

Cuba: Más voces desde la comunicación no sexista

Por Lirians Gordillo Piña

liriansgp@gmail.com

La Habana, noviembre (SEMIac Cuba).- Aunque persiste el sexismo en los medios cubanos, profesionales y especialistas identifican una mayor presencia de la comunicación con perspectiva de género y feminista en el país.

“Si hacemos una mirada retrospectiva, podemos ver que estamos creciendo en los medios con mayor diversidad de temas. En este encuentro se han presentado trabajos que abordan la identidad de género, la orientación sexual, los cambios económicos desde la economía feminista y el ejercicio de la paternidad. Y todo esto indagando más allá de lo visible”, dijo la periodista Mayra García Cardentey durante el [XIII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación “Isabel Moya Richard in memoriam”](#).

Cardentey moderó el Panel “Cambiar haciendo”, incluido en el programa del evento celebrado en La Habana del 30 de octubre al 2 de noviembre. El tema central del encuentro fue la trata de personas y su abordaje en los medios de comunicación.

La reunión bianual es organizada por la Unión de Periodistas de Cuba (Upec) junto a la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales. En esta edición contó con el apoyo de Oxfam en Cuba y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude).

“Este evento es un ejemplo de lo que puede lograrse, por la cantidad de personas nuevas en cada edición. Ya no están solo las mismas caras, hay muchas profesionales jóvenes y también vamos creciendo en presencia masculina, algo que no se veía en años anteriores y desmonta esa imagen de que estos son temas que solo interesan a las mujeres”, dijo a SEMIac la periodista Lisandra Gómez.

Gómez es la segunda Doctora en Ciencias de la Comunicación que asume la perspectiva de género; en 2017 diseñó un modelo para la inclusión de esta perspectiva en el semanario cultural Vitrales, de la provincia Sancti Spíritus.

Además de investigaciones y ponencias teóricas, en el encuentro se presentaron cerca de 30 productos comunicativos. En estos espacios coincidieron iniciativas como la campaña [Evoluciona](#), el proyecto [Inspiradoras](#) y la productora audiovisual [Palomas](#), con audiovisuales y materiales radiales de distintas provincias del país.

Maira Castro Lora llegó desde la emisora provincial [Radio Victoria](#) de Las Tunas, ciudad ubicada a 656.7 km de la capital. Trajo el testimonio radial “Tú eres única”, la historia de una sobreviviente de violencia machista que muestra el estigma que sufren las mujeres violentadas, pero también la fuerza que las hace sobrevivir.

“Para mí ha sido muy importante la capacitación y los recursos para representar la violencia de género. Por ejemplo, la entrevista original era de 35 minutos y yo la dejé en ocho minutos tratando de escoger los elementos más adecuados para no revictimizar a la protagonista”, afirma Castro Lora a SEMIac.

Profesionales y especialistas insistieron en la sensibilización, la capacitación y la investigación como características esenciales para promover una comunicación con perspectiva de género e inclusiva.

“Aún hay mucho desconocimiento, por eso hay que sensibilizar también a quienes deciden las políticas y las agendas mediáticas. Después de lograr esta sensibilización hay que alfabetizar a la gente y buscar alianzas con personas formadas. Es un trabajo sin descanso”, afirma la periodista Lisandra Gómez.

Según la investigadora, para mantenerse y crecer, las buenas prácticas también necesitan de acciones estructurales en los medios de prensa, como la inclusión de la perspectiva de género en los manuales de estilo y procesos productivos.

En ese camino avanza Arletis Saragoza Expósito en [Radio SG](#), del municipio San German en Las Tunas. La joven periodista cree que una buena práctica es mucho más que incluir *las* y *los* en los materiales y necesita de cambios al interior de las redacciones.

“Hay que repensar las rutinas productivas, las líneas editoriales y las fichas de procesos de los programas radiales. Para eso hay que contar con la voluntad de la dirección del medio y quienes hacemos periodismo tenemos que superar nuestros propios prejuicios e imaginarios machistas”, opina.

Además de incluir la agenda de las mujeres en la agenda de los medios y mostrar problemáticas y zonas de la realidad poco conocidas, quienes asistieron al evento académico recalcaron la necesidad de la excelencia en el lenguaje y factura de los materiales, además de mostrar claridad en el uso de los términos.

Una mayor presencia y reivindicación del feminismo como teoría y práctica política es otra de las características que distingue el quehacer de asistentes al XIII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación “Isabel Moya Richard in memoriam.

Durante su clausura, Ricardo Ronquillo, presidente de la Unión de Periodistas de Cuba (Upec), reconoció el liderazgo de las profesionales dentro de la organización gremial y los aportes del feminismo a la construcción de un proyecto emancipador socialista en Cuba. En sus palabras manifestó el interés por avanzar más en ese ejercicio al interior de la organización gremial cubana.

“Podemos crear un proyecto que sea la declaración de medios y delegaciones de la Upec como medios y delegaciones feministas y libres de todas las formas de discriminación”, dijo Ronquillo.