

## **Redes sociales en Cuba: ¿Pueden provocar polémica sobre violencia e igualdad de género?**

Por Mayra García Cardentey

Cuba ha experimentado en los últimos años uno de los crecimientos porcentuales más elevados a nivel global en cuanto a penetración en las redes sociales. En ese sentido, estas plataformas se han convertido, para cubanas y cubanos, en un espacio de mediación donde se impulsan propuestas ciudadanas e institucionales que defienden la reivindicación de los derechos de las mujeres.

[Evoluciona, Campaña Nacional por la No Violencia](#), es una de las iniciativas que mayor empleo realiza hoy de los entornos virtuales, no solo para posicionar mensajes y temas sino como nicho de amplios y polémicos debates en torno a violencia e igualdad de género.

A partir del estudio de esta plataforma, impulsada por el Centro Oscar Arnulfo Romero, se pueden responder preguntas esenciales para la comprensión preliminar de las creencias e imaginarios que sostienen manifestaciones actuales de discriminación hacia las mujeres.



### **¿Cuáles son los mensajes que mayor alcance tienen?**

Un análisis de los casi cuatro meses de existencia de la Campaña Evolucionata en las redes sociales, especialmente en Facebook (con más de 2500 seguidores y seguidoras), permite brindar una mirada cuantitativa y cualitativa a experiencias sociales y criterios de la ciudadanía sobre los derechos de las mujeres y la equidad de géneros.

Aunque existen variedad de mensajes, los que mayor alcance tienen figuran con una alusión directa a la discriminación por temas de género, especialmente desde la convocatoria a hombres y mujeres a cambiar roles estereotipados y actitudes violentas. Ideas directas, sin medias tintas, y en actitud clara de qué no se desea para y por las mujeres, llegan a ser las publicaciones más polémicas. Publicaciones contundentes, con frases cortantes, que rompen con alusiones más ligeras, son las que más reacciones desprenden. Algunos de estos llamados llegan a alcanzar más de 36 mil personas. Y en determinados casos con alrededor de 100 comentarios.

En segundo nivel, las publicaciones con mayor interacción radican en publicaciones de *influencers* que [envían mensajes por la no violencia](#) y la igualdad de género. Estos atraen tráfico estimable para la página, si bien no producen la interacción deseada. Las reproducciones se basan más en la curiosidad sobre la personalidad en sí que sobre el propio contenido del mensaje.

En cuanto a los videos, los de mayores índices de reproducción son aquellos que protagonizan niños y niñas que hacen un llamado de atención a comportamientos adultos que reproducen estereotipos. Llegan a acumular miles de reproducciones y cientos de veces compartidos. La ingenuidad de la infancia permite posicionar de forma extensiva, criterios e ideas sobre igualdad de género.

Las ilustraciones y los memes representan los recursos gráficos más efectivos. Permiten llegar a interactuar con mayor cantidad de público que los carteles, las fotografías, y las infografías. Mientras una ilustración tiene casi 20.000 de alcance, una fotografía solo 544. Existen hasta ilustraciones, sobre todo asociadas al desmontaje de roles y prejuicios que enseñan desde la infancia, que logran por sí solas llegar a más de 120.000 personas.

En este aspecto, funcionan de manera discreta las imágenes y foto-galerías, asociadas a eventos que se convocan desde la Campaña.

### **¿Qué tipo de comentarios predominan?**

De todo tipo. Si un fenómeno viene a canalizar la Campaña Evolucionaria es que las redes sociales son un excelente escenario para el debate y el intercambio de ideas, creencias y posturas.

Existen comentarios y llamamientos desde la actitud más conservadora y patriarcal, hasta los académicamente sustentados. Han existido post con más de 120 comentarios donde han participado decenas de personas.

¿Lo más interesante? Que, siendo una Campaña por la No Violencia hacia las Mujeres, han sido los hombres quienes más han comentado. También obedece a que el público directo de la iniciativa son los jóvenes entre 18 y 24 años, pero eso no significaba, *per se*, que la mayor participación fuera precisamente del público masculino.

Un por ciento de los hombres, se han incorporado a esta página como manifestación de las masculinidades no hegemónicas en el país, a pesar de las resistencias culturales. Otros han intervenido desde creencias patriarcales y paradigmas de la heterosexualidad machista.

En todo caso la presencia ya es un elemento importante. Si algo han adolecido las alternativas vinculadas al género en Cuba, es que por veces solo interactúan mujeres o activistas vinculados a diferentes plataformas. Con Evolucionaria se han roto fronteras, y ya sea para apoyar, comentar o ripostar, se han activado espacios de la ciudadanía antes adormecidos.

He ahí uno de los principales valores, *a priori*: que se genera el debate. Que no se permanece inamovible a los mensajes de la Campaña. Y los números lo dicen. Más del 50 por ciento de la interacción obedece a hombres, jóvenes en su mayoría.

En este escenario virtual coinciden nuevas ciudadanías digitales emergentes tanto para mujeres como para hombres. Ha permitido generar impacto, todavía ínfimo, sobre la configuración de estereotipos de género; y de esta forma, dialogar de forma global sobre la situación de las mujeres, la equidad y la violencia de género en Cuba.

### **¿Cuáles son las posturas más frecuentes?**

De defensa de los derechos de la mujer; aunque vale recalcar que son reiterativos argumentos todavía conservadores y limitados.

En sentido general, las redes sociales se han erigido como tribunas de encuentro e intercambio virtual que, en ocasiones, están limitados en los espacios tradicionales.

Desde esta mirada, no solo ha existido interconexión, sino que mediante el debate se configuran, colectivamente, maneras actuales de concebir la violencia y la igualdad de género a partir de una mirada comunicativa.

Esta nueva forma de participación ha permitido un diálogo que se despoja de las limitaciones presenciales de "tú a tú", para generar un debate directo, sincero y abierto.

Por esta vía se configura lo que especialistas como Bonder han denominado como *socius digital*: escenarios alternos, virtuales que liberan pensamientos y actitudes limitadas en los entornos tradicionales.

En apenas cuatro meses se ha conformado una comunidad virtual que plantea, discute, polemiza y, sobre todo, debate. Participa. Que ese en todos los casos es buen indicio.