

# ¡Evoluciona!, dice nueva campaña a los jóvenes de Cuba

Se inserta en las acciones que desde 2007 el no gubernamental Centro Oscar Arnulfo Romero promueve por la no violencia hacia las mujeres y las niñas.

Género Redacción IPS Cuba 28 noviembre, 2018



Una valla gigante muestra la imagen de la campaña Evolucionata en el marco de la Jornada por la no violencia hacia las mujeres y niñas, en una centrica calle de La Habana.

Foto: Jorge Luis Baños\_IPS

La Habana, 28 nov.- Un cromañón desembarca en la Cuba del siglo XXI y descubre en hombres jóvenes expresiones de violencia que creía extinguidas en la actualidad. Vestido con pieles de animales y con un cabello largo y enmarañado, el personaje conmina a las y los jóvenes: “Evoluciona”.

Con mensajes como “el acoso te atrasa” y bajo el nombre de Evolucionata, estará en activo en los próximos cuatro años la nueva campaña por la no violencia hacia las mujeres y las niñas, que el Centro Oscar Arnulfo Romero ([OAR](#)) lanzó la víspera.

La edición de 2018 de la Jornada por la No Violencia hacia las Mujeres y las Niñas incluye además la colocación de vallas sobre la campaña en puntos estratégicos de La Habana y Bayamo, que es la ciudad capital de la provincia de Granma, donde sucederán las actividades centrales.

Otras actividades anunciadas por el equipo organizador fueron una bicicletada en Bayamo, activismo en redes sociales y acciones en las 15 provincias cubanas, como parte de un programa dedicado a las juventudes.

## ¿Cuál es el concepto de creencias?

Es algo culturalmente aceptado, pero nada más falso que:

- La forma en la que las mujeres se visten puede “provocar” a los hombres por eso las piropean, acosan, violan y hasta asesinan.
- Las mujeres necesitan para su autoestima que los hombres “se metan con ellas.”
- El cuerpo femenino es para satisfacer a los hombres.

Tomado de la fundamentación de *Evoluciona*.

Organizada de conjunto con la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), el Centro Nacional de Educación Sexual (Cenesex) y el Centro de Estudios sobre la Juventud (CESJ), se extenderá hasta enero 2019 con intercambios teóricos, intervenciones y actividades de sensibilización en ciudades y comunidades rurales.

En conferencia de prensa, Gabriel Coderch, director de OAR, destacó que desde 2007 esa organización ha coordinado junto con la FMC y, después, con otras organizaciones del país, la campaña sobre la eliminación de la violencia hacia las mujeres y las niñas.

Según Coderch, ha sido todo un reto, porque en el escenario nacional, a pesar de los avances que han tenido las mujeres, “desafortunadamente sigue imperando el machismo y el patriarcado, como una ideología, en cada uno de nosotros y nosotras”.

El director de OAR agradeció el apoyo de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, Oxfam, Diakonia, Pan para el mundo, el Fondo de Iniciativas Locales de Canadá y el acompañamiento de las embajadas de Noruega y Holanda, entre otros.

### **Nueva campaña**

Diseñada por un equipo creativo para el período 2018-2022, *Evoluciona* es fruto de un esfuerzo coordinado por OAR en alianza con la FMC, el Cenesex y el CESJ.

“Se articula con la Campaña Internacional *Basta*, de la Ong Oxfam, y va dirigida hacia las juventudes”, detalló Coderch, en la conferencia de prensa celebrada en el habanero Pabellón Cuba.

“Para ello, tuvimos un trabajo arduo, reuniones de profesionales de la investigación y de la comunicación social, además de un estudio del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso), que arrojó cuáles eran los imaginarios sobre la violencia en las y los jóvenes en varios países, entre ellos, Cuba”, apuntó.

Esta nueva iniciativa persigue incidir sobre las juventudes para que cuestionen, actúen y transformen creencias relacionadas con el control del cuerpo de las mujeres y sus relaciones sociales, así como socavar la normalización de esas creencias y promover imaginarios y normas

sociales alternativas, con un discurso y acciones que inviten a las y los jóvenes a rediseñar sus modos de relacionarse y de ser hombre o mujer.

“Esta campaña dirigida a las juventudes está hablando a los hombres jóvenes porque en su imaginario juvenil, en Cuba, está la cuestión del dominio sobre el cuerpo de la mujer, el amor romántico, el acoso e, incluso, los piropos, que no se consideran una forma de violencia hacia las mujeres”, dijo Coderch.

Evoluciona se dirige a las juventudes que, transmitido de generación en generación, heredaron un orden de género desigual que legitima la superioridad masculina y dicta normas sociales opresivas hacia las mujeres.

José Raúl Acosta, del equipo creativo de la campaña, insistió que se trata de “una etapa de la vida en la que se consolidan determinados imaginarios o formas de pensar el mundo que naturalizan el ejercicio del poder y violencia hacia las mujeres”.

### **Diversidad y amplitud**

Según Yasmani Díaz, vicedirector de OAR, la oriental provincia de Granma será sede de las actividades centrales de la jornada, no solo en el municipio cabecera, Bayamo, sino también en territorios costeros y montañosos, en respuesta a una lección aprendida de la edición anterior centrada en la provincia oriental de Las Tunas.

Del 5 al 8 de diciembre, en comunidades, universidades, espacios públicos urbanos y rurales se realizarán indistintamente ferias comunitarias y conversatorios, video-debates, bicicletada, pasacalle juvenil, conciertos y la presentación del libro “*Ni santas, ni brujas, solo mujeres*”, del grupo GALFISA, del Instituto de Filosofía.

Escogida por factores diversos como altas tasas de embarazo adolescente, el apoyo de las autoridades del territorio y los resultados de la articulación de actores alrededor del tema de la jornada, en Granma se realizará el encuentro científico y de creación *Juventudes por la equidad social y la no violencia hacia las mujeres*, dijo Díaz.

A su juicio, uno de los valores de la jornada y la campaña radica en que las juventudes no son solo receptoras sino también protagonistas.

Manuel Vázquez, subdirector del Cenesex, consideró que esta nueva campaña es una especie de parteaguas en un momento trascendental del país. Con su visualidad, refresca las maneras que en el público está recibiendo mensajes fundamentales para la transformación social en nuestro contexto, añadió.

El Cenesex, adscrito al sistema de nacional de salud, inserta sus acciones por la no violencia dentro de la jornada de OAR, con énfasis en el coloquio, donde se debatirán resultados científicos que constituyen herramientas fundamentales en el contexto político actual e incluye cursos de formación y empoderamiento de las personas, que son actores claves para generar las transformaciones que reclama la campaña.

Asimismo, el centro desarrollará una nueva edición del habitual taller internacional *Violencia, sexualidad y derechos humanos*, del 5 al 7 de diciembre, donde se centrará la mirada en la construcción de ciudadanía plural sin discriminación, en el contexto de reforma constitucional que desarrolla Cuba.

Para Rayda Semanat, jefa del Departamento sociocultural del CESJ, dedicar la campaña a las juventudes tiene una doble lectura.

Este segmento tiene un gran potencial en la sociedad cubana actual y una enorme responsabilidad en la construcción de una sociedad del futuro libre de violencias, evaluó.

Los resultados de investigación dan cuenta de la urgencia de desmontar desde ya imaginarios de los jóvenes, incorporados en el comportamiento cotidiano, sus relaciones interpersonales, modos de actuar al interior de la familia y en las relaciones de parejas, que están generando malestares en las muchachas, las niñas y en sí mismos, destacó.(2018)