si en la realidad no está”.

Por otra parte, de acuerdo con la muestra y desde el punto de vista cualitativo, los hombres continúan siendo presentados a partir de una imagen positiva, a excepción de los trabajos vinculados con la violencia contra la mujer. Aunque en ningún caso se hizo referencia a la edad ni a los atributos físicos, por la labor que realizaban y sus cargos, se pudo intuir que, en la mayoría de los casos, los personajes masculinos eran vigorosos, capaces de enfrentar y resolver todo tipo de situaciones sin importar el sacrificio físico. Numerosos reportes, por ejemplo, hicieron referencia a la ayuda incondicional y la encomiosa labor desarrollada por cientos de linieros, técnicos y soldados en las provincias orientales del país tras el paso del huracán Sandy.

Su imagen también se asoció con posiciones de poder y competencia en el ámbito laboral. En la mayoría de las informaciones, donde un varón era el actor principal, ocupaba cargos de directivo, dirigente o al menos se le señalaba como profesional (Ver ANEXO no. 17).

En contraste con el anterior parámetro entre los espacios donde fueron más representados sobresalen los políticos, los eventos o reuniones, y los laborales. La esfera comunitaria también prevaleció, puesto que durante las semanas de noviembre, seleccionadas como parte de la muestra, se realizaron en la Isla las elecciones de delegados municipales y candidatos a la Asamblea Nacional del Poder Popular, y por tanto la labor de los cuadros en las comunidades se vio reflejada (Ver ANEXO no.18).



**Fig.2. Distribución de espacios donde se presentaron a los hombres.**

La situación de las mujeres resultó diferente. Fueron mucho menos representadas, aunque también se les distinguió ocupando cargos directivos, desempeñándose como profesionales o trabajadoras de diversos sectores, e incluso como estudiantes. Su protagonismo fue visto en función de su quehacer profesional. No obstante fueron poco visualizadas, teniendo en cuenta que ellas llevan, en cuantiosas ocasiones, importantes responsabilidades en la sociedad (Ver ANEXO no. 19 y 20).

Ante coberturas informativas especiales, como el mencionado paso del huracán Sandy o el homenaje póstumo del pueblo de Cuba al presidente Hugo Chávez, se les excluyó casi por completo de los reportes. En el primer caso en contadas ocasiones se entrevistó a alguna dirigente, mientras los intercambios con trabajadores y directivos masculinos fueron constantes.

En cuanto a su vínculo con las relaciones familiares solo en una oportunidad, en una información elaborada por el corresponsal de Holguín, Aroldo García, sobre la realización del Octavo coloquio por la liberación de los Cinco en EXPOHOLGUÍN se hizo alusión a las familiares como “madres heroínas” y “esposa de...”, pero no fue común que se especificara su relación con los hombres, ni su vínculo con el hogar. Tampoco fue usual la mención de sus atributos corporales, ni las edades, excepto un trabajo realizado por la periodista Laura Elena Pérez, el día 23 de noviembre, donde quiso destacar la experiencia y longevidad de la primera mujer graduada como doctora en Ciencias Farmacéuticas en Cuba.

Pese al considerable elenco de corresponsales y periodistas mujeres solo en la información antes mencionada se vislumbró un intento por resaltar la figura femenina. Esta situación la justifican varios de los entrevistados quienes declaran ponderar “al hombre o a la mujer que lo merezca”.

Margarita Torres opina que “si se resalta continuamente a la mujer para posicionarla, sin ninguna base, entonces también se es machista. (...) Muchas veces hacer trabajos sobre ellas significa redundar sobre su sacrificio y la doble jornada. Se pone como una mártir. Esto no debe ser así. Si se aboga por la igualdad que a cada quien se le reconozca por su verdadero mérito”.

Sin embargo, durante el huracán Sandy una presidenta de Consejo Popular salvó una comunidad en Malverde, y las mujeres fueron esenciales en la recuperación de Santiago de Cuba y eso no se mostró. Cabría preguntarse entonces... ¿las mujeres no están o no se ven?

El Jefe de Información, Sandy Carbonell, también relacionó la carencia con factores objetivos. Para él la mayor participación y protagonismo masculino, en ciertas esferas, es reflejo de lo que ocurre en la realidad. A lo cual Silvia Ivón Albelo agregó que no siempre se puede lograr un equilibrio, en cuanto al género, en las informaciones, porque la vida tiene muchos matices y no se puede representar a los cubanos y cubanas a partir de generalizaciones. “Cuando vamos a cubrir un hecho a veces las mujeres no son las mejores, o en

ocasiones sí. De ahí la importancia de ponderar a quien lo requiera, pero sin discriminar ni menospreciar a los otros”, puntualiza.

Dentro de esta arista se advirtió otro conflicto, si bien todos aseguraron regirse por el aporte social de los individuos, sin importar su sexo, también se percibió cierta tendencia de los periodistas a asociar a las mujeres con la sensibilidad y a los hombres con la eficiencia. Al interrogar sobre los métodos o factores que consideraban al representar a los sujetos una de las profesionales, Minoska Cadalso, confesó regirse en el caso de las mujeres por sus valores y en el de su contraparte por su rol y desempeño.

Sobre este último punto las opiniones no siempre coincidieron. Ismael Rensoli, director del programa, por ejemplo, plantea: “Tratamos de no caer en la superficialidad de las apariencias y mirar la contribución de cada cual a la sociedad. En *Haciendo Radio* hemos resaltado el papel de la mujer tanto como intelectual, cañera o pedagoga; desde el campo de la ciencia hasta el de la producción de los servicios (...) A los varones también los resaltamos en dependencia de los logros que tenga desde el punto de vista productivo o moral”.

Por su parte Miozotis Fabelo y José Miguel Solís reconocen centrarse en “los resultados de la labor individual, el protagonismo, la trascendencia y las historias de vida de los protagonista”. El corresponsal matancero también lo hace basado “en el reconocimiento a sus méritos y deficiencias”.

Desde la perspectiva de Sandy Carbonell la presencia de las mujeres es importante para alcanzar altos niveles de representatividad en el programa, pero a su criterio lo excepcional, no es la tarea sino la calidad. Además defiende que los objetivos deben apuntar más hacia su espiritualidad, necesidades. De igual modo hacerlo con los hombres y representarlos en su justa medida.

En las informaciones también se patentiza una propensión a tratar constantemente los mismos temas y a ubicar a las mujeres y los hombres en contextos revisitados una y otra vez. La atención se concentró en espacios

públicos de intercambio o de poder, a la par que se obviaron las esferas privadas y familiares, en el caso de los dos sexos. Esta tendencia es comprensible teniendo en cuenta la prioridad que en la emisora se les da a los asuntos de alta política. Sin embargo que a las mujeres y hombres se les vea solo como parte de los procesos sociopolíticos del país y no se atiendan sus problemas de género como área independientes incide en un desequilibrio de la agenda que provoca cierta saturación y monotonía informativa.

La falta de iniciativa y de originalidad por parte de los informadores también se puso en evidencia. Fuera de las cinco informaciones de género señaladas no se manifestaron los intereses, o al menos las inquietudes, de los profesionales por introducir en su quehacer periodístico la mirada de género. De manera aislada y superficial en una oportunidad, una corresponsal resaltó la elección de una joven como delegada, pero ni siquiera se le entrevistó.

De igual forma se comprobó un déficit en cuanto a la búsqueda de las historias de vida. El interés noticioso se quedó en lo informativo y los trabajos periodísticos pocas veces indujeron a la modificación de actitudes, o por lo menos a la reflexión sobre las problemáticas actuales que giran en torno a las relaciones entre hombres y mujeres.

En este sentido Carlos Sanabia y Mirtha Millán apuntan que existen varios factores de influencia, pero el principal es la falta de tiempo. El corresponsal en provincia tiene que tributar diariamente a múltiples espacios, cubrir las informaciones más importantes en todos los municipios de su provincia, hacer de administrador, de representante del medio. No hay espacio para recrearse ni hacer trabajos que requieran investigaciones profundas y prolongadas, apuntan.

Aunque a las cubanas se les presentó en varias de las esferas de la vida pública no se evidenció una transgresión de los roles sexuales y sociales. Ninguna información la abordó desde una arista novedosa en su vínculo con la familia, las relaciones de pareja o su empoderamiento social.

Visiones estereotipadas se advirtieron, igualmente, tras la imagen del hombre público, trabajador y diligente, que se alzó siempre a partir de una faceta formal y de la repercusión de su aporte material, no así desde lo personal y lo íntimo. Los sentimientos y la sensibilidad, en su caso, fueron completamente obviados y la dimensión humana, solo fue explotada en función de destacar la solidaridad, el desprendimiento y la capacidad de respuesta de los mismos ante situaciones de crisis.

El perfil que de ellos se difundió en la generalidad de los trabajos no fue completamente frío y deshumanizado, sin embargo, nunca se les vinculó con su rol dentro de la familia, ni la repercusión de la misma en sus logros.

Los estigmas de género imperante en la construcción de las informaciones nacionales se pudieron percibir, además, en el papel secundario que se les asignó a las mujeres dentro de algunos de los trabajos. En varios reportes donde se enunciaba el protagonismo de ambos sexos, en su contenido, no siempre se explicitó su papel o aporte en el hecho, o por lo menos su función social o laboral, no así en el caso de los hombres.

Uno de los marcos donde se puso más de manifiesto dicha tendencia fue durante los funerales por el fallecimiento del presidente Hugo Chávez. Varios corresponsales se refirieron al protagonismo del “pueblo”, pero solo entrevistaban a los varones, de preferencia si eran profesionales o trabajadores. Mientras las mujeres fueron sumidas en el silencio.

Otro contraste se dio durante la cobertura de la recuperación de la provincia de Santiago de Cuba luego de la devastación provocada por el huracán Sandy. Diariamente se realizaron hasta tres pases a la zona para conocer el desarrollo de la rehabilitación y generalmente se entrevistaron a dirigentes y militares encargados de atender posiciones fundamentales en esta misión, mientras el aporte de las mujeres se mostró a través de una entrevista realizada a una vecina, cuya ocupación no se reflejó.

Desde la mirada de género dicha desigualdad presencial demuestra que aún los periodistas de Radio Rebelde tienden a ver a lo masculino como la norma,

como elemento legitimador y vinculan a los hombres con los espacios públicos y posiciones de poder, mientras lo femenino es lo subordinado, y está atado a lo privado.

Por otra parte, desde el punto de vista del discurso radiofónico, se perdieron auténticas historias de vidas protagonizadas por mujeres que de seguro mucho aportaron a la rehabilitación, así como la parte sensible del suceso, lo humano, que es tan importante en la comunicación radial. En el contexto de dicha catástrofe se desaprovechó, como dijera Ricardo Haye, el componente emocional y afectivo que siempre debe estar en toda comunicación radial, “además del componente conceptual, el emisor debe movilizar no solo el estrato pensante del perceptor, sino también su estrato emocional” (2000).

Grosso modo se hizo evidente que el tratamiento de las mujeres y hombres se realiza de modo inconsciente, lo que da al traste con la poca preparación e interés que los comunicadores mostraron ante las problemáticas de género. Esta situación provoca no solo que la imagen que se socializa en el espacio de los cubanos y las cubanas se vea afectada por diversos estigmas patriarcales, sino además que se extienda una mala práctica al momento de elaborar los productos comunicativos, pues muchas veces se pierde de vista las características de los sujetos de la información y se cae en abstracciones que atentan contra los objetivos informativos y la comprensión de las noticias.

Aunque a nivel conceptual existe una voluntad generalizada, por parte de los directivos y algunos reporteros, de incorporar paradigmas de género más igualitarios, todavía la práctica periodística está signada por prejuicios y concepciones estereotipadas de lo masculino y lo femenino, que ponderan a los hombres como protagonistas activos en la esfera pública y como entes legitimadores de la realidad. No se ha logrado trascender hacia juicios que rompan con los roles tradicionales sobre la relación hombre-mujer.

No se representa tampoco a los sujetos -tanto femeninos, como masculinos- teniendo en cuenta su diversidad, complejidades y contextos, sino se visualizan de forma homogénea y uniforme, lo cual no permite un acercamiento profundo

a las diferentes aristas y problemáticas políticas, sociales y culturales que en materia de género se desarrollan en el país.

Existen contradicciones asimismo en cuanto al tratamiento de la mujer. Por una parte se intenta representar como emancipada, pero por otra se siguen legitimando las características y las funciones realizadas por ellas históricamente. Su protagonismo social es visto en función de sus aportes y no desde su significación.

Un aspecto positivo en cuanto a su tratamiento es que no se notó una asociación con cualidades o atributos específicos que remarcaran su feminidad, lo cual es considerado por la autora de la investigación un paso de avance hacia un perfil más avanzado de su representación.

#### **4.5. Imaginarios tras el discurso**

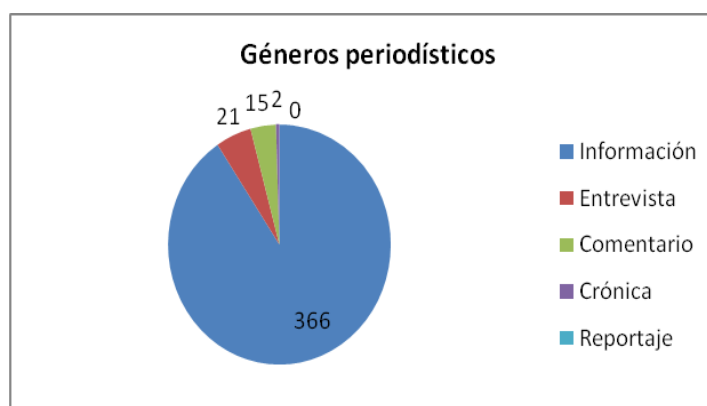
Para comprender la esencia de la construcción de género que transversaliza a las informaciones nacionales de *Haciendo Radio* es necesario atender a las nociones socioculturales, las doctrinas y creencias que se subyacen tras la articulación de los elementos textuales y contextuales del discurso periodístico radiofónico. De ahí que entre los tópicos semánticos que se incluyeron en el estudio, el uso o no del lenguaje sexista y sus manifestaciones fue uno de los aspectos contemplados para vislumbrar las nociones que se tienen del hombre y la mujer.

Aunque se analizaron cuatro manifestaciones: 1) el diminutivos para referirse a las mujeres, 2) el uso del artículo precediendo al apellido de la mujer, 3) los adjetivos que califican las actitudes y comportamientos de cada sexo, y 4) el empleo del masculino genérico, este último punto fue el único que se evidenció. En 175 informaciones, a través de este recurso, se opacó la presencia de las mujeres, la cual pudo ser inferida a partir de su utilización como fuentes informativas.

La ponderación del hombre como símbolo y meta de todas las personas evidenció la superioridad que los emisores le confieren al género masculino. Su

empleo fue tan habitual y arbitrario que en las informaciones donde se estableció el protagonismo femenino provocaba cierta contradicción.

Se puede justificar la no utilización de calificativos dada la síntesis que requiere la elaboración de las informaciones radiofónicas y el principio de “objetividad” exigido a los productos periodísticos. Más aún si se considera que este género es el más utilizado en el programa.



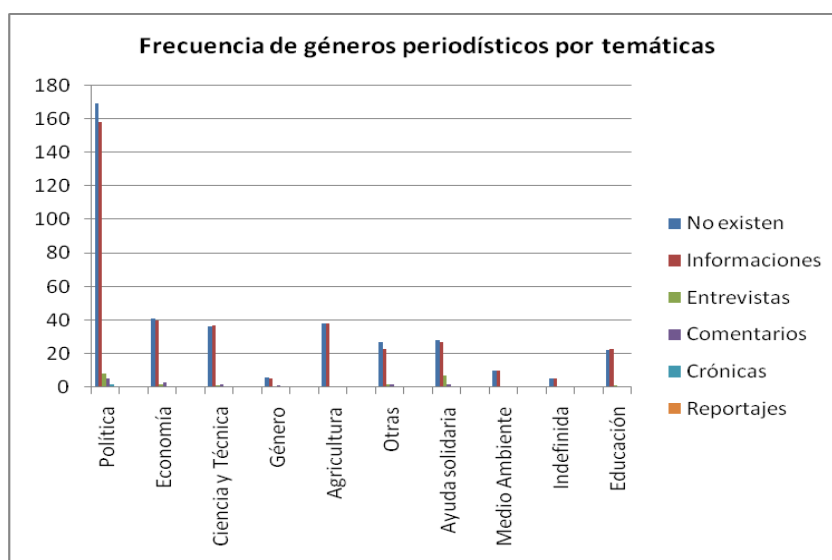
**Fig.3. Gráfico de distribución de géneros periodísticos por informaciones.**

El gráfico anterior muestra una desproporción considerable en cuanto géneros periodísticos lo cual conlleva a la conclusión de que en las rutinas productivas diarias la viabilidad de realizar trabajos rápidos y breves pudiera ser uno de los factores que influyen en la escasez de productos comunicativos sobre las complejas problemáticas de género, que requieren altos niveles de profundización.

Diversificar los trabajos hacia otros géneros periodísticos, en busca de “ganchos” más atractivos es una deuda pendiente de los reporteros. Los tres minutos reglamentarios de duración de las noticias no siempre son suficientes para transmitir los contenidos y lograr un nivel primario de reflexión por parte de los oyentes. En ocasiones la complejidad y variedad de aristas de un tema es tan amplia que son precisos la utilización de disímiles recursos expresivos y más tiempo para la explicación de los mismos. La crónica y el reportaje, si bien más trabajosos, son formatos más flexibles y propicios para llegar a la sensibilidad y razonamiento de los receptores.

Además son imprescindibles porque, como acotó hace más de medio siglo el profesor norteamericano Walter Lippman (1922): “...por ser el mundo moderno tan complicado y difícil de comprender, se ha vuelto necesario no solo informar acerca de las noticias, sino explicarlas e interpretarlas”.

Los comentarios en la radio también pudieran ser una alternativa o vía para incitar al debate y la meditación sobre el papel de las mujeres y los hombres en todas las esferas de la vida, así como para romper con prejuicios y labrar el camino hacia una modificación de actitudes. Aunque el análisis mostró su uso esporádico por parte de los periodistas, mayoritariamente, fueron reservados para opinar sobre cuestiones de política y economía (Ver ANEXO no.21).

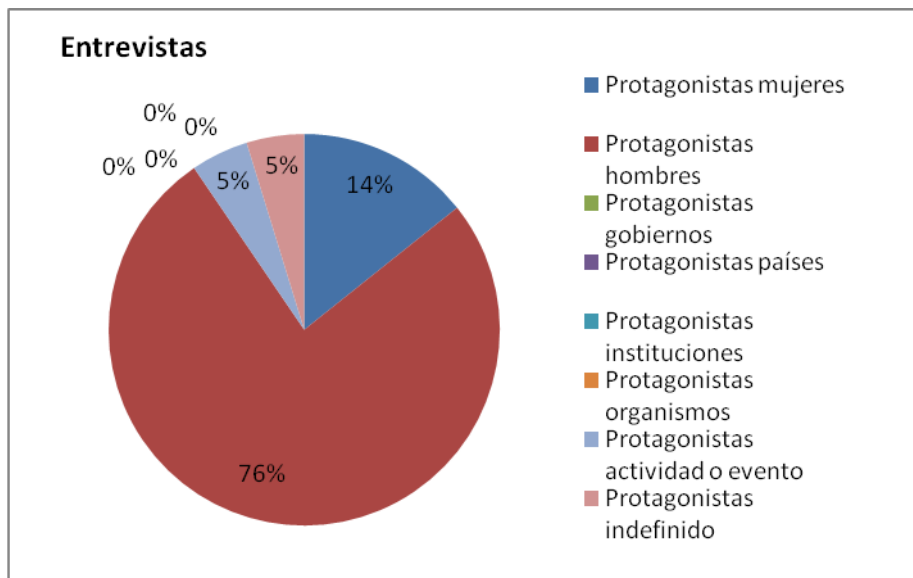


**Fig. 4. Gráfico de distribución de géneros periodísticos por temáticas.**

Las entrevistas, por otra parte, fueron aprovechadas con fines informativos, y como herramienta dentro de otras tipologías para recopilar datos u opiniones. No hubo ninguna de personalidad, aunque la realizada por la periodista Magda Resik a Eusebio Leal (día 8 de marzo) resaltó sobre las demás por su profundidad e importancia.

Al igual que las informaciones, los comentarios y las crónicas, las entrevistas fueron radiadas en función de indagar, fundamentalmente, en temas políticos, aunque también sobresalió su uso en los asuntos concernientes a la ayuda solidaria en el oriente del país.

Mediante esta técnica los sujetos interpelados fueron en su mayoría hombres, lo cual no sorprende dada la importancia que los periodistas le dan a los sujetos masculinos (Ver ANEXO no.22).



**Fig. 5. Gráfico de distribución de protagonistas dentro de las entrevistas.**

En la elaboración de los discursos de las informaciones nacionales el empleo de los recursos radiofónicos fue bastante conservador, pues pocas veces se aprovecharon sus posibilidades en pos de concebir productos comunicativos atractivos, agradables y novedosos. Salvo casos como Aroldo García, Carlos Sanabria o Mirtha Millán las inflexiones de la voz, en cuanto a tono, timbre e intensidad, se caracterizaron por ser lineales. Dicho aspecto, al parecer, se relaciona con la búsqueda de la “imparcialidad” del emisor, en detrimento de la explotación del más rico recurso expresivo del entorno radial.

Bien sostiene el teórico Mario Kaplún (1978) que la radio es palabra hablada y, como tal, el comunicador radial debe tratar de darle calor humano, emoción, naturalidad al mensaje que se transmite por sus ondas, con el propósito de lograr que los oyentes se identifiquen con las inquietudes y aspiraciones las cuales pueden verse a través de los mensajes radiales.

La música, los efectos de sonido y el silencio fueron también subvalorados, restándole expresividad a los contenidos. Ante la presencia de un espacio donde la dinámica informativa es muy rápida y constante, rige la inmediatez

restándole tiempo a la creación. En las pocas ocasiones en que autores y autoras emplearon canciones, su propósito respondió a funciones expresivas o ambientales.

Un elemento esencial para entender los imaginarios de género expresados en el programa es el análisis del tratamiento de las fuentes periodísticas. A través de la selección y jerarquización que de ellas se realizó se pudo discernir las visiones y representaciones de los sujetos, desde la perspectiva de los propios periodistas.

Entre todas las posibilidades los más consultados fueron los hombres. De nuevo se les posicionó en lo más alto de la escala social y se les empleó como referente legitimador, incluso por encima de las organizaciones e instituciones.

**Fig. 6. Tabla de distribución de fuentes dentro de las informaciones**

Fuentes	Informaciones	Porcentaje
femeninas	139	7,10%
masculinas	266	13,50%
institucionales	8	0,40%
organizaciones de la sociedad civil	12	0,60%
indefinidas	2	0,10%
documental	2	0,10%

Desde una mirada cualitativa se hizo imprescindible examinar las características que adoptó el asunto. De acuerdo con la selección realizada, un primer resultado fue que las fuentes, según el sexo, se utilizan en dependencia de las temáticas.

En esferas asociadas tradicionalmente al trabajo masculino se buscaron, en mayor medida, las opiniones de los hombres (Política 108, Economía 28, Agricultura 33, Ciencia y Técnica 24, Ayuda solidaria 35). Mientras, en

cuestiones relacionadas con el Género la cifra fue mucho menor (2). Más allá de los números, dicho indicador también apunta hacia la mayor especialización e interés que las profesionales muestran respecto a esta última área (Ver ANEXO no 23).

Por otra parte, en asuntos de Ciencia y Técnica, Medio Ambiente y Educación las mujeres sobresalieron, hecho que se justifica, en opinión de la autora, por la gran inserción de ellas en dichos área campos. En el caso de la Política las protagonistas fueron 61, casi la mitad que los hombres, pero si se analiza el por ciento que esta cifra representa con respecto al total de mujeres veremos que su presencia fue mayor que la de los varones.

No obstante, en los cargos de las fuentes se puede notar un contraste marcado por la tendencia de buscar las opiniones de dirigentes de alto rango, militares y directivos, en el caso de los hombres; y, en contraposición, a mujeres encargadas de dirigir organizaciones estudiantiles y de masas, en sus instancias primarias. De manera tal, por una parte, se demuestra que también desde las posiciones en que se ponen a dialogar a los sujetos se va construyendo una imagen del papel que desempeñan, y deben desempeñar los mismos, a nivel social; y, por otra, la baja presencia de mujeres en cargos de dirección importantes, factor antes comprobado al analizar las frecuencias de los protagonistas.

Los criterios de ellas, como profesionales, también fueron patentizados, aunque sus especializaciones se enmarcaron en las “ciencias blandas”. Resultado que evidencia cómo a pesar de que en el medio se reconocen los aportes de las mujeres no se intentan transgredir los estereotipos asociados a su capacidad y habilidades en determinadas áreas del conocimiento.

La falta de contraste entre fuentes femeninas y masculinas fue otra de las características que se comprobó, pues los periodistas gustan de sustentar con criterios de fuentes oficiales -generalmente hombres- el contenido de sus informaciones, lo cual, en ocasiones, atenta contra la multiplicidad de criterios e invisibiliza a las mujeres.

El cometido primero de los informadores parece ser divulgar las declaraciones oficiales. Este fenómeno, como manifiestan algunos teóricos, lleva a concluir que interesan más los dichos sobre los hechos. Es decir, importan más las figuras que ha manifestado algo que lo sucedido. Y esto último continúa siendo muy cautivador para un medio como lo radio, por lo cual constituye un error ignorarlo.

Como podemos observar todas estas prácticas contradicen los discursos oficiales, y de los comunicadores, con respecto a la superación de ideologías discriminatorias y desprejuiciadas. Si llevamos el análisis más allá comprobaremos como incluso desde el punto de vista de la dramaturgia del programa, se menosprecia a las informaciones relacionadas con la mujer (Ver ANEXO no.24). Al principio de las emisiones se priorizan los trabajos de Política, Economía, Agricultura, y Ayuda Solidaria, donde la mayoría de sus protagonistas son masculinos, mientras los informes sobre los campos de Ciencia y Técnica, Género, Medio Ambiente y Educación se dejan para el medio y final de los programas.

Ante un desbalance tan marcado establecer estrategias y modificar las prácticas resulta imprescindible. Estereotipos machistas, roles patriarcales, lenguajes sexistas, estigmas sobre las mujeres, poco contraste de fuentes, invisibilización de los temas asociados a la conformación de la masculinidad y la feminidad son algunas de las prácticas que lastran actualmente la construcción de género en el discurso radiofónico de *Haciendo Radio*.

Los análisis cualitativos de la representación de las mujeres y los hombres en este espacio obligan a una reflexión crítica y a pensar en nuevas propuestas para la creación. Pero cuando se habla de incluir la perspectiva de género en las rutinas productivas no se trata solo de escribir, informar, o hablar sobre las mujeres, ni implica únicamente la utilización del lenguaje no sexista. La perspectiva de género en este tipo de procesos supone añadir una nueva categoría al análisis de la construcción del discurso radiofónico y hacer un periodismo radial que identifique y critique la desigualdad de oportunidades, que sugiera nuevas preguntas y fuentes, que dinamite estereotipos y roles.

Significa realizar un periodismo responsable que permita, definitivamente, hacer una radio donde el sonido tenga sexo y género.

## V. Conclusiones

1. Luego de haber aplicado varios métodos y técnicas para analizar, desde una mirada crítica, las informaciones nacionales del programa *Haciendo Radio*, así como considerar factores objetivos y subjetivos que intervienen en los procesos de selección y construcción de los productos comunicativos radiados en este espacio, podemos concluir que la perspectiva de género en la construcción del discurso radiofónico aún no está generalizada y se comporta de acuerdo con lo que en materia de género se gesta en el país. Al igual que la sociedad cubana dentro de la revista se transita por una etapa de conceptualización de juicios de valor, que oscilan entre una voluntad política de cambio y rezagos, prejuicios y concepciones estereotipadas de lo masculino y lo femenino. Cohabitan enfoques emergentes con los tradicionales

2. Aunque a nivel del medio y del programa, conceptualmente, existe un interés por incorporar en los procesos productivos la perspectiva de género, en la práctica no se ha logrado introducir esta mirada en los trabajos periodísticos dada la carencia de líneas editoriales legitimadoras y orientadoras de su uso y tratamiento, así como la falta de preparación sobre los temas de género de los directores, periodistas y realizadores, condicionantes que determinan la no homogeneidad y coherencia en la imagen de los hombres y las mujeres que proyecta la emisora.

3. Aunque los periodistas y directivos del programa *Haciendo Radio* se consideran “imparciales” y “desprejuiciados” en sus trabajos se evidencian visiones estereotipadas en consonancia con paradigmas hegemónicos y patriarcales. Estas concepciones provocan, no solo la acentuación de los roles tradicionalmente asociados a cada género, sino además un desequilibrio en cuanto a la representación del protagonismo de las mujeres en la sociedad.

4. Aunque se les muestra como emancipadas, dado su gran inserción en el ámbito público, a las mujeres no se les visibiliza en posiciones transgresoras con respecto a los hombres.

5. Se evidenció un uso generalizado del lenguaje sexista, a través del cual se invisibilizó la presencia y aportes de las mujeres. Su rasgo más común fue el uso del masculino genérico.

6. La trayectoria de la construcción de género en la emisora Radio Rebelde puede ser evaluada como un proceso en construcción, históricamente condicionado, que debe continuar explotando sus potencialidades como recurso educativo, formador de una nueva conciencia en torno a la igualdad de los sexos, y promover actitudes y comportamientos equitativos a través de un periodismo responsable que permita, definitivamente, hacer una radio donde el sonido tenga sexo y género.

## VI. Recomendaciones

A nivel del medio:

1. Implementar una política editorial y una estrategia comunicativa que rijan y orienten el tratamiento y representación de las cubanas y cubanos en los productos periodísticos de la emisora.
2. Capacitar a los trabajadores (periodistas, directivos y personal técnico) de la planta sobre la perspectiva de género, para que de esta forma adquieran herramientas y conocimientos que les permitan llevar este enfoque a sus trabajos.
3. Incentivar la especialización de los profesionales sobre estos temas.

A nivel del programa:

1. Incorporar, progresivamente, las disímiles temáticas de género a sus agendas, en pos de lograr un mayor equilibrio y concientización sobre estos asuntos.
2. No ceñirse, únicamente, a determinadas fechas para resaltar los aportes de las mujeres, sino dosificar las informaciones sobre ellas y abordar sus conflictos- y los de los hombres- desde el conocimiento científico y no desde concepciones personales.
3. Crear una sección fija donde se aborden problemas de género, que incluyan asuntos relacionados tanto con la sexualidad, como con la formación de lo femenino y lo masculino.
4. Ajustarse a una política comunicativa que explicita el modo de representar a las mujeres y los hombres y las maneras de tratar sus problemáticas de género, para que las aproximaciones a los temas no partan de la subjetividad personal de los periodistas.

## VII. Bibliografía

1. Alfaro, Rosa María. *Comunicación Participativa para el Desarrollo*. Disponible en: <http://tucomunidadinfo.wordpress.com/tag/rosa-maria-alfaro/> . Consultado el 10 de diciembre de 2012.
2. Álvarez, Mayda. *Diplomado de actualización profesional “Género: teoría y transformación social. La experiencia cubana”*. Selección de lecturas. Centro de Estudios de la mujer, s/f.
3. Amorós, Celia. *Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”*. En Amorós, Celia. *Feminismo, igualdad y diferencia*, México, UNAM, PUEG, 1994, pp. 23-52.
4. Andrés Castellanos, Soledad. *Sexismo y lenguaje. El estado de la cuestión: reflejos en la prensa*. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero16/sexis984.html> Consultado 10 de enero de 2013.
5. Astelarra, Judith. *¿Libres e iguales? Sociedad política desde el feminismo*. La Habana. Editorial de las Ciencias Sociales, 2005.
6. Ballesteros, Tito (s/a) La radio. *Un medio para la imaginación* (Red de emisoras comunitarias del Magdalena Medio y Multivisión Ltda. Medios Audiovisuales).
7. Balsebre, Armand. *El lenguaje radiofónico*. Editorial Cátedra. 4ta Edición., de [unlp.edu.ar](http://unlp.edu.ar), 2004. Disponible en: <http://www.google.com/url?q=http://perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografiaenlaweb/armandbalsebre.doc&sa=U&ei=eznwUNrPN4zUsgbP5IGABA&ved=0CCsQFjAE&usg=AFQjCNG-BcyuyRGEITz6uHYIR5eyPx-ERA> (Documento Word) Consultado el 10 de enero de 2013.
8. Bedevia, Aracelys. *Intimididad compartida. Pautas teóricas, conceptuales y metodológicas para el diseño de una estrategia periodística sobre sexualidad para adolescentes y jóvenes: una mirada desde la recepción y la construcción informativa*. Tesis en opción al grado de Doctora en Ciencias de la Comunicación. La Habana, 2013.

9. Bourdieu, Pierre. *La complicidad entre la prensa y el poder*. La Nación, 1/9/2002, Sec. Cultura, .p. (1-2).
10. Bourdieu, Pierre. *La dominación masculina*. s/f. Disponible en: <http://www.udg.mx/laventana/libr3/bordieu.html#cola>. Consultado el 10 de diciembre de 2012.
11. Butler, Judith. *Gender Trouble: Feminism and the subversion of identity*, New York y London, Editorial Routledge, 1999.
12. Butler, Judith. *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona, España. Paidós, 3ra edición, 2007.
13. Calzadilla, Iraida María. *La nota: de informar a explicar. Estudio acerca del empleo de la nota interpretativa en los medios de comunicación impresos y periódicos cubanos Granma y Trabajadores*. Tesis presentada en opción al grado de Doctora en Ciencias de la Comunicación. La Habana, noviembre de 2011.
14. Campos, Álvaro y Salas, José Manuel. *¿Qué es la masculinidad? Su relación con el género. Nuestra forma de asumirla*. En: Hernández, Carmen Nora (comp.) *Género. Selección de lecturas*. La Habana. Editorial Caminos., 2008:91.
15. Campos Ulloa, S. *Periodismo radiofónico*. Periodismo.uchile.cl, Santiago de Chile, 2007. Disponible en: <http://www.periodismo.uchile.cl/archivos/radioreportaje.doc>  
Consultado el 20 de diciembre de 2012.
16. Casals Carro, María Jesús. El arte de la realidad: prospectiva sobre la racionalidad periodística. Disponible en: [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer\\_05/5-3-Estu/5-3-2.htm](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_05/5-3-Estu/5-3-2.htm)  
Consultado el 20 de mayo de 2013.
17. Castellanos, Soledad de Andrés. *Sexismo y lenguaje el estado de la cuestión: reflejos en la prensa* (Artículo). Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://www.lenguaweb.net/lga/lga1.htm>. Consultado el 20 diciembre del 2012.
18. Castro Ruz, Fidel. *Reflexiones del Comandante en Jefe. Las luchas de Vilma*. En revista *Mujeres*, Especial, agosto 2007, p.1.

19. Cebrián Herrero, Mariano. *Géneros informativos audiovisuales*. Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid, Editorial Ciencia 3, SOCIEDAD-UNIVERSIDAD, 1992.
20. Cebrián Herrero, Mariano. *Información radiofónica*. Madrid, Síntesis, 1995, p.364
21. Connell, Robert. W. *El género una estructura de la práctica social*. En Masculinidad/es. Poder y Crisis, Santiago de Chile, Isis Internacional-FLACSO Chile, Ediciones de las mujeres, no.24, 1997, pp. 35-43.
22. Connell, Robert. W. *La organización social de la masculinidad*. s/f. Disponible en: [www.cholonautas.edu.pe](http://www.cholonautas.edu.pe) Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales. Consultado el 20 de diciembre de 2007.
23. Cuesta Moreno, Óscar Julián. *Los axiomas de la radio, tecnología y periodismo radiofónico*. Razón y Palabra. Comunicación como valor de desarrollo social NÚMERO 80 AGOSTO - OCTUBRE 2012 [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)
24. Danhke, G.L. *Investigación y comunicación*. En: Fernández-Collado, Carlos; Danhke, G.L. *La comunicación humana*. Ciencia social. México, Mc Graw-Hill, 1989. Pp. 385-454.
25. Dávila, Luis. *La identidad comunitaria y la radio*. En Colectivo de autores. *Desafíos de la radio para el nuevo milenio*. Ecuador, Editorial Quipus, CIESPAL, 2002.
26. De Barbieri, Teresita. *Certezas y malos entendidos sobre la categoría género*. En Guzmán Stein, Laura y Pacheco Oreamuno, Gilda (comp.). Estudios Básicos de Derechos Humanos. Instituto Interamericano de Derechos Humanos (IIDH)-Desarrollo Internacional-Comisión de la Unión Europea. Costa Rica. 1997, pp. 47-84.
27. De Beauvoir, Simone. *The Second Sex*. New York. Vintage Books, 1989 [1949].
28. De la Torre, Carolina. *Las identidades: una mirada desde la psicología*, La Habana, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, 2001.
29. Diez Unzueta, J.R. *Lenguaje, géneros y programas de radio*. Pamplona Eunsa. 2005

30. Engels, Federico. *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. La Habana. Editora Política, 1963.
31. Fraser, Nancy. *¿De la redistribución al reconocimiento? Dilemas en torno a la justicia en una época "postsocialista"*. En Hernández, Carmen Nora (comp.) . La Habana. Editorial Caminos, 2009.
32. Fernández, Juan. *Nuevas perspectivas en el desarrollo del sexo y el género*. Madrid. EDICIONES PIRÁMIDE, S.A., 1988.
33. Flores Corbelle, Reinerio. *Dramaturgia y guión para radio y televisión*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente, 2005.
34. Foucault, Michel. *Microfísica del poder*. México .Editorial Siglo XX., 1990.
35. Gallego, Joana. La construcción del género a través de la publicidad. Disponible en: [www3.udg.edu/publicacions/vell/.../01\\_construccion\\_genero.pdf](http://www3.udg.edu/publicacions/vell/.../01_construccion_genero.pdf) Consultado 10 de enero de 2013.
36. García Aguilar, María del Carmen. *La crisis de identidad de los géneros*. En Gonzáles, María Arcelia y Núñez, Mirian Aidé (coordinadoras). *Mujeres, género y desarrollo*. Universidad michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Centro de investigación y Desarrollo en el Estado de Michoacán, 1998, Pp. 465-469.
37. García Camargo, Jimmy. *El mundo de la radio*. Quito–Ecuador, Ediciones CIESPAL, Volumen 37, Colección INTIYAN, Editorial "QUIPUS", Marzo de 1998.
38. Gomis, Lorenzo. *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Tercera edición. España, 1991.
39. González, Alicia y Castellanos, Beatriz. *Sexualidad y Género: hacia su comprensión y educación*. La Habana .Cátedra de Sexología y Educación Sexual (CASES), Instituto Superior Pedagógico "ENRIQUE JOSE VARONA", s/f.
40. González, Alicia y Castellano, Beatriz. *Sexualidad y género. Una reconceptualización educativa en los umbrales del tercer milenio*. Colombia. Editorial Magisterio, 1995.

41. Gordillo Piña, Lirians. *Una aproximación a la representación social de la feminidad y masculinidad en el video clip cubano actual*. Tesis de Diploma de la Facultad de Comunicación. La Habana, 2008.
42. Gutiérrez Ramírez, María Trinidad y Pineda López, Yolanda. *Género en el desarrollo*. México .Editorial “La Rana del sur”, S.A de C.V. 2006.
43. Hawkesworth, Mary. *Confundir el género*. México. Debate Feminista, año 10, volumen 20, octubre 1999, pp. 3-48. Disponible: [www.cholonautas.edu.pe/Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales](http://www.cholonautas.edu.pe/BibliotecaVirtualdeCienciasSociales). Consultado el 30 de octubre del 2012.
44. Haye, Ricardo M. *La radio del siglo XXI. Nuevas Estéticas*. Colección Signo. Serie comunicación y educación. Argentina, Ediciones ciccus-La Crujía, 2000, 1ra edición.
45. Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. *Metodología de la investigación*. México D.F., 4ª ed. Mc Graw-Hill, 2006. p.102.
46. Herrera Damas, Susana. *El reportaje en radio: Anatomía de un género*. Disponible en: [grupo.us.es/grehcco/ambitos\\_16/06herrera.pdf](http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/06herrera.pdf) Consultado el 18 de enero de 2013.
47. Huerta Cuervo, Rocío. *Equidad y Género. ¿Qué son el género y el enfoque de género?* Disponible en <http://www.issste.gob.mx/website/comunicados/nosotros/agosto2000/queson.html> Consultado 10 de diciembre 2012.
48. Kaplún, Mario. *Producción de programas de radio. El guión, la realización*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, 2005.
49. Kimmel, Michael S. *Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina*. Disponible en: <http://www.caladona.org/grups/uploads/2008/01/homofobia-temor-vergüenza-y-silencio-en-la-identidad-masculina-michael-s-kimmel.pdf>. Consultado 10 de diciembre de 2012.
50. Kimmel, Michael. *La masculinidad y la reticencia*. s/f. Disponible en : [http://www.eurowrc.org/06.contributions/3.contrib\\_es/12.contrib\\_es.htm](http://www.eurowrc.org/06.contributions/3.contrib_es/12.contrib_es.htm) Consultado 10 de diciembre de 2012.

51. Kaplún, Mario. *La naturaleza del medio*. En Garcés, Raúl. *Programas de radio. Selección de textos*. Versión PDF.
52. Lagarde, Marcela. *Identidad femenina*. 1990. Disponible en: <http://www.laneta.apc.org/cidhal/lectura/identidad/#titulo.pdf>. Consultado el 20 de noviembre del 2012.
53. Lagarde, Marcela. *Mujeres y hombres, feminidades y masculinidades al final de milenio. Una Mirada feminista en el Umbral del Milenio*. Costa Rica, Instituto de estudios de la Mujer, Universidad Nacional, 1999.
54. Lagarde, Marcela. *La multidimensionalidad de la categoría género y del feminismo*. En Hernández, Carmen Nora (comp.) *Género. Selección de lecturas*. La Habana. Editorial Caminos, 2008.p.40.
55. Lamas, Marta. *Cuerpo, diferencia sexual y género*. México D.F ,Taurus, 2002
56. Lamas, Marta. *La antropología feminista y la categoría "género"*. En Lamas, Marta (comp.) *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México .PUEG, 1996., pp. 97-111.
57. Lamas, Marta. *La perspectiva de género*. s/f. Disponible en: <http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/lamas8.htm> Consultado el 10 de diciembre de 2012.
58. Lamas, Marta. *Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género*. Disponible en: <http://www.udg.mx/laventana/libr1/lamas.html>. Versión PDF. Consultado el 15 de diciembre del 2012.
59. Lauretis, Teresa. *Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo*. Madrid. Horas y horas, 2000, p. 35
60. León, Dayana Litz. *En busca de la equidad dentro de la diferencia. Una aproximación al estudio de la construcción de la masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico del Noticiero Nacional de Televisión de la Televisión Cubana*. Tesis de Licenciatura de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, 2005.
61. Lippmann, Walter. *La opinión pública. Cuadernos del Langre*. San Lorenzo de El Escorial, 2003.

62. López Vigil, José Ignacio. *Ciudadana Radio. El poder del periodismo de intermediación*. Colección Análisis. Ministerio de Comunicación e Información. República Bolivariana de Venezuela, julio 2008.
63. López Vigil, José Ignacio. *Evolución y perspectivas de la radio en América Latina y el Caribe*. En Colectivo de autores. *Desafíos de la radio para el nuevo milenio*. Ecuador, Editorial Quipus, CIESPAL, 2002.
64. López Vigil, José Ignacio. *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente, 2000.
65. MacCormack, Carol P., and Strathern, Marilyn (eds.). *Nature, Culture and Gender*. Cambridge. Cambridge University Press, 1980.
66. Martín Serrano, Manuel. *La producción social de comunicación*. Segunda edición revisada en Alianza Universidad Textos. Madrid, España, Alianza Editorial, S. A., 1986, 1993.
67. Martínez Benloch, Isabel. *Subjetividad y género*. Ediciones EPISTEMEL, Eutopías 2a época, Vol. 136, 1996.
68. Martínez-Costa, María del Pilar. *El narrador en radio. Voz presente y relatos polifónicos*, en *Quién cuenta la historia. Estudios sobre el narrador en los relatos de ficción y no ficción*. Pamplona, Eunate. 1999.
69. Martínez- Costa, María del Pilar. *Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad*. Comunicación y Sociedad. Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación. Disponible en: [http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art\\_id=76](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=76) Consultado 10 de enero de 2013.
70. Martínez Vítores, Ricardo. *77 RR La historia de Radio Rebelde*. Ciudad de La Habana, Editorial de las Ciencias Sociales, 1978.
71. Mata, María Cristina. La Radio: Una Relación Comunicativa. En Revista Diálogos de la comunicación No 30, 1991. Disponible en URL: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/35MariaMata.pdf>. Consultado el 30 de junio de 2008.
72. Mayobre, Purificación. *Decir el mundo en femenino, Identidad y Cultura*. Simposio Internacional de Filosofía, Editorial Universidad de la Coruña, s/c, 2001.

73. Mayobre, Purificación. *Repensando la feminidad*. En s/a. *Igualmente diferentes. Congreso Nacional de Educación en Igualdades*. Santiago de Compostela, España. Ed. Xunta de Galicia. Servicio Gallego de Igualdades., 2002, pp.153-176.
74. Mead, Margaret. *Sex and Temperament in Three Primitive Societies*. New York. Morrow, 1935.
75. Medina Guerra, Antonia M. (coord.) *Manual del Lenguaje Administrativo no sexista*. Asociación de Estudios Históricos Sobre la Mujer (Universidad de Málaga) y Área de la Mujer (Ayuntamiento de Málaga). Málaga 2002.
76. Montenegro, Sofía. *La revolución simbólica pendiente. Mujeres, medios de comunicación y política*. Managua, Centro de investigaciones de la comunicación, Cinco, 1997.
77. Moya, Isabel. *Del azogue y los espejos. Ensayos sobre comunicación y género*. México. Instituto Michoacano de la Mujer, 2007.
78. Moya, Isabel. *El sexo de los ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación*. Ciudad de La Habana .Centro Félix Varela, 2010.
79. Moya, Isabel. *Las dos caras del espejo*. La Habana. Ponencia presentada en el V Encuentro Iberoamericano Mujer y Comunicación. 2002. Disponible en: [www.cip.cu/webcip/eventos/serv\\_esp/comunic-mujer/ponencias/pone-3.html](http://www.cip.cu/webcip/eventos/serv_esp/comunic-mujer/ponencias/pone-3.html). Consultado el 15 de diciembre del 2012.
80. Moya, Isabel. *Sin contraseña. Discurso mediático y trasgresión*. AMECO. España. 2010.
81. Muñoz, José Javier y César Gil: *La radio. Teoría y práctica*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, 1990.
82. Orozco, Guillermo; González, Rodrigo. *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. México D.F, Productora de Contenidos Culturales, 2011. p.116.
83. Ortiz, Marta. *Igualdad de sexos en los medios de comunicación*. En *Mujeres en medio: repaso crítico a los medios de comunicación y su lenguaje*, Asociación de Mujeres Profesionales de la Comunicación (AMECO), España, 2001 pp. 97-116

84. Ortner, Sherry. *¿Es la mujer con respecto al hombre lo que la naturaleza con respecto a la cultura?* En Harris, Olivia y Young, Kate (compiladoras). *Antropología y Feminismo*, Anagrama, Bcn, 1979 Pp109.
85. Pine, Francis. *Gender*. En Barnard, Alan y Spencer, Jonathan (eds.). *Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology*. London. Routledge, 1998. p. 253-262.)
86. Quin, Robyn. *Representación y estereotipos*. En Aparici, Roberto (coordinador). *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid, Ediciones de la Torre, s/f.
87. Reinoso Castillo, Isabel. *El sexismo en el lenguaje*. Disponible en: <http://www.mujeresdeempresa.com/sociedad/081103-el-sexismo-en-el-lenguaje.asp> Consultado el 10 de enero de 2013.
88. Rodríguez Bravo, Ángel. *La Dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona. Ed. Paidós. 1998.
89. Rodríguez, Gregorio; Gil Flores, Javier; García, Eduardo. *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana. Cuba, p. 34.
90. Rodríguez, Gregorio. *Metodología de la investigación cualitativa*. (1999). PDF.
91. Rodríguez Hevia, Gloria. *¿Qué es...? El lenguaje sexista*. Materiales didácticos para la coeducación Construyendo contigo la igualdad 2. Consejería de la Presidencia Instituto Asturiano de la Mujer. 2003
92. Rubin, Gayle. *El tráfico de mujeres: Notas sobre la "economía política" del sexo*. En Lamas, Marta (comp.) *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México. PUEG, 1996, 35- 96.
93. s/a. *Cubanas en el Parlamento. Más allá de las cifras*. Disponible en: <http://www.granma.cu/espanol/noticias/22feb-8parlamento.html> Consultado el 25 de mayo de 2013.
- Sau, Victoria. *Diccionario Ideológico Feminista*, Volumen II. Barcelona: Icaria. 2001. Págs. 158 y 159.
94. Scott, Joan W. *El género: Una categoría útil para el análisis histórico*. En: Lamas, Marta (comp.) *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México. PUEG, 1996, 265-302p.

95. Soengas, Xosé. *El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora*. Universidad de Santiago de Compostela. En Revista de Ciencias de la Información y la Comunicación. 2005. Disponible en: [revistas.ua.pt/index.php/prismacom/article/view/588/540](http://revistas.ua.pt/index.php/prismacom/article/view/588/540). Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - Vista rápida de X Soengas – 2010.

Consultado 10 de enero de 2013.

96. Stolke, Verena. La mujer es puro cuento: la cultura del género. Florianópolis .Estudios Feministas, 12(2): 77-105, mayo-agosto/2004.

97. Strathern, Marilyn. *The Gender of the Gift*. Berkeley, University of California Press, 1988.

98. Strauss, Anselm; Corbin, Juliet. *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia, Metodología Editorial Universidad de Antioquia, 2002. Pp.12-13.

99. Thompson, Keith. *Ser Hombre*. Barcelona, Ed. Kairós. 1993: 25.

100. Tognetti, Daniel. *Línea editorial, el huevo o la gallina*. Disponible en: <http://www.igoooh.com/notas/linea-editorial-el-huevo-o-la-gallina/>.

Consultado el 17 de diciembre de 2013).

101. Torres García, Claudia. *Aproximación a CMQ Radio como principal industria cultural del ámbito radial cubano a fines de los cuarenta y durante los cincuenta*. Tesis de diploma. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, junio de 2010.

102. Vasallo, Norma. *Del Feminismo al Género. Un intento de romper estereotipos desde una relectura de las clásicas* .Cátedra de la Mujer Universidad de La Habana (s/f).

103. Vasallo, Norma. *El Género: un análisis de la “naturalización” de las desigualdades*, s/f, texto fotocopiado, Maestría Facultad de Psicología.

104. Vasallo, Norma. *Identidades en tránsito: cubanas de tres generaciones*. s/f. Texto fotocopiado, Maestría Facultad de Psicología.

105. Vázquez Olivé, Sucel M. *La construcción social de género en el discurso periodístico de la sección “En Cuba” de la revista Bohemia*. Tesis de Diploma de la Facultad de Comunicación. La Habana, 2010.

106. Verdecia Mengana, Yumisleydis. *Mujeres en el espejo. Una aproximación a la representación social de género en el discurso periodístico de la revista Mujeres*. Tesis de Diploma de la Facultad de Comunicación. La Habana, 2009.

107. Wells, Williams. *Publicidad, principios y prácticas*. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México, 1996.

108. Wodak, Ruth. *Gender and discourse*. Londres .Sage, 1997.

109. Wolf, Mario. Los efectos sociales de los medios. Barcelona, Editorial Paidós. 1994.
110. Wolf, Mauro. *Géneros y televisión*. En (s/a) *Análisis*, N. 5, Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Autónoma de Barcelona, 1984, pág. 189.
111. Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona. España , Editorial Paidós, 1987.
112. Zimbalist Rosaldo, Michelle. Mujer, cultura y sociedad. Una visión teórica. Disponible en:  
<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Rosaldo%20Michelle.pdf>  
Consultado 10 de diciembre de 2012.

## VIII. Anexos

### ANEXO no. 1

Entrevista a César Arredondo, locutor con 55 años de experiencia y una de las voces identificativas de Radio Rebelde.

#### **1- Hábleme sobre los inicios de Haciendo Radio, su interacción con Gladys y la presencia de la mujer en este programa.**

Creo que antes de centrarnos en el caso de Radio Rebelde es necesario comenzar a hablar de la utilización de la mujer en la radiodifusión en todos los tiempos. La primera mujer que trabajó en la radio, la primera locutora en Cuba fue Zoila Romero, quien era la hija del creador de la radio cubana Luis Casa Romero. Ella fue la primera locutora, la primera voz femenina que se escuchó por radio no solo en Cuba, sino también en toda Latinoamérica. A partir de ahí algunas mujeres determinadas, con cualidades muy específicas, fueron utilizadas en la radio como locutoras y como actrices. La voz de las mujeres fue utilizada en spots y comerciales fundamentalmente. De ahí que existieron muchas voces destacadas femeninas, pero no profusamente como se utilizan hoy.

En mi época, finales de los años 50, eran muy pocas las mujeres locutoras en las radios provinciales y municipales, incluso en los cuadros dramáticos. Existían excepciones, pero eran eso, casos aislados. Cuando comienzo a trabajar en las emisoras nacionales, en Radio Reloj no existía ninguna mujer locutora. Posteriormente se da un cambio conceptual, pero al principio eso estaba contraindicado, se pensaba que una voz femenina iba a ser rechazada por los oyentes porque una mujer no daba “la voz de las noticias”.

En Radio Rebelde ya se había abierto un poco el diapasón. La emisora la empezamos a identificar con nuestras voces Ana Margarita Gil y yo en el año 1984 cuando se fundó la nueva Radio Rebelde, después de la fusión de Radio Liberación y la vieja Radio Rebelde, que estaba en 23 y P. Había un concepto diferente, se había abierto el principio de que la mujer sí podía participar en la

radio, porque ya antes en Radio Rebelde había estado como identificativa una voz femenina, la de Violeta Casal, en la Sierra Maestra.

## **2-¿Por qué incluir una voz femenina en estas primeras transmisiones de la Sierra?**

Eso demuestra la visión de Fidel de lograr la igualdad en todos los géneros. Violeta Casal que era una actriz de radio y televisión se le asignó esa tarea porque había muchos hombres y ninguna mujer. Me imagino que fue aprovechando las posibilidades de Violeta y el cúmulo de trabajo que había en ese momento en la emisora, según he conocido. Pero más que todo por el desprejuicio que tenía Fidel sobre las mujeres, los negros, los blancos, eso no primaba en los conceptos de la Revolución.

## **3-Una vez que Radio Rebelde toma el Circuito Nacional Cubano y se convierte en una emisora de alcance nacional se pone a una mujer, a Vilma Espín, a dirigir la emisora ¿esto fue producto de ese interés igualitario que tenía la Revolución?**

Yo no sé si fue por eso, sino que una vez más se ponía en atención la presencia de la mujer. Vilma Espín tenía un historial revolucionario en la clandestinidad y en la guerra, tenía suficiente conocimiento y valor para asumir esa tarea. No pienso que se puso para demostrar que la mujer podía, sino porque ella era capaz de hacerlo y hacía falta un cuadro que, independientemente de su sexo, fuera capaz de realizar esta función. Recordemos que todavía entonces estaba la radio capitalista. Era necesario poner al frente de esta emisora, que había sido muy popular y famosa, a una persona que fuera capaz de dirigirla una vez asumida por la Revolución.

## **4- ¿Cómo Ud. caracterizaría la presencia de la mujer dentro de Radio Rebelde durante las décadas del 60, 70 y 80?**

Cuando triunfó la Revolución se le dieron muchas posibilidades a la mujer, se crearon escuelas de oficio, se impartieron diversos, se abrieron las posibilidades laborales para ellas. Parte de esta apertura se dio en la

radiodifusión donde las mujeres interesadas en la locución, la actuación y realización de sonido pudieron incorporarse.

**5- El 2 de julio de 1984 se fundada el programa *Haciendo Radio* bajo la conducción de Ud. y de Gladys Goizueta, es decir, se comparte el protagonismo entre un hombre y una mujer ¿Con qué objetivos se establece este binomio?**

Para lograr un equilibrio entre el hombre y la mujer porque esta emisora había abierto ese banco de posibilidades. Se buscaron dos voces que pudieran hacerlo y que fueran emblemáticas. Y nos seleccionaron a mí y a Gladys para realizar esta actividad. Yo era el conductor principal y Gladys era la contrafigura. Ella después se mantuvo en el programa y se desarrolló aún más con la presencia de Jorge Ibarra que era el director del espacio y pasa a convertirse en el conductor. Gladys era el comodín, la voz segunda, pero era una locutora muy dúctil, capaz de hacer con ella de todo, manejaba muy bien la conducción conversacional, hablaba de modo coloquial, era muy simpática, se reía muy fácil. El uruguayo traía una caja con textos, frases y cosas simpáticas que él vinculaba con el quehacer del cubano y Gladys era capaz de seguirle la rima a simple vista. Entre los dos hacían una cosa muy simpática que servía para matizar la locución ligera que se hacía en *Haciendo Radio*, a pesar de ser un espacio.

**6- En su experiencia ¿cuáles han sido los aportes no solo de Gladys sino también de las demás mujeres que han pasado por *Haciendo Radio*?**

El aporte está en que se demostró que las mujeres tenían facultades similares a las de los hombres. Ellas lo sigue demostrando con creces.

Antes las mujeres estaban vedadas en las noticias. Las mujeres reporteras y comentaristas no existían, no se creía en ellas. La participación de las mujeres llegó con la revolución que aplicó de verdad la igualdad de género. La mujer ha demostrado sus capacidades en todas las actividades porque es muy

entregada, inteligente, entera en sus principios, más aún porque ha tenido la posibilidad, gracias a la Revolución, de cultivarse y elevar su nivel.

### **7-Sin embargo todavía vemos en las informaciones que siguen existiendo estereotipos patriarcales ¿Por qué sigue ocurriendo esto?**

Porque todavía hay reductos de machismo en el pensamiento de algunos hombres, pero eliminarlos es cuestión de tiempo porque Cuba es un país privilegiado que marca la pauta en los principios de aceptación y entrega de las mujeres en las actividades.

### **8- Pero todavía aunque se presenta a las mujeres en tareas que antes solo ejercían los hombres muchas veces se siguen asociando al cuidado de los hijos, el esposo y el hogar, mientras que con los hombres no ocurre esto.**

Porque la mujer es la que pare, la que recibe al hijo, la que lo amamanta. El hombre no puede hacer eso. La mujer con su sentimiento maternal es capaz de hacer cualquier cosa por su hijo o hija. A mí no me gusta hacer esta distinción hijo/hija, mujer/hombre. Yo creo que el hombre es un género universal que no hay que estarlo especificando tanto. En cuanto a que se asocia más con el hogar es cierto aunque actualmente muchos hombres ayudan, es decir, colaboran porque todavía las tareas domésticas recaen en ellas.

Creo que eso va a ir cambiando en dependencia de las mujeres, en la medida que creen condiciones y se impongan. Ya para los hombres que estamos formados en esa sociedad patriarcal es muy difícil que nos pongan un delantal y nos pongamos a cocinar, pero eso se va a lograr en la medida que el tiempo vaya avanzando y las mujeres vayan avanzando en lo social. Un decreto sobre eso no se puede lograr, no hay leyes que regulen eso, solo la dulzura y la voluntad que tiene la mujer para cualquier actividad puede lograrlo.

**ANEXO no. 2**

Entrevista a Josefa Bracero, investigadora quien fue vicepresidenta de la Radio Cubana por más de 20 años.

**1- El 24 de febrero de 1958 por iniciativa del Che salió al aire por primera vez, desde la Sierra Maestra, Radio Rebelde. Los locutores fueron Orestes Valera, Ricardo Martínez, pero posteriormente se unieron a las transmisiones Jorge Enrique Mendoza, Olga Guevara y Violeta Casal ¿Por qué incluir a voces femeninas e estas transmisiones?**

En un principio, Violeta quería desenvolverse como profesora, pues además de actriz, estaba graduada como tal, pero fue el Comandante en Jefe quien le dijo —tú vas para Radio Rebelde—Eso demuestra el concepto y la confianza que tenía el Jefe de la Revolución en el papel de la mujer en la sociedad. Igual pensó el Ché, cuando unió la voz Olga Guevara a las de Ricardo y Orestes, en los inicios de Radio Rebelde. Desde la propia Sierra Maestra estaba diseñada como una línea política la igualdad de la mujer en todos los aspectos de la sociedad, que la Revolución en el poder debía construir. La igualdad no sólo por el color de la piel, también de sexo.

Y las mujeres supieron responder a este compromiso. Ayer Olga Guevara y Violeta Casal y después ese gran ejército de mujeres que hoy se integra a todas las misiones de Radio Rebelde.

**2-Cuando triunfa la Revolución se le entrega a Radio Rebelde los transmisores del Circuito Nacional Cubano, lo cual permitió que la emisora revolucionaria tuviera alcance nacional. Entonces se puso a Vilma Espín a dirigir la emisora ¿Por qué se escogió a una mujer, y a ella en específico, para desempeñar un cargo tan importante?**

Radio Rebelde no sale inmediatamente por onda media desde La Habana, cuando triunfa la Revolución. Primeramente los transmisores del Circuito Nacional Cubano, se entregan a la CMKC de Santiago de Cuba.

CMKC pertenecía a Pepín Berenguer Mestre y a Raúl Soularis, los cuales quisieron obtener provecho del prestigio y autoridad conquistada por la

radioemisora y solicitaron ampliar su cobertura con los equipos transmisores que habían sido intervenidos al CNC. De esta forma la CMKC se convertiría en una cadena de carácter nacional. Sorprendidos en su buena fe, los funcionarios autorizados ceden en las pretensiones de los oportunistas jefes de empresa. Fue así como CMKC transmitió durante unos días para todo el país, con el nombre de Radio Oriente Rebelde, desde Santiago de Cuba.

A partir de su intervención el 12 de enero de 1959, el Circuito Nacional Cubano (CNC) transmitía bajo la dirección de los interventores revolucionarios Armando León Acosta y Francisco Vilalta Cañadilla quienes reaccionaron en contra de la medida. A ello se unió el Comité de Radio y Televisión del Movimiento 26 de julio, en la persona de su Presidente Wilfredo Rodríguez Cárdenas, que en ese momento ejercía como interventor de Unión Radio (que fue propiedad del tristemente célebre Eusebio Mujal).

Refirió Eddy Martín, entonces locutor del CNC, que durante esos días se realizó un programa de 4:00 a 5:00 de la tarde dedicado a desenmascarar el proyecto contrarrevolucionario de Soularis y Berenguer. Esta transmisión se ofrecía en cadena por varias emisoras, entre ellas Unión Radio y Cadena Oriental de Radio, ambas intervenidas. Los trabajadores de CMKC también se pronunciaron contra las pretensiones oportunistas de Soularis y Berenguer Mestre. Finalmente prevaleció la justicia y se entregaron las instalaciones y los transmisores de la antigua radioemisora batistiana a Radio Rebelde, que bajo la dirección de Vilma Espín Guillois, comenzó a operar de inmediato como cadena nacional, por onda media, desde la capital del país.

La proposición de Vilma, la hizo el propio Eddy Martín, según me contó, valorando sus grandes méritos. Ella realizó todo un trabajo que sentó las bases de la nueva emisora. Durante su mandato que duró pocos meses fue transmitido el programa histórico seriado *Nuestros Héroes*, que escribió por encargo de Vilma, uno de los compañeros de Frank País, Renaldo Infante.

Dada su capacidad, meses después, Vilma fue destinada a la proyección y construcción de la Federación de Mujeres Cubanas.

### **3-¿Cuáles fueron las estrategias de la política informativa en los primeros años de la Revolución?**

Entre las primeras acciones del nuevo medio, ya para siempre en manos del pueblo, fue transformar las estructuras y contenidos de sus programaciones, para integrarlas al proceso de cambios en todas las esferas de la sociedad. Y en este proceso se perfilaba como tarea de primer orden el rescate de nuestra identidad cultural y la valoración y divulgación de nuestro rico patrimonio, tareas nada fáciles, que han requerido de muchos años de entrega, talento y profesionalismo del medio y sus trabajadores, las cuales sólo han podido ir materializándose en la medida en que han avanzado los cambios en la estructura socio-económica de la sociedad.

El exterminio del analfabetismo, la lucha por alcanzar el sexto grado y el desarrollo del sistema nacional de enseñanza, a la vez que avanzaba la economía del país, fueron factores decisivos en el incipiente desarrollo de la radiodifusión, que se fue adecuando a los intereses y necesidades del pueblo.

Es de suponer entonces que el esfuerzo principal estuviera dirigido a tres aspectos: uno a eliminar en lo posible las reminiscencias de la radio comercial tanto en la forma como en el contenido; otro a elevar la calidad de los programas y lograr una mayor variedad y un tercero a incorporar programas de mayor rango cultural y artístico.

Desde el punto de vista de la información, no estábamos suficientemente preparados para hacer el periodismo que demandaba este complejo momento de la Patria, fundamentalmente en las radioemisoras locales y provinciales. A partir de mayo de 1962, los <<recogedores de notas>>, comenzaron a extinguirse, porque estaban ante un reto: había que demostrar que eran verdaderos soldados de la pluma en una radio distinta, arma contundente de la revolución en el poder. Ahora la tarea fundamental, la razón de ser: era buscar la noticia y no el anuncio comercial que los ayudaba a subsistir. Reflejar con profesionalismo y profundas convicciones la naturaleza y los valores de la

sociedad nueva, en contraposición al régimen caduco y asesino y todo ello en medio de una feroz lucha de clases.

Todo ello obligó a los periodistas a buscar la forma de superarse educacional y culturalmente. A esto coadyuvaron, primero, las aulas de Educación Obrera y Campesina, y más tarde, las Facultades Preuniversitarias, que una vez vencida la batalla del analfabetismo, se abrieron a lo largo y ancho de la República.

Cuando llegué a la Radio en 1969, todavía existía lo que se conoce como “goma y tijera”, o sea se cortaba la información nacional e internacional de los periódicos y se pegaba en una hoja y así iba para la cabina. Así me hice locutora de noticieros. Poco después se copiaba desde la cinco de la madrugada a Radio Reloj, hasta que llegó el teletipo.

El año 1969 marcó el momento del salto. Comenzaron a crearse, en las provincias primero y después en los municipios, las redacciones. Comenzó el ingreso a las radioemisoras de un mayor número de periodistas (personas de nivel superior o medio de instrucción, que se integraron a la superación en distintos cursos, regulares y otros creados por la Unión de Periodistas de Cuba). Con la creación de las Facultades de Periodismo adscriptas a las universidades de Santiago de Cuba, de Santa Clara y Ciudad de La Habana, en la década del 70 comienza la formación académica y práctica de estos profesionales.

Se incrementaron los espacios informativos para lograr que las cadenas nacionales ampliaran su cobertura, creándose las bases de un sistema al darle mayor utilización a las radioemisoras del interior que se fueron convirtiendo en corresponsalías naturales de la Radio nacional.

Se amplió el espectro de la programación informativa, al comenzar a surgir los llamados programas de apoyo informativo, hasta llegar a las revistas informativas que llenaron después un importante espacio de la radio.

No obstante fue 1969, la época que comenzó la llamada centralización de los servicios informativos de las Cadenas Nacionales y locales de Ciudad de La Habana, con la presencia de una Redacción Central, adscripta al ICR, que elaboraba todos los noticieros y boletines. Diez periodistas divididos en turnos

desde las 7 de la mañana hasta la 12 de la noche, elaboraban 42 boletines y 2 noticieros <<El Rápido>>, que encadenaba a todas las radioemisoras del país, con Radio Rebelde. Los boletines estaban distribuidos así: Radio Progreso 17; Radio Internacional 8; Cordón de la Habana 7; Radio Rebelde 7 y Radio Liberación.

Aunque tenía de positivo centralizar los pocos y dispersos recursos de las unidades en pro de un loable objetivo, el saldo final fue adverso, con un discurso informativo gris, que además atentó contra la variedad y la forma y por tanto de opciones informativas atractivas. Por suerte esta situación fue superada, no así el daño que durante esos años proporcionó al periodismo radial nacional y de Ciudad de la Habana.

#### 4- ¿Cómo caracterizaría Ud. la presencia de la mujer dentro de Radio Rebelde durante las décadas del 60,70 y 80?

##### MUJERES EN LA RADIO DEL PAÍS

AÑO	MUJERES	%
1980	1296	41,2
1988	2220	47,8
1996	2260	47,3
1999	2339	53,0
2005	3571	52,0

##### NIVEL DE ESCOLARIDAD 2005

MUJERES	DEL Total	MUJERES
UNIVERSITARIAS	1336	37,42 %
MEDIO SUPERIOR	1047	29,30 %
TECNICO MEDIO	724	20,27%
NOVENO GRADO	384	10,75%
NOVENO GRADO	80	0.02%

Te puse estos cuadros para que razones, que este ha sido un proceso paulatino y nada fácil. Por desgracia no tengo datos anteriores. Pero si te aseguro que locutoras en menor medida [En mi cadena provincial, yo era la única] existieron siempre, pero su utilización no se correspondía a la equidad de género. Ellas han escalado esta posición al demostrar su calidad, su valía hasta llegar a nuestros días constituyendo en la radio, en el caso de las locutoras el representan 52 % de este tipo de profesionales en el país. Y en el caso específico de La Habana de 206 locutores, 98 son mujeres para el 47 %.

**5- El 2 de julio de 1984 se funda el Programa *Haciendo Radio* bajo la conducción de las voces de César Arredondo, luego de Jorge Ibarra, y Gladys Goizueta. Llama la atención que otra vez se comparte el protagonismo entre un hombre y una mujer ¿Por qué ocurre esto?**

Ya había un antecedente con el programa *DE*. En el caso de *Haciendo Radio* hay que pensar más en la calidad y las cualidades excepcionales de comunicadora de la compañera Gladys Goizueta y resultó que el programa se convirtió en el periódico radial del país, no sólo por las noticias, sino por las voces y la risa natural y sus cualidades en la conducción. Pienso que ese es un sello característico del programa, que ayudó al resto del país y fundamentalmente a las mujeres locutores.

Por eso digo que *Haciendo Radio* es un antes y después, no solo por la inauguración de un discurso distinto y novedoso a nivel nacional [Recordemos que Ibarra antes lo había hecho con *Radar 1590*, en Manzanillo] sino además, por su contribución al ascenso de la mujer locutora en los informativos del país. En el caso de *Haciendo Radio* se buscaron las mejores voces femeninas y sobre todo la calidad y cualidades para comunicar. Tal fue el caso de Ana Margarita Gil y Arleen Rodríguez Derivet, entre otras.

**6-¿Tenía que ver la presencia de la mujer en este programa con el contexto social de ese momento en Cuba?**

No lo creo, pero resultó.

### **7-¿Qué prioridad se le otorgó a los temas de género en la radio en el contexto del Período Especial?**

Ya en ese momento el tema de género estaba sobre la mesa, impulsado por la FMC. Se habían dado Asambleas Mundiales convocadas por la ONU, como Nairobi y más recientemente, en 1995, en Beijing, donde tuve el honor de asistir en la Delegación que presidió Vilma.

Pienso que se le prestó gran interés, en primer lugar, a lograr la igualdad cuantitativa en los medios, y después a la equidad, abriendo las mismas posibilidades a las mujeres en todas las esferas del quehacer radial, fundamentalmente en las posiciones donde se toman decisiones [directivos, periodistas, locutoras, escritoras y directoras,] y, partiendo siempre del talento y la calidad que demostraran.

El hecho de incrementar comunicadoras y periodistas, directoras y escritoras y en los puestos de la toma de decisiones, facilitó, poco a poco, que fuera apareciendo con mayor asiduidad, la problemática femenina en los programas. Pero no creas fue un trabajo intenso el de concientizar, incluso a compañeras, que por la fuerza del hábito, cuando iban a realizar un trabajo en un centro, le otorgaban mayor protagonismo al hombre. Por eso te digo que fue un trabajo de años.

### **8-Desde su punto de vista en las informaciones y en la programación en general de la radio cubana ¿persisten los prejuicios machistas, se refuerzan los estereotipos tradicionales sobre el papel de las mujeres y los hombres o no? Justifique.**

Creo que los prejuicios machistas, y en ocasiones feministas han ido quedando en el pasado, aunque lógicamente este tema no desaparece tan pronto, porque no se trata de cumplir con lo dispuesto en un decreto. Es un asunto de la conciencia. De obrar por convicción y no porque es una tarea que me mandan a realizar. Creo que algo que viene a subrayar positivamente la conducta consciente está dado porque las mujeres se han ido ganando ese derecho, en la medida que se le han ofrecido las posibilidades. Por algo el 66 % de la fuerza técnica del país son mujeres, y, la radio no es la excepción.

**10-En su experiencia como directiva ¿qué resistencia encontró para introducir el enfoque de género en la radio?**

Entre los dirigentes hombres muchas. Incluso recuerdo un compañero muy inteligente, que me dijo: “Yo lucho contra ello, pero todavía no concibo que una mujer pueda ser más inteligente y capaz que un hombre”. Otros, con risa picaresca, decían: “las niñas y los niños; los cuadros y las cuadras, etc”. Además de que en las informaciones tanto mujeres como hombres daban prioridad al protagonismo masculino.

### ANEXO no. 3

Entrevista a Carolina Aguilar, miembro del Comité Nacional de la FMC e integrante del Grupo de Investigación del Centro de Estudios de la Mujer.

#### **1-¿Por qué al triunfar la Revolución se puso a Vilma al frente de Radio Rebelde?**

Una cosa era Radio Rebelde en la Sierra y otra era el establecimiento de la emisora en La Habana. Radio Rebelde siempre fue, desde su concepción, una emisora nacional, aun cuando era clandestina, pero a Vilma le tocó dirigir la planta radial en una coyuntura donde la planta tuvo que convertirse en la voz de la Revolución y llevar las orientaciones e informaciones del gobierno al pueblo de Cuba, de forma veraz, en contraposición a otros medios que obviaban o silenciaban los hechos.

Vilma estuvo al frente de Radio Rebelde un tiempo muy corto, apenas unos meses, hasta que la Revolución tuvo el tiempo de hacer las elementales medidas organizativas e institucionales. El Che, Jorge Enrique Mendoza, Violeta Casal regresan-a La Habana- y a cada uno se les va situando en tareas para la construcción de la nueva etapa que se vivía. Se pone entonces a Vilma porque había sido la abastecedora material de Radio Rebelde en la Sierra, recordemos que ella fue la coordinadora del movimiento 26 de Julio en Oriente, y lo mismo le mandaba balas y fulminante a Fidel, que bibliografías, libros y todo lo que necesitaba el Che para el abastecimiento de la emisora.

Ella ejerció como directora durante los meses de cambio de la Radio Rebelde guerrillera a la Radio Rebelde institucional. La emisora tuvo que transformarse porque ya no saldría en horas limitadas, sino que había que crear una programación de 24 horas y a Vilma, se le encomendó dicha misión.

Posteriormente ella pasa a fundar y dirigir la FMC (1961), y estableció una delegación de la Federación<sup>45</sup> en el ICR. Esta delegación respondía al Buró de

---

<sup>45</sup> La FMC tenía un Buró de Prensa, que tenía una Secretaría de Educación y Divulgación. Educación tenía la tarea de atención y seguimiento a la alfabetización, las aulas diurnas, las escuelas de campesinas, las escuelas de domésticas, los cursos, y Divulgación atendía la revista *Mujeres*, con sus 326 agencias heredadas de *Vanidades*, que se mantuvieron hasta que el Estado cubano tuvo un Ministerio

Prensa del Departamento Ideológico de la Dirección Nacional de la FMC, el cual se encargaba del trabajo con la radio, con el cine, la televisión y la prensa. Nosotras establecimos un trabajo directo con los medios y con la UPEC (Unión de Periodistas de Cuba)<sup>46</sup>. Vilma tenía bien claro, y fue una orientación, que los medios de comunicación debían convertirse en la segunda línea de masas; la primera eran las bases, las organizaciones y las delegaciones.

Para la Federación el trabajo con las masas era muy importante, por tanto los medios de comunicación debían sufrir un cambio radical. En el caso de la capital constituimos un grupo de expertas conformado por mujeres con experiencia en el trabajo del movimiento feminista, e inmediatamente vimos el valor de la radio, que era el medio más extendido en Cuba.

Por medio de Vilma la Federación obtiene un espacio radial en Radio Rebelde de una hora de duración el cual comenzó a salir todos los domingos de 9 a 10 de la mañana y se llamó *La mujer en la Cuba nueva*.

## **2- ¿Qué tipo de programa era *La mujer en la Cuba nueva* y cómo estaba conformado?**

Era una revista que tenía todo: música, información, comentarios, orientaciones. Por ejemplo, a través del programa decíamos que había un brote de gastroenteritis en Segundo Frente y orientábamos a las madres sobre las medidas sanitarias básicas que tenían que seguir; orientábamos también sobre los días para matricular a los niños; hicimos toda la campaña de la incorporación de las muchachas campesinas, les decíamos que iban a ir personas captando a todas las jóvenes de 14 años interesadas en pasar en La Habana un curso de Corte y Costura, etc. Era información, movilización y una vía para hacer el trabajo comunitario. La radio era un agente social.

---

de Comunicaciones que creó una esfera de atención y distribución a la prensa. Estas agencias se mantuvieron desde 1961 hasta mediados de los 70, más de una década. Las publicaciones de la revista *Mujeres* eran producidas, costeadas y distribuidas por la Federación.

<sup>46</sup>Ernesto Vera, quien fue uno de los principales intelectuales revolucionarios, y quien dirigió durante un tiempo la UPEC, realizó trabajos de investigación para la organización femenina, al igual que Julio García Ruiz.

Cuando tuvimos la oportunidad a las compañeras de otras provincias se les ofrecieron espacios en otras emisoras e incluso la UPEC, que se nos unió desde el principio, nos dio cursos para ser corresponsales, o para escribir programas de radio. Todo era remedial, porque teníamos herramientas impresionantes en nuestras manos pero no sabíamos utilizarlas. Fue la vida misma la que se fue imponiendo las necesidades.

En la radio teníamos colaboradores y colaboradoras muy importantes, entre los que se destacaron Coralia Veloz, y su marido Ramón Veloz. Ellos nos dieron muchas ideas, porque nosotras poníamos el contenido, sabíamos lo que queríamos y necesitábamos decir en cada momento, pero no conocíamos bien el lenguaje radial. Entonces nos pusieron un escritor del ICR para que nos ayudara a hacer los programas. Martha del Río, Consuelo Vidal, María Teresa Gómez, fueron nuestras principales guionistas.

Entre los escritores del programa estaban también María Teresa Torres y el equipo de periodistas que trabajaban en la Federación: Onelia Aguilar, Mirtha Rodríguez Calderón (traidora), y yo, que no era periodista, sino profesora de Ciencias de la Educación. De igual modo teníamos una colaboración enorme de mujeres periodistas y de profesionales muy destacadas como Ángela Soto.

Todos los que eran revolucionarios nos ayudaron a realizar el programa, el cual se fue transformando en un agente de trabajo colectivo, porque muchísimas delegaciones del interior del país se reunían los domingos a las 9 de la mañana para escuchar el espacio y seguir las informaciones de la FMC. Todas las tareas las convocábamos por este medio masivo.

Además Radio Rebelde, y sobre todo *La mujer en la Cuba nueva*, cumplieron un papel fundamental en el proceso de alfabetización, de las escuelas de campesinas.

### **3-¿Quiénes eran las locutoras?**

Coralia Fernández, cantante de música campesina, era una de las locutoras y más grandes colaboradoras del programa. Participaban locutoras revolucionarias que se sumaban al proyecto de la Federación. Fela Hard

colaboró con nosotras, hasta Rosita Fornés cantaban canciones revolucionarias cuando se lo pedíamos. Radio Progreso también colaboró después. Pero la primera revista de corte generalista que tenía comentarios de libros, de temas internacionales, donde se leían poesías y se daba información sobre el quehacer de la Federación fue este programa.

#### **4-¿Este programa era dirigido por Vilma?**

No, era dirigido por el Buró de Prensa del Departamento Ideológico de la FMC, y en específico por la Secretaría de Educación y Divulgación. Lo que pasa es que Vilma atendió directamente el trabajo con los medios masivos, y en el caso de la revista *Mujeres*, y luego la Editorial de la Mujer, sí estuvo asociada directamente a la presidencia. Vilma atendía directamente el tema de la prensa nacional de todos los medios.

#### **5-¿En el programa se establecían contactos con otras emisoras o tenía corresponsales que reportaban desde otras provincias?**

En todas las provincias teníamos una Secretaria de Educación y Divulgación, porque nosotras realizábamos un trabajo vertical y horizontal desde el punto de vista de dirección. En el trabajo vertical nosotras trazábamos las pautas, en el programa de radio establecíamos los temas a tratar, la política editorial, y poco a poco fuimos dando los cursos en provincia. Teníamos grandes activistas que conformaban un equipo de periodistas revolucionarias, entre ellas Georgina Dubalón, Lázara Rodríguez Alemán y Adelaida Clemente, quienes trabajaban en la revista *Mujeres*, y a la vez nos ayudaba en el programa.

Esta primera etapa de la Federación fue un período de construcción y, desde el punto de vista ideológico, de conceptualización. La Federación, al igual que todas las organizaciones de la sociedad civil cubana, fue original, no copiamos a nadie, fuimos haciendo las cosas como las necesitábamos, de acuerdo con los gustos, con los sentimientos, con las necesidades sentidas de las mujeres. Los primeros 12 años fueron de construcción.

## **6-¿Cuánto tiempo duró el programa *La mujer en la Cuba nueva*?**

Cerca de una década. Luego surgieron otros programas como *Nosotras*, de Radio Progreso, pero se fue perdiendo un poco el nexo entre la Federación y los medios. Aunque las mujeres periodistas de la radio han hecho un trabajo muy serio ayudando al tema de la educación política, de la información de las mujeres cubanas desde una mirada general.

## **7-¿Hasta qué punto tuvo influencia la delegación de la FMC dentro del ICR en la política informativa general de la emisora?**

Pienso que tuvo mucha influencia porque la mentalidad y los presupuestos ideológicos no tienen cambios automáticos ni revolucionarios, es decir, son graduales, van con la cultura. Por eso los propósitos de la Comisión de Divulgación se centraron en influir en los periodistas y las periodistas sobre la importancia de resaltar el tema de la mujer, sus problemáticas y criterios.

Los 10 primeros años de la Federación fueron de organización de las estructuras, de los programas, de las herramientas organizativas, es decir, de las bases organizativas y programáticas, pero también de la conceptualización de ideas, que incluso luego repercutirían en la Constitución de la República<sup>47</sup>. Durante este período nosotras no hablábamos de igualdad, sino de participación y esto se reflejó en nuestro quehacer y en los programas transmitidos por la radio.

Vilma orientó establecer con particular esmero las relaciones con los medios de comunicación, tanto de prensa escrita, como con la radio, la televisión y cine. Argumentaba que con los avances científico técnicos y con la introducción de las nuevas tecnología de la información y comunicación los medios debían constituir para nuestra organización la segunda línea de masas, esencial para difundir y reforzar el mensaje transformador y revolucionario que debíamos introducir a escala social acerca de nuestro objetivo fundamental: la plena igualdad social de la mujer. Sobre esta base impulsó el análisis sobre la

---

<sup>47</sup> La Constitución que se aprobó en 1976 establece que la mujer y el hombre deben tener todas las oportunidades de acceder al estudio, al trabajo, al desarrollo técnico, profesional y científico, etc. En igualdad de condiciones.

imagen y presencia de las cubanas en los medios y abogó por el monitoreo sistemático del tratamiento del tema de la mujer, criticando enfáticamente el tratamiento de la mujer como objeto sexual y la difusión de imágenes estereotipadas, de mensajes directos o subliminales que atentan contra su dignidad y tienden a mantener criterios discriminatorios con ese propósito busco la colaboración de directivos profesionales de los órganos.

Vilma logra establecer las vías, los canales para ir cambiando esa imagen que ofrecían los medios como resultado de los conceptos prevaleciente de la conciencia social, de los concepto respecto a los roles genéricos., pues consideraba que la revolución era mucho más que lograr la participación plena de la mujer, sino debía influir en la conciencia general de las perspectivas de futuro, sobre qué se esperaba del hombre y la mujer en la sociedad socialista y en ese sentido cambiar los criterios.

Luego variamos y nos centramos en la introducción del género como categoría analítica, como concepto, como enfoque político, como proyección. En colaboración conjunta con la Unión de Periodista se propiciaron trabajos investigativos sobre estas temáticas y se creó el movimiento de corresponsales voluntarias de la FMC. Años más tarde se continuó estimulando la capacitación profesional, la apropiación de las nuevas tecnologías, así como la introducción del enfoque de género en las rutinas productivas de los órganos de prensa.

#### **8- Hábleme un poco del vínculo de la FMC con Radio Rebelde durante el Período Especial en tiempo de paz y en la actualidad**

Para los años 80 la mujer cubana ya se había incorporado a todo tipo de las tareas sociales, y había alcanzado un nivel ideológico y político sin precedentes. Sin embargo la consolidación de su papel social, laboral y cultural y su compromiso con la patria y la Revolución se evidenciarían al máximo en un momento de crisis para toda la nación, el Período Especial en tiempos de paz, iniciado tras el derrumbe del campo socialista soviético. La década del 90 signada por el recrudecimiento del bloqueo económico de los Estados Unidos y el aislamiento político y económico del país, que ocasionaron

la necesidad de reorganizar estrategias y establecer una serie de medidas de racionalización en pos de una distribución igualitaria de los recursos, sería el caldo de cultivo para potenciar la creatividad de las mujeres en todos los sectores.

En el 5to congreso de la FMC se proyecta como principal línea de acción trabajar para mantener la justicia conquistada, alcanzar la igualdad y centrar los esfuerzos en la producción y la defensa del país. Salvar la patria, la Revolución y el socialismo fueron los objetivos de la década.

“La orientación directa de Vilma y de Fidel fue la de no perder la justicia conquistada y de inculcar la idea de la resistencia en todos los frentes para vencer las dificultades en esta compleja etapa”.

Los trabajos de las mujeres se caracterizaron por la búsqueda de alternativa para sobreponerse a las escaseces y dificultades en las distintas esferas y la cotidianidad. Se estableció una política para el empleo femenino y la promoción a cargos directivos. Se le dio continuidad de la lucha ideológica en todos los frentes. No hubo retroceso en ninguna esfera y esto fue lo que se intentó reflejar en los medios.

### **9- Actualmente ¿cuáles son los vínculos que establece la FMC con los medios y en especial con Radio Rebelde?**

El trabajo con la UPEC ha aumentado, se ha perfeccionado y se ha profesionalizado. Se organizan encuentros internacionales en colaboración conjunta de la UPEC y la Federación. La esfera ideológica de la Federación tiene el propósito de mantener un trabajo con los medios, sobre todo de capacitación en el tema de Género y Comunicación Social, y de mantener vías de comunicación que faciliten la transmisión de nuestros objetivos y acciones. Se realiza un trabajo sistemático a nivel nacional, todos los municipios tienen programas radiales especiales de la Federación en Conjunto con el ICRT. La radio es el medio más noble y efectivo que tenemos, hasta las reuniones se citan por radio. En este momento aspiramos a promover, con la ayuda de los medios, la igualdad de posibilidades y a aumentar la participación femenina en

los cargos directivos, porque en un momento nos fuimos convirtiendo en una organización de servicio (servicio a salud pública, educación, al movimiento de padre, etc.) y ahora las mujeres han cambiado mucho porque ha cambiado su nivel político, cultural y educacional; ellas conforman la mitad de la fuerza laboral del país, sin embargo no se ha alcanzado la igualdad.

#### **ANEXO no.4**

Fragmento de la entrevista realizada por la periodista Silvia Ivón Albelo, para su tesis en opción al grado de Doctora en Ciencias de la Comunicación, al Premio Nacional de Radio Renaldo Infante, y facilitada por dicha autora para la presente investigación.

##### Renaldo Infante, director de programación a nivel nacional de la radio cubana

(...) Cuando se establece Radio Rebelde en La Habana Vilma junto a otras personas empezaron a organizar la programación y pensaron dar un lugar preponderante a los espacios históricos. Ella tenía mucho interés en crear un programa radial que reflejara los elementos y los factores de la última etapa de la lucha revolucionaria, el proceso de la lucha en la Sierra y el llano, sobre todo a través de las figuras más significativas de esa contienda. Ella quería empezar a hablar de la vida de Frank País. Entonces se empezó a hacer un trabajo de investigación, se buscaron las fuentes y se comenzó a montar el programa.

Radio Rebelde si bien había sido una emisora de un carácter agitador, insurreccional, ya cuando se traslada para La Habana empieza a asumir una serie de elementos que resultaban de cierta relevancia en la labor radial. Se empieza a introducir una programación dramatizada y a consolidar los informativos en aquellos días convulsos. Como Jefe de Programación estaba León Acosta, como conductor de programas musicales de mediodía a Eddy Martín, el programa que yo escribí “Nuestros héroes”, lo dirigió a la postre Salvador Wood. Frank lo hizo Julio Batista y trabajaron otros artistas reconocidos como Paco Alfonso, el narrador fue Antonio Pera. El espacio salía por la noche y duraba media hora. Tuvo 84 capítulos.

(...) En el año 61 la programación de Radio Rebelde adopta también un carácter deportivo, a la vez que estará signada por los aportes a la educación. Después de dos o tres años de la alfabetización y de la retención de los estudiantes en 6to grado, porque no habían suficiente secundarias, la radio y la televisión asumen esta tarea educativa con las radioclases y las teleclases.

## **ANEXO no. 5**

Elisabel Díaz, asesora de programas de radio

### **1-Hábleme de sus inicios en Radio Rebelde**

En los 80 yo trabajaba en Radio Liberación, pero cuando se produce la fusión con Radio Rebelde yo no voy para esta emisora sino para una empresa que era la antecesora de Radio Arte. Pero a los tres o cuatro meses me encuentro con Juan Hernández y me pide que vaya para Radio Rebelde como su asesora. A mí me interesaba la remodelación de Radio Rebelde porque lo que a mí más me gustaba de la radio era idear un diseño, ponerlo al aire y seguirlo después. Entonces trabajamos Malena Siqués, una muy buena socióloga que pertenecía al Departamento de Investigación, Ismael Rensoli en la propaganda y yo.

### **2-Durante estos años ¿cómo se comportaban los niveles de presencia femenina en las emisoras, en general?**

En la radio ha habido mujeres locutoras muy buenas desde la primera, Zoila Casas. En Liberación había muchas mujeres, sobre todo directoras. En la técnica era donde menos había a pesar de que las mujeres son muy buenas en la edición. En la radio un gran por ciento de su plantilla son mujeres, al menos en los medios nacionales. En el caso de la narración es donde solo conocí a una mujer, Gladys Gouzueta, quien empleamos como narradora en una ocasión, pero no se solía usar la narración femenina en las novelas. Existía el criterio de que como las novelas eran escuchadas mayormente por mujeres las

voces debían ser masculinas- criterio que nunca se comprobó. En el caso de las asesoras casi todas eran mujeres.

**3-En marzo de 1984 Ud. llega a Radio Rebelde y ese mismo año pocos meses después comienza *Haciendo Radio*. Hábleme de este proyecto.**

La idea de este proyecto se toma de un programa realizado en una emisora de Manzanillo que ganó el premio en un Festival Nacional de Radio. Este era dirigido por Jorge Ibarra, quien se había exiliado en Cuba huyendo de la dictadura en su país. A Juan le interesa el programa, busca a Ibarra y lo trae para La Habana. En ese momento Radio Rebelde se estaba remodelando porque su programación era un espanto. Se transmitían desde clases de ajedrez hasta clases de ruso. Entonces se tomó algún programa de Liberación pero muy pocos. Juan Hernández se dio la tarea de oír la radio más moderna que se estaba haciendo en Cuba y en el continente. Cuando yo llego a Rebelde ya estaba Haciendo Radio al aire, y mi trabajo fue junto con Juan hacer monitoreos y estudios.

El Uruguayo era un comunicador excepcional y su revista tenía una estructura en caracol. Empezaban las primeras noticias, las cuales siempre han mantenido un excelente índice de reiteración y tenía la particularidad de ser extraídas de los cables, mientras que las que se iban incorporando a lo largo del programa las informaciones de provincia o del exterior. Estas se iban poniendo en los titulares y luego se ampliaban, lo que conformaban el cuerpo informativo de la revista. Esa estructura era muy interesante.

Haciendo Radio sale con la poderosa voz de Gladys Gouzueta y de Ibarra que hacían muy buena pareja. Gladys era el *non plus ultra* de las mujeres en la radio, sobre todo en la propaganda. El programa sale con una voz femenina muy fuerte, porque Ibarra no tenía muy bonita voz, lo que sí era muy inteligente y ágil. Él había hecho periodismo en Uruguay pero sin estudiar.

Contaba que un día fue a una emisora a buscar trabajo y el jefe le dijo -Coge esa bicicleta y sale a buscar una noticia a ver si lo que traes sirve. Él se a

pareció varias veces y siempre lo viraban para atrás. Es decir, aprendió sobre la marcha.

Haciendo Radio cambió la forma de hacer radio en Cuba. Radio Rebelde fue una explosión en ese sentido. Las emisoras en los municipios no podían imitar a emisora con modelo generalista como Liberación o Progreso que requerían de cuadros dramáticos complejos y que eran muy caras, pero si les era factible imitar a Rebelde. A partir de ahí la radio se dividió, en las provincias quedaron grandes emisoras generalistas, como CMHW, Radio Cadena Agramonte en Camagüey, la de Santiago de Cuba, pero todas las demás empezaron a imitar a Radio Rebelde.

Rebelde consolidó un estilo que se ha estratificado, que tiene sus cosas buenas y malas, pero conserva el dinamismo.

#### **4- ¿Cómo se muestra la presencia de las mujeres en las informaciones de la emisora?**

No hay una prioridad para las noticias que tengan que ver con las mujeres. Ni se tratan temas específicos sobre ellas. Esa es una consciencia de un poco más para acá.

#### **5-¿Qué es para Ud. el enfoque de género?**

Es darle visibilidad a la mujer y a los asuntos de la mujer, pero creo que el verdadero problema de esta corriente es que no está abordando la esencia de los conflictos entre los sexos. El machismo en Cuba y en Latinoamérica es excluyente de formas que no se están abordando. No todo se centra en que las mujeres están obligadas a hacer toda las tareas en el hogar y encargarse del cuidado de los hijos. El problema fundamental del machismo es que el centro de la pareja es el hombre y este hace todo lo posible por serlo.

Siempre en las parejas, en nuestros países, el hombre organiza la pareja para sus intereses. Y eso es extremadamente difícil de resolver. Sin importar el nivel cultural de los hombres eso no se resuelve dándoles visibilidad desde una institución a las mujeres. Hay que tener paciencia. Ya los clásicos del marxismo

lo dijeron, las ideas van a la saga. Yo creo que hay que trabajar para eliminar la violencia contra la mujer, pero la violencia no solo física. La violencia solapada es a veces mucho peor.

El machismo en Cuba es una fuerza difícil de erradicar. No es cuestión de él y ella o compañeras y compañeros, esa es la capa externa. Nuestra educación es tradicionalmente sexista. Eso incide mucho en la prevalencia de estereotipos que se refuerzan desde la niñez y la adolescencia, y que muchas veces las propias mujeres todavía promueven porque son parte de los prejuicios sociales que les transmitió su familia sobre las relaciones entre los sexos y sus roles sociales.

Pero además el machismo se evidencia además en esferas labores mediante la actitud de algunos jefes que se molestan porque una mujer diga o proponga lo que él debió decir. Incluso conozco casos en los que la programación se está dañando porque no toman en consideración las opiniones de una mujer. Y si alguna no está de acuerdo con lo que ellos proponen entonces les parece un ataque de parte de ella.

**6-¿Cuáles son los principales estereotipos de género que Ud. cree que se siguen transmitiendo en la radio?**

Casi todos, pero hay una supuesta cortesía hacia la mujer que es un estereotipo machista. Ese sentido de protección excesiva, de relacionar a todas las mujeres con la delicadeza me parece excesivo y en el fondo sirve para remarcar la supuesta debilidad de nosotras.

Cuesta trabajo reconocer que una mujer realice funciones de hombres y muchas veces cuando hacen algo diferente la ven como algo extraño, o la tildan de lesbiana.

**7-¿Existe alguna política editorial en Rebelde que establezca el enfoque de género?**

No existe, ni son los hombres los que la van a poner. En las reuniones donde se planifica la programación no se habla de eso. Existen grupos como el que

encabeza Julio César González Pagés que trabajan sobre estos temas, pero son grupos aislados. La Federación, que con Vilma logró cosas maravillosas, ya no tiene la iniciativa en estos temas, y es la que debiera ser vanguardia en los enfrentamientos de género. La UNEAC tampoco se preocupa y los debates en el Partido son muy difíciles porque nuestra enseñanza y matriz española nos hace mucho daño incluso en la organización de la familia.

La mujer ha ido ocupando espacios públicos, pero la organización de la familia tradicional sigue siendo el marido proveedor que tiene el mando de la casa, aunque la mujer gane más que él. Sobrellevar esta relación es extremadamente difícil cuando la mujer ha desarrollado otras potencialidades. Sin embargo los debates sobre estos asuntos a nivel de política de país y de los medios aun es invipiente.

**8-Existe una tendencia en las informaciones de representar a la mujer trabajadora ligada a la familia, sin embargo en el caso de los hombres no ¿Qué cree Ud. de esto?**

Sí, es casi obligatorio que se relacione con la familia, sino se empieza a pensar mal de ella por realizar funciones de hombres. A la vez que una mujer se pronuncia más abiertamente que lo estipulado empiezan los estigmas. Ellos no, los varones si pueden hacer lo que quieran, hasta ser infieles y nadie los cuestiona. Esas son cosas que hay que debatirla, sobre todo entre los jóvenes. Los viejos ya no van a cambiar, pero los jóvenes empiezan ahora.

**9-¿Cree Ud. que los directores periodistas y realizadores tienen una conciencia de género o no?**

No, y mientras no se debata seguirá siendo así.

**10-¿Qué necesitan cambiar los programas y los productos periodísticos con respecto al tema de género?**

Necesitan alejarse de los estereotipos, los cuales nunca ayudan a pensar ni a profundizar en los temas. Los hombres y mujeres periodistas deben luchar por romper los estigmas de género. La presencia y la visibilidad de mujeres

importantes en muchísimos ámbitos todavía tienen que ser abordada, así como aumentar el número de protagonistas femeninas en las noticias. Hay que establecer estrategias comunicativas inclusivas y realizar cada cierto tiempo monitoreos y estudios para ver cómo están siendo abordados los asuntos de género y sobre cuáles se debe profundizar.

**11- ¿Ud. como asesora tienen en cuenta a las mujeres cuando preparaba o asesoraba un programa?**

Yo me dediqué fundamentalmente al campo de la cultura, pero en mi caso siempre me he propuesto que hayan sujetos femeninos, historias de mujeres. Ernesto Daranas es un escritor que también destaca por abordar el tema de las mujeres y de las relaciones de género.

**ANEXO no.6**

Entrevista a Franco Carbón, reconocido locutor de Radio Rebelde

**1- ¿Por qué y con qué intención surgió en 1984 *Haciendo Radio*?**

El 26 de marzo del año 1984 Rebelde se fundió con Radio Liberación. Inicialmente se transmitían dos números musicales y una noticia entre contenidos las 24 horas, pero necesario crear una programación. En ese momento el director de la emisora, Juan Hernández, comenzó a oír programas y proyectos radiales de todo el país para sacar ideas o sugerencias que sirvieran para construir un nuevo proyecto. Le llamó la atención el estilo de un exitoso programa radiado en una emisora de Manzanillo dirigido por un exiliado uruguayo, que vivía en Santiago de Cuba, Jorge Ibarra.

Este proyecto tenía muchos elementos de originalidad que rompía con la forma tradicional de hacer radio hasta ese momento. Juan Hernández fue a buscar a Ibarra a Santiago de Cuba, lo trajo para La Habana, conformaron un equipo de trabajo y con la colaboración de otras personas empezaron a montar el nuevo proyecto. Pero *Haciendo Radio* fue Jorge Ibarra. El ritmo, la forma y los métodos fueron de él.

El programa comenzó a conducirlo César Arredondo, Ibarra era el director, el periodista chileno Roberto Canela se encargaba de las noticias nacionales, Alberto Pérez hacía un segmento del programa y así fue conformándose un experimentado equipo de trabajo.

En mi caso me dieron la tarea de anunciar dos números musicales cada media hora. Yo me sentía inutilizado y el esfuerzo de levantarme a las 2 y 30 de la madrugada todos los días para llegar al programa desde donde yo vivía no era fácil. Entonces Ibarra me dio el Móvil para que yo entrevistara a las personas en la calle sobre lo que se vivía todos los días. Me mandaba a entrevistar a los guagüeros y yo les preguntaba sobre los baches, qué consejos les podían dar a otros choferes. Esa era la función del móvil en esa etapa.

La información que se daba en el programa era muy amena, actual, con sonoridad, con música, lo que gustó muchísimo. También se estableció un sistema de corresponsales en todo el país, quienes adoptaron el estilo de la emisora. Un estilo de sonrisa en las palabras. Las palabras tienen una sonrisa, un ritmo, es decir, una secuencia de sonido, pero Rebelde tiene un enlace entre una palabra y la otra, entre una letra y la otra que es especial.

El *Haciendo Radio* que se hace hoy no suena realmente como el de hace 26 años, es otra cosa. Su forma ha ido cambiando porque nuevos hombres van entrando y van adaptándose a lo que ellos pueden. En su momento *Haciendo Radio* se convirtió en un modelo para toda la radio cubana pues adoptó la forma de ser del cubano, como hablamos como caminamos, como vivimos. Así es *Haciendo Radio*.

## **2-Hábleme de la presencia femenina en el programa.**

En el equipo de trabajo habían mujeres locutora como Jossy Jiménez o Gladys Gouzueta, esta última una excelente locutora que supo adaptar su estilo y habilidades a la dinámica al programa. Ella tenía una sonrisa bonita con la cual resolvía muchos problemas. Además teníamos una buena coordinadora, Celia Guido, quien fue el alma de *Haciendo Radio*, porque se encargaba de hablar por teléfono con todas las instituciones y personas. Comunicarse, es un arte

que ella hacía muy bien. Aunque también dentro del cuerpo informativo del programa trabajaron periodistas mujeres.

Ellas aportaron muchísimo, porque eran muy inteligentes, y tan o más preparadas que nosotros. Todavía en Radio Rebelde hay muchas mujeres y jóvenes que hablan muy bien y son excelentes periodistas. Esta forma de Haciendo Radio está más corregida, más aumentada, pero es el mismo sistema, interés y logro de aquellas mujeres. Todas las jóvenes que trabajan hoy en el informativo de Radio Rebelde son continuadoras de aquellas mujeres y como sus antecesoras hacen un trabajo muy importante. Además ya el público no ve diferencias entre las noticias dadas por un hombre o una mujer, ese fue un aporte de la emisora, del cual se beneficia, porque así se tiene más posibilidades de buscar personas para que trabajen en ella.

### **3-¿Se tenía presente a las mujeres en las informaciones?**

Generalmente las informaciones eran protagonizadas por hombres. A veces para lograra un equilibrio se buscaban noticias de algo realizado por las mujeres. Se buscaban desde pintoras o escritoras hasta tareas donde laboraran por cientos como el trabajo en las fábricas.

### **4-En Radio Rebelde desde que se fundó en la Sierra participaron mujeres en la locución y una vez que triunfa la Revolución la primera directora de la emisora fue Vilma Espín ¿por qué tener presente a las mujeres desde un principio?**

La Revolución desde sus inicios contó con la presencia femenina. En la Sierra Maestra hubo mujeres, ellas pelearon con Fidel, estuvieron en las trincheras junto a los hombres, por tanto era justo que estuvieran presentes en la emisora.

Cuando triunfa la Revolución eligen a Vilma Espín para dirigir la emisora porque era una persona muy dulce, muy entera y había mostrado su fidelidad a la Revolución.

**5-¿Qué piensa Ud. de la mayor presencia de mujeres periodistas en la emisora y en el programa?**

Es bueno porque les da matices a la vida. Las mujeres tienen otra percepción y experiencias diversas a la de los hombres, pues no solo muestra cómo ven las cosas, sino cómo les gustaría que fueran. Captan la sensibilidad y transmiten su dulzura en todas las actividades que realizan. Ellas saben diferenciar de una manera particular los detalles que los hombres no siempre vemos. Eso lo transmiten también mediante la programación, en las cosas que dicen y la forma en que lo hacen.

**6-Pero en el caso de los puestos directivos todavía sigue permaneciendo el predominio masculino...**

Los directivos son hombres por cuestiones casuales. En el caso de los técnicos no todas las mujeres técnicas sirven para conducir un departamento, pero nadie piensa en esto. Raúl planteó en el último Congreso del Partido la incorporación de la mujer a los cargos directivos y existen muchas mujeres primeras secretarías, directoras de empresas, en la radio no son tantas pero van a ser más.

**7-¿Se mantiene en la radio el lenguaje sexista?**

Sí se mantiene. Son hábitos que se arrastran y que no nos damos cuenta de que son sexistas. Están pero es como si no existieran porque nadie se percata de eso.

En la radio no se suele decir las niñas y los niños porque es un hábito de hablar así toda la vida y de reducir. Se habla mediante segmentos pequeños, lo más corto posible. Es un problema de hábitos, cuando uno va a hablar piensa en los hombres, la mujeres se ven como un conglomerado dentro de los hombres.

**8-A veces en la radio algunos locutores suelen resaltar demasiado el físico o la belleza de las locutoras o entrevistadas ¿qué opina Ud. de eso?**

Algunos locutores lo usan como recursos baratos para obtener otras cosas. Yo nunca los usé ni creo que sea necesario tampoco. Creo también que eso establece una división entre el hombre y la mujer.

**9-¿Qué considera Ud. que se debe cambiar en *Haciendo Radio* al momento de construir las informaciones?**

Me parece que hay que representar más a las mujeres en los trabajos de los hombres, y a los hombres en los de las mujeres. Hay muchas trabajadoras haciendo cosas importantes lo que hay es que buscarlas. Cuando yo trabajaba entrevistaba a mujeres por casualidad, no porque nadie me dijera que tenía que hacerlo.

**ANEXO no.7**

Ismael Rensoli, fundador y actual director de *Haciendo Radio*.

**1-¿Desde qué año Ud. ha estado vinculado a *Haciendo Radio* y cuándo asume la dirección?**

Yo formo parte del grupo fundador de *Haciendo Radio* aunque en el año 1984 yo no formaba parte del equipo de realización, pero sí contribuí a toda la banda sonora, a toda la propaganda que se hacía para este programa. Después pasaron los años y dirigí el programa en varias etapas hasta esta, que es la cuarta y donde estoy dirigiendo hace cinco años.

**2-¿Qué es para Ud. el enfoque de género?**

Aquí solemos llamarlo el enfoque del hombre común. Creo que consiste en evitar las preferencias y mantener un equilibrio de sexos entre los protagonistas de las informaciones, así como en cuanto a los que realizan las noticias. Nosotros tenemos dentro del programa un balance de voces femeninas y masculinas, lo mismo se cumple para el trabajo de los reporteros y los corresponsales. No hay preponderancia por ningún sexo.

**3- ¿Tiene en cuenta el enfoque de género al organizar las rutinas productivas y al establecer las agendas mediáticas?**

Sí, porque si no se tiene en cuenta el enfoque de género, es decir, este equilibrio del que te hablo, aunque el material a difundir sea de excelente calidad y de interés, el programa o el trabajo en general se puede convertir en algo monótono porque no hay contraste.

**4- ¿Las temáticas de la mujer son una constante en los productos periodísticos de Haciendo Radio o se reservan para fechas específicas como el 8 de marzo o el Día de las madres?**

En estas fechas sin dudas se refuerza más, pero en sentido general no nos sentimos satisfecho con esto. Se puede hacer más.

**5-¿Por qué no se hace?**

No se hace en buena medida a veces por falta de iniciativa, otras por falta de originalidad a la hora de escoger un tema donde se refleje estas temáticas. Esto no quiere decir que tengamos ausencia absoluta, porque hemos tenido trabajos que resaltan esto, sino que no es una constante de todos los días.

**6- ¿Cómo se suele representar a la mujer y al hombre en el programa?**

Siempre yendo a los valores. Siempre tratamos de no caer en la superficialidad de las apariencias o el vestuario, si no miramos el aporte que cada cual pueda darle a la sociedad.

**7- Le pregunto porque existe una tendencia que suele presentar a la cubana como aguerrida, emprendedora, pero siempre asociada al hogar, al cuidado de los hijos y no así al hombre...**

Nosotros siempre hemos resaltado el papel de la mujer desde su aporte a la sociedad, ya sea una intelectual, una cañera o una pedagoga. En nuestros trabajos ese vínculo con el hogar no lo solemos tener presente, aunque por lo general es el enfoque que más se tiene en cuenta a la hora de abordar unos asuntos como estos.

**8- ¿Los temas de género se reservan para una parte específica del programa, para una sección o día en específico?**

No, somos abiertos en ese sentido. Un trabajo de género que tenga un interés determinado va cualquier día y a una hora determinada. Si es un trabajo realmente destacado se le prioriza o se le privilegia en un mejor horario. Esa es una línea que tenemos no solo con este tipo de trabajos sino como filosofía general. Si en un periódico en la primera plana se pone lo más importante, en el caso de la radio ponemos la noticia en el tiempo que haya mayor audiencia.

**9- ¿Existe alguna línea editorial o informativa específica del programa que establezca el enfoque de género como una prioridad?**

No existe porque se sobreentiende que los periodistas, el Jefe informativo y el director del programa conocen esto, ya que forma parte de la política editorial en general para el periodismo que nosotros hacemos en la radio, pero no es que esté especificado explícitamente. Eso es algo que se sobreentiende que el periodista debe tener en las venas como principio básico de la política editorial al igual que realzar los logros de la Revolución. Creo que se debe a la cultura profesional del periodista, como también se debe a la cultura profesional de quien selecciona qué se publica o no en el programa, porque se sobreentiende que yo como director del programa deba tener la lógica de establecer balances a lo largo de las cuatro horas del programa, en dependencia de la intencionalidad. En el espacio tienen que haber diversidad de géneros, (protagonistas hombres y mujeres), diversidad de géneros periodísticos, diversidad de géneros físicamente hablando (se refiere a los locutores), y diversidad de temas. Se intenta buscar la variedad para establecer un balance lo más armónico posible.

**10- Cuando se funda en 1984 Haciendo Radio se compartió el protagonismo entre dos voces, una femenina, Gladys Goizueta, y una masculina, César Arredondo y posteriormente Jorge Ibarra ¿Por qué se comparte el protagonismo entre un hombre y una mujer?**

Existía una verdadera consciencia de género que para su tiempo fue muy revolucionaria porque Haciendo Radio vino a romper viejos esquemas, viejos conceptos que se tenían sobre cómo hacer el oficio de la radio. Estábamos muy influidos de maneras de hacer antiguas, de los rezagos que nos quedaron

de la radio comercial en Cuba, se utilizaban voces que ya llevaban mucho tiempo en el medio, el tempo del discurso de la radio era lento, casi toda la programación era grabada. Con la irrupción del espacio todo eso se rompió. Se retomaron los programas en vivos, abiertos a la última información que llegara, lo que suponía que existiera una dinámica en cuanto a la selección de la noticia. Se interrumpían las emisiones para dar la información de último minuto y luego continuaba la programación. Esa fue la génesis que dio origen a Haciendo Radio y dentro del programa siempre se buscó la pareja de hombre y mujer, donde los dos no tenían el mismo peso dramático. Uno era el conductor y la otra era la contrafigura, lo que se ha querido retomar en esta última versión.

**11- ¿La presencia de la mujer en Haciendo Radio tenía que ver con el contexto social de ese momento en Cuba?**

No yo creo que la presencia de la mujer en los momentos fundacionales fue un elemento de originalidad porque se buscaba conductoras como Ana Margarita Gil que dominaran otro idioma lo que le daba mucha ductilidad y flexibilidad al programa. Dentro de su momento fue un programa renovador dentro del oficio de hacer radio en Cuba.

**12- Me pudiera hablar de la presencia de las mujeres que marcaron época, que dieron su aporte al programa.**

Aportes los dieron Gladys Goizueta, Ana Margarita Gil, Josy Jiménez, Celia Guido. Esta última, la mexicana, era los ojos de la emisora al exterior, era la que localizaba a las personalidades, tomaba nota, cumplía a cabalidad su función de asistente. En el caso de las locutoras cada una sentó un estilo. Si bien Gladys era más relajada, con Ana Margarita se ganaba mucho en academia, en la correcta pronunciación, en las cosas de detalle, lo que creaba un contraste con el conductor.

**13- ¿A lo largo de estos 28 años cómo se ha tenido presente a la mujer en los productos informativos?**

Se ha tenido presente a la mujer en los trabajos de propaganda, cuando se han hechos algunos análisis críticos, se ha destacado a muchas mujeres en el

campo de la ciencia, de la producción de los servicios, trabajos de esos hemos publicados por decenas y se siguen publicando semanalmente.

**14- En el caso de las fuentes de información a veces cuando se quiere poner una opinión oficial o buscar un punto de vista más institucional, de más respeto, se suele utilizar una fuente masculina, mientras que para otras cosas de menos importancias van a las fuentes femeninas ¿por qué ocurre esto?**

Eso ocurre porque todavía muchos criterios de selección existe una tendencia machista como un mal que nos lastra. Eso se ha superado en nuestro caso.

**15- En cuanto a la plantilla de periodista y corresponsales existe un equilibrio entre las mujeres y los hombres, incluso el número de mujeres es mayor ¿considera Ud. que la presencia creciente de las mujeres garantiza una mirada de género más inclusiva o no?**

Sí, porque son juez y parte. Yo he publicado trabajos de muchas periodistas que a la vez reflejan el trabajo de otras mujeres. Hay un factor inclusivo en Haciendo Radio. Muchos de los corresponsales son mujeres y la mayoría de las colaboraciones que recibo en distintas secciones también son de ellas, desde la de Celina Bernal de Ortografía, hasta la de Margarita Torres sobre el tránsito o Heidi González Cabrera que atiende la salud.

**16- ¿Ud. como el director y los corresponsales y periodistas son consciente de la importancia del enfoque de género en los momentos actuales o no lo consideran una prioridad?**

Sí porque eso amplía el marco de participación, hace que el programa sea más plural y que haya más diversidad.

**17- En el caso del tema de la homosexualidad no suele ser abordado por los medios por considerarse un tema muy delicado o un tema tabú ¿cómo abordar este tema?**

El tema de la homosexualidad hay que abordarlo a partir del principio de la libertad que debe tener cada persona de escoger su propio camino, su destino. La calidad de una persona no la da el hecho de su tendencia sexual.

Este es un tema que se autosilencia porque para abordarlo hay que tener una preparación, no se puede tratar a la ligera, ni festinadamente. Hay que tener un antecedente, haberlo estudiado, conocer la realidad social porque la homosexualidad no es noticia, desde la antigüedad los artistas la han reflejado en su obra. Lo que sí es noticia para una sociedad machista como la nuestra es hacer aparecer esos temas en los medios. Yo he tenido muchas propuestas de trabajo de este tipo a los que siempre les he visto algún defecto, porque entiendo que hay elementos que le faltan. A la hora de tocar un tema de este tipo tienes que saber lo que hablas. Es un tema muy delicado que mal tratado o tratado a medias puede y causará malestares, porque el trabajo debe ser de inclusión, no de exclusión. En Cuba históricamente los trabajos que se han presentado son excluyentes.

**18- ¿En las informaciones de Haciendo Radio existe sexismo en el lenguaje?**

El uso del masculino genérico yo lo veo como un vicio del lenguaje o como un estilo. Pienso que la narración deportiva ha tenido que ver mucho en eso. Por ejemplo los narradores cubanos suelen decir *la* antes del apellido de alguna deportista, y por ese camino incluso podemos caer en lo que algunos consideran los prejuicios de la raza. Cuando René Navarro inventó la frase *Las morenas del Caribe* por qué no dijo *Las del Caribe*, porque son negras todas

**19- ¿Por qué cuando se presenta a una mujer realizando profesiones de hombres se suelen resaltar los rasgos que refuercen su feminidad?**

Se hace para demostrar lo admirable de que una mujer realice determinada función y para resaltar sus funciones y atributos femeninos. Pero si estamos

hablando de igualdad de derechos se sobreentiende que no tengo porqué resaltar si se pinta las uñas o los labios. Esas son tendencias en los modelos de comunicación que se convierten en esquemas.

**20- ¿Cómo se representa al hombre en HR?**

Sencillamente a partir de la actividad que desarrolle en la sociedad. Resaltando los logros que tenga desde el punto de vista productivo, moral, porque es un buen padre.

**21- ¿Se tienen en cuenta los temas que les interesan a las mujeres y a los hombres?**

Sí, lo que esos temas que les interesan a los hombres y mujeres comunes por una razón o por otra o no salen o cuando salen lo hacen con imperfectos, con datos que faltan, o por falta de investigación o de cultura sobre el tratamiento del tema. Esas son deficiencias que nosotros tenemos.

## ANEXO no.8

María Salomé Campanioni, periodista, ex jefa de información de Hacienda Radio y editora general del portal de la Radio Cubana.

### **1-¿Cuándo y cómo se inicia el proceso de informatización de la emisora? ¿Y quiénes participaron en él?**

En el año 1993 empieza el proceso de automatización de las redacciones en el país. En ese momento en Hacienda Radio, bajo la dirección de Antonio Moltó, había un grupo muy creativo de periodistas, por lo que van al programa varios especialistas del Centro Nacional para el Intercambio Automatizado de Información (CENIAI), que en ese momento era uno de los primeros organismos con acceso a Internet en Cuba, y solicitan al colectivo la realización de un boletín para ponerlo en su página web.

Nosotros habíamos creado hacía muy poco tiempo el servicio de resumen de noticias que lo escribía yo a partir de las escucha de todos los materiales de Hacienda Radio. Entonces ese mismo compendio comienza a publicarse en la página web del CENIAI y Hacienda Radio se fue convirtiendo en el punto de mira sobre la realidad cubana en Internet porque el compendio de información de todo el país que teníamos nosotros y trasmitíamos para el mundo no lo tenía ningún otro medio de prensa nacional.

Un año después comienzan a llegar a las redacciones de la emisora las primeras computadoras 486 con sistema operativo Word Press, pero aun la transmisión de la información era muy rústica y lenta. Entonces se crea, de forma experimental, una página web, en formato HTML, la cual finalmente se estableció en 1996.

La información de esa página la redactaba yo, y otros tres compañeros del departamento de informática se encargaban de la parte técnica, del envío de la información. Luego María Virginia Piñeiro se suma a la elaboración del boletín, el cual iba adquiriendo otra conformación porque también se incluían informaciones de otros programas.

## **2-Actualmente ¿quiénes actualizan la página web, quiénes tributan a ella?**

Ahora existe un colectivo que se encarga de actualizar la página web de la emisora. En los primeros momentos trabajábamos en ella periodista que queríamos, que teníamos deseo de hacerlo. Al crearse este colectivo empezamos a crear mecanismo para que los corresponsales y colaboradores de Rebelde tributaran directamente a la página. Cuando se le asignan máquinas al Departamento de Reporteros entonces los propios periodistas comienzan a hacer sus versiones cuando tenían información importante.

Esta fue una lucha muy grande porque los reporteros no tenían conocimiento de la web y sus herramientas, y tenían temor de ser cuestionados al llevar las informaciones del lenguaje radiofónico al digital y que fueran comentados por todo el mundo. Las primeras personas que comenzaron a colaborar con el sitio fueron sobretodo mujeres. Las primeras periodistas fueron Ana Teresa Badía, Zenaida Costales y Teresa Valenzuela. A la par se fue conformando el equipo web, que en la actualidad está conformado por cinco mujeres. En los primeros años éramos solo dos personas, pero luego fueron pasando varios periodistas por la redacción.

Una de las cosas que considero hizo que la página web de Radio Rebelde se posicionara, se reconociera a nivel mundial, se debe a las versiones que hacíamos de las intervenciones de Fidel sobre la Revolución energética. Nosotros sacabámos al aire, al unísono, los discursos de Fidel por la frecuencia radial y por la vía digital. Creo que esto nos dio un impulso tremendo.

## **3-¿Qué opinas sobre la participación y presencia de la mujer en Haciendo Radio?**

La participación de la mujer en se evidenció en dos aspectos: uno, que la mayor cantidad de corresponsales que tributaban para el medio eran mujeres, y el segundo, que tienen que ver con los contenidos, es que por influencia de la FMC se intentaba que a diario, al menos en una información la protagonista fuera una mujer. Lo que a los directivos nos chocaba era el tratamiento banal

de ellas, se hablaba de su participación como delegada del Poder Popular o se cubría un evento relacionado con ellas, pero realmente el tema de la mujer subía en prioridad cuando se acercaba una fecha como el 23 de agosto o el Día de las Madres. No existía una política como tal para tratar estos asuntos.

Siempre quisimos darle a ellas un tratamiento diferente, en el sentido de que se evidenciara su valor social como científica, como escritora... pero nunca hemos logrado un tratamiento diferenciado sobre sus problemas, porque Rebelde se ha centrado fundamentalmente en temáticas de alta política y no de género. Aunque la mujer está dentro de la política es vista como parte del proceso y no como un tema independiente. Casi siempre nos dejamos llevar por procesos políticos que evidencian la historia del país, pero no tratamos problemáticas sobre el género, las mujeres, la juventud o incluso sobre los niños.

#### **4-¿Se reproducen los estereotipos tradicionales del papel del hombre y la mujer o no?**

Desde mi experiencia como Jefa de Información y en el trabajo con la web el tratamiento que se le da a la mujer y al hombre en Rebelde es totalmente estereotipado, porque no hay una búsqueda de aspectos que hagan a la mujer tener una participación natural dentro del desarrollo de la sociedad. Esto también pasa con el tema de los jóvenes, con la adopción de un lenguaje moderno que llegue al público joven de hoy, lo cual hace que nos estemos alejando de las audiencias porque no transmitimos las cosas de la manera que los oyentes quieren escuchar.

#### **5-¿Cómo cree Ud. que se deberían tratar los temas tabú, como el de la homosexualidad?**

Pienso que si el mundo está cambiando, las estrategias de política informativa deben ir cambiando necesariamente, porque si estamos en una sociedad económicamente cambiante nuestra política tiene que cambiar. El Periodismo lo hacemos los hombres-y mujeres- que estamos llenos de tabúes, los cuales luego se imbrican en la información. Pienso que en la medida que vayan

cambiando las mentes y las personas que realizan los productos comunicativos y las redacciones se vayan llenando de jóvenes esto debe cambiar. Actualmente existe la tendencia de poner a los periodistas más viejos para las redacciones y a los jóvenes se les manda para la calle a realizar el trabajo reporteroil, error que debe corregirse porque por lo general las personas que trabajan en la redacción se encargan de realizar los boletines y el diseño de los contenidos de las programaciones y sus criterios a veces suelen envejecer los productos comunicativos porque no contemplan el movimiento, el cambio y la contradicción.

**6-¿Crees que la presencia creciente de las mujeres en la radio a influido en una mayor apertura a los temas de género?**

Sí, porque las mujeres solemos tener una especie de sexto sentido que nos hace visualizar los hechos desde una perspectiva diferente. Lo que pasa es que nosotros tenemos un diseño de una política que a veces limita la idea, la intención que queremos mostrar desde la mirada de la mujer. El deseo y el ímpetu están pero necesitamos una estrategia nacional se definan las líneas a seguir sobre temas como la homosexualidad, para que no haya conflictos a la hora de dar un tratamiento determinado al tema.

La radio en relación con la TV tiene un camino recorrido, pero nos falta sobretodo intencionalidad en la construcción de la información a favor de la mujer, de los homosexuales, de los niños.

## **ANEXO no.9**

### Plantilla de Departamento de Reporteros de Radio Rebelde

Jefa del Departamento: Silvia Ivón Albelo Medina

Redactores-reporteros:

Margarita Torres

Angélica Paredes

Leanet Aneiro

Saraí García

Hílea Tamayo

Niurka Talancón

Adianés Márquez

Laura Elena Pérez

Sandra Pool (sustituta)

Daylin Ruano

Abel González

José Cabrera

Andrés Machado

Alexis Buenti

**ANEXO no10.**

Sandy Carbonell Ramos, Jefe de Información de Haciendo Radio

**1-¿Qué es para Ud. el enfoque de género?**

El enfoque de género más allá de hacer referencia a los temas de la mujer y a la presencia de ella en cualquier contenido tiene que verse como el respeto a los derechos propio de la mujer y hacerlo con una perspectiva lo más actualizada posible que no es solamente en la representación o participación de la mujer de una manera muy básica y muy primaria, sino que la mujer sea protagonista y se presente, para bien, potencializando su papel en la sociedad de la manera más justa posible. No siempre haciendo alusión a cualidades o actividades especiales que pueden practicar las mujeres en los últimos años. Me parece que el enfoque de género debe ir mucho más allá de eso.

**2-¿El director y tú, como Jefe de información, tienen presente el enfoque de género al organizar las rutinas productivas y al establecer las agendas temáticas diarias?**

De alguna manera sí, no hay una estrategia trazada como tal en Haciendo Radio, pero sí entre las temáticas que son priorizadas o permanentes incluimos la formación de valores, el mayor respeto y una mirada más justa hacia la mujer. En el tratamiento de temas como la salud siempre se le prioriza por la importancia que tienen ellas para el resto de la familia y lo que las mismas hacen en cuanto a la salud familiar. En el caso de la producción de alimentos o en la historia, siempre tratamos de ubicar a la mujer en su papel, siempre con el justo valor que se merece.

Y si no hay una estrategia fijada sí hay una intención de mantener el tema mujer dentro de otras temáticas generales.

**3-¿La temática de la mujer está presente todo el año o se reserva para fechas señaladas?**

A lo largo de todo el año porque hay temas donde las mujeres tiene que salir. Para el ocho de marzo siempre se preparan trabajos en torno a ellas. Eso está bien, es bueno que en ciertas etapa se destaque su presencia más que en otras, pero se mantienen también durante el resto del tiempo porque se ven vinculadas a otros temas.

#### **4-¿En las informaciones como se suele representar a la mujer?**

Sigue pasando que se sigue señalando a la mujer con características y cualidades especiales en trabajos excepcionales, como la mujer en el deporte, en actividades físicas que requieren un poco más de fuerza, pero igualmente se está trabajando en representar a la mujer en papeles que han sido ejercidos tradicionalmente por hombres, sin quitarles mérito en otros terrenos, donde es bueno que el hombre se sume; porque ellas siguen siendo las reinas de la casa, de la cocina, de las tareas del hogar o las mejores para cuidar la salud del resto de los familiares por su vocación de madre. Esas cosas no creo que hagan mal a la imagen de la mujer, sino se deben seguir remarcando y potenciando.

No evitamos todo lo que ha sido asociado tradicionalmente a la imagen de la mujer en la sociedad, en la familia, en determinados cargos y profesiones y porque no se debe resaltar solo las cosas que están haciendo ahora, excepcionalmente, algunas mujeres, porque no son todas.

#### **5-¿Cómo se suelen representar a los hombres?**

En el caso del hombre ni siquiera hay una intención. Por eso a veces se dan las desproporciones en cuanto de la representatividad de un sexo sobre otro. En el caso de la mujer sí sabemos que ya está casi como por cuota, como mismo decimos un joven, un anciano, un negro, un blanco, un mestizo, una niña o un niño, de occidente, de oriente, pero no hacemos eso en el caso del hombre. Al no pensarlo así pudiera estar representado el hombre o el tratamiento del tema hombre de una manera no planificada. Por eso a veces se cae en potenciar un género sobre otro.

Cuando hablamos de enfoque de género se piensa en las mujeres porque son las que se ven como las que están en desventaja. En los medios se sigue representado el tema género encima del tema mujer. Habría que preguntarse ¿sería justo representar a las partes 50% en todo momento?, ¿sería justo hablar en el algún momento más de las mujeres y menos de los hombres o viceversa? Los números sin contextualizarlos, sin analizar los elementos, sin ver las manifestaciones cualitativas que tenga el fenómeno, difícilmente

pueden dar respuesta a estas interrogantes. Creo que en dependencia de los momentos, de las coberturas y los objetivos se pueden ver las ventajas.

### **6-¿Con cuáles temáticas o campos específicos se suele relacionar al hombre y a la mujer?**

En los últimos años, sobre todo a partir de los acuerdos tomados en el último congreso del Partido vinculados a la ANAP y a la agricultura, se está viendo mucho más la presencia de la mujer en el campo, pero las cubanas siempre estuvieron en el campo desde la Reforma Agraria. Estos nuevos intentos de aumentar el número de mujeres en las cooperativas y de ponerlas dirigir las mismas han provocado que se hagan más trabajos en todos los medios y parecería que este es un fenómeno de los últimos años en nuestro país. No obstante ellas siguen estando en desventaja, pero hay que analizar esta desventaja. Si siguen habiendo más hombres que mujeres, me parece que hay que hacer justicia al fenómeno en la realidad. Pero si se tiene determinada intención marcada en este caso habría que balancear la información en algún momento.

En general sigue siendo prioritaria la presencia de las mujeres en la educación, la salud, los sectores de la intelectualidad, en este último caso casi nunca se marca su presencia en los lugares de vanguardia o cimeros, sin embargo son muchísimas las mujeres escritoras, intelectuales que están en esos lugares, en los medios no se les hace justicia.

La mujer sigue siendo prioritaria y primer lugar en la familia, en la comunidad. En los últimos años en los medios se ha trabajado para ver la imagen de la mujer en las estructuras de poder. Ellas siempre han estado pero ahora es cuando hay intencionalidades por parte del Estado y los medios de centrarse en ellas. No obstante también se siguen representando en actividades tradicionalmente ejercidas por ellas.

### **7-¿Cómo se tienen presente a las mujeres en las informaciones?**

En el cuerpo de corresponsales y locutores tratamos de balancear las voces femeninas y masculinas y en caso de las informaciones no siempre se tiene presente a la mujer porque depende de coberturas y de otros intereses. La presencia de las mujeres solemos pedirla de forma dirigida en determinadas áreas, pero en mi caso no pido buscar mujeres guagüeras, que levantan más

peso, o que corten más cantidad de caña, porque en particular no me interesa, porque tan bueno es que la mujer esté ahí como que siga siendo un ama de casa. Lo importante es que sea buena en la labor que realice y que esté ahí por decisión propia. Lo importante, lo excepcional, no es la tarea sino la calidad.

**8-En las informaciones donde se presenta a una mujer ejerciendo profesiones de hombres se suelen exaltar sus rasgos o características femeninas ¿Por qué crees que sucede esto?**

La persona que representa a la mujer en esas actividades reconoce que es algo fuera de lo normal o reconoce el avance de ella en este tipo de actividad. Ese uso marcado de la descripción de su feminidad, que tal vez no lo haces en el caso de una médico o una profesora, evidencia las dudas, el auto cuestionamiento del periodista sobre la feminidad de esa mujer. Por eso no veo lo excepcional en la labor que realice la mujer sino por cómo lo hace.

¿Es tan significativo que hayan mujeres en cada una de las actividades que se realizan en este mundo o que hayan hombres en actividades que siempre se hayan realizado por mujeres? El hecho de realizar la actividad no es lo excepcional, sino otras aristas.

**9-¿Cómo se tratan los temas de género relacionados con los hombres?**

Cuando hablamos de género seguimos hablando de la mujer porque nunca pensamos en un hombre y en tratar de representar al género masculino con una visión más compleja que ser el proveedor de alimento de la familia, o ser el jefe en cualquier actividad social o política, o el más fuerte o violento. Cuando se hace un trabajo sobre los hombres, en la mayoría de los casos, se hace de una manera muy intencionada en trabajos que están vinculados desde lo negativo para tratar de mostrar una mejor cara de esa persona. Estos productos informativos se realizan muy pocas veces.

En el caso del programa por donde más salida le damos es por el tema de la salud, tanto a través de los trabajos de la periodista que atiende esta área dentro del Departamento de Reporteros, como por la sección de Salud que tenemos los jueves.

Sobre estos temas se trabaja de forma incipiente, hasta que no se haga de forma consciente y con basamentos científicos primarios y se tenga un control

sistemático que hasta ahora no se ha hecho. Esto se debe a la carencia de nuestra agenda de medios.

**10-¿Existe alguna línea editorial o informativa, específica del programa, que establezca el enfoque de género como una prioridad a la hora de elaborar los productos comunicativos?**

Específicamente no existe. Hay líneas generales de la emisora, incluso el programa tiene sus líneas que van más allá de los contenidos, y formas por el horario, características y alcances que tenemos, pero no hay nada consciente en cuanto al tema de género. El tema mujer, al igual que otros temas se mantienen, pero el tratamiento de la masculinidad de una manera responsable sale como algo colateral y no de forma consciente.

**11-En los inicios de Haciendo Radio el protagonismo en cuanto a la conducción del programa recayó en dos voces, la de Jorge Ibarra y Gladys Goizueta, una femenina y otra masculina, y en los últimos tiempos ha recaído en la voz protagonista de Maddiel, quien tiene como contraparte a una locutora ¿Por qué sucede esto?**

Para mantener la tradición de dos voces, una femenina y otra masculina, en la conducción del programa. Lo que estaba pasando hasta hace unos meses era que todas las voces informativas eran masculinas, por tanto le faltaba "color" al espacio. Ahora tenemos un equilibrio de voces que nos dan más matices.

**12-¿Ud. cómo Jefe de Información y los periodistas y corresponsales de son conscientes de la importancia que tienen el enfoque de género o no lo consideran una prioridad?**

Yo soy consciente, pero no porque haya una línea o una estrategia dirigida a eso, porque la planificación en todos los medios es fatal, aunque aquí se planifica bastante. En el caso del tratamiento y el enfoque de género hay que hacerlo mucho más consciente, como se ha logrado avanzar en temas como la formación de valores o temas económicos. En cuanto al enfoque de género el tratamiento tiene que ser permanente y no solo dejarse para fechas como el 8 de marzo. Creo que eso nos faltaría. Yo tengo consciencia por la formación que tengo, por mi carrera, pero no estoy seguro con el resto de los corresponsales.

**13-¿Trabajar el tema de género tienen que partir de la iniciativa propia de los periodistas o tienen que partir de una iniciativa del medio?**

Tiene que ser iniciativa del medio porque es el que paga, el que define las estrategias, porque cuando a ti te trazan las líneas tienes que seguirlas, y en algún momento te motivará.

**14-¿En tú opinión qué es necesario cambiar en el programa o en los trabajos periodísticos respecto a la temática de género?**

Tratar de salir de la presencia de la mujer y centrarnos más en su espiritualidad, en sus necesidades, en no solo decir está aquí, sino ir más allá. De igual modo hacerlo con el hombre y representarlo en su justa medida. La presencia del hombre está desbordada en los medios pero no de la mejor manera tampoco, porque se siguen repitiendo patrones sexistas. Si me preguntas creo que en estos momentos la mujer está mejor representada en que el hombre, porque de ellos hay mayor cantidad de trabajos pero que no tienen la calidad de imagen sonora, visual o conceptual. La imagen de ellas es mucho mejor tratada, ya sea por líneas de trabajo, por iniciativas, por impulso, por efemérides o por presiones.

## **ANEXO no.11**

Mabel Manso, directora de Radio Rebelde desde enero de 1998 hasta la actualidad.

### **1-¿Cuántas mujeres han dirigido la emisora?**

Vilma Espín en el año 1959 y yo. Ella realmente ocupó este cargo muy poco tiempo porque pasó a encargarse de la Federación.

### **2-¿Por qué se pone precisamente a ella a desempeñar esta labor?**

Creo que en ese momento era necesario que Radio Rebelde continuara con la misión iniciada desde su surgimiento en la Sierra. Y buscando mantener ese mensaje, esa línea, pero desde otro entorno, dado el triunfo de la Revolución, se pensó en Vilma por su sensibilidad, demostrada responsabilidad, dominio, firmeza, conocimiento del proceso revolucionario. Creo que era necesaria una persona que contara con esas características en ese momento.

Después comenzaron a definirse directores muy vinculados al Ejército Rebelde. Fueron personas que habían tenido una trayectoria y un accionar en la guerrillera. Con el paso del tiempo y con el atemperamiento a nuevas situaciones y contextos desde Juan Hernández hacia acá al frente de la emisora hemos estado personas que no tuvimos la oportunidad de estar a la Sierra, por no tener la edad, pero hemos recibido ese legado y hemos tratado de mantener la idea y la misión original por la que surgió Radio Rebelde.

### **3-No es común que una mujer dirija un medio ¿a qué cree Ud. que se deba esto?**

Creo que hoy no estamos pensando en si es un hombre o una mujer quien dirige el medio. De hecho hay muchas mujeres al frente de todo tipo de órganos de prensa. Afortunadamente nosotras hemos tenido la oportunidad de que nos vean como personas capaces, aunque estoy convencida que nos lleva más esfuerzo que a los hombres, sin menospreciarnos. Por un problema de ideosincracia, de tradición, como las mujeres somos madres siempre la

responsabilidad de los hijos recae sobre nosotras, por ello tenemos que además de ser directoras ocuparnos de los hijos, del esposo, de los padres, hermanos... y sobre el papel de la mujer en la familia recaen muchas más tareas que las destinadas al hombre en el mismo núcleo familiar. Con esfuerzo y amor por el trabajo en los medios es como hemos logrado llegar hasta aquí.

**4-¿El hecho de ser mujer ha sido una limitante a la hora de desempeñar su trabajo?, ¿ha provocado contradicciones con algún subalterno masculino?**

No creo que haya sido una limitación. Ocurre que en Radio Rebelde existen trabajadores con más de 40 años en la emisora, y ellos además de conocer las características de la estación siempre han sido dirigidos por hombres. Las mujeres tenemos una forma distinta de dirigir que los hombres, lo cual se refleja incluso a la hora de elaborar los productos periodísticos. Esto no significa la supremacía de un sexo sobre otro, sino que cada sexo evidencia características particulares en los distintos momentos y situaciones de la vida. Cuando yo llegué hubo un cambio para los trabajadores acostumbrados a la forma de dirigir de mi antecesor, no obstante esto no creó ninguna dificultad porque se me facilitó el diálogo y el intercambio con ellos. En ningún momento he sido discriminada por ser mujer ni por parte de los trabajadores ni de mis superiores, ni de ningún ministerio. Creo que esto es una demostración de que las mujeres somos tenidas en cuenta por nuestro desarrollo profesional, por nuestras capacidades y no se tiene en cuenta el sexo de la persona sino la capacidad para desempeñar determinada labor.

**5-¿Cuál es la política general de la emisora con respecto a la perspectiva de género?**

La política general de la emisora es de nutrirnos de profesionales capaces que demuestren tener las competencias necesarias para el desempeño eficaz de cada uno de los cargos. Cuando buscamos nuestros recursos humanos no nos centramos en establecer un equilibrio de sexos entre nuestros profesionales porque consideramos que no es necesario establecer este tipo de política, puesto que en cuanto a plantilla estamos cerca de un 50%, incluso el número

de trabajadoras es un poco mayor. Aquí mujeres y hombres trabajan los 365 del año codo a codo y cumplen a cabalidad las funciones que se les encargan.

**6-Desde el punto de vista del contenido de las informaciones ¿existe alguna línea editorial que establezca la mirada de género?**

Como línea editorial no existe. Nosotros tenemos la carta de estilo del trabajo informativo pero está más centrada en la manera de redactar a partir del propio perfil de Radio Rebelde. En ella se establece el ritmo de la locución y las características propias del programa, pero ya el distinguir dentro del contenido periodístico el papel de la mujer-y del hombre- se ve más bien en la planificación temática que realizan los propios directores de programas y de las solicitudes de trabajo que le hagan al área de reporteros y corresponsales, así como a cada uno de los especialistas que participan en las secciones.

Realmente nunca nos ha salido como una dificultad el enmarcar, el distinguir a una mujer en un trabajo periodístico porque esto realmente se hace. El periodista va a buscar información sobre un tema teniendo en cuenta que los protagonistas son los hombres y las mujeres. No existe una discriminación ni un propósito de distinguir sobre otro ninguno de los dos géneros. Lo primordial es la búsqueda eficaz de la información y su inmediatez, esos son nuestros intereses como medio. Creo que hay que demostrar el resultado de cada género cuando sea necesario, sin menospreciar al otro.

**7-Però generalmente existe un predominio de protagonistas masculinos en las informaciones y no se suele tratar o representar a las protagonistas de la misma forma que a los hombres**

Pienso que la política editorial tiene que seguir marcando pautas sobre los hechos y acontecimientos que surgen, lo que quizás tenemos que revisar es la manera en que dialogamos con ambos géneros. Si abordamos a una mujer hablamos de la familia y el hogar y si hablamos con un hombre ponderamos sus resultados laborales, sus esfuerzos, las horas que le dedicó y se desconoce su papel en la familia y en la formación de los hijos. Ya no estamos hablando del papel del género sino de la manera de hacer nuestra labor

periodística teniendo en cuenta a ambos géneros. Nos hemos acostumbrado a cuando dialogamos con las mujeres hablar de unos asuntos y cuando hablamos con hombres tratamos otros. De cierta manera siempre contextualizamos a la mujer en un escenario donde no vemos o no ponemos al hombre. En ese sentido tenemos que trabajar y establecer nuestras pautas.

El protagonismo del género femenino en nuestros trabajos no se suele ver al hablar de ellas como mujeres, sino en su función de su quehacer profesional. Lo más común es el diálogo sobre un tema, asunto o problema que aqueja a la población. Y las entrevistas de reconocimiento, para distinguirlas, se realizan en determinado momento. No tienen la misma presencia que el resto de los trabajos.

**8-¿Cree que al ser Ud. mujer se tiene más en cuenta la mirada de género en la emisora?**

Honestamente no me lo he propuesto nunca. El hecho de que yo sea mujer no implica que siempre quiera tener mujeres a mí alrededor. Hemos buscado personas capaces, por ejemplo en el consejo de dirección hay más miembros hombres (7) que mujeres (5). Creo que en la manera de trabajar de los hombres puede que haya llegado un poco más de sensibilización como resultado de mi influencia y de las otras compañeras del Consejo al aportarles una forma diferente de ver los hechos y de analizarlos. El hecho de que en un colectivo se tenga en cuenta a las mujeres como parte creativa, formadora, activa y profesional ejerce cierta influencia en cuanto a la mirada de género y la ruptura de ciertos estereotipos machistas.

**9-¿Para Ud. como directora el que se presente el enfoque de género en los programas informativos es una prioridad o no?**

Sí porque pienso que hay que continuar trabajando por la igualdad de género y esto tiene que ser una propuesta de los medios de comunicación. Si hasta ahora hemos contribuido pienso que podemos hacer más, porque todavía no hemos logrado arrancar esos sentimientos discriminatorios en parte de la sociedad. Los medios sí podemos ayudar a rescatar y distinguir al género

femenino, podemos tratar de trabajar con la familia, con los jóvenes de manera tal que entiendan que el papel de la mujer en la sociedad y en todos los ámbitos de la vida es digno de distinguir y de reconocer. Tenemos que tener más intencionalidad.

## **ANEXO no.12**

Ana Teresa Badía, periodista encargada del comentario internacional en *Haciendo Radio*

### **1-¿Qué es para Ud. es enfoque de género?**

Estamos hablando de un tema muy debatido, pero muchas veces desconocido. En las noticias de Haciendo Radio de manera general falta un poco del enfoque de género. Tradicionalmente se apela a algunos clichés. Por ejemplo, a veces no se presenta algunas características propias de las mujeres, se mira como extraño que ellas desempeñen funciones que están relacionadas con los hombres. En el enfoque de género en ciertos casos se tiende a difundir únicamente informaciones oficiales como la mujer asociada a la FMC. De manera general hay que avanzar en el enfoque de género que es sin dudas representar a la mujer en igualdad de condición social, política con relación al hombre.

### **2-¿Ud. tienen presente el enfoque de género en sus trabajos periodísticos? ¿Por qué?**

No. Tiene que ver con mi misma formación. El enfoque de género se ha puesto en boga en los últimos tiempos pero vengo de una escuela que tal vez no tenía mucho en cuenta esta perspectiva. Es muy interesante el enfoque de género pero a veces no considero necesario hacer determinadas distinciones. Tal vez una debilidad profesional mía.

### **3-¿Pero ha realizados trabajos sobre la mujer en algún momento?**

Sí, de la temática de la mujer en el ámbito internacional he tratado sobre el asesinato de las mujeres en Ciudad Juárez, el maltrato a mujeres indocumentadas en Europa. Hay determinadas noticias en donde sí se ponderan determinadas historias de las mujeres.

#### **4-¿Con qué temas se suele relacionar a la mujer?**

Se suelen crear muchos estereotipos a la hora de abordar a la mujer. La debilidad, la mediocridad, se suelen representar como menos inteligentes que los hombres, en labores domésticas, se muestra como extraño que ellas desempeñen determinada profesión, cuando tal vez debería ser lo más natural del mundo.

A veces, y eso me molesta, se presenta a la mujer como una figura débil, maltratada, víctima de la violencia doméstica, tanto en las redes sociales como por los medios. Esto incluso llega a saturar, lo cual provoca que lejos de contribuir a la solución de la temática, se le rechace.

Los estereotipos también están asociados a la mujer madre, sufrida, maltratada y creo que esa no debe ser la presentación de la mujer y mucho menos en el caso de las latinoamericanas. Estas sufren más estereotipos mediáticos, porque se comparan con la mujer exitosa, la mujer civilizada, avanzada, en correspondencia con estereotipos de la mujer norteamericana o europea. Pasa lo mismo con los patrones de belleza que se tienen en el mundo que no son para nada latinoamericanos o mestizos, y eso es una consecuencia que también se paga.

#### **5-¿Cómo se presenta al hombre en comparación con ella?**

El hombre se presenta, generalmente, como triunfador, sin problemas, quien tiene todas las recetas para solucionar los conflictos. Se muestran, sobre todo, historias de hombres jóvenes, vigorosos, económicamente fuertes, capaces de solventar cualquier situación que pueda tener la mujer.

#### **6-Muchas veces se suele asociar a la mujer a un hombre y a su relación con la familia, sin embargo en el caso de los hombres no ¿Por qué sucede esto?**

Eso responde a patrones culturales y a estereotipos que se han creado durante años. Se han dado casos de figuras públicas masculinas que han asesinado a su pareja y las noticias hacen un seguimiento del tema centrados en el hombre y no se solidarizan ni escriben sobre la víctima. Estrategias de este tipo hacen que se perciban a los hombres como superiores pues se sigue absolutamente a la figura masculina, se descontextualiza la noticia, sin buscarle relaciones, antecedentes, consecuencias, sin tener en cuenta que estos hechos forman

parte de un fenómeno mundial. Esto es parte de un juego mediático y las inexactitudes que a veces inconscientemente provocan los periodistas.

**7-¿Existe alguna línea editorial que aborde el tema del enfoque de género o la presencia de las mujeres en las informaciones?**

No. Pero pienso que tampoco se debiera ponderar en ninguna línea editorial. Para mí el tema de las mujeres, de los negros, de las minorías sexuales, no se deben ver desde las diferencias, sino desde la integración de ese segmento poblacional en un todo que es la sociedad, la propia existencia humana. Para mí si se pone en determinados, códigos, cartas de estilo, disposiciones o líneas editoriales me parece que tendrán el efecto contrario. Se debe presentar a todos en igualdad de condiciones. Con ponderar a un grupo sobre otro en una carta de estilo no creo que el objetivo se vaya a cumplir, porque en la práctica que se ha demostrado que muchas veces lo que está legislado es lo que menos se cumple. El tema tiene que formar parte de una toma de conciencia colectiva.

A mí no me convence, me parece equivocado el feminismo a ultranza. El tema tienen que ser mirado como un todo, no puede ser mirado por partes, cada cual no puede defender de manera aislada su derecho.

**8-¿Ud. cree que la inclusión del tema de género debe ser parte de la capacidad profesional del periodista y es una responsabilidad institucional?**

Tiene que partir del periodista porque muchas veces las legislaciones no se cumplen. Me parece que hay que insistir en la superación de los periodistas en diplomados de género. A la hora de este tipo de enfoque hay que alejarse del feminismo a ultranza, porque a veces provocan más discriminación. Existen reclamos para el enfoque de género que no me parecen los más adecuados. Hay que reclamar determinados derechos pero desde la totalidad.

**9-Cuando se habla de la presencia del enfoque de género muchas teóricas feministas no proponen una superioridad de la mujer sobre el hombre sino un equilibrio, pues la mujer en comparación con el hombre es menos representada, es victimizada y excluida en comparación con el hombre...**

No se puede olvidar que hemos heredado una sociedad patriarcal que nos viene de tradiciones históricas y culturales. A veces lo que ocurre en el medio es reflejo de otros ámbitos como la política. Si analizas este ámbito la mayoría de los dirigentes son hombres. Al existir una correspondencia, o al asumir el discurso mediático el discurso político obviamente siempre va a aparecer una mayor representación de hombres en las informaciones que de mujeres. Hemos sido una sociedad machista, que en ciertos momentos ha subvalorado a las mujeres por su propia condición (aún se continúa llamando a las mujeres “el sexo débil”).

**10-¿Se emplea un lenguaje sexista en las informaciones del programa?**

Hace algunos años entré en boga decir en la radio los y las compañeras, niños y niñas, creo que aún no se ha superado el viejo lenguaje, aun cuando tenga mi propia precisión sobre los y las. Creo que no necesariamente haya que presentarlo en todas las informaciones. La presentación de la mujer trasciende el los y el las, tienen que ser más esencial, más a los substratos. Considero ridículo hacer repeticiones de este tipo porque significa romper con las reglas de la radio, pero además me parece que marca más las diferencias. Hay una diferenciación implícita en esta particularización.

**11-¿Ud. cree que la mayor presencia de la mujer en el medio garantiza una mayor presencia de las mujeres en las informaciones?**

No lo creo porque eso no necesariamente provoca un cambio en el uso del medio y del lenguaje. Son necesarios diplomados de géneros porque el enfoque de género es algo que los periodistas no tienen estimulado. Tal vez si se promoviera desde la enseñanza el manejo de técnicas se pudiera influir, pero hay que tener cuidado porque si establecemos determinado lenguaje para las mujeres vendrían otras minorías a exigir cambios en el lenguaje. No me gusta separar el tema pienso que hay que verlo dentro de toda una gama.

**ANEXO no. 13**

Daylin Ruano, reportera- redactora de Radio Rebelde

**1-¿Qué es para ti el enfoque de género?**

El enfoque o la perspectiva de género es la posibilidad que se tiene, en el Periodismo en este caso, de abordar cualquier temática de la sociedad desde un punto de vista más agudo, más crítico, en tonos los sentidos; mirar la sociedad siempre teniendo en cuenta las relaciones de poder entre los géneros y todos los fenómenos sociales que se han dado en las últimas décadas. Significa, desde esta perspectiva, mirar en cada fenómeno que analizamos cómo se manifiestan las relaciones de los géneros en cada una de los asuntos abordados.

**2-¿Tienes en cuenta el enfoque de género al elaborar las informaciones?**

Sí, sobre todo porque realicé mi tesis de maestría sobre género y eso es algo que lo tengo incorporado. Cuando voy a buscar información para hacer un trabajo siempre me gusta saber la matrícula o la plantilla en cuanto a género. Eso a veces a la gente les causa risa, lo ven desde el punto de vista humorístico porque no han llegado a reflexionar sobre la importancia que tiene esta pregunta y la subvaloran. Esto es un tema que por lo general está muy subvalorado y la gente lo asume como algo cuantitativo más que cualitativo, sin percatarse que la pregunta intenta analizar el estado del fenómeno, la presencia femenina en determinada tarea, en la actualidad. No es simplemente el número, sino que el mismo te puede permitir hacer una valoración, tener un aspecto cualitativo que puedes elaborar a la hora de redactar la información con más detalle. Yo lo tengo en cuenta para todo, siempre que la información me lo permita, pero no creo que muchas personas lo tengan incorporado.

**3-¿Crees que los demás periodistas y corresponsales estén concientes de este enfoque?**

Muy poca gente es consciente porque en mi propia tesis sobre periodistas que atienden el campo científico no lo tienen para nada incorporado a pesar de ser una esfera donde históricamente se ha manifestado el poder patriarcal y no lo ven como algo que se puede analizar cuando en la actualidad hay muchas

mujeres científicas que han tenido resultados relevantes e incluso han obtenido premios y los medios no lo reflejamos con toda la claridad y toda la pertinencia que debe tener el tema. Y como esos que atienden Ciencias no creo que otros vean ese enfoque ni siquiera en la Cultura. Por ejemplo, se analizan las obras realizadas por mujeres desde el punto de vista artístico pero no desde el enfoque de género. Es útil hacer el enfoque de género para ver cómo las cosas han cambiado, cómo está la sociedad, pero no se le presta toda la atención y ni a cómo los medios podemos contribuir a ese cambio de mentalidad del cual se habla hoy.

#### **4-¿Con cuáles temáticas se suele relacionar a la mujer y con cuáles al hombre?**

Las mujeres son más vistas en las labores históricamente femeninas y al hombre en las masculinas. Yo creo que el problema no está en cuáles ramas vemos a la mujer y al hombre, sino que todavía se siga viendo cómo algo raro que una mujer se desempeñe como caballito-policía motorizada- o que no haya una política en los medios dedicada a socializar esas relaciones de poder, que no se critiquen estas relaciones marcadas por el poder hegemónico masculino. Como los medios no contribuyen a esto hay mucho empirismo y el problema de género es visto como algo superficial porque no existen políticas de género como algo priorizado. Casi ningún medio tiene trazada explícitamente una política de género. Los periodistas lo asumen desde su visión personal, muchas veces visto en fechas como el Día de la Mujer o el Aniversario de la FMC, pero el resto del año no hay una política para elevar el trabajo social de las mujeres en diferentes ramas. Es un problema de temática, pero es un problema también de estrategia y de política informativa.

#### **5-¿En Radio Rebelde existe alguna línea o política editorial que aborde el tema de género? ¿Por qué crees que ocurre esto?**

Aquí en Radio Rebelde no existe, escrita, una política o una estrategia en cuanto al enfoque de género porque no se lo han propuesto. Ante todo es necesario la voluntad política, porque si las grandes organizaciones y agencias han asumido el enfoque de género a favor de la equidad por qué no lo podemos hacer desde los medios. La política informativa de los medios está

ávida de transformaciones y entre ellas creo se debe incorporar una estrategia bien marcada e intencionada con respecto a esta perspectiva, sin que esta sea vista por los periodistas como una camisa de fuerza, la cual los obligue a hablar de la mujer y el hombre, sino que varíe en dependencia de las diferentes esferas de la vida en la cual se pueda analizar.

**6-¿Crees que la voluntad de tener presente el enfoque de género tiene que partir de los propios periodistas o de los directivos y el medio?**

Creo que la estrategia y la voluntad tienen que partir de las dos partes. La estrategia tiene que estar porque si no existiera una estrategia política sobre el tema de la sexualidad, por ejemplo, cada cual hablaría lo que quisiera. Y hemos visto como cada vez que se acerca una jornada sobre la homofobia del Comité Central del Partido se ha delineado una política para no improvisar y no hacer trabajos que le choquen a la gente, porque sabemos que existe todavía una gran apatía en cuanto esos temas en el público. Para no saturar, pero tampoco crear un perfil demasiado bajo se necesita una estrategia sin esperar que el interés del periodista surja de su cultura profesional. Pero para lograr esto también es necesario capacitar a los periodistas en cuanto a estos temas. No se trata de aprender el concepto teórico de género, sino conocer cómo se comparten las relaciones de poder en la actualidad, tener las herramientas teóricas para comparar la situación presente con las pasadas, el estado de nuestra cultura tradicionalmente patriarcal, así como ser capaces de comprender las lógicas del machismo, de los patrones androcéntricos que arrastramos o por qué cualquier persona que abogue por cambios en este sentido son vistas como gente rara o se les menosprecia.

Para mi es necesario que todos los periodistas manejen estos temas y para ello es imprescindible capacitarlos. Es un error de mentalidad y de comprensión sobre las implicaciones del género que en los medios solo se capaciten a los periodistas que atienden la FMC en vez de a todos, porque esto provoca que muchos no conozcan qué son los roles de género, cuándo son tradicionales, transgresores o emergentes. Las personas eso no lo tienen incorporado y por eso hace falta tanto la política informativa como la instrucción sobre estos

temas no solo de los periodistas, sino también de los técnicos, los realizadores, los directores y todo el personal que trabaja en las redacciones.

**7-¿Cuándo vas a elaborar tus informaciones cómo tienes presente el enfoque de género? ¿Cómo evidencias el enfoque de género en una información?**

No es una camisa de fuerza que en todas las informaciones tengas que tener en cuenta el enfoque de género, porque en muchos casos las informaciones no tienen nada para aportar en ese sentido. Eso depende del contexto. A veces uno llega a un lugar donde existe una mujer que tiene resultados relevantes en una profesión ejercida tradicionalmente por hombres y uno se centra en ella para dar a conocer sus logros y sus capacidades.

**8-¿Cómo se suele representar a las mujeres en los informativos radiales?**

El medio de la radio te da la posibilidad de que muchas veces las puedas describir no solo físicamente, sino también rasgos de su personalidad. En mi caso no me gusta remarcar lo físico, los atributos femeninos que históricamente han atraído a los hombres en menosprecio de las capacidades intelectuales de las mujeres. Me interesa más el aporte social de las protagonistas y en ese sentido resaltar sus cualidades o por qué esa mujer llegó hasta ahí.

Por otra parte cuando encuentro a mujeres valiosas que comparten en su casa todos los roles de género con sus esposos trato de resaltarlo para proponer otra forma de relaciones entre lo masculino y lo femenino y que no sea lo históricamente tratado en las informaciones.

En el caso de los hombres valiosos pocas veces se habla del apoyo de la familia o la esposa, o de las mujeres talentosas que detrás de esos hombres han contribuido a la obtención de los resultados. Esas preguntas no las hacen los periodistas o al menos no las reflejan en la prensa.

**9-¿Consideras que es necesario cambiar la forma en que se presentan o incluyen a las mujeres en las informaciones que se realizan para Haciendo Radio?**

Creo que hay que empezar por capacitar a los periodistas y que se establezca una política editorial y líneas de trabajos donde se planifiquen trabajos sobre la mujer en todos los sectores y sobre los problemas que las afectan. Analizar los fenómenos desde el punto de vista social pero también teniendo en cuenta el género para hallarles nuevas aristas. Desde esta mirada también tiene que cambiar la forma en de representar a las mujeres, porque existen miles de temas importantes en torno a ellas y se menosprecian o no se buscan por considerarlos superficiales.

La manera en que se presenta a los hombres también requieren cambios, dejémoslos de seguir mostrando en las mismas labores “masculinas” y cumpliendo con los roles tradicionales. ¿Es que los hombres no pueden cuidar a los ancianos o a los niños, o que las mujeres no puedan desempeñar casi cualquier tipo de tareas, incluidos los cargos de dirección? ¿Por qué los medios no reflejan el apoyo de la familia, del esposo y la comprensión social que requiere una directiva para poder desempeñar su cargo?

**ANEXO no. 14**

Margarita Torres reportera de Radio Rebelde

**1-¿Qué es para Ud. el enfoque de género?**

Es tener en cuenta a los hombres y a las mujeres por separado.

**2-¿Tiene Ud. en cuenta el enfoque de género a la hora de construir las informaciones?**

Tengo en cuenta el género si es una mujer la protagonista. Hoy en día, por lo menos en el campo de la ciencia, que es el área donde me especializó, una obra no es un éxito aislado sino que los logros se alcanzan en colectivo. Cuando hablo de resultados en un colectivo en el cual participan mujeres sí me refiero a ellas y quiero darles su protagonismo porque es un derecho que tienen, porque una gran parte de la comunidad científica está integrada por ellas, por el esfuerzo que significa para las mujer profesionales lograr resultados y para distinguir el talento de las mismas.

**3-¿Ud. solo hace referencia a la mujer en el caso de noticias sobre la ciencia y para destacar su labor en colectivo? ¿Con qué otras temáticas la asocia?**

Digo la Ciencia porque es la temática que yo atiendo, junto con la de la Defensa. En esta área entrevisto a muchas mujeres porque ellas han logrado muchos resultados científicos concretos, ellas son las autoras principales. Y si tengo que asociar a la mujer con un tractor lo hago, me gusta entrevistar a las que son tanquistas, pilotos...Creo que la mujer se merece que se le distinga porque incursiona en todas las actividades de la sociedad. No hay un sector específico para ellas, como la floricultura, la medicina o la artesanía, sino que han sido capaces de ocupar profesiones que siempre fueron reservadas para los hombres y estar a la par de ellos.

**4-¿Cómo representa entonces al hombre? ¿Qué rasgos sueles destacar en él?**

Destaco el rasgo que me llame la atención. Si es un héroe lo destaco como tal, no busco un rasgo en específico. Incluso si es un hombre de gestos suaves, lo cual no quiere decir que sea gay, destaco sus gestos y modales delicados sin prejuicios. Del mismo modo lo hago en el caso de la mujer cuando quiero

destacar que es fina, delicada, femenina aunque realice tareas asociadas a lo masculino, porque una mujer aunque sea tanquista o marinera no tiene porqué ser tosca, ni un hombre deja de serlo por ser suave.

**5-¿En el caso de las mujeres que desempeñan roles tradicionalmente masculinos es necesario remarcar sus rasgos femeninos? ¿Ud. lo hace para romper con estereotipos que existen en la sociedad o para resaltar una característica?**

No es para romper ningún tabú, sino porque me llama la atención que esa mujer aunque realice cualquier labor, por ejemplo sea agricultora, use guantes no solo para mantener sus manos bellas, sino para protegérselas, para no contraer una enfermedad. No lo hago para decir ella está realizando una labor de hombres, pero es 100 % femenina, porque ninguna actividad que realice le va a hacer perder su feminidad; sino quiero destacar cómo ella busca tiempo para arreglarse, para llevar a pasear a sus hijos, para lograr un momento romántico o agradable con el marido.

**6-¿En Radio Rebelde existe alguna línea editorial que hable del enfoque de género o eso tiene que ver más con la cultura profesional del periodista?**

Aquí no existe ninguna línea editorial. Eso es algo espontáneo. Si lo haces bien y si no, no pasa nada.

**7-¿Qué Ud. opina de esto? ¿Debe seguir o debe cambiar?**

No estoy en contra del enfoque de género, pero a mí personalmente me parece ridículo decir las “niñas y los niños”, “las científicas y los científicos” porque eso me choca. Prefiero usar el masculino genérico o términos como “la comunidad científica” para incluir tanto a hombres como a mujeres. Sin embargo en mi caso, en los últimos tiempos, cuando me refiero en una información sobre organizaciones de masa o grupos conformados por personas heterogéneas, de forma inconsciente hablo de mujeres y de hombres de manera independiente. Incluso prefiero decir primero las mujeres y luego los hombres. Creo que esto se debe a que los periodistas jóvenes están hablando cada vez más de los temas de género, a los cambios que se están dando en la sociedad y al incremento de los artículos sobre estos asuntos.

**8-¿La presencia de mujeres con cargos directivos en la emisora ha influido en la forma en que se enfoca el género y una mayor presencia de la mujer en las informaciones o no?**

No. En la manera de hacer las informaciones, en las directrices de la redacción no se contempla el género porque las mujeres no tienen conciencia de eso. Las mismas directoras no implementan en las normas de redacción la presencia de las mujeres y los hombres y los niños y las niñas. No existe una conciencia de la necesidad del cambio de mentalidad. Se siguen reproduciendo estereotipos patriarcales.

**9-La mayoría de los trabajos sobre la mujer se suelen escuchar cuando se acerca el 8 de marzo ¿Por qué sucede esto?**

Porque no se va a buscar a la mujer sino al hecho. El resto del año los protagonistas pueden ser tanto mujeres como hombres. Si voy a estar resaltando continuamente a la mujer entonces soy machista. Vamos a resaltar a la mujer cuando se lo merezca y al hombre cuando se lo merezca.

Muchas veces hacer trabajos sobre la mujer significa caer en el “teque” del sacrificio y la doble jornada, que si ella pese a ser madre y esposa se sacrifica, apenas descansa, y se entrega al trabajo. Se pone a la mujer como la mártir. Esto no debe ser así. Si se aboga por la igualdad que a cada quien se le reconozca el mérito si se lo merece.

**10-En muchas informaciones se suele relacionar a la mujer con su vínculo con la familia y al esposo, sin embargo en el caso de los hombres no suelen vincularlo con su pareja o su familia...**

A la mujer siempre se le representa como la víctima o la heroína. Por mi parte tanto al hombre como a la mujer trato de asociarlo con la familia porque siempre en las informaciones me gusta darle un alto contenido a la parte humana. Ninguna persona puede ser un excelente profesional y lograr éxitos sin el apoyo de la familia. Pienso en cuántas cosas la persona dejó de hacer, a cuántas personas le agradece.

**11-¿Cómo Ud. maneja las fuentes femeninas y las masculinas?**

Para mí no importa el sexo sino que la persona esté bien informada. Lo que pasa es que siempre en un colectivo me gusta entrevistar a mujeres para señalar que en esa actividad también participan mujeres.

**12-¿Cree Ud. que la conciencia de género es responsabilidad del periodista, de sus propias capacidades profesionales, o es responsabilidad del medio?**

Pienso que la iniciativa tiene que ser de parte del periodista porque no hay una línea editorial del medio que dicte que en las informaciones es necesaria la presencia femenina y masculina. Eso no es tema de conversación aquí. Creo que los directivos debieran tratar de inculcar ese pensamiento en los profesionales y crear normas para implementen el lenguaje de género y no dejarlo a la espontaneidad.

En sentido general se siguen reproduciendo los patrones machistas, aunque a veces de forma subliminal.

**13-¿Qué hace ante un hombre gay o una mujer lesbiana que tiene todos los méritos dentro de un colectivo de trabajo? ¿Cómo llega a ellos, cómo los entrevista?**

Cuando yo voy a hacer una entrevista no me interesa la orientación sexual de la persona, si está bien informada, posee los requisitos que requiero para mi trabajo me sirve. En el caso del hombre homosexual cuando tiene una voz amanerada no lo entrevisto no porque lo discrimine como persona, sino porque se van a reír de mí, porque a lo mejor no me publican el trabajo. Tiene que ser en el caso de Cultura, porque en el campo de la Ciencia no puedes poner a un científico o un enfermero que en la voz se le note que es un gay, porque estas personas para el público no son creíbles. Todavía existen muchos prejuicios en la sociedad. Ante estas situaciones otra alternativa es poner la información en la página digital.

**ANEXO no.15**

Silvia Ivón Albelo Medina, Jefa de reporteros y corresponsales de Radio Rebelde

**1-¿Qué es para Ud. el enfoque de género?**

Creo que es una cuestión muy discutida. En la década del 90 fui a un evento iberoamericano de radio y en aquel momento en cuanto al tema del enfoque de género se hablaba de **las** y de **los** y yo me preocupé mucho por la repetición que implicaba. Yo pienso que el enfoque de género más allá de hablar de las y de los se trata de la defensa de la no discriminación de la mujer y de la no discriminación del hombre. Es tratarnos a todos por igual pero ver que cada uno de nosotros tiene su especificidad como ser humano. Que una mujer nunca va a ser igual que un hombre pero tiene que ganar un espacio; porque es capaz de hacer las mismas cosas que hacen los hombres e incluso más. Y eso trasciende el uso del lenguaje.

En un programa informativo o en un producto comunicativo se debe demostrar cómo es la vida de la mujer, cómo trabaja, qué hace, cómo puede desarrollarse. Creo que ese es el verdadero enfoque de género, prestigiar lo que ha ganado el sexo femenino.

Por otra parte se ve el enfoque de género diferenciando mujeres y hombres, pero si hablamos de la homosexualidad, desde el punto de vista periodístico ¿con cuál género lo relacionamos?, ¿cómo lo diferenciamos?, ¿es qué el género es abstracto? Todas estas cosas tenemos que ir las pensando y trabajando no solo los periodistas, sino también otras personas. Porque nosotros recibimos planes temáticos y planes de intereses y el tema de la mujer, del hombre, o de todos, no está nunca enfocado, no viene en una estrategia de trabajo. Abordarlo forma parte de la creatividad de los periodistas y de la manera personal ir enfocando la realidad a nuestros oyentes.

**2-¿Tiene Ud. presente el enfoque de género al elaborar las informaciones?**

Generalmente cuando uno escribe no piensa en eso, deberíamos hacerlo, pero no lo hacemos. Hace poco Daylin Ruano nos impartió una conferencia donde dio sugerencias sobre cómo llevar el enfoque de género a las informaciones. Y fue muy interesante porque cuando estas escribiendo no te percatas de lo que haces y generalmente prestigias al sexo masculino o no prestigias a nadie, porque haces la información sin enfocar a nadie. A veces no te centras ni en la persona a la cual te diriges, ni al sujeto del cual se habla, como debiera hacerse. Por eso me parece que es importante hacer trabajos donde diferencias lo que hace una persona y lo que hace otra. Nosotros adolecemos de productos comunicativos donde reconozcamos la labor de la mujer y deberíamos pensar en eso.

### **3-¿Con cuáles temáticas se suele relacionar a la mujer y con cuáles al hombre?**

Por lo general se asocia la mujer al hogar, a la educación de los hijos y a la discriminación.

Mientras el hombre es el sexo fuerte, se asocia a con el directivo, con el que poseer el dinero o el poder, se suele asociar con los asuntos económicos.

Aquí a veces nos hemos propuesto por el ocho de marzo o el 23 de agosto<sup>48</sup>, que es cuando generalmente se habla de la mujer, hacer trabajos donde se le resalte en una función peculiar. Entonces se busca a la única mujer que trabaje en la aviación, o sea chofer o artillera. Pero por qué centrarnos en eso si la mujer hace muchas cosas. De igual modo cuando llegan las elecciones se hace mucho énfasis en el porcentaje de mujeres que son miembros de la Asamblea Nacional o que son diputadas, pero qué hay detrás de eso, cuál es su significado. No podemos circunscribirnos ni a fechas puntuales, ni a profesiones, ni estereotipos que es lo que nos ha caracterizado hasta ahora. Tampoco tenemos que conformarnos con hacer en estas fechas “trabajos especiales” donde por lo general se hace una crónica muy melosa donde siempre se dicen las frases de Martí referidas a la mujer.

---

<sup>48</sup> Día en que se conmemora el aniversario de la Federación de Mujeres Cubanas.

**4-Cuando Ud. va a representar a una mujer ¿cómo lo hace, qué característica busca?**

Las veces que he hecho trabajos sobre mujeres a mí me gusta representar su historia de vida, qué hace, cómo lo hace, hasta qué punto eso representa algo importante para la sociedad o cuánto contribuye con su labor. En varios trabajos que realicé sobre las misiones educativas en Venezuela, por ejemplo, a partir de las historias de vida de cada una de las mujeres me incliné por reflejar el lado maternal de ellas, porque de esa manera consideré que podía demostrar cuánto pueden las mujeres aportar a la sociedad.

**5-En el caso de las fuentes ¿Ud. tiene presente el género de las mismas a la hora de citar o no? ¿Cree que el hombre tiene más credibilidad que mujer?**

Yo no privilegio a los hombres. Voy a buscar lo que necesito para mi trabajo. Si una mujer me brinda datos u opiniones bien fundamentadas y ricas para mi trabajo la utilizo, si es un hombre también. No privilegio ni a unos, ni a otros. Todo depende del tema que esté tratando y de lo que yo esté buscando con eso.

**6-¿Existen en la emisora líneas editoriales o informativas que orienten el trabajo o tengan presente el enfoque de género?**

No existe. Y una se pregunta ¿hay un plan de intereses a nivel macro de cómo enfocar los asuntos de género? No lo hay en realidad. Cuando a nosotros nos envían la solicitud de enviar a un periodista a un curso de Comunicación y Género, que ahora se realizan sistemáticamente en el Instituto Internacional de Periodismo, la interrogante de a quién se va a enviar siempre está presente porque se ven estos temas desligados de la profesión periodística. Y no se piensa en mandar a la persona que atiende Economía “porque eso no tiene nada que ver con su temática”, pero sí tiene que ver. ¿O es que en las industrias no trabajan hombres y mujeres?

Sin embargo, el enfoque de género no es una estrategia como los lineamientos, que cada cual lo consideran una prioridad en su trabajo diario y

reconocen la necesidad de hablar constantemente de la producción de alimentos, o de cuánto cuesta una consulta médica, o hasta qué punto vamos a tener una educación más abierta con perspectiva hacia las carreras técnicas. En estos caso uno tiene una línea a seguir, hay cosas pautadas, pero en el enfoque de género no.

Tal vez algunos medios tienen más en cuenta el género, pero esto depende de la voluntad del que lo dirige, como es el caso de las revistas *Mujeres* o *Muchacha*, o las publicaciones de la Editora Abril, pero es porque sus directivos han estudiado ese tema y saben la importancia que tiene.

### **7-¿El tema de género tiene que partir de la iniciativa y de la cultura profesional de los periodista o de las estrategias de los medios?**

Es de las dos partes, porque los directivos también tenemos que tener una cultura profesional y más que a una cultura nosotros nos debemos a una ideología. Cuando triunfó la Revolución en el año 59 algunas de las metas que se propuso el gobierno fue crear la FMC para tratar de lograr la liberación e incorporación plena de la mujer y Cuba se incorporó a múltiples tratados internacionales donde se habla de este asunto, entonces yo creo que la iniciativa no debe partir solo de las culturas profesionales sino también de un conocimiento y una directriz que sea para todos igual. A un periodista le puede gustar profundizar en este enfoque pero puede que a un director de programa no, ¿y es el periodista el que tiene que imponerlo o la institución debe tener una política trazada para velar por que se aborden una serie de asuntos de la realidad cubana? ¡Qué importante sería que vieran hasta qué punto el hecho de que la mujer se esté incorporando a una serie de renglones y de esferas de la vida social, económica y política, está reñido con la mayor o menor violencia contra ellas! Sería muy interesante investigar hasta qué punto la mujer está en verdad liberada en un país donde se aboga por la igualdad y su liberación. Recientemente se han aprobado una serie de medidas desde el punto de vista gubernamental, pero hasta qué punto esto beneficia o no a la mujer, incluso se puede analizar el trabajo por cuenta propia y ver cómo beneficia eso a las mujeres y si las libera o no.

El directivo tiene que tener una línea a seguir, pero eso tiene que ver también con su cultura profesional. Ellos son los encargados de impulsar a los periodistas a que atiendan determinados temas de la realidad; si los informadores no lo entienden determinado fenómeno tratar de enfocarlos, de persuadirlos más allá de lo que ellos no logran visualizar, porque el enfoque de género está presente en cualquier esfera o trabajo.

Por otra parte antes la FMC proponía temas a tratar por los medios, pero ya no nos llegan propuestas. No es una cuestión de cultura, es cuestión de visión, estrategia y práctica.

**8-¿Considera Ud. que es necesario cambiar la forma en que se representa a la mujer y al hombre en la radio, y en Haciendo Radio específicamente?**

Sí, sería muy bueno. No se trata de hablar de las niñas y los niños, ni de las ni de los, sino de enfocar la vida y nuestra realidad de una manera más concreta, de poder ver qué está pasando con la sociedad cubana, con todos sus matices, porque es la única manera que podremos establecer diferencias y similitudes entre el ser humano que es el cubano. Sobre eso tenemos que ponernos todos de acuerdo y ser más creativos. Es necesario también confrontar todas las fuentes posibles, exaltar o criticar el trabajo bueno o malo de los individuos sin importar su sexo, porque tampoco se puede decir que todas las mujeres directivas sean las mejores, ni que todos los choferes femeninos sean los mejores porque no es verdad.

**9-¿La mayor presencia de las mujeres en el entorno radial. Tanto directivas como periodistas- ha influido en una mayor presencia del enfoque de género en las informaciones?**

Pudiera ser, pero yo no lo puedo afirmar. Lo que sí sé es que somos muchas mujeres. Nosotras somos un poco más creativas y más osadas cuando se trata de Periodismo y de andar buscando las cosas que habitualmente no se hacen. Tenemos mujeres aquí, en el Departamento de Reporteros, que son brillante buscando el enfoque de género. Generalmente los hombres van a buscar entrevistados hombres y no hacen trabajos relacionados con este enfoque.

Aunque haya muchas mujeres el tratamiento al tema de género es un problema, y seguirá siendo así hasta que no cambiemos la mentalidad.

## ANEXO no.16

**Tabla de frecuencia de temáticas de las informaciones.**

Área temática	Frecuencia	Porcentaje
Política	171	43,5
Economía	43	10,9
Ciencia y técnica	38	9,7
Género	6	1,5
Agricultura	38	9,7
Otras	27	6,9
Ayuda solidaria	32	8,1
Medio Ambiente	10	2,5
Indefinida	5	1,3
Educación	23	5,9
Total	393	100

**Nota:** En la tabla se contabilizan 6 informaciones con temática de Género porque se incluyó el análisis de la realizada por la periodista Esther Lilian González en su sección *Red de Redes*. La misma no se incluye dentro de los productos periodísticos nacionales pero se tuvo en cuenta para ejemplificarla como un trabajo positivo. De ahí que la cifra descienda a 5, lo cual representa un 1,3%.

## ANEXO no.17

**Tabla de frecuencia de funciones de hombres dentro de las informaciones.**

Funciones de hombre	Nº	Porcentaje
no se refiere	1597	81,40%
trabajador	82	4,20%
cuentapropista	5	0,30%
dirigente	108	5,50%
profesional	57	2,90%
estudiante	42	2,10%
héroe	6	0,30%
directivo	8	0,40%
técnico	6	0,30%

científico	1	0,10%
soldado o cadete	7	0,40%
indefinido	22	1,10%
electores	11	0,60%
combatiente	10	0,50%
Total	1962	100,00%

## ANEXO no.18

***Tabla de distribución de espacios donde se presentaron a los hombres.***

Espacios	Frecuencia	Porcentaje
No respuesta	58	14,8
Laboral	71	18,1
Educativo	30	7,6
Familiar	1	0,3
Cultural	10	2,5
Deportivo	1	0,3
Eventos	83	21,1
Comunitario	63	16
Político	76	19,3
Total	393	100

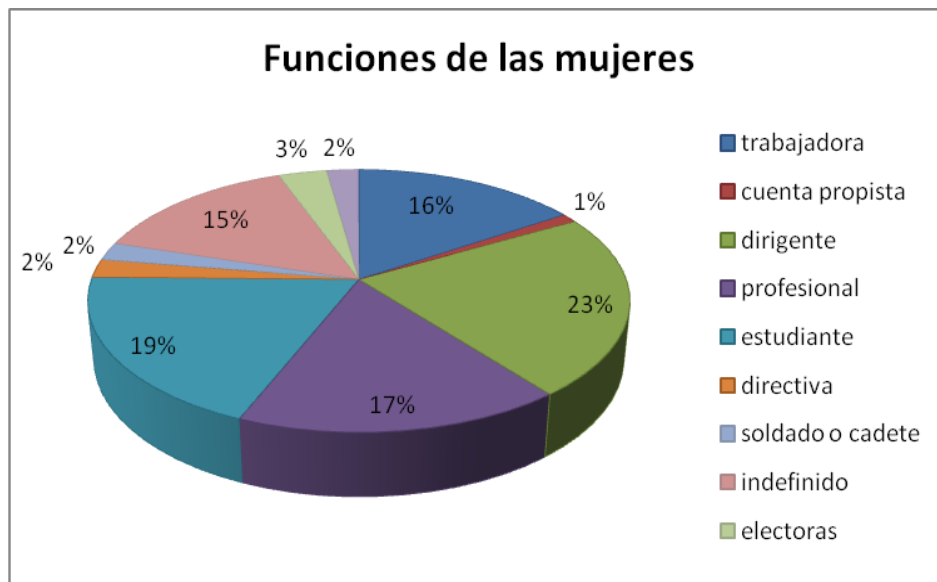
## ANEXO no.19

***Tabla de distribución de espacios donde se presentaron a las mujeres.***

Espacios	Frecuencia	Porcentaje
No respuesta	320	81,4
Laboral	10	2,5
Educativo	10	2,5
Familiar	2	0,5
Cultural	4	1
Eventos y Reuniones	13	3,3
Comunitario	17	4,3
Político	17	4,3
Total	393	100

**ANEXO no.20**

**Gráfico de distribución de las funciones de las mujeres.**



**ANEXO no.21**

**Tabla de frecuencia de géneros periodísticos por áreas temáticas.**

Área Temática	No existen	Informaciones	Entrevistas	Comentarios	Crónicas	Reportajes	Total
Política	169	158	8	5	2	0	171
Economía	41	40	2	3	0	0	43
Ciencia y Técnica	36	37	1	2	0	0	38
Género	6	5	0	1	0	0	6
Agricultura	38	38	0	0	0	0	38
Otras	27	23	2	2	0	0	27
Ayuda solidaria	28	27	7	2	0	0	32
Medio Ambiente	10	10	0	0	0	0	10
Indefinida	5	5	0	0	0	0	5
Educación	22	23	1	0	0	0	23
Total	382	366	21	15	2	0	393

## ANEXO no.22

Tabla de frecuencia de protagonistas por géneros periodísticos

Géneros periodísticos		Protagonistas								Total
		mujeres	hombres	gobiernos	países	instituciones	organismos	actividad o evento	indefinido	
información	Recuento	64	141	10	5	28	6	92	14	360
	% dentro de p2	,2	,4	,0	,0	,1	,0	,3	,0	
	% dentro de p9	,9	,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	,8	
entrevista	Recuento	3	16	0	0	0	0	1	1	21
	% dentro de p2	,1	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
	% dentro de p9	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,1	
comentario	Recuento	4	3	0	0	0	0	2	2	11
	% dentro de p2	,4	,3	,0	,0	,0	,0	,2	,2	
	% dentro de p9	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1	
crónica	Recuento	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	% dentro de p2	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
	% dentro de p9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
reportaje	Recuento	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	0
	% dentro de p2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
	% dentro de p9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
Total	Recuento	71	161	10	5	28	6	95	17	393

## ANEXO no.23

Tabla de frecuencia de protagonistas dentro de las distintas áreas temáticas.

Área temática	Recuentos	no se citan	Femen.	Mascul	institución	organización de sociedad civil	indefinida	Documen	Total
política	Recuento	677	61	108	3	4	0	2	171
	% dentro de p5	395,90%	35,70%	63,20%	1,80%	2,30%	0,00%	1,20%	
economía	% dentro de fuentes	44,10%	43,90%	40,60%	37,50%	33,30%	0,00%	100%	43
	Recuento	176	9	28	0	2	0	0	
ciencia y técnica	% dentro de p5	409,30%	20,90%	65,10%	0,00%	4,70%	0,00%	0,00%	38
	% dentro de fuentes	11,50%	6,50%	10,50%	0,00%	16,70%	0,00%	0,00%	
género	Recuento	145	21	24	0	0	0	0	6
	% dentro de p5	381,60%	55,30%	63,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
agricultura	% dentro de fuentes	9,40%	15,10%	9,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	38
	Recuento	20	8	2	0	0	0	0	
otras	% dentro de p5	333,30%	133,30%	33,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	27
	% dentro de fuentes	1,30%	5,80%	0,80%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
ayuda solidaria	Recuento	150	5	33	0	1	1	0	32
	% dentro de p5	394,70%	13,20%	86,80%	0,00%	2,60%	2,60%	0,00%	
medio ambiente	% dentro de fuentes	9,80%	3,60%	12,40%	0,00%	8,30%	50,00%	0,00%	10
	Recuento	105	9	15	3	3	0	0	
indefinida	% dentro de p5	388,90%	33,30%	55,60%	11,10%	11,10%	0,00%	0,00%	5
	% dentro de fuentes	6,80%	6,50%	5,60%	37,50%	25,00%	0,00%	0,00%	
educación	Recuento	111	12	35	1	1	0	0	23
	% dentro de p5	346,90%	37,50%	109,40%	3,10%	3,10%	0,00%	0,00%	
	% dentro de fuentes	7,20%	8,60%	13,20%	12,50%	8,30%	0,00%	0,00%	10
	Recuento	37	4	7	0	1	1	0	
	% dentro de p5	370,00%	40,00%	70,00%	0,00%	10,00%	10,00%	0,00%	5
	% dentro de fuentes	2,40%	2,90%	2,60%	0,00%	8,30%	50,00%	0,00%	
	Recuento	23	0	1	1	0	0	0	5
	% dentro de p5	460,00%	0,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	% dentro de fuentes	1,50%	0,00%	0,40%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	23
	Recuento	92	10	13	0	0	0	0	
	% dentro de p5	400,00%	43,50%	56,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	23
	% dentro de fuentes	6,00%	7,20%	4,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Recuento	1536	139	266	8	12	2	2	393

**ANEXO no.24 Tabla de frecuencia de ubicación de las informaciones dentro de la dramaturgia del programa a partir de su relación con las áreas temáticas.**

Área temática		lugar dentro de dramaturgia del programa			Total
		principio	curva dramática	final	
política	Recuento	108	38	25	171
	% dentro de área temática	,6	,2	,1	1,0
economía	Recuento	23	8	12	43
	% dentro de área temática	,5	,2	,3	1,0
ciencia y técnica	Recuento	15	8	15	38
	% dentro de área temática	,4	,2	,4	1,0
género	Recuento	0	4	2	6
	% dentro de área temática	,0	,7	,3	1,0
agricultura	Recuento	29	3	6	38
	% dentro de área temática	,8	,1	,2	1,0
otras	Recuento	14	8	5	27
	% dentro de área temática	,5	,3	,2	1,0
ayuda solidaria	Recuento	20	6	6	32
	% dentro de área temática	,6	,2	,2	1,0
medio ambiente	Recuento	3	3	4	10
	% dentro de área temática	,3	,3	,4	1,0
indefinida	Recuento	3	1	1	5
	% dentro de área temática	,6	,2	,2	1,0
educación	Recuento	7	10	6	23
	% dentro de área temática	,3	,4	,3	1,0
Total	Recuento	222	89	82	393
	% dentro de área temática	,6	,2	,2	1,0

## ANEXO no. 25

### Características actuales del programa *Haciendo Radio*

“El *Haciendo Radio* que se hace hoy no suena realmente como el de hace 26 años. Es otra cosa. Su forma ha ido cambiando porque nuevos hombres-y mujeres- van entrando y van adaptándose a lo que ellos pueden”, asegura Franco Carbón. No obstante el objetivo de informar con la mayor inmediatez posible sobre los sucesos del acontecer nacional y foráneo no ha variado.

El gigante informativo ocupa la mayor parte de su tiempo en dar informaciones del satélite, las agencias, de los periodistas, corresponsales y colaboradores, las cuales distribuye en cuatro áreas temáticas fundamentales: nacionales, internacionales, cultura y deporte; ofrece el pronóstico del tiempo, la actualización de la hora y suele poseer un enviado especial en el extranjero. Es común que en su estructura informativa se le dedique un espacio a los dramatizados sobre figuras y hechos históricos, como la serie *Hoy en la vida y obra de Ernesto Guevara*, al igual que la sección de las *Efemérides*.

Cada media hora se ofrece un resumen, dígase capsulares, de las informaciones más importantes y se reserva un tiempo para la audiencia infantil con el espacio *Solecito Mañanero*<sup>49</sup>. Otras secciones que se han establecido como habituales son el *Noticiero Cantado*, los consejos sobre *Medicina Verde*, el comentario nacional *Palabra con filo* y el internacional realizado por la periodista Ana Teresa Badía, así como los segmentos *Tiempo de cambio* (relacionado con la política económica y social del país), *Nuestro idioma*, los segmentos de Salud y el del Tránsito, los cuales se transmiten en días específicos.

En pos de complementar los temas de relevancia social, en ocasiones se suele emplear un móvil dirigido por un periodista para buscar las opiniones de la gente o se invita a un funcionario o especialista a debatir con el público sobre la problemática en cuestión.

---

<sup>49</sup> El segmento infantil comenzó llamándose “El vendedor de asombros” y era escrito y dirigido por María Hernández.

Si bien en la conducción del programa han trabajado personas irremplazables, quienes llenaban la revista de un espíritu y sello de autenticidad, siempre se ha intentado mantener a un conductor que lleve el hilo de la transmisión y a una locutora que lo secunde, además de otros tres locutores.

Como datos curiosos se puede señalar que cinco de las secciones antes señaladas son conducidas por mujeres, la cantidad de reporteras excede el 71% de la plantilla total de periodistas y en los últimos años el número de corresponsales y colaboradoras en provincia han ascendido a siete.

En cuanto al vínculo de la FMC con el medio se prioriza la capacitación de los profesionales de la prensa sobre los temas de Género y Comunicación y se mantienen algunas vías de comunicación, así como acciones conjuntas, fundamentalmente relacionadas con la cobertura de ciertos eventos.

Su plantilla está conformada de la siguiente manera:

Director: Ismael Rensoly Sánchez

Director o Jefe de Información: Sandy Carbonell Ramos

Conductores: Idania Martínez Grandales y Magdiel Ramón Pérez Labrada.

Locutores: Pedro Martínez Arcos- Culturales

Yaritzia Rivero- Internacionales

René Parapar- Nacionales

Diego Méndez Calero –Comentarista Deportivo.

Redactores: - Ana Teresa Badía Valdés -Esther Lilia González

- Alicia Batle Viera -Gabino Manguela.

-Maritza Callavas Piloto

Asistente: Meilyn Escalante Cutido

Realizadores de Sonido:

-William Kindelan

-Guillermo Piñero Sánchez

-Ángelo Toledo-sustituto

Sala 500: Ana Laura López

**ANEXO no.26**

*Directores de Radio Rebelde desde su surgimiento hasta la actualidad.*

1. Vilma Espín Gillois-----18/01/59 (no llegó al año de dirección).
2. Violeta Casals Pérez-----1959

Después de esta compañera llegó la centralización de la radio y la persona que fungía como Director de Radio (hoy Vice-Presidente de la Radio) dirigía todas las emisoras del país. En la década del 60 fungieron como Directores de Radio los compañeros Roberto de Armas y Antonio Resilles, a partir del 70 ya se nombran directores en todas las emisoras.

3. Más Martín-----1970.
4. Carlos Rafael Jiménez-----1984 (un mes).
5. Juan Hernández.------1984 - 1990.
6. Pedro Rojas----- 1990 - 1996.
7. Mario Robaina-----1996- 1999.
8. Pedro P. Figueredo Rodríguez-----1999 - 2003.
9. Gerardo Calderín Gainza-----2003 - 22/01/2008
10. Sofía Mabel Manso Delgado—22/01/2008 hasta la actualidad.

**ANEXO no.27**

Entrevista a Francisco Rodríguez Cruz, periodista encargado del comentario nacional *Palabra con filo.*

**1-¿Por qué en la mayoría de las informaciones nacionales de Haciendo Radio los protagonistas son hombres?**

Porque vimos en una sociedad machista y en un modelo patriarcal. Aunque existe una voluntad política expresa de cambiar esto, siempre los medios van a ser un reflejo de la sociedad donde vivimos. Evidentemente hay que seguir insistiendo en eliminar esa inequidad de género también en los medios.

**2- En cuanto a la fuentes los hombres son mayoría y suelen ocupar cargos de directivos o dirigentes en las más altas esferas del país, mientras las mujeres, si son dirigentes, es a escala de base. ¿A qué se debe esto?**

Eso un reflejo de la composición que tenemos en el país con respecto al tema de la mujer y de los cuadros. Desde el Consejo de Estado hacia abajo eso es un problema que ha sido reconocido incluso por la dirección del país y se ha manifestado en diversas ocasiones. La prensa refleja esto porque así es la realidad, los periodistas no pueden inventar lo que no existe. No son los medios los del problema sino la sociedad en su conjunto. Ellos lo que pueden contribuir a que esa cultura machista y patriarcal de alguna manera empiece a cambiar a partir de una intencionalidad a la hora de hacer su agenda y de darle mayor protagonismo a la mujer.

**3- Los temas relacionados con la mujer suelen realizarse en fechas señaladas como el 8 de marzo y el resto del tiempo se obvian un poco...**

Más allá de la mención explícita de la mujer están los enfoques a la hora de incorporar el lenguaje de género a las informaciones. A pesar de que se ha estado insistiendo en la formación de los periodistas y de la inclusión del enfoque de género en el periodismo, incluso el Instituto de Periodismo ha hecho un trabajo sistemático en dar cursos en este sentido, todavía muchos reducen el enfoque como un problema de lenguaje de decir las niñas y los

niños, es decir poner las cosas en femenino o masculino. Es cierto que el lenguaje es parte importante en esta mirada porque a través de él se transmiten concepciones machistas, pero esto es un problema que va mucho más allá incluso de la voluntad de las personas, es una cultura que se tiene aprendida y asimilada y superarla requiere primero una toma de conciencia de que existe un problema, luego que se reflexione sobre eso, para luego modificar en la práctica los productos comunicativos.

#### **4-En la emisora no existe una estrategia comunicativa, ni líneas editoriales que orienten sobre el enfoque de género**

No, incluso los cursos de género que organiza la UPEC y el Instituto Internacional de Periodismo muchas veces son subestimados desde los órganos de prensa.

También por la falta de estrategias y capacitación muchas personas asocian la perspectiva de género con la mujer, o solo lo ven como temas de mujeres, cuando el tema trasciende al género de cada cual.

#### **5-Entre los temas de género tratados en el programa se encontró la violencia contra la mujer y el preguntar sobre el de la homosexualidad se hizo evidente que su tratamiento era considerado delicado ¿qué opina Ud. de esto?**

Es que la homofobia es un tema de violencia de género. La cultura machista estigmatiza a los varones homosexuales porque los consideran, los relacionan con lo femenino, y como subvaloran a las mujeres es como una forma de ofender a esas personas. En el caso de las mujeres lesbianas se discriminan doblemente porque rompen los estereotipos de lo que debe ser una mujer.

#### **6-También existe un desbalance en cuanto a géneros periodísticos ¿Por qué?**

En la radio actual los reportajes son muy escasos. También Haciendo Radio es una revista informativa por lo que tiene que predominar las informaciones, e incluso la mayoría de las entrevistas son informativas porque es muy difícil

realizar una entrevista de personalidad en un espacio como ese. Este es un programa que implantó un nuevo modelo de revista informativa en todo el país, en los años 80, por ser muy dinámico, le confiere un gran peso en la información. Ese es su estilo, su perfil editorial.

### **7-También se ha perdido un poco la búsqueda de las historias de vida.**

Sí, creo que esto es algo generalizado en el entorno radial.

### **8-¿Considera que los hombres al estar más presente en las informaciones son mejor representados?**

Actualmente el tema de las masculinidades está siendo más abordado en los espacios de capacitación y de alguna forma esta se ha visto reflejado en algunos medios. No obstante todavía falta tiempo para que estos asuntos se concienticen por parte de los colegas hombres y mujeres, por ellas también pueden ser muy machistas y pueden reproducir estereotipos, porque a veces la sociedad se los impone, para logra resultado y tener cierto deben repetir los mismos patrones sexistas.

### **9-El uso del masculino genérico está muy extendido ¿Qué cree Ud. de esto?**

Creo que eso es parte del idioma español. Yo trato siempre de ser lo más inclusivo posible y de usar términos neutros para referirme a los sujetos pero a veces tienes que inclinarte por representar solo a lo masculino porque el idioma te lleva a eso.

Tener un lenguaje no sexista es complicado porque requiere un esfuerzo mayor, te lleva a hacer un ejercicio de pensamiento que los periodistas, los cuales no tienen conciencia de género, no siempre están dispuestos a hacer. Además el que no emplee el masculino genérico no está incurriendo en un mal uso del idioma, aunque este sea discriminatorio.

**10-¿Por qué a las mujeres y los hombres no se les presenta desde la diversidad, sino como una masa homogénea?**

Eso va más allá del tema de género. Tiene que ver con una tendencia que tiende a homogenizar, a presentar un prototipo de persona, que muchas veces ni existe, desde un molde único. En los medios se suele dar por buenos determinados valores que a nivel social se están tratando de estimular, y se contraponen se termina promoviendo un discurso aburrido, porque todo el mundo es representado como buen trabajador, como una persona idílica, sin caer en los diversos matices que es lo que realmente refleja la diversidad de la población cubana. Esto es uno de los objetivos de trabajos propuestos en los lineamientos del último congreso del partido.

**11-En su opinión ¿por qué no existe una estrategia o una política editorial que rijan y oriente sobre la construcción de género en la emisora?**

Supongo que los medios, en sentido general, no han hecho una reflexión profunda y sistémica en torno a estos problemas, por lo que queda a la subjetividad y a la formación empírica de los periodistas el tratamiento de estos temas. Además porque la sociedad no lo ha visualizado como una prioridad en sentido general. Debiéramos ser más revolucionarios sobre esos temas si realmente queremos ser una prensa diferente y hacer un proyecto emancipador desde los medios, los cuales debieran ser más intencionados sobre estos enfoques.

**12-¿Cómo cree Ud. que se deberían abordar los temas de género y la representación del hombre y la mujer en el programa? ¿Qué cambiaría Ud.?**

En todos los espacios hay que lograr tener un lenguaje más inclusivo, conscientemente tener una intencionalidad en la representación de género, eliminar los prejuicios sobre los temas sobre sexualidad y de orientación sexual, vincular todas las discriminaciones que se esconden tras estos asuntos como las asociadas a la discapacidad, o a la vejez. Y sobre todo insistir en la capacitación de los profesionales a partir de normas establecidas en los

medios, desde las propias cartas de estilo, para llevarlos a reflexionar y una vez alcanzado un nivel de conciencia se pueda trascender a los productos comunicativos.