

Noticias anteriores

Sugerimos...

Con la FMC

Protagonista

Quehaceres

Criterios

Reflexiones

Hablemos francamente

En familia

Salud

Cultura

Deportes

Globalicemos la

solidaridad

La mujer en el mundo

Mujeres con historia

Famosas en La Habana

Eventos

Mil ideas

Comer y beber a la

cubana

La página verde

## Sugerimos...

### Periodismo deportivo puede ser un aliado en la lucha contra la violencia

Por [Sara Más](#)

Formar líderes de opinión que desde el deporte y la prensa deportiva multipliquen los mensajes para enfrentar la violencia es el propósito fundamental de varios deportistas y profesionales de los medios de comunicación que se han aliado en este propósito y expusieron algunas de sus experiencias durante el 11no Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación, desde 28 al 30 de mayo en La Habana.

“En el ámbito deportivo, la prensa es muy seguida por las audiencias, al igual que el canal deportivo y otros programas televisivos. Por eso es importante que no reproduzcan estereotipos de género negativos”, comentó el historiador Julio César González Pagés, moderador en la cita del panel “Género y deporte: más allá de los reflectores”.

Aunque la violencia se asocia cada vez más a eventos y competencias deportivas debido a prácticas aprendidas, patrones y creencias enraizadas en una cultura patriarcal donde la fuerza significa poder, no estamos predestinados a ser personas violentas, señaló el periodista Julio Batista Martínez.

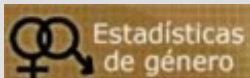
Entre otras prácticas para ayudar a visibilizar el tema y reducir los actos y ambientes violentos asociados al deporte, se crearon la Red de Deportistas Únete, asociada a la campaña de igual nombre del Secretario General de Naciones Unidas, así como la Red de Artistas Únete, promovidas ambas desde la Red Iberoamericana y Africana de Masculinidades, indicó González Pagés.

Además, han empezado a generarse reportajes y programas televisivos como “Pulso deportivo”, que se transmite cada domingo de 10 a 12 de la mañana, donde la colega Niurka Talancón mantiene un espacio fijo sobre género y deporte, además de transmitirse otros materiales que con mirada crítica, empiezan a abordar situaciones como el uso de sustancias tóxicas y el aceite de maní en el fisiculturismo.

Aunque se aprecian avances en el tratamiento de los temas deportivos, aún perviven estereotipos discriminatorios sobre los cuales deben trabajar de forma intencionada periodistas, profesionales y personal directivo de los medios, señaló el joven periodista Jesús Muñoz Machín, autor de una investigación sobre este tema par su tesis de pregrado.



#### Otros vínculos



Masculinidades en cuba



NO a la violencia contra la Mujer

Observatorio



Directorio Prensa

En un análisis de la cobertura que hicieron los periódicos nacionales *Granma* y *Juventud Rebelde* durante los pasados Juegos Olímpicos de Londres, Muñoz Machín constató que en el 70 por ciento de los materiales se privilegió lo concerniente a lo masculino, aun cuando la delegación se conformó en el 40 por ciento por mujeres.

Junto a mensajes que colocan en primer plano los estereotipos de la fuerza asociados a lo masculino y que minimizan con diminutivos y frases hechas el desempeño femenino, conviven también representaciones de la masculinidad no hegemónica y nuevos modelos de paternidad de las masculinidades en tránsito, precisó el periodista de la Editorial de la Mujer.

Escaso conocimiento de género, mensajes poco intencionados y contradicciones a nivel de discurso y representaciones tradicionales y no hegemónicas fueron algunos de los aspectos detectados por el autor del estudio.

Al cierre de la sesión de trabajo, el músico y cantante David Blanco, integrante de la Red de Artistas Únete, presentó su nuevo video clip para el tema "Lánzate", con el cual hace un llamado a los hombres a ser menos violentos y contribuir a eliminar ese flagelo que afecta a millones de mujeres y niñas en el mundo.

---

**Publicado:** 29/5/2014

[Escribenos](#) | [Correspondencia](#) | [Galería de Fotos](#) | [Dossier Especial](#)