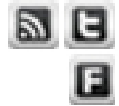


[Somos](#)

[Contáctenos](#)



Busca

PORTADA

CUBA

EL MUNDO

CIENCIA Y TÉCNICA

SOCIEDAD

CULTURA

DEPORTES

ECONOMÍA

HISTORIA

TURISMO

Vista

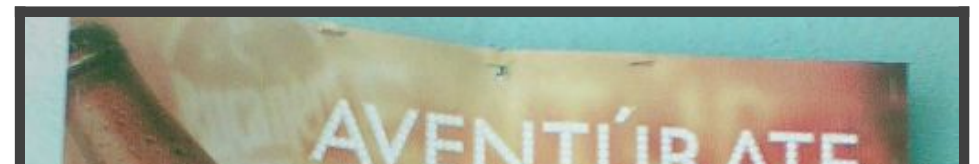
Gallery

Mulatas cubanas: ¿Estereotipos que laceran?

 Share 82  googleplus 0  Tweet 0  sharethis 86



"¿How many?" "¿Cuánto, mulata?", tradujo en un español mal hablado el señor que situado en la esquina de La Plaza La Vigía, al parecer aguardaba "algo". Como una bofetada cayeron aquellas palabras sobre su cara, sin embargo, miró hacia atrás con la



esperanza de que la imaginación la traicionara, y detrás de ella hubiera alguna vendedora ambulante ofreciendo sus productos.

Ante el desconcierto repitió su oferta. La muchacha quiso gritarle y dejarle claro que ella no tenía precio, mas la humillación pronunciada con tanta desfachatez, la dejó indefensa. Mientras, el rostro transformado por el asco y la mirada de rabia, le esbozaban una rotunda negativa al extranjero que pareció no entender la reacción.

Pudo haberle dado clases de moral, explicarle que aun cuando disponía de pocos pesos en su cartera, semejante ofrecimiento nunca resultaría una opción, pues le enseñaron a ganarse la vida de forma honrada. En cambio, se alejó en silencio, contrariada, cargando sobre su cuerpo un peso de siglos, que aun con años de emancipación de la mujer y de intentos de borrar la imagen de la mulata como símbolo de placer sexual, todavía cae sobre quienes lucen ese color.

En Cuba, limitaciones económicas y estereotipos sociales y culturales han condicionado que se asocie esta estampa a un ícono de satisfacción de deseos, de mercancía, consolidado durante la República Neocolonial con el auge de la prostitución.

Si bien con el triunfo de la Revolución se adoptaron políticas que facilitaron el empoderamiento de la mujer y la pusieron en escala de derechos a la par del hombre; la batalla en el plano psicosocial ha sido la más dura y la que todavía no logran equiparar las féminas. Aun cuando desde las instituciones no exista distinción por el color de la piel, hay que tener en cuenta ciertas estrategias de publicidad que utilizan la imagen de la mulata como símbolo comercial.



La reciente investigación **Barbie, Afrodita y la publicidad comercial en Cuba**, sobre el tratamiento dado a la mujer en las Páginas Amarillas de la Empresa de Telecomunicación de Cuba S.A es muy precisa en este sentido.



El estudio arroja que los anuncios publicados por los trabajadores no estatales para promocionar sus negocios muestran al público nacional en fotos de quince, bodas y otras opciones la imagen de chicas blancas y estilizadas. Sin embargo, ¿qué sucede en las páginas de la versión que vende la imagen de la Isla hacia el exterior? Pues lo contrario, allí quienes tienen la misión de comercializar la imagen Cuba, son las exuberantes mulatas, con cuerpos monumentales y rostros angelicales, que tampoco representan a la mayoría de sus exponentes.

Así pueden aparecer reforzando la idea de erotismo salvaje en la publicidad de cervezas, rones, turismo o cualquier otro producto que intente llamar la atención sobre la Isla, con fines comerciales y marcada por ideologías racistas y sexistas; echando por tierra lo que la educación y las oportunidades de igualdad han logrado construir y reduciéndolas a lo que otrora fueran. Bajo el estereotipo de sexualidad desenfadada, muchos turistas viajan a Cuba buscando el divulgado exotismo.

Hoy cuando la sociedad cubana aboga por una liberación de la mujer de las ataduras a las que por siglos ha estado sometida, vale repensar y crear estrategias que en lugar de denigrar y estigmatizar su imagen, exalten sus valores, alejados de un retrato costumbrista que intentan legitimar a costa de

profanar la dignidad de muchas mujeres.

Noticias relacionadas:

¿Estereotipando realidades?

    |  **Keywords:** Cuba, Sociedad

Añadir nuevo comentario

Su nombre

Asunto

Comment *



Formato de texto

Más información sobre los formatos de texto 

Las direcciones de las páginas web y las de correo se convierten en enlaces automáticamente.
Etiquetas HTML permitidas: `<a>` `<em>` `<strong>` `<cite>` `<blockquote>` `<code>` `<ul>` `<ol>` `<li>` `<dl>`
`<dt>` `<dd>`
Saltos automáticos de líneas y de párrafos.

Guardar

Vista previa

De esta Sección

Abordará Taller Internacional CITAtenas-2016 el desarrollo sostenible

Priorizan reanimación de la ciudad

Destaca Matanzas en 1er Taller Nacional de Sociedades Científicas

Verano 2016: La seguridad detrás de las sonrisas

Vaciando el buzón

Directora: Miriam Velázquez Rodríguez | J' Redacción Digital: Gisela Varela Cárdenas | Edición: Gabriel Torres Rodríguez Traducción: Roxana Ros Pelayo | Diseño Gráfico: Lisy Darias Domínguez Administración y Desarrollo: Denis R. Flores Sitges

Este sitio esta elaborado bajo Licencia de Software Libre. Copyright @2016 Editora Girón