

Noticias anteriores

Sugerimos...

Con la FMC

Protagonista

Quehaceres

Criterios

Reflexiones

Hablemos francamente

En familia

Salud

Cultura

Deportes

Globalicemos la
solidaridad

La mujer en el mundo

Mujeres con historia

Famosas en La Habana

Eventos

Mil ideas

Comer y beber a la
cubana

La página verde

Sugerimos...

11 Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación

El desafío de cambiar lo que tiene que ser cambiado

Por [Aloyma Ravelo](#)

Las sesiones de la mañana del jueves estuvieron vinculadas al análisis del discurso, las estrategias comunitarias, la equidad de género como reflexión humanística en propuestas publicitarias universitarias en Colombia. También, cómo se aborda la temática de género en la radio web, el sexismo en el lenguaje, y un interesante investigación de México acerca de cómo se visibiliza el trabajo doméstico, realizado por las mujeres, en la prensa escrita.



Se presentaron igualmente, diversas historias de vida de mujeres que muchas veces desde el anonimato, están validando otra manera de ser mujer, con su conducta, su trabajo, y su pensamiento evolucionado.

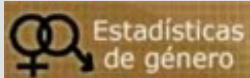
La joven periodista Daniela Acosta, está implementando una estrategia para que todo lo que se escribe en el periódico de su localidad, tenga enfoque de género, y no sean solo artículos insertados sobre la temática. Comenta la joven sobre lo complejo que ha sido llevar adelante esta política editorial, pero que “tanto el deporte como los artículos económicos tienen que tener esta mirada”, puntualizó.

María Teresa Caballero, quien realiza un programa radial para la mujer y la familia, considera que la familia tiene una importancia vital en toda sociedad, y su papel es fundamentalmente la de orientar, educar y hacer crecer valores positivos en los hijos e hijas.

“Esta familia necesita ser educada en las correcciones de los patrones sexistas, debe deconstruir las desigualdades para reconstruir un espacio de igualdad entre hombres y mujeres, donde la inclusión y el respeto a los otros forme un núcleo básico”, afirmó esta mujer de la radio.

Se quejó del poco diálogo existente en el interior de las familias. “Se habla poco, cada cual pendiente de sus asuntos y es una

Otros vínculos



Masculinidades en cuba

CUBA en el CEDAW

NO a la violencia contra la Mujer

Observatorio



Directorio
Prensa

cuestión que necesitamos rectificar. Aún no existe institución que sustituya a la familia”, señaló con mucha vehemencia.

Un interesante comentario sobre las principales estrategias semánticas de la radio web, fue el trabajo presentado por Ana Teresa Badía, periodista de notable experiencia.

Ella se adentró en una investigación en la que pudo sacar por conclusión que entre los programas dirigidos a las mujeres, sigue marcando con altos índices los que tienen que ver con la imagen estética de nosotras. Es decir, el canon de belleza establecido, con las consiguientes presiones que tales requerimientos conlleva.

Ana Teresa, en otro momento de su intervención, mencionó que la radio web también habla de mujeres desaparecidas, asesinadas, pero “no se investigan las raíces, las implicaciones que esta noticia tiene, se descontextualiza la noticia”, afirmó.

“Cuando es la mujer la que asesina, tampoco se indagan los móviles, los por qué, todos los hechos que están en esa noticia. El comentario se hace de forma acrílica, y por tanto las audiencias reciben igualmente esa forma acrílica en que se elaboró la noticia”, manifestó Ana Teresa.

En la tercera jornada de trabajo de este 11 Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación, seguirán las reflexiones y los debates que aportarán nuevas estrategias y alianzas entre los y las participantes.

Publicado: 29/5/2014

[Escribenos](#) | [Correspondencia](#) | [Galería de Fotos](#) | [Dossier Especial](#)