

*ES UN PLACER RECIBIRLES EN EL  
PRIMER TALLER PARA LA FORMACION DE  
PERSONAS QUE PROMUEVEN LA EQUIDAD DE  
GENERO*

CAMAGÜEY

26 de Febrero al 1 de Marzo de 2012.

*QUÉ ES EL PROGRAMA INSTITUCIONAL  
DE GENERO DE LA ACTAF?*

LUEGO DE LA BIENVENIDA

---

**DOCTORAS**



Género y Cotidianidad



LES INVITAMOS A CONOCERNOS UN POQUITO  
MÁS... CON LA TECNICA

MI TARJETA DE PRESENTACIÓN

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE GENERO

Y... ¿A QUÈ VENIMOS?

---

**YO VENGO A OFRECER**

**MI CORAZÓN**

## OBJETIVOS

Sensibilizar a mujeres y hombres que se interesan en la promoción de la equidad de género.

Conocer los elementos esenciales sobre la teoría de género.

Asimilar los elementos metodológicos para la promoción de la equidad de género partiendo de la contextualización del trabajo de cada nivel de la ACTAF.

Facilitar los elementos metodológicos necesarios para realizar el Diagnóstico participativo con enfoque de género.

**A IDEA ES**

**Incorporar nuevas  
posibilidades de  
conocimientos y acciones  
prácticas para trabajar por  
una equidad de género.**



## METODOLOGÍA

- ✘ Breves introducciones orientadas a precisar conceptos, estimular el análisis y facilitar las actividades prácticas.
- ✘ Trabajo en grupos y en plenaria para pensar, crear y debatir.

# REGLAS DEL TRABAJO EN GRUPO

Respetar el horario de cada una de las actividades: puntualidad y asistencia.

Tolerancia

Respeto de criterios de los demás.

Dejar que todas y todos se expresen libremente.

No criticar.

Esperar su turno al hacer uso de la palabra.

Empatía.

La peor pregunta es la que no se hace.

Escuchar más que escucharse.

Respetar las normas de convivencia.

No atacar. Dar oportunidad a otros.

## PROGRAMA DE TRABAJO

nes:

de.- bienvenida

- .- introducción
- .- sistema sexo - género
- .- Teoría de género

artes:

Mañana y Tarde:

- .- Elementos metodológicos para la promoción de la equidad de género

**Miércoles:**

Mañana y Tarde:

- .- Elementos metodológicos necesarios para realizar un DPEG

**Jueves:**

Mañana.

Compromisos y Evaluación

Tarde.

Retorno a casa / Feliz viaje

# HORARIOS ESTIMADOS

7.30- 8.30 Desayuno

9.00 **1ra sesión**

10.30 Merienda

11.45 **2da sesión**

12.30 Almuerzo

1.30 **3ra sesión**

3.30 Merienda

3.45 **4ta sesión**

5.00 RECESO

5.15 **5ta sesión de trabajo**

7.00 Comida.

# COMISIONES DE TRABAJO

---

Logística

Isis, Baby

Relatoría

Lisset,

Animación

Tania,

# APERTURA DEL TEMA

✘ Si yo fuera ... Mujer haría...



✘ Si yo fuera ... Hombre haría...

Video – debate

# HOMBRE VS MUJERES

**ALMUERZO**

# Dinámica de animación y formación de grupos

✘ Sansón, Dalila y el león

# SISTEMA SEXO - GÉNERO

## ESTEREOTIPOS Y SUS IMPLICACIONES

primer acercamiento a partir del análisis  
del video)

# PRECISANDO CONCEPTOS

---

HERRAMIENTAS DE APÓYO:

*VIAJE EN EL TIEMPO*

*LO NATURAL Y LO CONSTRUIDO*

## ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

CUANDO UNA PERSONA SE COMPORTA ASÍ:	SI ES NIÑA SE DICE QUE:	SI ES NIÑO SE DICE QUE ES:
va	Nerviosa	Inquieto
tente	Terca	Tenaz
ible	Delicada	“Maricón”
nvuelta	Grosera	Seguro de sí mismo
nhibida	Pícaro	Simpático
liente	Dócil	Débil
peramental	Histérica	Apasionado
az	Impulsiva, no piensa antes de actuar	Valiente
overtida	Tímida	Piensa bien las cosas

## ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

CUANDO UNA PERSONA SE COMPORTA ASÍ:	SI ES NIÑA SE DICE QUE:	SI ES NIÑO SE DICE QUE ES:
Curiosa	Preguntona	Inteligente
Temeroso	Juiciosa	Cobarde
Desconfiada	Chismosa	Comunicativo
Quien comparte lo suyo con pocas personas	Egoísta	Defiende lo suyo
Quien se somete	Agresiva	Fuerte, confiable
Quien es ingenuo	Ingenua	Estúpido
Quien cambia de opinión	Caprichosa, voluble	Capaz de reconocer sus errores
Quien no hace el oficio	Mala mujer	Un hombre

## **CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTEREOTIPOS:**

Son cambiantes (tiempo y espacio), a la vez que al ser producto de una situación social tendrán vocación de permanencia mientras nada provoque su cambio.

No son innatos, sino aprendidos.

Son generalizadores.

Simplifican y parcializan la realidad.

Contribuyen a facilitar el hecho de recordar una información.

Son compartidos por muchas personas.

## PRECISANDO CONCEPTOS

---

¿Qué se entiende por:

**Esteretipos** son una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

**Prejuicios** es la acción y efecto de prejuzgar, opinión previa y tenaz, por lo general desfavorable, acerca de algo que se conoce mal.

CONTEXTUALIZÁNDOLO CON LA TEMÁTICA DE GÉNERO:

---

son creencias erróneas emanadas del **modelo androcéntrico** y de la **cultura patriarcal** que enjuician la conducta de hombres y mujeres.

La idea preconcebida acerca del **rol** que mujeres y hombres tiene que desempeñar en la sociedad:

¿ son ideas generalizadas en la población?

## ¿CÓMO SE ENTIENDE POR ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS?

Los estereotipos y prejuicios de género se transmiten de generación en generación mediante procesos de socialización y de enculturación, fijando expectativas respecto a lo que se espera de las mujeres y de los hombres.

# MODELO ANDROCÉNTRICO

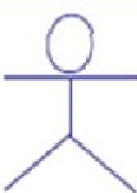
---

VALORES DE GÉNERO ↔ ROLES DE GÉNERO



ESTEREOTIPOS y PREJUCIOS DE GÉNERO

## RELACIÓN ENTRE VALORES – ROLES – CAPACIDADES

	VALORES	ROLES	CAPACIDADES
	Entrega y disposición para satisfacer necesidades desde lo privado-doméstico	Cuidadoras de personas y gestoras de los sentimientos	Desarrollo de la afectividad
	Autoridad, dominación y poder para satisfacer necesidades desde lo público	Proveedores de bienes desde lo público	Desarrollo de la competitividad

# CAPACIDADES

---

Desde el punto de vista del desarrollo humano, las **capacidades** son potencialidades susceptibles de actualizar mediante la experiencia de vida y el aprendizaje. Por otra parte, los **valores**, son construcciones sociales que posibilitan el desarrollo de las capacidades.

## VALORES Y ROLES

---

Los **valores sociales** en nuestro entorno se han jerarquizado a partir de los **roles de género**. Desde esta óptica, a mujeres y hombres se les han transmitido **valores** distintos, y en consecuencia han desarrollado **capacidades** distintas mediante la práctica de **roles de género** también distintos.

# PROFUNDIZANDO



herramienta:



“CUADRO DE ESTEREOTIPOS, PREJUICIOS Y AFIRMACIONES  
IDENTITARIAS”

<b>Hombres</b>	<b>Me limita estereotipo</b>	<b>Me devalúa prejuicio</b>	<b>Me apoya afirmación</b>	<b>Mujeres</b>
lloran				Son débiles
son rudos				Son obedientes
son sensibles				No pelean
son protectores				Son miedosas
son la cabeza				Para la casa
son la calle				Son pasivas
son activos				Son fieles
no tienen miedo				Hablan mucho

## PRECISANDO

**Esteriotipos de sexo-género:** Proceso de clasificación de la especie humana, según los sexos, que se encuentra, generalmente, en un trato diferenciado por ser hombre o mujer.

**Prejuicios de sexo-género:** Opiniones, decisiones o actitudes que se basan a partir de estereotipos de sexo-género. Los prejuicios imponen que se sabe, sin lugar a dudas, lo que son los hombres y las mujeres y colocan a un sexo —en nuestra cultura, al hombre— en una situación de superioridad.

**Normaciones de identidad:** Son distinciones sociales y culturalmente aceptadas entre hombres y mujeres que fortalecen

HASTA AQUÍ ...



¿QUÉ ENTENDEMOS POR GÉNERO?

## **E ENTIENDE POR GÉNERO:**

---

**La construcción sociocultural de las  
diferencias entre mujeres y hombres.**

## QUÉ SE ENTIENDE POR SEXO?

---

Son las características físicas, biológicas, anatómicas y fisiológicas hereditarias de los seres humanos, que organizan a los individuos en dos categorías: femenino y masculino (macho o hembra). Se reconoce a partir de los genitales. El sexo es una condición natural, con la que se nace, no se puede cambiar.

# Precisando

---

El **sexo** no es el responsable de los desequilibrios entre mujeres y hombres.

Es la **cultura** y no la **biología** quien determina cómo deben comportarse hombres y mujeres.

## SOCIALIZACIÓN DE GÉNERO

---

La **socialización de género** sigue los mismos mecanismos de transmisión, esto es, el **patriarcado** imperante, utiliza los **roles de género** transformados en **creencias y valores** diferenciales entre mujeres y hombres.

**Roles de género**



**Estereotipos de género**

## SOCIALIZACIÓN DE GÉNERO

---

La **socialización** es un proceso de aprendizaje por medio del cual, la sociedad, a través de los diferentes **agentes de socialización** transmite las creencias, los valores y los comportamientos dominantes de una determinada sociedad.

# AGENTES DE SOCIALIZACIÓN

## AGENTES DE SOCIALIZACIÓN

<b>FAMILIA</b>	Juegos, cuentos, atribuciones, roles
<b>ESCUELA</b>	-Modelos del profesorado -Iconografía de los textos
<b>GRUPO DE IGUALES</b>	- Imitación
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	Imágenes, tratamiento de la información y lenguaje
<b>RELIGIÓN</b>	Valores, normas

Video – debate

# ¿EL SUEÑO IMPOSIBLE?

# ROLES DE GÉNERO

---

son el conjunto de expectativas, diferenciadas entre las de los hombres y las de las mujeres, sobre:

- Cómo ser
- Cómo sentir
- Cómo actuar
- Y sobre qué posibilidades se tienen dentro del grupo social

son los roles de las mujeres y los hombres que son determinados socialmente y por tanto tienen una valoración distinta)

# TRIPLE ROL

---

## Reproductivo

Las tareas domésticas y responsabilidades de crianza de niños y niñas son necesarias para garantizar el mantenimiento de los recursos humanos. El trabajo reproductivo es crucial para la supervivencia humana, pero rara vez se le considera “trabajo real”. Es un trabajo no remunerado, intensivo y casi siempre bajo la responsabilidad de mujeres y niñas.

# TRIPLE ROL

---

## Productivo

La producción de bienes y servicios para el consumo y comercio. Incluye tanto la producción para el mercado como la producción para la subsistencia, mano de obra contratada e iniciativas independientes.

Con frecuencia, el trabajo productivo de las mujeres es menos visible y menos valorado que el de los hombres.

## TRIPLE ROL

---

### socio-cultural/trabajo comunitario

Las actividades en la esfera pública de la comunidad, tales como la participación en una agrupación de agricultores o mujeres, asistencia a reuniones de la FMC, etc.

Implica bastante tiempo de trabajo voluntario y es importante para la organización y el desarrollo de la comunidad.

# FILM MINUTO

---

En contra la homofobia

Que no me digan gay

Elaborado por la Red de Masculinidades bajo la dirección de Julio  
Cesar González Pagés

**ENTONCES:**

---

**El abordaje de la temática de género  
es una moda  
o una necesidad?**

QUÉ DEBEMOS BUSCAR?

---

IGUALDAD O EQUIDAD

ENTRE GÈNEROS

# IGUALDAD.

---

Conformidad de algo con otra cosa en naturaleza, forma, calidad o cantidad.

Correspondencia y proporción que resulta de muchas partes que uniformemente componen un todo.

Principio que reconoce a todos los ciudadanos capacidad para los mismos derechos.

## IGUALDAD DE GÉNERO

---

**Igualdad de oportunidades:** Es la situación en la que las mujeres y los hombres tienen iguales oportunidades para realizarse intelectual, física y emocionalmente, pudiendo alcanzar las metas que se establecen para su vida desarrollando sus capacidades potenciales sin distinción de género, clase, sexo, edad y religión.

# IGUALDAD DE GÉNERO

---

**Igualdad de trato:** Presupone el derecho a las mismas condiciones sociales de seguridad, remuneraciones y condiciones de trabajo, tanto para mujeres como para hombres.

**Igualdad de derechos:** Se trata de la situación real igualitaria donde las mujeres y los hombres comparten igualdad de

# QUIDAD

---

Propensión a dejarse guiar, o a fallar, por el sentimiento del deber o de la conciencia, más bien que por las prescripciones rigurosas de la justicia o por el texto terminante de la ley.

Justicia natural, por oposición a la letra de la ley positiva.

Disposición del ánimo que mueve a dar a cada uno lo que merece.

# EQUIDAD DE GÈNERO

---

refiere a la capacidad de ser equitativos y justos en relación al trato de hombres y mujeres, teniendo en cuenta sus diferentes necesidades.

En una situación de equidad de género, los derechos, responsabilidades y oportunidades de los individuos no se determinan por el hecho de haber nacido hombre o mujer.

IGUALDAD/ EQUIDAD

---

legal – formal - real

Un poco de

historia

## CÓMO SURGE EL GÉNERO EN LA SOCIEDAD

---

Partiendo de la forma específica de organización que adoptaron las diferentes sociedades en su desarrollo se fue conformando una división sexual del trabajo.

## CÓMO SURGE EL GÉNERO EN LA SOCIEDAD?

---

En esta división le correspondió a la mujer el espacio de la casa por su capacidad para *gestar* y *amamantar* a los hijos. El cuidado de ellos se le asignó más allá del tiempo en que era imprescindible su presencia, es decir, cuando ya cualquier adulto podía realizar esta función. Por proximidad espacial se ocupó del resto de las funciones vinculadas al espacio de la casa.

## CÓMO SURGE EL GÉNERO EN LA SOCIEDAD

---

Una mirada más crítica de esta realidad apunta a que la capacidad de gestar y amamantar de la mujer le confería el poder de la garantía de su continuidad como especie, lo que le estaba vedado al hombre.

## CÓMO SURGE EL GÉNERO EN LA SOCIEDAD

---

inseguridad de los hombres acerca de la **paternidad** de los hijos y necesidad de tener esa certeza cuando había acumulado riquezas y quería transmitirla a su descendencia, fueron condiciones que originaron la idea del control de la sexualidad de las mujeres mediante el matrimonio y el confinamiento al espacio de la casa como garantía de seguridad para la paternidad de la descendencia y de la conservación de los bienes acumulados.

**CORRIENTES**

**Y MOVIMIENTOS**

# MINISMO

---

La palabra "feminismo" es un vocablo relativamente reciente, aparece en 1880 en Francia y en Estados Unidos en 1919.

El *Feminismo* es una ideología y un conjunto de movimientos políticos, culturales y económicos que tienen como objetivo la igualdad de los derechos de las mujeres con los de los hombres.

# MINISMO

---

Con este objetivo, el movimiento feminista, crea un amplio conjunto de teorías sociales, una *Teoría feminista* que ha dado lugar a la aparición de disciplinas como la *geografía feminista*, *historia feminista* o *la crítica literaria feminista*, entre otras muchas disciplinas.

## FEMINISMO

---

Se atribuye al feminismo logros sociales de trascendental importancia como el voto femenino; a esto se suman otros frutos del sacrificio femenino como la protección contra el acoso sexual.

# FEMINISMO

---

feminismo es un conjunto de corrientes muy diversas, por lo que es más correcto hablar de "*feminismos*" que de "*feminismo*" en singular, podemos encontrar una amplia variedad de tendencias como por ejemplo, el *feminismo natural*, el *feminismo liberal*, el *feminismo radical*, el *ecofeminismo*, el *feminismo marxista*, el *feminismo separatista*, el *feminismo filosófico*, el *feminismo cristiano*, el *feminismo islámico*, el *feminismo post-colonial*, el *feminismo lésbico* o el *feminismo crítico*.

# FEMINISMO

*En la historia del feminismo, este puede clasificarse en tres olas:*

*Primera ola* se refiere al movimiento feminista que se desarrolló en Inglaterra y Estados Unidos a finales del siglo XIX y principios del XX y se centró mayormente en el logro del derecho al sufragio femenino.

## FEMINISMO (CONT.)

---

*segunda ola*, hace referencia a un período de actividad feminista que comienza a principios de los años 1960 y dura hasta finales de los años 70 y se centra en la liberación de la mujer (desigualdad no-oficial, la sexualidad, la familia, el lugar de trabajo y quizás la forma más controvertida: *los derechos en la reproducción*).

## FEMINISMO (CONT.)

---

*tercera ola*, comienza en los años 90 y se extiende hasta la actualidad y constituye una continuación y una reacción a las lagunas que se perciben en el feminismo de la segunda ola (la toma de conciencia de que no existe un único modelo de mujer, por el contrario existen múltiples modelos de mujer, determinados por cuestiones sociales, étnicas, de nacionalidad o religión).

## ***MOVIMIENTO FEMINISTA EN CUBA:***

---

Nacido en las primeras décadas del siglo pasado, cumplió un papel revolucionario al permitir la obtención de importantes reivindicaciones en fechas muy tempranas, tales como:

- + la Ley de la Patria Potestad (1917),
- + La ley del Divorcio (1918) y
- + la Ley del Sufragio Femenino (1934).

## ***MOVIMIENTO FEMINISTA EN CUBA:***

---

Intelectuales reconocidas en la isla y estudiadas en las escuelas como Vicentina Antuña, Mirtha Aguirre y Camila Enríquez Ureña, fueron abiertamente feministas y aportaron análisis esenciales a su estudio.

## ***MOVIMIENTO FEMINISTA EN CUBA:***

---

Su primera etapa puede enmarcarse entre 1880 y 1912, con el surgimiento de las ideas en torno al Feminismo Social, cuya pretensión era ayudar a la mujer sin alejarla de sus roles tradicionales.

## ***MOVIMIENTO FEMINISTA EN CUBA:***

---

A partir de 1934 que se aprueba la ley que permite a las mujeres ser electoras y elegibles, este movimiento se dispersa, siendo la izquierda en esa década la nueva protagonista de este movimiento con nuevos planteamientos.

## ***MACHISMO O MASCULINISMO***

---

### **MACHISMO**

*Término con el que se acuña la hiperbolización de la masculinidad y se coloca al macho, entiéndase al hombre, como centro del universo; utilizándolo muchas veces en contraposición al Feminismo. Este conjunto de ideas socio-ideológico-cultural se ha encargado de preservar la hegemonía masculina como centro del poder.*

## MASCULINISMO:

---

El *masculinismo* es un conjunto de ideologías que se encuentran entre las corrientes de los *movimientos masculinistas*; consiste en teorías sociales, movimientos políticos y filosofías morales que se basan sobre todo en las experiencias de los varones.

## ASCULINISMO:

---

Propone analizar la desigualdad de género y combatir el sexismo contra el hombre (antimasculino), promoviendo los derechos de los varones, sus intereses y preocupaciones. Los masculinistas ven esta ideología como una visión igualitaria de las cuestiones de género, enfocada en las experiencias de los hombres.

## MASCULINISMO:

---

El Día Internacional del Hombre (DIH) se celebra el **día 19 de noviembre**. Fue inaugurado en **1999** en Trinidad y Tobago, luego se extendió a Australia,<sup>1</sup> Estados Unidos, Canadá, Rusia, Jamaica, Hungría, India, Italia, Nueva Zelanda, Brasil, Moldavia, Haití, Portugal, Singapur, Malta, Sudáfrica, Ghana, Chile, Hungría, Irlanda, Perú, Canadá, China, Vietnam, Pakistán, Dinamarca, Suecia, Noruega, Guyana, Holanda, Georgia, Argentina, México, Alemania, Austria, Inglaterra y Escocia. Actualmente es un evento internacional, apoyado por Naciones Unidas.

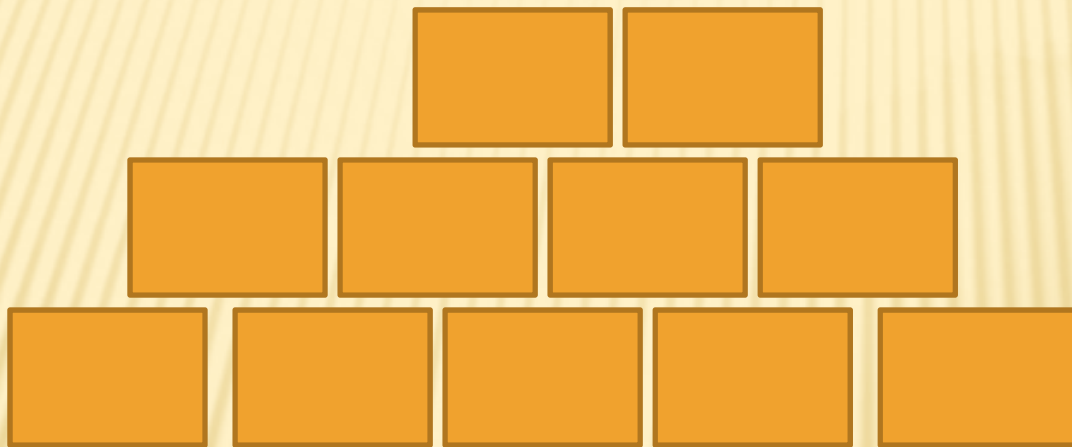
## MASCULINISMO:

---

Sus objetivos son, como lo establece el comité organizador, abordar temas de salud de varones jóvenes y adultos, resaltar el rol positivo y las contribuciones que los varones hacen diariamente tanto a su comunidad como a la sociedad, promover la igualdad de género y celebrar la masculinidad

# EVALUACION DEL PRIMER DÍA

EL MURO DE LA EVALUACIÓN



# REFLEXION

---

¿Qué VIMOS ?

¿Qué pensamos sobre los elementos vistos?

¿Qué relación tiene esto con la realidad?

¿Cómo se da en nuestro barrio, ciudad, etc. ?

¿Qué conclusión podemos sacar?

¿Cómo resumimos lo discutido?

**LECTURA COMENTADA SOBRE EL**

**MANUAL NO. 7**

Fin por hoy