



Tesis en Opción a la Licenciatura en Periodismo

Autora: Claudia Ojeda Fernández

La Habana, 2014



La Verdad Soportable

Radiodocumental sobre el Proyecto "Alas por la Vida"





La Verdad Soportable

Un radiodocumental sobre el

Proyecto "Alas por la Vida"

Tesis en Opción al

Grado de Licenciado en Periodismo

Autora: CLAUDIA OJEDA FERNÁNDEZ

Tutores: MsC. YANELA SOLER MAS

Lic. ANGÉLICA PAREDES LÓPEZ

Consultante: Dra. IRAIDA MARÍA CALZADILLA RODRÍGUEZ

La Habana, Mayo 2014



AVAL PARA PASE A DEFENSA DE TRABAJO DE DIPLOMA

La Habana, 30 de mayo de 2014

“Año 56 de la Revolución”

La investigación para la producción comunicativa “La Verdad Soportable”, de la estudiante Claudia Ojeda Fernández cumple con los requerimientos formales y de contenido para su pase a defensa ante el tribunal designado por el Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. El trabajo de diploma ha cumplido con los objetivos propuestos para la indagación a partir de la aplicación adecuada de las técnicas investigativas. Como parte de este proceso se ha atendido además, a conceptos imprescindibles en el abordaje del objeto de estudio y a los rasgos contextuales que los condicionan. Ello ha permitido a la autora arribar a conclusiones relevantes para el ámbito profesional y académico asociado a los estudios de comunicación.

MsC. Yanela Soler Mas

Departamento de Periodismo

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

Lic. Angélica Paredes López

Periodista del Departamento de Reporteros

Emisora Radio Rebelde

Por ellos, para ellos y gracias a ellos:

María Teresa y Blas, mis padres.

Alex, mi esposo.

A mi hermanito.

A mi abuela.

A mis padres, aunque no bastan estas líneas para agradecerles más que cinco años, sino toda una vida de carreras apoyando mis ideas, mis sueños, mis propósitos, mis locuras... por la vida, por sonreír con mis alegrías y triunfos, llorar con mis tristezas y darme ánimos para seguir. Por estar ahí en cada momento de mi vida, por...todo: Gracias, Papás.

A mi esposo Alex por el apoyo, por acortar la distancia, por secar mis lágrimas con tan solo su voz en los momentos en que el Periodismo nos separaba, por el amor, por regalarme estos cinco maravillosos años a su lado.

A mi hermano por ser ese ser especial del que vivo orgullosa, por aguantar mis caprichos, mi mal genio y calmarlo con un beso y esa frase que solo él me puede decir...

A mi abuela por consentirme, por una vida a mi lado.

A Mary por ser mi otra mamá, por sus besos, caricias, por salvarme la vida.

A mis amigas, a ese Club de... (Ya saben). Por estos 5 maravillosos años intercambiando alegrías, tristezas, mal genio, trabajos, estrés, por esas pijamadas en mi casa, por el apoyo incondicional, por ayudarme y asumir responsabilidades para que pudiera compartir con Alex, por todos los momentos que hemos pasado juntas... A todas y cada una de ellas: (Por orden alfabético -menos mal y no me tengo que poner porque si no iría de última una vez más, jajaja.-):

A Álvarez por ser la primera que conocí, por las charlas prohibidas, por ser mi cómplice, mi tocaya, por el apoyo en los momentos más difíciles de mi vida.

A Susy por dejarme recrear mis artes de peluquera, por las revisiones telefónicas (aunque faltó la tesis), por ser tan especial y por regalarnos ese sobrino tan bello.

A Annierys por la nobleza, por buscar las soluciones, por la cordura, por ser la pequeña, pero grande de corazón.

A Hilda por reírse de mis boberías y acompañarlas, por aguantarme como compañera de mesa, por las llamadas telefónicas y los "habla rápido que estoy ocupada y estresada".

A la Chuli, Anita, por el glamour, la seriedad a la hora de los trabajos, por organizar todos los eventos, por los regaños que me daba, pero siempre constructivos, por el apoyo.

A todas aquellas personas que a lo largo de la vida y la carrera contribuyeron a hacer realidad mi sueño de convertirme en Periodista. A todos ellos los enuncio a continuación, no por orden de prioridad, pues todos han sido muy importantes en este trayecto, así que, por favor, espero no se desaten susceptibilidades.

A Angélica por dejar a Ernesto sin lactar para apoyarme.

A Yanela, por haberme botado de las clases, pero acogerme durante toda la carrera.

A Iraida, por las lágrimas de primer año que me hicieron crecer en lo personal y lo profesional, por los consejos para no desfallecer y llegar hoy aquí donde estoy.

A Roger, Patricia y Nacho, por las visitas bogotanas.

A Joel porque sin él no hubiese sido posible pasar la “prueba de fuego”.

A Rosabel por estar siempre ahí brindando su ayuda, su apoyo y amistad.

A José Dos Santos y a Miralys por confiar en mí.

A Marta y a Eva por ayudarme en los primeros pasos de este sueño, a pesar de los consejos de que “el periodismo no es cosa fácil”.

A Coto por acercar la casa a la Universidad.

A mis profesores Miriam, Olguita, Cari, Lidia, Elena, Ramón, Adelfa y todos aquellos que dejaron una huella en mí.

A Juan Carlos Tejeda y a Rosita por los maravillosos años en Radio Progreso, por hacer que me enamorara de ese medio de comunicación.

A Dolores por la acogida en su casa artemiseña.

Al doctor Alexis y a todas las valientes mujeres que inspiraron este proyecto.

La Revolución...

Ha estado prolongando la vida,
y prolongando una vida saludable,
porque lo que importa no es sólo
que las personas vivan muchos años,
sino que vivan bien,
que se sientan bien,
que se sientan saludables,
que se sientan atendidas,
que se sientan seguras,
que se sientan dignas.

Fidel Castro Ruz



ÍNDICE



RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	1
MOMENTO CONCEPTUAL. <i>La radio, prosa del éter</i>	8
1. Los medios de comunicación como instituciones	8
1.1 La especialización de la información periodística	11
1.1.1 Periodismo especializado en Salud	13
2. La esencia de la radio	14
2.1 Programación y formatos radiofónicos	17
2.1.1 Los espacios informativos en la radio	20
2.1.1.1 El periodismo en la radio: al filo de los recursos expresivos	21
2.1.2 Los géneros periodísticos en la radio	23
2.1.2.1 Radiodocumental: entre arte y periodismo	25
2.1.3 A propósito de la radio y el periodismo especializado en salud	27
3. Mirando a ese oyente necesario.....	28
MOMENTO DIAGNÓSTICO. <i>De la mano, periodismo y salud</i>	30
1. El tema salud en los medios cubanos: generalizando argumentos	30
1.1 Comunicar sobre salud en los medios cubanos.....	31
1.1.1 Periodismo cubano especializado en salud	32
1.1.2 El abordaje del cáncer en medios cubanos	35
2. El caso del Proyecto “Alas por la Vida”	36
3. Radio y salud en la sociedad cubana	38
3.1 El radioescucha cubano como origen-destino del mensaje que se propone	40
MOMENTO DE DISEÑO Y PROYECCIÓN ESTRATÉGICA. <i>La Verdad Soportable</i>	41
1. Rebelde, La Habana, emisora de la Revolución	41
1.1. Una programación para todos	43
1.1.1 Seguimos “Haciendo Radio”	44
1.1.2 Puertas abiertas al radiodocumental.....	46
1.2 A tiempo se gana tiempo: el abordaje del cáncer de mama y “Alas por la Vida” en Haciendo Radio	47
2. La Verdad Soportable: pasos para la construcción de un mensaje.....	48
3. Reconociendo la audiencia	50
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS	



RESUMEN



“La Verdad Soportable” es una investigación sobre la influencia del Proyecto Alas por la Vida, surgido hace una década, en la reinserción psicosocial de mujeres operadas de cáncer de mama.

Esta tesis ha sido pensada desde las líneas de la producción radiofónica, con el objetivo de registrar, en un producto comunicativo de gran factura como un documental, los testimonios de mujeres que han padecido la enfermedad y pertenecen al proyecto; así como de los especialistas que han contribuido a su conformación, permanencia y expansión a otras localidades del país.

Tras una exhaustiva búsqueda teórica, y sobre la base del método etnográfico, se aplicaron técnicas de investigación para lograr los objetivos propuestos como la observación participante, la revisión bibliográfico-documental, al tiempo que se realizaron entrevistas a mujeres mastectomizadas y especialistas en el tema, que forman parte del producto comunicativo producido por la emisora Radio Rebelde y que será transmitido por el programa informativo Haciendo Radio.

La memoria escrita de la tesis está integrada por tres capítulos, siguiendo las pautas que la Facultad de Comunicación ha dictado para la elaboración de la modalidad de Tesis para la Producción Comunicativa. Se trata de un Momento Conceptual en primera instancia, donde se exponen las reflexiones en torno a las políticas de la radio en el sector de la Salud, un Capítulo de Diagnóstico que realiza un levantamiento sobre los temas relacionados con el cáncer de mama y que son trabajados en la emisora en cuestión, y el tercer capítulo refleja la estrategia de producción comunicativa para la distribución del material radiofónico propuesto.



INTRODUCCIÓN



Una autoexploración muestra a Graciela la presencia de “una bolita” en su seno. Acude al doctor. Luego de unos días de espera, el miedo se torna aún mayor, pues los exámenes revelan cáncer de mama y una rápida operación le espera.

La intervención resulta un éxito y Graciela, aunque siente alguna tristeza por ser una mujer mastectomizada, aún guarda muchas ganas de vivir. Los mitos existentes en torno a la mastectomía no la detienen para continuar adelante. Esta práctica consiste en una intervención quirúrgica que se realiza con el fin de extirpar una o ambas mamas a causa de algún tumor maligno.

Este tipo de cáncer se origina cuando las células mamarias se alteran y comienzan a crecer desordenada y descontroladamente. Su impacto es devastador, tanto a nivel personal, como social y económico. Se evidencia mayormente en las mujeres y por su morbilidad y mortalidad constituye un grave problema de salud global.

El examen clínico y el autoexamen son métodos complementarios a la mamografía que permiten diagnosticar el cáncer de mama en etapas tempranas y reducir la mortalidad por causa del padecimiento. Anualmente son diagnosticadas en el mundo más de un millón de féminas con la patología y se registran cerca de 500 000 muertes, asegura el doctor Alexis Cantero Ronquillo, presidente de la Sección de Mama de la Sociedad Cubana de Cirugía (Entrevista realizada el 5 de mayo de 2011).

Esta enfermedad crece en silencio, sin presentar generalmente algún síntoma. Aunque se desconocen sus causas, se han determinado como factores de riesgo la edad, el sexo, la raza, el sedentarismo, antecedentes de familiares con el padecimiento, menstruar por primera vez antes de los 12 años, no lactar y dar a luz por vez primera después de los 30 años.

Entre los principales tipos de cáncer de mama destacan el carcinoma ductal, que suele ser el más común y comienza en los conductos que llevan leche desde la mama hasta el pezón, y el carcinoma lobulillar que inicia en partes de las mamas llamadas lobulillos, que son los productores de leche.

Aunque a cualquier edad la mujer, incluso embarazada, puede contraer cáncer de mama, la incidencia de padecerlo aumenta a partir de los 35 y 40 años. El grupo de mayor riesgo lo constituyen las féminas de entre 50 y 64 años.

Considerando los datos de la Sección de Mama de la Sociedad Cubana de Cirugía, “este tipo de tumor maligno se ubica como el tercero más frecuente en el mundo y el segundo en nuestro país, sólo superado por el cáncer de pulmón” (Más, 2010: s/r).

A pesar de los adelantos tecnológicos en la esfera de la Salud en la Isla, “el desarrollo de la economía cubana no permite hacer cirugías estéticas con implantes internos a todas las mujeres operadas de cáncer de mama”, asevera la Coordinadora del Círculo de Prensa Especializada en Salud de nuestro país, Heidi González Cabrera. Sin embargo, las prótesis externas y la reconstrucción mamaria con rotación de colgajo miocutáneo son

servicios de cosmética que puede recibir cualquier mujer mastectomizada de un seno o de ambos.

En Cuba, a pesar de que el cáncer de mama constituye la segunda causa de muerte y la primera entre las mujeres, tal y como revelan las investigaciones consultadas para los fines de la presente tesis, así como las opiniones de los especialistas y miembros de Alas entrevistados, sólo existe un proyecto comunitario que atiende las cuestiones de esta patología¹.

Partiendo de lo anterior, se desarrolla el siguiente estudio para la producción comunicativa, centrado en el Proyecto “Alas por la Vida”, fundado y dirigido por el doctor Alexis Cantero, presidente de la Sección de Mama de la Sociedad Cubana de Cirugía, que cuenta ya con casi una década de creado y agrupa a más de 500 integrantes de diferentes provincias del país.

Esta iniciativa tiene como objetivos reinsertar, desde el punto de vista psicosocial, a mujeres operadas de cáncer de mama (mastectomizadas), brindar información actualizada sobre temas relacionados y difundir las formas para prevenir, detectar a tiempo y sobre el tratamiento a seguir ante dicha enfermedad.

En la Isla se registran anualmente cerca de dos mil nuevos casos para una tasa de crecimiento anual de 0,5 por ciento, con tendencia a incrementarse tanto la incidencia como la mortalidad, revelan datos estadísticos del Programa Nacional de Control de Cáncer (2011).

“Nunca antes un espejo ha dicho tantas cosas como cuando tú te miras después de operada de cáncer de mama... Entonces, es cuando te hace falta un equipo humano a tu alrededor que supere al espejo y te haga ver que aún eres bella y que tu vida no puede estar condicionada por una pérdida”, confiesa Irmina Aenlle, integrante del proyecto (Entrevista realizada el 22 de junio de 2012).

“Alas por la vida” surge en el año 2003 a propuesta de un grupo de especialistas del Hospital Universitario Manuel Fajardo en la capital, con el objetivo de disminuir el estrés, elevar la autoestima y mejorar la calidad de vida de la mujer operada de cáncer de mama, comenta el también Coordinador General del Proyecto, Alexis Cantero (Entrevista realizada el 5 de mayo de 2011).

Apoyado por la Federación de Mujeres Cubanas y las Casas de Orientación a la Mujer y la Familia, el grupo se reúne cada dos meses. En las citas se imparten conferencias sobre temas como la nutrición y se realiza una sesión de preguntas y respuestas a cargo de diferentes especialistas.

¹ No obstante, una de las entrevistadas ofreció información sobre la existencia de un proyecto similar en la década de los '80 pero no se guardan registros oficiales sobre el mismo.

Incluye, además, actividades recreativas, deportivas, conmemorativas, concursos de literatura y pintura, exposiciones de arte con piezas de las integrantes y cualquier otra acción que el grupo proponga.

Muchas son las interrogantes relacionadas con las formas en que puede contraerse esta enfermedad. El doctor Juan Lence Anta, Investigador Auxiliar del Departamento de Ensayos Clínicos del Instituto Nacional de Oncología y Radiología, afirma que “a pesar de desconocerse las causas que a ciencia cierta ocasionan la enfermedad, se sugiere para eliminar el riesgo a contraerla una dieta balanceada, baja en grasa y rica en proteínas, viandas y vegetales y la práctica regular de ejercicios físicos” (Entrevista realizada el 22 de junio de 2011).

Cuando una mujer contrae esta enfermedad, la información constituye el arma fundamental. El coordinador general del proyecto, Alexis Cantero, afirma que esta no es “solo para conocer las señales tempranas de una posible neoplasia del seno, su principal flagelo, sino también para disminuir los estados de estrés y ansiedad que tanto la afectan cuando se enfrenta a lesiones benignas de la mama, que con tanta frecuencia ponen a prueba su valor e integridad emocional, y este es también un importante objetivo del Grupo” (Entrevista realizada el 25 febrero de 2013).

Es aquí donde los medios de comunicación en general y el periodismo, en particular, actúan como mediadores entre el hombre y la sociedad. Aunque cada persona es un ser independiente con diferente forma de pensar, desde la época de los primates, identificar y transmitir códigos en común ha estado como una premisa. Con el curso de los años y el desarrollo de las sociedades, esta práctica se ha ido perfeccionando.

“Comunicar, entonces consiste en comunicarse. El proceso de la comunicación supone codificar y decodificar los signos correctamente. Pero va mucho más allá de eso: busca entablar una relación activa, interactiva, con el receptor. Intercambiar con él sus opiniones, sus valoraciones personales, sus verdades. En la coincidencia de significados y la diferencia de sentidos radica precisamente la enorme riqueza de la comunicación humana” (López, 1997: 34).

Es así como, conmovida por el testimonio de Graciela, de otras muchas integrantes y teniendo en cuenta las potencialidades del Periodismo, esta autora decidió analizar en la presente tesis la influencia del proyecto “Alas Por la Vida” en las mujeres operadas de cáncer de mama, a una década de creado el programa, mediante la producción de un radiodocumental dirigido a un público general.

Partiendo de esta condición, se señala la siguiente Situación Problemática:

Investigadores, médicos y otros especialistas afirman que cuando una mujer es mastectomizada, el apoyo psicosocial es vital para ayudarla a elevar la autoestima y mejorar su calidad de vida; he ahí la importancia del Proyecto “Alas por la Vida”. En opinión de las mujeres que pertenecen al mismo, este les ha posibilitado aceptarse como son e integrarse socialmente. Razón suficiente para profundizar en el presente estudio en las ya mencionadas bondades del proyecto, hurgar en sus antecedentes y en la vida de

las mujeres que pertenecen a él. Estas aristas reforzarán en la audiencia de la radio ideas que han sido transmitidas con anterioridad en otros espacios comunicativos, a la vez que resultarán de interés para el medio donde se difundirá el producto.

Sobre la base de la anterior Situación Problémica, se planteó el siguiente Objetivo General:

- Producir un radiodocumental sobre la influencia del Proyecto “Alas por la Vida” en la reinserción psicosocial de las mujeres operadas de cáncer de mama a través de las experiencias de mujeres mastectomizadas, médicos y especialistas que pertenecen al proyecto, que será producido y transmitido por la emisora Radio Rebelde, dirigido a consumidoras y consumidores habituales de este medio.

Este estudio se basó en los siguientes Objetivos Investigativos:

- Describir el estado psicológico por el que atraviesan las mujeres desde el descubrimiento del cáncer de mama, hasta su operación y reinserción psicosocial.
- Determinar el cumplimiento de los objetivos del proyecto “Alas por la Vida” desde su fundación hasta la actualidad.
- Identificar los circuitos de producción, distribución y recepción del radiodocumental en la emisora Radio Rebelde.

Esta investigación se planteó los siguientes Ojetivos Comunicativos:

- Destacar la labor que realiza el proyecto para expandir las medidas de detección a tiempo del cáncer de mama.
- Señalar la importancia del proyecto en el ámbito psico-social de las mujeres que pertenecen a él.
- Concientizar a la población sobre este carcinoma, que constituye una de las primeras causas de muerte en Cuba, a pesar de que si se detecta a tiempo no conlleva al fallecimiento.
- Incentivar el interés del público en torno al proyecto.

MÉTODOS Y TÉCNICAS

El presente estudio se basó en el método Etnográfico, que pretende conocer el modo de vida de un grupo social específico, describiendo su cultura, formas de vida y estructura social, “apoyándonos en datos expresados en descripciones y explicaciones verbales y dejando en un segundo plano el análisis estadístico” (Alonso y Saladrigas, 2000: 56). Como aspecto importante del método Etnográfico se tuvo en cuenta el vínculo de la investigadora con el proyecto por más de tres años, lo que permitió una observación repetitiva.

Para cumplir los objetivos propuestos se aplicaron tres técnicas fundamentales: la revisión bibliográfico-documental, la observación participante y la entrevista.

La consulta de libros sobre temáticas relacionadas con el cáncer de mama resultó imprescindible. De igual forma, fueron visualizados documentales de factura nacional y otros producidos por televisoras extranjeras.

Se impuso, además, la revisión de datos estadísticos recopilados por el Programa Nacional de Atención al Cáncer de Mama y de la Oficina Nacional de Estadísticas, para conocer sobre la incidencia de cáncer y la mortalidad a causa de esta enfermedad en Cuba.

Teniendo en cuenta que uno de los cuatro objetivos fundamentales del Proyecto es disminuir las consecuencias psicológicas que ocasiona esta enfermedad en las féminas, se consultaron tesis de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana que abordan los trastornos psicológicos en las mujeres mastectomizadas. De utilidad fue la tesis de Irmina Aenlle, una de las integrantes de Alas, quien padeció esta enfermedad mientras cursaba sus estudios universitarios.

Esta investigación se apoyó también en los escasos trabajos periodísticos realizados. Pueden citarse el producto comunicativo para la televisión a cargo de la periodista Niurka Dámaris, y los trabajos periodísticos de otros medios que fueron publicados a propósito del octavo, noveno y décimo cumpleaños del proyecto, según se pudo constatar en el levantamiento realizado sobre el tratamiento mediático del tema, a pesar de su importancia y de ser el único de su tipo de Cuba (Ver Anexo 2).

Por lo anteriormente descrito, la **revisión bibliográfico-documental** se erigió como una de las técnicas a aplicar, pues permitió alcanzar un mayor conocimiento del objeto de estudio e indagar en las publicaciones sobre el tema, fueran en forma de documento o en productos audiovisuales.

La **observación participante** permitió determinar cómo funciona el proyecto, cómo influye en las mujeres mastectomizadas y qué hace para reinsertarlas, teniendo en cuenta que este método de investigación “es un procedimiento de recogida de datos que nos proporciona una representación de la realidad de los fenómenos en estudio” (Rodríguez *et Al*, 1996). La participación de la investigadora en las actividades que efectúa el grupo constituyó un método eficaz de acercamiento al mismo, pues se adoptó el doble rol de participante y observador que requiere esta técnica de investigación (Ver Anexo 3).

La realización de diferentes **entrevistas** tanto a fundadores o integrantes de Alas, como a nutricionistas, psicólogos, oncólogos y otros profesionales que trabajan en el grupo, apoyaron esta investigación, así como la recopilación de las opiniones de especialistas de otros centros como los del Programa Nacional de Cáncer de Mama.

Los testimonios de las mujeres operadas de cáncer de mama fueron de gran valía para la investigación.

Para desarrollar el Capítulo de Diagnóstico, se entrevistó a periodistas de la radio cubana que atienden la esfera de la Salud, con el fin de conocer cómo se procede para el tratamiento mediático de temáticas relacionadas con el cáncer de mama específicamente (Ver Anexo 4).

Alexis Cantero afirma que, al principio, Alas por la Vida “parecía una quimera lejana y difícil de alcanzar, pero hoy, a diez años de creado, se ha convertido en un movimiento en el que cada vez se enrolan más y más pacientes, familiares, amigos y profesionales en general. A todos ellos, inspirados en la fortaleza y valentía de estas admirables mujeres, los une la disposición a continuar luchando contra este mal bajo las banderas del amor, la solidaridad y el altruismo. A su vez, reconoce el valor de las féminas que han sabido enfrentarse a la adversidad, extender sus alas y luchar por la vida y envía un mensaje de admiración y respeto” (Entrevista realizada el 10 junio del 2013).

La presente tesis tiene una estructura capitular a tono con el Programa de Investigación para la Producción Comunicativa. Por tanto, se estructura en tres capítulos. El primero aborda temas relacionados con las instituciones mediáticas y la agenda de salud, el periodismo especializado, así como una reflexión de la pertinencia del radiodocumental para la difusión de dichos temas. Este capítulo pretende familiarizar al lector con esas temáticas.

En el Capítulo II se profundiza en las políticas de comunicación de la emisora Radio Rebelde en el sector de la Salud, el cáncer de mama y la mastectomía, las estrategias de comunicación mediática en salud, los factores psicológicos y sociológicos de la reinserción social de mujeres mastectomizadas, la pertinencia de la radio para difundir este tipo de temáticas y la identificación del espacio de socialización del documental a partir de los públicos a quienes va dirigido. Por su parte, el Capítulo III refleja la estrategia de producción, distribución y recepción del documental.

El producto comunicativo que se deriva de la presente investigación fue producido y será publicado en la emisora Radio Rebelde, de alcance nacional. Ello posibilitará que el documental llegue a un público mayor. La emisora seleccionada ofrece una programación de carácter variado, reflejo de la identidad cultural de la nación y es considerada el informativo por excelencia de la radio cubana.

La política editorial de Radio Rebelde ofrece, a través de las ondas sonoras FM, OM, OC, la página web y las redes sociales en Internet, “productos de calidad que satisfagan las necesidades, gustos y preferencias de los públicos, así como de los clientes internos, de acuerdo con la política de programación aprobada” (Manual de Procedimientos de la Subdirección de Política Editorial, 2013: 2).

El programa donde se insertará el documental fue Haciendo Radio. Se trata de una revista informativa con un tiempo de duración de cuatro horas, desde las 5:00 am y hasta las 9:00 am, dirigida a un público heterogéneo. Su carácter informativo posibilita que las emisiones del programa se caractericen por la inmediatez; las horas de permanencia en el éter garantizan que se puedan tratar diversidad de temas de actualidad que resulten de

interés público y en diversidad de formatos periodísticos. Por tanto, el documental que se propone será publicado en ese espacio.

Para la realización del presente producto se contó con el siguiente equipo de trabajo:

Investigador/ Realizador: Claudia Ojeda Fernández.

Tutores: MsC. Yanela Soler Mas y Lic. Angélica Paredes López.

Consultante: Dra. Iraida María Calzadilla Rodríguez.

Grabación/Edición: Téc. Luis Guillermo Rodríguez y Téc. Manuel Ernesto Ramírez.

Los medios técnicos a emplear fueron una grabadora digital para realizar las entrevistas y un estudio de grabación y edición de la Emisora Radio Rebelde con todos los implementos técnicos necesarios: una consola, dos bafles y una computadora con programa de edición Adobe Audition 3.0.

Limitaciones del producto comunicativo

El producto comunicativo propuesto cuenta con las desventajas propias del medio como son la fugacidad del mensaje, el hecho que no permite al oyente la relectura sobre lo dicho, el nivel cultural del escucha, lo cual impide que el mensaje cumpla todos sus objetivos comunicativos, informativos y educativos, así como la interpretación que pueda hacer el receptor del mismo.

Este radiodocumental debe enfrentarse a la competencia que imponen otros medios de comunicación con incentivos tecnológicos visuales como la televisión o Internet, que deslumbran al receptor con el derroche de efectos acompañantes que inducen al entretenimiento y adornan el contenido influyendo, sobre todo, en los más jóvenes, por la manera en que proponen los mensajes que, sin duda, están enriquecidos con otros atractivos.

Aun cuando la emisora Radio Rebelde posee alcance nacional, tendría la desventaja, además, de que la radio es un medio no escuchado en gran medida en todas las regiones del país, sino que es más utilizado en las zonas del interior, no así en la capital.



MOMENTO CONCEPTUAL



LA RADIO, PROSA DEL ÉTER

1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO INSTITUCIONES

Cuando en 1454 Johann Gutenberg terminaba de imprimir las 42 líneas de la *Biblia sacra latina*, quizás no imaginó que su técnica de tipografía metálica móvil revolucionaría la producción de libros y el intercambio de ideas en la entonces sociedad renacentista de Europa, y tampoco pensó que su invento, un siglo y medio después, desafiaría a la desinformación.

La aparición de los primeros periódicos en la Europa del siglo XVII marcó los orígenes del periodismo, aunque las noticias manuscritas que circulaban por el Viejo Continente antes de la imprenta, se consideran su antecedente más próximo.

El posterior desarrollo de la sociedad asignó a la prensa un papel político de primer nivel; asimismo, su impulso provocó cambios desde el punto de vista informativo con el surgimiento del modelo noticioso. Se hacía necesario imponer una prensa matizada por valores tales como interés humano, actualidad y prominencia. Este carácter que comenzó a caracterizar el periodismo del siglo XIX, defendido por los burgueses, influyó aún más en las ansias de construir sociedades donde se promoviera todo tipo de libertades.

El siglo XIX se vio signado por una serie de acontecimientos en el plano social, que propiciaron el auge de los diarios. Altschull plantea que gracias a la expansión de la alfabetización, el surgimiento de las nuevas tecnologías y el incremento de los mercados masivos, se comenzó a asignar una gran importancia al creciente papel comercial y político de la prensa (1988: 37).

Puede asegurarse entonces que el periodismo es resultado del devenir histórico de la sociedad burguesa. El desarrollo de las fuerzas productivas y de las relaciones capitalistas de producción, lo convierten en un sistema social integrado. Los acontecimientos que se suceden día a día de forma inmediata lo hacen cada vez más complejo y articulado.

El brasileño Adelmo Genro Filho señala dos consecuencias básicas de esta realidad: “la búsqueda de más informaciones y, por el hecho de que tales informaciones no pueden ser obtenidas directamente por los individuos, surge la posibilidad de una industria de la información” (2010: 38).

En la actualidad, esa industria de la información materializada en los medios de comunicación, influye en el pensamiento social. La información constituye la base del accionar presente y futuro de quienes se exponen a los medios. Estos profundizan en los elementos más sutiles de la sociedad y llegan hasta las verdades más desconcertantes; sustentan las situaciones más delicadas y marcan pautas en la opinión del público.

El catedrático español Manuel Martín Serrano asegura que “los medios de comunicación pueden ser comprendidos como aquellas organizaciones especializadas en la obtención, procesamiento y distribución de información destinada a conformar la comunicación

pública, cuyas características y funcionamiento están explícitamente legitimados y regulados, debido a la asignación de determinados recursos materiales y humanos” (1986: 74).

Es por ello que la Teoría Social de la Comunicación de Serrano, debido a su carácter dialéctico, ayuda a comprender mejor la conceptualización de los medios de comunicación como instituciones dentro de un sistema social, con el fin de estudiar las “prácticas comunicativas que se producen, distribuyen y usan de manera institucionalizada” (1986: 20).

Siguiendo los aportes del marxismo, el español reflexiona a propósito de la estrecha relación entre el sistema de comunicación y el sistema social donde este tiene lugar, y concluye que existen interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad¹.

Al entender los medios o empresas periodísticas como instituciones, Serrano propone el concepto de Sistema de Comunicación Institucional, pues para él, “una institución es una organización que tiene asignadas, prescritas o autorizadas determinadas funciones sociales. Para el cumplimiento de sus tareas se le reconocen jurídicamente derechos y obligaciones; se le permite disponer de tecnología, herramientas y métodos de trabajo propios; se le concede un grado determinado de libertad a la hora de decidir la producción y su destino. En general se le protege de la intervención de otros Agentes privados o públicos, cediéndosele incluso, en ocasiones, el control sobre quienes no podrían ser tan bien controlados como la propia institución” (Serrano, 1993:123).

Como se ha visto hasta ahora, las instituciones periodísticas que se destacan dentro del sistema de comunicación institucional tienen como base principal a la información periodística. Quienes se exponen a ella se sienten con derecho a recibirla de forma veraz, exacta, comprensible y objetiva de la realidad, que les permita expresarse e interactuar libremente a tono con el desarrollo de los acontecimientos suscitados, elevar sus conocimientos y alcanzar un mayor nivel cultural.

La actuación de los grupos poblacionales hacia quienes se dirige la información se condiciona en la medida que se controle y oriente la que transmite desde las instituciones mediáticas o medios de comunicación, pues según Serrano, “es cierto que la comunicación institucionalizada permite ejercer una gran influencia social (2009: 142).

En este sentido, el profesor cubano Roger Ricardo Luis ilustra que los medios son “un factor clave en el diseño de la arquitectura social, pues las empresas periodísticas al narrar el acontecer mediante la producción de noticias, propenden a la prevalencia de

¹ Para explicitar su modelo, Serrano define tres sistemas: el comunicativo (SC), el social (SS) y el de referencia (SR). En el caso específico del SC, su funcionamiento está condicionado por la influencia de los restantes sistemas, por lo que su autonomía siempre se verá comprometida. El SC hace referencia a lo que sucede y trabaja con la información de interés colectivo, mientras el SS abarca otros procesos materiales para la satisfacción de necesidades individuales y colectivas. Por otro lado, existen homologías en la organización de ambos sistemas, ya que se van a constituir a partir de tres niveles: infraestructura, estructura y superestructura.

determinadas visiones del acontecer público; es decir, lo que el periodista e investigador mexicano Salvador de León Vázquez (2003) define como construcción del espacio público dentro de las sociedades y, por ende, de la realidad” (2006: s/r).

El español Miquel Rodrigo Alsina también subraya que el proceso de construcción informativa es “una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (1993: 95).

Retomando a Serrano, el autor sustenta que “la comunicación pública, aunque siga sirviendo prioritariamente a las necesidades de administración del Estado, termina convirtiéndose en un recurso universal para las interacciones expresivas a todos los niveles de la vida social. Da cauce al intercambio de información privada, económica, cultural, política, religiosa, etc.” (2009: 93).

La información entonces es confeccionada, procesada y distribuida por los emporios mediáticos. De esa manera, puede transformarse o en un potente elemento de educación de la sociedad o de desconcientización de las grandes masas populares a las que va dirigida. Los receptores la aceptan como un elemento inamovible, en unos casos, o se rebelan contra el *status quo* que los medios preconizan, en otros.

Como ha podido verse, la producción de mensajes no sólo es consecuencia de intereses individuales de emisores, sino que están condicionados también por la realidad social, aunque la estructura y organización de los medios rigen tanto el camino profesional como el camino de la producción de mensajes que serán llevados a los públicos.

“Como las instituciones mediáticas poseen particulares métodos para organizar la producción, sus aparatos administrativos y burocráticos permanecen diseñados de forma tal que posibilitan una estabilidad desde el inicio hasta el final del proceso” (Naya, 2003).

La anterior afirmación asegura entonces que las instituciones mediáticas requieren de métodos de producción inherentes a su modo de enfocarse hacia la sociedad (radio, televisión, prensa escrita, internet). Así se logra una organización del trabajo que sea afín a cada medio y los periodistas o realizadores de programas poseen una dinámica estable para construir los productos comunicativos.

En la medida en que los medios llegan a mayores grupos poblacionales, así será su influencia para condicionar la conciencia de quienes reciben los productos comunicativos. Es la reiteración del acontecimiento la que establece una huella perdurable en el subconsciente de los individuos, quienes carecen en muchos casos de la posibilidad de interactuar directamente con los emisores. En ocasiones, ese carácter monodireccional de la información se constituye en una herramienta tan poderosa que sustenta el criterio de José Ignacio López Vigil de que “los medios de comunicación, como el rey Midas, hacen relucir todo lo que tocan” (1997: 15).

1.1. LA ESPECIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

La evolución del ejercicio periodístico a lo largo de la historia ha provocado que numerosos autores (Orive y Fagoaga, 1974; Ramírez, 1999; Sanmartí, 2003) coincidan en asegurar que actualmente se vive la cuarta fase del periodismo o la “Era del Periodismo Especializado”.

Siguiendo lo anterior, Manuel Martín Serrano apunta que los medios de comunicación “se profesionalizan y especializan en la producción de cierta clase de datos; en su distribución a determinados grupos de usuarios y en el control ideológico” (2009: 93).

Es cierto que los medios actualmente han evolucionado a niveles mayores de especialización en cuanto a los contenidos. Ello quizás se debe a la complejidad de la vida actual y el desarrollo de nuevas sociedades, de nuevos tipos de usuarios y, por ende, de nuevas maneras de exponerse a la información, que propicia la aparición de otra forma de mostrarla, intentando que en cualquier medio de comunicación, la información llegue al público de la manera más comprensible.

A lo anterior no debe desligarse el vertiginoso desarrollo tecnológico alcanzado en las tres últimas décadas, cuyos máximos exponentes en la esfera de la comunicación están representados en Internet y las redes sociales, lo cual ha permitido una especialización de las redes de información.

Esta especialización puede encontrarse en todos los formatos de emisión, desde programas, diarios o revistas que se concentran en determinados temas, hasta productos periodísticos que abordan tópicos con altos niveles de profundidad. Sobre la base de lo anterior, en la segunda mitad del siglo pasado comienza a hablarse de Periodismo Especializado.

En el año 1974, los profesores de la Universidad Complutense de Madrid, Pedro Orive y Concha Fagoaga aplicaron una encuesta, en la que el 65% de los integrantes de la muestra reveló estar convencido de que el futuro se la prensa apuntaba a la especialización. Ambos docentes señalan que “la especialización –mejor si se quiere decir expertización con universalidad- está llamada a convertirse no solo en la columna vertebral de un nuevo periodismo que sirva mejor a los intereses de la sociedad, sino en el crisol fundante de una nueva concepción de la empresa informativa” (1974: 87).

A propósito de este particular, el español Josep María Sanmartí comenta que el “Periodismo Especializado forma parte del cuerpo relativo a las Ciencias de la Información en su conjunto y ofrece explicaciones teóricas y soluciones prácticas al ejercicio actual del periodismo, por medio de la denominada Teoría General del Periodismo Especializado” (2003: 7).

En otras palabras, se trata de superar la fragmentación del conocimiento en la sociedad y de abordar, desde el punto de vista periodístico, “los problemas derivados de la especialización del conocimiento en general, su desconexión con la sociedad y la consiguiente pérdida de una visión global de la información” (Sanmartí, 2003: 7).

De ahí que el Periodismo Especializado busque “ampliar el concepto de actualidad periodística, hacer objeto de comunicación periodística hechos, ideas, servicios del entramado social; servir como instrumento de mediación e intercambio entre los especialistas en distintas ramas del saber; profundizar en la explicación de fenómenos actuales y nuevos que los acelerados cambios políticos, sociales y culturales exigen; aumentar la credibilidad de los medios y de los profesionales; mejorar la calidad de la información periodística; promover el interés periodístico para acrecentar la curiosidad por el conocimiento de la sociedad; posibilitar el aumento de conocimiento sobre la complejidad del mundo; ampliar y democratizar la cultura y sustituir, en lo posible, la figura del colaborador habitual por la del periodista especializado” (Tuñón, 2000; cit. por Sanmartí, 2003: 9).

El también español Javier Fernández de Moral define la información periodística especializada como “aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las diversas especialidades del saber, ofrece una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de cada audiencia, teniendo en cuenta sus intereses y necesidades” (1991: 766).

Así es como un relato informativo del tipo que nos ocupa conjuga tanto la mirada general como la especializada sobre un fenómeno, ofrece elementos de teoría y práctica, y halla los nexos entre las fuentes y la audiencia, al servicio de la sociedad donde se desarrolla.

Precisamente, la existencia del Periodismo Especializado repercute directamente en el trabajo periodístico y en los mercados informativos. Los periodistas requieren de altos grados de especialización en la materia de la que se encargan para comunicar a sus públicos con eficacia todo cuanto repercute en el mundo económico, el deporte, la política nacional e internacional, la salud, la ciencia o la educación.

Es así como los medios de comunicación asumen, en correspondencia con los ciudadanos y la sociedad, una responsabilidad necesaria donde la información y la comunicación revisten gran importancia para la evolución social. Sanmartí (2003: 17-18) señala en este ámbito tres niveles de especialización informativa. El primero, que ofrece los datos obtenidos de las primeras investigaciones periodísticas donde es válido el contraste de fuentes; el segundo, que se produce con la interpretación y el análisis de esos datos, mientras el tercer nivel es el conformado por los artículos de opinión.

Sin embargo, la existencia del Periodismo Especializado encuentra posiciones antagónicas. Hay quienes consideran que la excesiva fragmentación del periodismo según las áreas del saber, puede provocar lo que se ha dado en llamar atomización informativa, o sea, “producir situaciones de absoluta incomunicación entre los actores del proceso y, como consecuencia, una deformación de la realidad” (Salazar, 2000: 3).

A pesar de esos cuestionamientos, el filósofo español Ortega y Gasset reconocía que la especialización en el periodismo había posibilitado la divulgación del desarrollo de la

ciencia, demostrando así la innegable evolución y mostrando las ventajas para la humanidad².

Los españoles Pedro Orive y Concha Fagoaga (1974: 86) establecen tres grandes áreas de especialización en el periodismo: política, humana y recreativa. Autores posteriores han profundizado en esta clasificación y hablan de política, económica, ciencia y tecnología, cultural, deportes y sociedad (Esteve, 1999: 9).

Mar de Foncuberta (s/r, cit. por Esteve, 1999: 15) sugiere dos requisitos que debe tener cierto texto periodístico para ser considerado un área de especialización informativa: coherencia temática y tratamiento específico de la información. Según esta autora, el primer requisito dispone que un área de contenido especializado aborde ciertas partes de la realidad, a la vez que construye un temario coherente. El segundo, implica que el periodista debe tener la sagacidad suficiente para usar adecuadamente las fuentes de información y los datos obtenidos en la construcción de un producto comunicativo que sea capaz de llegar a todos.

Lo anterior hace pensar en que el periodista debe tener una doble o triple preparación al abordar la temática en la que se especializa, así, quien atiende el sector de la salud pública requiere un alto grado de dominio de esa materia para poder comprender y comunicar con eficacia toda la actualidad de ese particular.

1.1.1. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD

La demanda social de informaciones relativas al campo de la salud ha ido en notable aumento en los últimos años. “Este fenómeno es consecuencia del interés creciente de los ciudadanos por informaciones sobre temas sanitarios. Y es que la Salud ha asumido un papel protagonista en las sociedades modernas, siendo una de las grandes preocupaciones para la consecución de la máxima calidad de vida” (González, 2003: 302).

Este poder de convocatoria ha provocado que en muchos medios de comunicación se dediquen secciones al tema de la Salud, trayendo como resultado la existencia de periodistas especializados en este sector.

Los profesores Elena Blanco Castilla y Francisco Javier Paniagua comentan sobre la amplitud de la especialización periodística en Salud. Para ellos existen tres grandes áreas temáticas: política sanitaria, divulgación científico-médica y sucesos de índole sanitaria (2007: 5).

Dicha heterogeneidad requiere entonces de una especialización para aportar un adecuado tratamiento al tema y establecer un nexo indisoluble entre la ciencia y la sociedad. Aunque resulta difícil definir las oportunidades que ofrece el periodismo sobre

² Resulta necesario destacar que hay quienes establecen la diferenciación entre prensa especializada y periodismo especializado. Se denomina prensa especializada a las publicaciones con o sin periodicidad fija, dirigidas a especialistas en una determinada materia; el periodismo especializado, por el contrario, se dirige a un público amplio.

temáticas relativas a la Salud, el documento “Healthy People 2010” de la Organización Mundial de la Salud (OMS), puede leerse que “la comunicación en salud abarca el estudio y uso de estrategias de comunicación para comunicar e influenciar decisiones individuales y comunitarias que mejoren la salud” (OMS, 2010).

Puede interpretarse entonces que el periodismo especializado en Salud no sólo debe orientarse a la mera publicación de noticias relacionadas con descubrimientos de enfermedades, curas o avances en la medicina, sino cómo influyen ellos en el estado de bienestar físico y mental de las personas, cómo prevenir ciertas enfermedades y cómo seguir pautas de comportamiento. Por tanto, se deben tener en cuenta datos, cifras y consejos.

Ello sitúa al periodista como mediador entre la sociedad y la situación sanitaria. Según la propuesta de la Organización Panamericana de la Salud, el periodista especializado en Salud debe cumplir dos funciones básicas: identificar temas y problemas relativos a la Salud teniendo en cuenta el contexto social y la calidad de vida de los públicos específicos y difundir esa información de forma crítica, ética y responsable (OPS, s/f).

La presencia de periodistas especializados en Salud en los medios de comunicación garantiza la continuidad de esta temática lo que provoca que crezca más su interés y actualidad. “La inclusión de temas sanitarios en el periódico, radio, televisión, medios digitales o agencias de noticias, no tiene por qué responder casi siempre a noticias generadas desde fuera; por el contrario, el periodista especializado buscará informaciones y discernirá cuáles son de interés para el ciudadano y no tanto para el organismo que las difunde” (González, 2003: 304).

Resulta importante señalar, además, que los productos comunicativos que deriven de la actividad periodística en Salud deben contar con la mirada profesional de los especialistas, léase médicos, estomatólogos, científicos, para ofrecer un aval de calidad o veracidad a lo que llega al público, dada la sensibilidad que implica el tema de la Salud. Ello garantiza un tratamiento informativo responsable pues, al decir de Gaye Tuchman (1983: 83), un mayor número de fuentes fiables y de calidad prestigian al profesional y al medio para el que se trabaja.

En este sentido, la estructura de la radio como un medio de comunicación la responsabiliza con la transmisión de mensajes efectivos y especializados. Precisamente, a continuación este capítulo pretende aproximarse a los modos en que puede abordarse el periodismo en la radio en sentido general y el especializado, en particular, al tratarse de un medio encargado de la comunicación pública dirigida a la sociedad.

2. LA ESENCIA DE LA RADIO

Con el siglo XX llega al mundo la maravilla del sonido. No se trata esta vez de ruidos ambientales escuchados en directo, sino de una caja que es capaz de llevar ensueños a los hogares, los centros de trabajo y hasta los autos. La imaginación de los oyentes comienza a volar: nada se hace más cotidiano que pensar en quienes están del otro lado, aquellos que no se pueden ver y, sin embargo, se convierten en amigos habituales.

Unas mujeres ya no sufren por sus problemas personales, sino también por los de la joven protagonista de la novela de turno; otras, se desviven por comprar el café Pílon, el jabón Camay o el detergente Fab, pues en la caja mágica hay momentos que mencionan esos nombres. Los hombres están al día con las noticias sobre las guerras europeas o los altibajos de la bolsa. Las niñas y los niños aprenden a escuchar.

El fenómeno del sonido que emana de esa caja tiene un nombre: la radio, “testigo privilegiada de la evolución de los seres humanos y de su lenguaje. Es un poderoso medio de comunicación que propone, cataliza y refleja la realidad y diversidad de las culturas y las personas (Jaramillo, 2002: 7).

La radio, con su acento, comienza a cumplir una función de comunicación vital en la sociedad. El argentino Ricardo Hays asegura que este medio “se convierte en un espacio de negociación y de creación de identidades porque se ponen en juego adhesiones, imaginarios y rasgos culturales que constituyen a los sujetos” (2010:12).

Su bajo costo de producción posibilita que llegue a los más recónditos sitios de la geografía social. La radio comienza a parecerse a la gente y toca la sensibilidad de quienes la escuchan, convirtiéndose en “un actor en un escenario social y político mucho más amplio, en el cual todos los medios de comunicación masivos y no masivos que existen en cantidades actúan cada uno con su historia y su forma de ver y explicar el mundo”, como asegura el colombiano José Fernando López (2002: 17).

Como generadora de sentido, la radio tiene un objetivo primordial dentro de la sociedad que consiste en “crear opinión y movilizarla, generar debates, criticar las acciones contrarias al interés general y educar a la población para un más efectivo ejercicio de sus deberes ciudadanos” (Chavero, 2010: 155).

Numerosas experiencias educativas en diversas regiones del planeta han tomado a la radio como protagonista. Cabe destacar el proceso de alfabetización que se llevó adelante en la entonces naciente Unión Soviética, donde se impartían clases a través de la radio, o la emisora colombiana Radio Sutatenza, ejemplo de educación popular en el continente americano. Posteriormente, Cuba también aplicó su programa de alfabetización mediante la radio en Haití y otros países.

En este sentido, Jimmy García Camargo sostiene que, al ser la radio un medio masivo de comunicación, tiene “una posición privilegiada como instrumento educativo de cada uno de los pueblos y por ello, su contenido programativo, debe obedecer a ciertas normas de ética y buen gusto, para que sus micrófonos sean portadores de mensajes positivos, aglutinantes hacia lo bueno de la vida y la grandeza de la naturaleza y nunca a las pasiones bajas, negativas o de desconcierto” (1998: 127).

Aún cuando en la actualidad se vive una etapa de transición tecnológica producto de la irrupción de la digitalización y la modificación de las maneras en que se envían y reciben los contenidos, la radio es el medio de comunicación más extendido (por su carácter sonoro) y más barato (por el bajo costo de su producción).

Para el 2007 se estimaba que, “mientras en el mundo existían 100 computadores personales por cada 1 000 habitantes, había 275 receptores de televisión. (...) la radio, ascendía a 419 por cada mil personas, diferencias que se ampliaban en el caso de los países y regiones más empobrecidos” (Gómez Germano, 2007: s/r). Ello sustenta la afirmación del cubano Enrique González Manet, referida a que “la radio es aún uno de los elementos más importantes en la información internacional debido a su costo relativo de transmisión/recepción, su capacidad de alcance y la existencia de 1 900 millones de receptores” (2004: s/r).

Esta probada incidencia de la radio a nivel mundial la coloca, a pesar de la creación de otros medios “superiores”, como uno a los se atribuye más credibilidad. Frente a otros medios más “avanzados” como la televisión, la radio no ha dejado de existir. El valor de la inmediatez en radio va a tono con la dinámica de la vida actual.

Sin embargo, la cubana Dalia Reyes respalda la idea de que “ante el impetuoso desarrollo de la televisión y de Internet la radio también ha perdido espacios” (2009: 49) y considera este como el inmenso reto que tiene por delante.

Según la autora, “la radio, con su humildad, su sencillez, ha sabido sortear obstáculos, porque conoce muy bien que hay razones más que suficientes que sustentan su pertinencia en el engranaje y desconcertante impacto de los medios de comunicación en el mundo moderno” (Reyes, 2009: 52).

La radio tiene un bajo costo de producción y por ello puede llegar a los sitios del planeta. Casi todos los hogares cuentan con un receptor radiofónico; sea comercial o artesanal, como en varias regiones de Sudamérica o África, aunque también existen los servicios de radio por Internet. Puede afirmarse que la radio es el medio de comunicación por excelencia del mundo debido a su inmediatez, instantaneidad, simultaneidad y rapidez. Su carácter simultáneo permite al sujeto disfrutar de ella mientras realiza otras tareas y en cualquier lugar, dígase casa, trabajo, medios de transporte o incluso caminando.

Pero hacer radio, como diría José Ignacio López Vigil, es reflejar la vida, “y en la vida, en lo que nos rodea, se oyen ruidos y cantos y palabras” (1997: 36).

Es por eso que al hacer radio se debe tener presente también “todo aquello que altera el mensaje e impide que este llegue correcta y fielmente al destinatario: todo lo que se interpone entre la fuente emisora y el receptor, haciendo que el mensaje no sea recibido correctamente” (Kaplún, 2010: web).

Estos elementos alteradores de lo dicho se denominan “ruidos” y pueden ser muchos: desde el interés que despierte el mensaje en el receptor, el hecho de que la mayoría de las personas escuchan radio haciendo otras cosas por lo que se puede ocasionar la distracción, la fugacidad del mensaje, hasta la interpretación que el receptor dé al mismo. Además, constituye una vía de comunicación, que al contrario de la interacción personal, no permite aclaraciones, ni apoyos visuales.

Expresado en palabras de Dalia Reyes, “al tener como canal de recepción sólo un sentido: el oído, puede provocar la distracción o dispersión del escucha. Por su fugacidad, muchos de los mensajes radiales “surcan el éter” y el receptor queda con el desasosiego de no haber podido escuchar bien y lo peor, la imposibilidad de regresar al punto de partida o de inicio del programa” (2009:49).

La comunicadora cubana agrega que hay realidades que no se pueden obviar como es el hecho del carácter tan acelerado de la vida, lo cual ha propiciado que se pierdan los públicos potenciales. Infiere, además, que “otro desafío es llegar a los jóvenes, pues ellos constituyen un nicho que nos ha dejado de sintonizar de manera asidua, ante el empuje de las nuevas tecnologías y la globalización, impositivas de gustos y preferencias, de manera especial en las nuevas generaciones” (Reyes, 200:49).

Pero, optando por la postura de José Ignacio López Vigil, puede afirmarse que “en realidad, la mayor fuente de ruido está en el mismo emisor, en la actitud con que enfrenta la aventura de comunicar y comunicarse. Antes de conocer los formatos, las técnicas, antes de aprender el lenguaje radiofónico, antes incluso de preocuparme por los contenidos del programa, tengo que sentir un vivo deseo de relacionarme con el otro, de ganarme su confianza” (1997:35).

Pese a todas las limitaciones que tiene el medio, “la radio es mágica. Desarrollar la imaginación, convencer con la palabra y sus otros indispensables recursos (los efectos y la música) hacen de este medio de comunicación el más masivo, el idóneo para cambiar actitudes, informar, educar, recrear, y estremecer, al despertar sentimientos que sólo puede lograr esa confabulación de quienes transmiten, desde una cabina, un producto comunicativo y aquellos que lo reciben en sus casas, su carro, su “bici-taxi”, o su propio centro de trabajo o de estudio” (Reyes, 2009: 40).

2.1. PROGRAMACIÓN Y FORMATOS RADIOFÓNICOS

La radio se hace con el día a día, como aseveran García Dávila y Meza Trovar, para quienes “hacer radio es definir y producir cotidiana y sistemáticamente la programación que le da vida a una emisora y que, por tanto, alimenta un tipo de relación de comunicación con una audiencia determinada (1999: web).

Construir una programación atractiva es imprescindible para atraer a la audiencia y hacerla escuchar las propuestas de los realizadores de la radio. Como afirma el dominicano Amable Rosario, “desde el mismo momento en que se está concibiendo la programación se deben analizar cuáles serán los contenidos más participativos, cuáles serán los espacios de diálogo, cómo vamos a intercambiar no con nuestra audiencia sino con nuestros interlocutores. En definitiva, la programación debe ser amena” (2010: 63).

La programación constituye el rostro de la emisora frente a los oyentes, pues cada una se reconoce por los programas que saca al aire. Refiriéndose a estos, el mismo autor indica que “todo programa lleva una carga ideológica, consciente o inconscientemente, y

constituye un factor educativo, ya que sea cual fuere su contenido, contribuye a la formación de valores y de pautas de comportamiento” (Rosario, 2010: 63).

Sobre esta misma base, la cubana Dalia Reyes afirma que “cada programa de radio debe ayudar al oyente a tomar conciencia de la realidad en que vive, y contribuirá, a estimular la inteligencia, la reflexión, además de identificarse plenamente con los intereses y necesidades de la comunidad. Se trata, además, de lograr el diálogo, la participación, y coadyuvar a la toma de decisiones. Son espacios que devolverán la dignidad al hombre, y elevarán su autoestima como sujetos activos de la sociedad que habitan” (2009:61).

Autores como Mariano Cebrián (1998) y José Ignacio López Vigil (2002) proponen una clasificación de cuatro tipos de formatos de programación radiofónica, atendiendo a las características del modo en que la radio presenta sus producciones. Se trata de la Total o de Todos para Todos; la Programación Segmentada; la Programación Especializada y las Radio Fórmulas.

La programación Total o de Todos para Todos es el modelo clásico que siguió la AM en Estados Unidos y se programó a nivel de “mosaicos” o de treinta minutos. También se conoce como radio generalista. Con el paso del tiempo, se fueron ampliando las horas de los programas hasta a dos horas y media, lo que se llamó “bloques”, hasta llegar a la programación continua. Este tipo de programación tiene en cuenta las características de los horarios y los intereses de la audiencia a quienes se dirigen los programas³.

Con el objetivo de satisfacer a un tipo de público específico surge la Programación Segmentada. Ejemplo de ello son las radios femeninas, campesinas, juveniles, deportivas o universitarias. La Programación Especializada, por su parte, abandona el paradigma clásico de la radio Total o de Todos para Todos y va en busca de los gustos personales de los oyentes. Pueden ser de tres tipos: All News (Todo Noticias), All Music (Todo Música) o All Talks (Todo Palabras).

Las más exitosas son las Todo Música por la cantidad sustantiva de oyentes que acuden a la radio como medio de compañía. Las Todo Noticias transitan por un camino peor porque el público no está preparado para exponerse a noticias durante todo el día. Algunas emisoras de este tipo han optado por eliminar por completo a sus presentadores y ocupar periodistas con el argumento de que ellos son los únicos mediadores entre la

³ **4:00 AM-8:00 AM:** Revistas Informativas, Programas rurales. Horario de alta audiencia de la radio.

8:00 AM-12:00 M: Continúa siendo de alta audiencia, sobre todo femenina.

12:00 M-2:00 PM: Espacio interesante para la familia. Horario de almuerzo.

2:00 PM-6:00 PM: Programas juveniles, musicales.

6:00 PM-8:00 PM: Disminuye la audiencia de radio, comienza a mudarse a la TV. La escucha un público adulto, en su mayoría. Programas enlatados, de realización, radionovelas.

8:00 PM-2:00 AM: Predomina la radio de compañía, tertulias políticas, paneles, debates.

2:00 AM-4:00 AM: Programas de compañía, para chóferes e insomnes, reina el tono coloquial.

noticia y la información. Esto lleva a un fracaso seguro, porque estos radialistas olvidan que el medio no es contenido solamente, sino también forma.

En las Todo Palabras, hay variedad de formatos. A pesar de que no se transmite música, existen espacios de noticias, debates o mesas redondas. Como ejemplo puede citarse a la BBC de Londres.

El formato de las Radio Fórmulas se repite cada cierto tiempo. En Cuba se tiene el ejemplo paradigmático de la emisora de carácter nacional Radio Reloj.

Por su parte, el profesor costarricense Carlos Araya establece una distinción entre géneros, programas y formatos para ilustrar cómo se estructura la programación radiofónica:

- **Géneros** (formas específicas para organizar los contenidos),
- **Programas** (formas o estructuras intermedias, constituidas por uno o más géneros), y
- **Formatos** (formas generales para organizar el conjunto de programas y géneros de una emisora) (2013: web).

Araya define al género “como una forma específica, convencional y con sentido propio que organiza los contenidos de un mensaje radiofónico, definida por uno o más objetivos de comunicación (formar, informar, entretener) y por las características de la audiencia. El género permite alcanzar con mayor eficiencia los efectos deseados, al facilitar la comprensión de los contenidos” (2013: web). Igualmente, María Cristina Mata y Silvia Scafaria (1993) distinguen en la radio la existencia de tres géneros propios: musical, de entretenimiento y educativo.

Aunque Ricardo M. Haye entiende por género “cada uno de los modos de armonizar los distintos elementos del mensaje radiofónico, de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica (2010: 66); Araya los denomina “formas de organización interna de los mensajes, y en el caso de la radio, organizan los contenidos que se van a transmitir, conforman programas, a la vez que estos y aquellos conforman formatos de programación (2013: 13).

Las autoras María Cristina Mata y Silvia Scafaria (1993) ven en los formatos las estructuras de cada género: informativos, dramáticos, narrativos o de entretenimiento. No obstante, Mario Kaplún considera que “los formatos son relativos. No siempre se dan ni deben darse químicamente puros. En manos de un libretista creativo pueden dar lugar a combinaciones múltiples, difíciles de enmarcar en ninguna clasificación, pero no por ello menos válidos” (1999: 186, cit. por Araya, 2013: 8).

Coinciden Araya y Reyes en que la correcta selección de la programación radiofónica, adecuadas a las características de la emisora y a las políticas del medio radial, cumplirá cabalmente los propósitos de la radio: informar, educar y entretener.

Reconoce Araya que “en la producción radiofónica es indispensable planificar como la única manera de optimizar los recursos disponibles, y parte de esa planificación reside en determinar una forma de organización apropiada del contenido. Así las cosas, las distintas formas de organización de los mensajes radiofónicos (géneros, programas y formatos), facilitan a las personas productoras la expresión creativa de los contenidos, así como su correcta comprensión por parte del público” (2013: 24).

En este sentido, si el género es una estrategia comunicativa que implica ciertas lógicas que el oyente reconoce, una radiorevista informativa, por ejemplo, puede considerarse un género en sí mismo.

2.1.1. LOS ESPACIOS INFORMATIVOS EN LA RADIO

Como se ha visto, en la radio los contenidos se agrupan atendiendo a una organización lógica de los mismos en programas o formatos que respondan a fines específicos. De ahí que, a pesar de que prevalezca el carácter informativo, existan programas dramatizados, musicales, históricos o de cualquier otro tipo.

Por ajustarse a los objetivos de esta tesis, el presente apartado hará referencia a los espacios informativos de la radio, centrándose en la radio revista informativa. Todo programa informativo en la radio debe responder a las características del entorno donde el mensaje es enviado. El experimentado hombre de radio cubano Silvio Blanco Hernández, refiere que “la actualidad, el interés y la prominencia de la información constituyen elementos vitales e inherentes a la misión informativa; también la representación de los distintos géneros periodísticos, como vehículos apropiados que favorecen la amenidad y el interés noticioso; y la palabra asumiendo el peso mayoritario del contenido” (2011: s/r).

Para el mismo autor, estos tipos de programas “ofrecen elementos informativos explicativos para difundir todo tipo de hechos, acontecimientos, teorías y previsiones de la sociedad, la naturaleza y las ideas, mediante la comunicación de mensajes de carácter periodístico” (Blanco, 2011: s/r).

Los programas informativos de la radio requieren, además, de una adecuada selección y ubicación de las informaciones, siguiendo los parámetros de la yuxtaposición dialéctica de las mismas, para garantizar que se mantenga la atención de los oyentes y haya momentos de descarga emocional.

La transmisión de los informativos de la radio debe ser en vivo, de ahí que este medio se caracterice por su inmediatez y dinamismo. Los espacios informativos, según la experiencia cubana recogida por el profesor Silvio Blanco (2011: s/r), se clasifican en: radio revista informativa, noticiero o noticiario, boletín, resumen de informaciones (diario), resumen semanal informativo y programa de facilitación social.

Por su extensión en el tiempo, la conceptualización de la radio revista informativa tiene desencuentros entre los especialistas. El periodista Carlos Rafael Diéguez en su texto

Seguimos Haciendo Radio, explica esto sobre la base de que “unos la consideran noticieros largos, de mayor espacio, con amplitud en el tratamiento de los géneros, otros la consideran “sacos”” (2003: 9).

Sin embargo, Silvio Blanco esclarece esta idea, al asegurar que se llama “saco” al “montón de informaciones que usted le suministra a un oyente sin un orden lógico, sin una visión artística de este hecho. Cuando esto sucede corremos el riesgo de causar el tedio, el aburrimiento y hasta el rechazo” (2003: 12).

Antes de la emisión, la radio-revista requiere de una preparación minuciosa, pues asume horarios de alta audiencia. Se caracteriza por la variedad de secciones y la presencia de conductores. Debe existir diversidad de géneros periodísticos, y admite el uso de curiosidades o notas de facilitación social.

“Es consustancial a una revista informativa la utilización de un tema central o hilo conductor a través de todo el desarrollo del programa. (...) El tema en cuestión debe contar con actualidad, interés y prominencia, tratando que se corresponda con asuntos que se inscriban en el palpitar de la cotidianidad popular, vinculados al ámbito político, económico y social. También es muy importante utilizar formas variadas, como pueden ser los propios géneros periodísticos, pues lo contrario puede favorecer el tedio” (Blanco, 2011: s/r).

Sin el periodismo y la labor del periodista, los espacios informativos de la radio carecerían de razón de ser. A continuación se abordan las características esenciales del periodismo en la radio y el uso de los recursos técnico-artísticos del medio para lograr el objetivo de mantener informada a la audiencia.

2.1.1.1. EL PERIODISMO EN LA RADIO: AL FILO DE LOS RECURSOS EXPRESIVOS

La ausencia de imágenes obliga a que el periodismo radial sea multidisciplinario, al tener que incorporar a la emisión informativa elementos psicológicos, sociales, emocionales y niveles de acentuación que hagan vibrar al radioescucha, sin tener a mano la información visual complementaria. Para Ricardo M. Haye “este es el primer paso hacia la edificación de un discurso capaz de contener a la audiencia, mediante la construcción de imágenes especulares en las que los oyentes puedan sentirse referenciados (...)” (2010: 41).

El costarricense Carlos Araya, aunque reconoce que “el periodismo como disciplina ha influido históricamente en las otras profesiones de la comunicación social” (2013: 7), señala que “existen grandes diferencias entre el medio escrito y el medio audiovisual. El medio escrito existe con el propósito principal y a veces único de informar, mientras que en el medio audiovisual (sea radio, televisión, cine, multimedia) el objetivo de informar ocupa generalmente una pequeña parte de la programación del medio, que la mayoría de las veces se orienta hacia el entretenimiento o la formación” (2013: 7).

El periodista radial debe utilizar “artimañas” que recreen la noticia, al punto de garantizar el interés y la permanencia del radioescucha y a su vez motivarlo, como ente social activo,

al incorporar un sentimiento de copartícipe. Así logrará abrir el debate público posterior e incrementar los índices de fidelidad de la audiencia, en correspondencia con su capacidad para vincularse interactivamente con el receptor.

La periodista cubana Dalia Reyes comenta que “el realizador radial debe tener en cuenta el empleo coherente y equilibrado de estos recursos, para apelar a la razón, emocionar, desarrollar la imaginación, hacer sentir al oyente que la voz que escucha por radio es su mejor amiga, que lo acompaña, que le refleja la realidad, la vida tal cual es, cómo pudo o podrá ser, o incluso cómo soñamos que sea” (2009: 60).

El producto comunicativo radiofónico debe sustentarse en la credibilidad con una carga emotiva necesaria, ya que, como dijera López Vigil, “en radio, lo afectivo es lo efectivo” (1997: 22). De igual forma comenta Reyes (2009: 60) que la magia de la radio es lograr acercarse cada día más a la individualidad de las multitudes.

En esta misma línea se ubica el comunicador español José Javier Chavero, quien plantea que se debe “hacer de la noticia algo que les llegue personalmente, para que, en alguna medida, sean partícipes y, al estar bien informados de los problemas, tengan la posibilidad de discutirlos con los demás y aportar incluso con soluciones” (2010: 156) .

En este caso, el lenguaje desempeña un rol decisivo, de ahí que, como dijera Armand Balsebre, el lenguaje radiofónico es un sistema semiótico que revela gran complejidad, debido a que está integrado por un “conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes” (1994: web).

La radialista cubana Gladys Pérez destaca también la importancia de los parámetros técnico-artísticos al resaltar que, para quienes laboran en radio, los criterios se sustentan en ellos y en una valoración "subjetiva realista" (1992: 60).

La interrelación de los recursos expresivos de la radio desempeña un papel decisivo en el producto final que llega al receptor. El lenguaje empleado, como apuntan numerosos especialistas, debe ser claro, conciso, sencillo, entendible por cualquier tipo de persona independientemente de su nivel académico. Por su parte, la música impregna la sensualidad, mientras que el silencio, como diría José Ignacio López Vigil (1997: 39), “complementa otros decires”.

Asevera Dalia Reyes que “la radio cuenta con tres voces indispensables que la enriquecen como medio de comunicación. La utilización adecuada de la voz humana, la música y los efectos de sonido permiten que se logre un producto artístico asequible, de calidad y fácil recepción” (2009: 60).

Para lograr un óptimo periodismo radial que llegue a las masas, según José Javier Chavero hay que “controlar el lenguaje, transformarlo en formas que sean comprendidas,

formas incluso sencillas, sin dejar de lado la riqueza de los matices, pero sí conservando la esencia de la información y ese mensaje es el que debe llegar a todos los usuarios” (2010: 156).

La radio amerita de un periodismo sencillo, directo, con fluidez lógica en las oraciones cortas y un discurso que elimine todo cuanto pueda distraer al oyente del significado de la realidad que se construye, valiéndose de los recursos técnico-artísticos que por herencia le pertenecen.

José Javier Chavero señala, además, que “tenemos que hacer nuestro lenguaje mucho más fluido, conectarnos más con los intereses de la gente, para ser escuchados. Es a nosotros mismos, para iniciar un cambio en nuestros modelos, en nuestras conducciones de los programas, que nos corresponde hacerlos mucho más ágiles y tiene que existir un balance que no solo sea manejado por el mercado (2010: 160).

Como puntual y efímero, el periodismo radial sólo deja una huella ineludible en el público si su lenguaje es coloquial, su humor contagioso y su mensaje educativo. Por eso se puede afirmar que el periodismo radial es como el agricultor a las plantas: quien no lo cultiva no tiene frutos.

El rol de mediador del periodista ante una realidad caótica y cambiante lo obliga a articular datos, expresiones, situaciones en formatos periodísticos para que sus construcciones de la realidad resulten comprensibles. Como expresa el periodista mexicano Carlos Marín, “así, periodicidad, oportunidad, veracidad, verosimilitud e interés público son elementos constitutivos del ejercicio periodístico” (2003: 11).

De esa manera, en el periodismo como en cualquier otra esfera de la sociedad, el dominio de las técnicas propias de la actividad, así como la capacidad del individuo para entretrejerlas, sustentadas en un ejercicio honesto de la profesión, determinan que el producto final sea mejor o peor aceptado por el público y la fidelidad y permanencia de este se incremente o disminuya.

2.1.2. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA RADIO

Hablar de géneros periodísticos remite nuevamente a la construcción social de la realidad. Aunque ya se ha hablado sobre el tema en este capítulo, es importante plantear que cuando el periodista entra en contacto con los hechos o los datos recogidos, “escoge los que, según su percepción, puedan resultar más interesantes, excluyendo aquellos que no lo sean. Luego jerarquiza los seleccionados, adjudicándoles importancia a unos sobre otros y tomando en cuenta criterios de noticiabilidad e intereses del medio, de los sectores sociales y de los receptores. Lo anterior supone que los medios parten de tres operaciones para construir su discurso: la selección, la exclusión y la jerarquización” (Soler, 2009: 43).

Criterios generalistas coinciden en que en la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos: informativo, opinión e interpretativo. Sin embargo, la periodista e

investigadora mexicana Eva Salgado Andrade, plantea que “todos los géneros de la prensa podrían catalogarse como informativos, puesto que dan forma a una visión de la realidad mediante un discurso, sea una nota informativa, crónica, entrevista, editorial, ensayo, etcétera. Así, carece de validez la propuesta de reducir a la categoría de tales a la noticia y a la crónica. De la misma forma, todos los géneros están autorizados a formar parte de la nómina de los de opinión, puesto que en cada nota, crónica, entrevista, reportaje, ensayo, etcétera, es imposible eliminar la opinión de quien la escribe, sea esto consciente o no, explícito o no” (2001: 136).

Lo anterior hace pensar en la hibridez de los géneros periodísticos, aún cuando muchos autores se empeñen en esgrimir conceptos y criterios de tipificación, siendo común la rutina de producción del discurso de los medios de comunicación, para cualquier forma de discurso periodístico que se adopte.

Sobre esta misma base, el profesor español Mariano Cebrián sostiene que “los géneros no responden a delimitaciones temáticas, sino a determinadas formas de tratamiento de la información y de estilos” (1992: 15). Agrega, además, que en los medios audiovisuales “no existen delimitaciones tajantes. Las variantes de algunos géneros les aproximan a otros. Se establecen diferencias por razones didácticas” (1992: 25).

La precedente cita de Cebrián refleja que los géneros están interrelacionados, más aún en el audiovisual donde, en el caso específico de la radio, tienen un carácter flexible, por su capacidad para adaptarse al estilo personal del periodista, y cambiante en cuanto a su estructura y funcionamiento.

En la radio, los géneros no exponen hechos puramente, porque siempre están permeados por halos de opinión. Esto se debe a la necesidad de ilustrar la noticia con expresiones de los protagonistas, lo cual aporta viveza a la noticia; pero es inevitable que se exponga la opinión del hablante.

Sustentan lo anterior los estudios realizados por los españoles Arturo Merayo y Enma Rodero Antón (S/F) sobre este tema, para quienes existen géneros de monólogo, de diálogo y mixtos.

Los intereses de esta investigación posibilitan que se ajuste a la clasificación que propone Mariano Cebrián (1992), quien distingue en los géneros tres modalidades: expresivos o testimoniales, referenciales o expositivos y apelativos o dialógicos.

Refiere este autor que los expresivos o testimoniales exponen el pensamiento, la opinión o el sentimiento del propio periodista, e incluye a los editoriales, los comentarios, la crítica y la crónica radiofónicos (Cebrián, 1992: 35). Los referenciales o expositivos informan sobre los acontecimientos que se convierten en noticia; exigen mayor objetividad, narración y descripción, por lo que el periodista hará lo posible por eliminar la subjetividad. Cebrián destaca en esta modalidad a la noticia, el reportaje, el informe periodístico radiofónico, el documental y el docudrama (1992:36).

Por último, los apelativos o dialógicos se caracterizan por confrontar opiniones o interpretaciones a partir de las propuestas que lleve el periodista ante personalidades y expertos, tomando como base el diálogo. En este caso, el periodista queda en un segundo plano, como intermediario en representación del oyente. Conforman esta clasificación la entrevista, la encuesta, las tertulias o las mesas redondas radiofónicas (Cebrián, 1992: 36).

En el caso concreto de la tesis que nos ocupa, es válido reconocer que numerosos autores sugieren que “entre las modalidades idóneas para la divulgación en el campo de la salud destacan la noticia y los géneros como el reportaje y la entrevista en profundidad (...)” (Blanco, 2007: 19).

Para ello, debe tenerse en cuenta una adecuada selección de los hechos, una codificación correcta, exponer los antecedentes o consecuencias como las principales premisas y otorgar valor a las fuentes. Aprovechar las potencialidades que ofrece el radiodocumental como pieza testimonial puede convertirse en un ejercicio de interés para comunicar en Salud.

2.1.2.1. RADIODOCUMENTAL: ENTRE ARTE Y PERIODISMO

Múltiples son las opiniones sobre la existencia o no del documental en la radio. Muchos especialistas prefieren hablar de reportaje o gran reportaje, debido a que tienen características comunes. Sin embargo, López Vigil aclara que “algunos productores, más que de reportaje, prefieren hablar de documental cuando el relato periodístico se limita a pruebas documentales (registros en directo, entrevistas, sonidos reales del lugar de los hechos), dejando fuera toda recreación dramatizada” (2000. En Garcés, 2006: 71). Cabe destacar que Mariano Cebrián lo incluye como un género periodístico referencial o expositivo. Otros autores prefieren hablar de docudrama, un formato más libre que incluye la reconstrucción de escenas de ficción, recursos musicales o efectos sonoros.

Los orígenes del documental se encuentran en el cine, un medio puramente audiovisual que toma cuanto la realidad aporta para devolverla al público de una manera rica e interesante, pues, al decir del investigador Michael Rabiger, “un documental es prueba, testimonio. Y la diversidad de los testimonios constituye el corazón del proceso democrático” (s/r).

Michael Chanan plantea que “el documental claramente cubre una gran variedad de formas y prácticas divergentes que van de la observación a la compilación, de lo testimonial a lo reconstruido, lo que una vez más hace difícil definir lo que tiene y lo que le es propio” (2009: 18).

Sobre esa base, la cubana Dalia Reyes asegura que el documental es “una mirada profunda y abarcadora del mundo que nos rodea. Como su nombre lo indica, es un documento de la vida misma” (2009: s/r).

De esas nociones se nutre la radio, medio que pone a prueba la sagacidad y pericia de los realizadores y periodistas en la conformación de un producto de tal factura. El documental se erige como un espejo de la vida; pero con una mirada crítica del escenario donde se desarrolla. Por ello la actividad investigativa del periodista resulta sumamente importante, en dependencia del tema que se trate, que no sólo circunda en lo social, sino en lo histórico, científico-técnico, deportivo o cultural.

Pese a las diferencias conceptuales que prevalecen entre los realizadores y periodistas del medio, lo cierto es que el documental radial facilita el acercamiento entre el periodista y el oyente con relación a un tema, porque incita en aquel un sentimiento de vivencia propia dentro del acontecimiento tratado. Lo hace cómplice de la entrevista y a su vez crítico y ensayista silencioso de las posibles causas o soluciones del problema y lo compromete y acerca en la continuidad del tiempo de escucha y atención.

Para Gladys Pérez, el documental radial “es una pieza radiofónica con toda la vestimenta sonora necesaria. Es un género que se pasea entre la comunicación objetiva y la subjetiva, entre lo periodístico y lo artístico. Es la recreación de un tema relevante que tiene connotación para la mayoría; es un propósito social que deja un conocimiento, una enseñanza, que atrapa al oyente haciéndolo disfrutar, emocionar y reflexionar” (1992: 11).

Carlos Araya enmarca al radio-documental como un “género mayor” por su composición de dos o más géneros. Y agrega que “si los géneros deben tomar en cuenta las características de la audiencia, con mucha mayor razón los formatos deben hacerlo” (2013: 16-17).

El documental radial no es una descripción fría de un hecho muerto, es la armonía latente entre el hecho y el público receptor; es el trabajo conjunto movilizador de pasiones, sentimientos y emociones que solo es posible lograr a través del lenguaje de la radio. Trasciende al reportaje, pues aborda los fenómenos desde sus diversas aristas, con el objetivo de mostrar y transformar la realidad a partir del uso de fuentes testimoniales y pasivas. Estas últimas enriquecen el producto comunicativo.

Los recursos artísticos de la radio se ponen a prueba en el radiodocumental, pues es un género que desafía la creatividad del periodista. Admite fragmentos de dramatizados, de poemas o de musicales; aquí la palabra, la música y los efectos de sonido deben converger armónicamente.

Igualmente, el documental bebe de otros géneros periodísticos. Puede tener de crónica, de comentario, de reportaje y hasta de noticia, sin mencionar a la obligada entrevista. En este sentido, no basta con tener los mejores testimonios, porque si estos no son usados correctamente, puede que no se logre el encanto buscado en el escucha.

En la radio, el documental “siempre permitirá mirar alrededor con la amplitud del ángulo que sólo es posible en este género donde se funden investigación, arte y buen periodismo. Necesita, además de contraste de fuentes pasivas y activas, testimonios de los protagonistas de los acontecimientos, criterios de especialistas, porque sólo así se

llegará a hurgar profundamente en los por qué, los cuándo y los cómo, que no se preguntan a diario” (Armas, 2012: 58).

Muchos autores, por ello, prefieren llamarlo documento, con la imprescindible actualidad que permitirá aportar elementos trascendentes sobre un hecho o acontecimiento específico cada vez que se escuche. Sin embargo, de todos los géneros que presentes en el medio radiofónico este es el más olvidado.

Dicha omisión quizás se deba a la vorágine con que trabajan los realizadores y periodistas en las redacciones de las emisoras, a la apatía ante la investigación que requiere un producto semejante, a los problemas relativos al diseño de la programación de las emisoras, donde no hay un programa que radie los documentales y a la escasa costumbre de la audiencia de escucharlos.

No obstante, el radiodocumental es el resultado de conjugar todo el espectro de técnicas narrativas, descriptivas o noticiosas en un sistema cuyo resultado final permite alcanzar una sólida relación entre el periodista radial y el público. De ahí que constituya un elemento ideal para desarrollar un tema tan sensible y que toca a todos como es el de la salud y en específico el cáncer de mama, por su alta incidencia. Propósito que sería más difícil conseguir con otros géneros periodísticos.

2.1.3. A PROPÓSITO DE LA RADIO Y EL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD

Aunque hay autores que confieren mayor importancia a los medios escritos para abordar temáticas especializadas (Blanco, 2007), el carácter persuasivo de la radio se impone, al tener en cuenta la palabra hablada como canal de comunicación.

Es el lenguaje oral atractivo para divulgar ideas y conceptos, por lo que el periodista especializado en Salud que labora en una emisora, además de dominar un estilo profesional rico, debe dirigirse al oyente haciendo uso de conceptos básicos que posibiliten una adecuada interpretación y decodificación del mensaje que se transmite.

El uso de términos que la audiencia desconoce puede resultar fatal, a esto se suma la utilización equivocada de datos y términos que pueden quedar impregnados en el oyente, a pesar de que el mensaje de la radio tiene un carácter fugaz.

Los contenidos de Salud en el medio radial pueden contar con espacios que se transmitan con una periodicidad fija, que cuenten con la presencia e incorporación de especialistas. De esta forma se puede seguir una política informativa coherente que permita un seguimiento justo de los temas y su posterior valoración.

Aprovechar las potencialidades del medio de conjugar música, efectos de sonido y palabra resulta importante para llevar al público productos comunicativos de calidad, que cumplan a la vez con los objetivos que el emisor se ha propuesto.

3. MIRANDO A ESE OYENTE NECESARIO

Pensar en la audiencia. Esa es la máxima que debe regir la actividad periodística de la radio. El mensaje radiofónico se dirige a un público integrado por un conjunto de personas que se exponen y reciben los mensajes por medio de diversos canales de comunicación.

“Los receptores pueden ser vistos como actores sociales, individuos, grupos, organizaciones o instituciones que actúan en un escenario concreto o fuera de donde esté representado su interés. Cada uno de ellos jugará un rol determinado y ejercerá una influencia específica” (Linares s/r, cit. por Portal y Recio, 2005: 59).

La recepción se caracteriza por rasgos disímiles, entre ellos demográficos, socio-psicológicos y culturales. De ahí que autores como Jesús Martín Barbero (1987) o Néstor García Canclini (2000), reconozcan la existencia de mediaciones en los actos de consumo, pues “cada receptor posee una infinidad de subcódigos culturales, determinados por los contextos, las circunstancias y las características personales de los sujetos” (Medina, 1995).

Dentro del proceso de la comunicación el receptor es el punto de llegada del mensaje. El periodista debe enmarcar al receptor en su entorno, sus circunstancias individuales y sociales, su proceso de socialización, su situación económica, sus tabúes religiosos e ideológicos, su formación cultural, sus costumbres sociales, su ambientación geográfica, su forma de vida o lo que es lo mismo, sus mediaciones.

Cuando se habla de recepción de contenidos especializados, el profesor Manuel de Ramón Carrión (2003) establece la existencia de tres niveles de especialización del público, que se dan según la capacidad de comprensión de los mensajes. En un primer nivel, ubica al público en general, que puede tener un escaso o nulo interés en el tema; en un segundo nivel se encuentran los expertos de tipo medio y en un tercer nivel se halla una minoría con óptima formación en la materia que se transmite.

El rol del periodista de la radio consiste entonces en conocer el entorno de comunicación para trazar estrategias que permitan llegar a ese público general y lograr que decodifique el mensaje de acuerdo con sus intereses. Aunque emisor y receptor convergen dentro del proceso comunicativo, no necesariamente comparten los mismos códigos. Por tal razón, cuando se va a elaborar el mensaje, debe pensarse en una serie de signos que se comprendan, pues la audiencia, es “(...) multisegmentada según clase social, edad, sexo, etnia o región, y según otros muchos criterios y condicionamientos situacionales, contextuales y estructurales” (Orozco, 1992 cit. por Saladrigas, 2006: 118).

Kaplún destaca que sin la existencia de un código común, no puede hablarse de comunicación (2005: 50). Precisamente, cuando se entiende al receptor como un individuo que vive y piensa en sociedad, existe un desplazamiento importante en la concepción que de este se tiene. Es decir, el receptor es un ser social, cultural, que vive en un espacio geográfico con características propias y el proceso de interpretación de los mensajes se va a realizar sobre la base de sus propias experiencias. “Decodificamos y

entendemos un mensaje si podemos asociar los signos –las palabras- a esas experiencias; en caso contrario ellas no «querrán decir» nada para nosotros; no provocarán ningún significado, no podrán ser decodificadas y, por lo tanto, no habrá comunicación” (Kaplún, 2005: 50).

La heterogeneidad de la audiencia de la radio obliga a identificar las posibles diferencias existentes entre los contextos geográficos que la escuchan, con el objetivo de crear un producto pensado para una audiencia específica o general. Al conformar un guión para la radio, se debe tener en cuenta el dominio de un código común, para que el mensaje se decodifique de la misma forma en que se codificó y así evitar ruidos que incidan negativamente en el proceso comunicativo.

Esa naturaleza que caracteriza al receptor funciona como mediación que debe ser tomada en cuenta al concebir y producir un mensaje, sin importar el tema o género que se aborde. Igualmente, resulta oportuno señalar que antes de transmitir el producto comunicativo, no serán esas las únicas mediaciones que se presentarán.



MOMENTO DE DIAGNÓSTICO



DE LA MANO, PERIODISMO Y SALUD

1. EL TEMA SALUD EN LOS MEDIOS CUBANOS: GENERALIZANDO ARGUMENTOS

Hasta hace unos años, la Medicina y el Periodismo eran dos disciplinas desconocidas entre sí. Los profesionales de la Salud sólo mostraban interés por las publicaciones científicas. Canales de comunicación rigurosos pertenecientes al mundo de la medicina se limitaban a reconocer el prestigio profesional del gremio.

En ese entonces, los medios de comunicación adquirirían una percepción peyorativa frente a las revistas de investigación donde se publicaba íntegramente un artículo cuando el autor lo deseaba, con carácter científico y de forma positiva. El periodista, por el contrario, demandaba la información sin posibilidad de reflexión ni de supervisión por parte de la fuente sanitaria. “El sector de la Salud era tradicionalmente conocido por su ámbito cerrado, con reticencias a comunicar y con un enorme desconocimiento sobre el proceso de producción periodística de los medios de comunicación y del quehacer de sus profesionales” (González, 2004: 306).

Aunque la coordinadora del Círculo de Prensa Especializada en Salud de nuestro país, Heidy González Cabrera, reconoce que las cosas han cambiado en este sentido, sostiene que “durante muchos años hemos estado viciados por el derecho del periodista a saber, a conocer, a preguntar y a que le digan y que se rompa todo el secretismo que ha existido” (Entrevista Personal realizada el 25 de noviembre de 2013).

Investigaciones españolas sustentan lo anterior y hacen creer que el comportamiento es similar en otras latitudes. En mayo de 1999, el periodista español Iñaki Gabilondo, declaró al *Diario Médico* sobre la necesidad de que el colectivo de la Salud se acercara al debate público. Con ello subrayó el segundo gran problema al que se enfrentan estos periodistas después de la “falta de especialización (...), el hermetismo del colectivo médico coarta el trabajo del periodista que choca contra una barrera infranqueable” (González, 2004: 306).

Sin embargo, para Mercedes Torres Hernández, profesora del Centro Nacional de Promoción y Educación para la Salud de Cuba, “la morbilidad y mortalidad que manejan las personas en la calle no coincide siempre con la información oficial, por lo que hay que rescatar la credibilidad de la población en nosotros” (Entrevista Personal realizada el 22 de noviembre de 2013).

Se trata entonces de concientizar al sector médico de la importancia de los medios como agentes de primer orden para la transmisión de conocimientos a una sociedad cada vez más interesada por preservar su calidad de vida, al tiempo que aportan relevancia social a la labor desarrollada por los profesionales de la Salud.

1.1. COMUNICAR SOBRE SALUD EN LOS MEDIOS CUBANOS

En Cuba, el tema de la Salud Pública halla cabida en todos los medios de comunicación, por tratarse de una esfera que ha sido priorizada en los años de Revolución, pues el éxito de nuestro Sistema Nacional de Salud es uno de los logros del proceso constructivo de la nueva sociedad.

Los trabajos que sobre Salud Pública en Cuba publican los medios se encaminan a mostrar los avances relacionados con la tecnología, la atención de salud en todos los niveles, la formación de recursos humanos, la solidaridad de la Isla en materia de Salud con países de todos los continentes y la prevención de enfermedades.

Esta última se visualiza en productos comunicativos puramente periodísticos, y en spots televisivos o radiales, carteles, plegables y demás mecanismos que resultan efectivos. Se destacan las campañas contra las infecciones de transmisión sexual (ITS/VIH/SIDA) o la transmisión del dengue por el mosquito *Aedes Aegypti*, el consumo de cigarrillos, alcohol y otras drogas o el diagnóstico temprano del cáncer.

Prevenir es la principal arma en la lucha contra las enfermedades, de ahí que en Ciencias Médicas exista una especialidad denominada Medicina Preventiva. Según plantea el médico e investigador español Juan Gervás, ella se encarga de “la prevención de las enfermedades basada en un conjunto de actuaciones y consejos médicos. (...) Se aplica en el nivel asistencial tanto en atención especializada u hospitalaria como atención primaria” (2007: 352).

Esta especialidad médica defiende el supuesto de que existen cuatro tipos de prevención: primaria, secundaria, terciaria y cuaternaria. La primaria consiste en el conjunto de acciones sanitarias emprendidas de conjunto por el personal de Salud, la comunidad y los gobiernos antes de la aparición de una enfermedad; la secundaria, también denominada diagnóstico precoz, se trata de “un programa epidemiológico de aplicación sistemática o universal, para detectar en una población determinada o asintomática, una enfermedad grave en estadio inicial” (Gervás, 2007: 580).

La prevención terciaria tiene lugar en el individuo una vez que ha padecido una enfermedad y toma las precauciones para evitar una recaída. El último tipo de prevención, por su parte, se asocia a “la protección de nuevas intervenciones médicas a pacientes que están bajo los efectos de sobretratamiento, y sugerirle las que son éticamente aceptables” (Jamouille, 2008: s/r).

Una segunda mirada al primer tipo de prevención, hace ver que comprende tres momentos fundamentales: la promoción de la Salud, la protección de esta y la quimioprofilaxis. En la promoción de Salud intervienen las campañas que, como se mencionó anteriormente, tienen en el caso cubano gran presencia mediática. Mientras, la protección específica de la Salud comprende actividades como charlas, conferencias y vacunación, y la quimioprofilaxis consiste en la administración de medicamentos para prevenir ciertas enfermedades, como por ejemplo, las tabletas de Prenatal que reciben

gratuitamente las embarazadas, para evitar defectos de hierro tanto en madres como en neonatos.

Según ha dictado la Organización Mundial de la Salud, “uno de los instrumentos de la promoción de la Salud y de la acción preventiva es la educación para la salud, que aborda además de la transmisión de la información, el fomento de la motivación, las habilidades personales y la autoestima, necesarias para adoptar medidas destinadas a mejorar la Salud. La educación para la Salud incluye no sólo la información relativa a las condiciones sociales, económicas y ambientales subyacentes que influyen en la Salud, sino también la que se refiere a los factores y comportamientos de riesgo, además del uso del sistema de asistencia sanitario” (OMS, 2010: s/r).

En Cuba se destaca la existencia de un organismo presente a nivel nacional, provincial y municipal, denominada Dirección de Educación para la Salud, adscrita al Ministerio de Salud Pública. Se caracteriza por un trabajo sistemático con las restantes instituciones de la sociedad que ameriten estar preparados en este sentido. Los medios de comunicación no son excluidos.

1.1.1. PERIODISMO CUBANO ESPECIALIZADO EN SALUD

Por las características anteriormente descritas, cada medio de comunicación cubano tiene, al menos, un periodista que se especializa en la atención al sector de la Salud Pública.

Los tres periódicos de carácter nacional, *Granma*, *Juventud Rebelde* y *Trabajadores*, abordan el tema en sus publicaciones. *Granma* cuenta con la sección *Consulta Médica*, a cargo del periodista José A. de la Osa que, aunque no se publica todos los días, constituye un espacio de interés porque consiste en una entrevista a un especialista en alguna rama de la medicina sobre una enfermedad específica. Lo anterior no es impedimento para que otros periodistas publiquen trabajos relacionados con la Salud Pública en la página de Nacionales, que es donde son ubicados. Por su parte, las dieciséis páginas del semanario *Trabajadores* abordan contenidos distintos: Nacionales, Internacionales, Deporte y Cultura, pero la página 5 se especializa en Salud. Por lo general, son publicados entre 2 ó 3 trabajos relacionados con este sector.

Juventud Rebelde, por el público al que está destinado, cuenta con una sección fija todos los sábados, que bajo el nombre *Sexo Sentido*, orienta a los jóvenes sobre las acciones a acometer para evitar infecciones de transmisión sexual. Destaca, además, el apartado de preguntas que realizan los lectores, sobre la base de sus problemas personales, que pueden ser de Salud o psicológicos y las respuestas que ofrecen especialistas. Como sucede con el periódico *Granma*, la existencia de una sección propiamente de Salud, no impide que en la página de Nacionales pueda publicarse sobre el tema.

Revistas como *Mujeres*, *Muchacha*, *Bohemia*, *Alma Máter*, *Pionero* o *Somos Jóvenes* también dedican secciones fijas a la Salud, en dependencia del interés de los públicos a

los que se dirijan. Se caracterizan por describir ciertas enfermedades y ofrecer consejos en aras de su prevención.

En el caso de medios de comunicación audiovisuales, donde existe una amplia parrilla de programación que trasciende la puramente informativa, se dedican espacios de entre 5 y 15 minutos exclusivamente a esta temática.

La televisión cubana ha contado con proyectos que han ganado la admiración del público. En la década de los '90, fue popular el programa *Su respuesta, Doctor*, conducido por un especialista en Salud Pública que incluía la asistencia de numerosos invitados del sector para hablar de las enfermedades, sus causas, tratamiento y prevención.

A este le siguió *Hablemos de Salud*, que también se transmitió por el Canal Cubavisión desde fines de los '90 y hasta bien entrados los 2000. Con la conducción *en off* de dos locutores, la propuesta televisiva presentaba algún problema de Salud concreto, se auxiliaba de imágenes y del dramatizado para ilustrarlo, incluso, se presentaban, casi al finalizar, opiniones y consejos de un médico especializado en la materia.

A partir del 2005, llega a los hogares cubanos *La Dosis Exacta*, conducido también por un experto, y que aborda, por medio de un dramatizado, los peligros que acarrearán las interacciones medicamentosas.

Como parte de la estrategia de educación a la población para combatir la propagación del mosquito *Aedes Aegypti*, surge en 2005 el programa *Sin Tregua*, con la conducción de Arletty Roquefuentes, convirtiéndose en un medio para informar al público sobre los peligros de este insecto y la necesidad de eliminarlo.

Vivir 120, del Canal Educativo II, también forma parte de la parrilla programática que aborda el tema de la Salud, sobre la base de los consejos que se dan a las personas para ser saludables, libres de enfermedades y así, extender los años de vida. Otra sugerencia es la de *Buenas Prácticas* o *Vida y Naturaleza*.

Con el surgimiento del Canal Habana, llega la propuesta de *Saludarte* que, a diferencia de estos programas de factura nacional, no es conducido por un médico, sino por Susej Vega. Esto permite que sobre la base de las entrevistas a médicos y pacientes, se aborden diversos temas de Salud.

La presencia de secciones relacionadas con la Salud dentro de programas de larga duración, también constituye una fortaleza. La revista *De Tarde En Casa* cuenta con momentos donde comparece un entrevistado para hablar de Salud, al igual que *Hola, Habana*, del Canal Habana.

Es oportuno señalar que el programa *Pasaje a lo Desconocido*, que se transmite los domingos por la televisión cubana y al sábado siguiente da seguimiento al tema por Radio Rebelde, en ocasiones transmite documentales sobre asuntos relativos a la Salud con el previo debate entre su presentador y expertos invitados, a propósito del producto a

presentar. A esto se suma el nacimiento del Canal Multivisión en 2008, que también transmite documentales de factura internacional sobre la Salud.

La pesquisa por la programación de emisoras radiales arrojó que, dentro de los espacios informativos o dramatizados, se dedican secciones a abordar la Salud. En los noticiarios el tema está presente, pues como en la prensa escrita o la televisión, en la radio existe un periodista que atiende el sector. Las revistas informativas, por su extensión en el tiempo, incluyen comentarios de Salud, Ciencia y Técnica, acontecer Nacional e Internacional o asuntos de interés para la familia.

Los espacios dramatizados de la radio también abordan la temática de la Salud, en dependencia del estilo de los programas y el público al que se orientan. En la radio existe la tendencia de que los locutores presenten un tema que es desarrollado en varias escenas dramatizadas. El desenlace del conflicto es motivo de comentario por parte de los conductores con el propósito de promover la reflexión.

En ocasiones, la Salud es abordada en programas dedicados a los avances tecnológicos. Por lo anteriormente descrito, pudo constatarse que la radio, sobre todo la de carácter nacional, aún adolece de espacios dedicados exclusivamente a la temática de la Salud, aún cuando esté presente como parte de un todo.

Bajo el supuesto de que, como ocurre en el sector de la Cultura cubana, existiera una política en los medios para encauzar las temáticas referidas a la Salud, se procedió a entrevistar a periodistas especializados de la esfera y a una funcionaria de Educación para la Salud, para constatar cómo ocurre en este sector.

La periodista Adianéz Márquez, quien en el momento de esta investigación atiende el sector desde hace medio año, indica que no existe norma alguna que les oriente, sino que los temas a tratar son una negociación entre el interés del medio, el del Ministerio de Salud Pública (MINSAP) y el del propio periodista (Entrevista Personal realizada el 20 de noviembre de 2013).

Esta misma línea la sigue la profesora Torres Hernández, quien plantea que “no existe una política por parte del MINSAP con respecto a la prensa sobre cómo tratar los temas de Salud. Sino que nos basamos en el principio de educación y prevención y ese es el mensaje que queremos que transmitan los medios” (Entrevista Personal realizada el 22 de noviembre de 2013).

La labor de los periodistas que atienden el sector de la Salud se apoya en una serie de interrelaciones donde intervienen diversos factores. Explica Heydi González que “la conexión que tenemos para desarrollar nuestro trabajo es a través del Ministerio de Salud Pública (MINSAP) y el Centro Nacional de Promoción y Educación para la Salud (CENPES), entidades que convocan, generalmente, para eventos de determinadas especialidades (Entrevista Personal realizada el 25 de noviembre de 2013).

La profesora Torres Hernández destaca que el Ministerio de Salud Pública realiza reuniones habituales con los periodistas que atienden el sector, para capacitarlos en los temas y en la línea que deben seguir a la hora de tratarlos, haciendo énfasis fundamental en la educación y prevención (Entrevista Personal realizada el 22 de noviembre de 2013).

González sustentó también que los años de especialización de los periodistas que atienden el sector, que en algunos casos suman 40 ó 50 años, propicia que estos se abran camino por sí mismos para dar tratamiento a ciertas temáticas (Entrevista Personal realizada el 25 de noviembre de 2013).

Los entrevistados para esta investigación coinciden en que una de las vías fundamentales que han utilizado para realizar sus trabajos son los eventos o congresos de Salud, donde aprovechan para relacionarse con los especialistas cubanos o extranjeros, les realizan entrevistas y confeccionan una serie de trabajos que guardan en su “archivo personal”. Así utilizan y publican diversos productos comunicativos en otros momentos, sin que pierdan su actualidad.

1.1.2. EL ABORDAJE DEL CÁNCER EN MEDIOS CUBANOS

El cáncer es un tema sensible y los medios de comunicación están llamados a realizar una adecuada labor en el abordaje de este tema. Se trata de ofrecer información, tanto a la ciudadanía en general como a los pacientes en particular, sobre los avances científicos, técnicas y tratamientos de la enfermedad, y a la vez concientizar a la sociedad acerca de la misma.

La directora del programa de la región de Latinoamérica de la Sociedad Estadounidense de Cáncer, Alessandra Durstine, destaca que en “América Latina, el tratamiento periodístico de cáncer en general no es muy amplio, sobre todo si se compara con el cáncer infantil o el cáncer de mama” (2006: web).

En Cuba el cáncer constituye “la segunda causa de muerte para todos los grupos de edad desde 1958 y la primera entre 15 y 64 años. Actualmente se diagnostican más 28 000 casos nuevos y fallecen más de 18 000 personas por esta causa, lo que representa el 23,1% del total de muertes” (Torres et Al, 2007: web).

Para los fines de la presente investigación se indagó sobre el tratamiento que se da en nuestros medios a enfermedades crónicas como el cáncer. La también Editora Jefa del periódico semanal “Salud y Ambiente” (para Venezuela), Heidy González, comentó que con relación a este “ha habido un tratamiento muy especial, pues quizás ellos (la comunidad científica oncológica) temen, y con suficiente razón, que las temáticas no sean manejadas con profesionalismo, con conocimiento, porque saben que han estado las puertas cerradas a ese tipo de informaciones” (Entrevista Personal realizada el 25 de noviembre de 2013).

Un estudio realizado por el Instituto Nacional de Oncología y Radiobiología publicado en el año 2007 sobre la situación actual del cáncer en la mujer cubana, arrojó que en el

trienio 2000-2002 se diagnosticó en Cuba un promedio de 28 549 casos, de los cuales el 48% eran mujeres. “En el sexo femenino, las primeras localizaciones en términos de incidencia resultaron ser mama, cuello de útero, pulmón, colon y cuerpo de útero que representan el 48% de los casos nuevos” (Torres et Al, 2007: web).

Como puede verse, el cáncer de mama constituye la primera causa de muerte en las féminas, por lo que en contraposición a lo anteriormente planteado por Heidy González, Torres Hernández, quien es miembro también del grupo “Alas por la Vida”, sostuvo que “no existe ninguna limitación para ser abordadas las temáticas de Salud en la prensa y específicamente el cáncer de mama no tiene ninguna para ser tratado en nuestros medios (Entrevista Personal realizada el 22 de noviembre de 2013).

La experiencia de la periodista Adianéz Márquez, de la emisora Radio Rebelde, concuerda con la visión de Torres Hernández. Esta joven apunta que sobre el cáncer de mama no existe limitación alguna con relación al modo de abordarlo, pues incluso ella personalmente ha realizado trabajos sobre la temática y no ha tenido contratiempos, ni limitantes (Entrevista Personal realizada el 20 de noviembre de 2013).

Sin embargo, Heidy González concuerda con Adianéz Márquez al sostener que, aunque han existido problemas para abordar el tema del cáncer, se ha abierto un camino relativamente fácil con el tratamiento del cáncer de mama en los medios de comunicación cubanos (Entrevista Personal realizada el 25 de noviembre de 2013; Entrevista Personal realizada el 20 de noviembre de 2013).

2. EL CASO DEL PROYECTO “ALAS POR LA VIDA”

El ocho de marzo de este 2014, el proyecto “Alas por la Vida” arribó a su oncenavo aniversario. En un inicio sólo 17 mujeres formaban parte de él, pero en la actualidad el número de integrantes supera las 400. Su creación constituyó una alternativa en la preparación de la mujer que lucha en contra del cáncer.

“Ha quedado demostrado que en muchas compañeras, después de incorporadas al Grupo, disminuyeron los niveles de estrés y ansiedad. Algunas pudieron dejar la “protección” del hogar, mejoraron la comunicación para dirigirse a la mujer a través de la radio y la televisión, eliminaron el miedo escénico, aprendieron a expresar libremente sus opiniones y sus dudas, a llamar por su nombre al cáncer de mama y enfrentarlo cara a cara, y elevaron su autoestima, lo que se manifiesta en la masividad con que asisten a sus reuniones y actividades recreativas, desarrollan iniciativas, tareas y compromisos con el colectivo, y hasta visitan otras supervivientes a sus casas o al hospital para apoyarlas en todos los sentidos” (Cantero et Al, 2012: web).

La nobleza de este proyecto se evidencia en sus resultados, pues se ha encaminado en dos direcciones fundamentales: desarrollar actividades con las pacientes operadas para lograr su rehabilitación total y promover acciones de Salud dirigidas a la mujer sana para que participe en el Programa de Diagnóstico Temprano del Cáncer de Mama.

La relación con los medios de comunicación nacionales es una de las prioridades de “Alas por la Vida”. Se evidencia en la “divulgación a través de la radio, la televisión y la prensa escrita de la existencia del Grupo, así como el mensaje a la mujer de la importancia de las revisiones periódicas, el autoexamen mamario y la mamografía” (Cantero et Al, 2012: web).

Los programas televisivos *De Tarde en Casa*, que se transmite diariamente por el Canal Educativo 2, *De 7 a 8*, del Canal Habana, y el Noticiero de la Televisión Cubana han contado con el testimonio de mujeres operadas. En el caso del Noticiero del Canal Cubavisión, la periodista Niurka Dámaris realizó en el 2011 un reportaje de 3: 38 minutos de duración, que acercó a los televidentes a historias de amor y persistencia de voluntad.

Varios programas radiales como *Mujer*, de Habana Radio, *A primera hora*, de Radio Progreso, *Haciendo Radio*, de Radio Rebelde, *Impactos*, de la COCO, reportajes especiales en Radio Reloj o en Radio Ciudad de La Habana también han contado con la presencia de sobrevivientes al cáncer de mama, contribuyendo a educar a la audiencia sobre la detección a tiempo de la enfermedad.

La prensa escrita también ha sido un importante medio de difusión sobre la existencia del proyecto, a la vez que se ha aproximado a la mujer no enferma. Se destacan trabajos difundidos por la Revista Bohemia o la Revista Mujeres. Medios de comunicación internacionales con presencia permanente en Cuba dedican artículos a Alas, como uno publicado por la agencia IPS bajo el título: “Alas por la vida, freno al desamparo femenino”, en febrero del 2011.

Cabe destacar, igualmente, que en la red de redes la existencia de “Alas por la Vida” halla eco. Se destacan trabajos científicos escritos por el equipo médico que lo coordina, orientado a profesionales especializados (“Valor educativo y generalización del grupo “Alas por la vida”) y notas informativas orientadas fundamentalmente a comunicar acontecimientos protagonizados por el grupo, como las que pueden encontrarse en el sitio Infomed bajo los títulos *Entregan sello “60 Aniversario de la ACNU” al proyecto “Alas por la Vida”* y *Nuevas actividades del proyecto “Alas por la Vida” en saludo al 19 de octubre*.

En el momento en que se produce la presente investigación, pudo constatarse, además, que en la enciclopedia cubana ECURED se encuentra información sobre el surgimiento y la función del proyecto. Dichos datos fueron publicados a inicios del 2014, porque en búsquedas realizadas anteriormente este sitio del conocimiento no los ofrecía.

Nuestro proceso de levantamiento para verificar cómo se ha abordado el tema de “Alas por la Vida” en los medios de comunicación nacionales, arrojó que la página web de Radio Rebelde tiene tres publicaciones al respecto. Se trata de dos trabajos de la periodista Astrid Barnet y uno de la periodista Hilia Tamayo Batista, quien fue operada de cáncer de mama en el año 2009. Ambas publicaciones tuvieron lugar con motivo del octavo, noveno y décimo aniversario de Alas, y exponen sus principales objetivos, a la vez que la matizan con fragmentos de una entrevista al doctor Alexis Cantero.

Sobre la extensión de Alas a otros territorios del país han publicado los sitios web de algunas emisoras provinciales. A esto se suman espacios personales que, como *blogs*, también destacan las bondades del proyecto, como ejemplo del periodismo ciudadano que se sensibiliza con temas de esta índole.

A mediados del 2011, la Federación de Mujeres Cubanas editó un folleto con preguntas y respuestas relacionadas con aspectos sobre el seno. El mismo fue realizado por las operadas y se distribuyó en todas las organizaciones de base de la FMC.

Como parte de otras acciones para llamar la atención de la mujer sana sobre su enemigo silencioso, en 2006 se efectuó la exposición de pinturas alegóricas al cáncer de mama, donde intervinieron más de 60 artistas de la plástica lideradas por la pintora y poetisa Zaida del Río; dicha práctica ha se ha multiplicado en otras localidades del país donde el proyecto tiene presencia.

Sin embargo, la búsqueda de referentes periodísticos previos a la producción comunicativa que propone esta investigación, constató que con motivo de los 11 años de existencia de Alas, no se realizaron trabajos en ningún medio nacional. Ello demuestra que en materia de comunicación, queda mucho por hacer.

Teniendo en cuenta las potencialidades de la radio como medio eficaz, descritas en el anterior capítulo, se decidió elaborar un producto comunicativo para este medio que sensibilice al público sobre la labor que realiza “Alas por la Vida”. Seguidamente, se abordará el impacto de la radio en la sociedad cubana, su principal audiencia.

3. RADIO Y SALUD EN LA SOCIEDAD CUBANA

José Ignacio López Vigil asegura que cuando los medios investigan, se convierten en fiscalizadores sociales y democratizan la comunicación “porque la agenda pública, los temas a tratar, las noticias a destacar, los silencios premeditados, ya están marcados por los grandes monopolios. Por nuestra parte, a veces, nos conformamos con incidir en esa pauta con pequeños contrabandos críticos o incorporando puntos de vista de los ciudadanos que discrepan. Pero no basta reaccionar ante la agenda oficial. Hay que ampliarla. (...) Y en nuestras radios hallará su mejor lupa” (1997: 165).

La radio se ha ganado la confianza del público porque la gente cree en ella. Sin embargo, investigar y democratizar aún más la comunicación se torna para los periodistas y, específicamente los que atienden el sector de la Salud en Cuba, un gran reto.

El nivel de instrucción y la tendencia al envejecimiento poblacional caracterizan el contexto actual cubano, por ello los temas de Salud en la radio toman auge en la medida que coadyuvan a establecer patrones de conducta que permitan alcanzar una adecuada calidad de vida.

Los aspectos que suscitan el mayor interés consisten en incorporar al mensaje radiofónico las vías de acción que muestren la profilaxis de las enfermedades y el cuidado de Salud,

ya que ello solo depende de un cambio de conducta en las personas. De igual forma, la radio enseña a prevenirlas y estimula, compensa y consuela a aquellos que ya las padecen, incitándolos a cambiar para obtener resultados beneficiosos para la Salud, e incrementando la cultura sanitaria de la población. Este medio promueve la meditación sobre patrones de conducta ante eventuales padecimientos y se indican los procedimientos adecuados para su tratamiento, además de aconsejar la asistencia a consultas especializadas.

El cubano es capaz de disertar sobre el complejo entramado de la política internacional, la situación meteorológica, el estado económico del país o un evento deportivo con tanto nivel de detalle como lo haría cualquier especialista. Esto impone un reto al periodismo y/o la programación de la radio, pues obliga a que las facturas de sus transmisiones no sean tan simples y banales, sino que exige profundización en los temas. De no ser así, el perspicaz radioyente no mostraría interés en lo que se le propone.

Este fenómeno se comporta así en todo el país porque, de una parte, la geografía de la Isla y, de otra, las redes de comunicación vial y social y el desarrollo tecnológico han borrado el distanciamiento que existía entre los grupos poblacionales de las ciudades y las zonas rurales.

Parecería que el bombardeo informativo a que es sometida la población en la actualidad suscitaría un caos de receptividad en ella; sin embargo, esto ha creado un sustrato de conocimientos en su subconsciente que compite en cantidad y fuerza con la realidad periodística, incrementando el nivel de pulso entre credibilidad y escepticismo ante las informaciones.

Las reflexiones anteriores llevan a pensar que no es difícil al cubano promedio discernir entre un periodismo mediocre y conformista y otro desafiante y comprometido con la realidad cotidiana. De este modo, el periodismo radial cubano se enfrenta al desafío no sólo de ser oportuno y veraz, sino también analítico y consecuente con lo que de él espera el público.

De ahí la necesidad de la radio de ser creativa pues, como dijera el comunicador social ecuatoriano Edgar Jaramillo, es la única manera de “poder enfrentar los cambios profundos y acelerados de la tecnología y los requerimientos sociales (2002: 7). El profesor costarricense Carlos Araya coincide con el ecuatoriano al destacar que “la creatividad es un elemento indispensable que las productoras y los productores de radio deben tomar en cuenta para atender las necesidades del público de manera más eficiente” (2013: 24).

Atendiendo a la tradición cultural del radioyente cubano, acercar el debate radial sobre los temas de Salud al marco de la familia por su relevante papel en la comprensión y apoyo al paciente/público se convierte en herramienta indispensable al difundir estos aspectos que cada día afectan a un mayor grupo poblacional. La familia, como célula fundamental de la sociedad, constituye la primera instancia de influencia en la reinserción social total o parcial del individuo.

3.1. EL RADIOESCUCHA CUBANO COMO ORIGEN-DESTINO DEL MENSAJE QUE SE PROPONE

Para realizar un documental sobre periodismo especializado en Salud sobre el tema de la reinserción psicosocial de las mujeres que han sobrevivido al cáncer de mama y pertenecen hoy al Proyecto "Alas por la Vida", se seleccionó la emisora de carácter nacional Radio Rebelde.

De forma que, por tratarse de un género periodístico, el producto comunicativo está pensado para el público consumidor habitual de la programación informativa de dicha estación. La temática propuesta aborda una arista de interés humano, un valor muy apreciado por el público y que potabiliza la audición en su conjunto.

No es interés de la investigadora/realizadora producir un trabajo que se destine al público especializado o femenino, sino que capte la atención del cubano. Se trata de una audiencia variada, complicada y, sobre todo, muy exigente que o bien puede tener sumo conocimiento sobre el tema, o bien tiene niveles de experticia superiores, lo cual permite evaluar positiva o negativamente lo que se transmite.

El material radiofónico producido pretende ofrecer una mirada a un tema emotivo que permita describir el estado psicológico por el que atraviesan las mujeres cuando descubren su enfermedad, hasta su operación y reinserción psicosocial, de ahí la necesidad de mostrar, no sólo los testimonios, sino también el criterio de los expertos que han sido testigos de su evolución.

Los efectos y la música utilizada en el documental, tienen un carácter intencional y sensibilizador, con el fin de atraer a la audiencia porque la cercanía, la proximidad que pueda lograrse con el oyente es un elemento esencial para conseguir la eficacia comunicativa.

Cualquiera que sea la procedencia de los radioescuchas, sus gustos, intereses o motivaciones individuales, tendrán la oportunidad de hallar en el producto comunicativo historias conmovedoras, reales y sensibles, de manera que contribuya a cambiar la percepción que tengan sobre la enfermedad, su posterior proceso de recuperación, y conozcan, a la vez, la labor de este proyecto humanitario que cuenta ya con más de una década de creado.



MOMENTO DE DISEÑO Y PROYECCIÓN ESTRATÉGICA



LA VERDAD SOPORTABLE.

1. REBELDE, LA HABANA: EMISORA DE LA REVOLUCIÓN

Perteneciente al Instituto Cubano de Radio y Televisión y fundada el 24 de febrero de 1958, Radio Rebelde es en la actualidad la planta matriz de la radio cubana. El comandante Ernesto Guevara, a cargo de su creación en las montañas de la Sierra Maestra, no se equivocaba cuando se dirigía al pueblo cubano afirmando que la naciente emisora estaba al servicio de la información y la verdad.

El papel estratégico de Radio Rebelde en los últimos meses de la lucha contra la dictadura batistiana se ha consolidado con los años de revolución, al ser ella una de las protagonistas de las ondas radiales cubanas, y llevar los principales acontecimientos del país a todos los rincones de Cuba y el extranjero.

El Manual de Normas y Procedimientos de la Subdirección de Política Editorial de la emisora, actualizado y publicado internamente a fines del año 2013, establece que su principal misión consiste en “ofrecer una programación variada, reflejo de nuestra identidad cultural y al mismo tiempo, erigirse como el informativo por excelencia de la radio cubana, mantener actualizada a nuestra población sobre el acontecer noticioso nacional e internacional y transmitir cuanta actividad deportiva ocurra en Cuba y el mundo, así como llevar a los oyentes los eventos ideológicos y políticos más importantes” (Manual de Normas y Procedimientos de la Subdirección de Política Editorial, 2013: 1).

La señal de Radio Rebelde permanece en el aire las 24 horas del día y transmite por Onda Corta (OC), Amplitud Modulada (AM), Frecuencia Modulada (FM) e Internet. La emisora cuenta con un consolidado equipo de redactores, reporteros y corresponsales en todas las provincias del país, además de colaboradores que tributan a los diferentes espacios. El carácter dinámico e informativo de esta estación le confiere particularidad dentro del espectro radiofónico nacional, aunque su programación es de total o de todos para todos, según la clasificación que fue expuesta en el anterior capítulo.

En los últimos tiempos, Rebelde ha logrado sumarse al proceso de digitalización que tiene lugar en la radio a nivel global, esto cumple con una de sus visiones. Su presencia en la red de redes es también otro factor de importancia. Se destaca un departamento conformado por periodistas, fotógrafos y especialistas que la actualizan constantemente, a la vez que se apoyan en trabajos de los reporteros. La página web www.radiorebelde.cu, ofrece servicios de descarga de audio que permite a los oyentes escuchar y conservar programas o productos comunicativos que se han transmitido.

Las producciones de Radio Rebelde se integran en un sistema único de control y evaluación de la programación. La política de la calidad de la emisora defiende cuatro supuestos fundamentales: ofrecer obras que satisfagan las necesidades y preferencias de los públicos y clientes internos; estimular la creatividad, la imaginación, la iniciativa y el sentido de responsabilidad de los trabajadores; dar a conocer a los proveedores las

especificaciones de la eficacia de los procesos, productos y servicios y radiar una señal de audio con los atributos de la calidad que reconoce y recomienda la Unión Internacional de Telecomunicaciones (Manual de Normas y Procedimientos de la Subdirección de Política Editorial, 2013: 3).

La emisora cuenta con una subdirección de política editorial que debe cubrir una plantilla de 92 plazas. A continuación, se ilustra el organigrama con su estructura:



Fuente: Manual de Normas y Procedimientos de la Subdirección de Política Editorial (2013: 3).

Actualmente, la Subdirección de Política Editorial trabaja en la constitución de la redacción integrada, a tono con las nuevas tendencias de trabajo periodístico en el mundo. El concepto de redacción integrada es novedoso para los periodistas de la emisora, pues impone una nueva modalidad de trabajo, que les obliga a tributar para la página web y para la redacción central. Esto contribuye a la fluidez de los mecanismos de emisión que se imponen en una emisora de carácter nacional.

A pesar de que cada área de la Subdirección de Política Editorial tiene particulares características, con la redacción integrada se pretende complejizar el trabajo, en aras de que se estrechen aún más los lazos entre redactores, reporteros, editores, realizadores de sonido, locutores y directivos de programas.

“Con la redacción integrada no se dejará a la espontaneidad las propuestas temáticas de reporteros y corresponsales para la plataforma analógica y digital, sino que conscientemente existirá un ejercicio de control y seguimiento desde los intereses de política editorial e informativos. Los contenidos se colocarán en los diferentes espacios o noticiarios teniendo en cuenta la prominencia del suceso o acontecimiento” (Manual de Normas y Procedimientos de la Subdirección de Política Editorial, 2013: 16).

La experiencia de la redacción integrada sin dudas modificará las actuales rutinas productivas de los periodistas, pues se establece otorgar un orden de prioridad y jerarquización de los contenidos, la actualización permanente de las redes sociales y del

sitio oficial de la emisora, el trabajo en equipos de reporteros¹, lograr una mayor articulación de temas y velar por la calidad de las grabaciones y la construcción de la noticia, con las exigencias de la radio como medio de comunicación.

En entrevista para esta investigación, la Doctora en Ciencias de la Comunicación y Jefa del Departamento de Reporteros, Ivonne Albelo Medina, comentó que una de las principales fortalezas que tiene la emisora es que ha consolidado el ideal por el que surgió, que es defender la verdad. “Desde 1984, hay un grupo de programas que se han mantenido estables, como *Haciendo Radio*, *Así*, *Deportivamente* o el *Noticiero Nacional de Radio*. Todos son programas que la gente sigue y eso demuestra que no se ha perdido el vínculo con los públicos a pesar de los años. Sin embargo, eso también puede constituir una debilidad porque en cierta medida hay cosas que se han ido poniendo viejas y que Radio Rebelde debería mejorar. Todos los involucrados, de manera conjunta, podemos proponernos refrescar esos programas a tono con los nuevos tiempos, con las nuevas miradas que tiene el periodismo” (Entrevista Personal realizada el 10 de febrero de 2014).

1.1. UNA PROGRAMACIÓN PARA TODOS

Como se vio en el anterior capítulo, muchos autores proponen clasificar la programación radiofónica en cuatro tipos: total o de todos para todos, especializadas, segmentadas y radio-fórmulas.

La programación total o de todos para todos es la que más abunda y se caracteriza por propuestas que sean del interés de un público general y diverso que se sienta representado. La inmensa mayoría de las emisoras cubanas se ajustan a este tipo de programación. Su parrilla inicia con propuestas de actualidad informativa, luego musicales orientados a amas de casa, regresan los informativos sobre el mediodía seguidos de los programas orientados a la juventud, los enlatados ocupan el horario de la tarde-noche y los de compañía se emiten pasadas las 9 de la noche y hasta la madrugada, para los insomnes y trabajadores nocturnos.

Radio Rebelde cuenta con una programación que se ajusta a la clasificación de total o de todos para todos porque cumple con los parámetros descritos en el párrafo anterior. Sin embargo, la emisora también es conocida por sus espacios informativos.

El primer programa de la mañana inicia a las 5:00 AM. Se trata de la radio-revista *Haciendo Radio* que se extiende hasta las 9:00 AM. Las cuatro horas de duración la convierten en el gigante informativo del amanecer cubano. Otro espacio es el *Noticiero Nacional de Radio*, surgido en la década de los '90 del pasado siglo, debido a los retos que trajo para la prensa cubana el Periodo Especial. Todas las emisoras del país se encadenan a la 1:00 PM con la planta matriz de la radio cubana para llevar a los oyentes,

¹ Actualmente, el equipo de reporteros se encuentra dividido en tres temas fundamentales: sociales, económicos e internacionales.

durante media hora cada día, los detalles del acontecer. Este noticiero tiene una emisión dominical.

El programa informativo *Aquí Rebelde* se emite de lunes a viernes a las 7:00 PM con una hora de duración; mientras, *Portada Rebelde* lo hace en la madrugada, entre 12:30 AM y 1:00 AM. En las tardes sabatinas se radia el noticiero *Sumario 15*.

Es de destacar que *Hablando Claro*, presente en la parrilla programática de la emisora, constituye un óptimo espacio para el debate de temas de actualidad, ejemplo cimero del periodismo de opinión radiofónico y donde intervienen Antonio Moltó, Luis Sexto o Alina Perera, todos reconocidos periodistas.

Debido a las potencialidades horarias de la revista-informativa *Haciendo Radio*, se decidió insertar en este espacio el producto comunicativo que se propone. A continuación, se procederá a explicar las características de la radio-revista en cuestión.

1.1.1. SEGUIMOS “HACIENDO RADIO”

La Jefa del Departamento de reporteros Ivonne Albelo destaca que “desde el año 1984, la emisora mantiene un grupo de radio-revistas que se realizan *en vivo* con bastante estabilidad; estas radio revistas salen todos los días y la gente las sigue desde cualquier punto del país, incluso desde el extranjero” (Entrevista Personal realizada el 10 de febrero del 2014).

Precisamente, hace casi seis lustros salió al aire la revista informativa *Haciendo Radio*. El 2 de julio de 1984, Rebelde asumió la norma de un proyecto que había nacido en 1989 en Radio Granma, Manzanillo, llamado Radar 1590, conducido y dirigido por el uruguayo Jorge Ibarra. Eran los años en que la radiodifusión cubana había recibido un llamado a ser atractiva y diferente, lo que influyó en la decisión de cambiar el estilo de Radio Rebelde.

Aunque los primeros programas fueron grabados, *Haciendo Radio* se realiza *en vivo* durante cuatro horas, para llevar a toda Cuba el acontecer noticioso del país y el mundo. Muchos de sus fundadores coinciden en que este imprimió a la radio cubana un estilo que se había perdido, pues llenó de revistas informativas el espectro radiofónico durante las mañanas.

Las revistas informativas se consideran los espacios más importantes en una programación de radio, debido a que prueban el caudal creativo de los realizadores. La exigencia de una elevada producción artística influye en la permanencia de excelentes índices de audiencia.

Según el profesor cubano Silvio Blanco, “la revista informativa se caracteriza por la variedad de temas y secciones. Cuenta con la presencia de un conductor o conductores que le confieren carácter y aseguran la unidad de la revista. Alterna diferentes asuntos que no tienen necesariamente que ser de actualidad, aunque lógicamente deben estar preponderantemente representados. Debe utilizar los más diversos géneros periodísticos,

así como curiosidades, notas sobre la facilitación social, estado del tiempo, participación de especialistas, efemérides, culturales, deportivas etc.” (2011: 35).

El mismo autor refiere que el uso de un tema central es consustancial a una revista informativa. El tema debe cumplir con parámetros de actualidad, interés y prominencia y requiere que, aún cuando se cuente con especialistas en el estudio, es importante el uso de géneros periodísticos que tributen al mismo, pues esto aporta dinamismo a la emisión y ayuda a que el tema se mantenga latente durante el tiempo de duración del programa (Blanco, 2011: 35).

Sobre esta base, *Haciendo Radio* cumple con las definiciones y descripciones anteriormente expuestas. La radio-revista aborda temas centrales que promueven debates entre conductores, periodistas y especialistas invitados que reciben la retroalimentación del público. El Jefe de Grupo del programa es quien propone, previo acuerdo con el director, la planificación temática de la semana al tiempo que elabora la proyección mensual.

Haciendo Radio se nutre de la labor de los corresponsales en provincias, quienes envían trabajos a diario por medio de la Sala 500 de la emisora o entran *en vivo* al programa vía telefónica. Los reporteros también tributan diariamente, lográndose una representatividad de todo el país. Es oportuno destacar que, cuando se requiere que un corresponsal o reportero tribute al tema planificado, se le solicitan trabajos periodísticos de diversos géneros.

Sin embargo, “el género periodístico que más abunda en *Haciendo Radio* es el informativo, a pesar de ser una revista amplia donde se pudieran explotar otros géneros que le den dinamismo al programa y enriquezcan la noticia” (Barceló, 2009: s/r).

La diaria información a través del satélite, los boletines deportivos y el parte meteorológico complementan las secciones del programa que cuenta, además, con espacios ya tradicionales como *El Noticiero Cantado*, dedicado a los campesinos cubanos, y el *Solecito Mañanero*, para los niños.

La salida del móvil también es otro aspecto importante en *Haciendo Radio*, pues actúa como complemento del tema central de la revista y lleva el micrófono a diversos sitios de la capital para recoger las opiniones del público cubano que quizás esté abrumado de interrogantes y ávido de respuestas. Al respecto, la Jefa del Departamento de Reporteros, Ivonne Albelo, señala que la realización de temas en *Haciendo Radio* con el apoyo del móvil es una forma de proponer el vínculo con los públicos, y dar participación a la gente (Entrevista Personal realizada el 10 de febrero de 2014).

Sin embargo, como ocurre con el tema, el móvil sólo tiene salida al aire los martes y jueves. Esto quizás constituya una debilidad de la radio-revista, pues sería muy oportuno que el espacio tuviera lugar de lunes a sábado, como sucedía hace unos años.

El actual director de *Haciendo Radio* es Ismael Rensoli y sus conductores, Magdiel Pérez e Idania Martínez Grandales, le confieren frescura a su labor, pues sus voces se

complementan, se muestran amenos y transmiten seguridad al comentar sobre aspectos nacionales e internacionales.

1.1.2. PUERTAS ABIERTAS AL RADIODOCUMENTAL

El tiempo de duración al aire de la revista *Haciendo Radio* propicia que acoja, en determinados momentos, propuestas de grandes reportajes o radiodocumentales. Sin lugar a duda, el proceso creativo del documental demanda de una mayor investigación porque “se trata de reconstruir determinados hechos con la mayor veracidad posible. Puede contar con la intervención directa de algunos de sus protagonistas” (Blanco, 2011: 44). Los documentales también posibilitan que se trabaje sin el agobio de la apremiante actualidad, pues investigar a profundidad un tema requiere de suma paciencia y responsabilidad.

Aunque el radiodocumental es un formato artístico, la premura con que se trabaja en una redacción radiofónica impide que sea explotado a cabalidad porque es la plaza ideal para desarrollar periodismo de investigación.

Margarita Torres, quien labora en Radio Rebelde desde el año 1990, destaca que “la ausencia del documental se debe a que se perdió el hábito de hacerlos en el Período Especial porque cada uno comenzó a preocuparse por sus problemas personales. A eso se suma el facilismo, la dificultad de hallar un fondo de sonidos o música, pensar que el tema no lo amerita porque lleva una investigación profunda y es difícil el acceso a fuentes o estructuras superiores. Todo es cuestión del factor humano” (Entrevista Personal realizada el 8 de febrero de 2014).

A pesar de ello, en la emisora Radio Rebelde destaca la realización de documentales en los últimos tiempos por la periodista Sarahí García Contreras; además de los estudiantes de Periodismo que año tras año se vinculan a las prácticas de realización en el medio y muchos de sus productos comunicativos son transmitidos en *Haciendo Radio*.

Al ser entrevistada, Sarahí García coincidió con su colega Margarita Torres al plantear que la presencia casi nula del radiodocumental en las programaciones, quizás sea “cuestión de falta de interés de los periodistas, falta de estímulo. Normalmente nos “casamos” con esa nota ilustrada y obviamos otros géneros como el documental, pero el oyente está ávido de escucharlos. En el documental se le pueden contar historias al oyente porque quiere escucharlas de una manera amena y diferente a lo que siempre está acostumbrado” (Entrevista Personal realizada el 8 de febrero de 2014).

Sobre las potencialidades del género para la radio, la periodista de la estación desde el año 2007 asegura que “el documental posibilita explorar muchísimas aristas dentro del lenguaje radial. Es un género que acepta todo, siempre que se utilice adecuadamente y justificado; acepta música, efectos, incluso dramatizado, siempre que apoye el texto y las entrevistas” (Entrevista Personal realizada el 8 de febrero de 2014).

Según el director del programa, Ismael Rensoli, “el tiempo de duración de un documental es relativo. La radio es el concepto más exacto de lo que es la síntesis de la palabra, porque a través de la palabra se tiene que colorear la vida, se tiene que tratar de que la gente vea lo que se está describiendo” (Entrevista Personal realizada el 5 de enero de 2014). Esa fue la máxima seguida por este realizador al crear el eslogan “Sonido para ver” concepto sumamente ilustrativo para referirse a la radio.

El directivo destaca que los tiempos de duración de un formato de este tipo en el aire también son limitados: “cuando vas al documental puede ser que un documental de 5 minutos sea una magnífica pieza, o puede durar 10 ó 15, puede durar media hora o una hora, lo que no puede ser es aburrido. (...) Yo me arriesgaría a decir que un documental debe durar ni más ni menos que el tiempo necesario para que no aburra” (Entrevista Personal realizada el 5 de enero de 2014).

Siguiendo las anteriores pautas, *Haciendo Radio* se muestra como un espacio propicio para publicar un radiodocumental relacionado con un tema de Salud Pública tan sensible y real como la reinserción social de las mujeres mastectomizadas pertenecientes al proyecto “Alas por la Vida”, siempre y cuando su tratamiento provoque que la audiencia se mantenga atenta.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que no todo tiene que circunscribirse obligatoriamente a *Haciendo Radio*. La misma periodista Sarahí Contreras considera que se “puede hablar, por ejemplo, con el director del Noticiero Nacional y si es un tema de interés para el espacio y está bien realizado, ¿por qué no apostar por el documental que puede quizás cambiar ese día la emisión? Pero indiscutiblemente Haciendo Radio te da mucho más esa posibilidad, además de por el tiempo, por la propia necesidad de balancear la revista, que no sólo se apoye en la nota ilustrada” (Entrevista Personal realizada el 8 de febrero de 2014).

1.2. A TIEMPO SE GANA TIEMPO: EL ABORDAJE DEL CÁNCER DE MAMA Y “ALAS POR LA VIDA” EN HACIENDO RADIO

El cáncer de mama es la neoplasia maligna más frecuente de la mujer en el hemisferio occidental, por ello, según la periodista Heydi González Cabrera, el tratamiento a la dolencia ha sido de manera muy especial en la radio (Entrevista Personal realizada el 25 de noviembre de 2013).

En el caso específico de *Haciendo Radio*, su director Ismael Rensoli asegura que sí se ha hecho referencias en el programa a este tipo de cáncer a partir de una sección de salud con que cuenta la revista y que sale al aire los miércoles. Precisamente, es la periodista Heydi González Cabrera quien actualmente se encarga de ello, por trabajar en la dirección del MINSAP (Entrevista Personal realizada el 5 de enero de 2014).

Cabe destacar, además, que hace un tiempo la periodista Hilia Tamayo Batista realizó en el programa numerosas entrevistas *en vivo* a médicos y pacientes. Igualmente, la

reportera Adianéz Márquez plantea que en Radio Rebelde en general y en *Haciendo Radio* en particular, la temática del cáncer de mama se ha abordado desde la prevención; como se dijo anteriormente, ella ha realizado trabajos sobre el tema sin dificultades.

Sin embargo, revela Ismael Rensoli que durante el tiempo que él lleva dirigiendo el programa, “el tema del Proyecto “Alas por la Vida” no se ha tocado, pues sus directivos no se han acercado al programa, si no con mil amores lo hubiéramos hecho. De paso, aprovecho para invitar a los directivos de Alas que se acerquen para abordar el tema en la revista, que estamos en la mayor disposición de darle promoción a su labor” (Entrevista Personal realizada el 5 de enero de 2014).

No obstante, en la actividad periodística no siempre se debe esperar a que alguien proponga realizar un trabajo sobre una temática, sino hay que tener olfato para diagnosticar las posibles lagunas informativas a llenar. Precisamente, esta investigación pretende cubrir esos nichos que existen en *Haciendo Radio* en cuanto a “Alas por la Vida”, su pertinencia e importancia en la vida de las mujeres mastectomizadas. El documental radiofónico se propone colaborar con la educación de la audiencia en torno a la temática, y demostrar que no todo se pierde cuando una mujer atraviesa por una situación de salud de esa índole.

2. LA VERDAD SOPORTABLE: PASOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MENSAJE

La realización radiofónica es un arte. Conjugar el estilo personal del periodista con los recursos expresivos que ofrece el medio: música, efectos y palabra, requiere de un previo y arduo proceso de trabajo, donde se deben tener presentes los objetivos perseguidos con el producto comunicativo. Ellos trazan el camino a seguir y evitan que el periodista se pierda entre el mar de información que es capaz de compilar durante la investigación.

La Verdad Soportable tuvo entre sus objetivos comunicativos concientizar a la población sobre el cáncer de mama, una de las primeras causas de muerte en el país, e incentivar el interés del público en torno a la existencia del proyecto “Alas por la Vida”; de ahí que el uso de las técnicas sonoras que facilita la radio estuviera pensado para cumplir los fines propuestos.

Se buscó orientar el documental a un público con las características del cubano que, como se describió en el capítulo anterior, es complejo y exigente, de ahí la necesidad de vincular los testimonios de las mujeres pertenecientes al proyecto con las opiniones de los especialistas. Lograr este fin requirió la construcción de un guión con un lenguaje armónico y sencillo, que fuera comprensible por todos los oyentes.

El radiodocumental se dividió en cuatro momentos que siguen una secuencia lógica: enfermedad-operación-recuperación-proyecto. El instante introductorio utiliza los testimonios de las mujeres, con el objetivo de ubicar al oyente en el tema a tratar: el cáncer de mama y más aún, la existencia de un proyecto que agrupa a quienes lo han

padecido. Se cuidó que los argumentos seleccionados fueran los más impactantes para captar la atención.

Un segundo tiempo muestra cómo esas mujeres conocieron de la existencia de su enfermedad, y posteriormente se da paso a lo que es el cáncer de mama en voz del locutor, así como las estadísticas de la enfermedad en el país. Otra etapa aborda cómo es el proceso de operación-recuperación en esas mujeres y sus consecuencias psicosociales hasta que el documental resalta la labor humanista de “Alas por la Vida”, su impacto y su extensión a otras provincias del país.

Los efectos y la música fueron utilizados con un carácter intencional, de ahí el uso de música instrumental que genere la idea de *suspense* o intriga en algunos casos, para afirmar el estado psicológico de las entrevistadas al revivir ese pasado. El sonido utilizado cumplió con la función expresiva o descriptiva, para reforzar los parlamentos de las mujeres. En otros casos, tuvo función gramatical, al separar bloques temáticos o entrevistas.

Historias de vida de siete mujeres interpeladas fueron de gran valía. Sus argumentos sirven para ilustrar cada etapa por las que atraviesa una persona cuando es diagnosticada con cáncer de mama, a la vez que propician la intervención de los especialistas en el tema. Se pretendió lograr un equilibrio entre los testimonios, la opinión de los expertos y los conductores.

Los recursos de montaje utilizados se pensaron en función de la intencionalidad del producto comunicativo. La música en segundo plano que en ocasiones asciende a primero y la mezcla coherente de las entrevistas, tuvieron como fin concebir un producto que captase la atención y a la vez lograrse sensibilizar, a tono con el objetivo de incentivar el interés de la audiencia y concientizarla sobre el carcinoma.

El contenido de este documental tuvo un carácter informativo y consistió en llenar ciertos vacíos en el conocimiento del público sobre el cáncer de mama, sus consecuencias psicosociales y las bondades de Alas como ente receptor de dichas mujeres que se sienten solas y van en busca de apoyo emocional. Para lograr los objetivos propuestos la realizadora se vinculó a las acciones del proyecto: las reuniones en el parque de H y 21 del popular barrio habanero *El Vedado* y las actividades culturales. Ello propició conocer e intercambiar con mujeres que sobrevivieron a la enfermedad, conversar con ellas con o sin grabadora en mano, sufrir y reír a la par de ellas.

Es de destacar que los meses de trabajo fueron óptimos. Todos los involucrados, desde especialistas, mujeres entrevistadas, realizadores de sonido y directivos del medio sintieron este proyecto como propio.

El documental fue pensado como una pieza que concentrara la información en menos de diez minutos, por este motivo no fue posible incluir en él todas las entrevistas realizadas. Debe tenerse cuenta, además, que se realizó para ser transmitido en un espacio dentro de la radio-revista informativa *Haciendo Radio*.

Se prevé aprovechar la estructura de este programa matutino y dedicar el día de la transmisión al tema del cáncer de mama y el proyecto “Alas por la Vida”. Para ello se invitará al doctor Alexis Cantero y a dos mujeres pertenecientes a Alas. Una de ellas debe ser de reciente incorporación, con la intencionalidad de buscar semejanzas y/o diferencias en cuanto a la percepción que tienen sobre el mismo.

El móvil del programa también apoyará el tema con la visita a centros como el Instituto Nacional de Oncología y Radiología. Igualmente, se contará con trabajos especiales de los corresponsales en las provincias que reportan mayor cantidad de casos de cáncer de mama y donde está presente el proyecto, como Villa Clara, Camagüey, Holguín y Santiago de Cuba, según reporta un estudio de un equipo del Instituto Nacional de Oncología y Radiología (Torres et Al, 2007: web).

Es válido destacar, que en el espacio del *Noticiero Nacional de Radio* se hará seguimiento al tema, sobre la base de las entrevistas realizadas en el estudio al experto y las integrantes del proyecto.

3. RECONOCIENDO LA AUDIENCIA

Radio Rebelde cuenta con un grupo de Análisis de la Programación que realiza investigaciones orientadas a estudios de recepción de ciertos programas. Por tratarse del primer gigante informativo de la radio cubana, *Haciendo Radio* ha sido estudiado en algunas ocasiones; y es sistemáticamente monitoreado² por la Dirección de la Radio Cubana.

La inexistencia de investigaciones orientadas a la recepción de temáticas particulares constituye una debilidad del programa, pues resulta difícil diagnosticar cómo se comporta la recepción de cuestiones relativas a la Salud pública o enfermedades como el cáncer. El alto costo de este tipo de estudios imposibilita su aplicación.

El proceso investigativo para la elaboración de la presente tesis halló los resultados de un estudio realizado en el 2009. Se trata de una tesis de la Facultad de Comunicación de la licenciada Livhy Barceló Vázquez, con el objetivo de identificar el tratamiento informativo ofrecido al tema del pluriempleo en la revista. La diplomante realizó un levantamiento de las más recientes investigaciones desarrolladas hasta esa fecha en torno al programa.

Como parte de los resultados de la tesis, la hoy periodista de Radio Rebelde destaca que una investigación realizada en el 2006 por el grupo de Análisis de la Programación, arrojó que “las esferas más tratadas fueron las sociales, seguidas por la política y la económica. En cuanto a los géneros, la supremacía la tiene la información, en menor medida la entrevista y el comentario, mientras que la crónica, el artículo y el reportaje prácticamente están ausentes de la programación del espacio” (Barceló, 2009: s/r).

² El monitoreo solamente se basa en la escucha por parte de un personal asignado para ello, quien evalúa cómo se realizó la salida al aire y cómo se trató el tema propuesto.

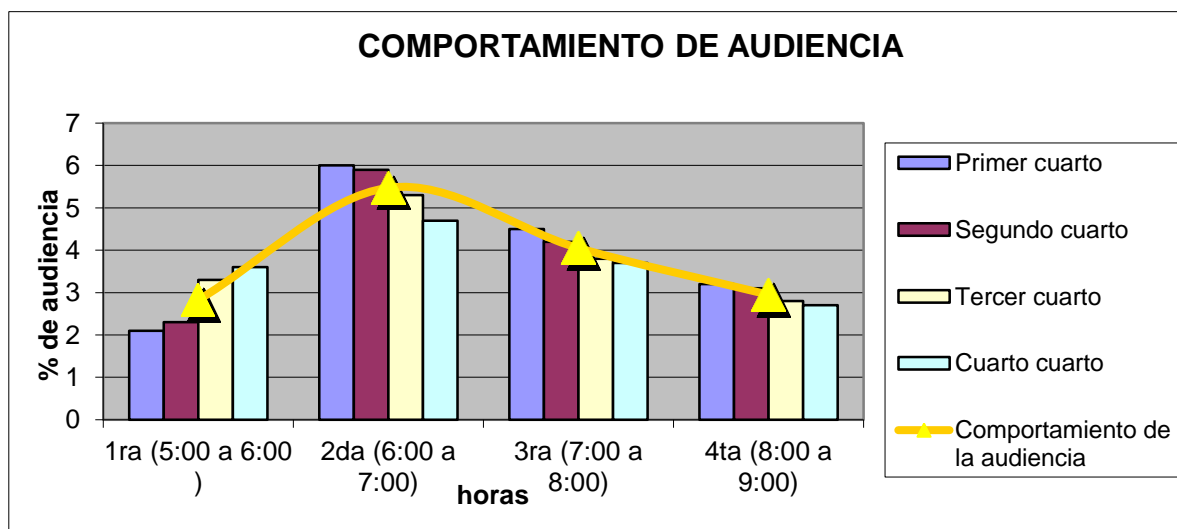
Dos años más tarde, en el 2008, se realizó una investigación que evaluó el contenido y la recepción de la revista. Este estudio demostró que la hora más escuchada del programa es entre las 6 y las 7 de la mañana; el día de menor audiencia es el sábado y mientras se escucha el programa, la audiencia se prepara para acudir al trabajo; la mayoría de los encuestados están a gusto con el formato del programa y consideran que no se debe reducir su tiempo de duración; la audiencia prefiere escuchar temas relacionados con su día a día para sentirse representados.

Para el desarrollo de esta tesis para la producción, se consultaron los estudios que se han realizado hasta el cierre del año 2013; sin embargo, pudo constatarse que la última investigación fue precisamente la del 2008. Al preguntar a Ismael Rensoli cómo funciona dicho aspecto, comentó que “los estudios de audiencia no son responsabilidad del programa, sino de la dirección de la Radio. La dirección de la emisora es quien los solicita” (Entrevista Personal realizada el 5 de enero de 2014).

El director de *Haciendo Radio* señaló que la solicitud de investigaciones se realiza bajo criterios que él desconoce, lo cual constituye otra debilidad, pues como directivo, debe estar al tanto de cómo la audiencia recibe el programa, cuáles son sus hábitos de recepción y sus intereses.

A continuación, se muestra un gráfico que ilustra la tendencia de los niveles de audiencia de *Haciendo Radio*, según los resultados del último estudio desarrollado por el grupo de Análisis de la Programación en 2008 y que fuera elaborado por la diplomante Livhy Barceló Vázquez sobre la base de los datos aportados:

Gráfico 1. Tendencia de los niveles de audiencia de *Haciendo Radio*.



Fuente: El pluriempleo: análisis periodístico de su legalización en el sector laboral cubano, Tesis de Licenciatura de Livhy Barceló Vázquez (2009). Elaborado a partir de los resultados presentados por un estudio del Departamento de Análisis de Programación de la emisora Radio Rebelde (2008).

En ocasiones, resulta más reconfortante para el equipo del programa recibir llamadas telefónicas, correos electrónicos u opiniones en la calle, como mecanismos de retroalimentación que posibilitan un acercamiento emisor/receptor.

Así describe Rensoli las reacciones al recibir mecanismos de retroalimentación: “El más inmediato que hay es la llamada telefónica. Cuando lanzas un contenido al aire, es rara la ocasión en que no tienes una respuesta inmediata. Y ahora, con estos tiempos de modernidad que estamos viviendo, tenemos correo electrónico, máxime si das el correo electrónico al aire... la reacción es instantánea” (Entrevista Personal realizada el 5 de enero de 2014).

Debido a ello, el documental se radiará entre la segunda y la tercera hora de la mañana. Se habilitará un teléfono para que el público llame y realice preguntas, que podrán ser respondidas por los invitados en el estudio. La página que tiene habilitada *Haciendo* en la red social Facebook, se actualizará constantemente para llevar a todos sus amigos de la web lo que acontezca en el programa, con fotografías de los entrevistados en el estudio y sus opiniones. Ambos son mecanismos importantes en espera de la retroalimentación de la audiencia.



CONCLUSIONES



La investigación desarrollada para la elaboración de la presente tesis, arrojó las siguientes conclusiones:

1. En el plano periodístico:

- a. El tema tratado tiene gran valor noticioso-informativo, lo cual garantiza la pertinencia de su tratamiento en los medios de comunicación nacionales, a tono con los resultados de las investigaciones que los expertos han realizado en el país en los últimos años. Precisamente, esto hace que requiera de una profundización en las causas de la enfermedad, sus consecuencias psicosociales y la labor humanista del proyecto “Alas por la Vida”.
- b. Resulta imprescindible la especialización del periodista en el área que atiende, lo cual no excluye que en algún momento de su trabajo pueda dar cobertura a acontecimientos que se produzcan en la sociedad y que no necesariamente estén relacionados con el ámbito de la Salud.
- c. El trabajo en equipo es importante para consolidar el tema que se propone a la audiencia. No sólo la labor conjunta entre el periodista y los realizadores de sonido que editan el producto comunicativo, sino entre el periodista y los directivos del programa donde se va a radiar. Dialogar sobre el enfoque de la propuesta radiofónica resulta saludable para que el tratamiento al tema sea exitoso.
- d. El hecho de conjugar investigación y periodismo en la producción comunicativa aporta herramientas profesionales para el futuro periodista pues lo dota de una experiencia sin precedentes, al tiempo que le permite conocer a profundidad la temática abordada.

2. En el plano docente/académico:

- a. La Metodología para la Producción Comunicativa tomada como base para la realización del presente estudio, resulta un ejercicio académico completo, pues los diplomantes deben recorrer etapas puntuales, relacionados con momentos inherentes al proceso de formación de la carrera: analizar un tema sobre la base de la investigación, desarrollar un momento teórico, conceptual o estratégico para comunicarlo mediante un producto periodístico de buena factura. De esta manera, se ponen en práctica conocimientos adquiridos previamente durante los cuatro años y medio de la carrera de Periodismo.

3. En el plano teórico/metodológico:

- a. La puesta en práctica de conocimientos teórico-metodológicos constituye otra de las fortalezas de este ejercicio. El estudiante se percató del aporte de asignaturas como *Metodología de la Investigación*, *Teoría de la Comunicación*, *Comunicación y Sociedad* para un mejor desempeño en el futuro profesional. El desarrollo teórico de los conceptos a trabajar propicia un mejor conocimiento del fenómeno, y declarar los objetivos generales, investigativos y comunicativos, señala el camino a seguir, sin que hayan desvíos en las posibles aristas a abordar en el producto comunicativo.
- b. La concepción y desarrollo del producto comunicativo estuvo influido por el reconocimiento del carácter artístico de la radio como medio expresivo, permitió polemizar sobre la pertinencia del documental en la programación radiofónica y, a la vez, caracterizar el público al que se dirige.

4. En el plano individual:

- a. La inserción en las dinámicas de producción radiofónica de la emisora Radio Rebelde, permitió conocerla a fondo. El intercambio con periodistas, directivos y realizadores contribuyó a la formación profesional de esta diplomante, quien halló en la radio un medio eficaz para comunicar emociones y sentimientos por medio de la palabra, la música y los efectos de sonido.
- b. El intercambio con los integrantes del proyecto “Alas por la Vida” y sus coordinadores, fue una experiencia que cambió la percepción personal de la estudiante sobre el cáncer, y concretamente el de mamas.
- c. Por lo general, durante los años de carrera suele trabajarse en equipo. La realización individual de este ejercicio, aunque contó con el apoyo de profesionales de la radio y las tutoras, permitió que la estudiante se enfrentase a la toma de decisiones personales en aras de lograr el producto deseado.



RECOMENDACIONES



El estudio realizado culmina con las siguientes recomendaciones:

1. Que la presente tesis constituya un antecedente para estudios similares que profundicen en la agenda de Salud Pública en Cuba.
2. Potenciar la investigación comunicológica o para la producción sobre temas de Periodismo Especializado, que tributen a las diferentes menciones de la asignatura de igual nombre, impartida a quienes cursan el quinto año de la carrera.
3. Instituir en la asignatura Periodismo Especializado, una opción que se dedique propiamente al Periodismo Especializado en Salud, donde los estudiantes puedan familiarizarse con el modo en que se trata esta temática en nuestros medios de comunicación.
4. Incluir en la parrilla de programación de Radio Rebelde un programa de entre 5 y 10 minutos dedicado específicamente a la Salud Pública y donde tengan cabida trabajos de corte periodístico relacionados con este tema.
5. Extender la anterior recomendación al resto de las emisoras, fundamentalmente las de carácter nacional.



BIBLIOGRAFÍA



- Aladro Vico, Eva (S/F). *La recepción de la noticia*. CIC Digital, Número 2. Disponible en: www.cic.org, consultado el 15 de enero de 2014.
- Alonso, Margarita e Hilda Saladrigas (2002). *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. Segunda reimpresión. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Altschull. J. Herbert (1988). *Agentes de poder. La influencia de los medios informativos en los asuntos humanos*. México: Publigráficos S.A.
- Araya Rivera, Carlos (2013). *Géneros, programas y formatos radiofónicos: algunas reflexiones para su distinción*. Universidad de Autónoma de San José (Folleto).
- Armas Méndez, Yenisleidy (2012). *Cenicenta: una historia contada en décimas. Radiodocumental sobre la Historia de la música campesina cubana*. Trabajo de Diploma, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Arranz, Juan Antonio (1998). *Historia y técnica de la radio*, disponible en <http://www.terra.es/personal/jas84756/tecnica.htm>, consultado el 23 de septiembre de 2013.
- Balsebre, Armand (1994). *La producción radiofónica*. London: Oxford University.
- Baptista et al. (S/R). *Metodología de la investigación*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Barceló Vázquez, Livhy (2009). *El pluriempleo. Un análisis periodístico de su aplicación en el sector laboral cubano*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
- Blanco, S. Juan (2003). *Los programas informativos de la radio...y algo más*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- _____ (2011). *La radio. Teoría, práctica y experiencias*. La Habana: En Vivo.
- Blanco Castilla, Elena y Francisco Javier Paniagua (2007). *Periodismo, Salud y Calidad de Vida. Contenidos y Fuentes*. En: FISEC-Estrategias, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Loma de Zamora, Año III, Número 8, Vol. 2, pp 3-24. ISSN: 1669-4015. Disponible en URL: <http://www.cienciaried.com.ar/doc.php?n=766>, Consultado el 9 de marzo de 2014.
- Bolls, Paul D. (2002). *I can Hear you, but I can see you?*, en *Communication Research*, Vol. 29, No.5, Octubre, pp.537-563.

- Bourges, H., (1997). "Las ondas llevan la delantera" en *El Correo de la UNESCO*. Año L No 2. Febrero 1997, pp. 12-15.
- Cantero Ronquillo, Alexis et Al (2012). *Valor educativo y generalización del grupo "Alas por la Vida"*. En: Revista Cubana de Cirugía, Vol. 51, No 1, La Habana.
- Castro Bustamante, María Antonia (2009). *Un estudio de efectividad comunicativa del programa Entérese, de Radio Cadena Habana*. Tesis de Maestría. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
- Chavero, José Javier (2010). *Desafíos de la radio para el nuevo milenio*, en Influencia social de la radio, Autores Varios, Versión Digital.
- Cebrián Herreros, Mariano (1992). *Géneros Informativos Audiovisuales*. Madrid: Sociedad-Universidad.
- _____ (1998). *Información Audiovisual: Concepto, Técnica, Expresión y Aplicaciones*. Madrid: Síntesis.
- Chanan, Michael (2009). *Enfoco*, No 12 Año 2, pp: 17-22.
- De Ramón Carrión, Manuel (2003). Periodismo Económico: las noticias más importantes también deben ser las más accesibles, En: *10 lecciones de Periodismo Especializado*. Madrid: Fragua.
- Diéguez, Carlos Rafael (2003) *Seguimos Haciendo Radio*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Emery, Edwin y otros. (1994). *Radionews and television news*. New York: Random House.
- Esteve Ramírez, Francisco (1999). *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Fragua.
- Faus Belau, Ángel (2001). *Reinventar la radio*. En Revista Chasqui, Número 74, Madrid.
- Falcone, J., (2002) "El Documental" en *Los Documentalistas. Teoría y Metodología [En línea]*, 2002, Universidad de Palermo, disponible en http://www.documentalistas.org.ar/notateoria.shtml?sh_itm=57a1dcef48ed286b771e0fee8f96346, Consultado el 20 de enero de 2014.
- Fernández del Moral, Javier (1996). *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Madrid: Síntesis.

- Fontcuberta, Mar (1981), Estructura de la noticia periodística. ATE: Barcelona
- Garcés, Raúl (2003). *Los dueños del aire*, Pablo de la Torriente: La Habana.
- _____ (2006). *Programas de Radio*, Pablo de la Torriente: La Habana.
- _____ (2007) “La crisis de los discursos radiofónicos” en *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. La Laguna (Tenerife), disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200719RaulGarces.htm>, Consultado el 9 de enero 2014.
- García Camargo, Jimmy (1998). *El mundo de la radio*, Ciespal: Quipus.
- García Dávila Dulce María y José Gregorio Meza Trovar (1999). *De radio en radio: El escenario radiofónico*, disponible en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna, Tenerife, agosto de 1999, número 20, disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina>. Consultado el 3 de noviembre de 2013.
- García Vázquez, José Manuel (2000). *Voces sin cuerpo*. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, No 33, septiembre de 2000, La Laguna (Tenerife). [Url:http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/x33se/63stg1voces.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/x33se/63stg1voces.htm). Consultado el 3 de noviembre de 2013.
- Genro Filho, Adelmo (2010). *El secreto de la pirámide*. Caracas: AVN.
- Gervás, Juan et Al. (2007). *Problemas prácticos y éticos de la prevención secundaria. A propósito de dos ejemplos de pediatría*. En: *Revista Especializada en Salud Pública*, No 81, pp. 345-352.
- Gómez Germano, Gustavo (2007). *La radio y la televisión en la era digital: oportunidades, desafíos y propuestas para garantizar la diversidad y el pluralismo en los medios*. Centro de Competencias en Comunicación y Fundación Friedrich Ebert.
- González, Ricardo (2002). *Llorar es un placer*. La Habana: Letras Cubanas.
- González Borjas, Antonia (2004). *Salud, información periodística especializada en alza*. En: *Ámbitos*. No 11 y 12, pp. 301-310.
- González Manet, Enrique (1989). *Impacto Social de las Tecnologías Audiovisuales*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- _____ (2004). *Desaparición de la onda corta y desarrollo de la radio digital (I)*. Disponible en URL:

<http://www.cubarte.cult.cu/paginas/actualidad/opinion.detalle.php?id=12455>, Consultado el 29 de enero de 2014.

- _____ (2004). *Desaparición de la onda corta y desarrollo del audiovisual (II)*. Disponible en URL: <http://www.cubarte.cult.cu/paginas/actualidad/opinion.detalle.php?id=12745>, Consultado el 29 de enero de 2014.
- Grilli, D (2002). "En busca del documental perdido" en *Los documentalistas. Teoría y Metodología*, disponible en http://www.documentalistas.org.ar/nota-teoria.shtml?sh_itm=c66199db1adfe4a739e8a1cc02ca9ea9, Consultado el 10 de septiembre 2013.
- Guerra Moré, Mirtha E. (2013). *Habana Sonora*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
- Haye, Ricardo M. (2010). *La Radio del siglo XXI*. Nuevas Estéticas, La Crujía: Ciccus.
- Informe de la Organización Mundial de la Salud (2010).
- Jamoule, J. (2008). *Sobre la prevención: la etapa cuaternaria*. Colegio Universitario de Londres.
- Jaramillo, Edgar (2010). Desafíos de la radio para el nuevo milenio, En *Desafíos de la radio para el nuevo milenio*, Autores Varios, Versión Digital.
- Kaplún, Mario (2000). *Producción de Programas de Radio*, La Habana: Pablo de la Torriente.
- Lalinde Posada, Ana María (1994). Radios Juveniles o cómo construir una forma de ser joven en Signo y Pensamiento, número 25. Universidad Javeriana: Departamento de Comunicación. Pp. 7-18.
- López, Oscar (1998). *La radio en Cuba*. La Habana: Letras Cubanas.
- López Vigil, José Ignacio (2002). *Manual urgente para radialistas apasionados*, La Habana: Pablo de la Torriente.
- López, José Fernando (2010). Retos de la radio en la actualidad, En *Desafíos de la radio para el nuevo milenio*, Autores Varios, Versión Digital.
- López, Indira y Dayani Haro (2010). *Vivir el Cambio*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

- Manual de Normas y Procedimientos de la subdirección de política editorial y Carta de Estilo (2013). Radio Rebelde.
- Marín, Carlos (2003). *Manual de Periodismo*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Martín Serrano, Manuel (2009). *La Producción Social de la Comunicación*, La Habana: Pablo de la Torriente.
- Más, Sarah (2010). Cáncer de mama y alternativas de salud en Cuba, en *Revista Mujeres*. Número 4- 2010.
- Mata, María Cristina (1998). Saber sobre la radio, en *Signo y Pensamiento*, número 33. Universidad Javeriana: Departamento de Comunicación. Pp. 91-98.
- Medina, Ileana (1995). *Desde el otro lado. Una aproximación teórica a los estudios latinoamericanos sobre la recepción de la comunicación de masas*. Tesis de Diploma. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Merayo Pérez, Arturo (2004). *Didáctica de la comunicación radiofónica*, en *Sphera Pública*, Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad Católica de Murcia, Número 0.
- Montalvillo, Ricardo (1992). *La radio: redacción y guiones*. Barcelona: Paidós.
- Moreno Espinosa, Pastora (1998). *Las formas de expresión en el periodismo actual*. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, No 11, noviembre de 1998, La Laguna (Tenerife). Url: <http://www.lazarillo.com/publicaciones/latina/a/10pastoraXI.html>., consultado el 3 de enero de 2014.
- Naya Catalá, Zeus (2003). *De los media a la red. Rutinas productivas e ideologías profesionales en los "periódicos digitales"*. Trabajo de Diploma, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Novalbos Bou, Lourdes (1999). *Paisaje sonoro de una invasión marciana*. *Revista Latina de Comunicación Social*, No 24, diciembre de 1999, La Laguna (Tenerife). Url: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999adi/08lourdes.html>. Consultado el 3 de enero de 2014.
- Orive, Pedro y Concha Fagoaga (1974). *La especialización en el periodismo*. Madrid: Dossat.
- Pérez, Gladys (1992). *El documental radial*, Ciespal: Quipus.

- Programa Nacional de Prevención del Cáncer (2011). La Habana: Instituto de Oncología.
- Portal Moreno Rayza y Milena Recio (2005). *Comunicación y Sociedad*. La Habana: Félix Varela.
- Rabiger, Michael (s/r). *El Documental*, disponible en URL: <http://www.documentalistas.org.ar>, Consultado el 29 de enero de 2014.
- Reyes, Dalia (2009). *Sin lágrimas en los ojos. Propuesta de un radiodocumental a partir de una aproximación inicial al comportamiento de la violencia contra la mujer ejercida por su pareja o expareja en la ciudad de Santa Clara*. Tesis presentada en opción al grado académico de Máster en Ciencias de la Comunicación. Universidad de La Habana.
- Ricardo Luis, Roger (2006). *Detrás de la fachada*. Disponible en URL: <http://mesa-detrabajo.blogia.com/2006/110607-detras-de-la-fachada.php>, Consultado el 29 de enero de 2014.
- Rodero Antón Enma (S/F). *Los principales errores que debe evitar todo locutor de informativos radiofónicos: Un estudio práctico*. En: Actas de las XV Jornadas Internacionales de Comunicación, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra.
- _____ (S/F) *Clasificación y caracterización de los géneros radiofónicos de ficción: los contenidos olvidados*. (Versión Digital)
- Rodrigo Alsina, Miquel (1983). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Rodríguez, G. et al., (2002) *Metodología de la investigación cualitativa*. Santiago de Cuba (s/e)
- S/A (1997). *Entre mapas y naufragios*. Dirección general de Desarrollo Académico, Disponible en www.uady.mx, Consultado el 5 de diciembre de 2013.
- Salazar Herrera, Rosa Milagros (2000). *Hacia un periodismo especializado ágil y creativo. La experiencia de la revista de transportes Señales (1996-1998)*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Sanmartí, Josep María (2003). *Periodismo Especializado: el nexo entre conocimiento y sociedad*, En: *10 lecciones de Periodismo Especializado*. Madrid: Fragua.

- _____ (2003). Periodismo de la Salud y el Medio Ambiente: la Tierra y el Hombre, En: *10 lecciones de Periodismo Especializado*. Madrid: Fragua.
- Soler Mas, Yanela (2009). *El lado oscuro de la democracia. La Reforma Constitucional a partir del discurso periodístico de El Nacional, El Universal y Últimas Noticias (Octubre-Diciembre, 2007)*. Tesis de Maestría, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Toral Madariaga, Gotzon (1999). *La caducidad de la radio y la radio por venir*, Actas del seminario *De la radio informativa a la radio de opinión*.
- Torres, Priscila et Al (2007). *Incidencia y mortalidad por cáncer en la mujer cubana. Trienio 2000-2002*. En: Revista Cubana de Medicina, No 46, La Habana.
- Tuchman, G. (1986). *La producción de la noticia*. Gustavo Gili: Barcelona.
- Universidad Autónoma de Yucatán. *Entre mapas y naufragios*. Dirección General de Desarrollo Académico, Subdirección de Extensión, Universidad Autónoma de Yucatán, México, 1997. Url: <http://www.terra.es/personal/jas84756/tecnica.htm>, Consultado el 5 de diciembre de 2013.
- Villafañe, Justo (S/F). *La información radiofónica: los caminos de la mediación*. Versión Digital.
- Wolf, Mauro (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y Perspectivas*. Paidós: Barcelona.



ANEXOS



Anexo 1. GUIÓN DEL RADIODOCUMENTAL “LA VERDAD SOPORTABLE”.

SON: ENTRA MÚSICA QUE BAJA Y MANTIENE A FONDO DE

TEST 1: Para mí, lo más difícil, cuando yo me operé fue mirarme en el espejo.

TEST 2: Conseguí un día en un mercado a un muchacho que estaba vendiendo allí, se rió de mí porque yo era muy ridícula para andar con peluca. Y mi respuesta fue: “Ojalá tu mamá no tenga un día que ponerse una peluca como esta, por la misma razón que la tengo puesta yo”.

TEST 3: Cuando tú te operas de cáncer de mama, piensas que la vida se va a acabar y piensas que todo lo que te sucedió es lo peor del mundo. Cuando tú llegas a un grupo como este, que yo llegué a uno, con cosas similares a este, no igual y ves los testimonios de las demás mujeres, te das cuenta de que lo tuyo no es casi nada, comparado con lo de otras personas.

TEST 4: Cuando yo asistí a ese grupo, me sentí muy emocionada. Me dio muchos deseos de seguir viviendo y de seguir haciendo algo.

SON: SUBE MÚSICA Y RECREA, MANTIENE A FONDO DE

COND: Radio Rebelde

SON: SUBE MÚSICA

COND: presenta...

SON: SUBE MÚSICA

COND: La Verdad Soportable

SON: CESA

LOC: El proyecto “Alas por la Vida”, fundado y dirigido por el doctor Alexis Cantero, Presidente de la Sección de Mama de la Sociedad Cubana de Cirugía, cuenta ya con una década de creado y agrupa a más de quinientas integrantes de diferentes provincias del país. Esta iniciativa tiene como objetivos reinsertar en la sociedad a mujeres operadas de cáncer de mama o mastectomizadas, brindar información acerca del tema y difundir la forma para prevenir la enfermedad, detectarla a tiempo, así como el tratamiento a seguir.

ENT 1: Y en el 2003, el Grupo decidió convocar a un grupo de ellas para ver si estaban dispuestas a integrar una organización para ayudarlas. Estuvimos de acuerdo en reunirnos cada dos meses. En esas reuniones bimestrales se imparten conferencias sobre el tema real del cáncer de mama y otras esferas de la vida ya, no solamente cáncer, género, nutrición, actividad deportiva. Es decir, el campo ha ido aumentando y esto ha sido a propuesta de ellas mismas que quieren tener cada vez más conocimiento.

LOC: El doctor Alexis Cantero explica por qué surge la idea de crear el grupo “Alas por la Vida”.

ENT 1: Además de los tratamientos convencionales, es decir, la cirugía, la quimio, etcétera, hace falta algo más para ayudarlas, que salgan del bache ese en el que caen después del diagnóstico terrible de cáncer y de a veces una mastectomía radical.

SON: ENTRA MÚSICA QUE MANTIENE A FONDO DE

TEST 3: Mi enfermedad yo la supe porque me palpé, me toqué, no realmente como un autoexamen de mama.

TEST 2: Bueno, yo trabajaba en una escuela, cuidando el comedor con los niños, en un momento sentí que algo me hizo un cosquilleo en el seno. Cuando me toco, me encuentro la bolita.

SON: SUBE BRUSCAMENTE Y MANTIENE A FONDO DE

TEST 5: Yo supe de mi enfermedad en un momento crítico para mí: estaba embarazada.

SON: SUBE Y SE MANTIENE, BAJA A FONDO DE

LOC: El cáncer de mama se origina cuando las células mamarias se alteran y comienzan a crecer desordenada y descontroladamente. Su impacto es devastador, tanto a nivel personal, social y económico. Se evidencia mayormente en las mujeres y por su morbilidad y mortalidad constituye un grave problema de salud global.

SON: SUBE Y SE MANTIENE, BAJA A FONDO DE

LOC: Anualmente, son diagnosticadas en el mundo más de un millón de féminas con esta patología y se registran cerca de 500 mil fallecimientos. Mientras que en Cuba ocupa el primer lugar en incidencia y el segundo en mortalidad. La doctora María Caridad Rubio Hernández, Presidenta del Grupo de Trabajo del Programa de Control de Cáncer de Mama, precisa las cifras.

ENT 2: El cáncer de mama constituye un serio problema de salud en nuestra sociedad. Al cierre estadístico del año 2012, fallecieron en Cuba mil 551 mujeres por esta causa y se diagnostican alrededor de tres mil.

SON: SUBE Y SE MANTIENE, BAJA A FONDO DE

COND: La Verdad Soportable

SON: SUBE Y BAJA A FONDO DE

COND: Una propuesta que nos acerca al proyecto “Alas por la Vida”.

SON: SUBE Y SE MANTIENE, CESA

TEST 1: Bueno, a una persona le dicen que tiene cáncer, piensa que se va a morir, que la vida se le paraliza.

TEST: De solamente recordarlo, ya me pongo muy triste. El temor mío, en ese momento, no pensé tanto en salvar la vida como en perder el seno.

TEST: Cuando yo salí de la operación, vino el problema del no hay trauma por la operación, sino porque yo estaba muy sola.

SON: SUBE, MANTIENE Y BAJA A FONDO DE

LOC: En opinión de la doctora María Caridad Rubio, cuando una mujer recibe la noticia que tiene cáncer de mama, es la pérdida del equilibrio entre la salud y la enfermedad.

ENT 2: El cáncer aumenta con la edad. La enfermedad aparece cuando las mujeres están en una etapa de su vida profesionalmente activas, son madres, son hijas, son esposas.

SON: SUBE Y BAJA A FONDO DE

TEST: Yo sí me acomplejaba muchísimo.

TEST: Sufrimos mucho. El carácter cambió completamente, yo pensé que ya se había acabado la vida.

LOC: El cáncer de mama crece en silencio. Al impacto emocional que ocasiona en las mujeres, se refiere la psico-oncóloga María del Carmen Llanta Abreu.

ENT 3: El impacto emocional del cáncer de mama está muy condicionado a una serie de respuestas psicológicas que tienen que ver precisamente con los aspectos de la feminidad, tienen que ver con el área de la sexualidad, con la imagen corporal, con la autoestima, con la maternidad, y esto de alguna manera puede ir condicionando, unidos con otros factores, el tipo de respuesta que las mujeres pueden dar en el proceso de ajustes a los tratamientos y a la enfermedad.

LOC: Numerosos son los estados psicológicos por los que atraviesa una mujer que padece de esta enfermedad. Al respecto, opina la especialista.

ENT 3: Como estados emocionales descritos en estas mujeres con cáncer de mama, los más frecuentes son la depresión, la ansiedad, la irritabilidad o la ira.

SON: SUBE Y BAJA A FONDO DE

LOC: No solo el tratamiento médico es necesario para borrar las huellas del cáncer de mama. El proyecto "Alas por la Vida", después de una década de creado, es una receta de amor, confianza y esperanza para las mujeres mastectomizadas.

TEST: "Alas por la Vida" es un proyecto maravilloso.

TEST: Ha sido mi vida después de operada.

TEST: Yo me siento nueva, diferente, tengo un pensamiento positivo, me arreglo, me gusta pasear. Priorizo ya lo que es espiritual.

TEST: El grupo para mí ha sido maravilloso.

SON: SUBE Y BAJA A FONDO DE

LOC: A la validez del grupo “Alas por la Vida” se refiere la psico-oncóloga María del Carmen Llanta Abreu.

ENT 3: “Alas por la Vida” ha sido un grupo que ha tenido logros, que ha tenido consistencia, que ha permitido y ha ayudado a las mujeres al enfrentamiento activo a esta enfermedad. Ha sido un grupo muy importante para el apoyo emocional, el apoyo informacional e, incluso, el apoyo instrumental a mujeres que han sido diagnosticadas con un cáncer de mama.

SON: SUBE Y BAJA A FONDO DE

LOC: El coordinador general de “Alas por la Vida”, el doctor Alexis Cantero, comenta acerca del papel que ha jugado el proyecto en sus integrantes.

ENT 1: El grupo es como un trampolín. Las operadas, muchas de ellas no todas, llegan en una fase de depresión, de ansiedad, piensan que todo se acabó. Se incorporan al grupo y van incorporándose a su trabajo, se incorporan a la sociedad, y este ha sido uno de los aspectos más importantes de “Alas por la Vida”. En fin, ya se sienten con fuerzas para decir: “Yo vencí esta enfermedad, yo sigo adelante y me incorporo a todo lo que sea necesario”. Tenemos muchas que han parido después de que se operaron. Tenemos algunas que son dirigentes del alto nivel, tenemos profesoras de baile, tenemos pintoras, tenemos escritoras.

LOC: El doctor Alexis Cantero defiende la validez del proyecto.

ENT 1: Está demostrado que sí es efectivo y que sí es necesaria este tipo de ayuda para la mujer operada de cáncer de mama. Existen mecanismos, existen métodos para medir hasta dónde uno está afectado desde el punto de vista de calidad de vida, de autoestima, de estrés y hemos demostrado que en aquellas que se incorporan a estos grupos, estos elementos se nivelan, estos elementos se atenúan y por lo tanto, mejora mucho la calidad de vida.

SON: SUBE Y BAJA A FONDO DE

LOC: El programa “Alas por la Vida” se ha extendido a diferentes provincias del país y a municipios capitalinos debido a la alta incidencia de la enfermedad. Sin lugar a dudas, el grupo ha fortalecido y humanizado la lucha contra el cáncer de mama, ha resultado ser un instrumento muy útil para elevar la autoestima, mejorar la calidad de vida de las mujeres operadas y, a la vez, las ha ayudado a convivir con una verdad soportable.

SON: SUBE Y BAJA A FONDO DE

COND: Radio Rebelde transmitió el documental La Verdad Soportable, con los testimonios de Irmina Aenlle, Marta Jorge, Enna Ferrer, Berlinda Bisotuart, Roxana Caballero, Disnalda Manzanares y Milagros Hernández. Con la grabación y edición de Guillermo Rodríguez y Manuel Ernesto Ramírez. Fue una realización de Claudia Ojeda, en la voz de Marlon Marlon.

SON: SUBE, RECREA Y SE VA EN FADE

Anexo 2. RELACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS PUBLICADOS PREVIAMENTE SOBRE LA AGENDA EN CUESTIÓN.

- Documental para la televisión sobre el décimo Aniversario del proyecto Alas por la Vida. Realización: Periodista Niurka Dámarys del Sistema Informativo de la Televisión Cubana.
- Reportaje para la Revista Mujeres sobre el décimo Aniversario del proyecto Alas por la Vida. Periodista: Dixie Edith Trinquete.
- Artículo sin autor titulado: [Grupo de apoyo "Alas por la vida" en la prensa cubana](#), disponible en <http://articulos.sld.cu/cirured/archives/1003>
- Artículo publicado por Waldo M. Florido Ortiz bajo el título: "[Grupo de apoyo "Alas por la vida" en la prensa cubana](#)" disponible en Grupo de apoyo "Alas por la vida" en la prensa cubana Publicado en 0:51 bajo Noticias de la SCC
- Artículo publicado por [Patricia Grogg](#) en la página web de la agencia IPS, titulado "Alas por la vida, freno al desamparo femenino", disponible en: <http://www.ipsnoticias.net/2011/02/salud-cuba-alas-por-la-vida-freno-al-desamparo-femenino/> Artículo publicado por Telesur, titulado "La exposición "alas por la vida" se solidariza con las mujeres que padecen cáncer mamario", disponible en <http://exwebserv.telesurtv.net/noticias/opinion/1688/adios-al-maestro/>
- Artículo publicado por la periodista Hilia Tamayo, titulado "La cirugía estética en mujeres mastectomizadas", disponible en <http://lasantamambisa.wordpress.com/2013/04/04/la-cirugia-estetica-en-en-mujeres-mastectomizadas/>
- Artículo publicado por la periodista Astrid Barnet Rodríguez, titulado "Proyecto Alas por la Vida celebrará nueve años de existencia", disponible en <http://www.radiorebelde.cu/noticia/proyecto-alas-por-vida-celebrara-nueve-existencia-20111017/>,
- Artículo publicado por Claudia Ojeda Fernández titulado "[HACEN FALTA MÁS ESPEJOS HUMANOS](#)", disponible en <http://islalsur.blogia.com/2012/021906--hacen-falta-mas-espejos-humanos-.php>

Anexo 3. GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

- Día de las reuniones.
- Hora de inicio de las reuniones.
- Quiénes presiden las reuniones.
- Temáticas que abordan.
- Desempeño de las participantes durante el periodo de observación en cuanto a estado psicológico, físico, emocional.
- Relaciones interpersonales e intragrupalas.
- Relaciones de los especialistas que coordinan el proyecto con las mujeres operadas.
- Participación de la familia en el proceso de recuperación de las afectadas.

Anexo 4. GUÍAS DE ENTREVISTAS

Entrevistas a especialistas

1. ¿A cuántas provincias se ha extendido Alas por la Vida?
2. ¿Cuántos miembros conforman el proyecto?
3. ¿Qué actividades se realizaron por el décimo aniversario de Alas?
4. ¿Alguno de los integrantes ha realizado algún libro sobre Alas, sus vivencias, etcétera?
5. ¿Cuáles son las causas que producen el cáncer de mama?
6. ¿Cuáles son las consecuencias psicológicas para una mujer que ha padecido de cáncer de mama?
7. ¿Cuáles son los criterios y parámetros que conforman la lista para realizar las operaciones estéticas?
8. ¿Por qué vías entran las prótesis al país?
9. ¿Cuál es la cantidad aproximada de donaciones al año?
10. ¿Cómo se debe prevenir y/o detectar a tiempo la enfermedad?
11. ¿Qué se debe hacer para que esta enfermedad no conlleve a la muerte?

Entrevistas a las mujeres afectadas

1. ¿Cómo fue el proceso desde conocer su enfermedad, operación recuperación y reinserción social?
2. ¿Cómo se integraron a Alas por la Vida?
3. ¿Cómo ha influido Alas por la Vida en su desarrollo social luego de atravesar por el proceso propio de la enfermedad?

Entrevistas a periodistas y funcionaria del Centro de Nacional de Promoción y Educación para la Salud.

1. ¿Cuáles son las políticas del MINSAP respecto a la difusión de aspectos relacionados con el cáncer de mama en los medios?
2. ¿Existe un trabajo conjunto entre el CENPES y los medios de comunicación en cuanto al diseño de esta política? ¿Cómo se materializa? ¿Cómo se produce en el caso específico de la radio?
3. ¿Existen pautas teóricas que guíen el trabajo de despliegue mediático en los temas de salud en Cuba?
4. ¿Cuáles son los formatos periodísticos en los que más se aborda el tema?
5. ¿Cuáles son los aspectos que más se abordan (en cuanto a prevención, tratamiento, etcétera)?

Entrevistas a directivos de Radio Rebelde

1. ¿En los últimos años se han elaborado algunas investigaciones que arrojen las características de la audiencia? ¿Dónde pudieran consultarse esos datos?
2. ¿Cuáles son los mecanismos más comunes de retroalimentación de la audiencia?
3. ¿Qué importancia tiene el desarrollo del tema central en la radio-revista?
4. ¿Se han desarrollado temas relacionados con el cáncer de mama o el proyecto en cuestión? ¿esos temas surgen a propuesta de los periodistas, del jefe de grupo del programa o de la audiencia?
5. ¿La radio-revista es espacio propicio para la transmisión de grandes reportajes o radiodocumentales? ¿Cuál es el tiempo de duración óptimo para que un radiodocumental se transmita por la revista?
6. ¿Qué importancia se le confiere a la redacción integrada?

Anexo 5. TRASCRIPTIÓN DE LAS ENTREVISTAS.

Entrevista a Alexis Cantero. Coordinador del Proyecto Alas por la Vida.

El Proyecto Alas por la Vida surge a partir de la creación de un grupo multidisciplinario en este hospital, que atendía a las mujeres con patología mamaria y en la medida que la consulta creció y que fuimos compenetrándonos con ellas, con los familiares, pudimos internarnos en sus problemas íntimos, en sus preocupaciones, en los miedos que tenían, los problemas que existían y aunque todo el mundo lo sabe nos dimos cuenta directamente en la realidad que además de los tratamientos convencionales, es decir la cirugía, la quimio, etc. hace falta algo más para ayudarlas, necesitan algo más para por lo menos, como dicen ellas, que salgan del bache en que caen después del diagnóstico terrible de cáncer y de a veces una mastectomía radical.

Y en el 2003 el grupo decidió convocar a un grupo de ellas para ver si estaban de acuerdo en crear algo así como una organización para ayudarlas y fueron como 18,17 o 20, no recuerdo bien, los que nos reunimos esa primera vez y estuvimos de acuerdo en reunirnos cada dos meses y el 8 de marzo del 2003 se creó oficialmente el grupo, así que ahora en marzo del 2014 cumplimos 11 años.

El proyecto dentro de sus objetivos tiene, fundamentalmente, elevar la autoestima de la operada, disminuir el estrés que tanto tienen, y por lo tanto al elevar su autoestima y disminuir el estrés mejora su calidad de vida.

Y esto lo hemos logrado porque en estas reuniones bimestrales se imparten conferencias sobre el tema real del cáncer de mama y otras esferas de la vida no solamente ya cáncer de mama como género, nutrición, actividad deportiva, es decir el campo ha ido aumentando y esto ha sido a propuesta de ellas mismas que quieren tener cada vez más conocimiento.

Una cosa que ayuda mucho a disminuir el estrés es que al cáncer se trata cara a cara en estas reuniones. Ahí no se habla de yo tengo un problema, de mi enfermedad, ahí se habla: "yo tengo cáncer de mama y estoy tratando de vencer este cáncer de mama y lo voy a vencer"; porque también tenemos lo que se llama reflexiones de las operadas, es decir en esas reuniones una operada se brinda voluntariamente le dice al auditorium cómo fue que se le diagnosticó, cómo la afectó, cómo lo enfrentó y cómo llegó al estado actual en que está preparada para vivir su vida como una paciente con una enfermedad crónica.

Es decir Alas por la Vida, el grupo es como un trampolín, las personas, las operadas, algunas de ellas, no todas, llegan en una fase de depresión, de ansiedad, piensan que todo se acabó etc.; se incorporan al grupo, a veces les damos tareas, a veces les damos muchas tareas y llega el momento que dicen bueno médico ya estoy lista y van y se incorporan de nuevo a su trabajo se incorporan a la sociedad es decir este ha sido uno de los aspectos más importantes de Alas: que las ayuda a sobreponerse a la adversidad y continuar avanzando en su vida.

En general e nivel de información, el nivel cultural de las operadas que han estado estos años en el grupo es elevado.

En este grupo también creamos comisiones de trabajo y en realidad funciona como una gran terapia de grupo, donde los problemas de una se hacen problemas de todas, donde la que llega por primera vez es la más importante en esa reunión, donde esa que acude por primera vez piensa encontrarse un grupo de mujeres tristes, llorosas y lo que se encuentra es un grupo de mujeres muy bien vestidas, muy contentas, muy arregladas, y con un espíritu y un optimismo que enseguida las engancha para continuar asistiendo a las actividades.

Tenemos también actividades recreativas, culturales, en cada reunión siempre hemos tenido artistas de renombrado prestigio que voluntariamente su sábado de descanso lo destinan a actuar para ellas y podemos hablar desde aficionados hasta artista de la talla de Polito Ibáñez por ejemplo, de orquestas (la última que estuvo con nosotros fue la Charanga), Génesis, es decir son tantos los artistas y actores que han participado brindando su arte a estas mujeres que no vamos a seguir nombrando porque vamos a quedar mal con muchos de ellos.

Los resultados se pueden palpar en estos logros del proyecto (a veces decimos grupo a veces decimos proyecto). Los beneficios que brinda se ven cuando ya casi todas las provincias tienen un grupo y en La Habana ya hay vario municipios que lo tienen.

En esto juega un papel importantísimo la prensa. Ya tenemos 4 espacios radiales donde las mismas operadas o especialistas invitados se dirigen a las mujeres.

El grupo en sus inicios se llama "Grupo de apoyo a pacientes operadas con cáncer de mama". El primer grupo que se creó después de este de La Habana fue el de Colón y luego el de Matanzas y en un aniversario de Matanzas, una de las compañeras del grupo, enfermera que el esposo es cirujano declamó un poema que se titula "El Ala Perdida" o "El Ala Rota" no me recuerdo bien. Con el tiempo ya en el tercer aniversario de nuestro grupo aun no teníamos el nombre. Habíamos participado en ese aniversario de Matanzas y a todos nos impresionó mucho ese poema. Cuando nos reunimos en aquel momento las operadas dijeron por qué el ala rota o el ala perdida, y ahí surgió la propuesta de una compañera de ponerle Alas por la Vida y a partir de ahí se quedó con ese nombre. Creo que está muy bien puesto, creo que conceptualmente le da fuerzas, le da a la mujer alas para vivir.

Generalmente nosotros las liberamos de las tareas, entonces muchas de esas operadas continúan participando en las actividades del grupo pero se liberan de esa cantidad de tareas que le otorgamos al inicio. Ya la liberamos de lo que es la dirección del grupo y otras tareas. Tal vez ya no participen con la misma periodicidad pero lo importante es que ya lograron reinsertarse a la sociedad o a su familia o al trabajo, en fin ya se sienten con fuerzas para decir yo vencí esta enfermedad.

Tenemos muchas que han parido después que se operaron, tenemos dirigentes, tenemos pintoras, escritoras, es decir en todas las manifestaciones nosotros tenemos operadas

que han vuelto a reinsertarse a su vida, lo cual es una satisfacción muy grande para todos los que estamos trabajando en este proyecto.

A las mujeres mastectomizadas que no están incorporadas a ningún grupo de apoyo les recomiendo que lo hagan, pues se ha comprobado y ya tenemos resultado de trabajos hechos por psicólogos de que sí es efectivo y que sí es necesario este tipo de ayuda para la mujer operada de cáncer de mama.

Entrevista a María Caridad Rubio Hernández. Presidenta del Grupo de Trabajo de Control de Cáncer de Mama

El cáncer de mama constituye un serio problema de salud en nuestra sociedad. Al igual que en el mundo continúan incrementándose las cifras de diagnóstico de cáncer de mama. En la mujer cubana se comporta de forma similar, ocupa el primer lugar en incidencia y el segundo en mortalidad. Al cierre estadístico del año 2012, es la estadística más actualizada con la que contamos, fallecieron en Cuba 1551 mujeres por esta causa y se diagnostican alrededor de 3 mil exactamente en ese cierre estadístico fueron 2973 pacientes diagnosticadas como casos nuevos de cáncer de mama en Cuba.

Realmente para las pacientes es algo muy difícil. Sabemos que el cáncer aumenta con la edad, generalmente la enfermedad aparece cuando las mujeres están en una etapa de su vida profesionalmente activas, son madres, son hijas, son esposas y entonces realmente una enfermedad es la pérdida del equilibrio entre la salud y la enfermedad.

Evidentemente ante una noticia como esta generalmente reaccionan mal. No obstante nosotros tenemos los recursos, primero porque la noticia es un proceso, nosotros comenzamos examinando a las pacientes, haciéndole diagnósticos, nosotros vamos mirando psicológicamente a la persona y en Psicología se llama "La Verdad Soportable". Nosotros frente a una paciente que prefiere la verdad ante todo se las decimos, sin embargo hay quienes no quieren oír el diagnóstico y tienes que irle dosificando la información.

En mi experiencia lo que he visto es que frente a una noticia de cáncer las mujeres se crecen, las mujeres son partícipe, porque todo el mundo quiere vivir, porque todo el mundo tiene metas y objetivos que cumplir.

Realmente para nadie es algo bueno estar enfermo, pero si nos toca casi siempre aceptamos nuestra condición y los que nos queda es proponernos cómo enfrentar esto.

La manera en que se toma la enfermedad contribuye en la recuperación de la paciente. Ni el pesimismo, ni el llanto, ni la depresión son compañeras que ayudan en el momento en el que uno es el protagonista en el proceso de la aceptación y la curación de lo que se está viviendo.

Mucha gente estigmatiza el diagnóstico de cáncer, decir cáncer es sinónimo de muerte, de enfermedad, de dolor y sin embargo nosotros los oncólogos a veces nos comparamos con otras enfermedades tan duras, tan difíciles como cardiovasculares, enfermedades crónicas que son tan difíciles como el cáncer y sin embargo no se tiene el mismo concepto de muerte, de fatalismo que ante un cáncer.

Nuestra experiencia es que aquellas mujeres que toman con optimismo, con conducta, actitud, con fortaleza, con entusiasmo, con consecuencia, con seriedad, con amor a la vida, salen muy bien, generalmente salen mejor que aquellas que no lo enfrentan así.

Las mujeres mastectomizadas generalmente tienen más miedo a los llamados efectos secundarios de la quimioterapia. Hoy en la actualidad han aparecido medicamentos para controlar estos síntomas adversos.

Realmente estar mastectomizada no debe cambiarle la vida a una mujer si aprende a convivir con esta enfermedad. Es cierto que la imagen corporal se daña, porque realmente una cicatriz no es sinónimo de belleza ni en nuestra cultura ni en ninguna, pero si esa cicatriz significa la vida, si significa una batalla vencida, yo creo que se lleva como un trofeo más que como un problema.

Ahora se están dando muchas técnicas de reconstrucción que mejoran la apariencia.

Las mujeres mastectomizadas pueden llevar una vida normal con los cuidados que le oriente el médico, pueden hacer su vida de pareja, su vida social, pueden hacer dietas, ejercicios, pueden incluso mejorar su estilo de vida. El hecho de tener una mastectomía no limita ni en lo físico, ni en lo social, ni en lo espiritual a las mujeres.

Muchas aprenden a convivir sin ese órgano que es un órgano más, no es ella en sí.

Para quienes somos optimistas es sinónimo de una batalla ganada.

Una vez que las pacientes ya están terminando su tratamiento se incorporan a su vida laboral, incluso yo tengo en la experiencia personal pacientes que nunca dejan de trabajar. Consideran el trabajo en la sociedad como algo necesario. De manera general pudiera decir que las mujeres se reinsertan muy bien a la sociedad.

Hay algunas que tienen que hacer cambios en sus puestos de trabajo pero lo importante es la manera en que se reinsertan.

El grupo "Alas por la Vida" realmente es una experiencia muy bonita. A ese grupo no sólo pertenecen mujeres operadas sino también familiares y amigos, por lo que se crea un ambiente muy bonito.

Yo pienso que de forma general un grupo social como este es un grupo de apoyo, es un grupo de intercambio de experiencia, es un grupo que verdaderamente tiene un valor. Realmente es una experiencia, que para nosotros los especialistas que también formamos parte del grupo ha sido una experiencia muy bonita, muy enriquecedora y realmente ha sido una ayuda en la vida de estas pacientes.

Es el mensaje que le doy a las mujeres: el hecho de tener un cáncer de mama las debe convertir en luchadoras por la vida, las debe convertir en promotoras de evitar que las mujeres lleguen en un estado avanzado de la enfermedad y no es el final. Yo creo que el optimismo, la manera en la que se enfrente la enfermedad nos ayuda a vivir y a vivir con calidad.

Entrevista a María del Carmen Llantá Abreu. Sico-oncóloga.

El cáncer de mama se presenta como un problema de salud para las mujeres, pero no sólo por las estadísticas de mortalidad que tiene sino por el impacto emocional que esto puede generar no sólo en ellas, sino en sus familias y en su pareja.

El impacto emocional del cáncer de mama está muy condicionado a una serie de respuestas psicológicas que tienen que ver con los aspectos de la femineidad, tienen que ver con el área de la sexualidad, con la imagen corporal, con la autoestima, con la maternidad y esto de alguna manera puede ir condicionando junto con otros factores el tipo de respuesta que las mujeres pueden dar en el proceso de ajuste a los tratamientos y a la enfermedad.

Como estados emocionales descritos en estas mujeres con cáncer de mama los más frecuentes son la depresión, la inestabilidad, la irritabilidad o la ira y esto está condicionado por los temores, las preocupaciones, los miedos, la incertidumbre que pueden aparecer en ellas una vez que puede tan solo sospechar la presencia de una enfermedad como esta. El solo hecho de sospechar el padecer un cáncer de mama pone a la mujer en un set de angustias, dolor, sufrimiento por la representación social que esta enfermedad tiene y por el estigma que tiene en las mujeres.

Sin embargo se ha comprobado que la detección temprana y los tiempos de decisión son importantes para la curación de la misma.

La experiencia de trabajo que nosotros tenemos es que las mujeres pasan por todo un proceso de ajuste y de adaptación y que no todas presentan las mismas manifestaciones que hay quienes tienen un mejor proceso de ajuste que tiene que ver con los mecanismos que tienen las personas ante un proceso como este.

Nosotros abogamos porque las pacientes que tengan condiciones y los recursos psicológicos para afrontar un proceso como este no se les niegue la información, con un nivel de información adecuado a los recursos personológicos para poderle hacer frente.

Nosotros hemos tenido participación con el grupo Alas pro la Vida por invitación del mismo docto Alexis en temas relacionados como el ajuste emocional, el ajuste social, el ajuste espiritual y como este grupo puede tributar a la calidad de vida de mujeres afectadas por esta enfermedad.

Lo importante de este grupo es que yo veo que es un grupo que está dirigido por el grupo y es para los miembros del grupo. Alas por la Vida ha sido un grupo que ha tenido logros, ha tenido consistencia que ha permitido y ha ayudado a las mujeres en el enfrentamiento activo de esta enfermedad en la misma medida en que son las propias mujeres las que hacen el recuento de su vivencia.

Este grupo ha sido muy importante para el apoyo emocional, el apoyo informacional e incluso el apoyo instrumental a mujeres que han sido diagnosticadas con un cáncer de mama.

Este grupo es muy importante por cuanto ha sido un espacio de escucha, es un espacio para ventilar emocionalmente miedos, temores, preocupaciones, es un espacio que te permite un contagio social a la hora que estoy viendo, estoy viviendo como otras mujeres han ido afrontando el ajuste a esta dolencia.

Ayuda a la desmitificación del cáncer, a eliminar las creencias erróneas que hay en la población en relación al cáncer. Es un grupo muy importante porque se apropia de los problemas de la mujer, desde la acogida, desde la empatía, desde la compasión, desde la ayuda.

Es un grupo generador de esperanza, de oportunidades, que ayuda a que las personas no vean al cáncer como sinónimo de muerte sino que también se estructura desde la base de una ayuda a la autoestima de estas mujeres.

En Cuba ha sido la experiencia piloto, la experiencia única y creo que realmente debe diseminarse como se está haciendo porque en realidad lo que hace es minimizar las experiencias de sufrimiento y potencializar su calidad de vida.

Entrevista Disnalda Manzanares.

Yo me entero de mi enfermedad porque iba a una consulta y estando en el proceso me toqué la mama y me dolió. Llamé a mi sobrina y me dice si tienes ahí una bolita. Cuando voy a la consulta al otro día me dice el médico vamos a que te vea el especialista porque era otra especialidad la que yo me estaba atendiendo. Y efectivamente cuando el otro especialista me vio desde que me tocó me diagnosticó un nódulo y me dijo que por ser una mujer menopáusica posiblemente sea maligno y haya que hacer radical.

En ese momento me sorprendió, pero yo estaba en un proceso importante que era que mi hijo se casaba acá en la Habana, yo no soy de aquí de La Habana. Entonces escondí aquello, vine para acá para la Habana y después que esa boda se efectuó yo llamé a una vecina y le conté y ella me ayudó.

Cuando a mí me dan la noticia yo lo que pensé fue: ¿dime tú dónde yo vivo quien me va a traer el almuerzo ahora? Salí de ahí y fui caminando no sé cuántos kilómetros.

Cuando ya llegué a mi casa e llamó mi hija que no vive aquí y le dije así: “busca una peluca bonita, busca una prótesis que me quede a mi talla porque no voy a andar como quiera”, y me dice qué pasó y le dije nada, una cosita que me salió en el seno y tengo que operarme.

A partir de ahí mi esposo se desplomó, mi hija se encontraba afuera y mi hijo que se había casado también había salido del país. Yo tuve que ponerme fuerte y enfrentarme a todo. Y me operé a los 45 días de haber detectado el problema.

Cundo salí de la operación, vino el trauma porque yo estaba muy sola. Yo fui siempre una persona de una vida muy activa social y políticamente. Yo soy de Camagüey y acá estaba sola, sin una amistad, sin un compañero. Solamente mi esposo y é no podía dejar de trabajar. Entonces eso me dio mucha fuerza, me dio por arreglarme más de lo normal, hice un complejo que nadie me dijera “¿qué te pasa?” Mientras estuve vendada salía siempre con algo en la mano para que nadie me viera que tenía algún problema.

Eso me fortaleció hasta que me empiezan a dar las radiaciones, que se me detecta otra enfermedad: una cirrosis hepática, luego hice un infarto porque tuve que tomar un medicamento que me afectó porque yo tenía una afección cardíaca.

Por eso es que digo que no fue la operación sino todo el proceso por el cual pasé lo que me afectó. Estando en el hospital en este proceso de recuperación, una compañera que también estaba operada me dice ve a este grupo, ve que tú vas a ver que te vas a sentir bien.

La primera vez que asistí a ese grupo, luego de 7 u 8 meses que llevaba de operada fue la primera vez que mi mente se quedó en blanco sin pensar en nada, me dediqué a disfrutar solamente.

Ahí me encontré que no estaba sola. Ese grupo hay que vivirlo para saber cómo es. Hay todas somos iguales, no hay distinciones de ningún tipo.

Es importante estar en el grupo porque nos enseña a vivir, nos enseña cómo podemos alimentarnos, nos enseña cómo podemos prevenir porque queda una mama que hay que cuidarla.

Alas para mí ha sido mi vida después de operada.

Entrevista a Enna Ferrer Carmona.

Todo fue accidentalmente cuando me estaba bañando me toqué una bolita debajo del pezón y eso me alarmó porqué tenía antecedentes en la familia, mi abuela materna había muerto de cáncer de mama. Cuando yo me toco la bolita la relaciono inmediatamente a lo que había ocurrido muchos años atrás y acudí al médico inmediatamente. Eso me permitió que se cogiera todo a tiempo y que evolucionaria satisfactoriamente.

Este proceso de la operación para toda mujer es muy difícil y para mí resultó muy frustrante todo porque yo tenía mis hijas pequeñas, una adolescente, la otra pequeña y era bastante joven y eso siempre lo hace pensar a uno mucho: si la vida va a terminar ahí o si va a continuar. Mi temor era mis hijas cómo iban a quedar en caso que todo fuera fatal.

Lo fui enfrentando de la mejor manera que pude, de la mejor manera que supe, nadie me dijo cómo hacerlo, lo fui enfrentándome a todo lo que vino con la mayor fortaleza que yo misma me fui creando, que hice que se apoderada de mi organismo para enfrentarme a todo.

El proceso de la recuperación es bastante preocupante cuando uno se siente amenazado por la muerte y entonces siempre quedan muchos temores de que si vuelve a suceder, qué podría pasar si no me cuido, qué podría pasar si no hago los tratamientos; pero bueno la vida te va dando la oportunidad de ir viendo cómo te vas recuperando con la ayuda de los médicos, porque es muy importante la ayuda de ellos, el tratamiento oportuno. Siempre es muy satisfactorio ir a las consultas y ver cómo te tratan ellos en todo este proceso.

Cuando tú te operas de cáncer de mama piensas que la vida se va a acabar y piensas que todo lo que te sucedió es lo peor del mundo. Cuando tú llegas a un grupo como este y ves los testimonios de otras mujeres te das cuenta que lo tuyo no es casi nada comparado con lo de otras personas. Entonces ahí yo empecé a pensar que yo podía seguir, porque si otras personas con problemas mayores que el mío estaban allí, por qué yo no. Entonces me aferré a esas experiencias que escuché allí.

Yo me integro a Alas desde los momentos en que los médicos tenían la idea en su mente. Los médicos tuvieron esa idea, nos llamaron a un grupo de operadas, nos dijeron lo que ellos pensaban, qué era lo que ellos querían y nos pidieron nuestra opinión. Y las que estuvimos en ese momento todas coincidimos en que era una muy buena idea.

Yo pienso que eso es una terapia de grupo y las terapias de grupo resultan muy favorecedoras para las personas que están en enfermedades crónicas, en enfermedades tan drásticas como lo es un cáncer.

Yo pienso que ha sido muy favorecedor para mí, ya que estar en un grupo como este te permite mejorar tu calidad de vida, te permite mejorar tu relación humana, te permite mejorar tu relación interfamiliar. Igual me siento muy contenta de poder ayudar a otras mujeres que tú vez cuando llegan tan tristes, tan preocupadas, con su falta de pelo, de

poderlas coger por la mano y decirle ven, reúnete con nosotras, mira lo que es esto y después decide. Y ver cómo esas mujeres se van reinsertando al grupo y se van reinsertando a la vida social, a la vida laboral y cambian, de la forma en que llegaron a la forma en son hoy en día son dos mujeres diferentes y eso nos brinda una satisfacción muy grande a todas las que podemos ayudar a que las mujeres mejoren su forma de vivir con esta enfermedad.

Entrevista a Irmina Aenlle, miembro de “Alas por la Vida”

De mi enfermedad supe porque me toqué el seno y me encontré algo duro, un bulto, no fue precisamente en un autoexamen de mama, fue q de casualidad me lo toqué. A partir de ahí traté de ir a un médico para que me hiciera un ultrasonido, en la ecografía me dijeron que debía verme un especialista. Acudí a un especialista, me hicieron el resto de los exámenes correspondientes y me detectaron que tenía un carcinoma ductual en grado 2, infiltrante en grado 2 y que tenía que ser operada de la mama.

El procesos de la operación lo enfrente de una forma valiente, pues entre los médicos existía una diferencia que si me hacían un cuadrante o me hacían una radical. El oncólogo decía que podía ser una cuadrante y no perdía totalmente mi mama y la cirujana decía que debía ser una radical. Cuando consultaron conmigo y con mi hija, que era la que me acompañaba, nosotras estuvimos de acuerdo con la radical porque pensábamos que lo importante en este caso era ganar la vida. Al final me hicieron la radical.

Siempre te cae la incertidumbre, siempre te cae el miedo, el no saber cuál va a ser el futuro, si vas a rebasarlo, si te va a salir en otro lugar del cuerpo, cuánto te queda de vida, esa incertidumbre siempre te queda. Pero yo realmente tuve mucho apoyo de mi familia, tengo dos hijas, dos hermanas, todas se pusieron en función mía, mis compañeras de trabajo, mis compañeras de aula porque en ese momento yo estaba estudiando el 3er año de la carrera de Comunicación Social en la universidad de adultos en la sede del cotorro, porque me dieron la oportunidad de estudiar ya que era cuadro del partido. Y ellos me ayudaron muchísimo.

Realmente cuando a una persona le dicen que tiene cáncer de mama piensa que se va a morir, que la vida se le va a paralizar, pero a medida que tú vez que la medicina, que los tratamientos, que lo que te van haciendo te va cambiando la calidad de vida, bueno te vas dando cuenta que la vida no se acaba ahí.

Yo tuve una rehabilitación muy aceptada, muy positiva, por mi positivismo ante la situación y por todo el ambiente que me rodeo que siempre fue maravilloso con mucho amor.

Para mí lo más difícil cuando yo me operé fue mirarme en el espejo. Cuando yo me miré en el espejo(a ti te operan, te vendan, incluso te mandan a ponerte una venda elástica para presionar un poco esa zona y te mantienes mucho tiempo con eso puesto en forma de un tope con el que te mantienes mucho tiempo.) llega el momento que tu te bañas, te lo quitas y cuando tú te paras delante de un espejo, que es cuando tú ves que te falta algo de lo que tú toda la vida has presumido, de lo que te ha servido para lucir, para atraer a los hombres, tu parte femenina o, aunque no era mi caso porque yo tenía ya 48 años , para amamantar a hijos. Ese fue realmente el momento cuando más me deprimí. Yo siempre tuve mucha fe y mucha esperanza de que yo iba a vivir, porque además los médicos me dijeron que lo que yo tenía no era tan grande ni tan grave y ya me había hecho análisis y pruebas y ultrasonidos y no tenía en otro lugar del cuerpo y tenía un porciento mayor de salvarme. Pero la impresión que yo tuve fue esa, la de mirarme en el

espejo y ver que me faltaba un seno y la otra parte fue la parte de los sueros. Al primer suero vas con una incertidumbre nuevamente: cómo va a ser, qué te va a pasar, que reacción te va a dar, si vas a estar bien o mal. Las personas viene y una te hace un cuento, otra te hace otro cuento y tú vas muy, muy nerviosa a ese primer suero, pero yo en mi caso, me pusieron 11, de los 11, no es que vayas a ir a pasear, pero bueno de los 11 dos fueron los que pasé muy mal que me dieron más vómitos, más malestares, del resto me ayudaron mucho, yo estuve muy rodeada de amor, muy rodeada de atención y eso me ayudó muchísimo, muchísimo en toda esta etapa.

Realmente siempre te queda la duda, han pasado 8 años y cada vez que tengo alguna afectación en alguna parte del cuerpo siempre me cae la duda de si es una recaída, o si es una metástasis, pienso que eso nos pasa a todas, pero la vida es muy rica y es lo que hay que salvar por sobre todas las cosas y si ya tu tuviste un revés o tuviste una situación, bueno pues trata de sobrepasarla porque hay quien nace con un defecto: nace sin una pierna, nace impedido, con un defecto físico y hace por vivir y si ya tu viviste 48 años y te tocó perder algo, bueno pues sigue viviendo y aprovecha lo que te da la vida a partir de ese momento.

Durante la rehabilitación yo estoy sentada viendo la televisión y escucho a Maritza Rodríguez Lara, la funcionaria de la Federación Nacional de Mujeres que atiende salud que habla que existe un programa que se llama Alas por la Vida que su coordinador general es el doctor Alexis Cantero Ronquillo y que también está compuesto por algunos médicos pertenecientes al Oncológico y que allí se le da principalmente la atención psicológica que llevan las mujeres operadas de cáncer de mama, ya que la parte médica está garantizada, pero que en las consultas es muy difícil darle toda la atención psicológica que ellas llevan o atención individual a diferentes problemas que puedan tener cada una a partir de su enfermedad, etc.

Ellos ya iban a cumplir 6 años de tener este grupo, entonces yo me a la tarea rápidamente de buscar dónde estaba ese grupo, dónde estaban esas personas, empecé por la federación de mi territorio y así fui buscando y buscando hasta que di con el doctor de Alexis y con la licenciada Maritza. Ellos me explicaron qué cosa era el grupo, de qué se trataba y me invitaron el 11 de noviembre del año 2008, fue la primera vez que yo asistí al grupo Alas por la Vida.

Realmente cuando yo asistí a ese grupo me sentí muy emocionada, me sentí como que la vida me volvía a dar otra oportunidad, ahí me di cuenta que no era yo sola, que habían muchísimas mujeres con ese padecimiento, que incluso ya llevaban años luchando con ese con esa afectación que ya yo estaba teniendo y que vivían y que tenían su vida y estaban bonitas y arregladas; entonces ese día me sentí muy bien, estimulada, me dio muchos deseos de seguir viviendo y de seguir haciendo algo.

Yo, como te había comentado anteriormente estaba estudiando la carrera de Comunicación y pensé que debía hacer algo en el municipio donde yo vivo que tuviera que ver con esto, es decir llevar este grupo al municipio Cotorro que es donde vivo. Un municipio periférico, alejado de la capital.

Pero me pasaba algo: yo tenía que saber quiénes eran esas mujeres, dónde vivían, si era factible, si querían compartir conmigo la idea. Hablé con el doctor Alexis, él me explicó atentamente qué podía hacer, cómo podía llegar a esas mujeres, porque no es fácil llegar a una mujer operada de cáncer de mama hace 15 ó 20 años, faltándole uno o los senos y decirle usted está operada de cáncer de mama y si ella no quiere que nadie lo sepa. Entonces tuvimos mucho tino, mucha ética en llegar a cada una de ellas. Cuál era el problema número uno: dónde estaban. Qué hicimos acercarnos a la Federación de Mujeres Cubanas del Cotorro.

Entrevista a Marta Jorge Piedra.

Yo trabajaba en una escuela, estaba cuidando el comedor con los niños y en un momento sentí que algo que me hizo un cosquilleo en el seno, cuando me toco me encuentro la bolita.

Ahí ya al otro día traté de ir al médico de la familia no estaba, eso fue un viernes y el lunes me fui al oncológico y me detectaron el cáncer.

Yo sinceramente me deprimí mucho. Yo casi todos los casos que conocía de cáncer, para mí no era una palabra que conocía tanto, pero al darme cuenta que era yo la que lo tenía y los casos que conocía eran de muerte pues yo pensé que mi vida acababa. Me deprimí mucho, me sentí muy acomplejada, como si tener cáncer fuera una enfermedad contagiosa.

Me dolió mucho algo que me hacía la gente en la calle. Yo tenía el cáncer tan avanzado que me pusieron sueros antes de operarme y mi pelo se calló y me consiguieron una peluca y me la puse. Un día en un mercado un muchacho que estaba vendiendo se rió de mí porque “yo era muy ridícula para andar con peluca” y mi respuesta fue “ojalá tu mamá no tenga que ponerse un día una peluca por la misma razón que la tengo puesta yo”. Aquello me dolió muchísimo, bueno todavía me duele.

Mi familia me apoyaba muchísimo, me convencían de salir. Llegó el momento en que fui a la playa y me quité la peluca y en ese momento sentí que podía seguir que si ellos estaban contentos conmigo y que cuando más contentos ellos estaba era cuando yo estaba de esa manera.

Me integré a Alas porque al iniciar el grupo dieron la noticia por Radio Reloj y mi esposo la oyó. Él fue el que insistió en que fuera, yo no quería ir per él me insistió y me insistió y una amiga mía me acompaño a la primera actividad del grupo y ahí me integré.

Alas ha sido maravilloso para mí. Cuando yo llegué allí vi a tantas personas, no éramos tantas a principio pero no era una sola, éramos 20 o 30 que teníamos la misma enfermedad y yo veía que ellas si aceptaban la enfermedad, unas más que otra, pero que seguían viviendo y por qué yo no lo iba a hacer. Esto me hizo levantar mi estado de ánimo, crecerme ante mí misma. El grupo para mí ha sido maravilloso.

Esto que yo estoy haciendo con usted yo no lo hacía, yo no conversaba con nadie ni en la calle, estar en una parada de guagua para mí era terrible. Mi temperamento ante la enfermedad era así. Si yo iba a un lugar y tenía que pasar dos veces por la misma calle, yo viraba para atrás y le daba la vuelta a la manzana, me daba pena que la gente me viera pasar. Era un complejo muy grande el que yo tenía y el grupo me erradicó eso.

He aprendido a vivir con la enfermedad. Me he dado cuenta que mi cáncer es como decir un asmático, un diabético, un hipertenso.

Aprendiendo a vivir con esa enfermedad se puede vivir y durar muchísimos años.

A cualquier mujer mastectomizada mi mensaje sería que se den cuenta que la vida no se acabó, que la vida sigue y que eso es una enfermedad igual a otra cualquiera y que hay que luchar contra ese enemigo que no se ve y que tenemos que estar preparadas y detectarlo a tiempo con el autoexamen mensual.

Entrevista a Milagros Hernández.

... bañándome un día, me estaba bañando y descubrí una bolita en el seno. Me alarmé por supuesto y al otro día estaba en el médico sin pensarlo dos veces, en consulta de clasificación del hospital Oncológico. Allí me hicieron exámenes pertinentes y me dijeron que estaban convencidos que era quirúrgico. Fui intervenida quirúrgicamente y al salir del salón fue que me dieron el diagnóstico.

La operación mía al principio fue un poco engorrosa en el sentido que me tocó una etapa difícil del oncológico, había problema con los salones, estuve varias veces ingresada y varias veces me sacaron del hospital por problemas más bien logísticos.

Me operó una doctora, salí muy bien de la operación, la anestesia me dejó muy adolorida, pasé las dos primeras madrugadas muy malita en el sentido del dolor, pero ya una vez que salí me fui recuperando muy satisfactoriamente.

Al principio del diagnóstico sí, yo creo que casi todas pensamos lo mismo, para todas cáncer es sinónimo de muerte. Y cuando se recibe la noticia, sobre todo tan joven, no tenía la edad que tengo ahora, tenía alrededor de 39 años cuando aquello y si sin lugar a dudas la noticia fue devastadora, cáncer era sinónimo de muerte.

Sobre todo acá en la casa con mi esposo que somos una pareja de muy estrecha relación él me vigilaba donde estaba a ver si lloraba, hubo momentos en que lloré indudablemente y me ponía a leer y él me vigilaba porque interrumpía la lectura y me ponía a llorar, pues era una noticia lamentable.

Pero en la medida que tienes ese apoyo, yo me sentí muy apoyada, sobre todo por mi esposo, tenía mis niños chiquitos en aquel momento por lo que no participaron mucho de este problema. Tuve compañeras de trabajo, vecinas que estuvieron muy al tanto de mí y por lo tanto mi recuperación psicológica fue muy buena, me sentí totalmente apoyada, cuando sientes eso sales de ese bache inmediatamente.

Estaba de visita una vez en casa de unos amigos y ahí se habló del grupo. Ya yo lo había oído mencionar en la radio pero no tenía cómo llegar al grupo y en esa casa que estaba de visita me dieron un teléfono de una persona del grupo, llamé y a partir de ahí nunca me he desvinculado del grupo.

El grupo tiene varios propósitos pero en mi persona se cumplen por ejemplo propósitos como conocer personas que nunca en mi vida había visto y que compartimos los mismos intereses: somos operadas, tenemos más o menos la misma edad, tenemos hijos, tenemos familia, tenemos esposos, o sea tenemos temas que nos unen.

El mismo tema de la operación de cáncer de mama es un tema que nos interesa y nos une, el hecho de difundir información sobre el tema también nos une. En mi caso todo lo que cae en mis manos sobre cáncer de mama yo lo recorto si es en la prensa escrita, si es en otro lugar lo leo con avidez y de guardarlo de alguna manera.

En el grupo se aprende mucho y nosotras nos sentimos portavoces de esa información también.

Pienso que es una labor muy altruista. Pienso que de su escaso tiempo, él es médico, profesor, tiene innumerables tareas y pienso que dedicarle un pedacito, o un pedazote de su tiempo al grupo es una labor totalmente altruista.

Entrevista a Rosana Caballero Pozo.

Me operaron en el 2005. Yo soy profesora y me encontraba en la escuela al campo, me estaba bañando, de momento me palpé y descubro el bulto. Eso me estresó mucho. Una compañera me dijo que no me pusiera nervios que quizás eso estaba relacionado con el ciclo menstrual. Eso fue en marzo, en abril fui al médico. Desde el principio me dijeron que era de operación.

Luego a través de una amistad llegué a Alexis. Desde la primera consulta decidió que era de operación. Me operé en junio de ese mismo año 2005.

De abril a junio fueron meses muy difíciles. Difíciles en el sentido, que de solo recordarlo a me pongo muy triste, difíciles porque en ese momento no pensaba tanto en salvar la vida como en perder el seno.

Hay partes en la mujer que uno aprecia mucho y para mí los senos era algo muy representativo en la figura. Entonces me aterraba perderlo.

Estoy casada mi esposo sigue conmigo, tengo un hijo que en aquel entonces era un adolescente, ya tiene 24 años y con ellos enfrenté todo. Fuimos todos a la operación.

El proceso postoperatorio es un momento bastante doloroso, lo enfrenté junto con mi esposo, sufrimos mucho, el carácter nos cambió completamente, yo pensé que bueno que ya se había acabado la vida. Y error. Tuve la ayuda en ese momento de mi familia, del doctor Alexis, de los enfermeros en el momento de los tratamientos, de los sueros, de la quimio.

Al pasar el tratamiento de la quimio, la radio, nos atiende la oncóloga y en esas consultas me entero del proyecto a Alas por la Vida.

Antes de operarme estaba muy estresada, llena de trabajo, pensaba siempre que lo más importante era el trabajo, pero quizás no me detenía una flor nacer, a ver una amanecer, un atardecer, y eso fue lo que hice y eso fue lo que me enseñó el proyecto Alas por la Vida, a disfrutar de esas cosas que te llenan en la vida.

Nosotras en Alas nos reunimos cada dos meses, nos ayudamos mutuamente, hacemos ejercicios, rifas, exposiciones, nos reímos, nos damos ánimo, y de verdad que es muy alegre reunirnos, nuestras reuniones son muy reconfortantes.

Después de eso yo me siento nueva, diferente, tengo un pensamiento positivo, me arreglo, me gusta pasear, priorizo ya lo que es espiritual. Trato de llevar la vida saludablemente.

Emocionalmente el grupo me ha ayudado en grande, me ha hecho entender que no es el fin.

El proyecto no solo te orienta, sino también te agiganta en tus conocimientos.

Yo creo que de verdad el proyecto es grandioso y exitoso.

Quisiera terminar con una frase de Charles Chaplin que dice: "La vida es una eterna lucha, debemos enfrentarla con optimismo o estaremos derrotados de antemano".

Entrevista a Mercedes Torres Hernández

Profesora del Centro Nacional de Promoción y Educación para la Salud

Operada desde el año 1981. Pertenece al Grupo Alas por la Vida

He hablado con varias Personas y le he explicado que el mundo no se acaba. Hace mucho daño cuando te discriminan, por ejemplo en el trabajo que te digan que no puedes hacer esto o aquello porque eres una mujer enferma. Entonces lo que tenemos que estimular es la vida continúa y que se debe procurar la mejor calidad de vida y adaptarse.

Hay personas que superan ese duelo en un año, otras en 3 meses y otras nunca. Es un proceso que no puede ser de la noche a la mañana. Ese es el tono que yo quisiera que le dieran a Alas por la Vida: prevención y luego un seguimiento de soporte que ayude a la persona a superar esa pérdida.

Que el seguimiento debe ser diferenciado y de acuerdo con el grado de gravedad, porque una mujer de grado 4, la esperanza de vida no es el mismo que el que tiene grado 1. La información debe ser personalizada, individualizada.

Hay que educar a la familia. También en Alas por la Vida se está trabajando este aspecto. Es algo fundamental educar a la familia. Ella debe saber frente a qué situación se enfrentan.

La ganancia está en la prevención. Pues como dice la frase que está rigiendo nuestro centro: "A Tiempo se gana tiempo".

No existe una política por parte del MINSAP con respecto a la prensa en cómo tratar los temas de salud. Sino que nos basamos en el principio de educación y prevención y ese es el mensaje que queremos que transmitan los medios. No existe ninguna limitación para ser abordadas las temáticas de salud en la prensa y específicamente el cáncer de mama no tiene ninguna limitación para ser tratado en nuestros medios de prensa.

Realizamos reuniones periódicas con los medios, específicamente con los periodistas que atienden el sector, para capacitarlos en los temas y en la línea que deben seguir a la hora de tratarlos: educación y prevención.

La morbilidad y mortalidad de "radiobemba" no coincide siempre con la información oficial, por lo que "Hay que rescatar la credibilidad de la población en nosotros".

Discrepo en cuanto a cómo llega la información a la mujer a través de Alas. Creo que el valor de Alas radica en el apoyo psicológico a las mastectomizadas y en la sostenibilidad, teniendo en cuenta que ya lleva una década de creado.

"El mundo no se acaba después de la mastectomía".

Existió un grupo de apoyo anterior que era de la doctora María Luisa Bush Booffil, quien pertenecía al Oncológico.

Entrevista a Adianéz Márquez. Periodista de Radio Rebelde.

Norma como tal no hay. Yo llevo atendiendo salud hace aproximadamente unos 6 meses. Los temas a tratar son una negociación, hay temas que por ejemplo le interesen a la emisora, también hay interés por parte del Ministerio como son determinadas fechas y jornadas y ellos nos orientan el programa de actividades para que los medios le demos cobertura. Son ellos los que coordinan las actividades. Igual cuando el interés es del periodista nos buscan los especialistas, las personas capacitadas para hablarnos del tema. Siempre es así. Una negociación entre el interés del medio, del periodista y el interés del MINSAP. Pero una política como tal no existe.

En el tema del cáncer de mama tampoco existe ninguna limitación en cuánto a cómo abordar los temas, incluso yo misma he realizado trabajos sobre esta temática y no he tenido contratiempos, ni limitantes.

Es un tema donde la prevención es esencial y que viene a raíz del conocimiento que tenga la población y es ahí donde los medios de comunicación tienen un papel esencial. Por esto debe ser un tema de trabajo constante, desde los especialistas en cuanto a lo que tienen que aportar a la población, desde las propias mujeres que ya han pasado por esa experiencia para que otras sobrepasen el período en el que están o nunca lleguen.

Entrevista a Heidy González Cabrera 25-11-2013

Editora Jefa periódico semanal "Salud y Ambiente" (para Venezuela), Pta. Delegación UPEC de Publicaciones, Prensa Latina; Pta. Círculo Prensa Especializada en Salud (UPEC); Miembro de Cátedra Promoción de la Escuela Nacional de Salud Pública. Medalla "Félix Elmuza", (Prensa Cubana); Distinción Provincial de la Cultura, Distinción por la Cultura Nacional, Placa Conmemorativa de la Ciudad; Orden "Carlos J. Finlay" (Medalla Aniversario 50 del MINSAP); Grupo Notables de la UPEC. Otros reconocimientos, y premios

La gran mayoría de los periodistas que atienden el sector llevan muchos años, algunos 40 ó 50 años, lo que no quiere decir que hay nuevas promociones.

La conexión que tenemos para desarrollar nuestro trabajo es a través del MINSAP y el CENPES.

¿Cómo trabajamos nosotros? De la manera siguiente:

Ellos convocan para determinadas especialidades. Generalmente cuando hay un evento y la prensa especializada acude.

Ahora, como especialidades específicas el periodista se abre camino por sí mismo. Durante muchos años hemos estado viciados por una serie de males que el congreso de dilucidaron: el derecho al periodista a saber, a conocer, a preguntar y a que le digan y que se rompa todo el secretismo que ha existido hasta ahora.

Eso quizás sea, esperemos que sea un beneficio para ustedes las nuevas generaciones. Para nosotros nos ha sido muy difícil abrirnos camino en medio del secretismo, hemos utilizado mucho la vía de los eventos, donde ahí aprovechamos para relacionarnos con los especialistas, realizamos entrevistas y una serie de trabajos que guardamos en una especie de carpeta y los vamos sacando esos materiales poco a poco.

Ahora específicamente en el terreno oncológico, ha habido un tratamiento muy especial, pues quizás ellos temen (lo que es la comunidad científica oncológica), ellos temen y con suficiente razón que los temas no sean manejados con profesionalismo, con conocimiento, porque saben que han estado las puertas cerradas a ese tipo de informaciones, unas veces porque la demanda es superior a la oferta, otras veces porque es un aspecto científico que compite con otros países. Nosotros no hacemos un periodismo cruzado ni tenemos competencia de logros de éxitos, porque el mismo bloqueo nos impide poder llegar. Por lo que para los periodistas la tarea ha sido bastante difícil.

Dentro de este campo oncológico, se abrió un camino para nosotros que fue bastante fácil, desde el punto de vista que están abiertas todas las puertas: el cáncer de mama, el cual se atiende en el instituto de oncología. Pero también se atiende en diferentes hospitales como es el Calixto, el fajardo. Dentro del Hospital Fajardo, hay un cirujano que se especializó en cirugías de mamas. En la medida que el desarrollaba esta praxis, él fue

sensibilizándose con la mujer mastectomizadas, que es aquella que se le quita ya sea una mama completa o un cuarto a veces, en fin hay muchas formas de este tipo de cirugías, pero siempre quedan emocionalmente muy dañadas. En primer lugar cuando enfrentan el conocimiento, el conocimiento informado que se impone ahora en la medicina, que desgraciadamente hubo etapas en las que no se hablaba con toda claridad por no causar en el paciente determinadas reacciones. Pero el conocimiento informado es algo que está desde la medicina medieval y es decirle al paciente que tiene, los riesgos que corre y pedirle autorización para poder intervenir.

Uno de los méritos que tiene este médico, el doctor Alexis Cantero, es que fue más allá del éxito de las operaciones. Cuando ya llegaban casos muy avanzados y no quedaba más alternativa que operar, pero siempre que se pudiera delimitar el tipo de cirugía menos invasiva, menos traumáticas, pues se procedía, porque él está capacitado profesionalmente para realizar cirugías de artífice, pero hasta ahí no solamente no llegó su dominio, su experiencia y su quehacer profesional. Él fue a interesarse en la psiquis de la mujer mastectomizada. Generalmente se procedía a la operación y ahí terminaba el vínculo con el cirujano-oncólogo. Esa mujer volvía a su a su hogar, a su pareja, a su vida, llena de miedos, llena de vergüenza porque estaban mutiladas, por ejemplo muchas casadas los maridos las abandonaban, otras no querían continuar con el marido, otras se mantenía por los hijos, la tradición pero no querían que el marido las viera. Y él fue capaz de sensibilizarse con esa actitud de la mujer.

Para la mujer las mamas siempre han sido en primer lugar una parte de su vida ornamental, es símbolo sexual, erótico y también simbólico porque la mama es la que le lacta al bebé. Por lo tanto es un órgano muy sensible para su apariencia personal y también para su psiquis. Una mujer joven que haya que mastectomizar, que no haya tenido un hijo, incluso casada ya ella se siente que no es una "mujer entera", como ellas mismas expresan y que además le prohíbe la posibilidad total de lactar.

La conclusión fue que todas estas mujeres terminaban divorciadas pro una causa u otra. Tuve una amiga que le ocurrió así y fue por ella que me metí de lleno en este campo.

Alexis analizando esta situación tan dramática de la mujer mastectomizada es que crea el movimiento "Alas Por la Vida", que fue nucleándolas de apoco a poco y ya es un viejo movimiento que está en todas las provincias, que las reúne cíclicamente, a veces se dan las reuniones en el teatro del Fajardo, a veces en otros lugares, celebran sus aniversarios.

Cómo trabajan:

Bueno ellas se unen, las que llevan varios años, que además van recibiendo atención de los psicólogos

Se empezó a componer un grupo de trabajo con psicólogos, con cirujanas que trabajaban con él para hacer cirugías estéticas más adaptadas y empezaron a fungirse esas mujeres en reuniones, donde no solamente se le daban charlas para elevar su autoestima, las ayudaban inclusive desde el punto de vista material, como por ejemplo hacerle prótesis más adecuadas al vestuario, pues Alexis se ha ocupado de todo. Recientemente se hizo

una donación de Holanda no solamente de ajustadores, sino trusas etc. Y ellas estaban muy felices.

La cosa fue in-crechendo, se fue comprobando cómo se nucleaban estas mujeres, cuando algunas a pesar de ser mastectomizadas hacían una metástasis, todas ellas se acompañaban, cuando ya el final era irremediable, bueno pues las acompañaban hasta el final.

Realmente yo lo veo más que como grupo, Alas por la Vida, es como una hermandad.

Nosotros quisimos un poco conmover, en busca de apoyo, de ayuda y se nos ocurrió convocar dentro del concurso 26 de Julio, que es el concurso más importante que tiene la prensa cubana u premio especial dedicado a alas por la Vida.

Este concurso premia con mil pesos. Como esto más que el premio lo que buscaba era mover la búsqueda de mayor participación de los periodistas escribiendo sobre el tema, no del cáncer de mama propiamente sino como una mujer vale más que un par de mamas y cómo una mujer tiene sus valores que no se pueden mutilar.

Pues entonces decidimos que quien recibiera el premio en vez de mil pesos recibiera una obra de arte, que es lo que va a caracterizar a Alas por la Vida.

Un cuadro que reflejara no solamente con la estética de la mujer mastectomizada, sino también con la psiquis de la mujer mastectomizada. Y para ello empezamos a buscar los mejores artistas de este país. La primera persona en entregar un cuadro fue Ileana Mulet.

En una actividad que hubo en el Hotel Nacional para premiar el concurso 26 de Julio, invitamos a Cantero y le hicimos entrega de un reconocimiento por la obra que ha hecho. Y a su vez entregamos el premio y por coincidencia fue una mujer quien se llevó el premio. Y de esta forma quedó establecido el premio Alas por la Vida, reconocido por Salud Pública, por la UPEC; reconocido como un premio especial dentro del concurso 26 de Julio.

Ahora tenemos una aspiración más, estamos empeñadas en establecer el día del cáncer de mama. Si hay un día por el lavado de las manos, del corazón, del riñón etc. Decimos por qué no va a haber un día por el cáncer de mama. Y que se desate una campaña que sea tres veces más fuerte que la del mosquito. Esa es la batalla en la que estamos.

Pensamos que la ciencia en algún momento debe darle un reconocimiento a ese hombre que no sólo estudió medicina, sino que estudió cirugía y ha trabajado prácticamente como un psicólogo, las ha unido, ha levantado la autoestima de estas mujeres, jóvenes, viejas y ha creado una hermandad en este país.

Para mi todos los oncólogos tienen un gran valor.

Los pacientes operados de cáncer se van contentos porque le salvaron la vida, pero la mujer mastectomizada se va destruida, porque nos enseñaron desde pequeñas que respondíamos a un patrón de belleza.

Nosotros estamos luchando ahora. La FMC y otras organizaciones por el empoderamiento de la mujer, que no somos belleza, que no somos rostro que no somos cuerpo, que no somos criollitas de Wilson, que no somos blancas, que no somos negras, que no valemos porque podamos parir o no podamos parir, que eso no es un premio.

Fidel dijo alguna vez que somos el taller fundamental donde se gesta la vida, pero no somos solo eso, no somos fábrica de hijos. El hijo es una bendición para muchas mujeres, es un objetivo establecido desde nuestra niñez cuando nos daban las muñecas, peor no solo nacimos para parir, nacimos para crear con el pensamiento, nacimos para muchas cosas. Somos las que garantizamos en cierta forma la fuerza laboral del país.

Pienso que unas de las luchas fundamentales es que: “las mujeres somos más que un par de mamas, somos más que un par de tetas” este es el concepto que salva a Alas por la vida. Somos mujeres que no podemos dejar caer nuestra autoestima porque perdimos un seno, sencillamente valemos por lo que somos capaces de hacer, no sólo como periodistas, sino como cocineras, como amas de casa. Queremos entonces ser las gestoras del día nacional, y por qué no mundial, del cáncer de mama. Que dentro de todos los cánceres es uno más pero que no tiene por qué disminuir la sensibilidad, la estima de la mujer.

Valores con los que nos hemos formado: de presunción, de estética... pero que en este tipo de casos no puede determinar en nosotros. Como fue el caso de Angélica Paredes que no se ha dejado vencer, ella se impuso y ahí está.

El desarrollo de la economía cubana no permite hacer cirugías estéticas con implantes internos a las mujeres operadas de cáncer de mama.

No debemos echarle la culpa a Salud Pública del reconocimiento que le ha faltado a Alexis y a Alas por la Vida, de eso nos tenemos que ocupar nosotras y en especial las mujeres. Salud Pública no ha acabado con el secretismo.

Con todo lo que se habló del secretismo en el Congreso y con todo lo que se ha dicho, yo llamé hace poco a solicitar la participación de mis peristas en un evento de farmacia que se está efectuando en San Gerónimo por parte de la Cátedra de farmacia de la Universidad de La Habana, y no dejaron participar a la prensa. Y les dije que nos capacitaríamos en farmacia cuando ellos estuvieran capacitados en el valor de la prensa cubana.

Es nuestra responsabilidad como mujeres reconocer que un hombre, médico, cirujano haya sido capaz de penetrar en la psicología femenina y comprender que “una mujer es mucho más que un par de mamas, una mujer es mucho más que un par de tetas”.

Entrevista a Margarita Torres. Periodista de Radio Rebelde desde el año 1990

Considera que una de las mayores deficiencias que existen en la radio es la preferencia que siempre se ha tenido por la TV, el secretismo.

La ausencia del documental se debe a que perdimos el hábito a hacer documentales en el período especial porque cada uno empezó a preocuparse por el qué comer. Además r el facilismo, otras veces porque se dificulta un fondo de sonidos, música, otras veces pensamos que el tema no lo amerita porque lleva una investigación, que sabemos que se nos dificulta, porque las fuentes aunque les digas las estructuras superiores.

Eso está en nosotros, en los directivos que digan que todos los meses por ejemplo se digan de hacer un documental. Todos son problemas materiales, que estamos aburridos, es, más que todo cuestión de un factor humano.

Si considero Haciendo radio como el espacio propicio para difundir un documental, porque es que lo amerita, lo requiere, porque no puede estar tanto tiempo de la revista solo con informaciones, música. El radio documental es un género que lo requiere, lo amerita.

Entrevista a Sarahí García Contreras, Periodista de Radio Rebelde desde el año 2007

El documental es un género que te da la posibilidad de explorar muchísimas aristas dentro del lenguaje radial. Es un género que te acepta todo, siempre que uno lo utilice adecuadamente y que todo esté justificado. Te acepta música, efectos, te puede utilizar incluso dramatizado, siempre y cuando, como ya te decía, esté justificando y apoyando tu texto, tus entrevistas. En ese sentido creo que es muy rico y es una lástima que las personas no lo hagan mucho. Como género te da la posibilidad de utilizar todas esas aristas del lenguaje radial, que en otros géneros por diferentes motivos no se pueden utilizar. El documental te da la posibilidad de crear más libremente.

La ausencia del documental en la radio cubana actual creo que se debe fundamentalmente a la falta de interés. Aunque bueno el trabajo de un reportero que es de diarismo te impide en alguna manera el poder investigar, pero yo creo que si se puede siempre y cuando las cosas se concilian con el equipo de trabajo y exista un margen de tiempo adecuado.

Es cuestión de falta de interés de las personas, falta de estímulo, normalmente nos casamos con esa nota ilustrada y obviamos otros géneros como el documental y yo creo que el oyente está ávido de escuchar documentales. En el documental tú le puedes contar historias al oyente y yo creo que el oyente está ávido de eso, de que le cuentes historias de una manera amena y diferente a lo que siempre está acostumbrado a escuchar.

Haciendo Radio te da más la posibilidad, es una revista informativa de cuatro horas. El perfil que tiene como revista informativa te da esa posibilidad de insertar un documental. Aunque yo creo que no todo se circunscribe ahí, que si no es Haciendo Radio ¿quién te lo publica. Tú puedes hablar por ejemplo con el director del Noticiero Nacional y si es un tema de interés para el espacio y está bien realizado por qué no vamos a apostar por el documental, que te puede quizás cambiar ese día la emisión, te cambia la estructura que todos los días tiene el noticiero, todo está en el interés. Pero indiscutiblemente Haciendo Radio te da mucho más esa posibilidad, además de por el tiempo por la propia necesidad de balancear la revista, que no sólo sea la nota ilustrada.

A veces hablamos mucho de la redacción integrada pero yo no estoy totalmente de acuerdo con eso porque las especializaciones son muy importantes y por ejemplo si yo me preparé para hacer periodismo radial es porque siento más fortaleza ahí y en eso va también la calidad, por eso no estoy totalmente de acuerdo con la redacción integrada.

Entrevista a Ivonne Albelo Medina, Jefa del Departamento de Reporteros de Radio Rebelde

La mayor fortaleza que tiene Radio Rebelde, como emisora, es que es una institución mediática, que por sus años de existencia, que va a cumplir 56 el día 24 de febrero, ha consolidado una ideal, que fue por la que surgió, que es defender la verdad. Yo creo que esa es la mayor fortaleza que tiene Rebelde, mantenerse durante 56 años siguiendo el mismo precepto de decir la verdad.

Otra fortaleza que tiene esta emisora es contar con un personal prácticamente estable, fíjate que te digo prácticamente estable y no totalmente estable, muy profesionales y que tienen sentido de pertenencia.

A partir de ahí te pudiera decir que otra fortaleza es que desde el año 1984 mantiene un grupo de radio-revistas, en vivo, con bastante estabilidad; radio revistas que salen todos los días y que la gente sigue desde cualquier punto del país incluso desde el extranjero.

Imagínate tú desde el año 1984, estamos en el 2014, mira cuantos años, hay un grupo de programas que se han mantenido estables, y te pudiera decir “Haciendo Radio” que surgió en el año 1984, pero te pudiera decir el “Noticiero Nacional de Radio” que surgió en el año 1992 y te pudiera decir una revista cómo “Así” que surgió en la década del 80’. Fíjate que voy de extremo a extremo, desde una revista informativa, un noticiero, una revista cultural, hasta “Deportivamente” que es una revista deportiva, pero que la gente sigue, que a la gente le gusta. Y eso es una fortaleza, que no se haya perdido el vínculo con el público a pesar de los años.

Y al mismo tiempo te pudiera decir, eso también puede constituir una debilidad porque en cierta medida hay cosas que se han ido poniendo viejas y que Radio Rebelde debería mejorar y te digo debería porque no es Ivón la que tiene que mejorarlo, somos todos de manera conjunta, proponernos refrescar esos programas a tono con los nuevos tiempos, con las nuevas miradas que tiene el periodismo.

Te decía que esa son las fortalezas que tiene Rebelde y ya te lo estaba ligando con las debilidades.

Otra de las fortalezas que tiene Radio Rebelde es que no ha dejado de luchar por la inmediatez a pesar de los pesares. De “decirlo primero” sobre todo, que es un eslogan que lleva muchísimos años, creo que desde el año 84’, creo que fue Rensoli uno de los promotores de ese eslogan y que a pesar de que hay fuerzas externas que median a veces para que la inmediatez no sea lo predominante en Radio Rebelde hay una voluntad colectiva de que Rebelde lo diga primero desde las corresponsalías en cada provincia hasta los que formamos parte del colectivo acá en la sede de Rebelde.

Otra fortaleza que pudiéramos verle al colectivo de Radio Rebelde es que Radio Rebelde se sigue proponiendo establecer el vínculo con los públicos, dese el informativo por ejemplo, desde la realización de temas en Haciendo Radio donde se le de participación a

la gente, en programas como “Sorpresa” y eso es una fortaleza, que la gente quiera seguir participando.

Para mí debilidades en Radio Rebelde es que nosotros tenemos que seguir integrándonos como entidad mediática porque los nuevos tiempos hacen que la radio ya sea multimedial, que la radio tenga nuevas maneras de decir, aunque se mantenga el discurso radiofónico de voz, sonido, etc. que es por ley lo que identifica a la radio; pero ya la radio se está proponiendo otras cosas y Radio Rebelde tiene que ponerse a tono con eso. Hay muchos intentos, ya empieza el intento de la redacción integrada, pero también eso es una debilidad nuestra que tiene que ver con las competencias profesionales.

Los cambios que se producen en el mundo con las nuevas tecnologías implica que Radio Rebelde tenga un reto y ese reto es la redacción integrada, pero que eso tiene un componente como te decía que es las competencias profesionales. Si la gente no está preparada para escribir su trabajo internet, sacarlo en audio, tirar una foto, todo eso, entonces empezamos con las trabas y por eso la redacción integrada no camina con rapidez, pero además la redacción integrada tiene un componente tecnológico y nosotros no somos una emisora que tenga muchas bondades con la computación, aunque se dice que es la emisora que más posibilidades ha tenido de tener computadoras para todo el mundo, pero aun así te pones en el área de reporteros y te das cuenta que hay dos computadoras para muchos que somos 12 ya y que la conexión no es tan rápida a veces y que tú tienes un número determinado de megas para navegar, que no todos tienen computadoras en su casa y que encima de eso tú le pones que no todos tenemos las mismas edades porque hay jóvenes y viejos; ya te das cuenta que las competencias profesionales no son las mismas. Es un punto muy débil en este momento para la redacción integrada. Y al decirte muy débil no quiere decir que no se pueda dar un salto, el salto es poquito a poco, de escalón a escalón y se demora. Creo que es la mayor debilidad que tenemos aquí en Radio Rebelde, lograr que los jóvenes y los menos jóvenes logren un equilibrio para que la redacción integrada pueda salir adelante.

Ahora con la CELAC, que fue la cobertura más importante que hemos tenido en los últimos cinco años, por la dimensión de la cobertura, primera vez trabajamos la radio multimedial en Radio Rebelde, desde las redes sociales, desde el audio, la fotografía, ese es un ejercicio que se logra con mucha preparación y con mucha paciencia también. En esa reunión se notó que otra de las debilidades que tiene Radio Rebelde es la tecnología, por ejemplo para algunas coberturas hace falta un celular, celular que no tenemos por razones obvias que tú conoces, pero una radio sin un celular imagínate tú. Y eso es una debilidad porque nos quedamos atrás, aunque el periodista quiera llegar se te rompe el carro y no pudo llegar. El componente tecnológico se tiene que ir renovando para que Radio Rebelde sea esa emisora que se pensó desde la Sierra de que lo diga primero y que lo diga con la verdad.

Esa es una debilidad que no depende de Radio Rebelde, depende de otros decisores que se tienen que dar cuenta de que eso es necesario.

Yo creo que se están tratando de mirar con luz larga. Cuando digo de mirar con luz larga es de mirar en los muchachos que están como tú terminado su carrera de Periodismo. El hecho que Radio Rebelde sea un centro donde se están preparando los estudiantes, es un centro docente con profesores que están insertados como periodistas y esto es algo que para mí es muy importante, porque no es lo mismo pararse frente a un aula con la experiencia del camino recorrido en un órgano de prensa a pararse frente a un aula a dar una clase sin haber vivido la historia, ustedes no pueden aprender.

El hecho de que en Radio Rebelde haya profesores de la Facultad de Comunicación preparándose como profesionales e impartiendo las clases en la Facultad, el hecho de que los estudiantes de la Facultad se incorporen al trabajo como periodistas de Radio Rebelde, ya sea para sus prácticas laborales, para sus prácticas de ejercicio de término de la carrera como por ejemplo los portafolios, para que ustedes estén haciendo sus tesis en otras modalidades; yo a eso le otorgo un lugar privilegiado porque a partir de que ustedes sean capaces de analizar nuestros defectos y de plasmarlos en una investigación ya de hecho nosotros tenemos que empezar a tener otra mirada, sobre todos los más viejos, como por ejemplo yo que tengo que empezar a darle otra mirada a Radio Rebelde desde la frescura de ustedes, desde el momento que ustedes vienen a Radio Rebelde y realizan sus trabajos periodísticos con una mirada distinta, entonces ya hay que darle otra visión al trabajo y al mismo tiempo a esas miradas de ahora hay que aplicarle la experiencia de antaño, que no hay que desecharla porque Radio Rebelde hizo muchas cosas buena durante toda su historia que son 56 años. Yo creo que ese es el mayor reto que nosotros tenemos a partir incluso de las miradas del noveno congreso de la UPEC, que se nos está pidiendo hacer un Periodismo menos panfletario, un Periodismo más real, más cercano a la gente, un Periodismo donde se empiecen a equilibrar la agenda mediática con la agenda pública, un Periodismo menos desprejuiciado, un Periodismo más analítico, más interpretativo... todos eso son los retos hoy de Radio Rebelde.

¿Cómo lo tiene que lograr? Creo que con creatividad y creo que hay que lograrlo también desde el buró, desde los que dirigimos, desde los que pensamos.

El año pasado le comentaba a una estudiante de Comunicación que involucró en su tesis a Radio Rebelde y yo le decía a ella que es importante que nosotros empecemos a ver la comunicación social como algo importante dentro de una institución mediática como lo es Radio Rebelde porque esas estrategias de comunicación que a nosotros nos faltan nos la tiene que dar ustedes.

Todos esos poquitos forman una cadena, que uno no puede estar sin el otro, y ahí está el gran reto de Radio Rebelde entender todas esas cosas, todas las aristas que pueda tener el problema, sentarse a pensar y pensar bien, darle la oportunidad a todo el mundo que trabaje de manera colectiva aportando buenas ideas, las malas ideas desecharlas, pero tener el sentido estricto de que es lo necesario y cómo hacerlo y hacerlo bien; desde la oportunidad que tenga todo el mundo, porque ese es otro tema, que todos los periodistas puedan aportar, que hasta ahora era un ordena y manda, vamos a hacer tal trabajo y usted no aporta nada y yo creo que no debe ser así.

Y seguir extendiendo nuestros tentáculos a través de las redes sociales por ejemplo, que esa es una de las cosas que nos han pedido. Nosotros no es que estemos excelentes pero ya todos los periodistas de aquí están en Twitter, en Facebook, y ya hemos tenido práctica de cómo hacerlo.

También insertarnos en la guerra mediática y prepararnos más todos los días; porque todos los días tú tienes una forma distinta de ver la vida, de ver las cosas, todos los días tú le puedes analizar hasta un problema económico de una manera distinta, todos los días tú le puedes dar una explicación a la gente; y no seguir dejando vacío desde el punto de vista de la información, ese es un reto grandísimo también.

Luchar contra el secretismo con inteligencia, diría yo. El otro día estaba en una clase y me decían que de “eso” no se podía hablar y le dije, no de eso no podrás hablar tú, pero yo estoy segura que si lo enfocas de la manera adecuada te lo van a aceptar, pero ni siquiera lo has propuesto. Ese es otro reto: yo tengo que proponer. Aplicar toda la ciencia de todas las investigaciones en nuestro trabajo, eso sería magnífico, porque eso nos va a dar la oportunidad de hacer muchas, muchas, muchas cosas que hoy no hacemos por lo menos ese es mi punto de vista.

En la medida que colectivamente podamos ver todas estas cosas esto seguirá saliendo adelante.

Aquí la gente se habituó al corte y pega con las nuevas tecnologías. Las nuevas tecnologías trajeron muchas cosas buenas, por ejemplo ahora tú editas en menor tiempo, puedes buscar música en lugares donde no la encontrabas antes, puedes bajar audios de internet... y eso también provocó que a gente se acostumbrara a no trabajar. Ese es uno de los motivos de la ausencia del documental en la radio cubana actual.

en el Período Especial la gente era muy creativa y buscaba todo eso recursos para que la radio fuera distinta y como era un momento tan difícil, todo el mundo agradecía los documentales; las máquinas te daban tremendo problema porque había que ponerle hasta un lápiz para que la máquina arrancara. Tú salías y tú sentías la necesidad de explicarle cosas a la gente, te detenías e incluso hasta de un trinar de un pájaro hacías toda una crónica y hacías hasta tu documental a partir de ahí, pero entonces la gente se fue como cansando, como adormeciendo el interés, se fue bajando la creatividad, llegaron las nuevas tecnologías, la gente sintió que con dar un clic ya todo estaba resuelto y empezó la historia del corta y clava.

No te puedo decir ni que se exigió que si hiciera ni que no se exigió, se quedó todo el mundo aletargado jefes y subordinados y ya se perdió el documental y no pasó nada. En un festival de la radio iba y se discutía que no había documental pero nadie hacía nada porque el documental volviera a renacer. Por ejemplo en Radio Rebelde las radio-revistas son en vivo y no hay un espacio definido para promover o publicar un documental, pero quién dice que no se puede poner, porque lo hemos puesto. Es decir esto es, forma parte de esas cosas que históricamente ha ocurrido, que la gente se ha olvidado de cosas

necesarias. Y yo creo que el documental radial es muy necesario, porque es una de las maneras que tú tienes para reseñar, explicar, recrear, vivir y atraer a la gente a la radio. Esto está muy ligado con que nosotros perdimos el hábito de contar historias.

Yo creo que hasta a nivel internacional eso llega a convertirse en una carencia porque en la ocasión que vino Ignacio López Vigil, yo lo entrevisté y le preguntaba acerca de esto mismo y el me respondió que era como una epidemia, que la gente se acostumbró a ir perdiendo cosas, a ir perdiendo cosas en la radio y la radio la tiene que retomar porque ese es uno de los géneros más lindos de la radio, más trabajoso pero más hermosa y hay que rescatarla.

Para mí es un género muerto, al menos en Cuba, porque cuántos radiodocumentales tú oyes; tal vez en una emisora municipal escuchas uno, pero en las emisoras nacionales.

Yo te puedo decir, que Haciendo Radio, Visión, Así... cualquier radio-revista es propicia para poner un radio documental siempre que tú lo insertes en el momento oportuno, siempre que tú le des la promoción adecuada y siempre que el tema se adecue a ese programa.

Entrevista a Ismael Rensoli. Actual director de Haciendo Radio

Que yo sepa no se ha realizado ningún estudio de audiencia después del 2008. Los estudios de audiencia no son responsabilidad del programa, sino de la dirección de la Radio. La dirección es quien los solicita, bajo criterios que yo desconozco, aunque si conozco los resultados de estudios de audiencia realizados en años anteriores.

El mecanismo de retroalimentación de la audiencia más inmediato que hay es la llamada telefónica, es decir cuando tú lanzas un contenido al aire, es rara la ocasión cuando no tienes una respuesta inmediata. Y ahora con estos tiempos de modernidad que estamos viviendo el correo electrónico, máxime si tú das el correo electrónico al aire, la reacción es instantánea.

El tema central es la razón de ser de determinada emisión. El tema central es el motivo, es lo que provoca precisamente que se haga un programa de radio.

Los temas se colegia, pero lo pueden sugerir lo mismo el director, que un periodista, que un oyente. Peor no existe un inventarios de temas, independientemente que hay determinados temas puntuales que si vienen orientados por interés del estado. Salvo esos temas la mayoría surgen por iniciativa nuestra y se aprueban en una reunión denominada "Reunión de temáticas".

Del proyecto Alas por la vida no se ha tocado el tema, pues son se ha acercado a nosotros su directivas, sino con mil amores. El cáncer de mama si se ha tocado en el programa, a partir de una sección de salud que tenemos en la revista los miércoles, a cargo de la periodista Heydi González Cabrera que trabaja directamente en la dirección del MINSAP. Es por ahí por donde nos ha llegado el tema. De paso aprovecho para invitar a los directivos de Alas que se acerquen para abordar el tema en la revista, que estamos en la mayor disposición de darle publicidad a su labor.

Es el formato ideal, porque conceptualmente te permite abrir la programación y desviar la atención hacia diversos temas. No es un programa monotemático que nada más puedas hablar del cáncer de mama. La radio-revista es un formato radial que se instauró en nuestro país a partir de la salida al aire de la refundación de Radio Rebelde en 1984 y sobre todo con la revista Haciendo Radio. Y eso es bueno puntualizarlo porque históricamente fue así, a partir que Radio rebelde saca al aire la primera radio-revista, en este concepto, después del año 59 el resto de las emisoras del país instauraron la radio-revista como el formato nacional a la hora de hacer radio.

El tiempo de duración de un documental depende. La radio es el concepto más exacto de lo que es la síntesis de la palabra, porque a través de la palabra tú tienes que colorear la vida, tienes que tratar de que la gente vea lo que estás describiendo. Tal y como dije en una ocasión cuando cree el eslogan "Sonido para ver", o sea "La radio es un sonido para ver".

Tú cierras los ojos y tienes que ser capaz de verle los ojos al asesino, o ver lo cristalinas de las aguas de las playas que te están describiendo, esa es la radio.

Cuando vas al documental puede ser que un documental de 5 minutos sea una magnífica pieza, puede ser, o puede durar 10 o 15, puede durar media hora o una hora, lo que no puede ser es aburrido. Un documental es la exposición acerca de un tema interesante, curioso de la realidad. Tiene de periodismo de investigación, yo creo que es la plaza ideal para este tipo de periodismo, pero tienes que hacerlo lo más ameno posible, lo más cubano, lo menos encartonado posible. Así que los tiempos son relativos. Yo me arriesgaría a decirte que un documental debe durar ni más ni menos que el tiempo necesario para que no aburra.

La redacción integrada es el mismo perro con diferente collar. Yo creo que en esencia la redacción o las maneras de redactar van a seguir siendo las mismas, el oficio va a seguir siendo el mismo, en esencia, porque si puede ser siempre más creativo. Lo que esto reclama del periodista (utilizando la palabra de moda⁹ es una formación integral más sólida, que eso es indiscutible. Ese periodismo de especialización, eso limita mucho la capacidad creativa e intelectual de un profesional, en este caso que ejerce el periodismo. Tienes que ser capaz de hacer un análisis de lo que pasó con el juego de pelota ayer, pero con la misma puedas hacer una cobertura de la llegada del secretario de la ONU y puedas hacer un artículo y además pudieras ser una excelente conductora de un programa informativo. A eso es a lo que hay que aspirar y yo creo que sí, que se puede.