

Las mediciones con enfoque de género. Indicadores de género

Teresa Lara Junco

5 de febrero 2014

Resultados esperados

- Las y los participantes al finalizar la conferencia deben disponer de la capacidad básica para poder integrar los conceptos de los temas de género a los datos que estén disponibles para la difusión.
- Una interpretación y análisis de las estadísticas desagregadas por sexo y de los indicadores de género.
- Transmitir confianza, en los temas de género.

Qué son las mediciones del cambio

Medir el **cambio** significa monitorear el grado al cual las transformaciones ocurren a lo largo del tiempo y **cómo** suceden. Desde una perspectiva de género, estas mediciones podrían ocuparse de cambios en las relaciones entre hombres y mujeres; en los resultados de una política, programa o actividad particular para mujeres y hombres; o en el estado o situación de los hombres y las mujeres en lo que respecta a un asunto específico, como sus niveles de salud, educación, empleo, o de participación política.

Qué son las mediciones del cambio

A fin de medir estos cambios necesitamos saber dónde estamos ahora mismo – nuestro punto de partida.

Debemos también decidir **qué** queremos medir, **cuáles** tipos de datos se requieren y **cómo** serán recolectados y analizados.

Un ‘indicador sensible al género’ mide cambios relacionados con el género que se producen en la sociedad a lo largo del tiempo. El término ‘indicadores sensibles al género’ incorpora indicadores desglosados por sexo que proporcionan medidas separadas para hombres y mujeres respecto a un indicador específico

Por qué necesitamos mediciones del cambio sensibles al género

Necesitamos medir y documentar la desigualdad de género porque lo que se mide tiene más probabilidades de ser atendido, y el 'género' a menudo ha quedado marginado dentro del desarrollo regular. Al resaltar las diferencias en cómo les está yendo a mujeres y hombres, se puede abogar por la urgente necesidad de trabajar para reducir la desigualdad de género.

Los indicadores sensibles al género pueden utilizarse para evaluar los resultados de intervenciones y políticas centradas en el género y las regulares, evaluar los retos para el éxito, así como ajustar programas y actividades a fin de poder lograr mejor las metas de la igualdad de género y reducir los impactos adversos sobre mujeres y hombres.

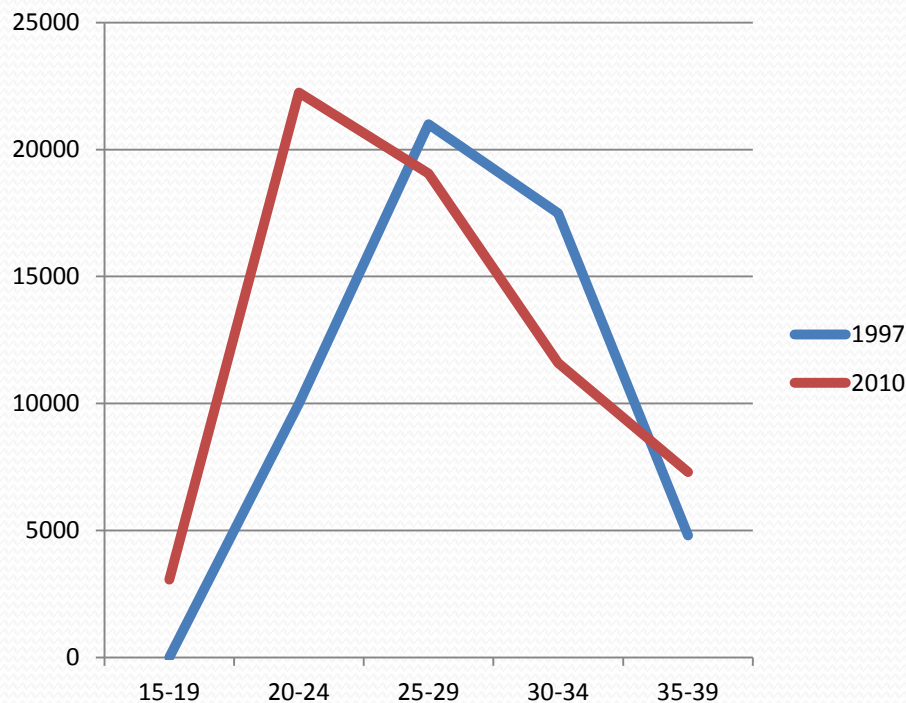
El qué y el cómo de las mediciones

Aunque las mediciones suelen ser consideradas un ejercicio técnico, el proceso de escoger qué medir es político – y los indicadores tienden a reflejar las prioridades de quienes toman las decisiones, no de las propias personas beneficiarias. Las decisiones sobre qué medir pueden estar basadas en valores aceptados en sociedades, organizaciones o instituciones específicas.

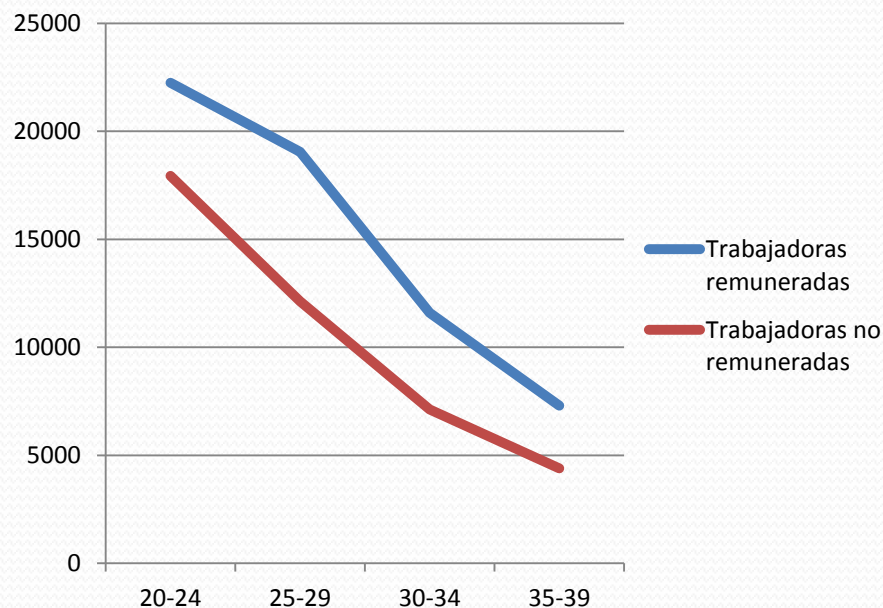
La selección de los indicadores, de las metodologías para recolectar datos y de las técnicas de análisis estadístico puede producir no sólo diferentes tipos de datos, sino también resultados distintos. Al elegir qué y cómo medir, formuladores de políticas, promotores, investigadores o profesionales pueden luego presentar la historia que quieren contar

Generalmente se afirma que la tasa de fecundidad disminuye porque las mujeres están capacitadas e incorporadas al empleo, sin embargo el gráfico que se presenta a continuación nos muestra otra situación:

Nacidos vivos según edad de la madre dedicada al trabajo remunerado



Nacidos vivos según edad y actividad económica de la madre 2010

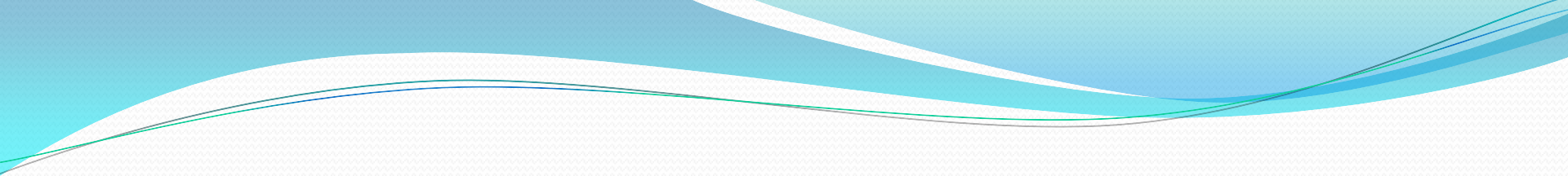


¿Cómo debemos proceder en la práctica para decidir cuáles aspectos del cambio medir?

La elección de qué medir será diferente para distintos actores, los cambios deben darse en cuatro dimensiones: a nivel individual (entre mujeres y hombres), social (etnia, raza, orientación sexual, edad), económico (ingresos en el sector estatal y no estatal) y geográfico (urbano, rural, llano y montaña)

¿Cómo debemos proceder en la práctica para decidir cuáles aspectos del cambio medir?

Al decidir qué medir debemos establecer objetivos y metas clave, identificar los cambios necesarios para alcanzarlos y luego decidir cuáles tipos de indicadores nos permitirán medir mejor los avances hacia los cambios deseados.



‘No todo lo que cuenta puede ser contado y no todo lo que se puede contar cuenta.’

Albert Einstein

¿Qué son los Indicadores?

- Los indicadores son información estadística seleccionada específicamente para aclarar un problema o una pregunta del área económica, demográfica o social.
- Los indicadores pueden ser un solo número o una distribución.
- Las cifras se pueden expresar como números, porcentajes, relaciones o tasas.

Indicadores de género

- Los indicadores de género, como su nombre lo indica, son indicadores que detectan los cambios relacionados con el género. Su valor reside en medir si se logra una igualdad/equidad entre los géneros.
- Los indicadores de género ayudan a promover el cambio, destruyen los estereotipos y promueven la comprensión de la situación real de las mujeres y hombres en la sociedad. Los indicadores proporcionan una base para la formulación de políticas y para la evaluación de las medidas.

Indicadores de género

- El indicador es un estándar utilizado para medir el progreso y los logros de una política pública, proyecto, etc.
- Se utilizan para hacer el seguimiento y la evaluación de una política pública, proyecto.
- Son índices, cifras, hechos, opiniones o percepciones que sirven para analizar y medir los cambios de situaciones y condiciones específicas.
- Implican la cuidadosa observación de resultados de acciones e iniciativas; son herramientas de gran utilidad para evaluar dónde estamos y hacia dónde vamos respecto de los valores y objetivos de una política pública o proyecto y para evaluar programas específicos y determinar su influencia.

Indicadores de género

- Muchos indicadores que tienen en cuenta la problemática de género, tales como la medición del grado de empoderamiento por cuestiones de género, entre otros, son herramientas útiles para evaluar la igualdad/equidad entre géneros.
- Por otra parte un número cada vez mayor de especialistas de género considera que los indicadores por sí solos no bastan para captar la experiencia de la mujer, especialmente en áreas como la participación política, o el empoderamiento de la mujer; manifiestan que los gestores de políticas deben prestar más atención a la experiencia de las mujeres, respecto de la cual los indicadores son sólo un índice.

Principios Generales de los indicadores

- Los indicadores están **vinculados** a los objetivos.
- Los indicadores **cambian** a lo largo del proceso de implementación.
- Los indicadores **reflejan** realidades y experiencias específicas.
- Los indicadores deben **desarrollarse** de manera participativa incluyendo a todas las partes, dentro de lo posible.
- Los indicadores deben ser relevantes a las **necesidades** del usuario y estar a un nivel que el usuario pueda **comprender**.

Principios Generales de los indicadores

- Todos los indicadores deben estar **desglosados** por sexo.
- Deberán utilizarse indicadores **cualitativos y cuantitativos**.
- Los indicadores deberán ser **fáciles** de utilizar y de comprender.
- Los indicadores deben estar claramente **definidos**.
- Los indicadores deberán ser **técnicamente** apropiados.
- Los indicadores deberán medir las tendencias a través del **tiempo**.

Métodos y metodologías disponibles

Metodología

- **Cuantitativa** Los métodos cuantitativos para recolección de datos producen resultados cuantificables y por tanto se enfocan en asuntos que pueden ser cuantificados, como los porcentajes de mujeres y hombres en el parlamento, los salarios de cada sexo, así como las tasas de matrícula de niñas y niños en la escuela.
- **Cualitativa** Las metodologías cualitativas recogen opiniones, actitudes y sentimientos de las personas y generalmente se derivan de procesos de investigación más cualitativos (por ejemplo, discusiones de grupos focales, encuestas a profundidad).
- **Participativa** Las metodologías participativas se basan en el principio de que hombres y mujeres deben ser agentes de su propio desarrollo, no sólo participando en la investigación sino también contribuyendo en las decisiones sobre qué debería medirse y cuáles indicadores se deben usar.

Clasificación de los indicadores

- **Indicadores Cuantitativos** Son medidas de cantidad. El análisis cuantitativo nos permite interpretar qué está pasando y a quién o quienes. Sus fuentes de verificación suelen ser normalmente censos, registros o encuestas formales sobre datos como los niveles de salarios, de educación o la tasa de ocupación.
- **Indicadores Cualitativos** Son valoraciones e interpretaciones sobre la realidad. El análisis cualitativo nos permite explicar cómo, o la manera en que, están sucediendo las cosas y por qué están sucediendo. Sus fuentes de verificación pueden ser entrevistas en profundidad, encuestas sobre actitudes u opinión pública o técnicas de observación participativa.

Midiendo la incorporación de la perspectiva de género

- La incorporación de la perspectiva de género es una estrategia organizacional para transversalizar un enfoque de género en todos los aspectos de los procesos de políticas, programas y proyectos de un país o de una institución.

La medición de la Equidad de Género

- Es dinámica, profunda y no concluyente.
- Aunque sea una voluntad política.
- Aunque se monitoree el plan de acción.
- La equidad de género puede evolucionar positivamente a nivel global o nacional y esconder diferencias de género a nivel local, raza, edad e ingreso.

La medición de la Equidad de Género

La medición de los temas de género tiene que dar respuesta a:

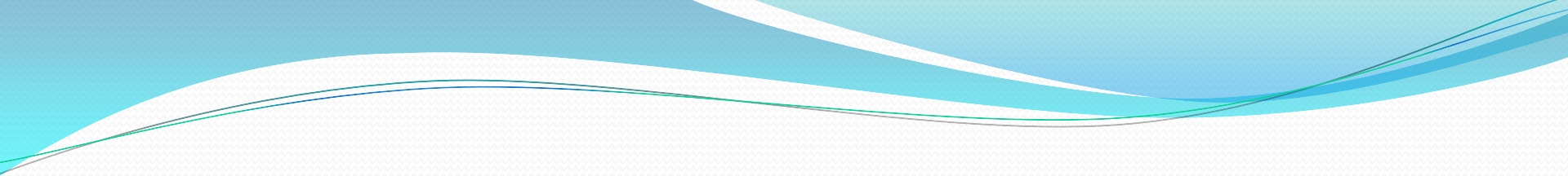
- Diferencias en la localidad y área geográfica.
- Diferencias por raza, color de la piel o genética.
- Diferencias por edad.
- Diferencias por orientación sexual.
- Diferencias por remuneraciones o ingresos.
- Diferencias en las percepciones.

Presentación de La noticia

- «UGT recuerda diferencia salario hombre-mujer en Madrid es de 24,8%»
- Salario medio de hombres es 29 333,06 euros al año.
- Salario medio de mujeres es 22 048,25 euros al año.

Presentación de la noticia con enfoque de género

- Por cada 100 euros del salario promedio que gana un hombre una mujer recibe alrededor de 75 euros de salario medio.
- Si queremos hablar de brecha de equidad, diríamos como era esta relación en el 2005 y compararla con la actual.
- Si queremos hablar de dinámica compararíamos el salario medio de las mujeres de un año con relación a un año anterior y la dinámica del salario de los hombres en igual comparación.



Presentación de La noticia

Al finalizar el año 2012 los trabajadores por cuenta propia crecen en un 3,3 % y llegan a más de 400 mil. Las actividades más representadas son el transporte, la venta de alimentos y el arrendamiento de viviendas.

7.2 - Ocupados en la economía según situación del empleo

Workers employed in economic activities according to the statistics on employment

Miles de trabajadores

CONCEPTO	2009		2010		Total	2011		Total	2012
	Total	Mujeres	Total	Mujeres		Mujeres	Total		Mujeres
Total de ocupados	5,072.4	1,934.1	4,984.5	1,900.3		5,010.2	1,876.4	4,902.2	1,802.6
De ello:									
Cooperativistas	231.6	39.4	217.0	35.8		208.7	30.8	212.6	29.8
Privado	591.3	79.0	589.4	77.5		928.5	176.3	1,005.3	138.7
De ello:									
Trabajadores por									
cuenta propia	143.8	30.3	147.4	29.5		391.5	61.9	404.6	63.0

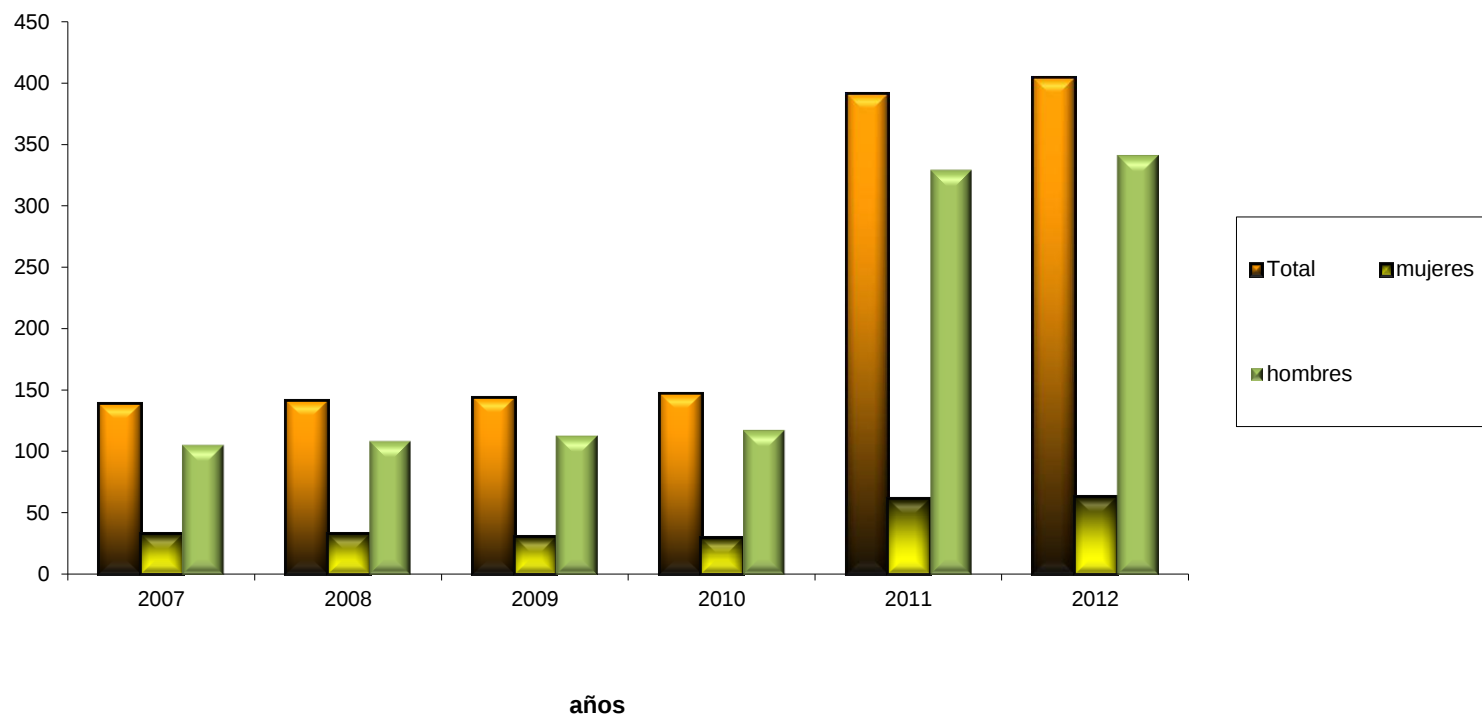
Fuente: A partir del año 2010 Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y Oficina Nacional de Estadística e Información.

Presentación de la noticia con enfoque de género

- Al finalizar el 2012, las trabajadoras por cuenta propia ya son más de 63mil mujeres ocupadas en este sector. Sin embargo solo representan el 15,6 % del total de los cuentapropistas. No obstante duplicarse la cifra en el 2011 tanto para mujeres como para hombres, estos además de ser mayoría presentan una dinámica superior y aunque para ambos hay una desaceleración es más significativa la de las mujeres.
- Por otra parte, del 2009-2012 han salido del empleo estatal 181 mil mujeres y solo se han incrementado en 33 mil las cuentapropistas en igual período.

Trabajadores por cuenta propia

miles



Otras temas para construir una noticia con enfoque de género

Realizar un análisis transversal de género

Indicadores de las causas subyacentes.

- Trabajo doméstico y de cuidado que realizan las mujeres
- Tasa de fecundidad por grupo de edad.
- Comportamiento del empleo en la actividad de los servicios

Indicadores del problema o preocupación.

- Por ciento de mujeres empleadas en el sector no estatal (15,6%), comparada con el de los hombres (84,4%) o por cada 100 hombres ocupados en el sector no estatal cuantas son mujeres. (Por cada 100 hombres trabajan 18 mujeres)

Por donde van las mujeres y los hombres en el proceso de actualización económica

- En 2012 salieron del empleo 74.000 mujeres, mientras que los hombres disminuyeron en 34.000
- Las ocupadas participaron en el empleo total de 2012 con el 36,8 por ciento, proporción que había sido superior en 2010 (38,1%).
- Las desocupadas mantienen cierta estabilidad en el mismo lapso, para alcanzar una tasa de desocupación de 3,6 por ciento mayor que la de los hombres (3,4%).

Por donde van las mujeres y los hombres en el proceso de actualización económica

- En 2012 los mayores decrecimientos de las empleadas estuvieron en el sector de los servicios comunales, sociales y personales, con casi 50.000.
- Por ocupación, hubo 35.000 personal menos de técnicos.
- En relación a la edad salieron del empleo 39.100 mayores de 40 años.

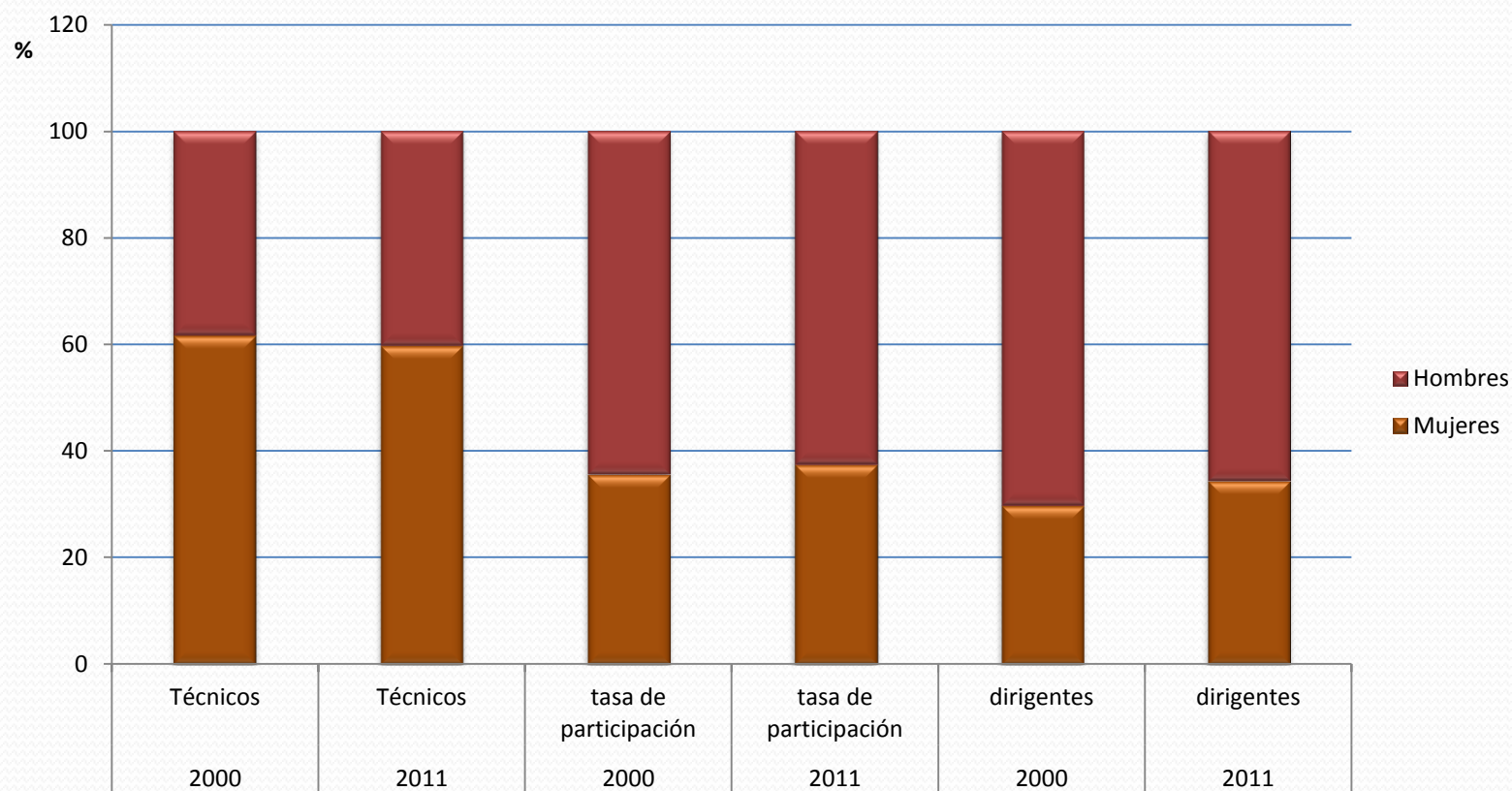
Como construir una noticia con enfoque de género

Indicadores de las consecuencias y efectos

- Comparar la cantidad de trabajadoras remuneradas en el sector no estatal en la actividad de los servicios, con relación a los hombres y de acuerdo a los puestos de trabajo.
- Comparar la cantidad de mujeres empleadas del sector no estatal contratadas con los que son dueños.
- Analizar la participación de las mujeres y los hombres en las tres principales actividades del sector no estatal, transporte, alimentación y arrendamiento de viviendas.

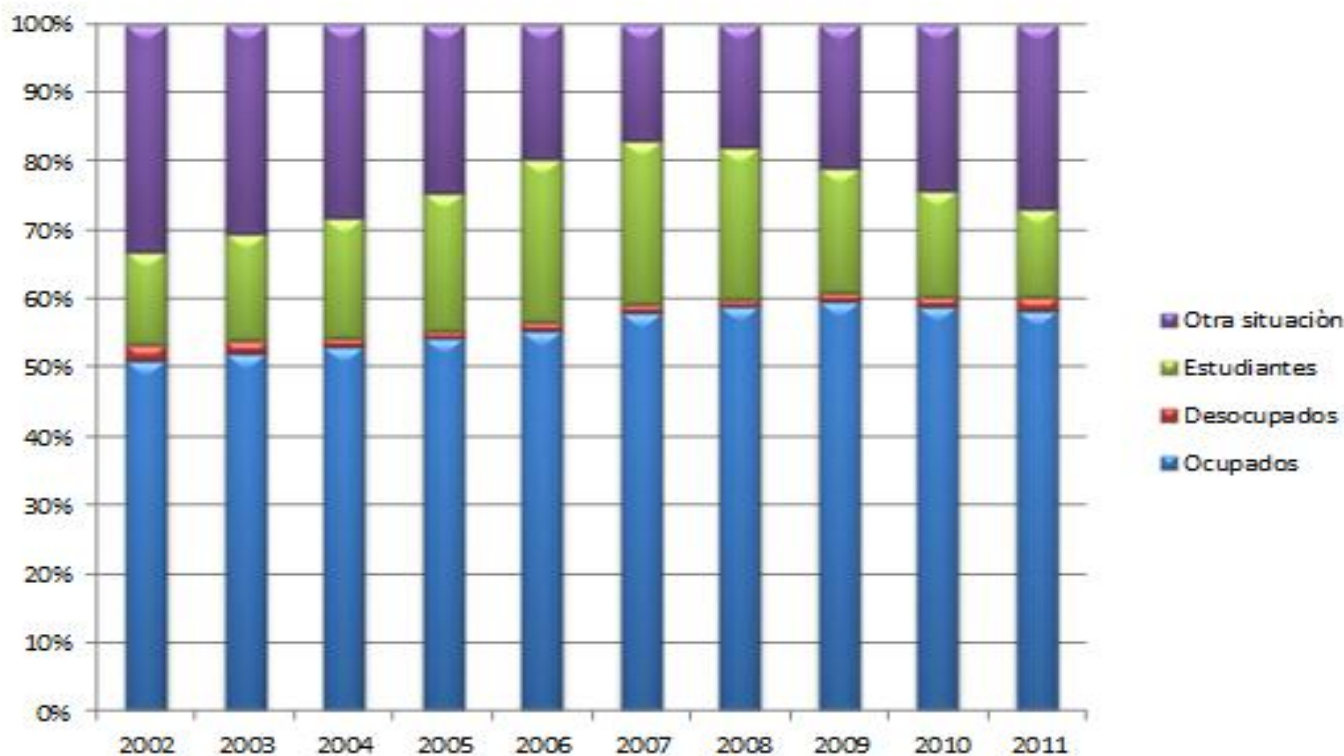
Por donde van las mujeres y los hombres en el proceso de actualización económica

Indicadores seleccionados del empleo según sexo
2000-2011



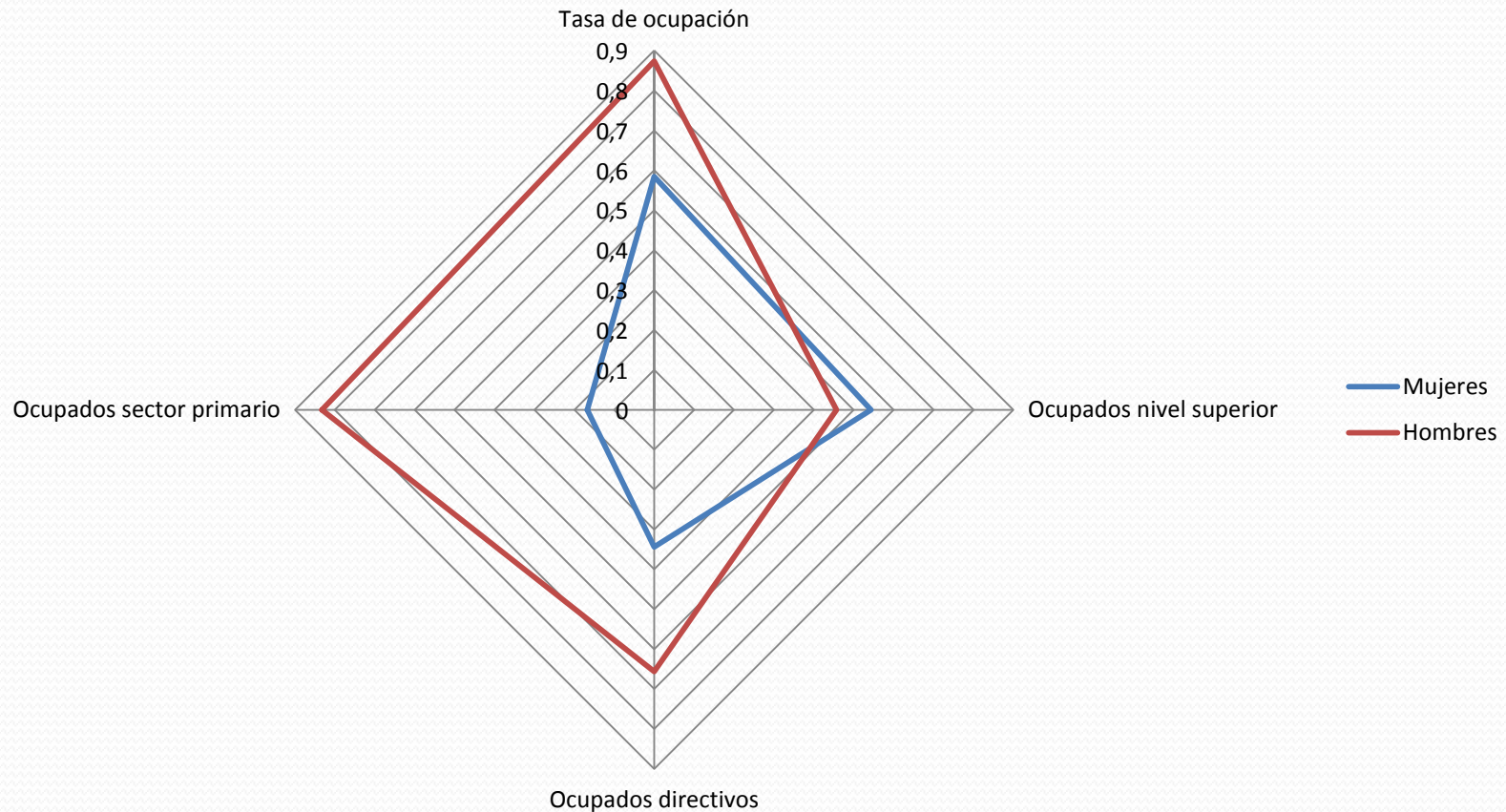
¿Donde están las mujeres?

Estructura de la población femenina en edad laboral según actividad principal
2002-2011



¿Donde están las mujeres?

**Diamante de la equidad de género en el empleo
2011**

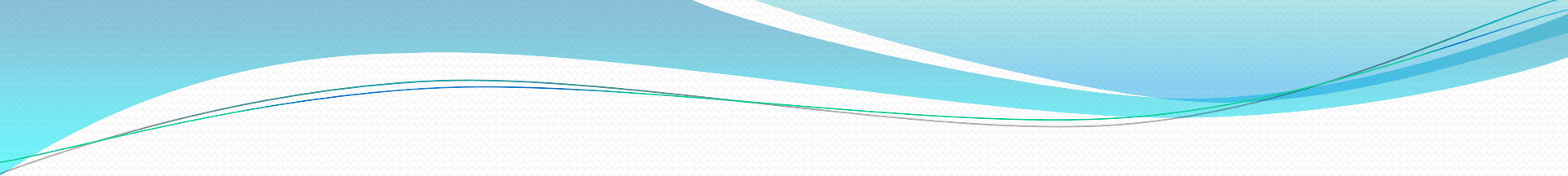


Midiendo lo que es difícil medir

Resulta particularmente difícil medir ciertos aspectos de la (des)igualdad de género. No es fácil conceptualizar algunos de ellos, como las dimensiones de género del empoderamiento de las mujeres, mientras que otros son asuntos delicados como la violencia de género.

El término «empoderamiento» se ha actualizado con el de autonomía económica, física y política y facilita un mejor acercamiento a la medición de la equidad de género.

Medir la violencia de género es aún más compleja, por el sesgo en la declaración y en el registro.



MUCHAS GRACIAS