

experiencias de trabajo, el evidente protagonismo juvenil en los procesos de cambio social, político o económico, pero además en aspectos que atañen su educación, su salud y el ejercicio de sus derechos sexuales. Asimismo, se refirió a

la necesidad de develar pistas que interfieren en el proceso de asumir papeles de mayor protagonismo, posicionar el valor de la juventud y la importancia de contar con espacios más participativos, inclusivos y heterogéneos.

CUATRO PREMIOS PARA EL DOCUMENTAL *CONSECUENCIAS*

El 27 de noviembre de 2015, como parte de la Jornada por la No violencia hacia mujeres y niñas, se estrenó en la Casa del Alba Cultural, el documental *Consecuencias*, de Ana Margarita Moreno, realizado con la contribución de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y el Centro Oscar Arnulfo Romero (OAR), así como oficiales del Ministerio del Interior que le acompañaron y guiaron durante las grabaciones en los centros penitenciarios. El audiovisual de 28 minutos presenta testimonios de mujeres y hombres encarcelados por cometer delitos violentos, quienes accedieron a comentar ante cámara los hechos que provocaron su reclusión en centros penitenciarios. En 2016, a

pocos días de comenzar los 16 Días de Activismo a nivel internacional, *Consecuencias* recibe cuatro premios en el Evento Caracol de la Unión de Escritores y Artista de Cuba (UNEAC).

Los reconocimientos consisten en: Premio Caracol a Mejor Dirección de Documentales; Premio otorgado por la Federación de Mujeres Cubanas (FMC); Premio otorgado por el Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX) y Mención otorgada por la Organización Católica Cubana para la Comunicación. ¡Felicidades Ana! Merecido reconocimiento al talento, esfuerzo, compromiso, responsabilidad y admirable creación artística puestos en la mira de promover la equidad de género y eliminar la violencia.

ERES MÁS 2016 SE ACTUALIZA, REVITALIZA Y ENRIQUECE

La Campaña ERES MÁS, fue diseñada durante el año 2014 por estudiantes de cuarto año de las facultades de Comunicación Social, Periodismo, Medios Audiovisuales del ISA y el Instituto Superior de Diseño, quienes fueron capacitados por especialistas de OAR y otras instituciones en las temáticas de género, violencia de género y campañas de bien público.

Un jurado formado por cuatro profesores de esas facultades, la doctora Isabel Moya Richard, una representante de la FMC y cinco especialistas de OAR, otorgaron primer, segundo y tercer lugares a los diseños de campañas por la no violencia hacia mujeres y niñas. ERES MÁS, obtuvo el primer lugar y el mayor premio ha sido su implementación en un periodo de cuatro años con alcance nacional.

En el camino recorrido ha sido imprescindible realizar radiografías sistemáticas a nuestros pasos. Las últimas evaluaciones y análisis han contado con expertos en comunicación social y otras disciplinas afines, representantes de comunidades en las que se ha implementado la campaña, colaboradores, público en general, jóvenes creadores de la campaña y trabajadores de OAR.

Como resultado de la asimilación de recomendaciones emanadas de los debates, hay imágenes en las que fue necesario clarificar los textos para una mayor visualización del mensaje y que sea explícita la afirmación de que la violencia psicológica hacia la mujer existe en nuestro contexto y que también es posible encontrar salidas alternativas de esta.