

MUJERES EMPREENDEDORAS

Servicio Mensual de Noticias de SEMLac-Cuba
www.mujeres-redsemlac.com



MARZO 2019

esta vez:

SALUD SEXUAL EN TIEMPOS DE INTERNET

Por la redacción

LA LIBERTIJA, ENTRE LA TIERRA Y EL CIELO

Por la redacción

EMPRENDIMIENTOS ONLINE: 5 MUJERES EN LA AVANZADA

Por la redacción

SALUD SEXUAL EN TIEMPOS DE INTERNET

Por la redacción

Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) pueden tener un impacto positivo en la sexualidad, pero también conllevar a comportamientos anómalos como los adictivos, alertaron especialistas en psiquiatría, psicólogos, sociólogos y terapeutas.

Participantes en el Simposio de Sexualidad del IX Congreso de Psiquiatría, realizado en La Habana del 11 al 15 de marzo, debatieron sobre la importancia de la salud sexual para el completo bienestar y desarrollo de las personas y su transformación actual por el uso de las redes sociales y el consumo acrítico de contenidos en internet.

Para la Doctora en Ciencias Ileana Gorguet, psiquiatra y sexóloga clínica, la población adolescente conforma uno de los colectivos más vulnerables al impacto de las nuevas tecnologías, principalmente cuando se trata del uso de la red de redes, el teléfono móvil y los videojuegos.

“Toda la comunidad educativa debería contribuir en la prevención de conductas de riesgo asociadas y fomentar buenos hábitos de usos de estos medios tecnológicos”, comentó.

“Si tenemos en cuenta que una de cada seis personas en el mundo es adolescente y la generación de jóvenes actual es la mayor en la historia, con 50 por ciento menor de 25 años, podemos decir que la salud sexual de este grupo de población es esencial para el desarrollo humano”, advirtió la doctora Gorguet.

A juicio de la psiquiatra, se impone conocer para qué utilizan internet jóvenes y adolescentes. Las investigaciones evidencian, fundamentalmente, que emplean estos medios para explorar su sexualidad, mediante chats, fotos o con el uso de sobrenombres, con el propósito de hallar parejas románticas, iniciar la actividad sexual o buscar información sobre inquietudes respecto a la sexualidad, ejemplificó la sexóloga.

Los peligros de la red

“De ese uso se desprenden numerosos riesgos, en tanto los menores pueden acceder a contenidos inapropiados, aislarse de su entorno inmediato y entrar en contacto con desconocidos, sufrir acoso y pérdida de intimidad”, subrayó.

Asimismo, mencionó que las TICs favorecen la adopción de identidades ficticias, las cuales pueden dar lugar a alteraciones de conducta, potencian el factor de engaño, pueden producir una confusión entre lo íntimo, privado y público, la suplantación de identidad y dar paso a fenómenos como la adicción al cibersexo, el ciberbullying, el *sexting y el **grooming.

La doctora Yamira Puentes Rodríguez, psiquiatra del Centro Nacional de Educación sexual, considera frecuente que, ante la existencia de proyectos y normas que intentan prevenir el bullying escolar, surja en estos espacios

el cyberbullying, una manera de acosar, marginar, humillar a niños, niñas y adolescentes en las redes sociales. La experta aseguró que las TICs han transformado la manera de comunicarse y han dado paso a un nuevo modelo de relaciones sociales. "Actualmente, un gran número de personas se conoce de forma virtual, tiene su primera conversación en un chat, a través de las redes sociales y establece vínculos amorosos por medio de una pantalla".

Ello ha generado situaciones como la ciberinfidelidad, relaciones virtuales que no solo amenazan el erotismo actualmente, sino que lleva a la virtualización y descorporización de los vínculos, al establecer los contactos vía internet, explicó Puentes Rodríguez.

"Apropiarnos de las ventajas de las nuevas tecnologías y minimizar el impacto negativo que ellas causan es uno de los retos a los que nos enfrentamos aquellos que trabajamos en el área de salud mental", destacó la experta.

El anonimato y la ausencia de contacto visual en la red facilita a las y los adolescentes expresarse y hablar de temas que, cara a cara, les resultarían imposibles o más difíciles de asumir, destacó la doctora Gorguet.

"Es esencial utilizar la tecnología para mejorar la salud sexual de los adolescentes, mediante la transmisión de conocimientos sobre salud sexual y reproductiva y de la información sobre los recursos de salud disponibles", sostuvo.

De lo virtual a lo real

Pero, los riesgos de las TICs no son un asunto solo de jóvenes, sino de las parejas y familias en general, advirtió la psicóloga Beatriz Torres Rodríguez, presidenta de la Sociedad Cubana Multidisciplinaria para el Estudio de la Sexualidad (Socumes).

"Estamos dejando el encuentro íntimo, placentero, generalmente para la última hora de la noche; vemos primero telenovelas, series, trabajamos y nunca queda tiempo para vivir el contacto", señaló.

Con las mediaciones tecnológicas muchas veces nos llevamos trabajo para la casa, rompiéndose el límite hogar-trabajo; la televisión, el teléfono o el internet emergen como un miembro más de la casa, explicó la especialista.

Según la psicóloga, se observa un alto índice de disfunciones sexuales, especialmente en el área del deseo; aumentan los conflictos de pareja, los manejos inadecuados con los hijos y los duelos, ya sea por pérdidas físicas, separaciones o rupturas de proyectos; la proliferación de la promiscuidad, el cambio frecuente de pareja y la intensificación de la infidelidad.

Torres Rodríguez aboga por desarrollar alternativas de intervención para llegar a la pareja y a la familia desde diferentes contextos, desde las consultas digitales y las líneas de ayuda, hasta otras formas tradicionales de consejería, información y terapia.

* sexting: anglicismo que se refiere al envío de mensajes sexuales, eróticos o pornográficos, por medio de teléfonos móviles.

** grooming: forma en que un adulto gana la confianza de niños y adolescentes para conseguir concesiones sexuales, a través de Internet. [SUBIR](#)

Disponible en: <http://www.redsemilac-cuba.net/comunicacion/salud-sexual-en-tiempos-de-internet.html>



LA LIBERTIJA, ENTRE LA TIERRA Y EL CIELO

Por la redacción

¿Dónde encontrar el mejor obsequio hecho a mano? Justo en la esquina de N y 21, en el Vedado capitalino, el estudio taller La libertija ofrece diversidad de objetos artísticos y utilitarios.



Anaís Triana, artista de la plástica graduada en la Academia de Bellas Artes San Alejandro y de la Universidad de las Artes (ISA), lleva nueve meses revoloteando entre el arte, la utilidad, el confort y la imaginación.

Al crear su estudio taller, La libertija, la joven encontró el medio para que ella, sus amistades e interesados en el cuidado ambiental y la utilidad del arte en función social canalizaran la creatividad con objetos utilitarios y obras de distintos tipos y conceptos.

Cuenta que La libertija surgió por la necesidad de crear un espacio alternativo, con propuestas que comúnmente no están en el mercado, y para decir y comunicar conceptos diferentes. Por eso defiende la idea de que la creatividad humana está tanto en un objeto del arte como en uno con fines utilitarios.

El sentido de este estudio taller es que quienes crean se expresen libremente mediante elementos que comuniquen y dialoguen con todos los clientes. Las ofertas en venta y exhibición apuestan por el reciclaje, mediante el uso continuo de materiales que muchas veces son desechados en los hogares cubanos.

Allí hay artículos de valor artístico, con elementos de diseño, hechos con materiales reciclados muchas veces, y con un valor cercano a las tradiciones cubanas.

En La libertija no solo se hallan regalos, caprichos, u objetos para el uso cotidiano, sino que están disponibles los tips para que el público sepa cómo hacer los objetos que les interesan fácilmente, con sus propias manos.

Anaís decidió usar este nombre, híbrido de dos animales diferentes (lagartija y libélula), en aras de unir dos extremos: el arte y lo común. Asimismo, porque remite a la naturaleza y al respeto hacia ella, que es un objetivo principal del sitio.

El espacio está abierto de lunes a sábado de 10 de la mañana a 8 de la noche y los domingos hasta las 5 de la tarde. [SUBIR](#)

Disponible en: http://mujeres.redsemlac-cuba.net/la-libertija-entre-la-tierra-y-el-cielo/#.XJT1U_kpDIU



EMPRENDIMIENTOS ONLINE: 5 MUJERES EN LA AVANZADA

Por la redacción

Diversos negocios, las redes sociales como plataformas de cada emprendimiento, y hasta ideas que solo se mueven en el espacio virtual. Todo eso está pasando en Cuba ahora.

Ya no hacen falta oficinas, locales de venta o presencia física en las calles. No más direcciones, reuniones u horarios estrictos que cumplir. El mundo online está aquí y viene dispuesto a transformar todos los escenarios, incluido el laboral. Solo hay que atreverse.

Cada vez son más frecuentes, en todo el planeta, las personas que apuestan por la modalidad de teletrabajo o se autoemplean en un emprendimiento propio que les permite laborar desde la conexión a internet de sus casas. No son pocos quienes escogen las potencialidades de la red de redes para levantar un modelo de negocio que necesita inversión mínima y esfuerzo máximo, pero que tiene todas las posibilidades de triunfar en el contexto actual. Y Cuba no es la excepción.

Después de la llegada gradual del internet mayoritario a la Isla (primero a los puntos de conexión pública, luego a los hogares, y más recientemente a los dispositivos móviles personales), es más común encontrar a quienes levantan su nicho desde el mundo virtual, o a quienes simplemente lo usan para dar a conocer su plataforma de empleo.

Aunque no existen estadísticas oficiales, se sabe que muchas mujeres incursionan en este modelo. Como ya hemos analizado en Emprendedoras en otras ocasiones, este tipo de trabajo es muy conveniente para las que están en medio de un proceso de maternidad, o son responsables de cuidar a adultos mayores, debido a que les permite combinar sus rutinas hogareñas con las laborales y los proyectos de vida.

Para las más jóvenes, por otra parte, proporciona la oportunidad de combinar el proyecto de sus sueños con cualquier otro empleo que les ayude a sostenerse económicamente. Muchas escogen ir dedicándole empeño y madrugadas al mundo online de sus obsesiones, mientras que el real se encarga de resolverles la vida. Hasta que llega la madrugada y la conexión se hace cómplice de todos los anhelos.

Para dibujar un poco cómo va este panorama en la Isla, Emprendedoras te cuenta cinco pequeñas historias de mujeres que lo hacen de esa manera: naciendo en el mundo virtual y hasta quedándose para siempre en este, en algunos de los casos que te mostramos.

The image shows a promotional graphic for 'Pixel Cubano'. On the left, there is a QR code on a smartphone screen. To its right, a laptop displays the website 'Pixel Cubano', which features a grid of various digital products like t-shirts and posters. Above the laptop, the text '11 millones de pixeles en venta' is displayed. Below the laptop, there is a list of steps to use the service and contact information.

more as an authentic art form, she does not think of it as a commercial product but a platform from which she can tell a story with complete freedom despite the harshness of the reality she may choose.

Although many people may not know about it, the stop-motion technique has been widely used in Cuba. More than 100 productions have been made using the technique – short documentaries, animated films, advertising, among others. In Cuba there is also a strong puppetry tradition that has strong links with the techniques of stop-motion.

“What we do could well be defined as a crusade for animation. The animator’s profession and the techniques themselves are experiencing a time of crisis in Cuba. In the Faculty of Audiovisual Media (FAMCA) nor in the Film and Television School of San Antonio de los Baños, is animation taught, only the Higher Institute of Design (ISDD) has included it as a curricular subject.”

Animation is not a genre only for children, but an art form offering infinite possibilities and allowing the artist to tell all kinds of stories. There are still stigmas regarding animated documentary, however, animating techniques are very useful to tell stories with strong dramatic loads, something that would be otherwise difficult using real images.

La Espiral’s achievements will be visible in the coming years when the participants of their workshops materialize the knowledge acquired and enhance the technique of animation.

11 millones de pixeles en venta
También puedes estar aquí

Pixel Cubano
Pixel Cubano es un espacio publicitario que busca conectar a todos los negocios y marcas de Cuba con el objetivo de maximizar su visibilidad de cara al consumidor.

Visítanos en www.pixelcubano.com

1. Accede a nuestra web
2. Sube el logo de tu negocio
3. Elige el espacio que más deseas a ocupar
4. ¡Y listo!

Contactanos:
contacto@pixelcubano.com
+52 52420001

1.Pixel Cubano: Nacido en Internet y de ahí no saldrá... Este es un proyecto que condensa todo el ingenio y la gestión de una muchacha en un sitio web que no se parece a ninguno de los que conoces. Claudia Paredes

adaptó a Cuba la historia del muchacho que vendió un espacio de mil por mil píxeles y pagó con ello su carrera. Ahora ella ofrece a los negocios, proyectos o anuncios cubanos de cualquier tipo, la posibilidad de promocionarse en un espacio online que el propio cliente escoge en dependencia de sus necesidades y preferencias. Con esa porción virtual de comunicación, es suficiente para que Pixel Cubano te haga aparecer en los espacios promocionales que más se adapten al propósito de las pequeñas empresas. Un clic encima del logo y el espacio online pagado por el dueño del negocio, marca o proyecto y usted irá directamente al sitio promocional de la marca en cuestión. Todo ideado por esta gestora que no se cansa de hablar de las ventajas de su empresa. Después de todo, la publicidad nunca ha sido el fuerte de Cuba. Pero Claudia pretende cambiar esa verdad.

2.Marié: Si puedes diseñar, puedes crear. Si puedes crear, sabrás vestir a alguien. Pero, ¿cómo llevar tu creación hacia el cuerpo de las personas cuando no tienes un espacio físico en el que vender? Muy fácil: ¡haciéndote uno online! Esa fue la genial ocurrencia de la diseñadora Marié, quien poco a poco ha ido posicionando su marca con la web y las redes sociales como único sostén. Desde su plataforma en Facebook, la joven promociona sus colecciones y no se cansa de llegar hacia las personas dando siempre lo más excitante, emocionante y atractivo. Claro, un poco de presencia nunca sobra. Por eso también llegan los desfiles de presentación a cada rato y se puede ver en las pasarelas lo que podrás hallar luego en las webs. ¿Buena idea, ¿no? Y también la de escoger como modelos de sus piezas a influencers de las redes que se sumen a la campaña para llevarlas a todo el mundo. Todo bien pensado. Y bien diseñado.

3.Revistas de Cabecera: Porque a veces quieres leer con tranquilidad en la casa lo que descargaste cuando tenías conexión. O porque no siempre sabes dónde buscar cuando deseas conocer qué se está escribiendo en Cuba sobre determinado tema y autores específicos. Es mejor tenerlo todo en un solo lugar. Por todo esto y más llegó Revistas de Cabecera. Dianett Quintana, una de sus creadoras, pensó bien en el contexto comunicacional cubano y se dio cuenta de que acceder al paquete o a las páginas webs de las nuevas revistas que pululan en el contexto más informal podía ser dificultoso. Por eso diseñó Revistas de Cabecera, la aplicación que permite reunir todos los contenidos y organizarlo de acuerdo a tu preferencia y necesidades, y que a la vez funciona para especialistas como un estudio social de la nueva prensa en la Isla. Revistas de Cabecera ya fue presentado en la Galería-Taller Gorría y en el New Museum de Nueva York, Estados Unidos. Además, una vez al mes, mediante la Fundación Ludwig, el proyecto dialoga con los equipos de estos medios de comunicación para conocer detalles sobre su funcionamiento.

4.MY Studio: Es un proyecto real, con dimensiones físicas en el mundo cotidiano. Pero nace en la web y en la web se consolida cada día. La fotógrafa y actriz May Reguera comenzó a compartir sus creaciones entre las amistades más cercanas. Muchas de ellas aceptaron que la joven aprendiz de fotógrafa dibujara sus cuerpos con el lente. Y así fue creciendo esta historia de enfoques y disparos. Pero nada se hubiese hecho realidad si May no hubiese entendido desde el principio que todo se trataba de darse a conocer entre las personas. Y así centró y centra aún todos sus esfuerzos en las redes sociales. Desde las ideas para las sesiones fotográficas hasta los resultados que llegan después, todo tiene un único escenario de construcción colectiva en los perfiles online del artístico negocio. No es en otro lugar, sino en las redes, donde puede saberse qué es MY Studio. De ahí nace y hacia ese punto viaja todo lo que se mueve alrededor del lente de May Reguera.

5.Clandestina: No se hubiese llegado al local de venta en la Habana Vieja, ni se hubieran consolidado las ventas en el mundo, si no existiera el emprendimiento online que comenzó y sigue siendo aún Clandestina. Aunque posean un espacio físico que les permite interactuar con el público que llega hacia allí en busca de sus piezas, el mayor logro de la marca está en su relación de democracia total y complicidad íntima con quienes las leen desde todas partes del mundo. Una actividad habitual en la jornada de trabajo, la nueva idea que le anda rondando por sus mentes y hasta la sección de fotos casual de cualquiera que pasó por su establecimiento... todo eso y más va en Clandestina online y la gente sabe que es parte de este sueño colectivo con forma de mujer. Idania del Río, su creadora, advierte que las ventas online son un reto enorme en medio de tantas marcas reconocidas en el planeta. Pero sabemos que se puede. Porque Clandestina encontró el modo de hacerte sentir parte.[SUBIR](#)

Disponible en: http://mujeres.redsemlac-cuba.net/emprendimientos-online-5-mujeres-en-la-avanzada/#.XJpN2_kpDIU

Mujeres Emprendedoras difunde información sobre temas económicos con perspectiva de género.

¡QUEREMOS ESCUCHAR TU HISTORIA!
www.mujeres.redsemlac-cuba.net
© Todos los derechos reservados

   



Colabora con nuestros servicios y escríbenos a emprendedoras.cubanas@gmail.com. Si desea cancelar la suscripción escriba a semlaccu@enet.cu

