



Ejercicio de Culminación de Estudios en opción a la Licenciatura en Periodismo

Mujeres de acero: ¿utopía o realidad?

Empoderamiento de la mujer cubana desde el lenguaje cablegráfico de la Agencia de Información Nacional

Autora: Gloriadelys Wright Hernández

Tutores: Dra. María de los Ángeles González Borges

Lic. Fidel Rendón Matienzo

Consultante: Dra. Isabel Moya Richard

CURSO 2013-2014



Dedicatoria

A mis progenitores, por hacer de mí quien soy.

A mi Reina, porque si no fueras mi madre quisiera que me adoptaras.

Al Mondragón por... todo.

A mis tíos, José, Jorge, Paulo y Diosdado, porque soy fruto de sus ejemplos y consejos.

A la Familia Hernández, porque con su unidad y amor son capaces de construir mundos.

A mis amigos y amigas, al Grupo 8, Graduación 35 de la Lenin.

Agradecimientos

A la Revolución Cubana, gracias a Vilma Espín por su legado.

A mami, papi y a mis tíos Hernández Eduardo.

A mis tías y Familia ampliada por el apoyo incondicional.

A Isabel Moya por convidarme a Reinventar el Periodismo y por las consultas, incluso, en los eventos de género.

A la Secretaria General de la FMC, por permitirme acceder a la información de la cual fui portavoz.

A mi tutora, Maritin, por brindarme su experiencia desde el continente africano.

Al colectivo de la AIN por los consejos de la profesión y en especial a mi cotutor Fidel, gracias y mil veces gracias y a la directora Edda Diz Garcés, por la aceptación al trabajo de tesis.

A las profesoras y profesores de la Facultad, gracias por enseñar, y en especial a Ivet González Lemes porque desde el primer año me enseñó a “pensar en inclusivo”.

Al colectivo de Radio Enciclopedia, a Luisa y Alicia.

A Xintal, Taimí, Lissy, Sarah, Aimeé, por su cariño desde la Lenin.

A Lissett por compartir conmigo los mismos caminos del Portafolio.

A todas y todos que me quieren, gracias.

Tabla de Contenido.....	Pág.
Resumen.....	5
Introducción.....	6
Caracterización del entorno laboral	13
Descripción de las actividades profesionales.....	23
Valoración de la experiencia.....	29
Recomendaciones	33
Bibliografía.....	37
Anexos.....	41

Resumen

Mediante este Ejercicio de Culminación de Estudios del Departamento de Periodismo, se continúa una línea de análisis sobre género, asumida por la Facultad de Comunicación y otras Facultades de la Universidad de La Habana.

El presente trabajo aporta un Portafolio con enfoque de género, nueva modalidad de investigación abierta para la licenciatura que permite un estrecho vínculo con los medios de comunicación.

La temática abordada enmarca básicamente: “El empoderamiento de la mujer cubana contemporánea a partir del lenguaje periodístico de la Agencia de Información Nacional (AIN)”, con la finalidad de potenciar la difusión de información referente a las condiciones de vida, autonomía y posición actual en la sociedad de este segmento de la población, tema limitadamente tratado en el medio a pesar del desarrollo alcanzado en Cuba sobre el enfoque de género.

Palabras claves:

Empoderamiento femenino, AIN.

Introducción

“... en nombre del bienestar universal de todos y todas les comprometo a reclamar los derechos para la mujer”.

Flora Tristán

"Todas las desgracias del mundo provienen del olvido y el desprecio que hasta hoy se ha hecho de los derechos naturales e imprescriptibles del ser mujer".

Flora Tristán¹

“De la mujer solo puede decirse que es un hombre inferior”, definió una vez el filósofo griego Aristóteles. “Lamentable cosa es, por naturaleza, la mujer”, expuso Sófocles en uno de sus poemas y por su parte Arístipo, fundador de la escuela griega cirenaica² resumió: “Si es hermosa, la mujer te traicionará; si es fea, te cansará; pobre, te arruinará y rica, te gobernará”. Ideas como las antes expuestas viven hoy, en pleno siglo XXI, en el pensamiento de algunas personas y determinan, por supuesto, el accionar de sus vidas para con la sociedad.

La Mujer, como ser social, remite a distinción no solo de carácter biológico sino también de carácter cultural, de género y sexual. La autonomía de las mujeres se manifiesta tanto en la vida privada como pública, sin embargo, la alocución sobre “empoderamiento femenino” muchas veces deviene utopía, de ahí la necesidad y pertinencia de los estudios sobre género, medios de comunicación y discurso periodístico.

Entiéndase por empoderar: *conceder poder a un colectivo desfavorecido socioeconómicamente para que mediante su autogestión mejore sus condiciones de vida.* Teniendo como punto de partida los niveles del concepto de empoderamiento definido por la UNICEF³ (1998): *bienestar, acceso, concientización, participación y control*, y adaptándolo a la realidad social de las mujeres, en esta tesis se considera *el empoderamiento femenino como la capacidad que deben tener las féminas para tomar decisiones y ejercer control espiritual, político, social, económico y reproductivo.* Concepción respaldada por el proceso revolucionario cubano y que, sin embargo, no se divulga en algunos medios en toda su magnitud.

¹Flore Célestine Thérèse Henriette Tristán Moscoso Laisnay (París, 7 de abril de 1803 - Burdeos, 14 de noviembre de 1844) escritora y pensadora feminista francesa de ascendencia peruana. Una de las grandes fundadoras del Feminismo moderno.

² Escuela filosófica fundada por Arístipo de Cirene, discípulo de Sócrates, en el siglo V a. C., su doctrina fue bautizada generalmente como Hedonismo, aunque esta escuela se descompuso en diversas ramas que llevaron a algunos a distinguir entre cireneos.

³Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, creado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1946 para ayudar a los niños de Europa después de la Segunda Guerra Mundial.

El último Monitoreo Mundial de Medios⁴ (GMMP por sus siglas en inglés) realizado en 2010, mostró como resultado que el 24 por ciento de las personas que aparecen reflejadas en las noticias son mujeres, y solamente el seis por ciento de las notas destacan temas sobre igualdad/desigualdad de género, lo que denota fuertes raíces de una cultura misógina.

La escasa jerarquización en el medio sobre el tema y el breve tratamiento de determinados sucesos referentes a las féminas, moldea el plano de las representaciones sociales, e incluso, el comportamiento de hombres y mujeres.

Los estudios de género conquistan cada vez más un espacio significativo tanto en las agendas políticas como en las mediáticas. En el caso cubano la temática ha sido abordada desde diferentes esferas y en disímiles trabajos, sin embargo, todavía falta por hacer. Lo que no es difundido por los medios no se incluye en la agenda pública, entonces, si el quehacer de las féminas como ser social no es contenido de comunicación, ¿cómo potenciar, información y educación referentes al empoderamiento de la mujer cubana?

Adoptar medidas resulta imprescindible, pues como bien dijera Martín Serrano: “(...) la transformación de la comunicación pública afecta al cambio social y viceversa (2009: 57)⁵.”

Al realizar amplia revisión bibliográfica sobre la temática que incluye literatura en idioma español e inglés, Folletos de trabajo, Tesis de Diploma, valorar experiencias de colegas en la AIN, consultar con especialistas de los medios y de la propia autora del presente trabajo en el campo de actuación de dicha agencia, se corrobora que existe:

*Insuficiente bibliografía impresa actualizada con enfoque de género.

**Predominio de una sociedad patriarcal, emergida de una cultura con manifestaciones machistas; a pesar de abogarse por la equidad entre o intra género persisten aún estereotipos.

***En la AIN no se percibió amplia información sistemática sobre las temáticas: género y mujer cubana.

Para este ejercicio se monitoreó durante tres meses (septiembre, octubre y noviembre de 2013) el flujo de información, y como resultado se constató que solamente en el cast habían 5

⁴ Investigación mundial que se realiza cada 5 años desarrollada por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristina (WACC por sus siglas en inglés).

⁵ Martín Serrano, M. (2009). **La producción social de comunicación**. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente y Editorial Félix Varela.

noticias y 1 entrevista relacionada con la temática mujer (una de ellas escrita por la autora), publicadas principalmente en el mes de noviembre cuando se realizó el IX Congreso Internacional Mujeres en el siglo XXI. No obstante, existía un vacío sobre este tópico, desde dos meses antes.

El medio cuenta con una periodista que atiende las coberturas de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), no obstante, el empoderamiento de las féminas en la Isla no está concebido en la agenda de la AIN, evidenciado en la no sistematicidad en cuanto a su devenir.

Es por ello, que el presente ejercicio también tiene como propósito desarrollar un conjunto de trabajos periodísticos en diferentes formatos, estilos y géneros de agencia, a manera de *mix*, que muestren la historia, esfuerzos, progresos y logros del quehacer de la mujer cubana contemporánea, que tributen a resaltar y a visualizarla en su cotidianidad, más allá de hijas, esposas o madres, y conformar a través del discurso periodístico un Portafolio.

Resulta significativo que el presente ejercicio pueda desarrollarse en la Agencia de Información Nacional, por el lugar que ocupa en el sistema de medios como fuente imprescindible tanto para la prensa nacional como internacional, y la posibilidad de difundir información a través de su página web. Además, por la aceptación y el ambiente propicio existente, puesto que dirigentes y profesionales de la AIN muestran interés en la materia.

Asimismo consideran que este Portafolio puede aportar aristas novedosas y frescas a la línea de trabajo “mujer cubana”, reconocida como pilar fundamental en el desarrollo del país.

El estudio sobre periodismo y género se encuentra enmarcado dentro de las líneas de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Permitirá a través de los trabajos publicados resaltar el carácter emancipador de las cubanas y constatar la evolución de una prensa más incluyente, no sexista y plural. En dicha Facultad se analiza el tratamiento de género y su imbricación con el discurso mediático, temas que han sido objeto de estudio en tesis de licenciatura.

En este grupo de trabajos de diploma sobresalen dos en 2008, tituladas: “Enfoques de género: una aproximación a la representación de la feminidad y la masculinidad en el video clip cubano actual” y “Mujeres en crisis: una aproximación a la realidad social de la mujer cubana a través de la narrativa femenina de los noventa”, de Lirians Gordillo y Helen Hernández, respectivamente, antecedentes que sustentan científicamente el presente trabajo.

La realización de esta tesis estará bajo las líneas y normas editoriales de la AIN, fundada el 21 de mayo de 1974 como portavoz del Partido Comunista de Cuba, y cuyo valor radica en la capacidad de compilar y transmitir información nacional, que en muchas ocasiones no está en las agendas temáticas de los grandes medios del país.

Fue necesario revisar las tesis desarrolladas en el medio, pues constituyen material base para la presente tarea. Entre ellas se encuentran: “Los principales rasgos que tipifican el proceso de producción de noticias en una Agencia de Información Nacional” y “Volver a vivir: desde su voz. Un acercamiento a la historia de la Agencia de Información Nacional en el periodo de 1974-1990”, de Esmeralda Cardoso y Lisandra Peña, ambas investigaciones realizadas en el 2012.

Además, los trabajos de diploma sobre el funcionamiento de las agencias realizados en 2011 por Yilian Azcuy, Houngh Bui Minh y Martha Andrés Román; y la tesis de Dayán García La O “A buen viento... la marea. Una aproximación a la historia de la Agencia Informativa Latinoamericana Prensa Latina S.A. de 1973 a 1990”, son exponentes de este tipo de investigación sobre las agencias cubanas y uno de los casos vietnamita.

Diversos medios incluyen en sus trabajos el tema de la mujer, como las revistas Mujeres, Muchacha, Bohemia, los periódicos Granma y Juventud Rebelde, además de espacios radiales y televisivos. Como plantea Igrim Castillo “los medios en el proceso de construcción de género son potenciadores de una cultura de igualdad, en tanto, contribuyen a la erradicación de mitos sexistas todavía vigentes en el imaginario social.(Castillo, 2011)⁶

Por las características de la investigación y como vía para obtener valoraciones que respondan a sus objetivos, se empleó como técnica el **análisis de contenido**, conceptualizada como un conjunto de procedimientos interpretativos aplicados a productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) o a procesos singulares de comunicación que, previamente registrados, constituyen un documento, con el objeto de extraer y procesar datos relevantes

⁶Castillo, Igrim (2011) “**A contracorriente. Un acercamiento a la construcción social de género en el discurso periodístico de las agencias latinoamericanas SEMIac y CIMAC**”. Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana.

sobre las condiciones mismas en que se han producido, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior. (Piñuel y Gaitán, 1997; citado por Alonso y Saladrigas, 2002)

En este sentido, el método antes mencionado propició el estudio y análisis de los materiales publicados por la AIN, para conocer los rasgos fundamentales que caracterizan la construcción de la agenda del medio sobre la temática de la mujer cubana, con el fin de cuantificar los materiales transmitidos.

Resultó útil la revisión **bibliográfica-documental** pues es pertinente para ahondar en estudios realizados con anterioridad y para la construcción del Portafolio. Esta técnica admite la revisión de textos que hayan desarrollado enfoques sociológicos acerca del periodismo de agencias y la consulta de documentos normativos del quehacer de este tipo de medio.

Según Roberto Hernández Sampieri en el libro: “Metodología de la Investigación”, (2004), **la revisión de la literatura** consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que puedan ser útiles para extraer y recopilar la información relevante y necesaria”.

Es importante destacar que **la observación participante** es uno de los principales procedimientos en este ejercicio pues propició seguir las rutinas del proceso productivo de la agencia. Sampieri (ídem) indica que esto permite medir la conducta del individuo involucrándose en las actividades que realiza, y al estudiar la rutina productiva en la AIN se hace evidente la utilización de este método.

Para complementar el ejercicio se utilizó la **entrevista estructurada y semi-estructurada**, que le permitió a la autora apoyarse en las preguntas ya confeccionadas y hacer otras adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados a partir de consultas a periodistas, fundadoras y directivos acerca de sus experiencias, relatos y puntos de vistas al respecto.

El presente trabajo está estructurado en: Resumen, Introducción, contará además con la Caracterización del entorno laboral, donde se presenta un acercamiento histórico al devenir del medio; se Describe las actividades profesionales desarrolladas y más adelante la autora Valora la experiencia adquirida en la institución. Por último, se exponen las recomendaciones al programa de estudio, a las prácticas pedagógicas y a la AIN.

El documento está sustentado por Publicaciones respecto al tema en diversos géneros periodísticos (Anexo 7-36), además se aporta la Guía de observación (Anexo 1), el Cronograma

de realización de los materiales antes mencionados (Anexo 2) y las preguntas de las entrevistas aplicadas para conocer el funcionamiento interno de la AIN (Anexo 6).

Caracterización del entorno laboral

“Las Agencias de Información nacen como medios de comunicación con funciones que distinguen el trabajo de los periodistas dedicados a estos medios”
(García la O, 2008:35)

Rutas Históricas de la AIN

En el año 1969 y como apoyo para garantizar la cobertura de la zafra del ´70, se crean los Centros Provinciales de Información, cuya función sería servir de fuente y también de enlace a los periodistas que viajaban a las provincias para obtener información sobre la zafra cañera. Después de terminada la contienda azucarera, y con una labor que resultó efectiva, los centros siguieron funcionando permanentemente. (González Borges, 1984:123)

Sin embargo, este flujo constante de informaciones sobre la actividad socio-económica, política y cultural que se realizaba en las provincias carecía de sistematicidad y solía tener un carácter fragmentario y discontinuo, estas limitaciones propiciaron la creación de la Agencia de Información Nacional (AIN).

A partir de entonces, trabajadores de la corresponsalía de la agencia Prensa Latina en La Habana (PRELA-HABANA) pasaron a integrar el grupo de 13 reporteros y fotógrafos a quienes correspondió echar a andar un tipo de medio periodístico sin antecedentes en el país. (Cardoso, 2012)

El 12 de abril de 1974 fue aprobada la Resolución sobre la creación de la agencia de prensa para las informaciones de carácter nacional por el Secretariado del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (Anexo 3). Nace así la Agencia de Información Nacional, cuyo sueño se hizo realidad el 21 de mayo de 1974 cuando la agencia transmitió su primer despacho.

Desde ese día el pueblo cubano contaba con una institución encargada de promover, activar y sistematizar la divulgación entre las masas a través de los órganos de prensa, de las realizaciones de la Revolución y acontecimientos de toda índole en el país.

En los archivos de la agencia de noticias existen datos estadísticos sobre el envío de informaciones. En el primer año la agencia emitió 5,307 y en 1989 el número de informaciones ascendió a 28 668. (Peña, 2012). Entre 1974 y 1975 se constituyeron las corresponsalías en las entonces 6 provincias y al aplicarse la nueva división política administrativa se trabajó en la reorganización del medio.

De acuerdo con el desarrollo tecnológico de la época, los materiales de la agencia se elaboraban en máquinas de escribir y después eran llevados al editor para que los tecleara en el télex, “máquina gigantesca” en la cual revisaban los trabajos dos operadoras y posteriormente los transmitían a 50-70 baudios⁷ conectados a una red nacional de teletipos como única vía para transmitir y recibir información. Este proceso demoraba tres horas o más. (Cardoso, 2012)

El teletipo, télex o radioteletipo es un dispositivo telegráfico de transmisión de datos, utilizado durante el siglo XX para enviar y recibir mensajes mecanografiados a través de un canal de comunicación simple, utilizando un par de cables de telégrafo. En la AIN este equipo permitía la transmisión de manera simultánea a más de 30 usuarios. Periodistas traían la información, la redactaban y la pasaban al editor. Una vez que el editor hacía sus correcciones, la emitían al departamento de telecomunicaciones donde se transmitía por el teletipo.

Los primeros 10 años de la AIN fueron decisivos en el cumplimiento de sus objetivos y en la consolidación como un medio capaz de transmitir las informaciones procedentes de sus corresponsalías provinciales a los órganos nacionales de prensa escrita, radial y televisiva, lo que garantizó su paulatino desarrollo y sus servicios se fueron ampliando. A la vez que transmitían informaciones, comentarios y servicios especiales, se encontraron nuevas formas de expresión a través de materiales enviados a publicaciones específicas, la elaboración de libros, secciones especializadas y exposiciones.

De forma incipiente desde su primera etapa, la AIN contribuyó también en la divulgación de la realidad cubana en el exterior, al servir como fuente de información a la Agencia Prensa Latina y a Radio Habana Cuba, así lo reafirma la siguiente cita:

Durante los dos primeros lustros de existencia amplió sus nexos de trabajo con los órganos de prensa y agencias extranjeras acreditadas en Cuba y con diferentes publicaciones de organismos especializados en la divulgación en el exterior. (Rodríguez, I., Armas, I., 1987)

⁷ El **baudio** (en inglés *baud*) es una unidad de medida, usada en telecomunicaciones, que representa la cantidad de veces que cambia el estado de una señal en un periodo de tiempo, tanto para señales digitales como para señales analógicas

Al concluir ese periodo de referencia, la Agencia era una institución reconocida que había logrado mantener en forma cabal la transmisión de casi 30 mil informaciones, más un centenar de comentarios y servicios especiales anualmente. La constitución de la AIN fue un paso de avance para el perfeccionamiento del sistema de los medios de prensa en Cuba.

En 1993 se inauguró la era digital en la Casa Matriz. A través del Programa Internacional para el Desarrollo de las Comunicaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), se propició el diseño de un software denominado TELPRESS para MS-DOS. Esto permitió que entre la línea télex y un puerto a la computadora se pudiera recibir y transmitir información de hasta 10 líneas y así se insertaran a la Red Nacional de Teletipos.

En aquella etapa Federico Mayor, Director de la UNESCO, dejó creado el sistema de computación. Se puso en funcionamiento la parte destinada a recibir, editar y enviar informaciones al distribuidor. Así aumentó la calidad de las transmisiones, se agilizó su procesamiento y hubo un ahorro considerable de insumos. (Cardoso, 2012)

Pero no fue hasta el año 1997 que se aprobó el proyecto de sistema para la automatización del centro y sus corresponsalías. En esta segunda etapa del Programa Internacional para el Desarrollo de las Comunicaciones de la UNESCO, se pudo adquirir una computadora para cada provincia, se colocaron los primeros servidores montados en sistema LINUX e instalaron los programas de correo electrónico a través del cual se recibía y transmitía el volumen noticioso.

Como plantea (Peña, 2012): Era una “tropa de choque” dispuesta a hacer triunfar aquel proyecto de la agencia. El trabajo era muy arduo. Había que alternar las coberturas con los turnos de edición y estar siempre listos para acometer una tarea de envergadura. Esta institución pasó por etapas muy difíciles en medio del período especial, cuando tuvo que buscar alternativas para lograr impactos, lo cual habla de la entereza del colectivo.

En la actualidad, aun con la llegada de la era digital y las renovaciones en la práctica del Periodismo, la Agencia de Información Nacional, sobre lo cual como bien plantea (Cardoso, 2012: 7) “lejos de caducar ha utilizado esta oportunidad para ejercer un periodismo superior”.

“... en nombre del bienestar universal de todos y todas les comprometo a reclamar los derechos para la mujer”.

Flora Tristán

DE CAMINO A LA AIN...

La AIN le abrió sus puertas a la autora del presente trabajo hace seis meses, cuando pensar en el Portafolio era todavía un mito, sin embargo, lo aprendido en la agencia estos días posibilita un ameno acercamiento para los que decidan ir camino a la AIN.

Hoy día las agencias transmiten sus informaciones a través de mecanismos tales como el cast tradicional, la radio, el canal de televisión y las páginas Webs . Estas últimas surgieron a principios de 1990 e introdujeron un concepto fundamental: “la posibilidad de lectura universal”, que consiste en una vez disponible la información, se pueda acceder a ella desde cualquier ordenador, país y por cualquier persona autorizada, usando solamente el programa informático.

La página Web de la AIN se creó el 3 de octubre de 1997; desde entonces está encargada de seleccionar las principales informaciones del cast, de la radio y del canal Señal ACN, canal de teletexto dirigido principalmente a informar a quienes cumplen misiones en el exterior. En esta página se publican servicios especiales, se realizan encuestas online y se transmiten vídeos más un boletín diario de radio.

Para quienes en busca de información acceden a la página www.ain.cu, observarán que está disponible, las 24 horas del día, información actualizada sobre el acontecer de Cuba en los campos económico, político, social, cultural, científico-tecnológico y deportivo, con el apoyo de las 15 corresponsalías distribuidas en todo el país que tributan a la Casa Matriz.

Actualmente, difunde más de 50 mil informaciones al año en diferentes soportes: texto en español, inglés, francés y ruso; fotografía, audio y video, realizadas por una red que integran más de 130 experimentados periodistas, fotógrafos y otros profesionales radicados a lo largo y ancho de la Isla.

En busca de: Objetivos, Misión y Estructura actual de la AIN

Leído lo anterior, podemos asegurar y constatar que los Objetivos trazados inicialmente por la agencia: “de difundir noticias de carácter nacional a los distintos órganos de prensa nacionales y provinciales, emisoras de radio y agencias noticiosas extranjeras” (Cardoso, 2012), junto a la Misión fundamental de transmitir noticias del ámbito nacional a través de su circuito de información, son cumplidas lo más puntual posible.

La AIN se vio inmersa en una cruzada por el rescate de la productividad unido a la calidad, momentos en que el país llamaba a convertir el trabajo en el centro de la vida nacional. Esto propició un incremento del rigor y de la disciplina profesional y laboral, lo que tensó los colectivos, pero dejó un saldo favorable en el resultado del producto que se entrega actualmente a los suscriptores. Sin dejar de lado la búsqueda continua de conocimiento, la ética profesional y la realidad tal cual como merece nuestro pueblo, Visión que defiende el medio.

Es importante conocer cómo están distribuidas las redacciones y su imbricación en la Casa Central, de ahí la necesidad de visualizar la estructura jerárquica (Anexo 5).

En la cúspide de la pirámide se encuentra la directora general de la institución, Edda Diz Garcés, máxima responsable de todo lo que sucede en la agencia de noticias. Ella vela por el cumplimiento de los acuerdos del Congreso del Partido en cuanto a la producción y difusión de información, así como por la política editorial del medio.

A la directiva se subordina la Subdirección Administrativa (1), la Subdirección Editorial (2), la Subdirección de Información (3), Investigación y Análisis (4), el canal Señal ACN (5) y Acreditaciones (6).

1–La Subdirección Administrativa tiene como tarea rectora: controlar todos los recursos materiales y financieros de la institución. A esta subdirección se le subordina el departamento de Contabilidad, el departamento de Personal y cuadros, así como el de Comercial, cuyo principal servicio que vende es el cast. Además, se venden la selección temática, los recortes de prensa, el banco de imágenes, multimedias, servicios especiales y radiales, los cuales se distribuyen en forma individual o por paquetes, dependiendo de la solicitud del cliente. Otros departamentos que se subordinan son el de Administración y servicios y el de Documentación.

2–La Subdirección Editorial se subordina a la Dirección del centro. Esta área es la encargada de llevar el flujo de informaciones, el procesamiento externo de la misma hasta su publicación.

A su vez tiene supeditado al departamento de Radio. En esta área se elaboran noticias exclusivas de carácter nacional a partir de las grabaciones que le envían. Periodistas elaboran diferentes boletines los cuales se emiten de lunes a viernes por correo electrónico. Además, este departamento cuenta con una página web adonde se suben las noticias más impactantes de carácter nacional e internacional. Otro departamento que responde a esta subdirección es el de Informática integrado por 5 especialistas.

“El departamento de la Redacción Central forma parte de la Subdirección Editorial e incluye tres editores y tres redactores. La edición cuenta con tres turnos diarios de 6 horas cada uno de lunes a viernes de 5:00 am a 10:00 p.m., que se reducen a dos los fines de semana de 9:00 a.m. a 4:00 p.m., debido a la reducción del flujo de información. Es importante destacar que los turnos se extienden a petición de la dirección y en caso de eventos excepcionales”. (Cardoso, 2012:60)

La Redacción cuenta con dos grupos. El primero es la página Web, la cual se actualiza utilizando como fuente primaria las informaciones del cast, además de otros medios nacionales y de la agencia Prensa Latina. La página es traducida casi en su totalidad a los idiomas inglés, francés y ruso.

El segundo grupo de la redacción central es Idioma donde laboran 8 especialistas. “A diario se traducen 15 o 20 informaciones al idioma Inglés, 2 servicios especiales y 5 informaciones al ruso y 5 al francés. Existen 3 turnos de lunes a viernes y 2 los fines de semana”. (Cardoso, 2012:61)

Otro departamento que pertenece a la Subdirección Editorial es el de Audiovisual. Esta área tiene el deber de crear diseños, videos y multimedia. Aunque esta última tarea no se realiza desde hace más de 7 años por la falta de personal idóneo. Se estudia la posibilidad de crear un equipo que se dedique solo a trabajar multimedia.

El último equipo que integra dicha subdirección es Publicaciones. Este departamento no está funcionando por carencias económicas para la compra de papel y de una imprenta que les permita la edición de publicaciones impresas. En plantilla de cargo la AIN cuenta con plazas para este departamento pero no se utilizan en la actualidad por lo antes expuesto.

3- La tercera subdirección supeditada a la dirección del centro es la de Información, la cual vela por el cumplimiento de la política informativa del país y del medio, revisa la búsqueda y el procesamiento de la información y sugiere cuáles pueden ser relevantes. Es labor de esta subdirección exigir el cumplimiento de los volúmenes de producción a que están obligados cada

periodista de la agencia a nivel nacional, norma que fue aprobada hace años en el Consejo de información ampliado y establece que en la casa matriz, se entreguen 25 informaciones al cast, 1 servicio especial y 5 cortes de audio al mes.

Mientras que corresponsales en provincias deben tributar mensualmente 18 informaciones, 1 servicio especial, 5 cortes de audio y 7 informaciones para el canal ACN.

Es importante destacar que todos los departamentos del área de información entregan un resumen a la Subdirección de Información sobre los eventos o hechos noticiosos cubiertos, y las que se encuentran en previsiones, todos los días en la reunión (consejillo) que se realiza a partir de las 11:00 a.m. en el salón de reuniones.

Esta subdirección rige el trabajo de los departamentos de Atención a corresponsales, Servicios Especiales, Nacionales, Deportes y Cultura.

El primer departamento es Atención a corresponsalías que vela por el desempeño de las corresponsalías e incluye la parte administrativa. El segundo departamento subordinado a la Subdirección de Información es Servicios Especiales, equipo integrado por cuatro profesionales que se dedican a escribir, revisar y aprobar trabajos de géneros de opinión con carácter nacional e internacional, incluidos los de corte histórico.

El tercer departamento es el de Deportes; se encargan de cubrir todas las noticias nacionales e internacionales en esta esfera. El cuarto equipo se especializa en Cultura, y sus integrantes tienen la tarea de cubrir todo el acontecer artístico y literario de relevancia en la capital y en las provincias.

Esta área realiza el boletín cultural, el cual es un adelanto para informar a los suscriptores qué será noticia en esta sección y muestra todas las informaciones de primer orden en el mundo de la cultural nacional.

El último departamento que forma parte de la Subdirección Informativa es Nacionales, responsabilizado con la cobertura y seguimiento informativo de toda la vida política, económica y social del país.

Dan cobertura a todo lo concerniente a: visitas oficiales de delegaciones o personalidades, cumbres o eventos nacionales e internacionales en La Habana, marchas y actos políticos, el caso de Los Cinco, la atención a las organizaciones políticas, de masas y sociales, el funcionamiento del gobierno y el Estado cubanos, la política exterior, la actualización del modelo

económico con énfasis en Los Lineamientos aprobados en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, el desarrollo de la educación, la ciencia, la salud, el turismo, el transporte, las comunicaciones, la vivienda, entre otros tantos sectores, incluida la defensa, el orden interior y el sistema jurídico.

4- El canal Señal ACN emite vía satélite teletextos, videos e imágenes de forma continua las 24 horas. Surgió para llevar el mensaje de la prensa cubana a cooperantes de la Isla en el exterior. Actualmente el canal se visualiza en varias naciones de América y Europa, y por Internet, lo cual propicia el acceso a colaboradores presentes en más de 60 países.

“Una encuesta que se hizo en Venezuela en el 2009 mostró el alto grado de aceptación entre los cooperantes cubanos en ese país pues los mantienen informados sobre las principales informaciones de Cuba, y agradecieron de forma especial los mensajes que sus familiares les envían a través del mismo”. (Cardoso, 2012:65)

5- El quinto departamento que se subordina a la dirección del centro es el de Investigación y Análisis. En este equipo trabajan dos investigadoras, las cuales realizan estudios sociales sobre la agencia que incluyen análisis de aceptación o rechazo por parte de los clientes respecto a los servicios que presta, hábitos productivos y el rendimiento de periodistas, entre otros, para entender las necesidades de cambios en el medio.

6- El último departamento que se subordina a la dirección del centro es el de Acreditaciones, cuya función de sus tres trabajadoras es acreditar para que se cubran los eventos y hechos noticiosos que son del interés del departamento ideológico del Comité Central, de Ministerios, de instituciones y de la propia agencia.

Entre los futuros proyectos de la AIN, “existe la idea de crear una publicación que divulgue las ofertas de los trabajadores por cuenta propia e informe sobre la actualización del modelo económico cubano y su nombre sería: Ofertas”. (Cardoso, 2012: 61)

Actualmente, en el transcurso de este estudio se corroboró que en la Agencia de Información Nacional trabajan 130 personas, de las cuales 56 se encargan de elaborar, reelaborar, editar y facilitar la producción de las noticias.

También elabora secciones como Efemérides Cubanas y el resumen Cuba Hoy, que abre cada mañana el cast con el anticipo de lo más importante que tendrá lugar ese día en el país. Este servicio lo reciben unos 70 usuarios, entre los que se incluyen 10 agencias de noticias

extranjeras, 16 periódicos provinciales, 3 nacionales y 18 emisoras cubanas (hasta la fecha, 21 de mayo de 2014, la AIN cuenta con 100 suscriptores y de ellos 56 tienen acceso al banco de fotos).

Esta estructura de la Agencia de Información Nacional le permite cumplir de forma óptima su objeto social. Este reordenamiento se produjo debido a la necesidad de conocer la fuerza laboral que tenía la entidad. Se constató por la autora, en el periodo de estancia en la AIN que la estructura actual favorece su proceso de producción de noticias.

Equipo de trabajo y condiciones infraestructurales en las que se inserta el Portafolio.

El colectivo en el que fue ubicada la autora para la realización de este ejercicio académico, está integrado por 11 redactores reporteros (as), incluido su jefe, encargados de gestionar y elaborar informaciones periodísticas en dependencia de la temática o sectores que atiendan.

En ocasiones, las coberturas realizadas no son consideradas relevantes para publicarlas en la página Web, de ahí que conciben a Facebook, más allá de una plataforma para chatear con los amigos, como el instrumento perfecto para transmitir información a los más de 6433 seguidores. Aunque no asistan a ofrecer cobertura a un acontecimiento, sí se identifican como partícipes en la transmisión de noticias de la institución ya que asisten al medio para actualizar el sitio, y tienen presente que ejercen la función de “periodistas digitales”.

Las condiciones de trabajo en general son buenas desde el punto de vista del estado constructivo y mobiliario; sin embargo, las computadoras son obsoletas, tienen más de 8 años de explotación y en muchos casos no se puede usar más de un programa a la vez, esto interfiere en muchas ocasiones con la falta de inmediatez de algunos contenidos. El programa que se utiliza para actualizar el sitio es el FrontPage del '98, envejecido, según valoraciones de profesionales de la AIN.

Recientemente se terminó una nueva versión del sitio (Anexo 5), que será subida a los nuevos servidores. Esta es una versión más moderna de acuerdo con los beneficios y facilidades que brinda la web 2.0.

Descripción de las actividades profesionales

La noticia no tiene sexo, pero sí tiene género”.

Ivonne Farah

CONOCIENDO LAS RUTINAS PRODUCTIVAS

Desde el primer turno de trabajo donde la editora de la web toma las informaciones del cast de la AIN empieza la rutina productiva, revisa las noticias publicadas por los medios más importantes del país, como Granma, Juventud Rebelde, Trabajadores, Prensa Latina, Cubadebate, Cubasí, así como de la cadena de noticias Telesur, hacen una búsqueda en el banco de fotografía de la AIN para complementar la información, y de no existir se buscan en las galerías de otros medios (principalmente de los antes mencionados).

El cast de la Agencia de Información Nacional se construye en un período de 24 horas. En el departamento Nacionales, la agenda de la semana, y hasta la del mes, se va preparando en la medida en que van llegando las coberturas de interés de organismos e instituciones. Pero siempre se parte de un grupo de prioridades o temas de relevancia, que requerirán ser tratados, ya sea por gestión propia de periodistas como asignados a actividades o eventos. Con periodicidad esta agenda es discutida en las reuniones del equipo y constituye entonces el plan de trabajo de la redacción de Nacionales.

“La agenda temática se construye por las informaciones diarias más las previsiones que posee el medio. Aunque existe una voluntad en la agencia por lograr el equilibrio temático en el cast, esto no siempre se logra pues hay territorios y redacciones que resultan menos productivos que otras. En esto influye la labor de dirección de los corresponsales jefes quienes deben incrementar su nivel de exigencia para lograr el cumplimiento de las normas establecidas por la entidad”. (Cardoso, 2012: 96)

La agenda informativa se construye a partir de las coberturas de periodistas de la AIN, tanto de la Central como en las provincias sobre los hechos más relevantes ocurridos en Cuba.

Estas coberturas pueden ser solicitadas por diversas instituciones, o pueden ser coberturas por interés del propio reportero, pues considera que el tema es de relevancia nacional. Ambas deben ser informadas con antelación al Jefe de la Redacción Nacional, quien recomendará, aceptará o no el tema en cuestión.

Durante el año 2012, la AIN llevó al cast los hechos más relevantes acontecidos. Al analizar el balance temático general para el presente estudio, constatamos que las corresponsalías reflejaron con más fuerza la principal problemática nacional generada en la sociedad por la actualización del Modelo Económico Cubano, y requirieron de la atención informativa de la Agencia, así lo refirma la tesis de Esmeralda Cardoso en los anexos.

“Hoy día la dirección del centro hace hincapié sobre los lineamientos del VI Congreso del Partido. En la actualidad, estos son el libro cabecera del trabajo en la agencia (...) los cambios en el modelo económico cubano son el primer tema que el medio prioriza, es la guía de trabajo. En las 10 encuestas aplicadas a periodistas y corresponsales durante esta investigación, los encuestados destacaron los asuntos económicos como priorizados”. (Cardoso, 2012:85)

Los temas tratados en el medio se relacionan con los acuerdos y resoluciones del VI Congresos del Partido Comunista de Cuba, las sesiones de la Asamblea Nacional del Poder Popular, los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido, y la Campaña por la Liberación de los Cinco.

Otros temas de interés son las Ferias Internacionales del Libro, los Festivales de Cine y de Teatro de La Habana, la Serie Nacional de Béisbol, la actuación de los deportistas cubanos en el exterior, así como las visitas de mandatarios a Cuba y las declaraciones y resoluciones de los Ministerios y transformaciones sociales refrendadas en la Gaceta de la República de Cuba.

PECULIARIDADES DE LA AIN

Para este Ejercicio de culminación de estudios, la autora fue insertada en la página web de la AIN y luego en la Redacción Nacional. Al inicio ejercía como periodista encargada de las noticias internacionales. En este espacio el género a realizar era solamente la noticia, relacionada con el descontento social a nivel mundial, movilizaciones, huelgas acontecidas y marchas realizadas a raíz de los conflictos que trajo consigo la crisis económica.

Es pertinente decir que la página web de la AIN no realiza materiales para el cast diario, sino infografías o dossier de temas políticos y fechas significativas, por lo que fue necesario a integrar el equipo de la Redacción Nacional.

La mayoría de los medios de difusión masiva en Cuba está suscrita al servicio Winkertin, programa que les facilita ver todo lo publicado por las agencias. En este grupo se encuentra la AIN, la que por ser la agencia oficial nacional es consultada por el resto del sistema de medios y por las extranjeras, aunque quienes más utilizan los trabajos realizados por el medio son las emisoras de radio.

Uno de los primeros trabajos periodísticos relacionados con el objeto de esta tesis: “El empoderamiento de la mujer cubana”, consistió en una entrevista a Rochy Ameneiro, intérprete, vinculada a la lucha por la No violencia contra las mujeres y las niñas y al accionar del grupo Todas Contracorriente. En dicha ocasión se preparó una galería de fotos, videos, audios, incluso se anunció la entrevista con antelación en las redes sociales con el fin de responder inquietudes específicas a los internautas.

Como un primer trabajo de esta envergadura, se anhelaba que el nombre de la autora apareciera, sin embargo, las agencias solo utilizan las iniciales del periodista en los productos de actualidad. El material fue recibido con agrado, se publicó en la web de la revista Mujeres, la Jiribilla como del propio medio y siete emisoras de radio utilizaron la información. Por supuesto, como es común al emplear los trabajos de las agencias, se otorgó el crédito a la AIN aunque vale agradecer que citaran a las autoras de dicho material.

Es válido aclarar que aunque el trabajo realizado no sea publicado en el portal de la AIN no significa que no haya sido utilizado. Si ponemos el título en el buscador de Google, en el mejor de los casos veremos nuestro material anunciado también en diferentes webs, con la aclaración antes citada.

Los periodistas de agencias son, entre todo, el “abigarrado mundo de los profesionales de la información, los que trabajan más a ciegas en lo que se refiere al público que recibirá sus notas. A ciencia cierta nadie puede saber por adelantado si lo que escribe será leído por un estudiante español, un minero chileno o, tal vez, un pescador vietnamita”. (Bodes, 2005:3)

La producción de la noticia en una agencia, al igual que en otros medios, pasa por las fases de inclusión, exclusión y jerarquización. Estas fases “transversalizan” el proceso productivo y se

muestran a lo largo de su construcción hasta la etapa final: producción de la noticia, edición, publicación y emisión a los clientes.

La “inclusión, exclusión y jerarquización” forman parte de las rutinas productivas del medio y de las culturas e ideologías profesionales; tanto las fases como las rutinas en esta caracterización no se conciben como procesos independientes o aislados, sino como la “hibridación” de todos, para lograr la tipificación del proceso de producción.

Ya con tema seleccionado a desarrollar, se acude a las fuentes de información en busca de la mayor veracidad y apego a la realidad posible, se elaboran una serie de preguntas y otras que surgen en el momento de la entrevista, se decanta la información y se seleccionan solo las que sean de más interés para la elaboración del trabajo, luego se confecciona. Como parte de las culturas profesionales y las rutinas, el Jefe de la Redacción la corrige y envía a Edición, donde revisan el texto, hacen correcciones si fuera preciso y transmiten el producto al cast.

Por ejemplo, el IX Taller Internacional “Mujeres en el Siglo XXI” se realizó en la capital y cubrir la inauguración fue responsabilidad de esta investigadora. La bienvenida tuvo lugar en el Aula Magna, a cargo de la presidenta de la Cátedra de la Mujer de la Universidad de La Habana, Norma Vasallo, luego de finalizar esta autora le realizó una entrevista, con un cuestionario preparado con antelación. Durante el encuentro surgieron nuevas preguntas, de acuerdo con las declaraciones de la entrevistada, y finalmente se elaboró el producto comunicativo que fue revisado por el Jefe de Redacción y que posteriormente pasó a edición para ser transmitido por los circuitos de la agencia. Así transcurre la rutina productivas en el medio.

Para desarrollar el tema la autora debió asistir a cursos impartidos en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí con el fin de crecer como profesional en el área, lo que imposibilitó que durante dos meses no fuera asignada a coberturas, sin embargo, realizó trabajos sobre el evento cultural Ellas crean, un comentario sobre la fecundidad adolescente, y sobre el accionar de las federadas previo al IX Congreso de la Federación de Mujeres Cubanas.

Una anécdota para recordar y tomarla como aprendizaje, fue lo que sucedió a la autora hace unos meses. Cada 25 de noviembre es celebrado el “Día mundial por la no violencia hacia la mujer”, se le asignó la cobertura que tendría lugar en el Salón de Mayo de la Asociación Hermanos Saíz. Luego de realizarse la celebración del evento, se dirige hacia el medio para escribir la nota informativa pero, en plena rutina productiva se detiene el fluido eléctrico y pierde el trabajo casi terminado. Pasaron dos horas, la planta eléctrica no funcionaba y la corriente no

se estabilizó. Ya en la noche el jefe decidió que el asunto había perdido noticiabilidad y propuso realizar un comentario acerca del mismo tema. Este es un día atípico, no obstante, puede suceder.

La experiencia fue útil para tomar medidas que impidan perder los datos. En la agencia la información debe salir a los clientes casi de inmediato de haberse producido el hecho, por ello se tomó la medida de no transmitirla cuando se estabilizó el fluido eléctrico porque perdió inmediatez y exclusividad, sin embargo, puede salir al día siguiente pero con otro género periodístico.

Es necesario mencionar que muchas veces la tecnología o la precariedad de tecnología afecta la publicación de un artículo. Los problemas que se presentan en ocasiones con la baja del voltaje provoca que se esté muy alerta y que constantemente se guarden los documentos digitales a la par de su escritura en las memorias flash para evitar pérdidas insalvables, porque en un abrir y cerrar de ojos se puede extraviar un reportaje al cual se le ha dedicado horas de razonamiento.

El tema de las fuentes no es complicado si se conoce de antemano qué se quiere preguntar o qué se quiere exactamente que respondan. La persona a entrevistar puede ser locuaz o no (que literalmente “hay que sacarle las palabras de la boca”), sin embargo, el reto es para la o el periodista. En ocasiones las buenas declaraciones no son precisamente ofrecidas por dirigentes, sino por el sector de la población que fue afectado.

En el caso de la AIN la interacción con los públicos es escasa o nula. Su página web carece de una plataforma creada para que lectores dejen sus sugerencias, recomendaciones o en general sus opiniones. Al no existir este espacio no hay retroalimentación emisor-receptor, no obstante, son conocidas a través de la fuente o por otras vías alternativas. Además, el nuevo sitio web propiciará este espacio de debate seguido de cada material publicado.

De igual forma puede hacer uso de las redes sociales como Facebook o Twitter. En el portal pueden poner el link de sus escritos y amigos, conocidos o simplemente aquellas (os) conectados pueden leer lo publicado y escribirle sus apreciaciones respecto al tema, pero indudablemente esa porción poblacional es insuficiente para ser considerada como el público general que interactúa con la agencia.

Valoración de la experiencia

**“Porque cuando una mujer dice que el sexo es una categoría política puede dejar de ser mujer en sí para convertirse en mujer para sí, constituir a la mujer en mujer a partir de su humanidad y no de su sexo”
«Para un mejor amor» de Roque Dalton (citado por Moya, 2010: 1)**

Cinco años de estudio, diez meses de práctica y toda una vida para amar al Periodismo. La experiencia acumulada hasta el momento demuestra que la teoría, la destreza y la cotidianidad en el medio le brindan al periodista la capacidad de aprehender valores, rectificar errores y despertar las neuronas de la agilidad.

El lenguaje no es una creación arbitraria de la mente humana, sino un producto social e histórico que influye en nuestra percepción de la realidad. Al transmitir socialmente al ser humano las costumbres acumuladas de generaciones anteriores, el lenguaje condiciona nuestro pensamiento y determina nuestra visión del mundo.

Actualmente la autora tributa para la Redacción Nacional de la AIN, con la utilización de un lenguaje entre lo culto y lo coloquial, como señala Martínez Alberto en torno al lenguaje periodístico, de fácil entendimiento, descifrable para todos los sectores de la población, a través de la frecuente estructura: sujeto-verbo-predicado, para que la información no se distorsione por el exceso de oraciones subordinadas.

Aunque no significa que en determinadas ocasiones, en eventos especializados principalmente de ingenierías, jurídico o económicos se escriba con las terminologías y conceptos propios del ramo, sin embargo, siempre se aclara su significado, también sucede con las siglas aunque sean conocidas.

El lenguaje tratado en los materiales tiene la intención de lograr la inclusión social, no de generalizar bajo las mantas del hombre todo lo referente a la mujer, de ahí que es necesario las utilizaciones de las declinaciones los y las (los niños y las niñas), sin caer en la repetición y que el texto pierda calidad.

En busca de la equidad existen alternativas para referirnos sin discriminación a ningún sexo, entre ellas la autora evita utilizar en los trabajos las asociaciones verbales que superpongan la

idea de mujer con la idea de debilidad, flaqueza, pasividad o solamente como madre o esposa. Asimismo se emplean sustantivos colectivos no sexuados, que incluyan tanto al hombre como a la mujer (personal, adolescencia, juventud, alumnado) entre otras opciones.

“Los prejuicios sexistas que el lenguaje transmite sobre las mujeres son el reflejo del papel social atribuido a éstas durante generaciones. A pesar que el papel de las mujeres en la sociedad ha experimentado desde principios de nuestro siglo, particularmente en las últimas décadas, profundas transformaciones, los mensajes que el lenguaje sigue transmitiendo sobre ellas refuerzan su papel tradicional y dan una imagen de ellas relacionada con el sexo y no con sus capacidades y aptitudes, intrínsecas a todos los seres humanos”. (Muriel, 2006:4)

Debido al tema, las mujeres conforman la gran mayoría de las fuentes entrevistadas, esto no significa que no existan hombres que defiendan la igualdad entre ambos sexos y repelan al machismo. En ocasiones estos mismos hombres, han concedido entrevistas y demuestran el conocimiento del tema.

“Las fuentes de información ante todo existen para patentar el conocimiento acumulado (...) Sirven para dar credibilidad al comprobar o verificar los hechos o los resultados obtenidos en cualquier esfera de la vida. Por tanto, suministran los antecedentes que continúan en el presente configurándolo y explicándolo” (Cebrián, 1997: 12).

En el quehacer diario es casi improbable que la periodista interroge a su fuente sin antes conocer qué quiere informar o qué quiere corroborar, porque en la academia enseñan que esa misma fuente puede proporcionarle antecedentes o datos que le interesen para posteriores trabajos o también pueden ser falsos, de ahí la importancia de la verificar y el conocer sobre el tema en cuestión.

En Primer año de la carrera se impartió la asignatura Periodismo impreso, y el profesor Francisco Rodríguez Cruz siempre hablaba sobre la importancia del “saber escuchar”, y no es simple palabrería, sino todo lo contrario, debemos ser capaz de hacer silencio cuando se amerite y escuchar atentamente, porque en esas “frases sin importancia” se encuentra muchas veces la verdadera primicia.

Autores como José Bodes y su manual de estilo cablegráfico sirvieron de ayuda desde el segundo semestre de la carrera para definir a qué medio deseaba la autora tributar. También el libro “Más allá de las fronteras”, de María de los Ángeles González Borges e Ivett González

Lemes, en su párrafo introductorio incitaba a ayudar al mundo y a su vez a ayudarnos a nosotros mismos con nuestra arma, la información.

En dicho volumen las autoras señalaban: “si el saber es poder, sin duda alguna en la medida en que los ciudadanos del mundo conozcan más de cerca su realidad, estarán más capacitados para exigir a sus líderes políticos el cumplimiento de sus deberes acorde con las necesidades de una vida en democracia, paz y libertad”.

Los trabajos en las agencias son acompañados de fotografías. Es pertinente decir que la optativa recibida de igual nombre ayuda particularmente a saber qué se quiere mostrar y aunque el fotógrafo tenga más experiencia en ese aspecto pueda orientarle acerca de la particularidad del ambiente o del entrevistado (a) que desea se destaquen en la imagen.

El tema de empoderamiento femenino ha sido tratado por especialistas de diferentes ramas, desde la psicología, sociología, etc. Antes de involucrarme en este asunto, fue necesario el vínculo con otros campos y actores sociales, en busca de lograr mayor interdisciplinariedad. Para el comentario sobre embarazo adolescente era fundamental entrevistar a doctores, investigadores sobre demografía y consultar bibliografía, datos estadísticos... fuentes pasivas.

Las fronteras de los temas no existen, se imbrican unos con otros y así sucesivamente conforman una telaraña, de ahí el reto de saber delimitar lo que queremos dentro de ese mundo de investigaciones sociales desde diversas especialidades. No podemos entrevistar a una persona sin antes conocer sobre qué hablaremos y sobre todo entender los conceptos a que él o ella se referirán, de manera que esta experiencia ha sido extremadamente útil. La práctica es enriquecedora y la técnica necesaria. La experiencia se gana con los años si sabemos aplicar los conocimientos, los métodos e instrumentos adquiridos en la academia.

Las relaciones profesionales creadas durante los meses en la AIN han servido para reafirmar el conocimiento y para concientizar la necesidad de hacer del periodismo una profesión capaz de informar, especialmente educar a la población, explicarle las causas y las consecuencias de los procesos que suceden, porque a ellas y a ellos van dirigidas nuestras palabras, nuestra tinta y nuestra alma.

Recomendaciones

“Nunca dudes de la capacidad que tiene un pequeño grupo de personas comprometidas y reflexivas para cambiar el mundo; de hecho, hasta ahora solo así se han dado los cambios”.

Margaret Mead (citada por Rodríguez Calderón, 2000: 30)

¿Qué observaciones le harías a los años que pasaste en la universidad? ¿Qué te gustaría cambiar del curso? ¿A qué asignatura no le viste importancia y por qué? ¿Qué guías recordarás con agrado?, son algunas de las preguntas hechas si queremos darle nuestro aporte a la carrera, porque al igual que la vida está determinada por consejos y sugerencias para la mejora continua.

En cuanto al Programa de estudio, asignaturas como Política y medios de Estados Unidos y Comunicación, Ciudadanía y Tics, ambas optativas, se considera que por su importancia deberían integrar el programa de estudio obligatorio de la carrera.

Estados Unidos como imperio mediático, con medios íconos de la historia del Periodismo mundial y con una tecnología capaz de revolucionar conceptos en menos de seis meses, debe estudiarse y no autodidactamente. Luego de conocer muestras raíces debemos ser capaces de aprender lo bueno de las grandes potencias.

Además existen otras optativas como Periodismo y Género, Periodismo deportivo, Cultural, Internacionales, Económico y Científico Técnico y Medioambiental, que se imparten en 5^{to} año, se sugieren sean ofrecidas en 3^{ro}, al mismo tiempo que se recibe Metodología de la investigación, porque así el estudiante conociendo las particularidades de cada especialidad se vincula con antelación al proyecto de tesis que desea defender.

Al finalizar cada semestre, se dispone un mes de práctica laboral para aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas; sin embargo, en varias ocasiones la persona encargada de recibir en el medio al estudiante no se encontraba y ni siquiera delegaba la misión.

Se recomienda que la tarea de recibir y supervisar al alumnado no recaiga en una sola persona, que guías de la facultad de la especialidad en cuestión, como hicieron en primer año

con Agencia, sean capaces de viabilizar el vínculo medio-estudiante desde el primer día. Constituye una “falla técnica” que desmotiva al estudiante y lo predispone para con el medio asignado.

Ya en la redacción se les ordenan coberturas y cumplen su rol. Es frecuente que estudiantes simpaticen con la rutina productiva y se queden colaborando, aunque las cuatro semanas hayan terminado. Es una opción gratificante que se sugiere continúe.

Se recomienda la continuidad de la modalidad Portafolio para otros planes de estudio, pues desde el 1^{er} año se puede insertar en el medio para especializarse en una temática y lograr un dossier de calidad con el valor añadido de la temática escogida.

En cuanto al medio se exhorta a la sistematicidad del tema de género a fin de motivar a profesionales y contribuir a erradicar esos estereotipos derivados de una cultura patriarcal, y de esta forma potenciar la información y educación referente a las condiciones de vida femenina, autonomía y posición actual en la sociedad, objetivo de este trabajo.

Se debe incluir la capacitación sobre género a editores de la AIN para que así posean un mayor dominio sobre la temática en el momento de las revisiones o correcciones.

Además, se propone la creación de un Taller de Capacitación de Género en la Casa Matriz, que se realice cada tres meses y dure tres días.

El programa tendrá un horario variable que no interfiera con las coberturas a realizar (pueden dividirse entre sección de la mañana y de la tarde). Se impartirán charlas sobre medios de comunicación, salud, educación, deporte, cultura, entre otros tópicos, desde una perspectiva de género.

Además se revelarán cifras estadísticas actualizadas y el tercer día, los y las participantes harán una breve ponencia respecto al tema de su interés en relación con las clases impartidas. En el Taller colaborarán especialistas de la FMC, del Centro de Estudios de la Mujer, de las Casas de Orientación a la Mujer y a la Familia, de la Revista Mujeres, así como profesionales de otras ramas.

En el manual de la AIN no existe el indicador Género, es por ello que se propone se incluya como Guía, pues para publicarse el material debe enmarcarse en una línea específica que

delimite su contenido, la que puede quedar de la siguiente forma: Género-mujer, Género -empoderamiento, Género -derecho, Género –masculinidad.

La estructura de la AIN permite un proceso organizado desde la fase de selección y recogida de la información según el concepto de noticia de la agencia hasta la publicación de la misma. No obstante, profesionales del medio discrepan en cuanto a la forma de acercarse al hecho noticioso, pues le es limitada la oportunidad para encontrar la noticia por su propio “olfato periodístico”.

Es por ello que se debe continuar perfeccionando el consenso en cuanto a la búsqueda de información, al considerar las coberturas solicitadas por las instituciones.

Por muy estrecha que sea la relación con la fuente, se recomienda que el periodista funja como moderador, no imponer, pero si dejar claro lo que quiere informar, si se tiene en cuenta que en el proceso de producción de la noticia las fuentes tratan de resaltar sus propias agendas.

De esta forma, se incita a mantener esa dedicación y entereza que le han añadido todas y todos los trabajadores durante 40 años a la Agencia de Información Nacional.

Bibliografía

1. Alonso, Margarita. (2001). **Teoría de la Comunicación. Apuntes.** La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
2. Alonso, Margarita; Saladrigas, Hilda. (2002). **Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica.** La Habana: Editorial Félix Varela.
3. Bodes, Gómez José (2005). **El estilo cablegráfico.** La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
4. Cardoso Villasuso, Esmeralda. (2012). **Los principales rasgos que tipifican el proceso de producción de noticias en una agencia de información nacional. Caso tipo: Agencia de Información Nacional (AIN). (Principios de enero -finales de marzo del 2012).** Tesis de Licenciatura. Universidad de la Habana.
5. Cebrián, Bernardino J. (1997) **Fuentes de consulta para la documentación informativa,** Madrid: Editorial Euro- pea-CEES.
6. Facio, Alda (2008). **Lo espiritual es político. Hacia un movimiento feminista contra la globalización.** En Revista Mujeres N° 2.
7. Gallagher, Margaret (1992). **Hombres y Mujeres en los Medios.** En Communications Reserches Trends, N°1, Vol.12. Missouri, Estados Unidos.
8. García La O, Dayán (2008) **Una aproximación a la historia de la Agencia Informativa - Latinoamericana Prensa Latina S.A de 1973 a 1990.** Tesis de Diploma. Facultad de Comunicación. Ciudad de La Habana.
9. González Borges, María de los Ángeles. (1984). **Agencia Informativas Internacionales.** La Habana: Combinado Poligráfico Rodríguez Curbelo.
10. González Borges, María de los Ángeles. (1993). **Agencias informativas: ¿lenguaje sui géneris?** Tesis de Doctorado. Universidad de La Laguna.
11. Gordillo, Lirians (2008) **“Enfoques de género: una aproximación a la representación de la feminidad y la masculinidad en el video clip cubano actual”.** Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana.

12. Harding, Sandra (1998). **Is there a Feminist Method?** Feminism and Methodology. Ed. Sandra Harding. Indianápolis: Indiana University Press.
13. Hernández, Helen (2008) “**Mujeres en crisis: una aproximación a la realidad social de la mujer cubana a través de la narrativa femenina delos noventa**”. Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana.
14. Jiménez Zafra, Marta (2011). **Redes Sociales y Medios de Comunicación**. En Nosotras 2.0. Mujeres y Redes Sociales. AMECO. Madrid
15. López Maite; Rodríguez Yaima (2009) “**El gran salón de los espejos. Ideologías profesionales que inciden en la construcción social de género reflejada en la producción periodística de Prensa Latina e Inter PressService**”. Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana.
16. Lamas, Marta (2006). **Feminismo. Transmisiones y Retransmisiones**. México. Editorial Taurus.
17. Marques Guerrero, María e Ignacio Jáuregui Lobera (2006). **La imagen de la mujer en los medios de comunicación**. Textos periodísticos y publicitarios Espéculo. Revista de estudios literarios de la Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero33/mujeres.html>
18. Moya, Isabel. s/f, **Feminismo. Orígenes. Principales tendencias**. Diapositivas Power Point.
19. Moya, I., 2010, **El sexo de los ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación**., La Habana, Cuba. Editorial Félix Varela.
20. Moya, I., 2013, **Reinventar el periodismo. Hacia una contracultura feminista en los medios de comunicación**. País Vasco. Editorial Euskadi.
21. Muriel, Silvia (Ed). (2006) **Guía de Estilo en Castellano en Comunicación y Género**. Ayuntamiento de Derio, Consultec. S.L
22. Peña Palenzuela, Lisandra. (2012).**Volver a vivir: desde su voz. Un acercamiento a la historia de la Agencia de Información Nacional en el periodo de 1974-1990**. Tesis de Licenciatura. Universidad de la Habana.

23. Rodríguez, Idania; Armas, Iris. (1987). **Evolución y perspectivas de la AIN**. Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana.
24. Vázquez, Sucl (2010) “**La construcción social de género en el discurso periodístico de la sección ‘En Cuba’ de la revista Bohemia**”. Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana.
25. Verdecia, Yusmileydis (2009) “**Una aproximación a la representación social de género en la Revista Mujeres**”, Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana.

Anexos

Guía de Observación

Objetivo: Caracterizar las rutinas productivas en la construcción de la agenda temática en la Agencia de Información Nacional.

Objetivo específico: Conocer los factores, organizativos, estructurales y relativos a la cultura profesional de periodistas que median el proceso de construcción de la agenda temática en la Agencia de Información Nacional.

Dimensiones.

1. Determinación y elección del tema

- 1.1. A propuesta de periodistas
- 1.2. A propuesta de dirigentes de la AIN
- 1.3. A propuesta de reuniones de grupo
- 1.4. A propuesta de las fuentes
- 1.5. A propuesta de otros factores externos

2. Búsqueda y recogida de la información

- 2.1. Presencia del periodista en el lugar donde se desarrolla cada trabajo
- 2.2. Fuentes
 - 2.2.1. Fuentes oficiales o institucionales
 - 2.2.2. Fuentes alternativas
- 2.3. Relación fuente-periodista
- 2.4. Relación fuente-medio

3. Realización y edición

- 3.1. Texto
 - 3.1.1. Información más importante
 - 3.1.1.2 Información general

3.1.1.2.1 Cuerpo de la información

3.1.1.2.2 Extensión

3.2. 2 Determinación del género

4. Publicación o no

5. Evaluación (luego de publicada)

5.1. Retroalimentación a través de:

4.1.1 periodistas

4.1.2 directivos (as)

4.1.3 las fuentes

4.1.4 otros medios de comunicación que utilizan el material

Trabajos Publicados

Título	Género	Guía	Fuente	Publicación
1. Aboga Cuba por eliminar estereotipos sexistas en la sociedad	Nota informativa	AIN 18/ social-evento	- Norma Vasallo, presidenta de la Cátedra de la Mujer de la UH y organizadora del evento Mujeres en el siglo XXI	25-nov
2. Un proyecto para transformar el barrio	Entrevista-comentada	AIN 28/ social-población	- Margarita Marrero Che (lidera el proyecto Atención a conductas llamativas, perteneciente al Taller de Transformación Integral del Barrio (TTIB), del Consejo Popular Alamar- Playa. - Belkis Pinillo Saavedra (especialista principal del TTIB)	10-dic
3. Embarazo adolescente: ¿De quién es la responsabilidad?	Comentario	AIN 32/ social-salud	-Lili* (embarazada de 15 años) -Raquel* (madre de la embarazada) - Grisel Rodríguez, investigadora del Centro de Estudios Demográficos de la UH -Datos estadísticos de la Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología (RCOG)	21-dic

			<ul style="list-style-type: none"> - Jorge Pelaéz Mendoza, vicepresidente de la Sociedad Cubana de Obstetricia y Ginecología. - Datos del Ministerio de Salud Pública. - Anuario Estadístico de Salud de 2012. 	
4. Pelotón de las Marianas: auténticas Flores de la Guerra	Entrevista-comentada	AIN 19/ social-historia	<ul style="list-style-type: none"> - Teté Puebla, General de Brigada y Heroína de la República de Cuba - Jéssica Machado e Indira Bailly, delegadas al IX Congreso de la FMC - Lilia Rielo, integrante del pelotón las Marianas. 	23-dic
5. Rochy en el vórtice de Todas Contracorriente	Entrevista	AIN 14/ social- evento	-Rochy Ameneiro, intérprete y líder del proyecto Todas a Contracorriente	6-ene
6. Ellas no tiene dueño	Semblanza	AIN 31/ social-población	-Carmen Zurita, ama de casa durante 40 años	12-feb

<p>7. Una Casa para todas y todos</p>	<p>Entrevista</p>	<p>AIN 14/ social- instituciones</p>	<p>-Myrtha López Téllez-Navarrete, coordinadora principal de la Casa de Orientación a la Mujer y a la Familia (COMF), del municipio de Plaza de la Revolución.</p>	<p>15-feb</p>
<p>8. La mujer en los campos de Cuba</p>	<p>Comentario</p>	<p>AIN 24/ social- agricultura</p>	<p>-Anelys Ortega Valdés, veterinaria de la Cooperativa de Crédito y Servicios Antonio Maceo, el poblado de Cortés, municipio pinareño de Mantua</p> <p>-Datos estadísticos de la ANAP (2013)</p> <p>- Arelys Rodríguez, usufructuaria en ese municipio</p> <p>-Niurka Pérez Rojas, coordinadora del Equipo de Estudios Rurales de la UH</p>	<p>16-feb</p>
<p>9. Presentado el libro Familia, género y violencia doméstica</p>	<p>Nota Informativa</p>	<p>AIN 13/ evento-Feria del libro</p>	<p>- Reina Fleitas Ruiz y Magela Romero, compiladoras del libro.</p>	<p>18-feb</p>
<p>10. Reinventar el Periodismo, propuesta de dos expertas</p>	<p>Nota Informativa</p>	<p>AIN 10/ evento-Feria del libro</p>	<p>-Isabel Moya (autora del libro)</p> <p>- Miriam Rodríguez, Premio Nacional de Periodismo presentadora del libro</p>	<p>18-feb</p>

Mujeres de acero: ¿utopía o realidad?

11. Casa de las Américas convoca coloquio sobre la mujer.	Nota Informativa	AIN 21/ social-evento	- Luisa Campuzano, directora del Programa de Estudios de la Mujer (PEM)	19-feb
12. Debates sobre género en coloquio sobre la mujer	Nota Informativa	AIN 36/ social-evento	- Luisa Campuzano, directora del Programa de Estudios de la Mujer (PEM) - Antón Arrufat Premio Nacional de Literatura	24-feb
13. Mujer, tabaco e identidad	Entrevista	AIN 14/ social- instituciones	- Zoe Nocedo Primo, directora durante 16 años del Museo del Tabaco	28-feb
14. Consolidar el protagonismo de las mujeres, reto de la FMC	Nota Informativa	AIN 32/ social-FMC	- Teresa Amarelle, Secretaria General de la FMC	5-mar
15. Federadas listas para el IX Congreso	Entrevista	AIN 17/ social-FMC	-Teresa Amarelle, Secretaria General de la FMC	6-mar
16. Federadas recuerdan a Chávez	Nota informativa	AIN 8/ social-FMC	- Martha Guerra, gerente del Tulipán, declarado villa IX Congreso -Delegadas de la provincia La Habana	7-mar
17. 186 años del Templete	Comentario	AIN 14/ social-historia	-Marina Rodríguez, historiadora. -Carlos Pérez, profesor de Historia de la UH	19-mar

Mujeres de acero: ¿utopía o realidad?

18. Gestión Educativa con igualdad de género	Entrevista	AIN 34/ social-institución	-Mayda Álvarez, directora del Centro de Estudios de la Mujer (CEM)	21-mar
19. La Avellaneda a 200 años de su nacimiento.	Comentario	AIN 16/ social-historia	-Antón Arrufat, organizador general de los eventos por los 200 años de la Avellaneda	23-mar
20. Comienza semana de cine realizado por mujeres	Nota Informativa	AIN 17/ social-evento	-Lizette Vila, directora del proyecto Palomas y realizadora del documentales.	25-mar
21. Revelaciones de Cuando una Mujer Congénero	Comentario	AIN 14/ social-evento	-Isabel Moya, directora la Revista Mujeres -Tamara Castellanos, presentadora del programa Cuando una Mujer -Participantes en el curso de capacitación sobre género en la Escuela Fe del Valle	9-abr
22. Sufragio femenino: victoria de todas	Reportaje	AIN 32/ social-historia	-Caridad Cabrera Martínez, luchadora clandestina -Julio César González Pagés, investigador sobre el tema.	10-abr

Mujeres de acero: ¿utopía o realidad?

<p>23. Vestido de novia: filme que propone erradicar prejuicios.</p>	<p>Entrevista</p>	<p>AIN 12/ social-población</p>	<p>- Marilyn Solaya Alfonso, directora del filme - Julio César González Pagés, investigador sobre el tema. -Laura de la Uz, protagonista del filme</p>	<p>15-abr</p>
<p>24. Empoderamiento femenino: ¿utopía o realidad?</p>	<p>Comentario</p>	<p>AIN 29/ social-población</p>	<p>-Datos estadísticos publicados luego del congreso de la FMC. -Documento: Objetivos del Milenio -Artículo presentado por Esther Reuz, ante la sesión de la ONU-MUJER</p>	<p>19-abr</p>
<p>25. De naranja contra la violencia de género</p>	<p>Comentario</p>	<p>AIN 31/ social-evento</p>	<p>-Palabras del secretario General de la ONU en la creación de la campaña ÚNETE -Yunelsis Rodríguez, directora técnica del equipo femenino de fútbol Sub-21. -Libro Historia de la violencia de género</p>	<p>25-abr</p>
<p>26. Mujeres cuentapropistas a la vanguardia</p>	<p>Comentario</p>	<p>AIN 19/ social-población</p>	<p>-Investigaciones de la Facultad de Psicología de la UH -Amaya Guerra y Carla Guevara, dos cuentapropistas</p>	<p>28-abr</p>

			<p>-Datos estadísticos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.</p> <p>- Dayma Echevarría León, profesora auxiliar del Centro de Estudios de la Economía Cubana de la UH</p>	
<p>27. Concluye conferencia sobre mujer, género y derecho.</p>	Nota Informativa	AIN 10/ social-evento	<p>- Rufina Hernández, Jueza del Tribunal Supremo Popular y directora de Formación y Desarrollo.</p> <p>- María del Carmen Romero, Contralora Jefa de la Dirección Jurídica de esa institución.</p> <p>- Mayda Goite Pierre, decana de la Facultad de Derecho de la UH</p>	9-may
<p>28. Mayo acoge Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación</p>	Nota Informativa	AIN 15/ social-evento	<p>- Bárbara Doval, vicepresidenta de la UPEC y coordinadora del evento</p> <p>-Isabel Moya, directora de la revista Mujeres.</p>	20-may
<p>29. Servicio militar femenino: testimonios de valentía</p>	Entrevista	AIN 30/ social-historia	<p>-Nayara Tardo, única de su municipio hace 6 años en incorporarse al SMVF</p> <p>-Luz María Perdigón, coronel que atiende el SMVF en la provincia.</p>	23-may

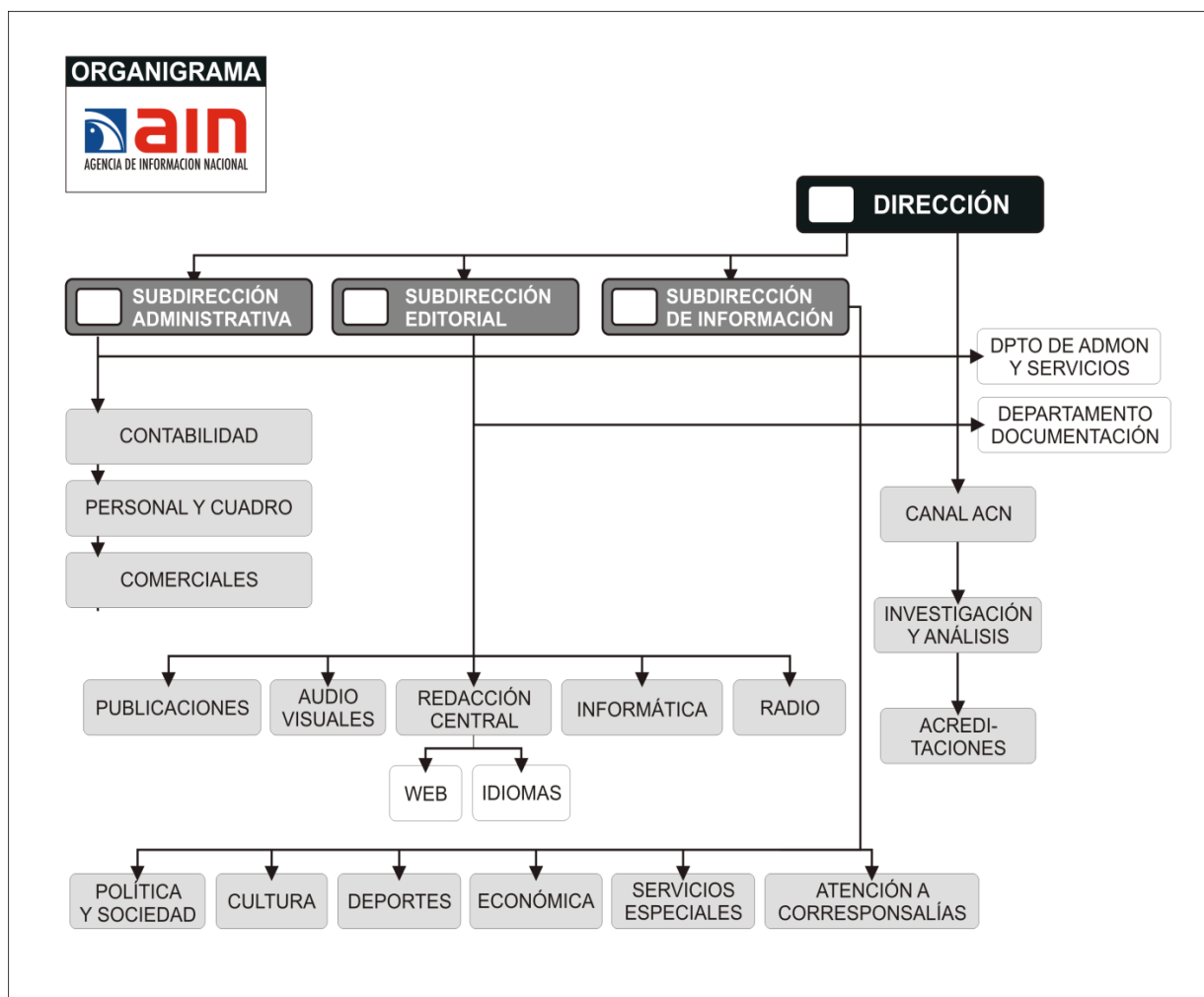
30. Siglo XXI versus machismo	Reportaje	AIN 22/ social-población	<ul style="list-style-type: none">- Datos del Censo de Población de 2012- María del Carmen Franco Suárez, investigadora de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI).- Patricia Arés Muzio, experta en temas de familia de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana.- Investigación realizada por la revista Bohemia en 2013- Código de Familia de 1975 (con modificaciones)- Clotilde Proveyer, especialista en estudios sobre violencia en Cuba.	26-may
--------------------------------------	-----------	-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

Resolución del Secretariado del Comité Central del Partido aprobado el 12 de abril de 1974.

Objetivos establecidos para la creación de la AIN:

1. Recuperar, reelaborar, seleccionar y transmitir las informaciones procedentes de sus corresponsalías provinciales a los órganos nacionales de prensa escrita, radial y televisiva.
2. Transmitir a los órganos de prensa provinciales informaciones de carácter nacional o de una provincia determinada.
3. Difundir las notas oficiales del gobierno revolucionario de los órganos estatales del partido de acuerdo con las orientaciones dadas en cada caso.
4. Transmitir diariamente a provincia el resumen de las informaciones nacionales que por orientación expresa de la dirección del Partido deben publicarse en la prensa provincial.
5. Cumplir misiones orientadas por el partido y el gobierno elaborando informaciones, artículos, comentarios o reportajes especiales etc., de carácter nacional. Estos materiales serán suministrados a los órganos que se especifiquen en cada caso.
6. Suministrar informaciones y trabajos especiales de índole nacional a PL, Radio Habana Cuba y Revista Cuba Internacional, para su difusión al exterior.
7. Cubrir o garantizar que se cubran las actividades fundamentales del país (visitas de jefes de estado y delegaciones extranjeras, eventos nacionales e internacionales que se efectúan en Cuba con sus propios medios o mediante invitaciones a los órganos de prensa según se considere).

Organigrama de la Agencia de Información Nacional



Portada de la nueva página Web de la AIN



Entrevistadas (os) en la AIN:

Edda Diz Garcés, directora de la Agencia de Información Nacional.

Fidel Rendón Matienzo, jefe de la Redacción de Nacionales.

Miguel Maury, segundo jefe de la Redacción Nacionales.

Bárbara Evelyn García Vasallo, jefa de la Web.

María Elena Balán Sainz, periodista (30 años de experiencia).

Preguntas:

1. ¿Qué es noticia para la AIN?
 - 1.1 ¿Qué tipo de acontecimiento puede ser noticia para la AIN?
 - 1.2 ¿Por qué se excluye de la emisión algunos acontecimientos que pudieran ser noticia?
2. ¿La agencia está preparada para dar respuesta a acontecimientos imprevistos o sólo para aquellos que son previsibles?
3. ¿Cómo prepara la agenda del día la AIN? ¿En qué período de tiempo?
4. ¿Cuáles son los temas más tratados actualmente por la agencia y por qué?
5. ¿Qué requisitos fundamentales le exige la agencia a sus periodistas para la preparación de sus despachos informativos?
6. ¿Qué importancia tienen para su agencia las normas de redacción?
 - 6.1 ¿Considera que las actuales normas de redacción son adecuadas?
7. ¿Existe una comisión de calidad y otros mecanismos de control de la eficiencia en los despachos? ¿Existe un personal encargado de eso?
8. ¿Cree que la disposición organizativa desde las corresponsalías de la AIN resulta adecuada para el proceso de producción de la noticia? Explicar.
9. ¿Qué satisfacciones personales y laborales le ofrece su trabajo como periodista o de la AIN?
10. ¿Cómo influye la capacidad profesional del personal en la calidad del proceso informativo?
11. ¿Opina que la selección de las coberturas que usted hace satisface las necesidades informativas de los públicos a los que se dirige la AIN?

12. ¿Existe alguna relación entre la selección de la noticia y la fuente informativa de la que proviene? ¿Existe alguna fuente habitual? ¿Cómo funciona en la práctica cotidiana dicha relación?

13. ¿Puede la fuente periodística orientar o imponer contenidos informativos? Argumentar.

14. Desde el punto de vista tecnológico ¿cómo usted evaluaría la situación de AIN tanto en la Casa Matriz como en las corresponsalías?

TRABAJOS PUBLICADOS

Aboga Cuba por eliminar estereotipos sexistas en la sociedad

La Habana, 25 nov (AIN) Por eliminar los estereotipos sexistas que marcan y determinan el comportamiento de los hombres y mujeres en Cuba, se abogó hoy, en esta capital, en la primera jornada del IX Taller Internacional “Mujeres en el siglo XXI”.

En el evento, convocado por la Cátedra de la Mujer de la Universidad de la Habana (UH), participan más de 200 especialistas e investigadores de 13 países, entre ellos Australia, España, México y Estados Unidos, este último con la mayor delegación.

A la inauguración de la cita, que sesiona hasta el viernes en el capitalino Hotel Riviera, asistieron Teresa Amarelle, miembro del Comité Central del Partido Comunista de Cuba y secretaria general de la Federación de Mujeres Cubanas, Mirian Alpízar, viceministra de Educación Superior, y la doctora Norma Barrios, vicerrectora docente de la casa de altos estudios, entre otras personalidades.

Norma Vasallo, presidenta del taller, significó que el término género se refiere a las relaciones culturales, históricas, sociales entre hombres y mujeres, de ahí que el encuentro propicie el intercambio, la actualización y la evaluación del quehacer académico sobre feminismo y género entre expertos de diferentes disciplinas.

“La mayoría de los hombres que violentan a las mujeres creen que es su derecho, y sucede porque la sociedad no lo acepta pero tampoco lo denuncia. Hace ya veinte años se reconoció que las cubanas no estaban exentas de este problema”, comentó Vasallo.

El IX Taller Internacional Mujeres en el Siglo XXI motiva al trabajo conjunto con el fin de garantizar el empoderamiento de las mujeres, a respetar sus derechos, y a buscar su participación activa a nivel mundial.

Paneles, mesas redondas, ponencias, la presentación del libro “Feminismo y Cambio Social en América Latina y el Caribe”, de Alba Carioso, y la exposición de arte del proyecto “Mujeres en los árboles, las conversaciones sobre el puente”, sobresalen en el programa del taller.

Anexo 8

Un proyecto para transformar el barrio

Pérdida de valores, falta de sensibilidad hacia los patrimonios colectivos e indolencias, suelen conllevar a las indisciplinas sociales.

De eso puede dar fe Héctor, un joven habanero que hace dos años era partícipe de actos vandálicos, pintaba grafitis sobre las estatuas, patinaba por encima de los bancos y sustraía manubrios del teléfono público, por citar solo algunos ejemplos.

Actualmente, cursa el segundo año de la carrera de Enfermería, por lo cual reconoce y agradece a su comunidad, que lo acogió y le demostró que no todo está perdido, en especial dos

personas que en la localidad de Alamar asumen la educación popular como un reto.



Margarita Marrero Che y Belkis Pinillo Saavedra se sienten orgullosas de pertenecer a la Federación de Mujeres Cubanas, más aún en las horas cercanas a su IX Congreso y cuando ha hecho suyo el combate contra las indisciplinas sociales, como ha pedido el General de Ejército Raúl Castro.

Para Margarita, trabajadora social, no hay tareas imposibles ni causas perdidas; por ello desde el 2004 lidera el proyecto Atención a conducta llamativas, perteneciente al Taller de Transformación Integral del Barrio (TTIB), del Consejo Popular Alamar- Playa.

El programa surgió a partir de una visita al Departamento de Menores de la Policía Nacional Revolucionaria, del municipio de La Habana del Este, para ver cómo era el proceder de

adolescentes y jóvenes, y por la cantidad de expedientes profilácticos Marrero se planteó darle seguimiento.

Desde entonces, la iniciativa acoge diferentes comportamientos, desde problemas de aprendizaje, divorcio, alcoholismo y de prostitución, hasta a quienes cometen acciones graves o violentas; y suman más de mil los adolescentes allí atendidos.

Desde su experiencia, Margarita comenta que quienes asisten a la Casita Comunitaria, tal cual muchos le dicen, no la ven como un policlínico o un centro de atención mental.

“Al principio la rechazaban, pero con el paso del tiempo hemos visto que ellos incluso exigen venir, en las terapias de grupo plantean sus problemas y proponen las soluciones” agregó.

El equipo multidisciplinario lo conforman especialistas, psicólogos, investigadores y trabajadores sociales que han recibido cursos impartidos por diferentes organizaciones, donde les enseñan cómo abordar esta problemática dentro su comunidad, explicó Pinillo Saavedra, especialista principal del TTIB.

En el referido taller también se imparten cursos sobre el rescate de los valores en la familia, contra la violencia de género y por la autoestima de la mujer, y en todos se destinan 10 minutos para conversar acerca de las leyes y decretos cubanos que sancionan este tipo de conductas, entre ellos el 123.

La Casita Comunitaria de Alamar aplica la metodología de la educación popular y demuestra que con proyectos como este se pueden combatir las indisciplinas sociales, a fin de conformar una visión futura de la ciudad, encaminada a desarrollar la participación y la integración ciudadana de jóvenes y adolescentes, porque esa generación está preparándose para continuar la obra de la Revolución.

Embarazo adolescente: ¿de quién es la responsabilidad?

Lili celebra sus 15 años con un niño en brazos, pues apenas cursa el noveno grado y ya ha tenido un bebé.

“Yo ni siquiera le hablé de relaciones sexuales y mira “el mandado” que le dieron. El novio ni ha llegado a felicitarla”, dijo Raquel, madre de esa adolescente que por ahora ve tronchado sus sueños y aspiraciones de juventud.



“El primero que me habló de eso fue mi novio”, comentó Lili en su fiesta cuando le pregunté cuándo tuvo esa experiencia por primera vez. El por qué estaba claro, pero más allá de imitar a sus amistades preocupa que sobre el tema sus padres nunca le comentaran o la prepararan.

No obstante, los logros en materia de salud sexual y reproductiva alcanzados en Cuba, el embarazo en la adolescencia sigue siendo asunto de debate y reflexiones.

En 2012 la tasa de fecundidad adolescente fue de 53,6 por ciento, y se observa que en las provincias de Las Tunas, Guantánamo y Granma se reportaron los mayores indicadores, estadística que incluyó a las jóvenes gestantes menores de 15 años.

La confirmación la hizo la doctora Grisel Rodríguez, profesora e investigadora del Centro de Estudios Demográficos de la Universidad de La Habana, durante un panel en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí.

“Más del 90 por ciento de los embarazos en la adolescencia son no deseados, señal suficiente para intensificar la educación e información sexual a jóvenes entre 15 y 19 años, aunque no solamente a ellos y a ellas”, agregó Rodríguez.

Investigaciones publicadas en la Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología dieron como resultado que el inicio de las relaciones sexuales es a partir de los 15 años, cuando aún no han alcanzado la suficiente madurez física ni mental.

La especialista destacó que entre otras condicionantes, detrás de estas estadísticas funcionan inequidades de género que se expresan, por ejemplo, en la escasa negociación del uso del condón, el manejo de criterios de la estabilidad con la pareja por un duración de un mes y la reproducción de patrones familiares.

Desde la familia, la escuela, los medios de comunicación y la comunidad en general tenemos como reto el trabajo intenso y continuo con la juventud, para hablar de conductas, de riesgos y posibilidades, y hacer lo necesario para que una joven menor de 19 años no se embarace, afirmó la especialista Grisel Rodríguez.

“Se impone una profunda reflexión, para enfrentar con efectividad esta crucial problemática y lograr que la reducción del embarazo en la adolescencia deje de ser una asignatura pendiente”, señaló el doctor Jorge Pelaéz Mendoza, vicepresidente de la Sociedad Cubana de Obstetricia y Ginecología.

Datos del Ministerio de Salud Pública indican que en 2012 se realizaron 22 mil 424 abortos inducidos en adolescentes, de ellos el 54,4 por ciento por vía quirúrgica, la de más alto riesgo.

Aunque Cuba está por debajo del reemplazo poblacional desde hace más de tres décadas, la fecundidad se mantiene temprana, pues aproximadamente el 58 por ciento de los nacimientos ocurren en mujeres de entre 20 y 29 años de edad, según el Anuario Estadístico de Salud de 2012.

El embarazo en la adolescencia constituye un impedimento para elevar las condiciones educacionales y socioeconómicas de la mujer cubana.

Por ello, las familias e instituciones deben brindar una información completa y equilibrada sobre educación sexual a adolescentes y jóvenes, que los prevenga de una vida donde no puedan disfrutar de los 15, para entonces como a Lili, no tener que preguntarle: ¿de quién es la responsabilidad?

Pelotón de las Marianas: auténticas Flores de la Guerra

Han pasado 55 años de la creación del pelotón Las Marianas, sin embargo, sus integrantes recuerdan su inicio como si fuese ayer.

La Federación de Mujeres Cubanas (FMC) organizó un encuentro en el cual la General de Brigada Delsa Esther Puebla (Teté), Lilia Rielo, Ángela Antolín (Angelina) y Ada Bella Acosta, revivieron su lucha contra la tiranía batistiana.

Sus rostros reflejaban cariño y el extendido abrazo que se dieron demostró que no solo eran simples compañeras, sino hermanas de lucha por las mismas convicciones. Ellas accedieron a contar sus vivencias a la AIN.

Todas sobrepasan los 60 años y es casi inimaginable que con esas sonrisas tan apacibles hayan sido jóvenes capaces de empuñar un fusil y disparar contra el enemigo sin vacilaciones.

Teté, General de Brigada y Heroína de la República de Cuba, rememoró aquel cuatro de septiembre de 1958 cuando, tras una reunión de siete horas de Fidel Castro con su Estado Mayor, se creó en La Plata el pelotón femenino Mariana Grajales; ejemplo del respaldo y confianza en la mujer cubana.

“Más allá de ser cocineras, mensajeras o enfermeras, fuimos fruto de un sentimiento de furia y rebelión ante las atrocidades que sobre el campesinado cometió la tiranía en mayo de 1958: niños asesinados, hijas y esposas de campesinos violadas, familias enteras masacradas, casas y sembradíos quemados...”, recordó Teté, una de las primeras 13 mujeres en pertenecer al Ejército Rebelde.

“La constitución del pelotón fue lo más difícil –subrayó. Entre las tropas dominaba un criterio machista, nunca de desprecio pero sí prejuiciado sobre nuestra resistencia física, pericia militar y cualidades combativas, que hizo dudar a unos cuantos jefes opuestos a la creación del pelotón”, acotó.

“Hubo hasta quien preguntó por qué, si aún había hombres desarmados, iba a dársele un fusil a una mujer, y el Comandante en Jefe respondió: ¡Porque son mejores soldados que tú!, narró.

Orgullosas de ser Marianas intercambiaron criterios con las delegadas al IX Congreso de la FMC, y exhortaron a las cubanas a seguir defendiendo la Revolución que les abrió sendas de igualdad y justicia.

Jésica Machado e Indira Bailly, representantes de la nueva generación de federadas, manifestaron que la juventud honrará el ejemplo de sus aguerridas antecesoras, ya que este intercambio las convida a continuar su obra.

“El nombre escogido para el pelotón rendía honor a Mariana Grajales, madre de insignes patriotas como Antonio Maceo, y ejemplo de mujer mambisa que impulsó a su prole a combatir contra el colonialismo español y por la independencia nacional”, agregó Rielo.

Durante la actividad se proyectó un documental realizado por la Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, en el cual el Comandante en Jefe recuenta los gloriosos momentos y elogia el valor de las llamadas Flores de la Guerra.

El primer combate de Las Marianas como tal fue el 27 de septiembre en Cerro Pelado, donde fueron ubicadas en una curva por donde podría llegar el refuerzo enemigo. Sobre este particular, en su obra *La contraofensiva estratégica*, Fidel reseñó que lo hicieron “(...) soportando firmemente, sin moverse de su posición”.

El prejuicio machista y censor de los hombres fue sin dudas el mayor reto; sin embargo, ellas se impusieron y demostraron en la Sierra que la Revolución Cubana respaldaba y respalda la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

“Con la Revolución el pequeño pelotón se multiplicó en millones de mujeres que comenzaron a hacer de todo, y se destacaron. Si fuimos capaces de empuñar un fusil y combatir, ¿qué otra cosa habrá que no pueda hacer la mujer de esta Isla?”, concluyó Teté.

Rochy en el vórtice de Todas Contracorriente

Por: Gloriadelys Wright Hernández y Ariacna Escalona Marín

Rochy Ameneiro, joven intérprete cubana que lidera hoy Todas Contracorriente, proyecto cultural encaminado a fortalecer la paz y enmarcado en la campaña nacional de lucha contra la violencia de género.



En entrevista exclusiva a la AIN habla sobre la igualdad, la lucha contra la discriminación y las letras extravagantes de canciones violentas. Pero ante todo, es una carismática mujer que le canta a la unidad.

Medios de difusión masiva te catalogan como una persona jovial, sentimental, con apego a la canción inteligente, siempre portadora de ideas y emociones intensas.

Además, una fuerte defensora de las luchas contra los prejuicios y las discriminaciones.

¿Por qué escoges el tema de la violencia de género?

“Yo agradezco que me cataloguen de jovial y de apegada a la canción inteligente, trato que mi repertorio tenga que ver con mi estética, con lo que yo hubiera querido decir”.

“Elijo este tema no solo por estar vinculada a especialistas en esta materia, quienes son mis amigos personales como el doctor Julio César González Pagés, sino también porque soy una mujer que de muchas maneras ha sido violentada durante mis años de vida”.

¿Existe algún hecho en particular que te haya motivado a tratar el tema?

“Fui violentada directamente por un acosador, soy una de las miles de mujeres a las que les ha pasado eso. Creo que Cuba no está libre de este tipo de violencia, al contrario, han proliferado los masturbadores públicos, los acosadores sexuales y de todo tipo, incluso en las escuelas”.

“Pero no es solo eso lo que me ha motivado a este trabajo. Hay un llamado del Secretario General de la ONU a unirnos todos y todas en esta lucha”.

“Hace dos años me convertí en una artista ÚNETE, incorporándome a la campaña por la No Violencia de la ONU, y Cuba por supuesto está respondiendo a favor de esta campaña. Como cubana y como artista me parece muy bien que los que podamos nos sumemos”.

¿Cómo nació y qué define al Proyecto Todas Contracorriente?

“Mi proyecto nació hace más de dos años. Afortunadamente teníamos a la Casa del Alba como una madrina, allí abrimos un espacio que se llama Mujeres del Alba, lo hicimos proyectando una película de la



realizadora norteamericana Catherine Murphy sobre las alfabetizadoras cubanas que se llama Maestras y con un concierto mío”.

“El nombre lo tomamos de una cantautora pinareña que se llama Yadira Díaz. Ella hizo hace muchos años una canción que dice: «Luchar así a contracorriente puede lucir poco inteligente, pero quién salva al corazón de caer en la tentación», y entonces pensamos recontextualizarla y usarla para una buena causa y mírala aquí. Lo primero que hicimos fue grabar ese tema, a lo que se sumaron muchísimos artistas, no solo mujeres, sino también hombres”. “Es importante decir que mi proyecto es inclusivo, esto es una labor de todos y todas a favor de una cultura de paz. En la

arrancada estuvo nuestra gran Omara Portuondo, el arreglo fue de Aldo López Gavilán, la dirección de las cuerdas de Daiana García; y se involucraron muchas instituciones como el Instituto Cubano de la Música, la Federación de Mujeres Cubanas y otras organizaciones como OIKOS, UNICEF, el Centro Martin Luther King Jr., COSUDE y la ONU. Se trata de eso, de visualizar a una mujer de manera integral y no como un objeto sexual, de luchar entre todas y todos por una cultura de paz”.

¿Qué representa el color morado y el naranja en tus proyectos?

“El violeta es un color que ha acompañado a mi proyecto desde el principio, por ser el color del feminismo, pero ahora los días 25 de cada mes nos quitamos ese tono y nos ponemos el naranja porque hay un llamado a no solo centrarnos en los 16 días de activismo por la No violencia en noviembre sino todo el año”.

“Por eso cada día 25 portamos un elemento naranja para manifestar que estamos en la lucha por la No violencia contra las mujeres y las niñas”.

¿Qué otros planes llevas a cabo para fomentar la paz y combatir la violencia?

“Yo creo que lo fundamental de este tipo de campaña es que no es un proyecto único, hace toda una sinergia con otros que están funcionando en el país desde antes”.

“También se da el caso de artistas que te llaman y te dicen: “quiero apoyarte en esta causa” y eso es súper bonito. De eso se trata, de sumar más y más personas sensibles al tema, y no importa cual nombre tengan los proyectos o la visión de cada cual, sino que se obtengan los mismos resultados”.

¿Cuáles son los logros que has podido constatar?

“Desde que empezamos con la experiencia, hemos ido recibiendo muestras de que sí vale la pena seguir trabajando, que la gente sepa, que tome conciencia, que se eduque a la población sobre qué puede o no transmitir un mensaje violento, y así poder formar a las nuevas generaciones”.

“Por eso yo creo tan importante que los medios de comunicación y las instituciones se sensibilicen y se instruyan”.

“Te voy a hacer una anécdota simpática, estábamos en unos de los talleres que se impartieron a los artistas y algunas de las invitadas, después de ver audiovisuales y videos clips con ejemplos de la incitación a la violencia, dijeron, “¡Ay, qué vergüenza tenemos, acabamos de grabar una canción que dice márame!”

“Y bueno, si uno no sabe piensa que es una palabra atractiva, que comunica con el público y gusta y no saben que indirectamente están incitando a la violencia”.

“Yo creo que el mensaje no es solo a los cantautores, sino también a los realizadores de videos. A veces las canciones no tienen nada de violentas y de pronto en un audiovisual todos los códigos son agresivos. Los cantautores lo que deben hacer es revisar sus textos, tener una verdadera conciencia de qué quieren transmitir”.

“Hay gente que quiere transmitir violencia, algo lamentable, yo estoy segura que la población cubana quiere una mejor sociedad. Por lo tanto, lo que tenemos que hacer es instruirnos, enterarnos de qué mensajes estamos dando con cada uno de nuestros productos, de nuestras ofertas y tratar de ser mejores”.

Y para los jóvenes....!!!!

“A los jóvenes también quisiera decirles que tienen que estudiar, leer mucho, enterarse qué es lo que está pasando en su país. En Cuba somos privilegiados, estamos llenos de artistas fabulosos en todos los sentidos y es muy triste que se queden solo con un mensaje corto y simple de algunas cosas que se están propagando y no es el objetivo de nuestras políticas culturales”.



“Es importante que se instruyan, que sepan qué quieren defender, qué valores quieren tener para sí y para la sociedad que viven. Es importante que se vuelvan sensibles y también actores en esta lucha por la No violencia”.

¿Planes futuros como músico y líder de campaña?

“Bueno, tenemos como planes ahora en julio salir de gira. Vamos presentando la película Maestras, de las alfabetizadoras cubanas y lo que fue el resultado de la gira nacional anterior en un DVD que gracias a Producciones Colibrí y al Instituto Cubano de la Música hemos podido concretar”.

“También estoy grabando mi nuevo CD que se va a llamar Mentiras sanas, con Kelvis Ochoa como productor musical bajo el Sello Colibrí”.

“Hay varios músicos que participan en el disco, está Harold López Nussa en el piano, en los arreglos de cuerda está Aldo López Gavilán, Daiana García también en la dirección de cuerdas, Yaroldi Abreu y Oliver Valdés en las percusiones, en el bajo Lugo Gastón Joya, en las guitarras



Jesusín y Roberto Luis Gómez... espero que no se me quede nadie, pero realmente para mí es un lujo compartir con tan importantes músicos de Cuba”.

“Este disco debe salir próximamente y va a tener incluido la canción Quisiera, un tema de Geraldo Alfonso, con el cual hemos hecho un video clip”.

“Es un video que aboga a favor de la aceptación a la diversidad, y se lo debo a la dirección de Luis Najmías Jr. y a muchos actores que participaron y que les agradezco muchísimo haberse sumado a este proyecto. Estoy felicísima con el resultado, ya lo podrán ver y espero que le guste al público”.

“La gira debe comenzar el 28 de junio hasta el 14 de julio aproximadamente y va incluir unos talleres dirigidos a líderes de opinión y personas vinculadas a la comunicación. Desde ya estamos llamando a todos los jóvenes comunicadores que puedan participar en los talleres que van a ser impartidos por el Doctor Julio César González Pagés y el equipo de la RIAM (Red Iberoamericana y Africana de Masculinidades)”.

Ellas no tienen dueños

Para la ama de casa Carmen Zurita, el único lugar donde no se siente extranjera es en su cocina, hace 40 años que mantenía una relación obligatoria con los calderos y el fogón.

En sus 15 años contrajo matrimonio con el llamado "amor de su vida", pero con él solo encontró escasos momentos de felicidad, nunca esperó que luego de cinco primaveras de novios se sintiera desvaluada durante cuatro décadas.

Cuando pequeña sus juegos fueron la muñeca, la cocinita y la escoba, mientras que para su hermano era la espada, la pelota y el taller. La enseñaron así desde la infancia para los distintos roles sociales que desempeñaría en el futuro.

Carmen salió embarazada y no continuó los estudios, razón por la cual, según ella, en su matrimonio las decisiones más importantes las tomaba su esposo.

Cuando su pareja regresaba del trabajo debía tener la comida servida, el agua caliente en el baño y automáticamente ella debía sentarse en la silla para quitarle las botas.

“Nunca me preguntaba cómo me sentía porque suponía que en la casa estaba bien y cuando hablaban temas de política o deportes, me neutralizaba con una frase: “tu lugar es la cocina, esto es para los universitarios”, agregó Zurita.

“De todo me encargaba yo, era la esclava perfecta del siglo XX, hasta el punto de que mis hijos no me respetaban, no aguanté más, me independicé, los tiempos cambian y yo también cambié”, comentó la ama de casa.

Hoy día está divorciada, mantiene una comunicación aceptable y respetuosa con quien fuera su único amor, "desde lejos todo es más bonito", incluyó la entrevistada.

Su comportamiento es un ejemplo de la concepción: la mujer es más débil y el hombre debe ser preparado para tomar decisiones, afrontar riesgos y dominar las situaciones.

Y aunque han transcurrido 39 años desde aquel ocho de marzo en que entró en vigor el Código de Familia, aún existe en muchos hogares la férrea división del trabajo que marca tareas para uno y otro sexo, siendo injustamente las mujeres las responsables en gran medida de sobrellevar esa conducta machista de generación a generación.

Carmen Zurita en la actualidad mantiene sus tareas domésticas tradicionales, pero a sus 59 años empezó la facultad, pues está consciente que en las familias donde la mujer es ama de casa predomina el patriarcado, en contraposición con las familias de mujeres asalariadas.

Además, considera que el matrimonio debe ser un espacio de liderazgos múltiples, reemplazables. Si ella no puede, él se ocupa, donde debe alternarse las riendas pues sabe que ese es el único camino posible hacia el reequilibrio social.

Una Casa de Orientación para todas y... todos

Entre libros que sobresalen de los estantes, con figuras de papel maché en los murales y cuadros que destacan a la mujer cubana en diferentes sectores, se encuentra decorada la Casa de Orientación a la Mujer y a la Familia (COMF), del municipio habanero de Plaza de la Revolución.

En medio de los ajetreos del IX Congreso de la Federación de Mujeres Cubanas, su coordinadora, Myrtha López Téllez-Navarrete, conversa con la AIN acerca de las experiencias durante 22 años de labor.

“Las Casas de Orientación se concibieron como espacio concientizador del papel de la mujer y la familia en nuestra sociedad; lugar de encuentro en el cual pudieran conocer más de sus derechos, aprender, recibir ayuda sobre la relación de pareja, la educación y formación de sus hijos, y donde reflexionaran y compartieran su sentir”, informó.



“Nuestra COMF pronto cumplirá 23 años y hemos ascendido; se ha consolidado más el trabajo; sin embargo, no solo ellas vienen, sino también hombres, por lo cual considero que en estas dos décadas le hemos dado respuestas a la familia en general”, comentó.

El centro orienta y capacita a dirigentes de base y activistas para que conozcan sobre género, la familia y relaciones de convivencia; enfatizan a su vez en los programas de salud para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y a prevenir el cáncer de mama, cérvico-uterino, así como la tuberculosis.

Myrtha López reconoce el trabajo de los especialistas de Salud, Higiene y Epidemiología y Educación; del Centro de Salud Mental, la Unión Nacional de Juristas de Cuba y, por supuesto, de la FMC, quienes posibilitan las charlas, debates y conferencias las cuales, en alianza logran mejores resultados.

Comenta sobre los programas de adiestramiento que se imparten allí acerca de corte y costura, masaje asiático, computación, secretaría ejecutiva, gastronomía, marketing, relaciones públicas, peluquería integral, cocina y artesanía, en los cuales el año pasado se graduaron a cuatro mil 931 alumnos, siendo el 20 por ciento hombres.

Referente a los casos de violencia intrafamiliar relata que al principio venían mujeres las cuales tenían problemas con su pareja, estaban estresadas, deprimidas y cuyos hijos tenían dificultades en la escuela, pero nunca aceptaban que eran agredidas.

“Desde 2003 se creó un equipo multidisciplinario para tratar ese tema por psiquiatras de adultos e infanto-juveniles, psicólogos, trabajadores sociales y juristas”, subrayó la entrevistada.

“Nos sentamos en la mesa de negociación con iguales derechos hombres y mujeres para evitar llegar al juzgado, y hacemos que el problema no sea de uno sino de todos los implicados”, dijo.



Aclaró que no todo ha sido perfecto, pero mejoraron las relaciones entre hermanos; los niños prosiguen sus estudios y aumentaron las calificaciones; logramos la comunicación entre padres y madres quienes ni siquiera se hablaban después del divorcio, y los adultos mayores han retomado el trato con sus nietos.

“De forma general estoy muy orgullosa del avance de la Casa respecto a la sensibilización de cada uno y una por la cultura de paz y de respeto”, argumentó.

“Para el IX Congreso de la FMC hemos trabajado desde que se lanzó la convocatoria en marzo de 2013; tuvimos encuentros con jóvenes y adolescentes sobre qué era la Federación, sus objetivos, historia, cómo funcionaba; les orientamos a vincularse con la organización de su comunidad y al cabo del tiempo dieran sus opiniones e inquietudes al respecto”, agregó.

La Casa de Orientación a la Mujer y a la Familia de Plaza de la Revolución resalta por la intensa labor de sus colaboradores. Myrtha López Téllez-Navarrete es parte de ese colectivo que ayuda desde el principio a quien lo necesite. “Vivo enamorada de la institución, pero todavía no estoy satisfecha, podemos y debemos hacer más”, concluyó.

La mujer en los campos de Cuba

Con sus 25 años Anelys Ortega Valdés atiende a 378 animales de ganado vacuno y a 209 caballos, más los cerdos de los asociados en la Cooperativa de Crédito y Servicios Antonio Maceo, en el poblado de Cortés, municipio pinareño de Mantua.

En su casa cuatro perros, una gata y tres cerditos le hacen compañía; dice que nació para vivir en el campo. Por ello no resulta extraño que hoy sea Doctora en Medicina Veterinaria y Zootécnica, tras graduarse en el Instituto Superior de Ciencias Agropecuarias, la actual Universidad Agraria de La Habana.

"Los productores saben dónde encontrarme. En la CCS, o en mi casa, hasta de noche he salido porque alguna lechona ha tenido problemas para parir. Soy la única doctora veterinaria en Cortés, figúrese", afirmó.



No tiene horario de entrada ni de salida, es una mujer del campo a tiempo completo. Desde las cinco de la mañana se despierta para darle de comer a sus animales, "es todo una rutina, si yo no me levanto ellos me despiertan", comentó.

Anelys deviene ejemplo vivo del cumplimiento de los Objetivos del Milenio, particularmente el primero y el tercero que hacen referencia a asuntos directamente relacionados con la necesidad de una mayor inclusión de las mujeres en labores agrícolas.

La también Vanguardia Juvenil Campesina a nivel nacional y secretaria general del comité de base de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC) en la cooperativa, tiene sembradas 3,01 caballerías de tabaco rubio.

Recuerda que hace dos años era escasa la participación de mujeres en ese lugar; sin embargo, al implementarse por la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP) la Estrategia de Género, se fueron sumando y actualmente hay 15 féminas.

“Al principio había detractores y algunas, incluso nacidas en Cortés, planteaban que el hombre debía hacerlo todo, pero gracias a esta estrategia ellas ya saben qué quieren y cómo tiene que hacerlo”, argumentó.

Hasta la fecha más de 17 mil cubanas son usufructuarias de tierra, acogidas al Decreto-Ley número 300, y la ANAP cuenta con más de 60 mil mujeres.



Una de las jóvenes incorporadas es Arelys Rodríguez, de 28 años, quien resaltó el trabajo de la médica veterinaria y explicó que el año pasado fue la mejor de su tipo en el municipio de Mantua al cumplir los planes de tabaco.

"La pasión por esta profesión inició desde onceno grado en la vocacional Federico Engels, pues al fallecer mi perrita decidí que estudiaría esta carrera", aseveró.

“En Cuba las políticas han incorporado a sus análisis el tema de la situación de la mujer dentro del Sistema Agrario Nacional”, aseguró a la AIN la doctora Niurka Pérez Rojas, coordinadora del Equipo de Estudios Rurales de la Universidad de La Habana.

A Anelys Ortega las inclemencias del tiempo no la detienen en su faena diaria, aún cuando todos los días tenga que caminar casi un kilómetro para llegar a la CCS Antonio Maceo.

Por sus resultados como militante recibió el reconocimiento que entrega el Buró Nacional de la UJC de conjunto con la ANAP.

Presentado el libro Familia, género y violencia doméstica

La Habana, 18 feb (AIN) El libro "Familia, género y violencia domésticas. Diversas experiencias de investigación social" fue presentado hoy en esta capital, en el ámbito de la XXIII Feria Internacional del Libro 2014.

Las compiladoras Reina Fleitas Ruiz y Magela Romero Almodóvar agruparon en tres secciones diversas problemáticas, que van desde las desigualdades de género, la familia y el trabajo hasta la violencia doméstica.

Para la doctora Reina Fleitas, la autora del prólogo, es posible y necesario comprender cómo las desigualdades de género limitan la construcción de una sociedad más humana.

“El sombrero de Zequeira y las familias en Cuba”, de Teresa Díaz Canals; “Los quehaceres del hogar: compromiso o distanciamiento”, de Idalis Quiñones, y “El papel de las redes sociales en la atención a la violencia de género”, por la especialista Clotilde Proveyer, son tres de las investigaciones que reúne el texto.



“Sin dudas la violencia es un tema que se ha tornado muy actual en nuestras vidas y no es porque no haya existido siempre, sino porque cada vez más se va desnaturalizando su existencia para convertirse en objeto de estudio o como objeto de intervención para contribuir a su disminución”, afirmó la Doctora Norma Vasallo, en el artículo Camino empedrado por la mirada patriarcal.

Auspiciado por el Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello y editado por Denia García Ronda, el libro convida a eliminar todo tipo de discriminación contra la mujer y constituye un llamado de atención para quienes tienen como propósito educar y prevenir la violencia de género.

Reinventar el Periodismo, propuesta de dos expertas

La Habana, 18 feb (AIN) Sensibilizar a la población a fin de eliminar estereotipos sexistas propone el libro *Reinventar el periodismo*, una propuesta para el cambio, de la Doctora en Ciencias de la Comunicación Isabel Moya, de Cuba, y la investigadora Raquel Aguirre, del País Vasco.

En el ámbito de la XXIII Feria Internacional del Libro 2014, la presentación tuvo lugar hoy en el Centro Dulce María Loynaz, en esta capital, por Miriam Rodríguez Betancourt, Premio Nacional de Periodismo José Martí.



Rodríguez destacó la intensidad y constancia de Moya en la formación de comunicadores, y aclaró que no se trata de transmitir pensamientos teóricos y relacionar bibliografía actualizada.

“La esencia debe dirigirse desde la sensibilización personal y grupal, enfrentarnos a los demonios sexistas que llevamos dentro y asumir que para lograr un cambio real en la conciencia no es solamente desde lo racional sino imbricar lo emocional desde la experiencia vivida”, subrayó la autora.

El libro, acompañado de un CD, deviene una provocación a repensar y asumir de forma inclusiva la realidad de la comunicación y los públicos.

Hay que trabajar sobre las concepciones estereotipadas acerca de lo femenino y lo masculino, presentes en las personas que participan en el proceso docente, comentó Moya.

El material evidencia el debate también desde el interior de las redacciones, las rutinas productivas y las dinámicas de emisores, y especialmente de qué género se habla, a su vez fomenta la importancia de escuchar a las audiencias.



“Se habla de la contracultura feminista, que resulta difícil porque es no aceptar las verdades que la humanidad ha tenido como ciertas”, señaló Moya, quien agregó que no se trata de un maquillaje, sino un verdadero cambio para mirar toda la sociedad: el arte, la cultura, la política, y no solo hacia el enfoque centrado en hombres y mujeres.

La coautora Raquel Aguirre refirió que este texto sirve para incentivar la capacitación, y recoge las experiencias de siete postgrados en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí.

El libro tiene como meta erradicar mitos y prejuicios creados en la cultura patriarcal que invisibilizan la presencia de la mujer en los productos comunicativos, y sobre todo porque “la academia está

necesitada de reinventar el Periodismo”, concluyó Moya.

Casa de las Américas convoca a coloquio sobre la Mujer

La Habana, 19 feb (AIN) La Casa de las Américas acogerá del 24 al 28 de febrero el Coloquio Internacional El cuerpo y sus economías en la cultura y la historia de mujeres de la América Latina y el Caribe.

Esta nueva edición incluirá conferencias magistrales y paneles relacionados con la Mujer y el trabajo, el salario, el matrimonio, la maternidad, el celibato y la prostitución, y se realizarán lecturas, conciertos y exposiciones de escritoras y artistas cubanas.

Además, el encuentro tiene como objetivo analizar el pensamiento feminista en la obra de la poetisa y narradora Gertrudis Gómez de Avellaneda, y refrendar su legado en la actualidad, en ocasión de su bicentenario.

El primer Coloquio, realizado en 1994 sobre Mujer y Literatura, sentó las bases para fundar el Programa de Estudios de la Mujer (PEM), dirigido por la académica y ensayista, Doctora Luisa Campuzano.

En dos ocasiones el Premio Literario de Casa de las Américas ha convocado al Premio Extraordinario de ensayos sobre Estudios de la Mujer, muestra de la importancia que se ha concedido a esta área de investigación durante los 10 años de existencia del PEM.

Mensualmente esa institución cultural del continente sostiene el espacio Mujeres en Líne@, encuentro en el que especialistas de diferentes países dan a conocer su producción cultural y promueven un acercamiento crítico desde la perspectiva de género.

Para el año 2015 el Coloquio Internacional tendrá por tema La educación de las mujeres en la historia y la cultura de América Latina y el Caribe.

Debates sobre género en coloquio sobre la Mujer



La Habana, 24 feb (AIN) Sobre temas esenciales para los estudios de género debaten ya los participantes en el Coloquio Internacional El cuerpo y sus economías en la cultura, y la historia de mujeres de la América Latina y el Caribe, inaugurado hoy en esta capital.

En la Casa de las Américas, Luisa Campuzano, directora del Programa de Estudios de la Mujer, dio la bienvenida a los más de 50 representantes de 25 países que asisten al encuentro, cuya clausura será el viernes y estará dedicado a celebrar los 20 años del proyecto que ella dirige.

Por su parte, el Premio Nacional de Literatura, Antón Arrufat, impartió una conferencia sobre la obra Baltasar y las persuasiones del poder de Gertrudis Gómez de Avellaneda, y reafirmó a la Tula, como la más notable escritora del siglo XIX en lengua española.

Para el coloquio la Embajada de Colombia en Cuba invitó al profesor Diego Marín, de la Universidad del Norte de Barranquilla, a ofrecer la conferencia El erotismo femenino en la poesía de Meira Delmar, considerada la poetisa más destaca en ese país.

El programa prevé la inauguración de la muestra de artes visuales Del cuerpo y la memoria...Tres fotografías iberoamericanas, en la Galería de la Casa de las Américas, y para la clausura el 28 de febrero la proyección de la película Conducta, en el cine Chaplin.

Este año el Premio Casa de las Américas convocó al apartado de Estudios de la Mujer, y el galardón lo obtuvo La loca inconfirmable. Apropiaciones feministas de Manuela Sáenz (1944-1963), de la autora venezolana Mariana Libertad Suárez.

Mujer, tabaco e identidad

Casi imperceptible para quienes pasean por La Habana Vieja se encuentra el Museo del Tabaco donde una pequeña puerta, seguida de una empinada escalera, sitúan a visitantes en la sala de exposición.



Dos mujeres dan los buenos días y al preguntar por la Dirección, atentas me conducen. Libros relacionados con la museología, múltiples adornos, souvenirs, y diplomas que resaltan los logros alcanzados en el mundo de la cultura, matizan la oficina de Zoe Nocado Primo, quien hace 16 años dirige esta institución.

“Estudí la carrera de Pedagogía y me especialicé en Historia, trabajé durante 27 años como profesora de Ciencias Sociales en las escuelas militares Camilo Cienfuegos, pero siempre había seleccionado el mundo de la cultura”, declaró a la AIN.

“Empecé como técnico de museología y atendía la Sala Revolución (que ya no existe), los museos de la Armería, de los Bomberos y el Histórico, pero al trasladarse mi antigua directora hacia otro lugar se me pide encabezar esta institución en 1999”, informó.



Fundado hace 21 años, en el Museo del Tabaco se superan especialistas de este sector, y entre los proyectos más significativos aparecen un diplomado, el Simposio Habana-Habano y un intercambio con lectores de tabaquería, quienes nunca habían tenido un curso de perfeccionamiento en el país, explicó Zoe.

Nos relata sobre la trascendencia experimentada en su vida gracias a la institución que dirige, de lo maravilloso que ha sido enamorarse del tabaco, descubrirlo, conocer las aristas que entraña su ámbito; y con pasión afirma que ese goce y satisfacción se obtiene solo a través de los estudios e investigaciones que propone el propio inmueble.

La mujer es mayoritaria en esta rama de la economía, de ahí que se brinden espacios para ellas. El Coloquio Flores del Habano, surgido en el 2000, fue el primer proyecto, pero en la actualidad han ampliado nuestros horizontes.

“Procuramos resaltar a las féminas porque ellas se encargan de darle los toques mágicos al producto, desde su cultivo hasta su comercialización, además de batallar para que la cultura del tabaco sea visible, pues de perderse esa tradición o subestimar la importancia de la industria (y de su renglón), se estará obviando también gran parte de la Historia de Cuba, de las mujeres y de nuestra identidad”.

El TempLETE: 186 años de historia



Nunca imaginó Josefa Amalia de Sajonia, esposa del rey Fernando VII, que su regalo de cumpleaños en 1828 fuera hoy, Patrimonio de la Humanidad y uno de los lugares más concurridos en Cuba.

Hace 186 años Francisco Dionisio Vives, entonces gobernador y capitán general de la Isla, inauguró un pequeño y sencillo edificio en la Habana Vieja, que situado en la calle Baratillo

entre O'Reilly y Enna, es conocido como El TempLETE.

Auspiciado por el obispo Juan José Díaz de Espada y Fernández de Landa, y construido por presidiarios cuyas condenas eran reducidas como "actos piadosos", se conoce como TempLETE, al sitio que un 16 de noviembre pero de 1519, agrupó a los colonizadores españoles que fundaron ahí, la Villa de San Cristóbal de La Habana.

Espada sugirió que la construcción fuera reflejo de los estilos griego y romano y surgió así, en términos arquitectónicos, la primera obra de carácter civil monolítica de estilo neoclásico en La Habana.

A la ceremonia acudió la alta sociedad habanera y los festejos por la inauguración duraron tres días, pero, ¿cómo surge la tradición de darle tres vueltas a la Ceiba?

Este ritual fue legado por los africanos, que al no poder venerar a sus dioses en público, optaron por el sincretismo religioso, adorar a San Cristóbal significaba adorar a Agayú Solá, quien sus ancestros aseguraban vivía en las ceibas, árbol considerado santo porque inusualmente atrae a los rayos.

A mediados del siglo XVIII murió el primer arbusto y ha sido reemplazado varias veces hasta llegar a la actual, cuya siembra tuvo lugar en el año 1960. Este árbol, con su ubicación sui géneris,

representa el nacimiento de una nación y a decir de sus visitantes es la más sagrada que existe en la capital, solo comparada con la del Parque de la Fraternidad.

Es incalculable el cúmulo de espectadores nacionales y extranjeros que se dan cita en el Templete la noche del 15 de noviembre. Este arbusto escucha sin distinción de credo a quienes en silencio, les cuentan sus deseos y esperan que luego de las tres tradicionales vueltas a su tronco, los mismos se vean realizados.

El Templete guarda en su interior las cenizas del pintor francés Jean Baptiste Vermay y de su esposa, y exhibe de este autor tres grandes lienzos: La primera misa, El primer cabildo y la escenificación de la inauguración en presencia de la aristocracia colonial.

Construido sobre tres peldaños de piedra jaimanita y con el piso de mármol, no pierde su aire tropical, pues en la punta de las lanzas pequeñas piñas protegen el lugar, mientras que una columna barroca sostiene la imagen de la Virgen del Pilar, patrona de los navegantes españoles.

Deviene así, símbolo de identidad, donde confluyen tradición y cubanía, y a pesar de las inclemencias del tiempo cumple hoy 186 años.

Se trata de una edificación, que por sus pequeñas dimensiones no puede ser llamada templo, sin embargo, los cubanos, siempre pródigos en afecto, han preferido denominarlo cariñosamente El templete.

Federadas listas para el IX Congreso de la FMC

La Habana 5 mar (AIN) Próximo a celebrarse el IX Congreso de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), su secretaria general, Teresa Amarelle Boué y también miembro del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (PCC) conversa en exclusiva con la AIN.



“El congreso de la FMC tiene una importancia extraordinaria, porque se realiza después de culminado el VI Congreso del Partido y la Conferencia Nacional del PCC. Por tanto, la organización también tiene que ajustar su contenido de trabajo al contexto de la actualización del modelo económico”.

“Cómo consolidar el papel de las mujeres en función de la

actualización del modelo constituye un reto y además mantener todo lo logrado en materia de igualdad, que no se produzca ningún retroceso, y que las mujeres continúen siendo protagonistas de la obra de la Revolución”, declaró.

Sobre los temas a debatir en las tres comisiones argumentó: “discutiremos sobre el funcionamiento de nuestra vida interna, los valores que tenemos que defender en la sociedad cubana, sobre todo aquello relacionados con la prevención de las indisciplinas sociales, también el tema de la igualdad, el empleo, el acceso a la educación y la autonomía económica, política y física que hemos alcanzado”.

Sobre las indisciplinas sociales, Amarelle exhortó a evitar que nuestros jóvenes sigan desvinculados laboralmente y dijo: “tenemos que darle distintas opciones para estudiar, la Casa de Orientación a la Mujer y a la Familia tiene entre sus líneas de trabajo el incorporar a los

adolescentes y educar sobre la base del entendimiento y la comprensión a la juventud y a la familia”.

Junto a las 373 delegadas, también se han invitado a féminas de cada provincia que han trabajado en la organización durante todo el proceso orgánico y a compañeras que laboran en centros determinantes para la vida económica política y social del territorio, así como a heroínas y combatientes que contribuyeron al desarrollo del país.

La FMC cuenta con más de 57 delegaciones en el exterior y aunque este año no puedan llegar hasta la Isla para el evento, las compañeras tienen la orientación de no pasar por alto esta fecha, pues ellas desde su puesto de combate también reafirmarán el lema: “Por la Patria, unidas y victoriosas”.

Sobre los 5 Héroes reafirmó que la FMC continúa su lucha de no descansar hasta su regreso y dijo: “hemos invitado a todos los familiares, hay algunos que tiene otras tareas y no podrán asistir, incluso el propio Fernando González tiene otras misiones que cumplir de todas formas él estará presente, todos nuestros 5 compatriotas estarán presentes en el IX Congreso”, concluyó Teresa Amarelle, secretaria general de la organización.

Federadas recuerdan a Chávez al declarar villa IX Congreso

La Habana, 5 mar (AIN) “Hoy es un día especial para quienes luchamos por las causas justas, y en que recordamos la batalla que por la unidad latinoamericana y caribeña libró el Comandante y amigo Hugo Chávez”, expresó hoy en la capital Teresa Amarelle Boué.

Boué, miembro del Comité Central del Partido Comunista de Cuba y secretaria general de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), dedicó sus primeras palabras al líder bolivariano al declarar al hotel Tulipán como Villa IX Congreso de la FMC, evento que tendrá lugar el viernes y sábado próximos.

Martha Guerra, gerente del Tulipán, instó a su colectivo a recibir a las participantes en el encuentro “con ese amor, calor y hospitalidad, propio de nuestra idiosincrasia y hacer del centro digno de admiración para futuros eventos nacionales e internacionales”.



Al congreso asistirán 373 delegadas, más las heroínas e invitadas de todas las provincias, y mañana, en horas de la tarde, serán recibidas allí por funcionarias de la organización.

El viernes iniciarán las sesiones en tres comisiones que debatirán sobre los valores que defendemos, la igualdad de derechos y oportunidades de la mujer cubana y el funcionamiento integral de la FMC, este último tema en la sala de conferencias del Hotel Palco.

Este ocho de marzo, Día Internacional de la Mujer, las féminas cubanas, desde su congreso darán al mundo un ejemplo de ejercicio democrático y reafirmarán el lema: “Por la patria, unidas y victoriosas”.

Consolidar el protagonismo de las mujeres, reto de la FMC

La Habana 6 mar (AIN) Consolidar el papel de las féminas en la actualización del modelo económico, continuar como protagonistas de la obra de la Revolución e impedir retrocesos en materia de igualdad de derechos, son retos de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), afirmó Teresa Amarelle Boué, secretaria general de la organización.

La también miembro del Comité Central del Partido y del Consejo de Estado, declaró a la AIN que a tono con esos desafíos, desde mañana, en que comienza el IX Congreso de la FMC debatirán sobre funcionamiento interno, los valores a defender en la sociedad, y acerca de la igualdad de derechos y oportunidades de la mujer.

Subrayó que las 373 delegadas a la magna cita, sesionarán este viernes en comisiones, en salas del Palacio de Convenciones y del hotel Palco, y el sábado lo harán en plenario, donde también estarán en calidad de invitadas federadas que han trabajado en todo el proceso orgánico y laboran en centros importantes, así como también heroínas y combatientes.

La Secretaria general de la FMC informó que existen más de 57 delegaciones en el exterior, y aunque representantes suyas no puedan asistir al IX Congreso, sus afiliadas tienen la misión de no pasar por alto el Día Internacional de la Mujer, pues ellas desde su puesto de combate también reafirmarán el lema “Por la Patria, unidas y victoriosas”.

Afirmó que la organización continuará la lucha por el retorno de los antiterroristas cubanos encarcelados injustamente en Estados Unidos, y subrayó de su membresía no descansará hasta que regresen a la Patria, e informó que al evento fueron invitados familiares de estos luchadores.

“Toda la Patria está en la mujer, si ella falla morimos”, fue el lema que agrupó a las cubanas en el VI Congreso, y hoy, con una organización fortalecida, aseguramos construir una sociedad más inclusiva y participativa, concluyó Amarelle Boué.

Gestión educativa con igualdad de género

Creado en 1997 el Centro de Estudios de la Mujer (CEM), mantiene su convicción que la lucha por la igualdad social reside principalmente en educar desde una perspectiva de género.



Mayda Álvarez Suárez, su directora, conversó en exclusiva con la AIN sobre el desarrollo de dicha institución y las investigaciones que ahí se realizan.

“La primera Cátedra de la Mujer se creó en 1989 por iniciativa de Vilma Espín y basándonos en la experiencia de otros países donde existían los Programas de Estudio, se crearon estos espacios con una visión más amplia, que fuera insertado en la docencia, en las investigaciones, en la extensión universitaria y por supuesto en las comunidades”, argumentó.

Álvarez acotó que el CEM tiene entre sus objetivos, brindar información actualizada de carácter metodológico en las reuniones y encuentros nacionales.

“En el país hay alrededor de 39 cátedras, prácticamente estamos en toda las universidades ya sea Pedagógicas, Ciencias Médicas, como de Cultura Física, porque es la escuela el espacio más significativo de socialización e importante transmisor de modelos”, agregó.

“Educar significa ir más allá de establecer la igualdad de acceso, trato y oportunidades para mujeres y hombres, es promover un profundo cambio cultural que contribuya a borrar prejuicios y forme nuevas identidades”, explicó.

A finales del 2013 se realizó una encuesta sobre las concepciones de género a más de 200 estudiantes de varias universidades de país y arrojó como resultado que persisten concepciones tradicionales en cuanto a qué es lo femenino y lo masculino.



La también doctora en ciencias destacó que todavía se arrastran elemento de esa cultura patriarcal, aunque las profesiones y las tareas domésticas la conciben como un trabajo compartido. “Es importante señalar que el estudiantado tienen insatisfacciones con la manera en que la sociedad los admite y las obliga a manifestarse”, dijo.

Los resultados del IX Taller Nacional de Cátedras han sido recogidos en el libro Buenas prácticas en la introducción del enfoque de género en la Educación Superior. El volumen, publicado en marzo de este año, reúne la labor realizada en diferentes centros del país.

“Considero que la experiencia más significativa es la Facultad de Sociología de la Universidad de La Habana, pues tiene incluido como eje directo el tema de género y lo relacionan con todas las asignaturas, justamente es a lo que aspiramos”, señaló.

“Es un proceso paulatino que tiene avances y retrocesos, cuesta esfuerzos, pero sí hay un cambio de conciencia gracias a los talleres de capacitación, investigaciones sobre las relaciones de género, familia, violencia, más el trabajo mancomunado entre las Casas de Orientación y la Federación de Mujeres Cubanas (FMC)”.

El centro brinda asesoría al programa Cuando una mujer y al Proyecto para el desarrollo de la FMC. “Sabemos que aún queda mucho por hacer en este largo camino de cambios culturales, pero hemos logrado que en cada Casa de Altos Estudios haya una gestión educativa con igualdad de género”, concluyó Mayda Álvarez, directora del CEM.

Comienza semana de cine realizado por mujeres

La Habana, 25 mar (AIN) Del 25 al 28 de marzo acoge La Habana la semana de la Caravana de Cine realizado por féminas del mundo árabe e hispano.



Auspiciado por la Escuela Internacional de Cine de San Antonio de los Baños y la Editorial de la Mujer, este es un espacio para generar puntos de encuentro y favorecer el intercambio y conocimiento entre tan distantes culturas.

Esta cita entre cineastas tiene como objetivo la realización del curso presencial Cómo hacer un audiovisual en un minuto, e incluye la visita al proyecto Palomas, liderado por Lizette Vila.

La sala Alfredo Guevara, del Pabellón Cuba, será el espacio diario de proyección de dos filmes. Las cintas involucran producciones de Egipto, Líbano, Palestina, Marruecos y Armenia.

Además, se sumarán las películas Las calles de la Memoria, de la argentina Carmen Guarini; y El Premio, producción franco-polaca- alemana-mexicana, de la bonaerense Paula Markovitch.

Surgido hace seis años en Egipto, el proyecto llega a la Isla por esta jornada, pero es parte de un recorrido que continúa en Oaxaca, México, para abril; y en junio viaja a Bilbao, en el País Vazco.

Para el último día habanero de la Caravana de Cineastas Entre mujeres se prevé realizar en la Casa del Alba Cultural un conversatorio de sus participantes, con estudiantes de la Facultad de Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual, como parte del Festival Imago del Instituto Superior de Arte.

La inclusión de Cuba se logró por la colaboración entre la Editorial de la Mujer y el Grupo Género y Cultura de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba, en coordinación con la Productora egipcia Klaketa Árabe, así como el Festival Internacional de Cine Invisible de Bilbao, entre otras entidades.

Sufragio femenino: victoria de todas

En la actualidad para la mujer cubana, trabajar, tomar decisiones en el hogar, elegir a sus representantes e incluso ser elegidas resulta cotidiano, sin embargo, siglos atrás estas realidades eran penadas.

Pero, ¿cuándo y cómo las féminas alcanzaron esta facultad en el país? ¿Cómo fueron las luchas por su liberación? ¿Cómo se crea la FMC? Son preguntas que nos asaltan cuando de igualdad de género se habla.

Para la Vanguardia Nacional y luchadora clandestina, Caridad Cabrera Martínez, de 80 años de vida, poder elegir a sus representantes ya sea ante los órganos de gobierno como para otros



momentos, constituye una victoria de todas, sin embargo, recuerda que el camino recorrido no fue fácil.

En la Constitución de 1901, sus demandas y necesidades fueron excluidas de la mesa de negociación, a pesar que desde el periodo de la colonia reclamaron ser escuchadas.

No fue hasta el gobierno de la Pentarquía que el doctor Ramón Grau San Martín junto a su secretario de gobernación, Antonio Guiteras Holmes, promulgaron medidas radicales, entre ellas, designar a dos mujeres como alcaldesas: Elena Azcuy en Güines, y Caridad Delgadillo en Jaruco.

El investigador Julio César González Pagés narra en su libro *Historias de mujeres en Cuba*, que el doctor Grau, antes de abandonar la presidencia les otorgó el derecho al voto sin restricciones por Decreto Ley el 10 de enero de 1934, y a partir de febrero de ese mismo año entró en vigor.

Ya en 1940 la nueva Constitución ratificó el derecho e implementó nuevas reivindicaciones, como establecer igualdad con independencia de raza, clase o sexo, así como poder ejercer diversos roles civiles sin autorización marital, y la protección de la maternidad obrera sin diferencias entre casadas o solteras.

Sin embargo, la verdadera historia de las mujeres cubanas comenzaría el 23 de agosto de 1960, cuando alrededor de 200 féminas de todo el país se reúnen en los altos de la imprenta Nacional en el Paseo del Prado, en La Habana, y debaten sobre las líneas de trabajo que tendría una nueva organización.

Ese mismo día por la noche en el teatro Lázaro Peña, el Comandante en Jefe Fidel Castro, propuso la creación de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), que agruparía a todas las asociaciones femeninas que deseaban sumarse a la defensa de la Revolución.



Surge así, de la mano de Vilma Espín, la FMC, sobre la cual escribiría en 1963: “Nuestra Federación nació, por estas circunstancias, casi adulta, en medio del indescriptible entusiasmo de las mujeres por incorporarse activamente a las filas de una Revolución, que cada una de nosotras siente como cosa propia y a cuya defensa y fortalecimiento desea contribuir con su esfuerzo”.

Hoy, a 52 años de creada, la organización mantiene su meta de potenciar el rol de las mujeres en la vida política y social del país, donde las federadas, a tono con el nuevo modelo económico debatan y reflexionen críticamente.

En Cuba, las mujeres son casi la mitad de la población y constituyen el 48 por ciento de la fuerza laboral en el sector estatal y el 29 por ciento en el sector no estatal, muestra evidente de su responsabilidad para con la Patria.

Una frase que data de 1925 aparece en el citado libro del historiador González Pagés, y a pesar de los años su significación y profundo compromiso se mantienen vigentes. Las palabras, pronunciadas por María Collado en el Segundo Congreso Nacional de Mujeres fueron: “El voto es,

señoras congresistas, un arma poderosísima en las manos de quien sabe ejercitarlo, él es también como un lazo de unión entre el ciudadano y la Patria”.

Y aunque eliminar estereotipos sexistas es un reto, las cubanas, más convencidas que nunca sabemos que el derecho a votar representa de por sí un acto de igualdad, de respeto y sobre todo, una victoria de todas.

La Avellaneda a 200 años de su nacimiento

Hace 200 años nació en Camagüey una mujer que supo convertir la alegría y la tristeza en letras. Cada sentimiento, cada dolor y cada pena los transmitió en sus cartas, poesías y novelas.

Su pensamiento, controvertido para algunos y avanzado en su tiempo para otros, rompió con los cánones que limitaban el terreno de los hombres, y tildada de feminista, es considerada la mayor poetisa del Romanticismo.



Se trata de Gertrudis Gómez de Avellaneda, la Tula, o la Peregrina en el mundo literario. Nació en Puerto Príncipe en 1814, y se retira a España con su madre en 1836. Solo regresó a la Isla una vez, no obstante, su añoranza a Cuba lo expresó en su soneto “Al partir”.

Afirman investigadores de Casa de las Américas que su pasión por escribir y contar historias se inició desde la infancia, y tuvo su ascenso tras leer a Lord Byron, Víctor Hugo, Alphonse de Lamartine, François-René de Chateaubriand y a Madame de Staël.

También acarició al periodismo de la época, pues fundó, dirigió y fue la redactora principal de la revista literaria de ideas femeninas, titulada *Álbum Cubano de*

lo Bueno y lo Bello, donde apoyó completamente el trabajo periodístico ejercido por mujeres.

El fallecimiento de su hija de solo siete meses de nacida y la de su esposo, el gobernador civil de Madrid, Pedro Sebater, provocaron que se recluyera en el convento de Nuestra Señora de

Loreto de Burdeos; en España; sin embargo, esto la motivó a estrenar luego siete de sus obras dramáticas.

Las novelas “Sab”, “Dos mujeres”, “Espatolino” o “Guatimozín” son ejemplo de esa etapa más fértil de su vida literaria, que comenzó en la década del 40 del siglo XIX tras su traslado a Madrid.

La Tula regresa a Cuba y junto a Domingo Verdugo y Massieu, su segundo y último esposo, refuerza su lucha por la libertad de expresión femenina. En la revista *El Álbum Cubano...*, publicó las leyendas “La dama de Amboto” y “La flor del ángel”, dos de sus más discutidos artículos sobre la mujer.

Su talento le concedió ser Miembro de Honor, post mortem, de la Academia Cubana de la Lengua, privilegio que le fue negado en 1853 por la Real Academia Española, por su defensa acérrima de los ideales feministas.

Hoy a 200 años de su nacimiento y luego de leer su *Diario de Amor*, coincido con la investigadora Isabel Moya, cuando dijo que la Peregrina “amó intensamente; estremeció con la vehemencia de su verbo los conservadores salones de la corte española; se resistió a acatar los convencionalismos de su época e incursionó en terrenos reservados para el hombre”.

Revelaciones de Cuando una mujer Congénero

Incoherente puede parecerle el título de este artículo, pero tiene una explicación simple, no hay misterios ni ideas intrínsecas, las palabras lo dicen todo.

En la televisión Cubana solo hay tres programas de igual nombre que tienen como objetivo visualizar el tema de la mujer desde una perspectiva de género, sin embargo, si defender la equidad social beneficia tanto a hombres como a mujeres, cómo ese escaso número de transmisiones propiciará la igualdad.



Cuando una mujer es televisada los lunes por Cubavisión luego de la novela, Congénero sale al aire por el canal multinacional Telesur y es transmitido los sábados a las nueve de la mañana mientras que Revelaciones solo puede apreciarse por quienes vivan en La Habana.

Los tres tienen un horario poco asequible para que desde la ama de casa hasta la profesional dirigente puedan ser partícipes. Limitados son los programas que abordan los logros, inquietudes y reflexiones de las más de cuatro millones de mujeres que habitamos en la mayor de la Antillas.

En el evento Teórico Caracol 2013 este tema hizo reflexionar a profesionales del ramo. ¿Dónde nos sentimos reflejadas?, fue una de las preguntas. Lo cierto es que no hay representación de la diversidad de mujeres e insuficiente abordaje del tema Masculinidades.

En aquel entonces la telenovela Tierras de fuego fue tomada como ejemplo inclusivo, donde la mujer rural era presidenta de una cooperativa agropecuaria, capaz de liderar con justeza cuando de responsabilidades públicas y obligaciones de su vida privada se trata, pero las intenciones parecen haber muerto en el último capítulo.

Frecuentemente escuchamos que se trabaja en base a una perspectiva de género, se hacen investigaciones o propuestas con este enfoque, es casi una frase “moda” del siglo XXI, pero a qué se refiere científicamente.

Para la antropóloga feminista Marta Lamas en su libro *Cuerpo, diferencia sexual y género*, lo define como el conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre la diferencia anatómica entre hombres y mujeres.

Si articulamos este concepto con discurso mediático, vale parafrasear a la investigadora Patricia Williams: “los medios no solo representan, también recrean sus visiones del mundo, lo que reproducen no es azaroso, no es neutral y no está exento de consecuencias”.



No hay que esperar diez años para generar un periodismo de género o para crear programas incluyentes. Lo primero es sensibilizar sobre la necesidad de deconstruir esos presupuestos patriarcales y androcéntricos que impiden darle voz a las mujeres y a sus diversas experiencias.

Esperemos que en los venideros meses aparezcan programas donde todos y todas nos sentamos identificados y los estereotipos en cuanto a nuestro sexo sean erradicados, para no tener que esperar solamente a la tríada, *Revelaciones de Cuando una mujer Congénero*.

“Vestido de novia”: filme que propone erradicar prejuicios

Los derechos de la diversidad sexual, la violencia contra las mujeres por motivos de género y las masculinidades, incitan a reflexionar en la obra cinematográfica de Marilyn Solaya Alfonso, a estrenarse en el próximo Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano.



Solaya Alfonso, tercera cubana en dirigir un largometraje de ficción en la historia del séptimo arte, propuso que el estreno se realice el 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, como acción que resalte la denuncia y el compromiso que acompaña el filme.

Apasionada con los temas de género porque considera son asignaturas pendientes de nuestra sociedad, explica la sinopsis de *Vestido de novia*, como se titula su película:

Ernesto, meses después de casarse con Rosa Elena descubre que ella es transexual, “a partir de ese momento se adentran en una lucha de conflictos: ella por defender sus derechos como ser humano a vivir plenamente con el género que decidió asumir y él por aceptar sus sentimientos y demostrar su hombría ante una sociedad machista”.

“El filme está inspirado en hechos reales que no corresponden solo a la vida de Mavi, la primera operada en Cuba de reasignación de sexo, sino a la de todas. Me apropié y partí de una historia real, el drama humano que viven no solo ellas, sino los esposos y familiares, todo su entorno; eso me llamó mucho la atención”, argumentó Solaya.



El título rinde tributo al poema homónimo del dramaturgo cubano Norge Espinosa, contenido en el libro “Por andar vestida de hombre”, del

historiador Julio César González Pagés, sobre Enriqueta Favez, mujer transgresora que violó todas las normas sociales del siglo XIX al ejercer la medicina y casarse con otra mujer.

Pagés afirmó que el arte que complace es efímero y que la película podría significar para la sociedad cubana lo que en el momento de su estreno en 1993 representó *Fresa y Chocolate*, de Tomás Gutiérrez Alea y Juan Carlos Tabío.

La cinta se alzó con el Primer Premio de Postproducción Nuestra América Primera Copia, que

entregó el Alba en el concluido 35 Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, y cuenta con las actuaciones de Laura de la Uz, Luis Alberto García, Alina Rodríguez, Jorge Perugorría, Mario Guerra e Isabel Santos.



sus cualidades histriónicas. “Esta es una manera de expresarme como actriz y mujer”, acotó.

A finales de año el público podrá disfrutar de la propuesta en los cines, y reflexionar sobre las historias que confluyen desde la mirada feminista de la sucesora de Sara Gómez y Rebeca Chávez.

“Tengo un compromiso no solo como cineasta sino como comunicadora. Mi película se hace para debatir”, concluyó Solaya Alfonso, también colaboradora del Grupo de Género y Cultura de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba.



Empoderamiento femenino: ¿utopía o realidad?

Presentes en todos los sectores, las féminas cubanas constituyen el 66 por ciento de la fuerza técnica-profesional del país, y en el reciente primero de mayo ratificaron al mundo la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres que existe en la Isla.



Cada día son más las que con una alta preparación, capacidad y formación laboral logran ubicarse en puestos de dirección, e incluso desempeñar roles que solo eran considerados “apropiados para los hombres”.

Las nuevas miradas alejadas de estereotipos, que las excluyen a espacios privados como el hogar y la maternidad, propician la equidad de género, y a diferencia de décadas anteriores, ahora las féminas dirigentes alcanzan el mayor porcentaje en el país.

En las elecciones generales en febrero de 2013 se obtuvo la cifra más alta en la historia. La representación femenina en el Parlamento se elevó a 48,86 por ciento, es decir, 5,5 más que en la legislatura anterior, con lo cual se sobrecumplieron las metas establecidas por la Plataforma de Acción de Beijing.

Además, resultaron electas dos Vicepresidentas del Consejo de Estado y aumentó a 13 el número de integrantes de este género en ese organismo. Se cuenta también con ocho ministras, 44 viceministras y 10 elegidas como Presidentas de las Asambleas Provinciales del Poder Popular.

Este avance confirma el compromiso de Cuba hacia la igualdad social al ser el primer territorio en firmar, y el segundo en ratificar, la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW).

Hablar sobre el alcance del empoderamiento femenino no es una utopía, deviene una realidad palpable, incluso representan el 29 por ciento en el sector no estatal, son el 78 por ciento de las fiscales del país y en el giro agropecuario ascienden a un 21 por ciento, o sea, 2,4 más que en el 2009.

De participación, acceso y bienestar gozan todas en la mayor de las Antillas, sin embargo, resulta pertinente recordar que estos logros se deben al respaldo político y legal que ellas reciben, desde la Licencia de Maternidad hasta los derechos sexuales y reproductivos, incluido al aborto.



Y aunque en el imaginario social las mujeres constituyen aún las responsables del hogar y de atender al hombre, debemos todos y todas enseñar a las nuevas generaciones que esta idea es solo un cliché transmitido en los discursos mediáticos, donde prima el sistema patriarcal.

Por ello, la pertinencia de estudios de género, del lenguaje no sexista y del periodismo incluyente, para que en un mundo de justicia social y equidad vivamos, y parafraseando a la escritora Graziella Pogolotti, no dejemos que “los muros del pasado enmascaren la realidad del presente”.

De naranja contra la violencia de género

El 25 de cada mes, gran parte de Cuba se viste de naranja para manifestar su respaldo a la Campaña por la no violencia hacia las mujeres y las niñas.

Una blusa, un pañuelo o simplemente una prenda de ese color representan la justicia, la equidad social y la paz, tan preciadas para todos y todas. Mayo no pasó inadvertido, y en esta ocasión el habanero Pabellón Cuba acogió en un encuentro a promotores y seguidores del proyecto.



La fecha rinde tributo a las hermanas Patria, Minerva y María Teresa Mirabal, asesinadas en 1960 por órdenes del dictador dominicano Rafael Leónidas Trujillo.

En recordación a ellas, en 1981 se celebró en Bogotá, Colombia, el Primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, donde se acordó declarar el 25 de noviembre como el Día Internacional de No Violencia contra las Mujeres.

Así, en 1993 la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) definió la violencia contra las féminas como todo acto que genere un daño físico, sexual o psicológico, incluidas las amenazas, la

coerción o la prohibición arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vía pública o en la vía privada.

Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas (ONU), creó en mayo de 2011 la Red Mundial de Jóvenes ÚNETE y declaró esta jornada como el “Día naranja”.

Cuba lleva a cabo acciones para promover cambios en la cultura patriarcal dominante, por lo que en tal sentido hace cuatro años se elaboró la campaña nacional con el eslogan “Yo digo NO a la violencia contra la mujer”

Sus objetivos están dirigidos a informar sobre este flagelo y sus consecuencias, y a visualizar las iniciativas y buenas prácticas que realizan artistas y deportistas del país, a fin de sumar jóvenes a la lucha.

Yunelsis Rodríguez, directora técnica del equipo femenino de fútbol Sub-21, presente en el encuentro del Pabellón Cuba, señaló la necesidad de aunar conciencia en los deportes de combate, pues considera que ahí persisten estereotipos difíciles de erradicar.

Esta idea no es solo palpada en la cultura física, puede estar también en nuestras casas o escuelas; lo importante es educar sobre la base de que “la violencia contra la mujer nunca es aceptable, nunca es perdonable y nunca es tolerable”, como afirmara Ban Ki-moon.

Mujeres cuentapropistas a la vanguardia

A tono con los cambios económicos surgidos en el país, las féminas representan el 29 por ciento de los trabajadores por cuenta propia en Cuba, cifra que se duplicó a inicios de este año.

El Censo de Población y Vivienda de 2012 reveló que ellas constituían solo el 15 por ciento de los incorporados a ese modelo de gestión.

“Esto evidencia el aporte femenino al perfeccionamiento y desarrollo social y económico de la nación”, afirmó Teresa Amarelle, secretaria general de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), durante un encuentro efectuado en la capital.



Además, destacó que las mujeres han alcanzado mayor desempeño en oficios no tradicionales, en tanto representan el 16,9 por ciento de afiliados a la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños.

Sin embargo, la especialista Dayma Echevarría León, profesora auxiliar del Centro de Estudios de la Economía Cubana de la Universidad de La Habana (UH), considera que todavía es escasa la participación en este sector, por lo cual acotó:

“Hasta el momento ha resultado sintomático que las mujeres aún asuman, esencialmente, empleos tradicionales: cuidadora de niños, modista, peluquera, elaboradora de alimentos y vendedora de bisuterías, por citar algunos”.

“Aunque también, en gran medida han solicitado licencias como trabajadoras contratadas, ocupación donde pueden existir mayores riesgos para ellas en cuanto a protección, higiene y derecho a la maternidad y a la superación”, añadió.

Mujeres de acero: ¿utopía o realidad?



Investigaciones realizadas por la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana constatan que por como consecuencia de nuestras raíces patriarcales, las féminas prefieren estudiar, lo cual determina que representen el mayor por ciento de la fuerza técnica y profesional del país. De ahí el desinterés hacia empleos no exigentes de altos niveles académicos.

No es menos cierto que cuando leemos la lista de posibles trabajos a realizar en el sector por cuenta propia, puede que nuestra subjetividad, ligada a estereotipos sexistas, haga un alto a los oficios de chofer, artesano, plomero o desmochador de palma.

Sin embargo, es solo una distinción genérica. Basta que usted sepa un oficio y tenga la voluntad necesaria, sin obviar la ayuda económica para montar su propio negocio.

Concluye Conferencia sobre Mujer, género y derecho

La Habana, 9 may (AIN) Con el reto de potenciar la justicia social y en aras de trazar una estrategia común y leyes que mejoren el bienestar para hombres y mujeres, sesionó hasta hoy y durante tres días, en esta capital, la V Conferencia Internacional Mujer, género y derecho.

El evento, convocado por la Unión Nacional de Juristas de Cuba (UNJC) y la Federación de Mujeres Cubanas, tuvo como tema principal: “Una mirada jurídica y social a los avances y desafíos en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio para las mujeres y las niñas”.

En el Hotel Nacional de Cuba especialistas de Colombia, Brasil, España, Argentina, México, Guatemala, Costa Rica y de la nación anfitriona intercambiaron sobre empoderamiento, derechos sexuales y reproductivos, masculinidad, expertos legales vinculados a la maternidad, y la enseñanza del Derecho en la familia, entre otros temas.

“Tenemos que decidir en varias ocasiones sobre la vida y libertad de personas, y a su vez deliberar sin prejuicios y sobre todo con enfoque de género, comentó hoy Rufina Hernández, Jueza del Tribunal Supremo Popular y directora de Formación y Desarrollo.

“En dos años hemos podido constatar el aumento, empoderamiento y protagonismo de jóvenes profesionales en cargos de dirección de la Contraloría General de la República, gracias al trabajo educativo desarrollado y a conferencias como estas”, argumentó María del Carmen Romero, Contralora Jefa de la Dirección Jurídica de esa institución.

La justicia en el país tiene y tendrá rostro e inteligencia de mujer, pues en la actualidad un 86,6 por ciento de féminas integran la Facultad de Derecho de la Universidad de La Habana, dijo su decana, Mayda Goite Pierre, al ser consultada por la AIN.

Esta V Conferencia Internacional Mujer, género y derecho es también un sencillo reconocimiento a las compañeras que han devenido ejemplo, y un eterno homenaje a las Heroínas de la Revolución Cubana Vilma Espín y Melba Hernández, acotó Romero.

Mayo acoge Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación

La Habana, 14 may (AIN) Profesionales de los medios informativos de más de veinte países se darán cita en el IX Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación que tendrá lugar del 28 al 30 de mayo en el Hotel Nacional.



“El desafío de las audiencias” es el tema de convocatoria, el mismo es auspiciado por la Federación de Mujeres Cubanas, la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales y la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

Entre los ejes centrales de este encuentro resalta la articulación de los entornos comunitarios con los medios de comunicación y cómo la programación de

estos puede ser construida por los propios habitantes.

Además, se analizarán las redes sociales como un nuevo tipo de audiencia, aunque también la sexualidad, los estudios de masculinidad y la violencia de género tendrán su espacio en la cita, comentó Bárbara Doval, vicepresidenta de la UPEC.

Los días 26 y 27 en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí, se realizará un taller como precedente al evento sobre el papel de las radios municipales y provinciales en la defensa de los derechos de la mujer.

Cuarenta ponencias cubanas serán presentadas, las mismas fueron escogidas entre las cien premiadas en las citas regionales celebradas en abril.

Isabel Moya, directora de la Editorial de la Mujer, destacó que estos espacios tributan a la construcción de una sociedad más participativa e inclusiva, a fin de lograr una comunicación contrahegemónica.

Siglo XXI versus machismo

La redistribución del trabajo doméstico en Cuba resultará un patrón instaurado de manera natural con aceptación de ambos sexos, pues es en el hogar donde el machismo imposibilita una vida familiar equitativa.

Las estadísticas apoyan la tendencia. Si en 1953 las mujeres eran solo el 14 por ciento de las jefas de hogar; en el Censo de Población de 2012 esta cifra ya alcanzaba el 44,7 por ciento

“El término no está necesariamente asociada a la figura que aporte más económicamente o que aparezca como jefe de núcleo, sino cuyos miembros reconocen como la que mayor peso tiene en las decisiones, o la que generalmente se consulta a la hora de tomarlas, explicó a la AIN la doctora María del Carmen Franco Suárez, investigadora de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI).

Al mal llamado sexo débil se le asigna un rol de liderazgo creciente al frente de la casa ya sea como esposas, madres o de manera conjunta, con cargas y responsabilidades compartidas.

"La familia se verá como un espacio de liderazgos múltiples, reemplazables. Si yo no puedo, tú te ocupas. Se van alternando las riendas de esa manera. Nuestra aspiración está en el camino hacia ese reequilibrio" declaró Patricia Arés Muzio, experta en temas de familia de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana.

Investigación realizada por la revista Bohemia en 2013, indicó no solo que las mujeres han tomado las guías en muchos hogares sino que también hay una creciente aceptación de esa tendencia por parte de los hombres entrevistados, más marcada en las ciudades que en el campo.

Aunque existe una distancia entre los ideales igualitarios, en Cuba el machismo se ha erosionado, y cada vez hay una mayor proporción de mujeres y hombres que conciben las responsabilidades compartidas.

"Con la aprobación en nuestro país en 1975 del Código de Familia, se ponían en blanco y negro las igualdades entre hombres y mujeres, pero una cosa es lo escrito y otra la realidad porque sobre

todo persisten en La Habana, burlas femeninas a cuenta de hombres", señaló Clotilde Proveyer, especialista en estudios sobre violencia en Cuba.

A pesar de esas negativas, la mujer ha alcanzado mayor nivel educacional y mantiene sus tareas tradicionales. Hay un evidente empoderamiento femenino que se manifiesta de diferentes maneras.

La psicóloga Patricia Arés considera que la familia cubana se mueve a la matricentralidad, la madre como centro. "Este fenómeno se relaciona con las decisiones sobre los hijos; el control de la información que se maneja en el hogar, porque la información también es poder", comentó.

"Muchas veces la madre sabe más de los hijos que el propio padre. Algunas investigaciones concluyen, incluso, en que estas les hablan más a los hijos varones de sexualidad, métodos anticonceptivos y relaciones de pareja, que el propio padre", comentó Arés.

Las mujeres tiene más alta esperanza de vida que los hombres, 80 años versus 76. Esta condicionante también propicia en ocasiones que la jefatura sea heredada, y aunque lo esencial no sea que ellas tengan un nuevo título: "jefas de hogar", si es importante resaltar que los roles atribuidos culturalmente también se han modificado.

Servicio militar femenino: testimonios de valentía

Hace más de tres décadas, el 23 de mayo de 1983, el Consejo Militar del Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR), decidió llevar a cabo el plan experimental de la incorporación de la mujer.



Se autorizó reabrir las matrículas para las féminas en las escuelas militares Camilo Cienfuegos y su superación en la Academia de las FAR General Máximo Gómez Báez.

Nayara Tardo Azahares, única de su municipio hace seis años en incorporarse al Servicio Militar Voluntario Femenino (SMVF), confiesa a la AIN sus recuerdos.

“Era la presidenta de la Federación de Estudiantes de la Enseñanza Media (FEEM) en el municipio de Baracoa, Guantánamo. Cuando vinieron al aula a citarnos primero lo sentí como un deber, pero sobre todo era un compromiso mío con Cuba”.

“Quería pertenecer a la brigada de la frontera porque había escuchado mucho sobre ella, pero ya en el lugar fue gratificante cuidar el sueño de millones de cubanos y cubanas”.

“La primera guardia fue lo que más me impresionó, ver la bandera de los Estados Unidos ondeando en nuestro territorio. Leerlo en los libros de historia es diferente a enfrentarte a esa realidad, y ver que sí existe un territorio ocupado ilegalmente”.

La incorporación de la mujer a la vida militar cumple con el objetivo político-social en la lucha por su plena igualdad y por elevar su preparación para la defensa de la Patria socialista.

Comentó Tardo que en el SMVF tienes que hacer lo mismo que los hombres, estar de pie a las 5:30 a.m., seguido de la gimnasia matutina, inspección del orden interior, desayuno, la formación

del pelotón y la preparación combativa, “es un período de sacrificios pero lleno de emociones”, agregó.

“Extrañaba mucho mi casa; verme con un fusil que pesaba más que yo y con mochila al hombro daba miedo, pensé que no lo soportaría pues nunca había estado becada. En la unidad había una compañía femenina aunque a veces nuestros compañeros hacían burlas machistas”, mencionó.

El SMVF facilita a las muchachas acogerse a la Orden 18 y continuar sus estudios, y a las que no trabajaban, una vez cumplido el plazo de servicio pueden beneficiarse con el sistema de reinserción laboral previsto en la Resolución Conjunta número 140 que prevé reciban ofertas laborales, como reconocimiento y estímulo al cumplimiento del deber.

Actualmente Nayara Tardo cursa el último año de la carrera de Periodismo en la Universidad de La Habana y concluye: “tenemos que romper esos límites que atentan contra la plena emancipación de la mujer, las cubanas somos tan valientes como los hombres, y sí, el Che tenía razón cuando dijo: “La mujer es más débil, pero no menos capaz”.

