

Publicación semanal de las cubanas En esta edición: Del 19 al 25 de mayo de 2016

mujeres Portada Secciones ¿Quiénes somos? Blogs Correspondencia

Día de África. 25 de Mayo




Actualidad

(26/05/2016)
Recibe Canciller de Jamaica a Viceministra cubana de comercio exterior e inversión extranjera

(26/05/2016)
Temporada ciclónica 2016: Se inicia el 1 de Junio

(26/05/2016)
Estrenará Lizt Alfonso Dance Cuba presentación en Turquía

(26/05/2016)
Británica Mary Beard gana Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales

(26/05/2016)
Shakira y Carlos Vives presentarán "La Bicicleta"

(24/05/2016)
Insisten especialistas cubanos en descenso del embarazo precoz

(24/05/2016)
En apoyo a las mujeres líderes con discapacidad

El África despojada
¡África! ¿Cómo se ve el continente negro en el extranjero? ¡Obsévalo! África para la mayoría de la gente está relacionada con la mala suerte y el fracaso. Guerra, sequías, pobreza, chicos que mueren de hambre y a los que hay que ayudar

El Decenio de la Mujer Africana 2010-2020
A pesar de que las mujeres son fuente de vitalidad económica por toda África, la discriminación limita las oportunidades que tienen a su alcance.

El motor de África son las mujeres
Las mujeres africanas producen el 80% de los alimentos y representan el 60% de la fuerza laboral en el sector agrícola (FAO).

Con la FMC

Rosario Fernández: Con Lázaro Peña en su memoria
El Capitán de la clase obrera cubana, este 29 de mayo cumplirá 105 años

Protagonistas

Salomé Alemán: El ron cubano ya tiene una Maestra
Por primera vez en los más de 150 años de historia de los ronnes ligeros cubanos una mujer es nombrada Maestra, la más alta categoría alcanzable en esta industria.

Criterios **Reflexiones**



En sintonía *con tu cuerpo*

Por siempre **Vilma**

ES 16:23 26/05/2016

Tema salud de *Mujeres*: En la paradoja de lo impreso y lo digital.

Laíz Concepción Romero

File Edit View History Bookmarks Tools Help

En sintonía (@sintoniacuer... x) En sintonía con tu cuerpo x Revista Mujeres:Publicación se... x +

www.mujeres.co.cu

Coalición de Detroit

Publicación semanal de las cubanas En esta edición: Del 19 al 25 de mayo de 2016

mujeres Portada Secciones ¿Quiénes somos? Blogs Correspondencia

Día de África. 25 de Mayo



Actualidad

- (26/05/2016) Recibe Canciller de Jamaica a Viceministra cubana de comercio exterior e inversión extranjera
- (26/05/2016) Temporada ciclónica 2016: Se inicia el 1 de Junio
- (26/05/2016) Estrenará Litz Alfonso Dance Cuba presentación en Turquía
- (26/05/2016) Británica Mary Beard gana Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales
- (26/05/2016) Shakira y Carlos Vives presentarán "La Bicicleta"
- (24/05/2016) Insisten especialistas cubanos en descenso del embarazo precoz
- (24/05/2016) En apoyo a las mujeres líderes con discapacidad

El África despojada
 ¡África! ¿Cómo se ve el continente negro en el extranjero? ¡Obsérvelo! África para la mayoría de la gente está relacionada con la mala suerte y el fracaso. Guerra, sequías, pobreza, chicos que mueren de hambre y a los que hay que ayudar

El Decenio de la Mujer Africana 2010-2020
 A pesar de que las mujeres son fuente de vitalidad económica por toda África, la discriminación limita las oportunidades que tienen a su alcance

El motor de África son las mujeres
 Las mujeres africanas producen el 80% de los alimentos y representan el 60% de la fuerza laboral en el sector agrícola (FAO).

Con la FMC

- Rosario Fernández: Con Lázaro Peña en su memoria
El Capitán de la clase obrera cubana, este 29 de mayo cumplirá 105 años

Protagonistas

- Salomé Alemán: El ron cubano ya tiene una Maestra
Por primera vez en los más de 150 años de historia de los ronnes ligeros cubanos una mujer es nombrada Maestra, la más alta categoría alcanzable en esta industria

Criterios **Reflexiones**

Fidel 90 en sus
 "...sin la mujer la obra ingente de la Revolución no habría sido posible."

En sintonía con tu cuerpo

Por siempre Vilma

ES 16:23 26/05/2016

Health topic of the *Mujeres* magazine: In the paradox of print and digital press.

Laíz Concepción Romero



Ejercicio de Culminación de Estudios Licenciatura Periodismo

**TÍTULO: Tema salud de *Mujeres*: En la
paradoja de lo impreso y lo digital.**

AUTORA: Laíz Concepción Romero

TUTORES:

Del medio: Dra. Isabel Moya Richard

Lic. Alina Carriera Martínez

De la Facultad: Dr. Miguel E. Gómez Masjuán

La Habana, 2016

CURSO: 2015-2016



La Habana, 27 de mayo de 2016

“Año 58 de la Revolución”

A: Dra. Maribel Acosta, Jefa del Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

Como tutores de la Tesis de Diploma Tema salud de **Mujeres**: En la paradoja de lo impreso y lo digital hacemos constar que estamos de acuerdo con la calidad de los productos comunicativos hipermediales elaborados como parte del portafolio profesional y ratificamos nuestra decisión de acompañar y representar a la estudiante Laíz Concepción Romero en el acto de defensa.

Consideramos que el estudio cumple con los requisitos formales y de contenido normados para este nivel.

Dr. Miguel Ernesto Gómez Masjuán

Dra. Isabel Moya

Lic. Alina Carriera Martínez

A mi hermana, porque es la persona más valiente que conozco, por compartir junto con mami y papi la responsabilidad del hogar y hacerlo dignamente. Gracias por ser mi Nana.

A mis padres, por darme la vida y guiarme por la misma. Gracias por sus regaños, por su amor, por su confianza, por darme fuerzas cada día para seguir adelante, por acompañarme en mis triunfos y mis derrotas, por convertirme en la persona que soy.

A mis cinco abuelos, los que conocí y los que no. Gracias por el amor, por malcriarme, por sus ricas comidas, me hubiese encantado tenerlos más tiempo a mi lado. Abuelo Tilde, ojalá te hubiese conocido.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser mi fe y permitirme llegar hasta aquí, gracias.

A mi mamá, gracias por ser tú, por estar ahí cuando más lo necesito, por no dejarme sola, por tus consejos, por tus regaños, por llorar a mi lado. Cada vez que pasa el tiempo siento que te necesito más, no alcanzan todas las palabras de todos los idiomas para decirte qué representas para mí, quédate siempre conmigo, te lo pido.

A mi papá, por enseñarme a luchar, por mostrarme que el tiempo que desaprovecho después se pone en mi contra, consejo que siempre llevaré conmigo. Gracias por estar ahí, por hacerme sentir fuerte, por ser tú, no me abandones por favor.

A mi hermana, porque fue Nana la primera palabra que dije y te la puse a ti, así como tú me pusiste mi nombre para que se pareciera al tuyo. Gracias por estar en mi vida, de todos los regalos que Dios me ha concedido hasta ahora eres tú el máspreciado. Sé que aunque no has estado estos últimos tres años, has vivido este momento conmigo, quédate siempre a mi lado.

A Carlos, mi tío del alma, por ser el apaga fuegos de toda la familia, por estar ahí cuando todos te necesitamos, por llevar toda la carga de la familia en tu espalda con optimismo, por todos tus consejos, por asumirnos a mi hermana y a mí como si fuéramos tus hijas, gracias.

A mis abuelos Yiyi, Esther y Tilde lo único que lamento es el poco tiempo que tuve con ustedes, pero fue maravilloso y esos recuerdos los llevo siempre conmigo. Tata, muchas gracias por ser mi abuela adoptiva, por dejar de dormir cuando estoy enferma, prepararme la leche todas las mañanas, llevarme a la escuela, quitarte tu comida para dejármela, aconsejarme, estar en todos mis triunfos y mis derrotas, gracias. Abuelito papi, que te puedo decir, gracias por tenerme siempre presente, por tu cariño, tu amor, por querernos tanto, gracias.

A mi familia de Guanabacoa, gracias por toda su ayuda, por hacerme reír, por hacerme saber que el que está solo es porque no tiene familia, si esta es verdadera nunca te abandona, tía Orquídea nunca olvidaré esas palabras. Gracias tía Sady, tía Ismy, Panchonito, Leanyta y Flori, los quiero mucho.

A mi madrina, gracias por tus consejos, por llorar conmigo, por ser cómplice de mis maldades, por hacerme reír, por tus cosas locas, por asumir por tantos años el rol de madrina y padrino. Te quiero mucho.

A mi tía Katy, por enseñarme dónde está París, por tus consejos, tu buen gusto para vestirte, decorar los sueños, lo cual has tratado de trasmitirme, tranquila que

he aprendido algo. Gracias por estar cuando más lo necesito, por adoptarnos incondicionalmente como sobrinas. Gracias por existir en mi vida.

A mi tía Leyda, mi primo Eduardín, Ridi y Eduardo, mi otra parte de la familia, gracias por estar ahí, por ser fuertes, por formar parte de mi vida.

A mi tía Gladita por todos sus consejos, por brindarme su casa y darme las llaves de la misma para entrar y salir sin pedir permiso, por llevarme al médico y lidiar con mis enfermedades y locuras, por su dulzura, gracias.

A mi tía Olguita, por cuidarnos a mi hermana y a mí como si fuéramos sus niñas, a Luisi mi hermanito del alma, a Susel mi tata adorada, a mi tío Luis Carlos, a Lidia Carla mi bella sobrina, Mati, Alberto, abuela María, Margaret, Leo nunca los olvido y los llevo siempre en mi corazón.

A Roly, mi tati, por aguantarme, tener paciencia conmigo sobre todo en este tiempo que ha sido explosivo y ser el mejor de los editores, eres perfecto, ni las letras se te resisten. Gracias por estar ahí, por amarme con tanto cariño, ternura, suavidad, pasión, porque hoy, eres la persona con quien quiero pasar el resto de mi vida.

A mi primo Carlitos, por sus consejos, porque sin sus repasos no hubiese sido periodista, por hacerme reír con sus chistes pesados, por haberse ablandado conmigo y dejarme acabar con límites con su bolsillo, gracias por ser mi monito.

A mi primo Ale, por adoptarme como prima, por sus consejos, por ser uno de mis maestros cuando decidí hacer las pruebas de aptitud de Periodismo, por su ayuda con el inglés.

A mis queridos tutores, Isabel, Masjuán, Alina y Aurika.

Isa, gracias por ser parte de esta tesis, por sus sugerencias certeras, por ayudarme a decidir cuestiones fundamentales, por hacer para mí un lugar en su agenda.

Masjuán, por ser el mejor tutor de la Facultad, por aconsejarme, regañarme cuando me lo merecí, por responder siempre a mis llamados incondicionalmente y guiarme, por acoger esta tesis como suya, por pulirme en los caminos de la hipermedialidad, por resolverme *sin peros* cada uno de mis problemas, por no abandonarme, por formar parte de este equipo, gracias.

Alina, no existen palabras para agradecerte, intentaré ser breve. Gracias por asumir este reto, por tranquilizarme, por tus consejos, por estar horas revisando cada uno de los trabajos, por dejarlo todo por mí y acompañarme a pesar de la lluvia, los truenos, la construcción de tu casa, tu propio trabajo, por hacer esta tesis tuya, por no dejarme perder las esperanzas e internarlo junto a mí, por enseñarme que la tecnología *no se manda*, por acogerme en tu casa, por tratarme

con tanto amor, dulzura, cariño, por convertirte en mi amiga, por haber aceptado ser mi tutora, gracias.

Aurika, mi tutora extraoficial, gracias por acogerme con tanto cariño, por poner a mi disposición toda la **Editorial** para que lograra terminar, por quedarte conmigo todos los días hasta las 7:00 p.m., por llamar a Abelito cada vez que lo necesité, por aconsejarme, por meter a Alina en este lío, por conseguirme los discos, por no ver nada imposible, por ayudarme incondicionalmente, gracias.

A todos mis profesores de la Facultad, por influir notablemente en mi desarrollo profesional con sus conocimientos, gracias a ustedes hoy me siento más fuerte.

A mi Facu, porque si volviera a pasar la universidad sería sin dudas en FCOM.

A todos mis maestros de la vida, especialmente Mirelys y Ania, gracias por contribuir con mi educación junto a mis padres.

A la gente de la **Editorial**: Gladys por su alegría y buen gusto cuando de vestir se trata, a Iraida por transmitirme tranquilidad, a Gilda por contarnos chismes de Facebook, a Mariela, Lissy, Marilys, Lisandra, Sara, Regla, María del Carmen, Lirians y demás periodistas por dejar de hacer sus trabajos para que yo adelantara, gracias por sus consejos. A Misu por su apoyo, a mi repartera, a Irvin, a la gente de la recepción por esperar por mí hasta tarde, a los diseñadores de la revista, a la gente del almuerzo, a todos gracias por apoyarme y permitirme entrar en la familia de **Mujeres**.

A Rainer por su precioso diseño y sus miles de modificaciones, por cambiar todo y empezar otra vez *sin peros*, porque el sitio no hubiese sido posible sin ti, gracias por tu ayuda desinteresada.

A Abelito, por estar pensando en el próximo diseño de la página gracias a mis sugerencias, por su ayuda, sus consejos, gracias.

A todos mis vecinos, los de ambos lados. A Naime, Igñi, Anditi, Alfre, Ania, Jose, Annita, Amaya. A Faby, Eledys, Ida y Ermes por dejarme llamar por teléfono a cualquier hora, gracias.

A todos mis amigos, los de ahora y los de antes, Claudia, Ciagny, Dunia, Aylen, Any, Nayi, Ivy, Sosa, a los del pre, los de la universidad, gracias.

A Carlitos, por hacer un tiempo y leerse mi tesis, por sus amenas e interesantes tertulias, gracias.

A las amigas de mi hermana y mías también por sus extensas madrugadas de chismes, por mostrarme qué pasa cuando te gradúas, por estar pendientes de nosotros, gracias.

A todos mis entrevistados, los médicos Alexis, Quirantes, Belkis, Ismary, Isis por ponerme en contacto con las Ginecoobstetras, a mis psicólogas Odalys e Iraida, a la gente del CIPS, especialmente Laritza, gracias.

A los que no quisieron darme la entrevista y pusieron un montón de trabas, entonces tuve que buscar un plan B, gracias por mostrarme desde el inicio los obstáculos con los que lidia el periodista.

A Alas por la vida, por enseñarme a aprovechar más cada minuto de mi vida.

A Yune, por ser mi amiga, mi hermana, por cocinar muy rico, por todas sus remesas y por poner en mis manos la vida de su niña: Emily, mi preciosa ahijada.

A mi padrino, por su resurrección después de tantos años, por todos sus presentes, por mostrarme su cariño a pesar de no recordar cómo es su rostro, gracias por aparecer nuevamente en mi vida.

A Asmel, por estar siempre con mi familia, por prestarme su teléfono para llamar a Venezuela a mi hermana y hacer cualquier gestión.

A Ka, Cinthya y Jaspher, los tíos adoptivos de mami, por preocuparse por mí y hacerme reír.

A Juany, por hacerme sentir periodista desde el comienzo, por preocuparse, por ser mi zapatero personal, gracias.

A Yemy, Juanka, Ely, Luiso, por hacerme sentir parte de la familia y estar pendientes de mí, gracias.

A Orietta, por ayudarme siempre con el inglés en cualquier momento del día, por hacerme reír, por ser además de todo una gran amiga, gracias.

A Liuba, por revisarme la traducción y ayudarme, gracias.

A Jaco, porque sin ti y Pavel mis primeras dudas hubiesen quedado sin aclarar, gracias.

A Zena, mi inspiración, por introducirme en el maravilloso mundo del Periodismo y ser en él mi ángel de la guarda, no existen palabras, sin más gracias.

A todos mis entretenimientos, porque sin ustedes me vuelvo loca.

Por haber nacido en Cuba, lo cual me hace sentir muy orgullosa.

A todos los que preguntaron y se preocuparon por la tesis.

A los que ahora no están en estas líneas debido a la premura, gracias.

“La prensa digital cubana se encuentra en un momento en el cual lo prioritario no es ya estar presente en la red, sino articular formas eficientes, novedosas y revolucionarias de comunicar, de poner en común. Y eso se justifica tanto por la urgencia de sobrevivir como por la urgencia de perdurar. Es también nuestra vocación servir a este propósito”.

Milena Recio Silva

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN..... (13)

INTRODUCCIÓN..... (15)

*Métodos y técnicas de investigación: Estrategias fundamentales para la
práctica..... (19)*

Capítulo 1.....(22)

*De Mujeres a www.mujeres.co.cu. Caracterización del entorno laboral
Haciendo historia*

Etapas de la comunicación de cara a Internet.....(25)

Mujeres: su llegada a la web (26)

www.mujeres.co.cu: publicación semanal de las mujeres cubanas.....(27)

Capítulo 2.....(34)

Periodismo Especializado. Salud

Periodismo en Salud.....(35)

Capítulo 3.....(38)

*En cuestión de trabajo. Descripción de las actividades profesionales
desarrolladas*

Salud en www.mujeres.co.cu. “En sintonía con tu cuerpo”

Géneros Periodísticos.....(42)

En www.mujeres.co.cu..... (43)

Capítulo 4.....(46)

Experiencia obtenida a partir de www.mujeres.co.cu: Valoración

Capítulo 5.....(49)

Un momento para Sugerir

BIBLIOGRAFÍA.....(53)

ANEXOS.....(56)

RESUMEN

El Portafolio Profesional como ejercicio de culminación de estudios, ha representado una acertada elección. Esta modalidad dio la oportunidad a la estudiante de llevar a la práctica la teoría recibida a lo largo de los cinco años en la carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en un medio de comunicación, en este caso, la **Editorial de la Mujer**.

“En sintonía con tu cuerpo” constituye el nombre del sitio que sirvió de plataforma para la publicación de 30 trabajos periodísticos acerca de salud. De este modo, la estudiante propuso al medio una visión transformadora en su página web, pues los trabajos se encuentran suscritos a una concepción hipermedial nunca antes utilizada en la sección de **“Salud”** de la edición digital. Además, este informe muestra los resultados obtenidos de la experiencia laboral a través de una descripción detallada del entorno de trabajo y una síntesis de su devenir histórico. Las principales técnicas de investigación utilizadas fueron la observación participante, la entrevista semi-estructurada a directivos y miembros de la redacción digital y la revisión bibliográfica-documental.

PALABRAS CLAVES:

Portafolio Profesional, **Mujeres**, Género, Periodismo Hipermedia, Salud.

ABSTRACT

The Professional Portfolio as an exercise of end of studies, is a wise choice. This method has provided to the student a good opportunity to practice the theory received during five years in the Journalism career at the Faculty of Communication in the University of Havana in the media, in this case at the **Editorial de la Mujer**.

"In tune with your body" is the name of the site that served as a platform for the publication of 30 journalistic works about health. Thus, the student proposed to the

media a transforming vision on its website, as works are subscribed to a designed hypermedia that was never used before in the "**Health**" section of the digital edition. In addition, this report shows the work results from the experience through a detailed description of the work environment and a summary of its historical development. The main used research techniques were: participant observation, semi-structured interview to the executives and members of the digital editing and writing and documentary literature review.

KEYWORDS:

Professional Portfolio, **Mujeres** magazine, Gender, Hypermedial Journalism, Health.

INTRODUCCIÓN

El tiempo pasado en la Facultad de Comunicación, así como todo lo estudiado y aprendido representa el inicio de una historia. Pertenecer a un medio, trabajar en “él y para él”, sería la mitad del relato. Llegar a su fin, es lograr lo propuesto.

El Portafolio Profesional, le da la oportunidad práctica al estudiante de construir su propia historia, materializar saberes adquiridos y entender otros. “Esta modalidad se corresponde con el modelo profesional del periodista, con las exigencias de su programa de formación y con indicadores de pertinencia social y principios (vínculo estudio-trabajo) que sustenta el sistema de la Educación Superior en Cuba” (Arencibia, Olivera & Somohano, 2013, p.1).

Impone a la alumna un reto, pues se puede “asociar el Portafolio con las carpetas que usan artistas, arquitectos u otros profesionales para mostrar trabajos representativos de sus habilidades en un determinado campo o cómo han evolucionado en el manejo de destrezas y conocimientos a lo largo del tiempo. Esta evaluación se basa en la construcción del perfil profesional de cada estudiante, pues permite la conexión entre los contextos educativos y mediáticos y su historia personal” (Salaberri citado por Arencibia, Olivera & Somohano, 2013, p.1).

La **Editorial de la Mujer** constituye el medio donde se realizó el Portafolio Profesional en el período de enero de 2015 a mayo de 2016. Tiene como objetivo hacer algunas sugerencias que modifiquen “*los modos de hacer*” periodismo en la edición digital de la institución, de manera que se produzca un mayor aprovechamiento del lenguaje hipermedial y el uso de sus herramientas.

En tal sentido, la estudiante realizó 30 trabajos periodísticos “*para y con Internet*” (Recio citada por Rodríguez, 2005, p.25) acerca de salud. “***En sintonía con tu cuerpo***” constituye el nombre del sitio donde se publicaron. La página web de la **Editorial** tiene una sección de “***Salud***”, pero la estudiante en coordinación con los directivos del medio decidieron crear otro sitio que tuviera el mismo perfil, pero que

su contenido se sustentara en las tipicidades del periodismo digital. Condición que en la sección de **“Salud”** no se había implementado antes.

Este tipo de periodismo constituye “(...) un nuevo lenguaje periodístico, resultado del surgimiento de un medio de comunicación de alcance universal donde convergen todos los formatos tradicionales (prensa, radio y televisión) en tiempo real. Aunque aún está construyendo su propia gramática, el entorno de Internet le confiere cualidades excepcionales como la hipertextualidad, la interactividad, la multimedialidad y la actualización continua, lo que supone nuevas competencias profesionales para enfrentar este proceso y/o producto comunicativo” (Rodríguez, 2005, p.17).

Ramón Salaverría (2005, p.23) también destacó que estas tres cualidades comunicativas la debe tener presente todo periodista cuando se aventura a publicar en el ciberespacio¹, pues “(...) posibilitan que el lenguaje periodístico se desarrolle en dos sentidos complementarios: uno de renovación y otro de innovación”.

No se puede hacer periodismo en red de la misma manera que en el papel, la radio o la televisión. Por esto, resulta ineludible renovar las formas de comunicar en el ciberperiodismo², pues tiene su propio lenguaje y los medios digitales deben aventurarse a emplearlo.

En tal sentido, Anidelys Rodríguez (2005, p.19) señala algunas ventajas del uso del hipertexto, pues representa una de las potencialidades más extraordinarias del periodismo *“para y con Internet”* (Recio citada por Rodríguez, 2005, p.25). Busca acercarse al pensamiento humano, al sustentarse en el acceso no secuencial a los contenidos y rompe definitivamente con el “muro de la página, [propio de la]

¹“Un estado de percepción determinado, donde el lector, o usuario, ha desarrollado ya un nuevo modelo de interacción con la información (que se refleja, por ejemplo, en los modos de lectura ya identificados) y donde se enfrenta a códigos y lenguajes nuevos” (Royo citado por en Díaz, 2004, p.9).

²“(...) constituye la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos. Es un nuevo periodismo, en suma.” (Salaverría, 2005, p.16).

Galaxia de Gutenberg, donde la lógica del discurso y la misma continuidad de la lectura imponen un desarrollo estrictamente lineal, la relación espacio-tiempo conspira contra la dialéctica, creando una dimensión que, literal y metafóricamente, puede denominarse plana” (Fornet citado por Rodríguez, 2005, p.19).

Ahora bien, “Desde la perspectiva informática, el hipertexto se traduce en un conjunto de nudos (palabras, páginas, imágenes, gráficos, sonidos) relacionados por un entretejido de conexiones. El ambiente informático del hipertexto electrónico favorece la interacción amigable con la representación icónica de las estructuras de información y de los comandos” (Rodríguez, 2005, pp.19-20). Debido a esto, se debe “abandonar los actuales sistemas apegados a nociones como centro, margen, jerarquía, y linealidad, sustituyéndolas por la multilinealidad, nudos, nexos, redes, trayectorias irregulares” (Landow citado por Rodríguez, 2005, p. 20).

La multimedialidad por su parte, representa “la capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido” (Salaverría, 2005, p.30). La posibilidad de ver todos los medios en uno, será el mayor beneficio de esta cualidad del periodismo digital.

Entonces el cibernauta³ va a navegar por trabajos periodísticos más completos y lo hará según la capacidad interactiva del también llamado cibermedio. A esa posibilidad de que el usuario interaccione con la información que le presenta el medio digital es lo que se conoce como interactividad (Salaverría, 2005, p.32).

Como se pudo apreciar, el ciberperiodismo plantea “re-pensar” la comunicación, pues presenta ciertas peculiaridades que no se hallan en la redacción periodística tradicional. La hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad hacen que el periodismo transforme su visión.

³“Persona que navega por ciberespacios” (Salaverría, 2005, p.14).

En criterio de Isabel Moya (2014, pp.30-31): “Una comunicación con perspectiva de género propone renovar las formas de mirar y de contar. Ello conlleva una revisión crítica a las formas tradicionales de desarrollar el proceso comunicativo desde el momento de recolección de la información, la construcción del discurso mediático, la difusión de los mensajes y las relaciones con las audiencias”. Por esto: “El periodismo hipermedia con sus posibilidades de remitir, a través de hipervínculos, a diversos recursos en la web y a potenciar la participación de las audiencias, es un soporte que debemos aprovechar más”.

Con el objetivo de “*aprovechar más*” la comunicación en red, la **Editorial de la Mujer** aceptó este proceso de retroalimentación que brinda la modalidad de Portafolio Profesional. Nunca se había utilizado el lenguaje del ciberperiodismo a la hora de trabajar con el tema de salud en la página web. Los directivos de la institución en coordinación con la estudiante determinaron la realización de los trabajos sobre este tópico porque tiene un gran éxito en la versión impresa, pero no sucede igual en la digital. Por esto, es pertinente la inserción de la alumna, hay que variar “*los modos de hacer*” con el objetivo de implementar los recursos del ciberespacio.

El propósito del informe comprende la valoración de la experiencia obtenida a partir de la inserción de la estudiante en la **Editorial**. Además, se realiza un análisis pertinente de las rutinas productivas⁴ y se proponen modificaciones que apoyen el progreso de la página.

En tal sentido, estará dividido en cinco capítulos fundamentales: ***De Mujeres a www.mujeres.co.cu. Caracterización del entorno laboral:*** se centra en el medio en sí, dando a conocer determinadas particularidades de su historia que han influido notablemente en la página. También analiza argumentos que permiten comprender el trabajo de la misma, dígame la misión, visión, objetivos, valores,

⁴Las rutinas productivas son los procedimientos de trabajo periodístico, los cuales tienen un impacto importante en la producción del contenido simbólico de las noticias, así como forman el ambiente inmediato dentro del cual los trabajadores de los medios a nivel individual realizan sus labores. “Si estos procedimientos altamente interconectados restringen a los individuos, ellos mismos están en función de dichas restricciones” (Shoemaker y Reese citados por Companioni, 2012, p.23).

política editorial, estructura organizativa, equipo de trabajo, condiciones infraestructurales. **Periodismo Especializado. Salud:** aborda la importancia de la especialización periodística en la esfera de la salud. **En cuestión de trabajo. Descripción de las actividades profesionales:** muestra la cantidad, complejidad, diversidad de géneros, interacción con las fuentes, organización de la producción, temáticas trabajadas, procedimientos de investigación aplicados y las experiencias de interacción con los públicos. **Experiencia obtenida a partir de www.mujeres.co.cu:** **Valoración:** aquí se evalúa la calidad de la producción periodística desarrollada (uso del lenguaje, empleo de fuentes), los conocimientos teóricos y técnicos que resultaron útiles (textos, autores, asignaturas), el aporte a la preparación profesional y personal (aplicación de herramientas, aprendizajes) y el vínculo con otros campos y actores profesionales (interdisciplinariedad). **Un momento para Sugerir:** a partir de la experiencia profesional se sugirió al medio formas de organización y producción que permiten una comunicación más eficaz. También se hicieron recomendaciones a la academia con el objetivo de contribuir con la tarea de formar profesionales cada vez más preparados.

Métodos y técnicas de investigación: Estrategias fundamentales para la práctica

En cuanto a la estrategia investigativa de este ejercicio de culminación de estudios, se puede decir que la estudiante se apoyó en la **observación participante**, la **entrevista semi-estructurada** y la **revisión bibliográfica-documental**.

La **observación** constituye un “método de recopilación de información social primaria mediante la percepción directa de los elementos del objeto estudiado, significativos para los objetivos de la investigación. Consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas (...) Permite ver el fenómeno, acontecimiento o comportamiento en el momento en que ocurre (...) recopilar la información directa, de primera mano” (Alonso & Saladrigas, 2002, p.39).

Este método de investigación es ineludible en la realización de este ejercicio profesional, pues la investigadora puede aproximarse y mantener un contacto directo con las personas y la institución.

Por esto, en correspondencia con la posición de la autora dentro del medio, no solo observa, sino que participa de manera directa en sus rutinas productivas, la técnica empleada no se limita solo a **observación**, sino que se denomina **observación participante**: “método interactivo de recopilación de información que supone aprender los grados de expresión de un determinado grupo (...), comprender sus reglas y normas de funcionamiento y entender sus modos de comportamiento. Incluso, para el investigador supone adoptar la misma apariencia que los participantes en los hechos estudiados, asumir las mismas obligaciones y responsabilidades (...); y convertirse en sujetos pasivos de sus mismas pasiones y convulsiones” (Rodríguez & García, 1995, p. 165).

En tal sentido, la autora también usa una **Guía de observación participante** (Ver **ANEXO1**) como herramienta fundamental para profundizar y valorar el quehacer periodístico del medio, así como sus rutinas productivas.

La entrevista semi- estructurada (Ver **ANEXO 2**) a los principales directivos, miembros y colaboradores de la página constituye otra técnica utilizada con el objetivo de conocer cómo funciona el medio, las funciones de cada persona dentro del mismo y otras cuestiones que no están registradas. Esta herramienta permite un intercambio y de este modo se enriquecen las perspectivas y planteamientos sobre el tema abordado.

Dicha técnica “constituye una fuente de significados que permite escribir e interpretar aspectos de la realidad que no son directamente observables, tales como los sentimientos, impresiones, intenciones o pensamientos, así como acontecimientos del pasado que solo permanecen en la mente de los sujetos” (Patton, 1987 citado por Sexto, 2009, p. 67).

La revisión **bibliográfica- documental** es otra herramienta que utiliza la estudiante con el objetivo de adquirir conocimientos acerca del tema estudiado, emplear los ya aprendidos y profundizar. “Como paso previo a toda investigación corresponde la consulta y revisión de documentos que hayan registrado información acerca del objeto de estudio (...) Contempla diversas fases como la selección, evaluación y definición del tema; la confección de la guía temática; la recopilación y evaluación de las fuentes; la recogida de información; el análisis e interpretación de los datos, y la elaboración y redacción del informe de investigación” (Alonso & Saladrigas, 2002, p.70).

Con esta técnica la autora conoció características específicas del medio, dígame: política editorial, peculiaridades de sus publicaciones, cómo se escribe y de qué modo. Sistematizó saberes en la realización de los trabajos y se valió de este método de investigación para sustentar la tesis con presupuestos teóricos.

Capítulo 1

De Mujeres a www.mujeres.co.cu. Caracterización del entorno laboral

Haciendo historia...

A partir del triunfo revolucionario del 1ro de enero de 1959, en Cuba se comenzaron a implementar una serie de medidas económicas, políticas y sociales, así como la creación de organizaciones que legitimaran la formación de un nuevo país. La aparición de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) en agosto de 1960, constituye uno de los primeros pasos que dio la mayor de las Antillas para propiciar la emancipación de las mujeres.

Antes de ser fundada, existían diversas organizaciones que agrupaban a las cubanas partidarias del proceso revolucionario, dígase Unidad Femenina Revolucionaria, la cual aglutinaba a un gran número de mujeres campesinas, la Columna Agraria, las Brigadas Femeninas Revolucionarias, los Grupos de Mujeres Humanistas, Hermandad de Madres y otras. Todas se fusionaron en lo que se llamó FMC. Desde su surgimiento persigue el desarrollo de políticas y programas encaminados a lograr el pleno ejercicio de la igualdad de la mujer en todos los ámbitos y niveles de la sociedad (Moya, 2016).

Pero las cubanas necesitaban más, necesitaban tener voz. “La primera vez que una mujer humilde, y además negra, iluminó con su sonrisa la portada de una revista cubana fue el 15 de noviembre de 1961 en el primer número de **Mujeres**”. La organización femenina tuvo la tarea de nacionalizar “la revista **Vanidades** (el antecedente de lo que hoy es Vanidades Continental) y el "american way of life" que ella representaba, y se propuso, a partir de un periodismo ético, revolucionario, desde y para las mujeres, abordar la realidad de nuestro país y

contribuir a difundir y socializar las ideas de la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres⁵.

Según la entrevista realizada a Isabel Moya Richard, directora de la **Editorial de la Mujer**: “Lo primero que hizo la Federación fue hacer un concurso para cambiarle el nombre a la revista considerando que **Vanidades** lo que ponderaba era lo externo, todo lo relacionado con lo superficial. En dicho concurso, triunfa **Mujeres**. Si lo vemos a la luz de hoy, realmente constituye algo importante y oportuno porque legitima la pluralidad y diversidad de las mujeres” (Moya, 2016).

Esta nueva revista se diferenciaba mucho de **Vanidades**, lo cual puede ser corroborado desde la portada. Antes del triunfo de la Revolución tenía siempre una actriz norteamericana de Hollywood. “Eran muchachas blancas, salían envueltas en pieles, nada que ver con la realidad cubana. Estamos ante una revista para Cuba, pero con los presupuestos del “american way of life” (Moya, 2016).

Se comienzan a cambiar los contenidos de manera que respondan a los intereses inmediatos de las cubanas en la sociedad naciente. Van a aparecer los principales temas de salud que la Federación comenzó a discutir con el objetivo de apoyar todo el proceso revolucionario transformador, dígase las campañas de vacunación, lo relacionado con la medicina preventiva (hervir el agua, por ejemplo). Abordaba también fragmentos de la teoría marxista relacionados con la mujer, así como la importancia de su incorporación al trabajo (Moya, 2016).

Ahora bien, antes de 1959, se publicaban dos secciones muy seguidas por el público: “**Vestuarios**” y “**Consejos para el hogar**” (igual basadas en el “*american way of life*”). Cuando se nacionaliza la revista desaparecen y las personas dejan de comprarla. “Primero porque fue un cambio súper brusco y segundo porque vestirse y comer son necesidades humanas, aunque algunas

⁵Tomado de la sección “**¿Quiénes somos?**” de www.mujeres.co.cu.

personas lo califiquen como algo banal o como un Periodismo de segunda clase” (Moya, 2016).

Entonces se empezaron a publicar recetas de cocina y consejos relacionados con el cómo vestirse, pero desde otra perspectiva, no solo para la mujer, sino para toda la familia. “Por ejemplo, la aparición de la sección **Él y ella en la cocina**. Si hacemos un análisis de la revista desde 1960 hasta la actualidad, vemos que es una expresión de los debates acerca de la teoría de género e igualdad de la mujer” (Moya, 2016).

En el año 1978, se creó la **Editorial de la Mujer** con el objetivo de que todas las publicaciones acerca de lo femenino estuvieran unidas, en una misma casa editorial. “Pero **Romances**⁶ y **Mujeres** abordaban los mismos contenidos. Entonces **Romances** se convirtió en **Muchacha**⁷”.

“Divulgar cada una de las tareas que durante 55 años las cubanas hemos asumido en defensa de la Revolución y en el crecimiento personal y social como ciudadanas plenas, debatir las complejidades del proceso de transformación de roles, estereotipos y juicios de valor signado por la cultura tradicional, y contribuir a la formación de la mujer y el hombre nuevo a que aspiramos, han sido algunas de nuestras principales labores”⁸.

Hasta los años 90, la **Editorial de la Mujer** publicaba mensualmente **Mujeres** y **Muchacha**. Con la llegada del período especial, **Muchacha**⁹ desapareció y **Mujeres** (la gran parte de sus trabajadores fueron enviados a trabajar en otros lugares) redujo su tirada y su frecuencia, haciéndose algunos números, pero con

⁶Revista para mujeres, la cual también se nacionalizó, pero no varió mucho ya que tenía un carácter más nacional. A partir del año 1980 comienza a llamarse **Muchacha** (Moya, 2016).

⁷Surgió el 8 de marzo de 1980 y constituye una revista para mujeres más jóvenes (Moya, 2016).

⁸Tomado de la sección “¿**Quiénes somos?**” de www.mujeres.co.cu.

⁹Se convirtió en una separata dentro de **Mujeres** (Moya, 2016).

un formato más pequeño. A finales de dicha década, se reunifica al personal y comenzó a circular un tabloide llamado **Mujeres en Campaña**¹⁰.

Para el año 1999 aproximadamente la revista se volvió a constituir. Al mismo tiempo, empezaba en Cuba el auge de Internet. Entonces la **Editorial** se propuso llevar **Mujeres** a la web.

Etapas de la comunicación de cara a Internet

El proceso de incorporación de los medios a la Red puede dividirse en etapas de desarrollo (Recio, 2003; Comellas y Sánchez, 2005; Rodríguez, 2005 citados por Companioni, 2012, p.3), las cuales se han constituido en modelos o tipologías distintivas de la evolución mediática en el universo de las redes, si bien la mayoría de ellas queda bastante alejada de la generalidad de los medios actuales.

La *etapa de volcado* (Companioni, 2012, p.3) identifica el momento de tímido acercamiento de los medios a la web, en el que las versiones electrónicas de los periódicos provenían del vaciado del contenido de la versión *offline* a la *online*, sin notables transformaciones en cuanto a su concepción y organización. Se reproducía en la Red, el PDF del periódico impreso, o se le integraban recursos hipertextuales a algunos materiales informativos.

En este primer momento, “la estrategia fundamental es estar presente en la red, adelantar tiempo en esta presencia, solidificar la marca, ofrecer la imagen de la modernidad” (Recio, 2006, p.177). El contenido de la edición impresa se replicaba en la digital. No se realizaba en la web un periodismo distinto, sino se divulgaba lo desarrollado en la versión impresa.

Bajo el *modelo digital reticente* (Companioni, 2012, p.3), los medios *online* comenzaron a diferenciarse de sus referentes tradicionales desde el punto de vista visual, al incorporar las características esenciales de la comunicación en Red:

¹⁰Constituido por 16 páginas, de carácter bimensual.

hipertextualidad, interactividad y multimedialidad en diferentes niveles, aunque las líneas editoriales de la versión *offline* siguen determinando la actividad de la propuesta mediática para Internet.

Esta segunda etapa no marcó una gran diferencia en relación con la anterior, pues no incidió en los contenidos publicados para la web. Se centró en el adiestramiento de los trabajadores y en el diseño por una parte, pero se continuaba reproduciendo lo impreso en lo digital.

Con el establecimiento de las redacciones dirigidas el trabajo para la web llega al tercer momento, el *modelo multimedia o digital* (Companiononi, 2012, pp.3-4), en el que se distinguen las redacciones en línea de las tradicionales por el soporte tecnológico, las rutinas productivas que llevan a cabo y las formas de representación de los contenidos en función de esos soportes.

“Otra etapa distinta la marca la entrada, hacia los primeros cinco años del siglo XXI, de las redes sociales, los blogs y la comunicación móvil en las realidades de las organizaciones periodísticas online. A partir de entonces, la nueva posición de los públicos –ahora usuarios- se perfila en nuevos escenarios mediáticos” (Companiononi, 2012, p.4).

Entonces la comunicación en la web continúa desarrollándose. Los cibermedios siguen experimentando y aventurándose a seguir modificando “*los modos de hacer*” en el ciberespacio.

Mujeres: su llegada a la web

“Mujeres, órgano de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), ha latido y crecido junto a las mujeres y su Organización, y hoy accede al ciberespacio para dar a conocer al mundo nuestras realidades, sueños, esperanzas y desafíos”¹¹.

¹¹Tomado de la sección “*¿Quiénes somos?*” de www.mujeres.co.cu.

Ese hoy fue a finales del año 1999 aproximadamente. Según Aurika Rubio García, editora principal de la página, ante la ausencia de papel para tantas publicaciones de la revista, se hizo necesario buscar otra forma de divulgar el rol de las mujeres cubanas. “A esto se suma la imperiosa necesidad de insertarnos en el ciberespacio con nuestra manera particular de presentar los temas de género. Entonces se crea la edición digital, la cual presentaba características muy rudimentarias. Nosotros la montábamos y había que llevarla a un servidor que había en Nuevo Vedado. No veíamos la página hasta el día siguiente” (Rubio, 2016).

“En el año 2000 se cambia el diseño de www.mujeres.co.cu y se empieza a trabajar con la base de datos de Access, todo se efectuaba desde la **Editorial** y se enviaba al servidor. Primeramente le dimos promoción en buscadores como Yahoo, luego Google. Poco a poco **Mujeres** se fue posicionando en la red. Hoy día, esta página tiene un perfil en Facebook y en Twitter” (Rubio, 2016).

www.mujeres.co.cu: publicación semanal de las mujeres cubanas

Desde su integración en la plataforma digital, **Mujeres** buscó difundir los temas de género, incidiendo notablemente en cuestiones vinculadas con la igualdad de oportunidades entre el hombre y la mujer, con la necesidad que tiene de incorporarse al trabajo, de superarse y pertenecer a una sociedad más saludable, donde no sea discriminada y se respeten sus derechos.

En las entrevistas realizadas, las editoras coinciden en que **la misión** de la página es divulgar una cultura de equidad entre el hombre y la mujer, así como dar a conocer la importancia de la labor de las mujeres cubanas y la FMC dentro de la Revolución.

La visión de la publicación está basada en ser un espacio para la confrontación y el debate de ideas acerca del tema de la igualdad entre hombres y mujeres en Cuba, así como reflejar qué pasa en el mundo en este sentido (Rubio & Martínez, 2016).

Por esto Alina Carriera Martínez, segunda editora de la publicación digital y Aurika Rubio García, declararon que **los objetivos** de la página se centran en:

-Dar a conocer la función y el trabajo de la FMC para unir y organizar a las mujeres cubanas.

-Contribuir a la integración social de la mujer a partir de la información y el conocimiento.

-Divulgar todo el quehacer de las mujeres cubanas y del mundo.

-Luchar contra los estereotipos, el sexismo, la discriminación, el desequilibrio de géneros.

-Visibilizar los derechos de la mujer dentro de la sociedad.

-Orientar a la familia para una relación armónica y saludable.

-Demostrar el papel de la mujer cubana dentro de la Revolución, ver qué se ha hecho y qué falta por hacer.

-Ser una plataforma donde las personas puedan encontrar materiales relacionados con los temas de género y a partir de ahí dar lugar al debate, la valoración.

-Cubrir el vacío de información (la publicación impresa tiene un carácter trimestral).

El público meta de la página, en opinión de las editoras (Rubio & Martínez, 2016), son las mujeres no solo de Cuba, sino de todo el mundo (específicamente un público adulto), aunque esto no significa que no puedan tener un público masculino, de hecho lo tienen, pues lo importante es la familia de manera general. Esta edición digital también es seguida por una audiencia internacional (Ver **ANEXO 3**), principalmente norteamericana, rusa, mexicana y española.

La política editorial (Rubio & Martínez, 2016) por su parte, tiene como eje central los temas de género, los referidos a la mujer y a la familia en su más alta

expresión. Responde también “a los objetivos de la Conferencia del Partido relacionados con la discriminación, la violencia de género, la familia y los medios de comunicación masiva. También está sustentada en los objetivos del 8vo Congreso de la FMC, donde se explicita la importancia de discutir públicamente estos temas para lograr el salto cualitativo que hoy hay que dar en cuestión de género. La página web tiene la misma política editorial de la revista impresa”.

Basándose en esta línea editorial, **la agenda** (Rubio & Martínez, 2016) queda conformada del siguiente modo: las editoras deciden cuál será el tema central de la semana que aparecerá en la sección “**Sugerimos**” y trabajan en función del mismo. Si aparece alguna eventualidad importante para la publicación no planificada, se incluye sin problemas. La página también se nutre de los trabajos que se encuentran en las ediciones nacionales, sitios de corte feminista y especializados, pero mayormente debe ser de los trabajos que tributan los periodistas.

En la edición digital de la revista trabajan dos personas, cuya función es la de editoras, una principal: Aurika Rubio García y Alina Carriera Martínez (Rubio & Martínez, 2016), quienes como periodistas tienen horario libre, pero como editoras de un sitio que se actualiza cuando es necesario, trabajan en cualquier momento. Ahora bien, no existe en la **Editorial** un personal para la redacción en Internet y para la impresa, sino que la mayoría de los periodistas de esta última, contribuyen con sus trabajos a la digital. En estos momentos hay ocho periodistas escribiendo para la web y como la revista **Mujeres** tiene un carácter trimestral, deben entregar dos trabajos semanales, lo cual no siempre sucede así.

www.mujeres.co.cu (Ver **ANEXO 4**) está constituida por: **Portada**, **Secciones**(21 secciones), **¿Quiénes somos?** (cumple la función de informar cómo llegó mujeres a la web, así como sus objetivos fundamentales), **Blogs** (son de algunos de los periodistas de la **Editorial** y otros que abordan la teoría de género) y **Correspondencia** (los usuarios mandan sus cartas con inquietudes las cuales son respondidas por los periodistas o especialistas en el tema).

Entre las secciones (Rubio & Martínez, 2016) se encuentran **“Actualidad”**, la cual se cambia frecuentemente en correspondencia con el perfil. **“Página verde”**, sobre la medicina natural y tradicional. **“Milideas”**, se dan consejos para vestirse, comer, llevar una vida más placentera. **“Criterios”**, **“Reflexiones”**, como bien indican sus nombres, abordan temas para re-pensar, valorar, polemizar. **“Protagonista”**, en la cual se habla de mujeres que se destaquen dentro de cualquier sector. **“En familia”**, su fin es orientar a los padres. **“Comer y beber a lo cubano”**, donde se sugieren recetas de cocina, cuando no son cubanas se reestructuran de manera que se ajuste a los ingredientes existentes en el país. **“Notimujer”**, aquí se hace un resumen de las noticias internacionales de corte femenino.

“Salud” constituye otra de las secciones, donde se trata cualquier temática de relevancia para que el ser humano tenga una vida saludable, especialmente las mujeres. En este Portafolio, los trabajos periodísticos tienen como tema central la salud¹². Por esto, la estudiante en coordinación con las editoras de la página y los directivos del medio, creó el sitio **“En sintonía con tu cuerpo”**, el cual sirvió de plataforma para la publicación de los trabajos.

En relación con **“Salud”** (Rubio & Martínez, 2016), sucede que en la versión impresa este tópico tiene una gran relevancia, pues existe en la **Editorial** especialistas para su tratamiento, lo es el caso de Aloyma Ravelo y Gilda Fariñas. Además, este medio ha publicado libros específicamente del tema, los cuales son presentados en la Feria Internacional de Libro y otros eventos. Pero en la página se continúa abordando este asunto con las mismas dinámicas de la impresa. Por esto, es necesario efectuar este ejercicio de culminación de estudios, con el propósito de cambiar esas dinámicas.

En tal sentido, se decidió hacerlo mediante la realización de **“En sintonía con tu cuerpo”**, pues de este modo, la autora puede trabajar el tema de salud utilizando

¹²“La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (OMS, 2013).

elementos del lenguaje hipermedia, así como llamar y captar la atención de los usuarios.

La interactividad de la página se propicia de diversas maneras entre las que se destaca la **Correspondencia**. Además, al final de cada trabajo de la web, el usuario tiene la posibilidad de hacer sus comentarios. Facebook (<https://www.facebook.com/Revista-Mujeres-119132208104984/>) y Twitter (<https://twitter.com/RevistaMujeres?lang=es>) constituyen otros canales por donde **Mujeres** divulga sus contenidos.

Facebook y Twitter tienen más de tres mil 500 y mil 600 seguidores respectivamente (Rubio, 2016). Se actualizan por las editoras con la misma frecuencia que la web, todos los jueves. “Están constituidos de modo que cuando se actualiza Facebook los trabajos pueden verse en Twitter. Ambos son actualizados con los mejores trabajos que conforman las secciones de la página con el objetivo de promocionarlos y que los seguidores se remitan a www.mujeres.co.cu”.

Estas representan algunas de las formas que tienen las y los internautas para dialogar con la publicación y se implementó a partir del último rediseño de la página (finales del año 2015), así como los blogs de algunos de los periodistas de modo que el intercambio se produce más personalizado (entre el periodista y el usuario).

En la página se publican trabajos de cualquier género: notas informativas, notas ampliadas, comentarios, entrevistas, crónicas, reportajes, artículos. Se han hecho dossiers en función de temas centrales como alcoholismo, embarazo. El requisito que deben cumplir es responder a la política editorial del medio (Rubio & Martínez, 2016). Los trabajos para la página no tienen que cumplir con una estructura específica, se realizan y luego se les da a las editoras. Ellas los revisan y si se sustentan en la política editorial del medio los publican.

Es importante resaltar que quienes regulan la publicación en la web son las mismas editoras. En caso de dudas, entonces se le informa a Isabel Moya Richard, directora de la **Editorial**, y ella decide qué hacer (Rubio & Martínez, 2016).

Anteriormente se afirmó en opinión de las editoras (Rubio & Martínez, 2016) que los periodistas le concedían más importancia a la edición impresa, por lo que no tributaban como debería ser trabajos para la web. Mal que acompaña a otros medios, donde coexisten la edición impresa y la digital. “Resulta ineludible que trabajen con más frecuencia para la web, que hagan trabajos pensados para la misma, pues ante el carácter trimestral de **Mujeres** es www.mujeres.co.cu el canal que produce más información”.

Durante el tiempo de la inserción, la estudiante pudo comprobar que muchos trabajos entregados por los periodistas para www.mujeres.co.cu no tenían un lenguaje para Internet y esto, representa una deficiencia del medio. El periodismo digital tiene características propias, que lo separan considerablemente del impreso. Resulta ineludible la interiorización de este elemento por parte de los periodistas que expongan sus trabajos en la web.

De las condiciones infraestructurales de la página, se puede decir que hoy día existen en la **Editorial** 15 máquinas, solo cuatro tienen acceso a Internet. Tres son para la página, una para cada editora y la otra para los periodistas. La conectividad no es buena (256 KB/S), pues están hospedados en un servidor muy antiguo (infocom) y por lo tanto la tecnología es atrasada en relación con otros medios del país.

En estos momentos, no existe en la **Editorial** un equipo especializado en la redacción para Internet, dígame webmaster, informático (la plaza permanece largos intervalos de tiempo desocupada), diseñador (su trabajo se limita a la revista impresa), gestor de comunidades en redes sociales. Entonces sucede que las editoras de la página suplen estas funciones.

Ahora bien, www.mujeres.co.cu se actualiza todos los jueves. No obstante, secciones como “**Actualidad**” y “**Notimujer**” modifican sus contenidos cada vez que es necesario (prácticamente todos los días). En tal sentido, las editoras van seleccionando durante la semana los trabajos de mayor relevancia y los van publicando, de modo que cuando llega el jueves ya la página está actualizada. Se nutren de publicaciones nacionales (Cubadebate, Prensa Latina, Agencia de Información Nacional, Radio Rebelde, Radio Reloj, Granma, Juventud Rebelde, Trabajadores, entre otros), revistas y sitios de corte feminista.

www.mujeres.co.cu carece de normas y un manual de estilo que indique cómo se debe trabajar en la edición digital, se rigen por los mismos presupuestos que la impresa. Otra cuestión que dificulta la producción para la web es la referida a los “*emigrantes digitales*”¹³, aunque se trabaja mucho con ellos (Rubio & Martínez, 2016).

Es importante aclarar que desde su última transformación, esta página web se ha ido modificando en función de lograr una visualización más adecuada para el ciberespacio. Con la inserción de la estudiante, sus editoras se han vuelto más exigentes y se puede decir que han aceptado con gusto el proceso de retroalimentación que se está produciendo.

Por esto, es válido resaltar la disposición de ellas y de la **Editorial** en sí, a aventurarse a trabajar con la estudiante para llevar a la web trabajos periodísticos con características propias de un lenguaje hipermedial, por aceptar el desafío “*sin peros*” e incorporar a sus rutinas productivas una nueva perspectiva basada en el “*para y con Internet*” (Recio citada por Rodríguez, 2005, p.25).

¹³Personal con una edad avanzada, por lo que su experiencia es en los trabajos impresos. Trabajar con el lenguaje para Internet le resulta muy difícil. No es solo un cambio en “los modos de hacer”, sino también de perspectiva (Rubio & Martínez, 2016).

Capítulo 2

Periodismo Especializado. Salud

El gran flujo de información constituye una de las características fundamentales que trajo consigo la inserción de Internet en las competencias de información y comunicación de la sociedad. De este modo, la información circula, se distribuye y llega a todos con contenidos disímiles y múltiples fuentes como parte de la llamada Sociedad de la Información¹⁴.

En tal sentido, ante la superabundancia informativa si alguien se interesa por una especialidad científica, necesitaría varios días para leer los documentos que se generan sobre esa materia en un solo día. Por tanto, hay más información de la que podemos consumir, lo que provoca la necesidad de seleccionar, convirtiendo más que nunca en crucial la tarea de *gatekeeper* del periodista. Así, la especialización periodística ha experimentado un espectacular auge, intentando ser la respuesta a la complejidad de los contenidos que conforman la actualidad, y a la demanda selectiva de los usuarios de la información (Mercado, 2006, p. 1).

Fernández del Moral y Estévez (citados por Mercado, 2006, p. 3) definen el Periodismo Especializado como “aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber; profundiza en sus motivaciones; la coloca en un contexto amplio, que ofrezca una visión global al destinatario, y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia , atendiendo a sus intereses y necesidades”.

Por esto, el surgimiento de esta modalidad del periodismo responde a las necesidades de heterogeneidad de los públicos y al compromiso de los medios por producir contenidos con una mayor calidad de análisis.

¹⁴ “(...) cualquier conglomerado humano cuyas acciones de supervivencia y desarrollo esté basado predominantemente en un intenso uso, distribución, almacenamiento y creación de recursos de información y conocimientos mediatizados por las nuevas tecnologías de información y comunicación” (Ponjuán, 2000 citado por Companioni, 2012, p. 41).

Debido a esto, el Periodismo Especializado “surge para posibilitar que el periodismo penetre en el mundo de la especialización científica: para hacer de cada especialidad algo comunicable periodísticamente” (Fernández del Moral & Estévez, 1993, p. 193).

Entonces el periodista va a tener la función ser el mediador entre los contenidos científicos y las audiencias de modo que estas comprendan el quid de cada temática abordada. Aquí también será un factor determinante el género que dará a conocer los contenidos, dígase comentario, artículo, ensayo, crónica, reportaje, entrevista o nota informativa. En el caso de la última sería conveniente debido a las características del Periodismo Especializado, antes vistas, emplearla como un apoyo para los otros géneros, lo cual no significa que si el tema lo amerita no se pueda utilizar.

Ahora bien, se puede decir que los medios han implementado el Periodismo Especializado cuando tienen esferas dedicadas exclusivamente a economía, cultura, política, deporte, ciencia- tecnología y salud. El número de secciones existentes depende de las características de cada medio de comunicación.

La especialización periodística ha aumentado la calidad de información que reciben las audiencias y ante las competencias informativas y comunicativas que exige la Sociedad de la Información, el Periodismo Especializado juega un papel fundamental.

Periodismo en Salud

Durante muchos años el campo del Periodismo de Salud, en opinión de los especialistas españoles Elena Blanco Castilla y Francisco Javier Paniagua Rojano (2007, p.4), se ha asociado principalmente a la idea de generar mensajes relacionados con determinadas enfermedades, sobre todo cuando estas preocupan a la población ya sea por su magnitud o riesgo de epidemia, por su eficacia letal o por tratarse de enfermedades nuevas. Este enfoque sigue vigente y es muy importante, sobre todo en su vertiente preventiva, pero no es el único

porque cada día el Periodismo en Salud presta más atención a todo aquello que contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

La especialización periodística en la esfera de salud debe ser tratada a partir de una perspectiva centrada en incursionar estilos, hábitos y políticas saludables en la vorágine diaria del ser humano.

Este nuevo planteamiento (Blanco & Paniagua, 2007, p.5) desborda otros conceptos reduccionistas de este campo especializado, como demuestra la forma en que los medios de comunicación recogen la información sobre salud, con una profusión de temas que se agrupan en tres grandes áreas temáticas:

- 1.- Política sanitaria.
- 2.- Divulgación científico-médica.
- 3.- Sucesos de índole sanitaria.

La especialización periodística constituye entonces el vínculo entre la sociedad y el conocimiento científico. Por esto, los temas abordados acerca de salud, deben tratarse adecuadamente, con un lenguaje comprendido por la audiencia. Esto será fundamental cuando el objetivo de la divulgación científico-médica esté sustentado en el logro de una mejor prevención y cultura saludable de la sociedad.

Aunque es difícil encerrar en una definición las numerosas posibilidades que ofrece el periodismo sobre temas que afectan a la salud de las personas y a su bienestar, se puede encontrar la aproximación en el concepto registrado en el documento de la Organización Mundial de la Salud (OMS) titulado “Healthy People 2010” 1, en su volumen 1, donde se afirma: “La comunicación en salud abarca el estudio y uso de estrategias de comunicación para informar e influenciar decisiones individuales y comunitarias que mejoren la salud” (Blanco & Paniagua, 2007, p.5).

En tal sentido, este tipo de comunicación implementará considerablemente habilidades para mejorar la salud pública y personalizada, así como la inclusión de prácticas en el ejercicio de prevención de enfermedades.

No se trata sólo de publicar noticias relacionadas con enfermedades y avances científicos, sino de dar a conocer cómo esos avances benefician a la persona y evitan el riesgo de contraer ciertas dolencias. Resulta ineludible la valoración de determinadas pautas de comportamiento relacionadas, por ejemplo, con el ejercicio o la alimentación sana, los cuales son muy importantes para la salud. Es decir, el hecho informativo, sea cual sea, debería ser publicado siempre acompañado de datos y consejos sobre acciones que redunden en el bienestar de la persona (Blanco & Paniagua, 2007, p.6).

Por esto, se puede decir que el ejercicio periodístico en cuestión de salud, más allá de informar, se basa en educar a la población con trabajos realizados por profesionales responsables especializados en el tema. En el Periodismo de Salud se van a manejar cifras e información complicada y sensible. Dichos datos deben estar actualizados y ser correctos, pues cada vez más las personas quieren y buscan conocer acerca de este tópico.

Por esto, Elena Blanco Castilla y Francisco Javier Paniagua Rojano (2007, p.6) insisten en que “la complejidad y la responsabilidad de los temas que se abordan en el Periodismo de Salud, así como los objetivos que se pretenden alcanzar, hace necesaria la presencia de una serie de factores para garantizar una información seria y de calidad, que son básicamente los siguientes: periodistas especializados¹⁵ que garanticen un tratamiento adecuado de fuentes y de contenidos y hagan un uso correcto del lenguaje que garantice la comprensión del mensaje y, sobre todo, es necesaria una mayor implicación de profesionales, medios y organismos e instituciones del sector”.

¹⁵“El periodista especializado en salud tiene que desarrollar, aparte de su labor informativa, una tarea pedagógica y didáctica que contribuye a la formación de la sociedad en temas como la prevención y tratamiento de enfermedades así como sobre la conservación de la salud. Para ello debe ser el que posibilite la comunicación entre los profesionales de la salud y los ciudadanos” (Blanco & Paniagua, 2007, p.6).

Capítulo 3

En cuestión de trabajo. Descripción de las actividades profesionales desarrolladas

Salud en www.mujeres.co.cu. “En sintonía con tu cuerpo”

Como se ha mencionado anteriormente, salud es un tema de gran relevancia en la edición impresa de **Mujeres**. En el caso de la edición digital, se aplican las mismas maneras de hacer que en la versión en papel. Por esto, la estudiante en coordinación con el medio decidió realizar sus trabajos sustentados en este tema, con el fin de lograr que la temática de salud adquiriera un lenguaje propio.

Por ello, se decidió hacerlo mediante la realización de **“En sintonía con tu cuerpo”**, pues de este modo, la autora pudo trabajar con el lenguaje hipertexto no antes utilizado en la sección de **“Salud”**. Este sitio constituye una producción especial en la página ya que la estudiante implementó características propias del periodismo **“para y con Internet”** (Recio citada por Rodríguez, 2005, p.25).

En tal sentido, se realizaron 30 trabajos periodísticos. El tema central es salud y se trabajó con este término como lo define la OMS (2013): “La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”.

Por esto, los trabajos se organizaron en subtemas. **Una introducción necesaria**, constituye el primero, el cual incluyó un comentario sobre la **Comunicación en Salud** titulado *Aprender es prevenir*. Explica la importancia que tiene para la sociedad estar informados sobre su salud e implementar además de medidas preventivas, estilos de vida saludables.

Salud Mental es otro subtema. En esta ocasión se realizaron trabajos relacionados con el estrés, la depresión, la ansiedad y el síndrome del nido vacío. Dichos temas fueron elegidos para, además de dar a conocer las características

de estas afectaciones emocionales, brindar herramientas que ayuden a la persona a lidiar con ellas, especialmente las mujeres. Por ello, la autora sustenta cada trabajo con entrevistas a especialistas según cada temática.

Etapas de cambio representa otro subtema. Se trató mediante dos trabajos fundamentales, un comentario sobre la menopausia y un artículo dedicado al climaterio. Estos cambios ocurren en cada mujer cuando llega a una edad determinada. Por ello, se abordaron, de modo que su contenido le ayudará a pasar por estos momentos de la mejor manera posible y si aún no ha llegado, alertarla para que esté preparada.

Planificación familiar ocupa el cuarto subtema. En este caso se parte de **Un momento importante**, cuyo título es *Enanitos ¿planificados?* Se hizo con la intención de valorar la planificación familiar como un momento fundamental en la pareja. La anticoncepción representa un elemento importante en ese sentido, por lo que se hicieron trabajos relacionados con la importancia del uso del condón masculino, así como del femenino. En este último se puede decir que fue un trabajo más bien encaminado a informar las características del preservativo femenino, pues aunque no se comercializa en Cuba, ya se están haciendo los estudios de mercado correspondientes. De modo que este trabajo se centra en que la población conozca cómo se usa, sus peculiaridades y sus ventajas en relación con el masculino.

Ahora bien, si esta pareja no se planifica y la mujer queda embarazada existen dos opciones: continúa con el embarazo o lo interrumpe si está a tiempo. Si decide dejárselo entonces en 40 semanas un bebé llegará a la familia. Acerca de este tema se hizo una crónica en primera persona que describe cómo el feto va creciendo en el vientre. Es la historia de un bebé que llegó a nacer.

En caso de que la decisión sea abortar, lo puede hacer mediante dos variantes: interrupción quirúrgica o química. Por ello, se le dedicó un artículo al aborto quirúrgico. También se realizó un comentario de regulación menstrual, como parte de interrupción quirúrgica del embarazo, pues es la forma más utilizada de la

misma. En relación con el aborto químico se acordó hacer un comentario. Aclarar que en estos trabajos se reflejaron las características de cada tipo, así como sus ventajas y complicaciones. Además, en ellos se trató de orientar hacia un cambio de actitud para no llegar a este momento mediante de la realización de una planificación familiar adecuada.

En este tópico se incluyó un reportaje sobre la vasectomía con el título: *¿Por qué nunca los hombres?* Una vez que la pareja decida terminar con su vida fértil, entonces alguno de sus miembros se somete a una ligadura. Las investigaciones para el trabajo aportaron que es la mujer la que mayormente da el paso. Por ello, en el reportaje se valora si es lo más sano. De ambos métodos de esterilización se hacen las investigaciones pertinentes y se corrobora con los especialistas que la ligadura en el hombre (vasectomía) es más segura que en la mujer (salpinguectomía). Asimismo se entrevistó a mujeres y hombres acerca de la temática y estos ofrecieron sus consideraciones.

Otro subtema es **Problemas de salud en la mujer**. En este grupo de trabajos se trató de profundizar en enfermedades que afectan más al sexo femenino. Incluso se habló de enfermedades poco conocidas por la población como el Melasma. Se trataron otros temas como la obesidad (se ven más mujeres que hombres en las consultas, corroboraron los especialistas), el cáncer de mama, del cual se hizo un reportaje, así como del proyecto Alas por la Vida (grupo de apoyo a pacientes operadas de esta afección), programa que devolvió las ganas de seguir adelante a muchas mujeres que por el cáncer su estado emocional quedó muy afectado. El Síndrome de Fatiga Crónica (SFC), la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), la incontinencia urinaria, la osteoporosis, la Diabetes Mellitus (DM de tipo I, tipo II y gestacional) y la insuficiencia venosa crónica (várices) fueron otras de las afecciones abordadas.

Cuidados con rostro de mujer constituye el otro subtema. Aquí se realizaron dos trabajos relacionados con el **Síndrome de la cuidadora**: *Tarea difícil* y *Cuidar a la cuidadora*. Bajo estos títulos tuvo lugar una crónica y un comentario, respectivamente. Se incluyó este tópico en la producción periodística porque hoy

día, como bien indicó el subtema, son las mujeres las que asumen mayormente el rol de cuidadoras, pero después: ¿Quién se encarga cuidarlas a ellas?

Durante el tiempo que asumen esta tarea abandonan prácticamente sus vidas para dedicarse íntegramente a otra persona, así que dejarán de dormir, comer y descansar con la tranquilidad de antes. Cuando culmina este rol esa persona queda muy afectada tanto mental como físicamente. Estos trabajos reflejan cómo ejercer y lidiar con esta labor de la mejor manera posible para que no sea tan grave la afección cuando llegue a su fin el rol de cuidadora, así como consejos y sugerencias según los especialistas para vivir mejor en este papel.

El otro subtema es **Violencia**, el cual aborda la **Violencia intrafamiliar**¹⁶ bajo el título *La otra Doris*. En este caso la autora se apoyó en un dramatizado de la serie **Cuando una Mujer**, donde la protagonista, según su esposo, tenía la función de estar en la casa trabajando y atenderlo cuando llegara. Entonces ella se cansa y toma el control de su vida, por mucho tiempo él lo había llevado. ¿Cuántas situaciones semejantes o peores existen? Esto afecta la salud mental de la mujer, así como su integridad física. Por esto, se decidió tratar el tema.

Calidad de vida representa el último subtema. En este caso, se consideró importantísimo, pues muchas de las enfermedades y trastornos abordados se pueden prevenir cuando la persona incluye en su vida estilos y hábitos saludables.

Estos son los 30 productos hipermediales que conforman **“En sintonía con tu cuerpo”**. Aclarar que cada trabajo realizado no fue elegido al azar, sino a través de una coordinación entre los intereses del medio y la estudiante, así como por su relevancia cuando de salud se trata.

¹⁶“La violencia que se ejerce por cualquier persona en posición de poder contra cualquier miembro de la familia” (Moya, 2014, p.8).

Géneros Periodísticos

Juan Gargurevich (2006, p. XVII) define los géneros periodísticos como las “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia (...) El periodismo ha cambiado a lo largo de su historia, ha tenido un desarrollo muy dinámico y de búsqueda constante de nuevas formas de expresión”.

Para Internet, se puede decir que los presupuestos fundamentales están vigentes, pero desde el nacimiento de los cibermedios, “*los modos de hacer*” han variado en función de legitimarse cada vez más en la web.

El ciberperiodismo (Salaverría, 2005, p.40) “no obliga a hacer borrón y cuenta nueva en la redacción periodística. De hecho, el estilo periodístico clásico, basado en los tres criterios esenciales de precisión, concisión y claridad, se ajusta como guante a las exigencias de comunicación rápida y clara de la red (...) La redacción periodística clásica, en definitiva, sirve en Internet. Ahora bien: sirve pero no basta (...) el ciberespacio plantea exigencias comunicativas que no se encuentra respuesta en las normas tradicionales de redacción periodística. Ningún manual clásico de redacción explica cómo estructurar un artículo de manera hipertextual; cómo combinar eficazmente el texto, imagen y sonidos en una pieza multimedia; o cómo mantener por escrito un diálogo público y simultáneo con los lectores. Y estas exigencias comunicativas, y muchas más, están ya a la orden del día en los cibermedios. Es preciso, por tanto, alumbrar y difundir nuevas pautas prácticas que los periodistas puedan aplicar en su reto cotidiano de escribir para los cibermedios”.

En tal sentido, no se puede escribir para Internet como para los medios clásicos. Los textos para el ciberespacio tienen su propio lenguaje, pues además de mantener determinadas características de los tradicionales implementan una concepción hipermedial.

José María Cantalapiedra (citado por Marrero, 2007, p.69) considera que “*asistimos a una transposición*”¹⁷ de géneros periodísticos, lo que no implica necesariamente el nacimiento de nuevos géneros, pero sí una renovación de las tipologías clásicas (...) nacen con el propósito de organizar eficazmente el trabajo periodístico y, en ese sentido, la tradicional separación entre géneros informativos y argumentativos, y las características y funciones de cada uno de ellos se mantienen en la Red. (...) Pero los géneros periodísticos hipertextuales presentan distintos niveles de lectura a través de los enlaces que los fragmentan y completan; y llevan a sus espaldas una pesada mochila donde la documentación contextualizadora, la información en bruto ofrecida por la fuente y las aportaciones de los receptores son los paquetes más pesados”.

Entonces en la web coexisten los géneros tradicionales y las nuevas tipologías: reportaje multimedia, infografías, dossiers, crónica flash y entrevista online.

En www.mujeres.co.cu

En el caso de www.mujeres.co.cu, se puede decir que aún no ha implementado todas las nuevas tipologías¹⁸ del ciberperiodismo. Con la realización del Portafolio la estudiante realizó comentarios, crónicas, artículos y reportajes con características específicas del periodismo digital nunca antes utilizadas en la página, dígame imágenes (se usan, pero no con el tamaño que la autora las empleó), audios, videos, textos relacionados con la temática abordada, galerías de fotos, enlaces internos y externos.

Se realizaron 30 trabajos periodísticos de distintos géneros (Ver en **ANEXO 5**). Los más empleados fueron el artículo, el comentario y la crónica. En el caso de la entrevista, además de realizarse como género puro para la producción, se usó en todos los trabajos como un medio de apoyo y argumentación.

¹⁷ Este concepto significa el paso de un texto o género de un lenguaje a otro o de un medio a otro (Cantalapiedra citado por Marrero, 2007, p.69).

¹⁸ Reportaje multimedia, infografías, crónica flash y entrevista online.

Ahora bien, hubo trabajos que la entrevista a los expertos no se pudo obtener. El tema central de la producción periodística es la salud, algunas de las enfermedades que se abordaron eran poco conocidas por lo que además de la cantidad de documentación consultada para hablar de ellas, se accedió a las fuentes especializadas (entrevistas a los expertos y sitios especializados en salud).

Sin embargo, trabajos como el melasma, el Síndrome de Fatiga Crónica (SFC), la incontinencia urinaria y la osteoporosis no tienen fuentes vivas (entrevista a expertos) ya que por cuestiones ajenas a la estudiante no se pudieron constatar. Las entrevistas con los especialistas se planeaban hasta con tres meses de antelación y después de este periodo, cuando la estudiante confirmaba la fecha, los expertos continuaban extendiendo el tiempo (después del 31 de mayo) de modo que no se pudieron hacer, pero se investigó los temas mediante otras vías.

Entonces la autora buscó entrevistas paralelas publicadas en otros medios como Consulta-Médica de la edición digital de **Granma** (<http://www.granma.cu/consulta-medica>). Sitios como MedlinePuls (<http://www.MedlinePlus.com>), sugeridos por los especialistas (todos los entrevistados lo conocen). También la Enciclopedia de salud (<http://www.encyclopediasalud.com/>). Se trabajó con sugeridos por la **Editorial** como iMUJER (<http://www.imujer.com/>) y con datos, cifras, trabajos y revistas de Infomed (www.infomed.sld.cu).

En tal sentido, cada trabajo tiene los enlaces correspondientes, pues debido al tema se volvieron imprescindibles. El lenguaje utilizado fue claro y sencillo para que su mensaje se comprendiera sin barreras. De este modo, se logró informar y preparar a la audiencia, así como captar su atención.

“En sintonía con tu cuerpo”, constituye el nombre del sitio. Debido a las características de la página y a sus posibilidades de conectividad se montaron en **FrontPage 2003**. Este programa permitió que la autora utilizara imágenes más grandes en relación con las usadas en la página, pero en el caso del audio y el

video, no se pudo insertar en los trabajos, sino que se copió su URL y se usaron como un hipervínculo.

Los audios fueron editados por la autora en el programa **Camtasia Studio v5.0** y se subieron en el repositorio social soundcloud.com (<https://soundcloud.com>) y los videos por Youtube (<https://youtube.com>). Aclarar que muchos de los videos utilizados en los trabajos fueron tomados de Youtube, ya que proyectaban lo que necesitaba visualizar la autora en sus trabajos. Por ejemplo, en el trabajo del **Embarazo** se utilizó un video que muestra qué sucede en el interior del vientre de la mujer. En el caso de las imágenes que no son de la autora o cortesía de los entrevistados, fueron tomadas de sitios especializados en salud u otras publicaciones que trataban el tópico abordado.

Tratar el tema de salud en el periodismo exige muchísimos conocimientos. Debido a esto, la estudiante para cada trabajo tuvo consultar múltiples bibliografías, entrevistarse con los especialistas y tratar de que ellos ofrecieran sus consideraciones no para un público especializado en medicina, sino para una audiencia heterogénea. En tal sentido, conoció sitios especializados en los temas, tanto nacionales como internacionales.

La extensión de cada trabajo fue según el género del mismo. No existe en la **Editorial** un manual de estilo para la edición digital. En este sentido, en coordinación con las editoras se valoró este punto. En el caso de las infografías utilizadas se puede decir que fueron elaboradas por la autora con el objetivo de visibilizar de forma sencilla el gran cúmulo de información.

En relación con la interactividad encontramos que al final de cada trabajo la autora utilizó **Expresa tus opiniones** (<mailto:mujeresfmc@gmail.com>) con el objetivo de que los usuarios planteen sus comentarios, sus consideraciones en relación con el tema y de este modo interactuar con la audiencia. Este espacio tiene una gran importancia ya que da a conocer la opinión de los cibernautas, además, a partir de sus planteamientos pueden surgir otros temas de interés para futuros trabajos. Este sitio tiene un perfil en Facebook (<https://www.facebook.com/En->

[sinton%C3%ADa-con-tu-cuerpo-133044880440389/timeline](#), Ver **ANEXO 6**) y en Twitter (<https://twitter.com/sintoniacuerpo>, Ver **ANEXO 7**), con el objetivo de que sea conocido y se divulguen sus contenidos. Este es otro modo de llegar a los usuarios.

La mayoría de la producción, según el tema, incluye después del trabajo en sí, **Trabajos relacionados**, serie de vínculos que tienen que ver con cada temática, de modo que la audiencia profundice si lo desea. Resaltar además, que la autora en algunos trabajos como el del **Estrés** y el **Síndrome de Fatiga Crónica (SFC)** se valió del recurso del hipervínculo para dirigir a los ciberlectores a encuestas interactivas.

Los directivos del medio, así como las editoras de la página en todo momento apoyaron a la estudiante y colaboraron para que cada trabajo cumpliera con los objetivos propuestos, cuestión fundamental para este ejercicio de retroalimentación. Tanto la autora como las editoras *“aprendieron y aprehendieron”* a emplear características propias del periodismo digital y ante cada iniciativa, *un “sí, vamos a intentarlo”* fue escuchado.

Capítulo 4

Experiencia obtenida a partir de www.mujeres.co.cu: Valoración

El tiempo transcurrido en la **Editorial de la Mujer** fue el artífice de que la estudiante llevara a la praxis los conocimientos *“aprendidos y aprehendidos”* a lo largo de los cinco años de la carrera de Periodismo e incrementara otros a partir del Portafolio. En tal sentido, se puede decir que fue un ejercicio muy gratificante, pues constituyó la antesala de la inserción en la vida profesional.

En este medio, la estudiante se sintió muy acogida, es como si hubiese trabajado ahí hace muchos años. Conoció lo que era el trabajo en equipo, pues las editoras de la página asumieron esta tesis también como suya.

Hacer periodismo en un tema como salud es complicado debido a la preparación que exige, pero si es para Internet la complejidad aumenta. Entonces el periodista debe tomar medidas y tener presente que la tecnología puede usarse en función de la transmisión del mensaje. Punto que fue explotado en el ejercicio, además de aprender a no centrarse en las limitaciones infraestructurales, sino explotar al máximo lo que se tiene para hacer cosas de mayor calidad. Más allá de los problemas de conexión, de las propiedades de las máquinas, se intentó hacer lidiando con todo eso, algo diferente y novedoso.

Se aclara esto porque en el medio, como mencionamos anteriormente, cuando se publica algún trabajo realizado por sus periodistas, se puede decir que obvian la concepción hipermedial, lo cual hace que la página no sea completamente atractiva e interesante para los usuarios.

Ahora bien, la audiencia es heterogénea y debido a la terminología del lenguaje médico, los enlaces internos para aclarar determinadas cuestiones tuvieron un papel importantísimo, así como hacer el vínculo a videos que mostraran algunos procesos de interés.

Por esto, la estudiante realizó entrevistas a los especialistas para la mayoría de los trabajos y sus opiniones (en audio) se vincularon al texto. Asimismo visitó sitios y publicaciones especializados en el tema (MedlinePlus, sitio web oficial de la Biblioteca Nacional Médica de Estados Unidos e Infomed, red de salud digital cubana). Además, en el caso de los trabajos, el de cáncer de mama fue muy enriquecedor, pues entrevistó directamente a mujeres que lo habían padecido o aún estaban tratándose. De este modo, conoció sus consideraciones y experiencias.

Es importante aclarar que cada trabajo fue planeado, enfocado y publicado por la estudiante en coordinación con sus editoras, aprovechando características propias del lenguaje hipermedial: fotografías, audio, video, el uso de infografías, encuestas, enlaces internos y externos a otros sitios web que complementaron la información.

En tal sentido, los trabajos publicados en ***“En sintonía con tu cuerpo”*** para www.mujeres.co.cu, tienen un lenguaje sencillo, claro, debido a esto la autora se apoyó en comentarios y crónicas con el objetivo de establecer nexos, conexión con la audiencia. El mensaje de estos trabajos no se vio afectado, al contrario.

Otro punto importante es los conocimientos adquiridos en la facultad devenidos de asignaturas de la disciplina de Periodismo Hipermedia, así como los de Periodismo Impreso, Radiofónico, Audiovisual, Fotografía, Diseño, ya que el ciberperiodismo es multimedial, permite el uso de todos los soportes a la vez. También se encuentran Periodismo Especializado (en caso de 5to año), Teoría de la Comunicación y toda la información que sirvió a la estudiante como referente para abordar cada uno de los trabajos.

Publicaciones realizadas por Milena Recio Silva, Anidelys Rodríguez Brito, así como Ramón Salaverría, Díaz Noci jugaron un papel fundamental a la hora de asumir esta modalidad de tesis. Otros como Mauro Wolf, Manuel Martín Serrano, Jesús Martín Barbero que desde los primeros años de la carrera brindan a los estudiantes herramientas para estudiar los públicos.

Las prácticas profesionales no podían faltar, pues mediante ellas los estudiantes de la carrera de periodismo conocen, aunque sea por poco tiempo, las dinámicas de cada medio de comunicación donde se realicen y empiezan a lidiar con la rigurosidad del trabajo desde una etapa muy temprana. Constituyen la antesala del Portafolio Profesional.

Los meses de inserción lograron que la autora y el medio en sí, adquirieran habilidades en la búsqueda, selección y recopilación de información a través del aprovechamiento de muchos de los recursos de la web a pesar de las condiciones infraestructurales.

Este punto o más bien, deficiencia constituyó una de las razones por las que el medio aceptó la realización del Portafolio en su página, buscando un cambio de perspectiva. En tal sentido, no se puede obviar que después que la estudiante se

insertó, www.mujeres.co.cu se ha enfocado en implementar prácticas que le permitan mayor interactividad en la red de redes. Debido a esto sus editoras siguen buscando opciones para que esto suceda de ahí que la página que la estudiante conoció en enero no es igual a la del mes de mayo y continúa rediseñándose.

Capítulo 5

Un momento para Sugerir

Desde el Resumen (Ver pág. 13) de la tesis la autora destaca la importancia de este ejercicio de culminación de estudios, plantea que es una decisión acertada por parte de los que opten por esta modalidad. Al llegar al final, la estudiante retoma este planteamiento y lo cataloga como cierto. El Portafolio más allá de contribuir a la experiencia pre- profesional de la investigadora, plantea una cultura de innovación y renovación en los medios de comunicación donde se realice, y mucho más si es para la web. Después de estos cinco años de estudio ha llegado un momento importante: el de sugerir.

El periodismo digital se encuentra en constante transformación, debido a esto, resulta ineludible en las clases de Periodismo Hipermedia incrementar cada vez más las habilidades para trabajar en la web, el aumento de las horas clases de la asignatura, podría ser una solución. En el caso de la autora, cuando pasó por la disciplina, debido a las posibilidades de conectividad en la Facultad, las clases no se impartieron con conexión y se hacía complejo visibilizar e imaginarse determinados ejemplos. Por esto, se sugiere a los profesores buscar vías para que los estudiantes puedan trabajar, al menos en esa asignatura, con ventajas de conexión para entender mejor cómo usar las herramientas que brinda el ciberperiodismo.

Por otra parte, sería provechoso que en el primer semestre de quinto año, los profesores que imparten Taller de Tesis, se preparen mejor para suplir las dudas de los estudiantes que decidan optar por Portafolio. Independientemente de que

sea una modalidad más joven, necesita la misma atención y rigurosidad que las demás.

Otra de las sugerencias es que en el caso de las asignaturas optativas, se podrían aprovechar más por los estudiantes si no se impartieran en los mismos horarios. Esta cuestión causa gran polémica, pues hay estudiantes interesados en más optativas y debido al horario tienen que elegir una.

En el caso de las prácticas laborales, se puede decir que son el momento donde por primera vez, los estudiantes llevan a la praxis la teoría aprendida en la academia. Además, según la experiencia obtenida, los investigadores se inclinan hacia el medio que más le interesa en relación con sus preferencias. Por esto, es conveniente que se incremente su duración, un mes no es suficiente.

Ahora bien, www.mujeres.co.cu dio la posibilidad a la autora de realizar su ejercicio de culminación de estudios. Además, permitió que se insertara en sus rutinas productivas con el fin de aprovechar el proceso de retroalimentación que caracteriza al Portafolio Profesional. Como parte del mismo, la autora consideró conveniente hacer una serie de sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento o re- definición de determinados patrones de realización en la página.

En tal sentido, es ineludible que www.mujeres.co.cu cree un manual de estilo que indique a los periodistas las normas de redacción para publicar sus trabajos en Internet. Cuál tipografía debe usarse, cómo deben ser los títulos, el tamaño de las imágenes, el largo de los textos según cada género, entre otros.

Dicha recomendación plantea un cambio de perspectiva, visión, pero algo muy positivo porque los trabajos para la web ya no pueden ser una réplica de la edición impresa. Es un reto para los periodistas ya que tienen que renovar “*los modos de hacer*”, pero si mediante esta implementación de herramientas se logrará la evolución del medio en el complejo y apasionante mundo de Internet, vale la pena asumirlo.

Actualmente para la página escriben ocho periodistas, los cuales deben realizar dos trabajos semanales, pero no sucede así. Por esto, muchas veces ante el vacío informativo, las editoras toman de otros sitios los trabajos para conformar la página. Es necesario que los periodistas interioricen que www.mujeres.co.cu es su página y si se nutre de trabajos propios, logrará una mayor comprensión de las particularidades de comunicar con visión de género. Perfil que no tienen incluidos otros medios.

Otro punto a tener en cuenta, es que la página tiene que incluir como parte de sus metas de urgencia, la conformación de un equipo de trabajo especializado para Internet, dígase informático, webmaster, diseñador, fotógrafo, gestor de comunidades en redes sociales, así como la implementación de infraestructura (cámaras) que garanticen imágenes y videos de una calidad adecuada. En ese sentido, en dependencia con las secciones, los periodistas pueden especializarse con el fin de llevar a la web trabajos más completos y novedosos.

Este equipo, lograría una mejor inserción de **Mujeres** en las redes sociales, ya que garantizaría una actualización más continúa de Facebook y Twitter, lo cual garantiza una mayor divulgación de los contenidos y del sitio en sí, así como el aumento de la interacción entre los periodistas y la audiencia.

La página se actualiza semanalmente, así como Facebook y Twitter, lo cual cuando de Internet se trata, debería ser más seguido. Por esto, la estudiante recomienda que el proceso de actualización de la página no se realice semanalmente, sino con más frecuencia. En caso de Facebook y Twitter sería conveniente que se actualizaran diariamente. Internet es un mundo muy apresurado, lo que parece novedoso ahora en minutos se vuelve antiguo.

Por otra parte, es importante continuar el plan de rediseño de la página con el objetivo de incrementar la visualización de la misma mediante una mejor composición gráfica. Esta recomendación contribuirá a que los usuarios vean la publicación más atractiva, con mayores posibilidades de interacción y navegación.

Ahora bien, la autora recomienda que **Mujeres** es un buen lugar para que se realicen futuros Portafolios para la web, pues existe una gran disposición por parte de sus trabajadores en implementar elementos que enriquezcan www.mujeres.co.cu. Además, de este modo, el proceso de retroalimentación continuará y las deficiencias se convertirán en logros.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M., & Saladrigas, H. (2002). *Para investigar en Comunicación Social. Guía Didáctica*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Blanco, E., & Paniagua, F. (2007). Periodismo, salud y calidad de vida. Contenidos y fuentes. Recuperado el 17 de febrero, 2016, en <http://www.monografias.com/trabajos917/periodismo-salud-calidad/periodismo-salud-calidad.pdf>
- Carriera Martínez, Alina, Entrevista personal realizada por Laíz Concepción Romero, Enero-20-2016, Inédita.
- Companioni, P. (2012). *Dibujando el Hipermedio. Acercamiento a los presupuestos teórico-metodológicos para la concepción y análisis organizacional de un hipermedio*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana. Cuba.
- Díaz, J. (2004). Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología. *II Congreso de Periodismo Digital. Santiago de Compostela, España*. Recuperado el 18 de enero, 2016, en <http://www.ehu.es/diaz-noci/Conf/santiago04.pdf>.
- Gargurevich, J. (2006). *Géneros periodísticos*. La Habana. Cuba, Editorial Félix Varela.
- Marrero, L. (2007). *Género de géneros y otras redimensiones*. Tesis de licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana.
- Mercado, M. (2006). Aportaciones teóricas en torno al concepto de Periodismo Especializado. Recuperado el 17 de febrero, 2016, en <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewFile/1081/961>.

- Moya, I. (2014). *Letra con Género. Propuesta para el tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación*. La Habana: Editorial de la Mujer.
- Moya Richard, Isabel 2016, Entrevista personal realizada por Laíz Concepción Romero, Enero-16-2016, Inédita.
- Obregón, F. (1998). Especialización, futuro del periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el 17 de febrero, 2016, en <http://www.lazarillo.com/latina/a/70obr.html>.
- Olivera, D., Arencibia, J., & Somohano, A. (2013). *Orientaciones para el Ejercicio de Culminación de Estudios. Portafolio Profesional- Carrera de Periodismo*. Universidad de La Habana. Cuba.
- Organización Mundial de la Salud (2013). Salud mental: un estado de bienestar. Recuperado el 18 de enero, 2016, en http://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/.
- Recio, M. (2006). *Periodismo digital: el límite de lo posible*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Rodríguez, A. (2005). *El milagro del cacharreo cotidiano: Acercamiento a la historia del periodismo digital cubano*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana. Cuba.
- Rodríguez, J., & García, E. (1995). *Metodología de la Investigación Cualitativa, La Habana*.
- Rubio García, Aurika, Entrevista personal realizada por Laíz Concepción Romero, Enero-25-2016, Inédita.
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

- Sexto, L. (2009). *Rutas, rutinas y retos... Un acercamiento a las condicionantes del proceso de producción de noticias nacionales en el departamento de Reporteros del SITVC*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana.

ANEXOS

ANEXO 1

Guía de observación participante:

A. Valoración del entorno laboral

- Cumplimiento de la política editorial.
- Características de la redacción digital.
- Conformación del equipo de trabajo.
- Intereses y demandas de la página.
- Regulación de los trabajos publicados.
- Información que nutre la página.
- Condiciones infraestructurales.
- Dominio de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

B. Rutinas productivas

- Conformación de la agenda.
- Criterios de selección de los temas.
- Estructura de los trabajos.
- Diversidad de géneros.
- Tratamiento del tema.

C. Interactividad con las fuentes

- Difusión del producto comunicativo.
- Retroalimentación.
- Opinión del público.
- Relación periodista-fuente.

D. Relación de la redacción digital con la impresa

- Incidencia de la impresa en la digital.

ANEXO 2

Cuestionario para:

Isabel Moya Richard, directora de la Editorial de la Mujer

- 1- La revista **Mujeres** surgió en noviembre de 1961. ¿Por qué?
- 2- ¿Cuáles son la misión, visión, objetivos y público al que va dirigido **Mujeres**?
- 3- ¿A qué política editorial responde?
- 4- ¿Cuál es la estructura organizativa?
- 5- ¿Cómo está conformado el equipo de trabajo?
- 6- ¿Cómo se elabora la agenda del medio?, ¿Quiénes participan en esta conformación?
- 7- ¿Cuáles son los intereses y demandas del medio?
- 8- ¿Quiénes regulan el funcionamiento del medio?
- 9-¿Cuáles son las mayores dificultades que presenta **la Editorial** en estos momentos?
- 10-¿Por qué es pertinente para la sociedad cubana una publicación de este tipo?
- 11-¿Cuándo surgió la edición digital de **Mujeres**? ¿Por qué fue necesario?
- 12-¿Cuáles son la misión, visión, objetivos y público al que va dirigido?
- 13- ¿A qué política editorial responde?
- 14- ¿Cuál es la estructura organizativa?
- 15- Entre las secciones de www.mujeres.co.cu encontramos **“Salud”** ¿Cuál es su importancia para la página?
- 16-¿Considera importante la inserción del estudiante en el medio?

Cuestionario para:

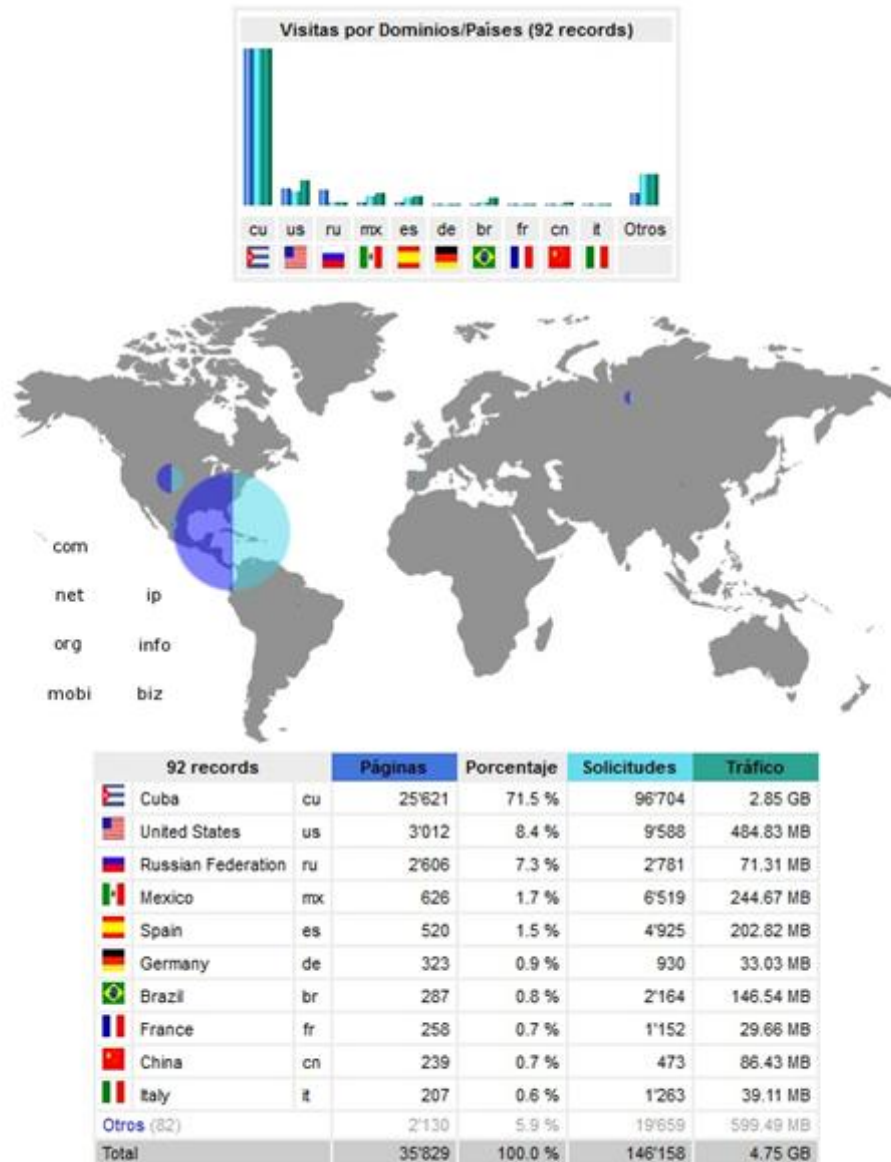
Aurika Rubio García, editora principal de www.mujeres.co.cu

Alina Carriera Martínez, editora de www.mujeres.co.cu

- 1-¿Cuándo surgió la edición digital de **Mujeres**? ¿Por qué fue necesario?
- 2-¿Cuáles son la misión, visión, objetivos y público al que va dirigida www.mujeres.co.cu?
- 3-¿A qué política editorial responde?
- 4-¿Cómo está estructurada la redacción digital de **Mujeres**?
- 5-¿Cómo está conformado el equipo de trabajo?
- 6-¿Cuáles son los recursos materiales con los que cuenta la redacción digital?
- 7-¿Cuáles son los intereses y las demandas de la página?
- 8-¿Quién o quiénes regulan lo que publica la página?
- 9-¿Con qué frecuencia se actualiza la página?
- 10-¿De dónde se nutre la página?
- 11-¿Cuáles son los espacios de interactividad con los que cuenta la página?
- 12-¿Cuál es la relación de la redacción digital con la impresa?, ¿Depende la redacción digital de la tradicional?
- 13-Entre las secciones de www.mujeres.co.cu encontramos “**Salud**” ¿Cuál es su importancia para la página?
- 17-¿Cuáles son las mayores dificultades que presenta la redacción digital en estos momentos?
- 18- ¿Considera importante la inserción del estudiante en el medio?

ANEXO 3

Países que acceden a www.mujeres.co.cu (según las Estadísticas de www.mujeres.co.cu).



ANEXO 4

Secciones y Blogs de www.mujeres.co.cu

Publicación semanal de las cubanas En esta edición: Del 21 al 27 de abril de 2016

[Portada](#) [Secciones](#) [¿Quiénes somos?](#) [Blogs](#) [Correspondencia](#)

| | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|
| Actualidad | Mil ideas | Quehaceres | Comer y beber a la cubana |
| Eventos | Famosas en La Habana | Criterios | Salud |
| La página verde | Sugerimos... | Reflexiones | Famosas en La Habana |
| Deportes | Con la FMC | Hablemos francamente | La mujer en el mundo |
| Mujeres con historia | Protagonistas | En familia | Cultura |

Globalicemos la solidaridad

 **Nemesia y su Revolución viven**
Otra vez, Nemesia, mujer símbolo de la resistencia de su pueblo, asistió como invitada a la sesión final de un congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC).

Reunión de la Dirección Nacional de Cuba gira por varios países
(19/04/2016)
Mueren tres médicos cubanos durante el terremoto de Ecuador: MINSAP
(19/04/2016)
El pueblo pinareño dio el último adiós a Esther

Informe Central al VII Congreso del Partido Comunista Cuba
Texto íntegro del Informe Central al 7mo. Congreso del Partido Comunista de Cuba, presentado

Publicación semanal de las cubanas En esta edición: Del 21 al 27 de abril de 2016

[Portada](#) [Secciones](#) [¿Quiénes somos?](#) [Blogs](#) [Correspondencia](#)

| | | | |
|---|---|---|---|
| Mujeres en marcha Por A cargo de Mariela Pérez Valenzuela | DESDE CUBA Por Mariela Pérez Valenzuela | TUNERAS Por Alluska Barrios Leyva | PENSAR EN POSITIVO Por Luis Enrique Mederos |
| EN FAMILIA Por Alina Carriera Martínez | RAYANDO EL SOL Por Gilda Fariñas | CUBANA Por Ana Gloria Gonzalez Candebat | GÉNESIS CUBA Por Jesús E. Muñoz Machín |

DESDE MI VENTANA
Por Lisandra Chaveco Valdés

SOPLO DE SUEÑOS
Por Marilyn Zayas Shuman

 **Nemesia y su Revolución viven**
Otra vez, Nemesia, mujer símbolo de la resistencia de su pueblo, asistió como invitada a la sesión final de un congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC).

de Cuba gira por varios países
(19/04/2016)
Mueren tres médicos cubanos durante el terremoto de Ecuador: MINSAP
(19/04/2016)
El pueblo pinareño dio el último adiós a Esther

Informe Central al VII Congreso del Partido Comunista Cuba
Texto íntegro del Informe Central al 7mo. Congreso del Partido Comunista de Cuba, presentado

Conectando a www.mujeres.co.cu...

ANEXO 5

Productos comunicativos sobre salud publicados en el sitio “En sintonía con tu cuerpo” (Disponible en <http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/01.html>) el 25 de mayo de 2016.

| <i>“En sintonía con tu cuerpo”</i> | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------|---|
| SUBTEMAS | TEMÁTICA | TÍTULO | GÉNERO | LINK |
| Una introducción necesaria | Comunicación en salud | Aprender es prevenir | Crónica | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/01.html |
| Salud Mental | Estrés | Uno de los grandes avatares del siglo XXI | Crónica | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/02.html |
| | Depresión | El estado “Paula” | Crónica | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/03.html |
| | Ansiedad | Un mal que nos aqueja | Crónica | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/04.html |
| | <i>El síndrome del nido vacío</i> | <i>¿Soltar y dejar marchar?</i> | Crónica | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/05.html |

| | | | | |
|-------------------------------|---|---|-------------------|---|
| | | | | |
| Etapa de cambio | Menopausia | Cuando una mujer... | Comentario | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/06.html |
| | Climaterio | Cuando el climaterio llega | Artículo | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/07.html |
| Planificación familiar | Un momento importante | Enanitos ¿planificados? | Artículo | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/08.html |
| | Anticoncepción | ¿Por qué nunca los hombres? | Reportaje | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/09.html |
| | Condón masculino | Doble protección | Comentario | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/10.html |
| | Condón femenino | Yo lo usaría... ¿y tú? | Comentario | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/11.html |
| | Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) | Aborto: ¿Método de anticoncepción? | Artículo | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/12.html |

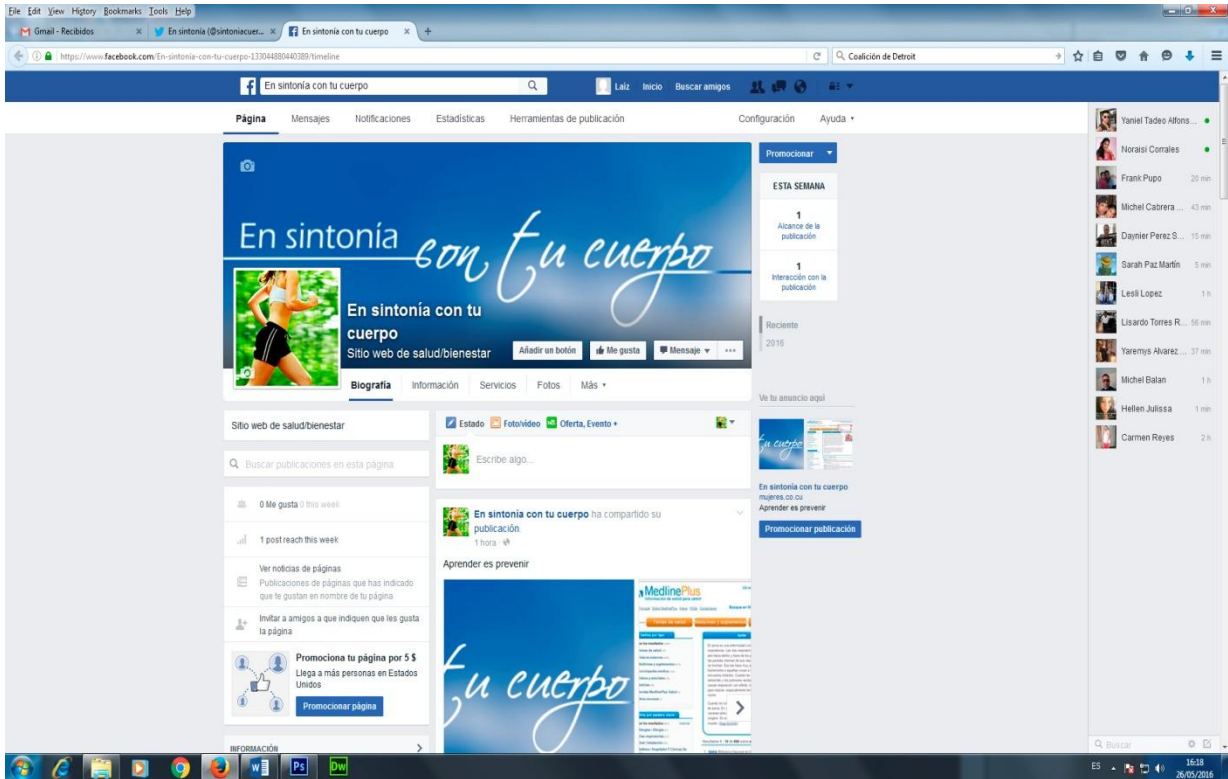
| | | | | |
|---------------------------------------|--|--|-------------------|---|
| | Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) | Regulación menstrual: ¿Otro método de anticoncepción? | Comentario | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/13.html |
| | Interrupción farmacológica, medicamentosa o química | El aborto no quirúrgico: otra alternativa | Comentario | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/14.html |
| | Embarazo | ¿Estás embarazada! | Crónica | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/15.html |
| Problemas de salud en la mujer | Melasma | La máscara del embarazo | Comentario | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/16.html |
| | Obesidad | Unas libritas de más | Crónica | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/17.html |
| | Cáncer de mama | Antes que sea tarde | Reportaje | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/18.html |
| | Cáncer de mama | “Alas por la vida cambió mi vida, gracias...” | Reportaje | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/19.html |

| | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------|---|
| | | | | |
| | Síndrome de fatiga crónica (SFC) | Más allá del cansancio | Artículo | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/20.html |
| | Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC) | Elija usted... | Entrevista | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/21.html |
| | Xeroftalmia | Ojos ¿secos? | Comentario | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/22.html |
| | Incontinencia urinaria | Retomar el control | Comentario | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/23.html |
| | Osteoporosis | Epidemia silenciosa | Artículo | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/24.html |
| | Diabetes Mellitus | Cuando el dulce no da placer | Entrevista | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/25.html |
| | Insuficiencia venosa crónica | Várices: adornos indeseados | Comentario | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/26.html |

| | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------|---|
| | | | | |
| Cuidados con rostro de mujer | Síndrome de la cuidadora | Tarea difícil | Crónica | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/27.html |
| | Síndrome de la cuidadora | Cuidar a la cuidadora | Comentario | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/28.html |
| Violencia | Violencia intrafamiliar | La otra Doris | Crónica | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/29.html |
| Calidad de vida | Estilos de vida | Tener una vida: ¿saludable? | Comentario | http://www.mujeres.co.cu/sitiolaiz/saludm/30.html |

ANEXO 6

Perfil en Facebook de “En sintonía con tu cuerpo” (Disponible en <https://www.facebook.com/En-sinton%C3%ADa-con-tu-cuerpo-133044880440389/timeline>).



ANEXO 7

Perfil en Twitter de “En sintonía con tu cuerpo” (Disponible en <https://twitter.com/sintoniacuerpo>).

