

Acoso, violencia y sexismo, avivan polémica en encuentro cubano

Más de 150 profesionales de los medios de comunicación participaron en encuentros regionales sobre Género y Comunicación, aunque con escasa presencia de decisores.

Género Redacción IPS Cuba 8 abril, 2016



Cada día más jóvenes profesionales se apropian de las herramientas para hacer periodismo con perspectiva de género.

Foto: Cortesía de Yohandry Ávila.

La Habana, 8 abr.- El acoso sexual, la violencia intrafamiliar y el sexismo en la publicidad y las transmisiones de béisbol, figuraron entre los temas más polémicos presentados en los encuentros sobre Género y Comunicación, efectuados en varias ciudades del país.

La última cita tuvo lugar la víspera, en la sede de la [Unión de Periodistas de Cuba \(UPEC\)](#), en esta capital, donde se dieron cita más de una decena de profesionales que laboran en medios cubanos de alcance nacional.

“Desde que surgió hace más de 20 años, este espacio sirve para compartir experiencias y analizar productos comunicativos e investigaciones desde la perspectiva de género”, dijo a la Redacción IPS Cuba Bárbara Doval, presidenta del comité organizador.

Según la comunicadora, “es un espacio para visualizar lo que se hace en todo el país, con las



particularidades de cada territorio”.

Recordó además que “los primeros debates fueron pequeños en comparación con los más recientes, donde el poder de convocatoria es mayor y paulatinamente se ha insertado el tema en los propios medios, sin duda, donde más hace falta”.

A su juicio, actualmente existen varias fortalezas, “pero quizás la principal sea que las nuevas generaciones se han sumado y, junto al grupo de más experiencia, contribuyen a legitimar el periodismo con perspectiva de género”.

Doval explicó también que durante marzo último, la UPEC, la Federación de Mujeres Cubanas y la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales desarrollaron encuentros similares en Las Tunas, Ciego de Ávila y Matanzas, donde acudieron más de 150 ponentes y otras personas invitadas.

“Maternidad, lactancia, natalidad, planificación familiar, sexismo en el lenguaje, las historias de superación personal y la realidad de la mujer rural, emergieron como los temas más recurrentes”, precisó.

No obstante, la periodista agregó que “este año se han incorporado nuevas aristas como la depresión posparto, costos de la masculinidad hegemónica, paternidad responsable, identidad de género, imagen de la mujer en la publicidad de medios alternativos y análisis más profundos sobre las distintas manifestaciones de violencia”.

Miradas novedosas

A propósito de miradas poco exploradas en los trabajos periodísticos e investigaciones, Mayra García, directora de la revista *Alma Máter*, presentó la ponencia “Sexismo visual en las transmisiones de béisbol en Cuba”.

La joven alertó sobre “la excesiva preponderancia de atractivos femeninos en las transmisiones del béisbol cubano”.

Solo en el partido final de la temporada beisbolera de 2015, “más de 35 por ciento de las imágenes correspondieron a muchachas que pudieran incluirse en el modelo cubano de mujer hermosa”, refirió.



Especialistas instaron a abordar temas como violencia de género, discapacidad, maternidad y paternidad durante todo el año.

Foto: Cortesía de Yohandry Ávila.

Nueve de cada diez de esas muchachas “eran de rostro atractivo, caucásicas, sobre los 20 o 30 años, con cuerpos voluptuosos, cinturas estrechas y abultadas retaguardias”, comentó.

De igual modo, detalló que “si bien con anterioridad predominaron los planos medios y con mayor presencia primeros planos y *close up* centrados en ojos, labios o actos de ingestión de helados o parecidos, ahora es peor porque muestran constantemente a jóvenes con pronunciados escotes y shorts cortos”.

También suscitaron intensos debates los trabajos de Ana María Domínguez y Yuniel Labacena, del diario *Juventud Rebelde*.

Los textos proponen reflexiones sobre la paternidad y la identidad de género, “dos temas que ameritan mayor presencia en los medios de comunicación y no solo cuando sea el Día de los Padres o la Jornada Cubana contra la Homofobia”, sostuvo Isabel Moya, directora de la Editorial de la Mujer.

La especialista, quien preside el comité científico del encuentro, recalcó a la Redacción IPS Cuba que “el desafío está en pasar de los intereses individuales, las efemérides o momentos puntuales a entender la importancia de mirar la sociedad desde una perspectiva de género en todo momento”.

Progresos y asignaturas pendientes

Moya Richard reconoció que en las dos últimas décadas se han producido avances y que “cada vez gana más legitimidad la necesidad de hacer un periodismo inclusivo y respetuoso”.

“Ya este evento tiene 20 años, la Cátedra del Instituto Internacional de Periodismo José Martí tiene más de 10 graduaciones del diplomado sobre Género y Comunicación y, desde hace cinco cursos, se creó la asignatura optativa de Género en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana”, enumeró.



Es creciente el interés de muchos jóvenes por aprender y llevar a los medios el enfoque de género.

Foto: Cortesía de Yohandry Ávila.

Expresó que graduados y graduadas realizan cursos, talleres y conferencias en distintas provincias del país.

Sin embargo, aún existe cierta tendencia “a catalogar los temas de género como menores, idea que debemos eliminar si vivimos en un país que coloca al ser humano como centro de todos los procesos”, valoró.

“Debemos pasar del viejo axioma de los valores noticia a considerar que todos los conflictos humanos merecen atención”, remarcó la académica.

Bárbara Doval, entretanto, instó a “no dejar de apostar por la sensibilización de las personas con poder de decisión en los medios de comunicación”.

A propósito de [nuevas convocatorias](#), se conoció que las citas regionales constituyen fases previas al XII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación, que tiene carácter internacional y se desarrollará del 10 al 12 de mayo, en La Habana.

La convocatoria divulgada para la edición de 2016 propone como tema central “las repercusiones de las crisis económicas, financieras, ecológicas y del modelo de desarrollo en las mujeres y la sociedad, así como el abordaje de esas problemáticas en los medios”. (2016)