

**INFORMACIÓN,
ESTEREOTIPOS
Y GRADAS**





Información, estereotipos y gradas.

Estudio de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo

Information, stereotypes and fans.

Study of reception of the sport journalism done by female reporters and broadcasters of the National Sport News.

TESIS DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

MODALIDAD: Comunicológica

AUTORA: Diana González Pino

TUTORA: Lic. Sarah Paz Martínez

CONSULTANTE: MSc. Ivet González Lemes

LÍNEA O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Recepción, consumo e interacción humana con la información y la comunicación.

La Habana, junio de 2015

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Calle G, No. 506, Vedado, Habana 4, CP. 10400, Cuba

Teléf:(537) 8309885, Fax: (537) 8323734



31 de mayo de 2015

Año 57 de la Revolución

AVAL PARA PASE A DEFENSA DE TESIS DE GRADO

Mediante la presente, se certifica que la investigación *Información, estereotipos y gradas. Estudio de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo*, con la cual la estudiante Diana González Pino aspira al título de Licenciada en Periodismo, cumple satisfactoriamente con los requisitos formales y de contenido para presentarse al acto de defensa, ante el tribunal que designe el Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

El Trabajo de Diploma responde a los objetivos planteados para la indagación a partir de la aplicación de las técnicas proyectadas y demás procedimientos investigativos.

Así lo hace constar su tutora,

Lic. Sarah Paz Martín

Profesora del Departamento de Periodismo



**A mamá, a papá, a tata y a Sawy...
ejes de mi vida**

Agradecimientos

A todos los que con tanto amor han aportado un granito de arena en este esfuerzo final de mi carrera....

Mi padre celestial, porque no recuerdo un momento en mi vida en que no me haya ayudado

Mi mamá, aunque lejos siempre tan cerca...mi fuente inagotable de aliento y amor...mi queridísima...

Mi padre, por tantas cosas...por ser el mejor padre de todos...por ser mi ángel...porque hoy se gradúa conmigo.

Sawy, por los diseños, los consejos, la paciencia, el inmenso amor...y por provocar risas en medio de tanto estrés.

Tata, el hermano más sinvergüenza del mundo...

Mi tutora, por el tiempo, por el trato amable, por las ideas...porque cada vez que alguien me preguntaba cómo me iba en la tesis, le respondía: "tengo una tutora súper buena"...por ser, aunque corro el riesgo de parecer adolorada al decirlo, una tutora genial.

Mis amigas de la Lenin, porque son lo máximo...

Mis amistades de la facultad, en especial Dai, Norge, Lisi, Félix, Karina...porque hicieron de la universidad una etapa realmente placentera.

Mis amistades de la iglesia, por sus oraciones.

Mis suegros, siempre apoyándome en todo...

Mi tía, porque sé cuánto hubiera querido haber compartido estos momentos conmigo.

Los miembros de la peña deportiva que participaron en el estudio, por acogerme con tanta disposición en sus vidas durante varias semanas...

Norberto y Cungo, por supuesto, mis amigos entrañables de la peña...gracias por la inmensa ayuda.

Todos los profesores y periodistas que me regalaron algo de su apretado tiempo: Carlos Alberto, Daily Sánchez, Isabel Moya, Jesús Muñoz, Arelia Beitra, Ramón Torre, Ivet González...

¡A todos les quiero y les agradezco profundamente!

Tabla de Contenidos

Resumen	1
Introducción	2
Tras los pasos del Tema de Investigación	4
Huellas metodológicas	7
Parte Teórica	12
Capítulo 1: La Recepción	13
El texto y el contexto: El Enfoque de los Estudios Culturales	14
Estudios contemporáneos de recepción: Investigación Crítica de Audiencias	17
Pertinencia de revisiones a algunos autores.....	18
Los Enfoques Latinoamericanos.....	21
Capítulo 2: El Género	32
Génesis y significaciones del concepto género	32
Lo biológico y lo socio-cultural en las concepciones sobre género	34
Lo económico: División sexual del trabajo	36
Las instituciones sociales en la imposición cultural del género.....	38
Subjetividades individuales y colectivas	40
Lo político: Relaciones de poder en el Patriarcado	41
El debate en torno al género en la actualidad.....	42
Parte Referencial.....	44
Capítulo 1: Mujeres periodistas deportivas.....	45
Ellas, micrófono en mano y cámara al hombro	46
Paso a paso: la mujer cubana en el NND	48
Capítulo 2: Estudios de Recepción en Cuba	54
Parte Concluyente.....	59
Capítulo 1: Análisis de los resultados	60
Estrategias de Recepción.....	64
Algunas instancias mediadoras	70
El complejo entramado de las mediaciones individuales.....	75
Conclusiones	86
Recomendaciones.....	90
Bibliografía.....	92
Anexos.....	98
Anexo 1 Algunos antecedentes investigativos.....	99
Anexo 2 Categoría analítica y dimensiones.....	101

Anexo 3 Caracterización de la muestra.....	105
Anexo 4 Guía temática de la observación participante en las familias.....	108
Anexo 5 Guía temática de la observación participante en la peña.....	109
Anexo 6 Guía temática de las entrevistas grupales	110
Anexo 7 Relatoría de las entrevistas grupales.....	111
Anexo 8 Cuestionario.....	158
Anexo 9 Guía temática de las entrevistas semiestructuradas.....	160
Anexo 10 Entrevistas semiestructuradas.....	161
Anexo 11 Aparición en pantalla de los periodistas.....	176
Anexo 12 Relación de géneros periodísticos y deportes tratados.....	177

Resumen

Información, estereotipos y gradas constituye una tesis cualitativa que aborda un tema poco referenciado por las investigaciones tradicionales sobre recepción, un trabajo donde se vinculan estos estudios con la teoría de género. A través del uso del método etnográfico y de técnicas como la observación participante, la entrevista semiestructurada, la entrevista grupal, la encuesta y la revisión bibliográfica-documental, se pretendió comprender las múltiples mediaciones que intervienen en la recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo (NND), con especial énfasis en los estereotipos de género. Como guía teórica fueron tomados los postulados de autores paradigmáticos que valoran el carácter activo del receptor y la influencia decisiva del contexto cultural en este proceso, como el Enfoque de los Estudios Culturales y la Investigación Crítica de Audiencias. La pesquisa no pretende realizar generalizaciones válidas para toda la teleaudiencia del canal TeleRebelde, donde se publican los trabajos de periodísticos de estas mujeres. Su aspiración consiste en contribuir a la comprensión de los procesos de recepción en nuestro país, y en particular, del periodismo deportivo desarrollado estas profesionales del medio televisivo.

Palabras claves: Recepción, periodismo deportivo, reporteras, locutoras, mediaciones, estereotipos.

Abstract

Information, stereotypes and fans, constitutes a qualitative thesis that study a topic little-known in investigations reception, a paper where these studies are linked to the gender theory. We use the ethnographic method and technical as the participant observation, the interview semistructured, the grupal interview, the survey and the bibliographical-documental revision, with the purpose to understand the mediations in the reception of the sport journalism done by female reporters and broadcasters of the National Sport News, with special emphasis in the gender stereotypes. The theoretical guides of the investigation are the postulates of paradigmatic authors that recognize the active character of the audience, and the decisive influence of the cultural context in the reception, as the Cultural Studies and the Critical Investigation of Audiences. The purpose is not to show generalizations for the whole audience of TeleRebelde. Their aspiration consists on contributing to the understanding of the reception processes in our country, and in particular, of the sport journalism developed by these television professionals.

Key words: Reception, sport journalism, reporters, broadcasters, mediations, stereotypes.

Introducción

Se ha hablado durante años en las comunidades científicas, ha ocupado titulares en los medios de comunicación, se han desarrollado disímiles campañas e, incluso, se ha destinado un día cada mes para posicionar este tema en lo más alto de las discusiones públicas. Podrá parecer antiguo y bien abordado entonces, pero constituye uno de los debates más actuales y polémicos de las ciencias sociales. Y es que la situación de la mujer en la sociedad continúa necesitando ser investigada desde múltiples miradas.

En Cuba, la labor incansable tanto de mujeres como de hombres en pos del bienestar del pueblo, ha cosechado frutos que dejan un sabor agradable al paladar de la población. El principio de igualdad que se ha implementado en la nación, le permite mantener indicadores sociales superiores a países equivalentes.

La situación de las mujeres, en particular, ha experimentado mejoras significativas en las últimas décadas. Ahora ellas ocupan espacios, posiciones sociales, culturales y políticas que antes no podían atreverse siquiera a soñar con poseer, porque estaban bajo el dominio absoluto de los hombres. Sin embargo, los avances obtenidos no deben hacernos creer que se ha alcanzado la plena y necesaria igualdad entre ambos sexos.

En la realidad nacional cubana la estructura patriarcal tiene raíces profundas y difíciles de desarraigar. Actualmente, las mujeres tienen derecho a participar en el ámbito laboral en igualdad de condiciones; no obstante, esto no siempre sucede así (González, 2010).

Por más que la igualdad entre ambos sexos esté consagrada en la Constitución Cubana, el diferente y jerarquizado papel que los hombres y las mujeres ocupan en la familia y la sociedad dificulta enormemente cualquier voluntad o propuesta política de equidad.

Hoy día muchas mujeres viven situaciones de género distantes a las que experimentaron sus antecesoras siglos pasados, aunque lejos aún de haber logrado la total equidad con el sexo opuesto. Sí, ya un gran número de ellas están asumiendo puestos laborales que antes les estaban vedados, pero en algunos casos lo hacen en situación de inferioridad, y con el estigma social de impropio. Mientras, otras tantas continúan trabajando en sectores tradicionalmente considerados como femeninos, y les resulta más difícil el acceso a los que son vistos como masculinos.

El periodismo deportivo constituye uno de esos universos que históricamente han estado dominados por el mal llamado “sexo fuerte”. En Cuba, dicha especialidad periodística tuvo sus inicios en el período de dominación española, y alcanzó mayor auge durante la República mediatizada; y si bien alguna que otra dama de la época escribió sobre el tema, tal labor era controlada por los hombres. Fue tras el triunfo de la Revolución que la mujer cubana hizo valer su voz en espacios informativos dedicados al deporte. No obstante, su presencia siempre ha sido ínfima contrastada con la representación masculina.

En los últimos años se ha apreciado una paulatina inserción femenina en las redacciones deportivas de los órganos de prensa cubanos, sobre todo en los televisivos. Nuevos rostros femeninos como el de Daily Sánchez, Niurka Talancón y Yisel Filiú aparecen ahora en el Noticiero Nacional Deportivo (NND); aunque, según el Doctor Félix Julio Alfonso (2012), no han alcanzado todavía el mismo protagonismo que los periodistas masculinos.

Una investigación llevada a cabo por Karlienys Calzadilla (2013), en opción al título de Licenciada en Periodismo, destacó la existencia de estereotipos de género que limitan el ejercicio profesional de las periodistas que laboran en el NND. La autora concluyó que muchos de los colegas y directivos masculinos las consideran con menos posibilidades para dedicarse a esta profesión, debido a sus labores domésticas y maternas, lo cual les resta tiempo para la necesaria preparación diaria que conlleva un oficio como este.

Esto no es más que una consecuencia directa del modelo patriarcal dominante en las sociedades humanas, que establece al hombre como el sujeto encargado de sustentar económicamente a la familia por medio del trabajo fuera de casa; en tanto, la mujer debe llevar toda la responsabilidad del hogar, incluyendo el cuidado de la descendencia.

Tal estructura ha imperado en las sociedades desde su surgimiento, y hoy día genera mayores limitaciones para la mujer, quien ya no sólo labora en el hogar, sino también fuera de él. Ambos sexos comparten la tarea de ser el soporte económico de la familia; sin embargo, al interior de la casa la figura femenina sigue siendo la de mayor compromiso, lo cual implica para ellas un doble esfuerzo.

Si bien se han establecido leyes que abogan por la igualdad de condiciones y oportunidades unos y otras, en el imaginario popular aún persisten elementos de discriminación de género que influyen en que la inequidad continúe estableciendo pautas nocivas en torno a la vida y al trabajo (Rodríguez. 2008).

Por ello cobran vital importancia las investigaciones que analizan al sujeto y sus creencias, pues ayudan a entender y afrontar fenómenos que afectan las vidas concretas de las personas. Y es que, a lo largo de la historia, tanto atletas como periodistas, de una u otra forma, han sido estereotipadas.

“Mujeres en el deporte: ¿inclusiones excluyentes?”, un reciente artículo de la periodista cubana Mayra García Carente (2014), evidencia que “aunque la igualdad en oportunidades es palpable para ambos sexos, y se patentiza en avances reales, aún existen comentarios machistas y prejuicios sociales que empoderan al deporte como actividad masculina. Criterios de atletas, especialistas técnicos y población, encontrados para este material como ‘es más difícil entrenar mujeres que hombres’, ‘los deportes de combate y contacto físico hacen menos delicadas a las mujeres’, o ‘no es lo mismo el básquet femenino que el masculino’, alimentan estas obcecaciones” (p. 1).

Asimismo, la mujer es segregada, en ocasiones, en el periodismo deportivo, pues, como explica la investigadora mexicana Ruth Covarrubias (2009), existen estereotipos de género tanto en los profesionales que laboran con las mujeres al interior de una redacción deportiva, como por parte del público televidente¹.

Según los resultados de las encuestas realizadas a la audiencia de programas televisivos sobre deportes en el estado mexicano de Jalisco, la autora afirma que los televidentes se

¹ A pesar de tomar en cuenta algunos elementos de la investigación realizada por la mexicana Ruth Covarrubias, resulta importante destacar que la misma carece de un enfoque de género, al validar que, si bien las mujeres deberían dedicarse al periodismo deportivo, existen ciertos aspectos “propios” de ellas que no le permitirán desarrollarse profesionalmente igual que los hombres, lo cual contradice la teoría de género que fundamenta esta tesis.

muestran conformes con la inclusión de la mujer en el periodismo deportivo, pero prefieren verla como reportera de alguna sección de vida privada o curiosidades de los deportistas, no comentando o narrando los eventos deportivos propiamente.

Y es que la mujer todavía no es concebida como parte del mundo deportivo en las mismas condiciones que los hombres, debido a estereotipos de género que han perdurado a través de los años en la sociedad, y que han delimitado actividades y rasgos propios para uno y otro sexo (Rodríguez et al, 2004).

Tras los pasos del Tema de Investigación

La mujer cubana ha ido mostrando su vocación por el periodismo deportivo y ha incursionado progresivamente en este universo, pero no con el mismo respaldo social del que gozan sus colegas masculinos. Durante años ellos han dominado este ámbito, ganándose la admiración de su público y estableciendo cánones que delimitan el “deber ser” de esta profesión.

Sería interesante, entonces, adentrarse en las subjetividades que se han construido desde el lado de la recepción alrededor de los productos comunicativos ofrecidos por estas profesionales, por un público acostumbrado a escuchar, ver y simpatizar con hombres periodistas.

En este sentido nos hemos propuesto la presente tesis: *Información, estereotipos y gradas*, donde se ha planteado como **Problema General**:

- ¿Qué rasgos caracterizan la recepción que, del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND, realizan miembros de la peña deportiva de la zona 26 de Alamar, durante seis semanas de los meses de abril y mayo de 2015?

Para darle solución a la inquietud principal de la investigación, hemos definido como **Objetivo General** de la misma:

- Describir los rasgos de la recepción que, del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND, realizan miembros de la peña deportiva de la zona 26 de Alamar, durante seis semanas de los meses de abril y mayo de 2015.

La investigación se realizó tomando en cuenta la labor profesional de las periodistas que trabajan en el NND, por ser éste el medio que mayor inserción femenina en el periodismo deportivo ha experimentado en la última década. Este noticiero cuenta con cinco mujeres periodistas y una comentarista deportiva, así como siete hombres periodistas y nueve narradores comentaristas. De los 14 corresponsales que tributan a la redacción desde las distintas provincias, cinco son del sexo femenino.

Aunque es cierto que cada año aumentan los avances tecnológicos aplicados a los medios de comunicación, que podría dar la impresión de que la televisión va quedando en el olvido; como ha explicado Orozco (2003), estas posibilidades tecnológicas se quedan al alcance de las minorías, y la televisión sigue siendo el fenómeno cultural y mediático más importante en la cotidianidad de las mayorías de las personas en América Latina.

Nuestra pesquisa centra su mirada en TeleRebelde, pues constituye el canal televisivo que ha transmitido el NND desde su propia fundación. Además, hace dos años se consagró como *El Canal de los Deportes en Cuba*, por lo cual se caracteriza por transmitir exclusivamente todos los eventos de esa índole, así como programas dedicados al análisis del movimiento deportivo en Cuba y el mundo.

Tomaremos como **antecedente** la antes mencionada tesis de licenciatura *Periodismo deportivo con Aroma de Mujer. Prejuicios sexistas que median en el ejercicio profesional de las mujeres periodistas de la redacción deportiva del SITVC*, donde Calzadilla demuestra que a pesar del actual crecimiento del número de mujeres laborando en esta redacción, ellas ocupan una posición de inferioridad con respecto a sus colegas masculinos; discriminación que, según la autora, ha sido justificada por varios de ellos, entre otros aspectos, por el supuesto desagrado del público televidente hacia la presencia femenina en tal especialidad periodística.

Lamentablemente, en nuestro país son pocas las investigaciones que establecen vínculos entre la recepción y la teoría de género, lo cual nos ha dificultado comprender cómo operan las distintas concepciones de género en la recepción televisiva².

No obstante, se contó con los aportes teóricos y conceptuales de tesis anteriores de la Facultad de Comunicación, algunas inscritas dentro de los estudios de recepción audiovisual, y otras que utilizan la teoría de género como centro de su análisis³.

Los estudios de recepción que reconocen el carácter activo del receptor y la influencia decisiva del contexto cultural en dicho proceso, serán la luz que guíe a puerto seguro esta pesquisa. Consideramos que los presupuestos defendidos por el Enfoque de los Estudios Culturales y la Investigación Crítica de Audiencias -según la denominación que Alonso (1999) da de estas tradiciones-, brindaron a este análisis ideas útiles en la reflexión y acción, bajo la mirada crítica de género.

Para darle respuesta al objetivo general de nuestro estudio, nos hemos planteado las siguientes **Preguntas investigativas**:

- ¿Qué estrategias de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND ponen en práctica los televidentes seleccionados?
- ¿Cuáles son las mediaciones, y en especial los estereotipos de género, que intervienen en la recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND?

² Si bien este tema ha sido poco abordado en nuestro país, se contó con textos que lo han tratado de alguna manera, como la tesis de licenciatura *Mujeres al borde de los medios*, de Yaneisy Acosta, perteneciente a la Facultad de Sociología de Universidad de La Habana.

³ Dentro de las investigaciones de la Facultad de Comunicación que sustentaron teórica y conceptualmente esta tesis, se destacan, para el estudio de la recepción: la tesis doctoral *Recepción de telenovelas. Un enfoque teórico metodológico para su estudio*, de la profesora María Margarita Alonso (1999) y *Desde el otro lado: una aproximación teórica a los estudios latinoamericanos sobre la recepción de la comunicación de masas*, de Ileana Medina (1995). Por otra parte, se usó como principal referente teórico y metodológico sobre el género la tesis de licenciatura *Detrás de la Pantalla. La representación social de género en los profesionales de la comunicación de la estación de televisión de la Radio Televisión Guineana*, de Fatoumata Kaba (2006). Estos y otros antecedentes investigativos en la Facultad, que nutrieron esta tesis, se presentan en el Anexo1.

- ¿Qué influencia ha tenido el aumento de la cantidad de periodistas dedicadas al deporte, en las consideraciones de la muestra del público seleccionada sobre el rol de la mujer en la sociedad cubana actual?

De esta manera, los **Objetivos específicos** de la tesis son:

- Indagar sobre las estrategias de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND, que ponen en práctica los televidentes seleccionados.
- Detectar las mediaciones que intervienen en la recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND, con especial énfasis en los estereotipos de género.
- Identificar la influencia del aumento de la cantidad de periodistas dedicadas al deporte, en las consideraciones de la muestra del público seleccionada sobre el rol de la mujer en la sociedad cubana actual.

Así, la tesis tiene como finalidad alertar sobre la permanencia de un mal que por años ha imposibilitado a la mujer alcanzar una completa satisfacción personal y profesional.

El estudio se inscribe en la modalidad de **Tesis Comunicológica**, desarrollada por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, y tributa a la línea de investigación: *Recepción, consumo e interacción humana con la información y la comunicación.*

Nos ha interesado llevar a cabo un estudio de recepción, dado la pertinencia y relevancia social de este tipo de indagaciones científicas, pues, como señala el destacado investigador mexicano Guillermo Orozco (2003), contribuyen a la necesaria indagación científica del receptor, así como a explicar muchos de los procesos socioculturales, políticos y económicos más amplios dentro de los que se encuentran inmersos.

Consideramos, por tanto, que el análisis de la recepción del periodismo deportivo desarrollado por las mujeres del NND será propicio para aproximarse a los mitos y los sistemas de creencias que predominan en la sociedad respecto al rol de género de la mujer cubana.

La tesis ha sido concebida a partir de las **Premisas**:

- Más allá de las motivaciones generales para sintonizar el NND, los televidentes seleccionados carecen de motivaciones específicas para ver el periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras de este espacio; y, por lo general, consideran que estas mujeres pueden enseñarles poco sobre deporte.
- La recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND se encuentra condicionado por múltiples mediaciones, dentro de las que sobresale las individuales; pues es en esa instancia donde se manifiestan los estereotipos de género que continúan prevaleciendo en la sociedad cubana y atribuyendo papeles diferentes a ambos sexos, donde prevalece lo masculino en detrimento de lo femenino. Este proceso de estereotipia conduce, en muchas ocasiones, a prejuicios sociales que establecen valoraciones diferentes a la labor profesional de los periodistas dedicados al deporte de uno y otro sexo.

- El creciente aumento de la presencia femenina en el NND ha posibilitado que, poco a poco, algunos televidentes hayan ido aceptando este rol no tradicional de la mujer cubana en la actualidad.

Para la realización del estudio fue necesario el empleo de **fuentes** tanto documentales como empíricas. Las primeras fueron de gran utilidad teórica, conceptual y referencial; mientras, la información que se obtuvo en el contexto de la recepción fue vital en la presentación de los resultados finales. Desde el inicio de este viaje investigativo, se tuvo acceso ambos tipos de fuentes, por lo cual el tema resultó totalmente viable.

La presente investigación no pretende de manera alguna realizar generalizaciones válidas para toda la teleaudiencia de TeleRebelde. Su aspiración consiste en contribuir a la comprensión un tema poco abordado en la comunidad científica hasta el momento.

Huellas metodológicas

La tesis constituye un estudio **Empírico-Descriptivo**⁴, de **Caso Múltiple**⁵ e **Inclusivo**⁶, desarrollado desde la **Perspectiva Cualitativa**⁷ -privilegiada en los Estudios de Recepción-, la cual permite comprender, interpretar de la manera más integral posible, más allá de verificar, las complejas interrelaciones que se dan en la realidad cotidiana de las personas, dentro del escenario social donde acontecen.

La **categoría analítica** elaborada para llevar a cabo nuestro estudio ha sido la *recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras*.

- Recepción

Para definir la *recepción*, como parte de la categoría analítica, tomaremos como principal guía teórico-conceptual los aportes de aquellos autores cuya obra se inscribe dentro del Enfoque de los Estudios Culturales y la Investigación Crítica de Audiencia, en especial, los presupuestos de Guillermo Orozco.

Según este autor, la recepción constituye “un proceso complejo, multidimensional y multidireccional que abarca varios momentos, escenarios y negociaciones que trascienden la pantalla de la TV” (Orozco, 1993, p. 33).

⁴ El estudio ha sido clasificado como empírico ya que busca conocer las experiencias y valoraciones de los sujetos sociales relacionados con el objeto de investigación, a través de la observación y los intercambios verbales y escritos; y descriptivo, pues su finalidad es caracterizar, identificar las propiedades del fenómeno estudiado.

⁵ Durante la pesquisa fueron analizados 4 familias y un grupo de miembros de una peña deportiva, por lo cual ha sido identificada como una investigación de caso múltiple.

⁶ La tesis ha sido catalogada de tipo inclusiva, pues estudia la realidad como una serie de sub-unidades que exigen un tratamiento diferenciado.

⁷ Orozco (2000) ha destacado que la perspectiva cualitativa surgió como respuesta a la necesidad de darle un estatus de objeto de estudio científico a las distintas expresiones, a las combinaciones de todo lo popular, que comenzaban a emerger y proliferar, y no sólo de la cultura alta, que hasta ese momento se había considerado en muchos de los modelos. Este enfoque teórico comenzó a dar respuestas a una serie de inquietudes que la perspectiva cuantitativa, por sus características, no podía solucionar. La observación, el involucramiento cercano y sucesivo del investigador en la comunidad donde se está investigando constituyen los aspectos básicos de los estudios cualitativos. Esta perspectiva busca asociar elementos que no estén asociados a simple vista, pero que se relacionan para producir un nuevo conocimiento.

Todo análisis de la recepción televisiva, según Orozco (1991a), está orientado entonces por tres premisas básicas:

- La recepción es interacción.
- La interacción entre TV y audiencia está necesariamente mediada de múltiples maneras.
- Dicha interacción no está circunscrita al momento de estar viendo la pantalla.

- Periodismo deportivo

La especialización en el periodismo comenzó alrededor de la década del '60 del pasado siglo, y ha tenido como objetivo "informar en profundidad, explicar y divulgar a través de los medios de comunicación sobre áreas determinadas y concretas del conocimiento; aplicando los métodos de investigación, redacción, formas y saberes propios del periodismo; articulados con los recursos teóricos y metodológicos de esas áreas concreta" (Belenguer, s/f, c. p Bretau, 2011, p. 20).

Los ámbitos temáticos en los que se aplica la especialización periodística se han ido multiplicado e interrelacionado, lo cual dificulta etiquetarlas todas. No obstante, dentro de las áreas de especialización fundamentales que Mariano Belenguer (s/f, c. p Bretau, 2011) presenta, se encuentra el periodismo deportivo, el cual recoge todo el conjunto de informaciones del mundo deportivo, abarcando la amplia gama de especialidades que contiene.

Para esta tesis, se entenderá entonces como periodismo deportivo: aquellas informaciones o trabajos periodísticos de mayor profundidad analítica sobre un determinado acontecer del mundo deportivo, ofrecidas por una reportera o locutora especializada en el tema que presenta.

- La recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras

Tomando ambas definiciones como puntos de partida, y teniendo en cuenta las peculiaridades de este estudio de recepción, para la presente tesis la categoría analítica escogida ha sido definida como: Un proceso complejo de interacción entre la audiencia y la información deportiva ofrecida por las reporteras y locutoras del NND, que antecede y trascienden al momento de exposición a tales contenidos televisivos, atravesado por múltiples mediaciones.

A partir, fundamentalmente, de los aportes teórico-metodológicos de Guillermo Orozco (1991a, 1991b, 1993, 1994) y de la investigadora cubana María Margarita Alonso (1999), se asumieron como dimensiones de la categoría analítica:

- Estrategias de Recepción: relacionadas con las motivaciones por las cuales el público seleccionado se expone a los trabajos periodísticos de las reporteras y locutoras del NND, las tipologías de usos o apropiaciones y la modalidad de codificación o modelos de interpretación.
- Mediaciones: concerniente a las cuatro instancias mediadoras presentes en la recepción: Individuales, institucionales, situacionales y video-tecnológicas⁸.

⁸ La operacionalización de la categoría analítica puede consultarse en el Anexo 2.

La presente investigación se llevó a cabo tras seleccionar una **muestra intencional**, que no perseguía representatividad estadística. Se eligieron personas que tuvieran un conjunto de características necesarias para el estudio: amantes de los deportes, asiduos televidentes del NND, y que, luego, pertenecieran a diferentes generaciones, niveles de escolaridad y sexo, con el fin de constatar estas diversidades como factores mediadores en el proceso de recepción abordado.

Para la selección de las **unidades de análisis**, dadas las características de la tesis, valoramos útil escoger una peña deportiva, toda vez que, por su naturaleza, cuenta con los requisitos necesarios expuestos anteriormente. Como se ha señalado, Orozco (1993) considera que la recepción abarca varios momentos y escenarios que otorgan sentidos a los mensajes propuestos por la televisión; por ello, hemos estimado que este grupo social constituye uno de los espacios más importantes en dicho proceso.

No obstante, entendemos que el hogar es el grupo natural para ver la televisión y una de las comunidades interpretativas más significativas en la recepción (Orozco, 1993); razón que nos motivó a estudiar también las familias de algunos de los miembros de la peña. El criterio de selección que se impuso en nuestra búsqueda fue la composición de los hogares por mujeres, debido a que la peña cuenta con escasa representación femenina, y es nuestro interés estudiar las apropiaciones que ambos sexos realizan del contenido televisivo estudiado.

Finalmente, la muestra estuvo integrada por 23 personas de la peña deportiva de la zona 26 de Alamar⁹, 19 varones y 4 mujeres, con edades comprendidas entre los 12 y los 90 años. De ellos, 10 pertenecieron además a cuatro familias, donde se pudo apreciar diversidad en cuanto a sexo -una mujer en cada hogar-, niveles de escolaridad -familia 1 de medio a alto, familia 2 de bajo a alto, familia 3 y 4 de medio a bajo- y status socio-económicos -familia 1 y 2 de medio a bajo, familia 3 y 4 de medio a alto-¹⁰.

El **método** utilizado para esta pesquisa fue el *Etnográfico*, debido a su interés por “la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado” (Alonso & Saladrigas, 2000, p.54). Su empleo permitió que los investigadores se insertaran en la cotidianidad de la peña deportiva como grupo social, y se pudiera alcanzar una mejor comprensión de la recepción objeto de estudio.

Dado que la etnografía exige la presencia y observación del investigador en el escenario social que analiza, en este estudio se emplearon varias **técnicas**, entre las que se destaca la *observación participante*. Con el fin de lograr un mayor acercamiento y comprensión de los juicios, percepciones y actitudes de los miembros de la peña deportiva, en el contexto social natural donde acontecieron, los investigadores visitaron el centro de reunión de estas personas en 13 ocasiones, durante su cotidianidad como grupo social, y en dos oportunidades el hogar de cada familia, durante la visualización de las emisiones del NND.

Por medio de esta técnica se obtuvieron datos útiles para desentrañar las percepciones de los sujetos, ya que en varias oportunidades sus declaraciones no fueron suficientes o

⁹ Se escogió la peña deportiva de la zona 26 de Alamar debido a que la investigadora contaba con relaciones previas y cercanas a varios miembros de ese grupo social, lo cual permitió su inserción de manera más natural.

¹⁰ En el Anexo 3 se caracterizan las familias y miembros de la peña escogidos como muestra para el estudio.

congruentes con su lenguaje no verbal. Así, las observaciones permitieron afirmar las valoraciones ofrecidas, y develar algunas de las que se intentaron ocultar¹¹.

La *entrevista grupal*, por su parte, posibilitó la interacción entre los diversos sujetos sociales implicados en el estudio y los investigadores. Esta técnica se aplicó en cuatro ocasiones en el local de reunión de la peña deportiva, donde se debatieron preguntas elaboradas según los objetivos de la tesis. Se realizaron además luego del momento de exposición de las familias a las dos emisiones del NND estudiadas, en búsqueda de las impresiones orales de esas personas, que permitieron inferir sus estrategias de recepción y las mediaciones que intervienen en ese proceso¹².

Consideramos también útil la implementación de las *encuestas* como “método de obtención de información primaria sociológica” (Alonso & Saladrigas, 2000, p.40), a través de preguntas escritas, abiertas y cerradas. Esta técnica fue empleada en el primer contacto de los investigadores con los miembros de la peña deportiva y las familias escogidas, para acopiar aquellos datos cuya mejor manera de obtener es, precisamente, mediante el cuestionario¹³.

Se realizaron además *entrevistas semiestructuradas* a dos periodistas deportivos y dos especialistas sobre la teoría de género, para adquirir un conocimiento más completo sobre el objeto de estudio. Los datos recogidos por medio de esta técnica, fueron especialmente útiles para la parte referencial y el análisis de los resultados de la tesis¹⁴.

La necesaria documentación teórica, conceptual y referencial del problema general de la pesquisa, se llevó a cabo a través de la *investigación documental o bibliográfica*. Se revisaron textos sobre los estudios de género y los de recepción, y sobre la incursión de la mujer en el periodismo deportivo ejercido en el NND.

Por último, entendemos necesario explicar que la tesis se encuentra estructurada a partir de tres partes. La primera está consagrada al análisis de las principales corrientes teóricas propuestas por varios autores, que permitieron la comprensión científica del objeto de estudio. Dadas las peculiaridades de la pesquisa, este primer momento está dividido en dos capítulos: uno que da cuenta de lo indagado sobre la recepción, y otro que explica los principales aportes de la teoría de género que contribuyeron al desarrollo de esta investigación.

En la segunda parte se presentan los antecedentes históricos más importantes relacionados con el fenómeno indagado. En este sentido, se aborda en el capítulo 1 la historia de la mujer cubana en el periodismo deportivo, específicamente en el NND. Asimismo, en el capítulo 2 se ofrece una mirada sintetizada al camino transitado por los investigadores cubanos en las indagaciones sobre recepción, línea a la que tributa nuestro estudio.

¹¹ Las guías temáticas para las observaciones participantes realizadas en las familias y la peña pueden consultarse en los Anexos 4 y 5 respectivamente.

¹² El Anexo 6 contiene la guía temática y el Anexo 7 la relatoría de las entrevistas grupales realizadas en las familias y la peña deportiva.

¹³ El cuestionario puede ser consultado en el Anexo 8.

¹⁴ La guía temática y las entrevistas semiestructuradas se ofrecen en los anexos 9 y 10 respectivamente.

La tercera y última parte expone los resultados más relevantes a los que se arribó tras la culminación del estudio, dando respuesta a los objetivos y preguntas trazadas al iniciar la pesquisa. Este espacio constituye la antesala de las conclusiones finales, las recomendaciones propuestas, la declaración de la bibliografía consultada y los anexos.



Parte Teórica

Capítulo 1: La Recepción

“Como audiencia no se nace. Las audiencias se van haciendo de distinta maneras”.

Guillermo Orozco

Desde las mímicas, pinturas, músicas y oralidades de los primeros pobladores de la Tierra, hasta el desarrollo de la escritura, la fotografía, el cine, la radio, la televisión e Internet en la era moderna, la comunicación ha acompañado al hombre alcanzando cada vez mayores niveles de complejidad.

Durante este proceso evolutivo, el interés de los investigadores sociales ha ido creciendo también en torno a la comunicación mediática, perfeccionando las teorías iniciales y creando nuevos modelos capaces de comprender este fenómeno en toda su manifestación.

Así, las indagaciones teóricas en el campo de la comunicación se han caracterizado por el estudio de alguno de los principales factores de dicho proceso: emisor, mensaje y receptor. Durante décadas las tecnologías de la información y los productos comunicativos en sí mismos fueron el principal objeto de preocupación a nivel internacional. Costó mucho esfuerzo y constancia otorgarle legitimidad científica a la recepción, y al contexto cultural dentro del cual se inscribe su acción.

“Los Estudios de Recepción tuvieron que germinar en un terreno minado de ideologías y tradiciones de investigación diversas y hasta encontradas y aun de miopías, terquedades y rutinas ensayísticas adversas a la investigación empírica de la comunicación” (Orozco, 2003, p. 3).

Fue alrededor de los años 20 del pasado siglo cuando comenzaron en Estados Unidos las primeras reflexiones teóricas sobre la recepción de los mensajes mediáticos. La investigadora cubana María Margarita Alonso (1999) ha agrupado estas indagaciones en cinco campos de estudios diferenciados según las preguntas específicas que plantearon cada uno: Modelo de Efectos¹⁵, Investigación sobre los Usos y Gratificaciones¹⁶, Teorías Literarias¹⁷, Enfoque de los Estudios Culturales y la Investigación Crítica de Audiencias.

¹⁵ Este modelo parte de la tradición de los estudios sociopolíticos, y estuvo orientado hacia los efectos que los medios podían causar sobre las audiencias, especialmente en situaciones de “campaña” (Medina, 1995). En sus inicios tuvo dos vertientes principales: La Teoría Hipodérmica -primera conceptualización de las especulaciones sobre el poder absoluto y manipulador de los medios sobre una sociedad considerada homogénea e incapaz de construir respuestas personales a los mensajes que recibían- y la Teoría de los efectos limitados -mantenía aún una estructura mecanicista, pero empezaba a considerar limitada la influencia de los medios sobre una audiencia diferenciada según variables sociopsicológicas-. Con el paso de los años esta perspectiva ha experimentado desplazamientos teóricos en la comprensión de la acción de los medios, por un parte, y la actividad de la audiencia, por otra. Nuevos enfoques como la *Teoría del Cultivo*, la *Espiral del silencio* o la *Agenda-setting function* indagan sobre la influencia de los medios en condiciones normales y desde una perspectiva temporal diferente (Alonso, 1999).

¹⁶ Enfoque inicialmente desarrollado por la teoría funcionalista, basado en la relativa autonomía de la audiencia en el proceso de recepción. Su atención estuvo centrada en los usos que hace cada receptor de los mensajes, analizando la estructura de necesidades del destinatario, al afirmar que el mensaje es disfrutado, interpretado y adaptado al contexto subjetivo de experiencias, conocimientos y motivaciones de la audiencia (Wolf, 1995). De esta manera, se reconoce la diversidad de necesidades y actividades interpretativas de los distintos receptores,

Aunque cada una de estas perspectivas da cuenta de la evolución del pensamiento científico sobre el receptor, consideramos pertinente para la presente tesis profundizar en algunas de los principales aportes de las dos últimas, debido a que es a partir del Enfoque de los Estudios Culturales que se reconoce la audiencia como parte de un contexto económico, cultural, político y social determinado, que influye decisivamente en la recepción. Además, ambas tradiciones integran las contribuciones más relevantes de sus antecesores.

El texto y el contexto: El Enfoque de los Estudios Culturales

A través de la integración de diversas perspectivas teóricas, en los años 50 emerge el Enfoque de los Estudios Culturales en Inglaterra, con Raymond Williams, Richard Hoggart y Edgard P. Thompson como fundadores; y Stuart Hall, David Morley e Ien Ang como continuadores. Surge así un modelo que privilegia tanto la investigación sobre el texto o los procesos comunicativos, como el análisis del contexto.

El Enfoque de los Estudios Culturales representó un desplazamiento de las perspectivas estrictamente comunicativas a culturales, pues los fenómenos comunicativos fueron considerados prácticas culturales determinadas.

Desde esta mirada, se amplía y diversifica el concepto de cultura, pues las categorías que las ciencias sociales tradicionales concebían como pre-constituidas y sólidas, fueron reemplazadas por otras en constante redefinición. La cultura fue concebida como un proceso dinámico que emerge y se renueva continuamente, productora de sentido entre grupos y clases sociales diferenciados, sobre la base de sus condiciones y relaciones históricas dadas (Miranda, 2005).

Se considera, entonces, que la cultura se encuentra imbricada con todas las prácticas sociales, y constituye una dimensión sin la cual las transformaciones pasadas, presentes y futuras no podían ser comprendidas de la manera correcta.

Pero, a diferencia de lo que ocurre en el campo humanista tradicional, rechazan la definición de la cultura como la alta cultura, aquella definida por los ideales estéticos de la forma y la belleza; pues se sostiene que deben ser estudiadas todas las formas de

dados sus características sociopsicológicas individuales. El resultado de estas indagaciones devino en la presentación de las principales funciones que los medios desempeñan: Información, Búsqueda de identidad personal, Interacción social e integración y Entretenimiento (Vidal, 1999). No obstante, una de las críticas que ha recibido es la no consideración de las estructuras sociales y mediáticas como contexto del uso individual que las personas hacen de los medios (Jensen & Rosengren, 1997, c. p. Alonso, 1999).

¹⁷ Los Estudios Literarios surgen como reacción a la rigidez de las metodologías estructuralistas y de ciertas semánticas formales que estudiaban la obra de arte al margen de sus contextos de producción y recepción (Vidal, 1999). La Doctora Margarita Alonso (1999) señala los enfoques más significativos que se insertan dentro de esta perspectiva: La *Estética de la Recepción*, en particular la Escuela de Constanza alemana (derivada de la Hermenéutica Literaria tradicional y representada por Wolfgang Iser y Hans Robert Jauss); *La Semiótica Interpretativa*, de Umberto Eco; *El Dialoguismo*, del teórico ruso Mijail Bajtin y *La Gramática Transformacional*, de Stanley Fish. Este conjunto de teorías concibe la recepción como condición indispensable para el funcionamiento del texto, lo cual implica que el mismo estará incompleto sin la activa cooperación del lector (Eco, 1992). Uno de los elementos esenciales de esta perspectiva es la referencia a los límites de la actividad interpretativa del lector, entendida como un proceso sometido a ciertas reglas (Vidal, 1999). Sin embargo, hacia estos enfoques se han formulado críticas como que “el análisis literario se refiere a lo que la estructura de los textos literarios les hace a los lectores más que a lo que los lectores hacen con la literatura” (Jensen & Rosengren, 1997 c. p. Vidal, 1999, p.66).

producción cultural presentes en la vida general de un pueblo. De tal modo, el Enfoque de los Estudios Culturales se ha comprometido con el estudio completo de las artes, creencias e instituciones de la sociedad, al igual que de sus actividades culturales (Grossberg, Nelson y Treichler 1992, c. p. Grandi, 1995).

El interés de los cultural studies se centra sobre todo en analizar una forma específica de proceso social, correspondiente a la atribución de sentido a la realidad, al desarrollo de una cultura, de prácticas sociales compartidas, de un área común de significados (Wolf, 1995, p.62).

De esta manera, se plantea que las diversas interpretaciones que los receptores pueden hacer de los mensajes de los medios no son ilimitadas, sino que están condicionados por los códigos culturales imperantes en la sociedad, así como por las condiciones materiales y sociales de cada uno de los lectores.

Sin embargo, los investigadores culturalistas reconocen la cierta autonomía que posee el sujeto, pues no defienden el determinismo economicista, que concibe toda cultura e ideología determinada por las condiciones económicas (Medida, 1995).

En estas investigaciones se concede, además, un papel especial a la *experiencia* en cualquier análisis cultural. “Se trata, en última instancia, de dónde y cómo la gente experimenta sus condiciones de vida, las define y responde a ellas” (Hall, 1994, p. 8).

Las principales concepciones teóricas de esta corriente se encuentran sintetizadas en el modelo de la Codificación/Decodificación, elaborado por Stuart Hall (1980); el cual establece que la relación del lector con los medios puede suceder desde tres posiciones de lectura hipotéticas, que a su vez determinan tres modalidades diferentes de decodificación: la posición *dominante hegemónica* (lectura preferida), la *negociada* y la de *oposición*.

La posición *dominante hegemónica* tiene lugar cuando el lector decodifica el mensaje en concordancia con los códigos y sentidos propuestos por el emisor. Mientras, la *negociada* ocurre cuando el receptor reelabora el mensaje según su contexto sociohistórico particular, sin negar del todo las reglas del codificador. Por último, la de *oposición* constituye una lectura del mensaje opuesta a la que el emisor desea, pues el espectador sitúa el mensaje en el código preferente para luego resituarlo en un marco de referencia alternativo.

El teórico británico explica la importancia de la forma discursiva del mensaje en la recepción, así como las estructuras y relaciones necesarias para conformar un programa; pues se encuentran inscritas dentro de estructuras políticas y socio-culturales más amplias.

Por otra parte, Hall (c. p. Fiske, 1992) expone que existe una necesaria correlación entre las situaciones socioeconómicas y culturales de la audiencia y el significado que ellas generan a partir de un programa de televisión.

El texto televisivo no ejerce una influencia automática sobre los receptores, sino que está lleno de potenciales significados, los cuales son activados por diferentes lectores en sus diversos contextos. Sin embargo, siempre habrá lecturas privadas, individuales y variables, pero eso no significa que sean tan personales como pudieran parecer.

Los momentos de *codificación* y *decodificación*, aunque parezca que están conformados por códigos “naturales”, en realidad se encuentran determinados por las clasificaciones

socio-políticas que sobre el mundo elabora cada cultura. Por ello, existen códigos que han sido profundamente “naturalizados”, por estar ampliamente distribuidos (Hall, 1980).

De esta manera,

Hall sitúa al discurso como el lugar de la lucha entre significantes dominantes y significantes subordinados o de oposición; entre las estrategias de construcción del sentido de las distintas formaciones sociales y las diversas interpretaciones que el destinatario individual realiza en virtud de sus experiencias (Vidal, 1999, p.154).

La historia del Enfoque de los Estudios Culturales está constituida por varias rupturas teóricas. Por el impacto que tuvo en la evolución de este modelo, así como por las características de la presente tesis, hemos considerado pertinente destacar lo que significó la inclusión, durante la década del ´70, de las cuestiones de *género* del Feminismo en este tipo de investigaciones.

A partir de ese momento, se introducen nuevas variables y se plantean preguntas diferentes a las anteriores, colocando en el centro de interés temas que se consideraban marginales. Se deja de analizar los procesos de construcción de sentidos sólo a través de la cultura de clase y su transmisión generacional, pues el *género* adquiere un papel central en la comprensión del proceso de recepción.

Según Roberto Grandi (1995), el Feminismo modificó la forma en que los autores culturalistas percibían la cultura, pues dejó de comprenderse como una cultura común, o en relación con la función de dar sentido a la experiencia individual. Se prefiere subrayar este fenómeno en cuanto diferencia, en cuanto a “culturas”, es decir, pluralidad de experiencias.

La intervención del feminismo dio lugar, tras no pocos contrastes con el poder establecido masculino del Centro, a una reorganización del campo de la investigación identificado por Stuart Hall (1992:282) al menos bajo cinco aspectos. La afirmación de la politización del personal, que «modificó los objetos de estudio e innovó radicalmente la teoría y la práctica de la investigación». La expansión del concepto de poder, desarrollado hasta entonces en el ámbito de lo público y central en el discurso sobre la hegemonía, que ya no pudo ser tratado del mismo modo. «La centralidad del *gender* y de la sexualidad en la comprensión del poder». La apertura de «muchas de las discusiones en torno a la peligrosa área de la subjetividad y del sujeto, que se creía que habían sido abolidas. La apertura de nuevo de la frontera entre teoría social y teoría de lo inconsciente -el psicoanálisis- que hasta entonces había estado cerrada (Grandi, 1995, p.14).

Para la presente tesis, los postulados del Enfoque de los Estudios Culturales¹⁸ fueron imprescindibles, pues posibilitaron el análisis de la recepción objeto de estudio como parte del rico y complejo contexto dentro del que acontece. Además, empleamos el modelo de

¹⁸ Una de las críticas más contundentes que ha recibido esta perspectiva de manera general ha sido la expuesta por Lull (1997 c. p. Alonso, 1999), quien considera que lo planteado por los investigadores culturalistas se ha convertido “en una narrativa terminantemente circular y autocomplaciente, y proclaman una veracidad política que mina poderosamente su integridad teórica” (p.13). No obstante, se debe señalar como aspecto positivo que el Enfoque de los Estudios Culturales “se han interesado cada vez más por la etnografía de las audiencias. Esto ha conducido a los estudios de audiencia a ampliar la perspectiva y, con el fin de estudiar los procesos de entendimiento y de interpretación de los mensajes por parte de la audiencia, incorporar al lado del texto (novela, película, programa de televisión, etc.) y del receptor al contexto de recepción, entendido básicamente como contexto social en cuyo interior los mensajes adquieren sentido” (Corominas, 2001, p.3).

Hall, en tanto comprendemos su importancia para valorar las diversas posiciones de lectura que adoptan miembros de la peña deportiva de la zona 26 de Alamar, respecto al periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND.

Estudios contemporáneos de recepción: Investigación Crítica de Audiencias

Los años ochenta estuvieron marcados por la consolidación de grandes rupturas y desplazamientos teóricos a nivel mundial, que durante la década anterior ya venían gestándose, y que se conoce como la “Crisis de los paradigmas”.

Es la época del neoliberalismo y la posmodernidad, de todos los «neos» y los «posts», de la relativización absoluta y del «fin de la historia». Todos los paradigmas anteriores son cuestionados, y las ciencias de la comunicación, que no habían logrado resolver sus problemas metodológicos y epistemológicos, se ven sumergidas en un sacudimiento que acaba con todo lo que tenían como cierto (Medina, 1995, p.12).

Tras el fracaso de las experiencias socialistas europeas, los estudios en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación Social abogan por la eliminación de los esquemas rígidos, las concepciones absolutas, al defender la flexibilidad en los análisis, la renovación constante de los presupuestos teóricos, y la consideración de la no linealidad del proceso comunicativo.

Es así como ocurre un “retorno al sujeto” en estos años a través de la Investigación Crítica de Audiencias, al reconocer la necesidad del estudio de las subjetividades del receptor, y dejar atrás el análisis de los grandes sistemas para enfocarse en los temas cotidianos, en las prácticas diarias de los sujetos en el hogar, el barrio, el trabajo, pues es justamente en esos lugares donde se escucha la radio, se ve la televisión o se lee el periódico (Mattelart, 1991).

Como explica la investigadora cubana Ileana Medina (1995), este paradigma recoge los aportes teórico-conceptuales de los modelos antecesores, y presta atención a elementos antes desvirtuados, como el placer:

Las corrientes anteriores valoraban el componente educativo de los medios, se centraban en el análisis del contenido de los mensajes, sin notar que su validez no estaba en el contenido, sino en las emociones que esos mensajes, por su forma, suscitan en los receptores. La investigación de la recepción activa revaloriza la emoción y el placer como sentimientos legítimos, privilegia el acercamiento a las culturas populares, y prioriza el estudio de los géneros de ficción, reconociendo el valor lúdico de la interacción de los sujetos con los medios (p.14).

La centralidad en el sujeto que el nuevo paradigma propone, recupera la creatividad del receptor, en tanto reconoce su capacidad en la construcción de sentidos, su libertad interpretativa, y su potencialidad para oponerse a los mensajes dominantes.

Esta nueva manera de acercamiento a la realidad heterogénea de los sujetos demanda un enfoque transdisciplinario, por lo cual la Investigación Crítica de Audiencias -o el Paradigma de la Recepción Activa, como también se le ha nombrado- integra una gran variedad de fuentes teórico-metodológicas; desde el Interaccionismo Simbólico hasta el Psicoanálisis, desde la Estética de la Recepción hasta los Usos y Gratificaciones (Alonso, 1999).

Los postulados de este paradigma son fundamentales para la presente tesis, pues permiten comprender que, además de analizar el contexto, es necesario el estudio del sujeto, de sus subjetividades y de los significados que le otorga a sus prácticas diarias, para poder comprender en profundidad cómo acontece la recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND.

La Doctora Margarita Alonso (1999) ha señalado que dentro de esta perspectiva pueden incluirse: el Análisis de la Recepción (Jensen, 1993), la Investigación Crítica (Murdock, 1990), la Etnografía Crítica (Ang, 1993; Morley, 1996; Lull, 1992, 1997) y los Enfoques latinoamericanos.

Pertinencia de revisiones a algunos autores

A partir de la integración de las tradiciones literaria y de las ciencias sociales, el “Análisis de la Recepción” de Jensen plantea la cierta autonomía que las prácticas culturales y la interpretación personal de los sujetos poseen ante las estructuras económicas y políticas.

Para el investigador danés,

la investigación cualitativa reciente indica que las audiencias tienen la capacidad de asignar su propio sentido a los medios de comunicación y además, que en el proceso de recepción los medios satisfacen una gama de intereses y placeres legítimos de la audiencia (Jensen, 1992 c. p. Corominas, 2001).

Mientras, la “Investigación Crítica”¹⁹ de Graham Murdock se caracteriza especialmente por la comprensión marxista del papel de las variables económicas en los procesos simbólicos. Aunque el investigador le otorga un valor primordial a las dinámicas económicas en la recepción, reconoce la necesidad del estudio de las conexiones entre los sistemas de significados elaborados por la audiencia en el proceso de recepción, y las más amplias formaciones simbólicas y sociales que les dan forma (Alonso, 1999).

La “Etnografía Crítica”, por su parte, estudia la vinculación de la audiencia a estructuras y procesos políticos sociales, ya que analiza la actividad interpretativa de los lectores en su integración con una red de prácticas y relaciones culturales en producción.

A partir de esta perspectiva, la investigadora nórdica Ien Ang centra sus estudios en la variedad de apropiaciones que diversos grupos sociales hacen de los textos, resultado de un proceso sin fin, dinámico y conflictivo, mediante el cual los sujetos históricos se posicionan estructuralmente en relación a los otros.

Otro de los importantes teóricos que realiza sus investigaciones dentro de esta corriente es el norteamericano James Lull, quien presenta concepciones similares a las expuestas por Ang. Según Lull (1992) los procesos de producción de sentido elaborados por la audiencia, tras su exposición a los mensajes de los medios, están mediados

(...) no sólo por las estructuras reflejadas en los mensajes masivos sino por la estructura de las relaciones microsociales que rodean la visión y el resto de la vida

¹⁹ En sus concepciones sobre la estructuración de las audiencias, Murdock emplea la categoría de “habitus” de Bourdieu, considerándola un elemento mediador entre el consumo cotidiano y las estructuras y los procesos económicos y simbólicos.

diaria. Las personas pueden seleccionar intencionalmente, interpretar y usar los programas televisivos en formas muy lúcidas, pero esto no lo hacen nunca libremente o de manera uniforme; sus selecciones, interpretaciones y usos están íntimamente influenciados por sus relaciones domésticas, sus relaciones sociales más amplias y por los contextos culturales en los cuales las relaciones sociales están insertadas y en donde adquieren significado (p. 56).

Entre los varios aportes que realiza este autor, se reconoce la tipología sobre los usos sociales de la televisión que presenta, y que se diferencia de las propuestas de los usos y gratificaciones, en tanto, según ha considerado Vidal (1999), agota todas las posibilidades, y ha emergido no de reflexiones puras, sino de aquellas originadas como resultado de indagaciones empíricas realizadas con su metodología de análisis compleja y abarcadora.

El autor reconoce así dos tipos de usos sociales de este medio: los estructurales y los de relación. De acuerdo con este modelo, los usos estructurales pueden ser a su vez ambientales y reguladores (Corominas, 2001).

Los usos estructurales ambientales tienen lugar cuando los sujetos usan la televisión como un sonido de fondo, como compañera mientras realizan otra actividad doméstica. Este sonido ambiental puede entenderse como la garantía de que la televisión proporciona entretenimiento a la familia.

Mientras, los usos estructurales reguladores acontecen cuando la televisión influye en la estructuración de las actividades del día. En este tipo de uso, Lull señala también que se incluye la incidencia de la televisión en los modelos de conversación que se establecen en la familia.

Por su parte, la segunda tipología de usos sociales de los medios, los de relación, se clasifican a su vez en cuatro grupos, enfocados en cómo los miembros de la familia utilizan la televisión para crear acuerdos prácticos sociales. En este sentido, la televisión puede ser usada por la familia para: facilitar la comunicación, a través de los personajes, las historias y los temas; como pertenencia/ exclusión, pues puede crear un sentido de pertenencia que ayuda a mantener buenas relaciones interpersonales y, a la vez, puede constituir una forma de escapar de los problemas o responsabilidades personales, y en especial, del ambiente social; como un medio de aprendizaje social; o como facilitador de oportunidades para demostrar la competencia o crear formas de dominio.

Margarita Alonso (1999) ha señalado la importancia de la articulación que realizó el teórico entre los dos niveles de constitución de la sociedad, el micro y el macro social, en el estudio de la recepción; pues Lull consideró que los complejos dominios de la economía, la política y la cultura están articulados y reproducidos -transformados y trascendidos- en las prácticas cotidianas de los sujetos²⁰.

Dentro de los estudios de la “Enografía Crítica” resulta imprescindible destacar a David Morley, quien ha sido considerado uno de sus autores paradigmáticos. Sus estudios han aportado nociones de gran relevancia sobre la audiencia, a quienes define como “una compleja configuración de subculturas y subgrupos superpuestos, en los que se sitúan los

²⁰ Para vincular los niveles micro y macro social, Lull (1992) parte de las aportaciones del sociólogo británico Anthony Giddens (1984) y, en concreto, de su teoría de la estructuración de la interacción medios-audiencia.

individuos. Si bien no podemos adoptar una posición determinista y suponer que la posición social de una persona ha de determinar automáticamente su marco conceptual y cultural, debemos tener en cuenta que los contextos sociales suministran los recursos y establecen los límites dentro de los cuales operan los individuos” (Morley, 1996, p.124).

A partir de su amplio estudio con audiencias²¹ desarrollado en Inglaterra, Morley (1996) concede especial atención al contexto sociocultural de los sujetos, pues considera que el procesamiento que la audiencia realiza a partir de lo que ve en la pantalla está siempre guiado de manera cultural.

Los mensajes que recibimos de los medios no nos encuentran aislados, porque todos llevamos con nosotros, en el momento de recibirlos, otros discursos y otras representaciones con los que estamos en contacto en otras esferas de la vida. Los mensajes del momento confluyen con otros que hemos recibido antes, mensajes explícitos e implícitos de otras instituciones, de personas conocidas o de fuentes de información en las que confiamos. Inconscientemente, tamizamos y comparamos entre sí los mensajes recibidos de una parte y de otra. De ahí que el modo en que respondamos a los mensajes que nos ofrecen los medios depende precisamente del grado en que coincidan con otros mensajes (o se opongan a ellos), con otros puntos de vista que hayamos encontrado con otras esferas de nuestras vidas (Morley, 1996, p.115).

El autor define dos modos de análisis del proceso de construcción de sentido: el semiótico y el sociológico. El primero se centra en las estructuras y mecanismos internos del mensaje que invitan a hacer ciertas lecturas y a bloquear otras; mientras, el segundo analiza el contexto cultural del receptor. Así, se evidencia que un texto no puede ser interpretado de una cantidad infinita de maneras, y que los textos no determinan completamente la construcción de sentido (Vidal, 1999).

Coincidiendo con Hall, Morley (1996) define tres formas de decodificación del mensaje: aceptación de los valores dominantes, negociación dentro de los valores dominantes, oposición a los valores dominantes. A estos tipos de decodificación se corresponden análogos códigos de interpretación: dominante, negociado y de oposición, clasificaciones que no pretenden agotar o limitar la variedad de códigos interpretativos que pueden existir en una cultura determinada.

Según el investigador cubano José Ramón Vidal (1999), un aporte significativo de los estudios cualitativos de audiencia, y sobre todo de la obra de Morley, es la identificación de la familia como la institución social y el espacio preferente para el consumo de los medios. De esta consideración se deriva la opción metodológica para los estudios etnográficos en el seno de la familia. Por ello, en nuestro estudio hemos considerado pertinente enfocar nuestra mirada hacia este espacio socializador, privilegiado de los procesos de interpretación de los mensajes mediáticos.

²¹ Morley lleva a cabo esta investigación con el objetivo de conocer cómo ciertos grupos de espectadores de diferentes clases sociales interpretaban un episodio del programa televisivo *Nationwide*. Este estudio le permitió al autor sustentar la noción de que el momento de la decodificación debería ser considerado como un proceso relativamente autónomo, en el cual se lleva a cabo una lucha constante por el sentido de un texto.

Este análisis introdujo el tema de la *estructura de poder* en el hogar, y con ello estableció la categoría de *género* como un principio estructural que atraviesa a todas las familias. Las diferencias de roles hogareños según el género, remiten a todos los aspectos de la recepción audiovisual en este espacio que han de ser negociados continuamente, y que reflejan los modelos de relación de géneros presentes en la sociedad (Vidal, 1999).

Los Enfoques Latinoamericanos

El contexto peculiar del continente latinoamericano, lleno de conflictos y pobreza propias de un pasado de conquista y colonización, marcado por el choque arrasador de distintas razas y culturas; causa que los estudios de recepción llevados a cabo en nuestra región no puedan obviar la historia cultural en sus análisis.

En muchos de los contextos académicos de América Latina ya había surgido, en los años '60 y '70, un tipo de reflexión sobre la comunicación que podía ser reconocida como específicamente latinoamericana, en la medida en que las condiciones estructurales de desigualdad que caracterizaban el desarrollo del continente comenzaban a ser consideradas e incorporadas al análisis de los medios (Cogo, 2009).

Varios investigadores comenzaron a ofrecer

un conjunto de reflexiones que sirvieron para dar continuidad o consolidar, y en algunos casos también para abrir caminos, hacia la legitimidad de un pensamiento científico latinoamericano autónomo y comprometido políticamente con la perspectiva de contribuir a la transformación de los desiguales sistemas comunicacionales y mediáticos en vigor en América Latina (Cogo, 2009, p.1).

El retorno al sujeto que supone la Investigación Crítica de Audiencias, en los estudios comunicológicos latinoamericanos actuales, significa una mirada profunda a las culturas populares en su interacción con la cultura de masas, con los medios de comunicación, "lo que lo salvaguarda del encierro en la problemática de un individuo despojado de su sociedad, que consagran las nuevas corrientes neoliberales" (Mattelart, 1991, p.10).

La comunicación y la cultura, lo popular y lo masivo, asociados a lo cotidiano y a las mediaciones, están presentes en los principales ejes conceptuales que constituyen la trayectoria de los estudios de recepción latinoamericanos.

Como señala Ileana Medina (1995), por la importancia, dimensión, originalidad y alcance científico de sus propuestas teóricas, algunas de las tendencias y autores más significativos son:

- La mediación cultural de Jesús Martín Barbero.
- La teoría socio-cultural del consumo de Néstor García Canclini.
- El enfoque integral de la audiencia de Guillermo Orozco.
- La recepción activa de Valerio Fuenzalida y el CENECA

Estos cuatro autores paradigmáticos en Latinoamérica, coinciden en la necesidad de trascender la relación directa entre los medios y la audiencia, para analizar la recepción desde la complejidad del contexto cultural, tanto el específico de la recepción como el de la

audiencia, pues los diversos grupos y prácticas sociales ejercen una fuerte influencia en la elaboración de los significados que lleva a cabo el sujeto tras exponerse a los mensajes televisivos²².

El énfasis que estos investigadores otorgan a la cultura como un proceso plural, inestable, ambiguo, conflictivo y complejo, que se desarrolla en lo cotidiano, constituye una alternativa para superar los enfoques que reducen la comunicación a canales, códigos, mensajes e información.

La interacción entre la audiencia y la televisión posee un alto significado social, pues cada mensaje tiene una significación particular para cada televidente situado en un determinado contexto económico e histórico. Aunque el receptor aparece a menudo físicamente aislado, se encuentra “culturalmente situado y socialmente constituido” (Fuenzalida, 1986, p.4); por lo que la propia decisión de seleccionar un programa no constituye un acto aislado de televidentes individuales, sino que forma parte de un entramado de prácticas colectivas.

En este sentido, Guillermo Orozco (1991a) expone que la recepción constituye un proceso condicionado históricamente por diversas mediaciones. El teórico mexicano reformula el concepto de mediación²³ propuesto por Martín-Barbero, y lo ajusta al proceso de estructuración de la recepción televisiva, y a su vez reclasifica las distintas funciones y tipos de mediaciones, pues considera que la cultura impregna a todos.

La mediación es entendida entonces por el teórico mexicano como el lugar desde donde se otorga significado a la comunicación y se produce sentido, “un proceso estructurante que configura y reconfigura, tanto la interacción de los auditorios con los medios, como la creación por el auditorio del sentido de esa interacción” (Orozco, 1993, p. 34).

Para la presente tesis, ha servido como base teórico-conceptual la operacionalización realizada por el estudioso mexicano sobre las múltiples mediaciones que tienen lugar en la recepción televisiva, así como su propuesta de estrategias de recepción, las cuales son puestas en práctica por los receptores en este proceso. Por ello, a continuación explicaremos lo referente a estos dos ejes analíticos, fundamentales para la comprensión de nuestro objeto de estudio.

El Modelo de Mediación Múltiple propuesto por Orozco tiene el propósito de llevar la teorización que sobre este tema elaboró Martín-Barbero, al nivel empírico para que pueda ser investigada: explorar las prácticas comunicativas en términos empíricos para poder captar estas mediaciones (Vidal, 1999).

El investigador mexicano sugiere cuatro tipos de mediaciones, y propone la sincronización de todas ellas, que se combinan e influyen en la recepción, pues el autor considera este proceso como “complejo, multidimensional y multidireccional, que abarca varios momentos, escenarios y negociaciones que trascienden la pantalla de la TV” (Orozco, 1993, p. 33).

²² Estos autores latinoamericanos suelen escoger la televisión para llevar a cabo sus estudios, pues la consideran el más masivo, poderoso y protagónico medio de comunicación en la actualidad.

²³ En su trabajo seminal *De los medios a las mediaciones* (1987), Jesús Martín Barbero conceptualizó la mediación como la instancia cultural desde donde la audiencia produce y se apropia del sentido. El autor desarrolló el concepto de mediación cultural en relación con la participación del receptor en diversos grupos sociales. Martín-Barbero propone así desplazar la mirada investigativa de la comunicación a la cultura, y de los medios a las mediaciones.

Al reconocer la importancia del contexto cultural, Orozco plantea la **mediación institucional** (1991a), referida a aquellos actores sociales con los cuales el individuo se encuentra interactuando a lo largo de su vida.

En sus interacciones con todas esas instituciones sociales, el televidente produce, intercambia significaciones, y da sentido a su encuentro con el medio televisivo. Y es que la interacción de los receptores con la televisión no es individual, sino colectiva. Después de recibir el mensaje televisivo, el receptor lo lleva a otros escenarios sociales, donde el sentido inicial puede ser cambiado varias veces.

Equivalente a lo planteado por el investigador mexicano, Néstor García Canclini (1990, c. p Vidal, 1999) denomina esta mediación como *campo cultural*, donde pueden distinguirse los escenarios de descodificación y reinterpretación que intervienen entre emisores y receptores: como las instancias microsociales que a la vez estarán mediadas por las macrosociales que se dan en el campo.

La familia, la escuela, la iglesia, el trabajo, los amigos, entre otros grupos sociales a los cuales están vinculados los sujetos, generan significados compartidos a través de comentarios y juicios que son altamente valorados por cada una de esas *comunidades interpretativas*²⁴, lo cual crea una subcultura propia que influye en los modos de reapropiación del mensaje mediático por parte de los receptores.

Según Orozco (1993), todas las instituciones pueden convertirse en comunidades interpretativas en algún momento, siempre que el escenario y la mediación de la misma comunidad coincidan y configuren la apropiación final realizada por una audiencia particular.

Desde los “Estudios Culturales” (Morley, 1992) y desde la educación y la psicología (Gardner, 1993) sabemos que ni el mismo desarrollo de la inteligencia o de las “inteligencias múltiples” es un desarrollo estrictamente individual, en tanto que sus manifestaciones, aun aquellas que a primera vista se antojan únicas e irrepetibles — salvando lo espontáneo o atípico en cada caso— conllevan una alta carga propia de la comunidad (la cultura, la región o el país) a la que los televidentes como individuos están adscritos, y dentro de la que cada uno se bate por su sobrevivencia cultural (informativa, sentimental, cognoscitiva, axiológica, creativa) (Orozco, 2001, p. 163).

Por ello, hemos considerado pertinente para la presente tesis, el análisis de la influencia de las diversas instituciones sociales en la recepción objeto de estudio, con especial énfasis en la peña deportiva, que se presume como un ente social relevante en el caso de la recepción del periodismo deportivo.

En sus estudios sobre la recepción televisiva, los investigadores latinoamericanos le otorgan un lugar especial a los mecanismos característicos de la televisión, en tanto dispositivo electrónico, que ofrecen ventajas a este medio con respecto a otros agentes socializadores -la familia, la escuela, la iglesia, los partidos políticos, etc-.

Este medio ejerce, por tanto, una influencia particular en la recepción, debido a su doble condición como soporte técnico de producción y transmisión de información, y como

²⁴ El teórico mexicano usa el concepto de *comunidad interpretativa*, tomado como referencia los trabajos de Jensen (1987), y lo concibe como “un grupo de sujetos sociales unidos por un conjunto particular de prácticas sociales de las cuales surgen televidencias específicas a lo largo de una combinación específica de mediaciones” (Orozco, 1993, p.39).

institución social, productora de significados, condicionada política, económica y culturalmente.

En este sentido, Orozco (1991b) conceptualiza la **mediación videotecnológica**, que está dada por las peculiaridades del lenguaje televisivo, y el alto grado *representacionalismo* de la realidad, debido a los recursos técnicos de este medio, que le otorga verosimilitud a sus contenidos y refuerza la eficacia de su influencia en la recepción.

Un vehículo tecnológico y mediáticamente soportado, que en el caso de la televisión cuenta con el apoyo de sus virtudes intrínsecas como medio, de instantaneidad, verosimilitud y evidencia visual, puesta frente a los propios ojos del televidente para naturalizarse, y que va invadiendo los modos de percepción, apropiación, producción y circulación de saberes, conocimientos, juicios, actitudes, pensamientos; pero que también, y sobre todo, transforma los usos sociales de lo percibido, apropiado y producido por las audiencias (Orozco, 2001, p. 157).

La *producción de noticias* es uno de los mecanismos de la televisión señalados por Orozco (1991a). Con esto, el autor no se refiere a la invención de la información noticiosa, sino a todos los elementos que interviene en la elaboración de esa noticia para ser presentada al público, que van desde la forma particular de cada involucrado en este proceso de construcción de captar el hecho, hasta las decisiones sobre el horario de su transmisión; todo lo cual se define en gran parte de acuerdo a los objetivos de la institución televisiva, a su particular cosmovisión, y en especial, a lo que más vende, al rating.

De esta manera, el discurso televisivo no reproduce “eso que está ahí afuera” sino una manera particular de captarlo y percibirlo. Esto es, produce eso que está ahí afuera. Como enfatiza Piske (1987) lo real no existe *per se* sino sólo como forma cultural de percepción de la realidad (Orozco, 1991b, p.110).

Por su parte, Valerio Fuenzalida (1986) presenta la naturaleza *heterodiscursiva* de la televisión, al señalar que los programas están compuestos por una trama que es casi un pretexto para abordar complejas relaciones e ideas acerca de la cultura contemporánea; “aparece, entonces, esta especie de ‘discusión’ al interior de la programación acerca de la ley y el orden, la autoridad y el poder, lo masculino y lo femenino, la familia y la comunidad, etc., discusión que continúa día tras día” (p.3).

El autor chileno destaca además la *polidiscursividad* como otra de las características de la televisión, determinada por la variedad de géneros que ofrece en su programación. La audiencia no establece, por tanto, una relación homogénea y unívoca con este medio de comunicación, sino diversificada, con expectativas y gustos diferentes.

Fuenzalida (1986) caracteriza la relación entre el televidente y la televisión como emocional, pues desde el propio momento en que se decide comprar un aparato televisivo, surgen expectativas y emociones en el receptor. Además, la información televisiva -la zona más racional de este medio de comunicación- es recibida más emocional que analíticamente.

Ante una información sesgada, la rabia es la reacción primaria por sobre consideraciones éticas o de frío cálculo de motivaciones. Los eventos deportivos despiertan excitación, ansiedad, suspenso. Los reportajes y documentación despiertan curiosidad por lo otro, se enraízan en la motivación al descentramiento. Las narraciones ficcionales presentan el atractivo de otros mundos, horizontes y problemas. Los

personajes provocan identificación, reconocimiento, exploración de otras situaciones y otras soluciones a problemas compartidos, pero también emoción de la aventura, del suspenso, odio y amor (Fuenzalida, 1986, p. 5).

Para provocar emoción en el destinatario, la televisión recurre al recurso de la técnica dramática, así como a la música y el sonido, los cuales cumplen una función básicamente emotiva. De esta manera, a través de los diversos géneros, la televisión emociona al destinatario: antes de la exposición televisiva propiamente, por medio las expectativas despertadas; durante la emisión; y en la elaboración posterior del recuerdo emocional, individual o comentado.

Orozco (1993) también concede un papel importante a los géneros en la recepción televisiva, los cuales considera, apropiándose de lo expuesto por Martín-Barbero (1989), como

una combinación específica de códigos que resultan en modos particulares, tanto de estructuración del discurso de la TV como de su televidencia (...) Por ejemplo, las noticias como un género de la TV conllevan mecanismos particulares de mediación sobre el auditorio, tales como “hacer al televidente testigo presencial de los acontecimientos” y legitimar su significado “ante la evidencia de sus propios ojos” (Hall, 1982). Y así, cada género tiene sus propios mecanismos (Buckingham, 1987) (p.8).

Lo expuesto por estos investigadores permite comprender la importancia de los géneros periodísticos que utilizan reporteras y locutoras del NND, en la recepción objeto de estudio de esta tesis. Y es que el tipo de trabajo periodístico presentado por esas mujeres tendrá gran influencia en cómo es recibida la información por el público. Por sus características, la información, aunque sea la misma, no es presentada de igual manera en un reportaje o un comentario, por ejemplo.

No obstante el alto poder de legitimación que tiene la televisión, su influencia no es absoluta en la recepción. Y es que sus significados, al igual que los de cualquier otra institución social, siempre serán percibidos de múltiples maneras por la audiencia.

Los receptores no se enfrentan a la televisión con la mente en blanco, vacía de ideas, emociones, y expectativas. Desde hace mucho tiempo, diversas investigaciones han demostrado cómo la audiencia está mental y físicamente activa en su interacción con la programación televisiva. Es así como la **mediación individual** (Orozco, 2001), aquella que proviene de las propias capacidades, ambiciones, trayectoria de vida, identidad individual, y condicionamiento genético y cultural específico de cada receptor, desempeña un papel decisivo en este proceso.

Como parte de esta mediación, Orozco (1991a) conceptualiza la mediación cognoscitiva y la de referencia. La primera se deriva de la estructura mental a través de la cual el sujeto posee un cúmulo de conocimientos sobre lo que se debe hacer y decir en un escenario social en un momento determinado, definido como *guion mental*²⁵. El autor se apropia así de

²⁵ La Doctora María Margarita Alonso (1999) ha señalado que la noción de *guion mental* defendida por Orozco no tiene el nivel de generalidad e integralidad necesarias para convertirse en categoría integradora de lo social y lo individual. Según Alonso, el investigador mexicano no ha aludido al papel del *guion mental* como representaciones sociales de la realidad, que integren también elementos afectivos y motivacionales. Asimismo, continúa explicando que Orozco enfatiza en los determinantes culturales en el aprendizaje de los guiones, sin destacar los procesos económicos y políticos como mediadores también de las instancias individuales subjetivas,

esta noción -vinculada por primera vez a la audiencia por Durkin (1985)- para referirse a las formas de pensamiento y acción que han sido culturalmente aceptadas para la interacción social, que se aprenden en ese mismo proceso desde edades tempranas.

Mientras, la mediación de referencia alude a las categorías sociodemográficas en que el receptor se inserta, como el género²⁶, la etnia²⁷, la edad²⁸ y el origen social o geográfico²⁹. Aunque los sujetos se expongan a la televisión sin acompañantes, son considerados por este autor como miembros de segmentos de audiencias, agrupados según dichas características; las cuales inciden en aspectos como sus gustos televisivos, el horario para ver televisión, e incluso en su forma particular de procesar y apropiarse de lo visto.

En este aspecto, Fuenzalida (1986) destaca aspectos como el estatus socio-económico³⁰ y la presencia de medios de comunicación alternativos a la televisión³¹, como elementos que influyen en el proceso de significación de la programación televisiva.

Jesús Martín-Barbero (1987), por su parte, señala la *competencia cultural* como uno de los lugares importantes de mediación televisiva, que proviene de la educación formal de los sujetos relacionada, relacionada a su vez con la clase social, pero también de las experiencias socioculturales vinculadas a las etnias, a las culturas regionales, a los dialectos locales y a los distintos mestizajes urbanos.

La noción de público es peligrosa si la tomamos como un conjunto homogéneo y de comportamientos constantes. Lo que se denomina público en rigor es una suma de

pues condicionan la desigual distribución de los recursos materiales y simbólicos y determinan la posición de las audiencias.

²⁶ Aunque como Orozco (1993) explica no se puede negar la función del género en la interacción televisión-audiencia, pues se han encontrado diferencias en los modos de recepción entre los auditorios masculinos y femeninos (Corona, 1989; Orozco, 1988), existe polémica en torno a la naturaleza del género, y, por tanto, acerca de la naturaleza de esta mediación, pues algunos autores consideran que ésta es genética y otros la entienden como cultural. En nuestra investigación compartiremos el criterio de aquellos (Maccoby, 1980; Bem, 1981) que asumen esta mediación no como un factor natural, sino como cultural, que históricamente ha condicionado los modos de actuar y de pensar de las personas según sus diferencias biológicas.

²⁷ Sobre este aspecto, Orozco (1993) explica que "cuando se aborda cuidadosamente, la etnicidad puede adoptarse como otra fuente de mediación individual. Similarmente a las fuentes previas de mediaciones, la etnicidad se puede relativizar a las condiciones socio-económicas y políticas, especialmente cuando ésta se asocia con grupos minoritarios. Por ejemplo, en la mayor parte de la investigación sobre los medios de los grupos hispanos en los Estados Unidos (TRIANDIS et al., 1984) no queda claro si las especificidades de la interacción medios-auditorio se deben a las diferencia étnicas interno-genéticas o a su situación, a sus tradiciones y al desarrollo característico que conforma su hábitat (Orozco, 1988)" (p.6).

²⁸ La mediación derivada de la edad está sujeta también a debate acerca de su naturaleza, porque principalmente en las edades extremas (niños y ancianos) esta instancia tiene un papel fundamental en la diferenciación de la interacción televisión-auditorio, al influenciar sus preferencias y sus modos de recepción televisiva. Además de estos umbrales extremos, la cultura también aparece asociada con la mediación de la edad, pues orienta al sujeto directa o indirectamente acerca de las acciones adecuadas o inadecuadas de acuerdo con su edad, en relación con factores tales como las maneras de disfrutar el tiempo libre, formas de entretenimiento, hábitos de aprendizaje y de televidencia, etc. (Orozco, 1993).

²⁹ En cuanto a esta categoría sociodemográfica, García Canclini y Piccini (1990, c. p Orozco, 1991a) exponen que "el lugar de residencia, el 'territorio', facilita o impide la interacción vaciada de la audiencia con diversas actividades culturales y medios de información" (p. 8).

³⁰ Para quien dispone de abundantes ingresos, la televisión es solo una entre varias alternativas de entretenimiento e información; mientras, para aquel cuya situación económica sea desfavorable, el televisor adquiere un inmenso valor como fuente de contacto con otros horizontes, y como gratificación ante una vida con pocas alternativas.

³¹ El mensaje televisivo no tiene la misma significación entre televidentes abundantemente expuestos a periódicos, revistas, radio y cine, y aquellos que sólo cuentan con la televisión.

sectores que pertenecen a estratos económicos y educativos diversos, con hábitos de consumo cultural y disponibilidad diferentes para relacionarse con los bienes ofrecidos en el mercado. Sobre todo en las sociedades complejas, donde la oferta cultural es muy heterogénea, coexisten varios estilos de recepción y comprensión, formados en relaciones dispares con bienes procedentes de tradiciones cultas, populares y masivas. Esta heterogeneidad se acentúa en las sociedades latinoamericanas por la convivencia de temporalidades históricas distintas (García Canclini, 1990, c. p Vidal, 1999, p. 225).

La mediación individual cobra vital importancia para el presente estudio de recepción, pues en esta instancia se encuentran profundamente arraigados aquellos prejuicios y estereotipos sociales, entre ellos los de género, que condicionan la forma de pensar y actuar de cada individuo en la sociedad; por lo cual, media decisivamente la recepción que, del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND, realizan miembros de la peña deportiva de la zona 26 de Alamar.

Por último, Orozco (1991a) define la **mediación situacional**, aquellos escenarios y situaciones concretas donde tiene lugar la relación directa entre el medio y el receptor, que condicionan la interacción de la audiencia con el medio.

Para los estudios de recepción resulta pertinente valorar que durante este proceso existen momentos en los cuales la audiencia no tiene su “atención” centrada sólo en la pantalla, sino que se encuentra realizando otras actividades simultáneamente. Algunas veces la televisión logra captar la atención mayoritaria del televidente, pero en otras ocasiones no es así, lo cual influye en el modo de apropiación del mensaje televisivo que realizan los televidentes.

El autor señala además que “el estado de soledad o compañía” del receptor mientras ve la televisión constituye una mediación situacional, debido a que la recepción del contenido televisivo en compañía de otras personas puede posibilitar el intercambio de comentarios, de juicios positivos o negativos ante lo que se está observando, lo cual pudiera resultar en una apropiación diferente a si se encontrara solo.

Asimismo, la “ubicación espacial del televisor” influye en la recepción, pues en dependencia del lugar que ocupe el aparato televisivo en el hogar se pueden posibilitar ciertos tipos de interacción directa e impedir otros. Por ejemplo, cuando el televisor está en el centro de la única (o la principal) habitación de la vivienda, de cierta forma no se puede escapar de la pantalla en la actividad cotidiana, aunque no siempre se le preste toda la atención.

En concordancia con lo planteado por el investigador mexicano, Martín-Barbero (1987) aborda la *cotidianidad familiar* como uno de los lugares importantes de mediación televisiva. El autor concede especial atención a este espacio, por considerarlo lleno de conflictos y fuertes tensiones, uno de los pocos lugares donde los individuos confrontan sus ideas, clave en la lectura y de decodificación que realizan los receptores del mensaje televisivo.

Fuenzalida (1986) presta especial atención también al ámbito familiar como situación de recepción, pues considera que los códigos del mensaje televisivo son alterados en las relaciones socio-culturales que establece con un destinatario huidizo y solicitado por los múltiples “ruidos” perturbadores del hogar.

En la medida en que la interacción entre la televisión y el auditorio trasciende el simple momento del contacto directo, la recepción va siendo mediada tanto por las nuevas

situaciones socio-culturales como por los actores sociales involucrados en ese proceso. Por esa razón, la mediación situacional en la presente investigación será considerada no sólo en el marco del hogar, sino también en el de la peña deportiva.

Para concluir el análisis teórico de las principales mediaciones que intervienen en la recepción televisiva, creemos necesario destacar que cada proceso de recepción es único, y en ellos a veces suele predominar un tipo de mediación o una combinación de ellas; pero en otras ocasiones algunas de éstas se refuerzan mutuamente. La producción de sentido que realiza la audiencia depende entonces de la particular combinación de mediaciones en la recepción.

Por otra parte, conviene redondear que si bien el receptor no constituye un ente impermeable a las influencias externas que inciden sobre él, ni es capaz en todo momento de tomar distancia crítica del contenido televisivo; tampoco es un mero recipiente que absorbe todo lo que se le ofrece en la pantalla. No por el hecho de ser televidente pierde totalmente sus capacidades, por ejemplo, de crítica o de resistencia (Giroux, 1981, c. p. Orozco, 1991a).

Como expone Néstor García Canclini (1992), para quien la recepción es consumo, este proceso no es un acto pasivo, reproductivo, sino creativo, donde los sujetos se piensan a sí mismos y reflexionan sobre el orden social, pues “todo bien es un estímulo para pensar y al mismo tiempo un lugar impensado, parcialmente en blanco, en el cual los consumidores, cuando lo insertan en sus redes cotidianas, engendran sentidos inesperados” (p. 11).

Los televidentes ponen en práctica una secuencia interactiva para el procesamiento del contenido televisivo que inicia con la atención, pasa por la comprensión, la selección, la valoración de lo percibido, su almacenamiento e integración con informaciones anteriores y, finalmente, se realiza una apropiación y producción de sentido (Orozco, 1991a).

Las distintas actividades que conforman el procesamiento informativo del receptor no son llevadas a cabo de manera mecánica, sino que involucran un proceso fundamentalmente sociocultural, debido a que conlleva una serie de asociaciones de contenido, entre la información transmitida por la pantalla y la información previamente asimilada en la mente del televidente (Jensen, 1987 c. p. Orozco, 1991a).

Los esfuerzos en la investigación cualitativa de los auditorios, especialmente aquellos con una perspectiva comparativa, debieran adoptar las estrategias de recepción como un concepto analítico central, para observar cómo los auditorios juegan con la mediación múltiple en la interacción con la TV. Esta sugerencia implica, al menos, dos consideraciones. Una es la necesidad de analizar la dialéctica de la mediación en contextos socio-culturales específicos y la otra es la necesidad de captar la agencia del auditorio dentro de la multiplicidad de mediaciones (Orozco, 1993, p. 42).

Al asumir que el receptor tiene un papel activo y creativo en la recepción, Orozco (1994) plantea las estrategias de recepción como los diferentes modos de actuar que ponen en práctica los sujetos en la recepción de determinados mensajes mediáticos. Las estrategias comprenden horarios de interacción con un medio, intereses del receptor, preferencias, maneras de interactuar con los distintos mensajes, y modos concretos de uso de esos mensajes.

El profesor mexicano aborda esta categoría tomando como basamento teórico las conceptualizaciones de Martín-Barbero (1990) sobre las prácticas de comunicación específicas del receptor: *socialidad, ritualidad y tecnicidad*³². Orozco (1993) expone entonces que toda estrategia de recepción de la televisión, en tanto práctica social específica, comprendería esos tres componentes principales.

La *socialidad* sería el conjunto de interacciones estructuradas por la audiencia en busca de apropiarse creativamente del orden social propuesto por el medio. Este elemento incluye además las negociaciones cotidianas entre los miembros del auditorio y el poder institucional.

La *ritualidad*, por su parte, comprende las interacciones específicas repetidas que practica el receptor, y que contiene ciertas formas de acción que no sólo se adoptan por rutina, sino que son desempeñadas conscientemente, en las que las mediaciones y la creatividad de los sujetos se entremezclan.

Y la *tecnicidad* hace referencia a la articulación de la actividad creadora del receptor y el discurso mediático. Cada medio y cada género tiene una tecnicidad específica, que media la percepción del sujeto y su negociación de significados con el medio³³.

En las estrategias de recepción hay varios tipos de decisión involucrados: de tipo estético, informativo, emotivo, funcional, y aquellas pertinentes a la satisfacción de necesidades cognoscitivas y afectivas concretas de cada individuo (Orozco, 1994).

Cada receptor pone en prácticas diferentes estrategias, según el medio y el tipo de programa al que se expone. Por ejemplo, para ver un noticiero en la televisión, se construye una estrategia distinta que para disfrutar de una telenovela. En ocasiones, los sujetos no son completamente conscientes de ellas o sus prácticas se mezclan con hábitos y rutinas, lo cual dificulta su estudio.

Ahora bien, estas estrategias de recepción no ocurren en un vacío contextual, producto del azar; sino que, como se ha apuntado, se estructuran a partir de múltiples mediaciones institucionales, situacionales, video-tecnológicas e individuales.

Por ello, en la presente tesis hemos decidido estudiar, como dos dimensiones fundamentales de nuestra categoría analítica, las diversas estrategias de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND, que ponen en práctica miembros de la peña deportiva de la zona 26 de Alamar, así como las disímiles mediaciones que intervienen en este proceso, con el fin de alcanzar una comprensión más profunda de nuestro objeto de estudio.

³² Si bien en sus inicios Babero vinculó el concepto de mediación con la identidad cultural de los sujetos y con la producción diaria de cultura, posteriormente ha relacionado esta noción con las prácticas comunicativas específicas del auditorio, como un proceso estructurante que involucra tres dimensiones: socialidad, ritualidad y tecnicidad (Orozco, 1993).

³³ En cuanto a la tecnicidad como práctica social específica, Orozco (1993) explica que durante sus investigaciones ha podido comprobar cómo en la mayoría de las familias ésta se vinculaba tanto con el género como con la autoridad. Por una parte, los miembros femeninos de la familia acostumbraban a ver telenovelas y los masculinos preferían los deportes y los programas violentos y de aventuras; y, por otro lado, en algunos hogares la autoridad del padre se ejercía por medio de prohibiciones basadas en estereotipos del programa, por ejemplo, los programas más agresivos se consideraban buenos para los hombres, pero no para las mujeres.

Inscrita dentro del Paradigma Cultural Latinoamericano, la propuesta teórica-metodológica realizada por la investigadora cubana María Margarita Alonso destaca también dentro de los estudios de recepción del continente. La autora se basa en el Enfoque de la Mediación Múltiple de Orozco, para plantear un modelo sistémico que se ajusta a la comprensión de la recepción, en particular, de telenovelas, género que ha extendido su popularidad e influencia en la región durante años.

Su experiencia investigativa ha llevado a la autora a comprender la recepción como:

un proceso dialéctico cuyo sentido no puede ser explicado ni únicamente a partir del texto ni solamente partiendo de la audiencia: el significado que de su exposición al mensaje produce el receptor es construido en un proceso dialéctico entre la codificación y la decodificación, donde el texto– y el género en que se inscribe el mismo– proporcionan un marco general para la producción de sentido, pero donde el contexto sociocultural de la audiencia juega un determinante papel. No sólo el receptor, también el encuentro texto-receptor se halla sociohistóricamente determinado y sólo puede entenderse en el momento de su combinación, nunca de manera aislada (Alonso, 1999, p.74).

Si bien la investigadora cubana ha derivado su propuesta de la obra de Orozco, el análisis crítico que realizó a su modelo de mediación le permitió señalar que el mismo no contempla una jerarquización entre las distintas medicaciones, y no reconoce la centralidad que tiene la dimensión socioeconómica en la recepción.

Por ello, Alonso (1999) propone una tipología de mediaciones, estructurada en niveles (individual, microsocial y macrosocial) y por dimensiones (económica, política, sociocultural, tecnológica y sociopsicológica). Reconoce así medicaciones individuales, textuales, contextuales y situacionales³⁴.

La autora le presta especial atención a la *posición social* como una de las principales medicaciones individuales que influye en la recepción televisiva, cuyo análisis resulta imprescindible para los estudios de recepción de medios.

La *posición social* constituye el rol que ocupa el individuo en la jerarquía social históricamente establecida, y su influencia se expresa de manera indirecta, sometida a su vez a múltiples medicaciones.

Aunque la investigadora cubana expone que esta categoría determina el acceso de los receptores a los recursos necesarios para el consumo cultural, y con ello a sistemas de significados y competencias culturales (Murdock, 1999, c. p Alonso, 1999), destaca que no existe una relación determinista mecánica entre la posición que ocupa el sujeto receptor y la lectura de los textos masivos.

Los receptores establecen relaciones diferentes con los variados discursos televisivos, pues la posición que ocupan en la formación social determina qué conjunto de discursos tiene más probabilidades de encontrar un sujeto dado y el modo en que lo haga (Morley, 1996 c. p. Alonso, 1999).

³⁴ Dadas las características de esta pesquisa, se tomaron en consideración las clasificaciones propuestas por Alonso, pero se sostuvieron las denominaciones ofrecidas por Orozco.

Asimismo, otorga un lugar central a las mediaciones provenientes del *género*, en su caso la telenovela, y a las *competencias culturales y comunicativas*, aquellos conocimientos y códigos estéticos que actúan como programas para la actividad interpretativa de los receptores.

En la recepción de telenovelas, así como de programas informativos, las *competencias culturales* en general, y de *género* en particular, tienen un papel fundamental en las posiciones decodificadoras que ante el programa asumen los espectadores. Por ello, para la presente tesis será de gran utilidad los postulados de Alonso en este sentido.

“No obstante, como bien señalan algunos autores (Murdock, 1990; Giménez, 1994), las diferencias entre los sistemas de competencias culturales están relacionados a su vez con la distribución asimétrica del poder y del ‘capital económico’ entre los sujetos sociales” (Alonso, 1999, p. 97).

En su estudio, Alonso (1999) propone tres tipos de apropiación que del mensaje televisivo hacen los receptores, o sea, la forma de relacionarse con la televisión, y la función que a la misma le otorga el espectador: Educativa (el televidente aplica el contenido del producto comunicativo a su propia realidad), De entretenimiento (el mensaje cumple una función principalmente de diversión o recreación), y Estética (la percepción del sujeto se centra fundamentalmente en los valores formales y la calidad estética del mensaje televisivo)³⁵.

Hasta aquí hemos esbozado un panorama general de las principales corrientes teóricas en los estudios de recepción, aunque de ninguna manera hemos comprendido todos sus aportes o figuras, ni todas las tendencias que existen en este tipo de indagaciones científicas. Nos hemos centrado sólo en aquellas que consideramos que más nos pueden ayudar en la comprensión de nuestro objeto de estudio.

Nuestra tesis ha sido estructurada teórica y metodológicamente tomando en cuenta, principalmente, postulados del Enfoque de los Estudios Culturales y la Investigación Crítica de Audiencias, en especial, lo propuesto por el investigador mexicano Guillermo Orozco, con la finalidad de comprender la recepción que, del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND, realizan miembros de la peña deportiva de la zona 26 de Alamar.

³⁵ En el diseño metodológico de la presente tesis, esta tipología de apropiación es ajustada al género informativo. Por tanto, se declaran los tres tipos propuestos por Alonso, con algunos cambios en sus denominaciones, y se agrega otro: Cognitivo-educativa, Lúdico-espiritual, Estética e Informativo-noticioso.

Capítulo 2: El Género

“No se nace mujer: se llega a serlo”.

Simone De Beauvoir

Cuando nacemos miramos al mundo por primera vez desnudos, tanto física como mentalmente; pero en cuestión de segundos ese mundo nos cubre no sólo con ropajes, sino también con un cúmulo de actitudes y comportamientos que, mientras dure nuestra existencia en la Tierra, nos va a imponer una identidad, una forma de ser hombre o mujer.

Durante siglos, el hombre fue concebido como ser superior, capaz de enfrentar los peligros de la naturaleza y volver al hogar victorioso, con los alimentos en la bolsa listos para que su esposa, con la casa ordenada y los niños bañados, se dispusiera a prepararlos.

Pero esta realidad no pudo sostenerse eternamente sin ser cuestionada, y durante el siglo XVIII las mujeres comenzaron a alzar su voz en contra de un sistema injusto, que las discriminaba y sometía bajo el control de los hombres.

Desde entonces, la lucha por la igualdad de derechos y oportunidades entre ambos sexos ha estado presente, en mayor o menor medida, en las investigaciones científicas, las manifestaciones públicas y la agenda de los medios de comunicación.

Génesis y significaciones del concepto género

El año 1950 marca un hito importante en los estudios que comenzaron a realizarse sobre la situación de subordinación de millones de mujeres. John Money y sus colegas del Johns Hopkins Medical Center de Baltimore, en Estados Unidos, se dispusieron a investigar los problemas de identidad y orientación sexual, así como la transexualidad. Esta fue la primera vez que se empleó el término género, con el fin de distinguir las características anatómicas de las asignaciones socio-culturales impuestas a los cuerpos sexuados, al demostrarse que estas últimas tenían más importancia que las primeras en las situaciones analizadas (Stolke, 2004).

Sin embargo, varios autores coinciden en que fue a partir de la publicación del libro *Sex and Gender* (1960), de Robert Stoller, que se extendió el debate en torno a este concepto en el pensamiento feminista. El psiquiatra norteamericano estudió los casos en los que la asignación de sexo falló, dada la confusión que producían los aspectos externos de sus genitales. Como resultado, Stoller concluyó que sexo y género no están inevitablemente vinculados, sino que cada uno puede seguir caminos independientes.

La aparición del término género se produce cuando ya existe un conjunto de investigaciones y reflexiones sobre la condición social de las mujeres; al introducir el concepto, se buscaba un ordenador teórico de los hallazgos y nuevos conocimientos a producirse, que tomara distancia del empleo acrítico, e históricamente empobrecido, de la categoría patriarcado, y que permitiera salir del empiricismo en que habían caído muchos de los informes de investigación (De Barbieri, 1997, p.13).

De esta manera, se experimentó una evolución de los Estudios de la Mujer a los Estudios de Género, al sostener que existe una diferencia conceptual entre sexo y género. El primero

se refiere a los rasgos fisiológicos y biológicos de ser varón o hembra; mientras, el segundo alude a la construcción social de esas particularidades. El sexo se hereda y el género se adquiere a través del aprendizaje cultural.

La reconocida investigadora dentro de este campo científico, Joan W. Scott (1986), considera que el género facilita un modo de decodificar el significado que cada cultura otorga a las diferencias biológicas entre hombres y mujeres, y una manera de comprender las complejas conexiones entre varias formas de interacción humana.

En su texto “El género: una categoría útil para el análisis histórico” (1986), la autora norteamericana distingue cuatro elementos principales del género:

- Los símbolos y los mitos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples.
- Los conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos, en un intento de limitar y contener sus posibilidades metafóricas. Esos conceptos se expresan en doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales y políticas, que afirman categóricamente el significado de lo masculino y lo femenino.
- Las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género: la familia, el mercado de trabajo, las escuelas y la política.
- La identidad subjetiva. Scott señala que aunque aquí destacan los análisis individuales -las biografías- también hay posibilidad de tratamientos colectivos que estudian la construcción de la identidad genérica en grupos³⁶ (Lamas, 1993, p. 311).

Por su parte, las investigadoras venezolanas de la Universidad de los Andes, Cabral y García (2003), consideran que en las sociedades occidentales

el género designa un sistema clasificatorio de representación cultural que divide a los seres humanos según sus diferencias sexuales, en masculino y femenino; de modo que a partir de la significación atribuida al cuerpo sexuado, varones y mujeres van siendo socializados mediante un conjunto de prácticas, estereotipos, roles, normas, actitudes, nociones, valores, patrones de comportamiento y formas de relación vivenciadas y expresadas en sistemas de representaciones socio-simbólicas (p. 3).

En su artículo “La multidimensionalidad de la categoría género y del feminismo” (1996), Marcela Lagarde realiza un detallado análisis en torno a cómo esas características tradicionalmente consideradas de origen sexual, en realidad constituyen una construcción histórica, debido a lo cual son “atribuidas” y no “naturales”.

La etnóloga Marta Lamas (1993) aborda un elemento significativo en este debate, al exponer que el ámbito social, más que un territorio físico, constituye un espacio simbólico definido por la imaginación, determinante en la fabricación y perpetuación de lo que deben ser las mujeres y los hombres en la mentalidad colectiva de la sociedad.

Resulta imprescindible destacar que género no es sinónimo de mujer, ya que estas rígidas determinaciones afectan a ambos sexos. Asimismo, tampoco significa el no reconocimiento

³⁶ La antropóloga mexicana Marta Lamas (1999) ha considerado débil este presupuesto de Scott, pues considera que la autora norteamericana mezcla la identidad subjetiva con la identidad genérica.

de las evidentes diferencias biológicas entre ellos; lo que plantea es que dichas particularidades no definen lo que deben ser unas y otros en tanto seres sociales.

El problema es, que se trata de un orden social de relaciones de dominación que trastoca las diferencias sexuales convirtiéndolas en desigualdades sociales y en oposiciones entre los sexos, -desigualdad genérica-, lo que significa devenir -varón y mujer- en un contexto de relaciones jerárquicas y asimétricas de poder, que se problematizan en una lógica de poder, de control y dominación del hombre sobre la mujer, lógica que opera como construcción socio-simbólicas de las diferencias bajo ciertas condiciones socio-históricas, que no sólo hacen posible sino que mantienen, reproducen y legitiman las diferencias de poder (Cabral y García, 2003, p.5).

El concepto género constituye entonces una categoría de análisis crítico del sistema de relaciones desiguales y de las prácticas sociales cotidianas, donde hombres y mujeres elaboran, construyen y recrean sus experiencias de vida. De manera que lo relevante no son los géneros en sí mismos, sino las relaciones que se establecen entre ellos.

Lo biológico y lo socio-cultural en las concepciones sobre género

En sus investigaciones, varios autores han destacado cinco dimensiones propias de la categoría género. La primera de ellas constituye la más evidente y controversial: el sexo biológico.

Como hemos explicado hasta ahora, a los procesos naturales les fueron otorgados significaciones e interpretaciones culturales, sobre las cuales se construyeron exigencias, normas, costumbres, prohibiciones, prototipos de conductas y formas de sentir, pensar y relacionarse, consideradas como innatas y diferentes para mujeres y hombres. Así lo expresó Martas Lamas (1986): “la anatomía se vuelve destino que marca y limita” (p. 483).

En su búsqueda sobre las bases del determinismo biológico, la antropóloga Gayle Rubin (2004 c. p. Peña, 2010) encontró datos relevantes que le permitieron elaborar la noción de sistema Sexo/Género: “el conjunto de disposiciones por el cual la materia prima biológica del sexo y la procreación humanas son conformadas por la intervención humana y social y satisfechas en una forma convencional, por extrañas que sean algunas de las convenciones” (p. 114).

A largo de la historia, cada cultura ha establecido un sistema Sexo/Género particular, discriminando, quitando y dando oportunidades en dependencia de la anatomía de los seres humanos.

Sin embargo, el argumento biologicista queda derrotado por los estudios antropológicos, los cuales demuestran cómo las características atribuidas a uno y otro sexo varía en dependencia de la época histórica y las distintas sociedades, aunque se ha mantenido la esencia de desigualdad³⁷.

³⁷ En estos estudios destaca el trabajo pionero de Margaret Mead, quien en 1935 escribe *Sexo y temperamento en tres sociedades primitivas*, obra en la que analiza comparativamente a tres pueblos de Nueva Guinea. La importancia de dicha investigación radica en que la autora demostró que no existe correspondencia natural estricta entre sexo y género, cuando la Antropología y el resto de las Ciencias Sociales daban esta correspondencia por supuesta (Carranza, 1997).

Si en una cultura hacer canastas es un trabajo de mujeres (justificado por la mayor destreza manual de éstas) y en otra es un trabajo exclusivo de los varones (con la misma justificación) entonces es obvio que el trabajo de hacer canastas no está determinado por lo biológico (el sexo), sino por lo que culturalmente se define como propio para cada sexo, o sea, por el género (Lamas, 1986, p. 483).

En su libro *El segundo sexo* (1949), considerado por disímiles autores como una obra clave del pensamiento feminista, Simone De Beauvoir analiza la condición de las mujeres desde diversos puntos de vista, y plantea que ellas no nacen siendo todo lo que se espera que sean, sino que esa formación genérica es una construcción cultural sobre el sexo de las personas.

De acuerdo con esa noción, ser hembra es un hecho sin significado alguno, pero ser mujer es haberse convertido en algo elaborado socialmente, que tiene sus implicaciones al inducir al cuerpo a volverse un signo cultural, a materializarse obedeciendo un mandato histórico, y hacerlo como proyecto corporal sostenido y repetido (Butler, 1990).

Y es que el género abarca lo biológico, pero no se agota ahí sus explicaciones; sino que además comprende lo económico, social, jurídico, político, psicológico, y cultural (Lagarde, 1996).

Lo que caracteriza a la cultura es su naturaleza simbólica, por medio de la cual se entreteje un conocimiento tácito para la interacción social ordenada y rutinaria, con la que las personas comparten significados no verbalizados que toman por verdades establecidas. Y en esta construcción cultural el género es el elemento básico (Lamas, 2000).

La construcción simbólica del género, reglamenta la conducta objetiva y subjetiva de las personas, al desarrollar un sistema de referencias comunes. Por ello, las sociedades constituyen comunidades interpretativas que se van conformando para compartir tales significados.

Lo natural ha sido percibido como inferior en casi todas las sociedades debido al deseo del ser humano de transformar y trascender la naturaleza. “¿A quiénes se ha asociado simbólicamente con uno u otro? Pues ha habido una tendencia a considerar a las mujeres relacionadas con la naturaleza y a los hombres con la cultura” (Peña, 2010, p. 116).

Las mujeres han sido vinculadas a la naturaleza por su papel esencial en la continuidad de la especie humana. Las funciones reproductoras femeninas, al ser más evidentes que las masculinas, han sido tomadas como la manera en que ellas crean: naturalmente. Mientras, el hombre muestra su creatividad “artificialmente”, por medio de objetos trascendentes y dignos de admiración. Según tales asignaciones simbólicas, se ha estimado más la obra de una persona que su vida (Vasallo, s/f en Peña, 2010).

Dichas concepciones culturales se han ido configurando y reproduciendo a través de los estereotipos de género, creencias acerca de cómo deberían ser las mujeres y los hombres, en cuanto su aspecto físico, lenguaje, sentimientos, valores, comportamientos, aptitudes, roles y relaciones (Lamas, 1995).

Según éstos, las personas deben responder a ciertos roles de género, para satisfacer las expectativas, prescripciones y estándares sociales sobre los comportamientos que se valoran apropiados según su sexo.

La dicotomía masculino-femenino, con sus variantes culturales (del tipo el yang y el yin), establece estereotipos las más de las veces rígidos, que condicionan los papeles y limitan las potencialidades humanas de las personas al estimular o reprimir los comportamientos en función de su adecuación al género (Lamas, 1995, p. 4).

Los estereotipos de género denigran lo femenino y exaltan lo masculino. Toda vez que las mujeres son vinculadas a sus características biológicas, se asume que sus posibilidades intelectuales y sociales se encuentran limitadas. Se asigna entonces a lo femenino el descontrol emocional, la hipersensibilidad, las demandas irracionales, la pasividad, la dependencia, etc.

Por su parte, el hombre se ha valorado como ser universal, que ostenta el poder por derecho, y que se halla socialmente facultado para sentirse portador de la forma completa de la condición humana (Bourdieu, 1998). A la figura masculina se le ha adjudicado así rasgos como la independencia, agresividad, firmeza, etc.

Desde la apreciación del ser mujer o del ser hombre se construye un método del conocimiento: la realidad vivida por los hombres y mujeres es captada desde los estereotipos, y cada vez más mujeres y hombres son conceptualizados y tratados como anormales que no cumplen con lo que debe ser un hombre o una mujer (Lagarde, 1990, p. 739).

Lo económico: División sexual del trabajo

Lo anterior permite comprender cómo se ha establecido una forma de organización del trabajo, donde algunos puestos laborales han sido considerados masculinos y otros femeninos. Denominada en la teoría de género como división sexual del trabajo, tal estructura ha repercutido en los intereses profesionales que se fomentan, los ingresos económicos y el acceso a determinados oficios (Peña, 2010).

La construcción socio-cultural que ha asociado lo femenino a la naturaleza y lo masculino a la cultura, ha situado a la mujer en el espacio privado, limitándola a las funciones derivadas de su capacidad reproductiva: la crianza de la descendencia fundamentalmente. Mientras, el hombre participa y domina el ámbito público.

La dedicación de tiempo y esfuerzo que demanda la crianza de los hijos, ha sido considerada como un impedimento para que las mujeres realicen actividades propias del espacio público. Por su parte, los varones tienen la posibilidad de realizar tales tareas porque no se les exige ninguna responsabilidad al interior del hogar.

La desigual relación laboral entre unas y otros se origina en el sistema cultural de clasificación en oposiciones binarias de la realidad, por medio de la cual la sociedad organiza su percepción e interpretación del mundo. Pero estas categorías no son neutrales, sino que están asociadas a valores positivos y negativos (Rodríguez, 2008).

Por ello, el mundo social está dividido conceptualmente en dos áreas: el espacio público/hombres, valorado como positivo, y el espacio privado/mujeres, valorado de forma negativa.

La organización social basada en los dos espacios, el público y el privado, ha venido generando una jerarquización y una especialización histórica de cada género en

aquellas actividades relacionadas con el espacio al cual se han visto asociadas; así como una correspondiente desigualdad en el acceso a bienes, servicios, poder y oportunidades. Las mujeres se han visto especializadas en la esfera del trabajo no remunerado, de los cuidados y de generación del bienestar cotidiano, mientras que, si intentaban incursionar en algunos de los campos relativos al espacio público, se encontraban ante barreras difícilmente franqueables o en situación de neta desventaja con relación a los hombres (Rodríguez, 2008, p. 6).

Tomando como referente los planteamientos de Simone De Beauvoir, en su reflexión sobre el lugar que ocupa las mujeres en la construcción de la sociedad y la cultura en la contemporaneidad, Silvia Carnero (2005) explica que ellas no eligen qué lugar ocupar, sino que están designados de antemano, y los aceptan pensando que fueron las protagonistas de dicha decisión.

Tras años de intensa gestión a favor de la equidad entre los sexos, la figura femenina se ha ido incorporando a ciertos espacios públicos considerados históricamente como masculinos. Sin embargo, como ha explicado Pierre Bourdieu (1998), la frontera que las separaba de la esfera económica no se ha anulado, tan sólo se ha desplazado, puesto que al interior del mundo laboral se han constituido sectores protegidos.

En muchas organizaciones, las mujeres están en una situación de inequidad, y si deciden dedicarse a alguna profesión considerada "masculina", tendrán que enfrentar obstáculos y prejuicios sociales, y demostrar con doble esfuerzo que son igual de buenas profesionales que los hombres (Lamas, 1995).

Hoy día se habla de la emergencia de la "supermujer", un modelo de la figura femenina que ha conquistado el ámbito público, incorporándose al mercado laboral, pero que continúa siendo la responsable de las tareas hogareñas.

Si bien cada vez más mujeres ocupan altos puestos técnicos y científicos e importantes cargos políticos y de la administración pública, representan un porcentaje pequeño de éstos, y la visión de la sociedad sobre ellas continúa siendo la tradicionalmente asociada a la ternura y la debilidad. Un ejemplo de ello son las campañas políticas, donde los medios de comunicación tienden a presentar al candidato masculino por sus admirables talentos profesionales; mientras que de las candidatas femeninas se realzan sus cualidades espirituales, así como su labor como madre y esposa.

Como si la ambición profesional fuera tácitamente rehusada a las mujeres, basta que sean ejecutadas por mujeres para que las reivindicaciones normalmente otorgadas a los hombres, sobre todo en tiempos cuando son exaltados los valores viriles de afirmación del yo, sean de inmediato desrealizadas por la ironía o la cortesía dulcemente condescendiente. Y no es raro que, aun en las regiones del espacio social menos dominadas por los valores masculinos, las mujeres que ocupan posiciones de poder sean de algún modo sospechosas de deber a la intriga o a la complacencia sexual (generadora de protecciones masculinas) las ventajas tan evidentemente indebidas y mal adquiridas (Bourdieu, 1998, p. 23).

La idea de que las mujeres están incapacitadas por naturaleza para asumir ciertos puestos laborales, se viene abajo como un castillo de naipes al evidenciar que, aunque ciertas actividades como coser o cocinar han sido valoradas como femeninas por su naturaleza,

muchos hombres en casos de necesidad o por oficio las realizan en el ámbito público, y lo hacen tan bien como ellas (Lamas, 1995).

El problema no radica entonces en que las mujeres tengan menos capacidades biológicas que los hombres para acceder al poder, es que tienen más dificultades y obstáculos que ellos, y menos entrenamiento para tales funciones durante sus vidas, debido a la educación diferenciada que reciben.

Las instituciones sociales en la imposición cultural del género

Las concepciones de género se materializan en las prácticas y acciones de esa construcción socio-cultural. Por ello, es necesario el análisis del proceso de socialización, toda vez que los grupos humanos e instituciones sociales son los encargados de mostrar la identidad genérica que las personas deben asumir según su sexo.

Mediante el ejercicio de intuición y razón a la vez, las feministas lanzaron una primera hipótesis: la subordinación que afecta a todas o casi todas las mujeres es una cuestión de poder, pero éste no se ubica exclusivamente en el Estado y en los aparatos burocráticos. Sería un poder múltiple, localizado en muy diferentes espacios sociales, que puede incluso no vestirse con los ropajes de la autoridad, sino con los más nobles sentimientos de afecto (De Barbieri, 1993, p. 288).

La familia ocupa un lugar significativo en la transmisión del orden de género, ya que es el primer espacio social donde se inserta el ser humano. El ámbito familiar desempeña la función de mediador entre las influencias de otros sistemas y las personas.

Es en el contexto familiar que por vez primera vamos teniendo nociones de a quién llamar hombre y a quién mujer, qué es ser femenina y qué es ser masculino, cómo actuar en consonancia con esto, qué nos une y sobre todo qué nos diferencia, cómo manejar en las relaciones con los otros tales diferencias, los sentido que alcanzan (Peña, 2010, p.120).

Los padres moldean los comportamientos, pensamientos y sentimientos de su descendencia hacia lo que ellos ya tienen incorporado como lo inherente a los varones y las hembras. En este proceso cobra igual importancia la enseñanza tanto directa como la indirecta, es decir, la acción de instruir a los hijos en las normas sociales, y la apropiación que éstos hacen del comportamiento femenino o masculino de sus mayores.

La institución social que influye en un segundo momento en la vida de los seres humanos, generalmente, es la escuela. En ella circulan disímiles mensajes a través de los propios maestros, así como de carteles, calendarios, murales y materiales audiovisuales, que en muchas ocasiones fomentan la desigualdad entre niñas y niños.

Consciente o no de ello, en su relación con los estudiante cada profesor

ejerce una influencia importante en el proceso de construcción de las identidades de género adjudicadas a cada sexo: es el espacio del aula donde también se aprende a ser hombre y mujer, donde se censura o estimula comportamientos que se alejan o aproximan, respectivamente, a los códigos de los hombres y de las mujeres (Peña, 2010, p. 122).

Desde la escuela -al igual que en el hogar- a los pequeños se les asignan ciertos tipos de recreaciones de acuerdo con su sexo. A los niños se les encomienda realizar actividades bruscas, arriesgadas; en tanto, a las niñas se les enseña a jugar a las muñecas, a hacer comida con los juguetes, o a pintarse y vestirse como las adultas. Asimismo, se asignan talleres diferenciados, donde los varones acuden a clases de mecánica, por ejemplo, y las hembras a corte y costura (Lamas, 1995).

El deporte constituye una de las prácticas más sexistas que tienen lugar en la escuela, pues se incentiva a los niños a practicarlo, y se excluye casi por completo a las niñas, a excepción de los ejercicios considerados más débiles, propios para ellas.

Además, los libros de textos ignoran casi por completo a las mujeres. Cuando aparecen se encuentran confinadas al espacio doméstico; mientras que el hombre se representa en todas las esferas de la vida, como el protagonista de los grandes avances de la humanidad.

Los medios de comunicación no escapan de este análisis, pues constituyen “un escenario fundamental para la reproducción de juicios de valor, sistemas normativos, mitos, estereotipos y prejuicios con que los individuos funcionan para reconocerse a sí mismos, a su grupo, y a su vez, diferenciarse en su especificidad” (Moya, 2002, p. 2).

La imagen masculina aparece en los medios con mayor protagonismo, vinculada, por lo general, al poder, el éxito, la acción y la competencia; en cambio, la mujer suele ser asociada a la belleza, la moda, el sentimentalismo, e incluso las supuestamente “liberadas” –aquellas que ocupan importantes posiciones en el mundo público- son sometidas a las visiones tradicionales, como lo doméstico o el “eterno femenino” (Moya, 2002).

Los medios ejercen una fuerte presión sobre las mujeres en lo que a su cuerpo se refiere, al representar un modelo femenino considerado “ideal”, conformado por características como la delgadez, lo cual puede y de hecho ha generado manifestaciones patológicas como la bulimia y la anorexia.

Desde la invención de la imprenta hasta la irrupción del microchip, los diferentes soportes que se han ido sumando a lo que hoy llamamos medios de comunicación masiva se han utilizado para socializar el fundamento ideológico hegemónico, a partir del cual, simbólicamente, se estructura la relación social de subordinación y discriminación de las mujeres (Moya, 2010, p.1).

Hoy día varios profesionales de los medios se han interesado por tratar de forma no discriminatoria la imagen de mujeres y hombres, pero aún son pocos. Persiste, por tanto, el uso de estereotipos de género como antes, aunque se manifiesten de otra forma (Núñez y Loscertales, 2005).

Las instituciones sociales que producen y reproducen el orden de género no se agotan en las expuestas hasta ahora. Marcela Lagarde (1996) expone que los barrios, el Estado, las iglesias, los partidos políticos, también constituyen instancias que funcionan como legitimadoras de esas concepciones.

La antropóloga mexicana explica además que la propia mujer funciona como otra institución reguladora del género, al contar con el deber de instruir a su descendencia en los parámetros imperantes en nuestro mundo sobre lo femenino y lo masculino. Resultan, por

tanto, las encargadas de enseñar, enjuiciar y castigar a quienes cometan faltas de género, según los valores aprendidos desde pequeñas.

Subjetividades individuales y colectivas

En ese proceso de transformación de los cuerpos sexuados en sujetos de género, también se pone de manifiesto la influencia de las subjetividades, tanto individuales como colectivas.

Y es que la individualidad de todo ser humano forma parte activa de la recepción de lo que ha sido atribuido a cada sexo. La influencia social con contenido genérico no es tomada por la persona de forma exacta, sino que es filtrada por ella según sus necesidades, aspiraciones, motivaciones y experiencias (Hernández, 2006).

No obstante, ese conjunto de formas de pensar, de sentir, de ser de cada persona, que es la subjetividad, está necesariamente atravesada por las concepciones de género imperantes en la sociedad. No hay afectos ni pensamientos neutros. Desde el propio comienzo del proceso de formación de la identidad en los seres humanos, ésta va conformándose definida por el género.

Sí, la manera en que sienten y piensan mujeres y hombres depende de cómo interiorizan y desarrollan los conceptos propuestos por el mundo exterior; pero los esquemas del pensamiento son aprendidos a través de un orden de género.

Los investigadores de este campo científico aluden a la diversidad de posiciones en que pueden situarse las personas según su contexto, como la clase social, el color de la piel, el nivel educacional, la profesión, el estatus económico, el sector económico en que trabaja, y otras tantas condiciones.

Desde cada una de esas categorías sociales las de género se viven y piensan de manera diferente. En ocasiones, pueden potenciarlas como unidades de enlace que van logrando cierta integración, en tanto se forman intereses en situaciones comunes; o, por el contrario, pueden erosionarlas (Vasallo, 2004 c. p. Peña 2010).

Por ello, las subjetividades colectivas constituyen otro ente productor y reproductor del género a analizar. Dentro de éstas merecen una atención especial las representaciones sociales, dado que implican la interpretación contenida en ese sentido común, que se construye y comparte socialmente acerca del género.

A juicio de Norma Vasallo (2004 c. p. Peña, 2010), las representaciones sociales se forman a través de las relaciones interpersonales, partiendo de lo común de los aspectos asignados/asumidos del género, que se intercambia en el proceso de comunicación. Se conforma así un saber cotidiano, que funciona como referente social en la construcción y consolidación de la identidad genérica de cada ser humano.

De esta manera, las subjetividades individuales y colectivas han colocado interpretaciones erróneas y convenientes para determinadas relaciones de poder, que han tenido y aún tienen costos para la existencia humana.

Como explica Marta Lamas (1995), la discriminación de las mujeres se produce de manera individual y también colectiva, deliberada e inconsciente, pues forma parte indivisible de las costumbres y la tradición.

Lo político: Relaciones de poder en el Patriarcado

La política, entendida como el conjunto de relaciones de poder en todas las esferas de la vida individual y colectiva del ser humano, funciona como el espacio privilegiado para reproducir los contenidos de géneros. El orden de género es por tanto un orden político, pues constituye uno de los modos en que se organizan las personas en las sociedades, para la distribución de poderes (Lagarde, 1996).

Desde el poder que implica la política, el individuo dice y ejecuta sobre la sociedad, qué es lo adecuado, conveniente, necesario, importante alrededor de muchas cosas, claro está que el género incluido. La política es otro mecanismo de producción y reproducción del género tanto por lo que propone como por quienes las proyectan, que son portadores de un género asignado y desde allí actúan (Peña, 2010, p. 132).

Es por ello que los investigadores han intentado comprender de qué manera las estructuras culturales y políticas son implementadas y reproducidas por prácticas individuales, y cómo el análisis de situaciones personales se ve clarificado al plantearse en un contexto cultural más amplio. Lo personal es pues implícitamente político, en el sentido de que está condicionado por estructuras sociales compartidas (Butler, 1990).

A lo largo de la historia, el patriarcado ha sido la forma de organización político-social que ha imperado en la mayoría de las sociedades, aunque se estima que en algunos momentos hayan existido otras como el matriarcado, pero de muy poca duración.

“En su revolucionario libro *Sexual Politics*, Kate Millett, en 1969, rechazaba como ejercicio fútil y seguramente irrelevante el buscar los orígenes del patriarcado y proclamaba que las relaciones entre los sexos eran fundamentalmente políticas” (Stolke, 2004, p. 85). La autora estadounidense define el patriarcado como política sexual, en tanto valora la relación entre los sexos como de dominación del grupo de los varones sobre el grupo de las mujeres.

Sin embargo, ningún estudio ha demostrado que la voluntad de dominio sea un rasgo inherente al temperamento masculino, ni tampoco que existan diferencias intelectuales-emocionales innatas entre mujeres y hombres (Millett, 1969 c. p. Stolke, 2004).

Pierre Bourdieu (1998) advierte que el orden social masculino está tan profundamente arraigado que no requiere justificación. Se impone a sí mismo como autoevidente, y se considera “natural”, gracias al acuerdo que obtiene de estructuras sociales y cognitivas inscritas en los cuerpos y en los pensamientos. Estas estructuras cognitivas se traducen en “esquemas no pensados de pensamiento”, en *habitus*, los cuales son un producto de la encarnación de la relación de poder, que lleva a conceptualizar la interacción dominante/dominado como lo normal.

Hoy se mide estadísticamente el orden patriarcal a nivel mundial por medio de indicadores elaborados por las Naciones Unidas. El Programa del Índice de Desarrollo Humano incorporó a los géneros como factores de desarrollo humano, y ha demostrado que ningún país trata igual a mujeres y hombres. Suecia es la nación donde la figura femenina se encuentran en una mejor condición social; no obstante, permanecen diferencias profundas en cuanto a equidad, justicia y oportunidades de desarrollo (Lagarde, 1996).

Para comprender entonces por qué se perpetúa el engaño de que la mujer está menos capacitada para ejercer poder que los hombres, Virginia Wolf, en su obra *Una habitación propia* (1967), explica que cuando ellos insisten con tanto énfasis sobre la inferioridad femenina, no es eso lo que preocupa en realidad, sino la propia superioridad masculina. Esto es lo que se protege con tanta insistencia, porque para ellos su dominio es una joya de valor incalculable.

Debido a ello, continúa imperando el machismo como ejercicio del poder de la dominación masculina, donde las mujeres existen como sujetos de algunos derechos, y en la que tienen ciertos espacios de autonomía (De Barbieri, 1993).

El debate en torno al género en la actualidad

La ardua labor investigativa del movimiento feminista ha arrojado luz sobre la injustificada subordinación de la mujer en la sociedad, y ha logrado significativos avances en la lucha por la igualdad entre los sexos.

La figura femenina ha disfrutado en las últimas décadas de los derechos jurídicos y sociales básicos, que cualquier ser humano debería tener para alcanzar su pleno desarrollo personal, y que antes era completamente imposible para ellas.

En su libro *El primer sexo. Las capacidades innatas de las mujeres y cómo están cambiando el mundo* (2000), Helen Fisher (c. p Fernández, 2000) expone que si ha existido un momento histórico en el que ambos sexos han tenido la oportunidad de tener profesiones satisfactorias y matrimonios más felices, ese momento es ahora.

En este sentido, la autora insiste en que ha llegado el tiempo de cambiar la mirada desde un feminismo con énfasis en la situación de víctima de las mujeres hacia un feminismo optimista, que apueste por la convicción de que existirá una cultura global en la que se valorarán los méritos de ambos sexos, porque, de hecho, ya se han conquistado logros en este sentido.

No obstante, si bien el movimiento feminista ha ido cosechando frutos, y ya no aboga por las mismas reivindicaciones que lo impulsaron en sus inicios, aún queda mucho por cambiar y alcanzar.

Todavía algo está fallando en las estructuras que definen y conforman la sociedad actual, ya que en ocasiones esos derechos que legalmente las mujeres se han ganado no se reflejan en la práctica social, y muchas continúan siendo discriminadas por su condición de género. Por ello, los estudios de género todavía tienen trabajo por hacer.

El reto actual consiste en continuar batallando por la equidad entre los géneros, sin perder de vista que las mujeres no constituyen una categoría homogénea; pues la situación de una afgana no es igual a la de una española, ni la de una profesional liberal es comparable a la de una mujer sin recursos económico. Cada una de ellas carga con preocupaciones diferentes; sin embargo, todas tienen algo en común: con respecto a un varón de su misma sociedad y de su mismo estrato social, se ven afectadas por un estatus de género inferior (Carranza, 1997).

El discurso mediático, un espacio en que desde lo simbólico se negocia y construye el poder, puede propiciar la construcción de narraciones e imágenes plurales, que ayuden a subvertir las visiones tradicionales de género (Moya, 2002).

Sin embargo, no hay recetas a la hora de construir representaciones más equitativas de hombres y mujeres dentro de los medios. Es un proceso plagado de contradicciones, donde la sensibilización en materia de género de los decisores desempeña un papel fundamental. Una comunicación verdaderamente democrática e incluyente no puede prescindir de la voz de las mujeres. Voz secuestrada durante siglos, pero que comienza ya a romper silencios.

Me apropio de los versos de una poetisa cubana, Dulce María Loynaz, para definir el periodismo incluyente, no sexista, plural y responsable que necesita y demanda el siglo XXI: debe ver más allá del mundo circundante y más adentro en el mundo interior, pero no detenerse allí, sino saber hacer ver a los demás lo que se ha visto (Moya, 2010, pp. 10-11).

Dependerá, entonces, de la voluntad y el compromiso hacia la mitad de la población, que demanda y merece un espacio libre de discursos estereotipados.



Parte Referencial

Capítulo 1: Mujeres periodistas deportivas

“En una sociedad como la cubana, donde se están dando muchos cambios sociales, la presencia de la mujer en el periodismo deportivo es una necesidad y un imperativo”.

Félix Julio Alfonso López

La historia de la humanidad está marcada por el alto valor que el deporte ha tenido en la vida cultural de las sociedades desde tiempos milenarios:

La actividad física ha estado ligada al fenómeno de la evolución, de aquel cazador que desarrolló instrumentos para abreviar su carrera y facilitar la captura de su presa, o de aquel pescador que prolongó sus extremidades para atrapar las más escurridizas criaturas dentro del agua. Desde tiempos remotos, mucho antes de la aparición del lenguaje y las formas primarias de comunicación, el esfuerzo físico fue propósito y fin, recurso y salvación, supervivencia y seguridad, necesidad e inspiración. Pero también esfuerzo y gratificación (Arango, 2005, p.3).

Durante el siglo XX, la actividad deportiva se fue propagando en la vida de prácticamente todas las sociedades, convirtiéndose en un componente fundamental de la cultura popular, junto con otras manifestaciones como el cine, la música y los espectáculos de televisión (Gutiérrez, 2008).

A través de los años, el debate sobre el género ha atravesado el área del deporte, un universo en el que las mujeres tardaron en entrar. Y es que desde la celebración de los primeros Juegos Olímpicos hasta los más recientes eventos deportivos del orbe, tanto atletas como periodistas han tenido que esforzarse mucho más que los hombres para poder formar parte de ese espacio.

La práctica deportiva surgió al amparo de un paradigma exclusivamente masculino, al buscar exaltar las cualidades atribuidas a los hombres: virilidad, coraje, carácter, etc. Mientras, las mujeres, que debían ser delicadas, frágiles, elegantes y sumisas -cualidades antagónicas al deporte-, fueron situadas en una condición de inferioridad (Rodríguez et al, 2004).

Las erróneas concepciones sobre sexo y género que han prevalecido en la sociedad durante siglos, pretendieron justificar que, debido a la fisiología femenina, las mujeres no estaban en condiciones de incursionar en el deporte, o al menos, no en la misma proporción que los hombres.

En sus orígenes, el deporte moderno no era un mundo de mujeres y, además, los hombres no toleraban la presencia de las mismas. Así, a diferencia de la masculina, la historia del deporte femenino comienza con las reivindicaciones de las mujeres por acceder al mismo (Gutiérrez, 2008, p.5).

Cuando las mujeres finalmente llegaron al mundo deportivo, lo hicieron en condiciones de división y discriminación sexual, pues se difundió la creencia de que únicamente aquellos ejercicios que fuesen aptos desde la perspectiva de la función maternal, o que sirviesen para exaltar los aspectos artísticos y expresivos, serían adecuados para ellas.

El evento deportivo más relevante a nivel mundial, los Juegos Olímpicos, evidencia esta realidad, pues durante los primeros, celebrados en Atenas en 1896, las mujeres estuvieron ausentes, y en los siguientes, en París en 1900, participarían sólo en dos disciplinas: golf y tenis.

Hoy podemos apreciar cómo las mujeres han ido incorporándose progresivamente al deporte, resultado del creciente protagonismo que han adquirido en la sociedad actual. No obstante, las distancias de ellas con respecto a los hombres siguen siendo relevantes, tanto en lo referente al número de participantes, como en la integración plena a la esfera deportiva (Rodríguez et al, 2004), o la desigual atención mediática que reciben los eventos masculinos y los femeninos, donde, en ocasiones, este último es objeto además de un lenguaje poco respetuoso (INMUJERES, 2005).

Ellas, micrófono en mano y cámara al hombro

Cuando el establecimiento de la sociedad permitió el desarrollo de la cultura, y el ejercicio físico se consagró como práctica inherente a la naturaleza misma del ser humano, la competencia permitió la consagración de grandes héroes, cuyas hazañas deportivas quedaron archivadas en las crónicas que sobre ganadores y perdedores se realizaron (Arango, 2005).

Tras la búsqueda de la primera gran cobertura periodística sobre deporte, el investigador Germán Arango Forero (2005), señala los Primeros Juegos Olímpicos de la Modernidad, en 1896 en Grecia, donde asistieron doce periodistas acreditados, y muchos de los 311 atletas participantes, provenientes de trece países, decidieron acudir motivados por la convocatoria hecha por los comunicadores.

La aparición en los años cincuenta de la televisión comercial contribuyó a reforzar la afinidad recíproca entre deporte y medios de comunicación -que venía gestándose desde los años veinte con los periódicos y la radio-, debido a su rápida capacidad para difundir noticias y acontecimientos deportivos. Así, sería casi imposible imaginar en la actualidad la existencia de una televisión que no transmita eventos de este tipo, ni se puede pensar tampoco que el deporte hubiera alcanzado su popularidad universal actual sin la contribución de este medio (Gutiérrez, 2008).

El deporte constituye, por tanto, uno de los principales ejes temáticos en la prensa especializada, la cual, según la profesora cubana Miriam Rodríguez Betancourt (2006), surgió alrededor de la década del '60 del pasado siglo, debido a la fuerte competencia en el mercado mediático, el vertiginoso avance de las tecnologías, y la formación de una audiencia cada vez más exigente.

Y es que el Periodismo Especializado -como muchos autores coinciden en nombrar³⁸ - surgió en medio de una profunda crisis:

³⁸ Aunque "Periodismo Especializado" es la denominación que muchos autores prefieren para referirse a la era de la especialización que el periodismo está experimentando hace décadas, existe falta de consenso entre los teóricos, pues algunos optan por "Especialización Periodística", otros por "Información Periodística Especializada", etc.

Crisis de la función servicio, connatural a la prensa, al tambalearse la eficacia de ese periodismo informativo como simple relato de noticias de interés general (...). Crisis de contenidos, al trastocarse todos los viejos esquemas con la competencia que genera el advenimiento de la radio y la televisión, en alza cada día, ante los progresos insólitos de las nuevas tecnologías de la comunicación (...). Crisis, en consecuencia, de identidad, ante la pérdida de lectores que dejaron de encontrar en la prensa escrita la respuesta a sus expectativas (Diezhandino, 1988, c.p. Breatu, 2011, p.17).

El estudioso español Antonio Alcoba López (1993, c. p. González, 2005), explica que si en otros ámbitos temáticos la especialización es necesaria, en el deporte resulta imprescindible,

pues no existe otro con tantas y variadas áreas dentro del mismo (...). La creencia de que cualquier persona está capacitada para informar del deporte suele fomentarse en el terreno de ser algo conocido y de lo cual todos saben y opinan. Y, sin embargo, la información deportiva es tan difícil de efectuar -por supuesto bien- como la de otro género específico (...)" (p. 85).

Con el auge de la especialización, se desarrolló un periodismo deportivo que hoy continúa perfeccionándose, y que se ha caracterizado por la creación de nuevas expresiones lingüísticas (neologismos), nuevas interpretaciones del idioma para explicar y describir circunstancias particulares de la competencia (muchas de ellas tomadas del lenguaje militar), además del empeño por el dominio de las estadísticas que permiten un seguimiento a la progresión de las marcas deportivas (Arango, 2005).

El trabajo del periodista deportivo se presenta como un complicado proceso de tres grandes grupos de operaciones: interpretación y ordenación de los signos del deporte, en su parte técnica, de los protagonistas, de los espectadores entre sí y de la interacción espectadores y protagonistas; articulación de los signos del deporte en una nueva dimensión espacio-temporal que permita codificar un mensaje para su distribución social. Se adaptan los signos del deporte a los sistemas de signos del Periodismo y codificación social de la noticia (...) (Castañón, 1994, c. p. Muñoz, 2013, p. 57).

Ahora bien, si las mujeres tardaron en entrar al mundo del deporte como atletas, no puede esperarse menos que un retraso inmenso también para que la presencia femenina apareciera en la prensa deportiva como periodista.

En el año 2000, la organización MediaWatch-Canada10 llevó a cabo un proyecto de monitoreo de los medios de comunicación en el mundo. Este estudio consistió en analizar las historias de cierto número de noticias en 70 países, considerando qué informaciones se emitían, cuál era el tratamiento de las mismas, quién se encargaba de presentarlas, entre otros aspectos (INMUJERES, 2005).

Con resultados similares a los obtenidos cinco años antes, en la primera versión de este proyecto, la investigación desarrollada en el nuevo milenio destacó la existencia de más mujeres reporteras en el campo de las llamadas noticias "suaves", como las de medioambientes (47 por ciento), salud (46 por ciento) y educación (42 por ciento), que en las noticias "duras", es decir, las referidas a la guerra (25 por ciento) y a la política (26 por ciento).

Esta realidad se extiende al área del deporte, donde, históricamente, ha sido casi imperceptible la presencia femenina con respecto a la masculina. El ejercicio profesional de

las mujeres en el periodismo deportivo ha estado mediado por factores culturales, arraigados en contextos sociales que llevan implícitos relaciones de poder, conflictos, y desigualdades.

Ya son varias las mujeres que han vencido las barreras impuestas a su sexo y se han dedicado al periodismo deportivo. Lamentablemente, en esta profesión no tienen acceso a todo tipo de programas o coberturas deportivas, pues al interior de las redacciones deportivas se sigue destinando a la figura femenina a eventos más ligeros, y no a aquellos que puede conllevar un tipo de charla agresiva, en medio de comentaristas muy duros y de gran experiencia y trayectoria (Covarrubias, 2009).

Aunque los prejuicios relacionados con la participación de la mujer en el periodismo deportivo han sido parcialmente superados, todavía siguen siendo minoría y subvaloradas, pues no se consideran suficientemente capacitadas (Hernández, 2012).

Al estudiar el paso de las mujeres por el periodismo deportivo a nivel mundial, encontramos que aunque son varias las interesadas en este oficio

son pocas las que tienen la oportunidad de ejercerlo, o que se atreven a demostrarlo y a luchar por ser aceptadas en el área, por miedo a ser rechazadas, hacer mal el trabajo, o simplemente porque se cansan de esperar una oportunidad. Este es un problema grave, pues aunque es cierto que los hombres se han empeñado en mantener a la mujer a raya de esta profesión, también es cierto que las mujeres se reprimen y critican a las que sí se atreven a hacerlo por considerarlo una profesión poco femenina o poco apta para una mujer, aspecto que las perjudica sin darse cuenta, pues lejos de apoyar a su mismo sexo, se esfuerzan por seguir siendo vistas de forma distinta y discriminándose entre ellas, aspectos que deberían tomar como ejemplo, pues esto ayudaría a que la cultura cambiara poco a poco a su favor (Covarrubias, 2009).

Por otra parte, en los últimos tiempos, los directivos de varios canales televisivos han contratado a mujeres para espacios deportivos, pero no por su preparación profesional, sino por su atractivo físico, como gancho para atraer al público varonil.

Paso a paso: la mujer cubana en el NND

Según explica Félix Julio Alfonso López, en su texto *Apología del Béisbol* (2012), los dos antecedentes más antiguos de mujeres que se hayan referido al deporte en Cuba datan del siglo XIX. La primera se encuentra en una publicación que se llamaba “Base ball”, pues en uno de sus números aparecía un texto de Elena E., donde se hablaba de la necesidad de que las mujeres se incorporaran a la práctica deportiva en la Isla del mismo modo que ya lo venían haciendo en Estados Unidos.

La otra referencia es Etelvina Zayas, mujer mestiza que escribió artículos relacionados con el béisbol en la revista “Minerva”, una publicación de mujeres de color, donde se divulgaban crónicas sociales sobre esos partidos, o sea, acerca de la importancia del deporte para esas sociedades, como un elemento para el progreso, la inserción social y el mejoramiento de las condiciones de vida de los jugadores negros.

Si bien durante los períodos colonial y la neocolonial alguna que otra dama escribió sobre deporte, tal labor era controlada por los hombres. Fue tras el triunfo de la Revolución que la

mujer irrumpió en los espacios informativos deportivos, aunque su presencia siempre ha sido considerablemente ínfima contrastada con la representación masculina.

El periodismo deportivo en Cuba se ha caracterizado por una poca presencia de mujeres, quienes primero estuvieron ausentes, y después han tenido una presencia esporádica. Dice Camila Enrique Boleña que “la verdadera igualdad de la mujer va a llegar cuando las excepciones dejen de serlo”. Entonces, esas mujeres que fueron pioneras son importantes porque abrieron un camino, pero al ser algo excepcional también evidencian las brechas (I. Moya, comunicación personal, 22 de abril, 2015).

El NND, espacio informativo sobre deporte por excelencia en la Televisión Cubana, se fundó hace ya 33 años, el 21 de septiembre de 1981. En sus inicios contó sólo con una nómina de periodistas masculinos, pero tuvo una mujer comentarista deportiva: Mercedes Moreno, el primer rostro femenino en los espacios deportivos de la Televisión.

Mercedes Moreno, aunque ejerció como periodista en el NND, trabajó para este espacio más bien como locutora, a la vez que realizaba ocasionalmente algún trabajo periodístico de mesa.

El contenido de trabajo de Moreno -según explicó para esta tesis Carlos A. González (2015), periodista y estudioso de la historia del periodismo deportivo en Cuba- se concentraba fundamentalmente en la conducción de programas deportivos como *Jaque Mate*, sobre ajedrez, y uno de gimnasia básica para las mujeres. No obstante, su labor en el NND fue importante, en tanto representó a la mujer en un espacio gobernado por los hombres.

Dentro del grupo de corresponsales que trabajaban fuera de la capital para el NND tampoco había ninguna mujer; pero en aquellos inicios sólo se hacían pases a Holguín y a Santiago de Cuba, no había telecentros en todas las provincias. Ya a finales de los '80 y principios de los '90, se fundan el resto de los telecentros, y aparece una figura femenina en Camagüey: Luisa Fernanda, quien continúa laborando para este espacio.

Pocos meses después de fundado, comenzó a trabajar en el noticiero Julia Osendi, la mujer que ha tenido la obra más sólida y extensa en el periodismo deportivo cubano, sobre todo en la televisión, a juicio de la subdirectora del canal TeleRebelde, Daily Sánchez -entrevistada por Bertha Mojena (2012)-.

La reconocida periodista deportiva inició su labor profesional hace ya más de treinta años, en una travesía cargada de desafío y tropiezos; en ocasiones, maltratada y rechazada por muchos periodistas, deportistas, entrenadores y aficionados (Seguí, 2011).

Julita Osendi comenzó a trabajar en el NND en el año '82 como la primera mujer periodista de ese espacio; y, según el Jefe de Información del noticiero, Carlos A. González (comunicación personal, 26 de febrero, 2015), pudiera considerarse como prácticamente fundadora, porque desde que se incorporó en esos años desempeñó un papel protagónico dentro del pequeño cuerpo de periodistas que había en el momento.

Como ha señalado Félix Julio Alfonso (2012), la figura de Julita Osendi estuvo, durante décadas, en una soledad espléndida representando a la mujer casi únicamente en el periodismo deportivo en Cuba.

Su profesión quizás ha roto en algo ese machismo que aún subsiste; pero ya a estas alturas ese mito de que las mujeres no saben de béisbol no es válido. Las madres de los peloteros, las novias, la familia, las muchachas que van al preuniversitario y a la secundaria básica, todas saben de béisbol. Pero nos queda mucho camino por transitar todavía, para romper con estos machismos, Julita confiesa haber tenido que trabajar tres veces lo que un hombre para que se le reconociera su trabajo (Seguí, 2011, p. 7).

Como afirma Daily Sánchez (comunicación personal, 26 de febrero, 2015), esta figura femenina se impuso en un mundo masculino, y creó un camino por medio del cual hoy otras pueden acceder al periodismo deportivo en Cuba, al NND, en condiciones más favorables.

En 1990, junto a Julita, comenzó a trabajar otra periodista en el NND, que se dedicó al trabajo, anónimo y alejado de la cámara, de la redacción: Arelia Beitra. Ella se encontraba desde hacía seis años trabajando en la sección de las noticias nacionales del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, y llegó al deporte en la plaza de redactora, y no de reportera, pues era lo que en aquel momento se necesitaba.

Amante del deporte desde pequeña, como suele ocurrir con quienes se dedican a esta profesión, desde sus primeros años en el NND Arelia se dedicó al trabajo de la redacción, y ha asumido la Jefatura de Turno con cierta constancia hasta la actualidad, una labor no cotizada porque demanda mucho tiempo del periodista -según ella misma comentó en entrevista concedida a Karlienys Calzadilla (2013)-, lo que le impide realizar la cantidad de coberturas periodísticas que quisiera.

Aunque al principio no atendía ningún deporte en particular, Arelia asumió el bádminton, un deporte joven y de pequeña historia en nuestro país, pero que en los últimos tiempos ha experimentado un pequeño crecimiento. Esta disciplina, junto al resto de su labor como Jefa de Turno, ha sido su principal contenido de trabajo hasta hoy.

Areli, aunque no ha alcanzado el mismo éxito profesional que el resto de sus colegas del NND, durante años ha desarrollado una labor admirable en el noticiero, como pieza imprescindible para que cada día se transmita una nueva emisión, aunque muchos, o ella misma, no le atribuyan tal valor a su trabajo.

Como se puede apreciar, durante sus primeros 20 años, el NND contó con una escasa presencia femenina en su grupo de periodistas. Las causas pudieran ser muchas, pero Carlos A. González (comunicación personal, 26 de febrero, 2015) considera que la principal se encuentra en el contexto socio-cultural de aquella época, donde la mujer estuvo alejada del deporte en todos los sentidos:

Ninguna de las periodistas de esos años se le ocurría pensar dedicarse al deporte. Hoy la mujer tiene otra visión, pero antes no. Hubo algunas en la prensa impresa pero eran deportistas que después se dedicaron al deporte, como Irene Forbes que era esgrimista, y Giselle que fue ciclista. Pero realmente no era común que las muchachas quisieran estudiar periodismo para dedicarse al deporte, el contexto no lo permitía.

Félix Julio Alfonso estima además que existía una subestimación por parte de los hombres hacia las mujeres. Afirmación que constató Seguí (2011) en su estudio "La mujer cubana en el ejercicio del periodismo deportivo", al mostrar que los dos periodistas masculinos entrevistados consideraban que sus colegas femeninas están menos

capacitadas que ellos para hablar sobre temas deportivos, porque, entre otros factores, tienen menos tiempo para prepararse debido a sus diversas responsabilidades domésticas.

El contexto social, cultural, político y económico de la sociedad cubana de esos años, sin dudas, condicionó esta situación. Lleva mucho tiempo cambiar los esquemas mentales de los seres humanos, y si hay un estereotipo que ha demostrado ser resistente al cambio es el de creer que la mujer no sabe ni está habilitada biológicamente para hablar de deporte.

Sin embargo, esta situación ha ido transformándose paulatinamente en los últimos diez años, y ya se aprecian varios rostros y voces femeninas en el NND. Una de las primeras jóvenes que ha marcado este cambio, y que se ha dado a conocer entre el público, es Daily Sánchez.

Su primer contacto con el NND fue durante sus prácticas profesionales cuando se encontraba en el segundo año de la carrera. Desde ese primer momento -declaró para esta tesis- contó con el apoyo de quienes allí laboraban, en especial, de Julita Osendi. Cuando se graduó fue ubicada en la revista "Buenos Días" de la Televisión Cubana. Se levantaba de madrugada, trabajaba para la revista, y cuando terminaba se quedaba otro rato para hacer algunos trabajos para el NND, y mantenerse así vinculada al deporte. Esta rutina demandaba mucho sacrificio, pero ella confiesa que debía esforzarse para lograr lo que quería.

Cuando terminó el servicio social, en el año 2009, se incorporó de manera oficial a la plantilla del NND como periodista. Por años, a Daily le ha correspondido atender la gimnasia y el deporte en la base, especialidades que, aunque al principio no eran sus preferidos, ha aprendido a amar. Además, trabajó por algún tiempo el kárate y el taekwondo, cuando quien lo atendía, José Modesto Garlobo, dejó la redacción.

Yo llegué así a un lugar que ya conocía, desde que estaba en segundo año de la carrera cuando hice las prácticas aquí, me mantuve vinculada durante todos esos años, y ya yo conocía el entorno, conocía a todo el mundo. Ya yo había estado en el año 2003 muy cercana a Julita trabajando en el mundial de pelota. Ya yo había recibido ayuda de mucha gente, del propio Carlos Alberto, Ernesto; de manera que no me fue tan difícil entrar a trabajar aquí como periodista, y como mujer tampoco me fue tan difícil porque cuando uno tiene delante una persona como Julita, con las características de ella, con su personalidad (...), ella fue el antecedente (Daily Sánchez, comunicación personal, 26 de febrero de 2015).

Para esta periodista, trabajar en el NND ha significado combinar sus dos pasiones: el deporte y la televisión. Aunque no ha atendido deportes de gran relevancia social, y ha tenido algunas experiencias negativas³⁹, se ha impuesto a tales circunstancias, y ha cosechado éxitos profesionales.

Actualmente, se desempeña en el cargo de subdirectora de TeleRebelde, declarado hace dos años como *el canal de deportes en Cuba*, experiencia que -según sus propias palabras-

³⁹ Daily Sánchez comentó, en entrevista concedida a Karlienys Calzadilla (2013), que cuando terminó su licencia de maternidad y regresó a la redacción la tenían destinada a la página web, porque era necesario que alguien asumiera ese contenido de trabajo y decidieron, sin excusa ninguna, que ella era la elegida. La periodista cuenta que se opuso y tuvo fuertes intercambios con determinadas personas que ocupaban cargos en esa época en el Sistema Informativo de la Televisión Cubana, con el apoyo de colegas como Héctor Rodríguez.

le ha restado un tiempo considerable para dedicarse al trabajo periodístico, pero le ha aportado conocimientos que antes no tenía y que considera valiosos.

En general, hoy día trabajan cinco mujeres como periodistas para el NND desde La Habana: Arelia Beitra, Daily Sánchez, Niurka Talancón, Karlienys Calzadilla y Yisel Filiú, y una comentarista deportiva: Luisa Fernanda, quien, luego de trasladarse desde Camagüey, se dedica fundamentalmente a ejercer la locución de varias emisiones del noticiero y a redactar algunas notas informativas.

En busca de un trabajo de mayor calidad, los periodistas de este noticiero se dedican a diferentes especialidades deportivas. Las mujeres de la capital, por lo general, se encuentran distantes de aquellas que son las más populares en nuestro país, pues el béisbol, que es el deporte nacional, es atendido principalmente por hombres. En su tesis de licenciatura, Karlienys Calzadilla (2013) se acerca a esta situación, y explica que ellas suelen ser relacionadas “con actividades como el trabajo de redacción o la cobertura de los llamados deportes *suaves*”.

En cuanto a las corresponsales, desde las provincias trabajan cinco mujeres: Yuliet Pérez, de la Isla de la Juventud, Angélica Arce, desde Pinar del Río, Lianet Escobar, en Guantánamo, en Las Tunas, Merfesí Evesleí, y en Santiago de Cuba, Brita García. Estas reporteras sí abordan una variedad de especialidades deportivas que incluye las que se presume son las más gustadas por el público, pero relacionadas con el trabajo en sus respectivas provincias.

Desde su fundación y hasta nuestros días, el NND ha tenido como prioridad la cobertura periodística de los temas nacionales. Se le brinda espacio, además, a la actividad física como parte del deporte para todos, en las comunidades, y se da seguimiento a lo mejor del deporte a nivel mundial (Talancón, 2012).

El tono informativo es el que prevalece en el discurso periodístico de este noticiero, pues

Existe un predominio de notas informativas ya sean en cámara, (LOC), con video (LOC VT), o un trabajo con sonido propio (LOC SVT). No se explota la riqueza de los géneros periodísticos (comentarios, crónicas, reportajes investigativos), y en muchas ocasiones la entrevista o los bloques de entrevistados sustituyen lo que bien pudo ser un reportaje. Las causas de que no siempre se pueda hacer un trabajo con la realización esmerada, tiene que ver en gran medida con la explotación de los recursos, ya que el tiempo de edición, de 2:00 pm a 5:00pm no es suficiente para que cada periodista pueda llevar a cabo su propuesta de la manera que la pensó. La escasez de cámaras hace que un periodista en una sola cobertura tenga que ingeniárselas para sacar de ella más de un trabajo y así poder dar seguimiento a competencias o determinados deportes. También la dinámica de llenar un guión con trabajos hechos en la Redacción y los que vienen de otras provincias complica el asunto cuando los tiempos de cada reporte son extensos (Talancón, 2012, p. 56).

No es de extrañar, entonces, que en la labor de las mujeres del NND también se aprecie escasez del ejercicio de la opinión. Sin embargo, no puede perderse de vista que muchos reporteros y locutores masculinos participan también en los programas que se transmiten por TeleRebelde, así como en las narraciones de los partidos de diversos deportes, espacios donde se aprecia un mayor ejercicio del análisis crítico, pero donde la presencia femenina es casi nula.

Y es que, aunque en los últimos años se ha apreciado un incremento de mujeres periodistas en el NND, la directora de la revista “Mujeres”, y especialista en los temas de género, Isabel Moya (comunicación personal, 2015), alerta sobre la necesidad de analizar

determinados matices: qué temas tratan y qué espacios conducen, porque no solo la presencia numérica habla de estatus y de la condición de la mujer, sino también la presencia cualitativa, que tiene que ver con los deportes más populares, con los espacios mejor situados y posicionados, y los espacios de opinión, porque no es lo mismo leer una noticia, que hacer comentarios y valoraciones, etc.

Si intentáramos comprender las causas de este incremento del número de mujeres periodistas en el NND, nuevamente podríamos encontrar muchas, pero Carlos A. González (comunicación personal, 26 de febrero, 2015), quien imparte la asignatura *Periodismo Deportivo* en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, explica que cada curso es mayor el número de mujeres que de hombres en las aulas de periodismo, y, a medida que la sociedad ha ido avanzando, menos raro resulta que una joven desee dedicarse al periodismo deportivo.

Como una de las protagonistas de este cambio, Daily Sánchez (comunicación personal, 26 de febrero, 2015) considera que esto era algo que tenía que suceder, que se estaba esperando, debido a que la sociedad cubana ha ido avanzando tanto social como culturalmente:

Cada vez las mujeres tendrán más posibilidades de dedicarse al periodismo deportivo en el NND, y cada vez estarán más preparadas para ejercerlo, porque existe ya un canal con una programación consagrada a la transmisión de diversos deportes, y porque la calidad de la enseñanza universidad año tras año es más alta.

Lo cierto es que ha crecido el número de mujeres periodistas en el NND. Ellas están accediendo a este noticiero más que nunca en toda su historia. Poco a poco han ido trabajando y ganándose un espacio entre sus colegas masculinos. Lo interesante sería ahora analizar cómo se aprecia este nuevo fenómeno desde el público seguidor de los eventos deportivos, meta que se propuso la presente investigación.

Capítulo 2: Estudios de Recepción en Cuba

“Privilegiar el estudio de la Recepción es preciso hoy no sólo desde el punto de vista científico sino ante todo para una sociedad preocupada por el perfeccionamiento de sus modos de representación simbólica y de sus prácticas culturales y comunicativas en el contexto de la globalización hegemónica”.

María Margarita Alonso

Realizar un estudio de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND, implicó tener en cuenta el recorrido de este tipo de investigaciones en Cuba, para apropiarnos de los resultados que nos sean útiles.

La trayectoria de los estudios cubanos sobre Recepción ha atravesado varios momentos históricamente condicionadas, en búsqueda de referentes teórico-metodológicos y de una identidad propia. Las investigaciones sobre las audiencias tuvieron que esperar a la década del ´40 para ser incluidas entre los objetos de investigación en el campo de la comunicación, y en sus inicios tuvo un carácter fundamentalmente descriptivo, centrado en los aspectos comerciales (Alonso, 2000).

En los años ´50, a partir de la introducción de la televisión y el auge de las agencias publicitarias, los estudios de recepción continuaron siendo prioritarios, y se intensificó su interés en las cuestiones de publicidad y los medios de comunicación, dada la influencia que tenían de la lógica económica y del funcionalismo norteamericano.

A juicio de la Doctora Margarita Alonso (2000), la forma de introducción de las modernas técnicas de investigación de auditorios marcaría definitivamente las tendencias y los enfoques que caracterizaron durante largo tiempo la aproximación a los fenómenos comunicativos en el país: “gran interés por el público o audiencia, énfasis en lo descriptivo y cuantitativo, unido a la preocupación por el rigor técnico y la aplicación de métodos científicos de selección muestral y procesamiento estadístico” (p. 3).

Como exponen los investigadores cubanos Hilda Saladrigas y Dasniel Olivera (2012), estas indagaciones han atravesado diferentes etapas, las cuales pueden agruparse en dos grandes momentos por el matiz predominante de sus intereses: antes y después de la Revolución Cubana.

Las transformaciones sociopolíticas que trajo consigo el triunfo revolucionario en 1959, supusieron un cambio significativo también en las indagaciones sobre los públicos:

La nacionalización de los medios de comunicación y las nuevas funciones que ellos adquirirían como instrumentos de educación, orientación y movilización, relegaría a segundo plano la problemática de su investigación; lo que explica, en lo esencial, el debilitamiento de los estudios de la comunicación durante los años sesenta y primera mitad de los setenta (Alonso, 2000, p.3).

Resulta interesante cómo los estudios cubanos en comunicación, al igual que los del resto de los países de la región, estuvieron influenciados durante años por las escuelas norteamericanas, por medio del funcionalismo, la sociología empírica y psicología de los

efectos. Sin embargo, la más grande de las Antillas caribeñas no fue partícipe de la sustancial influencia del marxismo y el desarrollo de las teorías críticas que caracterizara el panorama de la investigación latinoamericana durante la década de los ´70.

Las características y las funciones particulares de los medios de comunicación en Cuba, como su carácter educativo-cultural, su orientación intencionalmente dirigida a la promoción de valores espirituales y la reafirmación de la identidad nacional, permitió la extensión de la influencia de las corrientes norteamericanas durante las décadas del ´70, el ´80, y principios del ´90, y, con ello, un estado de dependencia foránea y escaso grado de elaboración teórica propia en torno a los procesos comunicativos (Alonso, 2000).

Debido entonces a la poca influencia de las teorías críticas, que se centraban por lo general en los estudios del emisor, se mantuvo el énfasis en los estudios de Recepción y de los Efectos de los medios, cuya tendencia más relevante fue la medición cuantitativa y la descripción, en cuanto a magnitud y composición, de las audiencias.

Las principales prioridades de la construcción del proyecto social revolucionario determinaron que fueran los niños y los jóvenes como receptores el objeto de estudio priorizado en las investigaciones de comunicación.

Además de los enfoques predominantes durante estos años, pertenecientes a los modelos de los Efectos y el de los Usos y Gratificaciones, se realizaron algunos intentos de investigaciones con mayores pretensiones e interés en la profundización que en la descripción cuantitativa, e hicieron uso de técnicas cualitativas.

Dentro de tales esfuerzos se destacan las investigaciones sobre los Seriales Juveniles (Alonso y Prieto, 1986) que abordaron asuntos como la identificación con los personajes de los teleseriales, las motivaciones, las lecturas y los usos del mensaje.

Mientras, los estudios del espectador cinematográfico se caracterizaron por un mayor grado de profundización y diversidad de aspectos indagados:

Se investigaron, así, las preferencias y hábitos relacionados con el consumo de cine, el sistema de motivaciones de los espectadores, las actitudes y los prejuicios hacia algunos tipos de cinematografías, el uso del cine como medio de modificación de actitudes, la recepción de la crítica y la comprensión del lenguaje cinematográficos (ICAIC, 1987, c.p. Alonso, 2000, p. 5).

A finales de los ´80 e inicios de los ´90 los investigadores de este campo de estudio llegarían al consenso de la necesidad de producir un cambio radical en el modo de acercarse a los fenómenos comunicativos, para lo cual emprendieron la búsqueda de referentes latinoamericanos, de los que se había permanecido distante hasta ese momento (Alonso et al, 1993).

Los años noventa traen al país una fuerte crisis que contrae la actividad mediática, pero expande otras como la comunicación organizacional y de mercadotecnia. Ello significó abrir la investigación a nuevas propuestas teórico-metodológicas que al ser asumidas debieron conceptualizar y operar categorías analíticas empleadas en ejercicios realizados en contextos culturales, económicos y políticos muy diferentes al de nuestro país. Si bien ello significó un reto, trajo aires renovadores a las prácticas investigadoras. Asimismo, se produce en esta década una incorporación paulatina de referentes internacionales, sobre todo europeos y latinoamericanos, que permitió la

reactualización y diversificación de las prácticas investigadoras en una coyuntura de supervivencia económica para el país (Saladrigas y Olivera, 2012, p. 344).

Los estudios de recepción continuaron ocupando un lugar relevante en el campo de estudio de la comunicación, ahora atravesado por el retorno al sujeto y el Paradigma de la Recepción Activa que desde los años ´80 había sido objeto de significativos aportes en América Latina.

Así, los investigadores cubanos comenzaron a nutrir sus estudios de las actuales fuentes teóricas que convergen en el denominado Análisis de la Recepción (Jensen) y Etnografía de Audiencias (Lull, Morley, Ang,), pero con mayor atención a los aportes que los autores latinoamericanos han realizado a estos postulados.

En cuanto a la Etnografía crítica de Audiencias, los teóricos cubanos se interesaron en el conocimiento profundo e historizado que ofrece esta perspectiva, en el que la actividad de la audiencia se vincula, ante todo, a estructuras y a procesos político-sociales. Desde este enfoque, la recepción no es considerada un objeto de investigación aislado ni aislable, sino integrado a una red de prácticas y relaciones culturales en producción.

Son varios los referentes epistemológicos latinoamericanos de los cuales nuestros investigadores han bebido, sin dejar de lado la necesaria búsqueda de elementos de identidad que permitan dar cuenta de la especificidad de las prácticas de recepción y consumo del receptor cubano. Los estudiosos de la mayor de las Antillas destacan los siguientes como los más significativos:

- Inserción del proceso de Recepción en una historia cultural que contextualiza las prácticas de lectura y consumo.
- Rescate de los actores sociales concretos que participan en el proceso de Recepción.
- Compromiso con la realidad social expresado en el interés por incrementar los niveles de participación cultural y política de la gente; lo que pasa por el respeto al otro, a sus formas de vida, el reconocimiento de la diversidad y la heterogeneidad de los sujetos populares.
- Ubicación de la problemática de la hegemonía como reflexión central para entender la comunicación y los procesos de recepción y consumo. La comprensión del poder cultural como agente hegemónico y de los vínculos entre lo hegemónico y lo popular permite dar cuenta de las relaciones de poder que se imbrican al interior de las prácticas mismas de recepción.
- Carácter constructivista y productor de sentidos del proceso de recepción, que no olvida, sin embargo, el condicionamiento histórico-social y cultural, reconociendo los límites de la actividad constructiva y la libertad del sujeto receptor.
- La mediación social como concepto clave en la comprensión de los procesos receptivos y la cultura como principal agente mediador o instancia desde la que se produce la construcción social del sentido.
- Comprensión de la dialéctica entre lo popular y lo masivo: la cultura de masas como deformación de la cultura popular y no de la alta cultura. Lo popular en su carácter de heterogeneidad, hibridación, mestizaje y, por ello, lugar clave desde donde investigar las prácticas comunicativas. Reconocimiento de la diversidad y heterogeneidad de los sujetos populares (Alonso, 2000, p. 8).

Debido a las características particulares de Cuba, los investigadores de la Isla le han otorgado especial atención al análisis de las dimensiones económicas y macro-social en la estructuración de los procesos de Recepción.

En este sentido, se realizaron diversos estudios sociopsicológicos (Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociopsicológicas, 1991; Centro de Estudios sobre la Juventud, 1994) en torno a problemáticas como el deterioro del principio de distribución socialista, del valor social del trabajo y del funcionamiento del modelo económico y las relaciones de propiedad socialistas, el repliegue individualista hacia el ámbito de lo personal y lo familiar y, en general, hacia lo que de modo más inmediato afecta al individuo; el predominio del carácter utilitario de las necesidades, preocupación centrada en asuntos materiales como la vivienda, los ingresos, la organización del tiempo extralaboral y la dificultad para adquirir bienes materiales; disminución de la participación de determinados grupos sociales, así como revitalización de valores pequeño burgueses en torno a la familia y al papel del individuo en la sociedad, entre otros.

Asimismo, una de las investigaciones realizadas por el Grupo de Estudios de Recepción y Consumo Cultural, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, se preocupó por la forma en que las nuevas tecnologías de la comunicación provenientes del mundo exterior postmoderno llegaron a formar parte de la vida cotidiana de los cubanos, en un proceso muy distinto al que aconteció en el resto de los países.

En sus acercamientos a la apropiación que los sujetos hacen de la cultura, los investigadores cubanos han demostrado que “la posición que ocupa el individuo en la estructura socio-clasista tiene un efecto estructurador sobre sus estrategias y códigos receptivos, pero este efecto no es directo ni mecánico” (Alonso, 2000, p. 12). Por ello, el punto de partida de los estudios cubanos es la concepción del individuo social inmerso en un contexto social determinado, aunque poseedor de ciertas libertades.

Diversas son las investigaciones que se han llevado a cabo sobre la recepción de telenovelas, las cuales han evidenciado las múltiples mediaciones que intervienen en este proceso, tales como la edad, el género y las competencias comunicativas, por parte del sujeto; así como una multiplicidad de condicionamientos provenientes del medio de comunicación y del contexto social, cultural, político y económico.

Dentro de estas indagaciones sobre telenovela destaca la labor de la Doctora Alonso, quien, junto con el Doctor Ramón Vidal, ha sido una de las investigadoras que más aportes ha realizado al estudio de la Recepción en Cuba.

Siguiendo el Paradigma Latinoamericano, Alonso (1999) plantea un modelo sistémico para comprender y explicar el proceso de recepción de telenovelas en un país donde este género ha alcanzado gran relevancia social.

Además, realiza un análisis crítico al Enfoque de la Mediación Múltiple de Guillermo Orozco, y propone una tipología de mediaciones que tiene en cuenta elementos que el investigador mexicano pasa por alto, y que cobran vital importancia en el contexto cubano, como la posición social del receptor, las competencias comunicativas y culturales, entre

otros. Propone, también, una tipología de lecturas o modalidades de recepción para analizar los procesos en los cuales los sujetos se apropian del mensaje propuesto por el medio.

Por su parte, José Ramón Vidal (1999) le otorga especial atención al nivel socioeconómico y cultural de los miembros de la audiencia en su estudio acerca de la representación social y la recepción de informativos, filmes y telenovelas en tres comunidades habaneras.

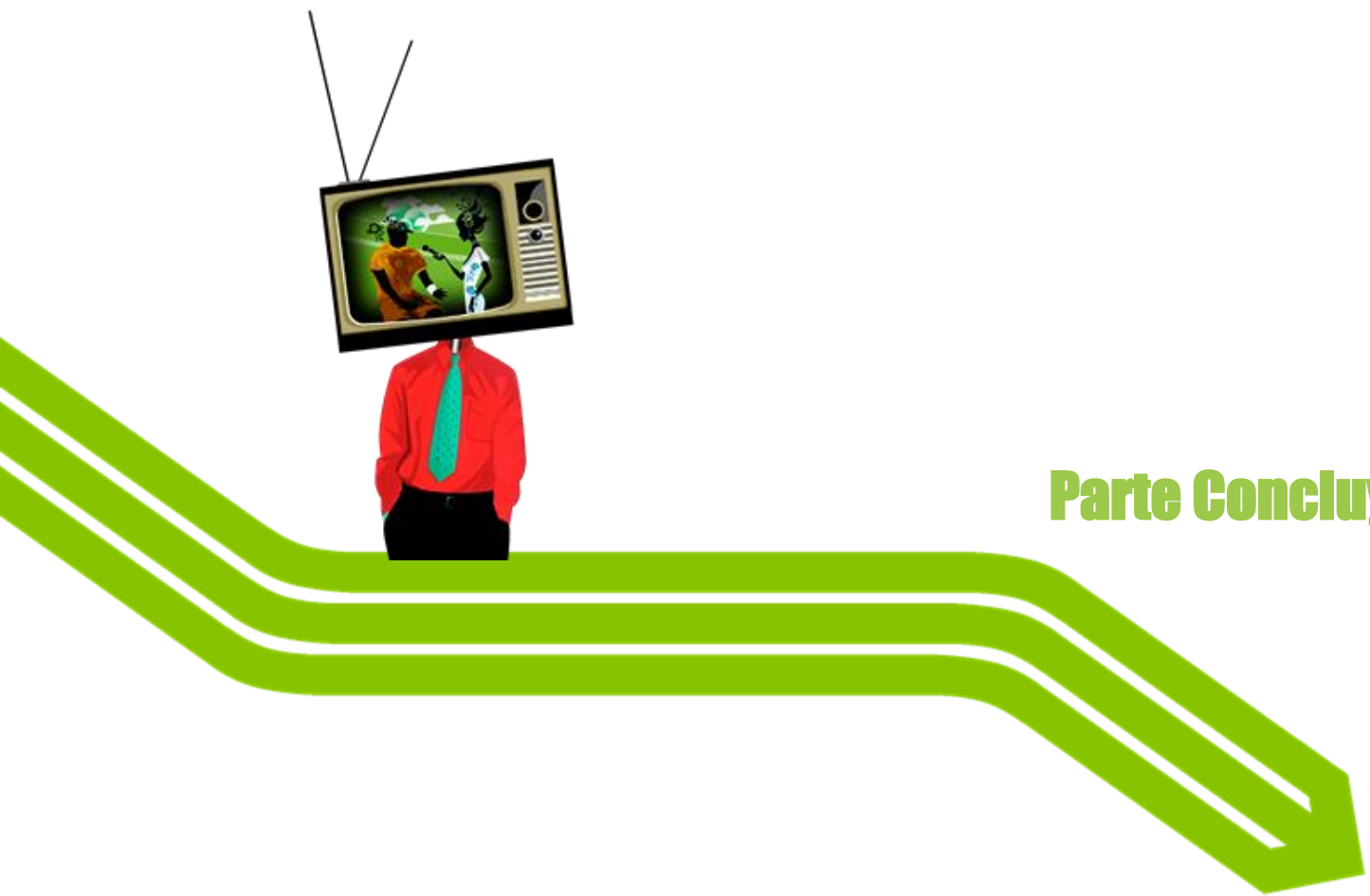
De manera general, se puede señalar que, en la actualidad, se está llevando a cabo en Cuba

(...) un conjunto de investigaciones de los procesos de recepción y consumo que desde diferentes perspectivas teórico-metodológicas permitan la profundización en la compleja interacción medios-audiencias, a la luz de los desarrollos actuales en el terreno internacional y dirigidos a la búsqueda de una conceptualización e instrumentación propias, a tenor de las realidades de nuestro entorno social, político, económico y cultural (Alonso, 2000, p. 13).

En comparación con el resto de los objetos de estudio (los mensajes, 35%; miradas mediáticas integrales, 26%; los emisores, 5%; objetos de referencia, 4%; investigación o análisis de segundo orden; 1%), la recepción (25%) cuenta con una poca proporción de investigaciones realizadas en nuestro país en los tiempos que corren (Saladrigas y Olivera, 2012, 351).

La institucionalización del campo académico e investigador en Cuba ha sido un proceso lento, y todavía muy limitado, que a pesar de determinados desfases particulares del país en materia de comunicación y producción científica, ha seguido rutas muy similares a la del campo a nivel internacional (Saladrigas y Olivera, , p. 19 o 361).

Por ello, Alonso (2000) señala que los estudios de recepción en Cuba, en particular, tienen como reto aún la aplicación creativa de la reflexión teórica internacional y latinoamericana a una sociedad en transformación, la búsqueda en los nuevos referentes y desarrollos actuales, la dialéctica entre el enfoque crítico y la investigación empírica; teniendo en cuenta el complejo escenario socio-cultural y económico en el que acontecen hoy los procesos comunicativos en la sociedad cubana.



Parte Concluyente

Capítulo 1: Análisis de los resultados

“Frente al significado intencional querido por el emisor, frente al significado inmanente al texto detectado por el análisis semiótico, también existe el significado concreto y existencial, construido por el receptor en interacción con el mensaje y con su emisor. Hay, pues, una producción de significación en la recepción (...)”

Valerio Fuenzalida

Llegado el momento de mostrar los principales resultados a los que se arribó en la investigación, consideramos pertinente proceder primero con la descripción de la audiencia estudiada y la comunidad donde se encuentra insertada, paso fundamental para alcanzar una mayor comprensión de los datos recogidos durante el trabajo de campo.

Conviene recordar que para la selección de la muestra se tuvo en cuenta que los sujetos fueran amantes de los deportes y asiduos televidentes del NND, algunas mediaciones que podían ser relevantes -edad, nivel de escolaridad y sexo-, así como su constitución en segmentos de audiencia como parte de una peña deportiva y de una familia.

Por tales criterios hipotéticos, se seleccionaron 23 miembros de la peña deportiva de la zona 26 de Alamar, divididos en dos unidades de análisis para una mejor comprensión del fenómeno indagado: una compuesta por 13 personas, estudiadas estrictamente en el ámbito de acción de la peña; y otra compuesta por 10 miembros de ese grupo social, observados, además, en la cotidianidad de sus hogares, con la finalidad de analizar el momento de contacto directo entre los receptores y el producto comunicativo⁴⁰.

Los sujetos estudiados en sus hogares, pertenecieron a cuatro familias, escogidas por la presencia de mujeres en las mismas. Dos de estos núcleos familiares están integrados por tres personas, y las otras por dos. Nuestra muestra quedó conformada entonces de la siguiente manera:

Gráfico 1



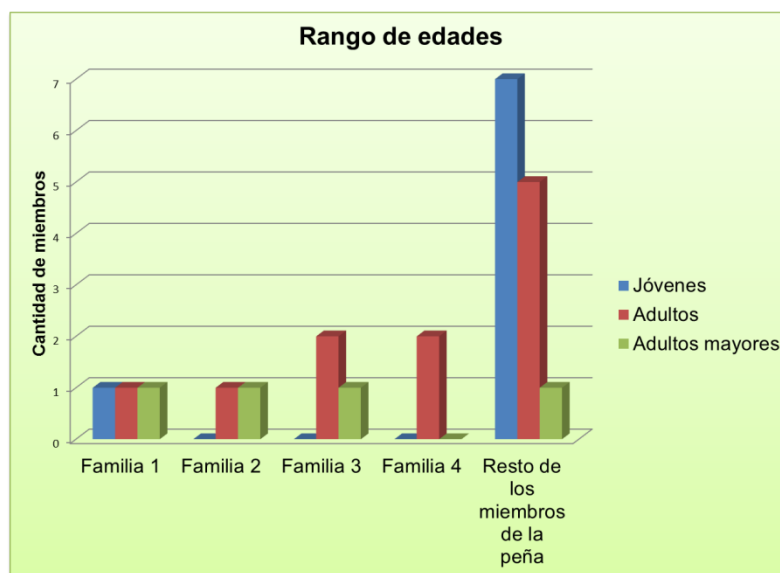
⁴⁰ Todos los datos socio-demográficos de la muestra pueden consultarse en el Anexo 3.

Los integrantes de la peña seleccionados para el estudio (las 23 personas), pertenecieron mayormente al sexo masculino (83%), aunque se contó con una presencia femenina (17%)⁴¹. El color de la piel que predominó fue el negro (74%), con una representación también de personas mestizas (17%) y blancas (9%).

Unidades de análisis	Sexo		Color de la piel		
	M	F	B	M	N
Familia 1	2	1	-	-	3
Familia 2	1	1	-	-	2
Familia 3	2	1	-	-	3
Familia 4	1	1	-	-	2
Resto de los miembros de la peña	13	-	2	4	7
TOTAL	19	4	2	4	17

Asimismo, la mayoría son adultos (48%) -cuyas edades oscilan entre 31 y 40 años (9 personas), 41 y 50 (1 persona), y de 51 a 60 (1 persona)-, le suceden los jóvenes (35%) -con edades comprendidas entre 11 y 20 años (5 personas) y de 21 a 30 (3 personas)- y en menor medida los adultos mayores (17%) -con un rango de edad entre 61 y 70 (1 persona), 71 y 80 (2 personas), y de 81 a 90 (1 persona)-. Se puede notar, entonces, la ausencia de niños en el estudio, pues no suelen participar regularmente en la peña.

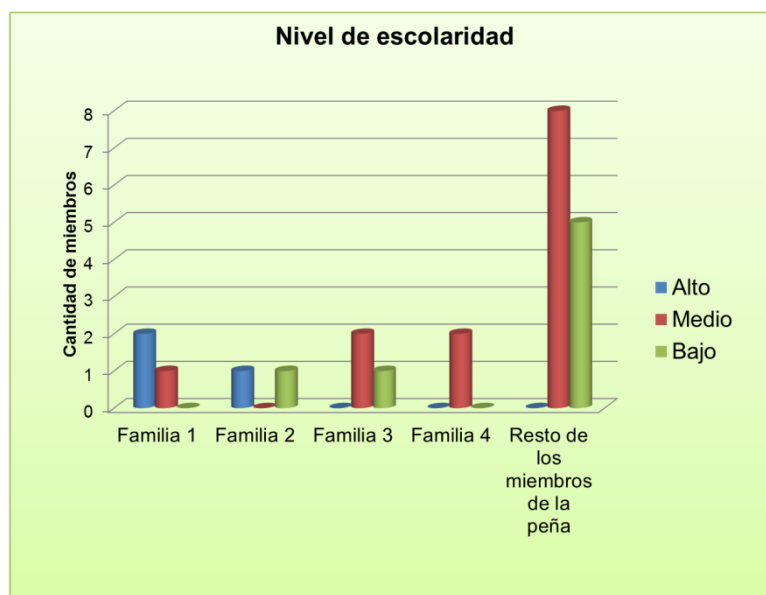
Gráfico 2



⁴¹ Durante la observación realizada por los investigadores, se pudo evidenciar que los hombres participan con mayor regularidad que las mujeres en las actividades de la peña deportiva, debido a que, entre otras razones, ellas son las principales encargadas del cuidado del hogar y de los hijos, lo cual las mantiene más distantes de la peña, por el horario en que ésta habitualmente funciona, según declararon algunas.

El nivel de escolaridad que predomina es el medio (57%), secundado por un nivel bajo (30%) y uno alto (13%)⁴². Es importante destacar que de las cinco personas que cuentan con un nivel de escolaridad bajo, se encuentran los cuatro varones menores de 15 años que no han concluido sus estudios. Prevalecen, además, las ocupaciones por cuenta propia (26%), secundado por los estudiantes (17%), y luego por obreros, profesionales y jubilados, con un 13% cada uno; el resto está conformado por los que ejercen el Técnico Medio y los desempleados, con un 9% ambos.

Gráfico 3



Como se ha señalado, la muestra de público seleccionada convive en la zona 26 de Alamar, comunidad perteneciente al municipio periférico capitalino Habana del Este. Si atendemos a la higiene ambiental de esta zona y la calidad de sus vías de acceso, podemos calificar de regular el estado de esa comunidad. La zona está conformada mayormente por edificaciones, de aleatoria disposición y descuidada fachada, con una cierta acumulación de desperdicios en lugares públicos inadecuados, y áreas verdes desatendidas, como confirmó en su tesis doctoral el profesor cubano José Ramón Vidal (1999).

El local de reunión de la peña deportiva escogida para el estudio, constituye el portal de un apartamento que se encuentra en la planta baja de un edificio en buen estado constructivo⁴³. Este grupo social se originó hace cuatro años, cuando un hombre carismático destinó esta área de su hogar para una barbería, que se convirtió casi inmediatamente en el centro de debate de todos los vecinos y amigos amantes de los deportes.

⁴² En la presente investigación se consideró como nivel de escolaridad alto la titulación universitaria o mayor; como medio el Preuniversitario y el Técnico Medio; y como bajo la Secundaria y Primaria.

⁴³ El estado constructivo del local de reunión de la peña deportiva, así como de las viviendas de los sujetos seleccionados como muestra del estudio, constituye una valoración subjetiva de los investigadores, a partir de sus observaciones.

La barbería está abierta todos los días de la semana, de lunes a viernes a partir de las cinco de la tarde, y los sábados y domingos desde las nueve de la mañana. En ese horario tiene lugar un flujo de miembros de la peña, que llegan ávidos de una buena conversación sobre deportes, esencialmente fútbol y béisbol. Además, se congregan para ver partidos de los equipos más seguidos -Industriales, Real Madrid y FC Barcelona-, por medio de un televisor en buenas condiciones, que es trasladado a este espacio desde la sala de la casa.

Los más jóvenes suelen reunirse todas las semanas para ir a jugar a un terrero de béisbol cercano, en especial los menores de 20 años, quienes son entrenados todos los miércoles por el barbero, dueño del local y líder principal de la peña, y un recién graduado universitario de la carrera Cultura Física.

Por su parte, las cuatro familias viven en apartamentos, estimados en buen estado constructivo. Si bien no cuentan con una capacidad locativa holgada para vivir, no se aprecia tampoco hacinamiento en ningún núcleo familiar, pues sólo en la familia 3 hay habitaciones ocupadas por tres personas; en el resto conviven uno o dos miembros por habitación.

Todos los apartamentos disfrutan de los servicios básicos de electricidad, agua corriente, alcantarillado, baño interior y gas de balón. Las cuatro familias disponen de varios medios de comunicación⁴⁴ -dos de ellas, las familias 3 y 4, disfrutan de mayor cantidad y diversidad que la otra mitad-; a pesar de ello, la televisión ocupa un lugar privilegiado en su cotidianidad. A partir de las observaciones realizadas por los investigadores, los status socioeconómicos de las familias 1 y 2 parecen de medios a bajos, y los de las familias 3 y 4 de medios a altos.

Con cada familia se visualizaron dos emisiones del NND⁴⁵. En el primer contacto de los investigadores con esos sujetos, se les aplicó una encuesta a cada uno. Durante los noticieros se realizaron las observaciones participantes, y al concluir se llevaron a cabo entrevistas grupales⁴⁶.

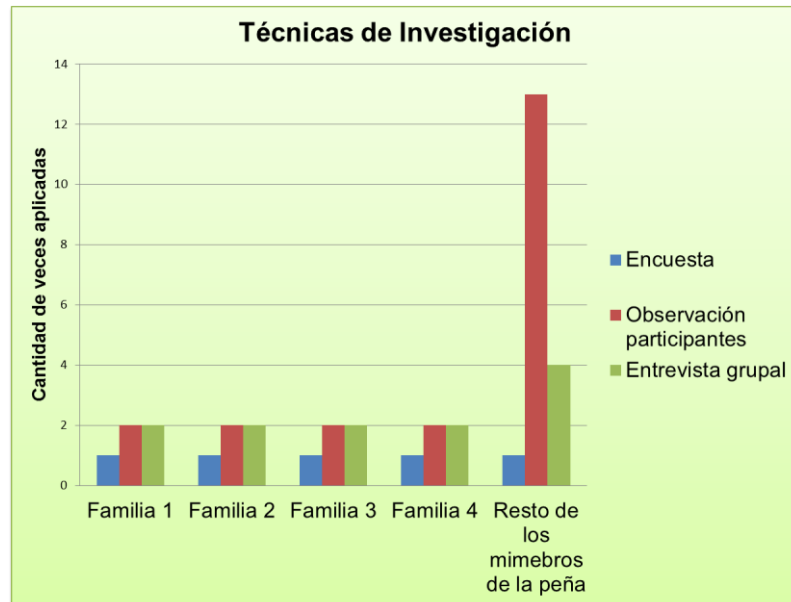
Al resto de los miembros de la peña deportiva, se les aplicaron las mismas técnicas de investigación, la diferencia consistió en que las observaciones no tuvieron lugar durante emisiones del NND, sino en la cotidianidad de esos sujetos como grupo social al interior de su local de reunión. EL gráfico 4, a continuación, así lo muestra.

⁴⁴ Entiéndanse televisores, radios, reproductores de video y música, teléfonos ...

⁴⁵ En el Anexo 11 se pueden consultar la relación de las emisiones vistas por cada familia

⁴⁶ Recuérdese que las entrevistas grupales pueden ser consultadas en el Anexo 7.

Gráfico 4



Estrategias de Recepción

Como explicamos en la parte teórica del estudio, consideramos necesario, fundamentado en los postulados de Orozco (1993) al respecto, el análisis de las estrategias de recepción puestas en práctica por los televidentes seleccionados, ante el periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND.

Según los datos arrojados por las encuestas, pudimos constatar que la totalidad de los sujetos de la muestra (23 personas) sintonizan el NND motivados por la obtención de información actualizada, en especial de aquellos deportes que más les interesan, como confirmamos en las observaciones realizadas en el momento de interacción directa entre los sujetos y el mensaje televisivo. El 43 % también espera elevar sus conocimientos; mientras que sólo una persona lo hace adicionalmente para apreciar los aspectos formales y la calidad estética del programa, motivación influida por su historia personal (mediación individual)⁴⁷, pues su profesión está relacionada con este tipo de valores. Dos personas lo hacen además para entretenerse, y una para llenar el tiempo a su vez.

Nótese que menos de la mitad de los sujetos están motivados por elevar sus conocimientos deportivos debido, principalmente, a que consideran que el NND ha estado adoleciendo en los últimos años de la necesaria profundidad de análisis en sus noticias. Varios televidentes contactados -todos de un nivel de escolaridad entre el medio y el superior- manifestaron una posición muy exigente con respecto a la calidad del NND, lo cual

⁴⁷ Como se explica en el Anexo 2, las mediaciones atraviesan todas las dimensiones y subdimensiones de la categoría analítica definida en la investigación, lo que se concentran metodológicamente en la segunda dimensión.

es comprensible, toda vez que son personas apasionados del deporte, que desde pequeños han alimentado ese pasatiempo a través de los diversos informativos.

Algunos de los criterios recogidos así lo evidencian:

- Armando, 37 años, nivel medio de escolaridad (Familia 3):

(...) Este noticiero es el único que existe en la televisión cubana de deporte, pero no abarca...No te llena en las internacionales, y las nacionales te parecen muy insípidas. (...) A lo mejor piensas que estoy loco, pero mi canal de deporte me gusta, y es una lástima que no haya un buen noticiero a la altura, con unas noticias que a veces no son ni importantes, y las importantes no las cubren con la amplitud que deberían.

- Lalo, 64 años, nivel medio de escolaridad (Familia 1):

No todos los periodistas dicen las cosas que tienen que decir. Sí, dominan los deportes, están preparados, pero yo no sé qué pasa que cada vez dicen menos cosas, menos análisis. Oye, uno extraña los periodistas de antes que te cogían un juego de pelota y te decían de todo. No hacía falta que vieras el juego porque ellos te lo describían todo, y te daban todo tipo de estadísticas. Ahora cada vez se dan menos detalles, son más escuetas las noticias.

Ahora bien, más allá de las motivaciones generales para sintonizar el NND, la mayoría de los sujetos (61%), todos varones, pero de varias edades y niveles de escolaridad, expresaron no tener motivación específica para ver el periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras de ese espacio. Las observaciones y entrevistas grupales permitieron inferir que el reciente aumento del número de mujeres periodistas en este noticiero parece, por el momento al menos, no provocar sensaciones de ningún tipo en estas personas. Debe destacarse que otros momentos de la investigación, algunos de estos sujetos sostuvieron posiciones más definidas al respecto.

Varios (22%), por su parte, expresaron motivación por la presencia femenina en el periodismo deportivo televisivo, dada por rasgos como el aspecto físico y la tesitura vocal. Excepto María, de 57 años, todos tenían edades entre 20 y 40 años (mediación individual de referencia). Así, hombres y mujeres manifestaron motivación por la imagen del noticiero, enriquecida en los últimos años con jóvenes rostros femeninos.

- Cungo, 32 años, nivel medio de escolaridad (Familia 4): "(...) hace falta que tenga una buena imagen, como la de mi esposa, por ejemplo. Es que en la televisión eso hace falta, la imagen de la mujer...".
- Norberto, 25 años, nivel alto de escolaridad (Familia 1): "Es importante que la mujer esté para variar, porque la presencia femenina le da un toque diferente a que si fueran todos hombres".

En el caso de María (nivel alto de escolaridad, familia 1), se supo que su motivación se relaciona con que se siente identificada con la presencia de algunas mujeres en el NND, pues gusta de admirar aspectos como el peinado, la ropa, las expresiones y la tesitura vocal (mediación individual).

En el caso de Armando (37 años, nivel medio de escolaridad, familia 3), su motivación está dada por su historia de vida, ya que debido a sus antiguas condiciones de trabajo se

encontraba en contacto constante con noticieros deportivos de otros países, espacios donde se usa recurrentemente la imagen de la mujer, en ocasiones incluso como gancho para la audiencia masculina⁴⁸.

En tanto, dos mujeres, entre 35 y 36 años y nivel medio y alto de escolaridad, manifestaron motivación por el carisma de estas profesionales. A partir de las observaciones realizadas, se pudo apreciar que ambas son personas extrovertidas, muy dinámicas (mediación individual), y que gustan de ver en pantalla a las locutoras y reporteras jóvenes del noticiero:

- Yanetsi (Familia 3): “Ella y las otras muchachas tienen bastante carisma. Son jóvenes, pero lo hacen bien, les queda muy bien. A mí me gusta como lo hacen”.
- Indira (Familia 2): “(...) Puedes poner un joven ahí que te levante el programa, y le sientas al lado una muchachita, con su carita, y su dinámica, su flor...y te levanta el programa”.

En el estudio se constató que generalmente no existe motivación en cuanto al profesionalismo de estas mujeres, y es que, no suelen ser consideradas más preparadas o mejores profesionales que sus colegas masculinos, como abordaremos más adelante. No obstante, una persona se siente motivada en este sentido: Rafael (71 años, nivel bajo de escolaridad, familia 2), quien es un gran lector de la prensa y un televidente crítico. Los investigadores pudieron inferir que se encuentra, como el mismo confesó, a la espera de que “aparezca otra Julita Osendi”, a quien admira:

- “(...) esta muchacha que he estado viendo, la mulatica jovencita, y las otras también, son pausadas a la hora de explicar, no es el atropello. Están preparadas, son profesionales...da gusto verlas...a mí me gusta mucho verlas”.

Sólo una persona, Leandro (Peña⁴⁹) manifestó completa inconformidad con la presencia femenina en el periodismo deportivo durante las entrevistas grupales, pues negó con un gesto de cabeza que le gustara el trabajo de estas profesionales, y se mostró reacio a argumentar su criterio. Con esto se evidenció que se expone a los trabajos periodísticos de las reporteras y locutoras del NND porque no tiene otra opción.

El caso de Leandro es peculiar, en tanto, aunque posee un nivel de escolaridad medio y es una persona joven, es un líder espiritista de la religión afro-cubana Palo Monte, lo cual pudiera ser uno de los factores mediadores a tener en cuenta, ya que, como explican las investigadoras Natalia Bolívar y Carmen González (1998), todas esas religiones contienen elementos de discriminación hacia la mujer, que se expresan a través de deberes y prohibiciones:

Para la mujer, fuente universal de la vida, eje de la familia, las reglas de palo, como muchas religiones así llamadas primitivas, tienen una serie de reservas y exclusiones en sus ritos sacramentales. Llamadas *ndumbas*, y de acuerdo con su jerarquía, Madres Yayis o madrinas, ocupan un lugar secundario, no protagónico, en los ritos más importantes: la elaboración de las prendas o *ngangas*, las ceremonias de iniciación, y

⁴⁸ Pueden revisarse los detalles de todas las entrevistas grupales en el Anexo 7.

⁴⁹ Siempre que la pertenencia a la peña deportiva se exprese de esta manera, se estará haciendo referencia a los sujetos estudiados estrictamente en el ámbito de acción de ese grupo social.

la matanza de animales de cuatro patas. Es este un fenómeno conocido y sufrido por mujeres de todo el mundo que profesan cualquier religión, que parece querer aislar a la mujer de las prácticas que involucran, en gran medida, al mundo interior, a la espiritualidad (p.70)⁵⁰.

Ninguno de los sujetos seleccionados manifestó motivación por los deportes tratados, generalmente, por reporteras y locutoras del NND, lo cual está relacionado con que, como se explicó en la parte referencial, las periodistas de la capital no abordan las especialidades deportivas más populares -béisbol, fútbol internacional⁵¹ y boxeo-. Aunque las de otras provincias sí trabajan una variedad de temas que las incluye, por tratarse de un estudio realizado en la capital, los sujetos no mostraron interés por las noticias de esas ciudades.

Esto pudiera explicar también, por una parte, que los periodistas del NND más gustados suelen ser hombres (87%), y que sólo en un 13% se mencionen mujeres de preferencia -nunca en primer lugar, sino precedidas siempre por algún periodista masculino-. Los datos recogidos por medio de los cuestionarios, muestran como principales razones de esta preferencia mayoritaria por el sexo masculino el profesionalismo atribuido a ellos (18 ocasiones) y el carisma (16), seguido por el conocimiento (9) y los deportes que cada uno trata regularmente (3). En ningún caso se hizo referencia a características fisiológicas como la apariencia física y tesitura vocal.

Quienes aludieron a las reporteras y locutoras del NND como periodistas de su preferencia, explicaron su favoritismo por el profesionalismo atribuido a ellas (4 ocasiones), el carisma (2) y los conocimientos (1). Cabe destacar que en los 4 casos que se seleccionaron mujeres por su profesionalismo, tres de ellos se refirieron a Julita Osendi, periodista de gran trayectoria en el NND y que recientemente dejó de laborar en ese espacio.

Se puede apreciar que tanto hombres como mujeres suelen ser preferidos por los sujetos estudiados tomando en cuenta las mismas razones, excepto la de los deportes tratados con regularidad por ellos. Entonces, algunas de las causas de por qué ellos suelen ser más estimados que ellas pudieran ser, según la información recabada:

- Las mujeres, por lo general, abordan los temas menos populares, como se ha expuesto antes.

⁵⁰ En su libro *Ta Makuende Yaya y las reglas de palo monte. Mayombe, brillumba, kimbisa, shamalongo*, Natalia Bolívar y Carmen González analizan detalladamente la posición de inferioridad en la que se encuentra la mujer respecto al hombre en esa religión afro-cubana:

La Yayi o Madre Nganga llega a poseer prenda sólo cuando deja de menstruar; esta condición es tabú para todas las mujeres aún en edades de gestar. A las madres que han dejado atrás esa época de su vida, cuyas casas adquieren una fama que ya es histórica y que han tenido múltiples ahijados, les está prohibido, sin embargo, la acción de rayar, de iniciar a un aleyo. Esto está reservado para su padrino, o en su defecto, a su bakonfula (mayordomo). El sacrificio de animales de cuatro patas -y en casos ortodoxos inclusive de animales de plumas- les está vedado así como el montar de una prenda. Ambos ritos están reservados para hombres, y para los mayores de esta rama religiosa.

(...) Es preciso aclarar que las mujeres no pueden ser, bajo ningún concepto, "perro de prenda". Pueden, en cambio, recibir en un momento dado las vibraciones de nfumbe que habite una nganga, pero nunca llegarán a pasar o materializar a dicho espíritu con que éste se manifieste cuando los Padres Ngangas preparan a un iniciado (...) (p. 70).

⁵¹ En el caso del fútbol internacional sucede algo curioso, y es que, aunque lo atiende una mujer, por tratarse de un tema internacional, que sólo se puede documentar vía internet, es leído indistintamente por locutores de ambos sexos, sin que se declare la autoría de la noticia.

- Ellas llevan poco tiempo ejerciendo el periodismo deportivo en el NND, ya que la mayoría son jóvenes.
- El contenido de trabajo de unas y otros es diferente, pues ellas se dedican fundamentalmente a tributar informaciones para el noticiero, lo que hace que sean menos vistas por el público, fiel seguidor de los programas deportivos y los partidos televisados por TeleRebelde, una labor casi exclusiva de los profesionales masculinos del canal. Esto constituye una clara distinción del periodismo deportivo desarrollado por mujeres del NND, pues recuérdese que como expresó la Doctora Isabel Moya, aunque en la prensa -la televisiva en mayor medida- ha aumentado el número de reporteras y locutoras dedicadas al deporte,

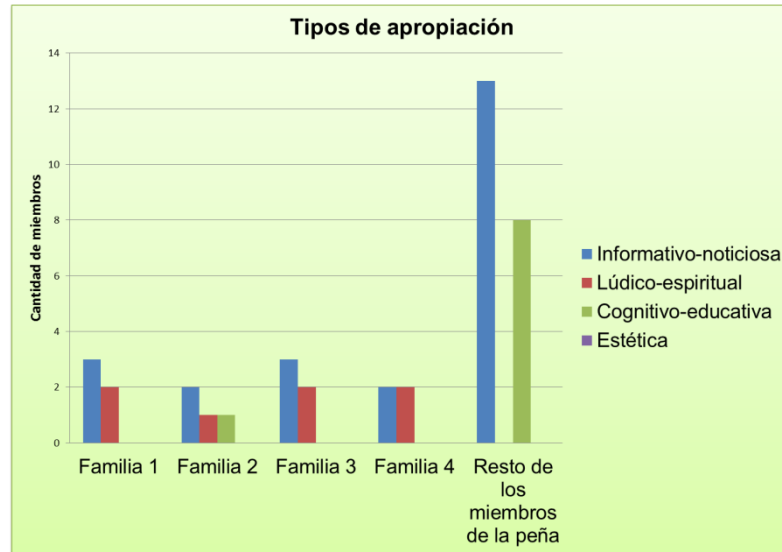
habría que ver también determinados matices: qué temas tratan y qué espacios conducen, porque no solo la presencia numérica habla de estatus y de la condición de la mujer, sino también la presencia cualitativa, que tiene que ver con los deportes más populares, con los espacios mejor situados y posicionados, y con los espacios de opinión (comunicación personal, 22 de abril, 2015).
- Aunque no se pudo constatar que el género ejerciera una medicación directa en tales preferencias, en las observaciones y entrevistas grupales se evidenció que en algunos casos sí tuvo influencia, lo que quizás no en la misma proporción que los factores antes mencionados.

Si bien el deporte cumple una función social básicamente de entretenimiento, los sujetos estudiados han convertido al mismo en parte activa de su vida, y se muestran siempre ávidos de información actualizada, en especial, de los deportes más gustados. Por ello, predomina la apropiación informativo-noticiosa en la interacción de las familias y la peña con los trabajos periodísticos, tanto los presentados en el noticiero, de manera general, como los dados a conocer por reporteras y locutoras, en particular.

Este tipo de apropiación es el que pudiera esperarse, pues, como se explicó en la parte referencial, en el NND prevalece el tono informativo, no el de opinión, y es éste el que supondría mayor profundidad analítica, al punto, tal vez, de propiciar otro tipo de apropiaciones como la cognitiva-educativa.

Aunque en menor medida, debe destacarse que también se apreció una apropiación lúdica-espiritual, por parte de aquellos sujetos que manifestaron especial satisfacción por la presencia de mujeres en los últimos años. Para estos segmentos de la audiencia estudiada, el incremento del número de reporteras y locutoras del NND ha supuesto un cambio agradable en la rutina de ver el espacio.

Gráfico 5



Tomando en cuenta que “la decodificación, donde el texto -y el género en que se inscribe el mismo- proporcionan un marco general para la producción de sentido, pero donde el contexto sociocultural de la audiencia juega un determinante papel” (Alonso, 1999, p.74), como se expuso en la parte teórica de nuestro estudio, consideramos que en las cuatro familias se realiza una decodificación dominante, de acuerdo con la tipología de Hall (1980), de las emisiones visualizadas.

En dicho segmento de audiencia se aprecia variedad en cuanto a sexo, color de la piel y nivel de escolaridad. Estas personas tienen en común que realizaron una decodificación de los mensajes propuestos por el NND, en general, y por las mujeres periodistas en particular, en concordancia con los códigos y sentidos propuestos por ellos.

Tal posición es la que se espera de los espacios noticiosos, pues, como ha señalado Morley (1992), “aquellos textos o géneros que explícitamente refieren hechos o eventos ocurridos en el mundo real son susceptibles de provocar una mayor lectura preferencial en las audiencias” (p. 45).

Con esto se puede inferir que el aumento de mujeres periodistas en el NND no ha repercutido en los modos de lectura que los segmentos de audiencia estudiada, realizan de los mensajes del NND, según lo observado.

No obstante, debe tenerse en cuenta que el contenido de trabajo de estas mujeres ejerce una influencia significativa, pues, como se ha mencionado, ellas se dedican principalmente a la información periodística, rol para el que la muestra de público seleccionada considera que están capacitadas. Si ellas estuvieran vinculadas al ejercicio de la opinión, quizás, se hubieran podido revelar otras lecturas como la negociada e incluso la de oposición.

Algunas instancias mediadoras: los actores sociales, las situaciones y la televisión

La aplicación de las distintas técnicas de investigación escogidas para llevar a cabo esta tesis, mostraron una gran cantidad de instancias que a diario median en la recepción objeto de estudio. Varios investigadores nos anticipaban que una de ellas es la institucional.

Orozco (1993) señala -como declaramos en la parte teórica del estudio- que son diversos los grupos sociales que generan significados compartidos a través de comentarios y juicios, altamente valorados por cada una de esas *comunidades interpretativas*, lo cual crea una subcultura propia que influye en los modos de reapropiación del mensaje mediático por parte de los receptores.

A partir del procesamiento de los resultados de las encuestas y de las caracterizaciones de los miembros de la peña (sus pertenencias a determinadas grupos sociales o no) se identificó, como se preveía al inicio, que los sujetos seleccionados se encuentran interactuando a lo largo de sus vidas, principalmente, con la peña deportiva y la familia, como comunidades interpretativas fundamentales. En las personas menores de 30 años fue recurrente, además, la influencia de los amigos, que en muchos casos son miembros de la peña.

Gráfico 6



Los datos acopiados demuestran la pertinencia de llevar a cabo esta investigación tanto en el contexto de la peña como en el de la familia. A su vez, permite comprender los límites dentro de los cuales tiene lugar la acción decodificadora del receptor, pues, como se explicó antes, cada uno de los actores sociales señalados puede influir, en cualquier momento, en las apropiaciones que realiza la muestra de público escogida sobre el periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND.

En este sentido, se recogieron opiniones similares sobre varios temas tanto al interior de los hogares como de la peña. En la familia 1, 2 y 4, por ejemplo, los miembros solían esperar a que los jefes de familia -quienes cumplían además la función de líderes de opinión-

emitieran su criterio, para luego concordar con ellos en la mayoría de los casos. En la peña aconteció de igual modo en algunas ocasiones, si bien en otros momentos se apreciaron opiniones opuestas entre los miembros, en cuyas resoluciones se detectó que este grupo social no ejercía mayor influencia que otros de los mostrados en el gráfico 6.

En cuanto a la mediación situacional (Orozco, 1991a), podemos señalar que los momentos de exposición directa al mensaje televisivo, así como las entrevistas grupales en las cuatro familias escogidas⁵² -ambas realizadas en dos ocasiones en cada núcleo familiar-, transcurrieron en un ambiente agradable, de bastante comodidad ante la presencia de la investigadora.

La temperatura resultó un poco alta en todos los hogares, pero el uso de los ventiladores mitigó en gran medida la inquietud e incomodidad que ocasionó tal calor. Las condiciones acústicas fueron favorables para la interacción con el NND, y la iluminación resultó adecuada.

Las visualizaciones de las emisiones del NND tuvieron lugar en las salas de la mayoría de los hogares, y en el caso de la familia 4 se efectuó en su dormitorio, pues es en ese espacio donde está ubicado el televisor. Cada miembro se situó en sillas cómodas, en una posición frontal respecto del aparato televisivo.

En todas las familias se generaron juicios verbalizados, modos de expresión y gestos faciales y corporales en varias ocasiones, suscitados por las informaciones ofrecidas en el NND. En la familia 1 quien más opiniones realizó fue Lalo, jefe de familia, y su hijo respondió en dependencia del interés que tuvo en lo dicho por su padre. María opinó también, pero en menor medida. En la familia 2 se generaron conversaciones más recíprocas entre el padre y la hija, también en dependencia de algún tema tratado en el noticiero, que resultó de interés para alguno de los dos, o para ambos. Mientras, en la familia 3 casi no se debatió. Breves opiniones fueron emitidas por los tres miembros indistintamente, relacionadas con la Serie Nacional de Béisbol y la liga española de fútbol, las competiciones más gustadas.

Por último, la familia 4 se caracterizó por un mayor silencio, solo interrumpido por acotaciones de Cungo, jefe de familia, quien gusta de emitir críticas contundentes sobre la forma de trabajo en el NND. Su esposa Saily, por el contrario, permaneció callada todo el tiempo, sólo escuchando lo que su pareja opinó. Durante la investigación se ha podido evidenciar que Saily es bastante tímida, sobre todo para expresar sus criterios sobre deporte; no obstante, el hecho de que su mirada en varias ocasiones se dirigió a la investigadora, hace suponer que la presencia de ésta creó cierta interferencia en las condiciones naturales de recepción.

En todas las emisiones los sujetos centraron su atención la mayor parte del tiempo en el producto comunicativo. Las mujeres fueron las que más tuvieron que desatender el noticiero en cada una de las emisiones visualizadas, pues tres de ellas tuvieron que atender a sus hijos en algunos momentos, y una se dirigió a la cocina en varias ocasiones al pendiente de la cena. Además, un hombre, Carlos, miembro de la familia 3, se distrajo en una ocasión para atender una llamada telefónica; mientras Norberto, de la familia 1, Armando de la

⁵² Recuérdese que se pueden consultar todos los datos socio-demográficos de los miembros de estas familias en el Anexo 3.

número 3, y Cungo de la 4, solían tener una mirada perdida en los momentos que se informaba sobre los deportes que menos les interesaban.

En general, hubo pérdida de la concentración o de interés de los miembros de todas las familias en varias oportunidades, dado, en su mayoría, por informaciones sobre deportes no gustados, según lo que los investigadores pudieron confirmar tras la caracterización de esa audiencia. Tuvieron lugar momentos de desatención durante noticias informadas por mujeres, pero no podemos inferir que hayan sido motivados directamente por estereotipos de género; más bien pareció que estuvieron asociados al desinterés por el tema abordado.

De la misma manera, hubo momentos de mayor atención, que estuvieron relacionados con notificaciones sobre las especialidades deportivas preferidas por los receptores, en lo fundamental, o por la relevancia de la noticia.

En referencia a la mediación videotecnológica (Orozco, 1991a), podemos destacar que en tres de los hogares el equipo televisivo contaba con una buena calidad, sólo en el hogar 2 se dificultó este contacto directo con el producto comunicativo, debido a problemas con la antena que provocaba ruido en la transmisión del canal TeleRebelde. Igualmente, la calidad de imagen y sonido de los productos comunicativos ofrecidos en las ocho emisiones estudiadas fue de media a alta.

Durante dichos noticieros, las reporteras y locutoras del NND tuvieron una considerable aparición en pantalla⁵³ de manera general (39%), en comparación con sus colegas masculinos (61%), estadística en la que influyó el hecho de que en tres emisiones las mujeres no ejercieron la locución, sino que dos hombres asumieron esta responsabilidad. En esos tres programas la presencia femenina fue de un 25%; mientras que en los cinco restantes se apreció un incremento (47%)⁵⁴.

De esta manera, ellas aparecen menos que ellos aunque por una diferencia que sólo se hace más notable cuando no ejercen la locución. Por ello, se puede concluir que, al menos cuantitativamente, hay una representación bastante igualitaria entre uno y otro sexo, aunque con mayor ventaja para el masculino, en las emisiones observadas.

En cuanto a los géneros periodísticos, es notable que la mayor cantidad de las noticias dadas por reporteras y locutoras constituyeran notas informativas (66%) y reportajes (28%). Se registraron, además, crónicas (4%) y entrevistas (2%).

Sin embargo, esto es un reflejo de la situación global del NND, donde también prevalecen las notas informativas y los reportajes, por encima de las escasas crónicas, entrevistas y comentarios. Si bien se nota el ejercicio del análisis crítico -en varios reportajes y comentarios-, prima la información⁵⁵.

⁵³ En este aspecto se consideró tanto la aparición física de las reporteras y locutoras del NND en pantalla, como la autoría de los textos periodísticos cuando fue declarada. Es necesario destacar que varias de las noticias dadas a conocer por locutores hombres fueron redactadas por mujeres periodistas, pero no se publicó en el cintillo del trabajo periodístico, por lo que se les atribuye a quienes la presentaron. De manera similar aconteció con algunas informaciones ofrecidas por locutoras mujeres, las cuales fueron redactadas por hombres.

⁵⁴ En el Anexo 11 se ofrece una relación de las emisiones vistas por cada familia, y la cantidad de apariciones en pantalla de los reporteros y locutores masculinos y femeninos.

⁵⁵ La relación de géneros periodísticos y deportes trabajados por reporteros y locutores del NND, tanto masculinos como femeninos, durante las emisiones estudiadas, se pueden encontrar en el Anexo 12.

No obstante, en el resto de los productos comunicativos que se ofrecen en el canal TeleRebelde -diversos programas deportivos y partidos de varios deportes-, se puede apreciar mayor análisis y debate crítico, parte imprescindible de esta especialidad periodística; pero en esos espacios hay escasa presencia femenina, generalmente relacionada con la conducción e información antes que con el ejercicio de la opinión, como se comentó en la parte referencial.

Recuérdese que durante su tesis de licenciatura, la periodista Karlienys Calzadilla (2013) detectó que, comúnmente, las periodistas del NND no son escogidas por los directores de programas, pues se valora la eventual maternidad como una limitante; por ello, suelen ser relacionadas “con actividades como el trabajo de redacción o la cobertura de los llamados deportes *suaves*” (p.113).

Como se ha referido antes, esto ejerce una significativa mediación en la recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND, en tanto no es percibida de igual manera la práctica de informar que la de comentar. Asimismo, este proceso se encuentra condicionado por el hecho de que las mujeres suelen trabajar las especialidades deportivas menos populares. Ello -junto con la mayor presencia masculina en el NND- explica que durante la pesquisa con las familias, las informaciones más gustadas por los televidentes fueran, en su mayoría, las ofrecidas por los periodistas masculinos: 15 de las 20 seleccionadas (70%).

De ellas, 14 se debieron a la preferencia por el deporte tratado, según declararon en las entrevistas grupales. La otra noticia fue seleccionada por una persona a la que no le interesaba el tema, pero que se sintió atraída por los juicios críticos emitidos por el periodista.

Mientras, fueron mencionadas cinco (25% del total) de las ofrecidas por las mujeres. Las razones se concentran fundamentalmente en:

- El deporte o tema tratado (tres de ellas)⁵⁶.
- La relevancia otorgada a la noticia (dos)⁵⁷.

Por último, una de las seleccionadas (5%), fue ofrecida por dos periodistas, una mujer y un hombre. En este caso, el deporte, como ya se puede esperar, constituyó la razón de la elección.

En cuanto a las coberturas menos gustadas, las condiciones se proyectaron similares a las anteriores, pues fueron seleccionadas más las informadas por hombres (62%), debido al

⁵⁶ Resulta pertinente aclarar que dos de esos tres casos se refieren al Fútbol Internacional, que si bien -como se explicó antes- son redactados, casi siempre, por una periodista encargada de ese tema, su nombre nunca aparece en el cintillo de la información, y es leída indistintamente por locutores de ambos sexos según la disposición de cada emisión del noticiero. Por su parte, el otro caso está dado por una noticia sobre la Serie Nacional de Béisbol, reportada por un hombre y una mujer, quienes no son los encargados de esa tarea, pero la asumieron coyunturalmente dado que los equipos de sus provincias estaban en la semifinal del torneo.

⁵⁷ En ambos casos (Rafael y Carlos, familias 2 y 3 respectivamente) se refiere a las victorias del equipo cubano en el mundial de ajedrez, donde se alcanzó un resultado histórico, pues los antillanos vencieron a la selección rusa.

desinterés por el tema tratado (nueve de las 10 informaciones escogidas), o al tratamiento informativo (la restante)⁵⁸.

En este grupo de informaciones no gustadas, se incluyeron seis (38%) dadas por reporteras y locutoras del NND. En esos casos pudimos detectar las siguientes razones:

- Apatía ante el tema tratado (una de ellas)⁵⁹.
- Insatisfacción con el tratamiento informativo (tres)⁶⁰
- Desacuerdos con el contenido de la noticia⁶¹.

Los datos recogidos por medio de las entrevistas grupales y las observaciones participantes, evidenciaron que los sujetos suelen valorar con la misma severidad la labor periodística de hombres y mujeres del NND. Entonces, aunque pudiera parecer que el género no ejerce una mediación directa en tales consideraciones, debe recordarse que los autores del Enfoque de los Estudio Culturales y la Investigación Crítica de Audiencias han sostenido que la recepción constituye un proceso complejo, donde, si bien algunas instancias ejercen mayor influencia que otras, existe todo un entramado de mediaciones alrededor de la apropiación que el sujeto realiza del mensaje televisivo.

Por su parte, las observaciones participantes y entrevistas grupales que tuvieron lugar en el local de reunión de la peña deportiva, se desarrollaron en un ambiente cómodo entre los sujetos y los investigadores. Sólo en el primer encuentro se percibió contrariedad por parte de dos de los cinco miembros que participaban esa jornada: Leandro y David.

Esos días se caracterizaron por ser calurosos, pero las condiciones físicas del local permitieron una temperatura fresca, pues, al tratarse de un portal, tres de las paredes están formadas por cercas, lo que permite que el aire circule, y dos de ellas tienen sábanas que cubren parte de ese costado, para mantener alejado los rayos del sol.

Las condiciones acústicas no son las ideales para llevar a cabo los debates grupales, ya que constantemente se sienten pregones y conversaciones procedentes de los transeúntes, pero parece que los sujetos se han acostumbrado a tal situación, y la misma no afecta su concentración.

Se realizaron cuatro entrevistas grupales, integradas por distintas personas, todos varones, de diversas edades, excepto en el tercer encuentro, que se realizó con un grupo de

⁵⁸ Lalo (Familia 1) manifestó rechazo a una información sobre atletismo ofrecida por el locutor, pues -a su juicio- no se seleccionaron las imágenes adecuadas para acompañar la noticia.

⁵⁹ Cungo (Familia 4) se refirió a una noticia sobre el ejercicio físico en la tercera edad, en tanto considera que no tiene la relevancia necesaria para abordarse en un noticiero nacional, que necesita abarcar tantos deportes en poco tiempo.

⁶⁰ Se manifestó el deseo de escuchar soluciones y no sólo problemas sobre un asunto que ya se ha abordado en varias ocasiones (Indira, familia 2); así como necesidad de una mayor profundidad en el tema tratado, que brinde más detalles que la población espera oír (Indira, familia 2 y Cungo, familia 4).

⁶¹ Este caso es curioso, ya que su selección como noticia menos gustada no dependió del tema tratado -pues fue sobre la Serie Nacional de Béisbol, uno de los eventos más gustados en la muestra de público elegida- ni de la labor de la periodista, sino de las inconformidades que provocó la decisión que se estaba emitiendo en la información. Tanto Armando (Familia 3), como su esposa Yanetsi, manifestaron inconformidad con que la gala de premiaciones de la Serie Nacional de Béisbol no se transmitiera en vivo por la televisión, sino un día después.

jóvenes de 12 a 20 años, que se reunían allí para salir a jugar béisbol. La atención de los sujetos estuvo concentrada mayormente en los debates generados por los investigadores, y sólo fue interrumpida por la llegada de alguna persona para saludar a miembros de la familia que reside en ese apartamento.

El estudio de la cotidianidad al interior de la peña deportiva pudo evidenciar:

- El mayor flujo de miembros masculinos que femeninos, lo cual se debe a que, como antes se había explicado, la peña funciona en un horario en el que la mayoría de esas mujeres están abocadas a las labores del hogar y el cuidado de los hijos. Esto influye, asimismo, en que sea una peña conformada principalmente por hombres.
- Las reacciones de los sujetos durante estos encuentros, demostró los reparos de algunos ante la presencia femenina en el periodismo deportivo, aunque no la total desaprobación de este rol de la mujer cubana en la actualidad. A su vez, se apreció el desacuerdo evidente de dos de ellos, mediante gestos que indicaban indiferencia y desaprobación; no obstante, sólo en uno se pudo apreciar completa oposición (Leandro, 28 años, nivel medio de escolaridad, peña), como antes habíamos señalado, pues el otro (David, de 38 años, nivel de escolaridad medio, peña) mostró más bien desinterés, al calificar a una periodista del NND como “divertida y ya”, y limitarse a expresar “Tienen derecho” -con un encogimiento de hombros- al valorar el trabajo del resto de estas profesionales.
 - Principalmente, se debate sobre deporte, pero no tanto sobre los periodistas como sobre los juegos, los atletas, sus marcas personales...Existe mucha rivalidad entre los seguidores del club de fútbol español Real Madrid y los del FC Barcelona, en torno a lo cual se generan conversaciones a menudo. Se suscitan, además, comentarios sobre cortes de cabello -lo cual es de esperar teniendo en cuenta que ese local constituye una barbería la mayor parte del tiempo-, los juegos de computadora y los del barrio -entre los más jóvenes- y el clima.
 - En menor medida, se debate sobre los periodistas y narradores deportivos. Es necesario destacar que se hacen referencias a la buena o mala labor de los profesionales masculinos, debido a que los sujetos son más amantes de los partidos televisados que del NND, y, por tanto, están en mayor interacción con los productos comunicativos ofrecidos por los hombres, como se analizó antes.
 - La labor de las periodistas suele pasar desapercibida. No obstante, en una jornada (de las 13 observadas), se hizo referencia a ellas, cuando el debate giró espontáneamente alrededor de la profesionalidad de los periodistas, y se le adjudicó total parcialidad al quehacer de una, pero se mencionaron otras dos de manera positiva, al considerarse como imparciales. No se realizó ningún comentario con sesgo machista o sexista, aunque, una vez más conviene recordar que la observación de ese momento fue realizada por una mujer.

El complejo entramado de las mediaciones individuales

Como se explicó en la parte teórica del estudio, Orozco (1991a) concibe que la mediación individual está a su vez dada por dos instancias mediadoras: la de referencia y la

cognoscitiva. La primera alude a las categorías sociodemográficas en que el receptor se inserta -como el sexo, la etnia, la edad y el origen social o geográfico-, rasgos que al inicio de este análisis de resultados se expusieron, pues son imprescindibles para la comprensión de los datos que se presentan.

En cuanto a la cognitiva -estructura mental a través de la cual el sujeto posee un cúmulo de conocimientos sobre lo que se debe hacer y decir en un escenario social en un momento determinado, según Orozco (1991a)-, durante nuestra pesquisa pudimos detectar que los estereotipos de género -características asignadas a mujeres y hombres en cuanto a consideraciones simplificadas de su aspecto físico, lenguaje, sentimientos, valores, comportamientos, aptitudes, roles y relaciones, (Lamas, 1995)- constituyeron una mediación individual de influencia significativa en la recepción objeto de estudio.

Resultó un gran reto para la investigación lograr desentrañar esos estereotipos, teniendo en cuenta que todas las observaciones participantes en la peña y en los hogares, así como la mayoría de las entrevistas grupales, fueron llevadas a cabo por una mujer. Generalmente, los sujetos proporcionaba respuestas que se sospechaban réplicas mecánicas aprendidas en los discursos educativos de los medios de comunicación y la escuela, por lo cual se realizaron diversas secuencias de interrogantes y se sondearon varias opiniones, para develar aquellos estereotipos de género que continúan imperando en las estructuras mentales de esas personas.

Dicho esto, podemos exponer que se identificaron varios estereotipos de género que influyeron en que la mayoría (70%) evaluaran de manera diferente la labor profesional de los periodistas masculinos y femeninos del NND, lo cual no se tradujo directamente, en todos los casos al menos, en desaprobación de la presencia femenina, cada vez mayor, en ese espacio.

Cabe destacar que el nivel de escolaridad de estas personas era medio principalmente, seguido por el bajo, pues entre ellas se encontraban tres de los cuatro estudiantes que no han terminado sus estudios, pero también dos de las tres personas con un nivel alto. Asimismo, se ubicaban dos de las cuatro mujeres que participaron en el estudio, y predominaron las personas menores de 40 años, si bien se encontraban también algunas con un rango entre los 50 y los 90. Esta variedad dificulta un intento de mostrar regularidades en este aspecto, aunque al menos puede reflejar cómo las personas jóvenes, quizás contra todo pronóstico, y las de medio y bajo nivel de escolaridad, se decantaron casi siempre hacia la opinión de que existen diferencias en el periodismo deportivo desarrollado por hombres y mujeres del NND.

Los principales estereotipos detectados en este aspecto fueron:

- *Mujeres y hombres tienen características psicológicas distintivas que intervienen en su desempeño.* Se les atribuyó a las mujeres cualidades como la delicadeza y a los hombres la "firmeza" de carácter. Esto lo advertían autores de la teoría de género, que nos señalaban cómo en las sociedades se sigue asociando a mujeres y hombres con rasgos emocionales diferentes. En este sentido, durante una de las entrevistas grupales, se generó un debate sobre los conductores propicios para el programa "A jugar", dedicado a los juegos en la comunidad, donde Alexis (37 años, nivel de escolaridad medio, peña) manifestó: "pueden poner varias mujeres, porque es de niños", demostrando la arraigada tendencia social de

reproducir el “estereotipo femenino de emocional vs la racionalidad atribuida al estereotipo masculino” (Cabral y García, 2003, p. 2), lo que permite vincular simbólicamente a las mujeres con la infancia, en este caso.

- Saily, 39 años, nivel medio de escolaridad (Familia 4): “(...) se ve bien que a veces entre tantos hombres haya una opinión de una mujer, ¿tú me entiendes?, para que le ponga el puntico ese así de, de...más delicado”.
- Alexis (Peña):

Puede ser que Niurka Talancón, que da noticias del fútbol, sepa. Pero cuando habla de béisbol o de fútbol de verdad...por eso te hablaba de Julita, ella era buena, buenísima, pero no es lo mismo que Julita hable de atletismo, que hable muy bonito de las “morenas del caribe”, a que venga Reinier y te hable de fútbol.

- *Hay especialidades deportivas más apropiadas para ser abordadas periódicamente por un sexo que por otro.* Este estereotipo está vinculado con el anterior, en tanto proviene de la misma concepción que relaciona a los hombres con la agresividad y la mayor combatividad -béisbol, fútbol, boxeo, etc.-, y a las mujeres con lo artístico y delicado -gimnasia rítmica y artística, natación, etc.- Se especificó que para un mejor trabajo periodístico, es necesario que los profesionales se especialicen en los deportes más adecuados para cada cual, pues de lo contrario -como expresaron Cungo (32 años, familia 4) y William (31 años, Peña), ambos de nivel medio de escolaridad- se encuentran con trabas como la de que los atletas de las especialidades más rudas no ofrezcan las mismas declaraciones a una mujer que a un hombre.

- William (Peña): “(...) esos deportes más rudos se asemejan más a las características de los hombres que de las mujeres”.
- Saily (Familia 4): “Hay deportes fuertes. No es lo mismo ver a una muchacha hablando de gimnasia, que de boxeo. Hay deportes fuertes...pero bueno, siempre y cuando esté preparada...”.

- *Es más valorada la imagen de la mujer que la del hombre en el desarrollo de actividades similares.* Ningún receptor manifestó opiniones en torno a que las reporteras y locutoras del NND ejercen el periodismo deportivo en la Televisión debido a su apariencia física, como una conductora que no domina el tema pero que aparece porque es necesaria su imagen. No obstante, varios sí apelaron, como se refirió con anterioridad, a la necesidad de mujeres de “buen físico” en este tipo de espacios; pero en cuanto a los hombres, este aspecto nunca se mencionó, más allá de abordar el uso de vestimenta adecuada, lo cual se aplicaría para ambos sexos. Con esto se manifiesta uno de los estereotipos de género a los cuales hacía alusión en su estudio Núñez y Loscertales (2005): “La importancia del cuerpo y de la apariencia física es aplicable sólo a las mujeres” (p. 5).

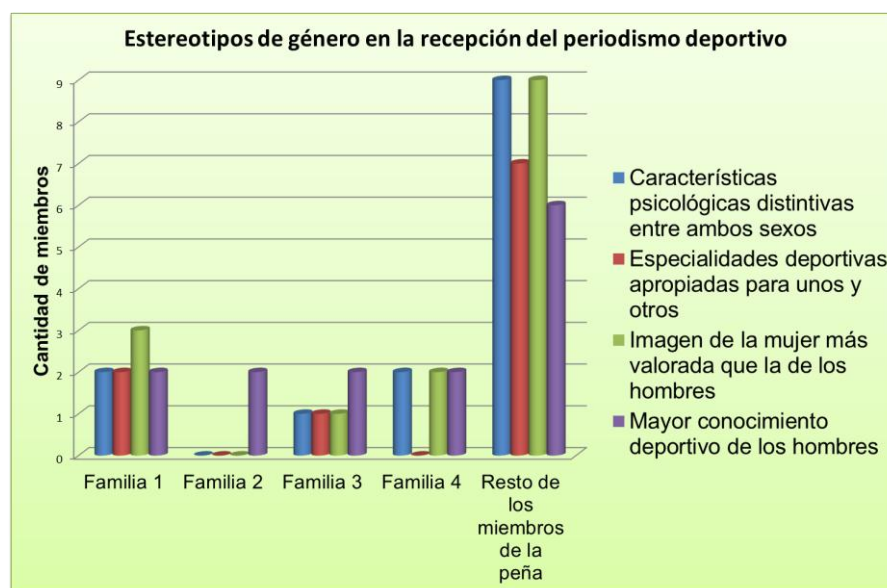
- Armando, 37 años, nivel medio de escolaridad (Familia 3): “(...) Me gusta ver a una mujer. Y es que se usa en el mundo una mujer en esos programas, su voz. La mujer dirigiendo los programas deportivos (...)”.
- Norberto, 25 años, nivel alto de escolaridad (Familia 1): “(...) El físico de la mujer es muy importante...y que llegue lo que está hablando”.

- *Los hombres conocen mejor los temas deportivos que las mujeres.* Se considera que si bien ambos sexos pueden tener un conocimiento general sobre las distintas especialidades deportivas, los hombres tienen un mayor dominio, por lo cual pueden realizar análisis y comentarios en profundidad. Aunque algunos no encuentran explicación a esta “realidad”, otros la relacionan con la diferencia en el aprendizaje de varones y hembras: unos desde pequeños relacionados con los juegos en el barrio, y otras con juegos en la casa. Pudiera compartirse ese criterio, en tanto -como se explica desde la teoría de género- dicho aprendizaje diferenciado marca pautas de vidas diferentes para uno y otro sexo. Lo que no se sostiene es el criterio de que quienes se interesen en el periodismo deportivo y se preparen, no podrán estar a la altura de sus colegas masculinos.

- Yosbel, 32 años, nivel medio de escolaridad (Peña): “(...) Las mujeres están más al pendiente de la casa, como la concina, lavar...y los hombres son más de la calle”.
- Norberto, 25 años, nivel alto de escolaridad (Familia 1):

En el sentido del conocimiento no, no va a ser igual. Lo que pasa es que de vez en cuando sería bueno variar, que todo no sea representación masculina, que también haya femenina. Pero no, en el sentido de conocimiento, de un análisis profundo, no es lo mismo que lo haga una mujer a que lo haga un hombre, porque a lo mejor ella se ha preparado para hablar de determinados temas, pero a lo mejor de manera general no tiene todos los conocimientos.

Gráfico 7



Tales criterios tienen raíces profundas en símbolos y mitos culturalmente disponibles, como aquel que relaciona el deporte, por naturaleza, con los hombres. Este estereotipo merece un análisis aparte, pues si bien se pudo apreciar que muchos sujetos han ido

incorporando a sus esquemas de pensamientos que en la actualidad el deporte es disfrutado por ambos sexos, algunos continúan pensando que está vinculado, al menos en mayor medida, al masculino, lo cual influye en que sean ellos quienes se estimen como los más preparados para hablar sobre esos temas.

En este estereotipo influyen a su vez otros, relacionados con los que antes se mencionaban, y es que se concibe que:

- *Hay ciertos deportes específicos para el sexo femenino*, con el fin de cuidar los cuerpos de las mujeres para que no se “deformen” y no pierdan la “feminidad” que se supone debe caracterizarlas. Las mujeres son consideradas más débiles que los hombres físicamente, por lo cual se mantienen más alejadas del deporte que los hombres. Por ello, la figura femenina se asocia con los deportes “suaves” y la masculina con los “fuertes”.

- Osani, 14 años, nivel bajo de escolaridad (Peña):

Las hembras también juegan pelota, softbol, fútbol...aunque no es lo mismo en el fútbol, porque las hembras son más débiles que los varones, a los varones tú le das una pata´ y se queda jugando, a las hembras tú les das una pata´ y se queda tira´ en el medio del juego...Por eso yo digo que los deportes no son para todas las personas...hay unos para hembras y otros para varones, aunque la mayoría son para varones...

- Lalo, 64 años, nivel medio de escolaridad (Familia 1):

A mí no me gusta la mujer en deportes como levantamiento de pesas o boxeo, porque el cuerpo se les deforma. Esas son actividades físicas muy fuertes y la mujer puede sufrir con eso, por su naturaleza. Mira, el ballet acuático es más femenino, la gimnasia (...).

- *Las mujeres y los hombres tienen, biológicamente, funciones diferentes*. Este criterio está relacionado con la asignación indiscutible de territorios sociales a hombres y mujeres, basado en las peculiaridades fisiológicas de los sexos, según las cuales se establecieron roles de género. La mujer se ha ido ganando un lugar en espacios masculinos, pero aún se perciben miradas estereotipadas al respecto.

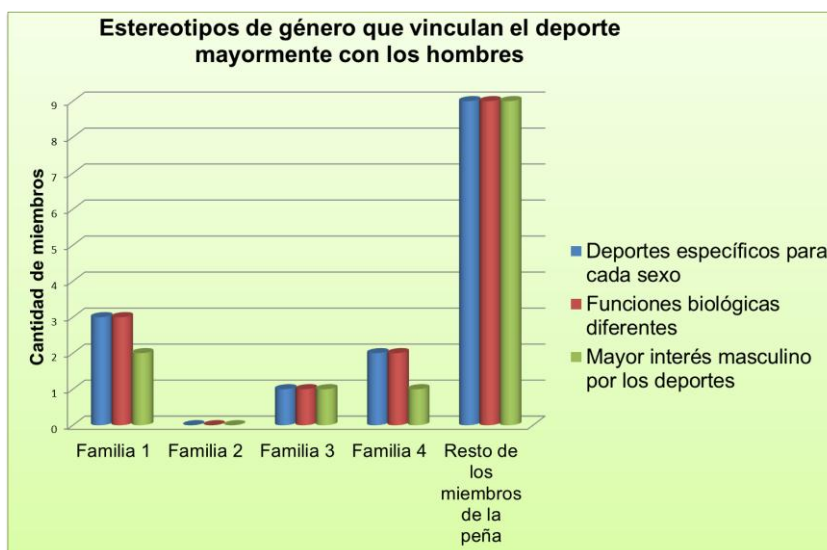
- Alexis, 37, nivel medio de escolaridad (Peña):

(...) no es un problema de género, pero es que cada cual vino al mundo con una función. Las mujeres van a parir, y los hombres a procrear. Eso no falla, aunque ahora se quiera permitir que los hombres y las mujeres anden en otras cosas distintas. Hay cosas y cosas.

- *Los hombres casi siempre van a interesarse por el deporte más que las mujeres*. Esto se fundamenta en que, históricamente, a los hombres les ha interesado el deporte, mientras que la mujer ha estado vinculada con las telenovelas, por ejemplo. La teoría de género - como expusimos en la parte teórica- nos demuestra que esta puede ser una realidad en muchos hogares, pero dada por aprendizajes sociales y no por condicionamientos genéticos. Además, no se puede obviar que tales circunstancias han ido cambiando, y cada vez las mujeres se van acercando más a este mundo tan masculinizado.

- Tomás, 83 años, nivel bajo de escolaridad (Peña): “(...) por lo general las mujeres no les gusta mucho el deporte, no como a los hombres, que al que no le gusta la pelota, le gusta el fútbol o el boxeo...”.
- Yosbel, 32 años, nivel medio de escolaridad (Peña): “(...) si es jovencita hace otras cosas, se va para la playa, o para la discoteca...no están tan al tanto del deporte, aunque hay algunas que sí les interesa, a lo mejor por los novios que ven fútbol (...)”.

Gráfico 8



No obstante, hay quienes no comparten estas miradas estereotipadas, quienes consideran que, aunque los hombres estén desde pequeños más vinculados que las mujeres con los deportes, ellas también se interesan por ese pasatiempo de las multitudes y alcanzan los mismos conocimientos.

Entre ellos destaca Indira (36 años, nivel alto de escolaridad, Familia 2), una mujer cuya historia de vida (mediación individual) explica su forma de pensar, y es que desde pequeña su papá le enseñó a ver deportes, y su familia está compuesta por ejemplos de madres y hermanas, y la propia Indira, que incursionaron en áreas laborales dominadas por hombres.

Otros deciden apostar por reproducir consignas aprendidas, cuya convicción se queda en un nivel discursivo, sin llegar a una secuencia de pensamientos sinceros aparentemente, lo cual es tan cuestionable como los estereotipos en sí mismos, sin fachada. Ese es el caso de René (Peña, de 48 años, nivel de escolaridad medio), delegado de la Asamblea Nacional del Poder Popular, quien expresó: “La doctrina revolucionaria nos ha enseñado que los dos tenemos los mismos derechos (...).Tienen derecho a hacer lo que quieran, uno no es quién para criticar”.

Lo expuesto hasta el momento, permite comprender por qué gran parte de las personas de la muestra de público seleccionada (74%) estimaron que las mujeres sí deben ejercer el

periodismo deportivo en el NND, pero siempre en una menor presencia cualitativa respecto a los hombres.

Como analizamos en el capítulo teórico, Pierre Bourdieu (1998) advirtió que aunque las mujeres han asaltado los puestos laborales tradicionalmente considerados como masculinos, la frontera que las separaba de la esfera económica no se ha anulado, tan sólo se ha desplazado, puesto que al interior del mundo laboral se han constituido sectores protegidos, intocables para ellas.

Así, se prefirió que esas reporteras y locutoras estén abocadas al trabajo relacionado con el noticiero y a la conducción de varios programas deportivos; alejadas del ejercicio del comentario especializado y la narración, funciones que supuestamente le competen a sus colegas masculinos.

En este sentido, se tornó polémica entre los sujetos la posibilidad de que la mujer periodista del NND narre juegos deportivos, debido, entre otras razones, a lo que pudimos identificar como falta de costumbre y naturalización de esa práctica como masculina. Y es que a muchos les costó imaginarse a una mujer narrando, pues nunca antes lo han visto. Al carecer de referente, algunos no se mostraron reacios, sino más bien confundidos ante la idea, sin saber exactamente qué posición asumir.

El periodista Jesús Muñoz considera que la afición cubana no está habituada a ver mujeres narrando, y asumirlo será todo un reto, un proceso gradual, porque durante años se han establecido “determinados patrones que responden al tipo de voz grave, o medianamente fuerte” (comunicación personal, 22 de abril, 2015), que parecieran inmutables hoy.

Por medio de las observaciones y las entrevistas grupales, identificamos algunos estereotipos de género que ejercen una influencia significativa en este aspecto:

- *La tesitura vocal adecuada para ejercer la narración es la masculina*, lo cual se ha establecido tradicionalmente. Se descartó la posibilidad de que las mujeres pudieran desarrollar esta labor, en tanto casi siempre su voz es “aguda”. Frases icónicas de los partidos de fútbol como el “gooooool”, por ejemplo, no se conciben siendo narradas por mujeres.

- Osani, 14 años, nivel bajo de escolaridad (Peña):

Porque no es lo mismo el tono de voz, y si no es lo mismo el tono de voz, cómo la mujer va a poder narrar mejor que el hombre, ya que el hombre tiene la voz más gruesa que la mujer, y sería una cosa absurda que la mujer pudiera narrar mejor, al contrario, la gente se reiría de ellas.

- María, 57 años, nivel alto de escolaridad (Familia 1): “Es que la voz de la mujer no está adaptada desde el punto de vista anatómico para imponer esa fuerza que necesitan esos deportes, así... enérgicos”.

- *Para narrar deportes, en especial los más “rudos”, se necesita el “carácter” de los hombres*, pues, como se ha explicado antes, suele asociarse lo delicado con las mujeres, y lo fuerte a los hombres. Se considera que el carisma y la fuerza que se supone que deben tener las narraciones de deportes como el béisbol y el fútbol, son portadas sólo por los hombres.

- Bryan, 18 años, nivel medio de escolaridad (Peña):

Se vería un poco como que extraño, como que ridículo, porque siempre el hombre es el que da el acento, el ánimo al público, el que sobresale sobre todo, ¿me entiendes?...una mujer narrando sería un poco extraño, y más para nosotros los cubanos que somos un poco...se vería un poco ridículo, un poco...extraño.

- Cungo, 32 años, nivel medio de escolaridad (Familia 4): “(...) no es aquí, en el mundo entero es así: las mujeres no narran. Las narraciones son algo fuerte...tienen más que ver con los hombres...”.
- *La probabilidad de que las mujeres narren dependerá también de la especialidad deportiva.* Se valoró que, quizás, los hombres deben narrar aquellos deportes que por naturaleza se asocian con ellos, y las mujeres los que les corresponde según han dispuestos las concepciones de género.
 - Yosbel, 32 años, nivel medio de escolaridad (Peña):

A veces sí, a veces no. En la pelota no, por ejemplo, porque aquí es mucha gritería y alteración en ese deporte, pero en otros países como España si se viera mejor. Pero aquí tampoco hay tantos canales como para que tantas personas se puedan dedicar a narrar. Hay mujeres locutoras en el noticiero, que es más pausado, que no tiene que estar gritando. Pero sí, si pusieran un deporte femenino que pongan a narrar mujeres femeninas y ya.
 - Norberto, 25 años, nivel alto de escolaridad (Familia 1): “(...) esos deportes que son más...más...más sutiles. Pero pelota, fútbol, esos deportes no, ni boxeo (...)”.
- *Las mujeres tienen temas socialmente asignados, por lo que pudieran tender a divagar durante la narración.* Esto es un reflejo de lo que acontece en la sociedad, por lo general, pues “se considera que la palabra de las mujeres tiene menos valor que la de los hombres (...) están sujetas a una descalificación social para habla sobre temas que están más allá del campo que socialmente se les ha asignado: el hogar” (Charles, 1999, p. 69). La mujer se ha relacionado con los temas “triviales”, y por tanto de menos importancia, y a los hombres con los “sustanciales”, de mayor relevancia.
 - Jorge, 21 años, nivel medio de escolaridad (Peña): “Mientras hablen de lo que está pasando en el terreno, y no de otras cosas que no tienen nada que ver, perfectamente lo pueden hacer, no me molestaría para nada”.

De manera general, se pudo apreciar oposición total por parte de la mayoría (39%) a que las mujeres ejerzan, eventualmente, la narración deportiva; indecisión por parte de otros (9%); y algunos (26%) valoraron esta posibilidad, en dependencia de las especialidades deportivas de que se trate.

En medio de tanta variedad de opiniones, resalta también las de aquellos (26%) que manifiestan su conformidad, e incluso su deseo en algunos casos, con que las mujeres se dediquen a esta área de trabajo, pues no encuentran que demande alguna cualidad específica del sexo masculino.

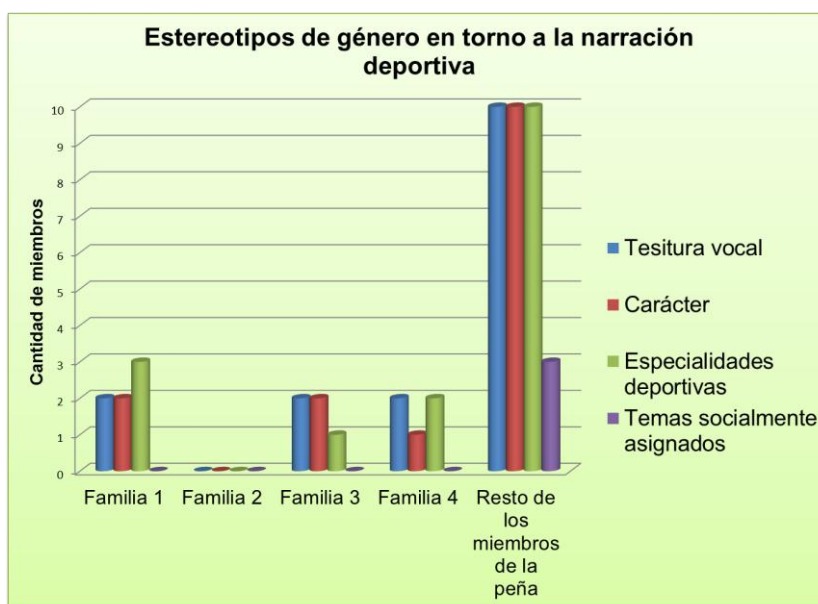
En cada posición se aprecia una variedad de edades, niveles de escolaridad y sexos, excepto en el de quienes no les gustaría en lo absoluto que las mujeres narraran, donde se

observan rasgos que llaman la atención: no hay ninguna representación femenina, la mayoría (9 de 10 personas) son menores de 40 años, y predomina un nivel medio de escolaridad.

El primer dato muestra cómo las mujeres, si bien no están de acuerdo en todos los casos con que sus semejantes narren cualquier deporte, les gustaría verlas al menos en aquellos que se consideran apropiados para ellas, quizás para verse representadas, o en solidaridad con aquellas con las que seguramente pueden identificarse en algún momento de sus vidas.

En cuanto a la prevalencia de sujetos menores de 40 años entre los que se puede inferir que -al menos en la muestra seleccionada- demostraron más estereotipos de género, vale señalar que esta no es la primera investigación, y probablemente no sea la última, que muestre cómo en ocasiones éstos se evidencian más en personas que por su época se suponen más “liberadas” de tabúes y concepciones arcaicas⁶².

Gráfico 9



Lo expuesto hasta el momento muestra un panorama enrevesado en cuanto al rol de la mujer cubana actual, en el imaginario de algunos miembros de la comunidad de Alamar; pues, si bien podemos comprobar que existe una aceptación bastante general de la mujer en el periodismo deportivo, este análisis se complejiza al inquirir sobre aspectos más profundos como el ejercicio del comentario especializado y la narración, donde las opiniones se tornan diversas y controversiales.

Por ello, no es de extrañar que en la mayoría de los sujetos (74%), de diversas edades, sexo y nivel de escolaridad, persistan concepciones estereotipadas en cuanto a los trabajos entendidos como propios para uno y otro sexo en la sociedad:

⁶² Para conocer más detalles al respecto se puede consultar la entrevista realizada a Isabel Moya, en el Anexo10.

- Se considera que las mujeres deben realizar las actividades que conlleven menos esfuerzo físico. Así, aun en los trabajos donde se desempeñen ambos sexos, a ellas se les debe asignar labores diferenciadas, teniendo en cuenta sus condicionamientos biológicos.
 - William, 31 años, nivel medio de escolaridad (Peña):

(...) la construcción, ahí hay hombres y mujeres, pero haciendo cosas diferentes, porque tú no le vas a decir a una mujer “oye, vamos a tirar una placa”, ni que suba cubos de cemento. En todo caso tú la pones a hacer la mezcla.
 - Alexis, 37 años, nivel medio de escolaridad (Peña): “(...) Yo trabajo en seguridad, y hay unas cuantas mujeres, pero yo nunca dejo que las mujeres hagan guardia por la madrugada, yo las pongo de días, no las expongo. En mi agencia, no las expongo, las cuido (...)”.
- Existen, además, trabajos que, aunque físicamente se estime que las mujeres los pueden realizar, se prefiere que no incursionen en los mismos debido a razones estéticas, según códigos tradicionales construidos socialmente.
 - Lalo, 64 años, nivel medio de escolaridad (Familia 1): “Hay trabajos donde no me gusta verlas, como lo de cortar caña, manejando ‘guaguas’...es que en ese tipo de cosas no se ve bien”.

De manera general, destaca que entre quienes consideran que existen trabajos propios para cada sexo, se encuentran 13 (de las 17) personas menores de 40 años, 12 (de las 16) que tiene un nivel de escolaridad de medio a alto, y la mitad de las mujeres seleccionadas para la muestra. Los sujetos de menor nivel de escolaridad sostuvieron también mayormente esta posición (cinco personas), pero cabe destacarse que entre ellas se encuentran tres de los cuatro varones que no han concluido sus estudios.

Si estos resultados resultaran desconcertantes, Isabel Moya ha explicado que, aunque se supone que los adultos mayores de 60 años sean quienes reproduzcan estereotipos de género, en ocasiones esto no acontece así, pues “hay dinámicas al interior de esos grupos, que hace que tal vez no lo vieron antes, pero que por otra parte estuvieron más sometidos a otros ámbitos de la comunicación donde se abogaba por la igualdad de la mujer”; mientras, en varias investigaciones se ha percibido que “los jóvenes menores de 20 años tienen tantos o más estereotipos que sus padres (...)”, lo cual “no se explica generacionalmente” (comunicación personal, 22 de abril, 2015).

Nuevamente, una de las mayores causas de la formación y permanencia de tales criterios es la costumbre, o, en este caso, la falta de la misma. Podemos decir que para que se produzca un cambio en las estructuras de pensamientos, hay que provocar esa costumbre, pues, si bien ahora se concibe que la mujer esté en el periodismo deportivo, en sus inicios causó resistencia en la muestra de público seleccionada, según reconocieron algunos.

Pudiéramos inferir, entonces, que a medida que las periodistas deportivas tengan más espacio, “mientras más se especialicen en conocimientos de determinados deportes, cuando logren hacer trabajos más analíticos como comentarios y crónicas, el público las va a

respetar más, y se va a ir adaptando al timbre de voz” (Muñoz, comunicación personal, 22 de abril, 2015).

La cada vez mayor aparición de mujeres cubanas en espacios masculinizados, permitirá la aceptación gradual de esos roles no tradicionales, pues, a juicio de Isabel Moya, “la presencia es un paso imprescindible para ir rompiendo esos estereotipos, y la visibilización es también algo muy importante”, pero que no sea “la presencia por la presencia”, sino planificar este cambio “desde esa mirada más holística y con una estrategia pensada” (comunicación personal, 22 de abril, 2015).

En ello, tendrá un papel importante los pasos que en materia de género den las periodistas deportivas del NND, toda vez que, como se explicó en el capítulo teórico, los medios de comunicación se convierten en referentes para los públicos.

A pesar de que este cambio se percibe distante en el tiempo, los criterios menos estereotipados de algunos miembros de la peña deportiva objeto de estudio (26%), vislumbran el inicio de lo que parece un largo camino por recorrer. Este es el caso de Rafael (71 años, nivel bajo de escolaridad, familia 2), quien, rodeado en su familia de mujeres que laboran en sectores profesionales tradicionalmente considerados como masculinos, habla desde su experiencia personal:

¿Cuántas mujeres científicas no hay? El 65 por ciento del Polo científico son mujeres, el otro 35 son hombres, ¿qué te parece? ¿Pueden o no pueden saber de cualquier cosa? (...). Cuando yo trabajaba en la fábrica, de pronto llegó una mujer, flaquita, poca cosa, y todo el mundo pensaba que ella no iba a poder con todas esas máquinas pesadas. Pero sí pudo y bien. Y trabajó fuerte como cualquier otro hombre (...).



Conclusiones

Nuestra pesquisa evidenció problemas sociales que no pueden ignorarse por antiguos que sean, sino que urge trabajar en sus posibles soluciones. Las pistas y dudas iniciales eran ciertas: aunque ya son varias las mujeres que se están dedicando al periodismo deportivo en el NND, por lo general no gozan del mismo respaldo social que sus colegas masculinos, y, en algunos casos, acarrear el estigma social de desempeñarse en una profesión impropia para ellas.

El estudio de los sujetos escogidos, sus creencias y formas de vida al interior de grupos sociales, permitió comprender que el diferente y jerarquizado lugar de hombres y mujeres en la sociedad y en el ámbito familiar, dificulta cualquier voluntad o propuesta política de equidad entre los sexos.

Arduo y complejo se tornó el camino transitado en pos de cumplir el objetivo principal de nuestra investigación. La recepción que, del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND, realizan miembros de la peña deportiva de la zona 26 de Alamar, resultó, como nos advertían los autores exponentes del Enfoque de los Estudios Culturales y la Investigación Crítica de Audiencias, un proceso mediado desde diferentes instancias, que trasciende el momento del contacto directo con el producto comunicativo, en tanto los significados que los receptores le otorgan al mensaje mediático están estrechamente vinculados a contextos socioeconómicos y culturales más amplios, donde se insertan.

El empleo del método etnográfico y de técnicas como la encuesta, la observación participante y la entrevista grupal, desde la perspectiva cualitativa, fueron fundamentales para acercarnos a las formas de vida y estructura social del grupo seleccionado, con el fin de alcanzar una mejor comprensión del fenómeno indagado. Ello supone la efectividad de este tipo de técnicas de investigación en el estudio de la recepción televisiva.

Los resultados obtenidos tras el trabajo de campo, demostraron la pertinencia de haber considerado como criterio hipotético de selección e inclusión muestral la pertenencia de los sujetos a una peña deportiva y su constitución en segmentos de audiencia como miembros de una familia, en tanto esas comunidad interpretativas tienen una influencia notable en las apropiaciones del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del NND.

Los resultados más relevantes a los que se arribaron al concluir la investigación fueron:

- Más allá de las motivaciones generales para sintonizar el NND -obtención de información actualizada, comúnmente-, la mayoría de los sujetos expresaron no tener motivación específica para ver el periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras de ese espacio. No obstante, destaca el interés de algunos jóvenes y adultos menores de 40 años por la presencia femenina en el noticiero, motivados por lo que -para ellos- pueden aportar al espacio los rasgos como el aspecto físico y la tesitura vocal.
- Los periodistas del NND más gustados fueron, generalmente, hombres, preferencia en la que influyen aspectos como:
 - Las mujeres llevan poco tiempo de experiencia laboral, pues la mayoría son jóvenes.
 - Ellas generalmente no abordan los temas más populares -béisbol, fútbol internacional, boxeo-.

- El contenido de trabajo de unos y otras es diferente. Ellas se dedican a tributar informaciones al noticiero en lo fundamental, y no conducen con tanta frecuencia programas deportivos, no suelen comentar y no ejercen la narración de partidos; por ello son menos vistas que los hombres, y menos estimadas por un público que se deleita más con el resto de las propuestas de TeleRebelde, que con el noticiero.
- Aunque no se pudo constatar que el género ejerciera una medicación directa en tales preferencias, en las observaciones y entrevistas grupales se evidenció que en algunos casos sí tuvo influencia, lo que, quizás, no en la misma proporción que los factores antes mencionados.
- La atención general estuvo determinada por mediaciones de todo tipo. Dos de las familias mantuvieron una atención más centrada y en las otras dos resultaron más frecuentes los juicios verbalizados, suscitados principalmente por informaciones ofrecidas en el NND. Cabe destacar que en todas las familias las mujeres, en mayor o menor medida, desatendieron el noticiero más que los hombres, para atender labores hogareñas y el cuidado de los hijos.
- El estudio de las reacciones de los sujetos durante las entrevistas grupales, resultó particularmente útil para captar los reparos de algunos ante la presencia femenina en el periodismo deportivo, aunque no la total desaprobación de este rol de la mujer cubana en la actualidad. A su vez, se apreció el desacuerdo evidente de dos de ellos; no obstante, sólo en uno se pudo evidenciar completa oposición, la misma persona que mostró no tener otra opción que exponerse la labor periodística desarrollada por reporteras y locutoras.
- Se notó la influencia significativa de varios estereotipos de géneros que imperan en los esquemas de pensamientos de los sujetos -como parte de la mediación individual-, pues la mayoría atribuyeron rasgos diferentes al periodismo deportivo desarrollado por hombres y mujeres del NND:
 - Mujeres y hombres tienen características psicológicas distintivas que intervienen en su desempeño.
 - Hay especialidades deportivas más apropiadas para ser abordadas periodísticamente por un sexo que por otro.
 - Es más valorada la imagen de la mujer que la del hombre en el desarrollo de actividades similares.
 - Los hombres conocen mejor los temas deportivos que las mujeres.
 - El deporte es más bien un asunto de hombres.
 - Hay ciertos deportes específicos para el sexo femenino.
 - Las mujeres y los hombres tienen, biológicamente, funciones diferentes.
 - Los hombres casi siempre van a interesarse más por el deporte que las mujeres.

- De manera general, se apreció conformidad -en algunos incluso preferencia- por la participación de la mujer en el periodismo deportivo, aunque se prefiere verlas dedicadas a la información o a la conducción de programas, y no relacionadas con el ejercicio del comentario especializado y la narración. En cuanto a este última función, se percibieron estereotipos como:
 - La tesitura vocal adecuada para ejercer la narración es la masculina
 - Para narrar deportes, en especial los más “rudos”, se necesita el carácter de los hombres.
 - La posibilidad de que las mujeres narren también dependerá de que se traten especialidades deportivas apropiadas para ellas.
 - Las mujeres tiene temas socialmente asignados, por lo que pudieran tender a divagar durante la narración.
- Si bien el aumento de la cantidad de mujeres dedicadas al periodismo deportivo televisivo ha permitido que cada vez se mire con menos recelos este rol de la mujer cubana en la actualidad, los juicios emitidos por la muestra seleccionada confirman que todavía muchos trabajos se consideran más apropiados para los hombres, debido a que:
 - Se asocia a las mujeres a labores que conlleven menos esfuerzo físico.
 - Se considera que existen trabajos donde no es bien vista la presencia femenina.
- En general, predomina la apropiación informativa-noticiosa en la interacción de los sujetos de las familias y de la peña deportiva con los trabajos periodísticos del NND en general, y de los mensajes de las reporteras y locutoras en particular.
- Como podía esperarse de este tipo de programas televisivos, se percibieron decodificaciones dominantes, por parte de las familias estudiadas, de acuerdo con la tipología del culturalista Stuart Hall (1980). Con esto se pudo inferir que el aumento de mujeres periodistas en el NND no ha repercutido en los modos de lectura que los segmentos de audiencia estudiada, realizan regularmente de los mensajes de este noticiero.



Recomendaciones

Al canal TeleRebelde:

- Propiciar mayores espacios para las mujeres periodistas que laboran en ese medio, ya sea en la conducción de programas, en el ejercicio de la opinión especializada o en las narraciones deportivas; que les permita alcanzar un verdadero empoderamiento en esta profesión, y contribuya a formar en la sociedad esa costumbre demostrada necesaria para ir eliminando estereotipos de género, toda vez que la televisión constituye un referente importante en las formas de pensar y actuar de sus públicos.
- Otorgar una mayor cantidad coberturas de deportes populares a estas periodistas, en aras de acercarlas más al público televidente, y desnaturalizar esa labor como masculina, en la medida en que pudiera también influir, de manera general, para el cambio de consideraciones en torno al rol de la mujer cubana en la actualidad.
- Provocar un cambio pensado, trazado desde varias perspectivas, teniendo en cuenta que llevar estas recomendaciones de manera arbitraria, sin contar con elementos como la necesaria preparación profesional de cada periodista, provocaría resultados contrarios a los deseados.

A la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana:

- Fortalecer y actualizar los proyectos de la línea de investigación *Recepción, consumo e interacción humana con la información y la comunicación*, en estrecho vínculo con fenómenos sociales más amplios dentro de los que se encuentren interactuando los diversos objetos de estudio.
- Propiciar mayores lazos entre la teoría de género y los estudios de recepción, pues se ha demostrado estas concepciones influyen significativamente en ciertos procesos de significación, que realizan las audiencias tras exponerse a los mensajes mediáticos.
- Realizar investigaciones que profundicen el tema abordado, una vez que las mujeres alcancen mayores responsabilidades en la programación de TeleRebelde, con el fin de darle seguimiento a un fenómeno que se ha percibido complejo.



Bibliografía

- Acosta, Y. (2001): Mujeres al borde de los medios. Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana, Facultad de Sociología, La Habana.
- Alfonso, F. J. (2012). *Apología del béisbol*.
- Alonso, M. M. (1999). *Recepción de telenovelas. Un enfoque teórico-metodológico*. Tesis doctoral, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- Alonso, M. M. (2000). Balance crítico y nuevas perspectivas de la investigación. *Question*, 1.
- Alonos, M. M. y Saladrigas, H. (2002). *Para Investigar en Comunicación. Guía didáctica*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
- Arango, G. (2005). Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo. *Revista Palabra-Clave*, 2, 139 - 151.
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. Editorial Seuil Paris.
- Bretau, M. (2011). *¿Con fuerza de huracán? Aproximación al análisis del discurso periodístico sobre temas de desastres naturales del semanario Vistoria de la Isla de la Juventud*. Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- Bolívar, N. y González, C. (1998). *Ta Makuende Yaya y las reglas de palo monte. Mayombe, brillumba, kimbisa, shamalongo*. Ediciones Unión.
- Butler, J. (1990). Actos performativos y constitución del género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista. En S.-E. C. (e.d.), *Performing Feminism: Feminist Critical Theory and Theatre*, 270-282.
- Butler, J. (2005). Regulaciones de género. *La ventana*, 23.
- Cabral, B. E. y García C. T. (2003). El género. Una categoría de análisis crítico para repensar las relaciones sociales entre los sexos. Grupo de Investigación de Género y Sexualidad (GIGESEX).
- Calzadilla, K. (2013). *Periodismo deportivo con Aroma de Mujer. Prejuicios sexistas que median en el ejercicio profesional de las mujeres periodistas de la redacción deportiva del Sistema Informativo de la Televisión Cubana*. Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- Carnero, S. (2005). La condición femenina desde el pensamiento de Simone De Beauvoir . *A parte reí*, 40.
- Carranza, M. E. (1997). *Antropología y género. Breve revisión de algunas ideas antropológicas sobre las mujeres*. Recuperado el 2 de diciembre de 2014, de http://portales.te.gob.mx/genero/sites/default/files/Antropolog%C3%ADa%20y%20g%C3%A9nero%20Mar%C3%ADa%20Eugenia%20Carranza_0.pdf
- Charles, M. (1999). Comunicación, educación y construcción de género. *Signo y pensamiento*, XVIII, 65-76.
- Cogo, D. (2009). Los Estudios de Recepción en América Latina: perspectivas teórico-metodológicas. *Portal de la Comunicación InCom-UAB*, 2-15.
- Corominas, M. (2001). Los estudios de recepción. *Portal de la comunicación*.

- Covarrubias, R. (2009). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco. *Razón y palabra*.
- De Barbieri, T. (1993). Sobre la categoría género. una introducción teórico-metodológica. En *Diplomado de actualización profesional "Género: teoría y transformación social. La experiencia cubana"*. Selección de lecturas (págs. 288-305). Centro de Estudios de las Mujeres.
- De Barbieri, T. (1997). Certezas y malos entendidos sobre la categoría género. En *Diplomado de actualización profesional "Género: teoría y transformación social. La experiencia cubana"*. Selección de lecturas (págs.9-43). Centro de Estudios de la Mujer.
- De Beauvoir, S. (1949). *El segundo sexo*.
- Drake, B. (2013). *La otra cara de la cotidianidad. Usos sociales de la telenovela brasileña por parte de familias habaneras de diferentes posiciones socioeconómicas*. Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- Eco, U. (1992). El lector modelo. *Lector in fabula*, Barcelona: Lumen.
- Fernández, A. M. (2000). Viejos discursos, nuevos enfoques: las mujeres cambian el mundo. *La ventana*, 12, 298-309.
- Fiske, J. (1992). British cultural studies and television. En R. C. Allen, *Channels of Discourse, Reassembled*. The University of North Carolina Press.
- Fuenzalida, V. (1986). La influencia cultural de la televisión. *Revista Diá-logos*.
- García, A. y Herrada, N. (2012). *En sintonía con la voz del patrimonio cubano. Un acercamiento al proceso de recepción de la emisora Habana Radio. Un estudio en las otroras villas San Cristóbal de La Habana y Santa María del Príncipe*. Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- García, M. (2014). Mujeres en el deporte: ¿inclusiones excluyentes?
- García Canclini, N. (1991). El consumo sirve para pensar.
- García Canclini, N. (1992). Los estudios sobre comunicación y consumo: el trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores. *Diálogos de la Comunicación*, 32, 8-15.
- González, C. A. (2005). Especialización en el periodismo, una tendencia en el mundo de hoy. En M. Rodríguez, *Tendencias del Periodismo Contemporáneo (comp.)* (págs. 81-88). La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- González, J. C. (2010). *Macho, varón, masculino*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Grandi, R. (1995). *Texto y contexto en los medios de comunicación*. Barcelona: Bosh Casa Editorial.
- Gutiérrez, J. M. (2008). *Mujer, deporte y medios de comunicación*. Recuperado el 23 de diciembre de 2011, de

<http://sociologiaeducacionpalencia.wikispaces.com/file/view/Mujer,+deporte+y+medios+de+comunicaci%C3%B3n.doc>

- Hall, S. (1980). Codificar y Decodificar. *Culture, Media y Lenguaje*, 129-130.
- Hall, S. (1994). Estudios Culturales: Dos Paradigmas. *Revista Causas y azares*, 1.
- Hernández, H. (2012). *Voces femeninas se imponen en la prensa deportiva*. Recuperado el 8 de noviembre de 2012, de <http://www.redsemlac.net/web/index.php?option=comcontentview.artcle.id.1437:cuba-voces-femeninas-se-imoonen.en-la-prensa-cubana/>
- Hernández, Y. (2006). Acerca del género como categoría analítica. *Nómadas*, 13.
- INMUJERES. (2005). *Las mujeres y los medios de comunicación*. Obtenido de Instituto Nacional de las Mujeres: www.inmujeres.gob.mx
- Jacks, N. y Escosteguy, A. C. (2005). *Comunicação e Recepção*. São Paulo: Hacker Editores.
- Jacks, N. y Knewitz, A. P. (2011). Una propuesta teórico-metodológica para o estudo das transformações culturais no jornalismo. *Universidad de Colima*, XVII, 141-159.
- Jensen, K. y Kowski, J (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch Casa Editorial S.A.
- Lagarde, M. (1990). Identidad femenina. En *Diplomado de actualización profesional "Género: teoría y transformación social. La experiencia cubana". Selección de lecturas* (págs. 734-745). Centro de Estudios de la Mujer.
- Lagarde, M. (1996). La multidimensionalidad de la categoría género y del feminismo. En *Diplomado de actualización profesional "Género: teoría y transformación social. La experiencia cubana". Selección de lecturas* (págs. 137-147). Centros de Estudios de la Mujer.
- Lamas, M. (1986). La antropología feminista y la categoría de género. En *Diplomado de actualización profesional "Género: teoría y transformación social. La experiencia cubana". Selección de lecturas* (págs. 475-498). Centro de Estudios de la Mujer .
- Lamas, M. (1993). Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género. En *Diplomado de actualización profesional "Género: teoría y transformación social. La experiencia cubana". Selección de lecturas* (págs. 308-343). Centro de Estudios de la Mujer.
- Lamas, M. (1995). La perspectiva de género. *Revista de Educación y Cultura de la sección 47 del SNTE*.
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 018, Vo. 7 .
- Livingstone, S. (1998). Relationships between media and audiences: prospects for audience reception studies. En T. y. Liebes, *Media, ritual and identity: essays in honor of* (págs. 237-255.). Londres: Routledge .
- Lull, J. (1992). La estructuración de las audiencias masivas. *Díálogos de la comunicación*, 32, 50-57.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Editorial Gustavo Gili, S. A.

- Mattelart, M. (1991). La recepción: el retorno al sujeto. *Diálogos de Comunicación*, 30, Lima: FELAFACS.
- Medina, I. (1995). *Desde el otro lado: una aproximación teórica a los estudios latinoamericanos sobre la recepción de la comunicación de masas*. Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- Miranda, R. (2005). Estudios clásicos y estudios culturales: investigación, problemas y perspectivas. *Circe de clásicos y modernos*, 10.
- Mojena, B. (2012). *Daily: pasión por el periodismo deportivo*.
- Morley, D. (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Morrortu.
- Moya, I. (2002). Otredad y cohesión social: Una reflexión desde los medios, las imágenes y el imaginario.
- Moya, I. (2010). *Sin contraseña. Discurso mediático y trasgresión*. Madrid: AMECO.
- Muñoz, J. E. (2013). *Masculinidades y feminidades en juego. Análisis de la construcción de las masculinidades y las feminidades en el periodismo deportivo de los medios impresos Granma y Juventud Rebelde, durante los Juegos Olímpicos de Londres 2012*. Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- Núñez, T. y Loscertales, F. (2005). Arrinconando estereotipos en la televisión. Un análisis transnacional. *Sistemas, cibernética e informática*, 2, Vol. 2.
- Orozco, G. (1991a). La audiencia frente a la pantalla. una exploración del proceso de recepción televisiva. *Diálogos de la Comunicación*, 30.
- Orozco, G. (1991b). La mediación en juego. *Comunicación y Sociedad*, 10-11, 107-128.
- Orozco, G. (1993). Dialéctica de la mediación televisiva. Estructuración de estrategias de recepción por los televidentes. *Análisis*, 15, 31-44.
- Orozco, G. (1994). La autonomía relativa de la audiencia. Implicaciones metodológicas para el análisis de la recepción. En C. y. Cervantes, *Investigar la comunicación*. Guadalajara: Propuestas Iberoamericanas.
- Orozco, G. (2000). La perspectiva cualitativa. En G. Orozco, *La Investigación en Comunicación desde la perspectiva Cualitativa* (págs. 67-93). Ediciones de Periodismo y Comunicación Social.
- Orozco, G. (2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 155-175.
- Orozco, G. (2003). Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos. *Intexto, Porto Alegre: UFRGS*, 9, Vo. 2, 1-13.
- Paz, S. (2014). *Hombres de Proa. Informe de la realización de un documental sobre el Centro de Investigaciones Pesqueras y un estudio de su recepción*. Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- Peña, Y. (2010). La categoría género y sus dimensiones. *Santiago*, 121, 110-134.

- Rodríguez, T; Martínez, M. J. y Mateos, C (2004). Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte. Una aproximación a la evolución histórica. *Revista de Investigación en Educación*, 2.
- Rodríguez, G.; Gil, J. y García, E (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Ed. Aljibe.
- Rodríguez, M. (2006). *Periodismo especializado. ¿Una fase superior?* Recuperado el 23 de diciembre de 2011, de Mesa de trabajo: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110702-periodismo-especializado.-una-fase-superior-.php>
- Rodríguez, M. (2008). *Un nuevo pacto por la igualdad*. Madrid: Cuadernos CEALCI.
- Saladrigas, H. y Olivera, D. (2012). La investigación en Comunicación. Su lugar en Cuba. *Redes.Com*, 6, 343-363.
- Scott, J. (1986). Gender: A Useful Category of Historical Analysis. *American Historical review*, 91, 1053-1075.
- Seguí, G. (2011). La mujer cubana en el ejercicio del periodismo. *MHCJ*, 2, 1-12.
- Stolke, V. (2004). La mujer es puro cuento: la cultura del género. *Estudios Feministas, Florianópolis*, 12(2): 264, 77-105.
- Talancón, N. (2012). *NND: Historias ante la cámara*. Tesis de Licenciatura, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- Vidal, J. R. (1999). *Representación social y recepción. Un estudio en tres comunidades habaneras*. Tesis doctoral, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana
- Wolf, M. (1995) *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
- Wolf, V. (1967). *Una habitación propia*. Barcelona: Editorial Seix Barral, S. A.



Anexos



Anexo 1

Algunos antecedentes investigativos Facultad de Comunicación-Universidad de La Habana

Relacionados con estudios de recepción audiovisual:

- Tesis de Licenciatura *Desde el otro lado: una aproximación teórica a los estudios latinoamericanos sobre la recepción de la comunicación de masas*, de la periodista Ileana Medina Hernández (1995).
- Tesis doctoral *Recepción de telenovelas. Un enfoque teórico metodológico para su estudio*, de la profesora María Margarita Alonso (1999).
- Tesis de Licenciatura *La escuela en la pantalla. Un estudio de recepción de las teleclases en la Universidad de Ciencias Informáticas*, de las periodistas Eyri Rodríguez Pérez y Dayneris Mesa Padrón (2006).
- Tesis de Maestría *Hacia una televisión pensada también desde sus públicos*, de la comunicadora Amada Montano Navarrete (2007).
- Tesis de Licenciatura *Destellos de la memoria. Un acercamiento al proceso de constitución del público de telenovelas en Cuba según sus memorias de la recepción del género de producción nacional*, de la periodista Maylin Guerrero Ocaña (2010).
- Tesis de Licenciatura *En sintonía con La voz del patrimonio cubano. Un acercamiento al proceso de recepción de la emisora Habana Radio*, de las periodistas Ana Lidia García Hernández y Nadia Herrada Hidalgo (2012).
- Tesis de Licenciatura *Baila reggaetón, toma reggaetón...Estudio de recepción de videoclips cubanos del género reggaetón en adolescentes de La Habana*, de la comunicadora social Ana María Infante Batista (2012).
- Tesis de Licenciatura *La otra cara de la cotidianidad. Usos sociales de la telenovela brasileña por parte de familias habaneras de diferentes posiciones socioeconómicas*, de la comunicadora social Beatriz Drake Tapia (2013).
- Tesis de Licenciatura *Travesía con Hombres de proa. Informe de la realización de un documental sobre el Centro de Investigaciones Pesqueras y un estudio de su recepción*, de la periodista Sarah Paz Martín (2014).

Relacionados con estudios de género desde la modalidad comunicológica:

- Tesis de Licenciatura *La imagen de la mujer en los MDM: La mujer en la defensa*, de los periodistas Elizabeth Martínez Izquierdo y Antonio H. Serrano Saname (1987).
- Tesis de Licenciatura *La imagen de la mujer de las zonas rurales en la revista Mueres*, de las periodistas Juana Sonia Delgado Moret y Nancy Celeste Brizondo Muñoz (1988).
- Tesis de Licenciatura *Los dos primeros Congresos Nacionales de Mujeres celebrados en Cuba y su reflejo en la prensa (1923 y 1925)*, de la periodista María Luz Nuevo Lozano (1988).
- Tesis de Licenciatura *La comunicación alternativa de la mujer en América Latina: Una alternativa para el cambio*, de las periodistas María Esther Mogollón Chapilliquen y Caridad Palacios López (1989).

- Tesis de Licenciatura *La mujer en la prensa: presencia e imagen. Análisis de los periódicos Granma, Juventud Rebelde y Trabajadores durante 1991*, de las periodistas Eva Orihuela y Tania Pagola (1992).
- Tesis de Licenciatura *En primer plano: la mujer*, de la periodista Olga María Romero Mesías (1995).
- Tesis de Licenciatura *En busca de la equidad dentro de la diferencia. Una aproximación al estudio de la construcción de la masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar*, de la periodista Dayana Litz León Franco (2005).
- Tesis de licenciatura *Detrás de la Pantalla. La representación social de género en los profesionales de la comunicación de la estación de televisión de la Radio Televisión Guineana*, de la periodista Fatoumata Kaba (2006).
- Tesis de licenciatura *Una aproximación a la representación social de la feminidad y masculinidad en el video clip cubano actual*, de la periodista Lirians Gordillo Peña (2008).
- Tesis de Licenciatura *Una voz masculina en favor del feminismo. Estudio sobre el periodismo de opinión pro feminista realizado por Emilio Roig de Leuchsenring en Carteles de 1926 a 1930*, de las periodistas Leanet Aneiro Rodríguez e Ivette Fernández Sosa (2008).
- Tesis de Licenciatura *Mujeres en el espejo. Una aproximación a la Representación Social de Género en el discurso periodístico*, de la periodista Yusmileidys Verdecia (2009).
- Tesis de Licenciatura *El gran salón de los espejos. Ideologías profesionales que inciden en la construcción social de género reflejada en la producción periodística de Prensa Latina e Inter Press Service*, de las periodistas Maite López Pino y Yaima Rodríguez Turiño (2009).
- Tesis de Maestría *Retar el sentido común. Formas de apropiación de los discursos sociales contrahegemónicos en la construcción periodística de la realidad. Un estudio de caso único: la Agencia de Información Inter Press Service. (IPS)*, de la periodista Ivet González Lemes (2009).
- Tesis de Licenciatura *Análisis desde la perspectiva de género de los patrones de publicación de los autores cubanos en el período 2000-2007. Estudio comparativo entre las áreas Ciencias Agropecuarias y Ciencias Médicas de la base de datos Scopus y Web of Science*, de Sayvette Corzo Varona (2010).
- Tesis de Licenciatura *La construcción social de género en el discurso periodístico de la sección "En Cuba" de la revista Bohemia*, de la periodista Sucel M. Vázquez Olivé (2010).
- Tesis de Licenciatura *A contracorriente. Un acercamiento a la construcción social de género en el discurso periodístico de las agencias latinoamericanas SEMIac y CIMAC*, de la periodista Igrim Lucía Castillo Moreno (2011).
- Tesis de licenciatura *Periodismo deportivo con Aroma de Mujer. Prejuicios sexistas que median en el ejercicio profesional de las mujeres periodistas de la redacción deportiva del Sistema Informativo de la Televisión Cubana*, de Karlienys Calzadilla Padilla (2013).
- Tesis de Licenciatura *El sonido tiene sexo y género. Análisis de la construcción de género en el discurso radiofónico de las informaciones nacionales del programa Haciendo Radio, durante finales del año 2012 y principios del 2013*, de la periodista Cleisbel Fonseca García (2013).

Anexo 2

Categoría analítica, dimensiones y subdimensiones

Categoría analítica:

Recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras: Proceso complejo de interacción entre segmentos de audiencia y la información deportiva, que antecede y trascienden al momento de exposición a tales contenidos televisivos, atravesado por múltiples mediaciones, y en el que los televidentes activan diversas estrategias de recepción.

A partir, fundamentalmente, de los aportes teórico-metodológicos de Guillermo Orozco (1991a, 1991b, 1993, 1994) y de la investigadora cubana María Margarita Alonso (1999), en la presente investigación se asumieron como **dimensiones** de la categoría analítica las *estrategias de recepción* y las *mediaciones*.

➤ **Estrategias de Recepción:** Según lo planteado por Orozco (1993), en este estudio consideraremos las estrategias de recepción como los diferentes modos de actuar que llevan a cabo los televidentes en la recepción.

- Motivaciones generales: razones por las cuales los televidentes seleccionados se exponen a los contenidos periodísticos presentados en el NND.
 - Obtener información de actualidad
 - Elevar conocimientos
 - Entretenimiento
 - Hacer relaciones sociales
 - Evasión de los problemas de la vida cotidiana
 - Valorar los aspectos formales y la calidad estética del mensaje televisivo
- Motivaciones específicas: Razones por las cuales los televidentes seleccionados se exponen a los contenidos periodísticos presentados por reporteras y locutoras del NND
 - Aspectos fisiológicos (imagen y tesitura vocal)
 - Profesionalismo
 - Especialidad deportiva tratada
 - Carisma
 - Ninguna
 - Porque no tienen otra opción

- Preferencias
 - Gustos Temáticos: Deportes sobre los que los televidentes prefieren recibir información.
 - Periodistas más gustados
 - Razones por las que prefieren tales periodistas
 - Aspectos fisiológicos (imagen y tesitura vocal)
 - Profesionalismo
 - Especialidad deportiva tratada
 - Carisma
- Tipos de apropiación (Alonso, 1999)⁶³: Forma en que el televidente se relaciona con los trabajos periodísticos -presentados en el noticiario de manera general, y por reporteras y locutoras en particular- y función que a esa relación le otorgan los sujetos.
 - Cognitivo-educativa: El televidente se apropia del contenido del producto comunicativo para aplicarlos a su propia realidad, por lo cual el mensaje cumple una función educativa para ese receptor. Se concreta la motivación de elevar los conocimientos.
 - Lúdico-espiritual: El espectador no aplica los contenidos televisivos a su realidad; sino que simplemente los disfruta como un pasatiempo. Se concreta la motivación de entretenimiento, hacer relaciones sociales y evasión de los problemas de la vida cotidiana.
 - Estética: La percepción del sujeto se centra fundamentalmente en los valores formales y la calidad estética del mensaje televisivo.
 - Informativo- noticioso: El receptor se apropia del contenido televisivo para informarse sobre lo que acontece a diario en el mundo deportivo. Se concreta la motivación de obtener información de actualidad.
- Modelo de decodificación (Hall, 1980)⁶⁴
 - Dominante: El lector decodifica el mensaje en concordancia con los códigos y sentidos propuestos por el codificador.
 - Negociada: Se reelabora el mensaje según el contexto socio-histórico particular del receptor, pero sin negar del todo las reglas propuestas por el emisor.
 - Oposicional: Decodificación del mensaje opuesta a la que el emisor desea.

⁶³ Esta tipología es un ajuste a la propuesta de Alonso (1999) al género informativo. Por tanto, se declaran los tres tipos propuestos por Alonso, con algunos cambios en sus denominaciones, y se agrega otro.

⁶⁴ Así como las mediaciones atraviesan todas las subdimensiones planteadas en la pesquisa, aunque se concentren metodológicamente en la segunda, la subdimensión *Modalidad de decodificación* es un resultado valorativo de todo el estudio.

➤ *Mediaciones*: Entendidas según lo planteado por Orozco (1993) como “un proceso estructurante que configura y re-configura, tanto la interacción de los auditorios con los medios, como la creación por el auditorio del sentido de esa interacción” (p.5).

- Individuales (Orozco, 2001): Características personales y socioculturales de los receptores.
 - Referentes: características socio-demográficas del receptor.
 - Sexo
 - Color de la piel
 - Edad
 - Lugar de residencia
 - Posición social (Alonso, 1999): Lugar que ocupa el receptor en la jerarquía social históricamente establecida.
 - Nivel de escolaridad⁶⁵: Alto (Titulación universitaria)/ Medio (Titulación preuniversitaria o de Técnico Medio)/ Bajo (Titulación de 9no. grado o menor)
 - Profesión
 - Ocupación actual y Sector/ Especialidad de estudios
 - Status socio-económico⁶⁶ (Alto/Medio/Bajo)
 - Tipo de vivienda (Casa/Apartamento/Otra)
 - Estado constructivo de la vivienda (Buena/Regular/Mala)⁶⁷
 - Capacidad locativa para vivir (Drake Tapia, 2013)⁶⁸
 - Tenencia de equipos de comunicación
 - Estereotipos de Género: Aquellas características asignadas a mujeres y hombres en cuanto a consideraciones simplificadas de su aspecto físico, lenguaje, sentimientos, valores, comportamientos, aptitudes, roles y relaciones (Lamas, 1995).
 - Características atribuidas al sexo femenino
 - Aspectos físico
 - Rasgos de la personalidad

⁶⁵ Se refiere al último nivel escolar vencido.

⁶⁶ Como expone el Doctor José Ramón Vidal (1999), la valoración sobre el status socio-económico es muy compleja pues dadas las peculiaridades de nuestro país el nivel de ingresos no necesariamente constituye un indicador primordial. Por ello, a los efectos del estudio, se calificará en función de una apreciación de los investigadores a partir de las subdimensiones presentadas.

⁶⁷ La calidad de la vivienda se determina según los materiales de construcción utilizados en piso, paredes y techo (CEPAL, PNUD, 1989 c. p. Drake Tapia, 2013). Su calificación como buena, regular o mala será una valoración del investigador a partir de esos indicadores.

⁶⁸ Se estima que hay hacinamiento cuando conviven más de tres personas en una habitación (CEPAL, PNUD, 1989 c. p. Drake Tapia, 2013).

- Capacidades cognitivas
- Símbolos y mitos culturalmente disponibles
 - El deporte es, por su naturaleza, un asunto de hombres.
 - Las mujeres no están capacitadas para hablar de deporte en las mismas condiciones que un hombre.
 - Las mujeres deben dedicarle más tiempo al hogar que a su profesión, por eso nunca serán tan buenas profesionales como los hombres.
- Influencia del aumento de la cantidad de periodistas dedicadas al deporte en las consideraciones de la muestra del público seleccionada sobre el rol de la mujer en la sociedad cubana actual
- Institucionales (Orozco, 1991a): Actores sociales con los cuales el individuo se encuentra interactuando a lo largo de su vida, interacciones donde se produce, intercambia significaciones, y da sentido a su encuentro con el medio televisivo (Familia, peña deportiva, escuela, trabajo, instancias religiosas, políticas y sociales, etc.).
- Situacionales (Orozco, 1991a): Escenarios y situaciones concretas donde tiene lugar la relación directa entre el medio y el receptor.
 - Ambiente
 - Ubicación espacial del equipo televisivo
 - Estado de compañía o soledad
 - Atención (Momentos de distracción/ Momentos de mayor atención)
 - Reacciones del receptor (modos de expresión, gestos faciales y corporales, juicios verbalizados)
- Videotecnológicas (Orozco, 1991b): Peculiaridades del medio televisivo.
 - Calidad del equipo televisivo
 - Calidad de imagen y de sonido del producto comunicativo
 - Géneros periodísticos presentados por reporteras y locutoras (Nota informativa, Entrevista, Reportaje, Crónica, Comentario, Reseña)
 - Duración de las reporteras y locutoras en pantalla

Anexo 3

Caracterización de la muestra de público seleccionada

Familia 1

Nombre	Sexo	Color de la piel	Edad	Nivel de escolaridad	Profesión	Ocupación actual	Parentesco
Lalo	M	N	64	Preuniversitario	-	Operador de grúa	Padre (Jefe de familia)
María	F	N	57	Universitario con posgrados	Lic. en Psicopedagogía	Psicopedagoga	Esposa
Norberto	M	N	25	Universitario	Lic. en Cultura Física	Profesor	Hijo

La familia vive en el quinto y último apartamento de un edificio de mampostería. Su vivienda se encuentra en buen estado constructivo y tiene dos habitaciones (una para la pareja y otra para los dos hijos varones). En general, en las viviendas hay pocos equipos para el contacto con medios de comunicación: un televisor (ubicado en la sala), un reproductor de video, un radio y un teléfono celular. Su status socioeconómico parece de medio a bajo, a partir de las observaciones realizadas. Se pudo constatar, además, que María asume la mayor responsabilidad de tareas en el hogar, aunque trabaja fuera de casa al igual que el resto de los miembros. Los varones, tanto el esposo como los hijos, se encargan de las tareas que tengas que ver con el exterior: los “mandados”.

Familia 2

Nombre	Sexo	Color de la piel	Edad	Nivel de escolaridad	Profesión	Ocupación actual	Parentesco
Rafael	M	N	71	Secundaria	-	Jubilado	Padre (Jefe de familia)
Indira	F	N	36	Universitario	Lic. en Historia del Arte	Asistente de dirección del ICRT	Hija

La familia vive en dos apartamentos contiguos, ambos de mampostería, en el segundo piso de un edificio de cinco. Las viviendas tienen dos habitaciones cada una. En general, en las casas hay algunos equipos para el contacto con medios de comunicación: un radio, dos televisores (uno en cada sala), dos reproductores de video (uno en cada casa), una computadora, dos teléfonos celulares. Usualmente se concentran en casa de Rafael (Padre de familia) para ver el NND. El statu socioeconómico parece de medio a bajo. Por lo que se pudo apreciar en las observaciones, este hogar es el único de los estudiados donde se comparten las responsabilidades del hogar y de la atención a los niños entre hombres y mujeres.

Familia 3

Nombre	Sexo	Color de la piel	Edad	Nivel de escolaridad	Profesión	Ocupación actual	Parentesco
Carlos	M	N	73	Secundaria	-	Jubilado	Padre (Jefe de familia)
Yanetsi	F	N	35	Téc. Medio	Téc. Medio en Enfermería	Desempleada	Hija
Armando	M	N	37	Téc. Medio	Téc. Medio en Comunicación	Desempleado	Esposo de la hija

La familia vive en un apartamento muy confortable, en la planta baja de un edificio de mampostería. En la viviendas hay varios equipos para el contacto con medios de comunicación: un radio, un televisor (ubicado en la sala), un reproductor de música, un reproductor de video, una computadora, una cámara de fotos, un teléfono fijo y dos teléfonos celulares. El estatus socio-económico se infiere de medio a alto. Las tareas del hogar son asumidas por Yanetsi, actualmente desempleada, y su mamá, jubilada.

Familia 4

Nombre	Sexo	Color de la piel	Edad	Nivel de escolaridad	Profesión	Ocupación actual	Parentesco
Cungo	M	N	32	Preuniversitario	-	Barbero (Trabajador por cuenta propia)	Esposo (Jefe de familia)
Saily	F	N	39	Preuniversitario	-	Peluquera (Trabajadora por cuenta propia)	Esposa

La familia vive en un apartamento muy confortable, en el segundo piso de un edificio de mampostería. La vivienda tiene dos habitaciones, una para la pareja y otra para hijo. En la casa hay equipos para el contacto con medios de comunicación: un televisor (en el cuarto), un reproductor de video, una computadora y un teléfono celular. El estatus socio-económico se infiere de medio a alto. La responsabilidad de las tareas del hogar y el cuidado del niño es asumida por Saily.

Resto de los miembros de la peña deportiva

Nombre	Sexo	Color de la piel	Edad	Nivel de escolaridad	Profesión	Ocupación actual
Alexis	M	N	37	Preuniversitario	-	Agente de Seguridad y protección
William	M	M	31	Téc. Medio	Téc. Medio en Contabilidad	Contador del Banco Metropolitano
David	M	M	38	Téc. Medio	Téc. Medio en Electrónica	Técnico en electrónica (Trabajador por cuenta propia)
Leandro	M	N	28	Preuniversitario	-	Líder espiritista (Trabajador por cuenta propia)
Tomás	M	N	83	Primaria	-	Jubilado
Yosbel	M	M	32	Téc. Medio	Téc. Medio en Cocina	Cocinero (Trabajador por cuenta propia)
René	M	M	48	Téc. Medio	Téc. Medio en Contabilidad	Delegado de la Asamblea del Poder Popular
Jorge	M	B	21	Preuniversitario	-	Soldador (Trabajador por cuenta propia)
Lázaro	M	N	13	Primaria	-	Estudiante de Secundaria
Bryan	M	B	18	Téc. Medio	Téc. Medio en Pedagogía	Profesor
Yoasniel	M	N	14	Primaria	-	Estudiante de Secundaria
Osani	M	N	14	Primaria	-	Estudiante de Secundaria
Dayan	M	N	15	Secundaria	-	Estudiante de Preuniversitario

Anexo 4

Guía para la observación participante en el momento de exposición al contenido televisivo

Contacto inicial con las familias

- Tipo de vivienda (Casa/Apartamento/Otra)
- Estado constructivo de la vivienda (Bueno/Regular/Malo)

Visualización de las emisiones del NND:

- Ambiente (Lugar de recepción, temperatura, condiciones acústicas y de iluminación, confort...)
- Ubicación espacial del equipo televisivo
- Calidad del equipo televisivo
- Calidad de imagen y de sonido del producto comunicativo
- Atención (actividades realizadas paralelamente al acto de ver la televisión, expresiones que indican distracción, momentos de mayor atención)
- Reacciones del receptor (modos de expresión, gestos faciales y corporales, juicios verbalizados)

Contacto final con las familias

- Tenencia de equipos de comunicación (radio, televisor, reproductores de música, de video, computadora, cámara de fotos o de video, teléfono...)
- Capacidad locativa para vivir

Otras observaciones del investigador:

Anexo 5

Guía para la observación participante en la peña deportiva

- Ambiente (Lugar de recepción, temperatura, condiciones acústicas y de iluminación, confort)
- Flujo de miembros masculinos y femeninos
- Temas debatidos
- Reacciones del receptor (modos de expresión, gestos faciales y corporales, juicios verbalizados)
- Valoraciones en torno a la labor periodísticas de las reporteras y locutoras del NND

Otras observaciones del investigador:

Anexo 6

Guía temática para entrevistas grupales

- Apreciación general sobre el trabajo periodístico en el NND (Acuerdos/Desacuerdos)
- Temas, momentos, estilos más gustados/ menos gustados
- Motivaciones específicas para exponerse al trabajo periodístico de estas mujeres
- Valoración sobre la labor de las reporteras y locutoras del NND (Acuerdos/Desacuerdos)
- Contenidos de trabajos preferidos para periodistas femeninos y masculinos
- Criterios sobre el ejercicio de la narración deportiva
- Valoraciones en torno al rol de la mujer cubana en la actualidad
- Usos/ Tipo de apropiación: Cognitivo-educativa/ Lúdico-espiritual/ Estética

Anexo 7

Relatoría de entrevistas grupales

Familia 1 (1er Encuentro).

Duración: 20 minutos.

Investigadora: ¿Qué fue lo que más les gustó o lo que más les llamó la atención del noticiero de hoy, ya sea una noticia, o cualquier cosa en particular? Y ¿Por qué?

Lalo: A mí lo que más me gustó fue saber sobre el básquet, porque la serie está reñida, está de lo más interesante. Hace falta que gane Capitalinos... parece que sí.

Norberto: Yo lo que más espero siempre es la noticia de la pelota, porque es el deporte que más me gusta. Hoy lo estaba esperando más porque anoche no pude ver el juego y quería ver las imágenes de lo que había pasado ayer.

María: A mí lo que más me llamó la atención fue lo del accidente aéreo, porque me impresionó ver cómo murieron esos atletas, campeones olímpicos y todo. Es triste.

Investigadora: ¿Y qué fue lo que menos les gustó?

Norberto: A mí no me gustó que pusieran la noticia esa de tiro.

Investigadora: ¿Por qué?

Norberto: Porque no me gusta ese deporte. Además, pusieron las imágenes de un terreno que está en tremenda mala calidad como para ponerlo en la televisión.

Lalo: Pero es que ese es el terreno donde se jugó, ¿qué imagen iban a poner?

Norberto: Pero es que es muy feo que salga eso por el noticiero nacional de deporte.

Lalo: Imagínate tú...

Investigadora: ¿Y a usted (refiriéndose a María) que fue lo que menos le gustó?

María: Una noticia de tiro que dieron, porque ese deporte tampoco me gusta, y porque yo prefiero que cuando den las noticias pongas imágenes de lo que pasó, no que salga el locutor con una foto chiquitica ahí, detrás de él.

Lalo: A mí lo que no me gustó fue que en la noticia sobre atletismo pusieron unas imágenes pésimas. Repitieron una imagen como tres veces, que uno decía "pero y hasta cuándo", y además pudieron una imagen de un cubano fallando en el salto, y para colmo la repitieron también.

Investigadora: ¿Qué les pareció el trabajo de los periodistas y locutores?

Lalo: Hay informaciones que se manejaron bastante, se dan detalles, por ser los más populares... Pero otros se tocaron con poca profundidad...

María: Sí, yo creo que hay algunos deportes que se deberían decir más cosas interesantes, o hablar de deportes más interesantes, y no poner algunos que a la gente no les gusta.

Norberto: A mí me gusta su forma... Siempre se puede mejorar, haciendo esas cosas que ustedes dicen y eso, pero yo creo que lo hacen bastante bien.

Investigadora: Como seguramente ustedes se darán cuenta, cada vez aparecen más periodistas mujeres en el NND. Quisiera saber qué piensan ustedes sobre el trabajo de ellas. ¿Consideran que son profesionales, o quizás que les falta conocimiento?

Lalo: La que está ahora de jefa...

Norberto: Daily Sánchez

Lalo: Esa es la mejorcita, la más completa, las otras las veo...más o menos. Fíjate que de todas ella es la jefa. Eso no es por gusto, algo vieron en ella por encima de las demás.

Norberto: Yo creo que las demás poco a poco van a ir mejorando, porque son jóvenes. Mientras más caminas, más tropiezas, y mientras más tropiezas más aprendes a caminar. Mira, la que habló hoy sobre la pelota se expresa bien...tiene coherencia lo que dice.

María: Sí, sí, yo creo que ellas no están mal...y van a ir mejorando.

Investigadora: En comparación con las mujeres, ¿cómo valoran el trabajo de los hombres periodistas del NND? ¿Consideran que son profesionales, que están preparados, o quizás lo contrario?

Lalo: No todos los periodistas dicen las cosas que tienen que decir. Sí, dominan los deportes, están preparados, pero yo no sé qué pasa que cada vez dicen menos cosas, menos análisis. Oye, uno extraña los periodistas de antes que te cogían un juego de pelota y te decían de todo. No hacía falta que vieras el juego porque ellos te lo describían todo, y te daban todo tipo de estadísticas. Ahora cada vez se dan menos detalles, son más escuetas las noticias.

Norberto: Bueno, no todos lo hacen lo mejor posible, pero se ve que están preparados.

Investigadora: ¿Y usted (refiriéndose a María) qué opina? ¿Pudiera comparar la labor de las mujeres y los hombres periodistas del NND?

María: A mí me parece que no es tanto una cuestión de sexo. Los dos están preparados. A veces la diferencia está en la experiencia. No es lo mismo Luisa Fernanda, que ya lleva tanto tiempo, que otra muchacha que está empezando. También depende del deporte que trabajen, porque los más populares te dejan trabajar más y darte a conocer. Yo creo que las mujeres deberían tener más participación.

Investigadora: Me decías (refiriéndose a María) que las mujeres deberían tener más participación, ¿hay algo que les motive en específico para ver a las mujeres en el periodismo deportivo? ¿Quizás su voz, su físico, su carisma o su profesionalidad?

Lalo: No, no...

Norberto: Bueno, normal...El físico de la mujer es muy importante...y que llegue lo que está hablando.

María: Siempre es agradable escuchar la voz de una mujer. Para mí la voz es importante, sobre todo en las mujeres, porque los hombres tienen una tonalidad más fuerte, más enérgica al transmitir la noticia; entonces, en la mujer me parece que es importante escuchar su timbre de voz, cómo llega la voz esa. Me gusta que a pesar de que esté hablando de la pelota, por ejemplo, se oiga una voz con una tonalidad femenina, que llegue con

dulzura...Hay veces también los gestos que hacen, cómo se mueven, la sonrisa que es más pintoresca que la de los hombres...

Norberto: Es importante que la mujer esté para variar, porque la presencia femenina le da un toque diferente a que si fueran todos hombres.

María: Sí. Si todos los programas deportivos estuvieran llenos sólo de hombres, me parece que fuera un poco monótono.

Investigadora: Entonces, ¿no les resulta extraño o incómodo ver mujeres en el periodismo deportivo, porque quizás consideren que el deporte es un asunto más bien de hombres?

Lalo: No, si es que yo extraño mucho a Julita, sus comentarios, sus crónicas...eran bellas. Todo acompañado de imágenes muy buenas, que eso también es importante. Yo la extraño mucho, la verdad.

María: Son buenas las mujeres que están, quizás todavía no haya nadie que alcance la talla de Julita, porque, además, las personalidades no se repiten. Pero no son malas sus informaciones...lo están haciendo bien. Lo que les falta experiencia.

Lalo: Pero eso no sólo pasa con Julita y las mujeres. Lo mismo pasa con los hombres. Héctor Rodríguez y Eddy Martin ya no están, y la diferencia es enorme entre ellos y los que están ahora.

Investigadora: ¿Y a usted (se refiere a Norberto) que le parece?

Norberto: No...nada...no me incomoda...normal.

Investigadora: Usted (se refiere a Lalo) me habla de Julita, y de lo mucho que le gustó su trabajo. Ahora quizás ya ve a las mujeres en el NND y no le resulta extraño porque antes vio a Julita y se familiarizó con ella; pero, la primera vez que vio a una mujer hablando de deporte en la televisión, quizás la propia Julita, ¿qué le pareció?

Lalo: La primera vez que yo vi a una mujer en el noticiero deportivo fue a Julita. En aquellos momentos es verdad que me pareció muy raro, bien extraño, porque todos eran hombres y ella de pronto apareció. Pero con el tiempo uno se va adaptando. En aquellos momentos no era normal, y te choca. Pero ya, aunque ella no está y están otras mujeres, ya uno está preparado para verlas. Uno se va educando...Cuando tú no estás acostumbrado la primera vez te resulta extraño, pero después te vas acostumbrando, y lo encuentras normal. Fíjate que ya no es una, ahora hay varias mujeres.

María: Yo lo veo normal. En términos de noticiero lo veo bien, no tengo nada en contra.

Norberto: Ya uno con el tiempo se va acostumbrando...

María: Ah, ya que tú veas a mujeres haciendo cierto tipo de deporte, ya eso es otra cosa.

Investigadora: ¿Quiere decir eso que consideran que las mujeres pueden estar vinculadas al deporte, pero como periodistas, no como atletas?

María: Hay cosas y cosas.

Lalo: A mí no me gusta la mujer en deportes como levantamiento de pesas o boxeo, porque el cuerpo se les deforma. Esas son actividades físicas muy fuertes y la mujer puede sufrir con eso, por su naturaleza. Mira, el ballet acuático es más femenino, la gimnasia...También

hay trabajos donde no me gusta verlas, como lo de cortar caña, manejando “guaguas”...es que en ese tipo de cosas no se ve bien.

Norberto: Yo también creo que hay trabajos donde no deberían estar las mujeres porque le pude perjudicar su físico. En otros que no le afecten sí.

La entrevista grupal terminó con esta pregunta, porque la familia forma parte de una comunidad cristiana –los Bautistas Libres-, y en ese momento llegaban personas de su iglesia para un culto que se había planificado a esa hora en ese hogar. Se pactó entonces entre los familiares y la investigadora la fecha de la próxima visita, para visualizar otra emisión del NND, y el debate.

Familia 1 (2do Encuentro).

Duración: 19 minutos.

Investigadora: ¿Qué fue lo que más les gustó o les llamó la atención del noticiero de hoy?

Lalo: Ah, lo de la pelota...la serie...que es una lástima que no esté Industriales, vaya pero pá qué hablar de eso...pero uno la sigue igual porque es lo que más nos gusta.

María: A mí lo que más me gustó fue ver cómo la Isla está festejando por haber ganado el juego. Me gustó porque quería ver cómo se sentía esa gente que por primera vez ven a su equipo llegar a la final...Es algo de lo más bonito.

Investigadora: ¿Y a usted (se refiere a Norberto) qué fue lo que más le gustó?

Norberto: Lo de la pelota, sobre el juego de ayer.

Investigadora: ¿Por qué?

Norberto: Porque ese es el deporte que más me interesa oír siempre.

Investigadora: ¿Y qué fue lo que menos les gustó?

Lalo: Chica, no sé... Algunas noticias de deportes que no me gustan...

María: Ay, a mí la del ajedrez. Porque ese deporte no me gusta...y no me gusta ver gente con las manos en la cabeza...tan pensativos, que no se les ve ni la cara.

Investigadora: ¿Y a usted (se refiere a Norberto)?

Norberto: La del torneo nacional de patinaje...porque ese deporte no me gusta.

Investigadora: ¿Cuáles fueron los periodistas que les pareció que mejor trabajaron hoy?

Lalo: Ah, Aurelio Prieto Alemán. Él sabe mucho de pelota, bueno, de todo, si hay que verlo en "Confesiones de Grandes"...

Norberto: A mí también el que me gustó fue Aurelio Prieto, porque les hizo muy buenas preguntas a los directores de Granma y Ciego de Ávila. Estuvo de lo más buena la entrevista.

María: A mí la que más me gustó fue Luisa Fernanda. A mí me gusta la manera en que ella se expresa, sus gestos, sus expresiones, su postura ante la cámara, su forma de vestirse...es muy arreglada.

Investigadora: ¿Hubo algún periodista que no les gustó como trabajó hoy por alguna razón?

Norberto: El que habló sobre el torneo de patinaje...porque ese deporte no me gusta.

Mujer: Bueno, quizás la muchacha que habló sobre el ajedrez, por eso mismo...porque ese deporte no me gusta.

Investigadora: ¿Y usted (refiriéndose a Lalo)?

Lalo: Eh, no sé. No me fijé mucho...

Investigadora: ¿Quiénes ustedes consideran que están más asociados con el deporte: los hombres o las mujeres?

Lalo: Yo creo que actualmente los dos están relacionados con el deporte...lo que pasa es que siempre va a haber más hombres que mujeres que les guste el deporte.

María: Es que cuando tú piensas en deporte siempre piensas en hombres...

Norberto: Ahora mismo yo estoy entrenando con un grupo de muchachos todas las semanas, y todo son varones, es así. Desde chiquiticos son los varones los que están relacionados con el deporte.

Investigadora: ¿Creen que los hombres tienen más conocimientos sobre deporte, de manera general, que las mujeres?

Lalo: Todo depende de muchas cosas...pero la mayoría de las veces los hombres saben más de deporte que las mujeres, eso tú lo ves en todos los barrios.

María: Mira, yo nunca me había interesado por el deporte, ahora me gusta por culpa de Lalo. Lalo me llevaba a los estadios cuando me casé con él, y ahora Norberto que también siempre está metido en todo eso. Pero de todas formas por supuesto que ellos saben más que yo...la mujer no tiene realmente la misma cantidad de conocimientos que tiene el hombre.

Norberto: No, no lo tiene.

María: No lo tiene por eso mismo de su experiencia. Por ejemplo, Norberto está siempre metido en el deporte, practicando, discutiendo de deporte, aprendiendo de deporte desde que nació, porque su papá y su tío siempre están hablando de deporte, y donde quiera que estuviéramos, lo fundamentalmente para ellos es el deporte. Después del deporte está la bebida, el trabajo, no sé qué...Los saludos entre ellos siempre es que si Industriales esto, que si el fútbol aquello. Norberto fue cogiendo eso. Norberto tenía cinco años y ya discutía de pelota con cualquiera. Y míralo ahora, dedicado al deporte como profesor. Y yo ni le hacía caso, lo mandaba a callar.

Norberto: Si, es difícil que la mujer pueda tener el mismo nivel de conocimientos de deportes que el hombre.

Investigadora: ¿Ustedes creen que un mismo tema puede ser reportado de la misma manera por una mujer que por un hombre?

Lalo: Bueno, depende, Julita para mí era igual de buena que los hombres, me encantaba verla...pero las que están ahora...Quizás lo que les falta es experiencia, no sé...

Investigadora: ¿Y ustedes (se refiere a Norberto y a María) qué creen?

Norberto: En el sentido del conocimiento no, no va a ser igual. Lo que pasa es que de vez en cuando sería bueno variar, que todo no sea representación masculina, que también haya femenina. Pero no, en el sentido de conocimiento, de un análisis profundo, no es lo mismo que lo haga una mujer a que lo haga un hombre, porque a lo mejor ella se ha preparado para hablar de determinados temas, pero a lo mejor de manera general no tiene todos los conocimientos.

María: Mira, te voy a decir una cosa, mi criterio es que los hombres de la prensa, en general, y de la Televisión, aunque tengan más dominio de un deporte, pero están mejor preparados que las mujeres. ¿Por qué me parece? Porque, como decía Norberto, las mujeres están preparadas para un deporte, como las vemos en el noticiero deportivo, que se dividen los

deportes, y cada cual habla de alguno en específico, y quizás dominan uno, dos y tres, pero una preparación más integral casi siempre me parece que lo tienen los hombres, por eso mismo de que se relacionan con el deporte desde niños, o desde jóvenes quizás, desde juvenil, preadolescente... Porque en la actualidad hasta en las escuelas se discute de deporte, y siempre son los varones los que están en esa historia. Mira, Julita Osendi fue diferente, no se echó a notar tanto que era mujer porque nunca fue ese tipo de mujer muy delicada, ni nada de eso. Las mujeres pueden ser aceptadas, y alcanzar un buen nivel profesional, pero la diferencia siempre se va a marcar.

Investigadora: ¿Las informaciones que más ustedes esperan, prefieren que sean dadas por un hombre o por una mujer?

Lalo: A mí lo que me gusta es que llegue la información, que esté completa... Y ahora mismo ni mujeres ni hombres las están dando como antes se daban.

Investigadora: ¿Y ustedes (se refiere a Norberto y a María) qué opinan?

María: Me gustaría verlas de parte de un hombre.

Norberto: Los deportes que más a mí me gustan, la pelota y el fútbol, me gusta oírlos por un hombre.

María: También es que esto es nuevo, porque siempre se está acostumbrado a los hombres. Se necesita un buen tiempo para ir acostumbrándose a las mujeres, y para ver más mujeres también. Porque todo el mundo no es una Julita Osendi. Ya Julita Osendi casi no la vemos. ¿Cuándo volvemos a tener una Julita Osendi?

Investigadora: ¿Qué tipo de noticias prefieren que las mujeres ofrezcan, informaciones, comentarios, entrevistas...?

Norberto: Entrevistas

Lao: Sí, supongo que en entrevistas.

María: En entrevistas. Me gustaría más verlas entrevistando.

Investigadora: ¿Y a los hombres?

Norberto: Comentarios.

María: Comentarios, dar informaciones, así...

Investigadora: ¿Qué les parecería si la mujer empezara a narrar?

Lalo: Oh, eso estaría un poco raro.

María: No sería lo mismo ver a una mujer que a un hombre en narrando pelota o algo así, por su tono de voz... ¿Tú sabes lo que pasa?, que al principio lo nuevo siempre tiene su expectativa. Y a uno le va a gustar y a otro no el día que pongan a una mujer narrando. Por ejemplo, cuando vemos a una mujer de árbitro en la pelota, que hay una sola, siempre llama la atención. Siempre va a haber sus comentarios. Imagínate tú que tuviéramos que estar viendo siempre a los hombres nada más en todo lo que sea de deporte.

Norberto: Bueno, yo no me sentiría igual de cómodo con una mujer que con un hombre narrando.

María: No, claro que no. Pero bueno, a lo mejor en algunos deportes pudiera estar...

Norberto: Hay formas y formas, en algunos tipos de deportes. Mira, en nado sincronizado, en la gimnasia, esos deportes que son más...más...más sutiles. Pero pelota, fútbol, esos deportes no, ni boxeo...no llegarían igual.

María: Es que la voz de la mujer no está adaptada desde el punto de vista anatómico para imponer esa fuerza que necesitan esos deportes, así...enérgicos.

Lalo: Habría que ver, la verdad...pero yo creo que sería extraño.

La investigadora agradece el tiempo dedicado y comienza a indagar sobre los equipos que tienen en la vivienda para el contacto con los medios de comunicación, así como la capacidad locativa para vivir con que cuenta el apartamento.

Familia 2 (1er Encuentro).

Duración: 43 minutos.

Investigadora: ¿Qué fue lo que más les gustó o les llamó la atención del noticiero de hoy, ya sea una noticia, o cualquier cosa en particular? Y ¿Por qué?

Rafael: A mí lo que más me gustó fue la noticia del ajedrez, por el resultado que tuvieron los cubanos. No soy un fanático del ajedrez, sólo sé las reglas y cómo se mueven las fichas, pero no soy un fanático. Pero sí he leído sobre ese salvaje que fue Capablanca, y tengo un libro sobre él. Y tú sabes lo que es que Cuba le haya ganado nada más y nada menos que a Rusia, por equipo. Eso es impactante. Yo creo que Raúl Capablanca fue el único que se batió con toda esa gente y acabó con ellos.

Investigadora: ¿Y a usted (refiriéndose a Indira) que fue lo que más le gustó?

Indira: Lo que más me gustó fue que pusieran una noticia sobre lo que se hizo con los niños que tienen discapacidades, porque de eso no se habla mucho, y hay escuelas y actividades preparadas especialmente para esos niños, y no se le da mucha divulgación a los logros de esos muchachos, ni en cuanto a deporte ni de ninguna otra forma. Yo creo que se le debería dar más atención. Vaya, no que se hagan programas enteros dedicados a eso, pero que sí que se hable de ellos más seguido.

Investigadora: ¿Y qué fue lo que menos les gustó?

Rafael: Esa pregunta está difícil de contestar, porque si estás viendo el noticiero es porque te gusta lo que ponen ahí.

Investigadora: Claro, pero me refiero a que, quizás, hubo alguna cosa en particular de la emisión de hoy que no te gustara...algún deporte que no te gustó que trataran, o algún periodista dijo una información incompleta...

Rafael: Bueno, a lo mejor hay deportes que no te gustan mucho, pero si dan una información buena sobre él, ya te interesa. Y aunque el periodista o el locutor se hayan equivocado hablando, no tiene nada que ver con la noticia, si el contenido está bueno. Mira, a mí lo que más me gusta es la pelota, no el ajedrez, y hoy si no hubiera visto el noticiero no me hubiera enterado del clase de resultado que tuvo Cuba contra Rusia, y aunque no me gusta ese deporte, me interesa la noticia porque es un resultado histórico. Así que es muy difícil contestarte esa pregunta...Aunque, algo que no me gustó fue lo del dominio del balón ese...porque es no un deporte en realidad...

Indira: Bueno, a mí sí hubo algo que verdaderamente no me llamó la atención, que fue la noticia de los profesores de Educación Física, porque ese tema no es la primera vez que se trata, y yo creo que ya es hora de que se haga algo. Sí, que se diga que hay escases de profesores, pero que se va a abrir cursos, o algo así, ¿me entiendes? Darle la solución al problema, porque cada cinco minutos decir que no hay profesores no tiene sentido, no entiendo nada. No lo sigas diciendo, hay que tomar una medida, la Comisión Deportiva, qué sé yo, el Ministerio de Educación.

Rafael: Sí, pero esas son noticias impactantes, porque son noticias que tú dices, que tú haces comparaciones y te das cuenta de las cosas. El noticiero deportivo te enseña un

problema, y después un barrigón, con tremendo pescuecón, se para en la televisión y te dice que todo está bien. Y tú dices “pero cómo es posible”. Es para decirle al que dijo todas esas mentiras “no te pares más en la televisión a nada”.

Indira: Mira, ese sería un tema ideal para un noticiero deportivo. No hay que esperar a que Julita Osendi haga un documental. Hay críticas que se tienen que hacer, porque la Isla estuvo jugando toda la serie, incluso la final, sin luz en el estadio, y había que terminar el juego antes de que oscureciera. Como también me gustaría mucho que se tratara el tema de qué ha pasado con los centros deportivos que había en cada municipio, porque nunca se ha dicho nada sobre eso.

Rafael: Es que imagínate, ella está estudiando el noticiero deportivo, pero si viene por la merienda escolar es otra “candanga”, y si viene por los problemas en la educación es otra “candanga”, ¿me entiendes?

Indira: Yo creo que el noticiero debería abordar incluso temas de más interés como la vida de los deportistas. Hacer, no sé, algo más didáctico, hablar de qué pasó con “fulano” que ya no está jugando. ¿Por qué el noticiero no tiene una sección para este tipo de cosas? Independientemente de que ahora están saliendo buenos programas.

Rafael: Sí, pero para eso está el programa este... “Glorias Deportivas”

Indira: Vale, pero ¿cuándo sale ese programa? ¿Cada qué tiempo? En un horario además en que los niños están viendo el televisor, porque también hay que tener en cuenta que la familia cubana está llena de niños, y entonces si el niño está viendo el televisor...y por cada familia cubana hay un televisor, y entonces uno no puede ver esos programas. Por eso, me gustaría que el noticiero fuera más abierto a este tipo de temas, a la vida de los deportistas.

Rafael: Y que aparezca otra Julita Osendi.

Indira: Bueno, la otra Julita está ahí, porque esta muchacha es buenísima

Investigadora: ¿Daily Sánchez?

Indira: Sí, Daily, la trigueñita, la flaca como nosotros le decimos.

Investigadora: ¿Me decía (refiriéndose a Rafael) que extraña a Julita en noticiero?

Rafael: Claro, porque cuando Julita aparecía en el noticiero, se sentaba con toda su clama y decía esto, esto, y esto...Daba gusto escucharla, por las cosas que decía...

Indira: La realidad.

Rafael: Porque si no lo dicen, si no dan un comentario...para eso es para lo que son, para lo que están ahí.

Indira: De hecho, ella es fundadora del noticiero deportivo, ella fue uno de los motores impulsores de ese espacio.

Rafael: Los problemas de este país se resuelven criticando, no con carácter destructivo, no, pero sí con carácter constructivo, ¿me entiendes?. Como único nosotros podemos resolver el saco de problemas que tenemos es criticando, y eso mismo es para el deporte.

Indira: Daba pena los juegos de la Isla sin luz.

Rafael: No se puede hablar en la televisión de disciplina, y el pueblo entero ve que hay quienes hacen lo que les da la gana. La Revolución nos enseñó a leer y a escribir, y ya nos

damos cuenta de las cosas. Hay una feria del libro todos los años, y ya no leemos por leer, ya leemos y analizamos...

Investigadora: ¿Hubo algún periodista en particular que les gustara cómo trabajó hoy, o, por el contrario, alguno que no les gustó, que encontraron deficiencias en su labor?

Rafael: Me gustó mucho la forma en que presentaron el tema del ajedrez, me gustó mucho todo lo que dijeron, hizo que me interesara la noticia.

Investigadora: ¿Y a usted (refiriéndose a Indira)?

Indira: No, la verdad es que no me llamó la atención nadie en específico.

Investigadora: ¿Qué les pareció la labor de los locutores, tanto del hombre como de la mujer?

Indira: Yo creo que ella (se refiere a Niurka Talancón) fue bastante dinámica...que no es la primera vez que la veo, y me parece que lo hace muy bien.

Rafael: Es que el tiempo es muy limitado, y no les da tiempo a desarrollarse.

Indira: Ah, y él (se refiere a Marcial Hernández) es muy profesional.

Rafael: Sí, ellos son muy profesionales.

Indira: Lo que pasa es que el tiempo pasa y uno tiene cierta edad...

Rafael: Me parece que en media hora no les da tiempo para exponer un deporte, no tienen mucho tiempo para desarrollarse.

Indira: Y eso es en vivo, o sea, que atrás tienen un coordinador haciendo más señas que si estuviera dirigiendo el tránsito...

Rafael: Más se lucen cuando hacen programas, como ese de "Glorias Deportivas".

Indira: Tienen más tiempo, y además ese programa pasa por un proceso de postproducción, tiene otra forma de funcionar. Queda más bonito el programa, sin errores, lucen mejor porque lleva otro tratamiento. Pero cuando en vivo es diferente.

Rafael: Es el corre-corre. No te da tiempo para decir "bueno, mira, me gustó más este porque explicó mejor".

Indira: Sí, es bien complicado tener a un coordinador haciendo mil señas, y tú con la sonrisa de aquí a aquí (señala ambos extremos de sus cara). Pero independientemente de eso, el noticiero lleva muchos años, y creo que han pasado por ahí gente muy buena, como Héctor, que era mi amigo, y Eddy, que a pesar de su edad siempre le ponía mucha dinámica. Y el locutor de hoy no es así.

Rafael: A ellos hay que verlos narrando, que es cuando uno dice "oye, de verdad que son buenos profesionales". Mira Eddy Martin, como tú dices...como ese no va a salir otro. Ni como Héctor tampoco.

Indira: Héctor era la voz de la serie nacional.

Rafael: Así es.

Indira: Eso de "comenzó la pasión", y todo lo que él le ponía...esa sazón así...

Rafael: Él hacía cosas únicas...

Investigadora: Me hablan de esa generación de antes que dejó muy buenos criterios en ustedes; pero ¿qué les parece esta nueva generación de periodistas en el NND, que está marcada por una mayor presencia de mujeres?

Indira: Bueno, Julita Osendi siempre fue una mujer que impuso el aquello de la igualdad entre hombres y mujeres. Ella se impuso y dejó un legado, y dejó proyectos para las mujeres que vinieran detrás de ella, porque ella es muy profesional, pero también es muy buena persona. Cuando hacía entrevistas siempre buscaba la forma de que el entrevistado tuviera esa libertad de hablar. No era ese tipo de personas “bueno, ven acá, ¿cómo te sentiste?”.

Rafael: Sí, esa pregunta es vitalicia: ¿Cómo te sentiste?

Indira: Ella logró suplantar esa pregunta por otras cuando hacía entrevistas, por ejemplo, cuando se acababa un juego de pelota, de la serie nacional. Y ya te digo, dejó un legado, le dejó una escuela a todas las que vengan detrás, no solo a las periodistas, a todas las mujeres, a hacer lo que quieran aunque les pongan resistencia al principio. Fíjate que fue la única por mucho tiempo. Ahora está en sus documentales, porque ya tiene otros campos abiertos, pero mucho trabajo que le costó, el mismo casi que le está costando a las que están ahora.

Rafael: A Julita la discriminaron mucho. Ella rompió esa barrera, porque ella hubo veces que se plantaba como un hombre más. No hace mucho pusieron algo de eso, de sus inicios, y pusieron imágenes de ella de cuando era jovencita, que era flaquita. Y ya ella que es mayor habla y explica todo lo que le costó por el machismo que había. Ella dice que tuvo que imponerse ante todos esos “sangandongos”. A ella la discriminaron mucho.

Investigadora: ¿Y qué les parece el trabajo de las mujeres que están ahora en el noticiero deportivo?

Indira: Mira, la que vimos hoy es muy dinámica, la veo muy bien, para tener la edad que tiene, y sé todo lo que está pasando por estar donde está, porque ese mundo es difícil para las mujeres. A mí me pasó igual cuando fui al ICRT a trabajar por primera vez. Ningún hombre quería que esta flaca les viniera a decir cómo se tenían que hacer los documentales y los programas. Pasé mucho trabajo.

Rafael: Yo las veo menos que a los hombres, porque nada más están en el noticiero, no las veo narrando, ni en los programas. Ah, bueno, está una muchacha en el programa este de los tiempos...

Investigadora: “A tres tiempos”.

Rafael: Sí, ese. Ahí está la flaca esta de la que hablábamos hace un rato.

Investigadora: Daily Sánchez.

Rafael: Esa misma. Ella está cogiendo el ritmo, está muy bien, y está cogiendo nombre...

Indira: Y mucho trabajo que le costó también. Y ella ya ha ido incluso a eventos internacionales...al Centroamericano este último...

Rafael: Ella ha ido ganándose su espacio.

Indira: Sí, es muy dinámica, muy profesional.

Rafael: Sí.

Investigadora: Usted (refiriéndose a Rafael) me decía que ve poco a las mujeres, porque sólo están redactando noticias, o en el caso de Daily Sánchez, conduciendo un programa, ¿qué le parecería entonces si alguna mujer empezara a hacer otras cosas, como por ejemplo, narrar juegos de pelota o fútbol, o de cualquier otro deporte?

Rafael: Hace falta que una no, que unas cuantas lo hagan, y que narren.

Indira: Sí, hace falta.

Investigadora: ¿No les incomodaría?

Rafael: No, para nada...

Indira: Al contrario.

Investigadora: ¿Consideran que el deporte es más bien una cosa de hombre que de mujeres?

Indira: No, para nada

Rafael: No, no, no. Yo no comparto ese criterio. Lo que yo creo es que ya eso es un tabú que no tiene por qué estar.

Investigadora: Pero, ¿y la primera vez que usted vio a una mujer en la televisión hablando de deporte? ¿No le pareció raro, que estaba fuera de lugar?

Rafael: ¿Por qué me iba a parecer raro? Al contrario, lo que hace falta es que haya cada vez más mujeres, que se les plante de frente a los hombres y les enseñen que ellas pueden igual que ellos.

Investigadora: ¿Creen que, quizás, las mujeres están menos preparadas para hablar de deporte, porque desde chiquitos los varones se relacionan más con el deporte?

Indira: Por mucho que los varones estén relacionados con el deporte desde chiquitos, hay niñas que les gusta el deporte y saben.

Rafael: ¿Cuántas mujeres científicas no hay? El 65 por ciento del Polo científico son mujeres, el otro 35 son hombres, ¿qué te parece? ¿Pueden o no pueden saber de cualquier cosa?

Investigadora: ¿Creen que las mujeres más allá de informar, pudieran entonces también hacer comentarios válidos sobre deporte, y estar a la altura de los periodistas masculinos?

Rafael: Pero claro. La mujer puede perfectamente hacer cualquier cosa ¿Por qué no va a poder comentar o narrar algún deporte? Ellas pueden hacer cualquier cosa. Mira, cuando yo trabajaba en la fábrica, de pronto llegó una mujer, flaquita, poca cosa, y todo el mundo pensaba que ella no iba a poder con todas esas máquinas pesadas. Pero sí pudo y bien. Y trabajó fuerte como cualquier otro hombre. Y hoy hay hasta mujeres manejando “guaguas”, así que por qué no iban a poder narrar. El problema es que hay mucho machismo todavía, pero ellas perfectamente pueden hacer cualquier cosa. Cuántas mujeres no pelearon en la guerra de independencia, parieron en la manigua. Entonces, ¿para unas cosas sí y para otras no?

Indira: Yo creo que las mujeres que están ahora en el noticiero lo están haciendo muy bien, son muy dinámicas, y con el tiempo lo irán haciendo cada vez mejor. El problema es que pasan mucho trabajo para entrar.

Rafael: Las mujeres lo que tienen que hacer es mantenerse firme, luchar y no dejarlo. Lo que no puede pasar es que se dejen meter miedo, porque no van a poder hacer nada entonces. Ellas tienen que echar pa' adelante como lo hizo Julita, y como yo te dije que lo tenías que hacer tú (dirigiéndose a Indira). Entonces van a poder narrar y hacer de todo.

La entrevista concluyó debido a que ya era de noche y los sujetos tenían asuntos hogareños que atender. No obstante, debe destacarse que el esposo de Indira se encargó de atender a la hija pequeña, y se encontraba en la cocina preparando la cena. La investigadora y los familiares pactaron, entonces, el próximo encuentro, para visualizar otra emisión del NND y continuar el debate.

Familia 2 (2do Encuentro).

Duración: 32 minutos.

Investigadora: ¿Qué fue lo que más les gustó o les llamó la atención del noticiero de hoy, ya sea una noticia, o cualquier cosa en particular?

Indira: Mira, te acuerdas que la vez pasada te había comentado que no se hablaba de qué está pasando con los centros deportivos de los municipios y las provincias; bueno, hoy hablaron precisamente de eso. Y no es que se diga que esos lugares están en malas condiciones, porque eso es de un conocimiento popular, ahora lo que hay que decir es que se está haciendo para arreglarlo, porque al final el noticiero es para decir la actualidad, lo que va pasando, no lo que se sabe hace rato.

Rafael: Sí, ahora hablaron del centro ese donde se entrena ajedrez, pero porque los cubanos perdieron...después que le habían ganado a Rusia, perdieron.

Investigadora: ¿Y a usted qué fue lo que más le gustó?

Rafael: Chica, es que el noticiero de hoy prácticamente fue un repaso, de este deporte, esta especialidad. Lo más significativo fue la crítica esa al centro deportivo ese de ajedrez...

Investigadora: ¿Y qué fue lo que menos les gustó?

Rafael: Precisamente eso: lo sintetizado que estuvo el noticiero. No ampliaron ninguna noticia, excepto la del centro de ajedrez. Y no hablaron bien de qué fue lo que pasó con Cuba que perdió, porque uno esperaba que Cuba ganara después de que ganara a Rusia, que dijeron por ahí, por el noticiero, que era una victoria histórica, y después de pronto pierde, y no sabemos bien cómo sucedió eso.

Indira: A mí me hubiera gustado que hubieran ampliado más la historia esta de lo que van a hacer en mayo en los barrios, porque no dijeron qué actividades específicamente se van a hacer, a qué hora uno tiene que estar ahí...

Rafael: Indira, pero eso después te dirán una programación.

Indira: Sí, pero una programación por dónde, porque no dijeron tampoco que más adelante se va a informar los detalles, ni por dónde lo van a poner. Ah, y otra cosa que no me gustó, la noticia del difunto, que dijeron "lleguen a sus familiares y amigos nuestras sinceras condolencias", y de buenas a primera con una sonrisa de aquí a aquí (señala ambos extremos horizontales de su cara) "bueno y ahora no sé quién ganó tal cosa". Yo pienso que ahí hay una pequeña descoordinación de lo que se llama la ética profesional, porque esa persona que falleció no era cualquiera, era una gloria deportiva, y no se puso una imagen del compañero, o unas imágenes de cuando jugaba, nada. Y sí existen archivos de imágenes, videos de glorias deportivas, y me tienes que explicar los logros de esa persona. Por eso te digo: falta ética.

Rafael: Sí, pero la otra vez hablamos que el problema del noticiero deportivo es que era demasiado corto, que tienen que correr.

Indira: Vale, pipo, pero entonces que le den más tiempo al noticiero deportivo, porque al final ese es el único noticiero del canal de los deportes, y tiene que tener más tiempo para que

ese tipo de noticias abarque el tiempo que tiene que abarcar, y llegue la noticia al televidente.

Rafael: Por eso a mí me gusta “Buenos Días”, porque le dan bastante espacio al deporte, y las muchachitas que lo hacen, la prietecita (se refiere a Yisel Filiú) y la otra blanquita (se refiere a Niurka Talancón) hablan pausado...

Indira: Y son mujeres.

Rafael: Sí, pero vamos al tema del espacio. “Buenos Días tiene más espacio”, por lo menos a mí me parece. Porque el noticiero deportivo es media hora para tratar todo el deporte nacional.

Indira: Porque si no tiene más tiempo no cumple las expectativas.

Rafael: Sí. El noticiero pierde calidad en su información, pero por el tiempo que no tiene. Las cosas hay que argumentarlas, no decir lo que está pasando y ya, hay que explicar. Y qué van a argumentar con ese poco tiempo.

Indira: Sí, pero yo creo que, independientemente del tiempo, se puede hacer mejor. Por eso te digo que también hay falta de ética, porque la noticia esa del difunto, aunque en poco tiempo pudo haberse hecho mejor.

Rafael: Todo es falta de tiempo.

Indira: Y de ética.

Rafael: Falta de tiempo.

Indira: Y de ética.

Rafael: No, no, no. Ellos son profesionales. Ellos quisieran ser más explícitos en eso, porque a quien no le gusta explicar, ampliar la conversación, como nosotros aquí mismo. Ellos son profesionales, no lo digo yo, lo dijo Julita Osendi, en una entrevista que le hicieron sobre eso. Ella los puso en el escalón que van, en el más alto, y dijo que ella no tenía compromiso con nadie. Es que son profesionales. Después que yo vi a Julita diciendo eso me puse pa´ eso, y de verdad me di cuenta de que tenía razón. Ellos son profesionales. En el noticiero ellos quisieran pararse ahí y expresar sus conocimientos, porque los tienen, pero es que no tienen tiempo.

Indira: Vale, tú tienes razón, pero al menos en noticias como esa, la de un fallecido, pienso que podrían ser un poco más sensibles, y que llegue de verdad las condolencias a los seres queridos y amigos.

Investigadora: ¿Y qué les pareció la labor de los periodistas y locutores que trabajaron en el noticiero de hoy?

Rafael: Muy buena, muy buena.

Indira: Cada uno de ellos tiene sus características. Por ejemplo, está este “nos vamos, mañana, mañana estaremos con más”. Ellos tienen sus características. A mí me cuadran mucho...Y me gusta mucho que estoy viendo muchas figuras jóvenes. Hay quienes discriminan mucho a los jóvenes, a las mujeres se discrimina, pero a los jóvenes también, porque se quiere que tengan experiencia, quieren canas y bigotes. Pero me gusta que les hayan dado mucha oportunidad a los jóvenes, estoy viendo muchas caras nuevas, y me

gusta eso. Eso le hace falta. A lo mejor esos jóvenes son los impulsores de un noticiero más abierto, más dinámico, más actualizado y variado. Y así atraen a ese tipo de público. Hace falta que haya variedad para todos los públicos. No se puede hacer un noticiero para un público en específico. Puedes poner un joven ahí que te levante el programa, y le sientas al lado una muchachita, con su carita, y su dinámica, su flor...y te levanta el programa.

Rafael: A mí me gusta mucho esta muchachita que en estos días la he visto en “Buenos Días”, la prietecita jovencita, ¿cómo se llama?

Investigadora: ¿Yisel Filiú?

Rafael: A mí me gusta verla cuando ella está en el programa, porque ella no es de tanta expresión, ni tanto eso...pero ella tiene un hablado, ¿tú me entiendes?, una “labia” que tiene, para ella pararse en la televisión ahí, con su cara media risueña, sin ser tampoco tan espectacular, y te dice esto, esto y esto, y te llega...

Indira: Sí, ella es bien dinámica.

Rafael: Es que hace falta que no se pongan siempre en las mismas posiciones ahí los locutores, como si fueran muñecones. Mira el de Telesur, el pirata...Walter Martínez. En una Bohemia que yo estaba leyendo los otros días, él explicaba cómo rompió el esquema ese del locutor sentadito, sin hacer gesto, y mirando fijo como si fuera un muñeco. Fíjate este de la “Jugada perfecta”, Héctor Villar, mira cómo se mueve...

Indira: No, y su forma de vestir, la forma de sentarse, la manera de entrevistar, la manera de decir, ¿me entiendes? El programa de él es uno de los más vistos y no tanto por el programa, sino por él, por todo lo que él le pone.

Investigadora: ¿Ustedes creen que las mujeres periodistas del NND están quizás menos preparadas que los hombres?

Rafael: No, no, igualitos. Inclusive tienen su carisma como dama. Su gesto como dama, no como varón. Pero es que el deporte es machista. La lucha, el boxeo, levantador de pesas...la gente no lo ve como para mujeres...pero en el mundo entero la federación de deporte deja que las mujeres practiquen todo eso. Pero aquí todavía hay mucho machismo. Mira el fútbol, que ahora está la competencia esa de Europa, ¿por qué no ponen a una mujer a narrar?

Indira: Y a lo mejor lo hace mejor. A lo mejor le da su toque.

Rafael: Seguro.

Indira: Lo que pasa es que como no se le da pie...

Rafael: ¿Por qué? Porque esa parte ellos entienden que tiene que hacerla un macho. Ese goooooool que meten por ahí para allá, ellos entienden que tiene que hacerlo un macho.

Indira: Y a lo mejor la mujer que narre ese momento le pone la salsa, le pone el carisma.

Rafael: Mira, en la pelota hay una sola mujer de árbitro.

Indira: Y como es mujer, y es árbitro, es homosexual.

Rafael: Esa es la otra.

Indira: Esa mujer no tiene hijos, no tiene marido. Ella tiene que ser homosexual.

Rafael: Que además tiene un bonito cuerpo. No lo hice con malas intenciones, pero yo la revisé de arriba-abajo...Pero es que está el machismo ese todavía. ¿Por qué no ponen mujeres a narrar cosas como el boxeo? ¿Por qué no puede una mujer hablar de un rechazo? Investigadora: ¿Han oído alguna vez algo mal dicho sobre deporte por alguna locutora o reportera del NND?

Rafael: No, no, no, no. ¿Un disparate? No. Yo no lo he visto. Y si lo hubiera visto te lo hubiera dicho porque no se me va nada.

Indira: No, nunca.

Rafael: Cuando ellas salen ahí, ellas están posiblemente más preparadas que cualquiera de ellos, porque no pueden fallar, porque si fallan...te van a comer con cuchillo y tenedor. Por eso te estaba diciendo de esta muchacha que he estado viendo (se refiere a Yisel Filiú), la mulatica jovencita, y las otras también, son pausadas a la hora de explicar, no es el atropello. Están preparadas, son profesionales...da gusto verlas...a mí me gusta mucho verlas. Por eso hay que ponerlas. No es que tú cojas a cualquiera y la pongas ahí, porque va a pasar como en el caso cuando Raúl habló...

Indira: De por qué no había un negro en la televisión

Rafael: Y entonces pusieron a uno cualquiera.

Indira: Y lo desprestigiaron.

Rafael: Porque no es poner a cualquiera. Ponlas, pero entrénalas, enséñalas, no las tires ahí, y veras que dan la talla.

Indira: Yo creo que no las ponen y no las entrenan precisamente por eso, porque van a dallar la talla, y mejor que ellos.

Rafael: No existe obra perfecta en el mundo si no está puesta la mano de la mujer (da un puñetazo en la mesa como sentenciando la frase).

Indira: Oh! Ese es mi papá.

Rafael: Eso lo dijo el calvo, el que más sabe de todos los cubanos: Martí. Oye, las mujeres no son fáciles. Date cuenta de que son ustedes (se refiere a Indira y a la investigadora) las únicas que tienen un sexto sentido. Son ustedes las únicas. Nosotros nos creemos fuertes porque les tenemos miedo a las mujeres. Nos creemos fuertes por eso...porque ustedes son terribles. Ese miedo, junto con analfabetismo, y la falta de amor, por no mirar que es un ser humano, ¿me entiendes?, con los mismos derechos para decidir, para encaminar su vida, para se respete como un hombre se da a respetar...Ellas no tienen que pedir el respeto de rodillas porque los hombres no piden el respeto de rodillas. El respeto se conquista, no es que yo lo esté pidiendo de favor, se conquista. Y la mujer es más valiente que el hombre. Lee la historia para que tú veas (dirigiéndose a la investigadora).

La investigadora da por concluida la entrevista, agradece y comienza a indagar sobre los equipos para el contacto con los medios de comunicación, que se encuentran en ambas casas, así como a capacidad locativa de las viviendas.

Familia 3 (1er Encuentro).

Duración: 25 minutos.

Investigadora: ¿Qué fue lo que más les gustó o les llamó la atención del noticiero de hoy, ya sea una noticia, o cualquier cosa en particular? Y ¿Por qué?

Armando: A mí lo que más me gustó fue la parte de las internacionales, el fútbol, la semifinal de la Champions, que es una de las cosas más esperadas este resultado... hubiésemos querido verlo en vivo, pero lo que estamos viendo es el resultado...

Investigadora: ¿Y a ustedes (se refiere a Carlos y a Yanetsi)?

Carlos: Bueno, indiscutiblemente la parte del ajedrez, no. Porque estamos fajao' ahí.

Armando: Que tampoco lo ponen.

Carlos: No, el ajedrez no se ve, ellos nada más te dicen el resultado. Eso nunca lo han grabado. Ellos lo que te ponen es quién ganó, quién perdió, porque es muy difícil ponerse ahí a filmar un ajedrez que se demora horas y horas. Y lo otro, bueno... todos los deportes que dieron más menos. Hasta ahora nosotros siempre todos los días vemos el noticiero deportivo, aquí en la casa... tiene que ser un día que los niños quieran ver muñequito a esa hora, pero casi siempre vemos el noticiero deportivo. Claro, siempre queremos ver más el internacional que el de aquí.

Yanetsi: Claro, a mí me gustó también mucho lo del fútbol, como siempre... y también me gustó lo del panamericano de tenis de mesa, aquí en la Ciudad Deportiva, eso también está... bueno.

Investigadora: ¿Y qué fue lo que menos les gustó, o a lo que menos le prestaron atención?

Carlos: ¿De lo que pusieron hoy?

Investigadora: Sí

Carlos: A la que no le puse atención, no, porque bueno, todo lo que ponen ahí es importante. Pero bueno, hay veces que hay deportes que a uno no le gustan tanto.

Armando: Los de provincia no me interesan.

Carlos: Sí, hoy mismo ahí pusieron un entrenador que anda por allá, por alguna provincia, que está entrenando para el futuro, pero eso a mí no... por lo menos a eso no le presté atención.

Investigadora: ¿Y usted (se refiere a Yanetsi)?

Yanetsi: ¿Qué no me interesó?

Armando: Que no le estabas prestando toda la atención...

Yanetsi: El fútbol en Cuba a mí no me atrae. Estoy hablando de lo que pusieron hoy de los cien años del campeonato nacional. Eso no me llamó la atención.

Carlos: Mira, hoy no te lo pusieron, pero otras veces te ponen en el internacional, que te lo ponen todo el día, la bicicleta. Oye, te lo meten todo el día, todo el día te están dando ciclismo, y llega el noticiero deportivo y te vuelven a dar lo mismo otra vez, después que te lo pusieron toda la tarde y toda la noche, bueno, casi siempre, y siempre antes del noticiero

deportivo. Ah, y otra cosa que pusieron hoy que a mí no me gusta es el sable, que está el florete ese.

Armando: Mira, algo que no me gusta del noticiero deportivo: que quiere abarcarlo todo y no abarca nada. Tú ves un noticiero deportivo específico de deporte de otro país, por ejemplo de fútbol, y van especialistas de fútbol a hablar sobre el tema, y ese noticiero se dedica específicamente a ese tema...Este noticiero es el único que existe en la televisión cubana de deporte, pero no abarca...No te llena en las internacionales, y las nacionales te parecen muy insípidas.

Investigadora: Quizás eso tiene que ver con el trabajo de los periodistas, de quienes reportan lo que pasa en el mundo deportivo, ¿qué les parece a ustedes la forma de presentar la noticia de los periodistas del NND?

Armando: El noticiero a lo moderno, hoy en día, se sientan los especialistas y se hace un debate. No es ese noticiero ahí...Estamos en el 2015, y ese formato ya está obsoleto.

Carlos: Pero bueno, Armandito, yo creo que este tipo de noticiero de nosotros es para informarte más o menos de las cosas, de quién ganó, quién perdió...

Armando: Pero, ¿por qué no me hablan de las Grandes Ligas?

Yanetsi: Pero, mira, en "Beisbol Internacional" sí te lo dan, porque a lo mejor tiene que ir en un programa en específico...

Armando: Pero que lo pongan en el noticiero. Y además, es que hay miles de deportes de los que se pueden hablar, y no se hablan, para un noticiero que lo abarca todo, que es generalizado...

Yanetsi: Pero eso tiene media hora nada más.

Armando: No debería ser.

Yanetsi: No debería ser.

Armando: El del 15 se disfruta más. Tiene otra producción...

Carlos: El 15 te lo da a las 3 de la tarde, y ahora por la noche.

Yanetsi: Que no es mucha duración el del 15...

Carlos: No.

Yanetsi: Pero es distinto...

Armando: Sí, pero tampoco es que dan mucho análisis y mucha cosa, te lo dicen todo rápido también.

Yanetsi: Sí, pero a veces ponen cosas del juego como tal...

Armando: A ver, yo no soy periodista, ni dominador del tema, pero los noticieros deportivos de otros países tiene otra forma de hacerse. Y este noticiero es lo mismo ahí desde hace no sé cuántos años. Julita Osendi, que bueno ya no sale, y los otros hombres ahí hablando y ya.

Investigadora: ¿Y qué les pareció la emisión que vimos hoy? ¿Qué les pareció el trabajo de los periodistas?

Carlos: Es que el problema es que el noticiero es tan cortico...y ellos quieren abarcar todos los deportes, y no les da tiempo, me parece a mí.

Armando: Mira, la noticia del fútbol, más allá del resultado, me hubiera gustado que hubieran puesto una entrevista a los técnicos, que se le hace después del juego, a un futbolista que haya participado, se le hace una entrevista también y tampoco lo ponen...Vaya que se puede hacer mejor...se puede hacer mejor periodismo.

Yanetsi: La misma noticia del nuevo director de Industriales, que ahora mismo dijeron que a lo mejor es Javier...pero bueno, de dónde salió eso...y cómo fue...no dijeron bien...

Carlos: Ya te dijeron que se hizo una reunión.

Yanetsi: Pero bueno esa reunión a lo mejor si tú la pones, no sé, se enseña algo de lo que se habló...

Investigadora: ¿Y qué les pareció el trabajo de los locutores?

Armando: Ellos se diferencian unos de otros. Ese mismo que estaba hoy, el hombre (se refiere a Marcial Hernández) no lo hace tan bien, no pronuncia a veces los nombres bien, me parece que no lo hace muy bien. Pero Reinier se destaca mucho. Julita Osendi también a mí me gusta verla. Me gusta ver a una mujer. Y es que se usa en el mundo una mujer en esos programas, su voz. La mujer dirigiendo los programas deportivos. Reinier la llevó a su programa, tiene una mujer ahí. Y ese que es tres en uno, ¿no?

Yanetsi: "A tres tiempos".

Armando: Tiene una mujer que es la que conduce. Un programa donde ella es la que va conduciendo...eso se usa en el mundo.

Yanetsi: Hay una muchacha que a mí me gusta mucho, que me parece que era de Santiago...

Investigadora: ¿Yisel Filiú?

Yanetsi: Ella y las otras muchachas tienen bastante carisma. Son jóvenes, pero lo hacen bien, les queda muy bien. A mí me gusta como lo hacen.

Carlos: Sí, porque ya no están ni Reinier ni Julita. Reinier está pa' Telesur, y Julita parece que se retiró. Mira, a mí hay uno que me gusta, Campuzano.

Armando: Ah, sí.

Carlos: Que te dice las cosas más, más... y dentro de los que narran el fútbol, el que habla antes de que empiece la pelota, Evián Guerra.

Yanetsi: Ah, Evián Guerra también

Carlos: Ese habla muy bien.

Armando: Sí, pero ese no sale mucho en el noticiero deportivo.

Yanetsi: Sí, de vez en cuando.

Armando: Yo pienso que se ha logrado mucho con un canal de deporte en este país, eso es un gran mérito. Te voy a decir una cosa y a lo mejor piensas que soy un loco: a mí me gusta mi canal de deporte, más que los otros. Yo me sentaba a ver canales de otros países cuando yo trabajaba en el hotel, y ponían cosas que a mí no me gustaban: gente halando camiones,

y cosas así. Este va más al gusto del cubano. A lo mejor piensas que estoy loco, pero mi canal de deporte me gusta, y es una lástima que no haya un buen noticiero a la altura, con unas noticias que a veces no son ni importantes, y las importantes no las cubren con la amplitud que deberían.

Carlos: El canal tiene 18 horas de transmisión...bueno, alarga el noticiero.

Yanetsi: A una hora.

Carlos: Para que se pueda hablar un poquito más.

Armando: Tiene que cambiar.

Yanetsi: Sí, tiene que cambiar el noticiero, las dinámicas.

Armando: Y los deportes, hay muchísimos para explorar. Y las formas de presentación de las noticias...En el mundo entero salen los hombres, en traje, con corbata, con una pantalla plana detrás, y luces, iluminación, ¿entiendes? Así se hace y gusta más. Es más atractivo.

Investigadora: Hace un rato me decías (se refiere a Armando) que en el mundo entero se usan mujeres en los programas deportivos. En los últimos tiempos en el noticiero deportivo cubano han ido apareciendo unas cuantas, ¿qué les parece a ustedes cómo ellas están realizando el periodismo deportivo?

Armando: A mí me gusta.

Yanetsi: Claro que sí.

Armando: Me gusta. Internacionalmente se hace.

Yanetsi: Aquí en Cuba también.

Armando: Sí. Me gusta. Y es que la mujer también se involucra en el deporte. Mira, a ella (señala a Yanetsi, su esposa) le gusta la pelota. Yo lo veo bien. Deberían haber más. Y cuidar la parte de la mujer de la apariencia física, que es muy importante. Se usan mujeres bonitas, porque la mayoría de los que ven los noticieros deportivos son hombres...Es verdad, es así (dice dirigiéndose a su esposa).

Yanetsi: Pero yo creo que las que más veo en TeleRebelde, Daily, la otra muchacha que nunca me acuerdo el nombre, que hace un rato te lo dije...

Investigadora: Yisel Filiú

Yanetsi: Esa, y la otra, que es medio pelirroja...

Investigadora: ¿Niurka Talancón?

Yanetsi: Ajá, Niurka Talancón. Esas tres muchachitas están bastante bien, yo las veo bastante bien. Es verdad que a lo mejor hay que buscar con mejor figura, pero ellas...hablan bien, tienen buena relación con los deportistas...se ve en las entrevistas.

Armando: La mujer en los programas deportivos de otros países conducen...a la mayoría las ponen a conducir los programas, y son las que dan pie para que los especialistas hablen.

Yanetsi: Y aquí también. Mira, "A tres tiempos" la que conduce es esta muchacha, Daily.

Investigadora: ¿Y a usted (se refiere a Carlos) qué le parece?

Carlos: Bueno, hasta ahora las he visto bastante bien. Mira, la de Canal Habana hace más cosas, va al terreno a hacer entrevistas, y es la que más veo. Y a otra muchachita que vi

también en estos días en un programa que no me acuerdo el nombre...y las veo que están bien. Y las del noticiero, bueno, yo las he visto, lo que las veo menos que a los hombres...pero bueno, las veo también en el de por la mañana, "Buenos Días", y hablan muy bien....

Investigadora: ¿Y les parecería que las mujeres pudieran ejercer como analistas o comentaristas?

Yanetsi: Bueno, ella (se refiere a Daily Sánchez) estuvo en la Mesa Redonda cuando el beisbol o los centroamericanos, algo de eso.

Armando: Presentar una información es distinto a hacer el papel de analista, ya no es lo mismo.

Yanetsi: ¿Y por qué si es lo mismo?

Armando: No, no. No me gusta...no lo he visto...no lo he visto hacer.

Yanetsi: Mira ella (se refiere a Daily Sánchez) habló muy bien esa vez.

Armando: Pero ella no es analista. Mira, está el que conduce, el que presenta la información, y el analista...

Yanetsi: Yo sé.

Armando: ...que lo llevan para que de sus comentarios. Y mujeres analistas hasta ahora yo no he visto ninguna.

Yanetsi: A ella la invitaron a hablar, ¿eso no es un analista?

Armando: Ella fue a decir lo que pasó de manera general, pero ella no dio un análisis profundo del tema, sobre cosas técnicas.

Yanetsi: Ah... Es que aquí también hay una sociedad machista, en el mundo...

Armando: Pero es que hay que tener conocimiento para hacerlo.

Yanetsi: A lo mejor tú que has visto canales de otros lugares y dices que no hay mujeres haciendo eso, bueno...

Armando: No lo he visto. Y en el beisbol, esa muchacha que sale en los programa de beisbol, no me gusta como habla sobre criterios técnicos. No me gusta como lo hace.

Investigadora: ¿Por qué crees que pasa eso?

Armando: Falta de conocimiento. Es algo...extraño.

Yanetsi: También es que los que siempre lo hacen son hombres, porque tampoco se ha atrevido una mujer.

Armando: Mira una mujer comentarista: Julita Osendi.

Yanetsi: Ah sí. Y hacía sus comentarios fuertes.

Armando: Y sus documentales.

Yanetsi: Y documentales buenos. Para mí los mejores documentales que se han hecho.

Armando: Pero técnicamente no creo que ella se metía mucho, como lo hace Rolando Verde que te dice hay que hacer tal cosa para mejorar...

Yanetsi: Ah...

Armando: Comentarios técnicos que la mujer no...no lo hace, porque cuando uno va a hacer comentarios de ese tipo tiene que hacerlo con conocimiento, con firmeza (pronuncia esta última palabra con más fuerza), quizás por eso la mujer no...porque esos comentarios se hacen con firmeza, con conocimiento de lo que estás hablando...y la mujer no lo hace.

El debate terminó porque dos de los miembros de la familia (Yanetsi y Carlos) tenían otros asuntos que atender y no podían disponer más tiempo para la entrevista grupal. Se pactó, entonces, otro día para un segundo encuentro.

Familia 3 (2do Encuentro).

Duración: 13 minutos.

Investigadora: ¿Qué fue lo que más les gustó de lo que vieron hoy en el noticiero?

Carlos: Bueno, lo de la pelota, que ya se acabó y hablaron de la gala de premiaciones.

Investigadora: ¿Y a ustedes?

Armando: Las internacionales...el fútbol que pusieron las sanciones esas al Real Madrid por fichar menores...

Yanetsi: Sí, eso dolió...imagínate tú ahora...

Investigadora: ¿Y qué fue lo que menos les gustó?

Carlos: A mí me gustó casi todo...ya te digo, lo que menos me gustan son las cosas esas de provincia...

Armando: Sí, pero algo que yo no entiendo es cómo te van a decir que hoy por la noche es la gala de premiaciones y que mañana es que van a ponerla...eso no tienen sentido, es inconcebible.

Yanetsi: Sí...se la comieron, la verdad...eso estuvo...

Investigadora: ¿Qué les pareció el trabajo de los periodistas y locutores que trabajaron hoy?

Carlos: Muy buena, ellos son buenos...lo hacen bien.

Armando: Yo te digo, hay muchas cosas que mejorar...muchas cosas se pueden hacer mejor...y trabajar un poco más en la imagen del noticiero, porque hoy pusieron un hombre y una mujer, pero ya de edad avanzada...

Yanetsi: Sí, pero ellos lo hacen muy bien...eso no se puede negar. ¿Hay que mejorar? Claro, pero lo hacen bastante bien.

Investigadora: ¿Qué les pareció la labor de las mujeres?

Carlos: Indiscutiblemente, hay que tratar ya de meter a la mujer. No, no, no...Indiscutiblemente, hay que darle su oportunidad a la mujer. Y hasta ahora se demostró, cuando estaba Julita Osendi, que la mujer lo puede hacer. Pero hay bastantes mujeres ya.

Yanetsi: Sí, sí. Ellas lo hacen bien.

Armando: Ya te digo. Deberían haber más, por lo menos en el noticiero.

Investigadora: ¿Pero es considerado que están igualmente capacitadas que los hombres? ¿O no?

Armando: Yo tengo mis reservas...

Carlos: ¿Cómo no van a estar igual de capacitadas? ¿Qué puede decir una mujer, por ejemplo, en el fútbol? Lo mismo que dice un hombre. Lo que estudian, lo estudian los dos...Mira, hay mujeres de árbitro ya, y tú las ves que están faja' igual que los hombres ahí.

Yanetsi: Yo creo que sí, que están igual de capacitadas...pero es que hay mucho machismo...es eso.

Investigadora: ¿Qué les parecería, entonces, si la mujer narrara algún juego?

Armando: Bueno, mira, el que estaba hoy como locutor (se refiere a Marcial Hernández)...narra, y lo hace mal, así que yo pienso que a lo mejor una mujer lo puede hacer, y a lo mejor lo hace mejor que él...pero sería algo raro

Yanetsi: Yo creo que sí lo puede hacer

Armando: Quizás debería intentarlo alguna mujer...

Yanetsi: A ver cómo queda.

Armando: A lo mejor en un futuro tú (se dirige a la investigadora) lo haces. Inténtalo.

Yanetsi: A lo mejor dentro de diez años ya no se ve raro. Mira, antes no había mujeres, sólo Julita, y parece que pasó bastante trabajo para llegar. A lo mejor en diez años vemos una mujer narrando un juego. Es extraño hoy, pero a lo mejor dentro de diez años no...

Investigadora: ¿Y usted (se refiere a Carlos) qué opina?

Carlos: Bueno, hasta ahora eso está un poco...tendríamos que adaptarnos entonces a eso, dime tú...Bueno, tendría que verlo para decirte. Vaya de verdad te lo digo. Tendría que verlo, porque eso mundialmente eso no se ve...

Investigadora: ¿Consideran que hay trabajos que las mujeres no deberían hacer?

Armando: Manejar un camión. No es por nada, pero el día que yo vea una mujer manejando un camión no me monto, porque son malas manejando.

Yanetsi: Pero quiero decirte que los otros días yo me monté en una guagua y la estaba manejando una mujer...normal.

Armando: ¡Qué va!

Carlos: Eso está difícil...

La investigadora agradece y da por terminada la entrevista. Indaga sobre los equipos que existen en el hogar para el contacto con los medios de comunicación, y sobre la capacidad locativa para vivir del apartamento.

Familia 4 (1er Encuentro).

Duración: 18 minutos.

Investigadora: ¿Qué fue lo que más les gustó o lo que más les llamó la atención del noticiero de hoy?

Cungo: A mí lo que más me gustó hoy, por lo actualizada que estaba, porque la daban en el momento justo, es que dieron la noticia de que mañana se va a hacer el sorteo de la semifinal de la UEFA Champions League. Está actualizada. Muchas veces te enteras del sorteo ya una pila de días después. En ningún noticiero deportivo había visto eso: mañana se va a hacer el sorteo. No, te lo decían días después, y uno con tremenda perdedera de cómo habían quedado los equipos. Fíjate que me asombró.

Investigadora: ¿Y a usted (se refiere a Saily)?

Saily: Eso mismo.

Investigadora: ¿Por qué?

Saily: Porque quería saber cuándo iban a hacer el sorteo.

Investigadora: ¿Qué fue lo que más les gustó?

Cungo: Lo que menos me gustó es que yo no entiendo cómo van a poner, en un noticiero nacional de deporte, una noticia sobre abuelos haciendo ejercicios. Oye, eso no es más nunca una noticia para un noticiero de deporte. Eso no pinta nada ahí. Es inconcebible que, con tantos deportes interesantes de los que hace falta hablar, y de los que no se hablan, vayan a poner eso. Eso para mí no es un deporte, no pinta nada en un noticiero deportivo, que es el único que hay, además.

Investigadora: ¿Y a usted (se refiere a Saily) qué fue lo que menos le gustó?

Mira a su esposo con incertidumbre, y regresa la mirada a la investigadora con los hombros encogidos.

Investigadora: ¿No hubo nada que no te (se refiere a Saily) gustara?

Saily: No, no.

Investigadora: ¿Qué les pareció el trabajo de los locutores y los periodistas en el noticiero de hoy?

Cungo: Yo te digo una cosa, los periodistas son los encargados de dar la noticia...y hay una cosa, si tú vas a dar una noticia, tienes que dar una noticia completa, bastante integral. Yo comparo, porque he tenido la suerte de poder ver noticias y partidos de primer nivel, y he visto noticias que te dicen que el Barcelona jugó a tantos grados en un estadio que estaba malo, estoy hablando de la liga de primera categoría de fútbol de España, una de las mejores. Y sin embargo, aquí cuando ves una noticia de la liga cubana, pues los terrenos están en perfecto estado, porque lo único que te dicen es el gol de "fulano", pero no te dicen la calidad del terreno, ni otras cosas... Cómo tú vas a estar dando una noticia de un juego de fútbol en un terreno que no sirve y tú ni vas a hablar de eso. Es que yo no entiendo eso. Hay una pila de cosas que se pueden decir y no se dicen, y siempre es lo mismo.

Investigadora: ¿Y a usted que le parece el trabajo de los locutores y periodistas del noticiero de hoy?

Saily: A mí me parece bastante bien...ellos son bastante buenos. Tienen sus cosas, como dice Cungo, pero yo los veo bastante bien...vaya, aunque tengo en cuenta eso que dice Cungo, que es verdad.

Investigadora: ¿Qué les que en los últimos tiempos haya aparecido varias periodistas mujeres en el NND?

Cungo: A mí me gusta mucho. Eso se ve bien, que haya mujeres y hombres. Me parece muy bien, es más, me gusta que haya mujeres, así bonitas como mi esposa...

Saily: Sí. La mujer también da una buena imagen, porque es femenina, le aporta al noticiero más bien por la imagen, porque es femenina, y se ve bien que a veces entre tantos hombres haya una opinión de una mujer, ¿tú me entiendes?, para que le ponga el puntico ese así de, de...más delicado.

Investigadora: ¿Consideran que ellas están igual de preparadas que los hombres en materia de deporte?

Cungo: Sí, en cuanto a conocimiento yo creo que saben. El lío es que nunca va a ser igual un hombre que una mujer en el deporte. Los hombres siempre están más relacionados con el deporte que las mujeres.

Investigadora: ¿Y usted (se refiere a Saily) qué considera al respecto?

Saily: No creo que el periodismo tenga sexo. Es lo mismo hombre que mujer, siempre que estén bien preparados...eso no tiene nada que ver. Ellas lo están haciendo bien. Me imagino que si están ahí es porque están bien preparadas.

Investigadora: ¿Consideran que hay diferencias entre el periodismo deportivo hecho por hombres y por mujeres?

Cungo: Sí, yo creo que sí, por muchas cosas. La mujer sabe de deporte y todo eso, pero es más delicada, no es para todo tipo de cosas en el deporte, por ejemplo, no es para el fútbol o la pelota. Los hombres sí. Hay sus diferencias. No se pueden negar.

Saily: Puede ser que haya diferencias. Eso depende también de la persona. Mira, Julita Osendi pudo haber dicho, no sé, cualquier palabra así sensible, pero siempre la vi un poco más varonil a la hora de dar la noticia que las muchachas que están ahora. Depende del carácter de la persona, del estilo de cada cual. Eso es personal, me parece.

Cungo: Sí, pero, por lo general, las mujeres todas son iguales, más sensibles, distintas a los hombres.

Saily: Sí, claro.

Investigadora: ¿Creen que, dentro del periodismo deportivo, hay deportes que deberían ser tratados por los hombres y otros por las mujeres?

Cungo: Claro. Ya te digo, hay deportes que no son mujeres, no pegan, no va con ellas...

Saily: Hay deportes fuertes. No es lo mismo ver a una muchacha hablando de gimnasia, que de boxeo. Hay deportes fuertes...pero bueno, siempre y cuando esté preparada...

Cungo: No, es que no pega, hay cosas que son para los hombres, y las mujeres no pegan...

Investigadora: Entonces, ¿creen que hay, quizás, tipos de noticias que las mujeres no deberían hacer, como comentarios?

Cungo: Bueno, no es tan así...pero en el mundo entero quién da los comentarios fuertes son los hombres...pero bueno, quizás las mujeres lo pudieran hacer...aquí ahora todas son jovencitas, llevan poco tiempo...quizás cuando pase un tiempo lo hagan...

Investigadora: ¿Y narrar? ¿Qué consideran sobre las mujeres y la narración? ¿Creen que pueden hacerlo igual que los hombres?

Cungo: Bueno, eso sí está difícil. Nunca tú vas a ver en ninguna parte del mundo a una mujer narrando.

Investigadora: ¿Por qué? Hace un momento me decías que pueden tener los mismos conocimientos, ¿o crees no los tienen?

Cungo: No, no es por el conocimiento. Aunque haya mujeres que puedan saber tanto como los hombres, es que no pegan...es raro...es así. Ya te digo, no es aquí, en el mundo entero es así: las mujeres no narran. Las narraciones son algo fuerte...tienen más que ver con los hombres...

Investigadora: ¿Y usted (refiriéndose a Saily) qué opina?

Saily: Narrar es tener conocimientos y buena voz, que le permita que no se le vaya ningún detalle en el juego...Yo creo que a lo mejor sí lo pueden hacer...pero a lo mejor, como dice Cungo, si son deportes fuertes no sería lo mismo...A lo mejor deberían narrar algunos más suaves, más femeninos, y eso sí le quedaría bien...

Cungo: A lo mejor...vaya me has dejado con la duda (dirigiéndose a la investigadora)...habría que ver, que probar, quién sabe...pero no me parece...

Investigadora: Consideran, entonces, que hay trabajos propios para los hombres y otros propios para las mujeres, de manera general?

Cungo: Sí. Aunque la mujer esté en una pila de cosas, hay trabajos que debería hacer, ¿por qué no?, pero otros que sí no pegan...esos que están más relacionados con el ejercicio físico, porque las mujeres son más débiles con los hombres. Tú no puedes comparar el físico de las mujeres con los de los hombres, porque aun los más flacos tienen más fuerzas que las mujeres...vaya, a no ser que hagan ejercicios fuertes, lo que pasa entonces es que se les deforma el cuerpo...porque es que eso no está hecho para ellas.

Investigadora: ¿Y usted (refiriéndose a Saily) qué cree?

Saily: Sí, definitivamente hay trabajos que no deberían ser para las mujeres...pero son muy pocos.

La investigadora da por concluida la entrevista y pacta otro día con los familiares para visualizar una emisión del NND, y realizar otro debate.

Familia 4 (2do Encuentro).

Duración: 8 minutos.

Investigadora: ¿Qué fue lo que más les gustó o les llamó la atención del noticiero de hoy, ya sea una noticia, o cualquier cosa en particular? Y ¿Por qué?

Cungo: Me voy a sorprender yo mismo con la respuesta. Este ha sido uno de los mejores noticieros que he visto en los últimos tiempos.

Investigadora: ¿Por qué?

Cungo: Porque estaba enriquecido de noticias internacionales. A veces caen en la rutina por darle cobertura a noticias nacionales que realmente no tienen ningún sentido. Deportes que uno no sigue, deportistas que ni la misma televisión pone sus juegos. Y hoy le dieron coberturas a noticias internacionales importantísimas, por ejemplo, ahora mismo el mundial de atletismo de relevos...el fútbol...la noticia de James, un partido que ya pasó, que ya habían dado la noticia aquí y hoy pusieron una noticia enfocándola desde lo que la prensa está hablando de James...informarnos que es lo que queremos nosotros, conocer, ¿me entiendes? Y que Usain Bolt quiere romper su record...Esas son noticias que uno quiere conocer, porque si no nos enteramos por ahí, ¿por dónde nos vamos a enterar? Si nosotros no tenemos la prensa de allá afuera.

Investigadora: ¿Y qué fue lo que más le gustó a usted (refiriéndose a Saily)?

Saily: La noticia de James.

Investigadora: ¿Por qué?

Saily: Porque ese es el jugador que más me gusta del Real Madrid.

Investigadora: ¿Y qué fue lo que menos les gustó?

Cungo: Cuando le hicieron la entrevista a Alexei Bell, un pelotero que acaba de firmar un contrato con un equipo de afuera, y no dicen nada de eso, no mencionan nada. Alexei Bell haciendo dos cuclillas. Y no hacen nada hablando de Santiago, porque la serie ya se acabó, y lo que es noticia ahora es el contrato de Bell. De eso es de lo que tienen que hablar, y ni el nombre del equipo para el que va dijeron. No aprendí nada con esa noticia, no recibí ninguna información de nada, no sé qué perspectiva tiene él con el equipo...qué vas a jugar, qué te han dicho del contrato que firmaste, qué has oído de ese equipo, es un equipo bateador, en qué crees que puedes ayudar a ese equipo...se pueden sacar cien preguntas, y no le sacaron nada. No entendí esa noticia. Es una lástima, porque el noticiero hoy me había gustado mucho.

Investigadora: ¿Y a usted (refiriéndose a Saily) qué fue lo que menos le gustó o lo que menos le llamó la atención?

Responde negativamente con la cabeza.

Investigadora: ¿Qué les pareció el trabajo de los locutores y los periodistas en el noticiero de hoy?

Cungo: A lo mejor como yo llevo tanto tiempo siguiendo el deporte, a lo mejor yo soy muy exigente. Cómo si aquí se está transmitiendo fútbol internacional hace tanto, tanto, tanto

tiempo, que un niño chiquito se sabe los nombres de los futbolistas, cómo un periodista que coge la noticia de primera mano, no va a saber pronunciar los nombres de los futbolistas que aparecen en la noticia que él le está dando cobertura. No te digo que sepas todos los nombres de los futbolistas de todos los del planeta, vaya, pero al menos de los que vas a hablar. Después un muchachito ve el noticiero y no entiende de quién está hablando porque no se da cuenta de que pronunció mal el nombre de un futbolista, y piensa que están hablando de otro...

Investigadora: ¿Y a usted que le parece el trabajo de los locutores y periodistas del noticiero de hoy?

Saily: A mí me parece bastante bien.

Investigadora: Hoy condujeron el noticiero dos hombres, ¿les gustó de esa manera, o les hubiera gustado que hubieran puesto a alguna mujer también?

Cungo: La televisión es imagen. A mí me gusta que todo sea equilibrado. No puede ser que un noticiero que dure 30 minutos, no tenga una muchacha junto con el hombre conduciendo. Mira, en la misma noticia que pusieron sobre el curso ese de periodismo deportivo, pusieron a un varón, una muchachita, un uruguayo...para que haya diversidad. No es que me pongan mujeres, mujeres y mujeres dando las noticias, pero que haya variedad.

Investigadora: ¿Usted que piensa al respecto?

Saily: Yo creo que siempre quedaría mejor con una mujer...que le dé un toque diferente...como dice Cungo, eso le aporta al noticiero por la imagen. Eso hace falta.

La investigadora agradece y da por concluida la entrevista, y conversa con los miembros de la familia sobre los equipos para el contacto con los medios de comunicación, así como para la capacidad locativa para vivir con la que cuenta el apartamento.

Peña deportiva (1er Encuentro).

Duración: 15 minutos.

Investigadora: ¿Qué les parece el trabajo de los periodistas deportivos del NND?

Cungo: Yo creo que los narradores deportivos deben especializarse en un solo deporte. El problema es que hay muy pocos comentaristas que narran todos los deportes, y es imposible que alguien pueda alcanzar el máximo conocimiento de todos los deportes. Tú puedes tener una noción de todos los deportes, pero tú no puedes tener el máximo conocimiento de todos los deportes. Los comentaristas internacionales son especialistas en un deporte. Entonces, por ejemplo, nuestro amigo Evián Guerra, está perdido en el fútbol, no sabe nada de fútbol, pobrecito, lo meten en la pelota y trata de hablar de la pelota, pero tampoco sabe de pelota.

Lázaro: Yo también creo que deberían dejar de narrar todos los deportes y especializarse.

Lalo: Aquí el que mejor lo hace es Reinier.

Cungo: Realmente estamos extrañando a Reinier, que es el que sabe.

Investigadora: Sí, me están hablando de los narradores, pero ¿qué les parece el trabajo de los periodistas deportivos?

Cungo: Realmente a los que más seguimos y vemos son a los narradores, porque seguimos los juegos de pelota y de fútbol principalmente. Pero bueno, el periodista del programa “A todo motor” se ve que tiene conocimiento de un deporte que aquí apenas tiene vida o difusión. Y Aurelio Prieta Alemán lo que me gusta es su programa “Confesiones de grandes”.

Lázaro: Sí, a mí me gusta cómo lo están haciendo los periodistas.

Lalo: mira, te voy a decir la verdad, vaya, voy a hablarte como aficionado. Porque, no sé si es que uno se acostumbra también con el tiempo a la forma de decir de una persona, pero yo encuentro muy profesional a Julita Osendi, en todo. Yo veo que ella llegaba más al público, era más completa la información que ella daba del deporte que fuera, fundamentalmente la pelota. Daba gusto verla.

Cungo: Lo único que no me gusta de Julita es que hoy te dice una cosa y mañana te dice otra. Ella Industriales está ganando hoy y habla maravillas de Industriales, y cuando Industriales está perdiendo te hace un reportaje que te lo hunde completo.

Investigadora: ¿Todos tienen la misma opinión del trabajo de Julita Osendi, o alguien opina algo distinto?

Todos asienten con un movimiento de la cabeza, aunque con algunas expresiones faciales de desinterés, en el caso de David, y de contrariedad, en el caso de Leandro.

Cungo: A mí lo que más me gusta de Julita Osendi es los documentales.

Leandro: A mí no me gustaba.

Investigadora: ¿Puedes decirme por qué?

Leandro: Porque no...su forma no me gustaba...ya, no me gustaba.

Investigadora: ¿Y en su caso (se refiere a David)?

David: No, no es que no me guste...Es divertida...ya, con eso ya...la noto divertida y ya.

Investigadora: ¿Ustedes consideran que conoce de deporte, que está preparada, que sabe lo que está hablando? ¿O no?

Todos afirman positivamente con la cabeza, algunos dicen que sí, pero David y Leandro manifiestan opiniones contrarias en su rostro.

Investigadora: ¿Qué les parece el desempeño de las periodistas mujeres que hay ahora en la televisión, que casi todas son bien jóvenes? ¿Les parece bien que estén ahí, hablando de deportes? ¿O no?

Norberto: Mira, ahora hay una que es el relevo de Julita, Daily Sánchez.

Lázaro: Sí, esa sabe de deporte.

Cungo: Lo que pasa es que no las vemos haciendo muchas cosas, pero sí, en lo poquito que las vemos nos gusta. A mí me encanta Glenda Torres, es la que más vemos, aunque no narrando.

Investigadora: ¿Y ustedes (refiriéndose a David y a Leandro) qué consideran?

Leandro: Normal.

David: Sí, lo hacen normal.

Investigadora: ¿Les gustaría verlas narrando? ¿O no?

Todos contestan afirmativamente, aunque en ninguno se nota completa conformidad.

David: Siempre que no digan un disparate...

Investigadora: ¿Pero han visto a alguna periodista diciendo un disparate sobre deportes?

Todos afirman negativamente, menos Leandro, que no expresa ninguna opinión.

David: Bueno, no las vemos mucho, y no las hemos visto narrar...eso lleva mucha más trabajo...

Cungo: En el resto del mundo, cada vez que se acaba un partido de fútbol, las entrevistas, la mayoría de quienes lo hacen son mujeres, y las preguntas que hacen son súper coherentes, se ven que están preparadas. ¿Por qué aquí no puede haber mujeres igual que hagan eso? ¿Qué entrevisten después de los partidos?

Norberto: Sí, no podemos quedarnos atrás.

Cungo: La mayoría de los periodistas son hombres, incluso todos bastantes feos.

Todos ríen.

Investigadora: Entonces, ¿qué es lo que más les motiva o lo que más valoran de las mujeres periodistas deportivas, que sean bonitas, que conozcan de deporte...?

Cungo: Lo primero es que tenga preparación, por supuesto, que sepa de lo que está hablando. Y bueno, también hace falta que tenga una buena imagen, como la de mi esposa, por ejemplo. Es que en la televisión eso hace falta, la imagen de la mujer...eso es así en el mundo entero.

David: Bueno, primero la vemos a ella, eso es lo primero...

Investigadora: ¿Ustedes creen que las mujeres periodistas pueden dedicarse al deporte igual que los hombres, o a cualquier otro trabajo?

Todos afirman positivamente, excepto Leandro.

David: Tienen derecho (expresó encogiéndose de hombros).

Investigadora: ¿Tienen derecho? ¿Crees que más allá que tengan derecho, están capacitadas para hacerlo? ¿O no?

David: Puede ser, puede ser...siempre y cuando no pongan a alguien que diga disparates, puede ser...

Cungo: Yo creo que se le debería de dar un poquitico más de oportunidades, tanto a las mujeres, como a los periodistas jóvenes hombres también...Porque yo no entiendo que en tantos años estén los mismos comentaristas narrando todos los deportes...

Lázaro: Te aburre, eso te aburre...

Norberto: Sí...y las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres...en todo...

Cungo: Sí.

La investigadora consideró que debía concluir este primer acercamiento a la peña, y volver en otra oportunidad, para continuar indagando en un tema que se percibió tan contradictorio, y donde se evidenció reticencias para manifestar opiniones sinceras, y no las que se suponen como correctas.

Peña deportiva (2do Encuentro).

Duración: 41 minutos.

Investigadora: ¿Qué es lo que más les gusta del NND?

Alexis: Lo único que me gusta a mí del Noticiero Nacional Deportivo es las internacionales, y de las nacionales hay veces que me gusta alguna noticia en particular que encuentro interesante, como la de ayer de los norteamericanos de la NBA que vinieron aquí a enseñar cosas de baloncesto.

William: A mí también lo que más me gusta es el tema del fútbol, que es más menos el deporte que más uno sigue. El internacional, por supuesto, porque el cubano no tiene calidad ninguna. En el noticiero hablan de muchas cosas pero tiene que tratar de tocar temas de más interés.

Investigadora: ¿Qué es lo que menos les gusta del NND?

Alexis: A mí, entre tantas cosas, no me gusta que muchas veces se tocan temas que no tienen nada que hacer en un noticiero deportivo. Ayer mismo pusieron una noticia ahí que si abuelos haciendo ejercicios...

Cungo: No, no, no...

Alexis: Eso no es para un noticiero deportivo, hay miles de espacios donde se puede poner, pero no ahí. Eso es trabajo comunitario, eso no es deporte.

William: Es verdad.

Alexis: La abuelita bailando no es deporte...

Cungo: Eso no es para un noticiero de deporte, y menos ahora que tenemos un canal de deportes. Eso no va ahí.

Alexis: Por eso pierde calidad. Y entonces vas al Canal Habana y ves que el pedacito que tiene el deporte en el noticiero del Canal Habana es mejor que el NND.

William: Es verdad. Mira, eso para mí es relleno...

Alexis: Ahí, ahí es donde yo quería llegar.

William: Porque al final lo que están es cubriendo tiempo con esas noticias que no deberían estar, porque no quieren ponerte informaciones que de verdad a uno le interesan.

Alexis: Para llegar a los 30 minutos.

William: Porque aparte, información hay, de interés...

Alexis: Lo que no la quieren poner, y al final siempre uno se va a enterar, pero no por ellos, y eso es peor para ellos...Mira, Telesur está muy bueno...y el de Canal Habana...pero el de TeleRebilde no.

Investigadora: ¿Qué les parece el trabajo profesional de los periodistas del NND?

William: Mira, hay conductores y conductores. Para ponerte un ejemplo, hay una mujer, una de color ella, que a mí no me gusta.

Investigadora: ¿La joven o la mayor?

William: La mayor...la jovencita más o menos...La que estaba en otra provincia y vino para acá, ya es mayor ella...

Investigadora: Luisa Fernanda

William: Esa a mí no me gusta.

Investigadora: ¿Por qué no te gusta?

William: Por la forma de ella de hablar...yo la comparo con Julita Osendi. Julita Osendi cuando hablaba algo se veía que tenía el deporte metido en la sangre, era una cosa espontánea de ella. Pero esta parece como una actuación, que no le sale natural. Para mí ella puede conducir otros noticieros, pero el deportivo no.

Alexis: Puede ser periodista, pero no de deporte.

William: Para esa rama como tal tienes que tener mucho conocimiento de lo que está hablando, de deporte...

Investigadora: ¿Crees entonces que ella no tiene conocimientos de deporte?

William: No. De hecho, hoy por hoy, para mí quien sabe de deporte es Reinier. Él es la enciclopedia de fútbol en Cuba. Se nota que él se prepara, aunque tenga la computadora o la libreta abierta con los datos, porque eso es normal, pero se nota que se prepara...Los demás son... Para ponerte un ejemplo, por qué el cubano cuando ve un partido de pelota, de Industriales, pone mute al televisor y pone la COCO. Ponte a pensar. Porque es la forma de hablar de deporte, la emoción que le pone, eso hace mejor el juego que estás viendo.

Alexis: Mira, Sergio Ortega ha mejorado bastante. ¿Por qué? Porque le están dando partidos internacionales de fútbol, de Rugby...y Evián es otro que ha mejorado cantidad, porque él era un desastre, pero ha mejorado.

William: Sí, ha mejorado algo.

Alexis: Pero ahora la han cogido con el Ángel Luis ese...y ese tipo es un tosco. Es un tosco hasta para hablar. Pero es que se enamoran de las personas. Lo llevaban para la pelota, y va para el terreno y las preguntas que hace Ángel Luis (pone los ojos en blanco). ¿Qué preguntas son esas? Mira, los otros días en mi trabajo estaban hablando de Bobby Salamanca, que la copia fiel es el de la COCO...ellos son buenos cantidad. Porque no tiene nada pero se enamoran de gente como Ángel Luis.

William: Eso es oficio. Lo que falta es oficio. Julita Osendi fue periodista, y desde un principio dijo "yo voy para el deporte", ese es un mundo de hombres, pero ella fue para el deporte porque es lo que le gustaba. Y se hizo un personaje.

Alexis: Es que hemos perdido cantidad de calidad. Aunque tú no lo creas eso es un servicio y hay que hacerlo bien. "El campamento", eso lo dijo ayer Marcial, en vez de campeonato, y ni se molestó en rectificarlo. Oye, uno se puede equivocar, pero hay que ver lo que dice ese hombre. Porque no la llevan...Tú puedes trabajar detrás de una máquina pero no frente a la cámara. No todo el mundo tiene para eso.

Cungo: Yo creo que una de las mayores virtudes que tiene que tener un periodista o un locutor, es la valentía. Hay que ser valiente y decir las cosas como son.

William: Mira, eso es lo que pasa en la serie nacional de pelota, que hay una pila de jugadas que ellos no dicen nada, y en ese momento es cuando tienen que dar su criterio, su comentario de lo que pasó, pero no dicen nada...

Cungo: Y eso que han mejorado, por lo menos en las internacionales, porque hubo un tiempo que no informaban nada, cuando daban la noticia era porque ya había pasado hace días.

Alexis: Eso viene a raíz de Telesur. A veces bajan las informaciones de ahí. Y Sí, ha mejorado un poquito, pero carece todavía de mucho. Ya te digo, el Canal Habana a veces en un ratito da mejor información de deporte...

William: Que los 30 minutos del noticiero nacional.

Investigadora: Yo quisiera saber la opinión de ustedes respecto al trabajo de las mujeres del NND, ¿cómo les parece que están haciendo el periodismo deportivo?

William: Es una buena iniciativa. No puede haber discriminación por sexo, ¿me entiendes? La calidad del periodismo no radica en eso. Yo pienso que si tienen calidad y saben hacer su trabajo, bueno bienvenida sea.

Alexis: Bueno, déjame decirte, con la inconformidad que tengo con Rodolfazo, el otro que dijo "campamento", yo las prefiero a ellas (se ríe). Mira, la muchachita jovencita esta nueva, que tiene el nombre de alguien del noticiero estelar...

Investigadora: ¿Niurka Talancón?

Alexis: Talancón, esa. Lo primero es que está empezando ahora, pero está empezando ahora con otra línea, ante estas gentes que se quedaron ahí, y no progresan. Yo las prefiero, vaya. Como si son todas mujeres, pero que esté la calidad (vuelve a reír).

William: El problema es que la sociedad cubana es muy machista, y el cubano normalmente asocia el deporte a los varones.

Investigadora: ¿Y ustedes asocian deporte con los hombres?

Cungo: Bueno, los *por cientos*, y yo todo me guío siempre por *por cientos*, tú puedes estar seguro de que hay un mayor *por ciento* de hombres que de mujeres que ven deportes.

William: Ah, sí, claro, por supuesto.

Cungo: Pero por mucho.

Investigadora: Si, como dices, las mujeres están menos relacionadas con el deporte que los hombres, ¿creen entonces que estén menos preparadas para hacer periodismo deportivo?

William: No, no, eso no es un problema de sexo. Eso depende de la persona.

Alexis: Hay personas y personas. Puede ser que Niurka Talancón, que da noticias del fútbol, sepa (hace un gesto facial de probabilidad). Pero cuando habla de béisbol o de fútbol de verdad...por eso te hablaba de Julita, ella era buena, buenísima, pero no es lo mismo que Julita hable de atletismo, que hable muy bonito de las "morenas del caribe", a que venga Reinier y te hable de fútbol.

Investigadora: ¿Te refieres a que no tiene el mismo conocimiento?

Alexis: Por el tipo de deporte. El fútbol es para que lo hable un hombre.

Cungo: Nunca he conocido un narrador de fútbol que sea mujer.

Alexis: En ningún lado del mundo se ve eso.

Cungo: Y si hay mujeres con tremendo conocimiento, pero la voz me parece que...

Alexis: Repito lo mismo. Eso es un servicio. Por eso esa señora, y la otra negrita, hablan del fútbol y yo lo único que veo es una carita que se está riendo ahí nada más. Tú estás vendiendo un servicio, y en ningún lado del mundo se ve eso.

William: Bueno, sí, esos deportes más rudos se asemejan más a las características de los hombres que de las mujeres.

Cungo: Tú crees que Malleta le va a dar una entrevista de la misma manera al fuertón este que tú decías...

Alexis: Ángel Luis

Cungo: ...a Ángel Luis, que a una muchachita como tú (señala a la investigadora).

William: No, claro que no. Al hombre le va a hablar normal, pero a ti (señala a la investigadora) se va a poner como un caramelo, y diciendo "oye está bonita"...

Alexis: Pero no obstante a eso, vean el primer mundo, vean las demás cadenas televisivas, quién es el que va al terreno a hacer las entrevista, un hombre; y no es una cuestión de género porque allá afuera no se ve eso, es una cuestión de calidad.

Investigadora: ¿Ustedes creen, entonces, que la mujer dentro del periodismo deportivo debería limitarse a algunos tipos de trabajo o de deportes, pero no a todos?

Cungo: Sí, quizás haciendo entrevistas.

William: Sí, pero no narrando...

Alexis: Ni dando la noticia por primera vez.

Cungo: Es que eso también va con el deporte. Porque yo estoy seguro que tú haces un programa de deporte y llevas a Ana Fidelia y va a ser una de los mejores analistas.

William: Mira, hay un programa que se llama "A jugar", los domingos, y una cosa que yo no entiendo... cómo tú vas a ponerme al mejor comentarista que tiene hoy Cuba, Reinier, en ese programa, que son unos niños de primaria, que no es que yo le quiera quitar importancia, pero eso es un trabajo comunitario. Yo creo que los programas los deben conducir por una cuestión de nivel. Tú tienes que usar a periodistas de mayor calidad en cosas de mayor envergadura, y a esas personas, vamos a suponer que se acaban de graduar, en esos trabajos, empezar con la comidita blanda, con la papilla, y después les das la comida fuerte.

Alexis: Bueno, hay muchos jóvenes que sí tienen calidad. Pero bueno, en ese programa pueden poner varias mujeres, porque es de niños...

Investigadora: Asocias a los niños con las mujeres, ¿creen que las mujeres siempre le ponen una carga sensible al periodismo deportivo que los hombres no?

Alexis: Claro. Pero te repito no es un problema de género, pero es que cada cual vino al mundo con una función. Las mujeres van a parir, y los hombres a procrear. Eso no falla, aunque ahora se quiera permitir que los hombres y las mujeres anden en otras cosas

distintas. Hay cosas y cosas...Te estoy diciendo que queda feo, tú no vas a ver en ningún lugar a una señorita narrando un partido, eso no lo vas a ver.

William: La puedes ver en un noticiero deportivo, dando las noticias...

Alexis: Y te repito, no es un problema de género, porque hay mujeres con calidad, pero es que eso no es así. Tú no puedes cambiar algo que es de una forma por años porque ser parcial para hombres y mujeres.

Investigadora: ¿Consideran que hay trabajos propios para hombres y otros propios para mujeres?

William: Claro. Mira, por ejemplo, la construcción, ahí hay hombres y mujeres, pero haciendo cosas diferentes, porque tú no le vas a decir a una mujer "oye, vamos a tirar una placa", ni que suba cubos de cemento. En todo caso tú la pones a hacer la mezcla.

Alexis: Te voy a poner un ejemplo. Yo trabajo en seguridad, y hay unas cuantas mujeres, pero yo nunca dejo que las mujeres hagan guardia por la madrugada, yo las pongo de días, no las expongo. En mi agencia, no las expongo, las cuido. Eso es lo mismo con el deporte, hay cosas que vienen con lo suyo, tú no vas a poner una cara bonita con ojos bonitos a hablar de fútbol. Eso no va a vender, tú necesitas a un tipo que se pare ahí a hablarte de un deporte que es más rudo, más fuerte. Y además, es la voz, no es lo mismo.

William: Lo pueden hacer...pero no es lo mismo.

Investigadora: ¿Creen que hay cosas que pueden hacer y otras que no, por ejemplo, narrar?

Alexis: Eso no vende, no es lo que pega.

Cungo: Quizás, lo pueden hacer si son buenas, quizás, es falta de costumbre, no sé, hay que verlo, porque ahora tenemos un árbitro nacional que es mujer Yanet Moreno, y no se pensaba que un árbitro podía controlar un juego

Alexis: Pero ella no habla.

Cungo: Pero tiene que poner autoridad. Lo que pasa es que la reacción de un jugador cuando cree que un árbitro se equivocó no va a ser igual si es mujer a que si es hombre, lo maneja de una manera diferente, porque no los puedes tratar igual. Te lo digo porque yo he jugado pelota y Yanet Moreno ha estado de árbitro en algunos de los torneos donde he participado, y olvídate que a veces nosotros pensamos que se equivocó y tú ves que nosotros lo manejamos de una manera diferente "¡No, Yanet, Yanet..." (patea varias veces en el piso) pero si es un hombre "Oye, descarao'...", la cosa se pone diferente...Yo soy del criterio que al final las mujeres lo que se propongan hacer, lo que se les meta entre ceja y ceja, lo logran hacer.

William: Sí, nosotros no somos el sexo fuerte.

Alexis: Sí, eso lo sabemos, allá el que se crea que es el sexo fuerte.

William: Oye tú sabes lo que es vete pa' trabajo, regresa del trabajo, recoge al chiquito de la escuela, ve pa' la casa, báñalo, monta la comida, hacen mil cosas, y tú ves que nosotros llegamos del trabajo y ya estamos muertos, no servimos para nada (refuerza las palabras para nada).

Cungo: Poe eso te digo, a lo mejor es falta de costumbre...

Alexis: Pero es que también es la voz. Por eso estamos hablando de deportes, eso de goooooool, eso usted (dirigiéndose a la investigadora) no lo va a hacer aunque quiera, ni la señora mayor esa que tienen puesta en el noticiero, ni Yisel Filiú, ni ninguna otra de esas jovencitas que hay ahora.

Cungo: Yo sí quisiera ver una mujer, jovencita, profesional, haciendo una entrevista en un terreno de fútbol...

William: Ah, eso sí.

La investigadora agradeció y dio por concluida la entrevista.

Peña deportiva (3er Encuentro).

Duración: 23 minutos.

Investigador: ¿Qué es lo que más les gusta del NND?

Dayan: Que uno se entera de los acontecimientos nacionales e internacionales en diferentes ramas deportivas, atletismo, fútbol, pelota, baloncesto...

Lázaro: A mí me gusta mucho porque hablan de todos los deportes. Hay personas que les gusta un deporte y a otros les gusta otros, y ahí los ponen todos para todos los gustos.

Bryan: A mí lo que más me gusta es que si lo dicen todo de la pelota, que es el deporte nacional. De la pelota si dicen muchas cosas, muchos detalles, y eso a mí me gusta, porque es el deporte más popular aquí.

Yoasniel: De por sí, ellos siempre están haciendo las cosas bien, para mí. A mí me gusta bastante cómo lo hacen. Y me gusta mucho la parte internacional, porque dan bastantes detalles de futbol, que me gusta mucho.

Osani: Que dan bastantes datos de cómo está la serie, quiénes son los mejores... quién es el que más batea, o el que más jonrones da.

Investigador: ¿Qué es lo que menos les gusta?

Osani: Que hay cosas que no se dicen, cosas que pasan en los juegos de pelota que uno no se entera porque no lo dicen.

Lázaro: Es verdad.

Osani: Cosas que pasan en los juegos, decisiones que toman los árbitros, cosas que hacen o dicen los peloteros y los directores y uno no se entera por qué.

Dayan: Que hay veces que no te dan muchos detalles de cómo son las ligas de pelota de afuera pa' donde los peloteros cubanos se van a jugar...

Lázaro: Y no te enteras mucho de cómo están los jugadores de nosotros jugando allá, cómo está Yulieski, cómo está Despaigne.

Dayan: Y del fútbol nada más te ponen de la liga española, de la alemana...ya uno está aburrido de eso....de ahí en fuera no te enteras de nada, y uno quiere saber.

Bryan: Sí, todo no tiene que ser de aquí de Cuba, hay juegos internacionales como el beisbol y el voleibol de otros países como Estados Unidos que deberían hablar de eso.

Yoasniel: Hay veces que sí dicen las cosas bien, pero hay otras veces que hay cosas que no se dicen cosas importantes que pasan en el juego, en el terreno, hace falta que analicen más el juego, por qué pasan las cosas, no decir lo que tal jugador bateó para doble play, pero no se explica por qué, por ejemplo. Todo tiene su mecánica. Ah, y no se habla casi de la vida de los peloteros como tal.

Investigador: ¿Ustedes creen que el deporte es una cosa de hombres o de mujeres?

Todos responden a coro: "De los dos".

Investigador: ¿Por qué?

Lázaro: Porque ambos sexos juegan pelota. Las mujeres también juegan...aunque el deporte en general yo lo veo que es un poco más pa' hombres. Las mujeres no...no tanto. No es que no me guste, es que es más de hombres.

Osani: Es de los dos, porque hay deportes de hombres que pa' mujeres no se ven bien, pero también hay deportes para mujeres que los hombres no se ven bien, por ejemplo, en la gimnasia esa rítmica...

Investigador: ¿Tú (se refiere a Osani) crees entonces que el deporte es una cosa de los dos sexos, pero hay deportes que es para unos y deportes para otros?

Osani: Sí. Las hembras también juegan pelota, softbol, fútbol...aunque no es lo mismo en el fútbol, porque las hembras son más débiles que los varones, a los varones tú le das una pata' y se queda jugando, a las hembras tú les das una pata' y se queda tira' en el medio del juego...Por eso yo digo que los deportes no son para todas las personas...hay unos para hembras y otros para varones, aunque la mayoría son para varones...porque las mujeres son más débiles, pero también hay mujeres que son más fuertes que los hombres.

Bryan: Yo estoy de acuerdo con lo que ustedes dicen, hay sus diferencias...hay deportes específicos para hombres, y hay deportes específicos para mujeres, y hay deportes que son para ambos, como el judo, porque hay grandes estrellas femeninas en el judo y hay grandes estrellas masculinas en el judo también. Es decir, que si pueden coincidir en algunos deportes las mujeres con los hombres, pero son muy pocos. Pero bueno, el deporte es más bien una cosa para hombres.

Dayan: Yo creo que el deporte es de los dos, porque los vemos en todos los deporte...lo que existen personas que tengan diferentes gustos, porque hay personas que son machistas y creen que las mujeres no tienen nada que ver con el deporte, y eso es algo incorrecto, porque hoy en la actualidad las mujeres pueden tener cualquier tipo de trabajo. Yo creo que el deporte lo entienden, y lo juegan los dos sexos. Para algunos eso se ve feo, pero tienen el derecho.

Investigador: ¿Qué creen ustedes?

Yoasniel: Eso tiene su cosa, porque hay mujeres que tiene su forma de ser que sirven para jugar pelota, lo mismo que tienen las piernas duras para jugar fútbol, que son rápidas para el atletismo. Las mujeres son más para la gimnasia también. No es que sea más para uno que para otro, hay deportes para uno y deportes para otros, y deportes para los dos, todo depende... Pero bueno, en su mayoría es una cosa más de hombres, porque desde chiquiticos estamos más relacionados con el deporte, pero bueno, ellas también se relacionan aunque menos.

Lázaro: El deporte es prácticamente de los dos sexos, aunque en la mayoría es de hombres, porque los hombres son más rudos para el deporte, y mira en el fútbol las mujeres son tienen la misma facilidad en los pies para darle a la pelota de la misma forma que los varones, son pocas las que pueden.

Investigador: ¿Qué les parece el trabajo de las mujeres en el periodismo deportivo, hablando de deporte?

Bryan: Bien

Lázaro: Bien

El resto afirma positivamente con la cabeza.

Investigador: ¿Por qué?

Bryan: Las mujeres como los hombres tienen derechos como los hombres a expresarse, a sentirse libres en lo que uno quiere...pero todo mientras con conocimientos...

Osani: Tienen que hablar con base.

Lázaro: Tienen que hablar con base, con lo que tienen que saber y lo que está pasando en el terreno o la pista.

Dayan: La mujer puede tener los mismos conocimientos de deporte que los hombres. Lo que pasa es que los hombres siempre están más relacionados con el deporte que las mujeres, pero las mujeres que les gusta el deporte, pueden saber de deporte lo mismo que los hombres.

Lázaro: Las mujeres que vean el deporte pueden tener un conocimiento, una base sobre deporte, como Daily Sánchez que tiene muchos conocimientos sobre deporte, que se ve sobre todo en los programas que trabaja como "A tres tiempos", y cuando sale en Swing completo". No son tantas las mujeres que saben de deporte porque no lo ven, pero las que ven deporte saben igual que los hombres de deporte.

Investigador: ¿Les parece que las mujeres pueden narrar un juego, por ejemplo, de pelota, igual que los hombres?

Osani: No.

Yoaniel: No.

Osani: Porque ellas no tienen el mismo acento que tienen los hombres.

Bryan: Sí, pero si tienen conocimientos...Si hay una mujer que tenga una base, que tenga conocimiento de lo que está pasando, por ejemplo, en la pelota, las leyes, yo creo que si puede. No veo por qué no lo pueda hacer.

Lázaro: Pero es que no tienen el mismo acento. Cuando metan un jonrón no van a tener el mismo acento que los hombres, la misma alegría...No me gustaría la verdad.

Dayan: Pero es un problema de adaptación, porque nosotros no estamos adaptados a que una mujer narre.

Bryan: Yo creo que eso con las mujeres pudiera ser, lo que con los hombres se ve mejor.

Osani: A mí no me parece que puedan narrar.

Investigador: ¿Por qué?

Osani: Porque no es lo mismo el tono de voz, y si no es lo mismo el tono de voz, cómo la mujer va a poder narrar mejor que el hombre, ya que el hombre tiene la voz más gruesa que la mujer, y sería una cosa absurda que la mujer pudiera narrar mejor, al contrario, la gente se reiría de ellas.

Bryan: Se vería un poco como que extraño, como que ridículo, porque siempre el hombre es el que da el acento, el ánimo al público, el que sobresale sobre todo, ¿me entiendes?...una

mujer narrando sería un poco extraño, y más para nosotros los cubanos que somos un poco...se vería un poco ridículo, un poco...extraño.

Yoasniel: Todo depende del deporte que sea, porque si es un deporte famoso como la pelota o el fútbol, que la narración tiene que dar su animación para que el televidente se sienta animado viendo ese deporte, puede ser que no deba narra una mujer, pero sí que sea árbitro. Todo depende del deporte. A lo mejor en el atletismo se ve bien una mujer narrando, en una gimnasia se ve bien, todo depende de esa mujer, su preparación en ese deporte y cómo tenga el tono de voz.

Dayan: Ahora en la actualidad se puede ver cualquier cosa, lo mismo una mujer que te narre la pelota, que un hombre que te narre la gimnasia artística. Eso para mí no tiene nada que ver. Aquí eso se va a ver raro porque estamos acostumbrados a ver varones narrando. Eso es un problema de adaptación, y hay quienes les va a gustar y a quienes no. Pero yo no tengo nada en contra, porque yo soy una persona de mente abierta.

Lázaro: Pueden narrar algunos deportes como la gimnasia, que siempre ha sido un deporte de las mujeres, y me gustaría que una mujer lo narrara. Pero otros como el fútbol y la pelota no, a no ser que sea una mujer que tenga la voz grave...Me gustaría mucho que una mujer fuera una ayudante, una segunda persona, algo así.

EL investigador agradece y da por terminada la entrevista con los jóvenes de la peña, quienes se disponían a salir para jugar pelota.

Peña deportiva (4to Encuentro).

Duración: 19 minutos.

Investigador: ¿Qué les parece el trabajo de los periodistas del NND?

René: Me parece que están haciendo un buen trabajo, porque te dan a conocer de lo que está pasando con los deportistas cubanos y los del resto del mundo.

Jorge: Me gusta mucho el trabajo que están haciendo, porque me informan lo que está sucediendo y aprendo.

Tomás: A mí me gusta mucho todo lo que dicen, todo lo que hacen.

Investigador: ¿Hay algo que no les guste del trabajo de estos periodistas, o que crean que deben mejorar?

Tomás: No, no. Ellos lo hacen bien.

René: No. Yo creo que realmente dan toda la información que más menos uno necesita para estar actualizado.

Investigador: ¿Y ustedes qué creen?

Yosbel: No tengo nada en contra de lo que ellos hacen, hay personas que les gusta y a otras que no, pero para mí está bien.

Jorge: Bueno, a mí hay cosas que no me interesan de lo que dicen, deportes que creo que no deberían tratar tanto, y dar más detalles de otros más interesantes, como otros internacionales que no se tocan.

Investigador: Me interesa saber cuál es la opinión de ustedes respecto al trabajo de las mujeres del NND, ¿cómo les parece que están haciendo el periodismo deportivo?

René: Yo creo que lo están haciendo bien. El deporte en sus inicios fue sólo para los hombres, y después la mujer fue incorporándose y fue demostrando que tenía su espacio en el deporte. La doctrina revolucionaria nos ha enseñado que los dos tenemos los mismos derechos. Hemos tenido equipos femeninos que nos han dado mayor espectáculo que el de los hombres, como la época de las "morenas del Caribe". Y ahora las mujeres están en el periodismo deportivo y hay periodistas deportivas buenísimas, tan buenas como los hombres. Mira, esta...Daily da en el clavo cada vez que habla. Hay tanto buenos periodistas deportivos hombres como mujeres. Es periodismo, y eso no tiene sexo.

Investigador: ¿Y a ustedes (se dirige al resto) que les parece?

Jorge: Yo creo que lo están haciendo bien, normal, igual que los hombres.

Yosbel: Para mí ellas hacen su trabajo y punto, como cualquier otro trabajo, no tiene nada que ver con que sean mujeres.

Investigador: ¿Ustedes creen que las mujeres periodistas del NND tienen el mismo conocimiento sobre deporte que los hombres?

Yosbel: Sí, ¿por qué no?

Jorge y Tomás afirman positivamente con la cabeza.

René: Yo creo que quienes están trabajando ahí, tanto hombres como mujeres, saben de lo que están hablando, están preparados, son profesionales independientemente de su sexo.

Investigador: De manera general, en la vida cotidiana, ¿quiénes creen que están más relacionados con el deporte, que pueden saber más de deporte, los hombres o las mujeres?

René: Bueno, en Cuba la mayoría de los hombres tienen más conocimientos de deporte que las mujeres, porque la mujer cubana ha estado más limitada a los quehaceres de la casa, y las esquinas calientes que tú ves que hablan de pelota, y las peñas deportivas las ves casi netamente de hombres.

Tomás: Yo creo que los dos saben, los dos juegan... hay mujeres que les gusta y saben de deporte igual que los hombres...aunque por lo general las mujeres no les gusta mucho el deporte, no como a los hombres, que al que no le gusta la pelota, le gusta el fútbol o el boxeo...

Investigador: ¿Por qué cree usted que pasa eso?

Tomás: Porque somos diferentes...nosotros somos más fuertes...tú no vas a poner a una mujer dando pico y pala, o poniendo bloques...por eso no me gusta las mujeres es el Tawando ese, ni el boxeo, o las pesas...ayer mismo lo vi y no me gusta eso, porque tienen que cuidarse su cuerpo, como sus senos, y esos deportes les pueden hacer daño. Yo fui boxeador en el año 47 que yo empecé, y mírame cómo estoy...yo quisiera enseñarte una foto mía de antes de empezar a jugar, y ahora mira como estoy (señala su nariz)...me rompieron el tabique, porque te van pa' arriba...y una mujer con la cara toda desfigurada...eso se veía feo....afecta su figura femenina.

Jorge: Sí, es verdad que mayormente los hombres están más vinculados al deporte, pero hay muchos deportes femeninos, como la gimnasia rítmica, la acuática esa, cómo se llama...

Investigador: Nado sincronizado

Tomás: Ah, sí, en esos deportes sí, se ven muy bien, y en otros también, pero no en todos.

Jorge: Es que esos son deportes que se caracterizan por ser femeninos. El problema es que hay muchos más deportes de hombres que de mujeres, porque el deporte empezó por los hombres, porque aunque somos prácticamente iguales en todo, el hombre tiene más capacidad física que la mujer...por eso hay deportes de mujer, y hay deportes de hombres, y hay deportes de hombres y de mujeres.

Investigador: ¿Y qué usted cree?

Yosbel: Si una mujer quiere boxear o levantar pesas, bueno, que haga lo que quiera, yo no se lo critico, lo que hay pesos para mujeres y hay para hombres, algo moderado, no puede ser igual que los hombres, pero no estoy en contra, yo creo que pueden practicarlo, porque el mundo ha avanzado, todos tienen derecho a hacer lo que quieran, si quieren trabajar en construcción o si los hombres quieren ser bailarines, bueno... (Levanta las manos al cielo).

René: Exacto. Tienen derecho a hacer lo que quieran, uno no es quién para criticar.

Tomás: Bueno, a mí sí no me gustaría.

Investigador: ¿Pero crees que puedan tener el mismo conocimiento de deporte que los hombres?

Yosbel: No.

Investigador: ¿Por qué?

Yosbel: Por la casa...y si es jovencita hace otras cosas, se va para la playa, o para la discoteca...no están tan al tanto del deporte, aunque hay algunas que sí les interesa, a lo mejor por los novios que ven fútbol. Las mujeres están más al pendiente de la casa, como la concina, lavar...y los hombres son más de la calle.

Investigador: ¿Crees que puedan tener los mismo conocimientos, el mismo dominio del deporte que los hombres?

Jorge: Sí. Si tiene interés sí. A los hombres mayormente les gusta más el deporte que a las mujeres, pero las mujeres que les gusta el deporte tienen los mismos conocimientos que las mujeres.

Investigador: ¿A ustedes les gustaría verlas narrando?

Jorge: Mientras hablen de lo que está pasando en el terreno, y no de otras cosas que no tienen nada que ver, perfectamente lo pueden hacer, no me molestaría para nada.

René: Considero que sí, que siempre que den la entonación y...también que hay formas de expresar el deporte, el juego, que lo pueden hacer los dos. Tienen el mismo derecho. El narrador sencillamente transmite lo que está viendo en el juego...lo que está contando lo pueden hacer tanto hombres como mujeres.

Yosbel: A veces sí, a veces no. En la pelota no, por ejemplo, porque aquí es mucha gritería y alteración en ese deporte, pero en otros países como España si se viera mejor. Pero aquí tampoco hay tantos canales como para que tantas personas se puedan dedicar a narrar. Hay mujeres locutoras en el noticiero, que es más pausado, que no tiene que estar gritando. Pero sí, si pusieran un deporte femenino que pongan a narrar mujeres femeninas y ya. También hay que ver la voz, si hay una mujer que tiene un voz más grave puede narrar pelota.

Investigador: ¿Y usted (se refiere a Tomás) qué opina?

Tomás: Nunca lo he visto, me sería extraño...

El investigador agradece y da por concluida la entrevista.

III. Generalmente veo el Noticiero Nacional Deportivo en:

- Mi casa
- La casa de algún familiar o vecino
- Mi centro de trabajo o estudios

IV. Normalmente converso sobre lo que veo en el Noticiero Nacional Deportivo con:

- Mi familia Mis amigos Mis compañeros de trabajo o estudio
- Mis vecinos La peña deportiva
- Otros ¿Cuáles? _____

V. Los periodistas del Noticiero Nacional Deportivo que más me gustan como trabajan son:

- a) _____ ¿Por qué? _____
- b) _____ ¿Por qué? _____
- c) _____ ¿Por qué? _____

Aurelio Prieto Alemán (Pelota...)	Ernesto Ruiz Ramos (Esgrima...)
Milton Díaz Cánter (Boxeo...)	Luisa Fernanda (Locutora)
Carlos Alberto González (Voleibol...)	Angel Luis (Locutor y narrador)
Vladimir Prieto (Baloncesto...)	Campuzano (Locutor y narrador)
Niurka Talancón (Atletismo...)	Marcial Hernández (Locutor y narrador)
Daily Sánchez (Deporte en la base...)	Yimmy Castillo (Locutor y narrador)
Karlieny Calzadilla (Triatlón...)	Hernández Luján (Locutor y narrador)
Yisel Filiú (Taekwondo...)	

VI. El Noticiero Nacional Deportivo me sirve para:

- Informarme
- Aprender más sobre el deporte
- Entretenerme
- Hacer relaciones sociales
- Evadir los problemas de la vida cotidiana
- Evaluar la calidad de los programas en la televisión

Anexo 9

Guía temática para las entrevistas semiestructuradas

- Condición histórica de la mujer cubana en el periodismo deportivo en la Televisión
- Posibles causas del creciente aumento de la presencia femenina en el NND
- Situación actual de reporteras y locutoras de ese espacio
- Vislumbres del futuro de la mujer cubana en esta profesión
- Valoraciones sobre la posible influencia del aumento de la cantidad de periodistas en el NND, en torno al rol de la mujer cubana en la actualidad

Anexo 10

Entrevistas semiestructuradas

Entrevista a Carlos Alberto González, Jefe de información del NND.

26 de febrero de 2015.

Duración: 26 minutos.

-¿El NND cuenta con alguna mujer periodista entre sus fundadores?

Los periodistas fundadores del NND son hombres todos, pero en aquel momento había una narradora comentarista deportiva que se llamaba Mercedes Moreno, y trabajó hasta 1991. Ella participó en un curso a finales de los años '60, porque en aquella época todos los narradores comentaristas deportivos en Cuba se habían ido del país, solamente quedaron muy pocos. Por eso hicieron ese curso de formación de jóvenes donde participó esa mujer. Entonces, cuando el NND surgió Mercedes estaba dentro del elenco que hacía la locución del NND, donde también se encontraba Elena Barro. Ellas no estaban en la plantilla del NND como periodistas, pero sí hacían periodismo, porque, por ejemplo, escribían algunas notas informativas, trabajaban cables, no hacían coberturas en la calle, pero sí hacían de alguna manera trabajos periodísticos. Ahora, como periodista oficialmente no había en sus inicios en el NND ninguna mujer. La primera mujer periodista fue Julita Osendi, que en esos momentos ya estaba trabajando en otra redacción en TeleRebelde, dedicándose a realizar programas como "Maratón recreativo", pero que no se incorporó al NND desde el primer momento, sino que se incorpora en el '82. Pudiera considerarse como prácticamente fundadora porque desde que se incorpora en esos años desempeña un papel protagónico dentro del pequeño cuerpo de periodistas que había en el momento. Y en provincias tampoco había ninguna mujer, pero es que en los inicios lo que se hacía eran pases a Holguín y a Santiago de Cuba, no habían telecentros en aquel momento, sólo esos dos, y no había mujeres. Ya a finales de los '80 y principios de los '90 se fundan el resto de los telecentros en las provincias, y entonces aparece una mujer en Camagüey, Luisa Fernanda, que continúa trabajando en el NND. Ya con los años se han sumado muchas.

-Usted me ha comentado que Mercedes Moreno pasó un curso de narradora comentarista deportiva, entonces, ¿ella llegó a ejercer como narradora en alguna ocasión?

Mira, eso de que las mujeres no narran se le achaca mucho al machismo, a los estigmas sociales, pero es que en la sociedad cubana una mujer no iba a narrar pelota, por lo menos en aquel momento era imposible, no se puede olvidar el contexto de los hechos. Por eso, Mercedes Moreno lo que hacía era narrar o comentar la gimnasia rítmica, a veces algunos eventos del atletismo, y tenía también un programa de gimnasia básica para las mujeres, que ella era la conductora y traía a las invitadas, y explicaba los ejercicios; y también atendía un programa de ajedrez que se llamaba "Jaque Mate". Pero narrar como tal un juego de béisbol, fútbol o boxeo no lo hizo ni tampoco se ha hecho actualmente, pero es que internacionalmente tampoco se hace. Las mujeres comentan, pero no narran, porque es una esfera de la vida que está más identificada con un gusto masculino, con un público

masculino, lo que no quiere decir que no hayan mujeres que no sigan el deporte también, pero eso ha ido pasando poco a poco porque el contexto ha cambiado en Cuba y en el mundo entero. Se juzga con la visión de ahora a la generación de antes. Sí, en aquella época existía machismo, pero así era la sociedad antes; de hecho, la sociedad cubana sigue siendo machista, ha avanzado, pero no ha cambiado totalmente.

-En cuanto a Julita Osendi, la primera periodista en plantilla del NND, ¿cuál fue su contenido de trabajo en sus inicios en el NND, y por el resto de los años que estuvo en esa redacción?

Julita sí era reportera, y ella hacía trabajos en la televisión que todavía mantenemos una estructura parecida, basada en un concepto de especialización, no simplemente de organización mecánica, sino de especialización, nos dividimos los deportes, o sea, cada periodista tiene un grupo de deportes asignados, lo que le permite tener un mayor contacto con las fuentes, más conocimiento del tema. Entonces, Julia siempre atendió un grupo de deportes como el atletismo, la gimnasia, y además hay una curiosidad, y es que ella era la periodista que atendía el béisbol desde los '87. Ella era la que iba a los estadios, la que hacía las entrevistas, los reportajes, los documentales. Eso marcó una pauta, y nos enseña cómo no podemos hablar de que en aquellos años existía un machismo abierto en el periodismo deportivo, cuando teníamos una mujer periodista que era la que atendía un deporte como el béisbol. Por supuesto, les costó trabajo abrirse camino, pero la dirección del NND le dio esa responsabilidad y la apoyó. Y como había pasado también un curso de locutora ella también trabajó como conductora. Quizás ella te pueda decir que no tuvo muchas oportunidades, es cierto, pero es que no había oportunidades para nadie, no sólo para las mujeres. Pero habría que analizar que una mujer sola rompiendo barreras en el periodismo deportivo, hubiera que ver cuáles habrían sido sus posibilidades de poder narrar en aquel contexto, qué deportes hubiera haber podido narrar; aunque sí hizo algunas cosas, porque yo mismo hice algunas cosas con Julita Osendi, como ponerle la voz a un evento de atletismo, no narraciones de mucha fuerza, pero sí hizo cosas. Además de los documentales que realizaba.

-¿Cuáles usted considera que pudieran ser algunas de las causas de que en los primeros años, el NND contara con tan pocas mujeres periodistas?

Yo pienso que la primera causa es que la mujer no veía el NND como un espacio de trabajo. Ninguna de las periodistas de esos años se le ocurría pensar dedicarse al deporte. Hoy la mujer tiene otra visión, pero antes no. Hubo algunas en la prensa impresa pero eran deportistas que después se dedicaron al deporte, como Irene Forbes que era esgrimista y Giselle que fue ciclista. Pero realmente no era común que las muchachas quisieran estudiar periodismo para dedicarse al deporte, el contexto no lo permitía. La segunda causa es que en las aulas universitarias los grupos de periodismo eran pequeños, y no es como ahora que la mayoría son mujeres. Eran pocas las muchachas y no solían interesarles el deporte. Julita fue una excepción, pues desde estudiante le gustó el deporte y quiso dedicarse al periodismo deportivo. Y cuando se graduó no la ubicaron en deporte, sino que ella buscó trabajar en eso que era lo que le gustaba. Ese puede ser otro factor, a esas muchachas no les interesaba el deporte, quizás lo veían como otra vía de trabajo, pero no les apasionaba, y el deporte tiene que apasionarte porque lleva mucho trabajo y sacrificio, como Julita que muchas veces venía al trabajo con sus hijos en brazos, porque le apasionaba lo que hacía. Y

ese trabajo era muy difícil para la mujer por su esquema social, donde como por naturaleza la mujer es la que da a luz a los hijos, ella es la que los cuida, el hombre la podía ayudar, pero la responsabilidad es de ella, entonces es muy complicado. Y entonces también los directores cuando veían una muchacha periodista interesada en el deporte tenían dudas sobre si sabía o si le gustaba el deporte, porque es que el contexto en que se vivía definía esas actitudes o pensamientos. Y esto no pasa en Cuba solamente, sino en el mundo entero.

-¿Hubo algún caso de alguna periodista que quisiera trabajar en el NND pero que por ser mujer o por no tener la experiencia suficiente no fue admitida?

No, a ninguna mujer le cerraron las puertas porque nunca vino nadie. A Julia quizás se le cerraron las puertas en el sentido que una vez trabajando en el NND ella soñó con hacer más de lo que hizo; pero ella se abrió un espacio y se le reconoció su calidad. Ella era la que iba como reportera a los Juegos Olímpicos, así como a otros eventos de cobertura de primer nivel, porque se lo ganó con su trabajo, con su calidad profesional.

-En los últimos años se ha visto un mayor número de mujeres en el NND, ¿cuáles usted cree que pudieran ser las causas que han originado este cambio?

Primero, ahora las aulas están llenas de mujeres, y además ellas ya ven normal querer dedicarse al periodismo deportivo. Y es que el contexto ha cambiado. Además, hay mucha más información sobre deporte. No obstante, te puedo decir porque yo imparto la asignatura periodismo deportivo en la universidad hace muchos años, de todos los estudiantes en el aula, las mujeres que de verdad tienen esa pasión por el deporte son pocas. A lo mejor muchas buscan el deporte como un trabajo más, pero que les guste, que les apasione son pocas. Y el deporte tiene que gustarte, pasar tiempo leyendo sobre eso, yendo a partidos no para disfrutarlos sino para estudiarlos para ser un buen profesional. Así que el contexto ha cambiado, pero yo no estoy seguro de que todas las muchachas tengan conocimiento de deporte, es un problema de contexto social porque en las casas, por ejemplo, los varones son los que están jugando pelota o fútbol, las muchachas normalmente no, y es ahí donde empieza el amor por el deporte. Ni las muchachas van solas a los estadios, tienen que ir acompañadas de algún familiar o del novio. Todo ese contexto es todavía un problema cultural, un problema del contexto social del país, que a lo mejor limita a algunas mujeres que a lo mejor les gustaría pero nunca decidieron ni buscaron dedicarse, pero otras sí y están en los medios, algunas como un trabajo más y otras porque realmente les gusta.

-¿Cuántas mujeres están trabajando actualmente como reporteras o locutoras en el NND?

En La Habana tenemos 12 periodistas, de ellos 5 son mujeres: Arelia Breita, Dailly Sánchez, Niurka Talancón, Yisel Filiú y Karlienys Calzadilla. Tenemos el caso de Luisa Fernanda, que por muchos años estuvo trabajando para el NND como periodista desde Camaguey, pero al venir para La Habana ocupa la plaza de comentarista deportiva, o sea, locutora. Y Glenda Torres que colabora en ocasiones con el NND. Ahora en las provincias hay una muchacha en Pinar del Río, Angélica Arce, en La Isla de la Juventud Yuliet Pérez Calaña, en Las Tunas Merfesí Evesleí, Santiago de Cuba Brita García y en Guantánamo una muchacha que colabora, trabaja en el periódico pero colabora con el noticiero.

-¿Cuántos hombres laboran como periodistas o corresponsales en el NND?

Actualmente hay nueve hombres periodistas en las provincias y siete en La Habana.

-¿Cómo usted valora la situación actual de la mujer reportera y locutora en el NND?

Yo creo que no hay prejuicio. El prejuicio puede ser si esa muchacha tiene la capacidad de ser periodista deportiva, porque no es común asociar a la mujer con el deporte. Ahora, si la muchacha demuestra calidad nadie la subestima. Pero si demuestra que no tiene calidad no es porque sea mujer, es simplemente porque no sabe. Pero no hay prejuicio, ahora han llegado varias muchachas y a todas se les abrió las puertas, se les otorgó deportes para que trabajen, todas hacen coberturas, todas aparecen en pantalla. Lo que pasa es que mujeres y hombres tienen que tener calidad, esa es mi visión particular como jefe de información del NND. Lo que en la batalla por incluir a la mujer en el periodismo deportivo no se puede ir a los extremos de poner plazas para mujeres, eso no es así, las plazas tienen que ser para los mejores periodistas, hombres o mujeres.

-¿Cuáles son los deportes que tratan esas nuevas periodistas?

Bueno, por lógica, si hay una persona que lleva muchos años atendiendo un deporte continuará con ese, y a los nuevos les tocará otros. Pero se ha hecho una redistribución para que las nuevas muchachas tengan deportes que atender. Yo, por ejemplo, les entregué un grupo de deportes que atendía hace años para que las jóvenes los tomaran. A lo mejor no tienen todos los deportes que quisieran pero tiene algunos muy seguidos, por ejemplo Niurka Talancó está atendiendo el atletismo, que es un deporte de élite, y Karlienys Calzadilla tiene el Triatlón que en estos días tuvo un evento importante aquí en Cuba y ella hizo todas las coberturas.

-¿Cómo avizora, entonces, el futuro de la mujer periodista y locutora en el NND?

Por una cuestión del contexto que se está viviendo en el país, que ha cambiado, y porque la mujer sabe mucho más de deporte debido a que tiene más medios a su disposición para mantenerse informada, hay un canal deportivo y muchas vías alternativas, el contexto de aproximación al deporte por parte de la población ha cambiado. Y en segundo lugar porque las aulas de periodismo cada vez están más llenas de mujeres. Y los medios también han cambiado a la par del país. En ese sentido yo creo que las posibilidades para las mujeres van a ser cada día mayores y mejores. Aunque también dependerá mucho de la capacidad que tengan las mujeres, como en el caso de Julia Osendi, de sentir que el deporte es parte de su vida, y de prepararse.

Entrevista a Daily Sánchez, subdirectora del canal TeleRebelde

26 de febrero de 2015.

Duración: 11 minutos.

-¿Cómo comenzó a trabajar en el NND?

Yo empecé primero a trabajar en la revista “Buenos Días” del Sistema Informativo, porque ese fue el lugar en el que me ubicaron recién me gradué para cumplir el servicio social. Aunque al principio fue molesto, por tener que levantarme de madrugada, tuve la posibilidad a los pocos meses de estar trabajando de empezar una sección de deporte, y lo que hacía era trabajar en la mañana en “Buenos Días”, y después me quedaba haciendo algún trabajo para el noticiero deportivo. Trabajé bastante porque yo sabía que tenía que sacrificarme para poder terminar el servicio social y poder pasar a la antigua redacción deportiva del Sistema Informativo. Entonces, me mantuve vinculada a la redacción deportiva, hacía algunas cosas, y algunos noticieros, y oficialmente entré en el año 2009, pasé de la revista a la antigua redacción deportiva. Yo llegué así a un lugar que ya conocía, desde que estaba en segundo año de la carrera cuando hice las prácticas aquí, me mantuve vinculada durante todos esos años, y ya yo conocía el entorno, conocía a todo el mundo. Ya yo había estado en el año 2003 muy cercana a Julita trabajando en el mundial de pelota. Ya yo había recibido ayuda de mucha gente, del propio Carlos Alberto, Ernesto, de manera que no me fue tan difícil entrar a trabajar aquí como periodista, y como mujer tampoco me fue tan difícil porque cuando uno tiene delante una persona como Julita, con las características de ella, con su personalidad, que tuvo que imponerse, ya Julita como que deja abierto el camino, ella fue el antecedente, ella tuvo que llegar y comenzar a hacer un camino, el camino entonces ya estaba hecho, uno llegaba y era bien recibida por todos, porque además ya era conocida, simplemente pasé oficialmente a trabajar aquí. Siempre se recibe la cooperación. Claro, de estudiante no es lo mismo que de trabajador, de estudiante lo tienes un poquito más fácil porque no tienes obligaciones, no tienes deberes, simplemente estás aquí porque te gusta, y haces lo que te gusta y lo que no te gusta no lo haces; pero cuando eres trabajadora ya vienen otras exigencias, un mayor rigor, debes tener ciertas competencias profesionales que son lógicas del medio televisivo. Pero de manera general, el recibimiento siempre es positivo, y siempre se cuenta con la disposición de todos los que están aquí para ayudarte. Yo creo que lo que uno debe tener en cuenta cuando llega a un lugar es que te respeten, y bueno tienes que respetar a los demás, no creer que porque eres joven y vienes con todas las ganas del mundo te lo mereces todo, sino que te queda mucho por aprender, tienes que escuchar, sobre todo cuando te rectifican, tienes que ser receptivo y tienes que aprender. Yo creo que eso es importante, y que por ese camino puedes lograr cosas, tener tu propio espacio, aunque no tengas al principio los deportes que quieras tener, pero empiezas a trazar un camino, a coger el oficio que requiere ser periodista deportiva.

-Ahora que eres la subdirectora del canal TeleRebelde, ¿te has convertido en la primera mujer en tener un cargo de dirección en el NND?

Bueno, Julita fue jefa de información, no declarada como cuadro, pero si lo asumió en los años 2011-2012, creo, y estuvo un tiempo al frente de la jefatura de información.

-¿Cómo ha sido para usted alcanzar esta nueva responsabilidad?

Es difícil porque el que mucho abarca poco aprieta, y no puedes hacer siempre todas las cosas que quieres, y en este caso, al asumir una responsabilidad que tienes otra exigencia sobre ti, por lo que respondes es por eso, y lo periodístico se queda un poco en segundo lugar de alguna manera, aunque no sea tu intención, porque aunque quieras hacer muchas cosas siempre se queda desatendido, porque entre horas de reunión y otras cosas no tienes tiempo de hacer la cantidad de coberturas que quisieras, teniendo en cuenta las condiciones de trabajo del NND, que para hacer una cobertura tienes que coordinar, tiene que haber carro, cámaras disponibles, y que para hacer un trabajo de dos minutos te puedes pasar un día entero, editando y eso, y yo no tengo tiempo para hacerlo, o por lo menos no todos los días, puedo hacerlo una vez o dos a la semana, pero no todos los días. A veces existe el peligro de que entre tantas reuniones, te vas acomodando y vas dejando el periodismo de lado, esa sería la parte negativa; pero bueno, yo no lo veo así, yo me mantengo escribiendo, y siempre que hay algo de los temas que yo atiendo siempre lo hago. Esta nueva responsabilidad de ser subdirectora siempre te enseña, y hay que aprovecharlo, a lo mejor en este tiempo estoy haciendo un poco menos de periodismo pero estoy aprendiendo otras cosas que antes no sabía, estoy aprendiendo cosas de recursos humanos, de producción, estoy aprendiendo cosas que antes yo no sabía, de economía, de lo que sea, que ya cuando vuelva a ser periodista voy a tener otros conocimientos que antes no tenía, y yo creo que eso me ha enriquecido. Desde el punto de vista periodista he hecho menos, pero desde el punto de vista de locución no he estado tan desvinculada, sino que me mantengo haciendo la sección "Deporte para Todos", el programa "A tres Tiempos" lo he estado haciendo, cuando hace falta hacer algún noticiero que no hay compañeros que lo hagan, yo también lo puedo hacer, y así, a veces también he cubierto algún programa de "Swing Completo", en "Pulso Deportivo", casi siempre lo hago cuando la persona titular no lo puede hacer, y a mí me hace falta eso, porque eso lo que hace es mantenerme activa en la práctica. Entonces, es muy buena esta responsabilidad, pero de que se pueden asumir las dos cosas con éxito, eso no es así, porque cuando lo asumes como lo tienes que asumir tienes que responder por otras cosas que al final te quitan tiempo a dedicarte a pensar, a escribir. Pero lo que hay que mirarlo con la óptica de que es algo nuevo que estás aprendiendo, y cuando un día ya no seas más eso y regreses a tu puesto de periodista, vas a tener noción de muchas otras cosas que antes no tenías, por lo menos yo lo veo así.

-En los últimos años ha ido creciendo el número de mujeres en el NND, ¿cómo usted valora la situación actual de esas reporteras y locutoras?

Yo creo que es algo muy bueno, es algo que realmente se imponía a partir de Julita, de Luisa Fernanda en Camagüey, y Mercedes Moreno un tiempo más allá. Yo creo que eso va con el desarrollo de la sociedad, ya no existe tanto machismo, o sigue existiendo el machismo pero ya la mujer lucha cada vez más por tener su lugar en todos los sectores de la sociedad. Y en el periodismo deportivo al estar Julita, al estar Luisa Fernanda, al entrar Daily, al ver que van entrando otras mujeres, Elsa Ramos en Sancti Spíritus que trabaja en la radio y en prensa escrita, y es muy buena. Antes en las familias cuando una mujer se

interesaba por el deporte era como “pero por qué vas a hacer periodismo deportivo”, por el tabú de que eso es cosa de hombres, y ya eso más bien pasó a ser un orgullo “mi hija quiere hacer periodismo deportivo”, por lo novedoso que es, pero ya más que novedoso se va haciendo habitual. Aquí en la televisión está Yisel, Niurka, Karlienys, yo, estuvo Julita, una muchacha en Pinar del Río, Juliet en la Isla de la Isla de la Juventud, en Matanzas hay otra muchacha, Katherine Felipe en La Habana, como te dije en Sancti Spíritus está Elsa Ramos, Lianet en Guantánamo, en prensa escrita hay muchas y tú te das cuenta de que, puede ser o no visto como un fenómeno que las mujeres están irrumpiendo con más fuerza en el periodismo deportivo, pero ya es algo que se va haciendo habitual, que se va normalizando y que ya no es algo extraño que en un periódico la sección de deporte, de pelota, esté escrita por una mujer, o que en la televisión una mujer hable de deporte, así es en el mundo entero, nosotros lo que nos hemos ido actualizando. Ya la sociedad ve eso como algo normal y lo acepta. Ah, lo que tienes que tener es el reto de estar preparada, porque sigue existiendo el machismo, no puede ser sólo la cara bonita, porque entonces dicen “está no sabe nada de deporte, lo único que hace ahí es reírse y estar en la bobería”. Tienes que prepararte, tienes que hacer las cosas lo mejor posible, eso pasa tanto para una mujer como para un hombre; pero bueno, teniendo en cuenta que eres una mujer, que aunque haya aumentado el número todavía estás en desventaja con relación a los varones, siempre tienes cosas que demostrar, aunque yo creo que ya las mujeres periodistas deportivas han demostrado bastante.

-¿Cómo avizora el futuro de las mujeres en el NND?

Yo lo avizoro muchísimo mejor, porque cada vez que entra una y es mejor que la anterior, porque de la facultad salen cada vez mucho más preparadas para lo que viene, para el futuro, y ya saben editar, y tienen otra visión de lo que es el periodismo digital, del trabajo con los medios digitales, que la televisión va camino a eso, hacia la digitalización, y son cosas que en su tiempo eran nada más lo lineal, y que me ha costado trabajo asumir las cosas digitales, aunque no sea tan vieja pero me ha costado trabajo, y ellas ya vienen de la facultad con una mayor preparación. Además, las muchachas vienen cada vez menos prejuiciadas, y con una mayor preparación deportiva, porque el hecho de que exista un canal de deporte ahora va dando un mayor conocimiento a toda la población que sigue el deporte, sobre todo a las mujeres, de manera que lo que para mí ahora puede ser nuevo, como estar viendo deportes de invierno, ya las muchachas que entren en el futuro al NND van a tener un mayor conocimiento de muchísimas disciplinas deportivas, y entran mejor preparadas desde el punto de vista técnico, del contenido, y lo que les quedaría entonces es sumarse a la rutina y coger el oficio.

Entrevista a Isabel Moya, especialista en temas de género.

22 de abril de 2015.

Duración: 17 minutos.

-¿Cómo usted valora la condición histórica de la mujer cubana en el periodismo deportivo?

El periodismo deportivo en Cuba se ha caracterizado por una poca presencia de mujeres, quienes primero estuvieron ausentes, y después han tenido una presencia esporádica. Dice Camila Enrique Boleña que “la verdadera igualdad de la mujer va a llegar cuando las excepciones dejen de serlo”. Entonces, esas mujeres que fueron pioneras son importantes porque abrieron un camino, pero al ser algo excepcional también evidencia las brechas. En los últimos tres años pudiéramos decir que entonces hemos pasado de muy pocas mujeres a una especie de explosión, sobre todo en la prensa televisiva, porque también hay que ver que está pasando en la prensa impresa, y en la prensa radial donde hay muy pocas. En la prensa televisiva, bueno ahora de pronto han aparecido cinco o seis mujeres, casi todas jóvenes, que han empezado a incursionar. Aquí habría que ver también determinados matices: qué temas tratan y qué espacios conducen, porque no sólo la presencia numérica habla de estatus y la condición de la mujer, sino también la presencia cualitativa, que tiene que ver con los deportes más populares, con los espacios mejor situados y posicionados, y con los espacios de opinión, porque no es lo mismo leer una noticia, que hacer comentarios y valoraciones, etc. Yo creo que en ese sentido todavía hay mucho que abarcar, independientemente de que el número, sobre todo en la prensa televisiva, ha aumentado. Pero en la prensa radial es prácticamente muy poca, y en la prensa impresa igual.

-¿Por qué cree usted que ha sido ahora, en los últimos años, que se ha apreciado un aumento del número de mujeres en el periodismo deportivo televisivo?

Yo creo que por una parte algunas de ellas desde que empezaron la carrera tenían un interés y han venido presionando para incorporarse, han venido presionando incluso porque desde la propia carrera ya habían dado cursos de Periodismo Deportivo, a pesar de que eran pocas, habían dado cursos de narración deportiva, hicieron sus tesis sobre esos temas. Además, hay un poco más de conciencia, porque hay que decir que, por ejemplo, el Doctor Carlos Alberto estuvo en las tesis esas donde se señala como una deficiencia del ICRT ese tipo de ausencia de mujeres. Entonces, podríamos decir que ha habido, por una parte, una masa de mujeres queriendo entrar, y también una cierta conciencia en determinados directivos del organismo de que eso es un déficit. Y bueno, ha empezado un camino que primero hay que ver cómo evoluciona, cuántas se mantienen, y después cuáles realmente tienen un empoderamiento dentro de la producción y distribución de la información.

-¿Usted considera que si hay un estereotipo resistente al cambio es el de que las mujeres no saben de deporte, que puede influir en que, aunque ellas se estén acercando al periodismo deportivo, las mantenga alejada de los comentarios o las narraciones, por ejemplo?

Todavía hay ciertos comentaristas hombres que a veces en los juegos filman las gradas y dicen “mira, hay hasta mujeres”, y ese tipo de expresiones. Dice Virginia Wolf que es más difícil asesinar a un fantasma que a una realidad, para decir lo complejo que significa el cambio de una cultura; o sea, que ya la mujer puede estar en el deporte, pero cambiar lo

mitos y los estereotipos es más complejo, que depende, por una parte, de una voluntad institucional, pero depende también del desempeño de esas mujeres. Por eso para mí no es poner mujeres por poner mujeres. Lo importante es poner mujeres que sean capaces y que estén preparadas para hacerlo, y hacerlo bien. Porque simplemente por cubrir una cuota estoy en contra, porque esa es una mirada muy esquemática, y un discurso políticamente correcto, que al final no lleva a nada, porque si se pone a mujer que no es capaz, que no sabe, pues lo que hace es reafirmar el estereotipo. En ese sentido también es importante ver el desempeño de esas mujeres en un periodo de tiempo. Hay que seguirlas, sobre todo hay que seguirlas para ver qué va a pasar cuando de verdad puedan dar opinión, llevar programas de discusiones de pelota, por ejemplo, que llevan a cinco o seis cabezas pensantes en el deporte, generalmente no vemos mujeres, y tampoco lo conducen ellas, siguen siendo las estrellas masculinas comentaristas deportivos.

- ¿Cómo usted cree que se percibe este fenómeno desde el público que ha estado acostumbrado por años a ver y a escuchar a hombres en el periodismo deportivo?

Como todo proceso nuevo en comunicación, estoy segura de que hay mucho ruido en los procesos de recepción, de aceptación, de rechazo, o de, vamos a decir, empezar a ganarse un nombre. Es interesante, por ejemplo, que en el caso de Luisa Fernanda, la camagüeyana, ya ella había logrado en su provincia una aceptación en la audiencia, porque también la audiencia toma a los propios medios como referencia para construir sus propios preceptos. O sea, que es cierto que en un primer momento la audiencia pueda o no estar de acuerdo, pero hay que decir que en este proceso de aceptación o rechazo la propia audiencia toma a los medios como referencia. O sea, que en la misma medida en que las personas se acostumbran a ver personas en los medios de comunicación hablar de este tema de manera diferente, o rostros diferentes, o mujeres en este caso, pues bueno puede ser que al principio no lo acepten, pero hay que decir que alguien como Julita Osendi siempre despertó mucha polémica, es cierto, pero también hay que decir que tenía admiradores, por el sello particular que le puso a la manera en que enfocaba la noticia, por, vamos a decir, esa mirada más humana, en las entrevistas, por su desenfadado, etc. Pero sin dudas, estoy segura de que tu investigación va a levantar que hay personas que les molesta o no les gusta, o incluso puede ser que ni les guste ni les moleste, que les sea indiferente, y que todavía siguen, por ejemplo, a Reinier en el fútbol. Pero sí existe en el mundo, sobre todo en la televisión, una presencia muy fuerte de mujeres comentaristas deportivas, incluso en el fútbol. Claro, que aquí hay que verlo en dos vertientes, porque se explota mucho la imagen física, entonces se utilizan a las mujeres como comentaristas, como gancho para atraer a una supuesta audiencias masculina, que también eso es un mito. ¿Sólo ven deporte los hombres o también las mujeres? Ahí yo creo que tendrías que, cuando diseñes la investigación, tener en cuenta qué piensan los hombres, qué piensan los hombres más jóvenes, y las mujeres más jóvenes, porque la audiencia no se puede ver como un todo homogéneo, porque no lo es, y estoy segura que va a haber matices, y es un proceso interesante mirar desde las audiencias.

-¿Usted considera, entonces, que el incremento del número de mujeres en el periodismo deportivo puede influir en que se vaya aceptando roles no tradicionales de la mujer en la sociedad?

Sí lo creo, lo creo profundamente. Yo opino que la presencia es un paso imprescindible para ir rompiendo esos estereotipos, y que la visibilización es también algo muy importante. Además, también a veces hay que impactar las audiencias con cambios. Por ejemplo, hace unos días hubo una entrevista sobre gimnasia, y la que la hizo fue una de las muchachas nuevas, y después hay que verlas entrevistando a los luchadores, o sea, esto puede crear ruido en un primer momento por las personas están acostumbradas a una manera y una forma, pero también en la misma medida que tú demuestras que sí que se puede, que esos no son más que estereotipos, pues las personas también va a aceptarlo. El cambio hay que provocarlo, el cambio hay que planificarlo, hay que hacerlo desde estrategias de comunicación, y no desde la empírica o de la improvisación. Tiene que ser un cambio que tiene que tener una intencionalidad, y no sea la presencia por la presencia, o que estén ahora en el noticiero deportivo leyendo las noticias, no es eso lo que hay que hacer. Por supuesto, hay que empezar por ahí, pero cómo vamos a planificar eso, cómo vamos a planificar la cobertura de los más importantes eventos, y bueno, en algún momento podrán narrar o no narrar un juego deportivo, habría que planteárselo también, pero todo desde esa mirada más holística y con una estrategia pensada.

-¿Cómo usted avizora el futuro de la mujer cubana en el periodismo deportivo?

Yo creo que va a avanzar. Nosotros hace unos meses propiciamos un encuentro con importantes atletas de alto rendimiento y mujeres periodistas deportivas, precisamente para dialogar entre cuáles son los principales desafíos y cuáles son las posibilidades. Yo veo muchas posibilidades en el futuro. Primero, porque muchas de las muchachas que están hoy están interesadas realmente y han luchado por obtener ese lugar donde están. Segundo, siguen estudiando, siguen trabajando, tú las ves que van tratando de crear su propio estilo, que es algo que caracteriza al periodismo deportivo, hay que decir que si hay un espacio donde tiene gran importancia el carisma, la manera de vestir, las frases hechas que los va identificando, es en el periodismo deportivo. Yo diría que el periodismo deportivo establece una especie de complicidad muy particular con las audiencias, y a diferencia de otras ramas del periodismo, el toque personal establece esa conexión particular con la audiencia. Eso se ve desde Eddy Martín y Héctor, pero lo veo en Reinier, por ejemplo, o sea, que las personas, por cómo disfrutan del deporte, el toque personal es muy importante, no sólo en el audiovisual, en la radio, los locutores de Radio Rebelde cómo llegan a la audiencia, y repiten esas frases, y se vuelven parte del argot popular. Al igual que en la prensa digital, donde el espacio más polémico y que más comentarios tiene es el del deporte. El deporte es también una manera muy interesante de acercarnos al tema de la política, y con eso al tema de la participación en los espacios de comunicación que es también un desafío para el periodismo cubano, muchas veces anclado todavía en formas más hipodérmicas de ver la comunicación, y no en esa forma dialógica.

-¿Usted pudiera decir algún tipo de audiencia cubana más resistente al cambio?

Yo diría que por lógica deben ser las personas mayores de 60 años que no vieron antes este tipo de cambio. Ahora, eso pudiera ser por lógica, pero tendríamos que ver realmente si esto ocurre así, porque a veces hay dinámicas al interior de esos grupos que tal vez no lo vieron antes, pero que, por otra parte, estuvieron más sometidos a otros ámbitos de la comunicación donde se abogaba por la igualdad de la mujer. Sin embargo, hoy, por ejemplo,

en otras investigaciones hemos visto que los jóvenes menores de 20 años tienen tantos o más estereotipos que sus padres, por ejemplo en la relación de parejas. En investigaciones que hemos hecho en la relación de parejas, encontramos que a pesar de las “descargas”, a pesar de prácticas que pudieran parecer que hay una mirada más desprejuiciada, en realidad todo esto no es para la novia, para la relación seria, porque a ellas las siguen mirando con los mismos juicios de valor que sus padres veían a sus madres. Y estamos viendo los celos como una expresión de control hacia las mujeres no sólo en los hombres mayores de 40 o 50 años. Hay una investigación muy interesante sobre la violencia en el noviazgo en los estudiantes universitarios, que lo hace una profesora del departamento de sociología que se llama Magela, que ha encontrado que esos jóvenes controlan a sus novias de una manera que no se explica generacionalmente, y lo hacen a través de tácticas como los celos, como lo hacían sus padres. Y es que es muy difícil el cambio cultural. Por eso me parece que es tan interesante tu investigación porque va a mostrar datos importantes que pueden después articularse con otros, obtenidos desde otros ámbitos.

Entrevista a Jesús Muñoz, especialista en temas de género.

22 de abril de 2015.

Duración: 27 minutos.

-¿Cómo usted valora la condición histórica de la mujer cubana en el periodismo deportivo?

Yo creo que realmente una conciencia por parte de las mujeres, primero, de asumir el periodismo deportivo como realización profesional plena, llega con la generación de Julita Osendi, Luisa Fernanda, Mercedes Moreno, que después pasó a la disidencia...estoy pensando en la década del '70, '80. Por declaraciones de ellas y por lo que he podido indagar esas mujeres fueron al inicio muy discriminadas, primero porque no se concebía en Cuba que una mujer se dedicara al periodismo deportivo, y después se les empezó a cuestionar si de verdad poseían el talento o no. Pero detrás de este cuestionamiento realmente había mucho sesgo machista, porque habían muchos hombres haciendo periodismo deportivo muy malo, como en la actualidad, y no se les juzga porque son hombres. Sin embargo, a ellas siempre se les pone en duda su talento, por el simple hecho de nacer mujeres y de hacer algo que va contra natura, pues se supone que las mujeres y los espacios deportivos no deberían llevarse muy bien, porque los espacios deportivos, desde que surgieron y desde que después se consolidaron en el siglo XIX, fueron concebidos para la práctica y el disfrute de los hombres. En espacios así, netamente masculinizados, es difícil encontrar mujeres, por el sesgo machista tanto de hombres como de las mujeres. Ahora, ya esas mujeres del '70 y '80 comienzan a tener una mayor aceptación en los medios cubanos, pero se crea una especie de mito de que sólo eran ellas, y no se le dio espacio a que viniera una nueva generación de mujeres a intentar hacer periodismo deportivo. No hubo tantos intentos de mujeres tratando de llegar a este mundo, pero sí hubo sus tentativas y de verdad que le ponían el camino bastante difícil. Ya después cuando comienza la generación de los 2000, primero, hay que tener en cuenta que Cuba sigue siendo una sociedad machista pero las mentalidades y las construcciones han cambiado, y en determinados aspectos se han sensibilizado, las nuevas generaciones comienzan a acercarse más al periodismo deportivo, en el caso de las mujeres. Esto trajo consigo que se comenzara a preguntar por qué este nuevo interés de las mujeres, y la ideología machista siempre va a buscar una explicación machista: "El periodismo deportivo está de moda", que a su vez tiene un correlato con lo que ocurre en América Latina y otros países de habla hispana, y es que la mujer está incursionando en el periodismo deportivo porque se explota su imagen en esos medios de comunicación. Ellas no son las que buscan la información deportiva, no son las que analizan la información deportiva, son las que sirven de rostro bonito y cuerpo prácticamente perfecto para dar la información que otro analizó o elaboró, son la portada; o para acompañar al comentarista, algo muy denigrante en la mayoría de los casos; y algunas ya dan algunas informaciones, pero es algo muy leve. Realmente las ridiculizan. Y cuando en Cuba comienza la generación que yo llamo "la generación de Daily", una generación que se gradúa en los 2007 o 2008, que comienzan a interesarse más, y las mujeres que ya llevaban tiempo en el periodismo deportivo le tendieron la mano. También encontraron un contexto diferente, donde se empezó a debatir sobre la presencia de mujeres en espacios no tradicionales, y el periodismo deportivo es para las mujeres, todavía, un espacio no

tradicional. Otros explican este cambio por la parte económica, pues el periodismo deportivo puede ser uno de los que puede llegar a ser más lucrativo, porque tienes una posibilidad muy amplia de pluriempleo. Y además, otros lo explican por el tema de la calidad del periodismo deportivo, pues como en el periodismo deportivo la calidad ha descendido en los últimos tiempos, pues las mujeres pueden alcanzar una calidad media y lograr tener algún renombre. Así que considero que ha habido tres momentos, el primero en el que llegaron y fueron discriminadas, el segundo cuando se impusieron pero que había la visión de que sólo eran ellas, y el tercero cuando llegó la nueva generación y comenzaron los cuestionamientos, y ante los cuestionamientos hubo cuestionamientos muy machistas, como los que te mencioné, pero también hubo personas que le tendieron la mano. Y lo otro es que en medio de una ideología tan machista, las personas necesitan acostumbrarse a los timbres de la mujer en el periodismo deportivo, la presencia de la mujer en el periodismo deportivo, y eso yo creo también que va a ser un proceso paulatino, pero un proceso paulatino que no las atañe sólo a ellas y a su talento profesional, sino que tiene que asumirse desde la educación para la equidad, educar para que en tu mentalidad, en tu vida cotidiana no veas diferencias. La mujer en el periodismo deportivo tiene un gran retraso, ya llegaron, pero faltan muchas por llegar, y ahora el reto es la preparación, porque no tienen grandes referentes para superarte y tener una guía, y además la concepción machista siempre va a pensar que si lo haces mal es porque eres mujer, y ante eso no te queda otra que tener talento, y todos los días proponerte metas más altas, más incluso que los hombres. Y lo otro está en que si realmente la mujer tiene acceso, en la Cuba de hoy que ha cambiado mucho pero que sigue siendo machista, al tiempo que se requiere para la preparación necesaria para dedicarse al periodismo deportivo; por eso lo asumen sobre todo mujeres jóvenes, con muchas ganas de hacer, pero que luego se encuentran con trabas a medida que pasan los años, con toda una serie de elementos que frenan, que retardan un poco este desarrollo profesional.

-Como me decía, en los últimos años ha ido creciendo el número de mujeres en el NND, ¿cómo usted valora la situación actual de esas reporteras y locutoras?

Mira, el periodismo deportivo funciona con una lógica machista, la lógica de que para ser periodista deportiva tienes que dedicarle el cuerpo y el alma, y mientras el periodismo deportivo funcione con una lógica machista las mujeres van a estar en desventaja. Yo creo que esas mujeres que están ahí, en la mayoría de los casos, están haciendo un periodismo deportivo que está en la media de calidad, y en muchos casos mejor, por encima de lo que hacen sus colegas hombres, que además tienen muchísimos más años de experiencia. Pero como el periodismo deportivo funciona con esta lógica machista, de que tú tienes que tener total disponibilidad para poder hacer madrugadas, para vivir y consagrarte totalmente a esa profesión, y esa lógica machista hace que varias de esas muchachas tengan que hacer muchas cosas, que su jornada de trabajo se extienda hasta pasado el noticiero deportivo, y quizás tengan que asumir también labores hogareñas que tradicionalmente se les adjudica a las mujeres, y eso las va a limitar en cuanto a la preparación que puedan tener, y eso sale en los trabajos periodísticos, y en entonces la población tiene la opinión de que está “floja”, “le falta”, y la ideología machista hace que pienses que es porque son mujeres. Yo creo, entonces, que no es sólo que ellas se preparen, sino que tiene que cambiar la lógica de hacer periodismo deportivo en Cuba, para que esas mujeres puedan hacerlo, pero hacerlo de una mejor manera y sin desgastarse.

-¿Usted considera que si hay un estereotipo resistente al cambio es el de que las mujeres no saben de deporte, que puede influir en que, aunque ellas se estén acercando al periodismo deportivo, las mantenga alejada de los comentarios o las narraciones, por ejemplo?

Que pasa, la mayoría de esas muchachas que conozco, decidieron que iban a ser periodistas deportivas en la universidad. El muchacho que le gusta el periodismo deportivo decide que va a serlo desde que es un muchacho. Pero no es que él tenga un gen que diga que va a ser periodista deportivo, es sencillamente que desde la educación familiar la niña es para la casa y el varón es para la calle a jugar pelota y fútbol. Eso crea un hábito, una preferencia, un gusto por el deporte. Lo otro es que muchos deportistas de jóvenes derivan después en el periodismo deportivo. Y esa es una desventaja que hay, que las mujeres tienen que suplir después con una preparación, que con el flujo de información que hay es difícil llegar a ser un profesional como de verdad se merece la afición. Lo otro es que yo sí creo que, por el mismo entorno, hay limitaciones de tipo que les falta un poco de confianza, por el mismo contexto hostil, porque si las mujeres fallan se les juzga porque son mujeres, pero a los hombres no.

- ¿Cómo usted cree que se percibe este fenómeno desde el público, que ha estado acostumbrado por años a ver y a escuchar a hombres en el periodismo deportivo?

La audiencia no está todavía adaptada en Cuba a escuchar a la mujer narrando o comentando, aunque sí está más habituada a verla haciendo trabajo periodístico puramente. Ahora, en la narración y el comentario, que son las otras dos aristas, ahí no hay ningún tipo de adaptación, porque lo han hecho muy poco, y en los escasos intentos he escuchado criterios sumamente machistas de que lo han hecho mal. La afición cubana no está habituada, aunque hay algunos referentes extranjeros, sobre todo en deportes extremos, sobre todo mujeres que hacen segunda voz, o que lo hacen desde el terreno. También tiene que ver con una cuestión cultura, y eso es en todos los ámbitos de la vida, que asumimos muy bien que venga de afuera, pero si es de una mujer nuestra no. Pero además, esas mujeres también pasaron por todo lo que las nuestras están pasando aquí, y al inicio cuando aquí escuchábamos a esas mujeres por primera vez nos costaba trabajo, lo que ya llevamos varios años oyéndolas, y más o menos nos habituamos, pero igual, si las sacamos de esos deportes ya nos resulta extraño. Hay determinados patrones que responden al tipo de voz grave, o medianamente fuerte, y va a costar trabajo. Por eso te digo que eso va a ser un proceso gradual, pero los cambios van a llegar. Y además, ahora las mujeres están llegando con más preparación porque vienen del periodismo. Si es puramente el periodismo creo que ellas tienen la ventaja, porque son todas formadas en la academia, y cada vez vienen más preparadas.

-¿Cómo usted avizora el futuro de la mujer cubana en el periodismo deportivo?

Yo creo que en cualquier ámbito de la vida, en este caso el periodismo deportivo, ellas se van a imponer, por una cuestión simple: la sociedad tiene que ir cambiando, cada día tiene que ir cambiando y darle espacio a la mujer. Por otra parte, yo digo que cuando las sociedades no cambian, las mujeres empujan, y cuando digo las mujeres, digo cualquier persona que quiere que la sociedad sea más equitativa. Y en el periodismo deportivo, como te decía anteriormente, hoy día las que llegan son formadas en la academia como periodistas, eso es una gran ventaja, porque te da unas herramientas muy útiles. Por eso yo

creo que ellas se van a imponer. El reto ahora es que no sólo hagan trabajos periodísticos, sino que se incluyan en la narración y como analistas. Pero va a llegar ese momento, porque además numéricamente ellas están bastante representadas, están tratando de equilibrar la balanza, por lo menos en el sistema informativo. Y lo otro es que cada vez las mujeres van a llegar al periodismo deportivo con un convencimiento más temprano, y eso va a ser otra ventaja. Y lo otro es que la academia tiene que dar sus frutos, y la academia junto con el activismo, para que eso cambie. Cuando te digo la academia me refiero a las investigaciones, a que la gente hable del tema, en diferentes espacios.

-¿Usted considera, entonces, que el incremento del número de mujeres en el periodismo deportivo puede influir en que se vaya aceptando roles no tradicionales de la mujer en la sociedad?

Por supuesto que va a influir. Mientras ellas tengan más espacios, mientras más se especialicen en conocimientos de determinados deportes, cuando logren hacer trabajos más analíticos como comentarios y crónicas, el público las va a respetar más, y se va a ir adaptando al timbre de voz.

Anexo11

Cantidad de apariciones en pantalla de locutores y reporteros del NND, tanto femeninos como masculinos, en las emisiones estudiadas

Familia	Emisión	Locutores		Reporteros			Total ⁶⁹		
		M	H	M	H	M y H	M	H	T
1	26/3/2015	0	12	2	4	2	4	18	22
1	1/4/2015	5	6	2	4	1	8	11	19
2	20/4/2015	3	3	4	6	0	7	9	16
3	21/4/2015	7	4	2	4	0	9	8	17
4	23/4/2015	0	9	5	3	0	5	12	17
2	28/4/2015	5	3	4	5	0	9	8	17
3	29/4/2015	7	2	1	8	0	8	10	18
4	30/4/2015	0	8	4	2	0	4	10	14

Recuérdese que para acopiar estos datos, se consideró la aparición de los locutores del NND en pantalla para dar a conocer una información que no declaraba autoría de otro periodista; así como la de reporteros que ofrecieron noticias, ya sea con su voz en off, o por medio de un locutor pero que declaraba su autoría. Dicho esto, podemos valorar que varias de las noticias dadas a conocer por locutores hombres fueron redactadas por mujeres periodistas, pero al no publicarse su nombre en el cintillo, se consideró como una aparición en pantalla del locutor y no de la redactora. De manera similar aconteció con algunas informaciones ofrecidas por locutoras mujeres, las cuales fueron redactadas por hombres.

⁶⁹ En las dos primeras emisiones el total final no coincidió con la cantidad de noticias ofrecidas -20 y 18 respectivamente-, pues en esos noticieros hubo trabajos presentados por dos reporteros, uno del sexo femenino y otro del masculino. Lo que se representó en la tabla fueron las apariciones, por eso en ese tipo de noticias se contó tanto la presencia de la mujer como la del hombre. En el resto de las emisiones, las apariciones de los periodistas sí concordó con la cantidad de trabajos presentados.

Anexo 12

Relación de los géneros periodísticos y deportes trabajados por reporteros y locutores del NND, tanto femeninos como masculinos, durante las emisiones estudiadas

Emisión 26/3/2015 (Familia 1)

Sexo	Función	Géneros periodísticos				
		I	R	E	Cr.	Co.
F	Locutora	-	-	-	-	-
	Reportera	-	2	-	-	-
M	Locutor	12	-	-	-	-
	Reportero	1	3	-	-	-
Ambos	Reporteros	1	1	-	-	-

15	Función	Deportes																				
		B	F.I	F.N	Bo.	Bd.	Aj.	At.	T	E	M	N	Ba.	V	Ti.	D	Te.	Ci.	L	Bl.	P	Es.
F	Locutora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Reportera	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M	Locutor	-	1	1	1	-	-	1	1	2	1	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
	Reportero	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Ambos	Reporteros	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

LEYENDA:

- **Géneros periodísticos:**

I: Nota informativa

R: Reportaje

E: Entrevista

Cr.: Crónica

Co.: Comentario

- **Deportes:**

B: Béisbol

F.I: Fútbol internacional

F.N: Fútbol nacional

Bo.: Boxeo

Bb.: Bádminton

Aj.: Ajedrez

At.: Atletismo

T: Taekwondo y Karate

E: Eventos multidisciplinarios, talleres, decesos, aniversarios., deportes en la base, etc.

M: Medicina deportiva

N: Natación, Polo acuático, etc.

Ba.: Baloncesto

V: Voleibol

Ti.: Tiro deportivo (todas sus modalidades)

D: Modalidades deportivas para atletas discapacitados.

Te.: Tenis y esgrima

Ci.: Ciclismo

P: Patinaje (todas sus modalidades)

L: Lucha y yudo (Todas sus modalidades)

Bl: Balonmano

Es.: Esgrima

Emisión 1/4/2015 (Familia 1)

Sexo	Función	Géneros periodísticos				
		I	R	E	Cr.	Co.
F	Locutora	5	-	-	-	-
	Reportera	-	1	-	1	-
M	Locutor	6	-	-	-	-
	Reportero	-	2	1	1	-
Ambos	Reporteros	-	1	-	-	-

Sexo	Función	Deportes																				
		B	F.I	F.N	Bo.	Bd.	Aj.	At.	T	E	M	N	Ba.	V	Ti.	D	Te	Ci.	L	Bl.	P	Es.
F	Locutora	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
	Reportera	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
M	Locutor	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	Reportero	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Ambos	Reporteros	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Emisión 20/4/2015 (Familia 2)

Sexo	Función	Géneros periodísticos				
		I	R	E	Cr.	Co.
F	Locutora	3	-	-	-	-
	Reportera	1	3	-	-	-
M	Locutor	3	-	-	-	-
	Reportero	1	4	-	1	-
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-

Sexo	Función	Deportes																				
		B	F.I	F.N	Bo.	Bd.	Aj.	At.	T	E	M	N	Ba.	V	Ti.	D	Te	Ci.	L	Bl.	P	Es.
F	Locutora	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
	Reportera	-	-	1	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M	Locutor	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	Reportero	-	-	-	1	-	-	-	-	3	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Emisión 21/4/2015 (Familia 3)

Sexo	Función	Géneros periodísticos				
		I	R	E	Cr.	Co.
F	Locutora	7	-	-	-	-
	Reportera	1	1	-	-	-
M	Locutor	4	-	-	-	-
	Reportero	1	3	-	-	-
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-

Sexo	Función	Deportes																				
		B	F.I	F.N	Bo.	Bd.	Aj.	At.	T	E	M	N	Ba.	V	Ti.	D	Te.	Ci.	L	Bl.	P	Es.
F	Locutora	1	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-
	Reportera	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
M	Locutor	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
	Reportero	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Emisión 23/4/2015 (Familia 4)

Sexo	Función	Géneros periodísticos				
		I	R	E	Cr.	Co.
F	Locutora	-	-	-	-	-
	Reportera	2	2	-	1	-
M	Locutor	9	-	-	-	-
	Reportero	1	2	-	-	-
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-

Sexo	Función	Deportes																			
		B	F.I	F.N	Bo.	Bd.	Aj.	At.	T	E	M	N	Ba.	V	Ti.	D	Te.	Ci.	L	Bl.	P
F	Locutora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Reportera	-	-	-	-	-	1	1	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
M	Locutor	1	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-
	Reportero	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Emisión 28/abril/2015 (Familia 2)

Sexo	Función	Géneros periodísticos				
		I	R	E	Cr.	Co.
F	Locutora	5	-	-	-	-
	Reportera	2	2	-	-	-
M	Locutor	3	-	-	-	-
	Reportero	1	4	-	-	-
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-

Sexo	Función	Deportes																				
		B	F.I	F.N	Bo.	Bd.	Aj.	At.	T	E	M	N	Ba.	V	Ti.	D	Te.	Ci.	L	Bl.	P	Es.
F	Locutora	1	1	-	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Reportera	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M	Locutor	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Reportero	2	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Emisión 29/4/2015 (Familia 3)

Sexo	Función	Géneros periodísticos				
		I	R	E	Cr.	Co.
F	Locutora	7	-	-	-	-
	Reportera	-	1	-	-	-
M	Locutor	2	-	-	-	-
	Reportero	5	3	-	-	-
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-

Sexo	Función	Deportes																				
		B	F.I	F.N	Bo.	Bd.	Aj.	At.	T	E	M	N	Ba.	V	Ti.	D	Te.	Ci.	L	Bl.	P	Es.
F	Locutora	2	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	Reportera	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M	Locutor	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Reportero	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	2	-	-
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Emisión 30/5/2015 (Familia 4)

Sexo	Función	Géneros periodísticos				
		I	R	E	Cr.	Co.
F	Locutora	-	-	-	-	-
	Reportera	2	1	1	-	-
M	Locutor	8	-	-	-	-
	Reportero	1	-	1	-	-
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-

Sexo	Función	Deportes																				
		B	F.I	F.N	Bo.	Bd.	Aj.	At.	T	E	M	N	Ba.	V	Ti.	D	Te.	Ci.	L	Bl.	P	Es.
F	Locutora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Reportera	1	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M	Locutor	-	2	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
	Reportero	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ambos	Reporteros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-