

[Portada](#)

Del 16 al 22 de julio de 2015

[¿Quiénes Somos?](#) | [Escribenos](#) | [Correspondencia](#) | [ISSN 1729-3812](#)
[Galería de Fotos](#)
[Dossier Especial](#)
**Noticias anteriores**
[Sugerimos...](#)
[Con la FMC](#)
[Protagonista](#)
[Quehaceres](#)
[Criterios](#)
[Reflexiones](#)
**Hablemos francamente**
[En familia](#)
[Salud](#)
[Cultura](#)
[Deportes](#)
[Globalicemos la](#)
[solidaridad](#)
**La mujer en el mundo**
[Mujeres con historia](#)
**Famosas en La Habana**
[Eventos](#)
[Mil ideas](#)
[Comer y beber a la](#)
[cubana](#)
[La página verde](#)

## Cuba- Turismo

### Mujeres constituyen el 40,2% de trabajadores del turismo en Cuba

 Por [Mariela Pérez Valenzuela](#)


Las mujeres que laboran en el sector turístico en Cuba constituyen el 40,2 % de los 72 mil 312 trabajadores pertenecientes a esa rama, vital para el desarrollo económico del país.

Ellas suman 29 mil 079 y de ese total el 58,8% ocupa cargos técnicos, el 38,9% de dirigentes y solo un 32 % puestos decisorios, según cifras de 2014 presentadas en el Segundo Taller Nacional *Mujeres en el Turismo*, que sesiona hasta este jueves en la capital cubana.

Margarita Rodríguez, presidenta de Cuadros del ministerio de Turismo, consideró que se aprecian pocos avances en cuanto a la presencia femenina en cargos de dirección relacionados con el Servicio, en relación con el 2012 cuando se celebró el primero de estos encuentros.

Estimó que incluso la leve disminución de mujeres en cargos de dirigentes ratifica que se trata de un proceso paulatino, que requiere de una revolución en el pensamiento individual, organizacional y social.

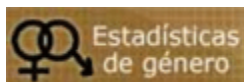
Rodríguez sostuvo que el proceso de implementación del perfeccionamiento estructural, funcional y organizacional, unido al crecimiento del trabajo en el sector no estatal en la Isla, también comienza a incidir en la permanencia de trabajadoras y cuadros del sector.

Al resaltar la importancia de intensificar el trabajo para lograr una mayor presencia de la mujer en el sector turístico, precisó que en los últimos dos años se han desarrollado talleres sobre la mujer en cargos de dirección por las casas matrices (Emprestur, Caracol, Campismo), se divulgaron las mejores experiencias del Primer Taller y se creó la Cátedra de la Mujer, entre otras acciones.

Destacó que la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), con el apoyo del gobierno revolucionario, ha sido protagonista en Cuba e impulsora en otras naciones de la implementación de la Plataforma de Acción aprobada durante la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada hace 20 años en Beijing, y que fue adoptada por unanimidad por 189 gobiernos, que se comprometieron a impulsar la igualdad de género.

Apuntó que en la actualidad la sociedad se aleja cada vez más de los estereotipos asociados al género, sin embargo como todo cambio paulatino todavía existen residuales arcaicos de concepciones principalmente entre la equivalencia ancestral entre los términos mujer-madre-lo femenino-lo privado y hombres-poder-lo masculino-lo público.

Los roles atribuidos según nuestra condición sexuada, dijo, han estado asociados

**Otros vínculos**

[Masculinidades en cuba](#)

[No a la violencia contra la Mujer](#)
**Observatorio**

**Directorio  
Prensa**

históricamente en el caso de los hombres a una supuesta mayor tendencia a ser capaces para tomar decisiones importantes, son idóneos para organizar la vida pública, son la cabeza de la familia y llevan la iniciativa. Son fuertes, firmes, potentes y asumen las conductas sexuales que quieran.

Mientras, las mujeres, refirió, se conciben más aptas para el cuidado de los niños, organizar la casa, están necesitadas de protección, frágiles y sensibles, manifiestan emociones y deben ser fiel a su pareja

En función de estas concepciones, sustentó Rodríguez, la sociedad se organiza y ha pautado relaciones de poder donde las mujeres han asumido una posición inferior con respecto al hombre, en todas sus esferas de actuación.

Al referirse a la situación de las mujeres que trabajan en el sector del turismo en el mundo, reflexionó que en la mayoría de las regiones la mano de obra de ese sector está integrada en su mayor parte por la masa femenina.

Sin embargo, dijo, ellas tienden a concentrarse en los empleos más humildes y peor remunerados.

### **Potenciar el enfoque de género, objetivo de la Cátedra de la Mujer**

Resultado de un acuerdo del Primer Taller de la Mujer, surgió hace poco más de un año la Cátedra de la Mujer en el Turismo, cuya misión es potenciar el enfoque de género en la cultura del servicio de la actividad turística en todas las organizaciones y grupos empresariales que integran el sector en Cuba, a decir de Miriam Rendón, directora general de Formatur.

Rendón explicó que constituyen objetivos de la Cátedra desarrollar programas y proyectos a nivel territorial, nacional e internacional que articulan la perspectiva de género con el desempeño de la mujer en el sector turístico en la Isla.

También promover un sistema integrado de actividades de investigación, formación, información y documentación en las áreas del género, el desarrollo y la cultura.

Al referirse al trabajo desarrollado por la Cátedra desde su constitución, precisó que se han elaborado boletines para resaltar la participación de la mujer cubana en el turismo, se promueven las oportunidades que el turismo ofrece a este grupo de la población y se trabaja en la adopción de medidas para generalizar la perspectiva de género en todos los procesos, con el fin de alcanzar la igualdad de género en el renglón turístico.

Múltiples son los retos que tiene la Cátedra, cuyo trabajo recién comienza, entre ellos citó la elaboración de programas innovadores de formación profesional y desarrollo en temáticas clave, asociadas al enfoque de género y el papel de la mujer en la sociedad.

Difundir, además, los resultados en eventos, revistas y otras publicaciones, propias o no del sector turístico, tales como Suplemento *mujerdirectiva.tur* y Revista *Mujeres*, de la editorial de la Mujer, entre otras.

Este jueves concluye en La Habana el Segundo Taller Nacional *Mujeres en el Turismo*, con la realización del Panel *Hacia una estrategia de género en el sector turístico cubano*, según el programa del evento.