



¿Una RED
SOCIAL
donde se reproducen
desigualdades
de Género?

Análisis del imaginario de género de estudiantes
de la Facultad de Comunicación
de la Universidad de La Habana
en la red social Facebook

Trabajo de Diploma
Comunicación Social

Autor
Ariel López Fernández

Tutoras
Lic. Beatriz Pérez Alonso
Msc. Dalia Virgilí Pino

Consultante
Dra. Isabel Moya Richard

Facultad de Comunicación
Universidad de La Habana
Junio, 2014

A mi novia y mis padres,

A mis tutoras,

A los/as estudiantes que investigué.

AGRADECIMIENTOS.

A mi madre, la mejor del mundo, por estar siempre, por darme su vida, por ser mi soporte emocional, por sus consejos y por ser la gran artífice y responsable de mis logros.

A mi padre, por estar siempre, por aconsejarme, por ayudarme en todo momento y por incitarme a ser mejor.

A Cindyta, el amor de mi vida, por quererme y ayudarme siempre. Por exigirme ser siempre mejor, por soportar mis obsesiones, por su amor, por ser incondicional, preocuparse por mí y ser diferente.

A mi tutora Dalia, por su amistad, por la dedicación, por la disposición a intercambiar ideas, por soportarme, por acogerme en su casa y por inspirarme y guiarme por el camino certero.

A mi tutora Beatriz, por su disposición y entrega, por sus oportunos consejos, por tutelarme y guiarme por el camino correcto.

A la profe Isabel Moya, por acogerme en su casa, por enseñarme, guiarme y aconsejarme, por creer en mí y en mi proyecto.

A las profes Hilda Saladrigas y Victoria Torres, por su apoyo incondicional y por encaminarme a lo largo de la carrera y hacer de mi un mejor estudiante.

A mi abuelito, por estar siempre y a Elsitita, amiga sincera, quien siempre me dio ánimos y fuerzas para seguir adelante. A mi tío Javier y mi tía Betty y a mis primos/as Madelin, Michel, Anabel y Melissa por estar presentes.

A mi suegra Aidita, a la tía Mili, a María Elena, Andy, Claudia, Mario Sergio, Miguelito, Ana Margarita, Fidelito, Cristina, Clarita, Delio, Liset y Felo por su preocupación y por los consejos que me dieron.

A Wilson y Mesa, por ayudarme enormemente a conseguir bibliografía y por sus grandes consejos colmados de experiencia y a Adrián Cruz, Nelson y Alina, por la enorme ayuda brindada, por su gentileza y disposición.

A Sergio, Hugo, Juan Camilo y Adrián Muñiz, amigos sinceros e incondicionales, por la creatividad aportada, por aconsejarme y darme ánimos. A Luisito, Rafael, Eric, Hanny, Carlitos, Rolando y Carlos Ariel, a los/as muchachos/as que formaron parte de la investigación y a todas las personas que contribuyeron a mi formación.

RESUMEN.

La investigación que se presenta constituye una exploración de la manera en que se expresa el imaginario de género en la red social Facebook. En esta se estudian los mensajes publicados en dicho espacio comunicativo por 3 hombres y 3 mujeres, estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, logrando encontrarse contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género.

Se trata de una investigación que intenta integrar el campo de estudios de género y los recientes estudios sobre redes sociales en Internet y en especial Facebook, en aras de visualizar este espacio como reproductor o transformador del orden de poder de género. El referente metodológico que se emplea es cualitativo y se hace énfasis en los estudios de casos, aunque se sistematizan las regularidades y los elementos de mayor importancia que se encuentran según sexo. Asimismo se realizan comparaciones entre hombres y mujeres. El análisis de contenido constituye la vía pertinente para alcanzar los resultados.

ÍNDICE.

AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
1.1 Comunicación y redes sociales en Internet.....	11
1.1.1 Hacia una comprensión de la comunicación.....	11
1.1.2 Internet como plataforma de comunicación.....	15
1.1.2.1 Aproximación al fenómeno Web 2.0.....	19
1.1.3 Las redes sociales en Internet como espacios comunicativos.....	22
1.1.4 La red social Facebook.....	27
1.2 Género.....	34
1.2.1 Teoría de Género.....	34
1.2.2 Acercamiento conceptual al imaginario de género....	42
1.3 Género y redes sociales en Internet. Miradas investigativas..	52
CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL.....	58
2.1 Facebook en Cuba: uso y accesibilidad.....	58
2.2 Facebook en el contexto de la Universidad de La Habana....	62
2.3 Facebook en la Facultad de Comunicación.....	65
CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	69
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	82
4.1 Integración de los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género según sexo.....	82
4.1.1 Contenidos del imaginario instituido de género en los hombres.....	83
4.1.2 Contenidos del imaginario instituyente de género en los hombres.....	101
4.1.3 Relación entre los contenidos del imaginario instituido e instituyente en los hombres.....	107

4.1.4	Contenidos del imaginario instituido de género en las mujeres.....	110
4.1.5	Contenidos del imaginario instituyente de género en las mujeres.....	119
4.1.6	Relación entre los contenidos del imaginario instituido e instituyente en las mujeres.....	123
4.2	Comparación entre hombres y mujeres.....	126
4.2.1	Similitudes entre hombres y mujeres.....	126
4.2.2	Contrastes entre hombres y mujeres.....	128
CONCLUSIONES.....		136
RECOMENDACIONES.....		138
BIBLIOGRAFÍA.....		139
ANEXOS.....		150

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad la comunicación humana se encuentra atravesada por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. No solo se trata de las redes sociales que los seres humanos establecen entre sí, si no que cada vez más, proliferan redes sociales en Internet dentro de las cuales se encuentran como las más populares en la actualidad, Facebook, Twitter y YouTube. Estas se han convertido en espacios de comunicación, intercambio y relación esenciales entre los seres humanos (Castells, 2001a).

Las condiciones existentes en la sociedad hacen de los medios masivos, atravesados por los avances tecnológicos, un suceso revolucionador. La interacción humana se hace más ágil y tiene lugar fuera de cualquier localización espacial y temporal a través de las redes sociales en Internet. Hoy se habla de estas redes para dar cuenta de nuevos escenarios en los cuales transcurre la vida humana (Llano, 2012).

El lugar de estos espacios comunicativos en la formación y educación, en la transmisión de información, valores e ideales, es indudable. Las redes sociales en Internet pueden expresar el pensamiento dominante en cada contexto específico y construyen el universo simbólico de significados y sentidos mediante los cuales las personas dan sentido a su experiencia (Castells, 2001a).

Asimismo influyen en la conformación de nociones de lo femenino y lo masculino y el ser hombre y el ser mujer. Los mensajes pueden ser expresión de lo que piensan quienes los publican y a la vez expresan contenidos acríticos con respecto a las significaciones de género, lo cual puede contribuir a su naturalización y a su prevalencia hegemónica (Espinosa y de León, 2013).

La mayoría de los/as usuarios/as de las redes sociales en Internet, son personas jóvenes, estudiantes universitarios/as, por lo que se considera que las mismas desempeñan un papel activo en la vida cotidiana de estas generaciones (Espinar, 2009). Por esta razón el presente estudio se realiza en estudiantes, usuarios/as de

la red social Facebook, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

La novedad de esta investigación radica en la escasez de estudios sobre el tema de redes sociales en Internet y en particular, sobre la relación entre redes sociales en Internet y género. La reflexión teórico metodológica acerca de este fenómeno es insuficiente a nivel internacional y en Cuba. Ello puede explicarse por la reciente aparición e insipiente presencia de la perspectiva de género en la comprensión de los mensajes que se publican en dichas redes.

Este trabajo posee gran pertinencia teórica pues permite avanzar hacia enfoques más profundos acerca de la problemática que se plantea, en la medida en que articula el estudio de espacios comunicativos como lo son las redes sociales en Internet, en especial Facebook y la perspectiva de género. De esta manera, se contribuye con una aproximación más compleja a los procesos comunicativos en una mirada transdisciplinar, destacándose la importancia de las configuraciones culturales en la construcción de significados y sentidos compartidos colectivamente.

Es interesante explorar y determinar si en la red social Facebook, existen indicadores acerca de si los/as jóvenes universitarios/as están reproduciendo o no, nociones tradicionales y estereotipadas acerca de lo masculino y lo femenino y el ser hombre y el ser mujer que reflejan desigualdad y están reproduciendo un orden de poder de género.

Deriva de aquí la implicación y utilidad práctica de esta investigación ya que contribuye a develar como la red social Facebook puede reciclar la cultura patriarcal, perpetuar valores de inequidad, de exclusión y un orden de poder de género.

Este estudio permite explorar y develar los puntos de ruptura que puede suponer tal fenómeno, de cara a desmontar progresivamente las significaciones de la cultura patriarcal. A su vez, puede contribuir perspectivamente, al desarrollo de posibles alternativas en las cuales Facebook se convierta, cada vez más, en un espacio de comunicación para promover sensibilidad y conciencia de género. Ello puede

favorecer la deconstrucción de imaginarios instituidos de género y de este modo contribuir hacia un desarrollo individual y social, más humanista, justo y en equidad, lo cual resulta esencial en el proyecto socialista de la nación.

Igualmente puede estimular la reflexión acerca de la pertinencia de incorporar temáticas de equidad de género de manera explícita en los currículos de formación en la medida en que *“la categoría “género” ha sido una herramienta que permite un corte analítico de la identidad en mujeres y hombres, y que cuestiona las mismas categorías de diferenciación de los sujetos en “mujer” y “hombre” ”* (Botello, L., 2005 p. 45).

De este modo, resulta clara la implicación que posee esta investigación en cuanto a la educación y la formación de las nuevas generaciones, a partir de examinar críticamente y denunciar los significados y sentidos de perpetuidad patriarcal. Esta es otra de las utilidades prácticas del presente estudio.

Por otra parte, es una investigación viable y factible, teniendo en consideración las crecientes posibilidades, aunque limitadas aún, de acceso a Internet y a las redes sociales por parte del estudiantado universitario y la gran repercusión que ha tenido la red social Facebook, en dichos/as estudiantes.

Se selecciona a Facebook pues es actualmente la red social más representativa, utilizada y con mayor expansión en las preferencias de las personas tanto a nivel internacional (Ciuffoli y López, 2010) como en Cuba (Recio, 2013).

El espacio que se explora en la presente investigación es la Biografía de Facebook y en particular secciones o sectores que se encuentran dentro de esta área como son: las Imágenes de portada y de perfil, el Estado y las Secciones Información, Amigos y Me gusta. Se eligen estos pues son los que tienen mayor actividad y son los más utilizados por los/as usuarios/as de Facebook.

El presente estudio se desarrolla a partir de una metodología cualitativa ya que el objetivo es hacer un análisis en profundidad del fenómeno que se pretende explorar,

por lo cual se investigan a 6 sujetos, 3 hombres y 3 mujeres utilizando el método de estudio de casos múltiples.

La investigación cuenta con una estructura compuesta por 4 capítulos que son: Fundamentación Teórica, Marco Referencial, Diseño Metodológico y Análisis de los Resultados. El sistema de citación que se emplea para referir la bibliografía es la Asociación Psicológica Americana (APA), en su quinta edición, el cual es ampliamente aceptado en las investigaciones en las ciencias sociales.

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1.1 Comunicación y redes sociales en Internet.

1.1.1 Hacia una comprensión de la comunicación.

Desde sus estadios más primitivos hasta la actualidad, las sociedades se manifiestan a partir de las posibilidades que poseen los seres humanos de dar sentido al mundo, de compartir información, ideas, opiniones, deseos, sentimientos, experiencias, vivencias o estados de ánimo.

La comunicación no solo es un privilegio de la humanidad ya que las especies animales también se comunican e intercambian información para poder sobrevivir. *“La comunicación es una actividad muy antigua (...) ésta la poseen las especies animales que han antecedido al hombre en millones de años”* (Martín Serrano, M., 1991 p. 13). Sin embargo, *“la capacidad del ser humano para comunicarse con sus semejantes a un nivel superior es una de las diferencias radicales con el resto de las especies”* (Ongallo, C., 2007 p. 9).

La palabra comunicación proviene del latín *communis* que significa *“compartir algo, hacerlo común”*, se refiere fundamentalmente al planteamiento de una comunidad con los semejantes. Etimológicamente también hace referencia a vocablos como participar, intervenir e intercambiar.

Con relación a la construcción del conocimiento en este campo, han intervenido diversas disciplinas que la han sustentado a la vez que han dificultado la definición de su propia identidad como campo de estudio. Para quienes estudian este tema resulta un campo de cruce de múltiples disciplinas de las ciencias sociales y humanas (psicología, sociología, historia, filosofía, ciencias políticas, biología, etc.) mientras que otros/as la defienden como una disciplina propia con su objeto de estudio (Martín Serrano, 1982 referido por Alonso y Saladrigas, 2006).

Dentro de este campo pueden puntualizarse dos paradigmas: el transmisivo y el participativo. El primero está orientado hacia la transmisión de información de

emisor/a a receptor/a como un proceso unidireccional, sin posibilidad de intercambio y construcción colectiva de contenidos.

El segundo está encaminado como indica su nombre, a la participación e interacción mutua de los diferentes actores de la situación comunicativa en el intercambio de información. Este proceso comunicativo es bidireccional, horizontal y de cooperación, al participar dichos actores en igualdad de condiciones y tener las mismas posibilidades de brindar opiniones y tomar decisiones relevantes para todos/as (Pérez, L. y Otaño, A., 2011 p. 3). En este sentido se plantea que “(...) *para que haya comunicación es necesario un sistema compartido de símbolos referentes, lo cual implica un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el proceso*” (Fernández, C., 1991 p. 19).

Según Serrano la comunicación se define “(...) *como la aptitud para servirse de la información en la interacción (...)*” (Martín Serrano, M., 1991 p. 13).

Para Beltrán “(...) *la comunicación es un proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de signos, por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación (...)*” (Beltrán, L. R., 2005 p. 21).

Pasquali postula que esta es “*la relación humana que consiste en la emisión y recepción de mensajes entre interlocutores en estados de total reciprocidad*” (Pasquali, A., 1990 citado por Saladrigas, H., 2005a p. 161).

Para Pérez y Otaño constituye el medio a través del cual se realiza todo el sistema de relaciones humanas, “*es un modo de realización de las relaciones sociales que tiene lugar a través de los contactos directos e indirectos de las personas en el proceso de su vida y actividad social*” (Pérez, L. y Otaño, A., 2011 p. 1).

Según Calviño la comunicación es un sistema de interacciones entre personas que “*actúa como sistema abierto y móvil que garantiza la posibilidad de distribución y redistribución de las funciones participantes, el intercambio de roles durante la*

solución del problema, la cooperación o contraposición mutua, la corrección (...) y transcurre en dependencia de cómo se forman las relaciones entre sus participantes (...)” (Lomov, B., 1989 citado por Calviño, M., 2004 p. 28).

La definición de comunicación ha sido muy diversa *“en matices y perspectivas como diversa su complejidad, toda vez que es fenómeno, pero además es proceso y resultado, práctica o conjunto de prácticas, parte esencial de la cultura y la innovación cultural, soporte simbólico y material del intercambio social en su conjunto, ámbito donde se genera, se gana o se pierde el poder, enlace y registro de agentes, agencias y movimientos sociales, herramienta de interlocución, espacio de conflicto, conjunto de imágenes, sonidos y sentidos, lenguajes y lógica de articulación de discursos, dispositivo de la representación, herramienta de control al servicio de unos cuantos y de exclusión de las mayorías de los beneficios del desarrollo, ámbito diferenciador de prácticas sociales”* (Saladrigas, H., 2005b p. 12).

El proceso comunicativo está compuesto por los siguientes elementos: el emisor/a, quien es el ente que inicia el proceso mediante una intención comunicativa. Este/a selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje y los codifica para hacerlos entendibles por parte del/ de la receptor/a y así producir un determinado efecto en el mismo.

El mensaje, es información, es contenido estructurado y organizado. Es lo que se dice o quiere decirse, a través de ideas que se transmiten mediante signos, símbolos, señas, textos, imágenes o sonidos que el/la emisor/a y el/la receptor/a comparten y que les permiten tanto formular como entender el mensaje a partir de sus intenciones comunicativas. El mensaje puede ser oral, o escrito, lo esencial es que contenga información comprensible por el/la receptor/a. Cuando se habla, se escribe, se dibuja o se gesticula, los mensajes son la conversación, la escritura, la imagen o las expresiones gestuales respectivamente. Asimismo el canal es el medio o soporte material o espacial a través del cual se transmite y circula el mensaje, estableciendo una conexión entre el/la emisor/a y el/la receptor/a.

El/la receptor/a es el/la destinatario/a del mensaje, quien lo decodifica e interpreta. Este/a puede ser pasivo/a cuando sólo recibe el mensaje y activo/a cuando recibe el mensaje, lo percibe, lo almacena y reacciona ante el mismo, es decir, retroalimenta al/ a la emisor/a enviando un nuevo mensaje. De este modo se produce un intercambio de mensajes que no siempre incluye la comprensión y el cumplimiento de la intencionalidad que cada cual se propone al comunicar la información. Cuando la comunicación es eficaz, el/la emisor/a suscita en el/la receptor/a ideas similares a las propias. En este caso el mensaje es adecuadamente codificado y decodificado por el/la emisor/a y el/la receptor/a respectivamente.

La acción de retroalimentación (puede corregir distorsiones, ilegibilidad, obstáculos o carencias en el proceso comunicativo) es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta deseada o no. Puede ser positiva cuando se fomenta la comunicación o negativa cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación. En este proceso el/la receptor/a se convierte en un/a nuevo/a emisor/a y el/la antiguo/a emisor/a en receptor/a.

Las prácticas o procesos comunicativos se asumen como parte de la vida, de la cotidianidad, en un contexto sociocultural orientado hacia la definición de un orden social. Explican cómo puede pasar un elemento cultural de una persona a otra o cómo se puede educar y aprender.

La comunicación está firmemente unida a la presencia vivencial del/ de la sujeto integrado/a como ser social. Se trata de un proceso relacional, de interacción e influencia mutua, mediante el cual dos o más actores pueden intercambiar sus roles a partir de la variada capacidad simbólica que tienen para darle sentido a los fenómenos, a los objetos, etc.

Esta supone entonces el diálogo entre dos o más personas diferentes que se aceptan y se entienden. *“El diálogo, que es siempre comunicación, sostiene la colaboración”* (Freire, P., 2002 p. 229). Las personas colaboran y establecen interrelaciones en la medida en que intercambian experiencias, conocimientos y sentimientos hacia objetivos comunes que permiten pasar de la existencia particular a la vida social. En

este sentido la comunicación se adjudica un rol protagónico, logrando empatía y comprensión recíproca entre los individuos mediante el uso de significados compartidos.

“La noción de comunicación abarca una multitud de sentidos. La proliferación de las tecnologías y la profesionalización de las prácticas no han hecho sino sumar nuevas voces a esta polifonía (...) que hace de la comunicación la figura emblemática de las sociedades del tercer milenio” (Mattelart, A. y Mattelart, M., 2008 p. 3).

Los mensajes que se elaboran en el proceso comunicativo poseen especial importancia ya que a través de los mismos, se intercambia información, afectos, se comparten valores y tradiciones, se construyen significados y sentidos colectivos y se elabora la cultura de la humanidad. La comunicación es la esencia de la vida misma en sociedad y es la vía en que se constituye la subjetividad humana, social e individual. Deriva de aquí la importancia que han adquirido en la actualidad, las investigaciones comunicológicas.

1.1.2 Internet como plataforma de comunicación.

Desde los inicios de Internet, la red de redes o sencillamente la red, en la década de los 60¹, el mundo vive un proceso de evolución en el ámbito tecnológico y organizativo. Su nacimiento y el de la World Wide Web (WWW) o la web², ha implicado una nueva forma de interacción entre los individuos y ha conllevado a un fortalecimiento de esta plataforma como un espacio revolucionador respecto al desarrollo de prácticas comunicativas (Valdés, 2011).

¹ Esta gran plataforma comunicativa surgió producto del conocimiento de importantes y reconocidos investigadores entre los que encuentra Joseph Carl Robnett Licklider, quien fue pionero de Internet y pronosticó la comunicación interactiva actual. Este propuso en el año 1962, la concepción de una red de ordenadores interconectados a nivel mundial, mediante la cual se lograría el acceso desde cualquier parte del mundo a información, datos y programas.

² La World Wid Web o la web como usualmente se le conoce, es un sistema de enlace de información de modo lógico y organizado que facilita la búsqueda, publicación y distribución (a través de un navegador web) de información sobre diversas temáticas. La WWW se sostiene en el protocolo http el cual define la sintaxis utilizada por los sitios web. Este envía peticiones y recibe respuestas para acceder a determinados sitios a través de una computadora servidor.

“Internet emerge como una innovadora experiencia de comunicación, su uso involucra una cadena de procesos, donde el mensaje es elaborado y transmitido a través de una mediación tecnológica y donde participan personas que tienen en común un sistema de significaciones y construyen, a partir del intercambio y la “negociación de sentido”, un entorno social de interacción en un contexto virtual, que exigirá, tal como ocurre en las interacciones sociales físicas, el cumplimiento de un conjunto de requisitos cognitivos y sociales, como son, entre otros, la intención de establecer una serie de actos interrelacionados y ejecutados por varios agentes y cumplir determinadas condiciones de coherencia, segmentación o diferenciación de sus participantes” (Van Dijk, T., 1992 citado por Kiss, D. M., 2002 p. 10).

La red de redes es una fuente de consulta universal y hace posible desarrollar relaciones comunicativas más allá de las fronteras, sin importar la nacionalidad de las personas. Permite reducir las distancias mediante la interconectividad de grandes grupos de computadoras ubicadas a miles de kilómetros, a través de los protocolos TCP/IP³. Además posibilita que la comunicación entre los seres humanos sea en tiempo real, siendo este un elemento esencial y atractivo al equipararse los niveles de tiempo.

Internet es un medio comunicativo paralelo y semejante a la vida real. Permite trasladar o extender los modos de ser y de comunicarse que se reproducen entre los seres humanos y de manera cotidiana u offline⁴ hacia un espacio virtual u online⁵ (Castells, 2001b). Estas demarcaciones entre offline y online se desdibujan cada día más, debido en gran medida al auge y diversificación que han alcanzado las tecnologías digitales las cuales hacen más simple el consumo de contenidos (Pan,

³ TCP/IP (TCP: Protocolo de Control de Transmisión, IP: Protocolo de Internet): son protocolos que permiten llevar a cabo comunicaciones confiables en una red de computadoras que utilizaran diferentes sistemas operativos a través del envío de datos entre emisores/as y receptores/as.

⁴ Offline: término en idioma inglés que hace referencia a un estado de conectividad apagado o desconectado. Cuando alguien está fuera de línea o alejado de una computadora con opciones de conectividad a Internet, se está haciendo alusión a que está desconectado u offline.

⁵ Online: término en idioma inglés que hace referencia a un estado de conectividad activado o conectado. Cuando alguien está en línea o conectado a una computadora con opciones de conectividad a Internet, se está haciendo alusión a que está conectado u online.

2013). De este modo se presenta una confluencia donde lo físico y lo virtual inciden el uno sobre el otro.

Esta plataforma comunicativa “(...) *no implica una ruptura con el mundo real. Por el contrario, está cargada de evocaciones de la realidad aprovechando las ventajas expresivas de la realidad virtual. El principal objetivo de estas alusiones es hacer sentir al usuario como en casa, o sea, mantener los patrones tradicionales de interacción, desplazándolos a los entornos virtuales*” (Medina, M., 2007 p. 17).

Para Cebrián (2010), Internet es una enorme complejidad de procesos comunicativos, que permite desplegar interacción entre los seres humanos, obtener documentos, libros, dar a conocer proyectos investigativos, así como buscar diversidad de contenidos en el gran cúmulo de datos que engloban a esta red.

La red de redes encierra varios elementos atractivos y ventajosos que no poseen otros medios tradicionales como la radio o la televisión. En este sentido su carácter predominante radica en que brinda gran cantidad de información al/ a la usuario/a, la presentación de los mensajes se realiza de un modo más atractivo, existen sitios web orientados al disfrute (pasatiempos), para el aprendizaje de los/as usuarios/as, para la formación de comunidades virtuales con fines religiosos, deportivos, económicos, políticos, etc. Igualmente mediante la red se pueden realizar operaciones financieras, establecer con mucha frecuencia relaciones de amistad, de pareja así como desarrollar relaciones de solidaridad, movimientos sociales, entre otros.

Según Castells *“Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad. (...) Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos”* (Castells, M., 2000 p. 1).

La red es una plataforma que permite una comunicación entre múltiples personas (Castells, 2001a). Esta supone una transformación fundamental en el modo mediante

el cual los seres humanos se comunican. Esto no significa una ruptura con los contenidos que se expresan, sino con el medio o espacio a través del cual se produce la acción comunicativa, ya que los medios tecnológicos y específicamente Internet, hacen que la comunicación interpersonal o tradicionalmente establecida por la sociedad como comunicación cara a cara o persona a persona, se vea impactada producto del auge de esta plataforma.

“Internet es un medio que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian de Internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son. Esto no significa que Internet no sea importante, quiere decir que no es Internet lo que cambia el comportamiento, sino que es el comportamiento el que cambia a Internet” (Castells, M., 2000 p. 11).

En las sociedades actuales poco a poco se van evidenciando vestigios orientados a la disminución de las relaciones comunicativas a nivel de barrio. Lo que está ocurriendo es que la interacción física entre las personas se está transformando, potenciándose de este modo la comunicación entre personas a partir de lazos electivos que son técnicamente aquellos vínculos humanos que se producen en la red de redes, donde las personas pueden buscar específicamente qué quieren y cómo lo quieren (Castells, 2000).

Esto se ve sobre todo en los países desarrollados como Islandia (96 %), Noruega (95%), Suecia (94%), Canadá (87%), Francia (83%), Alemania (84%), Estados Unidos (81%), donde el acceso a Internet es mayoritario (Ivy, 2013). En estas naciones las dinámicas comunicativas y de socialización como son ir de compras o reservar un boleto aéreo para realizar un viaje de turismo, se efectúan desde el hogar, a través de Internet, lo cual ha traído como consecuencia un replanteamiento de las dimensiones de espacio y tiempo de la dinámica de interacción entre los seres humanos.

Internet le permite a los/as usuarios/as permanecer activos/as e intercambiar sus experiencias personales. Este elemento adquiere especial connotación en el caso de las jóvenes generaciones que quieren como tendencia ser los controladores del

proceso comunicativo, a raíz de sus divergencias en las relaciones con otras personas o grupos sociales en la vida cotidiana. Generalmente los/as jóvenes utilizan esta plataforma para mantenerse en estrecha comunicación con personas que comprenden su misma edad o con las cuales comparten actividades afines. La red de redes permite llevar a cabo el proceso comunicativo por encima de los límites físicos de lo cotidiano, tanto en el centro laboral, como en el espacio residencial, creando así redes y vínculos cercanos.

En este sentido Sánchez plantea que Internet es *“un medio de comunicación en el que se ha de garantizar la libertad de expresión, y un lugar de encuentro en el que juegan el derecho de reunión y de asociación”* (Sánchez, C., 2004 p. 9).

Igualmente la red brinda la posibilidad de acceder a innegables cantidades de documentos de manera directa y práctica. *“Internet destaca particularmente porque (...) facilita a cualquier persona el rápido acceso a cantidades infinitas de información, sobre cualquier índole y proveniente de cualquier rincón del mundo (...). Internet incide en la comunicación social al ofrecer no sólo una nueva herramienta para facilitar el trabajo de investigación (...) nos coloca al mundo más cerca, al permitir un nuevo espacio profesional en el cual desenvolvernos y al obligar a la profesión a plantearse una nueva visión de formación”* (Jiménez, N. D., 2004 citado por Cajiao, F. E. y Tapia, N. A., 2010 p. 163).

Internet gestiona información, cultura y comunicación. Los/as profesionales pueden contar con la red como una plataforma comunicativa que evoluciona cada día más y que les permite encontrar grandes cantidades de recursos documentales idóneos y rigurosos que estén vinculados con su orientación profesional (Wolton, 2000). De esta manera, se ha convertido en un recurso para la comunicación, la investigación y la educación, que le permite a las personas conocer y brindar diversidad de opiniones.

1.1.2.1 Aproximación al fenómeno Web 2.0.

Según Kiss (2002) Internet encierra entre sus amplias posibilidades dos de gran valor como son la interactividad abierta y la equidad simbólica, lo cual alude a que cada usuario/a de la red, en su experiencia comunicativa, tiene la posibilidad de construir su propio universo simbólico.

Esto ha posibilitado que la red de redes se haya ido convirtiendo en una plataforma multidireccional, hipertextual⁶, diversa y flexible, que permite que sus usuarios/as añadan nuevos valores y que estos puedan ser publicados y modificados.

En este sentido se va transitado hacia la construcción de una plataforma virtual interactiva de gran magnitud, que brinda nuevas y múltiples alternativas comunicativas que se materializan en la construcción de un grupo de portales web para la gran masa de usuarios/as, donde la participación activa de estos/as es esencial. Entre los más visitados se pueden mencionar a *Wikipedia, Facebook, Twitter, Myspace, Instagram, Wordpress, Blogger, YouTube, Flickr, LinkedIn y Twoo*. Todos estos sitios web que permiten intercambiar mensajes de un modo participativo entre los/as usuarios/as de la red, se han convertido en protagonistas de la llamada Web 2.0 o Web Social.

Según O'Reilly (2005) creador de la noción Web 2.0, más que una tecnología, la web social es una actitud y su principal virtud es la capacidad que tiene para servir de intermediaria en el flujo y circulación de los contenidos que se publican en Internet. Estos son proporcionados por los/as propios/as usuarios/as y guardan implícitamente una ética de cooperación. Asimismo postula que la web social es una arquitectura de participación y un fenómeno que no sólo insinúa un cambio tecnológico sino que advierte un cambio social, ya que ofrece las vías y las posibilidades para la cooperación entre los individuos.

⁶ Hipertexto: término que describe a una estructura no secuencial que hace referencia a datos textuales, imágenes o videos, conectados por nexos asociativos que permiten enlazar con páginas o contenidos procedentes de diversas fuentes.

La Web 2.0 surge como un fenómeno con una clara orientación social que involucra directamente a los/as usuarios/as. Significa un nuevo modo de trabajo en Internet que propone una visión encaminada hacia el/la usuario/a como indiscutible protagonista del proceso comunicativo.

Según Ortiz es *“un fenómeno social en relación con la creación y distribución de contenidos en Internet, caracterizado por la comunicación abierta, la descentralización de autoridad, la libertad de compartir y usar, dentro de un enfoque que trata a las relaciones humanas como conversaciones”* (Ortiz, A., 2008 p. 18).

La web social amplía las posibilidades de interacción mediante el intercambio dinámico de mensajes entre los individuos, ofreciendo una mayor versatilidad en el trabajo habitual de estos. Asimismo comprende una transformación en la organización de dichos contenidos permitiendo un sencillo y rápido acceso a estos por parte de los/as usuarios/as. Igualmente está orientada hacia las necesidades de dichas personas y brinda la posibilidad de que estas construyan, clasifiquen, valoren, publiquen, adquieran y controlen sus propios contenidos mediante elementos informáticos participativos y fáciles de usar, ofreciendo además la posibilidad de contribuir al progreso cualitativo de otros ya creados. Esto permite que los/as usuarios/as de la Web 2.0 mejoren sus capacidades de aprendizaje y creación.

“La Web 2.0 es participativa por naturaleza. En ella, los usuarios no suelen adoptar una actitud pasiva, sino todo lo contrario. No sólo leen, también discuten, comentan, valoran, opinan, proponen, anuncian, enlazan, escriben, ubican, intercambian, escogen, corrigen y comparten. Es decir, participan activamente” (Nafría, I., 2007 p. 124).

“(...) La Web 2.0 es un medio bidireccional, de ida y vuelta, en el que el papel del emisor y del receptor acaban confundiéndose (...)” (Ídem).

Esta se sustenta en una noción de usuario/a activo/a, rompiendo así con el precepto del/ de la usuario/a como mero/a receptor/a. Mediante este novedoso fenómeno los individuos participan dinámicamente en los procesos de intercambio social, lo cual

influye en la ruptura de las demarcaciones existentes entre autores/as y lectores/as. Esto último hace de la web social algo único, ya que uno de los elementos más notables y atractivos que posee, es la posibilidad de que los/as usuarios/as sean consumidores/as y fuentes de información, permitiendo una retroalimentación constante entre emisor/a y receptor/a.

“Desde la comunicación, la Web 2.0 manifiesta que los usuarios deciden pasar de una acción individual a otra colectiva con el propósito de transformar su entorno y lograr objetivos personales o colectivos” (García, L. y Díaz, D., 2009 p. 21).

La web social permite transitar de un proceso informacional producido de modo lineal, hacia otro donde los conocimientos se construyen con la participación de todos, pues es una arquitectura democratizadora que está orientada hacia la socialización de la comunicación.

Dicha web facilita *“(...) la construcción de un entorno de aprendizaje colaborativo, donde desde la reflexión y experimentación individual se edifica el conocimiento colectivo”* (Oviedo, A., 2009 p. 19).

La Web 2.0 ha dado un paso hacia la configuración y evolución de Internet como una plataforma comunicativa con una identidad madura, diáfana y en perenne ascenso. Esta motiva a las personas a participar, mezclar, compartir, relacionarse y cooperar de modo horizontal, sin jerarquías y en un ámbito englobado y definido a partir de criterios e ideas basadas en experiencias individuales y colectivas.

Producto de la web social, la red de redes se ha convertido en un medio renovador y útil empleado por los seres humanos para establecer lazos comunicativos, siendo actualmente casi imposible prescindir de esta gran plataforma comunicativa.

1.1.3 Las redes sociales en Internet como espacios comunicativos.

El auge de las redes sociales en Internet se puede enmarcar en el surgimiento y desarrollo durante las últimas décadas, de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Estas *“se han convertido en el estandarte de la Web 2.0 (...)”. Hablar*

de redes sociales es referirse al siguiente estadio de Internet (...) un fenómeno de masas cada vez más importante (...)” (Flores, J. M., 2009 p. 73).

“Es relevante la dimensión que han cobrado las redes sociales en Internet, que bien puede afirmarse que la llamada Web 2.0 o Web social, es precisamente la reconversión de buena parte de las nuevas y viejas aplicaciones de Internet en redes sociales: todo sitio que se precie contiene componentes de red social e interactúa con las redes sociales existentes” (Orihuela, J., 2009 citado por García, L. y Díaz, D., 2009 p. 24).

Internet es el núcleo donde nacen y se asientan todas las redes sociales virtuales (*Twitter, Facebook, Orkut, Instagram, YouTube, LinkedIn, Myspace, QZone, VKontakte, etc.*). La creación de estos espacios es el fruto de procesos investigativos realizados por el ser humano como productor de conocimientos. En este sentido Báez plantea que las redes sociales en Internet *“(...) son el resultado de la actividad humana conformada en esencia por producir, gestionar y transferir los resultados de la investigación científica al mejoramiento de la sociedad y del individuo y estructuradas mayormente por organizaciones creadas para diferentes fines (...)*” (Báez, C. A., 2011 p. 49).

Las mismas se han construido a partir de un conjunto de características informáticas enfocadas a la creación de un espacio que entre sus principales utilidades están la facilidades que le brinda al/ a la usuario/a para crear uno o varios perfiles, la conexión de dicho perfil con el de otros individuos y el fortalecimiento de vínculos entre tales personas a partir del intercambio de mensajes.

En este sentido Boyd y Ellison (2007) plantean, que las redes sociales en Internet son sitios virtuales que les permiten a los/as usuarios/as elaborar su propio perfil público o semipúblico en el cual colocan sus datos personales, articular una lista o grupo de otros/as usuarios/as con los/as cuales compartir una conexión y ver y explorar su lista de conexiones y de aquellas realizadas por otros/as usuarios/as dentro de este entorno social.

Por su parte Ponce refiere que la redes sociales en Internet son “(...) *espacios compuestos por un grupo de personas que comparten un interés común, relación o actividad a través de Internet, donde tienen lugar los encuentros sociales y se muestran las preferencias de consumo de información mediante la comunicación en tiempo real (...)*” (Ponce, I., 2012 p. 5).

Las redes sociales en Internet han permitido que la comunicación mediada por las tecnologías digitales se haya colocado en el sitio de honor del panorama comunicativo mundial.

En los últimos años se ha observado cómo el desarrollo de estas aplicaciones web ha proliferado convirtiéndose en espacios de comunicación, socialización y expresión empleados por los/as internautas⁷ cotidianamente para desplegar una comunicación más participativa e interactiva. De este modo los/as usuarios/as dejan de ser consumidores/as pasivos/as para convertirse en miembros activos y en constante intercambio.

“Los fines que han motivado la creación de las llamadas redes sociales en Internet son varios, principalmente, diseñar un espacio de interacción virtual, en el que millones de personas alrededor del mundo se concentran” (Espinosa, E. y de León, S., 2013 p. 38).

Estas responden y funcionan a partir de patrones del comportamiento humano que facilitan el aprendizaje colectivo enriquecido a partir de contribuciones personales e individuales (Santamaría y Gacitúa, 2008).

En este sentido Dabas (2007) refiere que las redes sociales en Internet permiten un proceso de elaboración permanente tanto particular como social ya que son sistemas

⁷ Internautas: término utilizado para hacer referencia a aquellas personas que usualmente navegan a través de un navegador web (Internet Explorer, Mozilla FireFox, etc.) en la red de redes. El vocablo está compuesto por inter (hace alusión a Internet) y nauta (hace referencia a navegación y exploración).

abiertos y multicéntricos donde cada miembro se enriquece a través de múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla.

Asimismo son espacios flexibles que posibilitan el intercambio de mensajes de modo claro y sencillo y se caracterizan por dirigirse a “(...) *receptores heterogéneos y dispersos, agregándole resignificaciones a la relación de intercambio por medio de la cual dos o más personas comparten su percepción de la realidad con la finalidad de influir en el estado de las cosas*” (Báez, C. A., 2009 p. 62).

Hay una gran pluralidad de redes sociales en Internet como se mencionó con anterioridad, pero en el fondo todas buscan lo mismo, tener a millones de personas conectadas con el objetivo de intercambiar y socializar contenidos. Estas “*reconforman el equilibrio comunicativo (...) entre a las personas en un plano de influencia reciproca equilibrada*” (Albarello, F., 2012 p. 2).

Las mismas posibilitan que se consoliden vínculos ya establecidos entre usuarios/as en el mundo offline o real y que se construyan nuevos lazos relacionales entre individuos que no se conocen. En este sentido constituyen un espacio privilegiado para la autorepresentación de las personas en el ámbito digital, por lo tanto la existencia de dichos individuos es crucial para la subsistencia y correcto funcionamiento de estos espacios (Del Moral, 2007).

Estos espacios de diálogo y colaboración aumentan la interacción grupal y permiten que los seres humanos se encuentren constantemente en un proceso de construcción de contenidos. Están compuestos por conjuntos de personas que se relacionan entre sí mediante vínculos como la amistad, las relaciones familiares o de pareja, intercambios financieros, etc. En este sentido las redes sociales en Internet constituyen espacios de vínculo y unión entre individuos.

El uso de la redes se está convirtiendo en una actividad habitual ya que permiten, de forma descentralizada, crear y mantener mecanismos de comunicación, publicar contenidos y compartir recursos comunicativos entre los seres humanos, convirtiéndose de este modo en “*una nueva suerte de ágora en la que reinventamos*

nuestra actividad social más natural: la relacional” (Fumero, A., 2011 citado por Serrano, J., 2012 p. 2).

Las redes sociales en Internet continúan siendo un fenómeno mundial que atraen a personas con diferentes necesidades, opiniones, deseos, edades, culturas y niveles de educación. En este sentido “(...) *de manera habitual, se señala que las redes sociales son un fenómeno juvenil* (...)” (García, M. C. y del Hoyo, M., 2013 p. 113). Para las generaciones jóvenes estas son espacios motivacionales esenciales a los que acceden de modo frecuente para socializar, intercambiar y discutir diversidad de temáticas. Estos/as se apropian de elementos intrínsecos de la sociedad como son los valores, las experiencias, las normas, las actitudes, así como comportamientos personales y sociales que pueden beneficiarlos/as dentro de dichos espacios virtuales.

Las redes también han arribado sin lugar a dudas, para unificar diversas utilidades que estaban dispersas como son: los blogs, los grupos, los foros, los mensajes de texto, el correo electrónico, el chat, entre otros (García, 2010). Los/as usuarios/as de las redes sociales en Internet encuentran en estos elementos diversas oportunidades de acuerdo a sus necesidades u orientaciones comunicativas.

Mazman y Usluel (2011) sugieren que la utilidad, facilidad de uso, influencia social y capacidad de innovación, son considerados como factores directos que influyen en el uso de las redes por parte de las personas.

Las mismas les permiten a los seres humanos mostrar sus ideologías, compartir el conocimiento, establecer y sostener contactos profesionales, posicionarse como expertos/as en un campo profesional concreto, expresar sus emociones o escribir sobre sus aficiones. Además brindan la posibilidad de publicar e intercambiar imágenes, textos y videos con mayor intensidad que en la vida real, compartir y producir información en continuo aumento y diversificación y reeditarla con la frecuencia que deseen, mantener relaciones en la distancia, ampliar la cantidad de amigos, crear comunidades o grupos de interés, etc.

El alcance exponencial logrado por las redes sociales en Internet sigue multiplicándose y las personas continúan disfrutando de estas para comunicarse y gestionar sus relaciones de sociabilidad. Por esta razón, actualmente se habla de estas redes para dar cuenta de nuevos escenarios comunicativos en los cuales transcurre la vida humana (Llano, 2012).

1.1.4 La red social Facebook.

Las redes sociales en Internet son espacios emergentes que están amplificando las dinámicas comunicativas en la sociedad y reconfigurando el panorama de los medios masivos de comunicación y los modos de socialización. En este sentido Facebook se ha convertido en una red social novedosa, poderosa y que crece a pasos agigantados.

Fue creada por Mark Elliot Zuckerberg⁸ en el año 2004 quien era en aquél momento estudiante de la Universidad de Harvard. Durante los primeros meses de implementación esta red contó con la participación de gran parte de los/as estudiantes de dicha Universidad y posteriormente comenzó a expandirse por todo el mundo.

Actualmente es la aplicación web (de tipo web 2.0) más representativa, popular y visitada a nivel mundial (ver anexo 1), por lo cual está considerada como una revolución social entre los medios de comunicación (Ciuffoli y López, 2010). Actualmente cuenta con cerca de 1200 millones de usuarios/as (Olachea, 2013).

Facebook es una herramienta - espacio, una especie de laboratorio de la web interactiva (Recio, 2013). Es un espacio de comunicación, intercambio y encuentro social, efectivo, de arquitectura abierta, fácil de utilizar y manejar, donde cada individuo puede expresarse (Arroyo, 2008). Es *“(...) un gran círculo de amigos y las millones de subredes son subcírculos internos. En este sentido, la interacción se*

⁸ Mark Elliot Zuckerberg es un connotado programador, empresario estadounidense y una de las personas con mayores ingresos y más influyentes del mundo de la tecnología en la actualidad. A pesar de que Facebook es una red social creada esencialmente por él, también recibió ayuda de sus compañeros de estudio Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes.

constituye en la omnipresencia, se esté o no frente a una pantalla” (Di Próspero, C. E., 2011 p. 50).

Este espacio comunicativo trasciende las barreras del lenguaje y los límites geográficos. Permite mantener vínculos comunicativos entre los seres humanos a pesar de las distancias físicas o de diferencias culturales. Es una red que parte del usuario/a y se configura a su alrededor.

“Facebook es, sin duda, un fenómeno planetario que va mucho más allá de anécdotas o modas. Representa una nueva manera de relacionarse que no distingue edades, sexos o culturas. Facebook es un paradigma de interacción inclusiva” (Llorens, F. y Capdeferro, N., 2011 p. 35).

Esta red social es un espacio para retomar, fortalecer o crear relaciones comunicativas entre las personas y hacerlas visibles dentro del mismo, donde existe, gran cantidad de información, conocimientos e ideas útiles que surgen a partir del intercambio entre los/as usuarios/as. Estas personas suelen ser amistades personales consolidadas, ya establecidas, amistades de amigos/as u otras completamente nuevas (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini, 2010).

En este sentido se plantea que *“(…) no cabe duda que los nuevos medios de comunicación permiten una difusión amplia, versátil y multilateral de la información” (De Rivera, J., 2011 p. 128).*

Por otra parte, la red social Facebook tiene un potencial socializador elevado. En este espacio se *“(…) construye la sociabilidad mediante una estrategia de conexión de usuarios entre sí, y, a la vez, en numerosos círculos de subredes, eventos y grupos. Asume que la producción de experiencias creativas es un hecho social, que se basa en poner en común recursos y contenidos aportados por las personas, y procesados mediante herramientas cuyo uso es compartido” (Llorens, F. y Capdeferro, N., 2011 p. 33).*

Moreno (2011) también refiere que la socialización mediante Facebook permite fortalecer las relaciones ya existentes dentro del espacio físico de lo cotidiano. Asimismo destaca que las vivencias o experiencias de la vida real u offline son por lo general similares a las que se despliegan dentro de esta red social. *“En Facebook existe una identidad de pertenencia, de colaboración y sobre todo de exposición”* (Castillo, J. L. y Rosas, E. M., 2013 p. 22). Los mensajes que se publican en esta red así como los datos identificativos que los/as usuarios/as declaran sobre su vida offline, como son: la zona residencial, la institución educativa, los gustos o preferencias, etc., por lo general son verídicos.

“En Facebook (...) la persona se supone original y auténtica, es decir, se retira el componente de anonimidad y se espera que la persona se presente tal y como es en la vida real” (Villa, J., 2009 p. 1).

Esta red social *“no es un juego solitario sino un espacio de interacción con otros y de interacciones serias, que tienen un impacto en la vida offline (...). En Facebook la vida online y offline están conectadas y en permanente diálogo (...) y se amplían o continúan conversaciones que tuvieron su inicio offline”* (Moreno, F. N., 2011 p. 10).

En este mismo sentido se plantea que *“el capital de Facebook está en las relaciones interpersonales, fuertemente ancladas en el mundo real (...) Parece ser que lo que hacemos en la vida real repercute en Facebook y lo que hacemos en Facebook influye al mismo tiempo en nuestra vida real (...)”* (Uman, I., 2011 p. 10).

La red social Facebook no tiene horarios, aboga por la descentralización temporal, lo cual permite que los contactos o amistades de cada usuario/a puedan estar permanentemente en crecimiento. En esta existe la posibilidad de pasar de una computadora a otra, de un lugar geográfico a otro, de un individuo a otro, rompiendo las barreras de lo real, del espacio y del tiempo, como una hibridación entre lo humano y lo tecnológico, sólo tangible a través de las expresiones en esta red. *“Facebook es una red social que en cierta medida amplifica nuestra realidad, la lleva hasta los extremos y nos pone en contacto con diferentes personas”* (Villa, J., 2009 p. 6).

En esta red social los procesos comunicativos se desarrollan activamente, de modo horizontal, colaborativo, donde los/as usuarios/as adquieren roles tanto de emisores/as como de receptores/as de contenidos. De este modo las personas dejan de ser entes pasivos y se convierten en receptores y creadores de mensajes que son elaborados en este espacio. En este sentido Piscitelli, Adaime y Binder (2011) plantean que Facebook es un gran alfabetizador digital e integrador web 2.0 que ayuda a configurar tanto los entornos propios, particulares, como los entornos de las redes personales. Este es un *“medio actual (...) interactivo que cumple con las demandas de un público al que le interesa ser partícipe y no sólo observador, ya que permite una interacción social alterna que facilita las relaciones”* (Abigail, L., 2012 p. 31).

Facebook es una red social de gran alcance que permite el envío mensajes de forma masiva e inmediata, sin importar el lugar o el momento, permitiendo como afirma Castells (2001a) una autocomunicación de masas. Igualmente fusiona las aplicaciones más usadas por los/as internautas como son: la mensajería instantánea, el correo electrónico, los blogs, etc. En este sentido se ha convertido en una espacio empleado por las personas para compartir y publicar comentarios, noticias de periódicos, de televisión o de revistas y anunciar innovaciones y acontecimientos culturales, científicos y deportivos. Igualmente permite que los/as usuarios/as compartan enlaces web y publiquen imágenes y vídeos.

También permite la creación de eventos y grupos a partir de una temática específica, enviar aplicaciones, seleccionar virtualmente cualquier idioma en el mundo, e incluso, crear nuevos idiomas. *“Facebook es un espacio virtual en el que los colectivos involucrados (...) pueden discutir, opinar, organizar acontecimientos, enviar información, compartir ideas, propuestas y elaborar contenidos”* (Llorens, F. y Capdeferro, N., 2011 p. 39).

Sin lugar a dudas Facebook complementa las formas tradicionales de comunicación siendo un novedoso espacio para el diálogo. De este modo este intercambio entre personas se produce mediante cientos de secciones y aplicaciones. Sin embargo, la

Biografía es el núcleo central de esta red social y sobre la cual las personas se relacionan.

La Biografía⁹ es el espacio personal de cada usuario/a de la red social Facebook (ver anexo 2). Funciona como la fachada que le permite a cada miembro presentarse e identificarse con las restantes personas que forman parte de esta red social. Mediante la Biografía los individuos cuentan sus historias de vida a través de la publicación de mensajes (datos personales, experiencias particulares, gustos, preferencias, enlaces web, vídeos, imágenes, música, etc.).

“La Biografía se presenta como un álbum virtual de fotografías, cada una de las imágenes muestra una historia que evidencia la vida de una persona. Es un espacio de pertenencia donde la participación activa de los usuarios es indispensable” (Abigail, L., 2012 p. 27).

En esta las personas clasificadas como “amigos” por determinado/a usuario/a, podrán alojar mensajes en su Biografía personal. Igualmente cada usuario/a de esta red social podrá publicar mensajes en la Biografía de sus “amigos”. Es importante puntualizar con relación a la privacidad, que cada usuario/a puede aplicar restricciones orientadas a que el acceso a la visualización de contenidos y a la publicación de estos en la Biografía, se efectúe sólo por aquellos/as usuarios/as clasificados/as como “amigos” o por parte de todos/as los/as usuarios/as de Facebook.

Dentro de la Biografía existen varias secciones o sectores sobre los cuales cada usuario/a se esparce e interactúa. Entre estos se encuentran: las Imágenes de portada y de perfil, el Estado y las Secciones Información, Fotos, Amigos, Lugares, Deportes, Música, Películas, Programas de Televisión, Libros, Me gusta, Eventos, Grupos, Ejercicios y Notas.

⁹ La Biografía equivale en Facebook a lo que en otras redes sociales como Twitter o Instagram se nombra perfil. Desde hace algunos años la denominación de perfil dejó de existir en Facebook y actualmente se nombra Biografía.

En lo referente a la presente investigación, las secciones o sectores que se pretenden estudiar son los siguientes:

Las Imágenes de portada y de perfil (ver anexo 3): son sectores donde cada usuario/a publica imágenes. Estas son públicas y permiten individualizar y hacer único a cada miembro de la red social Facebook, posibilitando que las personas que la integran obtengan elementos particulares sobre cada usuario/a. Estas imágenes se convierten en la carta de presentación de cada persona y son trascendentales pues permiten comunicar “(...) *quiénes somos, qué hacemos, cuál es nuestro rol y también, cómo queremos ser tratados, es decir, crean expectativas, (...) se otorga información sobre uno mismo*” (Villa, J., 2009 p. 2).

La Sección Información (ver anexo 4): en esta sección cada usuario/a de esta red social puede publicar contenidos importantes que ilustren su vida como son: su información básica, sus creencias religiosas e ideologías políticas, los lugares donde reside, acontecimientos importantes, datos vinculados con su formación y empleo y sobre su familia y su relación sentimental. Asimismo puede publicar comentarios sobre sí mismo y frases célebres. Estos contenidos hacen de cada usuario/a un ente singular.

La Sección Amigos (ver anexo 5): en esta sección se acumulan todas las amistades de un/a determinado/a usuario/a, siempre que éste/a acepte la invitación o solicitud de amistad de cualquier otro/a usuario/a para formar parte de su red de amistades o por el contrario, tal usuario/a envíe una solicitud de amistad a una determinada persona y esta lo acepte dentro de su grupo de amistades. En este apartado se pueden observar aquellas amistades que han sido añadidas recientemente y las que el/la usuario/a sigue. En esta sección también se pueden buscar nuevas amistades vinculadas a diferentes esferas (laboral, estudiantil, etc.) de la vida del usuario/a. Los “amigos” pueden ser rastreados/as a partir del uso de herramientas de búsqueda, sugerencia y solicitud que aparecen en Facebook y que les permiten a todos/as los/as usuarios/as hacer indagaciones sobre personas, lugares y cosas.

La Sección Me gusta (ver anexo 6): en esta sección cada usuario/a acumula aquellas páginas¹⁰ que son de su agrado. Estas pueden estar relacionadas con ídolos, celebridades, artistas, grupos musicales, programas de televisión, películas, equipos deportivos, deportistas, juegos, marcas de calzado y ropa, comida, restaurantes, centros nocturnos, entre otros. Esta sección permite mantener actualizado/a al/ a la usuario/a con relación a los contenidos más recientes vinculados con estas temáticas.

El Estado¹¹ (ver anexo 7): es un sector que responde a la pregunta *¿Qué estás pensando?*. En este un determinado/a usuario/a puede publicar imágenes, textos, videos, enlaces web, lugares que ha visitado (países, ciudades, etc.), acontecimientos importantes así como realizar comentarios. En este también se publican las imágenes, textos, videos, etc. que comparte el/la usuario/a. A pesar de que este sector está reservado como generalidad para la autorreferencialidad, puede ser utilizado por otros/as usuarios/as dependiendo de las condiciones de privacidad establecidas por tal usuario/a, puntualizadas anteriormente.

Todos los mensajes que se publican en las secciones declaradas con anterioridad, pueden ser modificados o eliminados por el/la usuario/a.

Años atrás podían transcurrir días sin que las personas recibieran noticias actualizadas e inmediatas sobre la vida de un/a amigo/a. Gracias a redes sociales como Facebook, las relaciones comunicativas entre las personas se tornan mucho más ágiles y continuas (Paredes, 2008) posibilitando que cada individuo se haga eco de las novedades de las vidas de sus amigos/as de forma casi instantánea. De este

¹⁰ Es importante señalar que Facebook es una red social que funciona básicamente a través de tipos de páginas denominadas Biografías, Páginas y Grupos. Estos espacios son similares desde el punto de vista estructural, pero se usan con diferentes objetivos. Uno de los elementos diferenciadores es que, las Biografías se distinguen por tener un botón denominado Añadir a mis amigos (ver anexo 2), las Páginas un botón nombrando Me gusta y los Grupos uno nombrado Unirse al grupo. Los tres botones se encuentran ubicados en el extremo superior derecho.

¹¹ Es importante puntualizar que el Estado también aparece en el Muro de Facebook. No obstante el Muro es un área personal de cada usuario/a y hacia donde se transfieren los mensajes que un/a determinado/a usuario/a publica en su Biografía y los que sus restantes amigos/as publican en sus Biografías. Igualmente los mensajes que cada usuario/a publica en su Muro se transfieren hacia la Biografía. El orden de aparición de los mensajes es cronológico.

modo, Facebook se va sedimentando como un espacio comunicativo de gran valía, que fortalece la integración social.

1.2 Género.

1.2.1 Teoría de Género.

El concepto de género tiene sus orígenes en las nociones de que las desigualdades sociales entre hombres y mujeres no están fatalmente condicionadas por particularidades naturales, biológicas, sino por diferencias que se han construido en el entorno social, cultural y político. Su *“génesis (...) se remonta al siglo XVII con el pensamiento de Poulain de la Barre”* (Cobo, R., 1998 p. 57).

Esta noción se sistematiza en el año 1949 cuando Simone de Beauvoir publica *El segundo sexo*, donde plantea *“No se nace mujer; se llega a serlo. Ningún destino biológico, psíquico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana; es el conjunto de la civilización el que elabora ese producto (...) al que se califica de femenino”* (Beauvoir, S., 1981 p. 247). Se realiza un particular énfasis en los elementos culturales como desencadenantes de las desigualdades entre hombres y mujeres.

A lo largo de la historia, las sociedades se han erigido a partir de las diferencias anatómicas entre los sexos, convirtiendo esa diferencia en desigualdad social y política.

Este aspecto se materializó en el año 1975 en palabras de Kate Millet, cuando expresó *“lo personal es político”*, develando de este modo cuestiones vinculadas al ámbito privado y por ende invisibilizadas hasta el momento, como son las relaciones de poder asimétricas y verticales que se establecen entre hombres y mujeres en esta esfera (López y Sánchez, 2012).

En la década de los '80 se continúa avanzando en la comprensión de estas relaciones y se producen investigaciones que dieron lugar a lo que hoy se denomina Estudios de Género, los cuales desde sus inicios *“(...) han criticado las suposiciones de la*

dependencia femenina universal y su confinamiento a la esfera doméstica (...)” (Burin, M. y Meler, I., 2001 p. 27).

El principal interés de estos estudios es deconstruir la idea de que la biología determina lo femenino, mientras que lo cultural o humano es una construcción masculina (Cobo, 1998).

De esta forma, se concibe el género como una *“categoría de análisis que recorre todos los ámbitos y niveles de la sociedad”* (Cobo, R., 1998 p. 61).

Por otra parte se ha definido como aquello que *“(...) nos posibilita designar al orden sociocultural configurado sobre la base de la sexualidad la cual a su vez está definida históricamente por el orden genérico. Es una construcción simbólica que integra los atributos asignados a las personas a partir de su sexo”* (Fernández, L., 2005b p. 152).

Igualmente ha sido conceptualizado como *“(...) una categoría relacional que busca explicar una construcción de un tipo de diferencia entre los seres humanos”* (Benhabib, S., 1992 citado por Lagarde, M., 1996 p. 34).

En otros estudios de género se plantea que *“(...) género pasa a ser una forma de denotar las “construcciones culturales”, la creación totalmente social de ideas sobre los roles apropiados para mujeres y hombres. Es una forma de referirse a los orígenes exclusivamente sociales de las identidades subjetivas de hombres y mujeres. Género es, según esta teoría, una categoría social impuesta sobre un cuerpo sexuado”* (Scott, J., 1990 p. 28).

El concepto de género contribuye a desmontar los supuestos fundamentos biológicos que justifican las diferencias entre hombres y mujeres. Además permite comprender que las asignaciones y expectativas hacia las personas en dependencia de las diferencias sexuales, son configuraciones creadas por la humanidad a lo largo de la historia. Asimismo facilita conocer la dimensión sociocultural de estas diferencias y develar las verdaderas aristas ideológicas sexistas que las fundamentan.

De ahí que se conciba la teoría de género como *“(...) el saber que devela que ser mujer u hombre más allá del hecho biológico es el resultado de una construcción simbólica erigida sobre los cuerpos y las subjetividades de sujetos sexuados que se constituyen en la historia y que adquieren su identidad en un movimiento relacional y complejo de interacciones sociales”* (Moya, I., 2010 p. 20).

Se puede apreciar que la mayoría de los/as autores/as se centran en considerar el género como una construcción sociocultural, que prescribe aquellos patrones que definen el “ser - hacer” de las personas según su sexo biológico. Estos conceptos enfatizan en una visión que pretende develar que las asignaciones atribuidas de manera “natural” a las personas según la condición sexuada, son construidas desde la cultura y responden a patrones sociales hegemónicos.

En función de esto, se hace pertinente diferenciar las categorías sexo y género, dado que es usual interpretarlas como sinónimos.

La distinción entre sexo y género *“tiene como objetivo diferenciar conceptualmente las características sexuales, limitaciones y capacidades que las mismas implican, y las características sociales, psíquicas, históricas de las personas, para aquellas sociedades o aquellos momentos de la historia de una sociedad dada, en que los patrones de identidad, los modelos, las posiciones, y los estereotipos de lo que es/debe ser una persona, responden a una bimodalidad en función del sexo al que se pertenezca”* (Izquierdo, M. J., 1994 citado por Fleitas, R., 2005 p. 1).

Cuando se habla de sexo, se hace alusión a diferencias puramente biológicas, determinadas por la conjunción de cinco componentes: sexo genético (cromosomas x, y), sexo hormonal (balance de estrógenos - andrógenos), sexo gonadal (presencia de testículos u ovarios), morfología de órganos reproductores internos y morfología de órganos reproductores externos (Money, 1965 referido por Hernando, 2007).

El sexo a pesar de su carácter sólo físico, tiene evidentes connotaciones en la conformación de los contenidos psicológicos de todos los seres humanos (López y Sánchez, 2012).

Por su parte el género se refiere a aquellos elementos que la sociedad asigna a las personas dependiendo de la condición sexuada de estas. Supone por tanto, una construcción sociocultural sobre el hecho de ser hombres y ser mujeres, que pauta la interrelación entre ambos y las diferentes relaciones de poder/subordinación que se dan entre estos/as.

Se plantea que el género es una categoría que abarca, en efecto, lo biológico, pero es además, la síntesis histórica que se da entre lo biológico, lo económico, lo social, lo jurídico, lo político, lo psicológico, lo cultural, implica al sexo pero no agota ahí sus explicaciones (Lagarde, 2008).

Es posible en una definición muy general de sexo, decir que se modifica justamente por su relación con fenómenos sociales, psicológicos, económicos, entre otros. *“Esto no quiere decir que lo biológico no tenga un peso enorme, pero no le doy una importancia mayor de la que tiene, porque no tiene un papel determinante, causal, de los fenómenos de género, sino que es parte de una organización complejísima de tipo histórico, que cumple el papel de generar lo que finalmente somos las mujeres y los hombres concretos”* (Lagarde, M., 2008 p. 41).

Este concepto se sustenta en una noción de ser humano como ente bio - psico - social, que interiorizará, a medida que interactúe y se relacione con las demás personas, determinadas normas y valores definidos históricamente por la sociedad. Es por tanto, un precepto *“(…) desde el cual se organiza la sociedad. Al prescribirse socialmente conductas, valores, actitudes y creencias a los hombres y mujeres partiendo de su condición sexual, la histórica diferencia existente entre ambos no se debe a una realidad puramente biológica, sino a una construcción simbólica y social”* (González, G. O., 2011 p. 8).

Las diferencias biológicas entre los sexos, se confunden con las construcciones socioculturales e históricas de valores y roles asignados a las personas en virtud de su condición sexuada, lo que deviene en una legitimación de las desigualdades sociales existentes entre hombres y mujeres a partir de la formulación de *“(…) una particular ecuación simbólica: diferente igual inferior”* (Fernández, A. M., 2009 p. 37).

Estas asignaciones y expectativas se expresan en un orden de género binario: masculino - femenino, dos modos de vida, dos tipos de atributos psicológicos, dos modos de sentir y de existir.

En el devenir de la historia los seres humanos han interiorizado patrones que culturalmente han definido lo que es femenino y masculino, configurándose subjetivamente, como hombres y mujeres, en función de lo prescrito socialmente.

Es pertinente señalar que por roles de género se comprende “(...) *a aquel conjunto de comportamientos y características psicológicas previstos, esperados y asignados a una u otra persona de acuerdo a su sexo, en una cultura, sociedad y momento histórico específico*” (Fernández, L., 2007 p. 75).

A partir de los roles de género se va construyendo una identificación personal con una determinada noción de masculinidad y de feminidad, que conforma progresivamente un sentimiento de pertenencia o de identidad de género, de pensarse, sentirse y vivirse uno/a mismo/a como perteneciente a un determinado género. Este complejo fenómeno en determinado proceso de movilidad y cambio, permite hablar de la existencia de múltiples identidades o conformaciones de identificación con contenidos de géneros diversos (Fernández, 2005b).

En este sentido una noción hegemónica de lo femenino y el ser mujer se relaciona con la maternidad, la dulzura, la delicadeza, la ternura, la sensibilidad, el cuidado, el lugar de las emociones, de los afectos y de los sentimientos (Ídem).

Desde esta noción, la sexualidad se asocia a la procreación y el cuerpo aparece como objeto de deseo para otras personas. Lo femenino es atribuido predominantemente a las mujeres, para quienes el sentido de la vida se orienta hacia los demás y la relación de pareja es vista como el centro de sus vidas.

De esta manera se plantea que “*otra de las formas de ejercicio de poder en el género femenino se da como valor para potenciar a otro, para encender el deseo de los hombres o, para actuar como musa inspiradora de la creatividad masculina, (...) el*

poder atribuido a las mujeres está marcadamente orientado hacia el empoderamiento de los otros, sean niños o varones adultos” (Burin, M., 2008 p. 79).

Una noción hegemónica de lo masculino y el ser hombre, se relaciona con la virilidad, la racionalidad, la fortaleza, el dominio, el poder, la rebeldía, la autonomía, el éxito en la esfera pública, el rol de proveedor económico, el control de los afectos y el ser fuertes emocionalmente. Igualmente se instituyó como culturalmente aceptada, la poligamia masculina como muestra de la virilidad y la potencia de los hombres (López y Sánchez, 2012).

Estos valores y características se les atribuyen predominantemente a los hombres quienes deben ser de esta manera si desean ser considerados masculinos.

Estas dos formas de “dividir el mundo” se insertan de tal manera en la subjetividad de las personas, que se transmite de generación en generación la idea de que “(...) *si es hembra, deberá complacer los mandatos de los hombres, empeñarse en conocer y realizar las tareas domésticas y centrar la atención en sus futuros hijos/as. Si es varón, le esperan lecciones de rudeza, valentía, dominio de las situaciones difíciles, respuesta rápida ante insinuaciones femeninas y, sobre todo, de represión de sentimientos de cualquier naturaleza y contexto*” (González Pagés, J. C., 2010 p. 93).

De este modo se sostiene que “(...) *el ideal maternal será el eje fundamental de la feminidad, en tanto la masculinidad se fundará sobre el ideal de hombre de trabajo, o de ser proveedor económico de la familia (...)*” (Burin, M., 2007 citado por Del Pino, S., 2011 p. 33).

Esta diferencia y exclusión de género se expresa además en una división de la propia vida: un espacio “público”, productivo - remunerado, moderno, conectado con el comercio, la ganancia, la política y un espacio “privado”, doméstico, reproductivo, tradicional, familiar, conservador, del trabajo invisible - no remunerado.

La idea de lo masculino y el ser hombre aparece vinculada al ámbito público. La idea de lo femenino y el ser mujer se ubica en el ámbito privado (Fernández, 2005a).

Los valores de género asignados de acuerdo al sexo, no tienen el mismo reconocimiento social. Esta construcción cultural que se apoya en las diferencias sexuales, establece una jerarquía donde lo masculino se acentúa como superior y más valioso que lo femenino. Esto es un orden de poder de género, algo que es superior y dominante en la sociedad (una idea hegemónica de masculinidad) y algo que es inferior y sometido (una idea hegemónica de feminidad). Esto es lo esencial de la cultura patriarcal: las relaciones de poder de género.

Se habla de patriarcado o de cultura patriarcal para designar la existencia de un orden de poder, de dominio - sumisión sociocultural, configurado sobre la base de las diferencias sexuales, lo cual se expresa a través de la categoría de género.

La cultura patriarcal produce y reproduce valores asociados a la distinción, exclusión y discriminación de las personas a partir de su sexo. La vida material y espiritual se va conformando en estas nociones convertidas en estereotipos rígidos de ser hombres y de ser mujeres, que se transmiten en un proceso de socialización a través de diversas influencias educativas como la familia, los grupos formales e informales, la escuela, los medios de comunicación, las diversas expresiones artísticas, la religión, etc. A partir de estas influencias se hacen cumplir las normas asociadas a la condición de género y se impone un patriarcado de consenso a través de imágenes, mitos y estereotipos.

Esto último devela la existencia de una igualdad formal entre hombres y mujeres, dado que producto de una socialización diferente, aún sobreviven estos estereotipos y estas relaciones de poder de género, dado que *“la socialización sexista de niños y niñas va conformando subjetividades distintas y habilidades diferentes: relacionales y emocionales, de cuidado para las niñas, e instrumentales para los niños”* (Fernández, L., 2005a p. 19).

Los modelos de la cultura patriarcal se expanden hoy en virtud de la globalización combinando diversidad de costumbres, tradiciones, religiones, relaciones económicas y nociones de género. Todas las sociedades, con sus ritmos propios, experimentan transformaciones en este sentido, que evidencian puntos de tensión entre conservación y cambio (Fernández, 2005a). Ello se manifiesta en la confluencia en la sociedad y en una misma persona, de imaginarios de género diversos con elementos instituidos e instituyentes a la vez.

Esto sólo puede develarse en la medida en que se interprete a partir de “(...) *una mirada crítica a la realidad, a través de la cual se visibiliza lo invisible de la desigualdad. Algunas feministas utilizan la metáfora “lentes de género”, para indicar ese carácter descubridor y agudo en el análisis*” (Virgilí, D., 2012 p. 31).

Aparece aquí la perspectiva de género como un elemento que contribuye a resignificar lo que históricamente se ha erigido en torno al ser hombres y ser mujeres, así como todos los elementos a esto asociado. Se plantea que *“lo más importante a comprender es que una perspectiva de género impacta a mujeres y a hombres, y beneficia al conjunto de la sociedad, al levantar obstáculos y discriminaciones, al establecer condiciones más equitativas para la participación de la mitad de la sociedad y al relevar a los hombres de muchos supuestos de género que son también un peso y una injusticia”* (Lamas, M., 1995 p. 8).

La perspectiva de género acentúa que la construcción de género desde la ideología patriarcal genera exclusión, dicotomías y opresión, impidiendo el diálogo en la diversidad y democracia. Por ello la perspectiva de género supone resignificar lo que hasta hoy se ha estado entendiendo como masculino - femenino, hombre - mujer, privado - público, maternidad - paternidad, etc. Presenta una visión alternativa crítica y científica explicativa del orden de poder de género. Dicha perspectiva permite un análisis de las relaciones intragenéricas e intergenéricas en la sociedad y en los sujetos individualmente. A partir de esta perspectiva también se puede analizar la normatividad de género, las costumbres y tradiciones que regulan las condiciones entre los géneros, así como el proceso de conformación, conservación, cambio e

innovación de los contenidos de género. Esta posición crítica, contribuye a desmontar una visión masculina hegemónica de la sociedad (Fernández, 2005b).

“Es una nueva manera de interrogar a la realidad (...) que posibilita entender los fenómenos de género como multideterminados (...). Hombres y mujeres estamos inmersos dentro de la perspectiva de género que resulta parte sustantiva del avance democrático y de desarrollo social y personal” (Fernández, L., 2005b p. 156).

La perspectiva de género facilita entender las relaciones de poder entre las personas en virtud de su condición sexuada, así como analizar críticamente a la sociedad actual para detectar la prevalencia y/o deconstrucción de estas relaciones de poder y proponer alternativas para el cambio que permitan el avance de las sociedades en un sentido más humanista, justo y en equidad.

1.2.2 Acercamiento conceptual al imaginario de género.

El imaginario social es un concepto elaborado por el filósofo Cornelius Castoriadis (Virgilí, 2012). Es una categoría de especial importancia en la comprensión e interpretación de la comunicación en la sociedad contemporánea. Esta permite comprender la producción de creencias e imágenes colectivas. La misma devela las significaciones a nivel simbólico de lo social y constituye la manera en que la realidad se establece para los colectivos. Lo que se desea, se imagina y se piensa, encuentra expresión en la comunicación que se produce en la sociedad. La comunicación es una vía para la construcción de valores, ideales, creencias e identidades colectivas. Esta última a manera de *“verse, imaginarse y pensarse como”* (Cabrera, D. H., 2004 p. 1).

“Las significaciones imaginarias sociales crean un mundo propio para la sociedad, son en realidad ese mundo: conforman la psique de los individuos. Crean así una representación del mundo” (Castoriadis, C., 1997 p. 9).

Los imaginarios sociales se convierten en constructores del orden social y en mecanismos y procedimientos de producción y reproducción de la realidad. Son para

los individuos referentes verdaderos, únicos y estables (Pintos, 1994 referido por Virgilí, 2012). *“Es el mecanismo a través del cual un orden social llega a instituirse como natural y en consecuencia la dominación se convierte en hegemónica, legítima, aceptada. Son mecanismos indirectos de reproducción social, y tienen un carácter histórico”* (Pintos, J. L., 1994 citado por Virgilí, D., 2009 p. 22).

El imaginario social está constituido por símbolos que se comparten socialmente y se asumen como verdaderos. Estos símbolos están naturalizados en el pensamiento colectivo, grupal e individual regulando el comportamiento.

Esta categoría permite develar sentidos invisibles o inconscientes y naturalizados, presentes en el pensamiento colectivo. Es por ello que se convierte en una categoría útil para visibilizar lo que permanece oculto en el plano social (Pintos, 1994).

Asimismo, instituye, crea, mantiene y justifica un orden social, o sea, una manera de organizarse las relaciones entre los/as sujetos/as y los grupos en una sociedad. Esto legitima, o explica la integración y el consenso de una sociedad. El consenso es un acuerdo que permite y facilita la hegemonía de valores en el entorno social.

El imaginario social estimula, permite y prohíbe la acción social que es simbólica en la medida en que es humana, permitiendo el dominio, adaptación y sometimiento de los individuos sociales a un orden anterior y exterior a ellos (Cabrera, 2004).

Se puede plantear que este designa al conjunto de significaciones que tiene por objeto representar la unión de la sociedad, de su mundo y de sus necesidades. Es como un esquema organizador que representa lo que puede acontecer en una sociedad. Según Cabrera *“(...) es el magma desde el cual se condensan y solidifican esas significaciones imaginarias en constante surgimiento”* (Cabrera, D. H., 2004 p. 9).

Cuando se analiza la categoría imaginario social, resulta importante hacer la distinción entre imaginarios instituidos e instituyentes. Los imaginarios instituidos

forman un sistema de significados y sentidos estables, que se vivencian como obvios, legítimos y hegemónicos (Virgilí, 2012).

Se puede hablar de un imaginario instituido, efectivo, que a través de sus significaciones consolida lo establecido, organiza los actos humanos, condiciona el funcionamiento social y delimita lo ilícito de lo lícito, lo permitido de lo no permitido, lo bello de lo feo, entre otros elementos en contraposición, conservando la unidad, coherencia y continuidad de una sociedad (Castoriadis, 1993 referido por Fernández, 2008).

Los imaginarios instituyentes integran significados y sentidos emergentes que llevan consigo una potencialidad de transformación. Surgen en un proceso de diferenciación con respecto a los imaginarios instituidos reconstruyéndolos e interiorizándolos en un determinado contexto histórico (Ídem).

Es esa capacidad permanente y paulatina de autoalteración y de modificación de las significaciones imaginarias instituidas. Son como líneas de escape de esos sentidos estables y hegemónicos sociales. Ello genera una tensión que dinamiza los cambios de la sociedad y del pensamiento colectivo, emergiendo paulatinamente como un nuevo imaginario instituido (Ídem).

El imaginario instituyente cuestiona y critica un orden social estimulando la reforma y el cambio de una sociedad determinada. *“La sociedad (...) atraviesa siempre un proceso de autoalteración (...) que puede ser, y ha sido casi siempre, lo suficientemente lento como para ser imperceptible”* (Castoriadis, C., 1997 p. 5).

De esta manera, los imaginarios instituidos e instituyentes se encuentran en un perenne proceso de enfrentamiento e interpenetración que permite captar el proceso de origen, permanencia, cambio y progreso de la sociedad en su interdependencia.

Los imaginarios sociales se determinan sociocultural e históricamente, legitimándose, reproduciéndose y modificándose a través de los procesos de socialización.

Esta categoría es de especial utilidad para la presente investigación en la cual se pretende explorar la presencia, perpetuidad o transformación de determinados valores de género a través de los mensajes que se publican en la red social Facebook.

Entonces es posible comprender la existencia y transmisión de estas significaciones de género a través de la categoría imaginario social. Es por ello que autoras como Fernández (2006, 2008) y Virgilí (2009, 2012) han desarrollado la categoría imaginario de género.

De este modo se entiende como imaginario de género, a ese sistema de significados y sentidos compartidos acerca de lo femenino y lo masculino y la condición de ser hombre y ser mujer y en especial a las relaciones de dominio y subordinación que organiza la sociedad en lo que es entendido como orden de poder de género propio de la cultura patriarcal (Fernández, 2006, 2008 y Virgilí, 2009, 2012).

El imaginario de género *“posee significaciones compartidas por la inmensa mayoría de las sociedades modernas que adquieren sentido dentro de lo que conocemos como ideología patriarcal”* (Ulloa, O. y Quaresma, D., 2010 p. 3).

A lo largo de la historia se reproduce el orden patriarcal que sostiene la subordinación, marginación, exclusión o discriminación que se *“presenta hacia las mujeres, así como entre los hombres y entre las mujeres cuando algunos/as no se ajustan a lo normativo que establecen los modelos hegemónicos patriarcales de masculinidad/feminidad”* (Ídem). El imaginario de género permite comprender cómo las prácticas que acontecen en la sociedad reflejan significados, símbolos y estereotipos sobre el ser mujer y el ser hombre.

Los imaginarios de género emergen sin cuestionamientos y constituyen la forma en que se mira y se configura la realidad social para sus integrantes (Virgilí, 2012).

Diversas investigaciones han constatado que muchos de los mecanismos de discriminación y de poder de género en la sociedad, tienen un carácter inconsciente

y/o invisible (Bosch, Riera y Ferrer, 2000). Asimismo se constata una ahistoricidad y acriticidad con que se asumen estas relaciones de poder masculino/femenino lo cual está en la base de esta invisibilidad y funcionamiento inconsciente.

La ahistoricidad con que surgen determinadas significaciones de género garantiza que las mismas aparezcan y sean vivenciadas como naturales, verdaderas, obvias y consensuadas por los diferentes grupos en la sociedad. Por ello se convierten en contenidos instituidos del imaginario de género que dan fuerza al comportamiento social en este sentido.

De este modo dicha categoría permite adentrarse en las nociones simbólicas de género y contribuye a la comprensión del origen, estabilidad, perpetuidad y transformación de estas significaciones en el imaginario de género.

“Las significaciones del ser mujer y del ser hombre expresadas a través de estereotipos, mitos y creencias, permiten distinguir algunos contenidos tradicionales/instituidos y otros transgresores/instituyentes que coexisten y generan contradicciones entre las asignaciones/expectativas de unos contenidos y otros” (Ulloa, O. y Quaresma, D., 2010 p. 3).

El imaginario instituido de género en torno a la masculinidad y a la feminidad integra de modo consensuado significados y sentidos que se han mantenido como núcleos estables, solidificados, legítimos, naturalizados, obvios y hegemónicos (Fernández, 2008).

El imaginario instituido de género respecto a la feminidad y el ser mujer, se conforma a partir de la noción de mujer = madre, esposa, ama de casa, la relación de pareja como el centro de su vida, la sensualidad, la erótica y sexualidad pasiva, el cuerpo como objeto de deseo y a un sentido de vida en función de los demás (Fernández, 2008 y Virgilí, 2012).

Tradicionalmente a la mujeres se les ha asignado el espacio privado y cualidades como el ser tiernas, cariñosas, delicadas, dependientes, cuidadoras, sensibles

sentimentales, afectivas, sociables, más orientadas hacia la intimidad y con temor a la soledad. El sexo que para ellas es visto como procreación y el cuerpo como objeto de deseo, de atracción, las inclina a estar pendientes de la edad, de la moda, de la belleza física, de la salud, dejando en un plano secundario potencialidades reales intelectuales y psicológicas. Este sería el imaginario instituido de género que ha permanecido en la historia y hasta la actualidad como un imaginario hegemónico de feminidad (Ídem).

El imaginario instituido de género en torno a la masculinidad y el ser hombre, se conforma a partir de diversos núcleos de significaciones uno de los cuales es la virilidad. Esta se expresa no solamente mediante la potencia sexual, sino también, a través de la fortaleza corporal y el hombre como conquistador. La virilidad como asignación de masculinidad, se expresa también en una cierta prescripción de poligamia como exigencia sociocultural e incluso en una cierta legitimación de la infidelidad, en el espacio de las relaciones de pareja en especial de las culturas occidentales (Fernández, 2008 y Fernández, 2005a).

La noción de virilidad como núcleo de la masculinidad hegemónica sostiene el mito de la disponibilidad sexual permanente del varón, a la vez que naturaliza cierta “imposibilidad de control” en este ámbito. La sexualidad es el principal medio para probar la masculinidad (Ídem).

Otros elementos que constituyen núcleos del imaginario instituido de la masculinidad son la búsqueda de la razón, la intelectualidad, la excelencia, la competitividad y la autonomía. El pensamiento racional y lógico del hombre es la forma superior de inteligencia para enfocar cualquier problema (Ídem).

Lo masculino hegemónico se expresa en el ámbito público del trabajo remunerado, donde es necesario competir y triunfar. Esto es algo característico de lo masculino asignado a las personas sexuadas como varones. Ello se relaciona con otro elemento que articula la masculinidad y es la condición de proveedor. Trabajo remunerado y triunfar constituyen sinónimos del buen proveedor para sí y la familia,

lo que conforma una noción de paternidad típica para esta masculinidad hegemónica (Fernández, 2010).

Por último exhibir el cuerpo de la mujer como un objeto decorativo, de deseo como si fuese un triunfo alcanzado así como la protección que ofrece el varón desde la superioridad y la fortaleza física y el control de los afectos y las emociones, son otros de los núcleos que articula la masculinidad hegemónica. Es por ello que la intimidad, la vulnerabilidad, los sentimientos, las emociones, la ternura, la sensualidad y exponerse afectivamente no constituyen significaciones simbólicas de masculinidad ni asignaciones con relación al hecho de ser hombre. Por el contrario *“el poder, la dominación, la competencia y el control son esenciales como pruebas de masculinidad”* (Corsi, J., 1995 p. 56). Este sería el imaginario instituido de género en torno a la masculinidad.

Las sociedades contemporáneas son patriarcales aunque las mismas puedan tener diferencias en cuanto a tradiciones, costumbres, religiosidad, entre otros elementos. El patriarcado es universal y se sostiene en el predominio de una noción hegemónica de masculinidad que atraviesa todo el imaginario social contemporáneo y que organiza las prácticas sociales, institucionales y cotidianas de vida. En este sentido se puede afirmar que los núcleos de significaciones de la masculinidad hegemónica que se han comentado anteriormente, no solamente regulan el modo de ser hombre, sino que organizan la manera en que se estructuran y funcionan las sociedades occidentales contemporáneas, en lo que hoy se denomina patriarcado de consenso (Fernández, 2010).

Las significaciones instituidas del imaginario de género subsisten en medio de nuevas significaciones emergentes. Se está ante la presencia de imaginarios instituyentes de género que protagonizan un enfrentamiento con los instituidos.

El imaginario instituyente de género con relación a la masculinidad y a la feminidad, integra significaciones nuevas, engendrando una potencialidad capaz de generar transformaciones que se convierten en una forma de autoalteración permanente de las significaciones imaginarias instituidas de género. Se refiere a un proceso de

cambio constante en el cual los imaginarios instituidos de ambos géneros se van deconstruyendo a la vez que van instalándose nuevas significaciones imaginarias en este sentido (Fernández, 2008).

El imaginario instituyente de género respecto a la feminidad y el ser mujer, se encuentra atravesado por los cambios ocurridos en las últimas décadas a partir de los nuevos espacios conquistados por las mujeres. Entre estos cambios se puede mencionar la incorporación masiva de las mujeres al trabajo remunerado, el acceso a la educación de alto nivel, así como una mayor participación en carreras tradicionalmente masculinas y la paulatina presencia en espacios y actividades que requieren de competitividad, liderazgo y toma de decisiones. Estos cambios han generado un desplazamiento en la autonomía de la mujer tanto económica como educacional, social y sexual. Esto ha provocado transformaciones en el imaginario instituido de género impactando la identidad femenina hegemónica. Es por ello que se habla hoy de identidades en transición (Fernández, 2008 y Virgíli, 2012).

En consecuencia Lagarde plantea: *“un hecho relevante en las sociedades contemporáneas es la desestructuración de la identidad femenina patriarcal”* (Lagarde, M., 1990 p. 81) y plantea que esa noción hegemónica de la feminidad y de la mujer, comienza a transformarse a la vez que surgen nuevas identidades. De este modo, las mujeres en su autonomía y papel activo en la construcción de su propia identidad, se enfrentan con ese imaginario instituido de género en una contradicción entre conservación y cambio, entre la asunción y la redimensión de ciertos contenidos del imaginario hegemónico y entre el cumplimiento de lo asignado - asumido y la transgresión.

Si bien anteriormente se hizo referencia a determinados cambios en cuanto a la participación social, pública y el trabajo remunerado en las mujeres, lo cual ha acentuado paulatinamente su autonomía, trastocando el imaginario instituido de género en torno a la feminidad de modo vertiginoso en las últimas décadas, ello no ha ocurrido de igual modo en el caso de los hombres.

En este sentido se debe analizar que, sin minimizar los cambios ocurridos, las sociedades contemporáneas siguen siendo patriarcales, tal como se planteó anteriormente. De este modo, se continúa acentuando una determinada noción de masculinidad hegemónica como eje del imaginario de género, organizador de un orden de poder en la sociedad. Desde esta afirmación se puede comprender que los cambios asociados a la masculinidad, resultan menores y más lentos, pues no existe hasta hoy una suficiente intención dirigida a transformar las significaciones de masculinidad, ni el orden de poder de género predominante en las sociedades actuales (Fernández, 2008 y Fernández, 2005b).

Sin embargo, los cambios más acentuados expresados a través del imaginario instituyente de género en torno a la feminidad, han impactado paulatinamente el imaginario de género de modo general. Con ello se quiere indicar que, aunque más lentamente, han comenzado a emerger significaciones nuevas de masculinidad que permiten afirmar la existencia de masculinidades y formas diversas de ser hombre. De este modo el imaginario instituyente de género respecto a la masculinidad y el ser hombre, se caracteriza por la aparición de una paternidad responsable entre los varones, ya no solo para proveer, sino también para un paternazgo afectivo y una mayor apertura a la ternura, a la sensibilidad, a la afectividad, a la sociabilidad, a la expresión de sentimientos y al cuidado del cuerpo. También se caracteriza por una mayor colaboración de los varones en el ámbito familiar doméstico así como mayores posibilidades de relaciones de pareja en equidad y una mayor participación de estos en carreras tradicionalmente femeninas (Ídem).

Asimismo se observan tensiones en cuanto a la manera de ejercer los liderazgos que promueven instituciones y sociedades cada vez con mayores anhelos de democracia. Aparecen grupos de hombres, estudios de masculinidades que colocan visones críticas e intentan promover la deconstrucción del imaginario instituido masculino hegemónico y que se pronuncian en contra del orden de poder, de la desigualdad y de la violencia de género (Ídem).

En sentido general se puede decir, que el imaginario de género se expresa en la realidad social de modo contradictorio y en tensión entre sus significaciones instituidas e instituyentes y da cuenta de perpetuidad y a la vez de cambio de dichas significaciones con respecto a las particularidades indicadas acerca de la feminidad y de la masculinidad.

Este es el proceso emergente de penetración del imaginario instituyente de género que tipifica los procesos de tensión, cambio y transformación de dicho imaginario en las últimas décadas hasta la actualidad.

El imaginario de género se conforma, se transmite, se perpetúa y se modifica en espacios de comunicación humana a través de los cuales transcurren los procesos de socialización de género. Este fenómeno que ocurre en los espacios reales de interacción humana, se reedita en los espacios virtuales.

En las redes sociales en Internet, los mensajes se reproducen a gran escala y con rapidez, extendiéndose ágilmente las tendencias y modas entre amistades y personas conectadas. Esto provoca una difusión extremadamente amplia de comportamientos virtuales estereotipados como resultado de la comparación entre iguales. Las desigualdades de género que se observan en estas redes, suelen ser más intensas que las observadas cara a cara por la facilidad, volumen y carácter instantáneo de los mensajes.

Así las redes sociales en Internet y en particular Facebook, se convierten en auténticos escenarios de interacción humana, mediante los cuales se produce un refluir de las significaciones imaginarias de género. Es por ello que la noción de imaginario de género, posee especial utilidad como constructo científico que permite acercarse a estudiar los mensajes que se publican en Facebook, como se propone en la presente investigación. Posee el valor de ser una categoría contemporánea, de amplio uso dentro de los estudios de género y con desarrollo entre algunos estudios realizados en Cuba.

1.3 Género y redes sociales en Internet. Miradas investigativas.

La facilidad de comunicación que propician las redes sociales en Internet, ha extendido y generalizado su uso en las poblaciones adolescentes y juveniles. Las diferencias en cuanto a la utilización de dichas redes por parte de hombres y mujeres, son similares a las diferencias que se observan con respecto al uso de Internet (Bonder, 2008). Este hecho puede explicarse por las diferencias de socialización entre las personas de acuerdo a su condición sexuada.

Sin embargo, se carece de estudios suficientes que analicen los mensajes que se publican en las redes sociales en Internet y de modo específico en Facebook desde una perspectiva de género.

Con relación al tema de género y redes sociales en Internet, hay un grupo de investigaciones que se dirigen a analizar el uso que realizan hombres y mujeres en dichas redes. En este sentido Sánchez y Mendoza (2007) realizan un análisis interesante acerca de los usos de las redes desde una perspectiva de género, evidenciando que independientemente de la edad, las mujeres tienden a ser usuarias con un bajo nivel de apropiación de los recursos online, mientras que los hombres alcanzan un elevado desempeño que los convierte en usuarios autónomos.

Asimismo, estos autores observan diferencias significativas a favor de las mujeres en el uso del correo, el chat, las publicaciones en Facebook y las presentaciones multimedia, mientras que los hombres se dedican más a los videojuegos y a descargar o alojar archivos. El estudio señala que mientras un 50.8% de las mujeres utiliza Facebook al menos una vez al día, en los hombres la cifra sólo llega al 39.7% (Sánchez y Mendoza, 2007).

Espinar (2009) realizó un estudio en el que se le aplicó una encuesta a un grupo de usuarios/as de redes sociales en Internet, con el objetivo de conocer cuáles son las razones que les llevan a abrir un perfil y mantenerlo activo.

Dicho estudio revela que son jóvenes y adolescentes los/as principales usuarios/as y del total, la presencia de mujeres alcanza el 60%. *“Las excepciones las constituyen algunas pocas redes sociales, por ejemplo LinkedIn, enfocadas más a las relaciones profesionales que a las personales, donde la mayoría de los usuarios suelen ser varones con más de 25 años”* (Espinar, E., 2009 p. 93).

Vega (2011) indica que el 63% de las mujeres jóvenes entre 18 y 34 años mantienen un perfil en Facebook y lo actualizan y consultan regularmente. Un 33% declara que revisar su perfil es lo primero que hacen cada mañana. El 21% en el mismo rango de edad, revisa su perfil de Facebook en diferentes momentos de la noche.

Por otra parte, Mazman y Usluel (2011) plantean que se aprecian diferencias en las composiciones internas de las redes sociales en Internet, pues los hombres tienen menos relaciones con parientes y más con compañeros de trabajo, mientras que las mujeres se inclinan a mantener lazos más íntimos con la familia.

Según Espinar (2009) las mujeres suelen tener más contactos selectivos como amistades directas, conocidos, familiares y contactos profesionales o institucionales incluyendo la organización de eventos entre amistades.

Espinosa y de León (2013) refieren que las mujeres parecen utilizar las redes sociales en Internet para fomentar esencialmente las relaciones sociales y publicar imágenes. Asimismo plantean que estas son más propensas a publicar contenidos relacionados con la amistad. Además exponen que las mujeres son más proclives a escribir blogs sobre la familia, las relaciones amorosas, la amistad y la salud.

Asimismo Espinar (2009) plantea que la interacción entre personas conocidas parece ser importante tanto para hombres como para mujeres. También la publicación de mensajes es de similar importancia para ambos, mientras que publicar imágenes resulta más frecuente en las mujeres.

También Estébanez y Vázquez (2013) realizaron un estudio a través de grupos de discusión. En dicho estudio se analizó la relevancia personal de las redes sociales

en Internet, la percepción de riesgos y de desigualdades de género, generar debates sobre la igualdad en dichas redes y fomentar acciones de mejoramiento y prevención. En esta investigación se afirma que las redes sociales en Internet no son utilizadas de igual modo por las/os jóvenes, ni con las mismas implicaciones y consecuencias. Se encontró que Twitter y Tuenti eran las redes sociales más utilizadas para publicar comentarios cortos, cotidianos, establecer encuentros entre amistades, conversar y publicar imágenes. Además se detectó que los temas sexuales eran más frecuentes entre los varones.

Estébanez y Vázquez (2013) refieren que los hombres publican mensajes agresivos para presumir que tiene relaciones sexuales. Plantean que estos utilizan las redes sociales en Internet para compartir contenidos sexuales sobre mujeres y para chantajearlas sexualmente. Asimismo en este estudio se destaca que los hombres intentan conquistar a través de las redes y hablan más de ocio, afirmando que estas les permiten expresar sentimientos con mayor facilidad. Además incluyen temas de deporte e informática con mucha frecuencia.

Los hombres publican fotos con menos periodicidad y las mismas suelen ser menos personales. Igualmente muestran un modelo de masculinidad tradicional caracterizado por no exponerse y no expresar sentimientos, utilizando las redes como espacios de conquista amorosa, de ocio y diversión (Estébanez y Vázquez, 2013).

Las mujeres suelen hablar más de sus sentimientos y frustraciones, recomiendan canciones, seriales de amor, hablan de las relaciones de pareja y refieren publicar más fotos con amistades (Ídem).

Asimismo algunas parejas publican contenidos sobre su relación, como detalles íntimos que pudieran considerarse privados. Esto es más frecuente entre las mujeres como si fuera en ostentación de lo logrado en el ámbito de la pareja. En este sentido las consecuencias de estas acciones se aprecian posteriormente en las rupturas, decepciones y en las críticas sociales (Ídem).

Las mujeres suelen publicar imágenes con mayor frecuencia y las mismas son sensuales, espontáneas o sobre fiestas, acontecimientos, amistades o paisajes. En ellas es más frecuente la publicación de imágenes provocativas y con dedicatorias. Un suceso interesante referido por las jóvenes es la publicación constante de fotos propias mediante las cuales invitan a sus amigos/as a emitir algún criterio sobre dichas imágenes (Ídem).

Para ellas las redes sociales en Internet son una fuente fundamental en la construcción de la autoimagen y la autovaloración. Las más jóvenes suelen tener como tendencia una menor capacidad de crítica y poseen menos posibilidad de salirse de los estereotipos producto de los procesos de crisis de la propia identidad en estas edades (Ídem).

Asimismo Renau (2012) refiere que las redes sociales en Internet se presentan como una oportunidad para formar y desarrollar posibles autoimágenes especialmente en los/as jóvenes adultos/as. Las mujeres en sus presentaciones online procuran aparecer atractivas, se implican más en las relaciones de pareja, tienden a exhibir una presentación más sexualizada y expresiva que los hombres, lo que indica la presencia de estereotipos de género.

Renau (2012) en su estudio compara perfiles de Facebook de jóvenes universitarios de ambos sexos para comprobar si se mantienen los estereotipos de género difundidos por los medios de comunicación convencionales y si esto genera una imagen estereotipada de género. En el mismo las mujeres se presentaron autosuficientes, emotivas y también se apreciaron críticas, ansiosas, sexys, activas, pasivas, vulnerables y débiles. También estas se mostraron más abiertas, cariñosas, afables y sensibles que los varones, lo cual es más cercano al estereotipo de feminidad. Por su parte los hombres se apreciaron fuertes, tensos y conservaban características como la agresividad.

Hay otro grupo de investigaciones que se dirigen a analizar la percepción de riesgo de hombres y mujeres en el entorno de las redes sociales en Internet.

En este sentido el Observatorio Vasco de la Juventud¹² y la Institución Sorzten¹³, son dos entidades que desde el año 2009 realizan estudios sobre redes sociales en Internet y relaciones de género, en especial sobre lo que se conoce como violencia de género en las redes o *cyberbullying*.

En 2012 ambas instancias se unieron para investigar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la construcción de la igualdad de género. Según estos estudios las desigualdades y la violencia de género, van cambiando su forma de expresión entre los/as jóvenes, extendiéndose y normalizándose de modo más sutil a través de los espacios virtuales en los que se desarrolla una comunicación constante.

Los contenidos audiovisuales que se publican en las redes sociales en Internet difunden violencias sexuales y simbólicas sobre las mujeres y su cuerpo. En este sentido se crean formas de expresión y relación intimidantes y ofensivas que se refuerzan con el apoyo de imágenes (Estébanez y Vázquez, 2013).

Una encuesta realizada por EU Kids Online¹⁴ en 25 países europeos en 2010, revela que el 59% de las personas entre 9 y 16 años tienen un perfil en una determinada red social en Internet. Estos perfiles son en su mayoría públicos y las mujeres son las que refieren mayores disgustos por recibir mensajes degradantes. El acoso virtual es evidencia de la reproducción de desigualdades de género.

Se ha detectado que las mujeres se sienten más perjudicadas producto de comentarios o imágenes ofensivas mientras que los hombres se reconocen como perpetradores de estos actos. En ambos casos tenían percepciones diferentes mostrando ellas más tolerancia a la agresión y al acoso (Ídem).

¹² El Observatorio Vasco de la Juventud es una institución creada para desarrollar funciones de investigación y documentación de modo permanente. Permite disponer de una visión global y permanente de la situación y evolución de los/as jóvenes.

¹³ Sorzten es una consultoría vinculada con temas de violencia de género y empoderamiento de las mujeres en el País Vasco, España.

¹⁴ EU Kids Online es un estudio realizado en la Universidad del País Vasco UPV - EHU dentro de la red europea de investigación EU Kids (<http://www.ehu.es/>).

Todos/as perciben riesgos como agresiones y la usurpación de identidad. Las jóvenes refieren sentirse más agredidas en lo personal y en lo físico, viéndose humilladas por la exposición pública. Igualmente reciben más solicitudes de amistad de desconocidos que intentan tener un acercamiento sexual. Estas plantean que reciben agresiones o insultos que surgen principalmente a partir de las imágenes que publican sobre sí mismas (Ídem).

La violencia virtual ocupa un espacio importante dentro de las redes sociales en Internet y adquiere mayores dimensiones y formas invasivas de expresarse (acoso a partir de imágenes o frases violentas). Sin embargo, la reacción de las mujeres y de las adolescentes en especial, es ignorar lo vinculado con violencia (Ídem).

Según Estébanez y Vázquez (2013) esto puede aumentar la tolerancia a la violencia real, pues negando o normalizando estas conductas se puede perder la capacidad de respuesta crítica a la misma.

Definitivamente el tema de género y las redes sociales en Internet resulta un campo de estudios joven, en construcción y con dispersión de contenidos, el cual es necesario continuar desarrollando. En este sentido resulta pertinente avanzar hacia estudios que no solamente tengan en cuenta las opiniones de los/as usuarios/as sino que también puedan analizar de manera directa los contenidos que dichos/as usuarios/as publican. Esto posibilitaría profundizar en los imaginarios de género y su expresión en la comunicación mediante Facebook y determinar la medida en que el orden de poder de género se refleja, se afianza e incluso podría transformarse a través de las redes sociales en Internet. Realizar investigaciones en este sentido, podría generar condiciones de posibilidad para diseñar estrategias de intervención a través de la red social Facebook.

CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL.

2.1 Facebook en Cuba: uso y accesibilidad.

Los inicios de Internet en Cuba se ubican en el año 1991 al crearse en el país el primer nodo perteneciente al Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente y el nodo TinoRed del movimiento de los Joven Club. Este proyecto de creación de centros de computación comunitarios, surge con el objetivo fundamental de favorecer la informatización de la sociedad cubana.

En la actualidad existen 600 laboratorios de computación pertenecientes a dicho movimiento en todo el país, ubicados estratégicamente con el fin de garantizar que el acceso a los mismos no se dificulte. De estos centros, 138 se encuentran ubicados en comunidades rurales, 39 en regiones montañosas y cada municipio del país cuenta con al menos dos Joven Club. Asimismo existen 4 estaciones móviles que están concebidas para adentrarse en las zonas más intrincadas de la geografía cubana. A pesar del número de instalaciones, son solo cuatro Joven Club Centrales, ubicados en Ciudad de La Habana, Pinar del Río, Cienfuegos y Santiago de Cuba, los que brindan facilidades de acceso a Internet (Pérez, 2010).

Posteriormente, hacia el año 1996, se alcanza una conexión enlazada por satélite, estableciéndose el dominio .cu en el Centro de Intercambio Automatizado de Información (CENIAI) como uno de los principales proveedores de Internet en Cuba. Posteriormente se crea la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A (ETECSA) que es la proveedora de Internet vigente en el país.

En el presente, la población cubana posee una baja presencia en la red de redes, motivado por los insuficientes recursos e inconvenientes de conectividad producto del hostil bloqueo norteamericano (Romero, 2013). Según la Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba (ONEI) dos millones 871 mil usuarios/as acceden a la red de redes en el país (ver anexo 8) lo que representa aproximadamente un 25 % de la población (ONEI, 2013 y Oncuba, 2013).

Por este motivo, la estrategia del estado cubano se orienta a potenciar y priorizar el empleo social de Internet, mucho más que su uso privado. En este sentido el acceso a la red está dirigido a sectores estratégicos tales como: trabajadores/as de la salud pública, instituciones mediáticas, profesionales de la prensa, estudiantes universitarios/as, centros de investigación, artistas e intelectuales, organismos centrales del estado, ciertos/as funcionarios/as políticos/as, directivos/as empresariales de alto rango y otros de carácter productivo en general (Romero, 2013 y Recio, 2013).

A su vez existe la posibilidad de que solo personas naturales y extranjeras accedan a Internet, ya sean turistas o residentes en el país, mediante salas de navegación habilitadas a tales efectos, así como en centros de telecomunicaciones pertenecientes a ETECSA. En este sentido desde el 4 de junio de 2013, a partir de la Resolución No. 197/2013 del Ministerio de Comunicaciones, se comenzó a extender la posibilidad de acceso a la red de redes a través de la apertura de 118 nuevas salas Nauta en todo el país (ver anexo 9). Sin embargo, la exigua presencia aún de centros de este tipo respecto a la cantidad de habitantes de la nación, el elevado tiempo de espera que se emplea para acceder a los mismos y el alto precio fijado con relación a los salarios de los/as trabajadores/as en el país (ver anexo 10), son factores que han influido notablemente en el decrecimiento del impacto de estas nuevas alternativas en la población cubana (Etecsa, 2013 y del Valle, 2013).

Producto de lo anteriormente planteado, se puede afirmar que Internet es poco accesible para la mayoría de los/as cubanos/as, siendo su uso mayormente desde instituciones estatales. Asimismo no se puede ignorar la presencia de un sector no estatal que se conecta regularmente, de manera ilegal, desafiando las leyes ministeriales (Recio, 2013). Es por ello que la periodista Rosa Miriam Elizalde afirma que en Cuba coexiste una gran debilidad de infraestructura, un acceso básicamente en un contexto estatal, o para un sector específico, en hoteles, telepuntos o salas de navegación, uno ilegal que garantiza el uso de esta plataforma a una élite económica, unido a una intención del gobierno de los Estados Unidos para obstaculizar las redes

digitales en la isla e imponer su estrategia de cambio de régimen (Elizalde, 2013 referido por Romero, 2013).

Internet es una plataforma comunicativa poco investigada en Cuba. Existen insuficientes estudios acerca de las prácticas de los/as usuarios/as en esta y mucho menos con relación a las redes sociales en Internet. Los perfiles de los/as usuarios/as en la red de redes se conocen poco y no existen estadísticas que ofrezcan un mapa sobre particularidades sociodemográficas. Asimismo se conoce aún menos la relación que establecen tales usuarios/as con dichas redes sociales (Recio, 2013).

Con respecto a la red social Facebook, una de las primeras cuestiones que deben analizarse son las peculiaridades de conectividad en Cuba. Con relación a esto se plantea que, *“a 56 kbps¹⁵, o menos, parece un anacronismo, un imposible, pero es el diario de muchos internautas cubanos. Conexiones lentísimas, por modem, se vuelven demasiado angostas para poder tener una experiencia plena en esa red social (...). Muchos usuarios utilizan conexiones por proxys en espacios públicos, con mucha concurrencia o se valen de cuentas de acceso telefónico remoto alquiladas o compartidas en las que las inmersiones deben ser expeditas”* (Recio, M., 2013 p. 57).

De este modo, si una parte considerable de los/as usuarios/as de Facebook en el mundo lo hacen a través de dispositivos móviles, en Cuba generalmente ocurre desde ordenadores estacionarios. Esto constituye hoy día un motivo de insatisfacción en un sector de la población, que alimenta expectativas con relación a la mejoría de las conexiones para disfrutar de una mejor experiencia en dicha red social. En este sentido y producto de tales inconvenientes, ETECSA (2014) tiene como expectativa para el segundo semestre del 2014, comenzar a brindar nuevas facilidades de acceso a Internet mediante dispositivos de telefonía móvil, lo cual ha sido posible gracias al ingreso de divisas frescas al país producto de diferentes acciones comerciales desarrolladas por esta institución. También es importante destacar que dicha entidad ha comenzado a implementar, desde el 3 de marzo de 2014, la configuración del

¹⁵ Kilobit/s (kbps): es una unidad más pequeña que el megabit. Esta hace referencia a la velocidad de navegación y a la transmisión de datos informáticos.

correo electrónico (*usuario/a@nauta.cu*) en dispositivos celulares, en todo el país (Rivero, 2014).

Actualmente el acceso y la navegación en Facebook, se continúa realizando esencialmente desde centros de trabajo y estudio de nivel superior. En estas instituciones su uso suele estar restringido en ciertos horarios, pues el volumen de contenidos que se manejan en esta red social lentifica las conexiones de red producto del limitado ancho de banda disponible en la isla. Por ello en muchas ocasiones el acceso a esta suele ser rápido, intermitente, utilitario y resulta imposible una navegación distendida. Asimismo la activación del chat, así como la publicación de imágenes de gran tamaño y la descarga o visualización de videos, puede resultar en muchas ocasiones compleja para la mayoría de los/as usuarios/as (Recio, 2013).

Es por ello que se plantea que *“al parecer, los cubanos en la isla no formamos parte de esa enorme comunidad de usuarios - target que Facebook facilita (...) y que está en la base de esta aplicación web 2.0”* (Recio, M., 2013 p. 54). De este modo, el mejoramiento de la capacidad de conectividad y la significación de las cuentas de usuario de los/as miembros de Facebook, residentes en el país, *“no son relevantes en la mercadotecnia digital, como consecuencia del bloqueo económico de los Estados Unidos contra Cuba”* (Ídem).

Aunque no se disponga de estadísticas que describan la situación actual de quienes mantienen cuentas de usuario de Facebook en Cuba, se puede afirmar que este espacio comunicativo ha estado creciendo tanto en cantidad como en calidad de las publicaciones realizadas por sus usuarios/as, durante los últimos años (Recio, 2013).

Se puede aseverar que la distribución de la composición poblacional que accede a Facebook es similar a la cantidad de usuarios/as que acceden a Internet en Cuba. Hasta este momento no ha sido posible contar con datos que permitan afirmar las particularidades de edad que posee esta población. Sin embargo, se puede inferir que las personas entre 13 y 18 años y que por lo general cursan estudios medios y medios - superiores, deben tener poco acceso a Facebook, pues las instituciones educacionales en las cuales se forman, no cuentan con conexión a Internet (Ídem).

“Según cifras de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI), en 2009 existían en el país 10 481 centros de enseñanza no universitaria y el total de computadoras personales (PC) con conexión a Internet en esos niveles educacionales era de 14 515; es decir, 1,38 por escuela. Reportes periódicos informaban que en 2012 solo el 3% de las instituciones docentes, descontando las universidades, estaban conectadas a Internet” (Recio, M., 2013 p. 55).

No resulta fácil para los/as administradores/as de red a nivel nacional, conocer cuántos de los/as usuarios/as de Facebook provienen de Cuba, pero es probable que la cifra sea considerable (Recio, 2013). Asimismo si se revisa la información presentada por Socialbakers¹⁶, se observa que esta red social es la más visitada a nivel nacional y que los/as usuarios/as residentes en la isla han accedido a este sitio en 16, 735, 614 ocasiones (ver anexo 11). Esta cifra representa la cantidad de páginas individuales que cada persona abre cuando accede a su cuenta de usuario en Facebook. Si bien esto no clarifica el número de usuarios/as que existen en Cuba, si brinda al menos, una noción aproximada acerca de la elevada cantidad de veces que los/as cubanos/as interactúan con esta red social.

Para muchos/as cubanos/as ser miembro de Facebook es una forma de existir que debe ser aprovechada, pues esta red social constituye un espacio de relaciones humanas que es necesario y pertinente estudiar desde las ciencias sociales.

2.2 Facebook en el contexto de la Universidad de La Habana.

Internet aparece en la Universidad de La Habana (UH) en 1998 con el objetivo de garantizar bibliografía científica actualizada e impulsar proyectos de investigación. La Universidad de La Habana cuenta con sus propias políticas para el uso de Internet que a su vez se adscriben a orientaciones nacionales y son referentes para sus diversos centros y facultades.

¹⁶ Socialbakers es un sitio web que brinda estadísticas por países acerca de redes sociales como Facebook o Twitter (<http://www.socialbakers.com/>).

Actualmente, para las 18 facultades, 15 centros investigativos y todas las direcciones pertenecientes a la Universidad, el ancho de banda (canal de transmisión) existente para la navegación en Internet es de 4 megabit/s¹⁷. Además existen 256 kilobit/s que se distribuyen con fines específicos en otras áreas del centro (Ruiz, 2014).

Las facultades poseen cuotas de Internet acordadas por el Consejo Universitario en el año 2009 de acuerdo a sus necesidades específicas. Estas las distribuyen entre sus usuarios/as estableciendo pautas para el uso de las mismas. Asimismo estudiantes y profesores/as acceden a la red de redes mediante cuentas de usuario individuales (Ídem).

Existen diversos sitios web que son frecuentemente visitados por parte de los/as estudiantes de la UH como son Facebook, Yahoo, Gmail, sitios de chats y otras redes sociales en Internet que consumen muchos recursos informáticos y que dado el limitado ancho de banda del cual dispone la Universidad, pueden obstruir el acceso a la red (Romero, 2013).

García (2014) plantea que la red social Facebook es la más utilizada y la que mayor aceptación ha tenido en los/as estudiantes de la Universidad de La Habana. En este sentido Ruiz (2014) señala que los/as estudiantes universitarios/as comenzaron a acceder masivamente a la red social Facebook aproximadamente entre el año 2007 y 2008. Asimismo expone que *“para los universitarios estar comunicados mediante redes sociales como Facebook es una necesidad”* (Ruiz, A., 2014) a pesar de que algunos/as se crean sus cuentas de usuario simplemente por moda o por experimentar las grandes prestaciones que ofrece este espacio comunicativo (Ruiz, 2014).

Según García (2014), desde el año 2008 hasta la fecha, el tráfico en Internet ha aumentado notablemente producto en gran medida del acceso constante de los/as estudiantes a Facebook. En este sentido refiere que este es el sitio que más

¹⁷ Megabit/s (mbps): es una unidad de medida superior al kilobit. Esta hace referencia a la velocidad de navegación y es empleada también para indicar la transferencia de datos de forma telemática.

transmisión de contenidos genera en dicha institución producto de sus inmensas posibilidades para intercambiar y compartir mensajes entre sus usuarios/as.

Asimismo Ruiz (2014) plantea que Facebook es el sitio web más visitado por la comunidad de estudiantes de la UH en cualquier momento del año, a pesar de estar bloqueado de forma directa¹⁸ y poseer regulaciones horarias para su uso que transcurren desde las 10:00 am hasta las 8:00 pm, producto de que es un portal web que consume grandes recursos de red, como se mencionaba con anterioridad. Teniendo en cuenta, entre otros elementos, el ancho de banda tan reducido y la elevada matricula de estudiantes que posee este centro de altos estudios, *“si se abre el acceso para todos por igual y en todo momento, colapsaría la red, de ahí las limitaciones en el horario”* (Ruiz, A., 2014).

Existen otras alternativas indirectas y encubiertas utilizadas por los/as estudiantes de la UH como son los sitios de proxy libres. Estos permiten el acceso de los/as estudiantes a Facebook de modo anónimo, saltándose los horarios establecidos y las normas de bloqueo informático estructuradas por los/as administradores/as de red en los servidores centrales (Ruiz, 2014, García, 2014 y Cruz, 2014).

A pesar de las restricciones horarias que existen en cuanto al acceso a Facebook por parte del estudiantado de la Universidad de La Habana, *“ya que es un sitio que sólo con la utilización de sus funcionalidades básicas consume muchos recursos informáticos”* (García, N., 2014), la Federación Estudiantil Universitaria (FEU) tiene una cuenta de usuario en Facebook y se le da una cuota extra para que esté presente constantemente en esta red social. Asimismo la Universidad de La Habana posibilita que los/as integrantes de los eventos que se desarrollan en sus instalaciones tengan acceso permanentemente a Facebook, pues es sin duda un espacio imprescindible para la comunicación entre las comunidades nacionales e internacionales de jóvenes universitarios/as (Ruiz, 2014).

¹⁸ Se refiere a que la página web bloqueada es la principal del sitio web (<http://www.facebook.com/>) u otras páginas que se deriven de la principal.

De este modo, García (2014) plantea que entre las operaciones que más se realizan en Facebook y que generan una importante carga en cuanto a la transmisión de datos a través la red, están la publicación y descarga de contenidos por parte del estudiantado debido a que es un sitio web dinámico que se actualiza constantemente.

De manera general los/as estudiantes de la UH que acceden a Facebook lo hacen esencialmente para compartir e intercambiar con sus amistades habituales o con otras con las que interactúan eventualmente. Asimismo estos/as publican mensajes que pueden ser atractivos y que cada individuo da a conocer como parte de sus vivencias cotidianas (Ruiz, 2014).

2.3 Facebook en la Facultad de Comunicación.

La Facultad de Comunicación (FCOM) geográficamente se encuentra alejada del nodo central de la Universidad de La Habana, lo que imposibilita su enlace por fibra óptica¹⁹ como ocurre con otros centros. La conexión que posee es *Frame Relay*²⁰ que aunque es la de mejor calidad brindada por ETECSA, sigue siendo desfavorable para la Facultad, pues es muy lento el acceso y la descarga de archivos desde la Universidad.

A la Facultad de Comunicación producto de decisiones del Consejo Universitario entre los años 2010 y 2011 se le otorgó un canal de transmisión de 512 kilobit/s, ya que es una institución con una elevada matrícula y donde se tejen diversos proyectos entre los que se encuentra el denominado Web 2.0 que depende del acceso a Internet y a redes sociales como Facebook. Esta deferencia se realizó con independencia de los 4 megabits/s a través de los cuales navegan las restantes facultades, centros y direcciones de la UH (Ruiz, 2014 y Cruz, 2014). Ello incidió positivamente en el aumento de la capacidad de navegación en la red de redes mediante un canal independiente y con poco tráfico en comparación con el resto de las facultades de la

¹⁹ La fibra óptica es un medio de transmisión (cable fino hecho de vidrio o materiales plásticos) que es utilizado habitualmente para la conexión de redes informáticas. Este permite enviar gran cantidad de datos a una gran distancia, con velocidades similares a las de radio.

²⁰ La conexión *Frame Relay* es un sistema de transmisión basado en la conmutación de paquetes que permite la transmisión confiable de datos en redes informáticas.

Universidad, permitiendo que los/as estudiantes puedan experimentar un acceso más ágil a Facebook (Cruz, 2014).

Según Cruz (2014), el acceso de los/as estudiantes de esta Facultad a la red social Facebook, comenzó de modo paulatino entre los años 2008 y 2009 (ver anexos 12 y 13). Esto ha ido aumentando notablemente durante el 2010, 2011, 2012 y 2013 (ver anexos 14, 15, 16 y 17) hasta convertirse actualmente en el sitio más visitado en FCOM a través de su dirección web directa y de otras rutas indirectas de acceso, anteriormente mencionadas.

Las cuotas de acceso a Internet de los/as estudiantes de FCOM son ligeramente superiores a las que poseen los/as restantes educandos/as de otras facultades de la UH. En este sentido los/as alumnos/as de primero a cuarto año poseen cuotas de 40 megabytes (mb)²¹, mientras que a los/as de quinto año producto de la realización de sus trabajos de diploma se les autorizan 100 mb. Asimismo a aquellos/as que pertenecen a proyectos se les asignan 150 mb y se les permite acceder a Facebook permanentemente. Para el resto de los/as estudiantes universitarios/as de otras facultades la cuota mensual de acceso a Internet es de 20 mb.

En la Facultad de Comunicación no existen restricciones o políticas que limiten el acceso a la red social Facebook. Sólo existe un período que se ha implementado para acceder a este sitio que comprende desde las 8:00 am hasta las 10:00 am y desde las 2:00 pm hasta las 4:00 pm. Este horario es limitado pues a dicho sitio acude la mayor parte de la elevada matrícula de FCOM y aunque la navegación se desarrolla mediante un canal de transmisión independiente, este sigue siendo reducido (Cruz, 2014).

A pesar de que Facebook es un espacio esencial para la comunicación, se prioriza que los/as estudiantes, fuera del horario anteriormente indicado, utilicen sus cuotas para la realización de tareas vinculadas puntualmente con la docencia y la investigación. Sin embargo, se ha constatado que los/as mismos/as emplean dichas

²¹ Megabytes (mb): se refiere a una determinada cantidad de datos informáticos utilizados para indicar la capacidad de almacenamiento.

cuotas casi en su totalidad para navegar en esta red social, lo cual incide directamente en que este sitio sea junto a Google y el correo electrónico de la Facultad, uno de los tres sitios web más visitados en la Facultad de Comunicación (Ídem). *“Las estadísticas anuales de la Facultad indican que Facebook es el sitio más visitado por parte de los estudiantes”* (Cruz, A., 2014).

En un alto por ciento los intereses que despierta la red social Facebook son personales, ya que permite el intercambio entre amistades a partir de vivencias individuales. Sin embargo, esta es empleada por algunos/as estudiantes pertenecientes a proyectos, como el mencionado anteriormente y en función de las necesidades de la Facultad como son debatir temáticas de actualidad, dar a conocer noticias, eventos académicos, actividades culturales y deportivas, encuentros entre profesionales de la comunicación, etc. (Cruz, 2014).

Asimismo las acciones que más realizan los/as estudiantes de FCOM dentro de Facebook, son la descarga y la publicación de imágenes, así como chatear con amigos/as y navegar dentro de la red social para conocer detalles y novedades de estos/as (Ídem).

A pesar de que la mayoría de los/as estudiantes entre primero y quinto año de la Facultad tienen una cuenta de usuario en Facebook, no existen mecanismos informáticos que detecten quiénes visitan con mayor frecuencia el sitio, aunque *“en la Facultad de Comunicación producto de la alta matrícula de mujeres, deben ser estas las que más acceden a la red social Facebook”* (Cruz, A., 2014). Asimismo FCOM se encuentra entre las primeras facultades que generan tráfico en la red de la Universidad producto de la demanda que tiene dicha red social y de la elevada matrícula que posee en comparación con otras Facultades (Cruz, 2014).

“Es difícil oponerse a este fenómeno comunicativo, principal y preferido por los estudiantes universitarios. Su fin esencial es posibilitar el intercambio entre personas y permitir el contacto con amigos a los cuales se les ha perdido la pista” (García, N., 2014). Es por ello que Facebook constituye un espacio que brinda la posibilidad de socializar y una gran oportunidad para la comunicación y la construcción de

conocimientos, ideales y valores entre los/as alumnos/as de la Universidad de La Habana y por consiguiente de la Facultad de Comunicación (Ruiz, 2014).

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO.

Tema de investigación: Análisis del imaginario de género de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en la red social Facebook.

Problema de investigación: ¿Cómo se expresa el imaginario de género de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en la red social Facebook?

Objetivo general: Caracterizar el imaginario de género de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en la red social Facebook.

Objetivos específicos:

- Identificar los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género que se expresan en los mensajes que publican en la Biografía los/as estudiantes de la muestra, según sexo.
- Analizar desde la perspectiva de género los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género que han sido identificados.
- Comparar el imaginario de género de los hombres y las mujeres de la muestra.

Premisa:

El orden de poder de género se reproduce y produce en lo simbólico. En este sentido es muy importante realizar estudios desde la comunicación sobre esta temática.

Explorar el imaginario de género que se expresa en los mensajes que publican estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en la red social Facebook, constituye una vía pertinente para conocer cómo se reproducen hoy las desigualdades de género en este espacio comunicativo.

Visibilizar que esta red social constituye un espacio donde se expresa el orden de poder de género, identifica una nueva zona de intervención de cara a avanzar hacia

la equidad, sobre todo cuando en la sociedad contemporánea la comunicación mediante Internet y redes sociales como Facebook crece de manera acelerada.

Perspectiva metodológica.

Cualitativa:

En esta investigación se emplea una metodología cualitativa para caracterizar el imaginario de género de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, en la red social Facebook.

La complejidad y el carácter constructivo del objeto que da sentido a esta investigación, determina que sea este tipo de metodología el referente a utilizar, ya que facilita el abordaje de dicho objeto de estudio de una forma más profunda y reporta una mayor visión del fenómeno a investigar, a la vez que posibilita una exploración más completa y dinámica del mismo.

Esta metodología, cuando se trata de la investigación comunicológica, favorece el abordaje del objeto como proceso, en su especificidad y singularidad de expresión. También permite mantener una perspectiva de construcción y exploración constante tanto en el diseño de la investigación como en la implementación de la misma, de manera que la recurrencia entre los momentos de diseño, análisis, estudio y elaboración teórica caracterice todo el proceso.

En consecuencia con esto, se hace pertinente la búsqueda de métodos y técnicas compatibles con la metodología adoptada, como lo es el método de estudio de casos múltiples, el cual posibilita profundizar en las particularidades de los/as sujetos de la muestra.

Tipo de diseño.

Estudio de casos múltiples:

Este método cualitativo consiste en abordar de manera simultánea varios casos únicos para el estudio de una misma realidad, un mismo objeto de investigación.

Permite obtener una mayor información acerca del fenómeno a abordar dada la profundidad de los análisis posibles y las particularidades y características distintivas que cada caso pueda tributar.

La estrategia que se diseña para la exploración y análisis de cada estudiante es la misma para todos los casos. Esto permite encontrar regularidades y a la vez facilita que la información que se obtenga sea única debido a las particularidades de los/as sujetos de la muestra.

Tipo de investigación.

Exploratoria - Descriptiva:

La presente investigación constituye un primer acercamiento a este objeto de estudio desde la perspectiva que se propone y supone visibilizar el imaginario de género que se expresa en los mensajes publicados en Facebook por quienes integran la muestra.

Constituye una imbricación inicial entre el campo de estudios de género y los estudios sobre redes sociales en Internet en Cuba, en particular Facebook. De esta exploración inicial se podrán definir caminos futuros de investigación que se fundamenten a partir de los resultados que se deriven del presente estudio.

Comunicológica:

Esta investigación está orientada hacia el estudio y análisis de los mensajes publicados por los/as estudiantes que integran la muestra, en su Biografía de la red social Facebook.

Muestra.

Criterios de selección de la muestra:

- Ser estudiante de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
- Poseer acceso a Internet.
- Tener una cuenta de usuario en la red social Facebook desde hace un año como mínimo.
- Utilizar la cuenta y publicar mensajes en esta red social con una frecuencia mínima de dos veces por semana.
- Tener disposición a colaborar con la investigación.

Justificación de la muestra:

Para la realización de la investigación se seleccionan estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana pues son un grupo de avanzada comprometido con el mejoramiento de la sociedad y con el desarrollo de la humanidad al incluir novedosos conceptos y nociones de vida. Estos/as se están formando para realizar productos comunicativos con objetivos y temáticas concretas que tienen la intención de impactar sobre otros/as.

Son parte del estudio 3 hombres y 3 mujeres cuyas edades oscilan entre 21 y 24 años. Se seleccionan estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de la Facultad de Comunicación, pues cuentan con mayor posibilidad de acceso a Internet dentro de la institución por encontrarse en años avanzados de estudio.

La muestra se enmarca dentro de la tipología no probabilística pues la selección de los casos depende de las características propias de la investigación o del criterio del/ de la investigador/a (Hernández Sampieri, 2006).

Desde la metodología cualitativa no se tiene la intención de generalizar, sino de realizar análisis profundos y singulares de los casos. Por otra parte para la realización de la presente investigación se concilia con los/as estudiantes mediante el consentimiento informado.

Caracterización de la muestra:

Suje- tos		Piel			Año que cur- sa	¿Cuándo creó su cuenta de usuario de Facebook?	¿Con qué frecuencia utiliza Facebook?	¿Con qué frecuencia publica mensajes?	Cantidad de “amigos” que tiene
		B	M	N					
H O M B R E S	1		x		5to	2010	4 veces por semana	3 veces por semana	717
	2			x	4to	2007	4 veces por semana	3 veces por semana	1271
	3	x			5to	2009	3 veces por semana	3 veces por semana	641
M U J E R E S	1	x			3ro	2010	3 veces por semana	2 veces por semana	487
	2		x		4to	2009	4 veces por semana	4 veces por semana	2108
	3	x			4to	2010	5 veces por semana	3 veces por semana	1937

Conceptualización de las categorías analíticas.

Categorías analíticas de referencia:

Comunicación: proceso de interacción social democrático, sedimentado en el intercambio de mensajes (signos, símbolos, señas, textos, imágenes, etc.) entre los seres humanos bajo condiciones libres y similares de diálogo y participación (Beltrán, 2005).

Mensaje: es información, es contenido estructurado y organizado. Es lo que se dice o quiere decirse mediante ideas que se transmiten a través de signos, símbolos, imágenes, textos, etc. que el/la emisor/a y el/la receptor/a comparten y que les permiten tanto formular como entender el mensaje a partir de sus intenciones

comunicativas. El mensaje puede ser oral, o escrito, lo esencial es que contenga información comprensible por el/la receptor/a. Cuando se habla, se escribe, se dibuja o se gesticula, los mensajes son la conversación, la escritura, la imagen o las expresiones gestuales respectivamente.

Redes sociales en Internet: son espacios (aplicaciones web) de comunicación, socialización y expresión empleados por los/as internautas cotidianamente para desplegar una comunicación más participativa e interactiva. De este modo los/as usuarios/as dejan de ser consumidores/as pasivos/as para convertirse en miembros activos y en constante intercambio. Entre las redes más populares en la actualidad se encuentran Facebook, Twitter y YouTube.

Facebook: es la red social más utilizada a nivel mundial y la que cuenta con la mayor cantidad de usuarios/as. Está considerada como una revolución social entre los medios de comunicación (Ciuffoli y López, 2010). Es un espacio (aplicación web) de comunicación, intercambio y encuentro social, una herramienta - espacio, una especie de laboratorio de la web interactiva (Recio, 2013), fácil de utilizar, donde las personas pueden publicar imágenes, textos, videos, etc. de modo horizontal y colaborativo, adquiriendo roles tanto de emisores como de receptores de contenidos.

Género: orden sociocultural configurado sobre la base de las diferencias sexuales que permite comprender las asignaciones y expectativas socioculturales hacia las personas en dependencia de su condición sexuada (Fernández, 2005b).

Perspectiva de género: se refiere al análisis crítico de la sociedad, la cultura y los productos culturales a partir de comprender que las diferencias y el orden de poder entre las personas en función de su condición sexuada es una construcción cultural y por ello puede ser transformado (Ídem).

Categoría analítica objeto de estudio:

Imaginario de género: sistema de significados y sentidos compartidos acerca de lo femenino y lo masculino y la condición de ser hombre y ser mujer y en especial a las

relaciones de dominio y subordinación que organiza la sociedad en lo que es entendido como orden de poder de género propio de la cultura patriarcal (Fernández, 2006, 2008 y Virgilí, 2009, 2012).

Dimensiones.

Dimensiones de la categoría:

Imaginario instituido: sistema de significados y sentidos estables, solidificados, vivenciados como obvios y legítimos que condicionan el funcionamiento social hegemónico (Castoriadis, 1993 referido por Fernández, 2008).

El imaginario instituido de género en torno a la feminidad y el ser mujer, incluye la noción de mujer = madre, esposa, ama de casa, la relación de pareja como el centro de su vida, la sensualidad, la erótica y sexualidad pasiva, el cuerpo como objeto de deseo y que el sentido de sus vidas está en función de los demás. También a la mujer se le han asignado cualidades como el ser cariñosas, afectivas, sensibles y estar inclinadas y pendientes de la edad, la moda y la belleza (Fernández, 2008 y Virgilí, 2012).

El imaginario instituido de género en torno a la masculinidad y el ser hombre, incluye la virilidad, la cual se expresa mediante la potencia sexual, la fortaleza corporal, el hombre como conquistador y mediante una cierta prescripción de poligamia como exigencia sociocultural. Además incluye el control de los afectos y las emociones, así como la búsqueda de la razón, la excelencia, la intelectualidad, la autonomía y la competitividad en el ámbito público del trabajo remunerado (Fernández, 2008 y Fernández, 2005a).

Imaginario instituyente: sistema de significados y sentidos emergentes que llevan consigo una potencialidad de transformación. Se refiere a esa capacidad permanente y paulatina de autoalteración y de cambio de las significaciones imaginarias instituidas (Castoriadis, 1993 referido por Fernández, 2008).

El imaginario instituyente de género en torno a la feminidad y el ser mujer, se refiere a las nuevas significaciones que en este sentido surgen como son la incorporación de estas al trabajo remunerado, el acceso a la educación de alto nivel y se comienzan a apreciar en escenarios que requieren de competitividad y liderazgo. Estos cambios van acentuando la autonomía económica, educacional y sexual de las mujeres transformando la identidad y creando nuevas identidades en un proceso de tensión y contradicciones que va desarticulando el orden de poder de género (Fernández, 2008 y Virgilí, 2012).

El imaginario instituyente de género en torno a la masculinidad y el ser hombre, se expresa en la aparición de una paternidad responsable entre los varones, ya no solo para proveer, sino también para un paternazgo afectivo y una mayor colaboración en el ámbito familiar doméstico. También se expresa en una apertura de estos a la afectividad, a la expresión de sentimientos, así como a mayores posibilidades de relaciones de pareja en equidad, emergiendo significaciones que paulatinamente irán revirtiendo las desigualdades de género (Fernández, 2008 y Fernández, 2005a).

Dimensión de la expresión de comunicación:

Biografía: es el espacio personal de cada usuario/a de la red social Facebook. Esta le permite a cada miembro identificarse con las restantes personas que forman parte de esta red social. Mediante la Biografía los individuos relatan sus historias de vida a través de la publicación de mensajes. Según Abigail (2012) es una especie de álbum donde la participación activa de cada usuario/a es esencial. Dentro de esta existen varias secciones o sectores sobre los cuales cada usuario/a se esparce e interactúa. Entre estos se encuentran: las Imágenes de portada y de perfil, el Estado y las Secciones Información, Fotos, Amigos, Lugares, Deportes, Música, Películas, Programas de Televisión, Libros, Me gusta, Eventos, Grupos, Ejercicios y Notas.

Subdimensiones de la expresión de comunicación:

Imágenes de portada y de perfil: son sectores donde cada usuario/a publica imágenes. Estas son públicas y permiten individualizar y hacer único a cada miembro

de la red social Facebook, posibilitando que las personas que la integran obtengan elementos particulares sobre cada usuario/a. Estas imágenes se convierten en la carta de presentación de cada persona.

Sección Información: en esta sección cada miembro de esta red social puede publicar mensajes que ilustren su vida como son: su información básica, sus creencias religiosas e ideologías políticas, datos vinculados con su formación y empleo, frases célebres, etc.

Sección Amigos: en esta sección se agrupan todas las amistades de cada miembro de esta red social, siempre y cuando ambas partes se acepten de mutuo acuerdo como “amigos”.

Sección Me gusta: en esta sección cada usuario/a acumula todas las páginas que son de su gusto. Estas pueden estar vinculadas con artistas, programas de televisión, grupos musicales, películas, equipos deportivos, etc.

Estado: es un sector que responde a la pregunta *¿Qué estás pensando?*. En este un determinado/a usuario/a puede publicar imágenes, textos, videos, enlaces web, etc. así como realizar comentarios. En este también se publican las imágenes, textos, videos, etc. que comparte el/la usuario/a. El estado puede ser utilizado por otros/as usuarios/as dependiendo de las condiciones de privacidad declaras por dicho/a usuario/a.

Hombres ²² y Mujeres ²³				
Categoría	Dimensio- nes de la categoría	Dimensión de la expresión de comu- nicación	Subdi- mensiones de la expresión de comu- nicación	Indicadores

²² Ver anexo 18.

²³ Ver anexo 19.

Imaginario de género de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en la red social Facebook.	Imaginario Instituido e imaginario instituyente.	Biografía.	- Imágenes de portada y de perfil.	- Imágenes de portada y de perfil que publica el/la sujeto.
			- Sección Información.	- Información básica que publica el/la sujeto. - Lugares de residencia. - Creencias religiosas e ideologías políticas. - Acontecimientos importantes. - Datos de su formación y empleo. - Relación sentimental. - Datos sobre su familia. - Comentarios sobre sí mismo/a. - Frases célebres.
			- Sección Amigos.	- Número de “amigos” que tiene el/la sujeto. - Número de “amigos” que tiene según sexo.

			- Sección Me gusta.	- Páginas que el/la sujeto indica que le gustan.
			- Estado.	- Imágenes y textos que publica el/la sujeto. - Imágenes y textos que comparte. - Imágenes y textos que indica que le gustan. - Comentarios que realiza.

Procedimientos para la recogida y análisis de la información.

Observación no participante:

La observación no participante es el recurso técnico que se emplea para la recogida de información sobre los/as sujetos sin una participación directa con estos/as en el proceso de publicación.

Esta técnica permite registrar la frecuencia con que publiquen mensajes y hagan uso de Facebook los/as sujetos de la muestra como vía para comprender la dinámica de utilización de esta red social. Asimismo posibilita registrar cuando los/as sujetos de la muestra crearon su cuenta de usuario de Facebook y cuantas amistades tienen.

La misma se emplea durante un período de dos semanas en las cuales se accede a esta red social y se recogen los mensajes que los/as estudiantes de la muestra publican en su Biografía con el objetivo de homogeneizar la extracción y monitorización de dichos mensajes que serán objeto de análisis.

Este recurso enriquece el análisis de contenido y facilita una comprensión dinámica e integral de los casos en estudio.

Análisis de contenido:

El análisis de contenido constituye la herramienta más eficiente para el procesamiento de la información de cara a los objetivos propuestos. Este recurso se dirige a organizar los significados y sentidos instituidos e instituyentes del imaginario de género a partir de los mensajes publicados en la red social Facebook por quienes integran la muestra y que han sido recogidos a través de la observación no participante.

El análisis de contenido supone la construcción de líneas de significados y sentidos instituidos e instituyentes que responden a la categoría de la investigación, o sea, lo producido sobre lo masculino y lo femenino y el ser hombre y el ser mujer. Así se organiza e interpreta lo expresado en los mensajes, a partir de los indicadores extraídos de la literatura especializada, las investigaciones de referencia, así como los creados a los efectos de la presente investigación. Asimismo se producen nuevos indicadores que permitirán situar las particularidades de la muestra investigada (González, 1997).

Este proceso de desarrollo o construcción de nuevos indicadores se organiza a partir de la construcción de unidades o líneas de sentidos nuevas, que constituyen estructuras de contenidos significativas ante los objetivos de la investigación, siendo sintetizadas en nuevas categorías (Ídem). Esta construcción de indicadores es la forma sintetizada de los resultados de la investigación.

La presentación del análisis de contenido en el informe de investigación sigue la siguiente estructura:

Se presenta un análisis individual por caso (ver anexos 20 y 21), que en profundidad busca caracterizar el imaginario de género singular, a partir de los mensajes publicados por los/as sujetos en la red social Facebook como antecedente para la

realización de una sistematización de las regularidades y de los elementos que resultan importantes de cada uno/a de dichos/as sujetos de la muestra según sexo.

En el capítulo de análisis de los resultados, se presenta un primer acápite que constituye el análisis intragénero, en el cual se integran los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género más representativos y algunos que posean gran relevancia, según sexo. Estos contenidos se presentan en conjunto con los mensajes más importantes publicados en Facebook por dichos/as sujetos. En cada caso se puntualiza tal integración desde la perspectiva de género.

En el segundo acápite se realiza una comparación intergenérica y se puntualizan desde la perspectiva de género las similitudes y las diferencias que se expresan a partir del imaginario de género que se puntualiza.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

La integración de resultados que se presenta tiene como primer paso el análisis individual de cada uno de los/as sujetos de la muestra (ver anexos 20 y 21). Esta descripción se realiza teniendo en cuenta cada una de las secciones o sectores existentes dentro de la Biografía de la red social Facebook, declarados en la presente investigación. Este análisis permite de forma general, indicar cuáles son las significaciones instituidas e instituyentes del imaginario de género de cada uno/a de los/as sujetos y cuenta con conclusiones parciales e individuales. Esto si bien no constituye un tributo directo a los objetivos específicos, es una antesala imprescindible para poder realizar la integración de los/as sujetos según sexo.

El primer acápite de este capítulo constituye la integración de los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género más representativos según sexo. También se consideran algunos contenidos que aunque no se aprecian se modo generalizado, poseen gran relevancia para este análisis integrador. Estas líneas de sentido se fundamentan y también se presentan desde la perspectiva de género y se realizan algunas conclusiones sobre su relación. Además a estas explicaciones se le adicionan los mensajes más significativos que apoyan tales esclarecimientos y que los/as sujetos publican en las diferentes secciones o sectores de la Biografía de la red social Facebook.

En el segundo acápite se realiza una comparación entre hombres y mujeres y se puntualiza desde la perspectiva de género, cuáles son las desigualdades que se generan a partir del imaginario de género descrito, así como las similitudes.

4.1 Integración de los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género según sexo.

En la presente investigación se identifican francas e importantes cristalizaciones de sentido que dan cuerpo a lo que es el **imaginario instituido de género**. En los hombres se presentan 7 núcleos simbólicos y en las mujeres se constatan 5.

Estos núcleos por lo general se presentan como repeticiones insistentes en la narrativa de los/as sujetos y a veces bajo la forma de enunciados diferentes, pero en todos los casos con un sustrato común. Entre sus características más significativas se encuentran: su presentación en los mensajes como enunciaciones de obviedad, naturalizadas, defendidas y exaltadas como portadoras de una veracidad absoluta.

Igualmente se detectan líneas de fuga de estas significaciones instituidas, que son contenidos que intentan deconstruirlas, quebrantar la rigidez con que se presentan y alterar la obviedad con que son vivenciadas. En muchos casos se presentan como excepciones a la norma, prácticas exclusivas, raras o nuevas, pero posibles. Todos aquellos que tienen este carácter se agrupan bajo la nominación de imaginarios instituyentes.

Estos suponen la emergencia de símbolos nuevos, distintos, en torno a lo masculino y lo femenino y el ser hombre y el ser mujer, que van alcanzando fuerza pero que aún no se instalan con la suficiente solidez. Estos tienen un valor importante pues van creando las condiciones de posibilidad para la transformación del orden de poder de género y la emergencia de relaciones de equidad.

En esta investigación se identifican significativas concreciones de sentido con relación a lo que es el **imaginario instituyente de género**. En los hombres se constatan 4 núcleos simbólicos y en las mujeres se presentan 3.

4.1.1 Contenidos del imaginario instituido de género en los hombres.

El primero de los núcleos instituidos que se presenta como línea de sentido en todos los sujetos de forma insistente es: **la virilidad.**

La primera de las dimensiones de este contenido instituido se establece a partir de la significación que tiene para los hombres ser fuertes físicamente. Estos se muestran en los sucesivos mensajes, en posturas varoniles, de hombría, de macho y de individuos fornidos, vigorosos, enérgicos, firmes e independientes tal cual se exige y se espera para las personas sexuadas como varones desde la masculinidad

hegemónica patriarcal. Igualmente en los sucesivos contenidos se ponderan elementos que aluden al dominio, a la rebeldía y al poder de los sujetos.



Sujeto 1. Estado



Sujeto 2. Estado



estoy enérgico hoy!!!
y sin una gota de RedBull

Sujeto 3. Estado

Otro doblez de esta dimensión tiene que ver con el cuidado hacia las mujeres, desde esa fortaleza física. En este sentido anteriormente se aprecian posturas y gestos de los sujetos que aluden a la protección y al cuidado hacia las mujeres desde dicha robustez física. Esto acentúa la demostración de la condición de individuos dinámicos, potentes, recios, supremos, desde una relativa jerarquía y supremacía suficiente para salvaguardar y sostener a diversas mujeres.

Resulta interesante señalar que el texto que se aprecia precedentemente, indica explícitamente que la energía que posee y exhibe el sujeto es natural, propia y en ninguna medida generada por alguna bebida energética o algo supuestamente artificial. Esto continúa acentuando la significación de la fuerza y del brío para los hombres como algo que poseen de modo intrínseco, consustancial a la propia

existencia y potencia física, lo cual constituye un correlato de lo que se puede entender como la potencia sexual de modo explícito.

En este sentido la fuerza, la energía, la resistencia, la potencia, el vigor, la virilidad y superioridad de los hombres, evidencian una relación de género asimétrica y verticalizada, donde tanto los hombres como las mujeres reproducen la postura binaria de fuerza - debilidad, reafirmando y legitimando dichas relaciones de poder de género típicas de la cultura patriarcal y de la masculinidad y la feminidad hegemónica.

En todos los casos, los hombres insisten en demostrar la tenencia de fuerza física y de capacidad de amparo, sostén y soporte sobre las mujeres desde dicha fortaleza. De este modo se reedita la posición de subordinación de las mismas, dado que se sustenta la noción de que deben ir “de la mano” de algún varón, que funcione como protector, fuerte y aliado y que si desean estar más altas, por encima, es sobre un pilar masculino.

Este es un aspecto importante pues las categorías de género son relacionales, ya que describen una realidad que existe de modo interconectada e interrelacionada. El género masculino y femenino y las particularidades del ser hombre o ser mujer que describen los sujetos mediante los anteriores mensajes, muestran ante todo, una relación entre estas formas diferenciadas de existir en el mundo, de acuerdo a la condición sexuada y a los matices diversos en los cuales se aprecian formas hegemónicas de ser y comportarse. Pero por sobre todo, lo importante son las relaciones de poder y subordinación entre los seres humanos en función de la condición sexuada, entre lo que se considera lo masculino y lo femenino.

Esto es algo cardinal a señalar y que se aprecia claramente en tales contenidos como parte de la vida y de las relaciones cotidianas entre hombres y mujeres. Esto se exhibe de modo acrítico, familiar y está reforzando el orden de poder imperante que es justamente el que pudiera ser deseable remover desde una mirada crítica de género.

La segunda dimensión de **la virilidad** se expresa en la noción del hombre como conquistador, seductor y en poligamia.

Esto se observa en la publicación de los mensajes que se muestran a continuación, vinculados al hecho de compartir con varias mujeres a la vez, lo cual hace alusión a la poligamia. Asimismo la proximidad corporal junto a varias mujeres alude a la condición de hombre conquistador y mujeriego, lo cual legitima y acentúa la infidelidad como noción inherente a la cultura patriarcal.



Sujeto 1. Estado



Sujeto 2. Estado



Sujeto 3. Estado

Asimismo en estos contenidos se muestra la virilidad a través de la potencia y la disponibilidad sexual, en coherencia con los cánones culturales que preconizan la híper - disposición sexual del hombre, respecto a la eterna disposición hacia las prácticas sexuales. Ello se hace visible haciendo gala de las distintas oportunidades que poseen los varones para conquistar y seducir a las mujeres. Todas las significaciones simbólicas mencionadas con anterioridad son propias de la masculinidad hegemónica.

La tercera dimensión de **la virilidad** está asociada a la identificación de los hombres con la competitividad.

En estos sujetos tal competitividad se expresa en el deporte y en especial mediante la práctica del fútbol, que permite lograr desde el punto de vista físico gran desarrollo corporal, así como rivalizar y demostrar desempeño y destreza. El deporte es una actividad que va acompañada de competitividad y que alude a la hombría, a la potencia, a la dureza, al vigor y a la reciedumbre que se les asigna desde la cultura patriarcal a las personas sexuadas como varones.

Estas son significaciones del imaginario hegemónico de masculinidad que se reiteran a través de los contenidos sucesivos y les permiten a los sujetos, reafirmarse como individuos varoniles, fuertes y enérgicos.



Sujeto 1. Estado



Sujeto 3. Estado



Sujeto 2. Sección Me gusta

Asimismo mediante estos mensajes se aprecia la significación que posee para los sujetos el triunfo y el éxito asociado a la excelencia y a la capacidad deportiva. Estos

son aspectos que se relacionan con la competitividad y la fortaleza física, propios de la cultura patriarcal.

La práctica deportiva es una actividad donde lo más importante es la eficiencia, la competitividad, la aptitud, la pericia y otras cualidades que se exigen de una manera persistente y autoritaria en la contemporaneidad, las cuales son puntualmente la premura por la obtención de resultados y victorias. Estas son significaciones simbólicas de la masculinidad hegemónica.

La competitividad también se expresa en el desarrollo de actividades que requieren racionalidad y excelencia intelectual. Estos son dinamismos que no demandan esfuerzo físico, pero son muestra de éxito en el plano de la inteligencia, la cultura y la razón, como expresiones simbólicas de virilidad que históricamente se les han asignado y se les continúan asignando a los varones.



**Sujeto 1. Sección
Me gusta**



**el equipo ganador de la primera
edición de La Neurona Feconiana**

Sujeto 2. Estado

Estos mensajes suponen la disposición de los sujetos para competir dentro de espacios o actividades docentes e intelectuales. Competir, rivalizar y contender en el ámbito académico, constituye una significación simbólica de la masculinidad hegemónica en la medida en que se asocia a la demostración de fuerza y de obtención de triunfos y logros.

De modo general, la virilidad es un contenido a partir del cual los sujetos expresan predominantemente una masculinidad hegemónica que los pondera como “hombres” en tanto son fuertes, racionales, viriles, competitivos, protectores desde dicha fortaleza, heterosexuales, en híper - disposición sexual, homofóbicos, seductores y con inhibición a las emociones.

El segundo de los núcleos instituidos del imaginario de género que se constata como línea de sentido en todos los sujetos de modo insistente es: **la demostración de la heterosexualidad.**

Uno de los mandatos más fuertes de la cultura patriarcal a los varones es la heterosexualidad. Esto supone no solo el rechazo a toda relación íntima - afectiva con otro hombre, sino que ellos han de demostrar y exhibir todo el tiempo su virilidad, su hombría, su orientación sexual caracterizada por la atracción sexual o deseo amoroso hacia las personas que pertenecen y ostentan el sexo opuesto.

Nótese en los sucesivos mensajes que la demostración de la heterosexualidad es un mandato, una norma, una prescripción y un “deber - ser” específico y extremadamente fuerte en los varones. Es un elemento que forma parte constitutiva del “ser - hacer” de los hombres y se sustenta en los preceptos tradicionales promovidos desde siempre por la cultura patriarcal. En este sentido se contempla como los sujetos expresan una heterosexualidad declarada, justificada, anunciada y se muestran siempre alrededor de mujeres, abrazándolas, apreciándose explícitamente el gusto, interés y atracción de estos por las mujeres.



Sujeto 1. Estado



Sujeto 2. Estado



Sujeto 3. Estado

Igualmente en todos estos mensajes se aprecia y se reafirma una polaridad sexual bien definida por parte de los varones, mediante características sexuales secundarias marcadas como son los gestos que se observan por parte de algunos de los sujetos respecto a las mujeres al tocarles a estas partes íntimas como sus glúteos o abrazarlas en extremo.

De este modo se puede visualizar como en uno de los contenidos, uno de los sujetos intenta erotizar los vínculos con algunas mujeres a través de gesticulaciones y cercanía con sus cuerpos.

Lo masculino hegemónico, como sistema de normas y valores, ostenta una valoración superior respecto a lo femenino hegemónico que se presenta como devaluado e infravalorado. En estas imágenes se observa un heterocentrismo donde se aprecian hombres vigorosos y mujeres delicadas. En este sentido el mandato de la cultura patriarcal es que sean todos y todas cumplidores/as de las exigencias de la masculinidad. Aquí radica lo que se entiende como orden de poder de género.

Pareciere entonces que tanto para ellos como para ellas, las relaciones interpersonales han de ser siempre desde la subordinación de estas, reproduciéndose así una noción hegemónica de la masculinidad y la feminidad. Las mujeres se muestran más débiles y disfrutando de esta postura, en un interjuego de aprobación recíproca donde los hombres ostentan el poder, lo cual constituye un núcleo sólido de la masculinidad hegemónica y muestra de heterosexualidad.

En este sentido y como se mencionaba en un inicio respecto a este contenido que es la heterosexualidad, el acompañamiento o cercanía entre los hombres se produce desde una distancia corporal limitada. Se manifiesta separación corporal, lejanía y demarcaciones afectivas mínimas requeridas entre varones.



Sujeto 1. Estado



Sujeto 2. Estado

Como se aprecia en estos contenidos, las relaciones entre hombres desde una distancia afectiva y corporal, desde una cercanía establecida, restringida, rígida y legitimada por la sociedad, es una exigencia condicionada por la cultura patriarcal imperante. Se evidencia en los varones una mayor necesidad de alejamiento y de espacio personal - corporal, “de si y para sí”, asignado culturalmente por la sociedad para ellos. Esto respalda fundamentalmente el hecho de mantener la imagen de que el hombre es heterosexual y homofóbico y que no erotiza su cuerpo con sus semejantes, lo cual es una exigencia de la masculinidad hegemónica.

En coherencia con esto, se entiende que la masculinidad hegemónica se define en oposición a todo rasgo femenino. Cualquier cualidad femenina, de cercanía, es vivida y vista como sospechosa, amenazante e inadecuada, lo cual supone que los hombres siempre van poniendo límites ante la inseguridad y rigidez que generan estas actitudes.

Los varones son portadores de procedimientos hegemónicos vinculados con el hecho de evitar rozarse o expresar muestras de cariño, apego e inclinación emocional entre ellos, lo cual es un eje constitutivo que no se logra transgredir. Es por esto que la instauración de límites siempre se impone. Es frente a los propios hombres, donde

deben mostrarse viriles y robustos por excelencia, lo cual evita poner bajo duda la heterosexualidad de estos. Sin embargo, cuando interactúan con mujeres muestran mayor cercanía, afectividad y los cuerpos entran en contacto.

El tercero de los núcleos instituidos que se presenta como línea de sentido en todos los sujetos se denomina: **la noción del cuerpo de la mujer como objeto decorativo y de deseo.**

Esta significación simbólica expresa claramente una tendencia u orientación por parte de los sujetos a exhibir la figura de la mujer como objeto decorativo, sexual, de belleza, de deseo y placer, como queriendo hacerlas ostensibles como un trofeo o triunfo alcanzado.

En este sentido se aprecia la minimización de las mujeres a cuerpo, a ser imaginadas esencialmente como objetos interesantes, atractivos, hermosos y no como sujetos singulares, autónomos, productivos y en condición de igual. Es una reducción de sentido violenta porque disminuye las posibilidades ciudadanas, subjetivas y políticas de las mujeres para ser colocadas en el lugar exclusivo de la sexualidad.

De este modo, esta significación se presenta como pura exigencia de mantener la estética femenina y ser presentada bajo el precepto de asociación inmediata de la mujer, con elementos como la beldad, la delicadeza, ser agradable, presumida y sumisa.



Sujeto 1. Estado



Sujeto 2. Estado



Sujeto 3. Estado

"Linda, mueve la cintura no me infles, pónle!!.....Déjate de bobería que si tu eres figura, yo soy la geometría.....Vamo a derretir la torta que la noche es larga, que la vida es corta!!!!" jaja super repa jajajaja

Sujeto 3. Estado

Además se puede observar como en todos los casos se presentan como enunciados de obviada, como un "deber - ser", donde se aprecian a las mujeres como personas agraciadas y de pertenencia para los sujetos. Este es un mandato cultural desde el cual se desprende que quienes no cumplan con el mismo, obtendrán una valoración negativa.

Asimismo se aprecia claramente como los hombres son los guardianes por excelencia de ese orden de poder en el que ocupan la posición privilegiada, la de sujetos, en tanto las mujeres continúan enmarcadas en los cánones hegemónicos de belleza y ternura. Igualmente que ellas sean objetos sexuales y sensuales resulta para ellos un beneficio propio.

En estos mensajes publicados por los tres sujetos se refuerza la acriticidad y se evidencia la naturalización con relación a la posición objetal que tienen las mujeres en el imaginario de los sujetos. Asimismo se evidencia como ellos viven sin malestar esta construcción identitaria. Estas son significaciones propias de la masculinidad hegemónica.

El cuarto de los núcleos instituidos del imaginario de género que se constata como línea de sentido en todos los sujetos es: **la fuerza de los sentidos profesionales.**

Este contenido establece la importancia que tiene para los hombres la vida profesional, la formación y superación académica. Esta significación denota que el

desarrollo en este espacio de la vida es significativo, orientador, motivador y movilizador del comportamiento de ellos.

Asimismo esta significación se vincula con aspectos como la búsqueda de la razón, manifestar las capacidades de excelencia intelectual, de realización personal, de éxito y de triunfo en el ámbito profesional. En este sentido la preparación profesional debe ser concebida como una secuencia continua a lo largo de todo el ciclo de vida del hombre. Ser coherentes con los sentidos profesionales es una exigencia de la masculinidad hegemónica y que los sujetos muestran mediante los siguientes mensajes.



Sujeto 1. Estado



Sujeto 1. Estado



Preparando la exposición fotográfica
"FCOM4theFive"

Sujeto 2. Estado



Sujeto 3. Sección Información

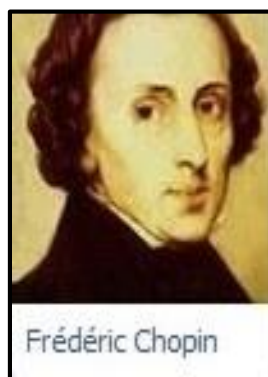
En estos contenidos se muestran las potencialidades de los sujetos para el aprendizaje, desempeño y ejecución de tareas asignadas así como el dominio de diversos idiomas y dispositivos tecnológicos lo cual acentúa el rol de hombre intelectual y capaz. Asimismo regodearse de logros, responsabilidades y habilidades adquiridas en las rutinas profesionales son muestra de lo hegemónico masculino.

Esta significación se contempla particularmente sólida e insistente en dichos mensajes, pues los sujetos se aprecian asociados a puestos y espacios específicos de actuación dentro de la esfera pública. Igualmente a través de estos contenidos se exponen vínculos de paridad y horizontalidad profesional ya que se aprecia que los hombres poseen un espacio consolidado dentro del ámbito profesional y académico, lo cual constituye una prescripción de la masculinidad hegemónica legitimada en gran medida por la sociedad.

Se erige como natural la asociación del hombre con el ámbito público, visualizado como un espacio que posibilita su desarrollo profesional y que viabiliza la posibilidad de cumplir con “su responsabilidad” de proveedor económico. El logro de resultados en la vida profesional, el desempeño normativo, así como ponderar una idea de hombre vinculado al espacio visible – remunerado, sigue siendo prioritario para ellos. Para estos es significativo centrarse en la obtención de éxitos y resultados en la esfera pública.

Esto se alcanza a través del estudio y la excelencia en los resultados académicos y la ejecución de actividades profesionales, investigativas que reafirmen y sostengan la presencia de capacidades intelectuales desarrolladas en los sujetos.

Asimismo con relación a esta significación simbólica, se puede destacar la motivación e interés cognoscitivo de dos de los sujetos por expresiones artísticas como el ballet y la música clásica, dejando entrever sus condiciones de sujetos intelectuales y racionales.



Con el maestro Fernando Alonso la primera y única vez que pude intercambiar con él.

Sujeto 2. Sección Me gusta

Sujeto 1. Estado

Estos mensajes continúan reafirmando que obtener una preparación profesional de calidad, les permite demostrar que se encuentran en condiciones favorables para el desempeño exitoso en el trabajo visible y reconocido socialmente. Esto se traduce en solvencia económica que les posibilitará, perspectivamente, sostener la condición de proveedor reforzando nuevamente la excelencia y el éxito en el ámbito público.

Demostrar que se es exitoso profesionalmente, se articula de modo estrecho con el hecho de exponer que se va triunfando en la esfera pública del trabajo remunerado. Con ello se satisface una de las exigencias más fuertes de la masculinidad hegemónica desde la cultura patriarcal: la excelencia intelectual y el desempeño laboral exitoso, que garantice una prestancia económica como símbolo de virilidad y fuente de reafirmación de la autoestima en relación con dicha masculinidad.

Este contenido está encaminado a la construcción de una identidad profesional considerada como eficiente para el ejercicio laboral en la esfera pública, que es asumida y expresada especialmente por los hombres.

El quinto de los núcleos instituidos que se presenta como línea de sentido en dos de los sujetos es: **la solidez de los ideales políticos.**

Este contenido expresa claramente el compromiso de los sujetos con su patria, con los ideales revolucionarios, políticos y patrióticos con los cuales han sido educados y formados. Transmite expresiones de cubanía y una clara convicción con los pensamientos de racionalidad, cordura y sensatez.

Igualmente esta línea de sentido refleja el compromiso y la incondicionalidad de los sujetos con la continuidad exitosa del proceso socialista, revolucionario y humanista existente en Cuba, así como el respaldo en cuanto al cambio y la transformación radical y profunda del injusto orden establecido en el pasado inmediato de colonización y agresión hacia la nación. Esta es una noción que está totalmente

encaminada a mostrar los derroteros para trasponer los muros de lo considerado imposible y hacerlo realidad.



Sujeto 1. Imagen de portada



Sujeto 1. Imagen de perfil



Sujeto 2. Imagen de perfil

Estos contenidos legitiman la voluntad de los sujetos de ser libres, independientes y soberanos, enfocados hacia la construcción de ideales sólidos orientados a establecer un orden justo. Además se aprecia inconfundiblemente la búsqueda de la razón como argumento consistente e ineludible de los sujetos al construir un proyecto de vida en una nación independiente.

Asimismo, el ideal revolucionario que ha guiado las transformaciones socioeconómicas en Cuba, que hunde sus raíces en las virtudes y los valores de figuras de la propia historia del país como José Martí, entraña en lo político, social y simbólico, determinada noción de rebeldía, de soberanía nacional, de firmeza, de valentía y transgresión que los sujetos asumen como propio. Esta significación es distintiva y propia de la masculinidad hegemónica.

Otro de los núcleos instituidos del imaginario de género que se presenta como línea de sentido es: **el control de los afectos como muestra de fortaleza emocional.**

Este contenido se refiere esencialmente a esa reserva, seriedad y firmeza que se le asigna a los hombres desde el imaginario instituido de masculinidad y que se expresa en los contenidos que se presentan a continuación. Esto a su vez, alude indirectamente a que las mujeres suelen representar al sexo más débil, siendo estas quienes deben mostrar los afectos y los sentimientos, lo cual le es negado a los hombres desde la cultura patriarcal.

También se refiere a esa particularidad de ser individuos con capacidad solo para sentir emociones en extremo limitadas y albergar sentimientos detrás de un rostro prudente, juicioso e inflexible. Se trata de que los hombres deben mantenerse neutrales y racionales en determinadas situaciones, alejados de lo emocional a través de cierto rigor e imposición.



Sujeto 1. Estado



Sujeto 3. Imagen de perfil

Estos contenidos transmiten lo trascendental que suele ser, desde lo hegemónico masculino, exhibir una postura varonil, de hombría, de individuos firmes, recios y supremos a través del control o el manejo de emociones que pudieran suponer debilidad, flaqueza, fragilidad u otras características consideradas femeninas por la cultura patriarcal.

Asimismo en las sucesivas imágenes se observan expresiones de sociabilidad y familiaridad que son significaciones propias del imaginario instituyente de masculinidad, acápite que se puntualizará posteriormente.



Sujeto 1. Estado



Sujeto 2. Estado

Sin embargo, que sean contenidos donde se aprecia cierto control de las emociones y grandes grupos de personas que evitan cercanía, intimidad y relaciones afectivas a fondo, propias de otros espacios de mayor intimidad como las relaciones filiales o de pareja, suponen significaciones simbólicas de la masculinidad hegemónica.

El último de los núcleos instituidos que se constata como línea de sentido es: **la autonomía e independencia económica y psicológica como sentido de vida.**

Este contenido hace referencia a las capacidades emancipadoras de los sujetos, de poder construir un proyecto de vida sobre la base de la independencia y la oportunidad de gobernarse y administrarse a través de sus propios medios. Alude a esa ocasión que tienen los hombres de valerse y encaminarse por sí mismos, por sus propios principios, hacia una vida exitosa. Además esta significación simbólica está orientada a ese sentido de libertad, de independencia y de tener responsabilidad en un determinado entorno.

Igualmente en los sucesivos mensajes se identifica una disposición de uno de los sujetos a desempeñarse de manera exitosa en el ámbito público, laboral, visible y remunerado. Además ambos sujetos se precian complacidos y satisfechos en tanto

son hombres que de alguna manera logran una independencia económica y psicológica.

Acontecimientos importantes	
2012	 Empezó a trabajar en Suave y fresco  Empezó a trabajar en Habana Radio
2011	 Empezó a trabajar en Agencia Cubana de Noticias
2010	 Dejó su trabajo en Empresa de Transportacion por Omnibus ASTRO
2009	 Empezó a trabajar en Empresa de Transportacion por Omnibus ASTRO  Dejó su trabajo en IPI Fernando Aguado y Rico
2007	 Empezó a trabajar en IPI Fernando Aguado y Rico

Sujeto 2. Sección Información

Al fin, apartamento de soltero!!! casa nueva, vida nueva!!

Sujeto 3. Estado

Es notable el disfrute que les brinda el hecho de tener marcados espacios que les ofrecen libertad y autonomía. Esto se corresponde con lo pautado tradicionalmente por la cultura patriarcal, en la cual a los hombres se les asigna el desenvolvimiento en la esfera pública, laboral, de solvencia económica, a la vez que se les atribuye el tener espacios propios, de disfrute personal, ajenos a las responsabilidades cotidianas. Esto afianza el injusto orden de poder de género vigente en la sociedad.

Los argumentos que se manejan anteriormente como valores de defensa de esta línea instituida, hacen referencia a los hombres como sujetos autónomos, con derecho legítimo de elegir a qué dedican su desempeño en el ámbito público.

Igualmente en estos contenidos se aprecia una sensación de pertenencia legítima a los hombres, lo cual refuerza el proceso de construcción de la identidad desde lo hegemónico masculino.

También se observa la necesidad de los sujetos por construir algo propio, desplazando cualquier señal que aluda a la ayuda del/de la otro/a, ratificando en este

sentido la capacidad de toma de decisiones sin intervención ajena. Estos elementos son significaciones propias de la masculinidad hegemónica.

De modo general este contenido expresa cómo la singularidad de los hombres, la particularidades de sus procesos de socialización, su autonomía personal y su papel activo en la construcción de sí mismos, posee coherencia con ese imaginario de género que maneja la sociedad patriarcal y pauta el “ser - hacer” de las personas según su condición sexuada.

4.1.2 Contenidos del imaginario instituyente de género en los hombres.

El primero de los núcleos instituyentes que se presenta como línea de sentido es: **la expresión situacional de afectos, sentimientos y emociones.**

Una de las dimensiones de esta significación se expresa a través de la demostración de los varones como individuos sociables y afectivamente próximos fundamentalmente en espacios grupales. Este contenido apunta al cariño y el afecto que los sujetos expresan hacia sus amistades, fundamentalmente mediante grupos y redes de colegas. En este sentido estos transmiten mediante de los sucesivos mensajes, capacidades y expresiones afectivas y de acercamiento en las relaciones interpersonales como son, la sociabilidad, la afabilidad, la confraternidad, la simpatía, la afición y la unidad entre personas.



Sujeto 1. Estado



Sujeto 2. Estado



Sujeto 2. Sección Información



Sujeto 3. Estado

Igualmente se aprecia por parte de los sujetos una ostentación de disfrute y bienestar a través de la convivencia en grupos así como el establecimiento de un clima amistoso, alegre, de ternura, de confianza e intimidad.

Se observa apertura emocional y matices relacionados con la sensibilidad mediante la interacción y el intercambio afable entre personas. De este modo se confirman significados y sentidos transgresores de la masculinidad hegemónica que son portados por estos hombres, evidenciándose como los límites entre lo hegemónico y lo transgresor empiezan a ser difusos y permeables en ellos.

Esta línea de sentido es muy interesante pues supone la defensa por parte de los sujetos de los afectos, a partir de la intensidad y la emoción con que estos enuncian tales contenidos, en franca posición de defensa y de fundamentación de los mismos. Estos mandatos tradicionalmente asociados a la feminidad, son valores a incorporar en una masculinidad tendiente a la innovación, a partir de construcciones identitarias propensas a la transgresión.

Asimismo la expresión de afectos se aprecia mediante una de las imágenes anteriores, donde uno de los sujetos publica su historial de información personal legitimando significaciones como la sensibilidad y la proximidad emocional y ponderando, de esta forma, la trascendencia que tiene para él los vínculos filiales.

La asunción de un modo diferente de ser hombre y el despliegue de habilidades relacionales y afectivas, constituye una transgresión fundamental a las prescripciones

hegemónicas de la cultura patriarcal, que deviene en un modo diferente de concebir lo masculino y el ser hombre.

Otra de las dimensiones de esta línea de sentido se expresa a través de la noción de los varones como individuos también sensibles y en solidaridad afectiva.

Este contenido está orientado puntualmente a la expresión de sentimientos y emociones como la nostalgia, la tristeza, la sensibilidad, el sentimentalismo y la aflicción como significados y sentidos que se aprecian mediante los siguientes mensajes y quebrantan la noción de masculinidad hegemónica aflorando como elementos transgresores.



Sujeto 1. Imagen de perfil



Esta historia conmueve. En cinco minutos me sentí amigo de Pechito...

Sujeto 1. Estado

En verdad hay cosas raras. Solo dos días sin verlos y ya las calles de la Habana no son las mismas, aunque de vez en vez, devuelven un dejavu con sus rostros, o ese eco de sus voces. Quizas es que me he vuelto loco, o que la gente especial nunca se va cuando se quiere bien.

Sujeto 2. Estado

Asimismo es uno de los mensajes anteriores, los sentimientos se expresan a través de la sensibilidad producto de ciertas escenas o sucesos donde se observa claramente la debilidad, fragilidad y solidaridad afectiva por parte de uno de los sujetos ante situaciones vinculadas con la precariedad, la pobreza y la fragilidad humana. Estas son significaciones simbólicas transgresoras de la masculinidad hegemónica.

La tercera de las dimensiones de esta línea de sentido se enuncia en la expresión de los hombres como individuos sensibles artísticamente.

Conjunto Artístico Comunitario Korimakao



Sujeto 1. Estado



Sujeto 2. Sección
Me gusta

En estos contenidos se observa claramente la pasión, el gusto, la cercanía y la satisfacción de los sujetos hacia la música clásica y expresiones artísticas como la danza. Estos son significados y sentidos transgresores de la masculinidad hegemónica.

El segundo de los núcleos instituyentes del imaginario de género que se presenta como línea de sentido es: el hecho de cursar una carrera de ciencias sociales.

Este contenido devela que los sujetos estudian en una Facultad donde se cursan carreras de ciencias sociales, que por razones que evidencian la segregación horizontal de las ciencias, han sido ocupadas tradicionalmente por mujeres y aún hoy, siguen siendo estudiadas por ellas en su mayoría.



Sujeto 2. Estado



Sujeto 1. Sección Información

En este sentido que los sujetos den a conocer que estudian en un centro donde se cursan carreras de esta índole, con la cuales se sienten muy identificados y que tradicionalmente poseen una mayor presencia de féminas, es un indicador del imaginario instituyente de masculinidad.

El tercero de los núcleos instituyentes que se constata como línea de sentido es: **la exhibición del cuerpo propio como objeto bello y atractivo.**

Este contenido se refiere al hecho de exhibir el cuerpo con matices de sensualidad, pasión y erotismo, donde el sujeto exhibe su físico, exaltándolo como objeto sexual, de deseo, de belleza para los/as otros/as, resultando en una herramienta para la seducción y la provocación.



Sujeto 3. Estado

En estos contenidos el sujeto se muestra posando, exponiendo diferentes facetas del torso, con la ropa descubriendo el cuerpo, en tono de erotismo y de provocación. Este se aprecia con la cabeza en diferentes posiciones manifestándose como galán, bien parecido, admirable, encantador y en posturas para atraer y cautivar a través de ostentar su cuerpo. Mediante estos mensajes se expresa con extrema naturalidad y acriticidad el lugar del varón desde el goce y la complacencia.

Estos constituyen elementos que aluden a significaciones transgresoras de la masculinidad y que rompen con los valores hegemoníicamente declarados desde la cultura patriarcal con respecto al cuerpo y su sentido para las personas sexuadas como varones.

Este instituyente resulta muy sutil, pues si bien se observa un cuidado del cuerpo, una atención del mismo, así como el mostrarlo, todavía se trata de un cuerpo fuerte, asociado a la virilidad instituida. Es en este contenido, donde mejor se visualiza la sutileza de los cambios, así como la relación ineludible entre instituidos e instituyentes.

El último de los núcleos instituyentes del imaginario de género que se constata como línea de sentido es: **la exhibición de la relación de pareja.**

Este contenido hace referencia a la esfera de las relaciones de pareja, a ese tipo de vínculo íntimo, erótico, mediante el cual, el sujeto expresa ternura, afecto, amor, cariño, alegría, proximidad y cercanía estrecha con su pareja. Estos elementos resultan transgresores de la masculinidad hegemónica.

Este núcleo dista de lo pautado desde la cultura patriarcal, donde se promueve el ocultar la situación íntimo - afectiva y personal en los varones, para evidenciar libertad y el no compromiso amoroso que indica disponibilidad sexual. A la vez, si se muestra este tipo de vínculo, no resulta frecuente que ello vaya acompañado de expresiones cariñosas y afectivas en el caso de los hombres.

La relación de pareja es una significación simbólica que alude al espacio privado, personal y esta forma de exhibirla que se aprecia a continuación, es considerada más ajustada a la feminidad desde las asignaciones tradicionales. La misma está vinculada con ese conjunto de prácticas que acontecen en los marcos del hogar y guarda estrecha relación con el cuidado, la sexualidad y la reproducción de la vida en general.

quien dijo que su llegada iba a suplantarse
algún espacio??? tecnología & intimidad.
nada mejor



Sujeto 2. Estado

En estos contenidos se aprecian relaciones de aceptación, confianza, cercanía, empatía e intimidad profunda. Para que exista intimidad debe existir un vínculo sostenido en el tiempo donde estén presentes el respeto, la aceptación, la confianza mutua y la convivencia armónica.

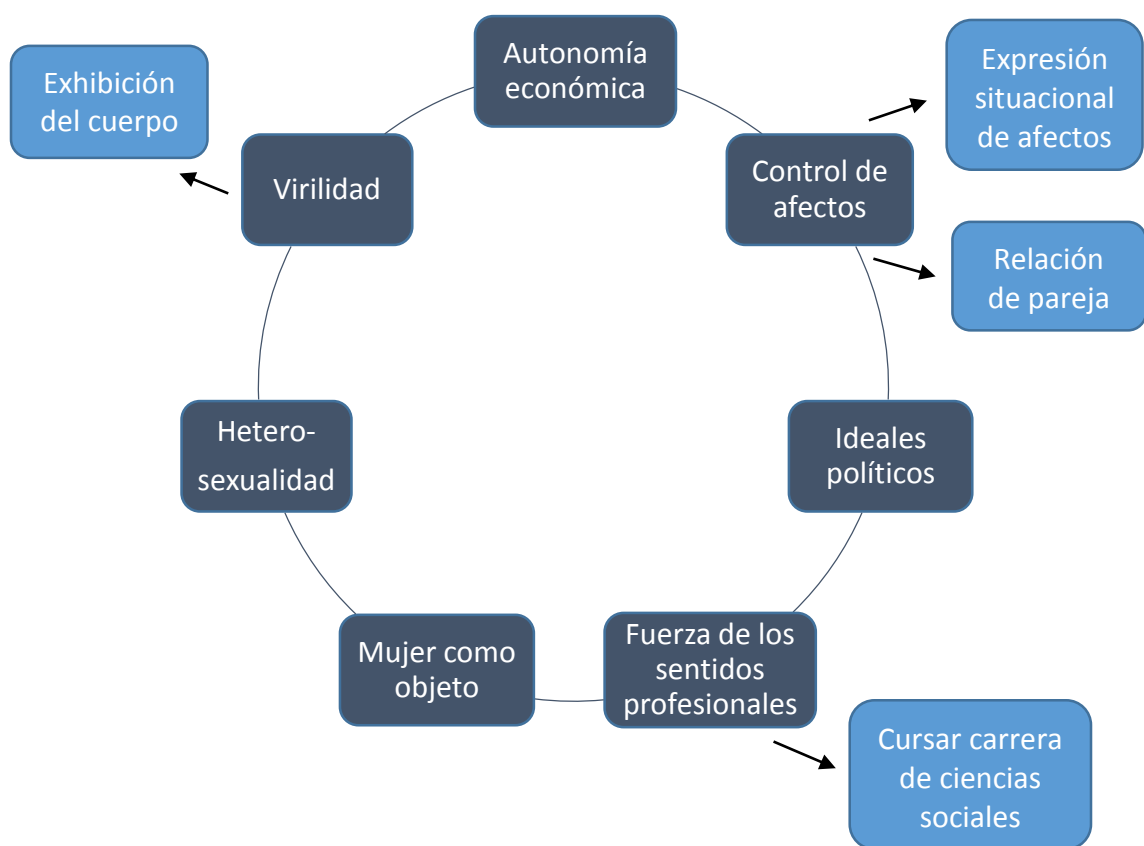
En el proceso de configuración de las relaciones amorosas y su consolidación, la intimidad resulta uno de los elementos vitales. En este sentido el sujeto se exhibe junto a su pareja, mediante dinámicas afectivas anteriormente mencionadas que resultan transgresoras de la masculinidad hegemónica.

En estos mensajes se observa la expresión de la intimidad, como esa capacidad para la apertura emocional, para la entrega corporal y subjetiva que es vivida, deseada y sentida por el sujeto. Este exhibe una tendencia hacia el contacto próximo, apasionado, donde se aprecian expresiones sensuales, de apertura afectiva y sentimental. En este sentido la excesiva fusión afectiva que podría tender a vivirse como pérdida de identidad desde lo hegemónico masculino, es algo mostrado por el sujeto y por ello se puede afirmar que este contenido declarado al inicio, resulta un elemento transgresor de la masculinidad hegemónica.

4.1.3 Relación entre los contenidos del imaginario instituido e instituyente en los hombres.

Si bien en los acápites anteriores se despliegan por separado los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género identificados en los hombres de

la muestra, se hace pertinente avanzar en la comprensión de la relación entre ambos sistemas de significaciones. Esta pertinencia deviene de la indicación teórica de quienes estudian los imaginarios: los contenidos instituyentes constituyen líneas de fuga de los instituidos, puntos de quiebre de los mismos, brechas de estos, aperturas, condiciones de posibilidad para el cambio. De este modo se hace pertinente lograr identificar qué es lo que se está quebrando, qué es lo que está moviéndose o cambiando con más rapidez y facilidad y qué contenidos instituidos no muestran ningún indicador de cambio y se mantienen sólidos, fuertes e inamovibles. Esta identificación es vital de cara a futuras estrategias de intervención en temas de género.



Simbología:



Resulta interesante el esquema anterior dado que puede visualizarse la relación exacta, entre los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género identificados. De tal relación puede concluirse que:

1ro: existen mayor cantidad de **contenidos instituidos** que **instituyentes**, lo que permite afirmar que se mantienen más contenidos tradicionales, sólidos que elementos de cambio y transformación. La deconstrucción del poder patriarcal y hegemónico de género se está dando como un proceso lento y no uniforme.

2do: existen contenidos instituidos tan sólidos, que no muestran ninguna línea de fuga asociada a los mismos, o sea, no se aprecia ninguna apertura para el cambio. Estos son: **la autonomía e independencia económica y psicológica como sentido de vida, la demostración de la heterosexualidad, la noción del cuerpo de la mujer como objeto decorativo y de deseo y la solidez de los ideales políticos.** De estos se consideran más fuertes, de cara a generar desigualdad, **la demostración de la heterosexualidad y la noción del cuerpo de la mujer como objeto decorativo y de deseo**, pues constituyen contenidos desde los cuales se generan prácticas de discriminación evidentes. En el primer caso se trata de discriminar explícitamente a las personas homosexuales y todo lo asociado a lo femenino en general. En el segundo caso se trata de colocar en posición de objeto y no de sujeto a las mujeres.

3ro: los contenidos o líneas de fuga que van indicando movimientos del imaginario de género son: **el hecho de cursar una carrera de ciencias sociales, la expresión situacional de afectos, sentimientos y emociones, la exhibición de la relación de pareja y la exhibición del cuerpo propio como objeto bello y atractivo.** Es en este sentido hacia donde se está orientando el cambio en los varones, lo que si bien constituye un punto de avance, aún es insuficiente respecto a una transformación profunda de las relaciones de género.

4.1.4 Contenidos del imaginario instituido de género en las mujeres.

El primero de los núcleos instituidos que se constata como línea de sentido en todas las sujetos de forma insistente es: **la libre expresión de afectos, sentimientos y emociones.**

La primera de las dimensiones de este contenido instituido se establece a través de la exhibición de sí mismas como mujeres sociables. Esta significación alude a las capacidades de estas para cultivar relaciones de amistad, sociabilidad, confianza, confraternidad, afabilidad, intimidad y cercanía profunda. Este contenido apunta al afecto que las sujetos expresan hacia sus amistades e integrantes familiares y que se aprecia en los siguientes mensajes.



La Sujeto 1. Estado



La Sujeto 1. Sección Información



La Sujeto 2. Estado



La Sujeto 2. Sección Información



La Sujeto 3. Estado



La Sujeto 3. Sección Información

Asimismo en estos contenidos se observa una ostentación de disfrute, regocijo y bienestar afectivo, a través de la unidad en las relaciones interpersonales, la convivencia en grupos, así como el establecimiento de un clima de familiaridad, alegría, ternura y cariño, donde prima la delicadeza, la satisfacción emocional y la

expresión de afectos fraternos y filiales. En este sentido se está ponderando la trascendencia que tiene para las sujetos los vínculos afectivos.

El establecimiento de relaciones interpersonales potencializadoras de vínculos emocionales en las cuales las sujetos están inmersas, así como la apertura emocional y los matices relacionados con la sensibilidad mediante el intercambio e interacción afectiva entre personas, son significaciones de la feminidad hegemónica.

Esta línea de sentido es muy importante, pues indica la defensa de los afectos por parte de tales mujeres, evidenciados en los anteriores contenidos. Esta es una construcción identitaria tradicionalmente asociada a la feminidad hegemónica.

La segunda de las dimensiones de esta línea de sentido se expresa a través de la noción de las mujeres como seres sensibles. Este contenido está orientado esencialmente a la expresión de sentimientos como la añoranza, la tristeza, la nostalgia, la debilidad y la aflicción, que constituyen significaciones simbólicas propias de la feminidad hegemónica y que se expresan en los siguientes mensajes.



La Sujeto 3.
Sección Me gusta



La Sujeto 2.
Imagen de perfil

Históricamente a las mujeres se les han atribuido valores asociados a la dulzura, la docilidad, la prudencia y la nobleza así como asumir roles vinculados con la receptividad. En estos contenidos se observa una identificación de las sujetos con prescripciones que se les han asignado a las mujeres desde la cultura patriarcal, como son la fragilidad, la delicadeza y la sensibilidad, que naturalizan y afianzan una diferenciación excluyente y el orden de poder de género imperante.

Otra doblez de esta dimensión tiene que ver con la significación que tiene para las mujeres las expresiones de delicadeza, pureza, ternura y pasión mediante símbolos como las flores, las plantas y la naturaleza, las cuales además, aluden a la belleza y son significaciones de la feminidad hegemónica.



La Sujeto 1. Imagen de portada



La Sujeto 2. Estado



La Sujeto 3. Estado

Las flores siempre han sido asociadas a la simpatía, al apego, al agradecimiento y se utilizan para manifestar cariño. Constituyen símbolos de fragilidad, sensibilidad, bondad, repercuten a nivel emocional y representan elementos distintivos de la feminidad hegemónica.

La última dimensión de esta línea de sentido se expresa a través de la noción de las mujeres como protectoras, cuidadoras y consejeras.

Este contenido se refiere al cuidado, a la protección y al hecho de brindar consejos y recomendaciones desde el afecto, el cariño, la cercanía, la ternura y el amor. Estos son elementos tradicionales que responden a los cánones atribuidos a las mujeres desde la cultura patriarcal. La responsabilidad en el espacio privado a través del cumplimiento de roles de cuidado, protección y consejería devienen en mandatos y exigencias desde las cuales será valorada la feminidad de las mujeres.

Mira que hay gentes desalmadas en este mundo y dispuestas a perder su tiempo, o peor a arruinar su vida.....

El día de ayer y hoy han sido estresantes..... Lamentablemente por una acción de un hijo de ----- y tres más que lo acompañaban, mi hermanito sufrió un golpe en el ojo, en el que le tuvieron que poner 2 puntos con un punzón de madera, el que lo hizo no tenía nada más interesante que hacer porque sin razón ninguna agredió a mi hermano que iba con su novia transitando por la vía pública.

Ayer lunes fuimos a poner la denuncia y hoy siguen tomando declaraciones para el proceso, puesto que es un menor. Gracias a Dios a mi hermanito no le pasó nada más que 2 puntos y un ojoinchado, pero quiero hacer un llamado a todos: ya se que muchas veces no prestamos atención y que andamos por la vida corriendo pero tengan cuidado, que gente mala en este mundo es lo que sobra.

La Sujeto 1. Estado

Si no eres feliz siendo soltero. nunca serás feliz en una relación. Obtén tu propia vida primero, y luego compártela .

La Sujeto 3. Estado

En estos mensajes se aprecian aspectos vinculados con el hecho de naturalizar la posición de las mujeres como consejeras y máximas responsables de las actividades relacionadas con el cuidado. Esto sostiene una idea de mujer volcada al ámbito privado - doméstico - no remunerado, propio de la maternidad sacrificial pero que se extiende a todos los vínculos relacionales que las mujeres establecen y que se conocen como maternización de las relaciones interpersonales y de cosmovisión de la vida. Estas son significaciones simbólicas de la feminidad hegemónica.

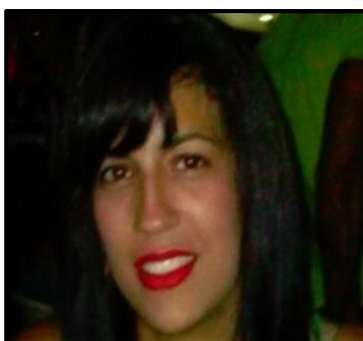
El cuidado como se puntualiza con anterioridad, es una prescripción central de la feminidad hegemónica desde la cultura patriarcal y permite ostentar las condiciones de las sujetos como mujeres femeninas mediante la demostración de delicadeza, sensibilidad y habilidades para amar y fomentar los lazos familiares.

El segundo de los núcleos instituidos del imaginario de género que se constata como línea de sentido en cada una de las sujetos es: **el cuerpo de la mujer como objeto de atracción y deseo.**

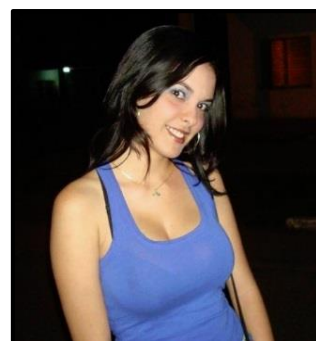
Este contenido se refiere puntualmente a la tendencia de las sujetos a exhibir una figura propia donde se muestra belleza física, pulida y perfilada. A continuación estas se exponen mediante imágenes alegres, pulcras, atractivas, sensuales, finas, hermosas, perfectas, con escotes que muestran el inicio de los senos, las piernas o los glúteos, ostentando de este modo la mejor imagen y lo que de bello y atractivo hay en ellas.



La Sujeto 1. Estado



La Sujeto 2. Estado



La Sujeto 3. Estado



La Sujeto 1. Imagen de perfil



La Sujeto 2. Estado



EL FONDILLO ME CRECIÓ
JAJAJAJA

La Sujeto 3. Estado

En estos mensajes se aprecian a las sujetos exhibiéndose como símbolos sexuales en la medida en que exhiben y utilizan sus cuerpos como objetos decorativos, de belleza, de deseo y placer. Estas revelan una actitud “sexy”, seductora, sugerente, pasional y cautivadora mediante la exposición de su cuerpo para los/as otro/as. Igualmente en estos contenidos las sujetos hacen gala de contenidos relacionados con posturas eróticas. Estos son significados y sentidos propios de la feminidad hegemónica.

Estos contenidos cumplen con los parámetros de beldad, delicadeza y coquetería que impone la cultura patriarcal para las mujeres. Son un modo de hablar de sí mismas, de su intimidad, de lo personal, anunciando y exhibiendo su cuerpo en articulación con la sexualidad, en tanto placer para las demás personas.

En este sentido las imágenes de las mujeres que se aprecian con anterioridad, continúan enmarcadas en los cánones hegemónicos de belleza, sexualidad y ternura, lo cual indica que ellas están apegadas por excelencia a ese orden de poder en el que ocupan una posición de objetos sensuales y sexuales aprovechados y disfrutados por otros/as.

Se materializa entonces, la orientación instrumental de las mujeres en la cultura patriarcal, ya que se reducen las posibilidades ciudadanas y subjetivas de estas, al ser colocadas en el lugar exclusivo del goce, la satisfacción y la complacencia para los/as otros/as. Esto a su vez es expresado y exhibido por las sujetos en los anteriores contenidos con extrema naturalidad y acriticidad, reafirmando dicha construcción identitaria.

El tercero de los núcleos instituidos que se presenta como línea de sentido y que está en estrecha relación con el anterior núcleo es: **la exhibición de la moda.**

A través de este contenido las sujetos reflejan quienes son y cuáles son sus inclinaciones y costumbres. Se aprecia como las mujeres le hacen un culto al atuendo, a la indumentaria y como la moda es uno de los ejes o sellos rectores del estilo de vida de estas que incide en su confianza y feminidad.



**La Sujeto 2.
Sección Me
gusta**



La Sujeto 2. Estado



La Sujeto 3. Estado

Mediante estos mensajes las sujetos dan a conocer lo significativo y especial que es verse sofisticadas, coquetas, fascinantes, atractivas y modernas, al sentirse únicas e irrepetibles, aunque suponga sacrificios con respecto a la comodidad como es la utilización de calzados extremadamente altos o ciertos vestuarios que exigen una talla en particular. Se aprecia una necesidad de distinguirse, contrastar, destacarse y satisfacer cierta necesidad de diferenciación a través de la adquisición y exhibición de accesorios y prendas.

La satisfacción por distinguirse es más característico de las mujeres, debido a la debilidad de su posición social derivada de los ideales hegemónicos - patriarcales, de las “buenas costumbres”, de “lo que debe hacerse” y lo que se clasifica como “válido” y “admitido” para ellas.

En este sentido la moda como orientación predominante en la vida de la mujer, indica su desvinculación con las normas prácticas de la vida y remite a otras motivaciones como lo son las típicamente sociales. De este modo las mujeres continúan insertadas en los supuestos hegemónicos de vanidad y belleza, lo cual revela que ellas son leales por excelencia a ese orden de poder en el que ocupan un enfoque de figuras agraciadas y atractivas físicamente.

Otro de los núcleos instituidos del imaginario de género que se constata como línea de sentido es: **la heterosexualidad.**

Este contenido hace referencia a la heterosexualidad la cual es valorada positivamente por las sujetos, dado que exhiben y legitiman atracción y afinidad hacia el sexo opuesto.



La Sujeto 1. Sección Me gusta



La Sujeto 3. Estado



La Sujeto 2. Estado



La Sujeto 3. Sección Información

Las sujetos declaran la heterosexualidad a través de la publicación de mensajes que aluden a varones atractivos, jóvenes y modernos. De este modo estas reafirman una orientación heterosexual bien marcada, haciendo referencia explícitamente a su gusto e interés por los hombres.

Es importante señalar que es la sexualidad como procreación la que de modo predominante se prescribe para las mujeres desde la cultura patriarcal. Ello, articulado a la exigencia de la maternidad como eje central de la feminidad, va enlazando la idea de la heterosexualidad firmemente sostenida como contenido instituido del imaginario de género en la cultura patriarcal tanto para hombres como para mujeres.

Asimismo en una de las imágenes se aprecia como el acompañamiento o cercanía entre mujeres se produce con naturalidad pues la cultura resulta ser benévola,

tolerante con el acercamiento afectivo entre mujeres lo cual es propio de la feminidad hegemónica. Sin embargo, es necesario puntualizar que las relaciones homoeróticas se acercan al placer y se alejan de la procreación y por esta razón la homosexualidad entre mujeres sería algo extremadamente transgresor. Por ello la homofobia es central en el imaginario de género instituido con un acento fuerte para las mujeres.

Insistir en exhibir y hacer gala de la heterosexualidad, está mostrando la existencia de una identificación por parte de las mujeres con esta prescripción hegemónica. En este sentido se evita cualquier duda o sospecha en cuanto a la orientación sexual establecida, aceptada y exigida por la sociedad y se hace patente que se es “mujer”, como “debe ser”, sin lugar a la preocupación.

El último de los núcleos instituidos que se presenta como línea de sentido es denominado: **la exhibición de la relación de pareja.**

Este contenido se refiere a la relación de pareja como centro de vida para las mujeres. Este es un eje de la feminidad hegemónica propio de la cultura patriarcal que se aprecia de modo evidente en esta sujeto. Mostrar la estabilidad y solidez de su vida amorosa, así como las vivencias de disfrute, de placer y de cercanía e intimidad profunda que experimenta su relación de pareja, son elementos de la feminidad tradicional.



♥♥ En el amor, no se trata de contar los años que estamos juntos, sino de hacer que la felicidad que nos han dado, hable por si misma. Te amo mi Cochi Cochi..... FELIZ ANIVERSARIO!!!!!! ♥♥

La Sujeto 1. Estado

En las mujeres se ha instituido subjetivamente como parte de su identidad, el “ser de otros”. Esa pérdida de libertad se encuentra como un aspecto inherente a la formación del vínculo amoroso, por eso como generalidad, las mujeres aman desde la fusión y simbiosis afectiva y sienten gran malestar ante los procesos de separación.

Asimismo en los contenidos anteriores, se aprecia el gran afecto que la sujeto posee por su pareja y también se muestra en un interjuego donde se siente protegida y querida por esta desde su condición de mujer delicada. De cierto modo se siente propiedad de alguien, objeto de un otro.

El hecho de que la identidad femenina sea construida desde la capacidad que tienen las mujeres de ser tiernas, afables y de dar amor y tener la posibilidad de recibirlo, las hace excesivamente dependientes y demandantes de afecto.

La relación de pareja y el amor romántico e idílico que pondera el vínculo desde la complementariedad, se establece como el ideal que responde a los cánones tradicionales de la feminidad hegemónica. Asimismo conservar y mostrar una relación de pareja estable, es vivido como una exigencia cultural para las mujeres, fuente de gratificación de su autoestima e indicador de éxito en su vida personal. Lo contrario se puede vivenciar como fracaso, como incapacidad para amar y ser amada. Esto puede repercutir de manera negativa en la manera en que las mujeres se autovaloran.

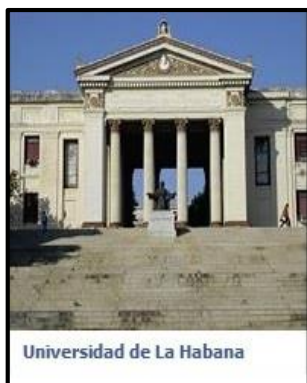
4.1.5 Contenidos del imaginario instituyente de género en las mujeres.

El primero de los núcleos instituyentes que se presenta como línea de sentido es: **la profesión como sentido de vida.**

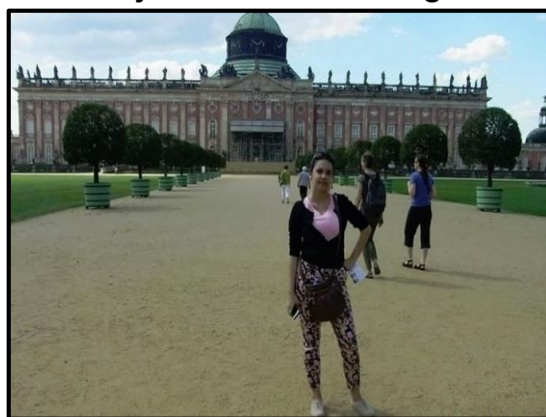
Este contenido está relacionado con la excelencia intelectual, los sentidos profesionales, la búsqueda de la razón, la capacidad de superación y la vida profesional como espacio de desarrollo significativo, orientador, motivador y movilizador. La vida profesional en estos casos de estudiantes mujeres, supone asumir que las mismas están en formación para un ejercicio profesional futuro. Para

una mujer pensarse como profesional, en la sociedad cubana, presume un proceso de construcción de autonomía y autodeterminación educativa, social y económica lo que repercutirá directamente en la obtención de éxitos en su vida.

Es importante recordar que la llegada de las mujeres a los estudios universitarios de modo masivo, así como su inserción en un proyecto profesional propio, es un hecho relativamente reciente. Ello acentúa y da continuidad a una nueva feminidad que caracteriza a mujeres transgresoras que se auto - perciben como mujeres para sí y no solamente para otros/as, que se preparan en caminos de crecimiento intelectual, profesional y en independencia económica. En este sentido se observa una transgresión de la feminidad hegemónica que las sujetos muestran mediante los siguientes mensajes.



La Sujeto 1. Sección Me gusta



Neus Palace, uno de los siete palacios que tiene el parque, TODOS eran del emperador Federico I y sus hijos .

La Sujeto 3. Estado



La Sujeto 2. Sección Información

Mmmm!! después de un día genial ayer, mis tareas y trabajos hechos hoy, esta noche directo pal donka!!!!!!!

La Sujeto 2. Estado



La Sujeto 3. Sección Información

Acceder a centros de altos estudios es indicador de racionalidad y realización personal en el ámbito académico y demuestra las capacidades por parte de las sujetos para el aprendizaje, desempeño y cumplimiento de tareas asignadas lo cual resalta el rol de mujer intelectual. Asimismo regodearse de responsabilidades y logros adquiridos en las rutinas profesionales, son significaciones transgresoras de la feminidad hegemónica.

El logro de resultados en el ámbito profesional así como ponderar una idea de mujer vinculada al espacio visible - público - remunerado y reconocido socialmente, se aprecia como prioritario para dichas mujeres. Esto se obtiene mediante la excelencia en la esfera académica.

Manifestar que son exitosas profesionalmente y que poseen excelencia intelectual se relaciona con el hecho de exponer que van siendo personas respetables y destacadas en la esfera pública, satisfaciendo así, exigencias propias de la cultura patriarcal para los varones a la vez que transgresoras de la feminidad hegemónica.

El segundo de los núcleos instituyentes del imaginario de género que se constata como línea de sentido es: **la competitividad y el gusto por el deporte.**

Este contenido se refiere a la identificación de las sujetos con el deporte, en especial a través del Polo Acuático, el Beisbol y el Fútbol, los cuales permiten obtener desarrollo físico, así como rivalizar y demostrar desempeño, destreza y habilidades técnicas.



Las chicas que clasificamos el equipo de Polo Acuático.

La Sujeto 1. Estado



La Sujeto 3. Sección Me gusta

El deporte está asociado a la fortaleza física, a la virilidad, a la potencia y a la energía, elementos que constituyen significaciones simbólicas propias de la cultura patriarcal para los varones y transgresoras de la feminidad hegemónica. Mediante estos mensajes se aprecia la significación que posee para los sujetos el triunfo, asociado a la excelencia y a la capacidad deportiva que son aspectos que se relacionan con la competitividad.

El deporte es una actividad donde lo más importante es la eficiencia, la aptitud, la pericia y otras cualidades que se requieren de un modo persistente producto de la premura por la obtención de resultados en esta esfera. Estas son significaciones transgresoras de la feminidad hegemónica, en tanto se despegan de las pautas de la cultura patriarcal en torno al “ser - hacer” de las mujeres.

El último de los núcleos instituyentes que se constata como línea de sentido es: **la autonomía e independencia de las mujeres para salir solas a divertirse.**

Este contenido muestra las capacidades emancipadoras de los sujetos, de poder construir un proyecto de vida sobre la base de la independencia y la oportunidad de marcharse de modo independiente a centros nocturnos a través de sus propios medios. En los siguientes mensajes se constata esa iniciativa de los sujetos de dirigirse hacia determinados entornos sobre la base de la libertad y la autonomía.

hoy pal donka!!! jajajaja

HOY PAL CAPRI!!!!!!!!!!

La Sujeto 2. Estado



La Sujeto 3. Imagen de portada

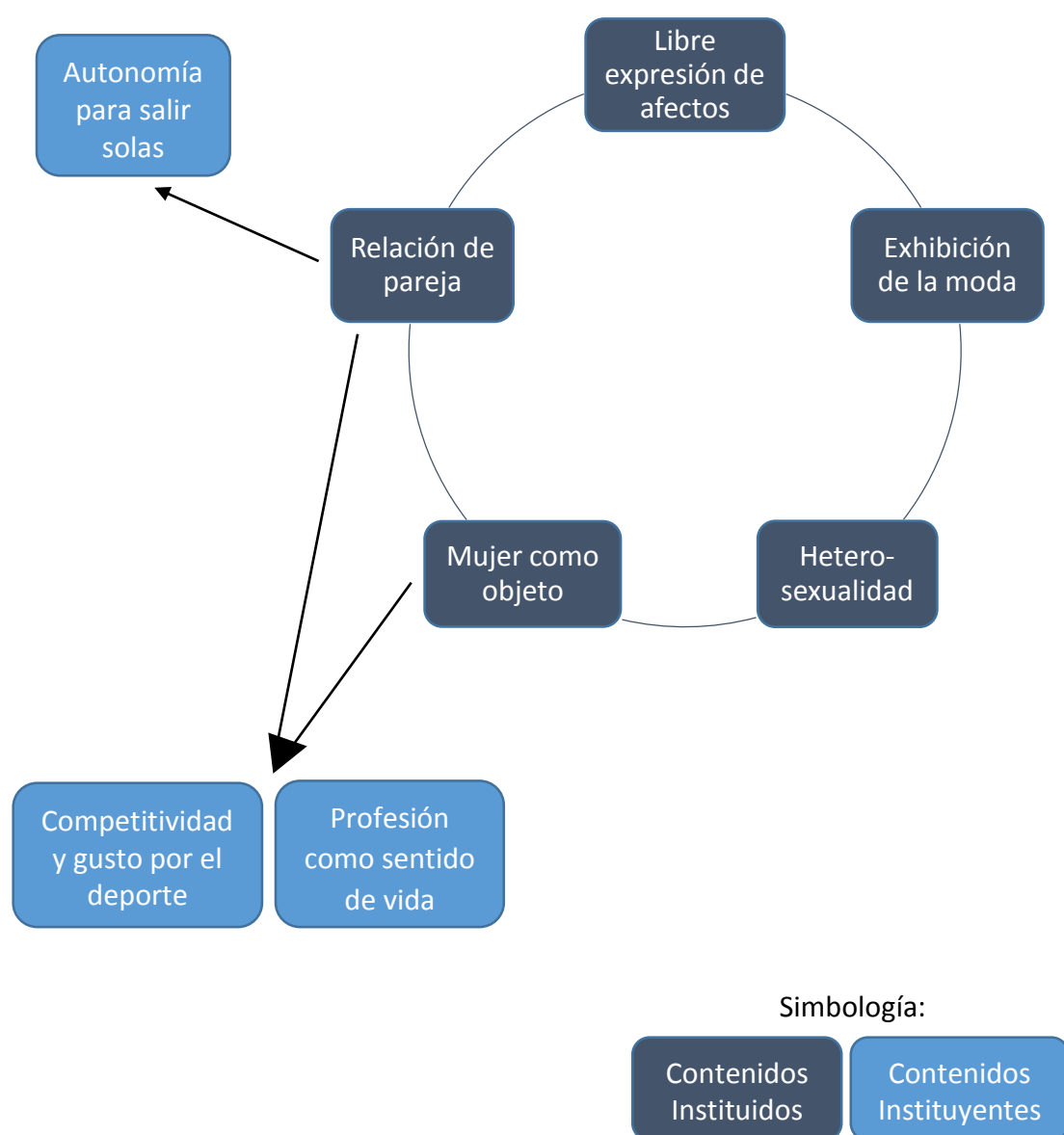
En estos contenidos se aprecia esa facultad de las sujetos por desarrollar actividades desde lo que consideran propio y conveniente para ellas. Se expone de modo notable el disfrute que les brinda el hecho de tener señalados sitios que les ofrecen independencia. En este sentido estas se aprecian desterrando cualquier indicador que sugiera la ayuda del otro, confirmando de este modo, que poseen determinación y que toman decisiones sin intervención ajena. Estas son significaciones transgresoras de la feminidad hegemónica.

De este modo, se evidencia la posición de las sujetos como seres autónomos anulando la noción de que las mujeres son personas sumisas, en subordinación constante, que deben ir “de la mano” de algún hombre que actúe como guardián, fuerte y aliado así como otros elementos asociados al imaginario de género que sostiene la sociedad patriarcal y pauta el “ser - hacer” de las personas sexuadas como mujeres. Estas posturas son contrahegemónicas y tratan de revertir o al menos incidir de alguna manera en ese orden de poder de género establecido por la sociedad desde la cultura patriarcal.

4.1.6 Relación entre los contenidos del imaginario instituido e instituyente en las mujeres.

Aunque en los acápites anteriores se puntualizan por separado los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género identificados en las mujeres de la muestra, se hace pertinente avanzar en la comprensión de la relación entre ambos sistemas de significaciones. Esta pertinencia deviene de la indicación teórica de

quienes estudian los imaginarios: los contenidos instituyentes constituyen líneas de fuga de los instituidos, puntos de quiebre de los mismos, brechas de estos, aperturas, condiciones de posibilidad para el cambio. En este sentido se hace oportuno lograr identificar qué es lo que se está quebrando, qué es lo que está moviéndose o cambiando con más rapidez y facilidad y qué contenidos instituidos no muestran ningún indicador de cambio y se mantienen sólidos, fuertes e inamovibles. Esta identificación es vital de cara a futuras estrategias de intervención en temas de género.



Resulta interesante el esquema anterior dado que puede visualizarse la relación exacta, entre los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género identificados. De tal relación puede concluirse que:

1ro: existen mayor cantidad de **contenidos instituidos** que **instituyentes**, lo que permite afirmar que se mantienen más contenidos tradicionales, sólidos, que elementos de cambio y transformación. La deconstrucción del poder patriarcal y hegemónico de género se está dando como un proceso lento y no uniforme.

2do: existe un instituyente muy significativo cuando se trata de avanzar hacia el empoderamiento de las mujeres y es el núcleo que se denomina **la autonomía e independencia de las mujeres para salir solas a divertirse**. Se plantea que es un instituyente muy significativo, pues supone quebrar los lazos de dependencia que limitan a las mujeres respecto a la posibilidad de tomar decisiones propias especialmente asociadas a la diversión. Este es un instituyente muy positivo de cara a avanzar hacia la igualdad de género y la emancipación de las mujeres.

3ro: si se observa en el esquema la distancia en que se han relacionado los otros dos contenidos instituyentes que son: **la competitividad y el gusto por el deporte y la profesión como sentido de vida**, con los instituidos, **el cuerpo de la mujer como objeto de atracción y deseo y la exhibición de la relación de pareja**, se entenderá, que se trata de una relación aunque no directa, ni tampoco de exacta transformación de esos instituidos, si de una aparición de estos instituyentes como otros roles y ejercicios posibles en la vida para estas mujeres.

4to: en relación con lo anterior se hace pertinente especificar que los núcleos instituidos mantienen una fuerza significativa, o sea, no muestran indicadores directos de quiebre estrechamente asociados. Los roles nuevos que emergen como instituyentes aparecen como añadidos a los instituidos y no como modo de transórmalos.

4.2 Comparación entre hombres y mujeres.

A continuación como se señaló al inicio de este capítulo, se presenta el análisis comparativo realizado entre hombres y mujeres a partir de los contenidos identificados. En este sentido se presentan primeramente las similitudes o elementos compartidos entre hombres y mujeres y en un segundo momento, los contrastes o puntos de diferenciación. En todos los casos se refuerzan tales análisis con esquemas que ilustran la relación entre los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género de unos y otras. Se recuerda que se utiliza la siguiente simbología.



4.2.1 Similitudes entre hombres y mujeres.

Entre hombres y mujeres se constatan 3 elementos compartidos los cuales se puntualizan a continuación:

- Tanto los hombres como las mujeres publican en la red social Facebook mayor cantidad de mensajes que hacen alusión a **contenidos instituidos** del imaginario de género que **contenidos instituyentes**. Esto permite aseverar que se conservan más significaciones consistentes, tradicionales y sólidas que elementos de cambio y transformación. La deconstrucción del poder patriarcal y hegemónico de género, se está dando como un proceso lento y no uniforme.

Hombres y Mujeres



- Destaca con mucha fuerza que tanto los hombres como las mujeres publican mensajes en Facebook, que hacen referencia **al cuerpo de la mujer como objeto**

decorativo, de atracción y deseo, el cual es un contenido que forma parte del imaginario instituido de masculinidad y de feminidad, que reduce y materializa el cuerpo de la mujer a instrumento, a objeto. En este sentido los hombres exhiben el cuerpo de las mujeres como objeto decorativo, atractivo, de belleza, de placer, como haciéndolas ostensibles como si fuesen un trofeo o triunfo alcanzado. También las mujeres se muestran coquetas, atractivas, hermosas, sensuales, con una belleza pulida, perfilada y exhibiendo su cuerpo. De este modo se puede ratificar que este es un núcleo muy sólido del imaginario de género, que es compartido por hombres y mujeres y que no muestra hasta el momento ningún indicador de deconstrucción, cambio o línea de fuga. Se trata además de uno de los modos más fuertes en que la cultura patriarcal vive y desigual a las mujeres, reduciéndolas a objetos. Destaca el carácter acrítico con que las mujeres integran este mandato.

Hombres y Mujeres

Mujer como
objeto

- Por otra parte se puede ratificar que tanto los hombres como las mujeres publican mensajes en Facebook, que aluden a **la heterosexualidad**, el cual es un contenido que forma parte del imaginario instituido de masculinidad y de feminidad. De este modo los hombres se muestran como seres que dan a conocer y demuestran su fascinación, gusto y heterosexualidad, distinguida por la atracción hacia las personas que pertenecen y ostentan el sexo opuesto. Asimismo el acompañamiento o cercanía entre los hombres se produce desde una distancia corporal limitada, ya que es entre estos donde se aprecia un mayor grado de robustez y firmeza, que no ponga en duda bajo ningún precepto, la orientación heterosexual de los mismos. Igualmente las mujeres exhiben y legitiman atracción y afinidad hacia el sexo opuesto. Asimismo el acompañamiento o cercanía entre mujeres se produce con naturalidad, pues la cultura resulta ser tolerante con el acercamiento afectivo entre mujeres, aunque es válido destacar, que la homosexualidad es algo muy transgresor para estas. Estos son elementos que forman parte constitutiva del “ser - hacer” de los hombres y de las

mujeres y se sustentan en los mandatos tradicionales promovidos por la cultura patriarcal tanto para los hombres como para las mujeres.

Hombres y Mujeres

Hetero-
sexualidad

4.2.2 Contrastes entre hombres y mujeres.

Entre hombres y mujeres se constatan 8 puntos de diferenciación los cuales se puntualizan a continuación:

- **La fuerza de los sentidos profesionales** se aprecia como uno de los contenidos más importantes que alude al imaginario instituido de masculinidad y sobre el cual los hombres publican mensajes en la red social Facebook. En este sentido se aprecia de modo insistente la importancia que posee para estos, la racionalidad, la formación y la superación académica, la búsqueda de la razón, manifestar capacidades de excelencia intelectual, de realización personal y de éxito en el ámbito profesional. La vida profesional así como ponderar una idea de hombre vinculado al espacio visible - remunerado, sigue siendo prioritaria para ellos. De este modo se satisface una de las exigencias más fuertes de la masculinidad hegemónica desde la cultura patriarcal: la excelencia intelectual y el desempeño laboral exitoso. Sin embargo, las mujeres publican mensajes que aluden a este contenido pero denominado, **la profesión como sentido de vida**, el cual apunta al imaginario instituyente de feminidad. Este contenido a pesar de que va moviéndose, adquiriendo fuerza y acentuando una nueva feminidad que caracteriza a mujeres transgresoras que se auto - perciben como mujeres para sí y no solamente para otros/as, que se preparan en caminos de crecimiento intelectual, profesional y de independencia económica, se aprecia en inferior medida e importancia respecto a los hombres, con lo cual se puede afirmar, que se continúan apreciando vestigios de desigualdad de género.

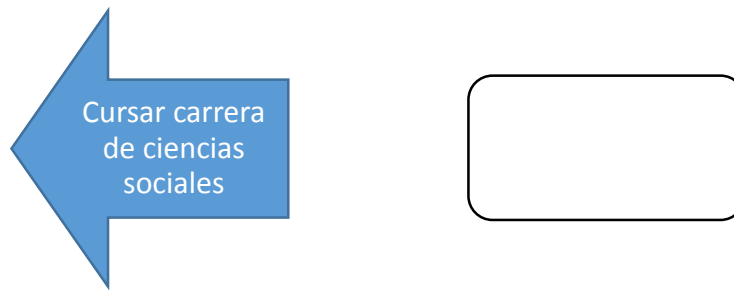


- **El hecho de cursar una carrera de ciencias sociales**, se muestra como un contenido que alude al imaginario instituyente de masculinidad y sobre el cual los hombres publican mensajes en Facebook. Estos se sienten muy identificados con la institución en la cual estudian y con la carrera escogida, que por segregación horizontal ha sido ocupada tradicionalmente por mujeres. Esto permite aseverar que estos van moviéndose y apoderándose de significaciones transgresoras, ajustadas más a la feminidad tradicional. A pesar de que en el anterior núcleo se declara que existe un cierto e indiscutible avance de las féminas hacia el crecimiento profesional, el hecho de que estas no publiquen mensajes que declaren puntualmente que cursan este tipo de carrera, supone una manifestación de reticencias que conservan y perpetúan el orden de poder de género dominante y refuerzan el insuficientemente crecimiento de estas de cara a una transformación profunda de las relaciones de género.

Hombres

Mujeres²⁴

²⁴ El recuadro de las mujeres que aparece a continuación está vacío, pues el hecho de que estas no declaren cual es la carrera que cursan, es un criterio que no da indicio alguno para realizar un análisis. No es ni instituido ni instituyente del imaginario de género.



- **La virilidad**, se aprecia como una línea de sentido muy importante, que alude al imaginario instituido de masculinidad y sobre la cual los hombres publican una gran cantidad de mensajes en Facebook. Para estos es muy importante ser fuertes físicamente, varoniles, vigorosos, enérgicos, potentes, resistentes y supremos, pues a pesar de que uno de los sujetos exhibe su cuerpo como objeto bello y atractivo, se aprecia cómo este es un contenido instituyente del imaginario de género muy sutil, pues se sigue tratando de un cuerpo fuerte, brioso y enérgico. Asimismo que los hombres sean protectores desde una posición de supremacía y jerarquía mostrando fortaleza física así como conquistadores y polígamos, son elementos que aluden a la virilidad. Igualmente tanto la competitividad y la práctica deportiva que posibilita obtener gran desarrollo físico, rivalizar y demostrar destrezas, así como la competitividad vinculada a la racionalidad y a la excelencia intelectual, son significaciones simbólicas tal cual se exigen y se esperan para las personas sexuadas como varones desde la masculinidad hegemónica patriarcal. Sin embargo, las mujeres publican mensajes que aluden al contenido denominado **la competitividad y el gusto por el deporte**, el cual apunta al imaginario instituyente de feminidad. Esta significación se refiere también a la identificación de estas con el deporte, la virilidad, la fortaleza física y la potencia y se aprecia en mucha menor medida y de modo muy tenue en relación con los hombres. Este contenido si bien va adquiriendo fuerza y va apareciendo como un nuevo rol en la vida de las mujeres, es una línea de sentido que se aprecia aún muy débil y es transgresora de la feminidad hegemónica, en tanto se separa de los mandatos de la cultura patriarcal en torno al “ser - hacer” de las mujeres. De este modo se puede afirmar que se continúan apreciando vestigios de desigualdad de género.

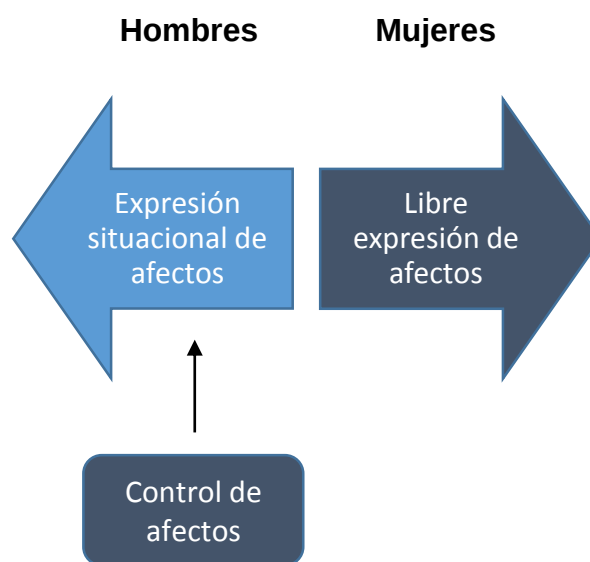


- **La libre expresión de afectos, sentimientos y emociones**, es una línea de sentido muy significativa que alude al imaginario instituido de feminidad y sobre la cual las mujeres divulgan insistentemente una gran cantidad de contenidos en Facebook. Para estas es muy importante demostrar constantemente y en disímiles momentos, contenidos que aludan a significaciones como la sociabilidad, el cariño, la ternura, la confianza, la confraternidad, la afabilidad, la intimidad y cercanía profunda, la unidad en las relaciones interpersonales y la convivencia en grupos. En este sentido para ellas es importante manifestar elementos como la sensibilidad, la añoranza, la fragilidad, la delicadeza, la pasión y la pureza, así como ser protectoras y consejeras desde el afecto y las habilidades para amar y fomentar lazos familiares. Estas son construcciones identitarias tradicionalmente asociadas a la feminidad hegemónica, que responden a los cánones atribuidos a las mujeres desde la cultura patriarcal y que naturalizan y afianzan el orden de poder de género imperante. Sin embargo, los hombres publican mensajes que aluden a este contenido, pero denominado **la expresión situacional de afectos, sentimientos y emociones**, el cual apunta al imaginario instituyente de masculinidad. Este contenido también se dirige a que los hombres se muestran como individuos sociables, cercanos, afables, sensibles, en solidaridad afectiva y con capacidades para promover e impulsar lazos afectivos, amistosos y familiares en determinadas situaciones, momentos o espacios. El despliegue de habilidades relacionales y afectivas, constituye una transgresión fundamental a las prescripciones hegemónicas de la cultura patriarcal.

Como se puntualizaba, las mujeres expresan afectos y sentimientos de un modo más efusivo, fluido, libre y en diferentes circunstancias, tanto en grupos de hombres como

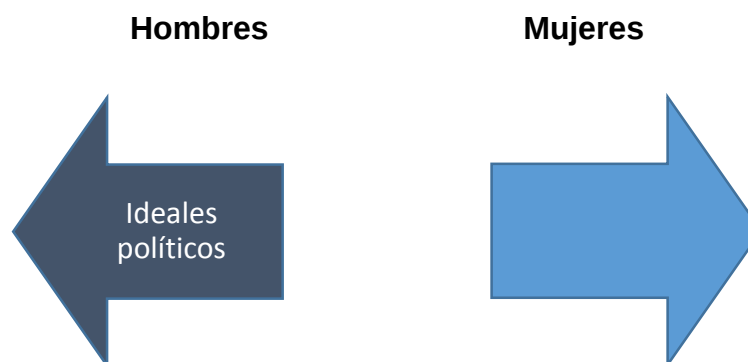
de mujeres y siempre en mayor medida y disposición que los hombres. Esto permite afirmar, que a pesar de que estos van cambiando, moviéndose y apoderándose de significaciones nuevas con fuerza, se continúan apreciando vestigios y reticencias que continúan perpetuando el orden de poder de género dominante.

En este sentido y para ratificar tal aseveración, los hombres publican mensajes que hacen alusión al contenido denominado, **el control de los afectos como muestra de fortaleza emocional**, que apunta al imaginario instituido de masculinidad, donde estos, tanto individualmente, como en grupos de hombres y en grandes grupos de personas, se muestran recios, inflexibles, con muestras de reserva, seriedad y firmeza, evitando cercanía y relaciones afectivas en profundidad. Esto enfatiza tales reticencias y un avance lento y pausado, en cuanto a la expresión de afectos por parte de los hombres.

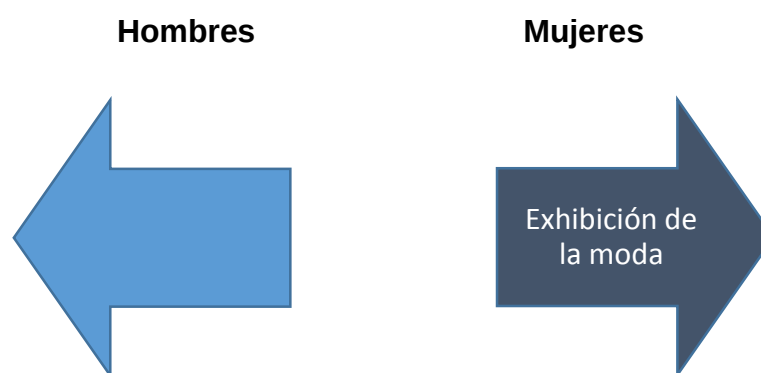


- **La solidez de los ideales políticos**, es un contenido que alude al imaginario instituido de masculinidad y sobre el cual los hombres publican mensajes en la red social Facebook. Los ideales revolucionarios y las expresiones de cubanía, cordura y racionalidad son argumentos significativos y propios de la masculinidad hegemónica. Por el contrario las mujeres no publican mensajes que aludan a este contenido, que apuntaría al imaginario instituyente de feminidad. Esto sostiene y continúa perpetuando los estereotipos de género y el orden de poder de género

imperante donde los hombres siguen insertados en los supuestos hegemónicos de sensatez y búsqueda de la razón.

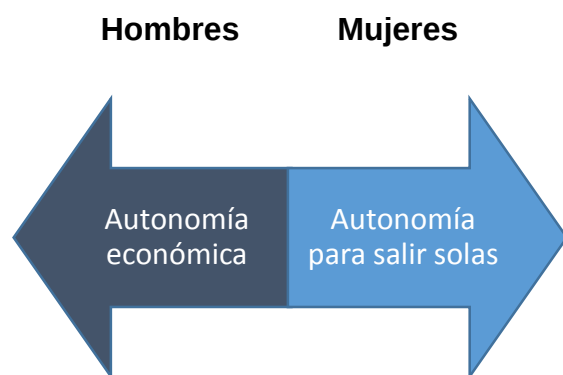


- **La exhibición de la moda**, es un contenido que apunta al imaginario instituido de feminidad y sobre el cual las mujeres publican mensajes en Facebook. Para ellas es muy importante verse sofisticadas, fascinantes y sentirse únicas mediante la adquisición, uso y exhibición de accesorios e indumentarias. Por el contrario los hombres no publican mensajes que aludan puntualmente a este contenido, que apuntaría al imaginario instituyente de masculinidad. Esto sostiene y continúa perpetuando los estereotipos de género y el orden de poder de género imperante, donde las mujeres siguen insertadas en los supuestos hegemónicos de vanidad y belleza, lo cual dejar ver que ellas son por excelencia fieles a ocupar un enfoque de figuras atractivas.



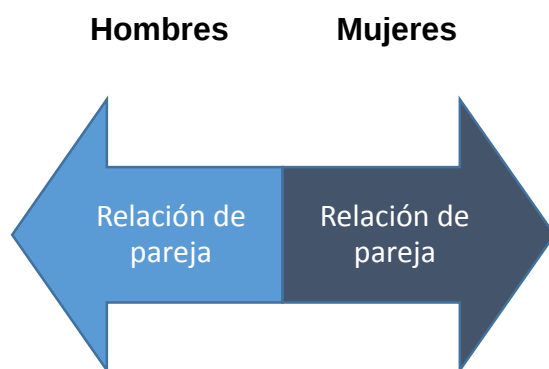
- **La autonomía e independencia económica y psicológica como sentido de vida**, es un contenido que apunta al imaginario instituido de masculinidad y sobre el cual

los hombres publican mensajes en Facebook. Para estos es importante el ser autónomos y emanciparse, construir algo propio y desempeñarse de manera exitosa en el ámbito público, laboral, visible y remunerado. Por el contrario las mujeres publican mensajes que aluden al contenido denominado, **la autonomía e independencia de las mujeres para salir solas a divertirse**, el cual apunta al imaginario instituyente de feminidad. Este contenido se refiere al hecho de marcar por parte de estas mujeres, momentos propios, de independencia y determinación. Si bien este contenido es muy positivo y trata de avanzar hacia la emancipación de las mujeres y el quebrantamiento de los lazos de dependencia que limitan a estas respecto a la posibilidad de tomar decisiones propias, es insuficiente aún en comparación con los hombres. En este sentido se continúa visualizando y afianzando el desigual orden de poder de género vigente en la sociedad ya que los hombres se aprecian como seres autónomos, soberbios y excelsos en su vida, mientras que las mujeres se ven reducidas y disminuidas a espacios y situaciones de actuación puntuales.



- **La exhibición de la relación de pareja**, es un contenido que alude al imaginario instituido de feminidad y sobre el cual una de las mujeres publica mensajes en la red social Facebook. La relación de pareja es vista como centro de vida para las mujeres, es un eje de la feminidad hegemónica propio de la cultura patriarcal y a pesar de solo apreciarse en una sola sujeto, se muestra de un modo extremadamente excesivo, ratificando en este sentido, como la vida en pareja y el cariño y el amor idílico que pondera el vínculo desde la complementariedad, se establece como un ideal que responde a los cánones tradicionales de la feminidad hegemónica. Asimismo

conservar y mostrar una relación de pareja estable y llena de expresiones afectivas, es vivido como una exigencia cultural para las mujeres. De otro modo un solo hombre publica mensajes que aluden al contenido denominado, **la exhibición de la relación de pareja**, el cual apunta al imaginario instituyente de masculinidad. Esta significación se aprecia en dicho hombre de modo muy sutil y las expresiones de afecto, cercanía y cariño son muy tenues en comparación con la mujer. Esto permite aseverar, que a pesar de que los varones van cambiando, moviéndose y apoderándose de significaciones transgresoras, más ajustadas a la feminidad desde las asignaciones tradicionales, se continúan manifestando reticencias que conservan y perpetúan el orden de poder de género dominante.



CONCLUSIONES.

1ro: En los contenidos que publican en Facebook los hombres y las mujeres de la muestra, se expresan elementos del imaginario de género que estos/as poseen.

2do: Los contenidos instituidos del imaginario de género, constituyen mayoría en comparación con los instituyentes, siendo una constante tanto en los hombres como en las mujeres. De este modo puede afirmarse, que no solo continúa vigente un imaginario tradicional y hegemónico de género, sino que el mismo mantiene consistencia y se va quebrando con lentitud.

3ro: Los contenidos instituidos del imaginario de género expresados por los hombres son: **la virilidad, la demostración de la heterosexualidad, la noción del cuerpo de la mujer como objeto decorativo y de deseo, la fuerza de los sentidos profesionales, la solidez de los ideales políticos, el control de los afectos como muestra de fortaleza emocional y la autonomía e independencia económica y psicológica como sentido de vida.**

4to: Los contenidos instituidos del imaginario de género manifestados por las mujeres son: **la libre expresión de afectos, sentimientos y emociones, el cuerpo de la mujer como objeto de atracción y deseo, la exhibición de la moda, la heterosexualidad y la exhibición de la relación de pareja.**

5to: Existen dos contenidos del imaginario instituido de género que son compartidos por los hombres y las mujeres de la muestra. Los mismos se muestran como núcleos sólidos e insistentes que perpetúan el orden de poder de género imperante y no muestran ningún indicador de transformación, ni línea de fuga. Estos son los que aluden a **la heterosexualidad y al cuerpo de la mujer como objeto.**

6to: Los contenidos instituyentes del imaginario de género expresados por los hombres son: **la expresión situacional de afectos, sentimientos y emociones, el hecho de cursar una carrera de ciencias sociales, la exhibición del cuerpo propio como objeto bello y atractivo y la exhibición de la relación de pareja.**

7mo: Los contenidos instituyentes del imaginario de género manifestados por las mujeres son: **la profesión como sentido de vida, la competitividad y el gusto por el deporte y la autonomía e independencia de las mujeres para salir solas a divertirse.**

8vo: Si bien existen elementos compartidos por los hombres y las mujeres, también existen una gran cantidad de contenidos en contraste. Esto indica que desde cada condición de género se construyen y deconstruyen contenidos específicos del imaginario de género. Esto permite afirmar que los hombres y las mujeres no siempre perpetúan los mismos contenidos, ni muestran cambios en el mismo sentido.

RECOMENDACIONES.

A partir de los resultados que se encuentran en la presente investigación se recomienda lo siguiente:

1ro: Avanzar en los estudios teóricos sobre las categorías imaginario social e imaginario de género, en aras de visibilizar su validez como categorías científicas para los estudios de comunicación.

2do: Progresar en los estudios sobre la red social Facebook como espacio de producción, reproducción y transformación del imaginario de género hegemónico.

3ro: Ampliar a futuro, las muestras de esta investigación como vía para ampliar y/o sistematizar las regularidades identificadas en los contenidos instituidos e instituyentes del imaginario de género.

4to: Utilizar los resultados de esta investigación para diseñar estrategias de intervención encaminadas a deconstruir y transformar el orden de poder de género en las redes sociales en Internet y específicamente en Facebook.

5to: Emplear los resultados de esta investigación para avanzar en la reflexión de los contenidos instituidos del imaginario de género, o sea, aquellos que se muestran sólidos y sin indicadores de deconstrucción. Se trata de avanzar en la comprensión de las causas que los mantienen sólidos e inamovibles.

6to: Teniendo en cuenta que los/as estudiantes de la muestra en poco tiempo serán profesionales de la comunicación, se hace pertinente incluir en los currículos de formación experiencias de sensibilización de género, para que estos/as profesionales no se conviertan en reproductores/as acríticos/as del poder de género, sino en agentes de cambio y transformación del mismo.

BIBLIOGRAFÍA.

Abigail, L. (2012). La influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15 - 16 años del primer año de bachillerato. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación Social. Universidad Central del Ecuador - Quito.

Albarello, F. (2012). Redes, conversaciones sociales. En, Revista Austral Comunicación, Vol. 1, No. 1, 5 - 7.

Alonso, M. y Saladrigas, H. (2006). Teoría de la comunicación, una introducción a su estudio. La Habana: Pablo de la Torriente.

Arroyo, N. (2008). El uso profesional de las redes sociales. Versión digital.

Báez, C. A. (2009). Análisis comunicativo de las redes sociales como herramientas de comunicación en los Jóvenes. Estudio de caso: Facebook en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.

Beauvoir, S. (1981). El segundo sexo. Madrid: Águila.

Beltrán, L. R. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Versión digital.

Bonder, G. (2008). Juventud, género y tics: imaginarios en la construcción de la sociedad de la información en América Latina. Versión digital.

Bosch, E., Riera, T. y Ferrer, V. A. (2000). Una ciencia no androcéntrica. Reflexiones multidisciplinares. Versión digital.

Botello, L. (2005). Identidad, masculinidad y violencia de género. Tesis de Doctorado, Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid.

Boyd, D. M y Ellison, N. B. (2007). Sitios de redes sociales: historia, definición y aprendizaje. Diario de la comunicación mediada por ordenador. Versión digital.

Burin, M. (2008). Las fronteras de cristal en la carrera laboral de las mujeres. Género, subjetividad y globalización. En, Anuario de Psicología, No. 39, 75 - 86.

Burin, M. y Meler, I. (2001). Género y Familia. Poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad. Buenos Aires: Paidós.

Cabrera, D. H. (2004). Imaginario social, comunicación e identidad colectiva. Versión digital.

Cajiao, F. E. y Tapia, N. A. (2010). Internet como un espacio de interacción social y opinión: diferencias entre ecuatorianos que estudian, no estudian, trabajan a tiempo completo y tiempo parcial. En, Revista ComHumanitas, Vol. 2, No. 1, 161 - 174. Versión digital.

Calviño, M. (2004). Actos de comunicación desde el compromiso y la esperanza. La Habana: Logos.

Castells, M. (2000). Internet y la Sociedad Red. Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Versión digital.

Castells, M. (2001a). Internet y la Sociedad Red. Consultado el 20 de septiembre de 2013 en <http://www.tecnologiaedu.us.es/>

Castells, M. (2001b). La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. México D.F.: Siglo XXI editores.

Castillo, J. L. y Rosas, E. M. (2013). El uso de medios alternativos en la conformación y acceso de redes sociales. Caso Facebook. Versión digital.

Castoriadis, C. (1997). El Imaginario social instituyente. Versión digital.

Cebrián, M. (2010). Entrevista sobre la red de redes, "Internet es una enorme complejidad de procesos comunicativos" realizada por Msc. Lucia Casajús el 29 de octubre de 2010.

Ciuffoli, C. y López, G. (2010). Facebook como paradigma de la alfabetización digital en tiempos de la barbarie cultural. Versión Digital.

Cobo, R. (1998). Género. En, Amorós, C., 10 palabras clave sobre mujer. (pp. 55 - 81). Navarra: Verbo Divino.

Corsi, J. (1995). La violencia masculina en la pareja. Buenos Aires: Paidós.

Corsi, J. (1999). La identidad masculina. En, Montesinos, R., Las rutas de la masculinidad. México D.F.: Gedisa.

Cruz, A. (2014). Entrevista (a Adrián Cruz Lebrigio, Administrador de Red de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana) sobre la red social Facebook en el contexto de la Facultad de Comunicación, realizada por Ariel López Fernández el 15 de enero de 2014.

Dabas, E. (2007). Redes Sociales. De las organizaciones verticales aisladas a la acción colectiva de sujetos sociales responsables. Buenos Aires: Paidós.

De Rivera, J. (2011). ¿Revolución Facebook?. En, Revista Teknokultura, Vol. 8, No 1, 125 - 128. Versión digital.

Del Moral, J. (2007). Redes sociales y wikis. Web 2.0. Madrid: ESIC.

Del Pino, S. (2011). Cuando fallan los semblantes. Estudio psicoanalítico de la subjetividad masculina ante la pérdida de status social. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Del Valle, A. E. (2013). Cuba amplía el servicio público de acceso a Internet. Consultado el 8 de febrero de 2013 en <http://www.juventudrebelde.cu/>

Di Próspero, C. E. (2011). "Autopresentación en Facebook: un yo para el público". En, Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, No. 6, 44 - 53.

Espinar, E. (2009). Género y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En, Revista Feminismo/s, No. 14, 9 - 219. Versión digital.

Espinosa, E. y de León, S. (2013). Una mirada a las redes sociales virtuales desde el género. En, Revista Gestión y Estrategia, No. 43, 33 - 50. Versión digital.

Estébanez, I. y Vázquez, N. (2013). La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales. Consultado el 20 de diciembre de 2013 en <http://www.bibliotekak.euskadi.net/>

ETECSA. (2013). Acceso público a Internet. Consultado el 5 de febrero de 2013 en <http://www.etecsa.cu/>

ETECSA. (2014). Etecsa anuncia nuevos servicios para la telefonía celular en 2014. Consultado el 5 de febrero de 2013 en <http://www.cubadebate.cu/>

Fernández, A. M. (2006). La mujer de la ilusión. Pactos y contratos entre hombres y mujeres. Buenos Aires: Paidós.

Fernández, A. M. (2008). Las lógicas colectivas. Imaginarios, cuerpos y multiplicidades. Buenos Aires: Biblos.

Fernández, A. M. (2009). Las lógicas sexuales: amor, política y violencias. Buenos Aires: Nueva Visión.

Fernández, C. (1991). La comunicación en organizaciones. México D.F.: Trillas.

Fernández, L. (2005a). Género, Ciencia y Valores. Barcelona: Octaedro.

Fernández, L. (2005b). Pensando en la personalidad (Tomo II). Ciudad de La Habana: Félix Varela.

Fernández, L. (2007). Personalidad y relaciones de pareja. Ciudad de La Habana: Félix Varela.

Fernández, L. (2010). Género y ciencia o la apoteosis del egoísmo. Ciudad de La Habana: Editorial de la mujer.

Fleitas, R. (2005). La identidad femenina: las encrucijadas de la igualdad y la diferencia. Versión digital.

Flores, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. En, Revista Comunicar, Vol. 17, No. 33, 73 - 81.

Freire, P. (2002). Pedagogía del oprimido. Madrid: Siglo XXI.

García, I. (2010). Redes sociales educativas: Plataforma Ning, red de docentes de América Latina y del Caribe. Consultado el 20 de octubre de 2013 en <http://www.cognicion.net/>

García, L. y Díaz, D. (2009). Estudio sobre la asimilación y el aprovechamiento de concepciones y aplicaciones 2.0 en las web periodísticas de grandes empresas mediáticas hispanohablantes. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

García, M. C. y del Hoyo, M. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. En, Revista Zer, Vol. 18, No. 34, 111 - 125.

García, N. (2014). Entrevista (a Nelson García Rodríguez, Administrador de Red de la Universidad de La Habana) sobre la red social Facebook en el contexto de la Universidad de La Habana, realizada por Ariel López Fernández el 9 de enero de 2014.

González Pagés, J. C. (2010). Macho, varón, masculino: Estudios de masculinidades en Cuba. La Habana: Editorial de la Mujer.

González, F. (1997). Investigación cualitativa en psicología. Rumbos y desafíos. México D.F.: Thomson.

González, G. O. (2011). Hombres y Mujeres que dirigen. Estudio de Identidad Genérico - Profesional. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Hernández Sampieri, R. (2006). Metodología de la Investigación. México D.F.: Mc Graw Hill.

Hernando, A. (2007). Sexo, Género y Poder. Breve reflexión sobre algunos conceptos manejados en la Arqueología del Género. En, Revista Complutum, No. 18, 167 - 174.

Ivy, I. (2013). Países con mayor tasa de usuarios con acceso a Internet. Versión digital.

Kiss, D. M. (2002). Los procesos de la comunicación interpersonal en Internet. Versión digital.

Lagarde, M. (1990). Identidad femenina. Madrid: Horas y horas.

Lagarde, M. (1996). Género y Feminismo. Madrid: Horas y horas.

Lagarde, M. (2008). La multidimensionalidad de la categoría género y del feminismo. En, Nora, C., Género. Selección de Lecturas. (pp. 35 - 43). La Habana: Caminos.

Lamas, M. (1995). La perspectiva de género. En, Revista La Tarea, No. 8, 14 - 20. Versión digital.

Llano, R. (2012). Reseña sobre el libro, Fowler, J. y Christakis, N. (2009). Connected: the surprising power of our social networks and how they shape our lives. New York: Little, Brown and Company. En, Revista Palabra Clave, Vol.15, No. 2, 339 - 342. Versión digital.

Llorens, F. y Capdeferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. En, Revista RUSC, Vol. 8, No. 2, 31 - 45. Versión digital.

López, C. y Sánchez, L. (2012). Relaciones de pareja: Un espacio particular donde se entrelazan género y poder. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Martín Serrano, M. (1991). Teoría de la comunicación: epistemología y análisis de la referencia, México D.F.: Unam/Enepa.

Mattelart, A. y Mattelart, M. (2008). Historias de las Teoría de la Comunicación. La Habana: Pablo de la Torriente y Félix Varela.

Mazman, S. G. y Usluel, Y. K. (2011). Diferencias de género en el uso de las redes sociales. En, El Diario turco en línea de Tecnología Educativa, Vol. 10, No. 2, 133 - 138. Versión digital.

Medina, M. (2007). Vampiros en la Tierra Media. Estudio de comunidades virtuales en un foro de la Universidad de Ciencias Informáticas. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. y Ballestrini, F. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. Versión digital.

Moreno, F. N. (2011). Construcción de la identidad y el uso de los espacios de comunicación en Facebook dentro de la matriz sociocultural y comunicativa adolescente. Versión Digital.

Moya, I. (2010). El sexo de los ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación. Ciudad de La Habana: Félix Varela/publicaciones acuario.

Nafría, I. (2007). Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet. Barcelona: Gestión 2000.

O'Reilly, T. (2005). Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. Versión digital.

Olachea, O. (2013). Facebook llega a los 1.2 mil millones de usuarios. Consultado el 11 de diciembre de 2013 en <http://www.paredro.com/>

Oncuba. (2013). Cuba reporta un 25 por ciento de penetración en Internet. Consultado el 6 de febrero de 2013 en <http://www.uncubamagazine.com/>

ONEI. (2013). Tecnología de la Información y las Comunicaciones. Indicadores seleccionados. Versión digital.

Ongallo, C. (2007). Manual de comunicación. Madrid: Dykinson S.L.

Ortiz, A. (2008). Manual de uso del blog en la empresa. Barcelona: Zero Factory S.L.

Oviedo, A. (2009). Editora Girón: el periodismo hipermedia que hacemos y el que queremos. Una mirada al periodismo digital que se realiza en la publicación matancera y sus perspectivas futuras. Tesis de Maestría, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Pan, I. (2013). Internet, la plataforma de información más importante del mundo. Consultado el 10 de octubre de 2013 en <http://www.infobae.com/>

Paredes, M. (2008). Facebook y el cambio social. Versión digital.

Pérez, L. y Otaño, A. (2011). La comunicación dentro de las organizaciones, en contribuciones a las Ciencias Sociales. Consultado el 2 de noviembre de 2013 en <http://www.eumed.net/>

Pérez, Y. (2010). Joven Club de Computación y Electrónica. Consultado el 8 de febrero de 2013 en <http://www.ecured.cu/>

Pintos, J. L. (1994). Los imaginarios sociales. La nueva construcción de la realidad social. Versión digital.

Piscitelli, A., Adaime, I. y Binder, I. (2010). El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Madrid: Ariel.

Ponce, I. (2012). Monográfico: Redes Sociales. Versión digital.

Recio, M. (2013). Mis amigos en Facebook. Apuntes con intención ciberetnográfica. En, Revista Temas, No. 74, 54 - 61.

Renau, V. (2012). Redes sociales online, género y construcción del self. En, Revista Aloma, Vol. 31, No. 2, 97 - 107. Versión digital.

Rivero, M. (2014). Etecsa anuncia nuevos servicios para este 2014. Consultado el 15 de marzo de 2014 en <http://www.cubadebate.cu/>

Romero, L. (2013). Aproximación al estudio de los usos y apropiaciones de Internet en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Ruiz, A. (2014). Entrevista (a Alina Ruiz Jhones, Directora de Informatización de la Universidad de La Habana) sobre la red social Facebook en el contexto de la Universidad de La Habana, realizada por Ariel López Fernández el 13 de enero de 2014.

Saladrigas, H. (2005a). Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación. La Habana: Félix Varela.

Saladrigas, H. (2005b). "Coordenadas cubanas para un fenómeno complejo: Fundamentos para un enfoque teórico - metodológico de la investigación de la Comunicación Organizacional". Tesis de Doctorado, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Sánchez, C. (2004). República Internet. Versión digital.

Sánchez, J. y Mendoza, C. (2007). Diferencias de género y Tics en la educación chilena. Versión digital.

Santamaría, S. O. y Gacitúa, J. C. (2008). Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades. En, Revista RUSC, Vol. 5, No. 2, 17 - 25. Versión digital.

Scott, J. (1990). El género: Una categoría útil para el análisis histórico. En, Amelang, J. S., y Nash, M., Historia y Género: Las mujeres en la Europa moderna y contemporánea. (pp. 23 - 58). Valencia: Alfons El Magnanim.

Serrano, J. (2012). La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman. Versión digital.

Ulloa, O. y Quaresma, D. (2010). Imaginarios de género en las prácticas de educación sexual y formación profesional en instituciones educativas de Brasil y Cuba. Versión digital.

Uman, I. (2013). Construir identidad y presentarse a sí mismo en las redes sociales: el efecto Facebook. Versión digital.

Valdés, A. (2011). Habana Radio: La voz del patrimonio en la web. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Vega, N. (2011). Facebook y las mujeres estadounidenses. Consultado el 17 de diciembre de 2013 en <http://www.tecnologia.org/>

Villa, J. (2009). Presentación de la persona en las redes sociales: Facebook desde el enfoque dramático de Erving Goffman. Versión digital.

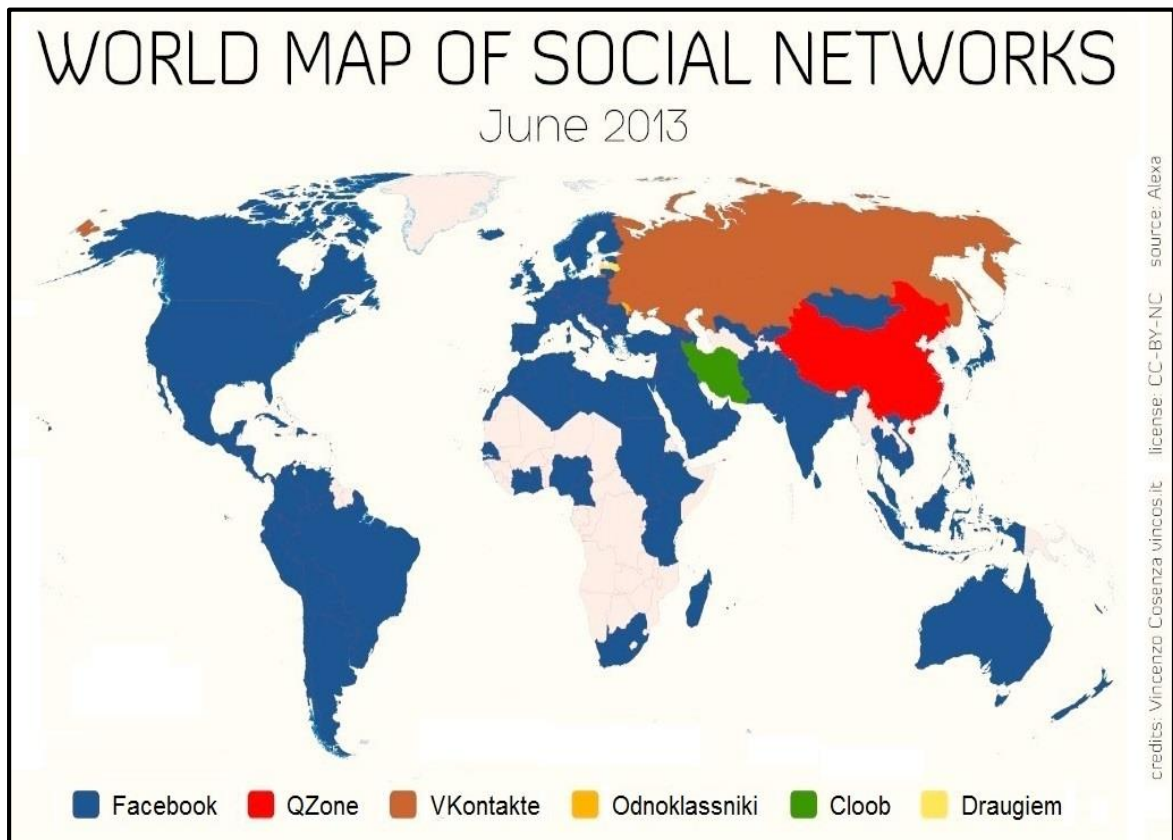
Virgilí, D. (2009). Empresarias detrás de su imagen. Estudio de Identidades Genérico - Profesionales en directivas de empresa. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Virgilí, D. (2012). Género y trabajo remunerado. Experiencia grupal de investigación - acción con mujeres y hombres dirigentes del Ministerio del Transporte. Tesis de Maestría, Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Wolton, D. (2000). ¿Internet, y después? Una teoría crítica sobre los nuevos "Media". Barcelona: Pórtic S.A.

ANEXOS.

Anexo 1: Mapa sobre el acceso a las redes sociales en Internet, a nivel mundial.
Fuente: <http://www.allfacebook.com/>





Ariel López Fernández

Mensaje * ▾

+1 Añadir a mis amigos

Biografía

Información

Fotos 20

Amigos 335

Más ▾

¿Qué libros has leído? >

¿Qué estás pensando?

Información

Estudió en Universidad de la Habana, Cuba

Anterior: Universidad de La Habana

Vive en Nuevo Vedado, Ciudad De La Habana, Cuba

De Centro Habana

Tiene una relación con Cindy López Reyna

Fotos · 20

Etiquetar más fotos ×



Amigos · 335

Cindy López Reyna

Beatriz Ferral

Camila Torres

John Anaya

Lourdes Fernández

Juan Kmilo XR

Estado Foto Lugar Acontecimiento importante

Ariel López Fernández

20 de diciembre de 2013 📍



Me gusta · Comentar · Detener notificaciones · Compartir

👍 11

Ariel López Fernández

11 de octubre de 2013 📍

Acá en el sauce pasando el cumple, concierto de Buena Fe



Anexo 3: Imágenes de portada y de perfil. Fuente: <http://www.facebook.com/>



Anexo 4: Sección Información. Fuente: <http://www.facebook.com/>

Información

Formación y empleo

Universidad de la Habana, Cuba
La Habana

Universidad de La Habana
Alta Habana, Ciudad De La Habana, Cuba

Relación

Cindy López Reyna
Tienen una relación desde 10 de octubre de 2008

Familia

Lourdes Fernández
Madre (pendiente)

Beatriz Ferral
Tía

Anabel Fernandez
Prima

Fidel López
Suegro

Lugares de residencia

Nuevo Vedado, Ciudad De La Habana, Cuba
Ciudad actual

Centro Habana
Ciudad de origen

Información básica

Fecha de nacimiento6 de octubre de 1987

SexoHombre

Situación sentimentalTiene una relación con Cindy López Reyna

Aniversario10 de octubre de 2008

Información de contacto

Correo electrónicoariel.lopezfernandez.50@facebook.com

Anexo 5: Sección Amigos. Fuente: <http://www.facebook.com/>



Anexo 6: Sección Me gusta. Fuente: <http://www.facebook.com/>



EstadoFotoLugarAcontecimiento importante

¿Qué estás pensando?

**Ariel López Fernández**
20 de diciembre de 2013



Me gusta · Comentar · Detener notificaciones · Compartir 11

**Ariel López Fernández**
11 de octubre de 2013

Acá en el sauce pasando el cumple, concierto de Buena Fe.



Me gusta · Comentar · Detener notificaciones · Compartir · Etiquetar foto 14 2

A Cindy López Reyna, Adrian Muñiz Apaceiro y 11 personas más les gusta esto.

**Néstor Echevarría** Mi hermanito tu cumple dura una semana el sauce varadero coño dime esa maquina del tiempoo un abrazo
12 de octubre de 2013 a la(s) 5:17 · Me gusta

**Damiana Duran Candia** Belloooooossssss
12 de octubre de 2013 a la(s) 13:17 · Me gusta

Escribe un comentario... 

154

Anexo 8: Tecnología de la Información y las Comunicaciones. Indicadores seleccionados. Indicadores Físicos TIC. Fuente: <http://www.onei.cu/>

 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. INDICADORES SELECCIONADOS						
4. Indicadores físicos TIC						
CONCEPTO	UM	2008	2009	2010	2011	2012
Cantidad de computadoras existentes	MU	630,0	700,0	724,0	783,0	834,0
De ellas en Red:		400,0	455,0	434,4	469,8	500,4
Cantidad de usuarios de Internet	MU	1 450,0	1 600,0	1 790,0	2 610,0	2 871,0
Computadoras Personales por cada 1000 habitantes	U	56	62	64	70	74
Usuarios de Internet por cada 1000 habitantes	U	129	142	159	232	257
Dominios registrados bajo .cu	U	2 168	2 331	2 225	2 285	2 345
Abonados a teléfonos móviles celulares	MU	331,7	621,2	1 003,0	1 315,1	1 681,6
Cobertura de la Población de celular móvil	%	75,8	79,3	82,4	83,7	85,3

Anexo 9: Cantidad de salas de navegación por provincias. Fuente: <http://www.juventudrebelde.cu/>

Provincias	Cantidad de Salas Nauta
La Habana	12
Pinar del Río	5
Artemisa	8
Mayabeque	2
Isla de la Juventud	1
Matanzas	18
Cienfuegos	5
Villa Clara	15
Sancti Spíritus	9
Ciego de Ávila	4
Camagüey	9
Las Tunas	9
Holguín	4
Granma	7
Santiago de Cuba	7
Guantánamo	3
TOTAL	118

Anexo 10: Ampliación del acceso a Internet en salas de navegación de ETECSA.
Fuente: <http://www.juventudrebelde.cu/>

ETECSA - ACCESO A INTERNET



Cuenta permanente

Para persona natural residente permanente o temporal

Navegación en Internet / opcionalmente correo internacional / 4.50 CUC

Navegación nacional / 0.60 CUC

Correo internacional @nauta.cu / opcionalmente navegación nacional / 1.50 CUC






Cuenta temporal

Para visitante (turista), persona natural residente permanente o temporal

Navegación en internet / 4.50 CUC



Anexo 11: Estadísticas sobre el acceso a Facebook en Cuba. Fuente: <http://www.socialbakers.com/>

Gain valuable insight on popular brands and places.

Login with Facebook and enhance your social media performance today!

 Log In

Free Statistics

All Social

Facebook

- By Country
- Pages
- Brands
- Celebrities
- Entertainment
- Media



Cuba Facebook Statistics

Share

Socialbakers > Facebook Stats > Cuba

Here you can see all Facebook Pages that we are currently monitoring in Cuba. You can also find the TOP 10 Facebook Pages of specific groups like brands, celebrities, places, etc.

Make sure to check out our advanced social media measurement tool, **Analytics PRO**, for analysis of specific Facebook Pages, Twitter Profiles, or YouTube Channels.

TOP 10

#	Page	Local Fans	Fans	ER	Rating
1	Facebook en Español	3 126	16 735 614	0.073%	5
2	People en Español	3 073	1 167 070	0.127%	8
3	Univision	2 553	1 248 134	0.468%	5
4	What da Faq Show	2 371	1 659 696	Find in Analytics	6
5	Dios Es Bueno!	2 256	11 807 237	Find in Analytics	10

Anexo 12: Listado de los 30 sitios web²⁵ más visitados en la Facultad de Comunicación en el año 2008. Fuente: Adrián Cruz Lebrigio, Administrador de red - Facultad de Comunicación.

Squid user access report				
Top Sites				
Work Period: Whole YEAR - 2008				
	Accessed site	Connect	Bytes	%
1	who atlantis.uh.cu	2 826	1.9 G	7.3%
2	who images.badoo.com	27 353	591.3 M	2.2%
3	who static.cache.l.google.com	21 581	535.1 M	2.0%
4	who www.yimg.com	45 289	475.4 M	1.7%
5	who webmail.fcom.uh.cu	48 787	412.3 M	1.5%
6	who static.ak.fbcdn.net	38 626	405.2 M	1.5%
7	who mail.google.com	62 477	369.1 M	1.3%
8	who www.rapidshare.com	483	270.5 M	1.0%
9	who sb.google.com	176 994	269.0 M	1.0%
10	who mail.google.com:443	24 752	223.7 M	0.8%
11	who www.google.com.cu	62 550	219.7 M	0.8%
12	who xtinamotion.com	2 861	219.0 M	0.8%
13	who www.vanguardia.co.cu	109 018	209.7 M	0.7%
14	who badoo.com	16 938	197.2 M	0.7%
15	who us1.badoo.com	14 252	181.6 M	0.6%
16	who downloads.kaspersky-labs.com	523	175.3 M	0.6%
17	who 24proxy.com	42 622	166.9 M	0.6%
18	who filetransferenabled.mail.google.com	102 104	155.0 M	0.5%
19	who www.planetromeo.com	35 229	136.8 M	0.5%
20	who pagead2.googlesyndication.com	86 515	129.6 M	0.4%
21	who debian.uh.cu	43	128.2 M	0.4%
22	who ftp.fcom.uh.cu	1 898	126.1 M	0.4%
23	who feeds.delicious.com	26 858	125.2 M	0.4%
24	who www.ucm.es	4 352	124.9 M	0.4%
25	who d.scribd.com	226	113.1 M	0.4%
26	who upgradenod.mic.cu	431	110.3 M	0.4%
27	who proxy.uh.cu	66 718	109.3 M	0.4%
28	who upload.wikimedia.org	15 987	108.6 M	0.4%
29	who www.facebook.com	22 574	106.3 M	0.3%
30	who www.manhunt.net	31 326	105.2 M	0.3%

²⁵ En el listado anterior y en los siguientes, Facebook se distingue por su dirección web principal, <http://www.facebook.com/> y por <http://static.ak.fbcdn.net/>, <http://b.static.ak.fbcdn.net/> y <http://profile.ak.fbcdn.net/>, que son páginas que se derivan de la principal.

Anexo 13: Listado de los 10 sitios web más visitados en la Facultad de Comunicación en el año 2009. Fuente: Adrián Cruz Lebrigio, Administrador de red - Facultad de Comunicación.

Squid user access report				
Top Sites				
Work Period: Whole YEAR - 2009				
	Accessed site	Connect	Bytes	%
1	who www.yimg.com	132 005	1.4 G	1.9%
2	who b.static.ak.fbcdn.net	109 303	1.4 G	1.9%
3	who static.ak.fbcdn.net	110 495	1.4 G	1.9%
4	who static.cache.l.google.com	78 402	1.3 G	1.8%
5	who mail.google.com	233 101	1.3 G	1.7%
6	who www.google.com.cu	349 956	1.1 G	1.5%
7	who www.facebook.com	295 936	1.1 G	1.4%
8	who www.elpais.com	213 411	731.6 M	1.0%
9	who mail.google.com:443	45 417	719.2 M	0.9%
10	who safebrowsing-cache.google.com	29 235	693.7 M	0.9%

Anexo 14: Listado de los 10 sitios web más visitados en la Facultad de Comunicación en el año 2010. Fuente: Adrián Cruz Lebrigio, Administrador de red - Facultad de Comunicación.

Squid user access report				
Top Sites				
Work Period: Whole YEAR - 2010				
	Accessed site	Connect	Bytes	%
1	who www.yimg.com	303 958	4.1 G	3.6%
2	who www.facebook.com	575 222	2.8 G	2.5%
3	who www.google.com.cu	471 503	2.7 G	2.3%
4	who static.ak.fbcdn.net	327 691	2.1 G	1.8%
5	who profile.ak.fbcdn.net	530 574	2.0 G	1.7%
6	who safebrowsing-cache.google.com	73 826	1.9 G	1.7%
7	who sphotos.ak.fbcdn.net	22 422	1.2 G	1.0%
8	who www.elpais.com	232 807	1.1 G	1.0%
9	who mail.google.com	112 838	985.2 M	0.8%
10	who www.google.com	187 485	949.5 M	0.8%

Anexo 15: Listado de los 10 sitios web más visitados en la Facultad de Comunicación en el año 2011. Fuente: Adrián Cruz Lebrigio, Administrador de red - Facultad de Comunicación.

Squid user access report				
Top Sites				
Work Period: Whole YEAR - 2011				
	Accessed site	Connect	Bytes	%
1	who profile.ak.fbcdn.net	3.5 M	16.0 G	7.3%
2	who www.facebook.com	3.3 M	16.0 G	7.3%
3	who static.ak.fbcdn.net	1.3 M	9.2 G	4.2%
4	who www.yimg.com	813 006	8.8 G	4.0%
5	who safebrowsing-cache.google.com	281 070	7.6 G	3.5%
6	who www.google.com	479 677	3.2 G	1.4%
7	who www.google.com.cu	355 614	3.1 G	1.4%
8	who www.elpais.com	293 880	1.8 G	0.8%
9	who mail.google.com	186 181	1.4 G	0.6%
10	who pagead2.google syndication.com	268 066	1.2 G	0.5%

Anexo 16: Listado de los 10 sitios web más visitados en la Facultad de Comunicación en el año 2012. Fuente: Adrián Cruz Lebrigio, Administrador de red - Facultad de Comunicación.

Squid user access report				
Top Sites				
Work Period: Whole YEAR - 2012				
	Accessed site	Connect	Bytes	%
1	who www.facebook.com	3.5 M	21.3 G	7.2%
2	who safebrowsing-cache.google.com	400 122	18.0 G	6.0%
3	who profile.ak.fbcdn.net	3.7 M	16.2 G	5.4%
4	who static.ak.fbcdn.net	1.2 M	13.8 G	4.6%
5	who www.yimg.com	862 635	8.9 G	3.0%
6	who www.google.com.cu	647 135	7.3 G	2.4%
7	who pagead2.google syndication.com	400 607	2.4 G	0.8%
8	who clients1.google.com.cu	1.1 M	2.3 G	0.7%
9	who www.google.com	372 124	2.2 G	0.7%
10	who external.ak.fbcdn.net	224 171	1.8 G	0.6%

Anexo 17: Listado de los 10 sitios web más visitados en la Facultad de Comunicación en el año 2013. Fuente: Adrián Cruz Lebrigio, Administrador de red - Facultad de Comunicación.

Squid user access report			
Top Sites			
Work Period: Whole YEAR - 2013			
	Accessed site	Connect	Bytes %
1	who safebrowsing-cache.google.com	510 316	25.1 G 8.4%
2	who www.facebook.com	1.1 M	7.7 G 2.5%
3	who www.yimg.com	689 017	7.2 G 2.4%
4	who www.google.com.cu	602 473	6.8 G 2.2%
5	who download.cdn.mozilla.net	27 042	4.9 G 1.6%
6	who static.ak.fbcdn.net	465 044	4.7 G 1.5%
7	who profile.ak.fbcdn.net	1.1 M	4.4 G 1.4%
8	who www.google.com	378 280	2.6 G 0.8%
9	who www.facebook.com:443	141 406	2.2 G 0.7%
10	who www.google-analytics.com	671 456	2.0 G 0.6%

Anexo 18: Tabla de dimensiones, subdimensiones e indicadores, resultados de la investigación. (Hombres)

Hombres			
	Dimensiones	Sub-dimensiones	Indicadores
Imaginario instituido de género.	Virilidad.	Fortaleza física.	- Imágenes donde se muestran en posturas vigorosas y enérgicas.
			- Textos que aluden a la energía y al vigor.
			- Imágenes donde protegen a varias mujeres a través de abrazos desde la fortaleza.
		Conquista, seducción y poligamia.	- Imágenes donde comparten con varias mujeres a la vez o donde

			se aprecian a mujeres en posiciones que indican relaciones íntimas – afectivas con ellos.
		Competitividad.	- Imágenes y textos que indican interés por el deporte, por el seguimiento a equipos deportivos. Se le otorga importancia al triunfo.
			- Imágenes y textos que indican la pertenencia e interés hacia una actividad intelectual determinada en la que se trata de ser exitoso.
	Demostración de la heterosexualidad.		- Imágenes y textos donde se muestran alrededor de mujeres y que indican interés por estas.
			- Imágenes que indican distancia corporal, límite y rechazo en cuanto a la relación íntimo - afectiva con otros hombres.
			- Imágenes que aluden a evitar rasgos que apunten a la feminidad.
	Noción del cuerpo de la mujer como		- Imágenes y textos que presentan a las mujeres como objetos decorativos,

	objeto decorativo y de deseo.		hermosos y de deseo, ostentándolas como si fuesen un triunfo alcanzado.
	Fuerza de los sentidos profesionales.		- Imágenes y textos que aluden a la importancia de la vida profesional, de la búsqueda de la razón y la excelencia intelectual.
	Solidez de los ideales políticos.		- Imágenes que aluden a los ideales revolucionarios, independentistas, patrióticos y racionales.
	Control de los afectos como muestra de fortaleza emocional.		- Imágenes que hacen referencia a expresiones de seriedad, reserva y firmeza.
			- Imágenes que aluden a evitar relaciones afectivas en profundidad.
	Autonomía e independencia económica y psicológica como sentido de vida.		- Imágenes y textos que apuntan al deseo de gobernarse y administrarse por sí mismos.
Imaginario instituyente de género.	Expresión situacional de afectos,	Sociabilidad y afectividad en espacios grupales.	- Imágenes y textos que constituyen expresiones de cariño y afecto hacia familiares y amistades

	sentimientos y emociones.		(aluden al despliegue de habilidades relacionales).
		Sensibilidad y solidaridad afectiva.	- Imágenes y textos que constituyen expresiones de añoranza y tristeza.
			- Imágenes y textos que constituyen expresiones de debilidad ante situaciones relacionadas con la indigencia.
		Sensibilidad artística.	- Imágenes y textos que indican pasión, gusto y cercanía hacia expresiones artísticas.
	Hecho de cursar una carrera de ciencias sociales.		- Imágenes y textos que indican identificación con una carrera que tradicionalmente posee mayor presencia de mujeres.
	Exhibición del cuerpo como objeto bello y atractivo.		- Imágenes que hacen referencia al cuidado y exhibición del cuerpo con matices de sensualidad.
	Exhibición de la pareja.		- Imágenes y textos que constituyen expresiones de ternura, confianza, afecto y proximidad estrecha con la pareja.

Anexo 19: Tabla de dimensiones, subdimensiones e indicadores, resultados de la investigación. (Mujeres)

Mujeres			
	Dimensiones	Sub-dimensiones	Indicadores
Imaginario instituido de género.	Libre expresión de afectos, sentimientos y emociones.	Sociabilidad y afectividad.	- Imágenes y textos que constituyen expresiones de cariño y afecto hacia amistades y familiares (aluden al despliegue de habilidades relacionales).
		Sensibilidad.	- Imágenes que constituyen expresiones de añoranza, tristeza y nobleza.
			- Imágenes y textos que constituyen expresiones de belleza, ternura y delicadeza.
		Protectoras y consejeras.	- Textos que constituyen expresiones que aluden al cuidado y consejería hacia personas.
	Cuerpo de la mujer como objeto de atracción y deseo.		- Imágenes y textos mediante los cuales se hace referencia a la belleza pulida y al cuerpo como objeto bello y de deseo.
	Exhibición de la moda.		- Imágenes y textos que indican que son

			sofisticadas y modernas a través de la exhibición puntal de accesorios y atuendos.
	Hetero-sexualidad.		- Imágenes y textos que legitiman una atracción hacia los hombres.
	Exhibición de la relación de pareja.		- Imágenes y textos que constituyen expresiones de amor, cariño, cercanía profunda y estabilidad en la relación de pareja.
Imaginario instituyente de género.	Profesión como sentido de vida.		- Imágenes y textos que aluden al crecimiento intelectual y a la vida profesional.
	Competitividad y gusto por el deporte.		- Imágenes y textos que indican la identificación de estas con el deporte y su práctica.
	Autonomía e independencia de las mujeres para salir solas a divertirse.		- Imágenes y textos que indican capacidades emancipadoras por parte de estas.

Anexo 20: Análisis individuales por casos. (Hombres)

Sujeto 1: hombre, de tez mestiza, que cursa 5to año de la Facultad de Comunicación. Posee una cuenta de usuario en Facebook desde el año 2010 y tiene 717 amistades. Asimismo utiliza esta red social 4 veces por semana y publica mensajes 3 veces por semana aproximadamente.

Imágenes de portada y de perfil.



En la imagen de portada se aprecia al sujeto junto a jóvenes de ambos sexos, donde todos se encuentran de medio cuerpo o de cara completa, con sus manos alzadas, sonrientes y saludando. En esta se evidencian rasgos de cubanía a través del cartel CUBA como centro de la imagen y se aprecia al sujeto con una flor en la mano (girasol), la cual es un símbolo de belleza, delicadeza, pureza y esperanza. En este mensaje se observa al sujeto en pose y se manifiesta la importancia que tiene para él, la expresión de afectos, de emociones, la sociabilidad, la afabilidad, la confraternidad, la unidad en las relaciones interpersonales y la convivencia en grupos. También se aprecia que este tiene una clara convicción en sus ideales de cubanía y racionalidad. Estos son significados y sentidos que aluden al imaginario instituido e instituyente de masculinidad.

En la imagen de perfil se observa al sujeto de medio cuerpo, cabizbajo y con una mirada fija. Este se aprecia cubierto por la bandera cubana junto a un busto del apostol José Martí y con un sombrero que sugiere el utilizado por los campesinos en

Cuba. En este contenido se contempla al sujeto en pose, aparentemente triste, nostálgico, afligido, sensible como añorando y demostrando una clara convicción en sus ideales de cubanía y racionalidad. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido e instituyente de masculinidad.

Sección Información.

Formación y empleo  Universidad de La Habana Alta Habana, Ciudad De La Habana, Cuba  Facultad de Comunicación  IPVCE Vladimir Ilich Lenin La Habana	Lugares de residencia  La Habana Ciudad actual
	Información básica Fecha de nacimiento: 27 de agosto de 1990 Sexo: Hombre Me interesan: Mujeres
	Acontecimientos importantes 1990  Nació el 27 de agosto de 1990  Comienzo de los estudios en Universidad de La Habana  Comienzo de los estudios en Facultad de Comunicación  Comienzo de los estudios en IPVCE Vladimir Ilich Lenin

En esta sección el sujeto expone el historial de las instituciones en las cuales se formó y estudia como son el preuniversitario Vladimir Ilich Lenin y la Universidad de La Habana. Estos aspectos se destacan reiteradamente como parte importante de su proyecto de vida. Asimismo se observan contenidos relacionados con su lugar de residencia. También indica que es hombre y que le interesan las mujeres, lo cual muestra su disponibilidad para tener relaciones con el sexo opuesto. El mismo omite compromisos afectivos, íntimos y privados como son su vida sexual y amorosa. En este mensaje se aprecian elementos como son, los sentidos profesionales, la excelencia intelectual, la búsqueda de la razón y la formación académica, exigencias propias para el desempeño en la esfera pública. También se aprecia la postura del

sujeto como varón, heterosexual, viril, así como la represión de sus sentimientos. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de masculinidad.

También se aprecia que el sujeto estudia en la Facultad de Comunicación, donde se cursan carreras de ciencias sociales, que por razones de segregación horizontal han sido ocupadas tradicionalmente por mujeres y aún hoy, siguen siendo estudiadas por ellas en su mayoría. El hecho de que el sujeto de a conocer que estudia en un centro donde se cursan carreras de esta índole, con la cual se siente muy identificado y que tradicionalmente poseen una mayor presencia de mujeres, es un indicador del imaginario instituyente de masculinidad.

Sección Amigos.

En esta sección se indica que el sujeto tiene 717 amistades y una tendencia a poseer mayor cantidad de amigas mujeres respecto a los hombres. El sujeto tiene una cantidad significativa de amistades, lo cual revela su capacidad de ser una persona sociable, afable, forjadora de relaciones de amistad y confraternidad. Estas son significaciones del imaginario instituyente de masculinidad.

Asimismo el ser hombre y tener mayor cantidad de amistades mujeres con relación a los hombres, podría apuntar a su condición de individuo viril, heterosexual y conquistador. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido de masculinidad.

Por otra parte que este tenga mayor cantidad de amistades mujeres también pudiera estar asociado a que a los hombres les resulta mucho más cómodo construir un clima amistoso de confianza, cercanía e intimidad con una mujer ya que estas están mucho más orientadas al intercambio de afectos. Estas suponen significaciones simbólicas del imaginario instituyente de masculinidad.

Sección Me gusta.



En esta sección se observan imágenes y textos que identifican a diferentes páginas. Algunos de estos mensajes están vinculados con el deporte y la práctica del fútbol (Latino Deportes y Metegol la Película). También se observan otros mensajes vinculados con cadenas internacionales de prensa como CNN en Español y El País. Ambas resultan dos expresiones significativas de la prensa contemporánea lo que además está en relación con la carrera que estudia y constituye indicador de motivación hacia esta profesión. Asimismo el sujeto se identifica con La Neurona Intranquila, programa televisivo competitivo, donde los/as participantes demuestran sus capacidades intelectuales. En estos contenidos se aprecia la identificación del sujeto con el deporte y su práctica, expresión de virilidad, así como con habilidades competitivas, de preparación y superación mediante adquisición de información. En este sentido también se aprecia la importancia que tiene para el sujeto la vida profesional, la excelencia intelectual y la búsqueda de la razón. Estos son significados y sentidos que apuntan al imaginario instituido de masculinidad.

Estado.



En estas imágenes en diferentes lugares, donde está incluido el sujeto, se observa una reiteración de grupos de personas de ambos sexos, sonrientes y felices. Algunas equilibradas en cantidad, son de cuerpo completo y otras en posición encorvada o con las manos alzadas. En estos mensajes donde se observa al sujeto en pose, se muestran expresiones de amistad, alegría, satisfacción, sociabilidad, confraternidad, relaciones afectivas entre personas, unidad en las relaciones interpersonales y convivencia en grupos. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituyente de masculinidad.

Sin embargo, estas imágenes de grandes grupos de personas encierran algunos elementos tradicionales, al evitarse la extrema cercanía e intimidad, como podrían ser las relaciones familiares o de pareja. Se evade el contacto íntimo, en profundidad, en cuanto a la transmisión de afectos. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de masculinidad.



En estas imágenes en las que el sujeto está presente, se continúan apreciando relaciones interpersonales entre jóvenes de ambos sexos, en distintos lugares y en grupos más reducidos de personas. En estas fotos el sujeto está en pose y se observa la significación que tiene para él las expresiones de alegría, cariño, amistad, confraternidad, sociabilidad, la cercanía e intimidad, las relaciones afectivas entre personas y la unidad y convivencia en grupos. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituyente de masculinidad.

En estas imágenes se observa un acercamiento corporal entre el sujeto y las mujeres. Este aparece aceptado por las mujeres en un interjuego de aprobación recíproca. Asimismo en la primera fotografía aparece como si quisiese cargar o proporcionarle una especie de abrazo grupal a las tres mujeres. En este sentido se aprecia que el sujeto extiende sus brazos sobre el cuerpo de las féminas quienes se reúnen en el centro de la foto. En estos contenidos se acentúa la condición del sujeto, de hombre viril, conquistador, seductor, heterosexual, en poligamia y una postura de protección desde la fortaleza física y ciertos matices de jerarquía y supremacía. Asimismo en

estas imágenes y principalmente en la primera se aprecia una tendencia del sujeto a mostrar la figura de la mujer como objeto decorativo, de belleza, de deseo, de pertenencia como queriendo exhibirla como un triunfo alcanzado. Estos son significados y sentidos que aluden al imaginario instituido de masculinidad.

Otro elemento importante a observar en las dos imágenes iniciales es que el límite corporal entre las mujeres es dudoso, dado que estas aluden a relaciones más cercanas que se aprecian entre ellas mediante un contacto cuerpo a cuerpo, específicamente entre sus rostros. Esto no se observa entre los varones, donde el sujeto en relación con los restantes hombres presentes en las fotografías, mantiene una relativa distancia corporal y cuando se expresa algún contacto de este tipo, es con otras mujeres. En estos contenidos se aprecian relaciones de cercanía y afectividad entre mujeres y lejanía, separación y distancia corporal entre los hombres. Estas son significaciones del imaginario instituido de feminidad y de masculinidad.



En estas imágenes se encuentra el sujeto en grupos de amistades del mismo sexo, fotografiados de medio cuerpo. Ambos retratos muestran a las personas en una posición similar, con tenues sonrisas y también con expresiones de seriedad. En estos mensajes se expresa seriedad, reserva desde la fortaleza emocional, así como matices de confraternidad, alegría y sociabilidad. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido e instituyente de masculinidad.

En estos contenidos se observan relaciones entre hombres mediante un acercamiento corporal muy típico y habitual de los vínculos interpersonales entre varones, en el contexto de una cultura patriarcal. También se observa una relación

entre “socios” manifestada con abrazos retirados, tensos y lejanos a través de los hombros, con menos cercanía corporal y muy poca proximidad entre sus rostros. Estas son significaciones del imaginario instituido de masculinidad.

Escuela de fútbol en La Habana



Ayer me encontré con Carlos Tabares en el Malecón y conversamos un rato sobre el juego de pelota que se iba a realizar en Miami.

En las primeras imágenes acompañadas por un texto, se observan a niños en el campo de fútbol capitalino Pedro Marrero, practicando y demostrando sus habilidades en este deporte y a jóvenes con pomos de agua en sus manos como retirándose después de un partido de fútbol. Además se aprecia en una de las fotografías a varios periodistas que rodean a un hombre que pareciese dirigente deportivo y que está siendo entrevistado en el mencionado complejo deportivo. Asimismo en otra de las imágenes, acompañada también por un texto, se observa un encuentro entre Carlos Tabares pelotero capitalino y el sujeto, el cual se aprecia es una postura varonil, con los brazos cruzados. Estos se observan conversando sobre un juego de pelota que se iba a celebrar. Estos contenidos demuestran la

significación que tiene para el sujeto la firmeza y el ser varonil y vigoroso. También se aprecian otros elementos como la competitividad, el deporte y su práctica como expresión de virilidad y la vinculación a actividades que aluden a la excelencia intelectual, a la búsqueda de la razón y a su vida y formación profesional. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido de masculinidad.

Conjunto Artístico Comunitario Korimakao



Con el maestro Fernando Alonso la primera y única vez que pude intercambiar con él.



Concierto Tony Ávila



En la primera de las imágenes, acompañada por un texto, se observa al Conjunto Artístico Comunitario Korimakao, desarrollando una de sus ejecuciones artísticas. En la segunda imagen acompañada también por un texto, el sujeto está junto a Fernando Alonso e integrantes de Ballet Nacional de Cuba. En el texto el sujeto declara estar orgulloso de compartir e intercambiar con el distinguido fundador de esta compañía artística y se aprecia con una cámara de filmación en su mano. Además en las imágenes inferiores acompañadas por un texto se aprecia al trovador Tony Ávila en uno de sus conciertos y símbolos de cubanía como la bandera cubana. Estos contenidos demuestran la sensibilidad, gusto y cercanía del sujeto por

manifestaciones artísticas (danza, ballet y música) a la vez que se articulan y se hacen coherentes con actividades inherentes a su vida y formación profesional, a la búsqueda de la razón y a la excelencia intelectual que lo conducirá hacia la independencia socioeconómica, exigencias para el desempeño en la esfera pública. Estas son significaciones del imaginario instituido e instituyente de masculinidad.

Esta historia conmueve. En cinco minutos me sentí amigo de Pechito...



En estas imágenes acompañadas por un texto, se aprecia a un individuo acompañado de sus mascotas, sobreviviendo en las calles en condiciones precarias y de abandono. Se observa como esta persona se ha asentado en un sitio para descansar improvisado, a la intemperie y poco higiénico. Mediante estos mensajes se aprecia la sensibilidad, debilidad y fragilidad del sujeto y como se conmueve ante hechos de esta índole. En este sentido se contempla una posición de solidaridad afectiva por parte del sujeto. Estos son significados y sentidos del imaginario instituyente de género.

algunas de las propuestas de banner para el blog





Algunas de las anteriores imágenes acompañadas por un texto, son propuestas de banners para la creación de un blog del sujeto, mientras que la última, es un certificado que se le otorgó al mismo por haber cursado estudios relacionados con Redes Sociales. Mediante estos mensajes se observa la importancia que tiene para este vincularse a proyectos de formación profesional, que lo encaminarán a desempeñarse en la esfera pública. Igualmente se aprecia lo fundamental que es para este individuo la superación académica, la excelencia intelectual y la vida profesional. Estos son significaciones simbólicas del imaginario instituido de masculinidad.

Conclusión parcial.

- *Núcleos instituidos del imaginario de género preliminares:* la virilidad a través de la actividad deportiva, la competitividad, la excelencia intelectual, la vida profesional, la búsqueda de la razón, la preparación y capacidad de superación académica. El control de sus sentimientos al omitir aspectos privados de su vida. La convicción en sus ideales de cubanía y racionalidad. La postura de varón viril, vigoroso, heterosexual, firme y enérgico. Otros de los núcleos que se aprecian en los mensajes publicados por el sujeto son, su condición de hombre conquistador, seductor, en poligamia, legitimando la infidelidad. La protección desde la fortaleza física y ciertos matices de jerarquía y supremacía. Exhibir el cuerpo de la mujer como objeto sexual, de deseo, de placer, de belleza, de pertenencia, como si fuese un trofeo o triunfo alcanzado. La lejanía y separación corporal entre hombres a través de abrazos retirados, tensos y distantes. Evitar la extrema y profunda cercanía e intimidad en grandes grupos de personas.

- *Núcleos instituyentes del imaginario de género preliminares*: la expresión de afectos y emociones. La sociabilidad, confraternidad, afabilidad y alegría. La satisfacción, las relaciones interpersonales, amistosas, cariñosas y la unidad y la convivencia en grupos. La construcción de un clima de cercanía, intimidad y confianza y la sensibilidad, la fragilidad, la nostalgia y la tristeza. Asimismo otros de los elementos que se aprecian son la identificación con una Facultad en la cual se cursan carreras de ciencias sociales donde hay mayor presencia de féminas. Otros de los núcleos son la sensibilidad ante expresiones artísticas y situaciones de precariedad y pobreza.

Del total de los mensajes publicados por el sujeto, la mayoría están vinculados con la sociabilidad, la confraternidad, las relaciones interpersonales y amistosas que tiene el sujeto con jóvenes de ambos sexos. Otros están orientados a la sensibilidad ante expresiones artísticas o situaciones de precariedad. Otros están encaminados al argumento de la virilidad mediante la práctica e interés por el deporte, la competitividad, la excelencia intelectual y la vida y formación profesional. Por último hay contenidos vinculados con la convicción en sus ideales de cubanía y racionalidad y con la heterosexualidad, la sensibilidad, la añoranza, la tristeza y la figura de la mujer como objeto sexual y decorativo. *(Se aprecia un predominio de las imágenes por sobre los textos)*.

Sujeto 2: hombre, de tez negra, que cursa 4to año de la Facultad de Comunicación. Posee una cuenta de usuario en Facebook desde el año 2007 y tiene 1271 amistades. Asimismo utiliza esta red social 4 veces por semana y publica contenidos 3 veces por semana aproximadamente.

Imágenes de portada y de perfil.



En la imagen de portada se observa al sujeto, de medio cuerpo, sonriente, realizando un gesto con los brazos abiertos, en forma de saludo acogedor, divertido y alegre. En este mensaje el sujeto está en pose y se aprecia la importancia que tiene para él las expresiones de afecto y cariño y de sensibilidad, ternura y alegría. Estos elementos son significaciones del imaginario instituyente de masculinidad.

En la imagen de perfil se aprecia al sujeto de medio cuerpo, con los brazos cruzados, cabizbajo, junto a la estrella solitaria, figura integrante de la bandera cubana. En esta imagen, se observa al sujeto en pose, serio, sensible, triste, nostálgico y afligido. Asimismo se muestra con los brazos cruzados en posición de fuerza, exhibiendo su condición de varón, viril y vigoroso. Igualmente se aprecia una clara convicción por parte de este con sus ideales de cubanía y racionalidad. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido e instituyente de masculinidad.

Sección Información.




IPI Fernando Aguado y Rico
 Promoción del 2007 • Centro Habana


bartolome maso
 Promoción del 2003 • Centro Habana

Familia


Ariel Gonzalez Calzado
 Hermano


Jank Curbelo
 Hermano


Weirich Minerva
 Prima


Jose Junior
 Primo


Manolo Remus Miranda
 Primo


Yariel Mendez
 Primo


Dennis Barbosa
 Primo

Información básica

Fecha de nacimiento	30 de agosto
Sexo	Hombre
Me interesan	Mujeres
Situación sentimental	Tiene una relación
Idiomas	Español e Inglés
Creencias religiosas	Agnosticismo

Información de contacto

Correo electrónico	naspe64@facebook.com
Facebook	http://facebook.com/naspe64

Acontecimientos importantes

- 2013
 - La decima Copa vuelve a casa
 - Viajó a Santiago de Cuba
- 2012
 - Empezó a trabajar en Suave y fresco
 - Empezó a trabajar en Habana Radio
- 2011
 - Empezó a trabajar en Agencia Cubana de Noticias
- 2010
 - Comienzo de los estudios en Universidad de La Habana
 - Dejó su trabajo en Empresa de Transportación por Omnibus ASTRO
- 2009
 - Empezó a trabajar en Empresa de Transportación por Omnibus ASTRO
 - Dejó su trabajo en IPI Fernando Aguado y Rico
- 2007
 - Empezó a trabajar en IPI Fernando Aguado y Rico
 - Terminó sus estudios en IPI Fernando Aguado y Rico
- 2003
 - Comienzo de los estudios en IPI Fernando Aguado y Rico
 - Terminó sus estudios en bartolome maso

En esta sección el sujeto indica que es hombre y que tiene una relación de pareja que no identifica. Expone que le interesan las mujeres, con lo cual muestra su disponibilidad para tener relaciones con su sexo opuesto. Asimismo se observa como resalta reiteradamente contenidos vinculados con su historial de trabajo y formación en esta sección, revelando los centros donde ha desempeñado dichas labores como son el instituto preuniversitario Fernando Aguado y Rico, la Universidad de La Habana, la Empresa de Transportación por Ómnibus (ASTRO), la Agencia Cubana de Noticias, Habana Radio, etc. En este sentido se observa como el sujeto publica que posee múltiples empleos y que domina varios idiomas (español e inglés). En este mensaje se reafirman elementos como la excelencia intelectual, la búsqueda de la

razón, siendo la formación profesional muy importante para él. También se muestra el desempeño del sujeto en el ámbito público y su condición de varón heterosexual, viril y con independencia económica. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de masculinidad.

Asimismo se observan contenidos relacionados con su lugar de residencia. También el sujeto publica un listado vinculado con información familiar a través de imágenes de personas que denomina como sus hermanos y primos. Es el único de los 3 sujetos varones que legitima las relaciones familiares, lo que apunta a la expresión de afectos íntimos, privados y personales. Este es uno de los elementos que más predomina en esta sección. En este mensaje se aprecian elementos como son la sensibilidad, la cercanía y la expresividad afectiva y emocional a través de los vínculos filiales que son de gran importancia para el sujeto. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituyente de masculinidad.

Sección Amigos.

En esta sección se indica que el sujeto tiene 1271 amistades y como tendencia se aprecia que posee mayor cantidad de amistades mujeres con relación a los hombres. Este tiene una cantidad amplia de amistades lo cual revela sus capacidades para la sociabilidad y como creador de relaciones afectivas y de amistad. Estas son significaciones del imaginario instituyente de masculinidad.

Asimismo la condición de ser hombre y tener mayor cantidad de amigas mujeres ratifica su posición de sujeto viril, heterosexual, seductor y en poligamia, significaciones estas, del imaginario instituido de masculinidad.

Por otra parte que el sujeto tenga mayor cantidad de amistades mujeres también pudiera estar asociado a que a los hombres les resulta mucho más cómodo construir un clima amistoso, de cercanía e intimidad con una mujer, ya que estas están mucho más orientadas hacia el entendimiento y el intercambio de afecto. Estas son significaciones del imaginario instituyente de masculinidad.

Sección Me gusta.



En esta sección se observan imágenes y textos que identifican a diferentes páginas. Se observan varios mensajes que aluden al deporte y su práctica. Algunos de estos están relacionados con clubes y selecciones de fútbol como son el Real Madrid Fútbol Club, La Selección Nacional de Fútbol de España y de Uruguay. Mediante estos contenidos se aprecia la importancia que tiene para el sujeto la competitividad y el deporte y su práctica como expresiones de virilidad. Estas son significaciones del imaginario instituido de masculinidad.

Asimismo se observan mensajes que aluden a rostros de mujeres famosas, bellas y atractivas y que aparecen en los medios masivos de comunicación como son, Ana María Polo, Shania Twain y Queen Latifah. Estos contenidos develan la significación que tiene para el sujeto mostrar su condición de hombre viril y heterosexual. También en estas imágenes se aprecia una orientación por parte del sujeto a exponer la figura de la mujer como objeto decorativo, de belleza, de deseo, como queriendo exhibirla como un triunfo alcanzado. Estos son significados y sentidos que apuntan al imaginario instituido de masculinidad.

También se muestra un mensaje que hace alusión al gusto del sujeto por intérpretes de música clásica como Frédéric Chopin. Este contenido evidencia la sensibilidad,

gusto y cercanía del sujeto por dicha manifestación artística, a la vez que se hace coherente con la búsqueda de la razón, la excelencia intelectual y la formación profesional. Estas son significaciones del imaginario instituido e instituyente de masculinidad.

Estado.



En estas imágenes, en las cuales se encuentra presente el sujeto, se observa una reiteración de grupos de personas sonrientes de ambos sexos. En estos contenidos las personas se encuentran en pose, con expresiones afectivas, de felicidad, de alegría, de confraternidad, de sociabilidad y conviviendo en grupos. Estos son significados y sentidos del imaginario instituyente de masculinidad.

En una de las imágenes las mujeres aparecen cargadas sobre los hombros de los varones. Estos muestran mediante sus rostros de rudeza, poseer capacidades físicas suficientes para soportar el peso corporal de las féminas. Estas en consecuencia, se muestran más débiles y disfrutando de esta postura, en un interjuego de aprobación

recíproca. En esta imagen se manifiesta la aceptación mutua entre hombres y mujeres y otros elementos como la fortaleza, la energía, la resistencia, la potencia y la vigorosidad por parte de los hombres. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido de masculinidad.

Asimismo tanto en la primera imagen como en las inferiores, las mujeres aparecen en un primer plano, mientras que los varones se encuentran detrás. Se aprecia que los hombres extienden sus brazos rodeando el cuerpo de las mujeres que se reúnen en el centro de las fotos. Además en la imagen inicial se observa al sujeto palpándole un glúteo a una mujer. De manera general en las imágenes aparece un acercamiento corporal entre hombres y mujeres, que a su vez parece aceptado por ambos. Estos contenidos develan rasgos que aluden a la protección y al cuidado desde la fortaleza física, la jerarquía y la supremacía. También se observan elementos que aluden a la heterosexualidad, a la virilidad, a la disponibilidad sexual, a la poligamia y a la condición de hombre seductor. También en todas las imágenes se observa una orientación por parte del sujeto a exponer la figura de la mujer como objeto decorativo, de belleza, de pertenencia, de deseo, como queriendo exhibirla como un triunfo alcanzado. Todos estos son significados y sentidos que apuntan al imaginario instituido de masculinidad.

También es interesante observar en dichos contenidos que el límite corporal entre las mujeres es impreciso, dado que se aprecia entre ellas un contacto cuerpo a cuerpo. Esto no se observa entre los varones, donde el sujeto en relación con los restantes hombres de las fotografías, mantiene una relativa distancia corporal y cuando se expresa algún contacto de este tipo, se efectúa con otras mujeres. Estas son significaciones del imaginario instituido de feminidad y de masculinidad.



el equipo ganador de la primera edición de La Neurona Feconiana



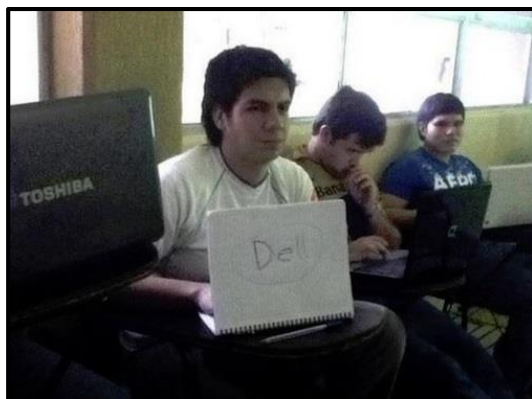
Preparando la exposición fotográfica "FCOM4theFive"



En estas imágenes, en las cuales se encuentra presente el sujeto, se aprecia al mismo en su condición de estudiante universitario, en grupos de estudio y debate y en paneles protagonizando actividades de competencia intelectual. Además se aprecia reflexionando, pensativo, atento y usando medios tecnológicos para su trabajo académico y para la preparación de proyectos de formación profesional como se aprecia en uno de los textos. En otro de los textos se aprecia como el sujeto indica cual es el equipo ganador de la primera Neurona Feconiana (competencia para demostrar capacidades intelectuales). Estos contenidos demuestran la significación que tiene para este, la competitividad, el éxito, la vida profesional, la excelencia intelectual, la búsqueda de la razón y la formación académica que lo encaminarán hacia la autonomía social y económica, exigencias para el desempeño en la esfera pública. Estos son significaciones del imaginario instituido de masculinidad.

Asimismo se aprecia que el sujeto estudia en una Facultad donde se cursan carreras de ciencias sociales, que por cuestiones de segregación horizontal han sido

ocupadas tradicionalmente por féminas y actualmente, continúan siendo estudiadas por ellas en su mayoría. Esta es una significación del imaginario instituyente de masculinidad.



Este seria yo en la Facultad. No money

En esta imagen se observan a varios individuos con equipos de cómputo. Entre estos se aprecia a uno que devela a través de una libreta abierta, que no posee estos medios tecnológicos. El sujeto mediante el anterior texto indica que se identifica con él. En estos mensajes se reitera la significación que para el sujeto posee la vida profesional, la formación académica y la excelencia intelectual. Además se añade cierta preocupación respecto la limitación de solvencia económica para adquirir equipos de cómputo de particular importancia para su desempeño. Estos son significaciones del imaginario instituido de masculinidad.



quien dijo que su llegada iba a suplantar
algun espacio??? tecnologia & intimidad...
nada mejor



Ahora mismo, usando wifi en
la Facultad



Estos mensajes se refieren al área de las relaciones de pareja. En los mismos se observa al sujeto junto a su pareja, cercano, cara con cara, sonriente, feliz y en la intimidad. En estas imágenes se aprecia al sujeto en pose y se aprecian expresiones de afectividad, alegría, ternura, cariño, cercanía e intimidad profunda. Estas son significaciones del imaginario instituyente de masculinidad.

Asimismo hacer referencia en algunos de los contenidos anteriores a equipos de cómputo y mecanismos de conexión inalámbrica (Wifi), da a conocer la significación que tiene para el sujeto la tecnología como expresión de su formación académica y de su vida profesional. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido de masculinidad.



En estas imágenes se encuentra el sujeto junto a un grupo de amistades del mismo sexo. En ambas se aprecian a las personas que las integran de medio cuerpo, sonriendo y felices. En la segunda imagen se observan fuertes expresiones de felicidad y satisfacción. En estos contenidos se aprecian matices vinculados con la confraternidad, la alegría, la sociabilidad, las relaciones interpersonales y la

convivencia en grupos. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituyente de masculinidad.

Además en la segunda imagen se contempla al sujeto ejecutando un instrumento musical (guitarra) y cantando junto a un grupo de amigos, lo cual muestra su inclinación hacia expresiones artísticas como la música. En esta imagen se observan significaciones como son la sensibilidad artística, la excelencia intelectual, la capacidad de superación y de maniobra de un instrumento musical. Estas son significaciones del imaginario instituido e instituyente de masculinidad.

También en estos contenidos, se observan relaciones interpersonales entre hombres que evidencian una proximidad corporal típica de los vínculos interpersonales entre estos. Esta relación entre “socios”, manifestada mediante abrazos retirados, distantes, que evidencian un límite en el contacto corporal y afectivo entre hombres, son significaciones del imaginario instituido de masculinidad.



Incluso pasados por agua, la Facultad de Comunicación tuvo interaños de deporte



Los premios fueron:
1er lugar en Parejas de Casino
2do lugar en Postre Criollo
3ro en Performance
3ro en Naturaleza Muerta

En estas imágenes apoyadas por textos, donde está el sujeto presente, se observan a jóvenes de ambos sexos, sonrientes, alegres, celebrando el desarrollo de eventos deportivos a pesar de adversidades climatológicas y el triunfo en diversas actividades en las cuales obtuvieron diferentes premios. En estos contenidos se aprecia la importancia que tiene para el sujeto, la alegría, la satisfacción, la sociabilidad, la

convivencia en grupos, el éxito, la competitividad y el deporte y su práctica como expresiones de fortaleza y virilidad. Además se aprecia que la imagen inicial es de un grupo grande de personas en la cual se evita una cercanía en profundidad. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido e instituyente de masculinidad.

En verdad hay cosas raras. Solo dos días sin verlos y ya las calles de la Habana no son las mismas, aunque de vez en vez, devuelven un dejavu con sus rostros, o ese eco de sus voces. Quizas es que me he vuelto loco, o que la gente especial nunca se va cuando se quiere bien.

En este texto se aprecia como el sujeto está recordando a personas o amistades con las cuales compartió en la ciudad donde reside y que ya no se encuentran cercanas físicamente a él. En este texto se aprecian elementos como la tristeza, la añoranza, la nostalgia y la sensibilidad. Estas son significaciones del imaginario instituyente de masculinidad.

Conclusión parcial.

- *Núcleos instituidos del imaginario de género preliminares*: la virilidad, el deporte y su práctica, la competitividad, la disponibilidad y la potencia sexual. La postura o condición de varón, heterosexual, fuerte físicamente, firme, vigoroso y enérgico. Exhibir el cuerpo de la mujer como objeto sexual, de deseo, de placer, de belleza, de pertenencia, como si fuese un triunfo alcanzado. La excelencia intelectual, la vida profesional, la búsqueda de la razón y la formación académica. La protección y el cuidado desde la fortaleza física, la jerarquía y la supremacía mostrando relaciones asimétricas de género. Otros de los núcleos que se aprecian en los contenidos publicados por el sujeto son la condición de hombre conquistador, en poligamia, legitimando la infidelidad. La lejanía y separación corporal entre hombres a través de abrazos tensos y distantes. La independencia, el éxito y el interés por poseer solvencia económica lo cual está unido al hombre como proveedor económico.

- *Núcleos instituyentes del imaginario de género preliminares*: sensibilidad, cercanía y gusto artístico. La expresión de afectos y sentimientos, la confraternidad, la sociabilidad, la afabilidad, las relaciones interpersonales, amistosas, afectivas, la

unidad y la convivencia en grupos. Asimismo otros de los elementos que se parecían son la identificación con una Facultad en la cual se cursan carreras de ciencias sociales donde hay mayor presencia de féminas. El área de las relaciones de pareja y los vínculos amorosos y las expresiones de afectividad hacia la familia. La ternura, la cercanía e intimidad, la confianza, el cariño, la proximidad, la alegría, la tristeza y la añoranza.

Del total de los contenidos publicados por el sujeto, la mayoría están orientados a la competitividad, la práctica deportiva, la vida profesional, la excelencia en el ámbito intelectual y la búsqueda de la razón. Otros están dirigidos a la virilidad, la disponibilidad sexual, la heterosexualidad, la sociabilidad, la confraternidad y las relaciones interpersonales y amistosas que tiene el sujeto con otros/as jóvenes. Los restantes están vinculados con la figura de la mujer como objeto sexual y decorativo, con el área de las relaciones de pareja, la sensibilidad, la tristeza, la añoranza y la importancia de ser solvente económicamente. *(Se aprecia un predominio de las imágenes por sobre los textos).*

Sujeto 3: hombre, de tez blanca, que cursa 5to año de la Facultad de Comunicación. Posee una cuenta de usuario en Facebook desde el año 2009 y tiene 641 amistades. Asimismo utiliza y publica contenidos en esta red social 3 veces por semana aproximadamente.

Imágenes de portada y de perfil.



En la imagen de portada se observa un centro de recreación y ocio (discoteca) donde se aprecian personas sociabilizando y confraternizando. Este mensaje indica la importancia que tiene para el sujeto significaciones como la afabilidad, la sociabilidad, la confraternidad, la unidad en las relaciones interpersonales y la convivencia en grupos. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituyente de masculinidad.

En la imagen de perfil, se aprecia al sujeto de rostro completo, serio, pensativo y con una mirada fija. Este tiene puesta una gorra y está como recostado en una silla o camilla. En esta imagen se observan expresiones de seriedad y reserva, desde la fortaleza emocional. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido de masculinidad.

Sección Información.

Frases célebres favoritas "If you're gonna do it, do it right. If you're gonna hype it, hype it with the facts. I don't mind what you did. I mind the way you did it." - Bob Woodward	Lugares de residencia  Vedado, Ciudad De La Habana, Cuba Ciudad actual								
Información básica <table><tr><td>Sexo</td><td>Hombre</td></tr><tr><td>Me interesan</td><td>Mujeres</td></tr><tr><td>Situación sentimental</td><td>Soltero/a</td></tr><tr><td>Idiomas</td><td>Español, Inglés y Alemán</td></tr></table>		Sexo	Hombre	Me interesan	Mujeres	Situación sentimental	Soltero/a	Idiomas	Español, Inglés y Alemán
Sexo	Hombre								
Me interesan	Mujeres								
Situación sentimental	Soltero/a								
Idiomas	Español, Inglés y Alemán								

En esta sección el sujeto declara que es hombre, que le interesan las mujeres y que no tiene compromisos afectivos. De esto se deriva su disponibilidad para tener relaciones amorosas. Además se observan contenidos vinculados con su lugar de residencia. Asimismo el sujeto enuncia que domina tres idiomas (español, inglés y alemán). Esto se apoya en un texto que publica en idioma inglés que hace referencia a que las personas deben vivir sus vidas y realizar sus actividades correctamente, apoyándose en actitudes y hechos concretos, sólidos y coherentes. En este mensaje se aprecia lo importante que es para el sujeto elementos como los sentidos

profesionales, la preparación académica, la excelencia intelectual, la búsqueda de la razón y su condición de varón, heterosexual, viril y vigoroso. Estas son significaciones del imaginario instituido de masculinidad.

Sección Amigos.

En esta sección se indica que el sujeto tiene 641 amistades y una tendencia a poseer mayor número de amistades mujeres que de hombres. El sujeto tiene una cantidad reveladora de amistades lo cual dejar ver lo importante que es para él, la sociabilidad, la confraternidad, la afabilidad y el ser forjador de relaciones afectivas y de amistad. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituyente de masculinidad.

Asimismo el hecho de ser hombre y tener mayor cantidad de amigas mujeres respecto a los hombres, corrobora su estado de individuo viril, heterosexual y conquistador. Estas son significaciones del imaginario instituido de masculinidad.

Por otra parte que el sujeto tenga mayor número de amistades mujeres pudiera estar asociado a que a los hombres les es mucho más placentero y satisfactorio establecer un clima amistoso, de confianza, cercanía e intimidad con una mujer, ya que estas están mucho más encauzadas para el intercambio de afectos. Estas suponen significaciones del imaginario instituyente de masculinidad.

Sección Me gusta.





En esta sección se observan imágenes y textos que identifican a diferentes páginas. Estos contenidos están vinculados con el deporte, específicamente con clubes, selecciones y estadios de fútbol como son, el Bayern Munchen Fútbol Club, el Real Madrid Fútbol Club, La Selección Nacional de Fútbol de Alemania y el estadio alemán de fútbol Allianz Arena. Además se aprecia la orientación heterosexual del sujeto en dos de las imágenes. Una donde se aprecia a una artista famosa, bella y atractiva como es Megan Fox y otra donde se muestra una posición sexual entre un hombre y una mujer, mediante una imagen de doble sentido. Estos contenidos develan la significación que tiene para el sujeto su condición de hombre viril y heterosexual y lo importante que es para él, la competitividad y el deporte y su práctica como expresiones de virilidad. Además en la primera y tercera imagen se aprecia una orientación del sujeto a mostrar la figura de la mujer como objeto decorativo, de placer, de deseo, de belleza, de pertenencia como queriendo exhibirla como un triunfo alcanzado. Estos son significados y sentidos que aluden al imaginario instituido de masculinidad.

Estado.





"Linda, mueve la cintura no me infles, pónle!!.....Déjate de bobería que si tu eres figura, yo soy la geometría.....Vamo a derretir la torta que la noche es larga, que la vida es corta!!!!" jaja super repa jajajaja

La mayoría de las imágenes anteriores, en las cuales está presente el sujeto, son de medio cuerpo o de cara completa. En estas se aprecia junto a distintas mujeres, evidenciándose una insistencia clara por exhibirse con diferentes féminas. Estos contenidos develan elementos como son la virilidad, la vigorosidad, la heterosexualidad, el hombre en su condición de conquistador, en poligamia, como legitimando la infidelidad. También en estas imágenes y en el texto anterior, se aprecia una orientación por parte del sujeto a exponer el cuerpo de la mujer como objeto sexual, decorativo, de belleza, de pertenencia, de placer, de deseo, como queriendo exhibirla como un trofeo alcanzado. Estos son significados y sentidos que apuntan al imaginario instituido de masculinidad.

Asimismo en estos contenidos se observa al sujeto en pose, sonriendo sutilmente. Se observan expresiones de afecto mediante abrazos, besos y una cercanía corporal, cara con cara, entre él y las mujeres presentes en las imágenes. En estos contenidos se aprecia la importancia que tiene para este, la afectividad, la sociabilidad, la

afabilidad, la ternura, el cariño y la cercanía. Estas son significaciones del imaginario instituyente de masculinidad.

También se aprecia una imagen donde se observan zapatos y ropa esparcidos por el piso de personas de ambos sexos, en alusión a que se han desvestido y por consiguiente, ha existido la posibilidad de una relación sexual. Además se muestra un texto perteneciente al género musical de reggaetón, mediante el cual, se invita a una mujer a tener relaciones sexuales, en un lenguaje vulgar y el sujeto lo comenta en forma de burla. En estos mensajes se aprecia la importancia que tiene para el sujeto la heterosexualidad, la virilidad a través de la potencia y disponibilidad sexual y el exhibir la figura de la mujer como objeto sexual y de placer, mencionado con anterioridad. Estos son significados y sentidos propios del imaginario instituido de masculinidad.



En esta imagen, donde se encuentra presente el sujeto, se observan a jóvenes de ambos sexos, sonrientes y fotografiados/as de medio cuerpo. Estas personas se muestran como disfrutando en un centro nocturno. En estas imágenes en pose, se aprecia lo importante que resulta para el sujeto significaciones como la alegría, la satisfacción, la sociabilidad, la confraternidad, la unidad en las relaciones interpersonales y la convivencia en grupos. Estas apuntan al imaginario instituyente de masculinidad. Asimismo aunque en el mensaje se aprecia al sujeto junto a un amigo, el hecho de estar junto a tres mujeres pudiese hacer alusión al hombre como gran conquistador y en poligamia. Estas son significaciones del imaginario instituido de masculinidad.



En estas imágenes se aprecia una silueta grafica de una mujer y una reiteración de diferentes mujeres jóvenes, atractivas y fotografiadas de cuerpo completo, de medio cuerpo y de cara completa, en alusión al gusto e interés del sujeto por ellas. En estos contenidos se exhibe con claridad, la importancia que tiene para el sujeto señalar que es un hombre heterosexual, con capacidades para la conquista y en poligamia. También en estos mensajes se observa una tendencia por parte del sujeto a exhibir el cuerpo de la mujer como objeto decorativo, de belleza, de pertenencia, como pretendiendo mostrarla como un trofeo alcanzado. Estas son significaciones que apuntan al imaginario instituido de masculinidad.





En estas imágenes se aprecian futbolistas de clubes españoles y alemanes como el Bayern Munchen Fútbol Club, el Real Madrid Fútbol Club y el Barcelona Fútbol Club. Estos se encuentran en terrenos de fútbol, en situaciones cumbres, alcanzado el éxito en diferentes campeonatos. Estos contenidos están vinculados con la virilidad, la competitividad, con el triunfo y con la excelencia deportiva, evidenciando la significación que posee el deporte y su práctica para el sujeto. Estas son significaciones del imaginario instituido de masculinidad.



Al fin, apartamento de soltero!!! casa nueva, vida nueva!!



estoy enérgico hoy!!!
y sin una gota de RedBull



En estas imágenes se observa al sujeto, de cara completa y de medio cuerpo, serio, reservado y con un cabello perfilado, lo cual indica una tendencia a mostrarse a sí mismo bello y atractivo. Este exhibe mediante algunas imágenes partes de su corpulencia física, de sus músculos y también expresa mediante uno de los textos, que es un hombre enérgico, activo y dinámico. Asimismo mediante otro de los textos se aprecia la satisfacción del sujeto respecto al hecho de poseer un bien material (apartamento). En estas imágenes donde el sujeto está en pose, se observan una serie de significaciones importantes para él como la belleza, la sensualidad, el erotismo y se revela una actitud seductora a través de la exhibición de su cuerpo como objeto bello. Sin embargo es válido destacar, que en dichas imágenes se continúa apreciando un cuerpo varonil, viril y fuerte. Además se observan expresiones de seriedad, de reserva desde la fortaleza emocional y textos que aluden a la independencia económica y psicológica. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido e instituyente de masculinidad.

Querido Alcohol:

Tengo que decirte,
que teníamos un trato,
en el cual tu me hacías
ser más divertido,
más guapo, más inteligente
y mejor bailarín.

Ayer vi el video...

En esta imagen se aprecia un “diálogo” del sujeto con el alcohol, en sentido figurado, en el que transmite una crítica a la ingestión de bebidas alcohólicas. En la medida en que la ingestión de bebidas alcohólicas es una práctica más frecuente y valorada en los hombres y el sujeto se identifica con una frase que condena dicha actividad, se puede afirmar que la crítica que está transmitiendo supone una significación que apunta al imaginario instituyente de masculinidad.

No hay nada como llegar del gym con 386 dolores y no poder dormir aunque sea 1 hora!!

En este mensaje se observa como el sujeto regresa del gimnasio después realizar ejercicios físicos y llega a su casa cansado. En este se observa la importancia que tiene para el sujeto significaciones como la fortaleza física y la virilidad a través de la realización de ejercicios físicos. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido de masculinidad.

Conclusión parcial.

- *Núcleos instituidos del imaginario de género preliminares*: la seriedad, la reserva y la fortaleza emocional. La heterosexualidad y su condición de varón, viril, vigoroso, firme, fuerte físicamente y enérgico. La práctica deportiva, la competitividad y la potencia y disponibilidad sexual. La excelencia intelectual, los sentidos profesionales, la búsqueda de la razón y la superación académica. Otros de los núcleos que se aprecian en los mensajes publicados por el sujeto son el rol de varón conquistador, en poligamia, legitimando la infidelidad. El éxito y la independencia económica y psicológica y el exhibir el cuerpo de la mujer como objeto sexual, decorativo, de deseo, de placer, de pertenencia, como si fuese un trofeo alcanzado.

- *Núcleos instituyentes del imaginario de género preliminares*: sensualidad, erotismo, la exhibición de su cuerpo como objeto bello, de deseo. Las expresiones de afectos y emociones, el cariño, la alegría, la sociabilidad, el amor a través de besos y abrazos, la ternura, las relaciones amistosas, afectuosas, de confianza y cercanía. La confraternidad, la unidad en las relaciones interpersonales y la convivencia en grupos. La crítica y reprimenda ante el consumo de bebidas alcohólicas.

Del total de mensajes publicados por el sujeto, la mayoría están vinculados con la virilidad, la heterosexualidad, el hombre como individuo conquistador, en poligamia, viril, fuerte, vigoroso, y enérgico. Otros están vinculados a la exhibición del cuerpo de la mujer como objeto sexual, decorativo y con la sociabilidad, afabilidad y afectividad. Otros están dirigidos a exhibir su belleza física, sus músculos, su cuerpo como objeto de deseo. Por último hay contenidos relacionados con la competitividad, con el deporte y su práctica y con expresiones de seriedad como muestra de fortaleza emocional. *(Se aprecia un predominio de las imágenes por sobre los textos).*

Anexo 21: Análisis individuales por casos. (Mujeres)

La Sujeto 1: mujer, de tez blanca, que cursa tercer año de la Facultad de Comunicación. Posee una cuenta de usuario en Facebook desde el año 2010 y tiene 487 amistades. Asimismo utiliza esta red social 3 veces por semana y publica mensajes 2 veces por semana aproximadamente.

Imágenes de portada y de perfil.



En la imagen de portada se observa a la sujeto, de rostro completo, con una tenue sonrisa, una mirada de reojo y con el pelo suelto y reluciente. Se aprecia acercando una flor a su nariz (símbolo de belleza, delicadeza y pureza) como oliéndola, en un fondo que alude a la naturaleza y a las plantas. En este contenido donde la sujeto se encuentra en pose, se aprecian significaciones como la alegría, la delicadeza, la

ternura, la belleza pulida y la pureza, las cuales son importantes para la sujeto. Estas son significaciones simbólicas que aluden al imaginario instituido de feminidad.

En la imagen de perfil se aprecia a la sujeto de cuerpo completo, sentada con una pierna hacia arriba que hace que la ropa se descorra, mostrando una parte de su pierna (muslo). Además se observa con el pelo largo, recogido, reluciente, hacia adelante del cuerpo. Esta imagen donde la sujeto está en pose, alude a la sensualidad, al erotismo, a la pasión y se muestran otros elementos como son la alegría, la belleza física, pulcra y pulida. Además se muestra una actitud seductora a través de su cuerpo como objeto de deseo, de exhibirse para los/as otros/as. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido de feminidad.

Sección Información.

Formación y empleo  Universidad de La Habana Promoción del 2016 · Alta Habana, Ciudad De La Habana, Cuba  fernando aguado y rico Promoción del 2009	Lugares de residencia  Centro Habana Ciudad actual  Vedado, Ciudad De La Habana, Cuba Ciudad de origen
Relación  David Gallo Tienen una relación desde 2 de noviembre de 2012	Información básica Fecha de nacimiento: 3 de septiembre de 1991 Sexo: Mujer Me interesan: Hombres Situación sentimental: Tiene una relación con David Gallo
Familia  Patricia Cuba Perez Bofill Hermana  Isa Bel Hermana  David Rodriguez Mesa Hermano	Información de contacto Facebook: http://facebook.com/dow.cm

En esta sección la sujeto indica que es mujer, que le interesan los hombres y que tiene una relación de pareja que señala tiene desde hace un año y medio aproximadamente. Asimismo publica una imagen de su pareja y da a conocer información familiar colocando fotos de personas que cataloga como sus hermanos y hermanas. Además se observan contenidos que hacen alusión a su lugar de residencia. En este mensaje se aprecian elementos como la heterosexualidad, los vínculos afectivos y filiales y la relación de pareja como centro de su vida. Estas son significaciones del imaginario instituido de feminidad.

Igualmente se puede observar que estudió en el instituto preuniversitario Fernando Aguado y Rico y que actualmente estudia en la Universidad de La Habana, el cual es un centro de altos estudios. Esto supone que la misma está en formación para un ejercicio profesional futuro. En este sentido publicar que estudia en un centro de excelencia como el anteriormente mencionado, indica la importancia que tiene para ella la vida profesional, la excelencia intelectual y la capacidad de superación que la conducirán a desempeñarse en el ámbito público. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituyente de feminidad.

Sección Amigos.

En esta sección se indica que el sujeto tiene 487 amistades y como tendencia se aprecia que posee mayor cantidad de amistades mujeres con relación a los hombres. La sujeto tiene un conjunto importante de amistades lo cual revela su capacidad para sociabilizar, confraternizar y forjar relaciones de amistad. Estas son significaciones del imaginario instituido de feminidad.

Por otra parte que la sujeto tenga mayor cantidad de amistades mujeres respecto a los hombres, está asociado a que a las mujeres les resulta mucho más cómodo construir un clima amistoso, de confraternidad, sociabilidad y confianza, con una persona de su mismo sexo. Las mujeres están mucho más orientadas hacia el entendimiento y el intercambio de afectos. Estas suponen significaciones simbólicas del imaginario instituido de feminidad.

Sección Me gusta.



En esta sección se observan imágenes y textos que identifican a diferentes páginas. La gran mayoría de los mensajes que se aprecian, son de rostros de hombres, entre los que se observa a Maxi Iglesias destacado actor español y a otros actores coreanos. Se aprecia que todos son jóvenes, atractivos y están exhibiendo peinados de moda de acuerdo a los patrones de belleza culturalmente establecidos para los hombres. Mediante estos mensajes se aprecian significaciones como la heterosexualidad y una orientación hacia lo atractivo, hacia la belleza fisca y pulida. Estos son significados y sentidos vinculados con el imaginario instituido de feminidad.

En otros de los contenidos se observa a la Universidad de La Habana y algunos elementos identificativos de este centro de altos estudio, como son la escalinata, el Alma Mater y el rectorado. Asimismo se observa el gusto de la sujeto por el proyecto cubano fotográfico Quinqué. Estas imágenes indican la significación que posee para la sujeto los sentidos profesionales, la excelencia intelectual, la búsqueda de la razón y el interés por desarrollarse profesionalmente. Estas son significaciones del imaginario instituyente de feminidad.

Estado.

que bello esssss
I ♥ Kim Tam



Que bello mi hermano



Mucho besos mi hermana

Mira que hay gentes desalmadas en este mundo y dispuestas a perder su tiempo, o peor a arruinar su vida.....
El día de ayer y hoy han sido estresantes..... Lamentablemente por una acción de un hijo de ----- y tres más que lo acompañaban, mi hermanito sufrió un golpe en el ojo, en el que le tuvieron que poner 2 puntos con un punzón de madera, el que lo hizo no tenía nada más interesante que hacer porque sin razón ninguna agredió a mi hermano que iba con su novia transitando por la vía pública.
Ayer lunes fuimos a poner la denuncia y hoy siguen tomando declaraciones para el proceso, puesto que es un menor. Gracias a Dios a mi hermanito no le pasó nada más que 2 puntos y un ojo inchado, pero quiero hacer un llamado a todos: ya se que muchas veces no prestamos atención y que andamos por la vida corriendo pero tengan cuidado, que gente mala en este mundo es lo que sobra.

Entre estas imágenes se muestra un niño (dibujo animado) con un pullover que muestra un símbolo de amor como es el corazón. Esta imagen está acompañada por un texto de la sujeto que acentúa su identificación y gusto por dicha imagen donde se reitera la figura del corazón. Asimismo se muestra una imagen acompañada por un texto con un tono humorístico y divertido donde se observan a dos bebés uno riendo y otro llorando.

Igualmente se observan un grupo de textos donde se aprecia admiración, cariño y preocupación por parte de la sujeto respecto a su hermano y hermana. Uno de estos textos se encuentra acompañado por una postal de felicitación, en idioma inglés, que la sujeto le envía a su hermana por su cumpleaños, mientras que en el otro la sujeto alaba la belleza física de su hermano haciendo referencia a una imagen del mismo. También en el texto mas extenso, esta realiza una denuncia ante un suceso agresivo que acaeció con relación a su hermano. En estos contenidos se aprecia la importancia que tiene para la sujeto la belleza pulida, la afectividad, la afabilidad, la delicadesa, la ternura, el amor y la protección y el cuidado desde el afecto y el cariño filial. Estas son significaciones del imaginario instituido de feminidad.



En estas imágenes se aprecia a la sujeto tanto de cuerpo completo, de medio cuerpo como de rostro completo. En todas se muestra una tendencia por parte de esta a exhibirse atractiva, bella, con el cabello suelto, reluciente y hacia adelante del cuerpo. También se muestra en una de la imágenes como tirando un beso. En estas imágenes en pose, se contempla a la sujeto exhibiéndose, como símbolo sexual. Además se muestra una actitud seductora, por parte de la sujeto a través de su

cuerpo, como objeto de deseo, de exhibirse para los/as otros/as. Asimismo en estos mensajes se aprecia la importancia que tiene para esta la sensualidad y la belleza pulida y pulcra. Estos son significados y sentidos que aluden al imaginario instituido de feminidad.

♥ Amandonos a la luz del SOL ♥

I ♥ You



♥ ♥ En el amor, no se trata de contar los años que estamos juntos, sino de hacer que la felicidad que nos han dado, hable por si misma. Te amo mi Cochi Cochi..... FELIZ ANIVERSARIO!!!!!! ♥ ♥

Las imágenes y textos anteriores se refieren al área de las relaciones de pareja. En estas se aprecia a la sujeto junto a su pareja, de medio cuerpo y en distintos momentos, lugares y días. Asimismo en algunas de estas imágenes se aprecia a la

sujeto tirando besos y besando y abrazando a su pareja. También en todas las fotos se observa una estrecha y profunda cercanía de la sujeto con su novio y se aprecian rasgos de belleza pulida, tratando de mostrar siempre la mejor imagen. Todos los textos reiteran en varias ocasiones, el símbolo del corazón y hacen alusión al amor, al cariño y a la estabilidad y solidez que existe en dicha pareja. En estos contenidos se observa, lo constituida y sólida que está esa relación y las vivencias de disfrute, bienestar y placer que experimenta la sujeto en su vida amorosa. Asimismo se perciben expresiones de amor, felicidad, ternura, cariño y delicadeza. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de feminidad.



En algunas de las imágenes anteriores que componen el fotomontaje, se observa a la sujeto junto a su pareja haciendo diferentes gestos como sacando la lengua. Las restantes imágenes que componen estos fotomontajes, refuerzan significaciones anteriormente mencionadas como la intimidad y la estabilidad y solidez existente al interior de la relación de pareja. Asimismo se reiteran fotos de la sujeto junto a su novio donde se observa riendo, feliz, alegre y besándose con este. En estos contenidos en pose, se continúan observando significaciones como la felicidad, el amor, la ternura, el cariño, la cercanía e intimidad profunda dentro de la pareja y la sensualidad y el erotismo. Estas significaciones simbólicas apuntan al imaginario instituido de feminidad.





En las primeras tres imágenes tomadas de medio cuerpo, se observa a la sujeto junto a amistades suyas. En estas imágenes en distintos lugares, se observa un acercamiento corporal propio de los vínculos interpersonales entre las mujeres, pues estas se aprecian en contacto cercano, cara con cara, cuerpo con cuerpo o mediante la unión de sus manos. Además en estas fotos se muestra una orientación de la sujeto a mostrarse sensual, bella, atractiva, alegre, sonriendo y con el cabello suelto y perfilado. También en las imágenes inferiores, equilibradas en cantidad, se aprecia a la sujeto en grupos, sonriente, en compañía de hombres y mujeres haciendo un gesto con su mano derecha simbolizando el número dos. En estos contenidos en pose, se muestra la importancia que tiene para esta la cercanía, la sociabilidad, la confraternidad, los sentimientos amistosos, las relaciones afectivas entre personas, la unidad en las relaciones interpersonales y la convivencia en grupos. También se observa que la sujeto muestra lo que de bello y atractivo hay en ella y una actitud seductora a través de su cuerpo, como objeto de deseo, de exhibirse para los/as otros/as. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido de feminidad.



Las chicas que clasificamos el equipo de Polo Acuático.



Desempolvando el baúl de los recuerdos. Equipo femenino de polo acuático.

En estas imágenes se aprecia al equipo de Polo Acuático femenino de la Facultad de Comunicación, dentro del cual se aprecia a la sujeto como integrante. En estas imágenes y textos se muestra la participación y clasificación de dicho equipo deportivo para incursionar en los Juegos Deportivos Caribe. También las mujeres se aprecian corporalmente cercanas, sonrientes, entusiasmadas y con ánimo de triunfo respecto a la práctica del mencionado deporte. Asimismo en una de las imágenes se observan a las integrantes del equipo preparadas para iniciar un partido y demostrar sus habilidades en este deporte. Mediante estos contenidos se observa la significación que posee para la sujeto, la alegría, la felicidad, la cercanía corporal, el cariño, las relaciones afectivas entre personas, la unidad en las relaciones interpersonales y la convivencia en grupos. También se aprecia la importancia que tiene para ella el deporte y su práctica, la competitividad y el éxito. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido e instituyente de feminidad.



Yo uso el 3 y a veces el 4 y tú??

En esta imagen se observa una escala del 1 al 4 donde se aprecian diferentes atuendos de dormir para las mujeres. Estos niveles transcurren entre un límite de lo pudoroso transitando por niveles de mayor ligereza en la utilización de ropa hasta la desnudez. Asimismo en el texto se observa como la sujeto devela cuales son los atuendos para dormir con los que se siente más cómoda e identificada trasmitiendo que la elección de su vestuario para dormir es sensual, “sexy”. Asimismo realiza una pregunta como invitando a sus amistades a una competencia para ver cuál es el grado de atrevimiento de estas respecto al vestir para dormir. En estos contenidos se observa la significación que tiene para la sujeto hablar de sí misma y exhibir que es una mujer “sexy”, sensual y atractiva. También se aprecian elementos que aluden al cuerpo como objeto de deseo y a la competitividad. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido e instituyente de feminidad.

Conclusión parcial.

- *Núcleos instituidos del imaginario de género preliminares*: la vida amorosa y de pareja, mostrar estabilidad y solidez respecto a la relación de pareja, el sentido de vida en función de los demás. Construir un clima amistoso, de confraternidad, de sociabilidad, de confianza, de familiaridad, de cercanía e intimidad profunda. La expresión de afectos y sentimientos, la unidad y la convivencia en grupos, la ternura, la afabilidad, la alegría, el amor, la protección y el cuidado desde los afectos, la delicadeza y el cariño filial. Igualmente en los mensajes publicados por la sujeto se aprecian otras significaciones como son su orientación sexual, exhibirse como símbolo sexual, la sensualidad, el erotismo, la belleza pulida, el interés por mostrarse atractiva, mostrar la mejor imagen. También otro de los núcleos son la seducción mediante su cuerpo, exhibir su cuerpo como objeto de deseo, exhibirse para los/as otros/as

- *Núcleos instituyentes del imaginario de género preliminares*: la vida profesional como un espacio de desarrollo significativo, orientador, motivador y movilizador, la excelencia intelectual y la búsqueda de la razón. El deporte y su práctica, la competitividad y el triunfo.

Del total de las imágenes publicadas por la sujeto, la mayoría están orientadas a su relación de pareja y vida amorosa. Le continúan fotos en pose, exhibiéndose su cuerpo como objeto de deseo, sensual, atractivo y bello. Asimismo se aprecian mensajes orientados a la sensibilidad, la protección y el cuidado desde los afectos filiales. En menor medida se pueden contemplar también mensajes que aluden a la excelencia intelectual y a los sentidos profesionales, a la práctica deportiva, a la competitividad y al éxito. *(Se aprecia un predominio de las imágenes por sobre los textos).*

La Sujeto 2: mujer, de tez mestiza, que cursa cuarto año de la Facultad de Comunicación. Posee una cuenta de usuario en Facebook desde el año 2009 y tiene 2108 amistades. También utiliza y publica mensajes en esta red social 4 veces por semana aproximadamente.

Imágenes de portada y de perfil.



En la imagen de portada se aprecia un texto mediante el cual la sujeto indica que es una mujer real, no perfecta. Este contenido supone cierta recriminación y desapego con relación a las prescripciones culturalmente establecidas por la sociedad, respecto a las cualidades de belleza física propias en torno a la feminidad y el ser mujer. Estos son significados y sentidos vinculados con el imaginario instituyente de feminidad.

En la imagen de perfil se aprecia a la sujeto, de rostro completo, con una mirada de reojo y con el pelo suelto y reluciente. Asimismo se observa a la sujeto triste y afligida

y con una mano como soporte de su rostro. En esta imagen se contempla a la sujeto en pose y se observan significaciones como son la sensibilidad, la tristeza, la melancolía, la ternura y la delicadeza. Asimismo el mensaje alude a la belleza y a mostrar una imagen atractiva de sí misma. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de feminidad.

Sección Información.

Formación y empleo  Universidad de La Habana Alta Habana, Ciudad De La Habana, Cuba  Estudié en el politécnico Pablo de La Torriente Brau Promoción del 2009	Lugares de residencia  Miramar, Ciudad De La Habana, Cuba Ciudad actual desde el 1992  Miramar, Ciudad De La Habana, Cuba Ciudad de origen
Familia  Raísa Roque Madre  Zoraida Roque Pantón Tía  Alejandra Nicolás Tía  Rosa Lugo Tía  Lázaro Roque Nicolás Primo  Marcos Nicolas López Roque Primo  Javier Glez Pantón Primo	Información básica Fecha de nacimiento: 14 de enero de 1992 Sexo: Mujer Me interesan: Hombres Situación sentimental: Soltero/a Idiomas: Inglés y Español Información de contacto Teléfonos móviles: Pide el número de teléfono de Vecindario: miramar- playa Usuario: dao (Yahoo! Messenger) Correo electrónico: @facebook.com Acontecimientos importantes 2010: Comienzo de los estudios en Universidad de La Habana 2009: Terminó sus estudios en Estudié en el politécnico Pablo de La Torriente Brau

En esta sección la sujeto indica que es mujer y que le interesan los hombres. Asimismo muestra que está soltera lo cual pudiera interpretarse como que está

disponible para tener relaciones con su sexo opuesto. Además da a conocer información de personas que indica que forman parte de su núcleo familiar (madre, primos y tías). En este sentido se aprecia que esta información es de mucha importancia para la sujeto pues ocupa una gran parte de la sección. También se observan contenidos relacionados con su lugar de residencia. En este mensaje se aprecian elementos como la heterosexualidad y los vínculos afectivos filiales. Estas son significaciones del imaginario instituido de feminidad.

Asimismo da a conocer que domina idiomas como el inglés y el español, que estudió en el instituto preuniversitario Pablo de la Torriente Brau y muestra su condición de ser estudiante de la Universidad de La Habana, el cual es un centro de altos estudios. Estos elementos aparecen reiteradamente en esta sección. Estos contenidos indican lo significativo que es para la sujeto, la vida profesional, la excelencia intelectual, la superación académica y la búsqueda de la razón. Estos son significados y sentidos del imaginario instituyente de feminidad.

Sección Amigos.

En esta sección se indica que la sujeto tiene 2108 amistades y una tendencia a poseer una mayor cantidad de amistades mujeres respecto a los hombres. La sujeto tiene una extensa cantidad de amistades lo cual indica su capacidad para sociabilizar, confraternizar y forjar relaciones de amistad. Estas son significaciones del imaginario instituido de feminidad.

Por otra parte que la sujeto tenga mayor cantidad de amistades mujeres respecto a los hombres, está relacionado con que a las mujeres les resulta mucho más factible construir un clima amistoso, de confraternidad, sociabilidad, confianza y cercanía, con una persona de su mismo sexo. Las mujeres están mucho más orientadas hacia el intercambio, el entendimiento y las expresiones de afecto. Estas suponen significaciones del imaginario instituido de feminidad.

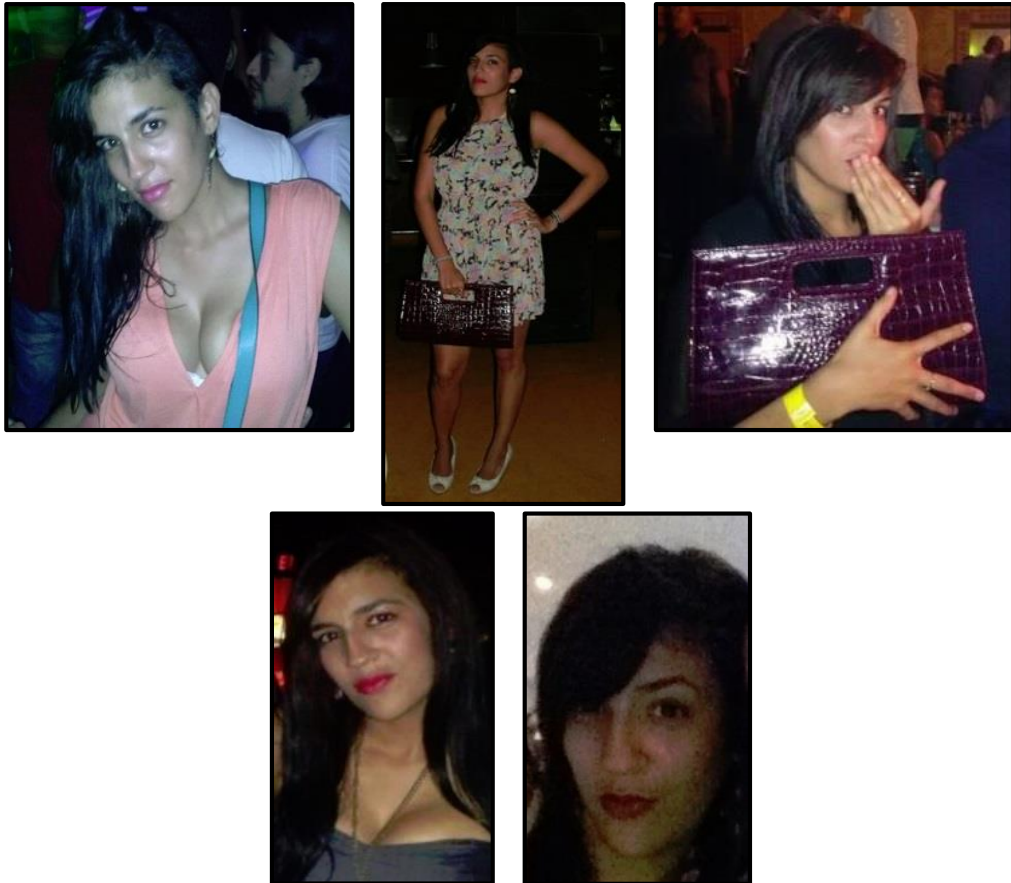
Sección Me gusta.



En esta sección se observan imágenes y textos que identifican a diferentes páginas. Entre estos mensajes se encuentran algunos que aluden al gusto de la sujeto por el calzado (tacones). También se pueden observar imágenes de amor y cariño como Love (Te quiero) y Yo amo a mi Familia, donde se aprecia el símbolo del corazón reiteradamente. Igualmente se contemplan rostros de hombres jóvenes y atractivos entre los que se encuentra Sergio Buitrago actor cubano y el futbolista alemán Mezut Ozil. Mediante estos contenidos se observa la importancia que tiene para la sujeto las imágenes orientadas hacia la belleza física, pulida, hacia lo atractivo y vinculadas a su orientación heterosexual. Además se aprecia lo importante que es para esta la moda, el amor, el cariño, la ternura, la delicadeza y la expresión de afectos fraternos y filiales. Estas son significaciones del imaginario instituido de feminidad.

Estado.





En estas imágenes se aprecia a la sujeto de rostro completo, de medio cuerpo y de cuerpo completo. En algunas de las fotografías se observa sonriente, alegre y en otras tirando besos y mostrando accesorios de vestir (bolsos). Igualmente en otras imágenes se contempla con un escote acentuado. En todas las fotos se muestra una tendencia de la sujeto a mostrarse bella, atractiva, cariñosa, radiante, con el cabello reluciente y hacia adelante del cuerpo o recogido. Estos contenidos donde la sujeto está en pose, expresan alegría, sensualidad, erotismo y se aprecia a la sujeto exhibiéndose, como símbolo sexual. Además se muestra una actitud seductora por parte de esta a través de su cuerpo como objeto de deseo, de exhibirse para los/as otros/as. De igual modo se observa la significación que tiene para ella la moda, la belleza física, pulida, pulcra, mostrar la mejor imagen. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de feminidad.



En estas imágenes en diferentes lugares, tomadas de rostro completo y de medio cuerpo, se observa a la sujeto junto a amigas suyas. En estas se aprecia una proximidad corporal propia de las relaciones interpersonales entre mujeres, pues entre ellas se contempla un contacto cercano, cuerpo a cuerpo y cara con cara. Además en estas fotos se observa una orientación por parte de la sujeto a mostrarse sensual, bella, atractiva, alegre, sonriendo y con el cabello arreglado o recogido.

Igualmente en algunas de las imágenes esta se aprecia realizado gestos joviales con sus manos y con su rostro. En estos contenidos donde la sujeto se encuentra en pose, se aprecia la importancia que tiene para esta la sociabilidad, la afabilidad, la confraternidad, la amistad, las relaciones afectivas con amigas suyas, la unidad en las relaciones interpersonales y la convivencia en grupos. También se observa que la sujeto muestra lo que de bello y atractivo hay en ella y una actitud seductora a través de su cuerpo como objeto decorativo, de deseo, de exhibirse para los/as otros/as. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de feminidad.



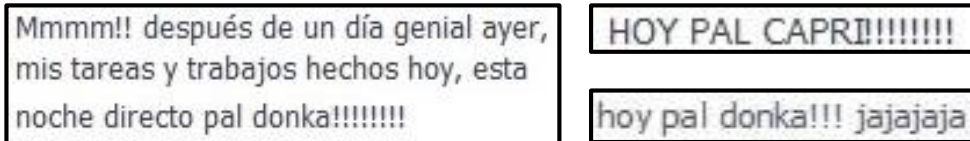
En estas imágenes tomadas de medio cuerpo y de cuerpo completo, se aprecia a la sujeto en diferentes lugares y en distintos grupos, en compañía de hombres y mujeres. En algunas de la fotos se contempla a la sujeto sonriente, alegre, feliz y animada y en otras se aprecia frunciendo su rostro como tratando de tirar besos. Igualmente se observa con el cabello suelto y reluciente. En estos mensajes se observa a la sujeto en pose, bella, sensual, atractiva y se aprecia la importancia que tiene para ella las expresiones de amistad, de satisfacción, de disfrute, de sociabilidad así como las relaciones afectivas entre personas, la unidad en las relaciones interpersonales y la convivencia en grupos. Estas son significaciones del imaginario instituido de feminidad.



En estas imágenes se observan diferentes hombres, con un vínculo corporal muy típico y habitual de las relaciones interpersonales entre varones, en el contexto de una cultura patriarcal. Se observa cierto distanciamiento entre estos y abrazos retirados y tensos. En este sentido que la sujeto publique fotos de hombres, reafirma su gusto y atracción hacia estos y su condición de mujer heterosexual. Estos son significados y sentidos vinculados con el imaginario instituido de feminidad.



En esta imagen se observa un ramo de flores (rosas) rojas y rosadas. Estas son símbolo de belleza, delicadeza, pureza, ternura, sensibilidad y pasión. Mediante este mensaje se aprecia la importancia que tiene para la sujeto la delicadeza, la sensibilidad y la belleza. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de feminidad.



En estos textos se aprecia el interés de la sujeto por cumplir con sus deberes académicos y su gusto por salir a centros nocturnos como Don Cangrejo (Donka) y el Capri. En estos contenidos se aprecia la importancia que tiene para esta la excelencia intelectual, la vida profesional y la superación académica. Además se contemplan matices relacionados con la autonomía, satisfacción e interés de la sujeto por salir independientemente a lugares donde se puede sociabilizar, confraternizar y crear relaciones de amistad. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido e instituyente de feminidad.

Conclusión parcial.

- *Núcleos instituidos del imaginario de género preliminares:* expresiones de sentimientos y afectos fraternos y filiales. La ternura, el cariño, el amor, la felicidad, la satisfacción, la tristeza, la sensibilidad, la delicadeza, la añoranza y la pasión. Igualmente se aprecian otros núcleos como son la belleza pulida y mostrar una imagen atractiva, sensual y erótica. Las expresiones de amistad, de confraternidad, de sociabilidad, de afabilidad y establecer un clima de cercanía, confianza y familiaridad. La unidad en las relaciones interpersonales y la convivencia en grupos. Exhibirse como símbolo sexual, la moda y la orientación sexual. La seducción mediante su cuerpo, exhibir su cuerpo como objeto de deseo, exhibirse para los/as otros/as.

- *Núcleos instituyentes del imaginario de género preliminares*: la búsqueda de la razón, la excelencia intelectual, la vida profesional como un espacio de desarrollo significativo, orientador y motivador, la superación académica y la independencia. Asimismo otro de los núcleos que se aprecian es cierta legitimación de infidelidad, recriminación y desapego ante los estereotipos hegemónicos de belleza asignados por la sociedad a la mujeres.

Del total de los contenidos publicados por la sujeto, la mayoría hacen referencia a la sociabilidad, a la confraternidad, a la expresión de afectos, de sentimientos, a las relaciones interpersonales y a la unidad y convivencia en grupos. Le continúan mensajes en pose, donde la sujeto se muestra bella, sensual y atractiva y exhibiendo su cuerpo como objeto de deseo. Asimismo otros mensajes están dirigidos a la orientación sexual de la misma, a la moda, a la delicadeza, a la sensibilidad, a las relaciones filiales, a la excelencia intelectual, a la búsqueda de la razón, a la vida profesional y a la independencia. *(Se aprecia un predominio de las imágenes por sobre los textos).*

La Sujeto 3: mujer, de tez blanca, que cursa cuarto año de la Facultad de Comunicación. Posee una cuenta de usuario en Facebook desde el año 2010 y tiene 1937 amistades. Además utiliza esta red social 5 veces por semana y publica mensajes en 3 ocasiones por semana aproximadamente.

Imágenes de portada y de perfil.



En la imagen de portada se aprecia un papel adhesivo, con un texto en idioma inglés, que indica que la sujeto salió hacia algún club nocturno o centro de recreación. En este contenido se observa cierta autonomía por parte de la sujeto a través del interés y la satisfacción de esta por asistir independientemente a lugares para disfrutar, sociabilizar, establecer relaciones de amistad y de confraternidad. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido e instituyente de feminidad.

En la imagen de perfil se aprecia a la sujeto con una sonrisa tenue, de rostro completo, con una mirada de reojo y con el pelo suelto y resplandeciente. Mediante este contenido donde se aprecia a la sujeto en pose, se observan significaciones como la sensualidad, la belleza pulida y una disposición por parte de esta a mostrar una imagen atractiva de sí misma. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de feminidad.

Sección Información.

Formación y empleo  Universidad de La Habana Promoción del 2015 · Alta Habana, Ciudad De La Habana, Cuba  IPVCE Vladimir Ilich Lenin La Habana	Lugares de residencia  La Habana Ciudad actual  La Habana Ciudad de origen												
Familia  Alex Perez Hermano  Luis Perez Abreu Hermano  Odin Montejo Primo	Información básica <table border="0"> <tr> <td>Fecha de nacimiento</td> <td>22 de noviembre de 1992</td> </tr> <tr> <td>Sexo</td> <td>Mujer</td> </tr> <tr> <td>Me interesan</td> <td>Hombres</td> </tr> <tr> <td>Situación sentimental</td> <td>Soltero/a</td> </tr> <tr> <td>Idiomas</td> <td>Ingles y Español</td> </tr> </table> Información de contacto <table border="0"> <tr> <td>Correo electrónico</td> <td>sailygordillo@facebook.com</td> </tr> </table>	Fecha de nacimiento	22 de noviembre de 1992	Sexo	Mujer	Me interesan	Hombres	Situación sentimental	Soltero/a	Idiomas	Ingles y Español	Correo electrónico	sailygordillo@facebook.com
Fecha de nacimiento	22 de noviembre de 1992												
Sexo	Mujer												
Me interesan	Hombres												
Situación sentimental	Soltero/a												
Idiomas	Ingles y Español												
Correo electrónico	sailygordillo@facebook.com												



En esta sección la sujeto indica que es mujer, que le interesan los hombres. Asimismo da a conocer que está soltera lo cual puede interpretarse con que está disponible para tener relaciones amorosas. También se observan contenidos vinculados con su lugar de residencia. Además publica contenidos sobre personas que indica forman parte de su familia como son primos y hermanos. Esto último es lo que más resalta en esta sección. En este mensaje se aprecian elementos como son su orientación sexual y los vínculos afectivos y filiales. Estas son significaciones del imaginario instituido de feminidad.

Asimismo da a conocer que domina idiomas como el inglés y el español, que estudió en el instituto preuniversitario Vladimir Ilich Lenin y muestra la condición de ser estudiante de la Universidad de La Habana, el cual es un centro de altos estudios. Estos elementos aparecen reiteradamente en esta sección. Mediante estos contenidos se aprecia la importancia que tiene para la sujeto la excelencia intelectual, la superación académica y la búsqueda de la razón, que la conducirán a desempeñarse en el ámbito público. Estos son elementos del imaginario instituyente de feminidad.

Sección Amigos.

En esta sección se indica que la sujeto tiene 1937 amistades y una tendencia a tener más amistades mujeres respecto a los hombres. La sujeto posee una extensa cantidad de amistades, lo cual indica su capacidad para sociabilizar, intercambiar y forjar relaciones afectivas, de amistad y confraternidad. Estas son significaciones del imaginario instituido de feminidad.

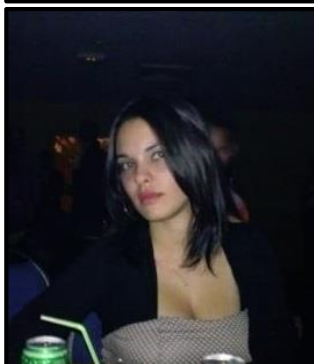
Por otra parte que la sujeto tenga mayor cantidad de amistades mujeres respecto a los hombres, está vinculado a que a las mujeres les resulta mucho más factible construir un clima sociable, amistoso, de confraternidad, confianza, cercanía y familiaridad con una persona de su mismo sexo. Las féminas están mucho más orientadas hacia el entendimiento e intercambio de afectos. Estas son significaciones del imaginario instituido de masculinidad.

Sección Me gusta.



En esta sección se observan imágenes y textos que identifican a diferentes páginas. Entre estos mensajes se encuentra una pelota de beisbol, con la bandera cubana, indicando el número de la temporada actual del beisbol cubano. Igualmente se aprecia una imagen que hace referencia al escudo del Real Madrid Fútbol Club. También se observan dos imágenes, en una de ellas se contempla una cara (dibujo animado) con lágrimas en los ojos, mientras que la otra es de un corazón, como símbolo de amor entre amigos. Mediante estos contenidos se aprecia la importancia que tiene para la sujeto, el deporte y su práctica, la competitividad, el éxito, la sensibilidad, la expresión de sentimientos y afectos, las relaciones de amistad, de amor y la unidad en las relaciones interpersonales. Estas son significaciones simbólicas que apuntan al imaginario instituido e instituyente de feminidad.

Estado.



en Don Cangrejo

No me arrepiento de nada
que se haya ido de mi vida,
porque seguro fue o será
reemplazado por algo mejor.

En la Torre de TV de Berlín



Neus Palace, uno de los siete palacios
que tiene el parque, TODOS eran del
emperador Federico I y sus hijos .

En estas imágenes se observa a la sujeto en distintos sitios pertenecientes tanto a Cuba como a Alemania. Esta se aprecia de rostro completo, de medio cuerpo y de cuerpo completo. Igualmente en determinadas fotos se encuentra sentada o en posturas donde se aprecia con un escote acentuado y con el cabello reluciente e inclusive utilizando un sombrero. En otras de las fotos se puede apreciar a la sujeto en una tienda de ropa como realizando un gesto de asombro, por descubrir un atuendo que ha sido de su agrado. En estas imágenes se observa a la sujeto en pose, sonriente, feliz, alegre, sensual, exhibiéndose, como símbolo sexual. También se aprecia la significación que tiene para ella la moda, la belleza física, pulida, pulcra y mostrar la mejor imagen. Además se aprecia en ella una actitud seductora, a través de su cuerpo, como objeto de deseo, de exhibirse para los/as otros/as. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de feminidad.

Por otra parte en uno de los textos anteriores se puede apreciar cierto interés de la sujeto por visitar lugares distintivos de la historia y la cultura alemana y en este sentido explica cuál es el sitio donde se encuentra. También se observa su visita a una torre de televisión alemana y su presencia en una actividad festiva en el centro nocturno cubano, Don Cangrejo. Igualmente en otro de los textos se contempla cierta satisfacción por encaminarse hacia una vida futura óptima y placentera. Estos contenidos muestran la importancia que tiene para la sujeto los sentidos profesionales, la excelencia intelectual, la búsqueda de la razón, así como cierto disfrute y placer por vivir una vida satisfactoria. Además se aprecia la significación que tiene para ella, sociabilizar, confraternizar, intercambiar con amistades en sitios festivos, creadores y afianzadores de relaciones interpersonales y afectivas. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido e instituyente de feminidad.



EL FONDILLO ME CRECIÓ JAJAJAJA

En estas imágenes tomadas de medio cuerpo, se observa a la sujeto en diversos lugares, junto a amistades del mismo sexo. Entre estas mujeres se aprecia una proximidad corporal propia de las relaciones interpersonales entre féminas. Asimismo se observa un contacto entre estas, cercano, con cierta confianza, cara con cara y cuerpo a cuerpo. Además en estas fotos se muestra una tendencia de la sujeto a exhibirse sensual, bella, atractiva, sonriendo y con el cabello suelto y resplandeciente. Igualmente se aprecia un texto un tanto jocoso, que hace alusión al crecimiento de una región íntima de su cuerpo (glúteos). En estos contenidos, donde la sujeto se encuentra en pose, se muestra la importancia que tiene para esta, la sociabilidad, la alegría, la confraternidad, la familiaridad, las relaciones afectivas e interpersonales, la convivencia en grupos y el ser atractiva. Asimismo se aprecia belleza física, pulida, pulcra, así como rasgos que aluden a la sensualidad y al erotismo. Además se muestra una actitud seductora por parte de la sujeto a través

de su cuerpo como objeto de deseo, de exhibirse para los/as otros/as. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de feminidad.



En estas imágenes, de medio cuerpo, se aprecia a la sujeto bella, con el cabello suelto y reluciente, en diferentes lugares y en distintos grupos en compañía de hombres y mujeres. Se contempla a la misma sonriente y entusiasta. Igualmente en varias de las fotos la sujeto se aprecia en poses muy sugerentes como mostrando sus glúteos. En estos mensajes se observa a la sujeto en pose, bella, atractiva y alegre. También se muestran relaciones afectivas con otras personas, así como rasgos que aluden a la cercanía, a la sociabilidad, a la confraternidad, a la sensualidad, al erotismo, a la unidad en las relaciones interpersonales y a la

convivencia en grupos. Además se muestra una actitud seductora por parte de la sujeto a través de su cuerpo como objeto de deseo, de exhibirse para los/as otros/as. Estos son significados y sentidos del imaginario instituido de feminidad.



Gracias por tu Amistad

En estas imágenes se observan flores como la rosa y el girasol. Las rosas son símbolos de belleza, delicadeza, ternura, sensibilidad y pasión mientras que el girasol es símbolo también de beldad, delicadeza, pureza y esperanza. Igualmente se aprecia un texto de agradecimiento que hace referencia a las relaciones de amistad. Mediante estos contenidos se aprecia la importancia que posee para la sujeto, significaciones como la belleza, la delicadeza, la ternura, las relaciones afectivas, de amistad y sociabilidad. Estas significaciones simbólicas apuntan al imaginario instituido de feminidad.



esta foto la verdad que se merece primera plana, Raúl y Obama se saludan en publico por primera vez en el funeral de Nelson Mandela.

En esta imagen se aprecia un encuentro histórico entre el presidente de la república de Cuba Raúl Castro Ruz y el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama durante el funeral de Nelson Mandela. En el texto se observa como la sujeto indica que la noticia del trascendental encuentro entre los presidentes anteriormente mencionados, en conjunto con el fallecimiento de Mandela, sería un titular perfecto en los medios de comunicación. En estos contenidos se aprecia la importancia que tiene para la sujeto la vida profesional, la excelencia intelectual, la búsqueda de la razón así como la humanidad ante un hecho como es la muerte de un ser humano. Estas son significaciones del imaginario instituido e instituyente de feminidad.

a very happy birthday honey... Wish you
lots of happyyness and love... Its your day... Just
make the most of it... And have an
amazing time ahead... lots of love sweetheart...

Si no eres feliz siendo soltero. nunca serás
feliz en una relación. Obtén tu propia
vida primero, y luego compártela .

El primer texto en idioma inglés es una felicitación de la sujeto a otra persona por su cumpleaños. En esta le desea un día especial e increíble colmado de felicidad y amor. En el segundo texto se aprecia como una especie de consejo que la sujeto le trasmite a otras personas, donde acentúa la importancia de ser feliz como ser humano, como ente individual y expresa que esto es un requerimiento esencial para lograr un felicidad plena en la esfera de las relaciones de pareja. En estos mensajes se aprecia la importancia que tiene para la sujeto la afabilidad, la cordialidad, la amabilidad, el cariño, la alegría y las expresiones de afectos. Asimismo se aprecian matices que aluden a la protección y al cuidado desde los afectos a partir del anterior consejo. Estas son significaciones simbólicas del imaginario instituido de feminidad.

Conclusión parcial.

- *Núcleos instituidos del imaginario de género preliminares*: expresiones de amistad, de confraternidad, de sociabilidad, establecer un clima amistoso, de familiaridad, de confianza, de cercanía, la unidad en las relaciones interpersonales y la convivencia en grupos. Expresiones vinculadas con los sentimientos y los afectos interpersonales y orientadas hacia el interior del núcleo familiar. También otros de los ejes esenciales que se aprecian mediante los mensajes publicados por la sujeto son, la sensualidad,

el erotismo, la belleza, la delicadeza, la sensibilidad, la dulzura, la afabilidad, la cordialidad, la pasión, mostrar una imagen óptima, pulida, atractiva y el interés por la moda. Asimismo da a conocer su orientación sexual y lo importante que es para ella significaciones como la alegría, la felicidad, el amor, la ternura y el cariño. Además otra de las significaciones es la seducción mediante su cuerpo, exhibir su cuerpo como objeto decorativo, de deseo, exhibirse para los/as otros/as.

- *Núcleos instituyentes del imaginario de género preliminares*: la vida profesional como un espacio de desarrollo significativo, orientador, motivador y movilizador, la excelencia intelectual, búsqueda de la razón y la superación académica. También otros de los núcleos son, el deporte y su práctica, la competitividad, el éxito y la independencia.

Del total de los contenidos publicados por la sujeto, la mayoría hacen referencia a la belleza física, pulida, a la sensualidad y al ser atractiva. Otros hacen referencia a la sociabilidad, a la confraternidad, a la expresión de afectos, de sentimientos, a las relaciones interpersonales y a la unidad y convivencia en grupos. Igualmente otros están relacionados con la delicadeza, la sensibilidad, la vida profesional, la excelencia intelectual, la búsqueda de la razón, el deporte y su práctica, el éxito y la independencia. *(Se aprecia un predominio de las imágenes por sobre los textos).*