

Una experiencia enlaza emprendimientos y academia

Por Ileana Díaz, economista, Centro de Estudios de la Economía Cubana



Foto Internet

"La Red de Emprendimiento e Innovación empresarial de la Universidad de La Habana comenzó su actividad como un grupo de investigación asociado a un proyecto en 2016 y a finales de ese año se instituye como tal.

Su propósito principal es la investigación sobre los temas de innovación y emprendimiento; no obstante, la red amplió su esfera de acción y se ha propuesto como objetivos:

- . Estudiar el emprendimiento y la innovación con un enfoque multidisciplinario.
- . Ofrecer entrenamientos y asesorías a emprendedoras y emprendedores.
- . Contribuir a la articulación de los diferentes actores (estatales, cooperativos y privados) con los órganos de gobierno.

La red comprende el emprendimiento para todas las formas de propiedad, ya que no es privativo de ninguna de ellas. Agrupa a 35 profesores y profesoras de diferentes áreas, como las facultades de Economía, Derecho, Contabilidad y Finanzas, Turismo, Psicología y Comunicación, el Colegio Universitario San Gerónimo, el Centro de Estudios de Técnicas de Dirección, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), Incubadora de la Universidad (InCuba) y el Centro de Estudios de la Economía Cubana, que funge como coordinador. La integran, también, la Fundación El Hombre y la Naturaleza y el Plan Maestro de la Oficina del Historiador. Entre sus integrantes, la mayoría son mujeres (63 %) y más de la mitad (57 %) ostentan la categoría de Doctores y Doctoras. La red se integra experiencia con juventud.

En los temas de emprendimiento se ha trabajado, en lo fundamental, sobre el trabajo por cuenta propia, mediante investigaciones de campo cuyos resultados se plasman en trabajos de diploma y tesis de maestría, artículos y ponencias presentadas en diversos eventos. Algunos ejemplos son:

- . Análisis de la asociación público-privada en la Habana Vieja.
- . Percepciones sobre el trabajo por cuenta propia en la Habana Vieja.
- . Estudio sobre el aporte del trabajo por cuenta propia al patrimonio de la Habana Vieja
- . Emprendimiento en la Universidad de La Habana.
- . Emprendimiento en Cuba.
- . Emprendimiento de mujeres: un análisis necesario.

Los resultados de investigación se han presentado en diversos foros y eventos como:

- . Congresos de Economía, Contabilidad y Administración (ECAD) de 2016 y 2018.
- . Latin American Studies Association (LASA) 2018, en Barcelona.
- . AFIDE 2016 en Montevideo, 2017 en Panamá y 2018 en Veracruz.

. También en los Talleres Internacionales de gestión empresarial organizados por la Asociación Nacional de Economistas de Cuba.

De igual forma, se publicará un número temático sobre emprendimiento en la Revista *Economía y Desarrollo* número 1, de este año 2019.

Como parte del apoyo a la investigación, se posee un repositorio de artículos y trabajos extranjeros y en estos momentos se ha levantado la producción de tesis, trabajos de diploma y artículos producidos por el profesorado y estudiantes de la Universidad de La Habana, con la intención de realizar estudios de metría.

La red es apoyada por la Universidad de la República de Uruguay y se ha relacionado con otras Universidades, lo que permitió proponer un papel sobre el ecosistema emprendedor con profesores de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, PRODEM y la ya mencionada universidad de Uruguay. De igual manera, se coordinó e impartió un curso de *design thinking* (pensamiento creativo o pensamiento de diseño) y se trabaja en la visibilidad de la red mediante la página web del Centro de Estudios de la Economía Cubana.

Por ahora, la Red de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de La Habana expone sus noticias mediante la página web de la Universidad, donde también existe una vista de todas las redes de la institución.

En estos momentos se trabaja en mejorar su logo y en una estrategia para redes sociales y digital, esta última con apoyo de GERBERT, emprendedores de marca y mercadeo digital, estrategias para redes sociales y variantes.

La red tuvo el honor de organizar de conjunto con la embajada británica el encuentro del Príncipe de Gales, el pasado mes de marzo, con una veintena de emprendedores y emprendedoras reconocidos.

En estos momentos la red se encuentra desarrollado diversas tareas:

1) Una investigación que proponga políticas para el trabajo por cuenta propia a partir del diseño del modelo de trabajo por cuenta propia en La Habana, desarrollado a la sombra de las regulaciones y la formación de pequeñas y medianas empresas. Esta investigación es auspiciada por la Universidad de la República de Uruguay.

Una primera etapa del proyecto consistió en analizar las últimas normativas jurídicas sobre este tipo de trabajo y contrastarlas con los objetivos por los cuales se aprobó el desarrollo del trabajo por cuenta propia, expuestos en discursos, en la Conceptualización del Modelo Económico y Social y la Constitución de la República. Uno de los resultados obtenidos es el análisis de tales documentos desde la perspectiva de las diversas profesiones, con la visión multidisciplinaria que se deseaba. Además, se contrastó con personas emprendedoras, como vía de retroalimentación desde la práctica.

2) La Facultad de Psicología realizó un estudio entre personas emprendedoras elegidas al azar, sobre las percepciones respecto a las últimas normativas de trabajo por cuenta propia.

3) "Emprendimiento: creatividad en los negocios" es el nombre de la asignatura electiva que la red propuso para todas las carreras de la Universidad de La Habana y que se imparte en estos momentos con una matrícula de 18 estudiantes de Contabilidad y Finanzas, Lenguas Extranjeras, Geografía, Derecho y Diseño.

4) Fue diseñado un entrenamiento en tres módulos: Idea de negocio, Modelo de negocio y Plan de negocio, basado en la metodología de "aprender haciendo". De igual forma, se reciben intereses de capacitación y se atienden de forma específica.

5) El entrenamiento diseñado se dictará en coordinación con el Plan Maestro para personas emprendedoras del área de la Oficina del Historiador. Se tiene el interés de que también participen personas emprendedoras como parte del profesorado.

6) Bajo el título de Espacios, se produce un encuentro mensual que se reúne a personas emprendedoras del área de la Oficina del Historiador, organizado por el Plan Maestro de conjunto con la red. La ocasión se aprovecha para reconocer inquietudes, trasladar asesorías e intercambiar criterios.

7) A partir de un taller con personas emprendedoras se propuso un conjunto de actividades actualmente en proceso de programación.

Teniendo en cuenta los objetivos que se plantea la red, la perspectiva es trabajar en vínculo con personas emprendedoras en alianza público-privada, apoyándonos mutuamente, e intentar enfocarnos en las empresas estatales con estos temas. No abandonamos la idea de trabajar a

nivel territorial con todos los actores de conjunto, para lograr su articulación, lo cual requerirá investigar y definir estrategias, realizar talleres de intercambio y debate, así como capacitación. A partir del trabajo realizado con las últimas normativas jurídicas, la red considera necesaria la creación de pequeñas y medianas empresas como alternativa para encauzar el trabajo por cuenta propia sobre asideros constructivos y en articulación con todos los actores de la sociedad, en pos de la visión de país. Lo que existe hoy debe verse como una etapa, que ya muestra la necesidad de una institucionalidad que debe comenzar por convertir en empresas las formas productivas y de servicios que ya hoy se gestionan como tal. Para ello debe entenderse la necesidad de establecer una entidad que atienda, promueva, controle, incentive y defina las políticas respecto a las pequeñas y medianas empresas. Dicha entidad debiera comenzar sus trabajos en estos momentos, para gestionar ese tránsito del trabajo por cuenta propia a empresas. Mientras no se acabe de entender esa necesidad, se estará queriendo controlar sin haber creado las condiciones para su desarrollo saludable.