



UNIVERSIDAD DE LA HABANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

EJERCICIO DE CULMINACIÓN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA PERIODISMO

SE PUEDE SER... UNA MUJER

AUTORA:

GRETHEL MORALES ACOSTA

TUTORES

Lic. NORKA MEISOZO REYES
Lic. BELKIS CURBELO CABAÑA

JUNIO 2014

DEDICATORIA

Este intento de reconocimiento a la mujer se lo dedico a mi abuela Romelia Machín Álvarez, por ser la mujer más especial y completa que tengo en la vida.

Gracias por estar siempre para mí y ser mi cómplice...

AGRADECIMIENTOS

A mi mamita bella Sorángel por ser tan justa y perfecta

A mi hermanita María Carajo por ser esa personita a la que sé que siempre tengo que cuidar y por ser la fuente inagotable de mi paciencia...te amo mi negri

A mi abuelo porque él también se gradúa de Periodismo

A mi titi por tolerarme y aceptarme, por intentar entenderme en todo y por amarme incondicionalmente

A mi padrastro porque siempre ha sido mi brazo de apoyo y porque confía ciegamente en mí

A mis tíos por esa forma que tienen de hacerme reír y por ayudarme en todo lo que necesitaba

A mi papá por inspirarme a seguir superándome

Y a toda mi familia que creció conmigo en este proyecto y sobre todo a sus mujeres por ser la fuente de inspiración

A MI QUERIDO CANAL EDUCATIVO 2 por ser ese espacio que me vuelve loca pero me encanta

A mi tutora Norka por enseñarme, por estar presente y decir siempre sí a mis caprichos

A mi tutora y amiga Belkis por haber confiado en mí y porque soy el fruto de sus conocimientos

A Rafaela Balanza por darme la oportunidad

A Nelson mi subdirector por ser tan pero tan extraordinario

A Pedro Pulido mi sonidista y director por sus conocimientos y por su ayuda incondicional y por ser mi amigo antes que todo

Al departamento de Producción con sus niños Reina, Gaicel, Mary y Hasiel

A mis jefes de planta

A los muchachos del SAN por las noches y los caprichos

A Juanca

A Dalmau por sus conocimientos y por enseñarme para ser mejor

A mi editor Ariam por aguantarme y complacerme

A los directores de los programas por sus críticas constructivas

A la Maga y Bisgmar por ser tan cumplidores y por estar siempre dispuestos

A mis choferes...

Y a todos los que pusieron un granito de arena para que esta beba se graduara

A todos mil gracias... y en especial **A MIS MUJERES PROTAGONISTAS** por confiar en mí y despertar en mí las ganas enormes de hacer y reconocerles

GRACIAS

RESUMEN

El Portafolio es una modalidad de culminación de estudios la cual tiene como objetivo principal vincular el estudio con el trabajo a través de la inserción de estudiantes en los medios. Este portafolio de trabajo se desarrolló en el Canal Educativo 2 y específicamente en el Departamento Informativo con la función de reportera, este medio no es informativo, su perfil editorial lo define como un canal cultural-informativo y de orientación social

Durante este año de inserción y vinculación con el medio, para desarrollar el ejercicio de culminación de estudios: Portafolio, se han realizado 30 trabajos de los cuales el 50% abordan la temática principal: **el papel de la mujer cubana en la sociedad contemporánea** y el otro 50% lo componen productos audiovisuales que responden a las rutinas diarias del medio, por lo que se aprecia una variedad de temas entre los cuales aparece la cultura, la salud y la educación, entre otros.

En el informe se aborda todo el proceso de investigación de la temática desarrollada, además de los géneros utilizados y la interrelación que pueden tener unos con otros durante el proceso productivo; también aparece la descripción de las rutinas profesionales y la experiencia que ha sido insertarse en un medio y apropiarse de sus dinámicas de trabajo.

ÍNDICE

Introducción.....	6-9
Capítulo I “Haciendo la solicitud”.....	10-15
Donde la historia se convierte en protagonista: El medio	
Capítulo II “Cámara en mano”.....	16-21
Entre programas y rutinas	
Las rutinas: sistema productivo.....	17
Pensando en género.....	18
Si De tarde en casa se trata... sus rutinas.....	19
Entre rutinas, Una vez a la semana.....	20
Resumiendo las rutinas.....	20
Capítulo III “Aplicando la técnica”.....	22-24
La teoría de la técnica	
El lenguaje.....	22
Las fuentes.....	23
Los conocimientos.....	23
Capítulo IV “Visionando”.....	25-27
De aportes y experiencias	
Capítulo V “Salida al aire”.....	28-30
Solo para mejorar	
Bibliografía.....	31
Anexos.....	32-37

INTRODUCCIÓN

La televisión ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en nuestras sociedades, dinamizando o alterando procesos económicos, irrumpiendo en los espacios políticos y efectuando lecturas diferentes de la cotidianidad que nos rodea.

Valerio Fuenzalida

No cabe la menor duda que el medio televisivo ha llegado a ocupar un lugar significativo en la sociedad, en las instituciones, en la familia, de ahí que la inclinación personal hacia el trabajo audiovisual supera todos los criterios fundados de fama, popularidad y belleza.

El trabajo reporteril constituye un elemento clave para la consolidación de esta profesión: Periodismo; la posibilidad de graduarnos a partir de la construcción de un portafolio de trabajos audiovisuales viene a ser el accionar de los primeros pasos, de la realización profesional, y es la parte de la carrera que despierta, a juicio personal, sensaciones satisfactorias.

El trabajo del periodista está allí y sale de allí: de la calle, donde la noticia se encuentra –como nos decía uno de nuestros maestros- al doblar la esquina; y los medios son los encargados de publicarla.

El Canal Educativo 2 acogió a la autora de este informe durante las primeras prácticas de cuarto año, debido al trato recibido, a la fuerte carga de trabajo y al desempeño mostrado en los mismos, los directivos del medio permitieron realizara el ejercicio de culminación de estudios de la licenciatura allí.

No es un medio netamente informativo o educativo, sino que se puede definir como un medio de prensa informativo-cultural, pues el contenido de sus programas es de corte cultural, educacional, y de orientación social.

Además del trato especial y la atención privilegiada e incondicional que tanto los periodistas como los directivos del canal brindan; el proceso rutinario de la construcción del producto audiovisual supera los límites de lo que se aprende en la academia –siempre tomándola como referencia-, pues como dijera Lenin “la práctica es el criterio de la verdad” y va más allá de dar ese famoso palo periodístico. Las rutinas productivas dentro del canal son, además de singulares, verdaderamente diferentes.

Debido a su perfil editorial, el Canal Educativo 2 produce y realiza trabajos que aborden temas de interés social, los cuales son publicados en sus espacios élites la revista utilitaria **De tarde en casa**¹ cuyo público meta son las mujeres amas de casa y aquellas que llegan en ese horario y comienzan a trabajar en las labores del hogar; y el programa de corte informativo-reflexivo sobre el quehacer de los profesionales de la comunicación **Una vez a la semana**, destinado a un receptor especializado, conocedor del tema, aunque su enfoque abarca segmentos del público general

¹ En esta revista se habilitó una sección que saldrá al aire una vez por semana cuyo objetivo principal, además de presentar y publicar el trabajo, destacar la figura de la mujer en la sociedad cubana.

interesado en el acontecer nacional de los medios de comunicación. Siendo estos dos programas son los espacios para los que tributan los periodistas.

El género femenino se ha tornado muy controversial. En la década del 60 el machismo era aún más imperante y el rol de sumisa, esclava del hogar y objeto sexual de la mujer se incrementaba, por lo que los movimientos feministas iniciados en Europa llegan a la isla, casi por inercia, y provocan un viraje en el rol social de la mujer, desde ese entonces el “sexo débil” constituye un eslabón fundamental en la estructura y economía de nuestro país.

Además del hecho de que la incorporación de las mujeres al trabajo asalariado ocurriera lentamente en la década de los sesenta como consecuencia de la práctica de varios experimentos, permitió que quienes impulsaban este empeño aprendieran de los errores cometidos, intentaran enmendarlos una y otra vez para así lograr que desde inicios de los setenta las cubanas comenzaran a incorporarse al empleo a ritmos crecientes y se mantuvieran en ellos a pesar de las enormes dificultades que comenzaron a confrontar en sus centros laborales y en sus hogares (Núñez, 2011, p. 2)

La presencia de actitudes machistas y feministas ubica a la mujer en un lugar inferior a lo que realmente es y provocan que las cualidades y habilidades de nosotras, las del “sexo débil”, no se tengan en cuenta.

Promover la igualdad de derechos, oportunidades y posibilidades de la mujer en estos tiempos aún es un reto, pues los valores sexistas modernos se fortalecen pero sobre los roles tradicionales de la mujer (Moya Richard)

La revista Mujeres es una publicación semanal cuyo objeto social es divulgar cada una de las tareas que durante cuarenta años las cubanas hemos asumido en defensa de la Revolución y en el crecimiento personal y social como ciudadanas plenas, debatir las complejidades del proceso de transformación de roles, estereotipos y juicios de valor signado por la cultura tradicional, y contribuir a la formación de la mujer y el hombre nuevo a que aspiramos, han sido algunas de sus principales labores.

Mujeres publica diversos trabajos, los cuales tienen la intención de insertar a la mujer en la sociedad. En esta publicación aparecen artículos relacionados con la salud de la mujer, la educación y las relaciones de pareja, todos estos aspectos que construyen el andar de la mujer y de los seres humanos en general.

Otros medios de difusión masiva han abordado este tema, tal es el caso del programa Cuando una mujer, el cual se basa en la exposición de situaciones en la vida de la mujer, algunas positivas y otras negativas, que hacen al público reflexionar sobre el tema.

La revista Muchacha, es otro espacio que desarrolla el tema de la mujer en la sociedad, mostrando artículos sobre la belleza, la educación sexual, la familia y el desarrollo intelectual de las féminas más jóvenes.

Bohemia, una de las publicaciones más antiguas de Cuba, siempre acoge a la mujer en sus trabajos, reconociendo el carácter igualitario que tienen ambos sexos: femenino y masculino.

Los medios cubanos han trabajado este tema desde las diferentes esferas y en disímiles trabajos, sin embargo todavía falta mucho por hacer y reconocer en las mujeres cubanas, el desarrollo es causa de ellos, pues los tiempos no son los mismos y el ser humano es adaptable pero también renuente al cambio, por lo cual es pertinente hablar de la mujer, de sus funciones, de su importancia y relevancia social, de su personalidad imprescindible para todos; supliendo así una necesidad del medio de nuevos trabajos, una forma diferente de orientar y educar a la población cubana y desde una perspectiva indirecta ayudar a mejorar la audiencia de algunos de sus espacios.

Temática principal

- El papel de la mujer cubana en la sociedad contemporánea.

Objetivo General

- Resaltar el papel de la mujer en los tiempos contemporáneos, a partir de la realización de trabajos audiovisuales cuyos protagonistas son mujeres habaneras en representación de la mujer cubana.

Instrumentos para el registro de la información

- La observación utilizada para algunas investigaciones de campo de varios productos comunicativos, además de registrar las rutinas productivas del medio.
- La entrevista en profundidad utilizada para la obtención de información, y para desarrollar la historia de vida de las protagonistas de los productos comunicativos.
- La encuesta utilizada para la obtención de información
- La revisión documental o bibliográfica utilizada para la investigación de campo de los trabajos y para indagar en el desarrollo que ha tenido el medio.

Entre los géneros escogidos para elaborar los trabajos la Entrevista en sus modernas y diferentes versiones es el principal, además del Reportaje que continúa siendo el género rey del periodismo, aún cuando hoy día el Publireportaje término que se utiliza actualmente para los trabajos promocionales de cualquier tipo-. También se utilizaron otros géneros como la crónica, el comentario, y el testimonio, cada uno de ellos entrelazados.

Los trabajos realizados para la carpeta de portafolio destacan la figura de la mujer desde la sensibilidad, ellos son redactados, en su mayoría, con un estilo diferente a lo tradicional, resaltando las dificultades y situaciones vividas que han hecho de ellas el tipo de mujer que son y su forma de sobreponerse.

La sexualidad, los trabajos tradicionales y no tradicionales, la discriminación de género y la funcionalidad de la mujer en cargos directivos, se convierten en los más controversiales y factibles temas para publicar.

De acuerdo con el objetivo principal de este portafolio profesional cuyo fin es la realización y producción de trabajos que aborden el tema mujer, vista en sus diferentes roles sociales, desde el arte, el hogar, la ciencia, y otros sectores; es también necesario destacar que a pesar de que la sociedad está promoviendo un mayor respeto a la diversidad sexual (entiéndase la sexualidad humana en general), todavía las mujeres siguen manteniendo y reconociéndose, ellas mismas, dentro de los quehaceres del hogar y dependientes de los esposos; razón por la cual se demuestra que la sociedad cubana todavía se resiste al cambio; sin embargo no es cuestión de aceptar o no; sino de respetar.

...si a nosotros nos preguntan qué es lo más revolucionario que está haciendo la revolución es precisamente esto; es decir, la revolución que está teniendo lugar en las mujeres de nuestro país² (Castro-Ruz citado por Núñez, 2011, p. 3)

La variante de Portafolio va acompañada de un informe escrito cuya estructura se organiza a partir de una introducción donde se exponen los motivos, objetivos y la pertinencia de los trabajos, además de los géneros y las técnicas de investigación utilizadas. Un capítulo diagnóstico donde aparecen las características del medio en cual se realiza el Portafolio. El segundo capítulo refiere el proceso rutinario productivo del canal y de los dos programas específicos a donde tributan los periodistas del departamento informativo. Cuenta además con un tercer capítulo donde se narran las técnicas aplicadas en cuanto a lenguaje audiovisual. El cuarto acápite valora todos los conocimientos y teorías que sirvieron de base para desarrollar este ejercicio de culminación de estudios. Y el último capítulo cuya finalidad es sugerir herramientas para mejorar tanto en el marco del medio como en la academia.

La noticia no tiene sexo, pero sí tiene género.

Ivonne Farah

² Palabras de Fidel Castro Ruz en 1966 durante el Congreso de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC)

Capítulo I

HACIENDO LA SOLICITUD

Donde la historia se convierte en protagonista

El medio

Los medios de difusión masiva, desde su unguimiento, han pasado por un proceso de competencia y autosuperación.

El desarrollo de planes educacionales avalados por resoluciones³, vendrían a tomar partido para estructurar la política cultural de la Revolución y la televisión habría de ser un recurso a su servicio. Ante la creación en 1960 de 10 000 aulas se agudizó la necesidad de preparar rápida y eficientemente a los maestros que impartirían clases. El primer programa encaminado a estos fines metodológicos-demostrativos fue “Aprendiendo en TV”, programa que era transmitido de lunes a viernes por CMBF, canal 2, en el horario de seis a siete de la tarde (Mazón, 2006, p. 57)

El 24 de mayo de 1962 se crea el Instituto Cubano de Radiodifusión (ICR)⁴ con el objetivo de organizar y dirigir las emisiones de radio y televisión en todo el país. Toma el nombre que mantiene hasta la actualidad, Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), a partir de 1975 (Cuevas, 2008, p. 58)

Durante la década del 70 y con más de diez años de revolución los medios de difusión masiva pasarían a formar parte de la agenda del partido y el gobierno revolucionarios. En la Tesis y Resolución sobre los Medios de Difusión Masiva, presentada y aprobada en el Primer Congreso del Partido se explica el objetivo fundamental de los Medios de Comunicación: *educar, informar, orientar, organizar y movilizar al pueblo, apelando a la razón y a la conciencia* (PCC, 1975, citado por Cuevas, 2008, p. 59)

Con el nuevo milenio y de acuerdo a las transformaciones en el sector educacional que se estaban llevando a cabo en el país (la necesidad de maestros, la formación de profesores emergentes de primaria y de secundaria) se crea el 9 de mayo de 2002 el Canal Educativo.

Este canal orientado a la educación, tiene como objetivo principal ayudar en la instrucción de la población y surgió a partir de la necesidad de transmitir programas educativos sin afectar el horario de otros espacios audiovisuales.

La Comunicación-Educativa ha sido el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnología, educación y cultura (Sierra, 2003 citado por Mazón, 2006, p.12)

³ Resoluciones de julio 15 y agosto 25 de 1960. Dictaminadas por el Ministerio de Educación en las que se disponía el desarrollo de planes educacionales y culturales, mediante la radio y la televisión así como el establecimiento de la Comisión Educacional para Radio y Televisión, adscripta al MINED.

⁴ La creación del Instituto Cubano de Radiodifusión (ICR) se establece a través de la ley 1030 del Consejo de Ministros de la República de Cuba.

Durante años la televisión educativa transmitida por este nuevo canal mostró su eficacia, pero aún era insuficiente, razón por la cual en abril del 2004 se inaugura otro medio audiovisual destinado, también, a la educación: Canal Educativo 2.

Fundado el 18 de abril de 2004, el Canal Educativo 2, se crea con el objetivo de apoyar la programación educativa que se transmitía en el Canal Educativo (1), en sus inicios era una parte ampliada de este, ya que uno estaba dirigido a las **teleclases** y el otro, esencialmente, a la superación profesional con los cursos del programa **Universidad para Todos**.

El surgimiento de los Canales Educativos en la televisión cubana, constituyen transformaciones coherentes con el desarrollo de la Revolución Social y educacional de los últimos años. Los preceptos de emisión no difieren de las propuestas conferidas a la televisión nacional en cada uno de sus canales anteriores, solo que esta vez se trata de aperturas eminentemente educativas, empleadas en el mismo seno de una sociedad educadora y formadora. (Mazón, 2006, p.66)

Hoy día el Canal Educativo 2 tiene como objetivo principal producir y transmitir una programación cultural, educativa y de orientación social, mediante la realización de programas de televisión tomando como referencia los diferentes géneros y categorías.

Este medio, semanalmente, pone a la disposición del televidente la programación de Telesur la cual se incorporó en el año 2012 primero con una selección de los mejores espacios que transmitía esa televisora y luego pasó a cubrir toda la parrilla de programación excepto en el horario las 4:30 PM hasta las 8: 00 PM donde el Canal Educativo 2 comienza a difundir su propia programación.

El Educativo 2 posee un espacio fijo: la Revista **De tarde en casa**, que sale al aire de lunes a viernes y es el programa a donde tributan la mayoría de los periodistas del medio, además del programa **Una vez a la semana**, la cual se exhibe los jueves a las 7:00PM, y es un espacio de creación para los periodistas.

A pesar de solo estar al aire, 3 horas y medias, con programación propia el Canal Educativo 2 tiene un amplio diapason de programas, estructurados sobre la base de la orientación y la educación, tal es el caso de **Paréntesis**, **Detrás de la leyenda**, **Elogio de la memoria** y **Perfiles**, entre otros programas que van desde la música a la historia.

Desde su fundación el Canal Educativo 2 tiene la misión de dirigir, ejecutar y controlar la aplicación de la Política del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), así como del Estado y el Gobierno en cuanto a la transmisión y publicación del producto televisivo.

Este presenta un perfil cultural, educativo y de información-orientación social, el cual mediante su programación variada; hace énfasis en la cultura y las tradiciones nacionales y latinoamericanas, sustentada en principios martianos, antiimperialistas y antifascistas, y además, se propone contribuir a elevar la cultura general integral de la población cubana como una forma de mejorar su calidad de vida.

Debido a las características peculiares del medio, cuya línea direccional va hacia lo cultural y orientación de la sociedad específicamente; el perfil editorial del mismo se

basa en dos vías: la primera dedicada a cubrir eventos culturales nacionales, con un formato que se basa en reportes que tributan a los diferentes espacios del canal de acuerdo al perfil del evento y fundamentalmente, son transmitidos, en el programa insigne del canal la revista utilitaria **De tarde en casa** y el programa informativo-reflexivo sobre el quehacer de los profesionales de la comunicación **Una vez a la semana**; mientras que la segunda vía del perfil del medio se dedica a la cobertura de trabajos especiales para los diferentes programas del mismo.

El perfil editorial del canal no está dado, esencialmente, hacia la cobertura de noticias, debido a que este medio se dedica a la producción de trabajos que sean de apoyatura a los espacios culturales del canal; pues el canal no posee un programa informativo propio y su trabajo se basa fundamentalmente en cubrir aquellos eventos que de una manera u otra sean útiles para la familia. Los reportes periodísticos van dirigidos hacia esos programas de corte cultural (Santana 2013, entrevista personal).

La corta programación del canal aparece frente al televidente como ese espacio singular que todas las familias ven, esto es consecuencia de que no está dirigido hacia la búsqueda de la noticia, sino que la realización periodística está basada en la producción de trabajos “diferentes” que brinden a la familia cubana no solo información, cultura u orientación, sino conocimiento.

Tomando como referencia lo mencionado anteriormente Geneviève Jacquinot nos dice: *la escuela debe situarse ante todas las pantallas. (...) porque debe enseñar a todos aquellos que tiene a su cargo utilizar estas herramientas que van a ser las de su vida cotidiana, personal y profesional. (...) a todos aquellos que, si no fuera por su intermediación, no podrían disponer de ellos, los conocimientos instrumentales básicos sin los cuales todas las imágenes de todas las pantallas del mundo serían por siempre propiedad de unos pocos: el saber es lo único en el mundo que se puede compartir sin perder nada* (Jacquinot citado por Mazón, 2006, p. 8)

Aun cuando la programación de este medio sea relativamente corta, no deja de cumplir con su objetivo principal: educar. Además permite a los profesionales de la prensa hacer un periodismo diferente.

Lo educativo -dentro de los servicios de televisión pública- no se convierte en un problema curricular sino de construcción lógica de sentido y de sentido social ante la aparición de los nuevos lenguajes. Toda la programación debe proyectarse como formativa. El debate cultural no implica solo hablar de folclore y de ópera, sino el espacio donde se genera sentido público (Mazón, 2006, p.22)

Hablando de infraestructura

Como todo centro laboral el Canal Educativo 2 se organiza estructuralmente a partir de una Dirección General a cargo de la realizadora Mileydis Fundora ; un Subdirector General Nelson Santana; además de los distintos departamentos que conforman la vida y producción de un medio audiovisual, como son: el departamento de Programación con Héctor Luis Dalmau , el de Producción dirigido por la productora María Luisa Brito Hernández⁵ y la redacción Informativa o el departamento de

⁵ Dirigió el departamento de Producción hasta diciembre de 2013

periodistas coordinado por la periodista Belkis Curbelo Cabañas. A estos departamentos se subordinan el resto de los actores del canal, protagonistas de cada emisión.

Los equipos de trabajo de este medio audiovisual se conforman de acuerdo al tipo de cobertura que se vaya realizar, puede ser en estudio o en exteriores. La particularidad dentro del canal en la conformación de los equipos de trabajo, es que son conformados por el propio director de programa o periodista.

En el caso de los programas que sean en estudio el director escoge a sus trabajadores para la realización del programa y en la medida de las posibilidades del medio se conforma el equipo de trabajo; la técnica para estos programas es fija, pues el instrumental para el trabajo en estudio no se saca de ellos. (Brito 2013, entrevista personal)

Este canal cuyo objetivo inicial era apoyar la programación del primer canal educativo contaba con las condiciones mínimas y necesarias para que las teleclases y trabajos dirigidos a los diferentes niveles de enseñanza tuvieran una mejor calidad.

Con el paso de los años la programación varió, no ocurrió así con las condiciones de trabajo.

A decir de la periodista Maya Quiroga Paneque, el trabajo en el canal es muy difícil, porque no hay conciencia de lo que es un departamento informativo, los periodistas están supeditados a un departamento de producción, en la estructura organizativa de la programación del canal hay días fijos de cámara, de edición, de grabación de la voz en off; lo cual provoca que eventos importantes dentro de la cultura los cuales por lo general son en la noche no se cubran. (Quiroga 2013, entrevista personal)

En consonancia a esto el productor Bienvenido López Benítez plantea que la televisión es muy dinámica y todo en el canal está planificado, solo en casos de que un evento sea de suma importancia o urgente es que se suspende alguna cobertura para cubrir este. (López 2013, entrevista personal)

Si habláramos de las condiciones infraestructurales del medio pudiéramos decir que el Canal Educativo 2 cuenta con 6 cámaras (3 para exteriores y 3 para estudio) y con 4 estudios de grabación, además posee 5 cubículos con máquinas de edición de los cuales 3 máquinas son para editar en AVID, una para la edición Lineal y la otra para la captura y volcado de videos o imágenes. En el área administrativa el medio cuenta con 4 carros y 4 chóferes, además de los préstamos que se pueden solicitar a otros medios, para la producción de trabajos.

A pesar de no estar creadas todas las condiciones infraestructurales, ni los recursos disponibles para realizar más trabajos y de mayor calidad; el Canal Educativo 2 cumple con su objetivo principal: la producción de trabajos cuya temática responda con el perfil editorial del medio: informativo-cultural-educativo y de orientación.

Los temas que conforman la programación del medio, ya sean culturales, educativos, sociales... se organizan no solo mediante peticiones de los diferentes organismos sino a partir de las propias ideas de los periodistas, las cuales, en su mayoría tienen un interés social.

La agenda informativa o pública del medio primeramente se estructura, en algunos trabajos, por peticiones de instituciones y el resto de la programación informativo-cultural se hace a partir de propuestas de los realizadores y periodistas que en un final son el alma del canal (Curbelo 2013, entrevista personal).

En consonancia a esto Quiroga plantea que respecto a los trabajos sobre cultura existe mucha libertad de propuestas, siempre y cuando tengan que ver con el perfil de canal y el guión de cada revista; existen algunas instituciones que cada cierto tiempo tiene un espacio fijo, como es el caso de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR). (Quiroga 2013, entrevista personal)

Todos los trabajos que se realizan son de tipo informativo-cultural, por lo cual tanto realizadores como periodistas dirigen sus producciones hacia ese perfil; como a todos los medios en el país el Comité Central del Partido Comunista de Cuba brinda orientación; pero los trabajos audiovisuales que se producen en el medio se realizan a partir de propuestas de los propios guionistas de la programación y de los realizadores ya sean periodistas o directores (Santana 2013, entrevista personal).

La peculiaridad de ser un medio cultural brinda la posibilidad de que sus trabajos se realicen teniendo en cuenta, lo diferente; esto provoca que la agenda pública del canal transmita una programación distinta para el gusto de las amas de casa, de la mujer y de la familia, en general; para que conozca y reflexione sobre aspectos, situaciones y hechos cotidianos que pudieran ser de su interés.

De ahí que se hace pertinente la vinculación de la propia agenda informativa del medio, con la propuesta temática de este proyecto: la realización de una serie de trabajos sobre la base de la profundización, la investigación y la exposición del **papel de la mujer cubana en la sociedad contemporánea**.

Con respecto a la conformación de la agenda del medio a partir de su público o teleaudiencia, Santana menciona: *no podemos decir que uno realiza un programa para todos los públicos; cada trabajo va dirigido a un público, específico. Por lo tanto de acuerdo con nuestro programa insigne **De tarde en casa**, una revista utilitaria-cultural; nuestro público meta está segmentado en aquellas mujeres amas de casa, aquellas otras que oscilan entre los 40 y 60 años y toda aquella mujer que pone el televisor en ese horario en que realiza los quehaceres del hogar (Santana 2013, entrevista personal)*

Ningún trabajo o programa va dirigido hacia todo tipo de público, cada espacio tiene su público meta que son los que mantienen la vida o no de un programa. La revista utilitaria **De tarde en casa** está realizada, esencialmente, para las mujeres amas de casa y aquellas que llegan al hogar temprano y comienzan su rutina diaria. A diferencia de **Una vez a la semana**, cuyo público son los profesionales de la prensa y la mujer adulta, aunque es un programa que atrae al género masculino por la variedad de temáticas que desarrolla en cada presentación y por la persona entrevistada, pues este espacio además de publicar trabajos periodísticos de calidad que aborden diversidad de temas, tiene como sección principal la entrevista a un profesional de la comunicación.

No cabe la menor duda que la agenda pública del medio no es netamente informativa, ni existe la posibilidad de una producción grande de trabajos que después no se publiquen debido al poco tiempo de transmisión propia que tiene el medio. Lo singular que tiene la agenda de este canal (entiéndase espacios a donde tributan los periodistas) es que va dirigida a un sector esencial en nuestra sociedad -las mujeres- y sobre todo aquellas que permanecen todo el tiempo en el hogar; además, los trabajos audiovisuales que se producen tratan temas sociales de manera diferente a la forma tradicional de una información y mientras informa; también orienta y provoca reflexiones.

Desde esta perspectiva se impone la necesidad de vincular educación y comunicación en pos de un sujeto activo, crítico, creativo y participativo. (Ramos, 2001 citado por Mazón, 2006, p. 17)

Capítulo II

CÁMARA EN MANO

Entre programas y rutinas

Las rutinas: sistema productivo

A la hora de describir las rutinas productivas generales de este medio específicamente en el caso del departamento informativo, no se puede obviar que los periodistas junto a la coordinadora general y el productor se reúnen cada martes para realizar los pedidos de cámara de la semana siguiente, así como la edición en AVID, volcado y captura.

La producción para la realización de cualquier programa que contenga trabajos periodísticos de entrevistas y con público, como son **Poesía**, **Una vez a la semana** y **De tarde en casa**, entre otros; se organiza y gestiona a través del productor cuyo mecanismo es el mismo: se pide la minitécnica (equipo de trabajo para exteriores) para el día que se necesita con el horario y la locación, además de la edición en AVID; pues la edición en lineal está organizada por salidas. El periodista o realizador que sale en las mañanas edita a la mañana siguiente, lo mismo ocurre con las grabaciones en las tardes.

Para la investigación o consulta documental sobre los temas, en la redacción existen 2 computadoras con acceso a la Red de redes, lo cual quiere decir que están creadas todas las condiciones para que los periodistas elaboren sus trabajos -aunque no sean suficientes los medios tecnológicos.

Los trabajos deben estar listos con una semana de antelación para que la coordinadora general de la redacción informativa del canal los revise, las correcciones se realizan de forma constructiva y con fines de perfeccionar los trabajos

Durante el período de inserción profesional, vinculada al ejercicio final de culminación de estudios, en el Canal Educativo 2 se han realizado alrededor de 50 trabajos para la revista utilitaria **De tarde en casa**, entre los que se incluyen los que abordan el tema de la mujer y cuatro trabajos de profundidad para el programa **Una vez a la semana**.

Presentar el tema del cual tratará la revista es el objetivo fundamental del trabajo periodístico en el programa **De tarde en casa**, por lo que la complejidad para la realización del mismo no radica en la producción sino en los propios temas, los cuales –en ocasiones- son difíciles de graficar (grabar) debido a que muchas veces tienen que ver con el conocimiento, el hogar y la salud. A eso también se le suma, la escasez de imágenes de archivo y la no aparición de fuentes especializadas en el trabajo; pues estas son los invitados de la revista.

Conformar y componer un trabajo periodístico también depende de las fuentes.

La interacción con el público-fuente es constante. Además en algunos casos los trabajos también son propuestos por la propia fuente, debido a la interacción con ella y al nivel de relación que se logra a partir del trabajo con la misma. La selección del género depende de las propias ideas del realizador.

Pensando en Género

El estudio de los géneros se ha incrementado durante las últimas décadas en el campo de la literatura. Las teorías y propuestas varían enormemente (...) Tradicionalmente el periodismo ha sido encuadrado como uno de los subgéneros literarios. Pero a lo largo del siglo XX el periodismo ha adquirido una riquísima fecundidad. No solo se han incrementado los medios de comunicación que han integrado como una parte importante de su esencia la información de actualidad, sino que también se han desarrollado unas modalidades diferentes de afrontar dicha información. (Cebrian, 1992, p. 11)

Teniendo en cuenta la conceptualización de los géneros del investigador Mariano Cebrian en los trabajos audiovisuales se aplican mucho los que este recoge dentro de los géneros apelativos o dialógicas; ya que es muy usada la técnica de encuesta, sobre todo en la mayoría de los trabajos dirigidos a la Revista **De tarde en casa**, además de la entrevista en profundidad para los trabajos testimoniales o reportajes

El género clásico a utilizar para la realización de trabajos audiovisuales que tributan a la revista insigne del Canal, es el reportaje, el cual se conforma con un locutor en off, un *collage* de entrevistas a personas y otro texto en off.

Si bien Mariano Cebrian plantea que el reportaje *es el género de géneros. Incluye y admite otros géneros y la originalidad es su esencia. Se define por la **profundidad** con que trata los temas y la **originalidad** con que los presenta. Es una exposición de hechos en el tiempo con mayor profundidad y un elevado uso de las fuentes en entrevistas, datos bibliográficos y documental* (Cebrian, 1992); **De tarde en casa** no aborda sus temas, en los trabajos audiovisuales, de manera profunda. La realidad es otra.

Por lo general los trabajos que se realizan en el caso de los productos audiovisuales culturales y de salud guardan mucha relación con los publrreportajes, si entendemos este último como *una publicidad popular es decir una historia que vende un producto; o como un anuncio publicitario que adopta la forma de un género esencialmente informativo.* Lo cierto es que *la nota característica de este género es el continuo camuflaje de su intención comercial bajo un halo de objetividad.* (Izquierdo Alegría, 2010, p. 1).

Claro está, los medios cubanos no promueven productos desde el punto de vista comercial, lo cual no quiere decir que si realizamos un trabajo sobre un escritor, o un área de salud con grandes resultados no estemos promoviendo, por el contrario, de manera indirecta lo hacemos y convertimos un reportaje u otro género de la información en un trabajo promocional.

De ahí que existe cierta coincidencia con el bloguero Carlos Bravo cuando plantea que existe un tipo de publrreportaje denominado "escondido" que *no es realmente un*

término oficial pero en muchas ocasiones es la mejor manera para describir lo que se observa en la práctica. A muchos anunciantes no les interesa que esté marcado como publicidad para que parezca una recomendación real. Por lo que podemos decir que los medios cubanos sin utilizar términos comerciales hacen, indirectamente, promoción con determinado carácter publicitario; y es que es un trabajo inherente a los profesionales de la prensa destacar un producto o una gran historia de vida.

Lo importante de cada género es la flexibilidad para adaptarse a estas prácticas de grupos o personales y cuanto más rica es su estructura, mas diversidad de adopciones asume. (Cebrian, 1992, p. 17)

Si De tarde en casa se trata... sus rutinas

El reportaje de presentación o simple información sobre el tema a abordar en la revista es similar a la encuesta, pues gran parte del mismo depende de las entrevistas a personas en la calle acerca del conocimiento sobre la temática. Pudiéramos definir, entonces, como reportaje en **De tarde en casa**: el conjunto de encuestas-entrevistas a las fuentes con una información-investigación en off justificada por la imagen.

Este género es el más utilizado debido a la efectividad que tiene a la hora de presentar un tema pues demuestra el conocimiento de la población sobre el mismo y su importancia. No quiere decir con esto que no se utilicen otros géneros para la realización de trabajos en la revista. (véase anexo 4).

En **De tarde en casa**, los temas, en ocasiones, constituyen una problemática a la hora de la realización. Los guiones de la revista, entregados mensualmente, contienen todos los temas que abordará la misma, luego se reparten a los periodistas (muchas veces según la especialización) y se realizan y producen de acuerdo a la fecha de salida al aire.

La interacción con el público comienza con la propia búsqueda de la información, luego con el desmontaje del mismo por el especialista donde se invita a que lo comente y termina con las llamadas telefónicas, en las cuales no solo se pregunta sobre el tema en cuestión, sino también por el periodista que presentó el trabajo del día, sobre las dudas que le provocó el mismo, y si le gustó o no. De ahí que la interacción con el público no sea directa, sin embargo a la mayoría de los reporteros les llegan los comentarios.

Publicar un trabajo en la revista depende de muchos factores, no solo de tener las encuestas y los planos, también depende de la creatividad del editor y del sello de cada periodista que sea capaz de plasmar en los trabajos. A pesar de ser simple, el producto lleva consigo una serie de requerimientos que son perfectibles, los cuales se aprecian en el proceso de revisión de los trabajos: periodista junto a coordinador del departamento informativo; donde los errores que comúnmente salen al aire se rectifican.

Producir trabajos para **De tarde en casa** parece fácil, pero a su vez es complejo. Empezando por las temáticas, seguido por las fuentes que son el mismo público y que a veces nos critican positivamente y luego el sistema productivo del canal, hacen que un trabajo de un minuto pueda tardar una semana en realizarse.

Entre rutinas, Una vez a la semana

El programa **Una vez a la semana** es totalmente diferente a la Revista **De tarde en casa**, comenzando desde la estructura y terminando en los trabajos que tributan a él.

Se compone por una entrevista central: “Asiento Reservado”, en la cual se intercalan los trabajos periodísticos divididos en secciones: “Reportajes”, “Reportaje Especial”, “Visita Inesperada”, “En la mira”, “Crónicas de mi ciudad” y “Pausas”.

Para este programa los trabajos requieren de cierta calidad tanto de imagen como de contenido, la cual es visible desde la edición hasta el método investigativo utilizado.

Una vez a la semana, dirigido por la periodista Yamila Nápoles salió al aire en Julio de 2013 y se ha mantenido cada jueves a las 7 de la noche hasta la actualidad.

Para este programa se han realizado 4 trabajos entre ellos 2 reportajes especiales y un testimonio sobre la Premio Nacional de Danza 2013, Rosario Cárdenas directora de la Compañía Rosario Cárdenas de danza combinatoria y una crónica sobre la prima ballerina absoluta Alicia Alonso. (véase anexo 4)

Los trabajos publicados en **Una vez a la semana** son difíciles de producir, sin embargo pueden convertirse en el sueño de cualquier periodista debido a la variedad temática y a la libertad de creación.

La diversidad de géneros es una de las características de este programa, pues tiene que ver con las diferentes secciones del mismo, que van desde dulces crónicas hasta reportajes y comentarios críticos sobre cualquier aspecto, sector o situación social. **Una vez a la semana** cumple con los conceptos de Mariano Cebrian acerca de los disímiles géneros periodísticos: *el reportaje es el género que permite una mayor intensificación de los recursos expresivos del medio. Se basa en la fuerza de las imágenes y de los sonidos captados de la realidad. El reportaje televisivo es toda una narración audiovisual.* (Cebrian, 1992, p. 93)

La crónica, además de recoger los datos que los hechos generan, cumple la función de profundizar sobre ellos o recabar aquellos elementos que mejor se adecuen al medio. La recogida de información puede cumplirla cualquier agencia y no sobrepasaría el género noticia o información. La crónica es una ampliación de la información en la que se captan los valores audiovisuales, los testimonios, y, además, se valoran. (Cebrian, 1992, p. 93)

El género rey es el reportaje –para ambos programas- sin embargo no se puede obviar que nunca se utilizan, ni se aplican los géneros tal y como lo plantea la teoría; en la actualidad, la hibridación, la retroalimentación y el condicionamiento entre los géneros es una realidad que aporta calidad a la práctica periodística.

En los trabajos producidos para **Una vez a la semana**, específicamente reportajes especiales de profundidad (véase anexo 4) se aprecia una fuerte interacción con las fuentes, empezando por la diversidad y por la función que tiene cada una de las fuentes utilizadas.

Con **Una vez a la semana** se vive, no solo la dificultad y los obstáculos de acceso a las fuentes, sino que se puede apreciar como un mismo tema se torna diferente en cada una de ellas.

La libertad de temas es otra de las características de **Una vez a la semana**, aunque la mayoría de estos deben tener alguna relación con el invitado (Véase anexo 4).

Entre los otros trabajos realizados se han abordado temáticas como el Buceo, y la danza, trabajadas desde los diferentes géneros y abordadas desde diferentes perspectivas: reportaje informativo e historia de vida.

Si bien para los trabajos de **De tarde en casa** se requiere investigación (trabajos cuyo objetivo es solo presentación del tema), los de **Una vez a la semana** no están exentos de ella, por el contrario; sería imposible la realización de un trabajo para **Una vez a la semana** sin una profunda investigación previa (véase anexo 4), de ahí que producir trabajos audiovisuales para este programa requiera de tiempo, interacción con las fuentes e investigación, la cual concluye con la publicación del mismo.

Las técnicas investigativas utilizadas para la mayoría de los trabajos que tributan al programa son la entrevista en profundidad y la investigación documental o bibliográfica, además de la encuesta, la cual es más utilizada y eficaz para los trabajos de la Revista utilitaria **De tarde en casa**.

En el caso de **Una vez a la semana**, la retroalimentación a partir de los públicos es menos visible debido a las particularidades del programa, sin embargo los reprises (programas que se repiten y salen al aire por segunda vez) de los programas más gustados y el reconocimiento por la calidad de los trabajos dentro del canal y fuera del mismo, constituyen una forma de interactuar con esas personas para las que uno trabaja: televidente y público.

Resumiendo las rutinas

- Las producciones de los trabajos y de los departamentos dependen, en gran medida, del productor.
- El mecanismo para la realización de trabajos periodístico es el mismo aunque tributen a programas diferentes.
- Muchos temas se tornan complejos por la escasez de las imágenes de archivo ya que en cada salida se deben realizar dos trabajos y el tiempo para graficar se acorta.
- El público-televidente es el principal crítico de cada trabajo que sale al aire empezando por la recogida de la información hasta los correos que envían al Departamento de programación y a los propios correos de los programas..
- Este medio audiovisual enriquece al periodista cuya finalidad no sea producir noticias, sino realizar trabajos que contengan una investigación profunda.
- Generalmente para ambos programas tanto la revista utilitaria como **Una vez a la semana** las coberturas se planifican de acuerdo al tema y a la urgencia del mismo, se graban de según la fecha de publicación de los trabajos.

- En el proceso de edición en AVID de los trabajos de mayor profundidad juega un papel fundamental el editor, pues de él depende los detalles artísticos de los trabajos, ya sea el uso de efectos en los planos, así como la justificación de cada plano con el texto.
- Aunque autores plantean las formas teóricas de realizar trabajos audiovisuales, la práctica es muy diferente: la dinámica televisiva exige además de la academia y la teoría; la práctica laboral asesorada.

Capítulo III

APLICANDO LA TÉCNICA

La teoría de la técnica

El lenguaje...

En materia de realización los conceptos del lenguaje audiovisual se ponen en práctica, de ahí que se hace uso de las técnicas de montaje para la edición, así como la utilización de diferentes planos en la grabación, todos ellos dan al traste con la finalidad y el objetivo del producto final.

Generalmente para las entrevistas en profundidad se utilizaron los planos medios (PM) o de busto y en casos particulares primeros planos (PP) para destacar los detalles, este tipo de plano *posee un valor descriptivo notable e incluso narrativo en determinados momentos.*

*En el caso de los movimientos de cámara fue empleada de acuerdo a las necesidades de filmación que se presentaron; **sobre el trípode**, fundamentalmente para las entrevistas, y sobre todo para hacer planos muy estables con el zoom. Por otro lado, destacaron algunos movimientos de cámara como la **panorámica vertical** en sus dos variantes- en inglés conocido como **tilt up y tilt down**-, que se tuvo en cuenta debido a su alto valor descriptivo.*

Se utilizó además la técnica de cámara en mano que, según Ventura (2004) más se equipara a la visión humana.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los audiovisuales van encaminados a la orientación y educación social, es que se aplican las técnicas del lenguaje audiovisual ilustrando al espectador sobre una realidad creada a partir de las propias palabras de los protagonistas. Pues la *televisión emplea la lengua con una funcionalidad*, la cual tiene como premisa *conseguir con eficacia la transmisión de unas noticias*, quien se evalúa según el *conocimiento que el destinatario alcance de la realidad*; de ahí que la razón de ser de la televisión es *comunicar con claridad, precisión y exactitud.* (Cebrian, 2008)

El uso de la historia de vida es otra de la metodología utilizada en la realización de los trabajos, pues la mayoría de los trabajos tienen una protagonista y todo gira en torno a ella. La entrevista en profundidad va estructurada hacia la historia de esa protagonista, vinculada con su quehacer cotidiano; por lo que la aplicación de otras técnicas referente al uso de los planos, el montaje y las cámara cambian en función de resaltar esa historia de vida.

Acercándonos a un concepto, el propio autor define la historia de vida o método biográfico como un “grupo de técnicas cuyo objetivo fundamental es rescatar y resaltar el lado humano de la realidad social, considerada como experiencia. Por tanto, la

experiencia personal/vital se convierte en el instrumento y argumento centrales de análisis”(Barroso, s/f, p.7).

En el proceso de concepción del trabajo, se trata de buscar la forma más atractiva de hacerlo para el televidente. Durante la edición se buscan efectos que tienen un fin emotivo, efectos intencionales que lleven al público a creer en lo que el realizador quiera, así como la música y la conformación del trabajo.

Las fuentes...

El General de Ejército y Presidente de los Consejos de Estado y de Ministro, Raúl Castro Ruz mencionó en el pasado Congreso del Partido⁶ que a la prensa había que decirle todo lo quería saber, lo bueno, lo malo, lo que se ha cumplido; y lo que no, explicarle las causas de por qué no se ha cumplido.

A pesar de que el *cuarto poder* tiene libertad de publicar todo aquello que sea de carácter noticioso, de valor humano y de interés social; el contacto con las fuentes continúa siendo una travesía complicada para todos los que queremos producir y publicar. El Canal Educativo 2 no está exento de ello, por el contrario, la estrategia de fuente del medio es trazada por cada uno de los realizadores y productores, teniendo en cuenta el nivel jerárquico de los especialistas en las instituciones.

Las fuentes escogidas son aquellos especialistas, documentos e instituciones, con una fuerte responsabilidad para con la sociedad, que avalan y dan confirmación al trabajo que se realiza y guardan una relación estrecha con el tema a abordar.

El trabajo con las fuentes vivas, aún sigue siendo muy complejo, además de no querer brindar la información, se niegan a dar sus conocimientos sobre el tema y mucho más si se trata de temas sociales como la sexualidad y las expresiones sexuales

El empleo de las fuentes en los productos comunicativos se califica como aceptable, después de trabajar durante varias semanas se logra acceder a ellas y a la información que esta nos pueden dar, además de los diferentes pasos burocráticos cuya finalidad es que los organismos superiores conozcan sobre el tema en cuestión. La práctica es el criterio de la verdad.

Es muy importante tener talento y vocación para ser periodista, pero si falta la técnica, nunca se logra ser un profesional con la mayor calidad posible.

Los conocimientos...

Aprender acerca de la ubicación y el tiempo de los planos de acuerdo al sentido del texto, los planos detalles para enfatizar y cómo desarrollar temáticas que pueden resultar insípidas son algunas muy buenas experiencias que hacen a cada estudiante superarse y mostrar resultados satisfactorios en cada trabajo.

Además de la inserción en los medios no se debe obviar la importancia que tienen los conocimientos adquiridos en disciplinas como Teoría de la Comunicación, de la cual

⁶ Congreso del Partido Comunista de Cuba celebrado en Diciembre del 2011

han sido muy útiles, específicamente, las investigaciones latinoamericanas sobre la televisión, autores como Guillermo Orozco y Valerio Fuenzalida quienes entienden el proceso comunicativo audiovisual como un proceso de interacción entre el televidente y el mensaje. Estos autores defienden frente a *enfoques empiristas* que el *enfoque integral de la recepción, la doble dimensión de la TV se asume como un todo inseparable en la interacción con la audiencia.* (Orozco, 1991)

Para la postproducción periodística se tienen en cuenta las técnicas de Fotografía estudiadas, además del curso de Periodismo Audiovisual donde se enseñan los instrumentos para realizar periodismo televisivo. Han sido útiles los métodos para la investigación documental y bibliográfica, la cual se aplica no solo en Periodismo; sino en cualquier profesión.

A la hora de la selección del género, inherentemente, se tienen en cuenta los criterios teóricos para cada uno de ellos, aunque la práctica demuestre que la hibridación y la unión de elementos entre los géneros sea más que una tendencia, una realidad.

Capítulo IV

VISIONANDO

De aportes y experiencias

El periodismo ha sido capaz de constituirse en una forma de expresión representativa de los tiempos actuales.

(Cebrian, 1992, p. 11)

Una forma muy práctica de consolidar conocimientos ha sido la experiencia de la realización de esta modalidad la cual se puede definir como gratificante.

La producción periodística en este tiempo ha sido un método para consolidar el conocimiento y ejecutarlo en productos concretos de orientación e investigación.

No se torna fácil la producción audiovisual, depende en gran medida del lenguaje a utilizar y de las fuentes; en el medio se hace uso de un lenguaje coloquial, no muy trabajado ni rebuscado, pues el público meta del medio no permite un lenguaje muy académico; lo que no quiere decir que en ocasiones se utilice si el trabajo lo requiere.

Si de experiencias y aportes se hablara han habido muchas, cada día en el medio constituye un aporte positivo a la realización profesional.

Trabajar en el medio de comunicación es una forma de poner en práctica habilidades y técnica adquiridas durante el estudio de la carrera. Ha sido enriquecedor ver a profesionales que a partir de críticas constructivas enseñan y guían cada realización.

Se puede apreciar un perfeccionamiento en cuanto a la calidad de los trabajos, la forma de hacerlos, el género a escoger y la rapidez de la realización. Hay una superación también en el trato humano y en las relaciones interpersonales; la producción periodística es un trabajo colectivo donde las técnicas, ya sea a la hora de redactar como de editar, confluyen con otros profesionales; existe una retroalimentación a partir de las opiniones de los directores de los espacios y los colegas en cuanto a la manera de realizar los trabajos; se reafirma que el periodista trabaja para el público-televidente, no para él.

Publicar un producto comunicativo es un reto, pues está sujeto a criterios y comentarios de diferentes personas y del público que es el ser esencial y protagonista de cada uno de ellos. Las herramientas a utilizar pueden ser parecidas, pero siempre tienen sus diferencias, en ocasiones el método o enfoque no es el mismo y la información no es igual, ser dogmático no es recomendable para la realización audiovisual, el empleo de nuevos formatos y estrategias para producir dan al traste con una mayor calidad y un producto mucho más rico en cuanto a imagen y edición.

Hoy día la televisión está inmersa en todos los lugares y campos académicos, se hace política desde la televisión, se educa desde la televisión, se cura desde la televisión, y por qué no, también se cambia y transforma desde la televisión. Por lo cual sería

inadmisible hablar de Televisión sin mencionar las relaciones que esta tiene con otros campos de conocimientos y disciplinas.

Los trabajos ya sean realizados o por realizar están vinculados con un área o sector específico –más cuando se trata de la revista **De tarde en casa**- cuyas temáticas se relacionan con la salud, la vida en el hogar, la sociedad, la medicina y sus diferentes áreas, además de todo aquello que de una forma u otra puedan informar y orientar a la audiencia.

La mayoría de los trabajos dependen de otros campos profesionales. Desde el punto de vista de contenido la vinculación con diferentes profesiones se hace más visible, por lo que se puede afirmar que existe una fuerte relación interdisciplinaria en y para la producción televisiva.

Si habláramos de producción, postproducción y técnicas de realización, ocurre lo mismo; la tendencia televisiva moderna hace un llamado a la vinculación con otros campos de realización. Hoy día los trabajos periodísticos son un producto artístico que contiene elementos cinematográficos, y de promoción.

Con respecto al objetivo de este informe se puede decir que la posibilidad de crear una sección en la revista **De tarde en casa** cuya finalidad sea exponer los trabajos audiovisuales que abordan el tema de la mujer es una forma de resaltar a la mujer en su totalidad y dar cumplimiento al propósito de este informe.

En cuanto a la satisfacción personal investigar, crear y elaborar cada trabajo desde las entrevistas previas, el guión hasta el producto ya finalizado, ha provocado para la autora de este trabajo el enorme placer de conocer a mujeres comunes que no tienen nada de simples, artistas, cocineras, amas de casa que son para esta estudiante personalidades, pues además de ser protagonistas de cada uno de los trabajos hacen de la rutina diaria y cotidiana un arte; y es precisamente con ese arte con el que los trabajos pretenden enamorar a su público en cada transmisión.

A modo de conclusión se puede decir que la experiencia de la vinculación en un medio durante un año ha servido, no solo para reafirmar y tener en cuenta los conocimientos que brinda la formación profesional, ha servido para aplicar técnicas e instrumentos aprendidos, así como para aprender otros.

Poner en práctica habilidades a la hora de girar la temática con respecto al objetivo de esta modalidad de culminación de estudio ha sido una forma de vincular la agenda propia del medio con la personal, además de incorporar conocimientos sobre edición que ayudan a embellecer el producto final.

Ha resultado complejo pero enriquecedor abordar la temática propia de esta modalidad de licenciatura pues existe libertad a la hora de montar el trabajo y escoger las fuentes de los mismos. Se puede decir que en cierta medida se han cumplido los objetivos de este trabajo de culminación de estudios: **resaltar el papel de la mujer en la sociedad contemporánea a partir de una serie de trabajos audiovisuales.**

El trabajo en el medio, ha aportado, además de reconfortantes y enriquecedoras experiencias, relaciones; grandes conocimientos y reafirmaciones, que hacen que el

trabajo del profesional de la prensa sea, cada día, más cambiante, comprometido y especial.

Capítulo V

SALIDA AL AIRE

Solo para mejorar...

Durante el año de vinculación con el medio la frase: *todo es perfectible* ha servido a la autora de este informe no solo como impulso; sino como una forma de mejorar y progresar un poco más en cada trabajo. Realmente todo es perfectible y la experiencia ha sido útil para brindar sugerencias que enriquecerán y perfeccionarán el estudio-práctica de una carrera tan bella como Periodismo.

Las críticas siempre afloran a la hora de recomendar, sin embargo todo puede estar dispuesto a cambio.

No se puede negar que transcurrir por estos cinco años de desvelos, alegrías, decepciones, exámenes, amistades y reencuentros han dado a todos, experiencia y capacidad para proponer mejoras para la carrera y un plan de estudio casi perfecto.

El ingreso en la Facultad de Comunicación aquel septiembre de 2009 fue bajo el rigor del Plan del cual estaba destinado hacia una mayor profundización en las asignaturas propias de la profesión y en las prácticas profesionales en sí; lo logró, sin embargo ser estudiante da la ventaja de poder valorar lo que realmente ha sido útil.

Con respecto al plan de estudio, no cabe duda alguna de que han sido abordados todos los formatos en lo que se puede hacer periodismo y de manera profunda, novedosa y profesional, pero asignaturas como Relato Audiovisual no debe considerarse una asignatura optativa si hablamos de nuevas formas de hacer Periodismo.

Valorar la pertinencia de darle un carácter obligatorio y no optativo a asignaturas como Relato Audiovisual. Los temas que tratan deberían ser el dominio de todo profesional (...). (Martínez, 2010, p. 128)

La mayoría de las temáticas que se nos impartieron durante la carrera, todas en general, nos han brindado un conocimiento sin embargo el orden en que estas se nos presentan en ocasiones resultó desubicado.

Reubicar disciplinas como Historia de la Prensa en Cuba para los primeros años de la carrera sería de mayor utilidad pues además de conocer la historia del Periodismo a la par puedes aprender los métodos y técnicas de realizar y ejercer Periodismo.

A su vez también existen otras materias que son tratadas en todas sus aristas, tal es el caso del ciclo Filosófico y de Economía Política las cuales llegan a un punto que confluyen entre sí, pues en la historia una causa se convierte en consecuencia. Recibir estas disciplinas son una forma de entender a la sociedad contemporánea sin embargo una redistribución en la cantidad de horas clases de cada una de ellas es

una forma de incluir otras asignaturas optativas en el curso obligatorio que pudieran ser de mayor interés para el área profesional: Fotografía, Praxis Periodística.

Ningún conocimiento recibido hubiese sido posible sin los profesores, esos mismos que salen por el televisor, se escuchan por la radio o escriben para todos los cubanos, quien mejor que los propios profesionales del Periodismo Cubano para instruir a los que en el futuro quieren seguir ese ejemplo.

Trabajar e interactuar con grandes profesionales tanto del Periodismo como de otras disciplinas ya sea en conferencias opcionales o durante las clases ha sido una muy buena experiencia, una forma de ampliar y consolidar conocimientos. A modo de recomendación, sería útil incluir más conversaciones con profesionales en cada asignatura, profesionales que complementen la temática a partir de sus experiencias.

Las prácticas profesionales son ese espacio donde se pone en práctica toda la teoría recibida, y es una forma de guiar la vocación y fortalecerla; de ahí que aumentar el tiempo de la inserción de los estudiantes en los medios para hacer sus prácticas profesionales fortalece la vinculación del estudio con la práctica y a su vez incentiva las colaboraciones de los estudiantes con los medios de prensa.

El plan D ha cumplido con sus expectativas, ejecutado por un equipo de profesores profesionales y más de 120 estudiantes ha sabido llevar a los medios futuros periodistas que se destacarán durante su desarrollo profesional.

El trabajo en los medios también puede ser perfectible, en el caso del Canal Educativo 2, existen situaciones que reparando en ellas facilitarían el trabajo en el mismo.

Es el departamento Informativo la vida de un medio de prensa, por lo que darles prioridad y facilidades de producción a los periodistas sería una mejor forma de lograr rapidez, calidad y eficiencia en el trabajo.

Nos es objetivo primordial del medio estar al día con la noticia, aunque de una forma u otra la información se transmite. Pero no es menos cierto que aun teniendo la producción necesaria para crear y realizar varios trabajos, la información se estanca y se acorta debido a los hábitos productivos del canal; mientras que si las coberturas fueran diarias, además de cumplir con el valor noticia sería mayor la gama de temas a desarrollar por parte de los periodistas.

Habilitar un mayor número de turnos de cámaras para el departamento Informativo posibilitaría una mayor producción periodística, con una cobertura más amplia.

Crear nuevos espacios informativos y noticiosos en el Canal Educativo 2 sería una forma de consolidar la identidad del medio además de llevar al televidente una programación más completa; nuevos espacios informativos darán al traste con la superación de los profesionales de la prensa que trabajan en el medio, además de permitirle abarcar otras temáticas que también son de interés para la población.

El canal que anda "por los caminos del saber", también se mueve por un proceso de reestructuración cuya finalidad será convertirlo en un medio mejor y de mayor interés humano, sin embargo la producción del mismo debe mejorar en cuanto a la metodología ya establecida para la edición, pues la dinámica audiovisual no se puede

negar y la televisión no es estática ni preestablecida; también una mayor exigencia en el cumplimiento de los horarios de los camarógrafos, choferes y editores agilizaría aún más la rutina productiva del medio y llevará al público una programación más identitaria.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bravo, C. (2013) Marketing de guerrilla para emprendedores valientes. <http://marketingpositivo.blogspot.com.es/>
2. Brito, M. (2013) Entrevista realizada por Grethel Morales Acosta. Inédita
3. Cebrian, M. (1992) *Géneros informativos audiovisuales. Radio, televisión, periodismo gráfico, cine y video*. (1ª.Ed.). Madrid. España, Editorial Ciencia 3.
4. Cebrian, M. (2008) La lengua en la información televisiva <http://www.congresosdelalengua.es/zacatecas/plenarias/television/cebrian.htm>
5. Cuevas, M. (2008) *La noticia capitalina: un relato en construcción Estudio del proceso de producción de la noticia en Habana Noticiario*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de la Habana. Cuba
6. Curbelo, B. (2013) Entrevista realizada por Grethel Morales Acosta. Inédita
7. Fuenzalida, V. La influencia cultural de la televisión
8. Imbert, G. (2004) Tendencias actuales. Madrid, España. En CIC Cuadernos de Información y Comunicación Vol.9
9. López, B. (2013) Entrevista realizada por Grethel Morales Acosta. Inédita
10. Martín-Barbero, J. (2003) Pistas para entre-ver medios y mediaciones. *De los medios a las mediaciones*. Bogotá. Colombia
11. Mazón, D. (2006) *Ya sé Tver*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana. Cuba
12. Moya, I. (2010) *El sexo de los ángeles. Una mirada de género a los medios de Comunicación*. (1ª.Ed.). La Habana. Cuba. Félix Varela
13. Núñez, M. (2011) *Yo sola me represento. De cómo el empleo femenino transformó las relaciones de género en Cuba*. (1ª.Ed.). La Habana. Cuba. Ruth casa Editorial
14. Orozco, G. (1991) *La audiencia frente a la pantalla. Una exploración del proceso de recepción televisiva*. No.30. Lima, Perú, Diálogos de la comunicación
15. Quiroga, M. (2013) Entrevista realizada por Grethel Morales Acosta. Inédita
16. Santana, N. (2013) Entrevista realizada por Grethel Morales Acosta. Inédita

ANEXOS

Anexo#1

Guía de observación⁷

Objetivo: Proceso de producción y realización de trabajos periodísticos en el Canal Educativo 2

Dimensiones.

1. Determinación y elección del tema

- 1.1 a propuesta de los periodistas
- 1.2 a propuesta de los directivos (de las revistas y de programación)
- 1.3 a propuesta de reuniones de grupo
- 1.4 a propuesta de las fuentes
- 1.5 a propuesta de otros factores externos

2. Búsqueda y recogida de la información

- 2.1 Presencia del periodista en el lugar donde se desarrolla cada trabajo
- 2.2 Fuentes
 - 2.2.1 fuentes oficiales o institucionales
 - 2.2.2 fuentes alternativas
- 2.3 relación fuente-periodista
- 2.4 relación fuente-medio

3. Realización y edición

- 3.1 Texto
 - 3.1.1 locutor en off
 - 3.1.1.1 información más importante
 - 3.1.1.2 información general
 - 3.1.1.2.1 cuerpo de la información
 - 3.1.1.2.2 lenguaje
 - 3.1.1.2.3 estilo
 - 3.1.1.2.4 extensión
 - 3.2 Imagen
 - 3.2.1 tipo de planos

⁷La guía de fue realizada por Cuevas, M. (2008) *La noticia capitalina: un relato en construcción Estudio del proceso de producción de la noticia en Habana Noticiero*. Tesis de licenciatura. Universidad de La Habana. Cuba . Adaptada a este proyecto de investigación.

- 3.2.2 transición de planos
- 3.2.3 movimientos de cámara
- 3.2.4 efectos visuales
- 3.3 Sonido
 - 3.3.1 sonido ambiente
 - 3.3.2 música
 - 3.3.3 efectos

4. Evaluación

- 4.1 Retroalimentación a través de
 - 4.1.1 los periodistas
 - 4.1.2 los directivos
 - 4.1.3 las fuentes
 - 4.1.4 la teleaudiencia

5. Publicación o no

6. Factores que influyen en la producción

- 6.1. Factores estructurales-organizativos
 - 6.1.1 Estructura organizativa del medio
 - 6.1.2 Formas de realización de los reporteros
 - 6.1.2.1 por tópicos
 - 6.1.2.2 Condiciones materiales y humanas para el trabajo
 - 6.1.2.3 equipos de trabajo
 - 6.1.2.4 acceso a la información
 - 6.1.4 Formas de estimulación material y humana
- 6.2. Factores profesionales
 - 6.2.1 Valores noticia
 - 6.2.2 Competencias profesionales
 - 6.2.2.1 grado de conocimiento de la técnica del trabajo periodístico
 - 6.2.2.2 Formas de socialización
 - 6.2.2.2.1 reuniones de redacción
 - 6.2.2.2.2 comunicación con los superiores
 - 6.2.2.2.3 conversaciones entre periodistas
- 6.3. Factores externos
 - 6.3.1 Influencia de agentes externos al sistema (entidades e instituciones)

Anexo#2**Plan de trabajo**

SUBTEMA	ENFOQUE O ARISTA	GÉNERO	FUENTES	PERÍODO DE REALIZACIÓN
Mujer Cubana y trabajos tradicionales y no tradicionales (camarógrafa, cocinera, científica)	Destacar a la mujer desde lo social-espiritual y desde las labores que realiza (características de la mujer cubana)	Entrevista Reportaje	Protagonistas Compañeros de trabajo de las protagonistas	Noviembre, Diciembre
El arte de ser mujer (trabajo sobre Zaida del Rio y sobre algunas mujeres vinculadas al arte)	Resaltar la labor de la mujer Cubana en las artes y la cultura	Crónica Testimonio Entrevistas	Las propias mujeres artistas. Documental y bibliográfica	Diciembre Enero
La reina del hogar y de la vida	Destacar la figura de aquellas mujeres que trabajan para la sociedad desde su hogar (amas de casa)	Reportaje Entrevista	Protagonistas Público en la calle	Febrero marzo
Del campo; guajirita soy	Destacar a la mujer campesina	Entrevistas Reportajes	Trabajadores del centro y familia de las protagonistas	Abril Mayo
El tema de Género y la mujer	Exponer criterios sobre el enfoque de género y la mujer cubana	Entrevista	Investigadoras y realizadoras de la temática: Lizzet Vila e Isabel Moya	Abril

Anexo# 3

Guía de entrevistas

Sujetos entrevistados para este trabajo

1. Belkis Curbelo Cabañas. Con el cargo de Coordinadora General del Departamento Informativo
2. Maya Quiroga Paneque. Periodista

Cuestionario:

1. ¿Cuál es la misión, visión, objetivos y valores del Canal?
2. ¿Podría describir la política editorial del medio?
3. ¿Cuál es su función como jefe de información y periodista dentro del medio?
4. ¿Cuáles son las condiciones de trabajo que posee como periodista del medio?
5. Descríbame un poco las rutinas productivas del medio
6. ¿De qué manera se construye la agenda pública del medio, atendiendo a qué demandas e intereses se construye?
7. ¿Qué estrategia de fuentes se traza el canal para sus programas?
8. ¿Cuáles son las principales fuentes del medio?
9. ¿Cómo aborda el medio, generalmente, la noticia y otros géneros

Sujetos entrevistados para este trabajo

3. Nelson Santana. Con el cargo de Subdirector general del Canal Educativo 2

Cuestionario:

1. ¿Cuál es la misión, visión, objetivos y valores del Canal?
2. ¿Cuál es la política editorial del medio?
3. Definir por orden jerárquico la estructura organizativa del medio.
4. ¿Cuál es la función del productor, guionista, director y periodista dentro del medio?
5. ¿Con qué condiciones infraestructurales-técnico material cuenta el medio?
6. ¿Cuál es la rutina productiva del canal?
7. ¿Cuáles son las principales fuentes del medio?
8. ¿Qué estrategias de fuentes se traza el medio para su programación?
9. ¿A qué intereses responde el medio?
10. ¿De qué manera se construye la agenda pública del medio?

Sujetos entrevistados para este trabajo

4. María Luisa Brito. Con el cargo de Jefa del departamento de Producción
5. Bienvenido López. Productor

Cuestionario:

1. ¿Cuál es la política editorial del medio?
2. ¿Cuál es la función del productor?
3. ¿Cómo se conforman los equipos de trabajo?
4. ¿Con qué condiciones técnico-material cuenta el medio?
5. ¿Cómo se organizan desde la producción las rutinas productivas del canal?
6. ¿A partir de qué de mandas se construye la agenda del medio?

Anexo#4

Trabajos periodísticos (formato digital)