



Noticias

Periodismo científico a revisión

Redacción IPS Cuba
ipscuba@ipscuba.net

Viernes, 01 de Febrero de 2013

Incluir el enfoque de género figura entre los retos del periodismo científico en Cuba, según una investigación.

La Habana, 1 feb.- Las y los periodistas que escriben sobre ciencia en Cuba suelen reproducir en sus trabajos los roles y estereotipos tradicionales de lo masculino y lo femenino, aunque se asoman algunas posturas cuestionadoras, según un artículo del último número de Género y Comunicación.

“La mayoría (del grupo de periodistas estudiado) asumen una actitud conformista respecto a los roles tradicionales de mujeres y hombres que la sociedad ha perpetuado”, concluyó la investigadora Dailyn Ruano, tras entrevistar a 10 integrantes del Círculo de Periodismo Científico de la no gubernamental Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

Los resultados de esa pesquisa, que evaluó “la influencia en los productos comunicativos de las representaciones sociales de género de los periodistas especializados en ciencia de la prensa nacional”, centran el artículo “¿Soy lo que ves?” de la publicación electrónica del Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y el Caribe (SEMLac).

“Las problemáticas de género en la ciencia se encuentran casi ausentes en la prensa científica”, reveló Ruano, que revisó textos de los diarios Granma y Juventud Rebelde, el semanario Trabajadores, las revistas Bohemia y Juventud Técnica, la Agencia Cubana de Noticias-AIN y la Agencia Latinoamericana de Noticias Prensa Latina.

Se mantiene “el estereotipo de asociación mujer-familia”, mientras que, al reflejar al hombre, “pocas veces las entrevistas se dirigen al plano familiar”, amplió. No obstante, identificó que en alguna medida el discurso periodístico “revela diversidad en el tratamiento del espacio de la mujer en la ciencia”.

“La mirada de género y la marcada humanización del científico corresponden a las periodistas que – gracias también a sus propias vivencias y aprendizajes sociales– son capaces de discernir o poseen mayor información sobre las relaciones de poder que se establecen entre los géneros”, indicó.

La también reportera de la emisora estatal Radio Rebelde encontró que en varias personas analizadas “existe la voluntad manifiesta de reflejar la visión más humana de los hombres y mujeres del amplio sector de la ciencia, sus sentimientos y actitudes cotidianas, en una suerte de buen intento por desmitificarlos”.

Por último, insistió en capacitar a los periodistas especializados en ciencia y tecnología en un enfoque y lenguaje no sexistas, rediseñar las agendas mediáticas, revisar los perfiles editoriales de los medios de comunicación y su misión social e introducir otras perspectivas en la formación académica.

Reclamo compartido

La necesidad de impartir otros conocimientos en la carrera de Periodismo ha estado presente en ediciones anteriores de este servicio de SEMlac, dirigido sobre todo a profesionales de la prensa y la comunicación.

El artículo “Los estudios de género: una necesidad para la formación de periodistas en Cuba” alertó sobre “el poco conocimiento” al respecto que “persiste en el ámbito de la comunicación” e identificó como principal causa a “la incompreensión”.

Así, insistió en la “génerofobia” o el miedo a esta perspectiva que suele existir en la academia y la investigación, un término reiterado por la comunicadora cubana Isabel Moya.



“En el caso particular de Cuba, donde la política informativa potencia entre sus líneas rectoras el abordaje de temas relacionados con el empoderamiento de las mujeres, y donde el Plan de Acción Nacional de Seguimiento a la Conferencia de Beijing dedica 10 artículos al tema Mujer y Medios de Comunicación, es ineludible la inclusión de estos temas en el currículo de la especialidad”, precisó el texto.

Acciones

Como parte de las acciones para promover este enfoque en la prensa y la enseñanza del periodismo, se desarrolla cada año el Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación en el Instituto Internacional de Periodismo “José Martí”, con sede en La Habana.

En su última edición, realizada en mayo pasado, la vicepresidenta de la UPEC Bárbara Doval subrayó que los trabajos presentados por Cuba mostraban el “creciente interés en la mirada de género” y alertaban “cuánto queda por hacer para colocar un mayor número de mensajes no sexistas y transformadores de opinión”.

Asimismo, la Cátedra de Género y Comunicación “Mirta Aguirre”, de este instituto, convoca cada año a un curso de postgrado internacional sobre el tema, en aras de desarrollar y aplicar estrategias comunicacionales que cuestionen y transgredan las relaciones estereotipadas entre hombres y mujeres. (2013)