

CD de Monografías 2016  
 (c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"  
 ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

## A LA RAÍZ; PROPUESTA PARA LA INCORPORACIÓN DEL TEMA DE GÉNERO EN LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES DESDE EL MODELO SEMIPRESENCIAL DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA.

MSc Lorena Martínez Faxas<sup>1</sup>, MSc Irma Pereira Robaina<sup>2</sup>, Lic. Mayrelis Guerra Escobio<sup>3</sup>, MSc. Mabelys R. Rodríguez Toledo<sup>4</sup>

1. CUM Aida Pelayo Cárdenas. Universidad de Matanzas Sede "Camilo Cienfuegos", Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba.  
[lorena.martinez@umcc.cu](mailto:lorena.martinez@umcc.cu)

2. CUM Aida Pelayo Cárdenas. Universidad de Matanzas Sede "Camilo Cienfuegos"

3. CUM Aida Pelayo Cárdenas. Universidad de Matanzas Sede "Camilo Cienfuegos",

4. CUM Aida Pelayo Cárdenas. Universidad de Matanzas Sede "Camilo Cienfuegos"

1

CD de Monografías 2016  
 (c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"  
 ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

### Resumen

La inserción del género dentro del currículo (modelo semipresencial) de la carrera de Comunicación Social es el tema de esta monografía que tiene por objetivo diseñar una propuesta que permita la inclusión del tema no de manera fortuita ni de acuerdo al punto de vista del profesor sino desde la propia conformación del currículo académico. La importancia de esta proposición es obvia ante la necesidad de que nuestros(as) comunicadores se formen profesionalmente en contactos con temas, como este, de gran trascendencia en la actualidad con una perspectiva que supere y trascienda a la tradicional y que les permita asumir al ser humano con una mirada más amplia sin distinciones de sexo, raza, religión u otros avatares, propiciando la comunicación desde la propia raíz con respecto a los mismos.

**Palabras claves:** *comunicación, currículo, género, modelo semipresencial de enseñanza, plan de estudio.*

*Gracias a Daymette, sin tu ayuda esta propuesta sería más utopía que ciencia.*

A la raíz debe irse cuando se quiere fomentar en el estudiante, como ser humano, sus mejores posibilidades de desarrollo. Apuntando a la martiana cepa y desde ella, forjar los comunicadores sociales que exige y necesita el país. Por eso, asumir la perspectiva de género desde el propio diseño de la carrera es el tema de la presente propuesta que se pregunta cómo insertar de forma orgánica temas de género dentro del currículo de la carrera de Comunicación Social (modelo semipresencial).

A la raíz se encamina el objetivo esta propuesta cuando se define como: diseñar una propuesta curricular que permita la inclusión del género como tema de estudio de los futuros comunicadores sociales desde la propia conformación del currículo académico. Un segundo paso para la implementación de la misma tendría como preámbulo la preparación de los profesores(as) para asumir esta otra mirada, lo cual ha sido obviado, en este momento, por las autoras ante la necesidad de dirigir sus esfuerzos a la inclusión del tema referido desde el propio currículo docente.

A la raíz vamos cuando, partiendo desde la CUM y teniendo en cuenta las características propias de nuestros estudiantes, defendemos una propuesta para nada improvisada sino avalada por la literatura especializada, los estudios realizados en diferentes universidades del país, la experiencia de sus autoras como profesoras de dicha especialidad, consciente de las necesidades propias de la formación de estos especialistas y más en las actuales condiciones sociopolíticas del país.

Y adonde más que a la raíz acudimos al asumir al diseño curricular como una construcción cultural participativa, histórica que traduce los significados atribuidos a la educación, materializándolos en proyectos sociales más amplios que implican la implicación de las personas y de la comunidad hasta funcionar de manera emancipadora” (Contreras 1994 y Pinar, 1989:237)

La inclusión de temas de género como parte del diseño curricular/plan de estudios de la carrera de Comunicación social asume esta óptica, donde el currículo se convierte en síntesis cultural y docente conformadora de una propuesta político-educativa pensada por diferentes actores cuyos intereses son diversos y contradictorios. Propuesta de aspectos estructurales formales y procesales-prácticos, de dimensiones generales y particulares que interactúan en las instituciones sociales educativas (Alicia de Alba, 1998)

Dado el vínculo que se establece (y más aún en el modo semipresencial de enseñanza) entre currículo y sociedad en los primeros debe garantizarse la integración entre lo productivo, ideológico, académico, cultural y la forma como la educación organiza sus proyectos de formación, convalidándose el carácter reproductor del currículum (Bourdieu, 2002).

Al diseñar currículos o proponer adecuaciones de planes de estudio para este modelo semipresencial hay que tener en cuentas tanto la definición de plan de estudio como las características propias de la semipresencialidad. Por ello para este trabajo definimos como plan de estudio al total y especificación del conjunto de contenidos seleccionados para lograr los objetivos de una carrera, así como su estructura y organización, incluyendo su abordaje... (Arnaz J 1981 y Addines Fátima, 2000,5).

El modelo semipresencial, ante todo, es flexible, centrado en el estudiante, adaptable a diversas soluciones locales e individuales de los estudiantes independencia de sus capacidades docentes, realidades o posibilidades de autoaprendizaje, autoeducación y responsabilidad.

La semipresencialidad es definida por algunos autores como modelo que combina los encuentros presenciales (mínimos) los que se realizan a través de los medios y la autopreparación del estudiante. Su éxito descansa en la integración de sus elementos docentes y la eficiencia de su gestión, garantizando un amplio acceso a los estudios superiores (Horrutiner Pedro, 2008,161)

Al facilitar los vínculos entre docencia y práctica social, está encargado de formar especialistas territoriales de una mejor preparación profesional, necesitando de independencia cognoscitiva, organización lógica y adecuada con la garantía de un sistema de consultas conveniente, utilizando al máximo las posibilidades que brinde el contexto social donde se encuentren los estudiantes

Por ello hacia este modelo (o afines) ha de dirigirse la universalización cuando define como estrategia curricular el abordaje múltiple, pero esencialmente docente del proceso de enseñanza (en este caso semipresencial) clave que no es posible lograrlos con la debida profundidad desde la óptica de una sola disciplina o asignatura y requieren la participación de más de una, a veces todas las unidades curriculares de la carrera

Y esta conceptualización teórica, que parte también de la raíz, la que nos lleva a realizar un examen ha dicho Plan de estudios de la carrera (D) como paso esencial para esta propuesta. Enriquecido por diferentes transformaciones en los últimos cursos, el Plan de estudio "D" de la Carrera de Comunicación Social en la modalidad semipresencial, se diseña a partir de las orientaciones y lineamientos generales del Ministerio de Educación Superior con el objetivo central de formar un profesional de la comunicación social que responda a las más urgentes necesidades de dicho campo. Está compuesto por doce disciplinas, cinco de formación general, y siete específicas de la especialidad.

Cada una de ellas comprende un grupo de asignaturas básicas, electivas y/o optativas las mismas complementándose entre sí. Las disciplinas de formación general comprenden: Computación, Psicología, Marxismo-leninismo, Preparación para la defensa, Lengua española y cultura.

Las disciplinas básicas específicas para el ejercicio de la profesión se agrupan en Comunicación Institucional (disciplina rectora ), Teoría e investigación de la comunicación, Comunicación y sociedad, Gestión y lenguaje de los medios, Comunicación y desarrollo y Gerencia y mercadotecnia, incluye además Practica laboral como una de las más efectivas formas de lograr la interrelación y aplicación de conocimientos y habilidades de las disciplinas que tributan a los diversos ámbitos del modo de actuación del comunicador social.

Su conjunto, en general, dota al estudiante de competencias que permiten fortalecer la formación de conocimientos, habilidades y valores en lo comunitario, lo mediático, docente/investigativo e institucional, lo que supone un mayor nivel de generalidad en la formación del profesional y una ampliación de su capacidad de respuesta ante las necesidades de la sociedad.

Consecuentemente con ello, el tema género puede ser asumido desde y en el currículo de la carrera como uno de sus ejes estratégicos de mayor interés, novedad y contemporaneidad con lo que aportaría dicho tema desde la comunicación, con un carácter holístico y transversal lo que contribuiría no solo a la formación de una personalidad integral en el estudiante sino en su contexto y en general la formación de valores propios de nuestra sociedad.

Como principales temas/subtemas que no deben faltar en la propuesta .se encontrarían:

T.1: Tema Aproximaciones a la categoría de género.

Posibles subtemas:

Género y derechos humanos

Retos y desafíos de la equidad/igualdad de derechos, posibilidades y oportunidades de hombres y mujeres en la sociedad

Género: proceso y resultado

Masculinidades y feminidades

Acceso a espacios de poder, y en específico aquellos en los que se toman las decisiones. Construcción social de género, de lo masculino y lo femenino, desde el poder y la subordinación.

Implicaciones de la asignación social de género

- La socialización: ¿cómo aprendemos a ser mujeres y a ser hombres?
- Visión de la mujer cuya actitud asume procederes propios del marginalismo y el machismo, en una posición de franca inferioridad; comportamientos estos que aún subsisten, muchas veces enmascarados.
- Género, saber, poder y religión
- La identidad de género un debate multidisciplinario
- Análisis de género
- Género e investigación.
- La autonomía y el empoderamiento en las propuestas de género y desarrollo
- La construcción sociocultural de la masculinidad y la feminidad. Papel de la comunicación interpersonal
- La imagen del cuerpo se constituye eje de la conciencia de uno mismo
- El cuerpo y el poder El cuerpo como testimonio de los cambios históricos
- Políticas públicas en el campo de la atención integral a la violencia intrafamiliar.
- en busca de un arte contra la violencia
- Estereotipos femeninos
- Teoría y práctica feminista
- Feministas cubanas

#### T.2: Tema Género y medios de comunicación

Posibles subtemas:

- El cuerpo y la imagen en productos culturales cubanos

Tema racismo

- El fin, ¿justifica los medios?
- Relación de representación simbólica del cuerpo femenino y los medios de comunicación.
- Promesas mediáticas sexistas
- Situación de las comunicadoras en el mundo
- Sexismo y lenguaje en los medios
- La homosexualidad ha sido uno de los grandes tabúes en el mundo publicitario, pero en el cual los creativos han encontrado un filón de valiosa cuantía, amparándose en que este segmento de público suele tener un nivel económico bastante alto, aparte de que la utilización de este tipo de imágenes ya no provoca tanto rechazo social.

#### T.3: Tema: Género y diversidad

Posibles subtemas:

- Identidad de género: ¿quién soy yo?
- Homosexualidad masculina. Lesbianismo y ancianidad
- Homofobia: una forma de violencia
- Explicar la homofobia

#### T.4: Tema Lenguaje de género

Posibles subtemas

- La violencia léxica de esta especie permite medir, de cierta forma, cómo se manifiestan en la sociedad disímiles aristas de las crisis: inestabilidades, desequilibrio en los sistemas de valores, cambios sensibles en sus estructuras (familiares y de comportamiento individual), lo cual a su vez se genera a partir de los conflictos económicos y las desigualdades que han sacudido al país.
- Enfoque de género en la lengua

#### T.5: Tema Género y racismo

Posibles subtemas:

- Presencia de personajes negros y mestizos minoritaria en textos de lectura educativa.
- Racismo en los medios de comunicación,

Estrategias frente al racismo. La lucha política desde las mujeres

T.6: Tema género y sexo

Posibles subtemas:

Educación sexual la tarea de promover el crecimiento libre y pleno de la sexualidad como manifestación de la personalidad.

Perspectivas en el desarrollo del sexo y el género

Género, sexo versus cultura y comunicación.

Erradicación de las manifestaciones sexista

La representación social del cuerpo de hombres y mujeres es uno de los espacios en que culturalmente se construyen los discursos sobre lo que consideramos masculino y femenino

La sexualidad y los géneros desde una perspectiva humanista y crítica

Transformistas, travestis y transexuales: la construcción de una mujer que también es cubana

T.7: Tema Género y actividades comunitarias

Posibles subtemas:

El género en el trabajo comunitario

Palestinos VS ruge leona

Estereotipos, roles, conductas y normas sociales

Dichos raizales temas tienen que engarzarse al diseño curricular actual del modelo semipresencial de Comunicación Social de manera que no constituyan temas ni contenidos añadidos a los programas e implicar una carga adicional para el estudiante sino que

impliquen una forma de desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje con una direccionalidad altamente coordinada que responda al perfil de la profesión.

Lo presentado es solo un primer intento/momento de buscar conexiones asignaturas, disciplinas temas ya que unos y otros se interconectan entre si brindando la posibilidad de diferentes algoritmos curriculares.

Es bueno señalar que muchos de los subtemas pueden implicarse con diferentes asignaturas y/o disciplinas por lo que este eje puede realizar un grupo casi de ilimitadas conexiones dentro del diseño establecido para este trabajo.

Disciplinas

Asignaturas

Posibles temas

Formación General

Marxismo Leninismo

Filosofía y Sociedad I y II

Economía Política I y II

Teoría sociopolítica

Historia de Cuba.

Retos y desafíos de la equidad/igualdad de derechos, posibilidades y oportunidades de hombres y mujeres en la sociedad

Género y derechos humanos

Acceso a espacios de poder, y en específico aquellos en los que se toman las decisiones.

Construcción social de género, de lo masculino y lo femenino, desde el poder y la subordinación

Mujeres feministas en la historia

de luchas sociales en Cuba  
Psicología  
Psicología Social,  
Género: proceso y resultado  
Estereotipos femeninos  
El cuerpo y el poder El cuerpo  
como testimonio de los cambios  
históricos  
La  
socialización,  
cómo  
aprendemos  
a  
ser  
hombres/mujeres  
Preparación para la  
Defensa  
Computación  
Lengua española y Cultura Fundamentos de Gramática

---

*CD de Monografías 2016*  
*(c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"*  
*ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X*

Española  
Redacción y Composición  
de Textos  
Pensamiento  
Cultural  
Cubano.  
Violencia léxica permite medir  
cómo se manifiestan en la  
sociedad disímiles aristas  
Enfoque de género en la lengua  
Mujeres feministas en la historia  
de luchas sociales en Cuba.  
Visión de la mujer cuya actitud  
asume procederes propios del  
marginalismo y el machismo,  
muchas veces enmascarados  
Básicas  
Práctica Laboral  
Comunicación y Sociedad Comunicación y Sociedad I  
y II  
Comunicación y Sociedad  
Cubana.  
Perspectivas en el desarrollo del  
sexo y el género  
Género, sexo versus cultura y  
comunicación  
Transformistas, travestis y  
transexuales: la construcción de  
una mujer que también es  
cubana  
Teoría e Investigación en  
Comunicación  
Teoría de la Comunicación  
I, II y III  
Metodología

de  
la  
Investigación I y II  
Taller Metodológico para  
Culminación de Estudios  
ITIC  
Tecnología y Sociedad  
Análisis de género.  
Género e investigación  
Gestión y Lenguajes de los  
Medios  
Fundamentos  
del  
Periodismo  
Teorías y Técnicas de los  
lenguajes Mediáticos I, y II  
Gestión de Medios de  
Comunicación  
Situación de las comunicadoras  
en el mundo  
Género  
y  
medios  
de  
comunicación  
Comunicación y Desarrollo Comunicación y Educación  
Comunicación para el  
Desarrollo  
Educación y género una  
necesidad vital  
La representación social del  
cuerpo de hombres y mujeres es  
uno de los espacios en que

Comunicación Educativa  
culturalmente se construyen los  
discursos sobre lo que  
consideramos masculino y  
femenino  
La sexualidad y los géneros  
desde una perspectiva humanista  
y crítica  
La  
autonomía  
y  
el  
empoderamiento  
en  
las  
propuestas de género y  
desarrollo  
Gerencia y Mercadotecnia Fundamentos  
de  
Mercadotecnia.  
Mercadotecnia

Aplicada  
Fundamentos de la Gestión  
Empresarial  
Comunicación Institucional Comunicación  
Organizacional  
Relaciones Públicas  
Comunicación Visual  
Propaganda  
Publicidad  
Creación de Campañas  
Identidad  
e  
Imagen  
Corporativa  
Políticas públicas en el campo  
de la atención integral a la  
violencia intrafamiliar  
La construcción de la  
masculinidad y la feminidad.  
Papel de la comunicación  
interpersonal  
Explicar la homofobia  
Promesas mediáticas sexistas  
Homofobia: una forma de  
violencia  
Erradicación  
de  
manifestaciones sexistas  
La homosexualidad y mundo  
publicitario.  
Estrategias frente al racismo. La  
lucha política desde las mujeres  
Sexismo y lenguaje en los  
medios  
Identidad de género: ¿quién soy  
yo?  
La identidad de género un  
debate multidisciplinario

Dirección y Gestión de  
Comunicación  
Cultura Organizacional  
La imagen del cuerpo se  
constituye eje de la conciencia  
de uno mismo  
El cuerpo y la imagen en  
productos culturales cubanos  
Implicaciones de la asignación  
social de género  
  
Optativas/electivas  
Semiótica  
Estadística  
Análisis del Discurso  
Taller de Disertación y

Teoría  
Guion y Dramaturgia  
Edición y Fotografía  
Comunicación Comunitaria  
Mercadotecnia de servicio  
Investigación  
de  
Mercadotecnia  
Comunicación Integrada de  
Marketing  
Diagnóstico y Diseño de  
Comunicación  
Organizacional  
Auditoría  
e  
Imagen  
Corporativa  
Responsabilidad  
Social  
Corporativa  
Taller de Redacción de  
Palestinos VS ruge leona  
Presencia de personajes negros y  
mestizos minoritaria en textos de  
lectura educativa.  
Educación sexual: promover el  
crecimiento libre y pleno de la  
sexualidad como manifestación  
de la personalidad  
Teoría y práctica feminista  
Masculinidades y feminidades  
Estereotipos, roles, conductas y  
normas sociales  
El género en el trabajo  
comunitario  
Homosexualidad  
masculina.  
Lesbianismo y ancianidad

Mensajes Promocionales  
Taller  
de  
Campaña  
Publicitarias  
y  
Propagandísticas  
Ceremonial y Protocolo  
Organización de Eventos  
Aplicación de las TICs a la  
Comunicación Institucional  
Negociación  
y  
Comunicación  
El fin, ¿justifica los medios?  
Relación de representación

simbólica del cuerpo femenino y los medios de comunicación.

A la raíz, rica, multiforme, necesaria, sorprendente y flexible como nuestro modelo responde esta propuesta que daría una dimensión otra, necesaria, prepararía al estudiante comunicado social en temas tan delicados, peligrosos y, a la vez, atrayentes como el género tan indispensable para su realización como profesional competente en la sociedad.

**Bibliografía:**

ADDINES, FATIMA y otros. (2000). Diseño curricular. La Habana: Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño. p28. Disponible en (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas.

ÁLVAREZ, MAYRA (2010). Género, qué, dónde y para qué. DISPONIBLE EN Cd CEM COLECTIVO DE AUTORES. (2015) Boletín Caminos Centro Martin Luther King Artículos varios de la RED De Educación Popular dedicados al tema de género

COLECTIVO DE AUTORES (2002). *La cultura como finalidad del desarrollo*. Documento para el Seminario de Expertos en Políticas Culturales. Organización de Estados Americanos Vancouver, Canadá.

COLECTIVO DE AUTORES (2008) *Selección de lecturas sobre género* Editorial Caminos. CMMLK. Versión digital (lecturas obligatorias y generales. Dos tomos

COLECTIVO DE AUTORES (2005) *Memorias del taller Buenas prácticas para el género en la educación superior* Editorial de la Mujer.

*CD de Monografías 2016*

(c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

COLECTIVO DE AUTORES (2000). Un nuevo enfoque del diseño curricular: la dimensión rectora de la dinámica curricular. Disponible en (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas.

COLECTIVO DE AUTORES (2008/2016) documentos propios y/o oficiales de la carrera de Comunicación Social (incluye planes de estudio, programas de las disciplinas, dictámenes para la implementación de los anteriores para curso presencial y semipresencial, indicaciones metodológicas y/o curriculares entre otros).

ESPINOSA MABEL (2009) Tesis en Opción al Grado de Master en Ciencias de la Educación Superior

DAPOSO, GLADYS y otros (2000). Propuesta de formación de profesionales en una universidad del nordeste argentino En (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas. Actualizado con CD ponencias Del evento Pedagogía, 2015.

GONZALEZ, YAMILA (2013). Las investigaciones de género en la Educación Superior En Cd: X Encuentro Taller Cátedras de la Mujer: CEM.

Montero, Susana: 1999. *Con el lente oblicuo: aproximaciones a los estudios de género*. Editorial de la Mujer, La Habana, Rodríguez, Giselle. *Tomándole el pulso al género sistemas de monitoreo y evaluación sensibles a género*; 1a ed/ San José, CR: ABSOLUTO: UICN, 1999 ISBN 9968-786-15-2

SIERRA, SIMON (2000). Las estrategias curriculares en educación médica: Una propuesta para la carrera de medicina. Disponible en (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas. Actualizado con CD ponencias Del evento Pedagogía, 2015.

VASQUEZ, RAYSA. (2000). La integración curricular de las funciones académicas universitarias: una aproximación a un modelo teórico metodológico para las nuevas universidades experimentales venezolanas en el marco de la misión Alma mater. Disponible en (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas. Actualizado con CD ponencias Del evento Pedagogía, 2013.

---

**Page 13**

*CD de Monografías 2016*  
(c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"  
ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

VIÑAS, GLADYS (2000). Las exigencias de la modalidad semipresencial y su relación con los medios de enseñanza y aprendizaje Disponible en (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas. Actualizado con CD ponencias Del evento Pedagogía, 2013. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior CEPES, UH, Cuba.

---

**Page 14**

*CD de Monografías 2016*  
(c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"  
ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X