

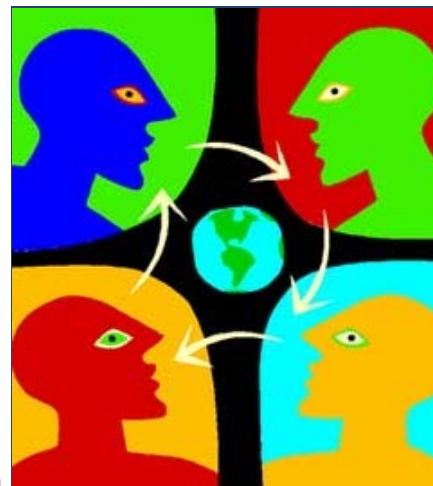
Portada
Secciones
SIN SECRETISMO
Columnistas
Lo que pasó en el 59
Periodistas contra el terrorismo
SIP vs. La Verdad
CIAP/FELAP
Denuncia y Solidaridad
Efemérides de Periodismo
Opinión Gráfica
Reflexiones de Fidel
LOS CINCO
▶ en Antiterroristas.cu
▶ en "Miami 5"
▶ Gerardo: Caricaturas
Baúl de Recuerdos
Las perlas de Pascual
Información
Solidaridad con Cuba
Prensa cubana en Internet
Prensa Extranjera en Cuba
TV Cubana en vivo
Contáctenos
vpetica@upec.co.cu

Miércoles, 27 de noviembre de 2013

Por una comunicación incluyente y humana

Lisandra Fariñas Acosta

¿Qué es ser hombre y mujer según los medios de comunicación? Expertos e investigadores cubanos y del mundo buscan responder, entre otras tantas, esta interrogante durante el 9no. Taller Internacional Mujeres en el siglo XXI, que se desarrollará hasta este jueves en el Hotel Riviera, de la capital cubana.



Sobre cómo los medios de prensa perpetúan roles y estereotipos heredados del patrón patriarcal tradicional, y cómo lograr formar consumidores reflexivos y críticos de estos mensajes, debatieron los participantes en el evento, que amplía la mirada hacia la perspectiva de género en la sociedad toda.

Cuánto falta por recorrer en los estudios de género en Cuba fue otra de las aristas debatidas. La profesora y experta en estos tópicos, Isabel Moya, exponía una de las claves a partir de un pensamiento de Paulo Freire referente a la educación popular. "Nadie va vacío al acto de aprender", sentenciaba el teórico citado por Moya.

De ahí que, dijo la profesora, "podemos desaprender y aprender. No se trata de insertar nuevos temas en las viejas formas de conocer e indagar, porque se mantienen las mismas estructuras tradicionales de saber. Hay que propiciar un diálogo crítico capaz de generar un pensamiento que problematice desde la perspectiva de género y la teoría del conocimiento".

La experta hizo un llamado a la necesidad de comenzar un proceso de sensibilización en lo personal y social. "Vemos en nuestros medios, por ejemplo, la presencia todavía de un humor sexista, racista, que se burla de las diferencias territoriales y del lugar de origen. Tenemos que reírnos con las personas y no de las personas, y reivindicar el poder del humor para llevarnos a pensar, y de construir nuestra realidad".

Refirió que aún carecemos de vasos comunicantes que nos permitan saber que sí existe debate, polémica y cuestionamiento sobre los productos comunicativos que se están exhibiendo en nuestros medios. No obstante sigue siendo necesario aprovechar las potencialidades, estudiar más sobre género, de modo que no se produzca un retroceso de lo ganado.

Asimismo, manifestó que es un reto a asumir desde el sistema de aprendizaje y formación de los nuevos comunicadores y periodistas, ante una preparación curricular que todavía ofrece una mirada vertical y excluye la subjetividad para acercarse al conocimiento.

"Hay que trabajar sobre las concepciones estereotipadas acerca de lo femenino y lo masculino, presentes en las personas que participan en el proceso docente y dejar de concebir la doctrina para la formación de periodistas y

comunicadores como la mera transmisión de técnicas".

(Fuente: [Granma](#))

© 2005-2013 Unión de Periodistas de Cuba

Presidente: [Antonio Moltó Martorell](#) | Edición y Realización: [Equipo de Comunicación UPEC](#)
Ave. 23 # 452 esquina a I, Vedado, La Habana Cuba (10400)

Telf. (53 7) 832 4550 | Fax: (53 7) 333079

Upec

Comprometidos con la verdad