

TESIS DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

“Somos iguales”

Proceso educomunicativo para la reflexión en torno a los temas de género en la Web 2.0, con énfasis en la red social Youtube, con un grupo de niños y niñas de 6to grado de la escuela primaria Renato Guitart

Educommunicative for reflection process on gender issues in Web 2.0, with emphasis on the social network Youtube, with a group of children from 6th grade of primary school Renato Guitart

Autora: Rayma de la C. Falcón Peñate

Tutores: MsC. Rodolfo Romero Reyes

Lic. Yohana Lezcano Lavandera

La Habana, junio de 2015

Dedicatoria:

Al viejo por la fuerza y por el ejemplo

A Juan por toda la sabiduría que compartió conmigo

A la memoria de estos dos grandes hombres que nunca olvidaré

Gracias por haber existido y haber formado parte de mi vida

Siempre los amaré

Agradecimientos:

Al grupo de los 10: Ana Carla, Juan Alberto, Daniela, Cristian, Lazara, José Ernesto, Mónica, Reinier, Ana Claudia y Manuel porque sin ustedes este sueño no hubiese sido posible. Por tantos dolores de cabeza y por tantas sonrisas. Porque cada miércoles a las 2 de la tarde siento un inmenso vacío. Porque los extraño mucho, mucho, mucho...

A mis tutores, Yohana Lezcano y Rodolfo Romero por perdonar mi histeria, por la paciencia, por lo buenos consejos, por acompañarme en esta aventura.

A las tres Marías que habitan mi ser; por ser las mujeres más importantes de mi vida: por haberme dado el amor más sincero que he recibido.

A mi abuelo Joseíto, por ser más que mi abuelo mi papá y a mi tío el Lorich, por apoyarme incondicionalmente durante estos 5 años.

A Javi, mi amigo, mi confidente, mi hermano, mi otro yo. Por soportarme, por estar ahí en las buenas y en las malas. Por conocerme más que yo misma, por escucharme siempre: por quererme, eso lo resume todo.

A mis amigas de siempre, las que no han cambiado por duros que se han vuelto los tiempos: Lisy, Pyjo, Panqui.

A la familia que elegí, mis amigas del alma, con las que he compartido tantas cosas buenas, tantos sueños, tantas alegrías: Dayana Nananina, Rossy, Lisset, Marybelen, Lisbetty, Aimee, Laura, Dayana Lockus, el piketebk. Gracias por formar parte de mi vida y espero que la distancia no pueda romper los lazos que hoy nos unen. Ustedes han hecho de estos 5 años un tiempo inolvidable e insuperable.

A Karel, el titi de mi corazón, por llegar en el momento que más lo necesitaba, por ser mi mayor alegría. Por la ternura, por el apoyo, por la paciencia, por el amor.

A Octavio por siempre hacerme reír.

A toda mi familia, esa con la que siempre he podido contar.

A Evelyn por todos los trabajos que hicimos juntas durante estos 5 años, porque la quiero mucho aunque se burle de mí por creer en la ley de la atracción.

A mi entrañable grupo 2 por todas las cosas que lo hacen un grupo increíblemente genial.

A los chicos con los que más me he divertido, los tres fantásticos: Dariel, Roby y Hamza.

A Chemita y Milagros por abrirme las puertas de su casa y las de su corazón. Por confiar en mí y tenderme la mano; porque para mí más que mis amigos, son mi familia.

A Maricusa por ayudarme tanto en momentos tan difíciles.

A la gente de mi pueblo: Pili, Isa, Mari, Robertico, Sonnia, no tengo palabras para agradecerles.

A los/as trabajadores/as del Memorial de la Denuncia por recibirnos cada miércoles a las 2 de la tarde, especialmente a Claudio por ayudarnos con la edición del video.

A la beca F y 3ra: Lázaro Cuevas o las cuevas de Lázaro y a FCOM por regalarme los mejores 5 años de mi vida

Resumen

La presente investigación es un proceso educomunicativo para la reflexión en torno a las relaciones de género en la Web 2.0, con énfasis en la red social Youtube. Está sustentada en la concepción y metodología de la Educación Popular y la Investigación-Acción-Participación. Durante el proceso, el grupo de niños y niñas de 6to grado, protagonistas de la experiencia, reflexionan y desarrollan una conciencia crítica entorno a las relaciones de género, como relaciones de poder que se (re)producen en el espacio virtual. Al mismo tiempo, analizan como también las nuevas lógicas que tiene la Web 2.0, se pueden convertir en una trinchera eficaz para desmitificar estereotipos de género y para luchar por la equidad y cultura de paz entre hombres y mujeres.

Un proceso de este tipo debe propiciar la reutilización de las aplicaciones de la Web en función de los intereses ciudadanos, de acuerdo a la realidad social y política de cada país. Lo novedoso en este caso es la inclusión del tema género.

Palabras clave: relaciones de género en Youtube, proyecto educomunicativo, Educación Popular, relaciones de poder, cultura de paz, equidad, hombres y mujeres.

Abstract

This research is a educative process for reflection on gender relations in Web 2.0, with emphasis in the social networks Youtube. It is supported by the design and methodology of Popular Education and Research-Action-Participation. During the process, the group of children in 6th grade, protagonists of the experience, reflect and develop a critical awareness around gender relations as power relations that are (re) produced in the virtual space. At the same time, they analyzed as the new logic that is Web 2.0, can be converted into an effective trench to demystify gender stereotypes and to fight for equality and culture of peace among men and women.

A process of this kind must promote the reuse of Web applications based on citizens' interests according to the social and political realities of each country. The novelty in this case is the inclusion; of the gender issue.

Keywords: gender relations in Youtube, educative project, Popular Education, power relations, culture of peace, equality, men and women.

Tabla de contenidos

Decía José Arcadio Buendía:

“Lo esencial es no perder la orientación”.

Introducción/Apuntes Metodológicos	1
Capítulo Teórico	13
1. Del poder y otros demonios. Referentes teóricos necesarios	13
1.1 Acercamiento conceptual al término poder	13
2. Relaciones de género...relaciones de poder	14
2.1 Conceptos básicos relacionados con el tema de género.	15
2.2 Identidad de género	17
2.3 Género y diversidad	18
2.4 Roles de género	20
2.5 Masculinidad	22
2.6 Violencia de género	24
2.7. Feminismo: historia, teoría y práctica	25
3. La Web 2.0... ¿el usuario tiene el poder?	26
3.1 Filosofía 2.0: dos caras de la moneda	28
3.2 Relaciones de género en la web	31
3.3 Youtube: ¿lobo o leñador?	34
3.4 Relaciones de género en el audiovisual	35
4. Educar para la comunicación en la Web	38
5. La EP: el camino necesario	42
5.1 El papel de la EP en esta experiencia	42
Capítulo de Resultados.....	44
1. Caracterización del grupo y su entorno	44
1.1 El grupo de los 10	50

2. Etapas del proceso.....	51
3. Relaciones de género...relaciones de poder.....	55
3.1 Sistema Sexo-género.....	55
3.2 Roles de género.....	56
3.3 Identidad y diversidad de género.....	58
3.4 Violencia de género.....	61
4. Navegando por el océano 2.0	63
4.1 Aprendizaje de códigos comunicativos.....	63
4.2 Relaciones de género en Youtube.....	65
5. Que los niños y las niñas cuenten su historia.....	68
6. Educar para la comunicación: una prioridad del proceso	70
6.1 Participación.....	70
6.2 Trabajo en Grupo	72
6.3 Coordinación	74
7. Perspectiva de género en el proceso.....	75
8. ¿Y después de los talleres qué?.....	77
Conclusiones	79
Recomendaciones	82
Bibliografía consultada.....	84
Anexos.....	92

Introducción/Apuntes Metodológicos

Lo esencial es no perder la orientación

Eran gitanos nuevos (...) con sus loros pintados de todos los colores que recitaban romanzas italianas, (...) y la máquina múltiple que servía al mismo tiempo para pegar botones y bajar la fiebre, y el aparato para olvidar los malos recuerdos, y el emplasto para perder el tiempo, y un millar de invenciones más, tan ingeniosas e insólitas, que José Arcadio Buendía hubiera querido inventar la máquina de la memoria para poder acordarse de todas. En un instante transformaron la aldea. Los habitantes de Macondo se encontraron de pronto perdidos en sus propias calles, aturdidos por la feria multitudinaria (García, 2007:21).

Tal como los personajes de Cien Años de Soledad, la novela del inolvidable Gabo, los hombres y las mujeres desde su origen se han sentido atraídos por todo lo que signifique avance y desarrollo, e igual que José Arcadio Buendía, han utilizado los inventos algunas veces como inspiración para construir laboratorios de alquimia, otras como armas de guerra.

Así como el imán, la lupa y el hielo, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) han llegado a la vida del ser humano para transformar su cotidianidad, han impulsado un cambio decisivo en las formas de hacer y de pensar. Representan, en dependencia del uso que de ellas se haga, un espacio donde se legitiman las relaciones de poder de la vida cotidiana o donde se enfrentan. La dicotomía pareciera un retruécano, pero en otras palabras lo que quiere decir es que las TICs en sí no son el problema, sino el empleo que de ellas se haga.

Según Herbert Marcuse en "El hombre unidimensional", la tecnología sirve para la institución de nuevas formas de control y cohesión social, más efectivas que las anteriores. No es un secreto que en la actualidad la brecha digital aumenta cada día, llegando a un punto tal que se ha configurado una nueva geografía a partir del acceso a Internet en la que por ejemplo, Jamaica está más lejos de Buenos Aires que Moldavia. Otro ejemplo grandilocuente, lo representa el surgimiento del *Capitalismo cognitivo*, el término se refiere a un nuevo tipo de Capitalismo basado en la difusión del saber y en el que la producción de conocimientos pasa a ser el eje principal de la valorización del capital, constituyéndose así la llamada Sociedad del Conocimiento. Dicho proceso de

cambio se centra en aspectos tales como el conocimiento, la tecnología, la información y la comunicación.

El ciberespacio, no es un metamundo, es una extensión del mundo real, donde constantemente muchas de las lógicas de esta sociedad se están (re)produciendo. Los ricos son cada vez más ricos y los pobres cada vez más pobres (en materia de acceso). La brecha digital es una realidad insoslayable. En el espacio virtual, al igual que en el mundo off line hay un grupo de países que son muy ricos en detrimento de otros que no lo son.

Los más poderosos controlan al resto del planeta. “El tráfico de los datos de América Latina en la red de redes: el 100 por ciento de las comunicaciones que establece la región con el resto del planeta pasa por algún nodo administrado directa o indirectamente por Estados Unidos, fundamentalmente por el llamado «NAP de las Américas», en Miami, y se calcula que entre un 80 y un 70 por ciento de los datos que intercambian internamente los países latinoamericanos, también van a Miami y a otras ciudades estadounidenses, donde se ubican 10 de los 13 servidores raíces que conforman el código maestro de la Internet. En otras palabras, todas nuestras naciones son periféricas y dependientes de Estados Unidos en esta cibergeografía, pues la mayoría de sus comunicaciones no pueden evitar el paso por los nodos centrales, que son también puntos de control de las telecomunicaciones”(Elizalde, 2013:4).

No es únicamente el tema de las diferencias de acceso el que se puede mencionar. En la web otros problemas de esta sociedad han encontrado su lugar. Existen por ejemplo, sitios web pornográficos, que muestran imágenes y videos de contenido sexual explícito. Lo más reprochable es que el acceso es ilimitado. Niñas, niños y adolescentes pueden figurar entre los consumidores. Más triste aún, la producción de pornografía infantil es hoy un negocio muy lucrativo, cuyo mercado transita también por Internet.

Así mismo con el uso de las tecnologías crece la violencia, especialmente contra las mujeres. “Se hace necesario comenzar a registrar las denuncias para tomar medidas adecuadas a nivel personal y social, como también legal, y, al mismo tiempo, fortalecer a las mujeres y a sus organizaciones para dominar la tecnología con el fin de eliminar todo tipo de violencia de género en la sociedad, incluyendo internet” (Sabanés, 2013:1).

Tal como en la sociedad, fuera de la red de redes, son las mujeres las más afectadas por la violencia de género. Los temas de género no se reflejan en el ciberespacio solamente en materia de violencia. Tal pareciera que pertenecer a un sexo u otro

determina los usos y apropiaciones de las aplicaciones de la Web 2.0. Es impresionante la forma en que el género condiciona el comportamiento de los seres humanos en el ciberespacio.

“Las diferencias en cuanto a la utilización de dichas redes por parte de hombres y mujeres, son similares a las diferencias que se observan con respecto al uso de Internet. Este hecho puede explicarse por las diferencias de socialización entre las personas de acuerdo a su condición sexuada” (López: 2014, 52).

Resulta indispensable partir de la premisa de que hablar de género en una sociedad Patriarcal, necesariamente implica hablar de relaciones de poder entre hombres y mujeres. Los hombres históricamente han sido los patriarcas en detrimento de las mujeres, de los niños, niñas y en múltiples ocasiones de otros hombres que no se ajustan a lo que culturalmente la sociedad en que viven asume que significa ser hombre, o que por determinadas características se encuentran en situación de desventaja (por ejemplo un anciano).

La Web es un espacio para la legitimación de estereotipos que van desde el modo en que hombres y mujeres utilizan sus aplicaciones hasta los diferentes sitios y/o contenidos que se encuentran dirigidos a unos y otras de forma diferenciada y/o discriminatoria. Pero también es un espacio privilegiado para la lucha.

La Web 2.0 es una plataforma abierta, construida en una arquitectura basada en la participación de los usuarios, donde el usuario es el valor. Las tecnologías digitales permiten la conformación de redes sociales y espacios autónomos frente al poder. Dicho de otra manera, los seres humanos pueden dar un sentido y un fin al empleo de las tecnologías, diferente al que se pretende se haga. Las posibilidades interactivas de Internet permiten una comunicación dialógica favoreciendo el surgimiento de redes horizontales y democráticas. Las TICs no contienen, ni garantizan la participación, pero la viabilizan.

El ciberespacio brinda las herramientas necesarias para hacer uso del derecho de libertad de expresión, para subvertir lógicas de poder arraigadas y revertir los procesos de dominación y de esa forma lograr un mundo mejor, donde prime la cultura de la paz entre hombres y mujeres. El escenario digital es ideal para la lucha sobre todo porque cada día el número de usuarios aumenta.

No es un secreto que actualmente la red de redes está ocupando un lugar prácticamente insustituible en la existencia humana; llegó para quedarse, es casi imposible que “pase

de moda”. Los negocios, el ocio, la información, todo está ahí, en tiempo real, es solo estar frente a cualquier interfaz y todo es más fácil. Desde la comodidad del hogar se puede comprar un boleto de avión o conversar con un amigo o familiar al otro lado del mundo. Sin dudas la Web ya es parte de la vida de los seres humanos. Internet es como una tela de arañas gigante que ha atrapado a los hombres y mujeres de este planeta sin distinción de edades, razas, etc.

Sin embargo es innegable que son las generaciones más jóvenes quienes más se sienten seducidos por las tecnologías, no se puede olvidar que las nuevas generaciones han sido catalogadas como la generación Google, la de los nativos digitales, hiperconectados, multimediales, internet + que TV, conectados en redes sociales virtuales.

La realidad indica que se vuelve imprescindible que las personas, desde edades tempranas entiendan las lógicas de la Web; sobre todo en el contexto cubano donde el acceso a la red de redes es bastante complejo. Es necesario que las personas sean conscientes de que en muchas ocasiones son partícipes, aunque sea de forma inconsciente, de un proceso de legitimación de lógicas de poder, pues muchas de ellas están naturalizadas en el imaginario popular. No podemos permitir que las tecnologías que han llegado a la vida de los hombres y mujeres como producto de la evolución de su pensamiento y su intelecto, para facilitar sus vidas; sean utilizadas como instrumentos para la discriminación.

Los medios digitales tienen la particularidad de llegar a todo el mundo, he ahí la necesidad de propiciar espacios donde los/as niños/as puedan reflexionar sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la vida, la forma en que en la vida virtual se reproducen relaciones de poder semejantes a las de la vida offline y específicamente haciendo hincapié en las relaciones de género como relaciones de poder que se reproducen online.

Se pretende generar un proceso para educar a los niños/as sobre las relaciones de género para que se conviertan en adultos diferentes a generaciones anteriores. Es necesario que reescriban la historia de hombres y mujeres que viven en sociedades patriarcales. Si desde pequeños los niños y las niñas fomentan una cultura de paz cuando sean hombres y mujeres se alejarán cada vez más de modelos preescritos de comportamientos determinados por su sexo. “Se pasa por una educación que te prepara para lo tradicional: para ser una mujer tradicional, un hombre tradicional. Donde interviene todo el mundo: la familia, la escuela, el contexto, los amiguitos, la televisión,

el cuento de la Cenicienta; todo eso interviene. La más feminista de las feministas tiene rezagos patriarcales porque te educaron así, es muy difícil cambiar”(H. Hernández, entrevista personal, 2015).

El desarrollo de una conciencia crítica y la constante reflexión en torno a los temas de género es menester. La Web 2.0 brinda infinitas posibilidades, que las personas pueden usar para refundar las relaciones de género, en lugar de legitimar lo que culturalmente se ha definido como femenino y masculino. Los estereotipos hacen tanto daño a un género como a otro,¹ es imprescindible cambiar esta realidad y las lógicas del escenario virtual facilitarían este proceso.

A partir de lo anteriormente expuesto es necesario acotar que la presente investigación partió del interés de solucionar dos problemas presentes en la sociedad cubana en un grupo específico.² El primero: los niños/as crecen desconectados del mundo on line, siendo este tan real como la vida cotidiana. La red de redes está ganando cada día un papel más importante en la Cuba de hoy, que intenta contra vientos y mareas convertir en un hecho lo que pudiera sonar una cuasi utopía: la informatización de la sociedad. Esta afirmación por sí sola explica la urgencia de que las nuevas generaciones vayan familiarizándose con las TICs y todo lo que implica su uso. Este país requiere de ciudadanos/as conscientes de su papel como usuarios/as; capaces de reinventar a favor de la realidad política, económica y social de este país el empleo de las diferentes aplicaciones de la Web 2.0.

En segundo lugar, y esto no significa que sea menos importante, en la sociedad cubana hay una carencia de trabajo con perspectiva de género en la educación y prácticamente en todos los demás sectores. Los niños/as reciben influencias fundamentalmente de la familia y de la escuela. Una sociedad Patriarcal como esta transmite estereotipos de una generación a otra; tanto en las familias como en los centros de enseñanza.

De esta **situación problemática** surge la necesidad de propiciar procesos para incentivar o motivar a las nuevas generaciones que se empoderen en el espacio virtual. Es

¹Este tema se tratará con mayor profundidad en el capítulo teórico de esta investigación.

² Es indiscutible que estos son dos problemas que afectan a toda la sociedad; pero un proyecto como este solo puede incidir en un pequeño grupo. En el caso específico de la escuela Renato Guitart no cuenta con la infraestructura necesaria como para que sus alumnos se acerquen a la Web, a pesar de que la informatización de la sociedad cubana parece hoy ser un hecho. Tampoco se realiza un trabajo con perspectiva de género con sus estudiantes.

imprescindible que reflexionen en torno a las relaciones de género que se (re)producen en el ciberespacio.

Problema de investigación: Como desarrollar un proyecto para la reflexión en torno a las relaciones de género en la Web 2.0.

Objetivo general: Implementar un proceso educomunicativo para la reflexión en torno a las relaciones de género en Web 2.0³ con un grupo de estudiantes de 6to grado de la escuela Renato Guitart del capitalino municipio Playa.

Objetivos específicos:

1. Sistematizar las nociones teóricas fundamentales en torno a las relaciones de género en la Web con énfasis en la red social Youtube.
2. Diseñar un sistema de talleres que permita la reflexión en torno a las relaciones de género en la Web, con énfasis en la red social Youtube desde la concepción y metodología de la Educación Popular.
3. Evaluar el sistema de talleres desde la concepción y metodología de la Educación Popular.

Objetivos de los talleres⁴

1. Reflexionar en torno a las relaciones de género como relaciones de poder de la vida cotidiana.
2. Aprender en/de las aplicaciones de la Web 2.0 para utilizarlas de acuerdo a nuestras necesidades, intereses y expectativas.

³Aunque el objetivo fue reflexionar en torno a las relaciones de género en la Web 2.0, el énfasis se hizo en la red social Youtube. Sin embargo, no se puede restringir a Youtube, pues el trabajo realizado fue más amplio y la red social fue un producto del proceso. El hecho de trabajar con Youtube representó una aventura tanto para la investigadora como para el grupo protagonista de esta investigación. Para nadie es un secreto que Youtube es una red social poco conocida en Cuba, prácticamente inaccesible y precisamente por eso, es interés de este proyecto que niños/as se familiaricen con ella, para que en el momento que se enfrenten a ella (más temprano que tarde), no se dejen fascinar por cantos de sirenas y sepan aprovechar las potencialidades de la red en su beneficio ciudadano.

⁴Estos objetivos fueron reelaborados por el grupo, ya que en un primer momento la propuesta fue analizar las relaciones de género en Facebook, pero al existir restricciones para los menores de edad en esta red social, hubo que hacer un reajuste en el diseño de los talleres del cual el grupo fue el protagonista.

3. Reflexionar sobre cómo se manifiestan las relaciones de género en la Web, con énfasis en la red social Youtube.
4. Identificarnos, integrarnos y consolidarnos como un grupo.

Un proceso de este tipo, basado en la metodología y concepción de la Educación Popular favorece el intercambio horizontal entre los/as niños/as, permite desmontar lógicas de poder que se establecen en torno a lo que se entiende como femenino y masculino, al tiempo que inicia un proceso de paulatina emancipación, además fortalece en los sujetos las capacidades de autoestima, autoreconocimiento y confianza en sí mismos.

Las nuevas generaciones se sienten seducidas con las posibilidades que brinda Internet. En buena medida en la sociedad cubana actual, las industrias culturales ejercen una notable influencia sobre ellas; condicionando su forma de vestir, hablar, pensar y, por ende, consumir. Ciertamente en Cuba, los niveles de penetración de Internet no son demasiado altos, pero eso no significa que los niños/as cubanos/as estén excluidos de la vida virtual. Por medios alternativos acceden a muchos contenidos y /o páginas y sitios de la web. Dentro de esos medios se puede mencionar el archiconocido paquete de la semana⁵ y en este como en otros medios alternativos muchas veces se reproducen las lógicas de poder de la sociedad en que viven.

Para este proceso se eligió un grupo de estudiantes de 6to grado que sus edades oscilan entre 11 y 12 años. Este grupo etario es muy importante pues es el momento de la vida en que se está entrando en la etapa de la adolescencia.

La etapa de la adolescencia es muy importante en la vida de los seres humanos. Es un momento, en que sin convertirse en mujeres y hombres, tampoco se es niño. Es cuando se empiezan a experimentar importantes cambios tanto a nivel físico como moral.

“Esta búsqueda de una nueva situación social genera también ansiedad e inseguridad, y, frente a los deseos de independencia, se crea contradictoriamente una necesidad mayor de dependencia de los demás y de que éstos apoyen la visión que se está creando sobre sí mismo” (Moreno: 1986, s/p).

⁵“En el paquete están, por ejemplo, los 10 videos mas visto en YouTube en la semana. El paquete viene a ser como una red social también” (H. Hernández, Entrevista personal, 2015).

Los procesos grupales pueden contribuir grandemente al desarrollo de la madurez social de los adolescentes, imprescindible en su preparación para el futuro. Además, el adolescente, al estar en una etapa de cambios tanto a nivel físico como emocional, afectivo y sexual, requiere de apoyos y recursos psicológicos y sociales para obtener metas como la construcción de su identidad y la planificación y desarrollo de un proyecto de vida satisfactorio; la Educomunicación y la Educación Popular, de cuales se nutre este proyecto, pueden facilitarles a los sujetos encontrar los recursos y apoyos que demandan.

Esta experiencia se ha diseñado como proceso educomunicativo teniendo en cuenta las experiencias previas.⁶ La educomunicación es un nuevo campo de conocimientos que busca transformar las prácticas educomunicativas en programas de políticas públicas. No puede conformarse como espacio cerrado y predeterminado. Es además un concepto polisémico, sentido como unidad conceptual movilizadora. Se pretende instituir un campo para la palabra, una palabra fundamentada en un sueño común, que no reproduzca el mundo a través de representaciones dadas.

El sujeto de comunicación/educación no puede asumirse como un receptor pasivo, sino como un perceptor, activo y creativo; articulado con su contexto social y comunitario, un constructor de sentidos. Por lo que tampoco la concepción de comunicación es cerrada, absoluta, donde todo protagonismo lo tiene el emisor. La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar. El campo educomunicativo está basado en la participación como componente subjetivo de la democracia.

Lo verdaderamente rico de este proceso es que el coordinador tampoco pretende ilustrar a sus discípulos ignorantes, sino que ellos/as partiendo de sus propias vivencias y experiencias construyen el conocimiento, lo que permite el enriquecimiento de la teoría. Es imposible concebir la ciencia que no está avalada por lo empírico.

⁶ Las Tesis de Licenciatura que han servido de ejemplo para este proyecto son: *Del interés a la implicación* (2010) de Rodolfo Romero Reyes; *Que cuenten los niños* (2011) de Arlen Martínez y Laura Odriozola; Hiperactiv@s.uh: *Trazos e identidades cómplices*(2012) de Yohana Lezcano Lavandera; *Para verte mejor* (2012) de Dayami Fuster Arencibia; *Proyecto educomunicativo sobre violencia de género con adolescentes de la Escuela de Formación Integral "José Martí"* (2014) de Karen Alonso Zayas; *Síguenos, seremos más* (2014) de Zulema Tanquero Herrera y *En términos propios* (2014) de Giselle Vichot.

Para la realización de esta investigación, se requiere una metodología que le permita al grupo concientizar su realidad, por ello se escogió el método Investigación-Acción-Participación y la concepción y metodología de la Educación Popular.

La Educación Popular es una filosofía para el cambio social, surge en contraposición a la educación bancaria, donde los educandos son objetos, en lugar de sujetos del proceso de aprendizaje. “Comienza por una concientización por parte del sujeto de su realidad, proceso que, irremediablemente, conduce a un empoderamiento social y a la transformación ulterior de esa realidad inicial”(Tanquero, 2014: 49). Contribuye a la formación de sujetos más críticos y reflexivos.

La IAP establece una relación entre la teoría y la práctica. La producción de conocimiento se realiza mediante la transformación de la realidad social. Postula la existencia de un conocimiento popular, práctico, vital y empírico que ha permitido al grupo sobrevivir, interpretar y reproducir su acción en la sociedad. En resumen, propicia la participación activa del sujeto logrando que este llegue a comprender y/o cambiar su realidad. Facilita que creen habilidades y capacidades para que tomen decisiones, lograr su implicación para hacer posible así la transformación.

“Juntas –la IAP y la Educación Popular– constituyen el sustento y plataforma ideal para aquellos proyectos que llevan en su génesis la transformación” (Martínez y Odriozola, 2011:38).

La aspiración fundamental del proyecto es convertirse en un proceso sustantivo real, es decir verdaderamente participativo. Por ese motivo se ha diseñado desde la Educación Popular y la Investigación- Acción-Participativa.

Esta investigación incentiva a la reflexión, a la crítica constante, a la toma de conciencia, de proyectos de acción.

Categorías de investigación

1. Relaciones de género en la Web 2.0: Sistema de articulaciones e interacciones asociadas a la construcción social del género entendido como relaciones de poder de la vida off line y que tiene su correlato y (re)producción en las prácticas on line. Pero también las potencialidades de las herramientas de la Web 2.0 permiten refundar estas relaciones; denunciando la violencia y todo tipo de discriminación; convirtiéndose la red social en un escenario para enfrentar el poder Patriarcal.

Este proceso no puede mirarse de una forma poco crítica sino que debe ser pasado por el tamiz de la reflexión; desde una visión de cambio se aspira a que sirva de punto de partida para el desarrollo de una conciencia crítica que conlleve a un empoderamiento ciudadano en la Web con perspectiva de género.⁷

1.1 Relaciones de género: el género es la construcción social impuesta sobre un cuerpo sexuado que signa todos los aspectos de la vida social e individual de las mujeres y los hombres al crear normas, roles (culturales, familiares, de parentesco, institucionales, educativos), valores, estereotipos, prejuicios, comportamientos, percepciones, discursos, símbolos culturales, representaciones del cuerpo y la sexualidad; que parten de un orden jerárquico, dicotómico y patriarcal, donde las mujeres ocupan un sitio subalterno (Moya, 2011: 17).

Dimensiones de la subcategoría

1.1.1 Sistema sexo-género: relación que existe entre sexo y género; donde el primero condiciona al segundo.

1.1.2 Roles de género: conjunto de comportamientos y actitudes prescritas socioculturalmente para varones y para mujeres cuyo aprendizaje guarda estrecha relación con el desarrollo de la identidad (Tanquero, 2014:14).

1.1.3 Identidad de género: es el esquema ideo-afectivo más primario, consciente e inconsciente, de la pertenencia a un sexo y no al otro (Tanquero, 2014:10).

1.1.4 Violencia de género: prácticas violentas basadas en desigualdades por razones de género que pueden provocar daños psicológicos, físicos y/o patrimoniales.

1.2 Aprendizaje de códigos comunicativos: desarrollo de habilidades/competencias para la utilización de herramientas comunicativas y tecnológicas (Lezcano, 2012:37).

⁷El empoderamiento ciudadano en la web con perspectiva de género es un proceso mediante el cual los ciudadanos/as aprehenden técnicas y competencias comunicativas para interactuar en el ciberespacio y desarrollan una conciencia crítica emancipadora con respecto al tema de las relaciones de género. A partir de este proceso los sujetos/as protagonistas, adquieren una visión diferente del mundo y sus prácticas en la Web están condicionadas por sus conocimientos sobre género. Consiste en entender la Web 2.0 como un espacio donde se legitiman relaciones de poder presentes en la sociedad, particularmente las relaciones de género. Se trata de reconocer como la pertenencia a un género determina las prácticas en el ciberespacio.

2. Proyecto educomunicativo: Programa de trabajo educativo coordinado por una persona o grupo de personas cuya agenda y práctica fundamental es la comunicación; el mismo se encuentra orientado a transformar una situación problemática determinada. Comprende una fundamentación de su pertinencia, los objetivos que se pretenden cumplir, así como momentos de diseño, implementación y evaluación. Para su desarrollo y análisis se toman en cuenta dimensiones como la participación (Martínez y Odriozola, 2011:10).

2.1 Participación: proceso activo encaminado a transformar las relaciones de poder que tiene como intención estratégica incrementar y redistribuir las oportunidades de los actores sociales de tomar parte en los procesos de decisión (Linares, 1996, en Lezcano, 2011: 40).

2.2 Trabajo en grupo: proceso que supone la construcción colectiva de conocimientos donde educadores/as y educandos/as aúnan esfuerzos y ganas para llevar a cabo una tarea en común. Dicho proceso promueve la integración grupal y posibilita la aceptación de diversos puntos de vista y maneras de hacer. Constituye una herramienta vital para la creación de productos comunicativos (Alonso, 2014:72).

2.3 Coordinación: proceso dialéctico en que educadores/as y educandos/as se sumergen en una aventura común de aprendizaje, de descubrimientos compartidos, donde se persigue propiciar el aporte de todas las personas y dejar también saldos educativos (incluso para la persona que coordina). Eso exige constantes aprendizajes y desaprendizajes, desestructuraciones y estructuraciones, impulsadas por una profunda y particular opción ética (Alejandro, 2005: 512).

Para el desarrollo de esta investigación se diseñaron primeramente **encuestas** (ver Anexo 1) que posibilitaron la selección de los integrantes del grupo protagonista de esta experiencia. Esta técnica por ser anónima tiene un alto porcentaje de credibilidad, pues las personas se sienten libres de expresar sus ideas. Representa el punto de partida de esta investigación, de sus resultados depende el diseño de los talleres (ver Anexo 2). Así mismo la **investigación bibliográfica-documental** permitió un acercamiento al tema a partir del análisis de experiencias anteriores. **La entrevista** también facilitó el levantamiento de datos importantes e información específica sobre el grupo y sobre el tema de relaciones de género en el audiovisual (ver Anexo 3).

Las técnicas de participación, de tipo presentación, para formar grupos, animación, análisis, integración y evaluación.

En el diseño de esta investigación existe un predominio de la **perspectiva de investigación cualitativa**, ya que la misma supone mayor interés en el proceso investigativo que los resultados mismos de la investigación. Además sus características (profundidad de comprensión, datos ricos y profundos, subjetiva, entre otras) están en consonancia con los objetivos del proyecto.

Este proceso tiene como aspiración fundamental que sus protagonistas tengan una concepción crítica de la realidad, que repiensen el mundo en que viven. Es preciso que entiendan el fenómeno de las TICs como una mediación cultural de la cotidianidad off line; pues están invadiendo todos los espacios y ámbitos de actuación de los seres humanos y no solamente se refiere a Internet; si no a las teléfonos móviles, tablet, entre otros dispositivos.

El interés radica en lograr que los niños/as aprehendan en/de las aplicaciones de la web para usarlas acorde a sus necesidades, en este caso se pretende incluir la perspectiva de género. Se espera que este proceso marque un antes y un después en sus vidas, que los conocimientos construidos colectivamente sean para ellos/as más que conocimientos una filosofía de vida; que determinen el camino por el cual conducirse haciendo de ellos hombres y mujeres racionales y justos.

Esta investigación se estructuró en dos grandes capítulos: uno teórico que intenta realizar un acercamiento a los referentes teóricos necesarios para comprender el diseño investigativo. En el segundo capítulo primeramente se analiza el entorno del grupo; el contexto en el que se desarrolla lo que representa el punto de partida para el análisis de los resultados. El grupo con sus evoluciones y retrocesos; es la esencia de este proyecto.

Capítulo Teórico

1. Del poder y otros demonios. Referentes teóricos necesarios

1.1 Acercamiento conceptual al término poder

El poder, al contrario de lo que se dice, no cambia a las personas. Hace que se revelen. Es como el artista a quien faltaban el pincel, tintas y tela.

Frei Betto

“-Quiere decir -sonrió el coronel Aureliano Buendía cuando terminó la lectura- que sólo estamos luchando por el poder” (García, 2007:158). Revestido de diferentes formas, el poder siempre ha estado de una manera u otra ligado a la existencia misma de las personas. Poder: económico, político, militar, científico, intelectual, tecnológico... ¿Qué es el poder? Para algunos el término se encuentra estrechamente vinculado con la dominación.

Para Freire el poder no se puede entender solo como una fuerza negativa, ni se puede simplificar a algo impuesto por el estado a través de diferentes cuerpos represivos como la policía, el ejército o los tribunales.

La dominación también se expresa mediante la manera en que determinadas instituciones crean formas culturales concretas que respaldan al poder, logrando que sea aceptado de manera natural.

“Pero la sutileza de la dominación no se agota simplemente refiriéndose a aquellas formas culturales que agobian a diario a los oprimidos; también se la puede hallar en la forma en que los oprimidos internalizan su propia opresión y por ende participan de ella” (Giroux en María Isabel Romero y Carmen Nora Hernández, 2004:198).

Freire devela las caras ocultas del poder, aquellas en que despliega todo su aparato de respaldo para hacerse sentir en la sociedad y la otra en que utiliza los recursos que tiene a su alcance; dígame educación, arte, música, literatura, política, ideología, cine, etc. para naturalizarse y legitimarse. En ese proceso de naturalización del poder, por llamarlo de alguna forma los sujetos/as tienen un papel fundamental, sin su participación resulta imposible cerrar el ciclo. Así por ejemplo, en las sociedades capitalistas los obreros son

explotados, sin embargo, en la mayoría de los casos están totalmente convencidos de que el sistema responde a sus necesidades y de que as soluciona.

“Gramsci advierte que la hegemonía burguesa no es sólo política: también se construye y se recrea en la vida cotidiana. A través de ella se interiorizan los valores de la cultura dominante y se construye un sujeto domesticado. El capitalismo no resuelve los problemas materiales de la mayor parte de la población. Sin embargo, es ideológicamente hegemónico. Convince a la gente de que no hay otra forma de vivir más que la que ofrece el sistema” (Kohan en María Isabel Romero y Carmen Nora Hernández, 2004: 274).

2. Relaciones de género...relaciones de poder

El género es una forma primaria de relaciones significantes de poder

Joan Scott

El poder necesita para existir del consentimiento de las personas que serán objeto de él, entonces es lógicamente posible que esas personas también puedan revertir ese poder. La historia de la humanidad ha demostrado esta afirmación, no se ha pasado de un sistema socioeconómico a otro, sin que antes se engendrara en sus propias entrañas las condiciones que harían posible al sucesor.

“Esto no significa renunciar al poder, sino saber usar nuestro poder desde otros patrones y modelos que no reproduzcan las posiciones de dominado y dominante; de transformarlo en un poder que circula, que se comparte, que diluye las jerarquías y convida a la horizontalidad y la participación en el proceso de construcción colectiva de propuestas” (EPAEL en Alejandro, 2013, p.253).

Los hombres y mujeres pueden subvertir las lógicas de poder que condicionan sus vidas, pero para ello, el primer paso es tomar conciencia de su existencia, saberse dominados y tener la voluntad y la intención de cambiar, de transformar la realidad.

No basta solamente con reconocer la existencia de relaciones de poder en la vida cotidiana, no basta solo con saber que existe un señor burgués que se apropia de la plusvalía del obrero, y que la cultura juega un papel primordial en su naturalización. No basta solo con saber, por ejemplo, que la sociedad patriarcal ha convertido a hombres y mujeres en simples maniqués de sus designios, donde los unos y las otras asumen determinados roles por el sexo al cual pertenecen. No basta solo con reconocer que el

género condiciona cada una de las acciones que hombres y mujeres realizan a diario, incluso aquellas que están fuera del espacio real, incluso los usos y apropiaciones de las aplicaciones de la web que hacen hombres y mujeres. El género condiciona no solo la vida real, sino también la virtual.⁸

Las personas necesitan tener y usar el poder para transformar su vida, pero jamás en un sentido negativo, no es adquirir poder para subyugar a otros, todo lo contrario, poder para liberarse ellos y ayudar a los demás a transitar por el mismo proceso.

Las relaciones de género son relaciones de poder, que implican necesariamente uno arriba y otro abajo; el beneficio de unos/as en detrimento de otros/as donde las diferentes culturas tienden a reproducir ese orden como natural.

Las relaciones de género como relaciones de poder están basadas en lógicas discriminatorias y desigualdades surgidas a partir de la división sexual del trabajo donde las mujeres quedaron relegadas al espacio privado, mientras que a los hombres les correspondió el ámbito público mucho más valorado y prestigioso.

Es imprescindible señalar que en múltiples sociedades esta realidad está cambiando con el paso del tiempo, cada vez son más las mujeres que se preocupan por estudiar y tener una carrera, aunque no se puede decir que sea la totalidad.

2.1 Conceptos básicos relacionados con el tema de género.

“La mujer y el hombre gozan de iguales derechos en lo económico, político, cultural, social y familiar. El Estado se esfuerza por crear todas las condiciones que propicien la realización del principio de igualdad”.

Artículo 44 de la Constitución de la República de Cuba

Cuando se habla de relaciones de poder, surge la idea de al menos dos polos: uno que ostenta el poder y lo ejerce sobre otro que carece de él. Referirse al tema género es hablar de relaciones de poder: donde lo masculino es lo hegemónico en detrimento de lo femenino. Así lo ha determinado la sociedad patriarcal.

La Sociedad Patriarcal se basa en el modelo patriarcal de la idea de la superioridad del hombre sobre la mujer desde el punto de vista biológico, pero también social. El

⁸Sobre este tema se profundizará en otros epígrafes.

predominio de lo masculino se da en la vida económica, política y social. Es un sistema de explotación que se basa en el género.

“El género es el conjunto de características asignadas al sexo, que no venían en el «paquete». No venían en los genes. No estaban en los cromosomas, no tienen que ver con las características específicas de orden biológico de las personas” (Lagarde en Hernández, 2004:38).

Para Marcela Lagarde el género es “el conjunto de atributos, de atribuciones, de características asignadas al sexo (...) Este conjunto de características que tradicionalmente pensábamos como de origen sexual, en realidad son históricas (Lagarde en Hernández, 2004:38).

La categoría de género analiza la síntesis histórica que se da entre lo bio-socio-psico-econo-político- cultural. El género es por tanto, una construcción social que está determinada por el sexo. Cuando se hace referencia a la categoría sexo, significa características biológicas, físicas, anatómicas y fisiológicas que diferencian al hombre de la mujer.

A partir de la división sexual del trabajo donde las mujeres resultaron responsables del ámbito doméstico y los hombres de la esfera pública y social comenzaron las relaciones desiguales y la discriminación.

“El género es una categoría biopsicosocial, por lo que se puede afirmar que es resultado de una construcción cultural, del contexto en el que se desarrolla, es dinámico pues cambia sus formas de expresión en el tiempo pero siempre influenciado por la cultura imperante. Tiene carácter histórico por lo que se puede afirmar que se transforma a través del tiempo y el espacio, es transformable y, por tanto, variable. También es ubicuo (está a un mismo tiempo en todas partes), influye en todos los ámbitos sociales (comunidades, organizaciones, familia, medios de comunicación, iglesia, escuela)” (Tanquero, 2014:9).

Cada sociedad construye dada sus características su modelo de feminidad y masculinidad, patrón que deben seguir mujeres y hombres para ser socialmente aceptados, aquel o aquella que ose transgredir dichas normas es penalizado, incluso por personas de su mismo sexo.

Así la sociedad ha asignado a la mujer características como subordinación, ternura, timidez, temor, incapacidad para enfrentar la vida, ser para los otros; trabajar y cuidar a

los otros. Eva Giberti advierte al respecto: “históricamente se les enseñó a las mujeres que “deben gustar”. Es decir, que deben ser simpáticas y gentiles, lo que significaría no discutir en situaciones socialmente agradables, sobremesas y fiestas, por ejemplo. En particular aceptar los comentarios de quienes disponen del poder” (Giberti en Hernández, 2008:22).

Sin embargo, ser hombre significa vivir para sí mismo. Los hombres tienen que demostrar que tienen el poder, tienen que obtener reconocimiento social. “Como encargos asignados a los hombres y comunes en diversas culturas, destacan el fecundar, proveer y proteger, con sus consecuentes esquemas masculinos: autosuficiencia económica, proveer, proteger (esto incluye el coraje físico, enfrentar peligros). Para ello debe evitar que se le note el miedo, el temor de ser humillado delante de sus semejantes (el hombre imaginario o «el otro» mejor que yo)” (Campos y Salas en Hernández, 2008:92).

Estos roles de género, son legitimados por la ideología, la cultura, el sistema educativo, los medios de comunicación, etc. Por tanto, desde que los seres humanos nacen en dependencia de su sexo, se les enseña cómo ser hombre y cómo ser mujer, a ese proceso se le denomina socialización.

“Este proceso, que nos configura como personas y como miembros de la sociedad, se denomina socialización: los seres humanos nos constituimos como tales a través de procesos psicosociales en los que el género es un determinante de nuestra identidad” (Alfaro en Hernández, 2008: 76).

2.2 Identidad de género

“Durante este proceso de «socialización» se construyen nuestras identidades: la femenina y la masculina, y las formas de relación entre ambas. Nuestras identidades se construyen en relación con lo que debemos sentir, hacer, pensar e incluso imaginar, lo cual está previamente establecido para nuestro género; pero también, de acuerdo con otras condiciones del mundo en el que nos desenvolvemos: identidad desde la cultura a la que pertenezco, de la clase o grupo social que determina nuestras condiciones materiales de vida, la identidad de acuerdo con nuestra edad, identidad religiosa, política. Mujeres y hombres aprendemos cómo nos valora la sociedad, porque así nos lo demuestra y vamos formando nuestra propia valoración y nuestra idea de lo que podemos realizar y lo que no. Esto implica el reconocimiento de nuestras capacidades y potencialidades, tanto como su desarrollo. Si todo el tiempo se nos califica como tontas

o tontos, si no recibimos apoyo y motivación y no tenemos experiencias que nos ayuden a reconocer lo que podemos hacer como personas y oportunidades para corregir nuestros errores, muy probablemente nuestra percepción personal será muy pobre y muy baja” (Alfaro en Hernández ,2008: 78).

Es prácticamente imposible separar el “yo” del “yo mujer” o del “yo hombre”. Entre el primer y el tercer año de vida los seres humanos comienzan a tomar conciencia teniendo como referente la imagen corporal, de sí mismos como femeninos o masculinos.

“La identidad de género abarca mucho espacio de la identidad personal. En el proceso de formación de la identidad, nosotras desarrollamos la autoidentidad primera, ya definida como una identidad de género. Nos cuesta mucho separar el «yo» del «yo mujer», y en los hombres el «yo» del «yo hombre», con todo lo que en esa caracterización signifique ser mujer o ser hombre” (Lagarde en Hernández, 2004:43).

Al respecto Miriam Rodríguez explica:“la educación, a partir de los modelos de géneros, da lugar a la diferenciación sexual y se refuerza en la propia interacción social que se produce. Si el bebé es niño, no será vestido de un «delicado» rosadito; pero si es niña, sí. Si es niño, las personas hacen referencias muchas veces a las expectativas familiares de que sea grande y fuerte. Si es niña, la situación es otra: al anunciar su sexo, se inscribe en todas las certezas de ternura, belleza, delicadeza. Se recibe con admiración y cuidado, haciendo alusión a las características de dulzura, delicadeza y belleza deseadas para ellas”. (Rodríguez en Hernández ,2008: 53).

Aunque se hable de identidad de género, el término de ninguna manera pretende homogeneizar. No es lo mismo ser mujer joven, blanca, heterosexual y ciudadana que ser mujer joven, negra, heterosexual y campesina; aunque ambas pertenecen al mismo género y por ello asumen determinados roles, no se encuentran en la misma situación. Como tampoco se encuentran en la misma situación un hombre joven, blanco, heterosexual y ciudadano y un hombre viejo, blanco, heterosexual y ciudadano. Aquí entra el tema de la diversidad.

2.3 Género y diversidad

Los seres humanos son muy diversos, desde el color de la piel hasta las preferencias. Existen diferencias étnicas, religiosas, en las inclinaciones sexuales. El problema radica en que en la mayoría de los casos esas diferencias quebrantan el patrón socialmente establecido de ser hombre y ser mujer.

“Reconocer las discriminaciones y exclusiones sociales que se expresan desde la interrelación y convergencia de nuestras diversas identidades con las de género (...) Desde lo simbólico, los medios manipulan y articulan estructuras que inciden en la configuración del imaginario colectivo para aparentar una asimilación de la diversidad sexual, cuando en realidad, a partir de un tratamiento sesgado, se continúa perpetuando el prejuicio de ‘lo anormal’”. (Hernández y Muñoz, 2008: 87).

Los hombres y mujeres que no son heterosexuales, por ejemplo, son discriminados por los que sí lo son y en múltiples ocasiones incluso por otros y otras que también son homosexuales. La homosexualidad ha llegado a ser considerada incluso una enfermedad.

Muchas veces los homosexuales son agredidos verbalmente, los hombres son patos y las mujeres son tuercas. Su orientación sexual a menudo no es respetada y se les acusa de promiscuos. Se puede pensar en un ejemplo clásico, prácticamente un cliché: un hombre heterosexual y casado puede tener relaciones fuera del matrimonio con todas las mujeres que desee y la sociedad no lo castiga, al contrario, ese hombre es un hombre de verdad, en ningún caso se le acusa de promiscuo; sin embargo, un hombre homosexual que actúe de la misma forma es un promiscuo. Lo peor es que esta realidad se legitima constantemente en la vida cotidiana a través de los medios de comunicación, de la cultura, etc.

“La ideología y el poder patriarcales hegemónicos, para perpetuarse optan por transmutarse, puede parecer que ceden terreno, pero desde lo simbólico manipulan y articulan estructuras que inciden en la configuración del imaginario colectivo, para aparentar una asimilación de la diversidad sexual, cuando en realidad, a partir de un tratamiento sesgado continúa perpetuando el prejuicio de «lo anormal». Se constituye, como diría Marcus, en una especie de tolerancia represiva”. (Moya, 2010: 87).

Así mismo, es diferente ser del campo a ser de la ciudad. Las personas del campo son guajiros y guajiras. En Cuba, por ejemplo, a pesar de los esfuerzos realizados por la Revolución para lograr la equidad e igualdad entre las personas persiste la discriminación; en especial con las personas del Oriente del país, es común escuchar la frase: “tenía que ser palestino”.

La diversidad en el género se refiere a las particularidades de los seres humanos, esas que deberían ser respetadas. “Las niñas, maestra, somos muchas y muy diferentes. Algunas niñas juegan con sus muñecas Barbies, otras con muñecas de trapo, y dice mi

mamá que ella jugaba con muñecas hechas de tusas de maíz. A mí me gusta jugar con el tren de cajas de fósforos que me hizo mi papá, pero también juego a los peloteros con mi primo David, que dice que hay que estar preparados para cualquier agresión. Los niños, maestra, también son muchos y diversos. Hay niños violentos, que quieren ser los jefes, en el patio, a la hora del recreo. ¿Y cómo recrease, maestra, cuando esos niños vienen a quitarnos la merienda o a burlarse por nuestros espejuelos, por nuestra gordura o porque no podemos ganarles en la carrera de velocidad? Pero hay otros que son amables y nos defienden, abren las puertas para que podamos pasar y nos dan la mano para bajar las escaleras. Algunos niños leen mucho y saben cómo se evapora el agua para convertirse en nube y luego caer como lluvia para regar los campos”. (Sevilla en Hernández, 2008:37).

2.4 Roles de género

Hay un momento en la vida de los seres humanos que determina todo su futuro y es el momento en que sus padres conocen su sexo, es decir saben si sus hijos/as serán niñas o niños. Si son niñas jugaran con muñecas, se sentarán con las piernas cruzadas, serán lindas, dulces, delicadas. Si por casualidad incurren en el “delito” de asumir una actitud considerada masculina, como trepar un árbol, jugar pelota, etc. corren el peligro de ser seriamente juzgadas, incluso por otras niñas. A los varones les ocurre algo parecido: siempre jugarán con cosas asociadas a la masculinidad como carritos o juegos asociados a lo masculino, pelota, fútbol, etc. Tendrán que ser fuertes y valientes capaces de defender a los demás, en especial a las mujeres. Si asumen una actitud considerada femenina como besar a un amigo en la mejilla, ser débiles durante una pelea, entre otros; probablemente serán severamente criticados, incluso por otros niños. El problema es que estos son los roles del género femenino y del género masculino y no se puede decir que sean los únicos.

Por roles de género debemos entender el conjunto de comportamientos, actitudes, actividades que la sociedad le impone a hombres y mujeres, es decir al género masculino y al femenino.

A partir de la división sexual del trabajo quedaron asignadas y distribuidas diferencialmente las tareas, actividades o roles. “El género se objetiva, entre otras cuestiones, en los roles asignados por las diferentes culturas para hombres y mujeres, así como en la manera en que son asumidos e interiorizados en cada una de ellas, en particular, y por las sociedades, en general” (Álvarez, 2004: 21).

Cuando los niños/as crecen y se convierten en personas adultas integradas a la vida social entonces se asumen nuevas responsabilidades y roles que suelen ser estereotipados. Así tal como en el juego de pequeñas para las mujeres está reservado el espacio doméstico de la casa y los hombres tienen mayor prevalencia en el ámbito público.

Según Alfaro (en Hernández, 2008) las actividades a realizar en la sociedad por ambos géneros están divididas en tres grandes grupos:

Actividades reproductivas: relacionadas con la reproducción biológica, mantenimiento de la familia, socialización y educación de niñas y niños, cuidados de la salud, alimentación y todo lo que esto implique. Estas tareas se consideran responsabilidad de las mujeres y es muy difícil encontrar a algún hombre que las asuma.

Actividades productivas: son las que generan ingresos y con ellas se asegura la reproducción familiar. Estas son mayormente asumidas por los hombres; aunque algunas mujeres también participan de ellas, son los del género masculino quienes tienen a cargo el rol de proveedor.

Actividades comunitarias: se refiere a todas aquellas actividades que se realizan en la comunidad, relacionadas con la organización social. Por lo general tanto mujeres como hombres las realizan.

Así en la repartición, a los hombres les quedó asignado el espacio público; ámbito de mayor prestigio y poder que el privado que fue el asignado a las mujeres y que no es valorado ni económica, ni socialmente. Es común escuchar comentarios que aluden a la inteligencia superior de los hombres pues es más fácil encontrar hombres importantes en las diversas ramas de la sociedad, dígase cultura, ciencia, etc. que mujeres y esta es en buena medida la explicación; pues la mayoría de las veces a la sombra de un importante científico, intelectual, etc. hay una mujer dedicada por completo a la casa, la educación de los hijos e incluso a las actividades productivas.

“El género es una construcción social que explica las relaciones entre mujeres y hombres, y como consecuencia, entre lo femenino y lo masculino. Existe una falta de conocimiento de la sociedad en cuanto al tema, se interactúa constantemente entre hombres y mujeres, pero no se reconoce la importancia de que esa relación se base en la equidad”. (Tanquero, 2014:17).

2.5 Masculinidad

Se denomina masculinidad a la forma de ser hombre que estipula cada sociedad a las personas que han nacido con el sexo biológico masculino. Se refiere a todos los atributos, valores, actitudes, etc. que la sociedad determinó que conforman al hombre y que por supuesto, lo diferencian de la mujer.

“Existe un modelo de masculinidad en cada país que la sociedad estableció como dominante para ese lugar: no es lo mismo el hombre chino, que el francés, que el cubano, pero este modelo también varió con el tiempo, de acuerdo con las normas de cada época. Así vemos que el hombre que vivió en la etapa medieval es diferente al hombre moderno, tampoco es igual el hombre de mediados del siglo XX con relación al hombre de este milenio. A eso se le denomina masculinidad hegemónica, que significa la manera de ser hombre que predomina, prevalece en cada país, época o contexto cultural concreto. Además, esa masculinidad se asume de manera diferente por cada hombre en particular dentro de la sociedad, al tiempo que también difiere durante el desarrollo de su personalidad. No construyen su masculinidad de igual forma dos cubanos trabajadores de una fábrica de tabaco, como tampoco son los mismos presupuestos de lo que significa ser hombre los que utiliza un niño, un adolescente, un adulto y un anciano. Sucedió que esta estructuración y distribución, diferentes de características para hombres y mujeres, siempre privilegió la superioridad masculina y un grupo de asignaciones quedaron colocadas como etiquetas distintivas tradicionales de lo que constituye un varón en nuestro mundo occidental. Así tenemos la osadía, valentía, capacidad de sacrificio para el logro del bienestar y la vida de los otros, pensamiento racional y lógico, sexualidad presente en todo momento, resistencia al dominio físico y espiritual, fortaleza física, capacidad para la toma de decisiones, liderazgo, prevalencia en el espacio público y control, bloqueo y represión de las emociones”. (Díaz, 2012:10).

Relacionadas con la masculinidad se encuentran otras tres categorías: el machismo,⁹ la hombría¹⁰ y el androcentrismo.¹¹

⁹Supone la superioridad de lo masculino en detrimento de lo femenino.

¹⁰Esta categoría se refiere a la forma en que los hombres demuestran al resto del mundo lo que significa ser varón (poder, fuerza, violencia, etc.).

¹¹Considera al hombre como el centro del universo.

Según Connel, existen cuatro tipos de masculinidades: “la masculinidad hegemónica,¹² la masculinidad subordinada,¹³ la masculinidad cómplice¹⁴ y la masculinidad marginada,¹⁵ (Connel en Gordillo, 2008: 54).

A partir de la construcción de la masculinidad surgen estereotipos que representan una pesada carga para los hombres. “*Los hombres no lloran*”, los hombres no sienten, no son sensibles, no demuestran sus sentimientos, los hombres son todo el tiempo activos sexualmente, son el sustento de la familia.

“La masculinidad requiere de manera preeminente —entre otras— de una “validación homosocial”: se construye de manera permanente según el escrutinio de los otros varones, bajo su mirada omnipresente. Ellos conceden la aceptación en el reino de la virilidad. La hombría se demuestra para ganar la aprobación de otros hombres. Son ellos quienes evalúan el desempeño. Por este motivo es tan importante alardear de las conquistas para competir en muchos terrenos. Se compite por los indicadores de la virilidad: riqueza, poder, posición social, mujeres atractivas. La virilidad la entendemos como construcción social, histórica y cultural” (Campos y Salas en Hernández ,2008:92).

“Los hombres tenemos derecho:

A sentir miedo.

A ser débiles y a pedir ayuda cuando así lo consideremos.

A ser inútiles, a cometer errores y a no saber qué hacer.

A fracasar económicamente, a ser pobres y a experimentar el ocio intensa y vitalmente.

A vivir en paz, a negarnos a la agresión, a la guerra y a todo tipo de violencia interna y externa.

¹² Encarna la propuesta de dominio y perpetuidad del patriarcado que garantiza la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres. Apoya valores tradicionales como la manutención económica, el dominio público, el ejercicio del poder y la violencia.

¹³ Agrupa a los hombres homosexuales y, para la masculinidad hegemónica, se asemeja fácilmente a la femineidad. Existen hombres expulsados de la masculinidad hegemónica por asumir rasgos femeninos, sin que ello signifique una orientación sexual.

¹⁴ Hombres que se benefician del patriarcado sin practicar los valores más radicales del mismo, reproducen el rol proveedor y realizan labores domésticas sin maltratar o violentar a sus madres y esposas.

¹⁵ Masculinidad fuera de los patrones juzgados como ideales. La integran varones negros, de clase pobre, de grupos étnicos o religiosos marginados.

A emocionarnos y a expresar nuestros sentimientos positivos, ya sea física o verbalmente.

A estar más tiempo en familia y a participar en la crianza de nuestras hijas e hijos.

A comunicarnos afectivamente con los demás hombres y a fomentar la amistad masculina sin rivalizar si competir.

A disfrutar del sexo sin ser adictos sexuales.

A fallar como reproductores y a no transmitir el apellido.

A una sexualidad más afectiva y amorosa.

A no humillarnos en la conquista". (Rizo, 1998:180).

En su afán de demostrar su "hombría" muchos hombres son violentos no solo con las mujeres, sino también con otros hombres, que, por diferentes características, como por ejemplo la edad, se encuentran en desventaja.

2.6 Violencia de género

La violencia de género se produce como resultado de las desigualdades que se derivan de las diferencias que socialmente se establecen entre un género y otro.

"La violencia de género tiene sus raíces en la construcción genérica existente en las sociedades y explícita que es un acto de violencia basado en la pertinencia a un determinado sexo biológico y en las expectativas, las normas, las prácticas y los valores sociales diferenciados para hombres y mujeres que derivan de este hecho". (Boletín Compartir, s/a: 16).

"La violencia de género, como las demás, se expresa en las disímiles relaciones sociales en las que, como hace rato ya sabemos, se ejerce el poder, que implica la existencia de alguien "arriba", que es quien tiene y hace uso del poder, y de alguien "abajo", real o simbólico, sobre quien recaen sus efectos". (Hernández y Muñoz, 2008:97).

Basada en desigualdades por razones de género, la violencia de género es siempre intencional, jamás accidental. Es aprendida y se legitima en la práctica cotidiana. Se

puede clasificar atendiendo a los medios empleados,¹⁶ la naturaleza del daño,¹⁷ los ámbitos de expresión¹⁸ y según los ejecutores y las víctimas participantes.¹⁹

La violencia psicológica es de las más comunes y se encuentra solapada. Es la más difícil de percibir, pues sus daños no son visibles. Las víctimas por excelencia de la violencia de género son las mujeres de todas las edades desde las niñas hasta las mujeres adultas.

“La violencia de género la solemos identificar, con más presteza, con los golpes y maltratos físicos, que pueden llevar incluso a la muerte. Sin embargo, como también empezamos a apuntar antes, a pesar de que las consecuencias de este tipo de violencia de género pueden ser fatales, no es ni con mucho la expresión más frecuente, al menos en el caso de nuestro país. Quiere decir que la aparente sutileza de otras de sus manifestaciones determina, inclusive, que muchas de las veces ni siquiera seamos conscientes de ellas: ni cuando somos objeto de estas, ni cuando las reproducimos. Estamos refiriéndonos, pues, a lo que se identifica como la violencia de género psicológica o emocional –que se inscribe dentro de la violencia simbólica–, y es muy habitual, generalmente reiterativa y de apariencia taimada, desde la oscuridad de ciertos acumulados culturales que suelen acompañarnos todavía. La violencia psicológica daña la integridad emocional, la concepción y el valor de la mujer y hasta la posibilidad de desarrollar todo su potencial humano. Pero hay otras formas de la violencia de género, como la sexual y la económica, también con una fuerte presencia en nuestra vida cotidiana”. (Hernández y Muñoz, 2008:97)

El hecho de que las mujeres sean las más afectadas por la violencia de género no es para nada un sinónimo de que los hombres no sean víctimas de ella también.

2.7. Feminismo: historia, teoría y práctica

Las mujeres organizaron su propio movimiento para luchar por sus derechos. Entre otras demandas las mujeres a lo largo de la historia han deseado: alcanzar derechos políticos; lograr el reconocimiento de la personalidad civil y jurídica femenina; alcanzar autonomía económica; suprimir las limitaciones para la educación femenina; modificación de los

¹⁶física, psicológica o emocional (verbal/gestual) y abandono.

¹⁷física, psicológica, económica, patrimonial y sexual.

¹⁸familiar, escolar, social-comunitario, laboral, político, religioso, etc.

¹⁹individual o grupal; intergéneros (entre hombres y mujeres) y intragéneros (entre hombre y entre mujeres).

códigos de ética sexual,²⁰ igualdad, equidad y empoderamiento para las mujeres. Este movimiento se denomina Feminismo y surgió en 1788 con la Revolución Francesa. Al contrario de lo que muchas veces se ha comentado, el Feminismo no pretende atacar a los hombres, ni sustituir una relaciones de poder por otras, su objetivo fundamental es que se respeten los derechos de las mujeres, lograr la equidad y la igualdad de oportunidades con respecto a los hombres.

“El feminismo no es un iracundo ataque contra los hombres, pero sí la insistencia de que las mujeres merecemos igualdad y justicia en la sociedad. El feminismo visualiza un futuro en el que la dignidad humana sea fundamental y que existan oportunidades para toda la gente. El feminismo también acoge y afirma a las mujeres y sus logros en el pasado y en el presente. El feminismo permite a las mujeres definirse a sí mismas como liberadas de las rígidas normas culturales acerca del papel que deben jugar en la sociedad. Los ideales feministas no son específicos a un género; son exhortativas universales de igualdad. Los hombres también se beneficiarán, ya que la reestructuración de los roles de género tradicionales les liberará de las restricciones de una masculinidad definida rígidamente. En todos lados, las mujeres deberían agradecerle a alguna feminista por los logros alcanzados a favor de ellas a lo largo de los últimos cien años. Las mujeres pueden votar, obtener anticonceptivos, trabajar fuera del hogar, rehusarse a tener relaciones sexuales (aun con sus esposos), recibir una mejor educación, participar en deportes, desempeñar cargos públicos y realizar transacciones legales y financieras”. (Hutchins en Hernández, 2008:392).

3. La Web 2.0... ¿el usuario tiene el poder?

La Web 2.0 es una plataforma donde las aplicaciones son interactivas. El término fue acuñado por O'Reilly Media. Esta nueva generación Web contiene aplicaciones que permiten la participación, colaboración e interacción en línea a los usuarios. Cada vez crece más el interés por los efectos que dichas tecnologías tienen en el comercio, los medios de comunicación, el gobierno, la educación, etc. La Web 2.0 ha sido calificada como la Web social y colaborativa.

²⁰Hay sociedades donde las mujeres no gozan de libertad sexual, por ejemplo Juan José Millás comenta al respecto el caso de una mujer palestina que quedó embarazada antes de casarse; “Souad, es palestina y fue rociada con gasolina e incendiada por haberse quedado embarazada antes de casarse. Le salvaron la vida unas vecinas que la condujeron corriendo al hospital. Aunque la han operado 27 veces, cuando se quita la máscara tiene, en lugar de rostro un amasijo rosado, mil veces cosido y recosido, que produce espanto”(Millás, 2004:sp).

Web 2.0 es una etapa en la que el usuario adquiere un gran protagonismo. Pasa de ser mero espectador y consumidor de lo que le ofrece internet a convertirse en creador y generador de contenidos y servicios. Es un usuario que participa de manera activa.

Según su propio creador Según Tim O'Reilly la Web 2.0 consta de siete principios básicos:

1. La Web como Plataforma: migración del modelo Desktop (edición y almacenamiento en las computadoras) al Modelo Webtop.
2. Aprovechamiento de la inteligencia colectiva: surge de la ideología Open Source o Código Abierto. Intercreatividad, proceso de hacer cosas o resolver problemas juntos.
3. Gestión de bases de datos: elemento central de la gestión de contenidos. Mayor valor, más usuarios compartiendo información.
4. Fin del ciclo de las actualizaciones de software: software abierto, gratuito, sobre la web, compartido.
5. Modelos de programación ligera, fácil plantillado: búsqueda de la simplicidad en tanto mayor número de usuarios utiliza el software.
6. Software no limitado a un solo dispositivo y distintas interfaces.
7. Incorporación de las experiencias del usuario: capacidad de acceso en todo lugar y momento a los servicios web, con usabilidad familiarizada e interfaces sencillas.

La Web 2.0 pone al usuario en el centro de los sistemas: los usuarios son el valor. Así, crecieron y se popularizaron aplicaciones que ponen al usuario en el centro del sistema, como destinatarios y creadores, consumidores y productores al mismo tiempo: "prosumidores". Emergen así las redes sociales, la generación colaborativa de contenidos y las interacciones entre personas y tecnologías. La Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace y Facebook son algunos de ellos. (Opyguá Digital: 2009, s/p).

En la Web 2.0 existen diferentes sitios que se pueden agrupar dentro de siete tipos diferentes: Buscadores (Google, Bing, etc.), Portales (Yahoo), Páginas institucionales, Bitácoras o Weblogs (Blogs Periodistas cubanos), Wikis, Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) y Medios de participación (chats, foros, redes de intercambio).

Las redes sociales en principio fueron destinadas a actividades de entretenimiento y socialización, y posibilitaban a cualquier persona encontrar contenidos de su interés. Sin embargo, posteriores remediaciones permitieron que comenzaran a cumplir útiles funciones de vinculación y enlace social, situación propicia para el desarrollo de redes sociales basadas en la inteligencia colectiva de activos grupos de prosumidores. (Pisticelli, Adaime y Binder: 2010,147).

Las redes sociales representan actualmente un complejo ambiente comunicativo, por lo que es necesario educar a la ciudadanía para su uso.

Las redes sociales en Internet son espacios emergentes que están amplificando las dinámicas comunicativas en la sociedad y reconfigurando el panorama de los medios masivos de comunicación y los modos de socialización (López: 2014, 27).

3.1 Filosofía 2.0: dos caras de la moneda

El ciberespacio no es un metamundo, es una extensión de la sociedad, de la vida off line. En él se están reproduciendo constantemente lógicas de poder de la vida cotidiana. Se puede comenzar el análisis partiendo del mero hecho del acceso a la red de redes. Mientras que algunos países están hiperconectados, otros apenas tienen acceso a la red.

“A medida que avanza el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su uso se hace más cotidiano entre personas de todas las edades, comienzan a repercutir en el mundo virtual hechos y situaciones que ocurren en el mundo real y que desearíamos ver erradicadas”. (Sabanés, 2014: sp).

La brecha²¹ económica que separa a los países del planeta Tierra, donde los ricos son cada vez más ricos y los pobres cada vez más pobres existe en el ciberespacio. Un grupo de países ratifica en el espacio virtual su hegemonía sobre otros, no solo en materia de acceso, sino también en lo que se refiere al control de las comunicaciones.

“Desde que Internet se convirtió en el sistema nervioso central de la economía, la investigación, la información y la política, las fronteras estadounidenses extendieron sus límites a toda la geografía planetaria, aunque los viejos mapas digan otra cosa. Su

²¹Con la palabra brecha nos referimos a una abertura, rotura, hendidura, corte, o espacio que se genera entre cosas reales o virtuales, que puede servir para pasar, para abrir caminos, para herir o generar distanciamientos (...)La brecha digital es la distancia que económica y socialmente se genera entre quienes cuentan con el acceso y los que no, a las nuevas tecnologías”. (De Conceptos. com, 2014: sp).

fuerza parece difusa, porque está encubierta con números IP, nombres de dominios, cables transatlánticos, conexiones satelitales y una retórica de la neutralidad que nos vende el sueño de que estamos en la ruta del desarrollo y el progreso” (Elizalde, 2013: sp).

Frente a la realidad que se presenta, el sueño de que Internet funcione como paradigma de la libertad pareciera ser simplemente eso, un sueño. Las tecnologías han servido para crear nuevas formas de control y cohesión social, que resultan más seductoras.

Se puede tomar como ejemplo una de las aplicaciones más populares de la Web 2.0: Facebook. La red social, solicita un grupo de informaciones de la vida personal, además de las fotos, videos, etc. que cada usuario puede subir o compartir. ¿Pero qué pasa con esa información? Si se desea cancelar la cuenta la información queda guardada, jamás desaparece.

Las naciones latinoamericanas son periféricas y dependientes de Estados Unidos, pues la mayoría de sus comunicaciones del territorio no pueden evitar su tránsito por los nodos centrales.

“¿Se puede hablar de soberanía y sostenibilidad si la mayoría de las comunicaciones en vez de acercar a nuestro países, los alejan? ¿Qué autoridad ostentamos si nuestras comunicaciones pasan por el escrutinio de los puntos de control y espionaje en Estados Unidos, al que como tontos útiles les pagamos por ello un ciberpeaje?” (Elizalde, 2013: sp).

En la cibergeografía conformada a partir de la conexión a la red de Redes la capital de Uruguay está más lejos de Buenos Aires que Nueva York en el cibermapa según publicó la Revista Meridiano.

Cuando creíamos que el acoso entre iguales se comenzaba a reducir, llega el ciberacoso. El ciberacoso está particularmente presente en las redes sociales virtuales, adquiriendo la forma de intimidación o agresión verbal o mediante la combinación de imágenes y palabras, que pervierte lo que los adolescentes y jóvenes buscan en la red social: amistad, compañía, comunicación. No podemos decir que este tipo de acoso sea más grave que el acoso directo, pero sí que puede tener efectos psicológicos devastadores. (Ortega: 2011, s/p).

A pesar de esta realidad insoslayable y de todos los peligros que entraña; Internet es real, está ahí y para bien o para mal de la humanidad llegó para quedarse, pues amén

de lo expuesto anteriormente; la red de redes tiene otra cara totalmente diferente a la que en esta investigación se ha comentado hasta el momento.

“Las continuas revoluciones tecnológicas y sus influencias en la relación Sistema Social-Sistema de Comunicación han otorgado históricamente a la ciudadanía herramientas de lucha y posicionamiento político. Ahora, con los escenarios reticulares de información estas posibilidades se engrandecen” (Vichot, 2014:9).

Ciertamente todas las posibilidades brindadas por la plataforma de la Web 2.0, ofrecen a la ciudadanía un arma inquebrantable de lucha. Se han convertido en escenario privilegiado de la libertad de expresión. El ciberespacio permite a los usuarios convertirse en productores; además de que pueden interactuar con toda la información que consumen.

“Internet se presenta como el soporte más viable para los medios defensores de una comunicación, procurando el empoderamiento ciudadano cada vez mayor, a partir de la participación que suponen los medios para el cambio social y la interactividad del usuario que garantiza las plataformas 2.0”. (Vichot, 2014:10).

El formato de los medios tradicionales dejaba a sus públicos en un estado pasivo donde prácticamente no recibían retroalimentación, a diferencia de los medios digitales donde los receptores pueden expresar sus opiniones sobre cualquier tema e incluso pueden debatir entre ellos.

“Internet abrió la posibilidad de un espacio inédito de intercambio de la información fuera de los circuitos de los conglomerados mediáticos, lo que contribuyó a dar una dimensión real al movimiento social mundial de la sociedad civil en temas globales”.(Raboy y Solervincens, 2012: s/p).

Sin embargo, las posibilidades comunicativas de la Web en sí mismas no son capaces de dar solución a ningún problema. Ellas por sí solas no garantizan la movilización, ni la participación; solo pueden viabilizarla. Es decir, las aplicaciones de la Web no son como un mago que saca conejos de un sombrero; necesitan obligatoriamente de ciudadanos alfabetizados en su uso.

“Tener 2000 amigos en Facebook y otro tanto de seguidores en Twitter, permite encontrar un camino, como los mapas, y en Túnez y Egipto indicaron dónde quedaba la plaza para exigir la renuncia de los gobernantes, pero un mapa no es el paisaje real, no

es la razón para sumarse a una protesta. Nada habría pasado sin la voluntad, la decisión de la gente de manifestarse y luchar por el cambio” (Roselló en Rodríguez, 2012:80).

El ciberespacio como prácticamente todas las cosas inventadas por el hombre, puede ser positivo o negativo. En dependencia del uso que de él se haga; tal como un bisturí que puede ser empleado en una operación para salvar una vida o como un arma blanca para cortarle a alguien las venas, tiene un lado positivo y otro negativo. Solo es una cuestión de educación: una persona bien educada jamás usará el bisturí para asesinar; pues no resuelve las cosas mediante la fuerza, sino a través del entendimiento y la lógica.

“Tanto el 15-M como la «primavera árabe» y numerosos ejemplos recientes, dan cuenta de la constitución reticular de nuevos sujetos colectivos que discuten, deliberan, participan políticamente, y favorecen la emergencia de prácticas ciudadanas anteriormente impensables” (Rodríguez, 2012:6).

Nuestro José Martí dijo en una ocasión que debíamos ser capaces de ver del sol la luz y no las manchas. Esta investigación propone sin olvidar las manchas, ver la luz. Pero esta vez con la particularidad de que se incluye en el proceso la perspectiva de género.

3.2 Relaciones de género en la web

“Según el estudio de Pew Internet & American Life Project de diciembre de 2005, los hombres y las mujeres acceden a Internet de manera distinta. Según los investigadores, hay un patrón general que marca la diferencia: los hombres valoran Internet por la enorme variedad de experiencias que ofrece, mientras que las mujeres aprecian las relaciones humanas que pueden entablar. Hombres y mujeres son usuarios intensivos de motores de búsqueda. El 90% de los hombres y el 91% de las mujeres cibernautas emplean con frecuencia esta herramienta. El 59% de las mujeres busca información sobre dietas y nutrición, frente al 43% de los hombres que se interesan en estos temas.

45% de las mujeres busca información sobre ejercicio; 43% sobre drogas; 31% sobre seguros médicos y 71% sobre alguna enfermedad en particular. El interés de los hombres por estos temas es ligeramente menor. 82% de los hombres buscan productos y servicios en línea; 75% busca noticias; 46% busca empleo y 59% busca resultados de competencias deportivas. En estas áreas, la diferencia con las mujeres es mayor; entre ellas, 75% busca productos y servicios; 69% noticias; 42% empleo y 27% deportes” (iab. México, 2012/sp).

Una mirada indiscriminada a los porcentajes arrojaría una conclusión sencilla: las preocupaciones de los hombres y las mujeres son diferentes. Después de todo lo analizado a lo largo de este capítulo se puede decir que los pensamientos, preocupaciones, formas de conducirse, etc. de hombres y mujeres están determinados por su género: por ende, los usos y apropiaciones de las aplicaciones de la web de uno y otro género están condicionados por los roles de cada género.

“En este sentido, un estudio realizado por el Observatorio de la Universidad Complutense de Madrid revela que, mientras los hombres acceden a Internet en busca de servicios relacionados con el ocio y el consumo, las internautas se preocupan más por contenidos relacionados con el bienestar social, la salud y la formación en Internet” (Pérez, 2013: sp).

Se reproducen las relaciones de la vida cotidiana; las mujeres se preocupan por buscar información relacionada con el bienestar social y la salud porque fueron educadas para ocuparse exactamente de eso, mientras que a los hombres no les interesan estos temas porque no le competen como “hombre”.

“Esto proporciona luz sobre los hábitos femeninos en Internet, más enfocados a buscar lo que podríamos denominar información de utilidad por lo que puede reportar a la persona, que los tradicionales hábitos masculinos principalmente enfocados a la lectura de noticias, ocio y gestiones bancarias, según las apreciaciones del citado estudio” (Pérez, 2013: sp). En cambio, los hombres destinados al ámbito público se preocupan por lo que les corresponde: los negocios, las noticias.

“Este acercamiento más humano a la red por parte de sus usuarias, no sólo se hace patente en sus hábitos de búsqueda, sino también en el uso que hacen de las redes sociales. Una investigación realizada por la consultora PorterNovelli en Europa, desvela las grandes diferencias en el comportamiento social de cada género. Así, mientras las mujeres utilizan las redes sociales para comunicarse con sus seres cercanos, amigos o familiares, los hombres lo hacen para divertirse y opinar sobre diversos temas. El mismo estudio establece que las mujeres prefieren Facebook entre las demás redes sociales por su “capacidad para permitir amplios textos donde expresarse, además de intercambio de archivos”, sin embargo, los hombres cada vez prefieren más el uso de Twitter como red primordial debido a “la inmediatez y sencillez para publicar”, sobre todo desde los dispositivos móviles, aún más utilizados por hombres que mujeres” (Pérez, 2013: sp).

Sin lugar a dudas el género condiciona la actuación de los hombres y las mujeres aún en el espacio virtual. Las relaciones de género son otras de las relaciones de poder de la vida cotidiana que se reproducen en el ciberespacio. Las mujeres se afirman como delicadas, sensibles, ocupadas del ámbito doméstico, de la familia; mientras los hombres se ocupan del ámbito público; los negocios, las noticias, el ocio. Incluso en la preferencia por las redes sociales, Twitter es una red social considerada mucho más seria que Facebook, por lo que en el ciberespacio como en la vida real; los hombres y lo masculino se vinculan con las cosas más serias e importantes; mientras las mujeres y lo femenino se vinculan con cosas más banales.

Como se planteó en el acápite anterior, la Web 2.0 posee las herramientas necesarias para que las personas reinventen las utilidades predeterminadas, incluso si de temas de género se habla.

Es menester el desarrollo de una conciencia crítica que permita sustituir las relaciones de poder por una cultura de paz; donde se logre la equidad y la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. La sociedad patriarcal no es justa ni para los hombres, ni para las mujeres. Para las mujeres no es justa porque las minimiza, las reduce a objeto decorativo o de placer; las obliga a trabajar más de una jornada laboral,²² entre otros aspectos referidos anteriormente; ni es justo para los hombres porque deben cargar con el peso de lo que implica ser hombre en una sociedad machista. Ni para los unos, ni para las otras es saludable tener que responder a un patrón, a un modelo que reprime lo que verdaderamente cada uno/a es o desea ser.

El respeto debe ser el fundamento de las relaciones entre hombres y mujeres, pero solo será posible si ambos géneros luchan por lograrlo.

“Pese a limitaciones y dificultades en la conectividad a Internet en Cuba, aparecen voces que, desde la perspectiva de género, proponen otras miradas a la realidad y polemizan en el espacio virtual” (Más, 2014: sp).

De esto es de lo que se trata; de polemizar, generar debate, reflexionar; desarrollar un pensamiento y una conciencia crítica que permitan la deslegitimación de las relaciones de género como relaciones de poder y que a su vez sienten las bases para el

²²Se dice que la mujer trabaja más de una jornada laboral porque además de la labor que desempeña de acuerdo a su profesión o empleo, debe ocuparse del hogar y por ello no recibe reconocimiento social, ni moral.

emprendimiento de proyectos de acción. Proyectos de acción que conlleven al cambio, a la transformación del pensamiento, de la cultura en sentido general.

3.3 Youtube: ¿lobo o leñador?

“Lo que sí se ha confirmado es que la suposición de que Internet iba a cambiar el mundo y que abriría una nueva forma de relación sin estereotipos entre las personas, es una utopía. Internet reproduce la vida off line”. (Moya, 2011:93).

YouTube es una red social basada en videos, es decir los usuarios pueden subir y compartir videos. Este sitio web fue creado por empleados de PayPal en el año 2005. Es hoy el sitio web de su tipo más usado en la red de redes.

El primer video fue cargado el 23 de abril del año 2005 bajo el título *Me at the Zoo*. Después de que la empresa Nike colgara un video publicitario donde aparecía Ronaldinho, otras compañías comenzaron a sentir especial interés por el sitio. Según Alexa.com, sitio que se dedica a medir el ranking de los sitios web, en mayo de 2006 YouTube alcanzó los 2000 millones de visualizaciones por día. En noviembre de ese mismo año obtuvo el premio al invento del año otorgado por la revista “Time”.

“Debemos plantearnos el fenómeno Youtube, actualmente espacio por antonomasia de distribución de contenidos audiovisuales en la red. Visto desde el punto de vista de la distribución es una herramienta perfecta dado que permite esa interacción del usuario tal como comentábamos anteriormente, siendo él mismo el protagonista de la acción, emisor, evaluador, receptor etc”(Lloret Nuria y Fernando Canet, 2008: s/p).

En Youtube se pueden encontrar cualquier tipo de videos; música, deportes, juegos. Hay una sección llamada los videos más populares de Youtube que conforman como una lista de los videos más vistos en un período de tiempo determinado. Desde Youtube los usuarios pueden descargar videos o compartirlos a sus perfiles en redes sociales como Facebook. Además pueden hacer comentarios. Los usuarios pueden crear su propio canal en Youtube para ello solo necesitan una cuenta de correo electrónico. En su canal los usuarios pueden subir sus propios videos y crear listas de reproducción con videos compartidos de otras páginas.

Debajo de cada video se puede encontrar información del mismo como la cantidad de visitas que ha tenido cada video. Otra particularidad es la difusión de videos virales. Estos videos los usuarios los difunden a través de blogs o redes sociales para lograr una mayor cantidad de vistas.

Esta red social está imponiendo nuevas maneras de hacer en el audiovisual que tiene nuevas exigencias para poder atraer la atención de su público on line. Ahora el usuario no busca abundancia de contenidos; demanda rapidez, contundencia y economía del lenguaje y como la ideología 2.0 tiene como eje fundamental que el usuario es el valor; para él es primordial formar parte del proceso; interactuar con el contenido. Otra importante ventaja para los productores del ciberespacio es la posibilidad de actualización constante.

En este como en otros sitios una vez más se reafirma que el ciberespacio es una extensión del mundo off line, donde los usuarios se pueden tropezar con inmensos riesgos. Para Cuba, por ejemplo, Youtube es para la mayoría de los/as usuarios/as como un zumbido en el oído, algo que no se sabe si se está escuchando o no, pues el acceso a dicha red es prácticamente imposible, esto por supuesto, es un resultado de la brecha tecnológica. La red social para muchos no es más que un espacio de hobby, para escuchar música, etc. En esta red social se pueden encontrar cualquier tipo de videos; desde el último capítulo de Nuestra Belleza Latina, donde las mujeres quedan reducidas a un cuerpo estructural y nada en el cerebro,²³ hasta otros donde se propone un discurso diferente.

Esos otros audiovisuales muestran una forma diferente de relaciones entre hombres y mujeres basadas en el respeto. Youtube se ha convertido en un escenario de la lucha para todos/as los/as ciudadanos/as dispuestos a combatir todo tipo de discriminación, violencia por razones de género; o incluso para desmitificar estereotipos. Pero además está siendo usado como terreno de lucha por instituciones y organizaciones que han comprendido su potencial y no están dispuestos a desaprovecharlo. De esta manera es posible encontrar campañas de comunicación con un alto impacto en las audiencias. Youtube integra la filosofía del mundo hipermedia y de la realización audiovisual; lo que representa una ventaja.

3.4 Relaciones de género en el audiovisual

El término audiovisual²⁴ comienza a utilizarse después de la aparición del cine sonoro y se refiere a la integración e interrelación entre imagen y sonido. Los medios de comunicación, no por gusto han sido catalogados como el cuarto poder. “Los medios de comunicación social ejercen en nuestra sociedad una importante función en la

²³ En el próximo acápite se profundizará en el tema de las relaciones de género en el audiovisual.

²⁴ Referente a los MCM, lenguaje audiovisual.

transmisión de valores sociales y educativos, ofrecen al público en general formas de vida y actitudes. A través de sus imágenes pueden imponer modas, transformar normas de conducta y/o consolidar valores”. (Pérez, 2000:208).

Aunque ciertamente diversas teorías y escuelas de la comunicación han demostrado que los públicos hacen su propia decodificación de los diferentes mensajes y que no necesariamente catalogan como verdad absoluta la de los medios; si se puede afirmar que los Medios de Comunicación Masiva ejercen una notable influencia en los diferentes públicos.

El interés de esta investigación no es realizar un análisis del impacto de los medios en sus públicos, sino realizar un acercamiento al audiovisual y la forma en que este reproduce estereotipos de género que llegan a las personas de todas las edades en todas partes del planeta.

Si se analizara, por ejemplo, el video clip y específicamente los que pertenecen al género reggeaton, se puede decir sin temor a equivocarse que son violentos para las mujeres; son una expresión de violencia de género. En su mayoría las mujeres quedan reducidas a simples objetos de deseo sexual, mostrando parte de sus cuerpos; para reducirlas a su sexualidad. En otros casos se expone como afirma la especialista Isabel Moya en su libro *El sexo de los ángeles* como “vampiresa sensual-devoradora”. (Moya, 2011:42).

Según comentara Helen Hernández Hornilla, una joven periodista que lleva 8 años realizando investigaciones de género, “el video clip cubano utiliza como tendencia fragmentar el cuerpo de las mujeres, también ponerla en roles subordinados, o sea, llevarla a sus roles más tradicionales” (Entrevista personal, 2015).

Otro ejemplo bastante singular lo representa *Mala,de Haila*, donde la mujer asume conductas asociadas a lo masculino para lograr imponerse sobre su compañero, yendo contra toda la lógica que promulga el feminismo, que no significa odio al hombre, ni superarlo, sino tener igualdad de derechos y oportunidades.

“La publicidad es un instrumento poderoso que puede contribuir a la construcción de los nuevos modelos de hombre y mujer. Sin embargo en muchos casos reproduce los estereotipos más tradicionales con relación a los roles que desempeñan la mujer y el hombre en nuestra sociedad, abusándose de la imagen de la mujer como objeto de deseo, como tradicional ama de casa únicamente preocupada por la limpieza y como una supermujer con doble jornada laboral” (Pérez, 2000:208).

La publicidad a lo largo de la historia ha usado tanto las imágenes de hombres como las de las mujeres y ha reproducido estereotipos asociados tanto a los primeros, como a las segundas.

Refiriéndose a una publicidad del ron Barceló, Isabel Moya comenta “una hembra siempre disponible al deseo y que se legitima en la posesión masculina, se inserta en imaginarios colectivos y realidades sociales donde la violencia contra la mujer, en todas sus expresiones, incluyendo la sexual, se constituye en un grave problema”. (Moya, 2000:44).

La especialista en temas de género también comenta como la imagen del cuerpo de los hombres ha sido usada en la Publicidad cubana y haciendo alusión.

“La construcción simbólica de la masculinidad utilizada en estos productos comunicativos responde a la tradicional, y no se diferencia de las tendencias internacionales en sentido general; sin embargo, no se alude a la homosexualidad o a la ambigüedad sexual” (Moya, 2000:84).

Resulta imprescindible destacar que la mayoría de las investigaciones consultadas por la autora analizan la representación de las mujeres en el audiovisual; muy pocas hacen alusión a la representación del hombre. Sin embargo, no se puede decir que en los productos audiovisuales se (re)produce solamente la llamada violencia simbólica contra la mujer; “también son productos que reducen al hombre, que a veces lo muestran también como objeto y muestran un tipo de masculinidad, por tanto, otras masculinidades están ausentes” (H. Hernández, Entrevista personal, 2015).

Un estudio bastante sugerente es Las relaciones de género en el cine cubano: una mirada desde la perspectiva de las CTS (tecnologías de la información cinematográfica). La investigación tiene como objetivo identificar como las CTS han presentado las relaciones de género y su influencia en la legitimación social de estos fenómenos. Con este fin se seleccionó una muestra de cuatro filmes realizados en Cuba entre 2000 y 2007: Miel para Oshún, Video de Familia, Viva Cuba y Páginas del Diario de Mauricio.

“El estudio arroja que, a pesar de todos los avances que en este aspecto se han alcanzado en nuestra sociedad, aún nuestros medios no se despojan del sesgo patriarcal que desfavorece a lo femenino, contribuyendo a que sus productos culturales continúen reproduciendo las desigualdades de género en nuestra sociedad” (López, 2011: s/p).

De alguna forma dicha investigación demuestra la necesidad de modificar el discurso de las producciones artísticas como uno de los pasos imprescindibles para lograr la tan preciada equidad de género.

“Los medios de comunicación no inventaron el sexismo. Lo incorporaron a su lenguaje porque está integrado a la cultura patriarcal de nuestras sociedades; por tanto, eliminarlo es parte de la compleja lucha por lograr una imagen equilibrada y sin estereotipos de hombres y mujeres, en los productos comunicativos”. (Sonnica Moro en Hernández, 2008:347).

Es imprescindible la alfabetización digital²⁵ para interactuar en el ciberespacio y en el caso del audiovisual en Youtube y en el mundo virtual en general con mayor énfasis; pues no es un secreto que este formato suele ser muy atractivo sin distinción de edades, ni sexo. Un discurso audiovisual con perspectiva de género en Internet puede ser uno de los tantos pasos que las sociedades Patriarcales deben dar en el camino a la reconstrucción de sus preceptos, en el camino a la refundación de las relaciones entre los hombres y las mujeres.

4. Educar para la comunicación en la Web

La comunicación es la variable determinante de la postmodernidad. Su influencia en todos los sectores de la sociedad: económico, político, cultural, de gestión administrativa... no necesita demostración. Las redes y dinámicas relacionales han provocado nuevos modos de pensar, vivir, actuar, decidir. (Soares, 2009:s/p).

Por tanto, se ha vuelto imprescindible la educación en materia de comunicación. Los ciudadanos deben aprender y aprehender en y de todas las aplicaciones y herramientas comunicativas. Hoy más que nunca existe la necesidad y la posibilidad de instituir un campo para difundir la palabra, para que los ciudadanos hagan uso de un derecho universal: la libertad de expresión.

Habría que avanzar en dirección a una determinada autonomía que posibilite instituir un campo para la palabra, una palabra que libere el flujo de las representaciones y pronuncie un mundo que no se apoya en ninguna representación “dada”, sino en un

²⁵La alfabetización digital, en lo referido a Internet y las nuevas redes, no queda en la capacidad de acceso (intelectual, técnico y económico), sino que ha de capacitar para trabajar y mejorar el nuevo entorno, para hacer un uso responsable de la red y contribuir a democratizar el ciberespacio (Gutiérrez en Area, Manuel; Gutiérrez, Alfonso y Fernando Vidal, 2012:26)

sueño común. Se trata de una autotomía imposible fuera de una política que sabe que no hay sociedad autónoma sin mujeres y hombres autónomas/os (Huergo, 2000: 22). Educación y comunicación intentan consolidarse como un campo de diálogo para movilizar grandes estructuras. Ismar Oliveira identifica cuatro movimientos que se articulan para garantizar su especificidad: la recepción calificada,²⁶ la educación popular,²⁷ la articulación colectiva para el cambio social²⁸ y, a partir de años recientes, el reconocimiento de la educomunicación como derecho de todos.²⁹

Ismar de Oliveira propone cuatro áreas de actuación desde la Educomunicación; estas son:

- Educación para la Comunicación: comprende las “reflexiones en torno a la relación entre los polos vivos del proceso de comunicación (relación entre los productores, el

²⁶La recepción calificada se refiere a la presencia de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea, intentando motivar el sistema formal de enseñanza a asumir su papel como mediador de la convivencia entre las nuevas generaciones de consumidores y las viejas generaciones de productores. Las nuevas generaciones se definen convirtiéndose, ellas mismas, en productoras de mensajes y de sentidos. (Soares, 2009:196).

La práctica de la educación para los medios se ha caracterizado por asumir diferentes enfoques; desde la visión cerrada, vertical y moralista que ubica al maestro en una posición de poder sobre el alumno, siendo quien decide lo que su educando consume partiendo de criterios religiosos por ejemplo, pasando por una perspectiva culturalista y escolarizada (los medios son parte de la cultura, por eso objeto de conocimiento), hasta llegar a una postura dialéctica donde el receptor analiza los medios a partir de su contexto, de su conjunto de saberes. Esta es la que más se aproxima al ideal planteado por Huergo de la libertad de la palabra.

²⁷ La educomunicación implica la búsqueda sistemática de la autonomía de la palabra. Por tanto la raíz de la perspectiva dialéctica de la educación para la comunicación es la “educación popular”.

La práctica educomunicativa de la educación popular no se agota en el mundo. Existe la necesidad de convivir con el otro.

²⁸ El concepto de educomunicación se usa para designar la búsqueda de articulaciones colectivas y dialógicas en función del uso de los procesos y herramientas de la comunicación, para garantizar el progreso y el desarrollo humano (Soares, 2009:s/p).

Resulta importante acotar que el campo de la comunicación- educación para el desarrollo, requiere flexibilidad metodológica, por este motivo, se opta por técnicas eminentemente participativas.

²⁹ La educomunicación como el conjunto de las acciones de carácter multidisciplinar inherentes a la planificación, ejecución y evaluación de procesos destinados a la creación y el desarrollo –en determinado contexto educativo– de ecosistemas comunicativos abiertos y dialógicos, favorecedores del aprendizaje colaborativo a partir del ejercicio de la libertad de expresión, mediante el acceso y la inserción crítica y autónoma de los sujetos y sus comunidades en la sociedad de la comunicación, teniendo como meta la práctica ciudadana en todos los campos de la intervención humana en la realidad social.

proceso productivo y la recepción de los mensajes), así como en el campo pedagógico, por los programas de formación de receptores autónomos y críticos frente a los medios”.

- **Mediación Tecnológica en la Educación:** aborda “el uso de las tecnologías de la información en los procesos educativos”. Ismar de Oliveira puntualiza que esta área en particular debe concebirse desde una perspectiva interdisciplinaria del quehacer pedagógico y fomentar la enseñanza del uso de las tecnologías y el debate sobre sus usos sociales y políticos.
- **Gestión de la Comunicación en el Espacio Educativo:** comprende la “planeación, ejecución y realización de los procesos que se articulan en el ámbito de la Comunicación/Educación, creando ecosistemas comunicativos”.
- **Reflexión Epistemológica sobre la Interrelación Comunicación/Educación:** hace referencia a “la reflexión académica, metodológicamente conducida, en condiciones de garantizar unidad teórica en las prácticas de la Educomunicación, permitiendo así que el campo sea reconocido, evolucione y se legitime”. (Soares, 2000: 22-23).

La presente investigación pertenece a la primera área y tal como refiere este proceso consta de dos aspectos fundamentales que se entrelazan a lo largo de la experiencia: la reflexión constante y la capacitación para el aprendizaje de las herramientas comunicativas.

El acercamiento de estos dos campos se ve estimulado también porque ambos convergen en la substitución del paradigma de la "transmisión" por el de la "mediación": no se trata de "hacer pasar un mensaje, una información, un contenido", sino de pensar en la apropiación de los conocimientos, reflexionando sobre las interpretaciones de modo relacional. (AgoraRiial, s/f: s/p).

Por tanto, esto cambia el esquema tradicional "emisor-receptor" y propone una concepción nueva donde el primero y el segundo se encuentran en un mismo nivel. El conocimiento construido por el sujeto parte de sus interacciones con otras personas, y con los componentes del ambiente educativo, incluyendo el mediático.

En este sentido no existe un receptor sino un co-constructor que participa activamente, que privilegia el sentido y su elaboración, la colaboración y reciprocidad, que tiene un cúmulo de "concepciones preexistentes" tomadas también de los medios y de la navegación en Internet (Soares, 2009:196).

La profesora Niurka González en su Tesis de Maestría “Educación para la Comunicación. Experiencias en instituciones de los ámbitos académico, mediático y comunitario”, define la Educación para la Comunicación como “conjunto de prácticas educativas con cierto grado de organización, orientadas a la ampliación de las capacidades comunicativas de los sujetos, a través del fomento de la lectura crítica y uso creativo y expresivo de los medios. Estas experiencias poseen un carácter heterogéneo por su naturaleza social y las diversas dimensiones desde las cuales se concretan” (González, 2013: 8).

El campo en cuestión, no es ni cerrado, ni predefinido. “La educomunicación es sentida como una unidad conceptual movilizadora, a pesar de presentarse como un concepto polisémico que, a su vez, comprende diferentes formas del hacer” (Soares, 2009: s/p).

“Comunicación/educación es siempre política en cuanto a institución de la democracia como régimen del pensamiento colectivo y de la creatividad colectiva; es proyecto de autonomía en cuanto liberación de la capacidad de “hacer pensante”, que se crea en un movimiento sin fin (indefinido e infinito), a la vez social e individual; es posibilidad radical” (Soares, 2000: 23).

Kaplún, basándose en el legado freireano, proporciona reflexiones importante, sobre la comunicación educativa y su carácter dialógico, cualidad que la convierte, según el edocomunicador uruguayo, en una alternativa de formación caracterizada esencialmente por dejar atrás el papel instrumental y mecanicista que la educación por tanto tiempo le otorgó a la comunicación.

El profesional de este campo debe ser un educador separado para siempre de los vestigios de la educación tradicional que prácticamente anula el protagonismo del educando en el proceso. Debe aprender a trabajar en equipo y valorar los errores como parte del proceso de aprendizaje; así mismo debe amparar proyectos dirigidos a la transformación social.

En la Facultad de Comunicación se pueden identificar varias experiencias que responden a dos tipologías diferentes de procesos y/o proyectos educomunicativos: dentro del área de la Educación para la Comunicación, atendiendo a los fines u objetivos de su concepción. “Dichas experiencias se dividen en: procesos centrados en el desarrollo de competencias (lingüísticas, expresivas, audiovisuales, etc.) y/o de habilidades para la comprensión, decodificación e interpretación de productos

comunicativos; y procesos orientados hacia la transformación social (mediante el desarrollo de habilidades y/o competencias comunicativas)”(Romero, 2013:17).

5. La EP: el camino necesario

La Educación Popular es una corriente político-educativa. Sus rasgos fundamentales desde su fundación han sido: una lectura crítica de la sociedad y de la educación predominante; intelectualidad política emancipadora (no pretende el cambio de unos por otros, sino que aspira a una sociedad en la que no existan ni oprimidos ni opresores); la consideración de que son los sujetos populares los actores progresistas de su emancipación (como expresara Freire *"nadie libera a nadie, ni nadie se libera solo; los hombres se liberan en común"*).

Su campo fundamental de exigencia es la subjetividad de los sujetos educativos (esto se refiere a la contextualización de la subjetividad de personas integrales, se refiere a que las personas que participan en las luchas comienzan a ser entendidas como integrales, capaces de actuar y pensar, pero también de sentir y sensibilizarse). Es un fenómeno plural y complejo que atraviesa diversas corrientes. La concepción de la Educación Popular posibilita fundar relaciones humanas democráticas y horizontales, por lo que se hace necesario el diseño de una estrategia política más abarcadora. Tiene un campo de acción específico, y sus actores sociales son los sectores populares y aquellos agentes externos que ponen su capacidad al servicio de los sectores populares o promueven unos proyectos propios dentro de un diálogo con los principales interesados, siempre trabaja con grupos, nunca con individuos aislados. Dentro de sus finalidades está influir sobre las relaciones que se establecen entre el individuo, el grupo social y el Estado o la sociedad y transformarlas.

5.1 El papel de la EP en esta experiencia

El papel de la Educación Popular en esta experiencia es fundamental. La articulación de un proyecto que tenga como base la participación, la reflexión constante por parte de sus protagonistas necesariamente requiere de la metodología de la Educación Popular.

Mediante la lógica de práctica-teoría-práctica enriquecida es posible diseñar un sistema de talleres que incentive a la reflexión sobre las relaciones de género en la web y específicamente en Youtube. Partiendo de la experiencia de vida de cada cual, se puede arribar a la construcción del conocimiento, validando de esta manera la premisa que todo conocimiento científico debe ser respaldado por lo empírico.

Con respecto a la Educación Popular el tema de la participación sustantiva de los sujetos es crucial. Aunque la EP tiene como objetivo fundamental refundar las relaciones humanas en aras de lograr democratizarlas, es innegable que no puede trabajar sola.

La participación y el trabajo grupal son la columna vertebral de un proceso como este. Los proyectos que conciben la metodología de trabajo de la Educación Popular siempre mencionan la participación, pues es una constante. Todos los proyectos que aspiran verdaderamente a lograr una transformación social son participativos, los sujetos son los protagonistas del proceso, el coordinador es apenas un mediador, que durante todo el proyecto se transformará y aprenderá al igual que el grupo.

La mística presente en todo proyecto que responda a la educación Popular es un punto determinante que favorece la consolidación del grupo como grupo y anima a seguir adelante, hacer cosas juntos. La mística consiste en hacer que la gente se sienta bien, que tenga deseos de cambiar las cosas.

Capítulo de Resultados

1. Caracterización del grupo y su entorno

“Convendremos, entonces, en la idea de que se hace necesario en el contexto actual, incorporar la perspectiva de género en la sociedad, y en el caso que nos concierne, en el aula, en la escuela”. (Pérez: 2008, 19).

Sin temor a equivocaciones, es posible decir que la sociedad cubana se ha caracterizado siempre por responder a los designios patriarcales. Es eminentemente machista y aunque en los últimos años se ha podido experimentar una explosión en cuanto a los estudios sobre género, lo que demuestra el interés creciente de los investigadores de ciencias sociales por, de alguna manera, subvertir lógicas andocentristas; aún existe predominio de investigaciones descriptivas,³⁰ en lugar de proyectos de acción que intenten transformar esta realidad.

El problema fundamental es que las diferencias entre hombres y mujeres por cuestiones de género son transmitidas de generación en generación y son respaldadas y perpetuadas por la cultura. Las diferentes instituciones, entre ellas la escuela, acreditan y naturalizan el poder Patriarcal como el hegemónico.

“Lo peor es que en el caso de la educación en Cuba y sí hay muchas investigaciones que lo corroboran, no es ni siquiera que se abstiene a tratar el tema si no que refuerza la mirada tradicional de género”. (H. Hernández, Entrevista Personal, 2015).

Lamentablemente en una sociedad como la cubana, donde se han defendido los ideales de libertad e igualdad entre las personas; aún en pleno siglo XXI persiste esta realidad. Aunque verdaderamente se puede reconocer que se han experimentado cambios, especialmente gracias a los esfuerzos de organizaciones como la FMC, en la conciencia, no solo de las personas, sino también a nivel institucional.

En los primeros años de vida la educación se recibe, fundamentalmente, de parte de la familia y de la escuela. Por tanto la educación en temas de género; “debería empezar desde la educación temprana, desde la educación familiar y la educación pública. La educación familiar uno no la puede decidir porque cada familia educa a sus hijos como

³⁰Dato referido por Helen Hernández Hornilla en la entrevista personal realizada por la autora.

quiere, pero la educación pública, si debería depender de un consenso social". (H. Hernández, Entrevista Personal, 2015).

Numerosas investigaciones³¹ demuestran la reproducción de estereotipos en los libros de texto, que sin lugar a dudas representan un referente primordial para los/as estudiantes como acreedores de la verdad; pues son una fuente de conocimientos avalados por una institución que goza de reconocimiento social en todas las edades: la escuela.

"Las láminas de los libros son súper sexistas ¿Dónde está mamá? En la cocina. ¿Dónde está papa? En el trabajo. La educación en Cuba a todos los niveles, hasta el nivel universitario, refuerza el sexismo y refuerza la discriminación". (H. Hernández, Entrevista Personal, 2015).

Es un imperativo dar paso a los discursos alternativos, luchar porque predominen sobre los tradicionales; para lograr más allá de la transmisión de concepciones diferentes, la incorporación de esos ideales en la conciencia y su legitimación a nivel social.

Los libros de texto resultan un vehículo importante en la educación de los educandos, ellos pueden ser empleados eficazmente para la transmisión de nuevos paradigmas. "Perpetuar estereotipos sexistas de género, atenta contra las concepciones del hombre y la mujer que emanan –y distan de las tradiciones-. La mujer y el hombre escalan roles equitativos en la sociedad, ello es una realidad que se incorpora paulatinamente a la cotidianidad". (Rodríguez, 2007:72).

En este contexto que de forma muy sintética la autora ha tratado de comentar,³² se inserta la escuela Renato Guitart, centro educativo del que provienen los/as protagonistas de esta investigación.

La escuela Renato Guitart se encuentra ubicada en el capitalino municipio de Playa, específicamente en Miramar. Está dividida en dos partes, una se encuentra en 3ra y 16, donde también están la dirección, el comedor y los alumnos hasta quinto grado, y la otra parte en 3ra y 20, donde radican los alumnos de sexto grado.

³¹Comprensión de género: un acercamiento a su estudio en escolares menores, a través de las láminas del libro de lectura de primer grado (2010) de Aida Díaz y La comprensión y la vivencia de género en escolares menores: ¿Influyen las láminas de su libro de texto? (2008) de Yaima Pérez.

³² Es válido destacar que la autora no realizó un análisis en profundidad sobre la perspectiva de género en la educación cubana porque aunque el mismo atañe a esta investigación, no es su objetivo.

En la escuela no se trabaja con perspectiva de género, ni se enseña nada relacionado con esta temática. De hecho, los profesores no tienen la preparación necesaria para educar con perspectiva de género. La autora pudo constatar, a través de la observación y las entrevistas, que en muchas ocasiones los propios profesores reproducen estereotipos de género. Se pudieran mencionar como los más acentuados, aquellos vinculados con la feminidad y la masculinidad. En dicho centro educacional, el problema fundamental no es la falta de perspectiva de género en los procesos educativos; es el reforzamiento de prejuicios como verdades absolutas.

Sin embargo ese no es el único problema al que se enfrenta dicho centro educativo. En la escuela solo hay 2 computadoras, lo que significa que presentan graves problemas con relación a la utilización de la tecnología.

Como un aspecto positivo vinculado a la temática anteriormente expuesta, se debe decir que usan video y televisor en las clases, en el 2do ciclo ven teleclases y también se utilizan como medios de enseñanza. A veces ponen películas u otros materiales que decida el profesor, sobre todo en la asignatura Historia de Cuba. Según la directora del centro Massiel Reyes (ver Anexo 3), cada maestro en su clase trata de intencionar el desarrollo de una capacidad crítica en los estudiantes, pero casi nunca se logra.

Con relación a la asignatura Computación que reciben los estudiantes, los contenidos fundamentales que aprenden hasta llegar a 6to grado son el trabajo en el Power Point y en el Word; el encendido y apagado de la computadora, así como las partes que la componen. Dan un turno semanal, es decir 45 minutos. Les gusta mucho. (Ver Anexo 3)

Utilizan la colección Multisaber para hacer tareas de otras asignaturas y que les sirve para aumentar sus conocimientos. Con las competencias que adquieren pueden realizar sus trabajos prácticos y hacer presentaciones de Power Point. La mayoría tienen conocimientos previos, saben qué es la computadora y conocen alguna de sus partes y para qué se utilizan.

Partiendo de lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que el acercamiento de los/as niños/as a la tecnología es bastante escaso e instrumental. Sin embargo, para ningún ser humano es un secreto que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, han irrumpido en la vida de los hombres y las mujeres para transformar su cotidianidad. Han tocado cada espacio, cada ámbito de actuación de los seres humanos y a su paso dejan una huella.

Insertarse en el ciberespacio se vuelve una necesidad en nuestros días. Amén de su lado comercial y manipulador, cada día se desarrolla más su lado revolucionario, donde los ciudadanos reinventan los usos de sus aplicaciones, acercándose con más fuerzas a las necesidades sociopolíticas de cada uno. El espacio virtual está convirtiéndose en un foro de lucha para la ciudadanía.

Cuba comenzó a tener acceso a Internet en el año 1996 y los niveles de penetración en la actualidad continúan siendo bajos, aunque es innegable el esfuerzo del estado por potenciar su uso. Por solo citar un ejemplo, se podría mencionar la conexión totalmente gratuita que reciben los estudiantes universitarios. Sin embargo, no se puede decir que el servicio sea óptimo. Cuba es uno de los países que sufre las consecuencias de la tantas veces mencionada brecha digital.

La pequeña isla en medio del Caribe, como un velero en medio del océano durante una tormenta, lucha por potenciar el uso de las TICs. A pesar de todos los peligros que entraña, resulta preferible superar las dificultades que pueda traer su utilización antes de negarse a sus múltiples beneficios. Obviar las ventajas de las TICs y concentrarse solo en sus peligros, que no se puede negar que son muchos, sería parte de una mentalidad estrecha y poco inteligente, incapaz de advertir que las TICs en sí mismas no son el problema, sino la utilidad que le dé quien las use. Por tanto, todo es una cuestión de utilización. Son como los medicamentos; hay quienes los usan como veneno para matar; hay quienes lo usan para salvar una vida.

Actualmente, la mayor de las Antillas desarrolla una política de informatización de la sociedad que contempla el perfeccionamiento de la infraestructura en telecomunicaciones con el objetivo fundamental de potenciar la conectividad social y desarrollar la gestión automatizada de sectores estratégicos; entre ellos se pueden destacar: el financiero bancario, el electroenergético, las transportaciones y proyectos de desarrollo macroeconómicos, como la Zona Especial de Desarrollo Económico del Mariel y el Polo Petroquímico de Cienfuegos. Como prueba cardinal de este esfuerzo se han abierto en el país 154 Salas de Navegación Públicas.

En los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución quedó demostrada la voluntad del país de poner las TICs al alcance de la población, ya que las mismas son una vía de acceso al conocimiento, la eficiencia y la productividad.

Asimismo, la Primera Conferencia Nacional del Partido se trazó como uno de sus objetivos “aprovechar las ventajas de las tecnologías de la información y las

comunicaciones, como herramientas para el desarrollo del conocimiento, la economía y la actividad político e ideológica; exponer la imagen de Cuba y su verdad, así como combatir las acciones de subversión contra nuestro país”. (Granma: 2014, s/p).

Se han implementado de manera gradual 26 proyectos pertenecientes a la plataforma informática nacional Red Cuba, que tiene como finalidad garantizar la presencia de contenidos de sello nacional para saciar las necesidades de la sociedad y además garantizar el acceso a redes internacionales.

El país tiene ya casi tres millones de usuarios con acceso a las redes, dígase plataformas institucionales, correos electrónicos e Internet y la cifra es prácticamente la misma si de clientes de telefonía celular se habla (de estos más de medio millón acceden al correo electrónico a través de los móviles). Es importante destacar que la introducción de la televisión digital crece, por lo que el soporte televisivo se está modernizando.

“Estos procesos no están exentos de insuficiencias y vulnerabilidades que generan críticas e insatisfacciones en la población, la cual exige cada día más y mayores servicios, desafío que rebasa al sector de las infocomunicaciones e implica a la mayoría de las instituciones y a la sociedad en general”. (Idem).

Durante el mes de febrero del 2015 se realizó en La Habana, gracias a los esfuerzos del Ministerio de Comunicaciones, el I Taller Nacional de Informatización y Ciberseguridad que sesionó del día 11 al 13. Durante las sesiones de trabajo, el tema fundamental fue perfeccionar el proceso de informatización de la sociedad cubana.

“Entre las líneas principales se prevé la ampliación de capacidades y uso de Internet, con precios accesibles y competitivos. Igualmente se fomentará el desarrollo de soluciones informáticas propias y seguras con la empresa estatal y el sector por cuenta propia, además de fortalecer la industria nacional del software y certificar la calidad de estas creaciones. Se deben actualizar los programas nacionales de educación para formar un ciudadano preparado para asimilar las TIC” (Guevara: 2015, s/p).

Durante el evento el miembro del Buró Político y Primer Vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, reafirmó la decisión del Partido y el Gobierno cubano de seguir adelante con el proceso de informatización de la sociedad cubana; con vistas a garantizar el uso seguro y amplio de Internet.

“Díaz-Canel subrayó que la dirección de la Revolución está decidida a masificar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, satisfacer las necesidades

crecientes de información y servicios, elevar el bienestar de la población, acelerar el desarrollo económico y social y dar a conocer las razones de Cuba y nuestra verdad en la red de redes”. (Idem).

El país ha realizado cuantiosas inversiones que le han permitido modernizar la infraestructura para poder realizar los cambios de los que se ha hablado anteriormente y además subsidiar algunos de estos servicios en sectores sociales como la educación, la ciencia, la salud, la cultura y el desarrollo científico.

“La estrategia concibe, además, la creación de nuevas capacidades de acceso a tecnologías inalámbricas, la integración y uso ordenado de las redes de datos institucionales, como en los sectores de la salud pública, educación, educación superior y cultura, que son conocidos por los usuarios cubanos (INFOMED, RIMED, REDUNIV y CUBARTE), que serán hospedadas en servidores de altas prestaciones que facilitarán sus potencialidades de uso. Comprende también el desarrollo de videojuegos y multimedias de contenido educativo e histórico, así como la actualización de la base normativa sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones”. (Granma: 2014, s/p).

En el caso de la educación se puede afirmar que los esfuerzos del país son incalculables. De manera totalmente gratuita, se ponen en las manos de niños/as, adolescentes y jóvenes, computadoras, televisores y videos, que si son utilizados racionalmente pueden enriquecer el proceso educativo. Aunque es cierto que, tal vez en las escuelas no haya una computadora para cada uno/a de los estudiantes y que la infraestructura no es la mejor; se han creado alternativas a esta realidad como los joven club de computación.

La realidad actualmente es que la educación primaria y el primer ciclo de la secundaria en Cuba tienen, como promedio, 26 estudiantes por cada computadora personal. Los estudiantes en la educación primaria y secundaria tienen un acceso a Internet de un 6,1%.

Sin embargo, amén de esta situación, vale destacar que el gobierno está realizando su mayor esfuerzo por cambiar esta realidad. Prueba de ello es que fue aprobada la decisión de ir incorporando paulatinamente los servicios de conexión a Internet en los diferentes niveles de enseñanza. “El miércoles 27 de abril, el director de **Informática Educativa del Ministerio de Educación** (MINED), Fernando Ortega Cabrera, anunció en conferencia de prensa las intenciones de conectar a internet para el próximo curso

escolar a las 295 escuelas de preuniversitario y 329 politécnicos del país”(Hernández, 2015: s/p).

Todo lo expuesto hasta el momento demuestra la voluntad política de la alta dirección del país por informatizar la sociedad cubana, no solo por la necesidad ciudadana de participar de la vida on line; sino también porque es un escenario ideal para demostrar al mundo la verdad de Cuba: las razones de su lucha incansable, sus logros y por qué no, también los desaciertos de este proyecto que está en construcción desde el 1ro de enero de 1959 y que sin ser perfecto tiene muchos aspectos positivos y admirables.

1.1 El grupo de los 10

El grupo de 6to grado de la escuela Renato Guitart se caracteriza por ser intranquilo y poco estudioso, aunque sus integrantes son comunicativos y amistosos. Estaba conformado anteriormente por dos grupos, pero por déficit de maestros fue necesario unirlos. No se puede decir que se lleven mal, pues cooperan entre ellos y comparten cosas; pero se ofenden con mucha frecuencia, se burlan unos de otros, se dicen nombres, se critican de forma destructiva. En ocasiones suelen ser agresivos entre ellos y existen tensiones ligadas al tema de género sobre todo en las relaciones entre varones.

Aunque los estereotipos pudieran sugerir que por vivir en el municipio Playa, estos estudiantes no tendrían problemas de aprendizaje y de educación formal, la realidad es bastante diferente. A muchos no les interesa la escuela y, aunque no pertenecen a hogares disfuncionales, hay algunos padres que no se muestran muy preocupados por el comportamiento de su hijo o hija o sus aprendizajes docentes.

El grupo que protagonizó esta experiencia estaba conformado desde el inicio por 10 niños de 6to grado: 5 varones y 5 hembras. Fue elegida esta cifra por dos razones fundamentales. En primer lugar, el local en donde se hicieron los talleres era muy pequeño y en segundo lugar, solo la autora de la investigación coordinaría los talleres; por tanto, si la cifra de participantes era demasiado elevada, el proceso se hubiese tornado aún más complejo.

La influencia de la familia con rezagos patriarcales es notable, creando un enorme ruido entre las reflexiones del taller y las ideas preconcebidas que tienen los niños/as. De alguna manera esto resultó un freno bastante considerable para el desarrollo de los talleres, ya que en algunos de los participantes estaban tan arraigados algunos estereotipos que ni siquiera eran capaces de escuchar un discurso diferente,

convirtiéndose muchas veces en influencia negativa para el grupo. Sin embargo la mayoría de los/las participantes se caracterizaron por ser mucho más receptivos. Las realidades de cada uno/a son muy diferentes y este aspecto también se puede considerar que actuó como mediador del proceso.

2. Etapas del proceso

Este proyecto fue posible gracias al interés del Memorial de la Denuncia³³ por realizar trabajo comunitario; esta institución aportó el local de trabajo para todos los encuentros y la conexión a Internet.

Durante el proceso se mantuvieron los 10: 5 niños y 5 niñas con los que se inició, aunque en algunos momentos algunos estuvieron ausentes por problemas de salud o actividades en la escuela. Es preciso destacar que hubo algunos/as que fueron más constantes que el resto de sus compañeros/as, que estuvieron más implicados/as con el desarrollo de esta investigación y con el desarrollo de los talleres.

El proceso contó con 5 etapas.

-La primera etapa tuvo dos grandes y muy importantes momentos: diagnóstico y selección e integración y encuadre. (Ver Anexo 4)

-La segunda etapa también tuvo dos momentos esenciales: acercamiento a las relaciones de poder en la vida cotidiana y a las relaciones de género como relaciones de poder.

-La tercera etapa: acercamiento a las herramientas de la Web 2.0 y a las relaciones de género en Youtube.

-La cuarta etapa: producción de un audiovisual, en la que el grupo fue guionista, director y protagonista. No participaron en la edición porque realmente durante el taller por cuestiones de tiempo, ellos/as no aprendieron herramientas para la producción audiovisual. Además, aunque hubiese sido muy positivo que la coordinación les hubiese

³³El proyecto se realizó en el local del grupo Cubacusa, que pertenece al Memorial de la denuncia; institución museológica que se va a inaugurar en Cuba próxima. Cubacusa es el coordinador del Portal web del Memorial. Dicho portal ya esté en Internet y tiene el mismo nombre del grupo y su objetivo fundamental es compartir y gestionar información sobre Historia de Cuba después de 1959, haciendo énfasis en las agresiones de Estados Unidos. Como parte de la función social de la institución está la extensión comunitaria con escuelas de la comunidad.

procurado herramientas para hacer el trabajo completo; este no era un taller de realización audiovisual.

-La quinta etapa fue la de evaluación.

No se debe dejar de señalar que los temas de relaciones de género y Web 2.0 fueron transversales a todas las etapas, de una forma u otra siempre estuvieron presentes.

A partir del diagnóstico se realizó la selección, se hicieron encuestas a los/as niños/as para conocer sus estereotipos de género y conocimientos sobre la Web y sus aplicaciones. (Ver Anexo 1) También se entrevistaron a profesores de la escuela. Los niños y las niñas fueron elegidos de acuerdo a sus expectativas y los/as que tenían estereotipos vinculados al tema género más acentuados. Durante esta etapa hubo dos encuentros con todos los/as estudiantes del grupo: en el primero se les explicó los objetivos del proyecto y en el segundo se les aplicaron las encuestas.

El segundo momento fue el de integración y encuadre. Aquí la coordinadora comenzó a conocer al grupo y el grupo a ella. Entre ellos se conocían pues todos/as están en 6to grado en la escuela Renato Guitart en la misma aula. El grupo no se encontraba integrado, las niñas se puede decir que tenían un subgrupo y los varones otro; aunque incluso dentro de los propios subgrupos se excluían y tenían muchos conflictos entre ellos. Sobre todo a los varones les cuesta mucho integrarse. Desde el comienzo la coordinadora trató de hacer ejercicios y técnicas de participación que alentaran el trabajo en equipo y la cooperación; con el objetivo fundamental de lograr la integración grupal. En este momento se construyeron las normas que rigieron todo el trabajo; se presentaron los objetivos de los talleres que quedaron encuadrados con las expectativas de los protagonistas de esta experiencia. (Ver Anexo 4).

Luego del taller de integración y encuadre comenzaron los temas a tratar (relaciones de poder en la vida cotidiana; sistema sexo-género, roles de género, identidad y diversidad de género y violencia de género, acercamiento a Internet, acercamiento a Youtube, relaciones de género en Youtube), las continuidades, evaluación y cierre.

La segunda etapa contó con 5 talleres donde se abordaron los temas anteriormente mencionados. El acercamiento a los temas de género fue muy complejo, pues se intentó que los niños y las niñas entendieran las relaciones de género como relaciones de poder en la sociedad Patriarcal.

Desde el comienzo se vincularon estos temas con el trabajo en la Web, porque el interés fundamental de esta investigación es que los niños y las niñas comprendieran que las relaciones de género (analizadas desde el punto de vista planteado anteriormente) se (re)producen en el ciberespacio. Sin embargo el mundo virtual contiene las herramientas necesarias para que los/as ciudadanos/as se empoderen y luchen por transformar su realidad. Desde el comienzo, gracias a las dinámicas, el grupo logró diferenciar el proyecto de sus experiencias en la escuela y/u otros centros educativos. Los talleres fueron diseñados desde la lógica que propone la Investigación-Acción-Participación, práctica-teoría-práctica enriquecida.

La tercera etapa fue el acercamiento a Internet y específicamente el trabajo en Youtube; fueron los encuentros que se puede decir, el grupo más disfrutó. El interés fundamental era lograr un proceso de alfabetización digital; logrando que los/as miembros/as del grupo aprendieran a explotar las potencialidades de Internet en su beneficio ciudadano.

34

La cuarta etapa contó con dos talleres y fue la de producción. Dicha etapa no estaba prevista por la coordinación, fue una decisión del grupo hacer el material audiovisual.

La quinta y última etapa fue la de evaluación, donde además quedaron definidas las continuidades de este taller. Es preciso señalar que aunque se dedicó un taller para la evaluación, eso no significa que a lo largo de los talleres no se haya ido evaluando los avances y retrocesos del grupo. Las evaluaciones, son como un termómetro que indica si se están cumpliendo o no los objetivos de la investigación.

Fue un proceso difícil, lleno de obstáculos desde el inicio; debido a las características del grupo y gracias a la flexibilidad que permite este tipo de investigación, fue necesario cambiar dos veces la estructura de la investigación. Es esencial destacar que dichos cambios no afectaron el proceso educativo. Asumir la investigación desde la IAP y la Educación Popular contribuyó a que los cambios no se entendieran como rupturas inconexas, sino como partes del proceso, de manera que la coherencia no se vio afectada.

³⁴Aunque ellos/as no analizaron en los talleres el término ciudadanía y toda la carga conceptual que el mismo conlleva, sí se reconocieron como parte de una sociedad donde existen problemas vinculados al tema de las relaciones de género y decidieron tomar partido sobre esa realidad, para ello decidieron hacer un video donde expusieron su propio discurso sobre dicha temática.

Primeramente se pensó en un proceso de empoderamiento ciudadano en la Web con perspectiva de género. Este proyecto sufrió un cambio, pues la diplomante y sus tutores reconocieron que es un proceso difícil de encauzar con personas de edades tan tempranas. Hubo dos motivos que tuvieron una influencia determinante en esa decisión. El primero fue los bajos niveles de acceso y uso de la tecnología por parte del grupo y el segundo la carencia del desarrollo de una conciencia crítica en procesos de enseñanza anteriores vividos por ellos/as. El resultado fue, que amén de que seintencionó desde la coordinación reflexionessustantivas, los/as participantes no llegaron a elevados niveles de concientización como para emprender un proceso de empoderamiento.

A causa de esta situación la coordinación acordó proponerles a los/as integrantes del grupo trabajar en la Web en general; pero haciendo énfasis especialmente en la red social Facebook. La idea fue acogida con entusiasmo por el grupo. Es válido aclarar que la coordinación llevó la propuesta en lugar de llegar a una solución con la participación de todo el grupo porque ellos/as aún no tenían conocimientos de las aplicaciones de la Web en el momento en que fue necesario darle un giro al taller. Aún así, se mantuvo el espíritu del empoderamiento en relación a la crítica constante y reflexión que caracterizó todos los encuentros.

Nuevamente el grupo de “Somos iguales”³⁵ se encontró con un reto en el momento de crear su cuenta en Facebook: la red social ha establecido restricciones para menores de edad. Los niños/as decidieron³⁶ que el formato con el que más les gustaría trabajar era el audiovisual y a partir de la misma idea del trabajo en Facebook se diseñaron los talleres; pero esta vez con la aspiración de aprender y/o aprehender en y con Youtube. Siendo un reto mucho más grande y difícil de llevar a cabo tanto para la coordinadora como para el grupo.

Para la coordinadora fue difícil porque debía ser extremadamente cuidadosa para que los/as muchachos/as no accedieran a otros contenidos no aptos para su edad. Para ellos/as, también resultó complicado, pues a veces debían luchar contra ellos/as mismos/as para no buscar otros materiales como música, juegos, etc. o para no

³⁵Este nombre lo decidió el grupo para el canal en Youtube que fue creado por ellos/as, pero administrado desde la cuenta de la coordinadora.

³⁶En este momento ya los/as niños/as habían tenido un acercamiento más profundo a la Web 2.0, habían tenido la oportunidad de navegar por la red de redes y podían elegir qué rumbo darle al proyecto.

entretenerse cuando debían estar en procesos de producción colectiva del conocimiento o de reflexión.

Con aciertos y desaciertos, la experiencia fue asumida por todas/os, incluida la autora de esta investigación, como un momento de aprendizaje. La coordinadora lo asumió como un ejercicio constante de la responsabilidad y de la ética.

3. Relaciones de género...relaciones de poder

3.1 Sistema Sexo-género

El tema de las relaciones de género es todavía en nuestros días difícil de tratar, los rezagos de la sociedad Patriarcal así lo han impuesto. En el imaginario popular están tan naturalizados algunos preceptos, que amén del espacio que han ganado las féminas en el ámbito público, es fácil hallar quien diga que las mujeres son las que se tienen que ocupar de las tareas del hogar y el hombre quien debe asumir las responsabilidades económicas. Desgraciadamente ni siquiera son esos los únicos estereotipos que persisten en la sociedad cubana actual, a pesar de los incontables esfuerzos realizados por el CENESEX, la FMC y otras organizaciones.

En el grupo se experimentó una especie de dicotomía; algunas/os consideraban que las mujeres tenían derecho a cooperar con la economía del hogar, a estudiar y superarse profesionalmente y que los hombres debían compartir las tareas del hogar.

Sin embargo, tanto esta parte del grupo como la otra que negaba las afirmaciones anteriores, concordaban en que las mujeres tienen que ser “lindas, delicadas, buenas madres, honestas, hacen los trabajos menos fuertes”; mientras que los hombres tienen que ser “fuertes, valientes, inteligentes”.³⁷

A simple vista es posible observar cómo, aunque pareciera que a nivel de conciencia se han experimentado cambios importantes, aún existe el modelo de ser mujer y de ser hombre discriminatorio y jerárquico. Sigue existiendo un modelo de feminidad y masculinidad excluyente; porque por ejemplo, aquellas que no cumplan con las condiciones impuestas socioculturalmente son recriminadas por la sociedad y en el

³⁷Estos datos fueron levantados durante el diagnóstico y corroborados en un ejercicio práctico en los talleres donde ellos/as visualizaron el video **Educación transmediática**, que cuenta la historia de la Cenicienta en las redes sociales. A partir de esto recordaron el cuento de la Cenicienta y hablaron de las características de los príncipes y las princesas y de las características de los hombres y las mujeres de la vida real.

mejor de los casos, acusadas de “marimachas”. En el caso de ellos sucede exactamente así; pero en lugar de ser “marimachos” son “afeminados”.

Incluso el ideal de belleza, al menos el femenino, sigue siendo excluyente; para los varones del grupo, las mujeres lindas son “blancas, delgadas, altas, de buen cuerpo”, características que no difieren mucho del modelo de belleza hegemónico. Es decir, por ejemplo, que una negra y -a la autora le interesa mucho el tema del color de la piel porque los niños se refirieron mucho a eso-; no puede ser linda solo por ser negra. Incluso en el momento en que la coordinadora trató de cuestionarles este tema, trataron de “arreglarlo” e incluyeron a las mulatas.

La intención fundamental de este proceso no era lograr una transformación radical en las conciencias de sus participantes; sobre todo porque por cuestiones de tiempo se sabía que esto sería imposible de lograr. La idea era iniciar al grupo en estos temas, hacerlos/as reflexionar; que se repensaran sus propias prácticas cotidianas y que fueran capaces de cuestionarse la realidad existente. Amén de las dificultades y los inconvenientes surgidos en el taller se logró este objetivo fundamental.

Es imprescindible destacar que ellos/as no tenían conocimientos sobre género: lo asociaban a géneros literarios, musicales, gramaticales, pero jamás con las relaciones que se establecen entre los hombres y las mujeres.

Al terminar los talleres ellos/as entendieron el género como una construcción social y cultural que atribuye características y asigna papeles a las personas según su sexo. Ellos/as comprendieron que el género condiciona toda la vida de los seres humanos; sus comportamientos, sus labores, sus características, con lo que pueden o no jugar, etc. (Ver Anexo 5)

3.2 Roles de género

El primer tema desarrollado en las sesiones de trabajo concerniente al tema de las relaciones de género fue sistema sexo-género; lo que sirvió de punto de partida para la reflexión en torno a otras temáticas vinculadas con el tema. Una vez que el grupo comprendió que el género “atribuye características y asigna papeles a las personas según su sexo”, fue más simple la comprensión de los “Roles de género”.

A través de un ejercicio práctico, donde el grupo se dividió en hembras y varones y cada equipo debió convertir una silueta dibujada en un papel, en hombre o mujer; el grupo entendió que existen comportamientos y actitudes que la sociedad considera como

masculinos y femeninos. A cada una de las siluetas se le agregaron además de la ropa, otros accesorios que “siempre deben tener” las mujeres y los hombres, así como pensamientos, preocupaciones, aspiraciones, etc. (Ver Anexo 6)

Ellos/as comprendieron que los roles de género son comportamientos aprendidos en una sociedad, comunidad o grupo social dado, en la que sus miembros están condicionados para percibir como masculinas o femeninas ciertas actividades, tareas y responsabilidades.

“Los roles de género son los comportamientos, actitudes aprendidos en una sociedad, donde los hombres y mujeres están condicionados para entender como femeninas y masculinas determinadas actividades”. (Ana Carla)

Se cuestionaron sobre todo acerca de los juegos considerados de niños y los juegos considerados de niñas. Según la autora el tema que más les inquietó a lo largo de los talleres fue precisamente este; para ellos/as todos/as deben tener libertad para jugar a lo que quieran, ya sea un varón a las casitas o las hembras al fútbol o a la pelota.

Sin embargo, a pesar de que defendieran estas ideas; por otro lado se contradecían, pues cuando alguna de las niñas asumía una actitud considerada poco femenina los niños, e incluso el resto de las niñas, tendían a juzgar y a ofender a su compañera por cometer el grave pecado de no cumplir con el patrón de feminidad creado por la sociedad y respaldado no solo por la familia, sino también por la escuela.

A pesar de todas las reflexiones continuaron recriminándose entre ellos/as por asumir “conductas de su género opuesto”. Un ejemplo fehaciente de ello es una de las niñas, que le gustaba mucho trepar árboles y el resto de sus compañeros le decían “mono” por ese motivo. Por más que la coordinadora trató de persuadir al grupo sobre el respeto por las actitudes de los demás y que por eso no deja de ser femenina, el “apodo” se mantuvo a lo largo de todos los talleres.

Un problema fundamental en este punto lo representa la propia actitud de la escuela, que en lugar de recriminar por el peligro que puede representar para un/a niño/a subirse a un árbol; le preocupa más que esa es una práctica que no es de niñas, sino de niños. La familia también es un agente crucial, los estereotipos inculcados se defienden como verdades absolutas, pues es referente fundamental en ese momento de sus vidas.

Por tanto, no se puede decir que el cambio experimentado por el grupo en este sentido haya sido grande; pues no son capaces de respetar una feminidad diferente a la

hegemónica. Es necesario destacar, que cambios de este tipo requieren de procesos más largos y profundos, porque estas son verdades aprendida desde el nacimiento. Por otro lado, hay que reconocer que en este momento de sus vidas, para ellos/as lo más importante es el juego y seguramente esa fue la razón por la que centraron toda su energía en este punto.

Uno de los ejercicios prácticos realizados en el taller merece ser mencionado. Se trata de la técnica, adaptada por la coordinación para los talleres “La compra”.³⁸ Los resultados de esta actividad se pueden calificar como muy positivos. Lograron distinguir las profesiones que son consideradas femeninas de las masculinas y reflexionaron críticamente sobre este tema; llegando a la conclusión de que lo más importante es hacer bien las cosas; sin importar si eres hombre o mujer.

Para la autora, amén de no haber logrado una transformación radical en el pensamiento del grupo; y de que aún después de terminados los talleres ellos/as conservaran estereotipos vinculados al tema de los roles de género; la experiencia de este taller fue muy gratificante. (Ver Anexo 7)

3.3 Identidad y diversidad de género

El tema de identidad y diversidad de género a pesar de ser uno de los más controvertidos fue de los que causó mayor expectativa y generó debates más profundos en el grupo.

Este taller comenzó con la técnica de participación **identificación táctil**,³⁹ lo que permitió introducir el tema de la identidad. Ellos/as entienden la identidad como lo que los caracteriza y diferencia del resto. Comprendieron que pudieron descubrir a sus compañeros/as porque tienen características que lo hacen únicos.

³⁸Cada uno/a buscará en internet una imagen donde se desmonten roles de género y la venderá al resto de sus compañeros/as. El/la que se sienta identificado/a será el comprador. Cada uno debe lograr que alguien compre su imagen. El comprador debe justificar su elección. Cada participante puede inventarle una historia a su imagen. Por ejemplo: Ella es María y es la mejor mecánica de carros de La Habana. Le gusta mucho el chocolate y conversar por teléfono con sus amigas. Es muy sociable, etc.

³⁹Esta técnica consiste en vendar los ojos a un/a participante y darle vueltas, el resto de los presentes se dispersan por el local, cuando toque a alguno/a debe identificar a la persona sin poder verle el rostro.

Otro de los aspectos importantes a destacar fue que se percataron de que la identidad está ligada a la identidad de género. Es muy difícil separar el yo, del yo hombre o del yo mujer. Por tanto la identidad de cada persona está socialmente condicionada.

“Generalmente, esta identidad corresponderá con la identidad asignada por la sociedad. Miramos y escuchamos todo el tiempo, frases con mensajes acerca de lo que hace el género femenino y el masculino; los lugares a los que puede ir y a los que no; las horas en que puede salir; la forma de vestirse y la imagen que debe darse al resto de la sociedad; las cosas que puede aprender y los temas de los que es posible hablar; la forma en que vivimos nuestra sexualidad; los recursos y los beneficios a los que tenemos acceso; las decisiones que podemos tomar y las que no”.(Alfaro en Hernández ,2008: 79).

Para el grupo la identidad de género es la forma en que cada persona se identifica como masculina o femenina. Se cuestionaron mucho sobre el género de, por ejemplo, un travesti, ellos/as no fueron capaces de comprender cuál es el verdadero género de una persona que siendo hombre se viste de mujer; no fueron capaces de reconocer cual es su identidad de género, pues plantearon que aún teniendo características masculinas, ellos se consideraban como femeninos.

Sin embargo, desde el punto de vista de la autora, el tema de la identidad de género no causó tanto interés como el de la diversidad. A pesar de todos los estereotipos que existen en el grupo vinculados a la masculinidad y a la feminidad, este fue uno de los temas más debatidos.

Para el grupo diversidad es variedad, diferencia que se relaciona con los valores, actitudes, perspectivas culturales, creencias, racialidad, orientación sexual, competencias, etc. Pero sobre todo hicieron mucho hincapié en la idea de reconocer la diversidad como diferencia. “Diversidad para mi es diferencia” (Daniela). “Hay diversidad de gustos, de preferencias” (José Ernesto)

El tema de la diversidad fue, al juicio de la autora, el más polémico. Ellos/as relacionaron la diversidad de género con los gay, las lesbianas, los metrosexuales, los bisexuales, los heterosexuales.

Tenían conocimientos sobre los términos referidos a la homosexualidad y heterosexualidad, aprendieron metrosexualidad y bisexualidad. Se cuestionaron sobre si es o no posible que un metrosexual sea homosexual y comprendieron que la primera no trae implícita a la segunda.

Según la coordinadora fue un debate muy emotivo, es increíble como los niños/as pueden ser capaces de comprender cosas que los adultos no entienden. El tema central de la conversación fue la discriminación fundamentalmente hacia los homosexuales. Ellos/as contaron historias verdaderamente increíbles. Para la autora una de las más tristes fue la vivencia de uno de los niños del taller.⁴⁰

Para ellos la discriminación es el trato desfavorable dado a una persona a partir de su pertenencia a un grupo concreto, al margen de sus capacidades. Comentaron la importancia de una convivencia basada en el respeto: “No importan las preferencias, todos somos humanos”, (Daniela). “Tengo un tío gay y creo que él tiene los mismos derechos”, (Ana Claudia). “Los gay deben ser respetados”, (Juan Alberto).

Algunos varones se reconocieron homofóbicos y fueron severamente criticados por el resto del grupo que como se planteó anteriormente, consideró que no se debe discriminar a las personas por sus preferencias sexuales. Esto ocurrió durante el propio taller, justamente cuando el tema de la diversidad de género fue introducido por la coordinadora. “A mí los gay me dan asco, yo quiero eso lejos de mí. Mientras yo no los vea no hay problema”, (José Ernesto). Sin embargo para el resto del grupo los gay son seres humanos que merecen respeto y no hay razón por la cual discriminarlos.

Para la coordinadora este fue uno de los talleres que más satisfizo sus expectativas y seguramente si no hubiese sido por el problema del escaso tiempo, los resultados hubiesen sido mucho mejores. El grupo reconoció que las diferencias no son malas, ni le hacen daño al resto de la humanidad, simplemente hay que aprender a aceptarlas y respetarlas. Afirmaron que lo importante de cada persona son sus sentimientos, sus valores, que eso es lo verdaderamente significativo. Ser gay o lesbiana no es sinónimo de ser mala persona, y también reconocieron como un error el pensamiento de que la homosexualidad es una enfermedad. La consigna del grupo es “*Somos iguales*”, porque como ellos/as mismos/as expresaron todos son humanos/as. (Ver Anexo 8)

⁴⁰Uno de los niños del taller tiene un hermano homosexual. El niño viene de una familia tradicional con grandes rezagos patriarcales. El padre le prohibió el contacto afectivo con su hermano mayor; él no puede ser así porque eso es una vergüenza para la familia. Lo más doloroso del caso es que el niño del grupo acepta y aprueba esa situación, está creciendo lejos de su hermano, cuando su único “**pecado**” es ser homosexual. Es decir, la propia familia inculca a las nuevas generaciones, el odio y la discriminación a todo lo que puede ser diferente o se aleje de los patrones convencionales. Este es un ejemplo que en la sociedad de nuestros días persiste la discriminación y el irrespeto a las personas que asumen su sexualidad de manera diferente a lo prescrito para su género.

Para ellos/as también fue provechoso el encuentro sobre todo porque fueron capaces de defender sus criterios, y se puede decir que por primera vez, sin miedo a la crítica del resto. Lo que es prueba fidedigna de que este tema les interesó mucho y los/as involucró. Según la autora, con la excepción de algunos varones, ellos/as no mirarían otra vez a un/a homosexual de la misma forma que antes.

3.4 Violencia de género

Para el grupo el tema de la violencia de género también resultó bastante interesante. Desde el principio asociaron la violencia al maltrato, el abuso, los golpes y a formas de exclusión y discriminación como el racismo y la homofobia.

Ellos/as entendieron la violencia de género como la violencia de un género sobre otro. Para ellos/as la violencia de género puede ser psicológica o física, no conocían que la violencia patrimonial o económica también es un tipo de violencia. Consideraban “la violencia psicológica peor que la física porque las heridas físicas se pueden curar, las psicológicas no” (Daniela).

Durante los momentos de reflexión en torno al tema fueron recurrentes algunos estereotipos vinculados a la masculinidad: “Los hombres no tienen derecho a sentir miedo”, (José Ernesto). A lo que Cristian le responde: “No hay nadie que no haya sentido miedo alguna vez”. Aunque frases como la expresada por José Ernesto en ese momento de los talleres pudieran entenderse como un retroceso; que suceda en procesos como este es normal y comprensible. Es válido aclarar que no fue respaldado por el grupo. Ese pensamiento Patriarcal de que los hombres tienen que ser fuertes y no pueden sentir miedo es también una forma de violencia contra ellos mismos.

El grupo reconoció que es más común la violencia del hombre hacia la mujer que viceversa. Sin embargo, eso no significa que no se produzca violencia de género contra los hombres. La coordinadora compartió con el grupo un texto llamado *Manifiesto de Liberación Masculina* donde se exponen algunas de las pesadas cargas que ha dejado caer sobre los hombros masculinos la sociedad Patriarcal.

El patrón de hombre dibujado es un ideal demasiado difícil de cumplir; es un ser humano incapaz de sentir dolor, un súper héroe de televisión. No puede fracasar ni económica, ni sexualmente. No puede expresar sus emociones, ni demostrar afecto a otros hombres.

Para la autora era muy importante que los/as niños/as reflexionaran en torno a este tema, que entendieran que esta es también una forma de violencia hacia los hombres. En el grupo entre los varones las expresiones de afecto no existían, para ellos darse un beso en la mejilla es un acto lacerante a su masculinidad y si alguno osaba intentar hacerlo era cruelmente criticado.

Los presupuestos machistas con los que llegaron al taller la mayoría de los varones no fueron superados. Para ellos los hombres tienen que ser invencibles y no pueden demostrar afectos, dolor o miedo. Sin embargo, como positivo se puede decir que al menos estuvieron en contacto con un discurso diferente y alternativo al que ellos conocen y consideran verdad absoluta. Por lo menos ahora saben que existe una manera de entender y ver la realidad diferente por completo a la que ellos conocen.

Otro aspecto importante que sería bueno resaltar, es que reflexionaron sobre la necesidad de que exista respeto entre ambos géneros. Se cuestionaron sobre lo bueno que sería vivir en un mundo donde no existiera la violencia y primara por sobre todas las cosas el respeto.

Ellos/as hicieron su propio *Manifiesto contra la violencia de género*

“Las niñas tienen derecho a no ser maltratadas”, (Juan Alberto).

“Debe existir el respeto de un género hacia el otro”, (Cristian).

“Tanto los hombres como las mujeres tienen derecho a no ser discriminados/as, a ser felices, a sentirse bien consigo mismas/os”, (Daniela).

“Las mujeres tienen derecho a expresar sus ideas. Los hombres no tienen derecho a maltratarlas”, (José Ernesto).

“Las mujeres tienen derecho a tener derechos: derecho a trabajar, por ejemplo, tanto como los hombres”, (Juan Alberto).

Se centraron en la violencia contra la mujer, porque a consideración de ellos/as, además de ser la más frecuente; las mujeres a lo largo de la historia siempre han estado en situación de desventaja frente a los hombres; aunque actualmente esa realidad ha cambiado.

Para la coordinadora este encuentro fue muy provechoso, pues, aunque se registraron algunos retrocesos por parte de algunos miembros del grupo; no fue una tendencia. Esto es lo más difícil del trabajo con personas, que no todas evolucionan, ni piensan de

la misma forma y mientras algunos/as pueden interpretar la realidad de una forma, el resto puede estar haciendo lo mismo de una manera completamente diferente.

Para la autora la idea esencial del taller se logró: ellos/as entendieron que la violencia de género existe, que está en nuestra vida diaria y que es muy nociva. No la pueden obviar, ni silenciar, sino que deben combatirla y enfrentarla. No pueden ser partidarios/as de ella, pues a veces está tan invisible que parece natural.

Aunque no se haya logrado un cambio radical en sus conciencias, al menos conocieron el fenómeno, se pronunciaron ante él. Es imprescindible que cada día aumenten las personas sensibilizadas con el tema y si se refiere a niños/as mejor; porque eso de alguna manera da un cierto tipo de garantía para el futuro. La violencia de género es una realidad, y mata. Es imprescindible lograr refundar las relaciones entre hombres y mujeres. Las nuevas generaciones deben crecer en una sociedad diferente; o al menos deben tener ideales distintos a los tradicionales para lograr un futuro mejor y sustituir prácticas violentas por la cultura de paz y el respeto hacia el otro.

4. Navegando por el océano 2.0

4.1 Aprendizaje de códigos comunicativos

El grupo tuvo un acercamiento a Internet favorable, donde pudieron constatar tanto aspectos positivos como negativos de la red de redes y de la tecnología en sentido general.

Ellos/as concordaron en que la tecnología es capaz de crear adicción que puede ser peligrosa y dañina. Por causa de su uso indiscriminado, las personas se alejan, pierden interacción entre sí y con el mundo que les rodea en general. Según ellos/as, a medida que la tecnología avanza aumenta el interés que le brindan los seres humanos, desatendiendo a veces cosas más importantes. “La tecnología va avanzando y con eso la interacción entre la familia va disminuyendo”. (Ana Carla).

Ciertamente el grupo desconocía Internet y las plataformas 2.0. Nunca se habían conectado, aunque sí habían escuchado hablar de Facebook, de las Wikis, entre otras aplicaciones. (Ver Anexo 1)

Para el grupo Internet es como una gran enciclopedia en la que pueden encontrar todo tipo de información; como un sabio que siempre puede dar una respuesta. “Internet es la mayor fuente de información, en el futuro podría ser el mayor aliado”. (Daniela).

Entendieron que Internet ha impactado en diferentes ámbitos de la vida: salud, comunicación entre las personas, cultura, ciencia, política. La red de redes facilita la vida de las personas, permite que resuelvan problemas solo con encender el ordenador. “Si tuviéramos la oportunidad de tener Internet en las escuelas podríamos hacer trabajos prácticos”.(Manuel). “Podemos tener información al momento, es una forma de votar”.(Daniela). “Internet nos hace la vida más fácil”. (Lazara). También comprendieron que cada vez más el ciberespacio se vuelve un escenario de lucha, pues favorece la libertad de expresión.

A pesar de todas las ventajas mencionadas anteriormente y tal como expresa la filosofía taoísta, todo tiene un lado bueno y otro malo, la dualidad que tiene todo lo que existe en el universo; porque nada es perfecto. Después de comentar algunos de los aspectos positivos se hace necesario analizar algunos de los aspectos negativos.

Lo primero y una de las ideas fundamentales a destacar en esta investigación es que no toda la información que se puede encontrar en Internet es fidedigna. “En Internet existe el engaño”, (Daniela).

Otro aspecto crucial es la brecha digital, que convierte a algunos países en ricos (en materia de conexión) y a otros en pobres, y para nada es casualidad que dichos países coincidan con el llamado Primer Mundo y el Tercero o Países Subdesarrollados. Por tanto, mientras algunos gozan de las tecnologías, otros sueñan con algún día poder tenerlas. “Eso no es gratis y hay muchas personas que no podrán tenerlo”.(Ana Carla). “No todos los países tienen las mismas posibilidades”.(Daniela).

Para la autora lograr que los/as niños/as no se deslumbraran con Internet y todas sus posibilidades fue un reto. Internet en Cuba, es como un paraíso del que muchos hablan y solo unos pocos han visto. Para niños/as de su edad estar sentados frente a un ordenador con conexión a Internet y la posibilidad de buscar lo que quieran, dígame juegos, música, etc., es como el paraíso. A pesar de eso, se logró que reconocieran que no todo es tan positivo como parece y que se puede usar para hacer cosas buenas pero también cosas malas.

Con relación a los códigos comunicativos aprendidos para el trabajo en la Web se pueden mencionar muchos logros. Muchas veces en diferentes escenarios de la vida cotidiana se puede escuchar la frase: los niños/as nacen sabiendo, es recurrente y si es en materia de tecnología se habla aún más. El grupo no solo aprendió cómo trabajar

con algunas de las aplicaciones de la Web 2.0, sino que parecía que llevaban toda su vida conectados a Internet.

En primer lugar conocieron los buscadores Google y Bing, buscaron información en ambos y aprendieron a navegar sin grandes contratiempos. También conocieron las redes sociales Facebook y Youtube. Aunque no trabajaron en Facebook, porque tiene restricciones para los menores de edad, la coordinación les explicó en sentido general de qué va el trabajo en dicha red.

En Youtube, en cambio, sí tuvieron la oportunidad de navegar y la identificaron como una red social que permite subir y compartir videos de todos tipos: musicales, deportivos, divertidos, políticos, etc. Entendieron que en dicha red se pueden compartir videos de otros canales o páginas y agregarlos a su propia lista de reproducción. También se pueden compartir videos para las redes sociales a las cuales se pertenezca, por ejemplo Facebook. Aprendieron a buscar los videos que deseaban ver. Comprendieron que los criterios de búsqueda deben ser muy específicos pues hay mucho volumen de información, lo que diversifica las opciones.

Se percataron de que se puede encontrar una sección con los videos más populares de Youtube donde están los más vistos. Asimismo también es posible comentar los materiales audiovisuales. Debajo de cada material aparece la cantidad de visitas y el tiempo que hace que fue subido el video. Finalmente aprendieron a subir videos.

“Todo lo que dimos en este taller me sirvió de mucho, ya que me dieron conocimientos sobre las redes sociales”.(Ana Carla). “Los talleres me sirvieron para en un futuro trabajar en Internet”. (Juan Alberto).

También es importante destacar que aprendieron a contar historias, esta vez, claro está, desde las lógicas que ofrece el ciberespacio. Esto queda mejor demostrado a través de un ejemplo del cual se hablará más adelante: la elaboración del producto comunicativo.

4.2 Relaciones de género en Youtube

Para abordar el tema de las relaciones de género en Youtube la coordinadora destinó dos sesiones de trabajo de dos horas cada una que fueron bastante bien aprovechadas. El grupo se motivó bastante; según la autora porque Youtube combina el formato audiovisual, que es muy atractivo para las nuevas generaciones, y la filosofía del mundo hipermedia; que incluso seduce todavía más a los más jóvenes.

De alguna forma esos dos talleres sirvieron para reafirmar todos los conocimientos que ya el grupo tenía en materia de género; pero esta vez para ello/as fue mucho más atractivo y llegaron a un nivel de sensibilización más profundo que en los talleres anteriores.

Otro aspecto a tener en cuenta es que de alguna manera el grupo ratificó que Internet es un arma de doble filo; porque existen tanto audiovisuales que reproducen estereotipos de género como otros que los combaten. El interés principal del grupo y de la coordinación radicó en aquellos materiales que representan un discurso alternativo a las lógicas de poder de la sociedad Patriarcal.

Primeramente la coordinadora pidió al grupo que buscaran un video en Youtube que era parte de una campaña contra la violencia de género que protagonizaron unos niños italianos. (Ver Anexo 9) Es imprescindible comentar un poco acerca de dicho material audiovisual. Es una especie de experimento donde una voz en off les dice a diferentes niños que acaricien a una niña, le digan algo bonito, le preguntan si es linda y finalmente les pide que le peguen. Al juicio de la autora el impacto del video está en la reacción de los muchachos cuando escuchan que tienen que golpear a una niña; la expresión de sus rostros dice más que cien palabras. El material concluye con un niño que responde que él no puede hacer eso porque es un hombre.

Para el grupo la experiencia fue muy buena, pues en cierta medida ellos/as se sintieron identificados con los niños y la niña del video; sobre todo porque entre ellos/as se maltrataban incluso físicamente.

Después el grupo definió dentro de todas las temáticas debatidas en los talleres 4 temas fundamentales; que fueron los que más interés les causaron. Los temas elegidos fueron: diversidad de género, igualdad de género, estereotipos de género y violencia de género. (Ver Anexo 10) Ellos/as hicieron una búsqueda en Youtube sobre las materias mencionadas anteriormente.

Una vez más volvieron a ser diversidad de género y violencia de género los tópicos más atractivos para el grupo. De toda la búsqueda los dos audiovisuales que más impacto tuvieron en ellos/as fueron el que fue comentado en párrafos anteriores sobre violencia de género contra la mujer y otro sobre la diversidad de género.⁴¹

⁴¹En este material las personas salían con los labios vendados con carteles en la mano que decían: soy gay, soy lesbiana, etc. y somos humanos.

El debate sobre relaciones de género, en torno a lo observado en los audiovisuales, fue mucho más provechoso que en la segunda etapa del proceso que era puramente dedicado a dicho tema. Se llegaron a conclusiones muy importantes y se llenaron algunos espacios que habían quedado vacíos en encuentros anteriores por problemas de escasez de tiempo.

Quedó claro para el grupo que los animales no tienen conducta de género; porque el género es una construcción sociocultural. Por otra parte, plantearon que una persona masculina puede asumir posturas asociadas al género femenino y eso no quiere decir que sea homosexual.

Algunos conceptos ganaron en solidez, lo que facilitó la comprensión por parte de todo el grupo. “Diversidad de género es un nuevo modo de pensar, una filosofía de vida que reconoce a todas las personas sin discriminación”. (Lázara).

Conocieron un nuevo concepto, que aunque en encuentros anteriores se había tocado de alguna manera, no se había hablado propiamente de él. “Homofobia es la repugnancia hacia los gay; la discriminación hacia los homosexuales”. (Ana Claudia).

Una vez más salió a relucir la necesidad del respeto hacia las personas que piensan o tienen preferencias diferentes; es decir, la importancia de no discriminar a los demás porque todos/as somos seres humanos y eso es lo verdaderamente importante. “No se debe discriminar a nadie”. (Mónica).

Con respecto a la violencia de género reconocieron los diferentes escenarios de la vida cotidiana donde se puede producir: hogar, trabajo, etc.

Para la autora, el objetivo fundamental se cumplió, los/as niños/as reconocieron en Youtube un espacio donde, mediante el audiovisual se (re)producen estereotipos de género; incluso se dan manifestaciones de violencia de género; pero también se lucha contra la violencia de género, contra la discriminación, a favor de la diversidad y se proponen las relaciones de género basadas en el respeto.

Lo que pretendía esta investigación era mostrar a Internet y a las aplicaciones de la plataforma 2.0 como un territorio de confrontaciones; una realidad que no se puede negar y cada día se hace más evidente; pero que hay que aprender y aprehender a usar. Para la autora uno de los principales logros de esta investigación fue que el grupo comprendiera que Youtube (y se escogió esta red social por todo lo explicado en acápites anteriores; pero igualmente podría haber sido Facebook, u otra página web

cualquiera), no es solamente un sitio para el ocio y el entretenimiento. La premisa era de alguna manera, contribuir a la formación de ciudadanos conscientes; aunque ellos/as no tengan ni la más mínima idea de qué cosa es la ciudadanía, o qué representa ser ciudadano en la sociedad de la información.

5. Que los niños y las niñas cuenten su historia

Lo primero que hay que señalar en este acápite es que no fue ni objetivo, ni intención de la investigación, la realización de un producto comunicativo. En el momento en que el grupo decidió trabajar Youtube se convirtió en una posibilidad grande, que la coordinadora comentó con el grupo; pero nunca desde la imposición, fue a modo de sugerencia. Ellos/as fueron los únicos protagonistas de dicho material audiovisual. (Ver Anexo 8)

Por problemas de tiempo, durante los talleres no se preparó al grupo para la realización y edición audiovisual; lo que puede señalarse como una debilidad importante. Lo óptimo hubiese sido que ellos/as hubieran hecho el trabajo completo, de esa forma todo habría sido exactamente como ellos lo pensaron; por ejemplo, durante el video ellos/as hacen una coreografía y la canción quedó desfasada con los movimientos de ellos. Aunque es imprescindible destacar que lo más importante era el contenido y mensaje que ellos/as deseaban transmitir, ya que este no fue un taller de realización audiovisual.

Para la elaboración del producto comunicativo se dedicaron dos talleres: durante el primero se realizó el guión del audiovisual y después se hicieron las grabaciones. Para la grabación se solicitó a cada uno/a que trajera una carta de autorización de sus padres, pues la idea era después subir el audiovisual a un canal en Youtube administrado por la coordinadora, pero creado por el grupo. Solamente dos niñas no fueron autorizadas por sus padres/madres para participar en el material. Ellas no explicaron el motivo por el cual no fueron autorizadas.

En el encuentro dedicado a la realización del guión fueron muchas las ideas expuestas por el grupo. Básicamente el interés de ellos/as fue rescatar algunos de los postulados fundamentales defendidos por ellos/as durante todos los talleres como: la igualdad de género, la no discriminación y el respeto a los demás, los roles de género, etc.

Los niños y las niñas trataron de reflexionar en torno a los juegos considerados femeninos y masculinos; tema que fue muy debatido por ellos/as en las sesiones de trabajo. Así surgió la idea de que los varones estarían todos jugando fútbol, mientras que las niñas estaban haciendo una coreografía “de niñas”, entonces tres varones

preferían ir a jugar con las niñas. Esos tres fueron cruelmente criticados por sus otros dos compañeros por estar haciendo cosas “de niñas”. Entonces viene una niña que no participó en el juego y habla de la importancia de no discriminarse y de la libertad de la que deben gozar todos/as para jugar con lo que quieran y como quieran. Después todos van a la pista a jugar fútbol.

El material tiene una duración de 3 minutos con 47 segundos y transcurre en el parque de 5ta y 24. El lugar fue elegido por el grupo, todos estuvieron de acuerdo. Con relación al tiempo se pensó en un material corto, pues la propia filosofía del mundo digital sugiere que se creen productos comunicativos que no sean de mucha duración; lo que hace posible que puedan ser vistos en cualquier momento sin tener que dedicar un tiempo específicamente para ello.

Para la autora, el mensaje del video es una prueba fehaciente de que los talleres les sirvieron de algo al grupo y sobre todo porque ellos/as trataron de tocar varias de las temáticas abordadas a lo largo de los trece encuentros. El contenido está muy claro: es un llamado de atención: los niños/as son libres y tienen el derecho de jugar cualquier juego, porque para ellos/as no hay juegos “de hembras” y/o “de varones”; porque una niña juegue fútbol no es menos femenina, o porque un varón baile como una hembra es menos masculino y nadie tiene el derecho de discriminar a nadie por sus preferencias; porque como ellos/as tantas veces expresaron en los talleres lo más importante es que todos somos humanos.

Fue una gran satisfacción para la coordinación que se elaborara este producto comunicativo. Es una constancia del trabajo realizado y de lo que aprendió el grupo: de los contenidos con los que más se sensibilizó y sobre todo de su interés por mostrarle al mundo un discurso alternativo al que se produce en Cuba; que es todavía hoy demasiado sexista.

6. Educar para la comunicación: una prioridad del proceso

6.1 Participación

Hablar de participación es muy complicado, sobre todo si se tiene en cuenta que “una concepción integral de la participación debe contener, al menos, tres de los sentidos principales que connota el término participación: formar parte, tener parte y tomar parte”. (José Luis Rebellato en Romero y Hernández, 2004:307). Partiendo de esta premisa se puede decir que una persona participa de un proyecto se deben tener más factores en cuenta que su simple asistencia a las sesiones de trabajo.

Tomando como punto de referencia estas consideraciones se puede declarar que la participación fue un proceso lento y lleno de obstáculos; que experimentó amargos retrocesos tanto para la coordinación como para el grupo mismo. Las marcadas tensiones existentes entre algunos miembros del grupo, condicionadas muchas veces por las desiguales relaciones de poder establecidas entre ellos/as provocaron que dentro del grupo hubiesen niños/as que a pesar de asistir a los talleres no participaran activamente en/de los mismos.

Se puede decir que a lo largo de todos los talleres esta situación no experimentó grandes cambios; no fue hasta la etapa de producción cuando esta realidad comenzó a revertirse. Al juicio de la autora el motivo fundamental fue la falta de tiempo para realizar más actividades que tributaran a la integración grupal y por ende a la solución o disminución de las tensiones entre ellos/as. Sin embargo, el hecho de realizar un material audiovisual, los motivó tanto, que amén de los problemas anteriormente mencionados, todos y todas participaron de una forma activa. Esto se puede traducir en que los/as niñas expresaron sus opiniones y criterios sin miedo a la crítica de otros/as; lo que representó para la coordinación un logro fundamental.

Las técnicas de participación estimularon mucho al grupo. Desarrollaron un papel crucial en la motivación; es indispensable señalar que los talleres se realizaron en el horario de 2:00 pm a 4:00 pm; es decir, después de haber estado toda la mañana recibiendo clases y además, después del horario de almuerzo. Por tanto, las dos horas de los talleres fueron en un momento del día en el que estaban ya agotados; que preferían estar jugando, antes de estar reflexionando en torno a temas sobre los que jamás ellos/as se habían cuestionado nada.

Se puede afirmar que con las técnicas de participación si se logró la participación y para la autora en este caso la redundancia resulta obligatoria. De hecho, para ellos/as este era uno de los momentos más esperados de las sesiones de trabajo; el que más les gustaba y en el que más se lograba que se integraran. Durante el desarrollo de las técnicas se dejaban a un lado las tensiones, las ofensas, los nombretes y ganaba espacio la alegría, las sonrisas y el cariño.

La única técnica que se repitió fue “El abrazo colectivo”,⁴² dicha técnica se hizo en todos los talleres y si por algún motivo la coordinadora la olvidaba, algún miembro del grupo se encargaba de recordarla.

Se realizaron técnicas de formación de grupos, de integración, de animación y de evaluación. El grupo manifestó que de todas las técnicas realizadas, la que menos les gustó fue “El balancín”,⁴³ y las que más les gustaron fueron “Las olas”⁴⁴ y “La conducción en parejas”,⁴⁵ ambas realizadas en el primer encuentro.

Los niveles de participación individual, aunque no se puede decir que fueron en ascenso, sí es posible asegurar que hacia el final de los talleres tuvieron un giro radical.

⁴²Esta técnica consiste en que todos y todas en el grupo se abracen.

⁴³El grupo se coloca en rueda, con los brazos extendidos y tomados de las manos. Se numeran de 1 y 2. Se les pide que intenten un equilibrio en el grupo, cada uno apoyando mientras es apoyado. Cuando el coordinador dice: “los 1”; el grupo de los 1 se inclina hacia delante y el grupo de los 2, hacia atrás. Sin soltarse las manos y sin mover los pies. Después se hace al revés, los números 2 hacia delante y los 1 hacia atrás. Los equipos deben tener el mismo número de jugadores.

⁴⁴El grupo debe estar sentado en círculo. ¡OJO!, no debe haber ninguna silla de más. Cuando el coordinador dice: “¡OLAS A LA DERECHA!”, todos se mueven para sentarse en la silla que está a su derecha. Si dice: “¡OLAS A LA IZQUIERDA!”, todos se mueven para sentarse en la silla que está a su izquierda. Pero también puede decir: “¡TEMPESTAD!” Y todos se deben levantar y cambiar de lugar. El coordinador también buscará una silla, de modo que una persona quedará sin asiento. Esta persona continúa dirigiendo la dinámica. Se puede también especificar cuántas olas deben moverse, que implicaría la cantidad de sillas a saltar. Por ejemplo: “¡TRES OLAS A LA DERECHA!”, deben sentarse en la tercera silla a su derecha.

⁴⁵Se forman parejas. En cada una se determina quién será el “carro” y quién el “chofer”. El “carro” debe ir con los ojos cerrados. El “chofer” y el “carro” no pueden hablar, solo se comunican por señales. Antes de empezar deben ponerse de acuerdo sobre las señales que van a utilizar para no chocar con otros (cambios de dirección, adelantar y retroceder, etc.) Las parejas comienzan a caminar. No olvidar: los “carros”, con los ojos cerrados. Después de un tiempo el coordinador presenta una tarjeta amarilla y se cambian los papeles: los “carros” son “choferes” y al revés. El objetivo es caminar sin chocar con otros “carros”.

En la etapa de producción y en la de evaluación se experimentó un aumento considerable en dichos niveles.

Otro logro importante a destacar es una iniciativa que surgió del grupo espontáneamente. Al día siguiente de cada taller, ellos/as al llegar al aula comentaban al resto de sus compañeros/as sobre los temas discutidos el día anterior. Para la coordinadora esto fue muy favorable, no solo porque tributa a la participación grupal, sino además, porque es una forma de darle continuidad al taller y un ejemplo fehaciente de que lo aprendido/aprehendido por el grupo, tenía importancia para ellos/ellas.

6.2 Trabajo en Grupo

“El trabajo en grupo es la resultante de la unidad de acción (práctica), pensamiento (teoría) y creatividad (investigación)” (Calviño, 1998:121).

Los seres humanos son seres sociales y por tanto a lo largo de la historia han sentido la necesidad de pertenecer a comunidades o grupos, con los cuales generalmente comparten criterios religiosos, políticos, culturales, sociales, etc. Hablar de un grupo implica algo más que un conjunto de personas reunidas en un lugar; necesariamente implica tener objetivos comunes, metas, tareas a realizar.

“Aristóteles dice que el hombre es un animal político, y tal como yo entiendo la política, creo que significa que el grupo es esencial para que el hombre pueda llevar una vida plena”. (Bauleo en Alejandro y Romero, 2005:194).

Desde el inicio de esta experiencia se tomaron en cuenta aspectos muy importantes e imprescindibles para lograr la fluidez de las sesiones de trabajo. Uno de los momentos más importantes fue el comienzo de los talleres. Específicamente en el primero, se determinaron con una activa participación de todos los miembros/as del grupo los objetivos que regirían el trabajo. Los/as niños/as además definieron las expectativas que tenían con las sesiones de trabajo.

Otro momento significativo fue la elaboración de las normas grupales. Para la autora uno de los principales logros en cuanto al tema del trabajo grupal fue precisamente el respeto a dichas normas; incluso cuando alguno/a hacía algo contrario a lo reglamentado; otro/a integrante del grupo le llamaba la atención. Varias veces se pudieron escuchar en el taller frases como: “el secreto en el grupo no se vale”, “hay que respetar lo que dicen los demás”, “hay que portarse bien”, etc.

Según la autora esta experiencia fue muy positiva para el grupo; ya que fue un nuevo espacio de socialización para ellos/as, que distó bastante de parecerse a la escuela, ya que la Educación Popular y la IAP poseen algunos presupuestos distintos a los de la educación tradicional: el reconocimiento de la importancia del conocimiento previo, es decir, de la experiencia de vida de las personas y la construcción de un nuevo saber a partir de la propia práctica.

Este grupo necesitaba mucho de otros espacios de interacción pues a pesar de ser compañeros/as de aula, muchos no se conocían bien o no tenían buenas relaciones entre ellos/as. “Me gustó el trabajo en grupo para socializarme con algunos que no me llevaba tan bien”. (Mónica).

La integración grupal fue muy complicada, entre ellos/as existían tensiones, se llevaban mal, se ofendían con frecuencia e incluso se faltaban el respeto. Para la coordinadora otra de las deficiencias de este proyecto es que esta situación se mantuvo así durante todos los talleres. Según la autora el problema fundamental fue el poco tiempo (trece encuentros de alrededor de dos horas cada uno), que no permitió realizar un trabajo más profundo. También los talleres tuvieron solamente una frecuencia semanal. Por ende, es imprescindible señalar que, dos horas una vez a la semana, no puede solucionar conflictos de años que instituciones como la escuela no han podido resolver. Aunque los temas iban acompañados de dinámicas grupales y la intención de creerse y quererse más como grupo, hubiese sido favorable tener otros espacios de interacción⁴⁶ que tanto favorecen un buen clima grupal.

Aunque para la coordinadora no se experimentaron cambios sustanciales en las relaciones entre los/as integrantes del grupo; algunas de las niñas reconocieron que para ellas la experiencia había sido muy buena. “El trabajo en equipo fue muy bueno para que todos supieran tener buena amistad para el futuro”. (Lázara).

Sin embargo, los varones no expresaron nada sobre la importancia que para ellos tuvo el trabajo grupal. De hecho, en ejercicios donde se dividió el grupo en hembras y varones, las niñas lograban integrarse y compartir los roles. “El trabajo en equipo me gustó mucho porque en mi equipo se compartieron los puestos, nos pusimos de

⁴⁶Era muy complicado tener otros espacios de interacción con el grupo, ya que por la edad de los miembros/as, iba a ser muy difícil encontrarse fuera del horario de los talleres. Para que esto hubiese sido posible, los padres y las madres de ellos/as hubieran tenido que acompañarlos, por ejemplo, un sábado, al lugar que se acordara.

acuerdo". (Ana Carla). Pero los niños jamás lograron esto; de hecho, cuando se integraban con las niñas y en el equipo había preponderancia del sexo masculino tampoco se lograba. Era como si todo el tiempo, algunos de ellos estuvieran ejerciendo su cuota de poder sobre el resto de sus compañeros/as.

6.3 Coordinación

La coordinación es siempre un reto; es imprescindible lograr el equilibrio necesario para el buen desarrollo de un proceso grupal. No se puede ser ni autoritaria ni paternalista, ambos extremos son desfavorables para el logro de los objetivos de cualquier experiencia de este tipo. De hecho, se puede decir que se ha alcanzado éxito en la coordinación cuando el grupo se vuelve independiente.

La coordinación tuvo muchas dificultades ya que el equipo era muy pequeño, la autora de esta investigación coordinó y diseñó sola todos los talleres, mientras otras personas se encargaban de hacer las relatorías. Esto exigió mucha dedicación de parte de la autora quien está convencida de que en caso de haber contado con un equipo de coordinación más amplio los resultados habrían sido mejores.

La coordinación de este proyecto fue una aventura. Lo primero a señalar es que la edad de los/as miembros/as del grupo complejizó el proceso. Los niños/as suelen ser muy traviosos, se entretienen con facilidad y lograr que se interesen por los temas relacionados con género, que suelen ser complejos, incluso para personas mayores, requería de una gran dosis de creatividad y de un esfuerzo incalculable.

También se debe tener en cuenta que los talleres se realizaron en un lugar donde había computadoras con conexión a Internet; lo que representó un elemento disociador fuerte. Unido a esto está el tema del horario en que se realizaban los talleres, donde el calor y el agotamiento del día también conspiraban contra la coordinación; tanto así, que a veces los niños/as estaban más preocupados por alcanzar un puesto cerca del aire acondicionado que por lo que podrían aprender en el taller ese día.

Pero para la autora el reto mayor lo constituyó el trabajo en Youtube,⁴⁷ pues es una herramienta muy poco conocida en Cuba. Sin embargo decidió asumir el reto; porque

⁴⁷Youtube es una red social que puede ser; como el ciberespacio en general, peligrosa para un grupo de niños/as de esa edad. El formato audiovisual resulta muy atractivo para las nuevas generaciones. La herramienta de la Web 2.0 en cuestión agrega además el lenguaje hipermedia; lo que la hace aún más atractiva. Ciertamente en esta aplicación, como en otras, es posible acceder a cualquier tipo de información;

fue una decisión grupal y según la coordinadora cuando una persona asume la coordinación de un grupo es porque está dispuesta a superar todos los problemas que puedan surgir por el camino.

En este punto es preciso hacer una salvedad; aunque el/a coordinador/a no es alguien que transmite sus conocimientos a una masa iletrada, sí es importante que tenga conocimientos sobre el tema en cuestión, ya que eso le permitirá cumplir su papel de facilitador/a del proceso.

Hubiese sido positivo que la coordinación hubiese invitado a algún taller a algún especialista en la red social Youtube. Sin embargo por los problemas de conectividad que existen en la sociedad cubana actual, fue difícil encontrar los/as especialistas sobre el tema.

A pesar de todas estas deficiencias los/as niños/as valoraron de muy bueno el trabajo de la coordinadora. “Para todas las profes que nos han enseñado en este curso: Raima, Dayana y Lisbeti, un beso, las quiero mucho. Ojalá nos vengan a ver a la escuela, me pondré feliz”, (Lázara). “Para las profes que nos dieron este curso EEE, triple excelente”, (Mónica). “El trabajo de las profes ha sido excelente y magnifico”, (Cristian).

Amén de todas las vicisitudes y los aspectos negativos, la coordinadora considera que aunque no fue un proceso perfecto que satisfizo todas las expectativas tanto de la coordinación, como de los/as miembros/as del grupo; logró su objetivo fundamental. Se puede considerar esta experiencia como el punto de partida para procesos futuros que no tengan una agenda tan limitada.

7. Perspectiva de género en el proceso

Es imprescindible que un proyecto que tiene como premisa la educación en torno al tema de género, dé cuentas de haber sido pensado y diseñado con perspectiva de género.

incluso aquella prohibida para niños/as. Esto requirió un esfuerzo doble por parte de la coordinación, que tuvo que ser muy cuidadosa para que el proceso transcurriera sin problemas. Esto fue verdaderamente difícil de lograr; pero cada experiencia que se asume en la vida tiene sus peligros y es imprescindible poner en una balanza los aspectos positivos y negativos; lo que se puede ganar y lo que se puede perder. En este caso específico; solo era cuestión de tomar precauciones y medidas de seguridad y sobre todo, de apelar a la propia conciencia e inteligencia de los miembros/as del grupo; pues de eso se trataba, de enseñarles con qué quedarse y qué desechar de la información que llega a sus manos. La idea no puede ser negarse a los cambios; sino asumirlos, entenderlos y sacar de ellos solo lo mejor.

“También denominada “enfoque de género”, esta perspectiva se desarrolla a raíz del auge de movimientos feministas en el mundo y la lucha por la equidad de los géneros. En la academia, en los movimientos y organizaciones feministas, en las organizaciones ciudadanas y en los organismos públicos e internacionales, comenzó a desarrollarse una visión explicativa y alternativa de lo que acontecía en el orden de géneros. A esta visión analítica se le conoce precisamente como perspectiva de género”. (Rodríguez, 2010: 23).

Desde el comienzo de esta experiencia se pensó en la importancia de trabajar con perspectiva de género; por eso se seleccionaron 5 niñas y 5 niños con el objetivo de lograr un equilibrio. El hecho de haber contado con criterios de ambos sexos posibilitó un debate mucho más rico, que si hubiera preponderado uno sobre otro.

Con relación al diseño de los talleres, igualmente se tuvo en cuenta los estereotipos con los que ya venía el grupo; de hecho es imprescindible recordar que ellos/as fueron elegidos a partir de los criterios que plasmaron en una encuesta sobre género. Así también las técnicas y demás ejercicios realizados siempre tuvieron la intencionalidad de develar las mediaciones que tenía el grupo con respecto a este tema.

Un ejemplo de ello fue una de las primeras técnicas donde se hizo un círculo grande y se pidió que pasaran al frente todos los cubanos y pasó todo el grupo. Después se le pidió que pasaran todas las cubanas y pasaron solamente las hembras. Cuando la coordinadora preguntó por qué ocurría de esa forma una de las niñas respondió: “Cuando se dice cubanos sirve para todos, pero cuando se dice cubanas es solo para las mujeres”, Mónica. Esto demuestra cuán implicadas están las propias mujeres en el lenguaje sexista.

Todo el tiempo se intencionó el debate en torno a los temas de género tomando en cuenta las opiniones de los niños y las niñas. La observación también tuvo en cuenta el análisis de las reacciones y el lenguaje corporal de los niños y las niñas ante determinadas temáticas. Además, la coordinadora siempre trató de tener un lenguaje inclusivo y no sexista; lo que puede resultar muy complejo ya que el lenguaje sexista está demasiado naturalizado en el imaginario popular.

La coordinadora pudo apreciar que el grupo más implicado estaba formado por tres niños y dos niñas que fueron los que nunca faltaron a un taller. Sin embargo, no se puede decir que ellos/as fueran los más participativos/as. Aunque no fue la misma cantidad de hembras que de varones, la autora considera que hubo equilibrio si se tiene

en cuenta que a mediados del proceso hubo una niña que se vio afectada por la participación en un concurso. También se vio afectada la asistencia por problemas personales de los/as niñas. Según la autora es imprescindible participar en cada momento del proceso; sobre todo porque por problemas de tiempo, no pudo ser tan profundo como se pretendía; ni se realizaron actividades extras que tanto pueden favorecer la integración grupal, tal vez esas fueron algunas de las razones que provocaron la poca constancia y los momentos de desmotivación.

8. ¿Y después de los talleres qué?

Hablar de continuidades a veces se vuelve complejo. Ocurre mucho en proyectos de este tipo, que los grupos al calor del último encuentro, planifican muchas cosas que después lamentablemente no hacen; incluso no porque no quieran, sino porque las propias dinámicas de la vida suelen complejizarlo todo.

Para la coordinadora lo más importante era que el grupo no escribiera sus palabras en el aire. Lo fundamental no era hacer los grandes proyectos; sino que lo que se planificara verdaderamente se hiciera. Las continuidades son una etapa inviolable de todo proceso basado en la metodología de la Educación Popular. Son la prueba de que la experiencia vivida por el grupo sirvió de algo y fue importante para ellos/ellas. Además es la forma que en muchas ocasiones encuentra el grupo de compartir lo que ha aprendido con otros y otras.

Para la autora de esta investigación; como para otras/os coordinadoras/es de este tipo, resulta muchas veces complicado acompañar al grupo en sus continuidades. Se vuelve una debilidad de este tipo de experiencias que en incontables ocasiones los grupos no llevan a cabo las propuestas realizadas como continuidades del proceso.

Las continuidades quedaron definidas en el taller de evaluación y aunque no se planificaron muchas acciones, para la coordinadora las propuestas del grupo son en buena medida realizables. Es importante destacar que el grupo con el que se trabajó estaba integrado por niñas y niños de 6to grado, que en el momento de pasar a la Secundaria probablemente perderían conexión entre sí.

Ellos/as dijeron que iban a transmitirle las experiencias y conocimientos adquiridos en los talleres al resto de sus compañeros. De hecho, según el grupo cada día hablaban con los/as niños/as de su aula sobre los temas debatidos en los encuentros.

También plantaron que el video realizado lo mostrarían en sus hogares a sus familiares; siempre dejando clara la idea y el mensaje que pretendieron lograr con la realización de dicho material audiovisual.

Las niñas aseguraron que pondrían carteles en la calle y en la escuela contra la discriminación y la violencia de género. Esta actividad la coordinadora no puede asegurar que se haya realizado.

Además plantearon incorporar lo aprendido en los talleres a sus prácticas cotidianas. Esto tampoco la coordinadora puede asegurar que se haya cumplido, ya que para comprobar esto es necesario que pase un largo período de tiempo.

Los/as muchachos/as se sintieron muy motivados con la idea de hacer algo para que el taller no terminara con el último encuentro. Para la coordinadora representó una experiencia de aprendizaje y de crecimiento personal y profesional. Para el grupo fue importante y necesario participar en/de los talleres, pues no solo aprendieron y reflexionaron sobre los temas de género en el ciberespacio; sino que crecieron como grupo.

Si hubiese que poner en una balanza los aspectos positivos y negativos del taller; seguramente se inclinaría hacia el primero. Aunque es muy importante reconocer que fue una experiencia con algunas debilidades, sus virtudes son más grandes que los defectos. Para la coordinadora el proceso contribuyó a que el grupo repensara sus concepciones de género y a que cada uno/a fuera preparándose para en el futuro ser mejores ciudadanos/as.

Conclusiones

En relación con la implementación de proyectos educomunicativos

- Para lograr cambios de actitudes y conductas productos de estereotipos, es imprescindible propiciar e incentivar espacios educativos. Sin embargo, por cuestiones de tiempo, es imposible aspirar a que con una experiencia se solucionen todos los problemas y se experimenten transformaciones radicales. Un proyecto puede contribuir a la reflexión, pero difícilmente logrará la evolución total del pensamiento. Desintegrar prejuicios, ideas avaladas y legitimadas por la sociedad, incorporadas en el subconsciente y naturalizadas, requiere de varios procesos educativos.
- La implementación de proyectos educativos puede contribuir a la integración grupal. La lógica de estos procesos conlleva a que nazca entre las personas que participan en ellos, el sentimiento de pertenencia. En el caso de grupos donde las personas se conocen con anterioridad, como es el caso de esta investigación; puede contribuir a mejorar las relaciones. El grupo protagonista de esta experiencia es un grupo formal, determinado por la escuela. No tenían buenas relaciones entre sí; pudiera decirse que se no se llevaban muy bien. Es más difícil con estas características lograr la integración grupal; pues se está hablando de la existencia de conflictos y además, problemas de años. Sin embargo, a partir de su participación en los talleres ellos/as comenzaron a conocerse más, a compartir en otros espacios. Aunque no se puede hablar de un elevado nivel de integración grupal, sí se puede decir que sus relaciones interpersonales se vieron favorecidas.
- Es necesario que se realicen más experiencias de este tipo, que se pueden considerar como un espacio alternativo donde los/as niños/as pueden aprender sobre temáticas que no son abordadas por la educación tradicional.
- En estos procesos la coordinación juega un papel fundamental, pues es imprescindible una persona facilitadora que sin imponer sus puntos de vistas, ayude al grupo a llegar a conclusiones e intencione análisis lo más sustanciosos posible. Si no se trabaja de esta forma es posible que las reflexiones sean muy superficiales.

En relación con el aprendizaje de las relaciones de género en la Web 2.0

- Resulta incomprensible pensar en un proyecto para contribuir a la educación de un grupo de niños/as sobre las relaciones de género dejando fuera la perspectiva de género. Llevar a cabo este proceso requirió obligatoriamente que fuese diseñado e implementado desde el principio con perspectiva de género. Esto permite la coherencia y la lealtad a los propios objetivos del proyecto.
- A pesar de que se lograron debates sustanciosos sobre el tema de las relaciones de género tanto en la vida off line, como en la vida on line; los/as niños/as conservaron a lo largo de todos los encuentros estereotipos sobre la feminidad y la masculinidad marcados por sus construcciones de género.
- Abordar los temas de género (sistema sexo-género, roles de género, identidad de género, diversidad de género y violencia de género) tanto en la vida cotidiana como en el ciberespacio se hizo muy complejo, sobre todo por problemas de tiempo. Aunque no se haya logrado una transformación del pensamiento, el grupo si se sintió motivado por los temas y en su mayoría se mostraron abiertos/as a un discurso totalmente tradicional, lo que representa un aspecto muy positivo, ya que es el primer paso de una larga caminata que simboliza la educación en temas de género.
- A partir de sus propias prácticas y sus experiencias personales, el grupo arribó a importantes análisis, lo que demuestra los aspectos positivos de emplear la Educación Popular como metodología de trabajo. Pues ofrece libertad a las personas para expresar libremente sus ideas.
- El grupo se percató de que en el ciberespacio se (re)producen estereotipos de género que existen en la vida on line; pero también concluyeron que el mundo virtual ofrece importantes herramientas para luchar contra ideas preconcebidas. Esto se logró a través de importantes momentos de reflexión y de práctica. Ante esta realidad, su iniciativa fue aprovechar las aplicaciones que brinda el mundo virtual para ejercer su propio reclamo sobre las relaciones desiguales de género. Para la coordinación esto representó una ganancia pues eso se puede traducir en un sentimiento de responsabilidad ciudadana por parte del grupo. Aunque es necesario hacer la salvedad, aún ellos/as por su edad, no tienen conocimientos de lo que implica ser un ciudadano activo en la sociedad de conocimiento.

En relación con la educación para la comunicación en la Web

- Durante el proceso se potenciaron habilidades del grupo como contador de historias, de relatos. Prueba fehaciente de ello, es el producto comunicativo que decidieron realizar para colgar en Youtube. Ellos/as plasmaron los temas más preocupantes, los que más los/as atañan sobre las relaciones de género aprendidos, en un video. La historia contada en el audiovisual es una muestra de que los talleres en algo transformaron sus vidas y ellos/as desean de alguna forma subvertir prácticas que consideran injustas. Encontraron en las aplicaciones de la Web 2.0, un lugar con muchas potencialidades para expresar su reclamo.

Recomendaciones

Al sistema educativo cubano:

- Incluir la perspectiva de género en los procesos educativos, lo que favorecería grandemente el desarrollo de una conciencia crítica con respecto al tema de las relaciones de género.
- No reproducir estereotipos de género en los materiales escolares, sin lugar a dudas, los libros de texto son un referente muy importante para los/as estudiantes; por ende, el discurso propuesto en dichos materiales está legitimado para ellos/as.
- Preparar al personal de los centros educativos, desde los profesores hasta la dirección, para el trato a los/as estudiantes; pues es indispensable que no continúen reproduciendo estereotipos de género

A la escuela Renato Guitart:

- Propiciar espacios educativos como este con el resto de los/as estudiantes de la escuela. Para ello puede fortalecer los vínculos con la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
- Incluir nuevos contenidos en la asignatura de Computación, o al menos potenciar la aplicación de lo que reciben los/as estudiantes.

Al grupo de los/as protagonistas de esta experiencia:

- Cumplir con las continuidades acordadas en el taller, especialmente con la incorporación de todo lo aprendido a su vida cotidiana y con la de transmitir esta experiencia a otras personas.

A la disciplina de Comunicación y Desarrollo de la Facultad de Comunicación

- Incluir asignaturas relacionadas con el enfoque y perspectiva de género, como parte de las asignaturas obligatorias para los estudiantes de Comunicación Social y no de forma optativa, como aparece en el programa actual.
- Profundizar en posteriores investigaciones el tema de la (re)producción de las relaciones de género en el ciberespacio.

Bibliografía consultada

1. Ágora Riial. “Educomunicación ¿Qué es? ¿Por qué afrontarla? ¿Cuáles caminos abre?” http://www.riial.org/espacios/educom/educom_desafio1.php(29/10/2014)
2. Alba, Santiago. “La red, nuevo medio de lucha y el medio mismo (ecológico) en el que luchamos.” *La jiribilla. Revista de la Cultura Cubana*.[http://www.lajiribilla.cu/autores/revista-cultural\(29/10/14\)](http://www.lajiribilla.cu/autores/revista-cultural(29/10/14))
3. Alfaro, María Cecilia en Hernández Carmen Nora (comp.) (2004) *Género. Selección de lecturas*. La Habana, Editorial Caminos.
4. Alonso, Margarita e Hilda Saladrigas. *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica. Temas de Periodismo*. Editorial Pablo de la Torriente, s/e, s/a.
5. Alonso, Karen (2014) *Proyecto educomunicativo sobre violencia de género con adolescentes de la Escuela de Formación Integral “José Martí”*. Tesis para optar al grado de Licenciatura en Comunicación Social. Profesores guías: Rodolfo Romero y Ania Mirabal. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana.
6. Ares, Patricia en Alejandro Martha y María Isabel Romero (comp.) (2005) *Trabajo grupal y coordinación. Selección de lecturas*. La Habana, Editorial Caminos.
7. Alejandro, Martha (2005) “La coordinación: una íntima y esencial pluralidad” en *Trabajo grupal y coordinación. Selección de lecturas*. Editorial Caminos, La Habana.
8. Bauleo, Armando en Alejandro Martha y María Isabel Romero (comp.) (2005) *Trabajo grupal y coordinación. Selección de lecturas*. La Habana, Editorial Caminos.
9. *Boletín Compartir del Grupo de Reflexión y Solidaridad “Oscar Arnulfo Romero”*. La Habana. S/a. Anual.
10. Calviño Manuel A. (1998) *Nociones básicas para la comprensión del proceso grupal*. La Habana, Editorial Academia.
11. Campos, Álvaro y José Manuel Salas en Hernández Carmen Nora. (comp.) (2004) *Género. Selección de lecturas*. La Habana, Editorial Caminos.
12. Cañizares, Roxana; Febles, Juan P. y Vivian Estrada (2012) [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S102494352012000200002&script=sci_arttext\(15/02/2015\)](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S102494352012000200002&script=sci_arttext(15/02/2015))

13. Castells, Manuel en Rodríguez, Deborah (2013) Ahora serán las palabras. Diseño de Estrategia de Comunicación online para el Centro de Estudios Che Guevara Tesis para optar al grado de Licenciatura en Comunicación Social. Profesores guías: Victoria Torres López y Beatriz Pérez Alonso. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana.
14. Castells, Manuel (2010) "Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica". http://www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro_conc.html. (29/10/14)
15. Carrascosa, José Luis (2003) De la sociedad de la Información a la Sociedad de la Comunicación, Ediciones Arcadia S.A.
16. Colectivo de autores (2013) Manual de buenas prácticas "Espejuelos para el género" La Habana, Editorial Ciencias Médicas.
17. Colectivo de autoras (2010) Violencia de género en las familias. Encrucijadas para el cambio. Centro de investigaciones psicológicas y sociológicas.
18. Connel en Gordillo Piña, Lirians (2008) Enfoques de género: una aproximación a la representación social de la feminidad y la masculinidad en el video clip cubano actual. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Facultad de Comunicación, La Habana.
19. DeOliveira, Ismar (2009) Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos Revista Nómadas de Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos, IESCO - Universidad Central.
20. Díaz, Aida (2010) Comprensión de género: un acercamiento a su estudio en escolares menores, a través de las láminas del libro de lectura de primer grado. Tesis para optar al grado de Licenciatura en Psicología. Profesores guías: Daymí Rodríguez López. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana.
21. Díaz Álvarez, María Teresa (2012) Masculinidades por la equidad. La Habana, s/e.
22. Diccionario "De Conceptos.com" (2014) <http://deconceptos.com/general/brecha> (29/10/14)
23. Di Pasquale, Valeria (2010) Género, subjetividad y Educación Popular: vínculos posibles y necesarios. Revista Electrónica de Psicología Política, Año 8, Nº 23.

24. Eizagirre, Marlen, Clara Murguialda y Karlos Pérez de Armiño (1995) "Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo". <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/86> (29/10/14)
25. Elizalde Rosa Miriam (2013) "Cibersoberanía en América Latina: De la ilusión a la unidad" <http://elparroquianoaldiaopinion.blogspot.com/2013/05/cibersoberania-en-america-latina-de-la.html> (29/10/14)
26. García, Gabriel (2007) Cien años de soledad. La Habana, Editorial Arte y Literatura.
27. Giberti, Eva en Hernández, Carmen Nora (2008) Género. Selección de lecturas. La Habana, Editorial Caminos.
28. Giroux, Henry A. (2004) en Romero María Isabel y Carmen Nora Hernández (comp.). Concepción y metodología de la educación popular. Selección de lecturas. Tomo I. La Habana, Editorial Caminos.
29. Gómez, Roberto (s/a). El uso de las tecnologías en la enseñanza. http://historia.cubaeduca.cu/index.php?option=com_content&view=article&id=10808%3Ael-uso-de-las-tecnologias-en-la-ensenanza (15/02/2015)
30. González, Niurka (2013) Educación para la Comunicación. Experiencias en instituciones de los ámbitos académico, mediático y comunitario. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Comunicación, La Habana.
31. Guevara, Yurisander (2015) Las bases estratégicas de la informatización cubana <http://www.juventudrebelde.cu> (15/02/2015)
32. Gutiérrez en Area, Manuel; Gutiérrez, Alfonso y Fernando Vidal (2012) Alfabetización digital. Algo más que razones y teclas. Barcelona, Editorial Ariel, S.A.
33. Granma (2014) La informatización de la sociedad, una prioridad para Cuba. <http://www.granma.cu/cuba/2014-12-12/la-informatizacion-de-la-sociedad-una-prioridad-para-cuba> (12/12/2014)
34. Hernández, Carmen Nora y Marla Muñoz (2008) Género. Guía para coordinadores y coordinadoras de grupo. La Habana, Editorial Caminos.

35. Hutchins, Jamaica en Hernández, Carmen Nora (2008) Género. Selección de lecturas. La Habana, Editorial Caminos.
36. iab. Mexico. (2012) “ Experimentar o comunicar? Lo que hacen hombres y mujeres en Internet” <http://www.iabmexico.com/node/1197> (29/10/14)
37. Islas Octavio y Arturo Caro (2014) “El empoderamiento ciudadano a través de las redes sociales” <http://www.razonypalabra.org.mx> (29/10/14)
38. Kohan, Néstor en Romero María Isabel y Carmen Nora Hernández (comp.) (2004) Concepción y metodología de la educación popular. Selección de lecturas. Tomo I. La Habana, Editorial Caminos.
39. Lagarde, Marcela en Romero María Isabel y Carmen Nora Hernández (comp.) (2004) Concepción y metodología de la educación popular. Selección de lecturas. Tomo I. La Habana, Editorial Caminos.
40. Lezcano Lavandera, Yohana. (2012) [Hiperactiv@s.uh](http://www.hiperactiv@s.uh): Trazos e identidades cómplices. Proceso de aprendizaje para el empoderamiento ciudadano en la web de un grupo de estudiantes de la universidad de La Habana. Tesis para optar al grado de Licenciatura en Periodismo. Profesores guías: Rodolfo Romero Reyes y Elaine Díaz Rodríguez. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana.
41. Lloret Nuria y Fernando Canet (2008) Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual. "Hipertext.net", núm. 6. <http://www.hipertext.net> (15/02/2015)
42. López, Ariel. (2014) Facebook: ¿una red social donde se producen desigualdades? Análisis del imaginario de género de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en la red social Facebook. Tesis para optar al grado de Licenciatura en Comunicación Social. Profesores guías: Beatriz Pérez y Dalia Virgilí. . La Habana, Cuba, Universidad de La Habana
43. López María (1998) De los orígenes y hoy: la Educación Popular en Cuba. Revista Caminos, No. 9, La Habana
44. López,Lisbet (2011) Las relaciones de género en el cine cubano: una mirada desde la perspectiva CTS. www.eumed.net/rev/cccss/12/ (15/02/2015)

45. Marcuse, Herbert (1986) El hombre unidimensional. <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2013/10/marcuse-el-hombre-unidimensional.pdf> (29/10/2014)
46. Martínez Arlen y Laura Odriozola (2011) Que cuenten los niños. Proyecto educocomunicativo orientado al desarrollo de competencias para la creación de productos comunicativos. Tesis para optar al grado de Licenciatura en Comunicación Social. Profesores guías: Niurka González y Dasniel Olivera. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana.
47. Más, Sara (2014) "Cuba: Género y feminismo en la web 2.0". <http://www.bolpress.com>
48. Millás, Juan José (2004) Sexo y género. El País (domingo 8 de agosto de 2004)
49. Moreno, Amparo (1986) El desarrollo psicológico del adolescente. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2775979>(29/10/2014)
50. Moro, Wenceslao en Romero María Isabel y Carmen Nora Hernández (comp.) (2004) Concepción y metodología de la educación popular. Selección de lecturas. Tomo I. La Habana, Editorial Caminos.
51. Moya, Isabel (2010) El sexo de los ángeles. Una mirada de Género a los medios de comunicación. La Habana: Publicaciones Acuario
52. Moya, Isabel (2011) Nexos entre la teoría de género y la teoría de la comunicación. Abordaje de fundamentación teórico-metodológica al libro El Sexo de los Ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación. Unpublished Tesis de Doctorado, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, La Habana.
53. Núñez, Marta (2011). Yo sola me represento. De cómo el empleo femenino transformó las relaciones de género en Cuba. La Habana, Ruth Casa Editorial.
54. Opyguá Digital (2009) "La Web 2.0 como concepto" www.opyguadigital.com.ar (15/02/2015)
55. Ortega, Rosario (2011) Amistad y violencia en Facebook. http://elpais.com/diario/2011/07/14/sociedad/1310594402_850215.html.

56. Palabras nuestras 02 (2012) Minga Informativa de Movimientos Sociales. Comunicación Popular .Editorial Caminos. La Habana.
57. Pereira, Jorge E. (2012) Mujeres y Hombres en la Web [http://www.mercadeo.com/blog/2012/12/mujeres-y-hombres-en-la-web/\(15/02/2015\)](http://www.mercadeo.com/blog/2012/12/mujeres-y-hombres-en-la-web/(15/02/2015))
58. Pérez, Esther (2000) Los nuevos modelos de hombre y de mujer a través de la publicidad. Revista Comunicar 14.
59. Pérez, Esther (2002) La promesa de la pedagogía del oprimido. Revista Temas, No. 31, La Habana.
60. Pérez, Naranjo (2013) “Ser más en Internet. Las mujeres humanizan la Red” <http://www.sermaseninternet.com/las-mujeres-humanizan-la-red-2/> (29/10/14)
61. Pérez, Yaima (2008) La comprensión y la vivencia de género en escolares menores: ¿Influyen las láminas de su libro de texto? Tesis para optar al grado de Licenciatura en Psicología. Profesores guías: Daymí Rodríguez López. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana.
62. Piscitelli, Alejandro, Adaime, Iván e Inés Binder (2010) El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Editorial Ariel, S.A, Barcelona, España.
63. Raboy, Marc y Marcelo Solervicens. “Los nuevos medios de comunicación”. <http://comunicacion-leania.blogspot.com>
64. Rebellato, José Luis en Romero María Isabel y Carmen Nora Hernández (comp.) (2004) Concepción y metodología de la educación popular. Selección de lecturas. Tomo I. La Habana, Editorial Caminos.
65. Revista Telos. Madrid (1985) Trimestral.
66. Rizo, Walter (1998) Intimididades masculinas, Bogotá.
67. Rodríguez, Anidelys (2012) Artesanías de sentidos. Acercamiento a las concepciones sobre las prácticas emergentes de ciudadanía en plataformas de comunicación en red. Tesis para optar al grado de Máster Ciencias de la Comunicación. Tutores: Hilda Saladrigas y José Manuel Robles. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana.

68. Rodríguez, Daymí (2007) ¿Femenino vs. Masculino? Una mirada a las láminas del libro de texto de lectura de primer grado. Tesis para optar al título académico de Máster en Ciencias Psicológicas. Profesores guías: Lourdes Fernández. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana.
69. Rodríguez, Giovana. Democracia Digital, clave para el empoderamiento del ciudadano.(2014)<http://gestion.pe/tendencias/democracia-digital-clave-empoderamiento-ciudadano-2099506> (29/10/14)
70. Rodríguez, Miriam en Hernández, Carmen Nora (2008) Género. Selección de lecturas. La Habana, Editorial Caminos.
71. Romero, Rodolfo (2010) Del interés a la implicación. Taller de comunicación audiovisual con un grupo de adolescentes de la Escuela de Formación Integral “José Martí. Tesis para optar al grado de Licenciatura en Periodismo. Profesor guía: Dasniel Olivera. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
72. Romero, Rodolfo (2013) La ruta del Escaramujo. Tesis de Maestría, FLACSO, La Habana.
73. Sabanes, Dafne (2013) “Violencia en el ciberespacio: crear conciencia y lograr consensos para erradicarla”. <http://www.genderit.org/node/3795/> (29/10/14)
74. Sevilla, Alicia en Hernández, Carmen Nora (2008) Género. Selección de lecturas complementarias. La Habana, Editorial Caminos.
75. Tanquero, Zulema (2014) Síguenos, seremos más. Proceso educativo en torno al tema género, concebido desde la comunicación y basado en la metodología de la Educación Popular con un grupo de jóvenes de la Escuela Taller Gaspar Melchor de Jovellanos de La Oficina del Historiador entre junio de 2013 y mayo de 2014. Tesis para optar al grado de Licenciatura en Comunicación Social. Profesores guías: Rodolfo Romero y Ania Mirabal, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
76. Ulloa, Alejandro (2015) Proponen bases de política cubana de informatización. www.trabajadores.cu(15/02/2015)
77. Valdés, José R.; Medina, Eyedelkis y Odalis Marrero (2005) <http://atlante.eumed.net/impacto-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-las->

comunicaciones-en-el-perfeccionamiento-del-proceso-de-ensenanza-
aprendizaje-en-la-universalizacion-de-la-educacion-superior/ (15/02/2015)

78. Valdés, Nelson P. Cuba y la tecnología de la información (2002) Revista Temas No: 31
79. Valenzuela, Carlos E. (2011) Reseña de "Educomunicación: Más allá del 2.0" de Roberto Aparici <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105122653019> (29/10/2014)
80. Vichot, Giselle (2014) En términos propios. Acercamiento a los principales presupuestos teórico-conceptuales que tributan a la concepción de un hipermedio ciudadano. Tesis para optar al grado de Licenciatura en Periodismo. Profesores guías: MSc. Anidelys Rodríguez Brito y MSc. Liliam Marrero Santana. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana.
81. Vidal José Ramón (2002) Lo tecnológico y lo cultural en la sociedad de la información. En Conferencia de la WACC-Caribe, La Habana, Cuba, septiembre, 2002. Folleto sobre impacto social de las tecnologías de la información y la comunicación. La Habana.
82. Zuferrri, Wendy (2015) UNESCO: directivo destaca uso de la tecnología en escuela cubana. <http://www.ain.cu/sociedad/6912-unesco-directivo-destaca-uso-de-la-tecnologia-en-escuela-cubana> (15/02/2015)

5. De las siguientes aplicaciones marque con una x las que conoce (aunque nunca haya navegado, si ha escuchado hablar sobre ellas, por favor márkelas)

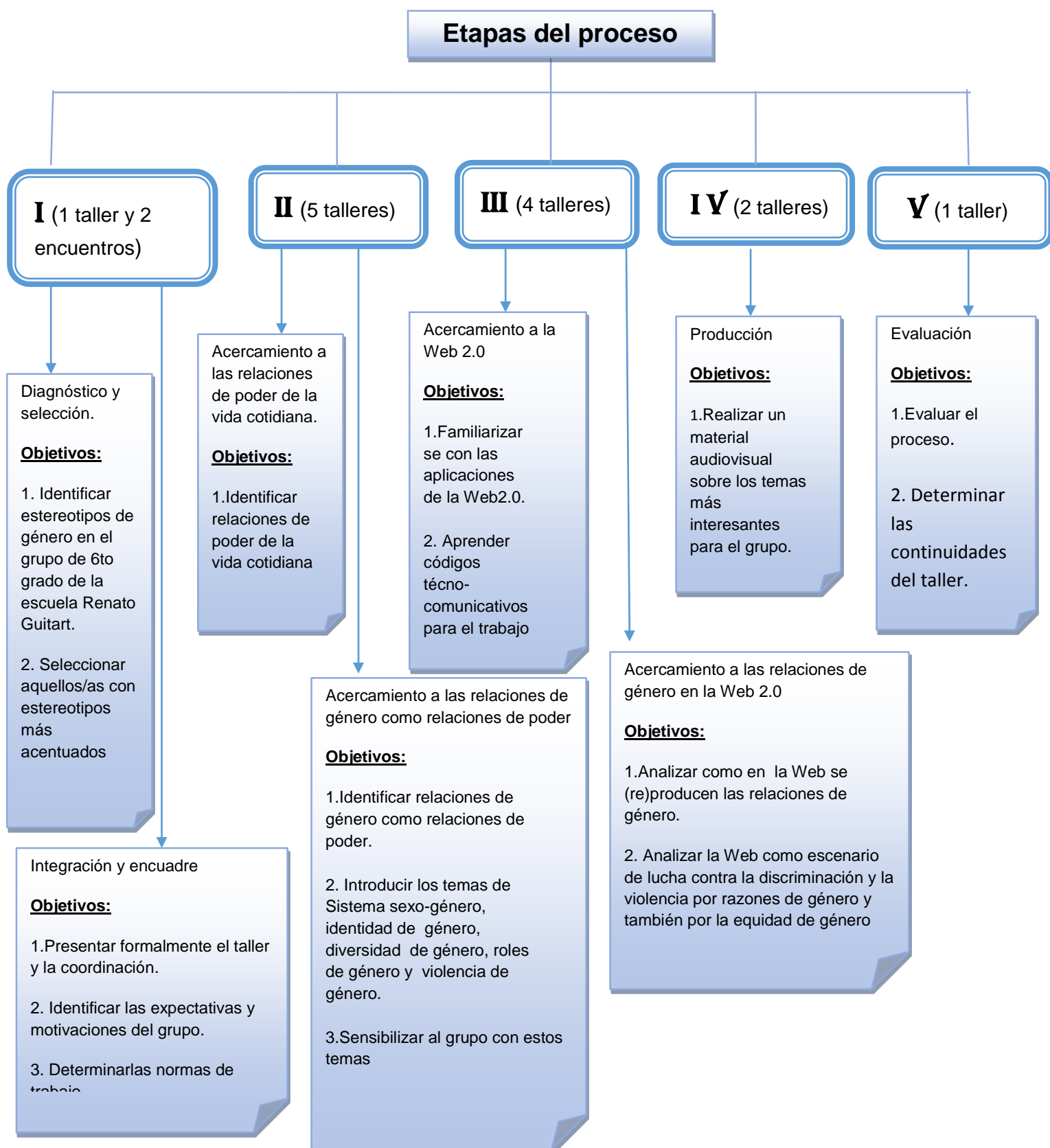
-Google

_Facebook

_Youtube

_ Wikis

Anexo2: Diseño general de los talleres



Ejemplos de diseños de los talleres

Encuentro #1: Integración y encuadre

Objetivos:

- Presentar formalmente el taller y la coordinación.
- Identificar las expectativas y motivaciones del grupo.
- Determinar las normas de trabajo.

- 1. Presentación del taller, de la coordinadora y de las observadoras 5 min**
- 2. Conformación del grupo. Técnica Pareja refranera 20 min**

(Se buscan varios refranes conocidos y se escriben en tarjetas de la siguiente forma: La primera parte de cada refrán en una tarjeta. Ej.: "Camarón que se duerme..." La segunda parte del refrán en otra tarjeta. Ej.: "...se lo lleva la corriente". (En este caso se realiza una adaptación, donde lo que se pone en la tarjeta son frases estereotipadas relacionadas con el tema de género)

Ejemplo primera parte "todos los hombres...segunda parte...son iguales." Primera parte "los hombres.... segunda parte... no lloran." Primera parte "las niñas... segunda parte...juegan con muñecas." Primera parte "las mujeres... segunda parte... tienen que ser presumidas." Primera parte "entre marido y mujer... segunda parte...nadie se puede meter." Las tarjetas correspondientes a la primera parte estarán marcadas para que se distingan. Se revuelven y se reparte al azar una a cada participante. Se le pide que alguien que tenga una primera parte que la lea, y, a continuación, quien considere tener la segunda parte de ese refrán lo lee. Si es incorrecto se forma la pareja. Así hasta que se forman todas las parejas. Una vez formadas las parejas, se les da la consigna en cuestión, que puede ser la de conocerse entre ellos y luego presentarse al plenario)

- a) Conclusión de la conformación del grupo. Recoger datos sobre los participantes como su nombre y sus preferencias en música, deportes, etc.
- 3. Levantamiento de expectativas, motivaciones y preocupaciones 15 min**
 - a) División en 2 subgrupos por números (Los/as que cogieron la primera parte del refrán son un subgrupo y los/as que cogieron la segunda parte son otro)
 - b) 2 Papelógrafos que se rotan: uno con expectativas y motivaciones; otro con temores.
 - c) Discusión de expectativas, motivaciones y preocupaciones en plenaria.
 - 4. Presentación por parte de la coordinación de los objetivos del taller 10 min**
 - Reflexionar sobre las relaciones de género como relaciones de poder en la vida cotidiana.
 - Aprender en/ de las principales aplicaciones de la web 2.0 para utilizarlas de acuerdo a nuestros intereses, necesidades y expectativas.
 - Reflexionar sobre cómo se manifiestan las relaciones de género en la web.
 - Identificarnos, integrarnos y consolidarnos como un grupo.

Una vez presentados los objetivos se encuadran con las expectativas del grupo, de ser necesario se realizará algún cambio.

5. Conformación de las normas y principios del grupo 15 min

Se discutirá en plenario los deberes y derechos de los miembros del grupo, así como las normas y principios. Los mismos quedarán recogidos en un papelógrafo.

6. Proyección del video *La Tecnología y la familia*. 20 o 30 min.

El objetivo es introducir el tema del papel de las nuevas tecnologías en la actualidad y su relación con la familia. Una vez visto el video la coordinación genera el debate en torno a determinadas preguntas:

¿Qué nos pareció el material? ¿Nos gustó o no?

¿Sobre qué habla el material?

¿Ustedes pueden identificar el material con su vida cotidiana?

¿Qué papel juega la familia en la educación de los niños? / Pedir que especifiquen qué papel juega mamá en su educación y cual juega papá

7. Técnica de animación Conducción en pareja

Se forman parejas. En cada una se determina quién será el “carro” y quién el “chofer”. El “carro” debe ir con los ojos cerrados. El “chofer” y el “carro” no pueden hablar, solose comunican por señales. Antes de empezar deben ponerse de acuerdo sobre las señales que van a utilizar para no chocar con otros (cambios de dirección, adelantar y retroceder, etc.) Las parejas comienzan a caminar. No olvidar: los “carros”, con los ojos cerrados. Después de un tiempo el coordinador presenta una tarjeta amarilla y se cambian los papeles: los “carros” son “choferes” y al revés. El objetivo es caminar sin chocar con otros “carros”. Al final, se puede reflexionar sobre estas preguntas:

¿Cómo se sintieron cuando eran “carros”?

¿Y cómo cuando eran “choferes”?

¿Que prefirieron ser: “choferes” o “carros”? ¿Por qué?

8. Cierre. Técnica de animación las olas

El grupo debe estar sentado en círculo. ¡OJO!, no debe haber ninguna silla de más. Cuando el coordinador dice: “¡OLAS A LA DERECHA!”, todos se mueven para sentarse en la silla que está a su derecha. Si dice: “¡OLAS A LA IZQUIERDA!”, todos se mueven para sentarse en la silla que está a su izquierda. Pero también puede decir: “¡TEMPESTAD!” Y todos se deben levantar y cambiar de lugar. El coordinador también buscará una silla, de modo que una persona quedará sin asiento. Esta persona continúa dirigiendo la dinámica. Se puede también especificar cuántas olas deben moverse, que implicaría la cantidad de sillas a saltar. Por ejemplo: “¡TRES OLAS A LA DERECHA!”, deben sentarse en la tercera silla a su derecha.

Encuentro # 9: Relaciones de género en Youtube. (Continuación)

Objetivos:

- Familiarizarse con el trabajo en Youtube.
- Identificar en Youtube materiales audiovisuales relacionados con las temáticas de género.
- Analizar Youtube como un escenario para la lucha contra la discriminación y por la equidad de género.

Técnica de animación: La reina pide 15 min

Se organizan dos equipos con la misma cantidad de integrantes y se colocan uno frente al otro. La coordinadora se ubica a una distancia considerable de los equipos y menciona que va a ser la reina y les va a pedir algunos objetos. A la derecha estará el equipo 1 y a la izquierda el equipo 2. Obtiene un punto el equipo que logre colocar 1ro el objeto en el lugar demandado. El objeto debe permanecer ahí para saber la cantidad de puntos que acumula cada equipo.

Momento teórico 15 min

La coordinadora les pide a todos que busquen Youtube una vez en la red deben buscar el video Campaña contra la violencia de género de niños italianos

La coordinación genera el debate en torno a las siguientes preguntas:

¿Qué les pareció el material?

¿Sobre qué tema de los dados en los talleres trata el material?

¿Alguien recuerda que hablamos sobre el tema de violencia de género?

¿Qué mensaje les deja?

Momento práctica 40 min

La coordinación les pide a los niños/niñas que digan los temas más interesantes sobre género que recuerden y toma nota en un papelógrafo, después de determinados los temas se les pide que realicen una búsqueda en Youtube y anoten en un papel los nombres de los cinco primeros videos que aparecen.

Cada equipo verá por lo menos tres videos para realizar un análisis sobre el contenido de los mismos. Se hará a modo de competencia, durante este taller y concluirá el próximo. Cada equipo deberá hacer una exposición sobre los videos que vio y el mejor recibirá un premio.

Cada dúo verá los videos y deberá decir:

¿Cuál es el tema central del video?

¿Si a partir de los conocimientos obtenidos en clase el tema fue bien tratado?

¿En algún momento el video reproduce algún estereotipo de género?

¿Qué consideran que falta por abordar en cuanto a ese tema?

Recuperación de ideas:

Youtube es una red social donde se pueden subir y compartir videos. Se pueden encontrar cualquier tipo de materiales. Dentro de los videos que hemos observado, aunque hemos visto algunos que reproducen determinados estereotipos de género, hay otros que intentan ofrecer un discurso diferente. Es decir, en Youtube podemos encontrar videos abanderados en torno a la lucha por la equidad de género y contra la discriminación. Puede ser muy eficaz que las personas realicen su reclamo desde Youtube porque millones de personas en el mundo entero tienen acceso a dicha red social; por tanto el reclamo puede volverse universal.

Técnica de animación: Abrazo colectivo

Anexo 3:Entrevista para profesor de Computación de escuela Renato Guitart

1. ¿Cuáles son los contenidos que reciben los estudiantes hasta llegar a 6to grado?
2. ¿Cuál es la frecuencia de las clases de Computación?
3. ¿Qué importancia se le da a la enseñanza de esta asignatura?
4. ¿Tienen algunos conocimientos previos o normalmente es en la escuela donde por primera vez ven una computadora?
5. ¿Considera que les atraen las clases?
6. ¿Cuáles son las competencias que ellos desarrollan? ¿Con qué programas aprenden a trabajar?
7. ¿Ponen en práctica de alguna manera los conocimientos aprendidos o se queda simplemente en teoría?

Entrevista para directora de escuela Renato Guitart

1. ¿Cuántos estudiantes tiene la escuela en total?
2. ¿A groso modo cómo puede describir a los estudiantes? ¿El actual 6to grado particularmente cómo puede describirlo?
3. ¿Cómo es el acercamiento de los estudiantes a la tecnología? ¿De qué forma se utilizan las tecnologías en esta enseñanza? ¿Usted considera que son ventajosas o no para el sistema educativo?
4. ¿Se intenciona de alguna manera la capacidad de reflexión en los estudiantes? ¿Cómo?

Entrevista para la profesora del grupo de 6to grado de la escuela Renato Guitart

1. ¿Cómo es la convivencia de estos estudiantes como un grupo?
2. ¿Individualmente como usted podría describirlos?
3. ¿Cómo pudiera describir su aprendizaje? ¿Les gusta reflexionar sobre las cosas que aprenden o simplemente asumen los contenidos que se les imparte?
4. ¿En las clases son estimulados para desarrollar un pensamiento lógico? ¿De qué forma lo hacen?/ En caso de que fuera afirmativa la respuesta
5. ¿Se preocupan por la escuela y por aprender o no?

Entrevista para especialistas en temas de Género

Nombre y apellidos

Especialidad

Temas fundamentales que ha trabajado

1. ¿Podría decirse que el audiovisual cubano es sexista?
2. ¿Es posible afirmar que en algunos casos los audiovisuales son violentos tanto para hombres, como para mujeres?
3. ¿Cuán productivo sería que se refundara la producción audiovisual en Cuba, que se propusieran nuevas miradas?
4. ¿Cuán positivo podría ser desarrollar proyectos con las personas desde edades tempranas para educarlos en torno a los temas de género?

Anexo 5: Técnica de participación “Cuento Vivo”

Rayma: Esta era una vez una pareja que iba a tener un niño, estaban pensando en el nombre, los juguetes...

José Ernesto: Cuando el niño estaba en 6to grado se metió con sus amiguitos en una casa desolada...

Manuel: El niño se llamaba René...

Daniela: René se encontró una muñeca en el piso...

Juan Alberto: Y salió y se fue a jugar con ella...

Lazara: Lo regañaron, pero él no quiso dejarla...

Daniela: Su mamá lo entendió, pero el padre siguió regañándolo...

Manuel: Dejó la muñeca porque pensó: Yo no tengo que jugar con muñecas

Mónica: No Manuel, no es así, yo voy a contar el final de la historia; la madre convenció al padre de que los niños tienen derecho a jugar con lo que quieran.

Ana Claudia: Después el niño llevó la muñeca para la escuela y se la regaló a su novia.

Juan Alberto: Si, se la regaló por el 14 de febrero y se dieron un besito; en la cara y jugaron con la muñeca y también a las bolas y fueron felices por siempre.

Esta fue la técnica de participación con la que cerró el taller dedicado al sistema sexo género.

Técnica Cuento Vivo: La técnica consistió en que todos los participantes estuvieran sentados en círculo. La coordinadora empezó a contar un relato sobre una pareja que iba a tener un bebe y todos los preparativos para cuando llegara el nuevo miembro de la familia. Cuando la coordinadora señalara a cualquier compañero, este debía continuar el relato y aportar su versión personal.

Anexo 7:Técnica de participación “La venta”

El ejercicio consistió en que separados por dúos buscaran imágenes en internet que desmitificaran roles de género. Debían lograr que alguien comprara a la persona que estaban vendiendo

Lazara: Yo les presento a una mujer constructora. Es una excelente trabajadora; fue la que construyó mi casa, lo hizo todo muy bien.

Juan Alberto: Yo les presento mujeres futbolistas que ganaron la Champions. Son de Cuba.

Daniela: Yo les presento a un hombre amo de casa. El cocina, limpia, lava, lo hace todo.

Manuel: Yo compro a la mujer constructora del equipo de Lazara para que me termine de construir mi casa.

Mónica: Yo también compro la del equipo de Lazara

Reinier: Y yo también

Anexo 8: Configuración del canal de Youtube del grupo

The screenshot shows a YouTube channel page for 'Somos iguales'. The profile picture is a globe with colorful figures holding hands. The channel name 'Somos iguales' is displayed below it. A navigation bar includes 'Información', 'Publicaciones', 'Colecciones', 'Fotos', 'YouTube', and 'Opiniones'. A message states: 'Los visitantes pueden ver esta pestaña. Usa la configuración de Google+ para cambiar qué pestañas se muestran.' Below this, a section titled 'Tus videos de YouTube' shows 'Videos compartidos públicamente en tu canal de YouTube'. A video thumbnail is visible with the text 'No hay diferencias' underneath. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 10:59 AM on 5/21/2015.

Anexo 9: Búsqueda de video sobre violencia de género en Youtube

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Facultad de Comunicación - D... x Semilla Negra - Programa... x Recibidos - raymafalcon@... x niños italianos no le pegan... x En el mundo de los niños... x

https://www.youtube.com/watch?v=6r_k4eO4U8

Más visitados Granma - Órgano ofici... Portada - Juventud Re... Rentas vacacionales d... Rentas vacacionales d... Foto de BEST WESTER... Useful Links | David Ro... Casas, Carros y Anunci...

YouTube

Subir un video

Reproducción automática

En el mundo de los niños no le pegan a las mujeres

orlando ayala

2,914

Publicado el 14/01/2015

https://www.facebook.com/cristo.vive...
este video se hizo en Italia . para una campaña de no más maltrato al genero femenino. si te gusto dale manita arriba (me gusto) . y suscribete . :)

Más de Fanpage.it

MOSTRAR MÁS

TODOS LOS COMENTARIOS (1)

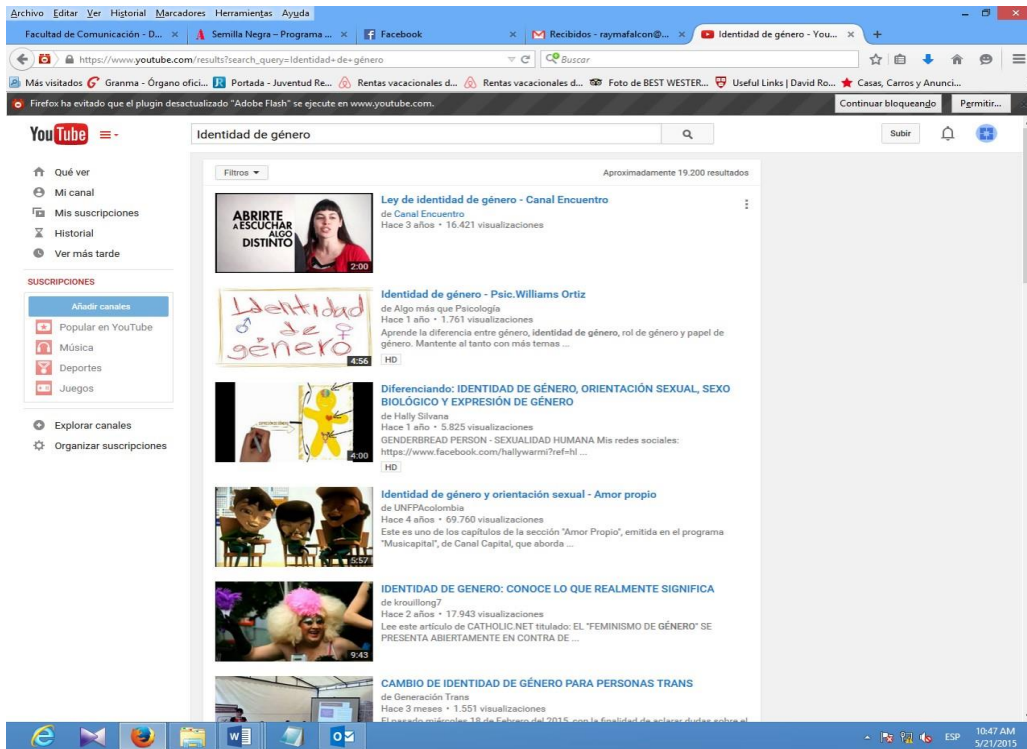
Comparte tus ideas

A continuación

- Si pudieras cambiar una sola parte de tu cuerpo - ¿Que cambiarías? de Compunet Amigo 318,408 vistas
- Experimento social que muestra las diferencias de padres y niños de Fun Affinity 2,775 vistas
- Amor Gay-Las reacciones de los niños de Jose Luis Paredes 413,390 vistas
- Así es como se le deben robar besos a las chicas -- Apto sólo para verdaderos de JoelAndy14 1,470,576 vistas
- Al Rojo Vivo | Adolescente cambia de niño a mujer | Telemundo Al Rojo Vivo de Al Rojo Vivo Telemundo 93,438 vistas
- Hombre Golpea a Mujer y Le Rompe La Nariz En Programa De Television de Estornato 153,534 vistas
- Messi Humilla C.Ronaldo .flv de MirvinQ1 5,044,736 vistas
- EL ORDEN DE LAS COSAS (Full Short Film - 2010) de ersezar10 404,399 vistas
- Canta inspirada y su mama le pega con una sarten de captain culo gordo 4,557,310 vistas

10:51 AM 5/21/2015

Anexo 10: Búsquedas en Youtube realizadas por el grupo



Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Facultad de Comunicación - D... x Semilla Negra - Programa ... x Facebook x Recibidos - raymafalcon@... x violencia de género - YouT... x +

https://www.youtube.com/results?search_query=violencia+de+género

Más visitados Granma - Órgano ofici... Portada - Juventud Re... Rentas vacacionales d... Rentas vacacionales d... Foto de BEST WESTER... Useful Links | David Ro... Casas, Carros y Anunci...

Firefox ha evitado que el plugin desactualizado "Adobe Flash" se ejecute en www.youtube.com.

Continuar bloqueando Permitir...

YouTube

violencia de género

Aproximadamente 86.100 resultados

"Líbérame" - Video contra la violencia de género (AbreraStreet Films)
de Christian Miranda
Hace 3 años · 300.461 visualizaciones
Cortometraje sobre los malos tratos creado por jóvenes de Abrera.
HD

11 - ANUNCIO VIOLENCIA DE GÉNERO
de Rosendo Sanfer
Hace 5 años · 70.738 visualizaciones

Violencia de Género, TASOCITOS 2013-2014
de colegiobe
Hace 1 año · 13.432 visualizaciones
Video para sensibilizar a los alumnos del colegio de la inmaculada de campanaraya, en el día de la violencia de género, por

Cap 12 Queremos saber Violencia de género
de Guayé Cena
Hace 1 año · 4.526 visualizaciones

Cámara oculta - Violencia de Género
de VJR
Hace 1 año · 49.831 visualizaciones
Cámara oculta contra la violencia de género! Dos actores fingen ser una pareja que camina por una calle de Alicante, cuando a...

Pedro Blanco: El reggaeton manipula a los jóvenes con violencia de género y consumismo
de MultimediaTV
Hace 2 horas · 14 visualizaciones

Qué ver
Mi canal
Mis suscripciones
Historial
Ver más tarde

SUSCRIPCIONES

Añadir canales

Popular en YouTube
Música
Deportes
Juegos

Explorar canales
Organizar suscripciones

10:48 AM 5/21/2015

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Facultad de Comunicación - D... x Semilla Negra - Programa ... x Recibidos - raymafalcon@... x igualdad de género - YouT... x +

https://www.youtube.com/results?search_query=igualdad+de+género

Más visitados Granma - Órgano ofici... Portada - Juventud Re... Rentas vacacionales d... Rentas vacacionales d... Foto de BEST WESTER... Useful Links | David Ro... Casas, Carros y Anunci...

Firefox ha evitado que el plugin desactualizado "Adobe Flash" se ejecute en www.youtube.com.

Continuar bloqueando Permitir...

YouTube

igualdad de género

Aproximadamente 41.100 resultados

Por qué la igualdad de género funciona
de mnutopedia
Hace 5 meses · 20.579 visualizaciones
La igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el trabajo, y el mejor reparto de las labores familiares, contribuye a...

igualdad de genero.avi
de Micyou
Hace 3 años · 89.984 visualizaciones
Entretenido video sobre la igualdad de oportunidades.

Igualdad de Género
de AndalunaySami
Hace 7 años · 451.643 visualizaciones
Capítulo 1 Me parecía que esta serie debería estar por Youtube. El DVD lo distribuyó gratuitamente la Junta de Andalucía, así...

Reflexión de la igualdad de género .wmv
de Arthur Nunez Ortiz
Hace 4 años · 25.845 visualizaciones
Hombres y mujeres deberíamos vivir en igualdad. Discusiones, agresiones y toda violencia afecta como un círculo de maldad, ...

INVISIBLES - Igualdad de Género
de attacty
Hace 4 años · 174.755 visualizaciones
Mujeres y altermundismo: video "Invisibles" Las mujeres conforman el 52 por ciento de la población mundial y soportan el 40 por ...

Igualdad de Género
de formadorabarrao
Hace 3 años · 27.049 visualizaciones
Video didáctico sobre igualdad de género realizado por un grupo de futuros/as formadores/as de oposiciones. Didactic video...

Qué ver
Mi canal
Mis suscripciones
Historial
Ver más tarde

SUSCRIPCIONES

Añadir canales

Popular en YouTube
Música
Deportes
Juegos

Explorar canales
Organizar suscripciones

10:49 AM 5/21/2015

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Facultad de Comunicación - D... x Semilla Negra - Programa ... x Recibidos - raymalfalcon@... x igualdad de género - YouT... x

https://www.youtube.com/results?search_query=igualdad+de+género

Más visitados Granma - Órgano ofici... Portada - Juventud Re... Rentas vacacionales d... Rentas vacacionales d... Foto de BEST WESTER... Useful Links | David Ro... Casas, Carros y Anunci...

Firefox ha evitado que el plugin desactualizado "Adobe Flash" se ejecute en www.youtube.com. Continuar bloqueando Permitir...

YouTube Subir

Qué ver
Mi canal
Mis suscripciones
Historial
Ver más tarde

SUSCRIPCIONES

Añadir canales

- Popular en YouTube
- Música
- Deportes
- Juegos

Explorar canales
Organizar suscripciones

estereotipos de género Aproximadamente 41.100 resultados

Filtros

- Por qué la igualdad de género funciona**
de minutopedia
Hace 5 meses • 20.579 visualizaciones
La igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el trabajo, y el mejor reparto de las labores familiares, contribuye a ...
3:52 HD
- igualdad de genero.avi**
de Mileycu
Hace 3 años • 89.984 visualizaciones
Entretenido vídeo sobre la igualdad de oportunidades.
10:00
- Igualdad de Género**
de AndalanaySamir
Hace 7 años • 431.643 visualizaciones
Capítulo 1. Me parecía que esta serie debería estar por Youtube. El DVD lo distribuyó gratuitamente la Junta de Andalucía, así ...
1:26
- Reflexión de la igualdad de género .wmv**
de Arthur Nunez Ortiz
Hace 4 años • 23.845 visualizaciones
Hombres y mujeres deberíamos vivir en igualdad. Discusiones, agresiones y toda violencia afecta como un círculo de maldad, ...
2:10
- INVISIBLES - Igualdad de Género**
de attackv
Hace 4 años • 174.755 visualizaciones
Mujeres y altermundismo: vídeo "Invisibles" Las mujeres conforman el 52 por ciento de la población mundial y soportan el 40 por ...
6:24 HD
- Igualdad de Genero**
de formadorabarrero
Hace 3 años • 27.049 visualizaciones
Video didáctico sobre igualdad de género realizado por un grupo de futuros/as formadores/as para sus clases. Diálogo vídeo...

10:50 AM 5/21/2015

Anexo 11: Imágenes del grupo en los talleres





